

๓.๖ ให้ กฟฟ.ชั้น ๓-๓ จัดทำรายงานประจำเดือนดังต่อไปนี้

๓.๖.๑ รายงานผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติงาน และงานสำคัญ

๓.๖.๒ รายงานการประชุมติดตามงานตามแผนปฏิบัติงาน และงานสำคัญ

๓.๖.๓ สรุปผลการวิเคราะห์หาสาเหตุและแนวทางแก้ไข กรณีดำเนินการ
ไม่ได้เป็นไปตามแผนงาน/เป้าหมาย

โดยข้อ ๓.๖ ขอให้จัดส่งให้ กฟผ.๓(กบต.) ทราบภายในวันที่ ๕ ของเดือนถัดไป
เป็นประจำทุกเดือน(หลังจาก กบต.๓ สรุปรายงานฯ) โดยรายงานตามข้อ ๓.๖.๑ - ๓.๖.๓ สามารถรวมเป็นฉบับ
เดียวกันได้

ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดรายละเอียด, คำจำกัดความและการกระจายค่าเป้าหมาย
ของแผนปฏิบัติการและงานสำคัญที่ต้องติดตามผล ของ กฟผ.๓ ประจำปี ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวนครั้งที่ ๑)
ได้ตาม QR Code ด้านล่าง

๔. ข้อเสนอแนะ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดลงนามเห็นชอบตามข้อ ๓.๑ - ๓.๖ ต่อไป



(นายชูชาติ ชัยอุดม)

อ.ล.ว.บ.๑.๓

ประธานคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ
และค่าเกณฑ์วัด(KPI) ของ กฟผ.๓ ประจำปี ๒๕๖๕

ที่ จ.๓กบต.(มธ) ๑๒๗๐ /๒๕๖๕ ลง ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๕

เรียน อ.ล.ว.บ.๑.๓, อ.ล.ป.บ.๑.๓, อ.ล.บ.ท.๑.๓, ผจก.กฟฟ.ชั้น ๓-๓, อ.ก.อ.ก.๑.๓,
ผจก.กฟส., ผจก.กฟย., ประจำเขต

- เห็นชอบตามข้อ ๓.๑ - ๓.๖
- แจ้งส่วนเกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป
- ประเมินผลการดำเนินงานตั้งแต่ เดือน พฤษภาคม ๒๕๖๕ เป็นต้นไป



(นายประสิทธิ์ จันทร์ประสิทธิ์)

ผชก.(จ๓)



QR Code แผนงานสำคัญ
ประจำปี ๒๕๖๕
<https://bit.ly/387vnWl>
แผนงานกลยุทธ์
ปี ๖๖ (๒๐๒๓-๒๐๒๖)



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก คณะกรรมการการจัดทำแผนปฏิบัติฯ ถึง กฟผ.๓

ของ กฟผ.๓ ประจำปี ๒๕๖๕

เลขที่

วันที่

เรื่อง ขอความเห็นชอบแผนปฏิบัติการและงานสำคัญที่ต้องติดตามผล ของ กฟผ.๓ ประจำปี ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวนครั้งที่ ๓)

เรียน ผชก.(ฉก)

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ ตามอณามเห็นชอบ ผชก.(ฉก) ลงวันที่ ๓๘ มกราคม ๒๕๖๕ ลงนามเห็นชอบปรับแผนปฏิบัติการและงานสำคัญที่ต้องติดตามผล ของ กฟผ.๓ ประจำปี ๒๕๖๕ จำนวน ๔๐ แผนงาน ๓๕๓ กิจกรรม (หนังสือเลขที่ จ.๓กบอ.(ผธ.)๒๗๓/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๓๘ มกราคม ๒๕๖๕ (เอกสารแนบ ๓)

๑.๒ ตามอณาม รผก.(ภ๒) ลงวันที่ ๓๘ เมษายน ๒๕๖๕ ลงนามเห็นชอบแผนปฏิบัติการของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๒ ประจำปี ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวนครั้งที่ ๒) ต่อท้ายหนังสือเลขที่ กจก.(ภ๒)(ผป)๔๗๒/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๓๒ เมษายน ๒๕๖๕) (เอกสารแนบ ๒) สรุปรายละเอียด ดังนี้

ลำดับที่	เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงาน	จำนวนแผนงาน/ โครงการ	จำนวนกิจกรรม
๑	งานตามนโยบาย	๖	๓๔
๒	งานตามยุทธศาสตร์องค์กรและ แผนงานที่สำคัญของสายงาน		
	๒.๑ ด้านเป้าหมายองค์กร (Goal)	๒	๓๓
	๒.๒ ด้านลูกค้า	๓	๓
	๒.๓ ด้านกระบวนการภายใน	๖	๕๐
	๒.๔ ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา	๕	๒๕
๓	Enablers ๘ ด้าน	๒	๓๕
รวม		๒๔	๓๓๘

๒. ข้อเสนอแนะ

๒.๑ ตามหนังสือเลขที่ จ.๓กบอ.(ผธ.)๖๐๗/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๕ ขอให้ทุกกองทบทวนคำเป้าหมายและการกระจายคำเป้าหมายของแผนปฏิบัติการและงานสำคัญที่ต้องติดตามผลของ กฟผ.๓ ประจำปี ๒๕๖๕ จัดส่งให้คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติของ กฟผ.๓ ประจำปี ๒๕๖๕ ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕ (เอกสารแนบ ๓)

๒.๒ ตามหนังสือเลขที่ จ.๓กบอ.(ผธ.)๖๐๗/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๓๑ เมษายน ๒๕๖๕ ขอปรับเปลี่ยนคำเป้าหมาย การกระจายคำเป้าหมายและยกเลิกกิจกรรมในแผนปฏิบัติการและงานสำคัญที่ต้องติดตาม ของ กฟผ.๓ ประจำปี ๒๕๖๕ จำนวน ๓๗ กิจกรรม (เอกสารแนบ ๔)

๒.๓ ตามหนังสือ...

๒.๓ ตามหนังสือเลขที่ จ.ตทบถ.(ผธ.)๓๓๓๓/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๕ อนุมัติจัดประชุมพบพบนกเทศการประเมินผลการดำเนินงาน (KPI) ของ กฟผ.๓ ประจำปี ๒๕๖๕ และแผนปฏิบัติการและงานสำคัญที่ต้องติดตามผลของ กฟผ.๓ ประจำปี ๒๕๖๕ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๒ ประจำปี ๒๕๖๕ (ฉบับพบพบนครั้งที่ ๒) เมื่อวันที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น. ณ ห้องประชุมเนกประสงค์ ชั้น ๒ อาคาร ๓ สำนักงานเขต กฟผ.๓ โดยมีรายละเอียดของแผนปฏิบัติการและงานสำคัญที่ต้องติดตามผลของ กฟผ.๓ ประจำปี ๒๕๖๕ (ฉบับพบพบนครั้งที่ ๑) สรุปรายละเอียดดังนี้

๒.๓.๑ แผนปฏิบัติการ และงานสำคัญที่ต้องติดตาม ของ กฟผ.๓ ประจำปี ๒๕๖๕ (ฉบับพบพบนครั้งที่ ๑) มีจำนวนทั้งหมด ๓๕๕ กิจกรรม ตามรายละเอียด ดังนี้

เดิม

ลำดับที่	มุมมอง/ด้าน	แผนปฏิบัติการ กฟผ.๓			งานสำคัญที่ต้องติดตามผล กฟผ.๓		รวม จำนวน กิจกรรม
		จำนวน** แผนงาน โครงการ	จำนวนกิจกรรม		จำนวน** แผนงาน โครงการ	จำนวน กิจกรรม	
			แผนฯ กฟผ	แผนเพิ่มเติม กฟผ.๓			
๑	ตามนโยบาย	๖	๑๖	-	-	-	๑๖
๒	งานตามยุทธศาสตร์องค์กรและ แผนงานที่สำคัญของสำนักงาน						
	๒.๑ ด้านเป้าหมายองค์กร	๒	๓๓	-	๔	๗	๓๘
	๒.๒ ด้านลูกค้า	๕	๔	๒	๒	๕	๓๕
	๒.๓ ด้านกระบวนการภายใน	๘	๔๗	๒	๓	๓๗	๖๖
	๒.๔ ด้านการเติบโตและการพัฒนา	๗	๒๐	๕	๓	๓	๒๖
๓	Enablers ๘ ด้าน	๒	๑๒	-	-	-	๑๒
รวม		๓๐	๑๑๐	๕	๑๐	๓๙	๑๕๓

ฉบับพบพบนครั้งที่ ๑

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓							
ลำดับที่	มุมมอง/ด้าน	แผนปฏิบัติการ กฟผ.๓			งานสำคัญที่ต้องติดตามผล กฟผ.๓		รวม จำนวน กิจกรรม
		จำนวน** แผนงาน โครงการ	จำนวนกิจกรรม		จำนวน** แผนงาน โครงการ	จำนวน กิจกรรม	
			แผนฯ กฟผ	แผนเพิ่มเติม กฟผ.๓			
๑	ตามนโยบาย	๖	๑๔	-	-	-	๑๔
๒	งานตามยุทธศาสตร์องค์กรและ แผนงานที่สำคัญของสำนักงาน						
	๒.๑ ด้านเป้าหมายองค์กร	๒	๓๓	-	๔	๗	๓๘
	๒.๒ ด้านลูกค้า	๓	๓	๒	๒	๕	๓๔
	๒.๓ ด้านกระบวนการภายใน	๖	๔๖	๒	๓	๓๗	๖๗
	๒.๔ ด้านการเติบโตและการพัฒนา	๕	๒๓	๕	๓	๓	๒๕
๓	Enablers ๘ ด้าน	๒	๑๓	-	-	-	๑๓
รวม		๒๔	๑๑๒	๕	๑๐	๓๕	๑๕๕

หมายเหตุ: ** จำนวนแผนงานโครงการที่เป็นแผนปฏิบัติการ และงานสำคัญที่ต้องติดตามผล นับจำนวนตามโครงการที่เป็นแต่ละส่วน

๒.๓.๒ แผนปฏิบัติการ ของ กฟผ.๓ ประจำปี ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวนครั้งที่ ๓)

มีจำนวน ๑๒๑ กิจกรรม ดังนี้

ลำดับที่	มุมมอง/ด้าน	เดิม			ฉบับทบทวนครั้งที่ ๓		
		จำนวน กิจกรรม	ที่มาของกิจกรรม		จำนวน กิจกรรม	ที่มาของกิจกรรม	
			แผนฯ สช	แผนเพิ่มเติม กฟผ.๓		แผนฯ สช	แผนเพิ่มเติม กฟผ.๓
๑	ตามนโยบาย	๑๖	๑๖	-	๑๔	๑๔	-
๒	งานตามยุทธศาสตร์องค์กรและ แผนงานที่สำคัญของสายงานฯ						
	๒.๑ ด้านเป้าหมายองค์กร	๑๑	๑๑	-	๑๑	๑๑	-
	๒.๒ ด้านลูกค้า	๖	๔	๒	๕	๓	๒
	๒.๓ ด้านกระบวนการภายใน	๔๖	๔๖	๒	๕๖	๔๖	๒
	๒.๔ ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา	๒๕	๒๖	๕	๒๘	๒๓	๕
๓	Enablers ๘ ด้าน	๑๒	๑๒	-	๑๓	๑๓	-
รวม		๑๑๑	๑๑๖	๙	๑๒๑	๑๑๒	๙

โดยกำหนดจำนวนกิจกรรมของแต่ละหน่วยงาน ดังนี้

๒.๓.๒.๑ แผนปฏิบัติการ ของ กฟผ.๓ ปี ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวนครั้งที่ ๓) ของ ฝ่าย
และ กอง สรุปรายละเอียดแต่ละหน่วยงาน ดังนี้

๒.๓.๒.๑.๑ แผนปฏิบัติการ ของ กฟผ.๓ ปี ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวนครั้งที่ ๓)
ของ หน่วยงานระดับฝ่ายมีจำนวน ๑๒๑ กิจกรรม ดังนี้

ลำดับที่	มุมมอง/ด้าน	เดิม				ฉบับทบทวนครั้งที่ ๓			
		จำนวน กิจกรรม	จำนวนกิจกรรมของแต่ละฝ่าย			จำนวน กิจกรรม	จำนวนกิจกรรมของแต่ละฝ่าย		
			ส่วน.	สป.บ.	สป.ท.		ส่วน.	สป.บ.	สป.ท.
๑	งานตามนโยบาย	๑๖	๑๔	๑	๑	๑๔	๑๒	๑	๑
๒	งานตามยุทธศาสตร์องค์กรและ แผนงานที่สำคัญของสายงานฯ								
	๒.๑ ด้านเป้าหมายองค์กร	๑๑	๘	๑	๒	๑๑	๘	๑	๒
	๒.๒ ด้านลูกค้า	๖	๖	-	๒	๕	๕	-	๓
	๒.๓ ด้านกระบวนการภายใน	๔๖	๒๗	๒๔	๑	๕๖	๒๗	๒๔	๑
	๒.๔ ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา	๒๕	๑๗	๙	๕	๒๘	๒๒	๙	๕
๓	Enablers ๘ ด้าน	๑๒	๘	-	-	๑๓	๘	-	-
	รวม	๑๑๑	๘๒	๓๖	๑๖	๑๒๑	๘๒	๓๓	๑๙

๒.๓.๒.๓.๒ แผนปฏิบัติการ ของ กฟผ.๓ ปี ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวนครั้งที่ ๓)
ของหน่วยงานระดับกอง มีจำนวน ๓๒๓ กิจกรรม ตามรายละเอียด ดังนี้

เดิม

ลำดับที่	มุมมองด้าน	จำนวน กิจกรรม	จำนวนกิจกรรมของระดับกอง									
			กชน.	กบอ.	กพร.	กยศ.	กปอ.	กบอ.	กสอ.	กสร.	กสอ.	กพร.
๑	ตามนโยบาย	๑๖	-	๗	๑๑	๕	๓	๓	-	-	-	๓
๒	งานตามยุทธศาสตร์องค์กรและ แผนงานที่สำคัญของสำนักงาน											
	๒.๑ ด้านเป้าหมายองค์กร	๑๑	-	๖	-	๒	-	๓	-	๕	๒	-
	๒.๒ ด้านลูกค้า	๖	-	๖	-	-	-	-	-	๒	-	๒
	๒.๓ ด้านกระบวนการภายใน	๔๖	-	๑๗	๔	๗	๑๓	๑๑	๒	-	-	๓
	๒.๔ ด้านการวิจัยและพัฒนา	๒๕	๕	๕	๑๓	๓	๓	๑๐	-	๒	๒	๕
๓	Enablers ๘ ด้าน	๑๒	-	๘	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม		๑๑๕	๕	๕๓	๒๘	๑๗	๑๗	๒๓	๒	๗	๔	๗

ฉบับทบทวนครั้งที่ ๑

ลำดับที่	มุมมองด้าน	จำนวน กิจกรรม	จำนวนกิจกรรมของระดับกอง									
			กชน.	กบอ.	กพร.	กยศ.	กปอ.	กบอ.	กสอ.	กสร.	กสอ.	กพร.
๑	ตามนโยบาย	๑๔	-	๒	๑๐	๓	๓	๓	-	-	-	๓
๒	งานตามยุทธศาสตร์องค์กรและ แผนงานที่สำคัญของสำนักงาน											
	๒.๑ ด้านเป้าหมายองค์กร	๑๑	-	๖	-	๒	-	๓	-	๕	๒	-
	๒.๒ ด้านลูกค้า	๕	-	๕	-	-	-	-	-	๑	-	๒
	๒.๓ ด้านกระบวนการภายใน	๕๐	-	๑๗	๒	๗	๑๑	๑๔	-	-	-	๓
	๒.๔ ด้านการวิจัยและพัฒนา	๒๘	๕	๕	๑๖	๓	๓	๑๐	๒	๒	๒	๕
๓	Enablers ๘ ด้าน	๑๓	-	๘	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม		๑๒๑	๕	๔๗	๒๘	๑๓	๑๕	๒๐	๒	๘	๔	๗

๒.๓.๒.๓.๒ แผนปฏิบัติการ ของ กฟผ.๓ ปี ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวนครั้งที่ ๓) ของ
กฟฟ.๓ (รวมสังกัด) มีจำนวน ๘๔ กิจกรรม ดังนี้

ลำดับที่	มุมมองด้าน	จำนวนกิจกรรม ของ กฟฟ.๓ (รวมสังกัด)	
		เดิม	แก้ไข/ปรับปรุง
๑	ตามนโยบาย	๑๖	๑๔
๒	งานตามยุทธศาสตร์องค์กรและ แผนงานที่สำคัญของสำนักงาน		
	๒.๑ ด้านเป้าหมายองค์กร	๘	๘
	๒.๒ ด้านลูกค้า	๖	๕
	๒.๓ ด้านกระบวนการภายใน	๑๓	๑๖
	๒.๔ ด้านการวิจัยและพัฒนา	๑๕	๑๖
๓	Enablers ๘ ด้าน	๔	๕
รวม		๕๒	๕๔

๒.๓.๓ งานสำคัญที่ต้องติดตามผล ของ กฟผ.๓ ปี ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวนครั้งที่ ๑)

มีจำนวน ๓๔ กิจกรรม (คงเดิมทุกกิจกรรม) ดังนี้

ลำดับที่	เรื่อง/องค์	งานสำคัญที่ต้องติดตามผล ของ กฟผ.๓ จำนวนกิจกรรม
๑	งานตามนโยบาย	-
๒	งานตามยุทธศาสตร์องค์กรและแผนงานที่สำคัญของสำนักงาน ๒.๑ ด้านเป้าหมายองค์กร ๒.๒ ด้านลูกค้า ๒.๓ ด้านกระบวนการภายใน ๒.๔ ด้านการเจริญวัยและการพัฒนา	๗ ๕ ๓๗ ๓
๓	Enablers ๘ ด้าน	-
รวม		๓๔

โดยกำหนดจำนวนกิจกรรมของแต่ละหน่วยงาน ดังนี้

๒.๓.๓.๑ งานสำคัญที่ต้องติดตามผล ของ กฟผ.๓ ปี ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวนครั้งที่ ๑)
ของ ฝ่าย และ กอง สรุปรายละเอียดแต่ละหน่วยงาน ดังนี้

๒.๓.๓.๑.๑ งานสำคัญที่ต้องติดตามผล ของ กฟผ.๓ ปี ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน
ครั้งที่ ๑) ของหน่วยงานระดับฝ่าย มีจำนวน ๓๔ กิจกรรม ดังนี้

ลำดับที่	เรื่อง/องค์	จำนวน กิจกรรม	จำนวนกิจกรรมของระดับฝ่าย		
			ฝ่าย.	ฝ่าย.	ฝ่าย.
๑	งานตามนโยบาย	-	-	-	-
๒	งานตามยุทธศาสตร์องค์กรและแผนงาน ที่สำคัญของสำนักงาน ๒.๑ ด้านเป้าหมายองค์กร ๒.๒ ด้านลูกค้า ๒.๓ ด้านกระบวนการภายใน ๒.๔ ด้านการเจริญวัยและการพัฒนา	๗ ๕ ๓๗ ๓	- ๕ ๖ -	- - ๕ ๓	๗ - ๓ -
๓	Enablers ๘ ด้าน	-	-	-	-
รวม		๓๔	๑๕	๑๐	๘

๒.๓.๓.๑.๒ งานสำคัญที่ต้องติดตามผล ของ กฟผ.๓ ปี ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน
ครั้งที่ ๑) ของหน่วยงานระดับกอง มีจำนวน ๓๔ กิจกรรม ดังนี้

ลำดับที่	เรื่อง/องค์	จำนวน กิจกรรม	จำนวนกิจกรรมของระดับกอง									
			กสอ.	กสธ.	กม.	กสค.	กส.น.	กสพ.	กสอ.	กสอ.	กสอ.	กสอ.
๑	งานตามนโยบาย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๒	งานตามยุทธศาสตร์องค์กรและ แผนงานที่สำคัญของสำนักงาน ๒.๑ ด้านเป้าหมายองค์กร ๒.๒ ด้านลูกค้า ๒.๓ ด้านกระบวนการภายใน ๒.๔ ด้านการเจริญวัยและการพัฒนา	๗ ๕ ๓๗ ๓	- - ๓ ๓	- ๕ ๖ -	- - - -	- - ๓ -	- - ๓ -	- - ๗ ๓	- - ๓ -	๖ - - -	๓ - ๓ -	- - - -
๓	Enablers ๘ ด้าน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม		๓๔	๒	๑๕	-	-	๓	๗	๒	๖	๓	-

๒.๓.๓.๒ งานสำคัญ

๒.๓.๓.๒ งานสำคัญที่ต้องติดตามผล ของ กฟผ.๓ ปี ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวนครั้งที่ ๑)
ของ กฟฟ.ชั้น ๓-๓ (รวมถึงกิด) มีจำนวน ๒๖ กิจกรรม ดังนี้

ลำดับที่	มุมมอง/ด้าน	จำนวนกิจกรรมของ กฟฟ.ชั้น ๓-๓ (รวมถึงกิด)
๑	ตามนโยบาย	-
๒	งานตามยุทธศาสตร์องค์กรและ แผนงานที่สำคัญของสำนักงาน ๒.๑ ด้านเป้าหมายองค์กร ๒.๒ ด้านลูกค้า ๒.๓ ด้านกระบวนการภายใน ๒.๔ ด้านการเติบโตและการพัฒนา	๗ ๕ ๕ ๓
๓	Enablers ๘ ด้าน	-
รวม		๒๖

๓. ข้อพิจารณา

คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติ กฟผ.๓ ประจำปี ๒๕๖๕ ได้พิจารณาแล้ว เพื่อให้
แผนปฏิบัติการและงานสำคัญที่ต้องติดตามผล ของ กฟผ.๓ ประจำปี ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวนครั้งที่ ๑) สอดคล้อง
กับแผนยุทธศาสตร์ กฟผ. พ.ศ.๒๕๖๕ – ๒๕๖๘, แผนปฏิบัติการ กฟผ. ประจำปี ๒๕๖๕, นโยบาย ผวก,
นโยบาย รผก.(ก๒) ประจำปี ๒๕๖๕, เกณฑ์การคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๕ และแผนปฏิบัติการ
ของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๒ ประจำปี ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวนครั้งที่ ๒) จึงเห็นควรดำเนินการดังนี้

๓.๑ เห็นชอบแผนปฏิบัติการและงานสำคัญที่ต้องติดตามผล ของ กฟผ.๓ ประจำปี ๒๕๖๕
(ฉบับทบทวนครั้งที่ ๑) (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๓)

๓.๒ ให้ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น ๓-๓ จัดทำแผนปฏิบัติการและงานสำคัญที่ต้องติดตามผล
ประจำปี ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวนครั้งที่ ๑) ของหน่วยงาน (กระจายคำเป้าหมายให้หน่วยงานในสังกัด) และแจ้ง
เวียนให้หน่วยงานในสังกัดทราบ โดยเสนอให้ผู้บังคับบัญชาลงนามเห็นชอบ ตามรายละเอียดดังนี้

๓.๒.๑ ระดับกอง ขอความเห็นชอบ อก. และสำเนาแจ้ง อผ.

๓.๒.๒ ระดับ กฟฟ.ชั้น ๓-๓ ขอความเห็นชอบ ผจก.กฟฟ.ชั้น ๓-๓ และสำเนาแจ้ง
ผชก.(จ๓)

๓.๒.๓ ระดับ กฟผ. ขอความเห็นชอบ ผจก.กฟผ. และสำเนาแจ้ง ผจก.กฟฟ.ชั้น ๓-๓
ต้นสังกัด

๓.๒.๔ ระดับ กฟฟ. ขอความเห็นชอบ ผจก.กฟผ. และสำเนาแจ้ง ผจก.กฟผ. หรือ
ผจก.กฟฟ.ชั้น ๓-๓ ต้นสังกัด

และขอให้หน่วยงานลำดับที่ ๓.๒.๑ – ๓.๒.๒ จัดส่งแผนฯ ของหน่วยงาน
ให้ กฟผ.๓(กบธ.) ภายในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕

๓.๓ ให้ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น ๓-๓(รวม กฟฟ. ในสังกัด) ที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการตามแผนปฏิบัติ
และงานสำคัญ ดังกล่าวข้างต้น ให้ได้ตามคำเป้าหมายที่กำหนด

๓.๔ ให้กองที่รับผิดชอบรวบรวมสรุปรายงาน ถึงข้อมูลในระบบฯ ของ กฟผ. และรายงาน
ผลการดำเนินการให้ กบธ.จ.๓ ภายในวันที่ ๒๐ ของเดือนถัดไป เป็นประจำทุกเดือน

๓.๕ ให้ กบธ.จ.๓ จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติ และงานสำคัญ
ของ กฟผ.๓ ภายในวันที่ ๒๓ ของเดือนถัดไป เป็นประจำทุกเดือน

๓.๖ ให้ กฟฟ....

แผนปฏิบัติการของ กฟอ.ปักษ์ใต้ ประจำปี ๒๕๖๕

แผนปฏิบัติการ สายงานการไฟฟ้า ภาค ๒

(ฉบับบททบทวนครั้งที่ ๑)

ตามบันทึกที่ ฉ.๓ กบส.(ผธ.) ๑๒๗๐ ลว. ๑๒พ.ค.๒๕๖๕

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565 กฟอ.ปักษ์ชัย งานตามยุทธศาสตร์องค์กรและแผนงานที่สำคัญของสายงานฯ [แบบฟอร์ม กผส.ผป.01](#)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565 งานตามยุทธศาสตร์องค์กรและแผนงานที่สำคัญของสายงานฯ [แบบฟอร์ม กผส.ผป.01](#)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือ ต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการ และความกังวลผู้มีส่วนได้สั SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดี New Normal (Digital Cust SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำ 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. - ไม่น้อยกว่าระดับ 5 ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - ความพึงพอใจของลูกค้า - ไม่น้อยกว่าระดับ 4.4788 กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัย และพ - ไม่น้อยกว่าระดับ 4.4756 กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพ - ไม่น้อยกว่าระดับ 4.4671 กลุ่มภาครัฐและอื่น ๆ (ราชการ และรัฐวิธ - ไม่น้อยกว่าระดับ 4.4939 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Cust - ไม่น้อยกว่าระดับ 4.4234 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการ และความกังวลผู้มีส่วนได้สั - ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. - ไม่น้อยกว่าระดับ 5 ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ☹ - ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานฯ - ไม่น้อยกว่าระดับ 5 SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดี ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย☹ New Normal (Digital Cust - ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA :- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด

งาน/โครงการ หรือ Strategic Objectives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	11 ช่วงเวลา	รับผิดชอบ					เป้าหมายแต่ละ กฟฟ.ชั้น 1-3															รวม
			ผู้รายงาน	ดำเนินการ		ผู้สนับสนุน	ข้อมูลเป้าหมาย	กฟฟ. ในสังกัด) รายเดือนปี 2565															
				ฝ่าย	สังกัด			กฟฟ.	เป้าหมาย	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ต.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. แผนงานตามแนวทางการให้บริการทางธุรกิจเพื่ออำนวยความสะดวกให้บริการขอใช้ไฟฟ้า	1.1 การให้บริการทางธุรกิจเพื่ออำนวยความสะดวกให้บริการขอใช้ไฟฟ้า	ไตรมาส 1-4	กบล.	ผวบ.	กบล.	-	-	ปักธงชัย	แผน	25 วันปฏิทิน	25 วันปฏิทิน	25 วันปฏิทิน	25 วันปฏิทิน	25 วันปฏิทิน	25 วันปฏิทิน	25 วันปฏิทิน	25 วันปฏิทิน	25 วันปฏิทิน	25 วันปฏิทิน	25 วันปฏิทิน	25 วันปฏิทิน	25 วันปฏิทิน	100%
ตามแนวทาง (Doing Business : World Bank) ให้กับลูกค้าประเภทธุรกิจ	ตามแนวทาง (Doing Business : World Bank) ให้กับลูกค้าประเภทธุรกิจ		ผบธ.	กฟฟ.ชั้น 1-3 (รวมสังกัด)				ผล															
	อุตสาหกรรม สามารถดำเนินการได้ด้วยความสะดวก รวดเร็ว และคล่องตัวยิ่งขึ้น					ผบค.ปธ.		วังน้ำเขียว	แผน	25 วันปฏิทิน	25 วันปฏิทิน	25 วันปฏิทิน	25 วันปฏิทิน	25 วันปฏิทิน	25 วันปฏิทิน	25 วันปฏิทิน	25 วันปฏิทิน	25 วันปฏิทิน	25 วันปฏิทิน	25 วันปฏิทิน	25 วันปฏิทิน	25 วันปฏิทิน	100%
	1. มิเตอร์ขนาด 3 เฟส 4 สาย 380/220 V 30(100) A. แบบไม่ต้องปักเสาเข็มไลน์ติดตั้งมิเตอร์					ผบค.วนช.			ผล														
	2. มิเตอร์ขนาด 3 เฟส 4 สาย 380/220 V 30(100) A. แบบต้องปักเสาเข็มไลน์ติดตั้งมิเตอร์																						
	3. มิเตอร์ขนาด 1 เฟส 2 สาย 220 V With CT																						
	4. มิเตอร์ขนาด 3 เฟส 4 สาย 380/220 V With CT																						
	เป้าหมาย	25 วันปฏิทิน																					
	หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ยระยะเวลาให้บริการลูกค้า = รวมจำนวนวันให้บริการของลูกค้าทุกราย (วัน) /รวมจำนวนลูกค้าที่ได้รับการบริการ (ราย)																						
	(ดำเนินการภายใน 25 วันปฏิทิน)																						
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.																				
	25 วันปฏิทิน	25 วันปฏิทิน	25 วันปฏิทิน																				
	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.																				
	25 วันปฏิทิน	25 วันปฏิทิน	25 วันปฏิทิน																				
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.																				
	25 วันปฏิทิน	25 วันปฏิทิน	25 วันปฏิทิน																				
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.																				
	25 วันปฏิทิน	25 วันปฏิทิน	25 วันปฏิทิน																				

3. แผนงานเชิงพาณิชย์ (แผนการ)	3.1 ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ดำเนินการติดตั้ง PUPAPLUG ตามนโยบาย ผอ.โดยให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 แห่งละ 2 เครื่อง กฟส. แห่งละ 1 เครื่อง	เป้าหมาย	3	เครื่อง	ไตรมาส 2-4	กาว.	ผวบ.	กาว.			กฟฟ.	เป้าหมาย	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม
											ปักษ์ชัย	แผน							2						2
												ผล													
											วังน้ำเขียว	แผน							1						1

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565 กฟอ.ปทุมธานี งานตามยุทธศาสตร์องค์กรและแผนงานที่สำคัญของสายงานฯ [แบบฟอร์ม กผส.ผป.01](#)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565 งานตามยุทธศาสตร์องค์กรและแผนงานที่สำคัญของสายงานฯ แบบฟอร์ม กผส.ผป.01

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 ภาคตะวันออกออกเสียงเหตด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือ	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและค	ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	- ไม่มากกว่า 2.23 ครั้ง/รายปี
ต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง	ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	- ไม่มากกว่า 53.52 นาที/รายปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและค

ของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ไม่มากกว่า..... ครั้ง/รายปี
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมี - ไม่มากกว่า..... ครั้ง/รายปี
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ไม่มากกว่า 0.51 ครั้ง/รายปี

นิคมอุตสาหกรรม

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ไม่มากกว่า.....นาฬิกา/รายปี
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมี - ไม่มากกว่า..... นาฬิกา/รายปี
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ไม่มากกว่า 9.35 นาฬิกา/รายปี

นิคมอุตสาหกรรม

- ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ - ไม่น้อยกว่าระดับ 4.3118

ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

[illegible]

[illegible]

2.4.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง 22kV (เฉพาะไลห์เมน)				ไตรมาส 1-4		กบข.		กบข.		-		-		กฟฟ.		เป้าหมาย		ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ต.		พ.ย.		ธ.ค.		รวม					
เป้าหมาย 375100% ของ วงจร.ที่ทำการจ่ายไฟ (376 วงจร)						ผดบ.		กฟฟ.ชั้น 1-3 (รวมสังกัด)						บักธงชัย		แผน				2		2		3		2		2														11					
ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.				ผปบ.ปธ.								ผล																															
-		26		100				ผกป.วนช.						วังน้ำเขียว		แผน		-																													
เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.												ผล		-																													
100		100		50																																											
ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.																																											
-		-		-																																											
ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.																																											
-		-		-																																											
3. แผนหา		3.1 ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง (งบ I,P)				ไตรมาส 1-4		กกค.		ผวบ.		กกค.		กาว.				เป้าหมาย		เป้าหมาย		ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ต.		พ.ย.		ธ.ค.		รวม	
(แรงสูง-แ		เป้าหมาย		10.04 วงจร - กม.				ผจร.		กฟฟ.ชั้น 1-3 (รวมสังกัด)						แผน		แผน				2		2		3		2		2														11			
																ผล		ผล																													
		ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.										แผน		แผน		-																											
		5.00		17.80		23.80										ผล		ผล		-																											
		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.																																									
		39.25		55.10		73.00																																									
		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.																																									
		81.45		69.50		59.25																																									
		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.																																									
		39.70		23.40		12.75																																									
3.2 ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ (งบ I,P)		ไตรมาส 1-4				กกค.		ผวบ.		กกค.		-				กฟฟ.		เป้าหมาย		ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ต.		พ.ย.		ธ.ค.		รวม			
เป้าหมาย		21.13 วงจร - กม.				ผจร.		กฟฟ.ชั้น 1-3 (รวมสังกัด)						บักธงชัย		แผน				2		2		3		2		2														11					
																ผล																															
		ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.								วังน้ำเขียว		แผน		-		2		2		3		2		2												11							
		6.00		23.82		25.86										ผล		-																													
		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.																																									
		50.46		76.50		117.00																																									
		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.																																									
		122.34		73.38		51.18																																									
		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.																																									
		32.58		16.92		3.96																																									

[illegible]

[illegible]

5.9 หม้อแปลงจำหน่าย																							
5.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)			ไตรมาส 2	ก.ว.	ค.ย.	ก.ว.	-	-	กฟฟ.	เป้าหมาย	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ต.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม
เป้าหมาย 3 เครื่อง				สปร.		กบล.			ปักธงชัย	แผน				1	1	1							3
หมายเหตุ : - เป้าหมายทุกเครื่องที่มีผลการประมวลผลโปรแกรม LDCAD Unbalance เกิน 20% (รอผลไตรมาส 4/2564)			กฟฟ.ชั้น 1-3 (รวมสังกัด)						ผล														
- ตามแผนงาน ผวก. สายวางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้า : นำข้อมูล GIS ที่ผ่านการทำ				ผปบ.ปธ.					วังน้ำเขียว	แผน				1	1	1							3
Data Cleansing และปัญหาหม้อแปลงต่างๆมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม Ldcad และรายงานผลพร้อม			ผกป.วนช.						ผล														
ปรับปรุงใน GIS ได้เสร็จแล้ว																							
ม.ค.		ก.พ.	มี.ค.																				
-		-	-																				
เม.ย.		พ.ค.	มิ.ย.																				
-		-	20																				
ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.																				
20		20	20																				
ต.ค.		พ.ย.	ธ.ค.																				
20		20	15																				

5. แผนงาน	5.9.2 การปรับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30% (ไตรมาส 2-4))			กาว.	ผวน.	กาว.	-	-	กฟฟ.	เป้าหมาย	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ต.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม	
	ของขนาดหม้อแปลง)			ผปร.	กฟฟ.ชั้น 1-3 (รวมสังกัด)				บักธงชัย	แผน				1	1								2	
	เป้าหมาย 2 เครื่อง				ผปน.ปธ.					ผล														
					ผกป.วนช.				วังหน้าเขียว	แผน				1	1								2	
	ม.ค.		ก.พ.	มี.ค.						ผล														
	-		-	-																				
	เม.ย.		พ.ค.	มิ.ย.																				
	-		-	5																				
	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.																				
	5		5	5																				
	ต.ค.		พ.ย.	ธ.ค.																				
	5		5	-																				
	5.9.3 การติดตั้งหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ (เควีเอ)																							
	เป้าหมาย 2,020 kVA			ไตรมาส 1-4	กกค.	ผวน.	กกค.	กาว.	-	กฟฟ.	เป้าหมาย	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ต.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม
					ผจร.	กฟฟ.ชั้น 1-3 (รวมสังกัด)				บักธงชัย	แผน	168	168	168	169	169	169	169	168	168	168	168	2020	
	ม.ค.		ก.พ.	มี.ค.		ผปน.ปธ.					ผล													
	1,000		2,000	3,000		ผกป.วนช.				วังหน้าเขียว	แผน	168	168	168	169	169	169	169	168	168	168	168	2020	
	เม.ย.		พ.ค.	มิ.ย.							ผล													
	4,000		5,000	7,500																				
	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.																				
	7,500		7,500	6,000																				
	ต.ค.		พ.ย.	ธ.ค.																				
	2,500		2,000	2,000																				
	5.10 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ																							
	(เปลี่ยนสายแรงต่ำให้มีขนาดใหญ่ขึ้น, ตัดจ่ายไฟใหม่แรงต่ำ, ปรับปรุงทาดส			ไตรมาส 1-4	กกค.	ผวน.	กกค.	-	-	กฟฟ.	เป้าหมาย	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ต.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม
	เป้าหมาย 0.43 วงจร-กม.				ผจร.	กฟฟ.ชั้น 1-3 (รวมสังกัด)				บักธงชัย	แผน	0.035	0.035	0.035	0.038	0.038	0.037	0.037	0.035	0.035	0.035	0.035	0.43	
						ผปน.ปธ.					ผล													
	ม.ค.		ก.พ.	มี.ค.		ผกป.วนช.				วังหน้าเขียว	แผน	0.035	0.035	0.035	0.038	0.038	0.037	0.037	0.035	0.035	0.035	0.035	0.43	
	1		2	3							ผล													
	เม.ย.		พ.ค.	มิ.ย.																				
	4		5	7.50																				
	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.																				
	7.50		7.50	6																				
	ต.ค.		พ.ย.	ธ.ค.																				
	2.50		2.00	2																				

[illegible]

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565 กฟอ.ปักษ์ธงชัย

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล เพื่อสร้างความยั่งยืน

งานตามยุทธศาสตร์องค์กรและแผนงานที่สำคัญของสายงานฯ ภาค 2 [แบบฟอร์ม กผส.ผป.01](#)

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร 4. เป้าหมาย

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทาง - ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงาน

เรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ร- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95-100

- ค่าดัชนีการประสมอรรถกฤษของสายงานการไฟฟ้า

ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$) - ดัชนี 0.0882 ลงไป

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน 7. เป้าหมาย

OC 1 วิเคราะห์ GAP และแนวทาง- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงาน

เรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ร- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95-100

- ค่าดัชนีการประสมอรรถกฤษของสายงานการไฟฟ้า

ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$) - ดัชนี 0.0882 ลงไป

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

แบบฟอร์ม กผส.ผป.02

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ **Enablers 8 ด้าน**

(Strategic Objective)

[illegible]

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01

(Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565 กฟอ.ปักธงชัย (เพิ่มเติม กฟจ.3) ด้านกระบวนการภายใน

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

(Internal Process)(I2)

1. วัดกุประสงฆ์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร 4. เป้าหมาย

4. เป้าหมาย

(Strategic Objective)

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและค

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียใน

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.40

SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือ

ของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

ระบบจำหน่าย (Loss)

ต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน 7. เป้าหมาย

พ 7. เป้าหมาย

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและค

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียใน

- ไม่มากกว่าร้อยละ

ของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

ระบบจำหน่าย (Loss)

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565 กฟอ.ปักษ์ชาย (เพิ่มเติม กฟจ.3) ด้านกระบวนการภายใน

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

(Internal Process)(I4)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร 4. เป้าหมาย

5. เป้าหมาย

(Strategic Objective)

OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร แ - ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Servic - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในทุกด้าน

ราคา

level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

เพื่อรองรับระบบไฟฟ้าในอนาคต

โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน 7. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร แ - ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Servic - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

กับการนำดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ใน Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน★

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม

-ไม่ห้อยกว่าร้อยละ

แผนงานการปรับปรุงประสิทธิภาพ

กระบวนการดำเนินงานขององค์กร

5.1 จัดระเบียบสายสื่อสาร ตามนโยบาย ผวก.

5.1.1 เส้นทางที่มีคอนสโตรัคติคตัง

(Streamline Business Processes)

เป้าหมาย

[illegible]

[illegible]

แบบฟอร์ม กผส.ผป.02

(Customer Value Proposition)(CR1, CR2, CR3)

แผนปฏิบัติการ (พร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)	ช่วงเวลา	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายแต่ละ กฟพ.ชั้น 1-3				แผน - ผล															สรุปรวม
		ผู้รายงาน	ดำเนินการ		ผู้สนับสนุน	ผู้ประเมิน	กฟพ. ในสังกัด) รายเดือนปี 2565															
			ฝ่าย	กฟพ.			กฟพ.	เป้าหมาย	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ต.	พ.ย.	ธ.ค.		
1.1 ประเมินความสำเร็จจากการใช้งานระบบบริการลูกค้าอัจฉริยะ (SCS) ทั้งหมดที่ขอติดตั้งมีเตอร์ขนาดไม่เกิน 30 แอมป์ 1 เฟส	ไตรมาส 1-4	กบล.	ผাব.	กบล.	-	-	ปักธงชัย	แผน	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	100%
เป้าหมาย 90%		ผบธ.	กฟพ.ชั้น 1-3 (รวมสังกัด)				วังน้ำเขียว	แผน	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	100%
			ผบด.ปธ.					ผล														
			ผบด.วนช.					ผล														
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.																				
90%	90%	90%																				
เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.																				
90%	90%	90%																				
ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.																				
90%	90%	90%																				
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.																				
90%	90%	90%																				
2.1 ดำเนินการปิดข้อร้องเรียนประเภทต่าง ๆ ดังนี้																						
2.1.1 ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 25 วัน			ไตรมาส 1-4	กบล.	ผাব.	กบล.		กฟพ.	เป้าหมาย	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ต.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม
เป้าหมายไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95			ทุกเดือน	ผลส.	กฟพ.ชั้น 1-3 (รวมสังกัด)				ปักธงชัย	แผน	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	100%
					ผบด.ปธ.					ผล												
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.			ผบด.วนช.				วังน้ำเขียว	แผน	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	100%
95%	95%	95%							ผล													
เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.																				
95%	95%	95%																				
ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.																				
95%	95%	95%																				
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.																				
95%	95%	95%																				
2.1.2 ข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ ปิดข้อร้องเรียนภายใน 25 วัน			ไตรมาส 1-4	กบล.	ผাব.	กบล.		กฟพ.	เป้าหมาย	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ต.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม
เป้าหมายไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95			ทุกเดือน	ผลส.	กฟพ.ชั้น 1-3 (รวมสังกัด)				ปักธงชัย	แผน	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	100%
					ผบด.ปธ.					ผล												
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.			ผบด.วนช.				วังน้ำเขียว	แผน	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	100%
95%	95%	95%							ผล													
เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.																				
95%	95%	95%																				
ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.																				
95%	95%	95%																				
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.																				
95%	95%	95%																				

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

แบบฟอร์ม กผส.ผป.02

[illegible]