

วาระที่ 5.1.2 ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. พ.ศ. 2561 – 2565
ประจำไตรมาสที่ 4/2563

ด้วย ผวก. ขอเสนอเรื่องมาเพื่อนำเรียนคณะกรรมการ กฟภ. ทราบและพิจารณาให้ความเห็นเพิ่มเติม โดยเรื่องนี้เห็นควรต้องนำเสนอคณะกรรมการ กฟภ. ตามคู่มือเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงาน รัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ (SE-AM) ด้านที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร หัวข้อการติดตามความเพียงพอของระบบบริหารจัดการองค์กร กำหนดให้คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจติดตามความเพียงพอของระบบบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล โดยกำหนดความถี่อย่างน้อยเป็นรายไตรมาส

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

1. เรื่องเดิม

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ กฟภ. ครั้งที่ 13/2562 เมื่อวันที่ 18 ธ.ค. 2562 เห็นชอบแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. พ.ศ. 2561 - 2565 (ทบทวนครั้งที่ 2 พ.ศ. 2563)

2. ข้อเท็จจริง

ในการประชุมคณะกรรมการเทคโนโลยีดิจิทัล กฟภ. ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 3 ก.พ. 2564 รับทราบผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. พ.ศ. 2561 - 2565 ประจำไตรมาสที่ 4/2563 และให้นำเสนอคณะกรรมการ กฟภ. ต่อไป โดยมี 5 ยุทธศาสตร์ และมีแผนงาน/โครงการรวมทั้งสิ้นจำนวน 52 โครงการ ความคืบหน้าของผลการดำเนินงานตามแผนคิดเป็นร้อยละ 52.65 ซึ่งมีสถานะแผนงาน/โครงการ ดังนี้

2.1 แผนงาน/โครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน 4 โครงการ ได้แก่

2.1.1 งานก่อสร้างศูนย์ข้อมูล (Data Center) ของ กฟภ. สำนักงานใหญ่

2.1.2 ระบบสนับสนุนความยั่งยืน

2.1.3 e-Tax Invoice/ e-Receipt (การจัดทำ ส่งมอบ และเก็บรักษาใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ และใบรับอิเล็กทรอนิกส์)

2.1.4 Energy Platform (แพลตฟอร์มพลังงาน)

2.2 แผนงาน/โครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 46 โครงการ ซึ่งมีแผนงาน/โครงการที่มีสถานะการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผน จำนวน 8 งาน ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับระบบไฟฟ้าให้เป็นเลิศด้วยดิจิทัล (Digital Energy Operation) มีโครงการที่ไม่เป็นไปตามแผน 1 โครงการ คือ

- โครงการพัฒนาศูนย์ปฏิบัติการมิเตอร์อัจฉริยะ (SMOC Governance and Operation Set up)

แนวทางการดำเนินงาน : จากข้อสั่งการผู้บริหารศูนย์บริหารการจัดการการเปลี่ยนแปลงองค์กรด้วยดิจิทัล (CDTO) ครั้งที่ผ่านมา ให้เร่งรัดการดำเนินงานการพัฒนาศูนย์ปฏิบัติการมิเตอร์อัจฉริยะ (SMOC) รองรับการใช้งานภายในปี 2565 จึงให้สายงานวางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้าหารือกับสายงานปฏิบัติการและบำรุงรักษา เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนา SMOC แบบแบ่งเป็น Phase การพัฒนา เพื่อให้สามารถรองรับกระบวนการสำคัญที่เกิดจากการเพิ่มขึ้นของ Smart Meter ภายในปี 2565

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เชื่อมโยงลูกค้าด้วยเทคโนโลยี (Connected Customer) มีโครงการที่ไม่เป็นไปตามแผน 3 โครงการ ได้แก่

- การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเชิงลึก (Customer Analytic For Insight and Personalization)
- การวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงานของการให้บริการลูกค้า (PEA Customer Channel Performance Management)
- การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management (CRM))

แนวทางการดำเนินงาน : ตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. พ.ศ. 2561 - 2565 (ทบทวนครั้งที่ 3 พ.ศ. 2564) อนุมัติเมื่อวันที่ 18 พ.ย. 2563 ได้นำโครงการที่เกี่ยวข้องด้าน Analytic ทั้ง 5 ยุทธศาสตร์ ไปบรรจุรวมอยู่ในโครงการ Data Driven Business ในยุทธศาสตร์ Enterprise โดยกองบริหารจัดการข้อมูล (กจข.) จะเป็นผู้ดำเนินการภาพรวม และสายงานสายงานธุรกิจและการตลาด จะดำเนินการปรับแผนการดำเนินงานของทั้ง 3 โครงการให้บูรณาการและจัดลำดับความสำคัญของโครงการ ซึ่งคาดว่าจะปรับแผนแล้วเสร็จในเดือน ก.พ. 2564

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนสู่องค์กรสมัยใหม่ (Next Generation Enterprise) มีโครงการที่ไม่เป็นไปตามแผน 2 โครงการ ได้แก่

- โครงการระบบบริหารคลังพัสดุให้เป็นแบบ Modern Warehouse

แนวทางการดำเนินงาน : เร่งรัดการจัดหาและติดตั้งอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ระบบเครือข่ายที่ใช้กับระบบ RFID และ Barcode พร้อมจ้างพัฒนา Software ที่ใช้กับอุปกรณ์ของคลังพัสดุของ ฝ่ายสารสนเทศ (ฟสท.) เพื่อให้ทันต่อการขยายคลังของฝ่ายพัสดุ (ฟพด.)

- จัดซื้อซอฟต์แวร์ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์

แนวทางการดำเนินงาน : หน่วยงานผู้รับผิดชอบ ได้สรุปรวบรวมประเด็นปัญหาข้อแก้ไข และแจ้งบริษัทผู้รับจ้างให้ดำเนินการแก้ไขและปรับปรุงเพิ่มเติมเรียบร้อยแล้ว

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างบุคลากรแห่งอนาคต (Workforce of the Future) มีโครงการที่ไม่เป็นไปตามแผน 1 โครงการ คือ

- การพัฒนาการเรียนรู้และการวัดผลการดำเนินงานของบุคลากรด้วยดิจิทัล (Digital Capability Development and Measurement)

แนวทางการดำเนินงาน : ปรับแผนการดำเนินงานให้แต่ละแผนงานมีความเชื่อมโยงกันมากขึ้น และมีแนวทางการทำงานแบบ Agile

ยุทธศาสตร์ที่ 5 แพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Platform) มีโครงการที่ไม่เป็นไปตามแผน 1 โครงการ คือ

- โครงการพัฒนาระบบและการจัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสารแบบรวมศูนย์ของ กฟภ. (IT Infrastructure Design and Consolidation for PEA)

แนวทางแก้ไข : ให้บริษัทเร่งรัดดำเนินการคู่ขนานโดยการเร่งจัดส่งอุปกรณ์สำหรับติดตั้งในโครงการ ทั้งนี้ภาพรวมของโครงการยังสามารถดำเนินการให้เป็นไปตามแผน ไม่กระทบ Milestone คาดว่าสามารถออกใช้งาน Cloud ได้ภายในเดือน เม.ย. 2564

(รายละเอียดตามเอกสารแนบ)

3. ประเด็นที่น่าสนใจ

จึงเสนอคณะกรรมการเพื่อโปรดทราบและพิจารณาให้ความเห็นเพิ่มเติมผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. พ.ศ. 2561 - 2565 ประจำปีไตรมาสที่ 4/2563 ต่อไป

มติที่ประชุม รับทราบ โดยมีข้อสังเกตให้พิจารณาดำเนินการ