

ผลการประเมิน

ความพึงพอใจต่อโครงการหอยริมเล ประจำปีงบประมาณ 2565 ครั้งที่ 1
ระหว่างวันที่ 26-27 มีนาคม 2565

ตารางที่ 1. แสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	181	37.79
หญิง	290	60.50
เพศสภาพ	8	1.67
รวม	479	100.00

ตารางที่ 2. แสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ชาวจังหวัดภูเก็ต	307	64.10
นักท่องเที่ยว	80	16.70
ร้านค้า/ ผู้ขาย	92	19.20
รวม	479	100.00

ตารางที่ 3. แสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกร้านค้าที่ขายอาหาร

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ซีฟู้ด/ยำ	11	11.96
อาหาร/ขนมพื้นเมือง	55	59.79
ของดีชุมชน	16	17.40
Food Truck	8	8.70
อื่นๆ (ผัก ผลไม้สด)	2	2.18
รวม	92	100.00

ตารางที่ 4. แสดงความพึงพอใจของผู้ร่วมงาน (นักท่องเที่ยวก+ร้านค้า)

4. ความพึงพอใจต่อประเด็นต่างๆ	$\bar{X}$	S.D.	ความพึงพอใจ
1. ความหลากหลายของอาหารและร้านค้าภายในงาน	4.50	0.60	มากที่สุด
2. รสชาติอาหาร	4.53	0.62	มากที่สุด
3. ความเหมาะสมของราคาและสินค้า	4.55	0.66	มากที่สุด
4. ความสะอาดและปลอดภัยของอาหารตามมาตรฐาน	4.65	0.60	มากที่สุด
5. การประชาสัมพันธ์การจัดงาน	4.52	0.76	มากที่สุด
6. ความพึงพอใจต่อการจัดงานในภาพรวมของการจัดงาน	4.61	0.63	มากที่สุด
รวมเฉลี่ย	4.56	0.65	มากที่สุด

ตารางที่ 5. แสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามงบประมาณที่ใช้ในการซื้อสินค้า อาหารภายในงาน (ผู้มาเที่ยวงาน)

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 100 บาท	8	2.07
101-200 บาท	61	15.77
201-300 บาท	73	18.87
301-400 บาท	110	28.42
401-500 บาท	131	33.85
อื่นๆ	4	1.04
รวม	387	100.00

ตารางที่ 6. แสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้งบประมาณรายได้ (ร้านค้า)

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1,000 บาท	7	7.61
1,000-2,000 บาท	14	15.22
2,001-3,000 บาท	28	30.44
3,001-4,000 บาท	28	30.44
4,001-5,000 บาท	10	10.87
อื่นๆ 6,000,7,000,8,000,10,000,12,000)	5	5.44
รวม	92	100.00

ตารางที่ 7. แสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประโยชน์ที่ได้จากการจัดงาน

รายการ	จำนวนผู้ เลือกตอบ	ร้อยละ
1. ช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจจังหวัดภูเก็ตในช่วงโควิด-19	378	24.47
2. ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต	326	21.10
3. ช่วยเผยแพร่อาหารพื้นเมืองของดีชาวภูเก็ต	256	17.61
4. เพิ่มช่องทางการค้าให้กับผู้ประกอบการ	290	19.95
5. ช่วยเพิ่มช่องทางการขายให้กับเกษตรกรหรือผู้ผลิตสินค้า	142	9.77
6. ให้ความเพลิดเพลิน	153	10.53
รวมเฉลี่ย	1,545	100.00

ตารางที่ 7. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ

ผู้ขาย		
ที่	ความคิดเห็น	ความถี่
1	เพิ่มระยะเวลาจัดงานให้ถี่ขึ้น (ควรจัดตอนต้นเดือน, อย่างน้อย 3 วัน)	12
2	ช่วงเวลาการจัดงานซ้อนกับงานอื่นๆ	11
3	เดินที่ไม่สามารถกันฝนได้ หากฝนตกหนัก	9
4	ควรลดและกระจายสินค้าอาหารให้อยู่คนละโซนกัน ร้านประเภทเดียวกันใกล้กัน แยกลูกค้ากัน	8
5	จัดโซนอาหารได้ไม่ดี (จัดผังแบบสุ่มแต่ ทำให้บางร้านตั้งร้านได้ซ้ำ)	4
6	เพิ่มถึงขยะ	3
7	อยากจัดโซนที่แดดไม่ส่องเข้าร้าน	2
8	อยากได้พื้นที่ที่สามารถบังแดด และพับเก็บได้เอง	1
9	ร้านน้ำอ้อยมีหลายร้านซ้ำกัน	1
10	การจอดรถ (ไม่ได้แจ้งโซนผู้ขายไว้ให้ชัดเจนทำให้ลงของได้ซ้ำ)	1
11	ควรจัดร้านให้ห่างจากเวที เพื่อให้ลูกค้าเดินได้ต่อเนื่อง	1
12	เพิ่มกิจกรรมดึงดูดความสนใจ มากกว่ากิจกรรมจากเด็กๆ	1
13	ให้จัดโซนร้านค้าแยกส่วนหันหน้าเข้าหากัน	1
14	อยากให้มีพื้นที่สำหรับการขายมากกว่านี้	1
15	มีชุมชนมากเกินไปการจัดผังร้านควรให้ร้านที่มีชื่อเสียงอยู่ด้านในเพื่อดึงดูด	1
16	ประชาสัมพันธ์ให้เยอะขึ้น	1
17	ควรจัดสื่อให้มีความเสมอภาคกันกว่านี้	1

นักท่องเที่ยวภูเก็ต /นักท่องเที่ยวต่างจังหวัด

ที่	ความคิดเห็น	ความถี่
1	เพิ่มที่นั่งรับประทาน	22
2	บรรยากาศดี	16
3	เพิ่มอาหารทะเล	9
4	จัดบ่อยๆ	8
5	อาหารไม่เหมาะสม ร้านค้าอาหารไม่โดดเด่น	6
6	เพิ่มการประชาสัมพันธ์	6
7	เพิ่มถังขยะ	5
8	เพิ่มวันให้มากขึ้น	4
9	การจัดการเรื่องที่จอดรถ สะเปะสะปะ กีดขวางการจราจร	4
10	เพลงไม่เหมาะสม ไม่เข้ากับบรรยากาศ	4
11	อาหารอร่อย	3
11	ควรมีกิจกรรมหรือโชว์การแสดงให้เยอะกว่านี้ ไม่ดึงดูด	3
12	เครื่องเสียงเบา	2
13	ช่วงเวลาจัดงานซ้ำกันหลายที่	2
14	ฝุ่นเยอะ	2
15	ต้องการร้านจำหน่ายเบียร์	2
16	ควรมีที่นั่งทานสำหรับคนเดียว	1

ภาพประกอบ

