



PEA Aranprathet

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2567

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอรัญประเทศ

(ฉบับทบทวนครั้งที่ 1/2566)

ด้าน	จำนวนกิจกรรมทั้งหมด	จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการได้ตามแผนงาน	คิดเป็น (%)	หมายเหตุ
1. Goal (Finance Social Environment : FSE) (การเงิน, สังคมและสิ่งแวดล้อม)	22	17	77.27%	ข้อ 3.4 และข้อ 3.5 ครอบคลุม 3.5.1/ 3.5.1.2/ 3.5.2.1 และ 3.5.2.2 ไม่ได้ดำเนินการ
2. Customer (ลูกค้า)	17	17	100%	
3. Internal Process (กระบวนการภายใน)	18	18	90%	
4. Learning & Growth (การเรียนรู้และพัฒนา)	1	1	100%	ข้อ 1.5.2 และข้อ 4.1 ไม่ได้ดำเนินการ
รวม	60	53	88.33%	

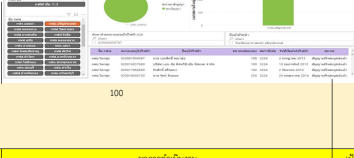
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค

9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Step)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								12. หน่วยงานหลัก	คำอธิบาย / หมายเหตุ
1.1 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและพื้นที่ต้นทุนให้ใกล้เคียงกับเป้าหมายสำหรับงานให้บริการลูกค้าซึ่งมีแนวโน้ม ค่าใช้จ่ายรวมปกติให้ต่ำกว่าปี C02.2 (เป้าหมาย: รายปี 5 (ปีเฉพาะตรวจสอบความเหมาะสมของวิธีและแนวทาง)) * ใช้ค่าเป้าหมาย ปี 2566 ในช่วงไตรมาสเป้าหมาย ปี 2567 จากผลการปฏิบัติงานและการตลาด	รหัส ขึ้น 1-3, รหัส.	ร้อยละ	ไตรมาส 1		ไตรมาส 1-2		ไตรมาส 1-3		ไตรมาส 1-4		ผ่าน, เก่ง, ผ่าน, เก่ง, รหัส ขึ้น 1-3, รหัส.	
	ที่	รหัส.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
	7	รหัส.อัตราประเทศ (ขนาด M)	25	รายได้ C02.2 4.68 ล้านบาท ต้นทุน 3.267... ล้านบาท อัตรากำไรคิดเป็น 30.26. %	25		25		25			รายได้ C02.2 ล้านบาท ต้นทุน... ล้านบาท อัตรากำไรคิดเป็น ... %
2	รหัส.ปริมาณการ (ขนาด S)	25	รายได้ C02.2 3,258,695.38 บาท ต้นทุน 2,305,210.07 บาท อัตรากำไรคิดเป็น 29.26 %	25	/ เป็นไปตามแผนงาน	25		25			ผ่าน.	
1.2 ประสิทธิภาพของการดำเนินงานของโปรแกรม VMS สำหรับธนาคารให้บริการลูกค้าเป้าหมายของธนาคารของ ข้อมูลแผน และบัญชีการดำเนินงาน รายปี 5 (ปีเฉพาะตรวจสอบความเหมาะสมของวิธีและแนวทาง)) * ใช้ค่าเป้าหมาย ปี 2566 ในช่วงไตรมาสเป้าหมาย ปี 2567 จากผลการปฏิบัติงานและการตลาด	รหัส ขึ้น 1-3, รหัส.	ร้อยละ	95		95		95		95		ผ่าน, เก่ง, รหัส ขึ้น 1-3, รหัส.	
1.3 ประสิทธิภาพการดำเนินงานในการให้บริการลูกค้าซึ่งมีแนวโน้ม จำนวนตามกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล และกลุ่มธุรกิจธนาคารกำกับดูแล กลุ่มที่ 1 รายได้จากกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล กลุ่มที่ 2 รายได้จากกลุ่มธุรกิจธนาคารกำกับดูแล (ไม่รวม Power BI Dashboard หรือที่ ธุรกิจอื่น) เป้าหมาย: รายได้กำไรจากการดำเนินงานของลูกค้าในผลิตภัณฑ์ร้อยละ 4 ขอรายละเอียดปี 2566	รหัส ขึ้น 1-3, รหัส.	ร้อยละ	4		4		4		4		ผ่าน, เก่ง, รหัส ขึ้น 1-3, รหัส.	
	ที่	รหัส.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
	7	รหัส.อัตราประเทศ (ขนาด M)	95	ไม่ส่ง 1. ไม่, ปีได้ 1. ไม่, คิดเป็น 100. %	95		95		95			ไม่ส่ง ... ไม่, ปีได้ ... ไม่, คิดเป็น ... %
2	รหัส.ปริมาณการ (ขนาด S)	95	ไม่ส่ง 1,184 ไม่, ปีได้ 223 ไม่, คิดเป็น 18.83%	95		95		95			ผ่าน.	
1.4 ตรวจสอบความถูกต้องของกระบวนการดำเนินการตามเอกสารปี 2567 1.4.1 ตรวจสอบสถานะการดำเนินงานในการดำเนินการประจำปี 2567 ด้วยระบบ TAMS ให้ครบถ้วน เป้าหมาย: ร้อยละ 100 ภายในไตรมาสที่ 4/2567	รหัส ขึ้น 1-3, รหัส.	ร้อยละ			-		-		100		ผ่าน, เก่ง, รหัส ขึ้น 1-3, รหัส.	
รายได้ลูกค้าซึ่งมีแนวโน้ม ปี 2566 (บาท) 32,027,662.07	ที่	รหัส.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
	7	รหัส.อัตราประเทศ (ขนาด M)	4	เป้าหมาย 85 บาท ค่าเงินกำไรได้ 8.97. บาท คิดเป็น 19.93 %	4		4		4			เป้าหมาย ... บาท ค่าเงินกำไรได้ ... บาท คิดเป็น ... %
	2	รหัส.ปริมาณการ (ขนาด S)	4	ดำเนินการได้ 42,585,497.54 บาท	4		4		4			ผ่าน.
1.4.2 แจ้งดำเนินการตามสถานะการดำเนินงานของเอกสารปี 2567 (รายการเป้าหมาย) แจ้งดำเนินการตามสถานะการดำเนินงาน ร้อยละ 100 ภายในไตรมาส 4/2567	รหัส ขึ้น 1-3, รหัส.	ร้อยละ	100		-		-		-		ผ่าน, เก่ง, รหัส ขึ้น 1-3, รหัส.	
1.4.2 แจ้งดำเนินการตามสถานะการดำเนินงานของเอกสารปี 2567 (รายการเป้าหมาย) แจ้งดำเนินการตามสถานะการดำเนินงาน ร้อยละ 100 ภายในไตรมาส 4/2567	ที่	รหัส.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
	7	รหัส.อัตราประเทศ (ขนาด M)	-	-								- ตรวจสอบแล้วจำนวน ... ชิ้น
	2	รหัส.ปริมาณการ (ขนาด S)	-	-		-		-		100		ผ่าน
1.4.2 แจ้งดำเนินการตามสถานะการดำเนินงานของเอกสารปี 2567 (รายการเป้าหมาย) แจ้งดำเนินการตามสถานะการดำเนินงาน ร้อยละ 100 ภายในไตรมาส 4/2567	รหัส ขึ้น 1-3, รหัส.	ร้อยละ	100		-		-		-		ผ่าน, เก่ง, รหัส ขึ้น 1-3, รหัส.	
1.4.2 แจ้งดำเนินการตามสถานะการดำเนินงานของเอกสารปี 2567 (รายการเป้าหมาย) แจ้งดำเนินการตามสถานะการดำเนินงาน ร้อยละ 100 ภายในไตรมาส 4/2567	ที่	รหัส.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ

[illegible]

[illegible]

3.5.1.1 งานก่อสร้างเพื่อหาค่าทรัพย์สินและการรับรู้รายได้ (โปรแกรม Power BI Dashboard หรือ งานระหว่างก่อสร้าง) 3.5.1.1.1 งานใช้ไฟฟ้า (C) ไม่รวมงาน C02.2 เปรียบเทียบ ปริมาณต่อตาราง ร้อยละ 100 ของมูลค่างาน	ภาพ ชั้น 1-3, 7 ภาพ	ร้อยละ		25	50	75	100	ส่วน, ครอบ, ส่วน, ภาพ, ภาพ ชั้น 1-3, 7 ภาพ			
	ที่	ภาพ	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย / หมายเหตุ
	7	ภาพ.ยี่สิบแปดประเทศ (ขนาด M)	25	120 7 5.83 113 0 5.72M 0.89M 15.64 4.82M (Blank) ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-2 เป้าหมายงานก่อสร้างตามค่าเป้าหมาย ตามเป้าหมาย 1-2 1-3 1-4 เป้าหมายงานก่อสร้างตามค่าเป้าหมาย ตามเป้าหมาย 1-2 1-3 1-4 เป้าหมายงานก่อสร้างตามค่าเป้าหมาย ตามเป้าหมาย 1-2 1-3 1-4	50		75		100		ทั้งหมด 120 งาน มูลค่างานทั้งหมด 5.72 ล้านบาท ปิดงานได้ 7 งาน มูลค่าปิดงาน 0.89 ล้านบาท คิดเป็น 5.83 % ของจำนวนงานทั้งหมด และคิดเป็น 15.64 % ของมูลค่าปิดงาน มูลค่างานที่คิดเป็น ... บาท ตามงานที่คิดเป็น ... บาท คิดเป็น ... %
	2	ภาพ.สิบสามบาท (ขนาด S)	25	มูลค่างานที่คิด 7,684,763.09 บาท ตามงานที่คิดได้ 947,177.38 บาท คิดเป็น 12.33 %	50		75		100	ภาพ.	
3.5.1.2 งานชุด (I) และงานโครงการ (P) เปรียบเทียบ ปริมาณต่อตาราง ร้อยละ 60 ของมูลค่างาน	ภาพ ชั้น 1-3, 7 ภาพ	ร้อยละ		15	30	45	60	ส่วน, ครอบ, ส่วน, ภาพ, ภาพ ชั้น 1-3, 7 ภาพ			
	ที่	ภาพ	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย / หมายเหตุ
	7	ภาพ.ยี่สิบแปดประเทศ (ขนาด M)	15	133 5 3.76 128 8 31.40M 0.61M 1.95 30.79M 1.40M ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-2 เป้าหมายงานก่อสร้างตามค่าเป้าหมาย ตามเป้าหมาย 1-2 1-3 1-4 เป้าหมายงานก่อสร้างตามค่าเป้าหมาย ตามเป้าหมาย 1-2 1-3 1-4 เป้าหมายงานก่อสร้างตามค่าเป้าหมาย ตามเป้าหมาย 1-2 1-3 1-4	15		45		60		ทั้งหมด 133 งาน มูลค่างานทั้งหมด 31.40 ล้านบาท ปิดงานได้ 5 งาน มูลค่าปิดงาน 0.61 ล้านบาท คิดเป็น 3.76 % ของจำนวนงานทั้งหมด และคิดเป็น 1.95 % ของมูลค่าปิดงาน
	2	ภาพ.สิบสามบาท (ขนาด S)	15	งานชุด I มูลค่างานที่คิด 16,655,212.70 บาท ตามงานที่คิดได้ 248,310.26 บาท คิดเป็น 14.49 % งานชุด P มูลค่างานที่คิด 2,433,721.39 บาท ตามงานที่คิดได้ 0 บาท คิดเป็น 0 %	15		45		60	ภาพ.	
3.5.2 งานก่อสร้างเพื่อหาค่าทรัพย์สินปัจจุบัน (งานที่คิดไม่รวมงาน 1-2) 3.5.2.1 งานใช้ไฟฟ้า (C) ไม่รวมงาน C02.2 เปรียบเทียบ ปริมาณต่อตาราง ร้อยละ 60 ของมูลค่างาน	ภาพ ชั้น 1-3, 7 ภาพ	ร้อยละ		15	30	45	60	ส่วน, ครอบ, ส่วน, ภาพ, ภาพ ชั้น 1-3, 7 ภาพ			
	ที่	ภาพ	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย / หมายเหตุ
	7	ภาพ.ยี่สิบแปดประเทศ (ขนาด M)	15	133 5 3.76 128 8 31.40M 0.61M 1.95 30.79M 1.40M ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-2 เป้าหมายงานก่อสร้างตามค่าเป้าหมาย ตามเป้าหมาย 1-2 1-3 1-4 เป้าหมายงานก่อสร้างตามค่าเป้าหมาย ตามเป้าหมาย 1-2 1-3 1-4 เป้าหมายงานก่อสร้างตามค่าเป้าหมาย ตามเป้าหมาย 1-2 1-3 1-4	30		45		60		ทั้งหมด 26 งาน มูลค่างานทั้งหมด 1.65 ล้านบาท ปิดงานได้ 1 งาน มูลค่าปิดงาน 0.03 ล้านบาท คิดเป็น 3.85 % ของจำนวนงานทั้งหมด

4.2 ตรวจสอบและตรวจสอบผลลัพธ์การปฏิบัติงานโดยใช้ข้อมูลผู้ให้บริการประเภทเอกชน - รายใหญ่ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ เป็นประกัน) เป้าหมาย: ครบถ้วน ร้อยละ 100	7	กฟล.ธัญบุรีเขต (ขนาด M)	100		100	100	100	100	100	100	ผู้ให้บริการเอกชนรายใหญ่ 298...ราย ทำสัญญาแล้ว 298...ราย
	2	กฟล.รัตนนคร (ขนาด S)	100		100	100	100	100	100	100	ผู้ให้บริการเอกชนรายใหญ่...ราย ทำสัญญาแล้ว...ราย ติดตามรายชื่อประกันไม่ครบ...ราย
	กฟล.รัง 1-3, กฟล.	ร้อยละ	100		100	100	100	100	100	100	ผ่าน, กฟล., กฟล.รัง 1-3, กฟล.
	สี	กฟล.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน
5.1 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร 5.1.1 ศึกษาทำงานพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการข้อมูลและ การตัดสินใจของผู้บริหาร ของสายงาน กค และร่วมกับกำหนดแผนการดำเนินงาน เป้าหมาย: จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในเดือน ธ.ค. 2566 และถือประชุมกำหนดแผนงาน และแนวทางการดำเนินงาน ภายในเดือน ม.ค. 2567	สายงาน กค	ครึ่ง	1	-		-	-	-	-	-	ผ่าน(กค)
	สายงาน กค กฟล.1	ร้อยละ	100	-		-	-	-	-	-	ผลการทำงาน ผ่าน, กคส.
5.1.2 พัฒนาระบบปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจ ขอผู้บริหารในรูปแบบ Dashboard ดังนี้ (1) ลูกหนี้ (2) งานก่อสร้าง (AUC และ CO2.2) (3) งานประมาณ (ลงทุน และการควบคุมค่าใช้จ่าย 7 ประเภท) (4) การตรวจสอบหนี้และหน่วยการไฟฟ้าที่ผิดปกติ (5) สัญญาซื้อขายไฟฟ้า และหลักประกัน (6) การขอทวงและการประมาณหนี้ (7) อื่นๆเพิ่มเติม (8) การบริหารหนี้และการจัดซื้อจัดจ้าง เป้าหมาย: สามารถนำข้อมูลใช้งานได้ ภายในไตรมาสที่ 1/2567											

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KR)			4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)		
- Net Promoter Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel 70% min. - ความพึงพอใจต่อการให้บริการออนไลน์ผ่าน e-Service และ Pea Smart Plus - ความพึงพอใจจากลูกค้า : กลุ่มลูกค้ารายย่อย : กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ : กลุ่มภาครัฐ : กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ - จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill - จำนวนผู้สมัครใช้งาน Pea Smart Plus - ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า Pea Shop ที่ให้บริการเทียบกันจำนวน Pea Shop ตามเป้าหมายที่ออกจัดให้บริการ - ความพึงพอใจต่อการให้บริการตามมาตรฐาน SLA ที่กำหนด			- ระดับ 42.5 - ร้อยละ 100 - ระดับ 4.4859 - ระดับ 4.4837 - ระดับ 4.4781 - ระดับ 4.4959 - ระดับ 4.4489 - Base Line +75% - ไม่น้อยกว่า 4.5 ล้านราย - ร้อยละ 100 - ระดับ 5		

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ

New Normal (Digital Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าของสายงานภาคกลางและใต้

7. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)

- รอคำน้าเป้าหมาย

[illegible]

[illegible]

- จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการลูกค้าเบื้องต้น - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส หมายเหตุ : -ฐานข้อมูลลูกค้า ตามกิจกรรมข้อ 3.1.2 - กฟล.1.2.3 กฟล.1.2.3 สามารถดำเนินการปรับแผนการเข้าลูกค้าได้ ตามความเหมาะสม (2) ธุรกิจบำรุงรักษา (รายได้รวมทุกราย ให้เท่ากับ 20%) 60	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟล.								กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟล.	
	ร้อยละ	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	25ผลการดำเนินงาน	50เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2ผลการดำเนินงาน	75เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3ผลการดำเนินงาน	100เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4ผลการดำเนินงาน			คำอธิบาย / หมายเหตุ
	7	กฟล.อรัญประเทศ (ขนาด M)	25	รางวัลฐานข้อมูลลูกค้าที่เข้าร่วมตลาดและรางวัลรวม2567 - Google Sheet เป้าหมายรายเดิม .17. ราย, เจ้าหน 10. ราย คิดเป็น58.82. % เป้าหมายรายใหม่ 60. ราย, เจ้าหน 37. ราย คิดเป็น61.67. % เฉลี่ยรวมคิดเป็น .61.04. %	50	75	100			เป้าหมายรายเดิม .17. ราย, เจ้าหน 10. ราย คิดเป็น58.82. % เป้าหมายรายใหม่ 60. ราย, เจ้าหน 37. ราย คิดเป็น61.67. % เฉลี่ยรวมคิดเป็น .61.04. %
3.3 นำเสนอรายละเอียดการประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลเชิงลบกับ และ จัดซื้อหรือแนะนำปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการปรับปรุงกระบวนการทำงาน เป็นระยะ - กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟล ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟล. จัดทำแผนการทวน ปรับปรุงกระบวนการทำงานและรายงานผลการติดตามผลเชิงลบของลูกค้าในด้าน ผลิตภัณฑ์บริการ/ผลิตภัณฑ์ ตามช่องทางที่กำหนด ให้ กส. ทราบ ภายใน 10 วันหลังจากได้รับทราบ - กส. ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟล.1.2.3 กฟล.1.2.3 ภายใน 15 วันหลังจากได้รับทราบ	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟล.								ส่วน, กส., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟล.	
	ร้อยละ	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	25ผลการดำเนินงาน	25เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2ผลการดำเนินงาน	25เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3ผลการดำเนินงาน	25เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4ผลการดำเนินงาน			คำอธิบาย / หมายเหตุ
	7	กฟล.อรัญประเทศ (ขนาด M)	รางวัลตาม 1 ครั้ง	ก.1.กฟล.อป(บ)43/2567 ธ 4เม.ย.2567	รางวัลตาม 1 ครั้ง	รางวัลตาม 1 ครั้ง	รางวัลตาม 1 ครั้ง			กำหนดแผนแล้ว เมื่อวันที่12มิ.ค.2567 รายงานผลแล้ว เมื่อวันที่4เม.ย.2567
3.4 จัดทำแผนการนำเสนองานบริการลูกค้าเบื้องต้น การซื้อต่อผล (Up selling) และการซื้อต่อเนื่อง (Cross selling) เพื่อหารายได้ลูกค้าจากการดำเนินการ ตามระบบการบริการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ เป็นระยะ ร้อยละตามลำดับของกิจกรรมที่ (บ.บ.บ) (1) กฟล.1.2.3 กฟล.1.2.3 จัดทำแผนการรายงานธุรกิจเบื้องต้น ของลูกค้า รายสำคัญกลุ่มหลัก ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของจำนวนลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลัก หรือไม่น้อยกว่า 120 ราย คส. ภายใน 1 เดือน หลังจากได้รับทราบที่ 1 (2) กฟล.1.2.3 กฟล.1.2.3 นำเสนอรายงานเชิงสัมพันธ์ต่างๆ ของ กฟล. ผ่านการ ประสานสัมพันธ์เบื้องต้น หรือการเชื่อมโยงระบบข้อมูลที่ใช้ร่วมกัน (3) กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟล.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) จัดทำลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลัก ตามเป้าหมายที่ กส. กำหนด และลูกค้าให้บริการธุรกิจเบื้องต้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนลูกค้ารายสำคัญ หมายเหตุ : ลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลัก (Strategic Size) หมายถึง ที่ให้บริการธุรกิจ เบื้องต้นที่มีมูลค่า 5,000 บาทขึ้นไป ไม่รวมการให้ค่าไฟฟ้าและ การให้บริการซ่อมบำรุงแล้ว (4) กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟล.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) รายงานผลการรายงานธุรกิจ เบื้องต้นฯ ตามแบบฟอร์ม CRM-SEL-001 จัดส่ง กส. ภายใน 5 วันหลังจากได้รับทราบ (5) กฟล.1.2.3 กฟล.1.2.3 สรุปภาพรวมรายงานผลการรายงานธุรกิจเบื้องต้นฯ ตามแบบฟอร์ม CRM-SEL-002 จัดส่ง กส.ภายใน 10 วันหลังจากได้รับทราบ รวมจำนวนลูกค้า Strategic Star Status 18	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟล. ที่ลูกค้า KAM				10เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4ผลการดำเนินงาน		ส่วน, กส., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟล. ที่ลูกค้า KAM	
	ร้อยละ	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	100รางวัลที่ซื้อธุรกิจเดิม ร้อยละ	https://docs.google.com/spreadsheets/d/11wph3_ qY18G_Vvg1lWw0pTgdx1C2_ qd/edit#gid=1076666666 จำนวนลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย.23. ราย จำนวนลูกค้าที่ซื้อธุรกิจเดิม.2. ราย คิดเป็น8.6. %	100	100	100		จำนวนลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย.23. ราย จำนวนลูกค้าที่ซื้อธุรกิจเดิม.2. ราย คิดเป็น8.6. %
	2	กฟล.วัฒนานคร (ขนาดS)	100	https://docs.google.com/spreadsheets/d/11wph3_ qY18G_Vvg1lWw0pTgdx1C2_ qd/edit#gid=1076666666 จำนวนลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย.8. ราย จำนวนลูกค้าที่ซื้อธุรกิจเดิม.2. ราย คิดเป็น 25 %	100	100	100			
4.1 การบริหารจัดการซื้อต่อเนื่องเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ เพื่อระบบการให้บริการที่ดีของ กฟล. ผลความพึงพอใจและแนะนำ 4.1.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริการจัดการซื้อต่อเนื่อง ดังนี้ (1) การเสนอซื้อต่อเนื่อง (ด้านบริการ) โดยรวม -ซื้อต่อเนื่องที่นับ จัดได้ภายใน 30 วันทำการ (ร้อยละ 100) -ซื้อต่อเนื่องที่นับ จัดได้ภายใน 30 วัน (ร้อยละ 100) -ซื้อต่อเนื่องที่นับ จัดได้ภายใน 15 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90) -ซื้อต่อเนื่องสำคัญด้วย (AMR ค่า) ภายใน 24 ชั่วโมง (ร้อยละ 100) (2) การเสนอซื้อต่อเนื่อง (ด้านบริการ) กลุ่มบริการทั่วไป (คุณภาพไฟฟ้า+การให้บริการอื่นๆ) - การปิดซื้อต่อเนื่อง ภายใน 20 วัน (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95) (3) การเสนอซื้อต่อเนื่อง (ด้านบริการ) กลุ่มต่อเนื่องระดับ (พฤติกรรมพนักงานการจดหน่วยแจ้งค่าไฟฟ้า+การดูแลจ่ายไฟฟ้า) - การปิดซื้อต่อเนื่อง ภายใน 10 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80) (4) ระยะเวลาดำเนินการลูกค้าร้องขอและปฏิบัติงานตามเงื่อนไข - ตรวจสอบข้อผิดพลาดผู้ไฟฟ้าภายใน 5 วัน (ร้อยละ 100) เป็นระยะ ร้อยละตามลำดับของเกณฑ์ดำเนินการบริหารจัดการซื้อต่อเนื่องให้เป็นไปตาม คำแนะนำ และจัดทรัพยากรตามลำดับของเกณฑ์ตาม	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟล., กฟล.								ส่วน, กส., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟล., กฟล.	
	ร้อยละ	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	100รางวัลที่ซื้อธุรกิจเดิม ร้อยละ	https://docs.google.com/spreadsheets/d/11wph3_ qY18G_Vvg1lWw0pTgdx1C2_ qd/edit#gid=1076666666 จำนวนลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย.23. ราย จำนวนลูกค้าที่ซื้อธุรกิจเดิม.2. ราย คิดเป็น8.6. %	100	100	100		จำนวนลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย.23. ราย จำนวนลูกค้าที่ซื้อธุรกิจเดิม.2. ราย คิดเป็น8.6. %
	2	กฟล.วัฒนานคร (ขนาดS)	100	https://docs.google.com/spreadsheets/d/11wph3_ qY18G_Vvg1lWw0pTgdx1C2_ qd/edit#gid=1076666666 จำนวนลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย.8. ราย จำนวนลูกค้าที่ซื้อธุรกิจเดิม.2. ราย คิดเป็น 25 %	100	100	100			

9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่มอบหมายให้หน่วยงาน) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยรับผิดชอบ	คำอธิบาย / หมายเหตุ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
1.1 พบหน่วยงานซึ่งถูกสำรวจสำคัญ และแผนตามกระบวนการบริหารถูกสำรวจสำคัญ (KAMT) ให้สอดคล้องตามคำเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลคำเป้าหมาย	ภายใน 1-3 เดือน						ส่วน. กอช., ภายใน 1-3 เดือน	

[illegible]

การเชื่อมโยงลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้ให้บริการ และกำหนดวัตถุประสงค์ของการเชื่อมโยงลูกค้าและรายชื่อจัดเจนพร้อมบันทึกผลการเชื่อมโยงโปรแกรม CRM Plus เป็นรายละเอียด: - รายช. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟ.บ. - รายช.กฟ.บ. ชั้น 1 จำนวน 8 ราย/ไตรมาส/กฟ.บ. - รายช.กฟ.บ. ชั้น 2-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟ.บ. - รายช.กฟ.บ. จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟ.บ. หมายเหตุ : สามารถพิจารณารูปแบบการเชื่อมโยงลูกค้าได้ 2 รูปแบบ 1. รูปแบบ Onsite และ 2. รูปแบบ Online Meeting ผ่านระบบออนไลน์ และข้อต่อส่งต่างๆ (ตามอนุมัติ สวท. ทว. 29 ส.ค. 2564 ส่งท้ายหนังสือ กฟท.(ทว)797/2564 ทว. 27 ส.ค. 2564 อนุมัติปรับปรุงคู่มือการส่งแจ้ง และการจัดการความผิดปกติลูกค้า	กฟ.บ. ชั้น 1-3, กฟ.บ.	ร้อยละ	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	25		50		75		100		ส่วน, กบส., กฟ.บ. ชั้น 1-3, กฟ.บ.	
					เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน				
					เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน				
	กฟ.บ. ชั้น 1-3, กฟ.บ.	ร้อยละ	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	25		50		75		100		ส่วน, กบส., กฟ.บ. ชั้น 1-3, กฟ.บ.	
					เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน				
					เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน				
1.4 จัดประชุมเห็นภาพลูกค้าภายในพื้นที่ กฟ.บ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน เป้าหมาย จำนวน 102 กฟ.บ. กฟ.บ.1 จำนวน 26 กฟ.บ.	กฟ.บ. ชั้น 1-3, กฟ.บ.	ร้อยละ	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	25		50		75		100		ส่วน, กบส., กฟ.บ. ชั้น 1-3, กฟ.บ.	
					เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน				
					เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน				
หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม โดยหลักเกณฑ์การจัดอันดับฯ ให้เป็นไปตามอนุมัติ สวท.	กฟ.บ. ชั้น 1-3, กฟ.บ.	ร้อยละ	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	25		50		75		100		ส่วน, กบส., กฟ.บ. ชั้น 1-3, กฟ.บ.	
					เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน				
					เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน				
1.5 การมอบของเพื่อลูกค้าในภาคพิเศษ/มอบของเพื่อลูกค้ากับองค์กรพันธมิตร/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ เป้าหมาย: - กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาดำเนินการตามความเหมาะสม - กิจกรรมอื่นตามการ/ประชาสัมพันธ์ไปยังหน่วยงานต่างๆ สำหรับลูกค้าพิจารณาตามความเหมาะสม	กฟ.บ. ชั้น 1-3, กฟ.บ. ที่ลูกค้า KAM	ร้อยละ	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	25		50		75		100		ส่วน, กบส., กฟ.บ. ชั้น 1-3, กฟ.บ. ที่ลูกค้า KAM	
					เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน				
					เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน				
Strategic 6	กฟ.บ. ชั้น 1-3, กฟ.บ.	ร้อยละ	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	25		50		75		100		ส่วน, กบส., กฟ.บ. ชั้น 1-3, กฟ.บ.	
					เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน				
					เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน				
1.6 การสนับสนุนลูกค้าภายใน ตามข้อมูล BCI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสารไปยังสื่อมวลชน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า, ขยายเขตระบบไฟฟ้าและการวางแผนการจำหน่ายไฟฟ้า เป็นต้น เป้าหมาย: รายงานสรุปผลต่อสื่อมวลชนอย่างน้อย 1 ครั้ง/ไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BCI CRM-NCS-002)	กฟ.บ. ชั้น 1-3, กฟ.บ.	ร้อยละ	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	25		50		75		100		ส่วน, กบส., กฟ.บ. ชั้น 1-3, กฟ.บ.	
					เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน				
					เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน				

จาก) จ.พระนครศรีอยุธยา ประจำปี 2567

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - CB1 Core Business: การดูแลสุขภาพในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริม การใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ TSCC	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI) - สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Business) 700 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติงาน	4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5) - 700 ล้านบาท (รายปี)
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน - CB1 Core Business: การดูแลสุขภาพในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริม การใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ TSCC	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI) - ร้อยละของต้นทุนสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิยมสุทธาการตรวจสอบสายงานภาคกลางและใต้ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิยมสุทธาการตรวจสอบสายงานภาคกลางและใต้ - ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม - อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเงินเฟื้อ (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า	7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5) - ระดับ 5 - ระดับ 5 - ระดับ 5 - ระดับ 5 - อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0

- ระดับ 5
- ระดับ 5

[illegible]

ไตรมาส 1 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 30 ของหม่อมแปลงไฟฟ้าที่ตั้งเดิมก๊าซ												
ไตรมาส 2 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 80 ของหม่อมแปลงไฟฟ้าที่ตั้งเดิมก๊าซ												
ไตรมาส 3 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 100 ของหม่อมแปลงไฟฟ้าที่ตั้งเดิมก๊าซ												
1.5.2 ผลดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อแก้ไขปัญหามลพิษที่เกิดกับชุมชนและ/หรือ Loading มากกว่า 100% เป้าหมาย: รวมงานลดการปล่อยมลพิษ (DLEd) ไตรมาส 1 ร้อยละ 10 ของหม่อมแปลงไฟฟ้าที่มีรับอนุมัติงบประมาณ ไตรมาส 2 ร้อยละ 50 ของหม่อมแปลงไฟฟ้าที่มีรับอนุมัติงบประมาณ ไตรมาส 3 ร้อยละ 80 ของหม่อมแปลงไฟฟ้าที่มีรับอนุมัติงบประมาณ ค.ศ. - พ.ย. 2567 ร้อยละ 100 ของหม่อมแปลงไฟฟ้าที่มีรับอนุมัติงบประมาณ	ภาพ ชั้น 1-3, ทัศน.	ร้อยละ	10	ผลการดำเนินงาน	50	80	100	ภาพ ชั้น 1-3, ทัศน.	ส่วน, กว., ภาพ ชั้น 1-3, ทัศน.			
	ที่	ภาพ	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน	ค่าเฉลี่ย / หมายเหตุ	
	7	ทัศน.อยู่ประเทศ (ขนาด M)	-	ไตรมาส 3 ยังไม่มีงานก่อสร้างงบประมาณ	-		-		-		รอบประมาณ. บาท ปิดงานแล้ว.บาท คู่กันเป็น. %	
	2	ทัศน.พัฒนาศร (ขนาดS)	10	งบประมาณ 9,154,550.92 บาท จำนวน 1 งาน 1-67-G-WTNDU/K-7301 งาน 35-003047 เสริม TR บนคลองใหญ่พัฒนา	50		80		100			
1.5.3 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ ตามข้อ 1.5.2 ในระบบ PSIM (Cpsim.psa.co.th) (สถานะ DI) เป้าหมาย: รวมงานลดการปล่อยมลพิษ ในระบบ PSIM	ภาพ ชั้น 1-3, ทัศน.	ครั้ง	3		3		3		3		ส่วน, กว., ภาพ ชั้น 1-3, ทัศน.	
1.5.4 วิศวกรจะพิจารณาปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำด้วย CPFA on GIS ภายในวันที่ 15 ธ.ค. 2567 เพื่อให้จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำในปี 2568 ต่อไป เป้าหมาย: วิศวกรจะจัดทำแผนงาน เดือน ธ.ค. 2567 จำนวน 1 ครั้ง	ภาพ ชั้น 1-3, ทัศน.	ครั้ง	-	-	-		-		1		ส่วน, กว., ภาพ ชั้น 1-3, ทัศน.	
2.1 จัดทำคำปรึกษา และปรับปรุงคำปรึกษาคำศัพท์ SAFI & SAIDI พื้นที่รับผิดชอบ 2.1.1 จัดทำคำปรึกษาเจ้าหน้าที่ SAFI&SAIDI พื้นที่รับผิดชอบ ภายในเดือน ธ.ค. 2567 เป้าหมาย: ภาพ.1 SAFI = 0.479, SAIDI = 13.377 ภาพ.2 SAFI = 0.552, SAIDI = 8.614 ภาพ.3 SAFI = 0.670, SAIDI = 8.669 ภาพ.1 SAFI = 0.285, SAIDI = 8.531 ภาพ.2 ไม่ได้รับพื้นที่รับผิดชอบ ภาพ.3 SAFI = 0.160, SAIDI = 30.546 หมายเหตุ : ใช้คำปรึกษาวันที่ 5 ธ 2566 ในช่วงก่อนปี 2567 จากสายงานปฏิบัติการระบบไฟฟ้า	ภาพ ชั้น 1-3, ทัศน.	ครั้ง	1	-	-		-		-		ส่วน, กว., ภาพ ชั้น 1-3, ทัศน.	
2.1.2 ปรับปรุงคำปรึกษาคำศัพท์ SAFI&SAIDI พื้นที่รับผิดชอบ ตามที่ กสท.กำหนด เป้าหมาย: ภายในไตรมาสที่ 2/2567	ภาพ ชั้น 1-3, ทัศน.	ครั้ง	-	1	-		-		-		ส่วน, กว., ภาพ ชั้น 1-3, ทัศน.	
2.2 ตรวจเช็คหม่อมแปลงในระบบสายส่ง 115 เคV และระบบจำหน่าย 22/33 เคV (Patrol) และดำเนินการแก้ไขข้อผิดพลาดในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า (ตามระยะเวลาที่ผู้ดูแล Maintenance Policy กำหนด) ในพื้นที่รับผิดชอบ คำใบ้โปรแกรม Mobile Job Management (MJM) - ระบบสายส่ง ขุนหวด โคราชจะ 1 ครั้ง - ระบบจำหน่าย 22/33 เคV ขุนหวด 6 เดือน/ครั้ง 2.2.1 ตรวจเช็คหม่อมแปลงในระบบสายส่ง 115 เคV และระบบจำหน่าย 22/33 เคV คำใบ้โปรแกรม Mobile Job Management (MJM) เป้าหมาย: - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	ภาพ ชั้น 1-3, ทัศน.	ร้อยละ	100	ผลการดำเนินงาน	100	100	100	100	100	ส่วน, กว., ภาพ ชั้น 1-3, ทัศน.		
	ที่	ภาพ	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน	ค่าเฉลี่ย / หมายเหตุ	
	7	ทัศน.อยู่ประเทศ (ขนาด M)	-	ไม่ได้อยู่ในเขตอุตสาหกรรม	-		-		-		ระบบ 115 KV ตรวจพบแล้ว.ครั้ง/ไตรมาส ระบบ 22 KV ตรวจพบแล้ว.ครั้ง/ไตรมาส คิดเป็น. %	
2.2.2 ดำเนินการแก้ไขข้อผิดพลาดในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า ในพื้นที่รับผิดชอบ โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานด้วยโปรแกรม Mobile Job Management (MJM) (ตามระยะเวลาที่ผู้ดูแล Maintenance Policy กำหนด) เป้าหมาย: ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลการแก้ไขข้อผิดพลาดทุกไตรมาส	ภาพ ชั้น 1-3, ทัศน.	ครั้ง	1	1	1		1		1		ส่วน, กว., ภาพ ชั้น 1-3, ทัศน.	

	ที่	ภาพ	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
	7	ผลสรุปประเทศ (ขนาด M)	-	ไม่ได้อยู่ในเขตอุตสาหกรรม	-		-		-			ระบบ 115 kV ทบลิบปัดี..จตุ ม.ไทรบุรี..จตุ ระบบ 22 kV ทบลิบปัดี..จตุ ม.ไทรบุรี..จตุ คิดเป็น ...%
2.3 ติดตั้งถังเก็บไขมันระบบไฟฟ้าใต้ดินตามแผนงานของ กฟช. (ตามระยะทางยังไม่ ที่เสร็จจากสำรวจ) ในพื้นที่ดินอุตสาหกรรม เป้าหมาย... - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	ภาพ ชั้น 1-3, ภาพ	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	ส่งบ., กบ., ภาพ ชั้น 1-3, ภาพ	
	ที่	ภาพ	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
	7	ผลสรุปประเทศ (ขนาด M)	-	ไม่ได้อยู่ในเขตอุตสาหกรรม	-		-		-			เป้าหมายระยะ ๒๓-๓๓ ...กม. ดำเนินการไว้ ๕.๓๖. คิดเป็น ...%
2.4 บำรุงรักษาสายไฟฟ้าพื้นที่ดินอุตสาหกรรม เป้าหมาย... - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	ภาพ ชั้น 1-3, ภาพ	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	ส่งบ., ภาพ, ภาพ ชั้น 1-3, ภาพ	
2.5 สักรวบรวมไฟฟ้าที่ระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อพิจารณาปรับปรุง ระบบจำหน่ายพื้นที่ดินอุตสาหกรรม 2.5.1 สักรวบรวมจำหน่ายและจัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบสายส่ง, ระบบจำหน่าย เป้าหมาย จัดทำแผนงานและรายงานผลการดำเนินงาน เดือน มี.ค. 2567	ภาพ ชั้น 1-3, ภาพ	ครั้ง	1	1	1	1	1	1	1	1	ส่งบ., กบ., ภาพ, ภาพ ชั้น 1-3, ภาพ	
	ที่	ภาพ	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
	7	ผลสรุปประเทศ (ขนาด M)	-	ไม่ได้อยู่ในเขตอุตสาหกรรม	-		-		-			สำรวจและก่อสร้างได้ ๓๑.1 แล้ว เมื่อวันที่...
2.5.2 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่าย จากข้อ 2.5.1 เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	ภาพ ชั้น 1-3, ภาพ	ครั้ง	1	1	1	1	1	1	1	1	ส่งบ., กบ., ภาพ, ภาพ ชั้น 1-3, ภาพ	
	ที่	ภาพ	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
	7	ผลสรุปประเทศ (ขนาด M)	-	ไม่ได้อยู่ในเขตอุตสาหกรรม	-		-		-			รายงานผล/ปรับปรุงข้อมูลในระบบ ให้ ๓๑.1 แล้ว เมื่อวันที่...
2.6 รายงานผลการจัดตั้ง SAFI&SAIDI และวิเคราะห์ปัญหา รวมทั้งแนวทางการแก้ไขปัญหา กรณีไฟฟ้าขัดข้อง พื้นที่ดินอุตสาหกรรมเพื่อระบุปริมาณทำงาน/ขาดหยุด/แก้ไขปัญห เป้าหมาย... - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหา (กรณีทำ SAFI&SAIDI ไม่ได้ดำเนินการ ตามไตรมาส)	ภาพ ชั้น 1-3, ภาพ	ครั้ง	1	1	1	1	1	1	1	1	ส่งบ., กบ., ภาพ ชั้น 1-3, ภาพ	
2.7 รายงานการตรวจสอบวิเคราะห์ระบบป้องกันงานผิดปกติสำหรับเหตุการณ์ ไฟฟ้าขัดข้องพื้นที่ดินอุตสาหกรรม เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	ภาพ ชั้น 1-3, ภาพ	ครั้ง	1	1	1	1	1	1	1	1	ส่งบ., ภาพ, ภาพ ชั้น 1-3, ภาพ	
2.8 จำนวนดินอุตสาหกรรม Criteria และจัดทำแผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพ ระบบไฟฟ้าตามดินอุตสาหกรรม A = มีสถานีไฟฟ้าในดินฯ สายส่ง Closed Loop B = มีสถานีไฟฟ้าในดินฯ สายส่งไม่เป็น Closed Loop C = ไม่มีสถานีไฟฟ้าในดินฯ สายส่ง Closed Loop D = ไม่มีสถานีไฟฟ้าในดินฯ สายส่งไม่เป็น Closed Loop เป้าหมาย จำนวนดินอุตสาหกรรม ตาม Criteria ภายในไตรมาสที่ 1/2567	ภาพ ชั้น 1-3, ภาพ	ครั้ง	1	-	-	-	-	-	-	-	ส่งบ., กบ., ภาพ ชั้น 1-3, ภาพ	
2.9 สรุปเปรียบเทียบค่าดัชนี SAFI&SAIDI กับเป้าหมายของดินอุตสาหกรรม ทั้ง 4 ประเภท A : SAFI = 1.372, SAIDI = 23.204, B : SAFI = 1.408, SAIDI = 24.716, C : SAFI = 1.444, SAIDI =26.228, D : SAFI =1.480, SAIDI = 27.740 เป้าหมาย... - รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดหวัง) เปรียบเทียบกับเป้าหมาย ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางการแก้ไข (กรณีทำ SAFI&SAIDI ไม่ได้ดำเนินการ)	ภาพ ชั้น 1-3, ภาพ	ครั้ง	1	1	1	1	1	1	1	1	ส่งบ., กบ., ภาพ ชั้น 1-3, ภาพ	

2.11 จัดทำข้อมูลจุดอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่ พร้อมแจ้งประเมินค่าดัชนี SAFI & SAIDI ของปี 2566	ภาพ ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง	1	-	-	1	-	-	ส่วน, กบว., ภาพ ชั้น 1-3, กฟส.		
2.11.1 จัดทำข้อมูลอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่เป็นประจำ รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1/2567	ภาพ ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง	1	-	-	-	-	-	ส่วน, กบว., ภาพ ชั้น 1-3, กฟส.		
2.11.2 ประเมินค่าดัชนี SAFI & SAIDI ของจุดอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมของปี 2566 เพื่อนำมาขึ้นค่าเป้าหมาย	ภาพ ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง	1	-	-	-	-	-	ส่วน, กบว., ภาพ ชั้น 1-3, กฟส.		
2.11.3 ประมวลค่าดัชนี SAFI & SAIDI เปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายพร้อมทั้งวิเคราะห์นำเสนอมหากรรมการ (กรณีที่ไม่ได้ตามเป้าหมาย)เป็นประจำ - รายงานผล (ค่าจริง + ค่าภาคละ) เปรียบเทียบกับค่าเป้าหมาย ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหา (กรณีค่า SAFI&SAIDI ไม่ได้ตามค่าเป้าหมาย)	ภาพ ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง	1	ผลการดำเนินงาน	1	ผลการดำเนินงาน	1	ผลการดำเนินงาน	1	ส่วน, กบว., ภาพ ชั้น 1-3, กฟส.	
	ที่	ภาพ	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน	คำอธิบาย / หมายเหตุ
	7	กฟส.อยู่ประเภท (ขนาด M)	-	ไม่อยู่ในเขตอุตสาหกรรม							เป้าหมาย Sa di นิคม ... ครึ่งราย/ปี ผล Sa di นิคม ... ครึ่งราย/ปี
3.1 เสร็จสิ้นทำงานติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายในนิคมอุตสาหกรรม เป็นประจำ จัดส่งมอบรายงาน ภายในเดือน ก.ย. 2567	รายงาน กค	ครั้ง	1	-	-	-	-	-	-	ผ.กค.	
3.2 ประชุมติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจจากการสำรวจ เพื่อจัดทำแผนงานเพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายในนิคมอุตสาหกรรม เป็นประจำ ภายในเดือน มี.ค. 2567	รายงาน กค	ครั้ง	1	-	-	-	-	-	-	ผ.กค.	
3.3 ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงานการ เป็นประจำ รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	รายงาน กค	ครั้ง	1	-	-	-	-	-	-	ผ.กค.	
4.1 จัดทำแผนงาน และดำเนินการเพื่อควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันกิจกรรมบำรุงรักษาเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance ZPM4/(ZOM1+ZPM2)) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าให้อยู่ในอัตราไม่น้อยกว่า 2.0 เป็นประจำ - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - อัตราส่วน PM/CM ไม่น้อยกว่า 2.0	ภาพ ชั้น 1-3, กฟส.	อัตราส่วน	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ส่วน, กบว., ภาพ ชั้น 1-3, กฟส.	
	ที่	ภาพ	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	คำอธิบาย / หมายเหตุ
	7	กฟส.อยู่ประเภท (ขนาด M)	2.00	3.362	2.00		2.00		2.00		มูลค่า ZPM4 = 105,381.60 บาท มูลค่า ZPM2 = 152,907.52 บาท มูลค่า ZOM1 = 46,569.94 บาท ZPM4/(ZPM2+ZOM1)= 0.528
	2	กฟส.รับนาบตร (ขนาด S)	ไม่น้อยกว่า 2.0	มูลค่า ZPM4 = 3,235,430.05 บาท มูลค่า ZPM2 = 549,368.43 บาท	ไม่น้อยกว่า 2.0		ไม่น้อยกว่า 2.0		ไม่น้อยกว่า 2.0		สมท.

[illegible]

5.1 แต่งตั้งคณะกรรมการติดตามผลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ. ของสาขานาวิกโยธินและได้ พิจารณา ความในเสียง ม.ร. 2567	กฟภ. ชั้น 1-3, กฟส.	ครึ่ง	1			-		-		-		คณะกรรมการ Enablers ด้านที่ 4.1 การมุ่งเน้นผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย	
5.2 ประชุมติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจและความผูกพันจากการสำรวจฯ เพื่อจัดทำแผนงานแก้ไข	กฟภ. ชั้น 1-3, กฟส.	ครึ่ง	1			-		-		-		คณะกรรมการ Enablers ด้านที่ 4.1 การมุ่งเน้นผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย	
5.3 ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงาน เป็นระยะ สรุปและรายงานต่อหน่วยงานผู้ติดตาม	กฟภ. ชั้น 1-3, กฟส.	ครึ่ง	1			1		1		1		คณะกรรมการ Enablers ด้านที่ 4.1 การมุ่งเน้นผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย	

ภา) จ.พระนครศรีอยุธยา ประจำปี 2567

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อยกระดับการเพิ่มเสถียรภาพ EV, RE และ ESS	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI) - เพิ่มประสิทธิภาพในการลงทุนตาม Smart Grid	4. คำเป้าหมาย (ระดับ 5) - ร้อยละ 100 (ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน)
5. กลยุทธ์ระดับสาขา - GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อยกระดับการเพิ่มเสถียรภาพ EV, RE และ ESS	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่เพิกพัชิต้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายของสาขานาวิกโยธินและได้ - ดัชนีระยะเวลาที่เพิกพัชิต้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายของสาขานาวิกโยธินและได้	7. คำเป้าหมาย (ระดับ 5) - ระดับ 5 - ระดับ 5

9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่มอบหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Step)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								12. หน่วยงานหลัก	คำอธิบาย / หมายเหตุ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
1.1 จัดทำคำเป้าหมาย และปรับปรุงคำเป้าหมายคำดัชนี SAIFI & SAIDI และค่า 1.1.1 จัดทำเป้าหมายตัวชี้วัดรวม คำดัชนี SAIFI&SAIDI และค่าเป้าหมาย ความในเสียง ม.ร. 2567 ผล 1 SAIFI = 0.663, SAIDI = 60.660 1.1.2 ปรับปรุงคำเป้าหมายคำดัชนี SAIFI&SAIDI และค่าเป้าหมาย ความในไตรมาสที่ 2/2567	กฟภ. ชั้น 1-3, กฟส.	ครึ่ง	1		-		-		-		ฝ่ายบ., ฝ่ายว., กฟภ. ชั้น 1-3, กฟส.	
	กฟภ. ชั้น 1-3, กฟส.	ครึ่ง	-		1		-		-		ฝ่ายบ., ฝ่ายว., กฟภ. ชั้น 1-3, กฟส.	
1.2 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายและค่า พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติพร้อมพิจารณาผลการดำเนินงานใน M.M เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส.	กฟภ. ชั้น 1-3, กฟส.	ครึ่ง	1		1		1		1		ฝ่ายบ., ฝ่ายว., กฟภ. ชั้น 1-3, กฟส.	
	กฟภ.		เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน	คำอธิบาย / หมายเหตุ
	7 กฟส. 8700 ปทุมธานี (ขนาด M)		1	ตามหนังสือเลขที่ ก.1มทช(บร) 609/2567 ราว. 1 เม.ย. 67 จาก กทม. 0.1 ถึง ส่วนที่อื่นๆ และที่ ก.1มทช(บร)609/2567 วันที่ 01 เมษายน 2567 เนื่อง รายงานการติดตามสถานะการแก้ไขจุดบกพร่องในระบบไฟฟ้าระบบจำหน่าย 22 kv และ ระบบจำหน่าย 230/400 V ตามระบบงาน MUM & MFO (ระบบ MV และ LV) ประจำเดือน มีนาคม 2567		1		1		1		ดำเนินการตรวจสอบแล้ว พบข้อผิดพลาด - จุด แก้ไขแล้ว - จุด
	2 กฟส. วัฒนานคร (ขนาด S)		2	ตามหนังสือเลขที่ ก.1มทช(บร) 609/2567 ราว. 1 เม.ย. 67		2		2		2		ตามป.
1.3 พิจารณาจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายและค่า 1.3.1 จัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายและค่าเป้าหมาย จัดทำแผนงานใน เดือนม.ร. 2567	กฟภ. ชั้น 1-3, กฟส.	ครึ่ง	1		-		-		-		ฝ่ายบ., ฝ่ายว., ฝ่ายว., กฟว., กฟภ. ชั้น 1-3, กฟส.	
1.3.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายและค่า จากข้อ 1.3.1 เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟภ. ชั้น 1-3, กฟภ. ชั้น 1-3,										ฝ่ายบ., ฝ่ายว., ฝ่ายว., กฟว.,	

เป้าหมาย - รายงานผลการตรวจประเมินและแก้ไขข้อร้องเรียนจากโปรแกรม VOC / Vcare ทุกไตรมาส - โรคระบาดและสถานการณ์ทางแก้ไขกรณีไม่สามารถดำเนินการเชิง / ปรึกษาได้ครบถ้วนร้อยละ 100	ภาพ ชั้น 1-3, ภาพ								ส่วน, กรร, ภาพ ชั้น 1-3, ภาพ	
	ครั้ง	3	3	3	3	3	3	3	3	ครั้ง
	ภาพ	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน	คำอธิบาย / หมายเหตุ
	7	ภาพ.ธัญโปรเซส (ขนาด M)	3 เรื่อง (ถ้ามี)	จำนวนเรื่องร้องเรียน VOC/Vcare 3 เรื่อง ปิดภายในกำหนด 3 เรื่อง คิดเป็น 100% ตามหนังสือเลขที่ ก.1กส.ธป(นส) 39/2567 ตว. 1 น.ร. 67	.. เรื่อง (ถ้ามี)	.. เรื่อง (ถ้ามี)	.. เรื่อง (ถ้ามี)	.. เรื่อง (ถ้ามี)	.. เรื่อง (ถ้ามี)	จำนวนเรื่องร้องเรียน VOC/Vcare 3 เรื่อง ปิดภายในกำหนด 3 เรื่อง คิดเป็น 100%
	2	ภาพ.พัฒนาคน (ขนาดS)	3	จำนวนเรื่องร้องเรียน VOC/Vcare 4 เรื่อง ปิดภายในกำหนด 4 เรื่อง คิดเป็น 100%	3	3	3	3	ส่วน.	

ตา) ๑.พรคนทกิจอุยา ประจำปี 2567

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - HCM1 People พัฒนระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI) - กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตาม Future Competency และมีส่วนร่วมในการพัฒนา Use Case (100%)	4. คำเป้าหมาย (ระดับ 5) - ร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน - HCM1 People พัฒนระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI) - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้ • จำนวนองค์ความรู้กระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิภาพของเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด • จำนวนองค์ความรู้กระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานรวมถึงการจัดการความรู้ไปสร้างความรู้และองค์ความรู้ด้านความเชื่อ	7. คำเป้าหมาย (ระดับ 5) - ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (ขอคำเป้าหมายจากสถานะ บก) - ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (ขอคำเป้าหมายจากสถานะ บก)

9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Step)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	คำอธิบาย / หมายเหตุ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
1.1 คณะทำงานการจัดการความรู้ ของสายงานภาคกลางและใต้ และ ภาพ. เข้าร่วมรับฟังการประชุมเชิงแผนปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้ของ ภาพ. 1.1.1 แบ่งสังคมทำงานการจัดการความรู้ เป้าหมาย. จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ 1/2567	ภาพ.1	ครั้ง	1	-	-	-	ผบก.(กส), กสช.	
1.1.2 รับฟังการประชุมเชิง จาก ภาพ. เป้าหมาย. เข้าร่วมกิจกรรม ภายในไตรมาสที่ 1/2567	ผบก.(กส)	ครั้ง	1	-	-	-	กสช., คณะทำงานฯ	
1.2 คัดเลือกคู่มือปฏิบัติงาน (WKM) ที่สอดคล้องกับหัวข้อองค์ความรู้ที่สำคัญ (Critical Knowledge) ที่ระบุใน Knowledge Landscape และวิเคราะห์จุดแข็งที่ต่อเนื่องตามระดับระดับหรือจุดสำคัญ / วิกฤต (Critical Step) หรือจุดที่ต้องควบคุม (Control point) หรือบุคคลสำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่กำลังจะเกษียณ (Critical Persons) ในขั้นตอนการปฏิบัติงานของงานได้ ปี 2566 เป้าหมาย. ส่งภายใน 1 เดือน ภายในไตรมาสที่ 2/2567	ภาพ.1	เรื่อง	-	อย่างน้อย 1	-	-	กสช., คณะทำงานฯ	
1.3 จัดทำองค์ความรู้ที่ฝ่ายหรือกับจุดที่ต่อเนื่องตามระดับระดับหรือจุดสำคัญ / วิกฤต (Critical Step) หรือจุดที่ต้องควบคุม (Control point) หรือบุคคลสำคัญ/ผู้เชี่ยวชาญ/บุคคลที่กำลังจะเกษียณ (Critical Persons) ตามคู่มือปฏิบัติงานที่ชุดคัดเลือก เป้าหมาย. ส่งภายใน 1 เดือนภายในไตรมาสที่ 2/2567	ภาพ.1	องค์ความรู้	-	อย่างน้อย 1	-	-	กสช., คณะทำงานฯ	
1.4 Upload องค์ความรู้ตามข้อ 1.3 ที่จัดทำขึ้น ใน ระบบ KKM-Si เป้าหมาย. ส่งภายใน 1 เดือนภายในไตรมาสที่ 2/2567	ภาพ.1	องค์ความรู้	-	อย่างน้อย 1	-	-	กสช., คณะทำงานฯ	
1.5 สื่อสาร แลกเปลี่ยน และถ่ายทอดความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุม ระดับระดับ	ภาพ.1	ช่องทาง	-	-	อย่างน้อย 1	-	กสช.,	

นำจุดสำคัญ / ขั้นตอน (Critical Step) ตามข้อ 1.3 ให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องผ่านเครื่องมือการจัดการความรู้ เช่น AAR, Story Telling, Mentor, On-the-job Training เป็นต้น เป้าหมาย: อย่างน้อย 1 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 3/2567											คณะกรรมการ		
1.6 นำผู้ฝึกปฏิบัติงาน (VM) ที่มีการปรับปรุงองค์ความรู้ ตามข้อ 1.3 มาใช้ปฏิบัติงานหรือประเมินผลเพื่อพัฒนาปรับปรุง โดยให้ผู้ดูแลประเมินกับรายการดำเนินงาน รวมถึงข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ เช่น การแลกเปลี่ยนความรู้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย, แนวทางการปรับปรุงกระบวนการจากหน่วยงานที่มีรูปแบบการดำเนินงานใกล้เคียง, Training เป็นต้น เป้าหมาย: อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กท.1	เรื่อง	-	-			อย่างน้อย 1		-		กส., คณะกรรมการ		
1.7 ตรวจสอบจุดอ่อนในแบบฟอร์ม “การจัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องหาต้นทุนระยะสั้น” จุดสำคัญ/ขั้นตอน (Critical Step)” Download แบบฟอร์มในระบบ KM-SI ส่วนของสาขาให้เจ้าหน้าที่ เป้าหมาย: อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กท.1	เรื่อง	-	-			อย่างน้อย 1		-		กส., คณะกรรมการ		
1.8 วิเคราะห์ผลการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในกระบวนการที่เลือกเพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการนั้นๆ เช่น การพัฒนาพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นต้น เป้าหมาย: วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 6/2567	กท.1	ร้อยละ	-	-			-		100		กส., คณะกรรมการ		
2.1 คณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ของสาขาฯ และ กทข. ร่วมกันจัดทำแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรม ประจำปี 2567 และกำหนดกิจกรรมส่งเสริมฯ 2.1.1 แบ่งส่งคณะกรรมการ เพื่อดำเนินการจัดทำแผนและกำหนดกิจกรรมอย่างน้อย 1 กิจกรรม เช่น จัดประกวด, จัดอบรม, แลกเปลี่ยนความคิด เป็นต้น เพื่อพัฒนาความสามารถและเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการนวัตกรรม เป้าหมาย: จัดส่งแผนดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กท.1	กิจกรรม		-			-		-		กส., คณะกรรมการ		
2.1.2 ถ่ายทอดแผนการดำเนินงาน ตามข้อ 1.1 และแผนการปฏิบัติงานด้านไอเอ็ม และการเสริมสร้างวัฒนธรรมของ กทข. ให้พนักงานในสังกัดทราบ ผ่านช่องทางสื่อสารในรูปแพลตฟอร์ม เช่น เว็บไซต์ กทข., Facebook, Line Office Account, Youtube เป็นต้น เป้าหมาย: อย่างน้อย 3 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กท.1	ช่องทาง	-		อย่างน้อย 3		-		-		กส., คณะกรรมการ		
2.2 ประเมินผลความสำเร็จของแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรมประจำปี 2567 เป้าหมาย: วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 6/2567	กท.1	ร้อยละ	-	-			-		100		กส., คณะกรรมการ		
2.3 กทว. หรือ คณะทำงานฯ คัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมที่ขึ้นทะเบียน TRIS3 ขยายผลไปสู่การพัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน เป้าหมาย: คัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรม อย่างน้อย 1 ชิ้น ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กท.1	ชิ้น						อย่างน้อย 1			กส., คณะกรรมการ		
	ที่	กทข.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1		ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำขอรับขอ / หมายเหตุ
	7	กส.ธัญญะพงศ์ (ขนาด M)	-		-	-	-	1					ขยายผลสิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมแล้ว ... ขึ้นเรื่องใหม่...
	2	กส.ธันวาคมสาร (ขนาดS)	-		-	-	-	1	-	-	-	คณะกรรมการ	