



# แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๖



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภออรัญประเทศ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต ๑ (ภาคกลาง)

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

## แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๖

### การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอศรีอยุธยา

#### คำนำ

ด้วยปัจจุบัน องค์กรมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดย PEA จะต้องปรับยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องทันต่อการเปลี่ยนแปลงสำหรับแผนงานประจำปี ๒๕๖๖ งานตามยุทธศาสตร์และแผนงานที่สำคัญของสายงาน การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต ๑(ภาคกลาง) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นแผนงานที่เกิดจากการบูรณาการแผนงานของหน่วยงานโดยสอดคล้องกับแผนระดับองค์กร PEA และแผนงานสายงานการไฟฟ้าภาค ๓ เพื่อใช้ในการขับเคลื่อน หรือค้นหาปัจจัยเสี่ยงจากแผนยุทธศาสตร์ PEA และแผนกลยุทธ์ของสายงานฯ แล้วนำมาวิเคราะห์ความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยง รวมถึงระดับความรุนแรงของ ความเสี่ยง โดยนำมาจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการ เพื่อนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดกลยุทธ์ขององค์กร

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอศรีอยุธยา จังหวัดสระแก้ว ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๖ เสร็จเรียบร้อยแล้ว เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนหรือเป็นเครื่องมือกำกับควบคุมการดำเนินงานของทุกกิจกรรมของแผนงานดังกล่าวให้บรรลุวัตถุประสงค์กลยุทธ์ขององค์กร โดยมีการกำหนดแผนงาน/โครงการ/งาน ซึ่งทุกหน่วยงานในสายงานฯ จะนำไปใช้เป็นแนวทางในการบริหารการดำเนินงาน รวมทั้งการติดตามประเมินผลตามเกณฑ์ที่กำหนดต่อไป

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอศรีอยุธยา



**การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค**  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กฟอ.รัฐประเทศ ถึง กบล.ก.๑  
เลขที่ ก.๑อป.(บห.)๑๕๙/๒๕๖๖ วันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๖  
เรื่อง ขอนำส่งหนังสือแผนปฏิบัติการ กฟอ.รัฐประเทศ ประจำปี ๒๕๖๖

เรียน อก.บล.ก.๑

ตามหนังสือที่ ก.๑ กบล.(ผธ.)๒๙๗๔/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๕ เรื่อง ขอให้ กฟฟ.ชั้น ๑-๓ จัดทำแผนปฏิบัติการและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๖ เพื่อใช้เป็นแผนปฏิบัติการประจำหน่วยงาน และการติดตามผลการดำเนินงาน โดยจัดส่งหนังสือแผนปฏิบัติการดังกล่าวให้ ผผธ.กบล.ก.๑ ทางสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ภายในวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๖ นั้น

กฟอ.รัฐประเทศ ได้ดำเนินการจัดทำหนังสือแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๖ และจัดส่ง หนังสือแผนปฏิบัติการประจำหน่วยงานปี ๒๕๖๖ ดังกล่าวทางสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมแนบ QR Code แผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๖ ท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นายทวีศักดิ์ เกิดทรัพย์)  
ผจก.กฟอ.อป.

QR Code แผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๖





การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่ง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอรัฐประเทศ

ที่ ก.๑ กฟอ.อป (บท)๑๐๓/๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการแผนปฏิบัติการ กฟอ.รัฐประเทศ

เนื่องจากมีคำสั่งการโยกย้าย/เกษียณอายุพนักงาน จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการ การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ของ กฟอ.รัฐประเทศ เพื่อให้แผนปฏิบัติการประจำปี มีความสอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงาน ของสายงาน ก.๓ และ กฟก.๑ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงขอยกเลิกคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ ที่ ก.๑ กฟอ.อป.(บท) ๐๔๑/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๖๕ และขอแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ของ กฟอ.รัฐประเทศ ดังนี้

ก. คณะกรรมการแผนปฏิบัติการประจำปี กฟอ.รัฐประเทศ

|                     |             |                |                            |                          |
|---------------------|-------------|----------------|----------------------------|--------------------------|
| ๑. นายทวีศักดิ์     | เกิดทรัพย์  | ผจก.           | กฟอ.รัฐประเทศ              | ประธานกรรมการ            |
| ๒. นายชลนที         | ศรีโหมด     | รจก.(ท)        | กฟอ.รัฐประเทศ              | รองประธานกรรมการ         |
| ๓. นางสาวรณนภา      | อัครโชติกุล | ชจก.(บ)        | กฟอ.รัฐประเทศ              | รองประธานกรรมการ         |
| ๔. นายสุทธินันท์    | พอสอน       | ผจก.           | กฟส.วัฒนานคร               | รองประธานกรรมการ         |
| ๕. นายจันทวัฒน์     | กอหงษ์      | ผจก.           | กฟย.ตาพระยา                | รองประธานกรรมการ         |
| ๖. นายภูมินทร์      | แก้วโสด     | ผจก.           | กฟย.โคกสูง                 | รองประธานกรรมการ         |
| ๗. นายวิโรจน์       | พวงเงิน     | ผจก.           | กฟย.คลองหาด                | รองประธานกรรมการ         |
| ๘. นายจำรัส         | ยิ่งหาญ     | ผชน.๙(ท)       | กฟอ.รัฐประเทศ              | กรรมการ                  |
| ๙. หผ.ทุกแผนก       |             |                | กฟอ.รัฐประเทศ/กฟส.วัฒนานคร | กรรมการ                  |
| ๑๐. นางสาวอำภา      | อุทิศงาม    | พคค.(ห้อง LAN) | กฟอ.รัฐประเทศ              | กรรมการ                  |
| ๑๑. นางวิไล         | ศิลปชัย     | นบข.๘          | กฟอ.รัฐประเทศ              | กรรมการ/เลขานุการ        |
| ๑๓. นางสาวฟองจันทร์ | แก่นกิตติ   | นบข.๗          | ผบป.กฟอ.อป.                | กรรมการ/ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๔. นายอนันยช       | โทขุนทด     | นทน.๕(จป.ว.)   | กฟอ.อป.                    | กรรมการ/ผู้ช่วยเลขานุการ |

มีหน้าที่ วางนโยบาย กำหนด กำกับและดูแลจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของ กฟอ.รัฐประเทศ

ข. คณะอนุกรรมการแผนปฏิบัติการ ของ กฟอ.รัฐประเทศ

๑. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

|                  |              |                   |                         |
|------------------|--------------|-------------------|-------------------------|
| ๑.๑ นายมณฑิธร    | สมวี         | หผ.บค.กฟอ.อป.     | หัวหน้าคณะอนุกรรมการ    |
| ๑.๒. นางสาวสุรภา | กิติวิริยกุล | หผ.คบ. กฟอ.อป.    | รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ |
| ๑.๓ นายวาทิ      | ศรีโหมด      | หผ.ปป.กฟอ.อป.     | อนุกรรมการ              |
| ๑.๔ นางกรรณา     | อ่อนศรี      | หผ.บห.กฟอ.อป.     | อนุกรรมการ              |
| ๑.๕ นางจุติพร    | กานดา        | หผ.ปป.กฟอ.อป.     | อนุกรรมการ              |
| ๑.๖ นายณรงค์     | พูลผล        | หผ.มต.กฟอ.อป.     | อนุกรรมการ              |
| ๑.๗ นายชยุต      | วุฒิพันธ์    | ชผ.กส.กฟอ.อป.     | อนุกรรมการ              |
| ๑.๘ นายพิกุล     | ไศรภคศรี     | ชผ.กป. กฟส.วธม    | อนุกรรมการ              |
| ๑.๙ นายอนันยช    | โทขุนทด      | นทน.๕(จป) กฟอ.อป. | อนุกรรมการ/เลขานุการ    |

๒. ด้านการเงิน

|     |                 |              |                   |                      |
|-----|-----------------|--------------|-------------------|----------------------|
| ๒.๑ | นางจุติพร       | กานดา        | หผ.บป.กฟอ.อป.     | หัวหน้าคณะอนุกรรมการ |
| ๒.๒ | นางสุรภา        | กิติวิริยกุล | หผ.คพ.กฟอ.อป.     | อนุกรรมการ           |
| ๒.๓ | นางสาวอรรณ      | เจิมพานิชย์  | หผ.บง.กฟส.วฒ.     | อนุกรรมการ           |
| ๒.๔ | นายวีรพันธุ์    | กมลลาวัณย์   | หผ.บต.กฟส.วฒ.     | อนุกรรมการ           |
| ๒.๕ | นางสาวพองจันทร์ | แก่นกิตติ    | นบช.๗ ผบป.กฟอ.อป. | อนุกรรมการ           |
| ๒.๖ | นางสาวชฎารัตน์  | แสนประเสริฐ  | ชผ.บป.กฟอ.อป.     | อนุกรรมการ/เลขานุการ |

๓. ด้านลูกค้า

|     |                |             |                   |                      |
|-----|----------------|-------------|-------------------|----------------------|
| ๓.๑ | นายมนเฑียร     | สมวี        | หผ.บค.กฟอ.อป.     | หัวหน้าคณะอนุกรรมการ |
| ๓.๒ | นายณรงค์       | พูลผล       | หผ.มต.กฟอ.อป.     | อนุกรรมการ           |
| ๓.๓ | นางจุติพร      | กานดา       | หผ.บป.กฟอ.อป.     | อนุกรรมการ           |
| ๓.๔ | นายวีรพันธุ์   | กมลลาวัณย์  | หผ.บต.กฟส.วฒ.     | อนุกรรมการ           |
| ๓.๕ | นายจรัสศักดิ์  | เจิมพานิชย์ | พบช.๖ ผบง.กฟส.วฒ. | อนุกรรมการ           |
| ๓.๖ | นางสาวชฎารัตน์ | แสนประเสริฐ | ชผ.บป.กฟอ.อป.     | อนุกรรมการ           |
| ๓.๗ | นางสาวเขมวรรณ  | ฤกษ์วิสาข์  | วศก.๗ ผบค.กฟอ.อป. | อนุกรรมการ/เลขานุการ |

๔. ด้านกระบวนการภายใน

|      |             |               |                   |                      |
|------|-------------|---------------|-------------------|----------------------|
| ๔.๑. | นายวาทิ     | ศรีโหมด       | หผ.ปบ.กฟอ.อป.     | หัวหน้าคณะอนุกรรมการ |
| ๔.๒  | นายณรงค์    | พูลผล         | หผ.มต.กฟอ.อป.     | อนุกรรมการ           |
| ๔.๓. | นายชยุต     | วุฒิพันธ์     | ชผ.ผกส. กฟอ.อป.   | อนุกรรมการ           |
| ๔.๔  | นายอุทัย    | กิตติวรธโนทัย | ชผ.มต.กฟอ.อป.     | อนุกรรมการ           |
| ๔.๕  | นายนิติธร   | พิศพล         | ชผ.ปบ.กฟอ.อป.     | อนุกรรมการ           |
| ๔.๖  | นายพิกุล    | โศรกศรี       | ชผ.กป. กฟส.วฒ.    | อนุกรรมการ           |
| ๔.๗  | นายณัฐวัฒน์ | โชคชินภัทร    | วศก.๖ ผกส.กฟอ.อป. | อนุกรรมการ           |
| ๔.๘  | นายพาสุข    | สาตรพันธ์     | วศก.๕ ผปบ.กฟอ.อป. | อนุกรรมการ/เลขานุการ |

๕. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

|      |                   |              |                    |                      |
|------|-------------------|--------------|--------------------|----------------------|
| ๕.๑. | นางกรุณา          | อ่อนศรี      | หผ.บห.กฟอ.อป.      | หัวหน้าคณะอนุกรรมการ |
| ๕.๒. | นางสุรภา          | กิติวิริยกุล | หผ.คพ.กฟอ.อป.      | อนุกรรมการ           |
| ๕.๓. | นางสาววินัสรินทร์ | ปุณณะศิริ    | พบช.๗ ผบป. กฟอ.อป. | อนุกรรมการ           |
| ๕.๔  | นางสาวเขมวรรณ     | ฤกษ์วิสาข์   | วศก.๗ ผบค.กฟอ.อป.  | อนุกรรมการ           |
| ๕.๕  | นางสาวอำภา        | อุทิศงาม     | พคค.๖ กฟอ.อป.      | อนุกรรมการ           |
| ๕.๖  | นายกนกวิวัฒน์     | ขัดเงางาม    | พบค.๔ กฟส.วฒ.      | อนุกรรมการ           |
| ๕.๗  | นางสาวนุจริย์     | แดงเจริญ     | พบค.๖ กฟอ.อป.      | อนุกรรมการ/เลขานุการ |

โดยมีหน้าที่รับผิดชอบ ดังนี้.-

๑. จัดทำ และติดตามรายงานผลแผนปฏิบัติการประจำปี ของ กฟอ.อรัญประเทศ ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์, ตัวชี้วัดระดับองค์กร (BSC) , ตัวชี้วัดระดับสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ และ กฟก.๑ แผนแม่บทต่าง ๆ นโยบาย/แผนการดำเนินการของ ผวก. และ รผก.(ภ.๓) ที่มีการแบ่งมุมมองเป็น ๕ ด้าน ตามหลัก Balanced Scorecard และด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๒. เร่งรัดการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในแต่ละด้านและสรุปผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติ/รายงานผล ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๓. กำหนดให้ รจก.(ท) กฟอ.อป. กำกับดูแลแผนงานตามข้อ ๑, ๓ ข้อ ๔

- ชจก.(บ) กฟอ.อป. กำกับดูแลแผนงานตามข้อ ๑, ๒ และข้อ ๕ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

โดยให้ ผผ.บค. และ นบช.๘ มีหน้าที่ทบทวนแผน ประสานงาน ตรวจสอบ เรียบเรียง และจัดทำหนังสือแผนปฏิบัติการประจำปี พร้อมติดตามรายงานผลแผนปฏิบัติการของ กฟอ.อรัญประเทศ ทุกไตรมาส

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๕

(นายทวีศักดิ์ เกิดทรัพย์)

ผจก.กฟอ.อรัญประเทศ

ที่ ก.๑ กฟอ.อป.(บห.)

รจก.(ท), ชจก.(บ), ผจก.กฟฟ.ในสังกัด,

ผชน.๙, นบช.๘, ผผ.ทุกแผนก, นทน.(จป.ว), พคค.,

- เพื่อทราบ
- แจ้งส่วนเกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป

(นายทวีศักดิ์ เกิดทรัพย์)

ผจก.กฟอ.อรัญประเทศ

มุมมอง : Goal (Social and Environment)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO4 เป็นองค์กรไฟฟ้าชั้นนำตอบโจทย์ความท้าทายของประเทศ เพื่อความยั่งยืนของสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
- ค่าดัชนีประสิทธิผลภัยของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)
- ได้รับรางวัล CSR ระดับนานาชาติหรือการรับรองการรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลทั้งในหรือต่างประเทศ
- ความสำเร็จของแผนงานการบูรณาการ GRC อย่างเป็นรูปธรรม

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ >95-100
- ดัชนี  $\leq 0.0838$
- 2 รางวัล/การรับรอง
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                  | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10.<br>สถานที่                                        | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> เสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี วัฒนธรรมและค่านิยมสุจริต คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตในการปฏิบัติงาน (Soft Control) | <p>1.1 จัดการบรรยาย หรือกิจกรรม ให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับใน กฟช. เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านคุณธรรมและการต่อต้านการทุจริต โดยเชิญวิทยากรจากสำนักงาน ป.ป.ช. , ป.ป.ท. , กรมบัญชีกลาง หรือหน่วยงานอื่นๆ ตามเห็นสมควร</p> <p><b>เป้าหมาย</b> '- กฟช. ละ 400 คน</p> <p>- ผอ.ก(3) จัดส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงาน แบบข้อมูลสะสม ให้ กกท.ฟลส. ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส</p> <p><b>หมายเหตุ</b></p> <p>- สามารถดำเนินการจัดในรูปแบบต่างๆ เช่น การบรรยาย, การประชุมเชิงปฏิบัติการ, สานเสวนา, การศึกษาดูงาน, กิจกรรมเครือข่ายการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโป่งไผ่ยั่งยืน และกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ เป็นต้น ซึ่งสามารถจัดกิจกรรมในรูปแบบการประชุมทางไกล Online ผ่านระบบ VDO Conference Application ต่างๆ ได้ตามความเหมาะสม</p> <p>- พิจารณาคัดเลือกกลุ่มผู้บริหารและพนักงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบหรือเกี่ยวข้องกับงานบริการ หรือ งานจัดซื้อจัดจ้าง เข้าร่วมอบรม อาทิเช่น ผจก., พนักงานด้านรับชำระค่าไฟฟ้า, พนักงานด้านบริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้า/ขยายเขตระบบไฟฟ้า, พนักงานด้านจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ พนักงานที่ทำหน้าที่เปิดงาน/คุมงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า เป็นต้น</p> | <p>กกก</p> <p>กฟอ.อป.</p> <p>กฟส.วฒ.</p> <p>กฟย.</p>  | ม.ค.-ธ.ค.2566   | กกก.                | (3) 0.040                                                         | 0.040            |
|                                                                                                                                                                 | <p>1.2 จัดทำสื่อ/ชุดความรู้ เรื่องการสร้าง ความตระหนักรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม และการต่อต้านการทุจริต นำไปเผยแพร่ในระบบ e-learning เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงาน (นอกเหนือจากกลุ่มเป้าหมายกิจกรรม 1.1) ได้เข้าไปศึกษาเรียนรู้</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>จัดทำสื่อ/ชุดความรู้ฯ เผยแพร่ในระบบ e-learning พร้อมแจ้งเวียนให้ทุกหน่วยงานทราบ แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 3/2566</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>กกก.</p> <p>กฟอ.อป.</p> <p>กฟส.วฒ.</p> <p>กฟย.</p> | ม.ค.-ก.ย.2566   | กกก.                | -                                                                 | -                |

|                                                |                                                                       |            |               |            |   |   |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------|---------------|------------|---|---|
| <b>แผนงานที่ 2</b> งานปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้า | - ดำเนินการปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดระเบียบสายสื่อสาร | ฝวบ., กบล. | ม.ค.-ธ.ค.2566 | ฝวบ., กบล. | - | - |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------|---------------|------------|---|---|

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                             | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10.<br>สถานที่                                                       | 11.<br>ช่วงเวลา      | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                                        | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p>เพื่อรองรับการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม</p> <p><u>แผนงานที่ 3</u> งานสนับสนุนการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟผ.</p> | <p>โทรคมนาคม ตามแผนงาน (เส้นทาง) ที่ กสทช. กำหนด</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ตามแผนงาน (เส้นทาง) ที่ กสทช. กำหนด</p> <p>3.1 จัดซื้อ และติดตั้งคอนสตรัคพร้อมอุปกรณ์ประกอบในการจัดระเบียบสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ กฟผ. ตามแผนงาน (เส้นทาง) ที่ กสทช. กำหนด</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ตามแผนงาน (เส้นทาง) ที่ กสทช. กำหนด</p> <p>*หมายเหตุ : - ผู้ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารเป็นเจ้าของสายสื่อสารจากหน่วยงานภายนอก ร่วมกับสำนักงาน กสทช.</p> | <p>กฟอ.อป.<br/>กฟส.วฒ.</p> <p>ฝวบ., กบล.<br/>กฟอ.อป.<br/>กฟส.วฒ.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> | <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>ฝวบ., กบล.<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> | <p>-</p>                                                          | <p>-</p>         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                 | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10.<br>สถานที่                   | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก                 | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 4</b> การดำเนินโครงการพัฒนาสำนักงาน<br>กฟภ. ให้เป็นสำนักงานสีเขียว (Green Office) | 3.2 นำเข้าข้อมูลคอนสโรรตามข้อ 3.1 ในระบบ TAMS ให้ครบถ้วน<br><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามการดำเนินงานข้อ 3.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | กฟอ.อป.<br>กฟส.วฒ.               | ม.ค.-ธ.ค.2566   | ฝวบ., กบล.<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | -                                                                 | -                |
|                                                                                                | 3.3 ปรับปรุงข้อมูลจำนวนสายสื่อสารตามผลดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสาร<br>บนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. ตามแผนงานจัดระเบียบสายสื่อสารของ กสทช.<br>ในระบบ TAMS ให้เป็นปัจจุบัน<br><u>เป้าหมาย</u> 100% ตามแผนงานที่ กสทช. กำหนด                                                                                                                                                                                                                   | ฝวบ., กบล.<br>กฟอ.อป.<br>กฟส.วฒ. | เม.ย.-ธ.ค.2566  | ฝวบ., กบล.<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | -                                                                 | -                |
|                                                                                                | 4.1 ดำเนินการขอรับการรับรองจากกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม<br>4.1.1 หน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการฯ ดำเนินโครงการตามเกณฑ์ชี้วัดที่กำหนด<br>รวมทั้งตรวจประเมินตนเองอย่างต่อเนื่องผ่านระบบสารสนเทศสำหรับโครงการ<br>สำนักงานสีเขียว (Green Office) ของ กฟภ. (PEA Green Office Dashboard)<br><u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการครบถ้วนตามตัวชี้วัดที่กำหนด พร้อมนำขึ้นข้อมูลใน<br>ระบบสารสนเทศตามกรอบระยะเวลาที่กำหนดจำนวนเป้าหมายตามที่ กฟภ. กำหนด | คณะทำงานฯ<br>กฟอ.อป.<br>กฟส.วฒ.  | ม.ค.-ธ.ค.2566   | คณะทำงานฯ<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส.  | -                                                                 | -                |
|                                                                                                | 4.1.2 ตรวจประเมินสำนักงานสีเขียวภายใน (Internal Audit) แก่หน่วยงาน<br>ที่เข้าร่วมโครงการฯ พร้อมทั้งให้คำแนะนำตามเกณฑ์การประเมินสำนักงาน<br>สีเขียว (Green Office)<br><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนทุกหน่วยงาน อย่างน้อยหน่วยงานละ 1 ครั้ง                                                                                                                                                                                                | คณะทำงานฯ<br>กฟอ.อป.<br>กฟส.วฒ.  | เม.ย.-พ.ค.2566  | คณะทำงานฯ<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส.  |                                                                   |                  |
|                                                                                                | 4.1.3 ตรวจประเมินสำนักงานสีเขียวเบื้องต้น (Pre-Audit) พร้อมทั้งสรุป<br>รายละเอียดการตรวจสอบประเมินฯ เสนอคณะกรรมการผู้ตรวจประเมินสำนักงาน<br>สีเขียว (Green Office) จากกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม<br><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนทุกหน่วยงาน ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด                                                                                                                                                                   | คณะทำงานฯ<br>กฟอ.อป.<br>กฟส.วฒ.  | มิ.ย.-ก.ค.2566  | คณะทำงานฯ                           |                                                                   |                  |
|                                                                                                | 4.2 การตรวจประเมินเพื่อรักษามาตรฐานตามหลักเกณฑ์การประเมินสำนักงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | คณะทำงานฯ                        | ม.ค.-ธ.ค.2566   | คณะทำงานฯ                           | -                                                                 | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                   | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10.<br>สถานที่                                                                                                                              | 11.<br>ช่วงเวลา                                   | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                                         | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                                                                                                                  | <p>สีเขียว (Green Office) ที่ กฟภ. กำหนด (PEA Eco Standard)</p> <p>4.2.1 หน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการฯ ดำเนินโครงการตามเกณฑ์ชี้วัดที่กำหนด รวมทั้งตรวจประเมินตนเองอย่างต่อเนื่อง พร้อมนำข้อมูลลงในระบบ PEA Green Office Dashboard</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการครบถ้วนตามตัวชี้วัดที่กำหนด พร้อมนำขึ้นข้อมูลในระบบสารสนเทศที่ กฟภ. กำหนด และมีคะแนนผลการประเมินไม่น้อยกว่า 60 คะแนน (รวม 6 หมวด)</p> <p>กฟภ.1 รวม 31 หน่วยงาน</p> <p>4.2.2 ตรวจประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office) เพื่อรักษามาตรฐานตามหลักเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียวของ กฟภ. (PEA Eco Standard)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนทุกหน่วยงานตามกรอบระยะเวลาที่ กฟภ. กำหนด</p> <p>กฟภ.1 รวม 31 หน่วยงาน</p> | <p>กฟอ.อป. , <b>กฟส.วณ.</b></p> <p>คณะทำงานฯ</p> <p>กฟอ.อป.</p> <p><b>กฟส.วณ.</b></p> <p>คณะทำงานฯ</p> <p>กฟอ.อป.</p> <p><b>กฟส.วณ.</b></p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> <p><b>เม.ย.-ก.ย.2566</b></p> | <p>คณะทำงานฯ</p> <p>คณะทำงานฯ</p>                                           |                                                                   |                  |
| <p><u>แผนงานที่ 5</u> งานติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาอาคารสำนักงานและสถานีไฟฟ้า (ระยะที่ 2)</p> <p><u>แผนงานที่ 6</u> งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน</p> | <p>- ให้การสนับสนุนและร่วมดำเนินการตามแผนงานที่ กฟภ. กำหนด (แผนการจัดซื้อจัดจ้างงานติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาอาคารสำนักงานและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 2 โดย กสพ.) (ตามอนุมัติ ผวก. ลว. 11 มีนาคม 2565 หนังสือเลขที่ กสพ.(อธ.) 268/2565 ลว. 9 มีนาคม 2565)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนทุกหน่วยงานตามแผนงานที่ กฟภ. กำหนด</p> <p>กฟภ.1 รวม 26 หน่วยงาน</p> <p>6.1 ดำเนินการจัดทำแผนงานตรวจสอบการพาดสายเคเบิลสื่อสารและอื่นๆ จุดเสี่ยงที่มีรถผ่านตามถนนสายหลัก ในพื้นที่</p>                                                                                                                                                                                       | <p>ผวบ., กวว.</p> <p>กฟอ.อป.</p> <p>ผวบ., กบล.</p> <p>กฟอ.อป.</p>                                                                           | <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p>         | <p>ผวบ., กวว.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3</p> <p>ผวบ., กบล.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3</p> | <p>-</p> <p>-</p>                                                 | <p>-</p>         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>รับผิดชอบ และแจ้งหน่วยงานเจ้าของสายเคเบิลสื่อสารแก้ไข<br/>ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินการตรวจสอบ และแจ้งหน่วยงานเจ้าของสายเคเบิลสื่อสาร<br/>แก้ไขให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมสรุปรายงานผลทุกไตรมาส</li> </ul> <p>*หมายเหตุ : บันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสาร และอื่นๆ<br/>(ตามหนังสือที่ กบว.(ก3) 525/2561 ลว. 24 พ.ค. 2561)<br/>หรือตามฉบับที่มีการปรับปรุงของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดแผนงานตรวจสอบจำนวนทุกถนนสายหลัก (ทางหลวง/<br/>ทางหลวงชนบท) ของปี 2567 ในพื้นที่ กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.</li> </ul> <p>ทุกแห่ง ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 4 ของปี 2566</p> | กฟส.วฒ.        |                 | กฟส.                |                                                                   | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10.<br>สถานที่                                                                                                                | 11.<br>ช่วงเวลา                                                                       | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                 | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)           |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|                                                                                | <p>6.2 ตรวจสอบระบบจำหน่ายที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/<br/>ไม่ปลอดภัยและดำเนินการปรับปรุงแก้ไขให้เกิดความปลอดภัยต่อ<br/>ประชาชน<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ดำเนินการตรวจสอบสายไฟข้ามทางสัญจร<br/>ทางบกและทางน้ำ ที่ไม่ปลอดภัย และรายงานผลดำเนินการทุกไตรมาส</p> <p>6.3 ตรวจสอบให้คำแนะนำการติดตั้งระบบไฟฟ้าสำหรับไฟสาธารณะในพื้นที่<br/>ที่เสี่ยงน้ำท่วมในภาวะอุทกภัย<br/><u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 2/2566<br/>- กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ดำเนินการตรวจสอบให้คำแนะนำกับหน่วยงาน<br/>เทศบาล /อบต./อบจ./ทางหลวง เป็นต้น เกี่ยวกับการติดตั้งระบบไฟฟ้าสำหรับ<br/>ไฟสาธารณะ ตามมาตรฐาน คู่มือการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัยเมื่อเกิดวิกฤตน้ำท่วม<br/>(บทที่ 4 มาตรการ ปรับปรุง และดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้าในพื้นที่เฉพาะที่มี<br/>น้ำท่วมบ่อยครั้ง หัวข้อ 4.8 พื้นที่ของสาธารณะ)</p> <p>6.4 ตรวจสอบและดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารบริเวณหม้อแปลงนั้ร้าน<br/>ที่มีความเสี่ยงเกิดเพลิงไหม้<br/>6.4.1 ดำเนินการตรวจสอบการพาดสายสื่อสารบริเวณหม้อแปลงนั้ร้าน<br/>หากพบว่ามีความเสี่ยงไม่ปลอดภัยส่งผลให้เกิดเพลิงไหม้ (สายสื่อสารรุงรังและ<br/>ไม่มีการติดตั้ง Cable Tray) ให้ดำเนินการจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้า<br/>และจัดระเบียบสายสื่อสาร<br/><u>เป้าหมาย</u><br/>- กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. จัดทำแผนงานแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 1/2566<br/>- กบล. สรุปรูปแผนงานจัดส่งให้ ผอภ.(ภ3) นำเสนอของบประมาณจาก กปง.<br/>เพื่อจัดซื้อ Cable Tray และอุปกรณ์ประกอบ ภายในไตรมาสที่ 1/2566</p> | <p>ฝวบ., กวว.<br/>กฟอ.อป.<br/>กฟส.วฒ.</p> <p>ฝวบ., กวว.<br/>กฟอ.อป.<br/>กฟส.วฒ.</p> <p>ฝวบ., กบล.<br/>กฟอ.อป.<br/>กฟส.วฒ.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> <p>ม.ค.-มิ.ย.2566</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> <p>ม.ค.-มิ.ค.2566</p> | <p>ฝวบ., กวว.<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3<br/>กฟส.</p> <p>ฝวบ., กวว.<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3<br/>กฟส.</p> <p>ฝวบ., กบล.<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3<br/>กฟส.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                                        | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |
|                                                                                | 6.4.2 จัดซื้อพร้อมติดตั้ง Cable Tray บริเวณหม้อแปลงนั้ร้านที่มีความเสี่ยง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ฝวบ., กบล.                                                                                                                    | ม.ค.-ก.ย.2566                                                                         | ฝวบ., กบล.                                                                                                                          |                                                                   |                            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                 | 10.<br>สถานที่             | 11.<br>ช่วงเวลา      | 12.<br>หน่วยงานหลัก          | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>ตามแผนงานข้อ 6.4.1 (ทั้งนี้ต้องได้รับการจัดสรรงบประมาณจาก กปง. เรียบร้อยแล้ว)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จตามแผนงานที่กำหนด ภายในไตรมาสที่ 3/2566</p> <p>6.4.3 ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารบริเวณหม้อแปลงนักร้าน ตามแผนงาน ข้อ 6.4.1</p> <p><u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จตามแผนงานที่กำหนด ภายในไตรมาสที่ 4/2566</p> | <p>กฟอ.อป.<br/>กฟส.วฒ.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> | <p>กฟฟ.ชั้น 1-3<br/>กฟส.</p> |                                                                   |                  |

#### 4. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

## 7. เป้าหมาย

- រៀបចំ ៩២

รอกำเป้าหมาย

8

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10.<br>สถานที่                                                                                                  | 11.<br>ช่วงเวลา                           | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                                                                     | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)  |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------|
|                                                                                | <p><u>เป้าหมาย</u> ไม่มีหนี้เกิน 1 ปี หากเกินต้องมีหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก.</p> <p>2.4 เร่งรัดการตัดชำระหนี้ราชการ (GFMIS) ภายในวันที่ 5 ของเดือนถัดไป<br/><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100</p> <p>2.5 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและตั้งหนี้กรณีละเมิดประเภทเอกชน<br/>รายใหญ่และเอกชนรายย่อย<br/>2.5.1 เรียกเก็บค่าเบี้ยปรับกรณีละเมิดภายในระยะเวลาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด<br/><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100<br/>(หากไม่สามารถเก็บค่าปรับได้ ภายใน 30 วันนับแต่วันตั้งหนี้ ต้องรวบรวมเอกสารหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก. เพื่อดำเนินคดี)</p> <p>2.5.2 อนุมัติปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้าให้ครบถ้วน<br/><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100<br/>(ยกเว้น อยู่ระหว่างเจรจาต่อรองหรือดำเนินการตามกฎหมาย)<br/>(เมื่อได้รับอนุมัติแล้วต้องดำเนินการให้เสร็จภายใน 3 เดือนนับถัดจากเดือนที่ตั้งหนี้ค่าละเมิดในระบบ SAP )</p> <p>2.5.3 กซช. รายงานรายการอยู่ระหว่างดำเนินการเรียกเก็บค่าไฟฟ้าปรับปรุงกรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้า<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผล ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป</p> | <p>ผบง.กฟส.</p> <p>ผบพ., กซช.,<br/>ผบป.กฟอ.อป.<br/>ผบง.กฟส.</p> <p>ผบพ., กซช.,<br/>ผบป.กฟอ.อป.<br/>ผบง.กฟส.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> | <p>กฟส.</p> <p>ผบพ., กซช.,<br/>กฟฟ. ชั้น1-3,<br/>กฟส.</p> <p>ผบพ., กซช.,<br/>กฟฟ. ชั้น1-3,<br/>กฟส.</p> | <p>-</p> <p>-</p>                                   | <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                            | 10.<br>สถานที่                                                                  | 11.<br>ช่วงเวลา                     | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                                                     | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 3</b> เร่งรัดลูกหนี้ธุรกิจเสริม                                   | 2.6 เร่งรัดจัดเก็บค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่ตั้งหนี้ ให้ครบถ้วน<br><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100<br>* หมายเหตุ หากไม่สามารถจัดเก็บได้ให้ กฟพ. รวบรวมเอกสารหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก. ดำเนินการต่อไป                                                                                                                                                     | ฝวบ., กบล.,<br>ฝบพ., กชข.,<br>ฝบป.กฟอ.อป.<br><u>ฝบง.กฟส.</u>                    | ม.ค.-ธ.ค.2566                       | ฝวบ., กบล.,<br>ฝบพ., กชข.,<br>กฟพ. ชั้น1-3,<br>กฟส.                                     | -                                                   | -                |
|                                                                                | 2.7 กรณีที่ผู้ละเมิดไม่ชำระเงินค่าละเมิดพาดสายสื่อสารให้ กฟพ. รวบรวมเอกสารหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก. ดำเนินคดี ภายใน 1 ปี นับจากวันตั้งหนี้ให้ครบถ้วนทุกราย<br><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100                                                                                                                                                           | ฝบพ., กชข.,<br>กอก.,<br>ฝบป.กฟอ.อป.<br><u>ฝบง.กฟส.</u>                          | ม.ค.-ธ.ค.2566                       | ฝบพ., กชข.,<br>กอก.,<br>กฟพ. ชั้น1-3,<br>กฟส.                                           | -                                                   | -                |
|                                                                                | 2.8 ดำเนินการตามมาตรการติดตามเร่งรัดจัดเก็บเงินค่ากระแสไฟฟ้าของลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าประเภทเอกชนรายใหญ่และเอกชนรายย่อย<br><br>2.8.1 การไฟฟ้าชั้น1-3 และ กฟส. แต่งตั้งคณะทำงานติดตามหนี้และรายงานแก่ กชข.<br><u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม                                                                                                    | ฝบพ., กชข.,<br>ฝบป.กฟอ.อป.<br><u>ฝบง.กฟส.</u>                                   | ม.ค.-ธ.ค. 2566<br><br>ม.ค. 2566     | ฝบพ., กชข.,<br>กฟพ. ชั้น1-3,<br>กฟส.                                                    | -                                                   | -                |
|                                                                                | 2.8.2 กชข. วางไฟล์ข้อมูลลูกหนี้ค่าไฟฟ้า ในระบบงานบูรณาการข้อมูลสารสนเทศเชิงแบ่งปันรูปแบบ Power BI Dashboard ข้อ 01.1 เป็นประจำทุกสัปดาห์<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกวันพุธ ก่อนเวลา 11.30 น.                                                                                                                                                                |                                                                                 | ม.ค.-ธ.ค.2566                       |                                                                                         |                                                     |                  |
|                                                                                | 2.9 จัดเก็บหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระประเภทเอกชนรายย่อยและเอกชนรายใหญ่<br><u>เป้าหมาย</u> เดือน ธ.ค.2566 หนี้ค่าไฟฟ้าเอกชนรายย่อยและเอกชนรายใหญ่ค้างชำระลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565<br>3.1 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2566 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2565 ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนี้ของ กบล.) | ฝบป.กฟอ.อป.<br><u>ฝบง.กฟส.</u><br><br>ฝวบ., กบล.,<br>ฝบพ., กชข.,<br>ฝบป.กฟอ.อป. | ม.ค.-ธ.ค. 2566<br><br>ม.ค.-ก.ย.2566 | ฝบพ., กชข.,<br>กฟพ. ชั้น1-3,<br>กฟส.<br><br>ฝวบ., กบล.,<br>ฝบพ., กชข.,<br>กฟพ. ชั้น1-3, | -                                                   | -                |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                              | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                | 10.<br>สถานที่                                                        | 11.<br>ช่วงเวลา      | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                          | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <p><u>แผนงานที่ 4</u> ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา</p> <p><u>แผนงานที่ 5</u> งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน</p> <p><u>แผนงานที่ 6</u> ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน</p> | <p>- เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 95 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมดที่มีการรับรู้รายได้</p>                                  | <p>สบพ.,กบญ.,<br/>สบว., กบล.,<br/>สบป.กฟอ.อป.<br/><u>สบง.กฟส.</u></p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> | <p>สบพ.,กบญ.,<br/>สบว., กบล.,<br/>กฟฟ. ชั้น1-3,<br/>กฟส.</p> | <p>-</p>                                            | <p>-</p>         |
|                                                                                                                                                                                                             | <p>5.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานทั้งหมด</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ได้คะแนนประเมินตามค่าเกณฑ์วัดระดับ 5</p> <p>กฟก.1 รอค่าเป้าหมาย</p>                                                                                      | <p>สบพ.,กซข.,<br/>สบป.กฟอ.อป.<br/><u>สบง.กฟส.</u></p>                 | <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> | <p>สบพ.,กซข.,<br/>กฟฟ. ชั้น1-3,<br/>กฟส.</p>                 | <p>-</p>                                            | <p>-</p>         |
|                                                                                                                                                                                                             | <p>5.2 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ได้คะแนนประเมินตามค่าเกณฑ์วัดระดับ 5</p> <p>ซึ่งเกณฑ์ประเมินระดับ 5 มีค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท ไม่เกินร้อยละ 92</p> | <p>สบพ.,กซข.,<br/>สบป.กฟอ.อป.<br/><u>สบง.กฟส.</u></p>                 | <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> | <p>สบพ.,กซข.,<br/>กฟฟ. ชั้น1-3,<br/>กฟส.</p>                 | <p>-</p>                                            | <p>-</p>         |
|                                                                                                                                                                                                             | <p>- เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุน</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>กฟก.1 รอค่าเป้าหมาย</p>                                                                                                                                       | <p>สบพ.,กซข.,<br/>สบป.กฟอ.อป.<br/><u>สบง.กฟส.</u></p>                 | <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> | <p>สบพ.,กซข.,<br/>กฟฟ. ชั้น1-3,<br/>กฟส.</p>                 | <p>-</p>                                            | <p>-</p>         |

| แผนงาน                                                                | กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> แผนงานเสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการเงิน | วิเคราะห์ผลประกอบการและผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ชี้วัดทางการเงิน โดยบันทึกในระบบงานบูรณาการข้อมูลสารสนเทศเชิงแบ่งปันรูปแบบ Power BI Dashboard ข้อ 04 (B) เป็นประจำทุกเดือน (ปรับปรุง)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>แผนงานที่ 2</b> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด               | <p>2.1 จัดทำสัญญาซื้อขายของผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทเอกชน -รายใหญ่ ของปี 2566</p> <p>2.2 จัดทำหลักประกันการใช้ไฟฟ้า ของผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทเอกชน -รายใหญ่</p> <p>2.3 ติดตามหนี้ราชการก่อนเดือน ต.ค. 2565 ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ</p> <p>2.4 เร่งรัดการตัดชำระหนี้ราชการ (GFMIS) ภายในวันที่ 5 ของเดือนถัดไป (เพิ่ม)</p> <p>2.5 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและตั้งหนี้กรณีละเมิดประเภทเอกชนรายใหญ่และเอกชนรายย่อย</p> <p>2.5.1 เรียกเก็บค่าเบี้ยปรับกรณีละเมิดภายในระยะเวลาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>2.5.2 อนุมัติปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้าให้ครบถ้วน</p> <p>2.5.3 กชช. รายงานรายการอยู่ระหว่างดำเนินการเรียกเก็บค่าไฟฟ้าปรับปรุงกรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้า</p> <p>2.6 เร่งรัดจัดเก็บค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่ตั้งหนี้ให้ครบถ้วน</p> <p>2.7 กรณีที่ผู้ละเมิดไม่ชำระเงินค่าละเมิดพาดสายสื่อสารให้ กฟฟ. รวบรวมเอกสารหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก. ดำเนินคดี ภายใน 1 ปี นับจากวันตั้งหนี้ให้ครบถ้วนทุกราย</p> <p>2.8 ดำเนินการตามมาตรการติดตามเร่งรัดจัดเก็บเงินค่ากระแสไฟฟ้าของลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าประเภทเอกชนรายใหญ่และเอกชนรายย่อย</p> <p>2.8.1 การไฟฟ้าชั้น1-3 และ กฟส. แต่งตั้งคณะทำงานติดตามหนี้และรายงานแก่ กชช.</p> <p>2.8.2 กชช. วางไฟล์ข้อมูลลูกหนี้ค่าไฟฟ้า ในระบบงานบูรณาการข้อมูลสารสนเทศเชิงแบ่งปันรูปแบบ Power BI Dashboard ข้อ 01.1 เป็นประจำทุกสัปดาห์ (ปรับปรุง)</p> <p>2.9 จัดเก็บหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระประเภทเอกชนรายย่อยและเอกชนรายใหญ่</p> |
| <b>แผนงานที่ 3</b> เร่งรัดลูกหนี้ธุรกิจเสริม                          | <p>3.1 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2566 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2565 ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนี้ของ กบล.)</p> <p>3.2 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ระหว่างปี 2566 (ค่าสมทบการก่อสร้าง, ค่าบริการฯ รายปี)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|            | จำนวนแผนงาน                        | จำนวนกิจกรรม |
|------------|------------------------------------|--------------|
| แผนปี 2565 | 6                                  | 16           |
| แผนปี 2566 | ปรับปรุง 2 กิจกรรม เพิ่ม 1 กิจกรรม |              |
|            | 6                                  | 17           |

|                                                                                    |                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                    | 3.3 สํารวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดําเนินการเรียกเก็บเงิน<br>ค่าพาดสายสื่อสารปี 2567               |
| <b>แผนงานที่ 4</b> ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้<br>บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา | - เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา<br>(กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03) |
| <b>แผนงานที่ 5</b> งานประมวผลค่าใช้จ่ายในการดําเนินงาน                             | 5.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดําเนินงานทั้งหมด<br>5.2 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X)     |
| <b>แผนงานที่ 6</b> ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน                                   | - เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุน                                                                              |

## สรุปแผนการดำเนินงานด้านการเงิน ประจำปี 2566

## 6 แผนงาน 17 กิจกรรม

| เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                                                                                    | แผนงาน                                                                  | จำนวนกิจกรรม                                                                                                                                                                                                                   | วิธีการเก็บข้อมูล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| สนับสนุนกลยุทธ์ เพิ่ม<br>ประสิทธิภาพและความสามารถ<br>ในการสร้างรายได้ ของสินทรัพย์<br>รวมถึงสร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว<br>(4 แผนงาน 14 กิจกรรม) | แผนงานที่ 1 แผนงาน<br>เสริมสร้างประสิทธิภาพ การ<br>ดำเนินงานด้านการเงิน | - วิเคราะห์ผลประกอบการและผลการดำเนินงานตาม<br>เกณฑ์ชี้วัดทางการเงิน โดยบันทึกในระบบงานบูรณาการ<br>ข้อมูลสารสนเทศเชิงแบ่งปันรูปแบบ Power BI<br>Dashboard ข้อ 04 (B) เป็นประจำทุกเดือน                                           | ให้บันทึกรายงานการวิเคราะห์ผลประกอบการและผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ชี้วัดทาง<br>การเงิน ในระบบงานบูรณาการข้อมูลสารสนเทศเชิงแบ่งปันรูปแบบ Power BI<br>Dashboard ข้อ 04 (B)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                         | แผนงานที่ 2 บริหารสินทรัพย์<br>ให้เกิดประโยชน์สูงสุด                    | 2.1 จัดทำสัญญาซื้อขายของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน -ราย<br>ใหญ่ ของปี 2566<br><br>2.2 จัดทำหลักประกันการใช้ไฟฟ้า ของผู้ใช้ไฟประเภท<br>เอกชน -รายใหญ่<br><br>2.3 ติดตามหนี้ราชการก่อนเดือน ต.ค. 2565 ให้มีการ<br>ชำระเงินภายในอายุความ | เก็บข้อมูลจากระบบ SAP T=Code : ZCSR031 กรองเฉพาะ รายการที่ระบุว่า "สัญญา<br>ที่สมบูรณ์"<br>การดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ให้ดำเนินการตาม<br>ระเบียบ กฟผ. ว่าด้วยการใช้ไฟฟ้าและบริการ พ.ศ. 2562 ข้อ 15 การทำสัญญาซื้อขาย<br>ไฟฟ้า "กฟผ. จะให้ผู้ใช้ไฟฟ้าทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้าไว้ต่อกันก่อนการจ่ายไฟฟ้า ตาม<br>หลักเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด"<br>ในการนี้ หลักเกณฑ์การทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับผู้ไฟรายใหญ่ ให้ปฏิบัติตาม<br>หนังสือที่ ศฟ.อ) 6500/2534 ลงวันที่ 28 พ.ย.2534<br><br>- เก็บข้อมูลจากระบบ SAP T-Code : ZCAIR001 และ ZCAIE003<br>เว้นแต่ ผู้ใช้ไฟที่ไม่นำเงินประกันมาชำระตามระยะเวลาที่กำหนด ในช่วงผ่อนผันการงด<br>จ่ายไฟตามมาตรการที่ กฟผ. กำหนด จะไม่นำผู้ใช้ไฟรายนั้นมาเป็นฐานการคำนวณ |

สรุปแผนการดำเนินงานด้านการเงิน ประจำปี 2566

6 แผนงาน 17 กิจกรรม

| เกณฑ์วัดการดำเนินงาน | แผนงาน | จำนวนกิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | วิธีการเก็บข้อมูล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      |        | <p>2.4 เรงัดการตัดชำระหนี้ราชการ (GFMIS) ภายในวันที่ 5 ของเดือนถัดไป</p> <p>2.5 เรงัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและตั้งหนี้กรณีละเมิดประเภทเอกชนรายใหญ่และเอกชนรายย่อย</p> <p>2.5.1.เรียกเก็บค่าเบี้ยปรับกรณีละเมิดภายในระยะเวลาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>2.5.2.อนุมัติปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้าให้ครบถ้วน</p> <p>2.5.3 กซช. รายงานรายการอยู่ระหว่างดำเนินการเรียกเก็บค่าไฟฟ้าปรับปรุงกรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้า</p> <p>2.6 เรงัดจัดเก็บค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่ตั้งหนี้ให้ครบถ้วน</p> <p>2.7 กรณีที่ผู้ละเมิดไม่ชำระเงินค่าละเมิดพาดสายสื่อสารให้ดำเนินคดี ภายใน 1 ปี นับจากวันตั้งหนี้ให้ครบถ้วนทุกราย</p> | <p>2.5.1 เก็บข้อมูลจากระบบ SAP T-Code : ZCANR054 (Main/Sub 0018/7100) การดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ให้ดำเนินการตามหลักเกณฑ์และวิธีการปฏิบัติเกี่ยวกับระเบียบการเรียกเก็บเงินในกรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้า หนังสือที่ กอธ.(ลฟ) 1144/2562 ลว. 3 ธ.ค.2562 อย่างเคร่งครัด</p> <p>2.5.2 เก็บข้อมูลจากระบบ SAP T-Code : ZCANR054 (Main/Sub 0018/7100) เป็นข้อมูลตั้งต้นในการพิจารณาปรับปรุงค่าไฟฟ้าแต่ละราย ที่มีการละเมิดการใช้ไฟ</p> <p>2.5.3 ให้ดำเนินการดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เก็บข้อมูลจาก T-Code : ZCAHR006 กรองเฉพาะกรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้า</li> <li>2. สถานะใบแนบ <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 A เก็บบันทึก รออนุมัติ</li> <li>2.2 B สร้างรายการรอเรียกเก็บ</li> </ol> </li> </ol> |

สรุปแผนการดำเนินงานด้านการเงิน ประจำปี 2566

6 แผนงาน 17 กิจกรรม

| เกณฑ์วัดการดำเนินงาน | แผนงาน                                | จำนวนกิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | วิธีการเก็บข้อมูล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      |                                       | <p>2.8 ดำเนินการตามมาตรการติดตามเร่งรัดจัดเก็บเงินค่ากระแสไฟฟ้าของลูกค้าหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าประเภทเอกชน รายใหญ่และเอกชนรายย่อย</p> <p>2.8.1 การไฟฟ้าชั้น1-3 และ กฟส. แต่งตั้งคณะทำงานติดตามหนี้ และรายงานแก่ กชช.</p> <p>2.8.2 กชช. วางไฟล์ข้อมูลลูกหนี้ค่าไฟฟ้า ในระบบงานบูรณาการข้อมูล สารสนเทศเชิงแบ่งปันรูปแบบ Power BI Dashboard ข้อ 01.1 เป็นประจำทุกสัปดาห์</p> <p>2.9 จัดเก็บหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระประเภทเอกชนรายย่อย และเอกชนรายใหญ่</p> | <p>ตามอนุมัติ รผก.(ภ3) ลงวันที่ 3 พ.ย. 2563 ทำหนังสือที่ ก.2 ฝบพ. 35087/2563 ลว. 30 ต.ค.2563</p> <p>2.8.1 หลักฐานหนังสือจัดส่งการแต่งตั้งคณะทำงานฯ ที่รายงานแก่ กชช.</p> <p>2.8.3 ดำเนินการวางไฟล์ข้อมูล ทุกวันพุธ ก่อนเวลา 11.30 น.</p> <p>รอรูานข้อมูลปี 2565 จาก กรด.</p>                                                                                                                                                |
|                      | แผนงานที่ 3 เร่งรัดลูกหนี้ธุรกิจเสริม | <p>3.1 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2566 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2565 ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนี้ของ กบล.)</p> <p>3.2 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ระหว่างปี 2566 (ค่าสมทบการก่อสร้าง, ค่าบริการฯ รายปี)</p>                                                                                                                                                                                | <p>- จำนวนรายใ้หนี้เป็นราย CA</p> <p>- จำนวนรายใ้หนี้เป็นราย CA</p> <p>- การจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารที่เกิดขึ้นระหว่างปี 2566 ให้รายงานข้อมูลเพื่อดำเนินการตั้งหนี้ถึงวันที่ 30 กันยายน 2566 สำหรับรายที่วันครบกำหนดชำระเลยไตรมาส 3 (ตั้งหนี้ตั้งแต่วันที่ 17 สิงหาคม 2566) <u>และผู้เช่ายังไม่ชำระ</u> หน่วยงานสามารถยกเว้นไม่นำมาประเมินผลได้</p> <p>- การติดตามทวงถาม ให้ดำเนินการเป็นหนังสือทวงถามเป็นลายลักษณ์อักษร</p> |

สรุปแผนการดำเนินงานด้านการเงิน ประจำปี 2566

6 แผนงาน 17 กิจกรรม

| เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                    | แผนงาน                                                                          | จำนวนกิจกรรม                                                                                                | วิธีการเก็บข้อมูล                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                         |                                                                                 | 3.3 สํารวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อ<br>ดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2566                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                         | แผนงานที่ 4 ประสิทธิภาพ<br>การปิดใบสั่งงานให้บริการ<br>ธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา | - เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา<br>(กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา<br>WMS-ZW03) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| การบริหารค่าใช้จ่ายในการ<br>ดำเนินงาน และการเบิกจ่ายงบ<br>ลงทุน<br>(2 แผนงาน 3 กิจกรรม) | แผนงานที่ 5 งานประมวลผล<br>ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน                             | 5.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานทั้งหมด<br>5.2 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7<br>ประเภท (CPI-X)      | - รอคําเป้าหมายจาก กปง.<br>- กำหนดค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท ดังนี้<br>ระดับ 1 ที่ ร้อยละ 100<br>ระดับ 2 ที่ ร้อยละ 98<br>ระดับ 3 ที่ ร้อยละ 96<br>ระดับ 4 ที่ ร้อยละ 94<br>ระดับ 5 ที่ ร้อยละ 92<br>โดยให้ใช้ค่าเป้าหมายนี้กับสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนภูมิภาคและสำนักงานใหญ่ |
|                                                                                         | แผนงานที่ 6 ประสิทธิภาพ<br>การเบิกจ่ายงบลงทุน                                   | - เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุน                                                                                 | - รอคําเป้าหมายจาก ผสง.กกภ.(ก3)<br>- ให้เก็บข้อมูลผลการดำเนินงานจาก ระบบงานบูรณาการข้อมูลสารสนเทศเชิงแบ่งปัน<br>รูปแบบ Power BI Dashboard ข้อ 12 (A , B)                                                                                                                                                         |

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพเชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ(Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้เสีย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้เสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ.
  - : กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ - ระดับ 3.330
  - : กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม - ระดับ 4.453
  - : กลุ่มสื่อมวลชน - ระดับ 4.553
  - : กลุ่มพันธมิตร - ระดับ 4.500
  - : กลุ่มคณะกรรมการ - ระดับ 4.500
  - : บริษัทในเครือ - ระดับ 3.295
  - : กลุ่มคู่แข่งหรือคู่แข่ง - ระดับ 4.077
- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.
  - : กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ - ระดับ 3.741
  - : กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม - ระดับ 4.058
  - : กลุ่มสื่อมวลชน - ระดับ 4.481
  - : กลุ่มพันธมิตร - ระดับ 4.500
  - : กลุ่มคณะกรรมการ - ระดับ 4.500
  - : บริษัทในเครือ - ระดับ 3.948
  - : กลุ่มคู่แข่งหรือคู่แข่ง - ระดับ 3.177

4. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ.
  - : กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ - ระดับ 3.330
  - : กลุ่มพันธมิตร - ระดับ 4.500
- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.

7. เป้าหมาย

- ระดับ 3.741

- ระดับ 4.500

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10.<br>สถานที่                                                    | 11.<br>ช่วงเวลา                             | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                  | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย           | <p>- ทบทวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ กฟภ.</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- ฝอภ.(ภ3), กฟภ.1,2,3 สรุปผลการประเมินผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามแบบฟอร์มที่ ฝสย. กำหนด และจัดส่ง คณะทำงานเกณฑ์ Enablers ด้านที่ 4 ของสายงานฯ</p> <p>- คณะทำงานเกณฑ์ Enablers ด้านที่ 4 ของสายงานฯ รวบรวมรายงานผล ให้ ฝสย. ทราบ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>กฟภ.1<br/>ฝอภ.(ภ3)<br/>คณะทำงานฯ</p>                           | ม.ค.-ธ.ค. 2566                              | กฟภ.1                                                | -                                     | -                |
| <b>แผนงานที่ 2</b> แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย              | <p>2.1 การดำเนินงานตามแผนสร้างความสัมพันธ์</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- กฟภ.1,2,3 ดำเนินงานตามแผนสร้างความสัมพันธ์ครบทุกผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานภาค 3 (Level &amp; Method)</p> <p>- กฟภ.1,2,3 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนสร้างความสัมพันธ์ตามแบบฟอร์มที่กำหนด และจัดส่ง คณะทำงานเกณฑ์ Enablers ด้านที่ 4 ของสายงานฯ ภายในวันที่ 30 ของเดือนสิ้นไตรมาส</p> <p>2.2 การดำเนินการเพื่อแก้ไขประเด็นผลกระทบ/ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- กฟภ.1,2,3 กำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขประเด็นฯ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>- กฟภ.1,2,3 รายงานผลการดำเนินงาน การแก้ไขประเด็นฯ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามแบบฟอร์มที่กำหนด และจัดส่งคณะทำงานเกณฑ์ Enablers ด้านที่ 4 ของสายงานฯ ภายในวันที่ 30 ของเดือนสิ้นไตรมาส</p> | <p>กฟภ.1<br/>ฝอภ.(ภ3)<br/>คณะทำงานฯ</p> <p>กฟภ.1<br/>ฝอภ.(ภ3)</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค. 2566</p> <p>ม.ค.-ธ.ค. 2566</p> | <p>กฟภ.1</p> <p>กฟภ.1<br/>ฝอภ.(ภ3)<br/>คณะทำงานฯ</p> | -                                     | -                |

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Net Promoter Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟผ.
- ความสำเร็จของการให้บริการออนไลน์ผ่าน e-Service และ Pea Smart Plus
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
  - : กลุ่มลูกค้ารายย่อย
  - : กลุ่มลูกค้ารายใหญ่
  - : กลุ่มภาครัฐ
  - : กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
- จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill
- จำนวนผู้สมัครใช้งาน PEA Smart Plus
- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า Pea Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน Pea Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ
- ความสำเร็จของการให้บริการตามมาตรฐาน SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

- ระดับ 42.5
- ร้อยละ 100
- ระดับ 4.4859
- ระดับ 4.4837
- ระดับ 4.4781
- ระดับ 4.4959
- ระดับ 4.4489
- Base Line +75%
- ไม่น้อยกว่า 4.5 ล้านราย
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
  - : กลุ่มลูกค้าของสายงานการไฟฟ้าภาค 3
- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- ร้อยละ 100

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                        | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10.<br>สถานที่                     | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก                              | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)  |            |             |            |                                                                               |          |             |                                                         |               |                                                                             |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------|------------|-------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|---------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------|---|
| <u>แผนงานที่ 1</u> การพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจตามแนวทาง Doing Business: World Bank<br><br><u>แผนงานที่ 2</u> การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ | - การให้บริการธุรกิจตามแนวทาง PEA Doing Business (20 วันปฏิทิน)<br><u>เป้าหมาย</u> กฟภ.1,2,3 สรุปรติดตามผลการดำเนินงานทุกเดือน และจัดทำสรุปรายงานให้ ผกต. และ ผอภ.(ภ3) ภายใน 15 วันหลังสิ้นเดือน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ผบค.กฟอ.อป.<br><br><b>ผบต.กฟส.</b> | ม.ค.-ธ.ค.2566   | ผวบ., กบล.,<br>กฟฟ. ชั้น1-3,<br>กฟส.             | -                                                                | -                 |            |             |            |                                                                               |          |             |                                                         |               |                                                                             |   |
|                                                                                                                                                       | 2.1 ยกระดับมาตรฐานการให้บริการ สำหรับลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. ตามแนวทาง PEA Doing Business (15 วันปฏิทิน)<br><u>เป้าหมาย</u><br>- ดำเนินการตามแผนงานที่ คณะกรรมการฯ กำหนด (ตามอนุมัติ ผวก. ลว. 5 พ.ค. 2563 ที่ ผอภ.(ภ3) 261/2563)<br>- สรุปรายงานผล พร้อมจัดส่งรายงานให้ ผอภ.(ภ3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ผบค.กฟอ.อป.<br><br><b>ผบต.กฟส.</b> | ม.ค.-ธ.ค.2566   | ผอภ.(ภ3)<br>ผวบ., กบล.,<br>กฟฟ. ชั้น1-3,<br>กฟส. | -                                                                | -                 |            |             |            |                                                                               |          |             |                                                         |               |                                                                             |   |
|                                                                                                                                                       | 2.2 มาตรฐานด้านการให้บริการ การอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและยกระดับการให้บริการ ในพื้นที่ปริมาณพลชนแดนการไฟฟ้านครหลวง ระยะที่ 2 (ตามอนุมัติ ผวก. ลว. 18 ต.ค. 2565 ที่ ผอภ.(ภ3)543/2565)<br><table border="1"><thead><tr><th>มาตรฐานด้านการให้บริการ</th><th>พื้นที่</th><th>ระยะเวลาดำเนินการ</th></tr></thead><tbody><tr><td rowspan="2">กรณีไม่ต้องมีการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม</td><td>เขตชุมชน (เทศบาล)</td><td>1 วันทำการ</td></tr><tr><td>นอกเขตชุมชน</td><td>3 วันทำการ</td></tr><tr><td>กรณีต้องมีการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติมระยะทางไม่เกิน 140 เมตร</td><td>เขตชุมชน</td><td>10 วันทำการ</td></tr></tbody></table> <u>เป้าหมาย</u><br>- ดำเนินการภายในระยะเวลาที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90<br>- สรุปรายงานผล พร้อมจัดส่งรายงานให้ ผอภ.(ภ3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส | มาตรฐานด้านการให้บริการ            | พื้นที่         | ระยะเวลาดำเนินการ                                | กรณีไม่ต้องมีการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม        | เขตชุมชน (เทศบาล) | 1 วันทำการ | นอกเขตชุมชน | 3 วันทำการ | กรณีต้องมีการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติมระยะทางไม่เกิน 140 เมตร | เขตชุมชน | 10 วันทำการ | กฟฟ. ชั้น1-3,<br>กฟส.<br>ที่อยู่ใน<br><b>จ.ปทุมธานี</b> | ม.ค.-ธ.ค.2566 | ผอภ.(ภ3)<br>ผวบ., กบล.,<br>กฟฟ. ชั้น1-3,<br>กฟส.<br>ที่อยู่ใน<br>จ.ปทุมธานี | - |
| มาตรฐานด้านการให้บริการ                                                                                                                               | พื้นที่                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ระยะเวลาดำเนินการ                  |                 |                                                  |                                                                  |                   |            |             |            |                                                                               |          |             |                                                         |               |                                                                             |   |
| กรณีไม่ต้องมีการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม                                                                                             | เขตชุมชน (เทศบาล)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1 วันทำการ                         |                 |                                                  |                                                                  |                   |            |             |            |                                                                               |          |             |                                                         |               |                                                                             |   |
|                                                                                                                                                       | นอกเขตชุมชน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3 วันทำการ                         |                 |                                                  |                                                                  |                   |            |             |            |                                                                               |          |             |                                                         |               |                                                                             |   |
| กรณีต้องมีการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติมระยะทางไม่เกิน 140 เมตร                                                                         | เขตชุมชน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10 วันทำการ                        |                 |                                                  |                                                                  |                   |            |             |            |                                                                               |          |             |                                                         |               |                                                                             |   |
|                                                                                                                                                       | 2.3 ยกระดับมาตรฐานการให้บริการ สำหรับลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม พื้นที่โครงการระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) งานบริการ (ขนาดหม้อแปลง ตั้งแต่ 250 kVA แต่ไม่เกิน 5000 kVA) จากเดิม 30 วันปฏิทินเป็น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | กฟภ.2<br>ผอภ.(ภ3)                  | ม.ค.-ธ.ค.2566   | กฟภ.2<br>ผอภ.(ภ3)                                | -                                                                | -                 |            |             |            |                                                                               |          |             |                                                         |               |                                                                             |   |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10.<br>สถานที่                                                                                                              | 11.<br>ช่วงเวลา                                                                                                           | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                           | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | 27 วันปฏิทิน ให้ได้รับบริการที่สะดวกรวดเร็วรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจ<br>(ตามอนุมัติ รมท.(ภ3) ลว. 10 ส.ค. 2564)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                             |                                                                                                                           |                                                                                                                               |                                                                  |                  |
|                                                                                | <p>2.4 การขอรับรองศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)</p> <p>2.4.1 การรักษามาตรฐาน สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรอง ศูนย์ราชการสะดวกแล้ว เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check จาก สปน. และตามแผนงานตรวจประเมินภายในหน่วยงาน (Internal Audit)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ. ที่เคยผ่านการรับรองและยังอยู่ในระยะเวลาการรับรองมาตรฐาน GECC</li> <li>- กฟฟ. ที่เคยผ่านการรับรองมาตรฐาน GECC แต่ไม่ได้สมัครรับรองเพื่อต่ออายุ</li> </ul> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แต่งตั้งคณะทำงานตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) เพื่อรักษา มาตรฐานตามเกณฑ์ GECC</li> <li>- ดำเนินการตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) ตามแผนงานที่กำหนด</li> <li>- รายงานสรุปผลการดำเนินงาน</li> </ul> <p>2.4.2 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ที่ยังไม่เคยสมัคร หรือไม่เคยผ่านการรับรอง ฯ จะต้องสมัครและผ่านการรับรองมาตรฐานฯ ภายในปี 2565-2567</li> </ul> <p><b>หมายเหตุ</b> สำหรับ กฟส., กฟย. ให้ กฟข. พิจารณาความพร้อมของ กฟฟ.ในสังกัด ตามความเหมาะสม เช่น อาคารเช่า อยู่ระหว่างก่อสร้าง อาคารสำนักงาน เป็นต้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3 ที่เคยได้รับการรับรองฯ จาก สปน. ให้สมัครต่ออายุในปี 2566</li> </ul> | <p>กฟอ.อป<br/>กฟส.วฒ.<br/>กฟย.คส.<br/>กฟย.ตพ.<br/>กฟย.คค.</p> <p>กฟอ.อป<br/>กฟส.วฒ.<br/>กฟย.คส.<br/>กฟย.ตพ.<br/>กฟย.คค.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> <p>ม.ค.-ต.ค.2566</p> <p>ม.ค.-ก.พ.2566</p> <p>มี.ค.-ก.ย.2566</p> <p>ต.ค.2566</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> | <p>-</p> <p>ฝอภ.(ภ3)<br/>ฝวบ., กบล.,<br/>กฟฟ. ชั้น1-3,<br/>กฟส., กฟย.</p> <p>ฝวบ., กบล.,<br/>กฟฟ. ชั้น1-3,<br/>กฟส., กฟย.</p> | <p>-</p>                                                         | <p>-</p>         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                       | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10.<br>สถานที่                    | 11.<br>ช่วงเวลา                    | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                                                                                                                      | ก.1= 5 แห่ง , ก.2 = 19 แห่ง , ก.3= 2 แห่ง<br>- กฟฟ. ที่สมัครขอรับรองฯ ทั้งกรณีสมัครใหม่และต่ออายุในปี 2566<br>จะต้องผ่านการคัดกรองใบสมัคร ร้อยละ 100 และได้รับการรับรองจาก สปน.<br>ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                   |                                    |                                                    |                                                                  |                  |
| <b>แผนงานที่ 3</b> การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร<br>(รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูล<br>ในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหาร<br>จัดการ (Data Driven Execution) | 3.1 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้า<br>และวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง<br>(PEA VOC System) ดังนี้<br>3.1.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับ โดยประเมินผลจากการสำรวจ<br>ความพึงพอใจลูกค้า ภายหลังการใช้บริการ 15 วัน ผ่าน SMS<br>ประเภทบริการ 3 ประเภท ดังนี้<br>(1) งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ (ไม่รวมหมู่บ้านจัดสรร และ คอนโดมิเนียม<br>ที่เจ้าของโครงการเป็นผู้ดำเนินการมาขอใช้ไฟ) จำนวน 200 ราย/ไตรมาส/เขต<br>(2) งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 20 ราย/ไตรมาส/เขต<br>(3) งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 10 ราย/ไตรมาส/เขต<br><br><b>เป้าหมาย</b><br>- ผกต. กำหนดแนวทางการประเมินความพึงพอใจฯ<br>- กฟฟ. จัดส่งและประชาสัมพันธ์แบบสอบถามความพึงพอใจภายหลังใช้บริการ<br>15 วันผ่าน SMS ประเภทบริการ 3 ประเภท ทุกสาย<br>- กบล. ติดตามและสรุปผลในภาพรวมของ กฟก.1,2,3 ให้ผู้ใช้ไฟตอบประเมิน<br>ผ่าน SMS บริการ 3 ประเภท ตามข้อ (1),(2),(3)<br>ทั้งนี้ หาก กฟก.1,2,3 มียอดตอบกลับ SMS ไม่ได้ตามเป้าหมายที่กำหนด<br>ให้ กบล. ดำเนินการโทรสุ่มสำรวจลูกค้าเพิ่มเติมให้ได้ตามเป้าหมาย<br>โดยไม่ซ้ำรายชื่อที่ตอบกลับผ่าน SMS ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส | ผบค.กฟอ.อป.<br><b>ผบค.กฟส.วณ.</b> | ม.ค.-ธ.ค.2566<br><br>ม.ค.-ธ.ค.2566 | ฝวบ., กบล.,<br>ฝบพ.,กรท.,<br>กฟฟ. ชั้น1-3,<br>กฟส. | -                                                                | -                |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                            | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10.<br>สถานที่                                           | 11.<br>ช่วงเวลา                           | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                                         | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------|
|                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ. บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มียกสำคัญ หรือจัดการไม่ได้</li> <li>- กฟฟ.1,2,3 รวบรวมเสียงของลูกค้า* จากระบบ PEA VOC System และจัดส่งให้ ผอ.ก.3 ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                          |                                           |                                                                             |                                                                  |                       |
| <p><b>แผนงานที่ 4</b> พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจ</p> | <p>3.2 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม, พื้นที่อุตสาหกรรม, เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่ม New S-Curve และกลุ่ม EEC โดยดำเนินการตรวจวัด และวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้าในสถานไฟฟ้าที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรม มีการกำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อรองรับความต้องการให้กับลูกค้า</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 19 สถานี</p> <p>กฟฟ.1 จำนวน 7 สถานี</p> <p>4.1 การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง</p> <p>4.1.1 ฐานข้อมูลลูกค้า High Value เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฐานข้อมูลลูกค้า High Value มีการใช้ไฟเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปี 2564-2565 และที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 50 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง</li> <li>- ฐานข้อมูลลูกค้า High Value ที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง</li> </ul> <p>4.1.2 ฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา</p> | <p>กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส.</p> <p>ผบค.กฟอ.อป. ผบต.กฟส.วฒ.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> <p>ม.ค.-ก.พ.2566</p> | <p>ผวบ., กบล., กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส.</p> <p>ผวบ., กบล., กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส.</p> | <p>(2) 0.070</p> <p>-</p>                                        | <p>0.070</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10.<br>สถานที่                     | 11.<br>ช่วงเวลา       | 12.<br>หน่วยงานหลัก                           | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p><u>เป้าหมาย</u> จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฐานข้อมูลลูกค้าที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2564-2565</li> <li>- ฐานข้อมูลลูกค้าที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                    |                       |                                               |                                                                  |                  |
|                                                                                | <p>4.2 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง</p> <p>4.2.1 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา</li> <li>- รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส</li> </ul> <p>*หมายเหตุ : ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 4.1.1</p>                                                                                                                                                                                                        | <p>ผบค.กฟอ.อป.<br/>ผบต.กฟส.วฒ.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p>  | <p>ฝวบ., กบล.,<br/>กฟฟ. ชั้น1-3,<br/>กฟส.</p> | <p>-</p>                                                         | <p>-</p>         |
|                                                                                | <p>4.2.2 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้</p> <p>(1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) ทุกราย</p> <p>(2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA) ร้อยละ 20</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้า</li> <li>- รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส</li> </ul> <p>*หมายเหตุ :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 4.1.2</li> <li>- กฟก.1,2,3 สามารถดำเนินการปรับแผนการเข้าพบลูกค้าได้ตามความเหมาะสม</li> </ul> | <p>ผบค.กฟอ.อป.<br/>ผบต.กฟส.วฒ.</p> | <p>เม.ย.-ธ.ค.2566</p> | <p>ฝวบ., กบล.,<br/>กฟฟ. ชั้น1-3,<br/>กฟส.</p> |                                                                  |                  |
|                                                                                | <p>4.3 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับและข้อร้องเรียน มาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>ผบค.กฟอ.อป.<br/>ผบต.กฟส.วฒ.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p>  | <p>ฝวบ., กบล.,<br/>กฟฟ. ชั้น1-3,<br/>กฟส.</p> | <p>-</p>                                                         | <p>-</p>         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10.<br>สถานที่                     | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก                        | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | - กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. รายงานแผน และผลการตอบสนองเสียง<br>ของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน และแจ้งให้ กบล. ทราบ<br>ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส<br><br>- กบล. ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟก.1,2,3 ภายใน<br>15 วันหลังสิ้นไตรมาส                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                    |                 |                                            |                                                                  |                  |
| <b>แผนงานที่ 5</b> การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ<br>ข้อร้องเรียน                | 5.1 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล<br>เพื่อยกระดับการให้บริการที่ดีของ กฟก. ลดความไม่พึงพอใจและ<br>เพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า ดังนี้<br><br>5.1.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อร้องเรียน ดังนี้<br>(ก) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) โดยรวม<br>- ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วันทำการ (ร้อยละ100)<br>- ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ100)<br>- ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน (ร้อยละ90)<br>- ข้อร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน (IA/IR chat) ภายใน 24 ชั่วโมง (ร้อยละ100)<br>(ข) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) ตามประเภทข้อร้องเรียน<br>- การปิดข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ภายใน 25 วัน (ร้อยละ95)<br>- การปิดข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ ภายใน 25 วัน (ร้อยละ95)<br>- การปิดข้อร้องเรียนด้านการจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้าภายใน 15 วัน<br>- การปิดข้อร้องเรียนด้านพฤติกรรมพนักงาน ภายใน 15 วัน (ร้อยละ95)<br>- การปิดข้อร้องเรียนด้านการถูกงดจ่ายไฟฟ้า ภายใน 15 วัน (ร้อยละ95)<br>- การปิดข้อร้องเรียนด้านอื่นๆ ภายใน 20 วัน (ร้อยละ95)<br>(ค) ระยะเวลาตอบสนองที่ลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข<br>- ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟภายใน 5 วัน (ร้อยละ 100)<br><br><b>เป้าหมาย</b> จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน | ผบค.กฟอ.อป.<br>ผบต.กฟส.วฒ.<br>กฟย. | ม.ค.-ธ.ค.2566   | ผวบ., กบล.,<br>กฟฟ. ชั้น1-3,<br>กฟส., กฟย. | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10.<br>สถานที่  | 11.<br>ช่วงเวลา                                           | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>*หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ</p> <p>5.1.2 การเพิ่มประสิทธิภาพการวางแผนเชิงป้องกันข้อร้องเรียน ดังนี้<br/>           (ก) จำนวนข้อร้องเรียนโดยรวม ลดลงร้อยละ 10 จากข้อร้องเรียน<br/>           ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน<br/>           (ข) จำนวนข้อร้องเรียนประเภทพฤติกรรมพนักงาน ลดลงร้อยละ 50<br/>           จากข้อร้องเรียนในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน<br/>           (ค) จำนวนข้อร้องเรียน/ร้องขอ เรื่องไม่มีไฟฟ้าใช้ ลดลงร้อยละ 50<br/>           จากข้อร้องเรียน/ร้องขอ ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน</p> <p>*หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ</p> <p>5.2 การจัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียน<br/>           ของลูกค้า</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน ข้อร้องเรียนของลูกค้า<br/>               และจัดส่ง ผอ.ก.3</li> <li>- สรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงาน และปัญหา อุปสรรค<br/>               ในภาพรวมของ กฟก.1-3 ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> | กฟก.1<br>ผอ.ก.3 | ม.ค.-ธ.ค.2566<br><br>ม.ค.-มี.ค.2566<br><br>เม.ย.-ธ.ค.2566 | กฟก.1<br>ผอ.ก.3     | -                                                                | -                |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ  
ได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ(Smart Grid)  
เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนองความ  
พึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM3 การรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าความผูกพัน (Engagement score)  
ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง

4. เป้าหมาย

- ระดับ 3.5075
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM3 การรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าความผูกพัน (Engagement score)  
ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง
7. เป้าหมาย

- ระดับ 3.5075

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                             | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                         | 10.<br>สถานที่                     | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก                  | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> แผนงานสร้างความสัมพันธ์<br>เพื่อรักษารฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ<br>(Key Account) และนำระบบ Digital CRM<br>มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า | 1.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และแผนตามกระบวนการบริหาร<br>ลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ให้สอดคล้องตามค่าเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพ<br>การดูแลลูกค้า<br><u>เป้าหมาย</u><br>- ทบทวนและขออนุมัติรายชื่อลูกค้ารายสำคัญภายในเดือน ม.ค. 2566<br>- จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในโปรแกรม<br>CRM Plus ให้เป็นปัจจุบัน | ผบค.กฟอ.อป.<br><br><b>ผบต.กฟส.</b> | ม.ค. 2566       | ผวบ., กบล.,<br>กฟฟ. ชั้น1-3,<br>กฟส. | -                                                                | -                |
|                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                    |                 |                                      |                                                                  |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10.<br>สถานที่                  | 11.<br>ช่วงเวลา       | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                          | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>1.2 ดำเนินการตามแผนงาน กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ<br/>(Key Account Management)</p> <p>1.2.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service : FMS)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้</p> <p>- ลูกค้ากลุ่ม Strategic จำนวน 496 ราย (ร้อยละ 100)<br/>กฟผ.1 จำนวน 166 ราย</p> <p>- ลูกค้ากลุ่ม Star จำนวน 287 ราย (ร้อยละ 100)<br/>กฟผ.1 จำนวน 98 ราย</p> <p>- ลูกค้ากลุ่ม Status จำนวน 1,039 ราย (ร้อยละ 100)<br/>กฟผ.1 จำนวน 355 ราย</p> | <p>ผบค.กฟอ.อป.<br/>ผบต.กฟส.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค. 2566</p> | <p>ผวบ., กบล.,<br/>ผปบ.,กบษ.,<br/>กฟผ. ชั้น1-3,<br/>กฟส.</p> | <p>(2) 16.872</p>                                                | <p>16.872</p>    |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10.<br>สถานที่                                                  | 11.<br>ช่วงเวลา                            | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                                                         | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)  |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------|
|                                                                                | <p>1.2.2 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ<br/>(Relation Building Activity : RBA)<br/><u>เป้าหมาย</u> การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้</p> <p>กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100<br/>กลุ่ม Star ร้อยละ 100<br/>กลุ่ม Status ร้อยละ 100<br/>กลุ่ม Streamline ร้อยละ 40</p> <p>1.2.3 พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication : COM) และบันทึกผลในโปรแกรม CRM Plus<br/><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>: ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/ราย/ไตรมาส</li> <li>: ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน</li> </ul> </li> <li>- การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า เช่น แผนการดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น <ul style="list-style-type: none"> <li>: ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง)</li> </ul> </li> </ul> <p>*หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม</p> | <p>ผบค.กฟอ.อป.<br/>ผบต.กฟส.</p> <p>ผบค.กฟอ.อป.<br/>ผบต.กฟส.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค. 2566</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> | <p>ผวบ., กบล.,<br/>กฟฟ. ชั้น1-3,<br/>กฟส.</p> <p>ผวบ., กบล.,<br/>กฟฟ. ชั้น1-3,<br/>กฟส.</p> | <p>-</p> <p>-</p>                                                | <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10.<br>สถานที่                       | 11.<br>ช่วงเวลา       | 12.<br>หน่วยงานหลัก                           | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>1.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนด วัตถุประสงค์การเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจนพร้อมบันทึกผลการเยี่ยม ในโปรแกรม CRM Plus</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>ผชก. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟข.<br/>ผจก.กฟฟ.ชั้น 1 จำนวน 8 ราย/ไตรมาส/กฟข.<br/>ผจก.กฟฟ.ชั้น 2-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.<br/>ผจก.กฟส. จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.</p> <p>*หมายเหตุ : สามารถพิจารณารูปแบบการเยี่ยมเยียนลูกค้าได้ 2 รูปแบบ<br/>1. รูปแบบ Onsite 2. รูปแบบ Online Meeting ผ่านระบบออนไลน์<br/>แพลตฟอร์มต่างๆ (ตามอนุมัติ ผวก. ลว. 29 ธ.ค. 2564 ต่อท้ายหนังสือ<br/>กฟพ.(สข)797/2564ลว. 27 ธ.ค. 2564 อนุมัติปรับปรุงคู่มือการสร้าง<br/>และการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า)</p> <p>1.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 65 กฟฟ.<br/>กฟก.1 จำนวน 26 กฟฟ.</p> <p>*หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม</p> | <p>ผบค.กฟอ.อป.<br/><br/>ผบต.กฟส.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p>  | <p>ผวบ., กบล.,<br/>กฟฟ. ชั้น1-3,<br/>กฟส.</p> | <p>(2) 0.894</p>                                                 | <p>0.894</p>     |
|                                                                                | <p>1.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 65 กฟฟ.<br/>กฟก.1 จำนวน 26 กฟฟ.</p> <p>*หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>ผบค.กฟอ.อป.</p>                   | <p>เม.ย.-ธ.ค.2566</p> | <p>ผวบ., กบล.,<br/>กฟฟ. ชั้น1-3</p>           | <p>(2) 2.600</p>                                                 | <p>2.600</p>     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10.<br>สถานที่                                                                | 11.<br>ช่วงเวลา                           | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                                                         | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)  |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------|
|                                                                                | <p>1.5 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ/มอบของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรม<br/>นันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่ม Strategic ทุกสาย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี</li> <li>- กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม</li> <li>- กิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้า<br/>พิจารณาตามความเหมาะสม</li> </ul> <p>1.6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/<br/>แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น<br/>การขอใช้ไฟฟ้า, ขยายเขตระบบไฟฟ้าและการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน ทุกไตรมาส<br/>(ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002)</p> | <p>ผบค.กฟอ.อป.<br/><u>ผบต.กฟส.</u></p> <p>ผบค.กฟอ.อป.<br/><u>ผบต.กฟส.</u></p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> | <p>ผวบ., กบล.,<br/>กฟฟ. ชั้น1-3,<br/>กฟส.</p> <p>ผวบ., กบล.,<br/>กฟฟ. ชั้น1-3,<br/>กฟส.</p> | <p>-</p> <p>-</p>                                                | <p>-</p> <p>-</p> |

ข้อมูลโดย กยส.ฟสย.  
กองบริหารความยั่งยืนและความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับโครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า
- ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ความสำเร็จตามแผนงาน/โครงการพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                   | 10.<br>สถานที่                  | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก             | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> แผนงานยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)                | 1.1 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI กฟพ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัด) ให้เป็นตามเกณฑ์ที่ กฟพ. กำหนด<br><b>เป้าหมาย</b> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส | ผบ.กฟอ.อป.<br><b>ผก.กฟส.วณ.</b> | ม.ค.-ธ.ค.2566   | ผบ.กฟบ.<br>กฟพ.ชั้น 1-3<br>กฟส. | -                                                                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------|
|                                                                                |                                                                                          |                |                 |                     |                                                                    |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                  | 10.<br>สถานที่                                        | 11.<br>ช่วงเวลา                           | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                                | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
|                                                                                | <p>1.2 ติดตามกิจกรรม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI &amp; SAIDI 4 กฟพ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจพ. กำหนด</p> <p>1.2.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อลดค่าดัชนี SAIFI &amp; SAIDI 4 กฟพ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2566</p> | <p>กฟอ.กคย.<br/>กฟจ.สบ.<br/>กฟอ.ทรอ.<br/>กฟอ.นงค.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> <p>ม.ค.-ก.พ.2566</p> | <p>ฝปบ.กปบ.<br/>กฟอ.กคย.<br/>กฟจ.สบ.<br/>กฟอ.ทรอ.<br/>กฟอ.นงค.</p> | <p>-</p>                                                           |
|                                                                                | <p>1.2.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 1.2.1</p> <p><u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส</p> <p>กฟก.1 กฟอ.แก่งคอย, กฟจ.สระบุรี, กฟอ.ท่าเรือ,<br/>กฟอ.หนองแค</p>                                                                                                                                        | <p>กฟอ.กคย.<br/>กฟจ.สบ.<br/>กฟอ.ทรอ.<br/>กฟอ.นงค.</p> | <p>มี.ค.-ธ.ค.2566</p>                     | <p>ฝปบ.กปบ.<br/>กฟอ.กคย.<br/>กฟจ.สบ.<br/>กฟอ.ทรอ.<br/>กฟอ.นงค.</p> |                                                                    |
|                                                                                | <p>1.3 ติดตามกิจกรรม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI &amp; SAIDI ในพื้นที่เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจพ. กำหนด</p> <p>1.3.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อลดค่าดัชนี SAIFI &amp; SAIDI 4 พื้นที่เมืองใหญ่</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2566</p>                                                           | <p>กฟพ.รสต.</p>                                       | <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> <p>ม.ค.-ก.พ.2566</p> | <p>ฝปบ.กปบ.<br/>กฟพ.รสต.</p>                                       | <p>-</p>                                                           |
|                                                                                | <p>1.3.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 1.3.1</p> <p><u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส</p> <p>กฟก.1 กฟพ.รังสิต</p>                                                                                                                                                                                   | <p>กฟพ.รสต.</p>                                       | <p>มี.ค.-ธ.ค.2566</p>                     | <p>ฝปบ.กปบ.<br/>กฟพ.รสต.</p>                                       |                                                                    |
|                                                                                | <p>1.4 บำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p>                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>ฝปบ.กฟอ.อป.<br/>ฝกบ.กฟส.วฒ.</p>                    | <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p>                      | <p>ฝปบ.กบข.<br/>กฟพ.ชั้น 1-3</p>                                   | <p>-</p>                                                           |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10.<br>สถานที่                                                                                                                              | 11.<br>ช่วงเวลา                                                                                            | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                                                                          | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
|                                                                                | <p>กฟผ.1 จำนวน 97 สฟฟ.</p> <p>1.5 ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser (T/R &amp; T/L) สูงสุด อันดับหนึ่ง ปี 2565 (กำหนดโดย ฝปบ.) ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง เฉพาะระบบจำหน่าย 22 เควี โดยใช้ข้อมูลจากระบบ OMS</p> <p>1.5.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้าเพื่อลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser (T/R &amp; T/L) สูงสุดอันดับหนึ่ง ปี 2565 (กำหนดโดย ฝปบ.)<br/><u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2566</p> <p>1.5.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 1.5.1<br/><u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส</p> <p>1.6 ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อรักษาสภาพและเพิ่มจำนวนระบบไฟฟ้าที่ไม่มีการทำงานของ Circuit Breaker สำหรับ กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง</p> <p>1.6.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อรักษาสภาพและเพิ่มจำนวนระบบไฟฟ้าที่ไม่มีการทำงานของ Curcuit Beraker สำหรับ กฟฟ.ชั้น 1-3 และกฟส. ทุกแห่ง อย่างน้อย กฟฟ.ละ 1 ฟีดเดอร์<br/><u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2566</p> <p>1.6.2 ติดตามผลการดำเนินงานแผนงานตาม ข้อ 1.6.1 แยกตาม กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง<br/><u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส</p> | <p>ฝปบ.กฟอ.อป.<br/>ผกป.กฟส.วฒ.</p> <p>ฝปบ.กฟอ.อป.<br/>ผกป.กฟส.วฒ.</p> <p>ฝปบ.กฟอ.อป.<br/>ผกป.กฟส.วฒ.</p> <p>ฝปบ.กฟอ.อป.<br/>ผกป.กฟส.วฒ.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> <p>ม.ค.-ก.พ.2566</p> <p>มี.ค.-ธ.ค.2566</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> <p>มี.ค.-ธ.ค.2566</p> | <p>กฟส.</p> <p>ฝปบ.กปบ.<br/>กบษ.<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3<br/>กฟส.</p> <p>ฝปบ.กปบ.<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3<br/>กฟส.</p> <p>ฝปบ.กปบ.<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3<br/>กฟส.</p> <p>ฝปบ.กปบ.<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3<br/>กฟส.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                                         |
|                                                                                | <p>1.7 ตัดแต่งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟข.<br/>(ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>ฝปบ.กฟอ.อป.<br/>ผกป.กฟส.วฒ.</p>                                                                                                          | <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p>                                                                                       | <p>ฝปบ.กบษ.<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3</p>                                                                                                                                                             | <p>-</p>                                                           |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)   | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------|
|                                                                                | <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟก.1 จำนวน 13,500.00 กม. |                |                 | กฟส.                |                                                                    |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10.<br>สถานที่                                                                                                      | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                  | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
|                                                                                | <p>1.8 ตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เควีและระบบจำหน่าย 22 เควี (Patrol) ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM)</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบสายส่ง ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 100</li> <li>- ระบบจำหน่าย ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 100</li> </ul>                                                                         | <p>ฝปบ.กฟอ.อป.<br/><u>ผกป.กฟส.วฒ.</u></p>                                                                           | ม.ค.-ธ.ค.2566   | <p>ฝปบ.กบข.<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3<br/>กฟส.</p>                                                                                            | -                                                                  |
|                                                                                | <p>1.9 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงาน ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลการแก้ไขสิ่งผิดปกติทุกไตรมาส</p>                                                          | <p>ฝปบ.กฟอ.อป.<br/><u>ผกป.กฟส.วฒ.</u></p>                                                                           | ม.ค.-ธ.ค.2566   | <p>ฝปบ.กบข.<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3<br/>กฟส.</p>                                                                                            | -                                                                  |
|                                                                                | <p>1.10 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เขตชนแดน กฟน. ให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>1.10.1 แผนงานก่อสร้างและปรับปรุงสายไฟฟ้าแรงสูง</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>กฟก.1 รอค่าเป้าหมาย</p> <p>*หมายเหตุ อยู่ระหว่าง สรก.(ว) ดำเนินการตามข้อสั่งการ ของ ผวก.<br/>(หนังสือเลขที่ ผอก.(ภ3) 543/2565 ลว. 18 ต.ค. 2565)</p> | <p>กฟฟ.รสด.<br/>กฟจ.ปท.<br/>กฟจ.ปท2.<br/>กฟอ.ธญ.<br/>กฟอ.ลก.<br/>กฟอ.ลลภ.<br/>กฟอ.คส.<br/>กฟอ.นสอ.<br/>กฟส.สคก.</p> | ม.ค.-ธ.ค.2566   | <p>ฝปบ.กปบ.กบข.<br/>กฟฟ.รสด.<br/>กฟจ.ปท.<br/>กฟจ.ปท2.<br/>กฟอ.ธญ.<br/>กฟอ.ลก.<br/>กฟอ.ลลภ.<br/>กฟอ.คส.<br/>กฟอ.นสอ.<br/>กฟส.สคก.</p> | -                                                                  |
|                                                                                | <p>1.10.2 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ตัดตอนและระบบควบคุมสั่งการระยะไกล</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>กฟก.1 รอค่าเป้าหมาย</p>                                                                                                                                                                                              | <p>กฟฟ.รสด.<br/>กฟจ.ปท.<br/>กฟจ.ปท2.</p>                                                                            |                 | <p>ฝปบ.กปบ.กบข.<br/>กฟฟ.รสด.<br/>กฟจ.ปท.</p>                                                                                         |                                                                    |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10.<br>สถานที่                                                                                                                                                                                    | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                                                                                                                              | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
|                                                                                | <p>*หมายเหตุ อยู่ระหว่าง สรก.(ว) ดำเนินการตามข้อสั่งการ ของ ผวก.<br/>(หนังสือเลขที่ ผอภ.(ภ3) 543/2565 ลว. 18 ต.ค. 2565)</p> <p>1.10.3 แผนงานเพิ่มขีดความสามารถในการจ่ายไฟฟ้าในระบบแรงต่ำ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>กฟภ.1 รอค่าเป้าหมาย</p> <p>*หมายเหตุ อยู่ระหว่าง สรก.(ว) ดำเนินการตามข้อสั่งการ ของ ผวก.<br/>(หนังสือเลขที่ ผอภ.(ภ3) 543/2565 ลว. 18 ต.ค. 2565)</p> | <p>กฟอ.ธญ.<br/>กฟอ.ลก.<br/>กฟอ.ลลภ.<br/>กฟอ.คส.<br/>กฟอ.นสอ.<br/>กฟส.สคก.</p> <p>กฟฟ.รสต.<br/>กฟจ.ปท.<br/>กฟจ.ปท2.<br/>กฟอ.ธญ.<br/>กฟอ.ลก.<br/>กฟอ.ลลภ.<br/>กฟอ.คส.<br/>กฟอ.นสอ.<br/>กฟส.สคก.</p> |                 | <p>กฟจ.ปท2.<br/>กฟอ.ธญ.<br/>กฟอ.ลก.<br/>กฟอ.ลลภ.<br/>กฟอ.คส.<br/>กฟอ.นสอ.<br/>กฟส.สคก.</p> <p>ฝปบ.กบข.กบช.<br/>ฝวบ.กกว.กบล.<br/>กฟฟ.รสต.<br/>กฟจ.ปท.<br/>กฟจ.ปท2.<br/>กฟอ.ธญ.<br/>กฟอ.ลก.<br/>กฟอ.ลลภ.<br/>กฟอ.คส.<br/>กฟอ.นสอ.<br/>กฟส.สคก.</p> |                                                                    |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                  | 10.<br>สถานที่                                                                                       | 11.<br>ช่วงเวลา       | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                  | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <b>แผนงานที่ 2</b> แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย<br>(Technical/Non-Technical)       | <p>1.10.4 แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายข้ามถนนเป็นระบบจำหน่าย UG<br/><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>กฟภ.1 รอค่าเป้าหมาย</p> <p>*หมายเหตุ อยู่ระหว่าง สรภ.(ว) ดำเนินการตามข้อสั่งการ ของ ผวก.<br/>(หนังสือเลขที่ ผอก.(ภ3) 543/2565 ลว. 18 ต.ค. 2565)</p> | กฟฟ.รสด.<br>กฟจ.ปท.<br>กฟจ.ปท2.<br>กฟอ.ธญ.<br>กฟอ.ลก.<br>กฟอ.ลลภ.<br>กฟอ.คล.<br>กฟอ.นสอ.<br>กฟส.สคก. |                       | ฝบป.กบป.กบช.<br>ฝวบ.กวว.กบล.<br>กฟฟ.รสด.<br>กฟจ.ปท.<br>กฟจ.ปท2.<br>กฟอ.ธญ.<br>กฟอ.ลก.<br>กฟอ.ลลภ.<br>กฟอ.คล.<br>กฟอ.นสอ.<br>กฟส.สคก. |                                                                    |
|                                                                                | <p>2.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses)<br/><u>เป้าหมาย</u> จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย ภายในเดือน มี.ค. 2566</p>                                                                                                                                                             | ฝบป.กฟอ.อป.<br>ฝกป.กฟส.วฒ.                                                                           | <b>ม.ค.-มี.ค.2566</b> | ฝวบ.กวว.<br>กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส.                                                                                                     | -                                                                  |
|                                                                                | <p>2.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Technical Loss จำนวน<br/>10 มาตรการ ของ กฟภ.<br/><u>เป้าหมาย</u> ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส</p>                                                                                                                                              | ฝบป.กฟอ.อป.<br>ฝกป.กฟส.วฒ.                                                                           | ม.ค.-ธ.ค.2566         | ฝวบ.กวว.<br>ฝบป.กบป.<br>กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส.                                                                                         | -                                                                  |
|                                                                                | <p>2.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Non Technical Loss<br/>จำนวน 8 มาตรการ ของ กฟภ.<br/><u>เป้าหมาย</u> ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส</p>                                                                                                                                           | ฝบป., ฝมต. กฟอ.อป.<br>ฝบง., ฝบต.กฟส.วฒ.                                                              | ม.ค.-ธ.ค.2566         | ฝวบ.กวว.กบล.<br>กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส.                                                                                                 | -                                                                  |
|                                                                                | <p>2.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ<br/>ด้าน Non-Technical Losses</p>                                                                                                                                                                                                    | ฝบป., ฝมต. กฟอ.อป.<br>ฝบง., ฝบต.กฟส.วฒ.                                                              | ม.ค.-ธ.ค.2566         | ฝวบ.กบล.<br>กฟฟ.ชั้น 1-3                                                                                                             | -                                                                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10.<br>สถานที่                                                                                                                          | 11.<br>ช่วงเวลา                                                                                                 | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                                                             | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
|                                                                                | <b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                         |                                                                                                                 | กฟส.                                                                                                                                                                            |                                                                    |
|                                                                                | <p>2.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามผลการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม OPSA on GIS (ไตรมาสที่ 4/2565)</p> <p>2.5.1 จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จัดลำดับความสำคัญของแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการพัสดุ และแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำโดยพิจารณาหม้อแปลงไฟฟ้าที่เกิดปัญหาแรงดันตกและ/หรือ Loading มากกว่า 100%</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ไตรมาส 1 ร้อยละ 50 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา<br/>ไตรมาส 2 ร้อยละ 80 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา<br/>ไตรมาส 3 ร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา</p> <p>2.5.2 ผลดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อแก้ไขปัญหามือแปลงไฟฟ้าที่เกิดปัญหาแรงดันตกและ/หรือ Loading มากกว่า 100%</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ไตรมาส 1 ร้อยละ 25 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา<br/>ไตรมาส 2 ร้อยละ 50 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา<br/>ไตรมาส 3 ร้อยละ 80 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา<br/>ต.ค. - พ.ย. 2566 ร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา</p> <p>2.5.3 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำตามข้อ 2.5.2 ภายในวันที่ 29 ของทุกเดือน (ยกเว้นเดือน ก.พ. ภายในวันที่ 28) ในระบบ PSIM (c2psim.pea.co.th) (สถานะ D1)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลเดือนละครั้ง ในระบบ PSIM</p> <p>2.5.4 วิเคราะห์ระบบจำหน่ายแรงต่ำด้วย OPSA on GIS ภายในวันที่ 15 ธ.ค. 2566 เพื่อใช้จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำในปี 2567 ต่อไป</p> | <p>ผบ.กฟอ.อป.<br/>ผกป.กฟส.วฒ.</p> <p>ผบ.กฟอ.อป.<br/>ผกป.กฟส.วฒ.</p> <p>ผบ.กฟอ.อป.<br/>ผกป.กฟส.วฒ.</p> <p>ผบ.กฟอ.อป.<br/>ผกป.กฟส.วฒ.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2566<br/><b>ม.ค.-ก.ย.2566</b></p> <p><b>ม.ค.-พ.ย.2566</b></p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> <p>ธ.ค. 2566</p> | <p>ผวบ.กาว.กบล.<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3<br/>กฟส.</p> <p>ผวบ.กาว.กบล.<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3<br/>กฟส.</p> <p>ผวบ.กาว.<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3<br/>กฟส.</p> <p>ผวบ.กาว.<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3<br/>กฟส.</p> | <p>-</p>                                                           |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                       | 10.<br>สถานที่                                                                                         | 11.<br>ช่วงเวลา      | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                 | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <p>แผนงานที่ 3 ติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม</p>               | <p><u>เป้าหมาย</u> วิเคราะห์และจัดทำแผนงาน เดือน ธ.ค. 2566 จำนวน 1 ครั้ง</p>                                   |                                                                                                        |                      |                                                                                                                     |                                                                    |
|                                                                                | <p>3.1 รายงานผลการประเมินสถานะค่าดัชนี SAIFI &amp; SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมและเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาย</p>     | <p>กฟจ.อย.<br/>กฟอ.บปอ.<br/>กฟฟ.รสด.<br/>กฟจ.ปท2<br/>กฟอ.นงค.<br/>กฟฟ.ทก.<br/>กฟอ.กบบ.<br/>กฟอ.ศม.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> | <p>ฝปบ.กบบ.<br/>กฟจ.อย.<br/>กฟอ.บปอ.<br/>กฟฟ.รสด.<br/>กฟจ.ปท2<br/>กฟอ.นงค.<br/>กฟฟ.ทก.<br/>กฟอ.กบบ.<br/>กฟอ.ศม.</p> | <p>-</p>                                                           |
|                                                                                | <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p>                                                                       |                                                                                                        |                      |                                                                                                                     |                                                                    |
|                                                                                | <p>3.2 รายงานวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมเพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน/สาเหตุ/แก้ไขปัญหาย</p> | <p>กฟจ.อย.<br/>กฟอ.บปอ.<br/>กฟฟ.รสด.<br/>กฟจ.ปท2<br/>กฟอ.นงค.<br/>กฟฟ.ทก.<br/>กฟอ.กบบ.<br/>กฟอ.ศม.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> | <p>ฝปบ.กบบ.<br/>กฟจ.อย.<br/>กฟอ.บปอ.<br/>กฟฟ.รสด.<br/>กฟจ.ปท2<br/>กฟอ.นงค.<br/>กฟฟ.ทก.<br/>กฟอ.กบบ.<br/>กฟอ.ศม.</p> | <p>-</p>                                                           |
|                                                                                | <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p>                                                                       |                                                                                                        |                      |                                                                                                                     |                                                                    |
|                                                                                |                                                                                                                |                                                                                                        |                      |                                                                                                                     |                                                                    |
|                                                                                | <p>3.3 รายงานการตรวจสอบวิเคราะห์ระบบป้องกันทำงานผิดปกติสำหรับเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม</p>    | <p>กฟจ.อย.<br/>กฟอ.บปอ.<br/>กฟฟ.รสด.<br/>กฟจ.ปท2<br/>กฟอ.นงค.<br/>กฟฟ.ทก.<br/>กฟอ.กบบ.<br/>กฟอ.ศม.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> | <p>ฝปบ.กบบ.<br/>กฟจ.อย.<br/>กฟอ.บปอ.<br/>กฟฟ.รสด.<br/>กฟจ.ปท2<br/>กฟอ.นงค.<br/>กฟฟ.ทก.<br/>กฟอ.กบบ.<br/>กฟอ.ศม.</p> | <p>-</p>                                                           |
|                                                                                | <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p>                                                                       |                                                                                                        |                      |                                                                                                                     |                                                                    |
|                                                                                |                                                                                                                |                                                                                                        |                      |                                                                                                                     |                                                                    |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                               | 10.<br>สถานที่                                                                                                                                                                                                  | 11.<br>ช่วงเวลา                           | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                                                                                                                       | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
|                                                                                | <p>3.4 งานวิเคราะห์ Contingency N-1 ของ Close Loop 115 kV ในพื้นที่<br/>นิคมอุตสาหกรรม<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>3.5 งานเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟสถานีไฟฟ้าและสายส่งระบบ 115 kV<br/>เพื่อขออนุมัติการจ่ายไฟแบบ Close Loop Circuit ระบบ 115 kV<br/>ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> | <p>กฟจ.อย.<br/>กฟอ.บปอ.<br/>กฟฟ.รสด.<br/>กฟจ.ปท2<br/>กฟอ.นงค.<br/>กฟฟ.หกง.<br/>กฟอ.กบบ.<br/>กฟอ.ศม.</p> <p>กฟจ.อย.<br/>กฟอ.บปอ.<br/>กฟฟ.รสด.<br/>กฟจ.ปท2<br/>กฟอ.นงค.<br/>กฟฟ.หกง.<br/>กฟอ.กบบ.<br/>กฟอ.ศม.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> | <p>ฝปบ.กปบ.<br/>กฟจ.อย.<br/>กฟอ.บปอ.<br/>กฟฟ.รสด.<br/>กฟจ.ปท2<br/>กฟอ.นงค.<br/>กฟฟ.หกง.<br/>กฟอ.กบบ.<br/>กฟอ.ศม.</p> <p>ฝปบ.กปบ.<br/>กฟจ.อย.<br/>กฟอ.บปอ.<br/>กฟฟ.รสด.<br/>กฟจ.ปท2<br/>กฟอ.นงค.<br/>กฟฟ.หกง.<br/>กฟอ.กบบ.<br/>กฟอ.ศม.</p> | <p>-</p> <p>-</p>                                                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10.<br>สถานที่                                                                                                                                                                                                | 11.<br>ช่วงเวลา                                                 | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                                                                                                                         | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
|                                                                                | <p>3.6 สํารวจระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อพิจารณา<br/>เปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์ (MS2000)<br/>พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม</p> <p>3.6.1 สํารวจระบบจำหน่ายและจัดทำแผนก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยน<br/>ทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์<br/><u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2566</p> <p>3.6.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้า<br/>จากข้อ 3.6.1<br/><u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส</p> | <p>กฟจ.อย.<br/>กฟอ.บปอ.<br/>กฟฟ.รสด.<br/>กฟจ.ปท2<br/>กฟอ.นงค.<br/>กฟฟ.ทก.<br/>กฟอ.กบบ.<br/>กฟอ.ศม.</p> <p>กฟจ.อย.<br/>กฟอ.บปอ.<br/>กฟฟ.รสด.<br/>กฟจ.ปท2<br/>กฟอ.นงค.<br/>กฟฟ.ทก.<br/>กฟอ.กบบ.<br/>กฟอ.ศม.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> <p>ม.ค.-ก.พ.2566</p> <p>มี.ค.-ธ.ค.2566</p> | <p>ฝปบ.กบช.<br/>กฟจ.อย.<br/>กฟอ.บปอ.<br/>กฟฟ.รสด.<br/>กฟจ.ปท2<br/>กฟอ.นงค.<br/>กฟฟ.ทก.<br/>กฟอ.กบบ.<br/>กฟอ.ศม.</p> <p>ฝปบ.กบบ.กบช.<br/>กฟจ.อย.<br/>กฟอ.บปอ.<br/>กฟฟ.รสด.<br/>กฟจ.ปท2<br/>กฟอ.นงค.<br/>กฟฟ.ทก.<br/>กฟอ.กบบ.<br/>กฟอ.ศม.</p> | <p>-</p>                                                           |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                | 10.<br>สถานที่                                                                            | 11.<br>ช่วงเวลา                | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                                                                       | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
|                                                                                | 3.7 ติดตามกิจกรรมบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม<br>3.7.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม<br><u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2566 | กฟจ.อย.<br>กฟอ.บปอ.<br>กฟฟ.รสด.<br>กฟจ.ปท2<br>กฟอ.นงค.<br>กฟฟ.หกง.<br>กฟอ.กบบ.<br>กฟอ.ศม. | ม.ค.-ธ.ค.2566<br>ม.ค.-ก.พ.2566 | ฝปบ.กปป.กบช.<br>กฟจ.อย.<br>กฟอ.บปอ.<br>กฟฟ.รสด.<br>กฟจ.ปท2<br>กฟอ.นงค.<br>กฟฟ.หกง.<br>กฟอ.กบบ.<br>กฟอ.ศม. | -                                                                  |
|                                                                                | 3.7.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 3.7.1<br><u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการ ทุกไตรมาส                                                                   | กฟจ.อย.<br>กฟอ.บปอ.<br>กฟฟ.รสด.<br>กฟจ.ปท2<br>กฟอ.นงค.<br>กฟฟ.หกง.<br>กฟอ.กบบ.<br>กฟอ.ศม. | มี.ค.-ธ.ค.2566                 | ฝปบ.กปป.กบช.<br>กฟจ.อย.<br>กฟอ.บปอ.<br>กฟฟ.รสด.<br>กฟจ.ปท2<br>กฟอ.นงค.<br>กฟฟ.หกง.<br>กฟอ.กบบ.<br>กฟอ.ศม. |                                                                    |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า

ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลง

ของอุตสาหกรรมไฟฟ้า
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- แรงดันไฟฟ้าในระดับที่กำหนด (400V/230V)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ระบบจำหน่ายแรงต่ำ

ยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)

ระบบจำหน่ายแรงต่ำ
4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลง

ของอุตสาหกรรมไฟฟ้า
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ระบบจำหน่ายแรงต่ำ

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ระบบจำหน่ายแรงต่ำ
7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)            | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                 | 10.<br>สถานที่              | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก                  | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 1 แผนงานยกระดับคุณภาพระบบไฟฟ้าแรงต่ำเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า | 1.1 ติดตามการปรับปรุงและพัฒนาหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติด้านเทคนิค เพื่อยกระดับโครงข่ายระบบจำหน่ายแรงต่ำ<br>เป้าหมาย ติดตามผลทุกไตรมาส                                     | ผบ.บ.กฟอ.อป.<br>ผกบ.กฟส.วฒ. | ม.ค.-ธ.ค.2566   | ผวบ.กาว.<br>กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส.     | -                                                                  | -                |
|                                                                                           | 1.2 สรุปรายงานผลการปรับปรุงและแนวทางการแก้ไขปัญหาแรงดันไฟฟ้าตกของระบบไฟฟ้าแรงต่ำ จากข้อร้องเรียนของลูกค้า<br>เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส | ผบ.บ.กฟอ.อป.<br>ผกบ.กฟส.วฒ. | ม.ค.-ธ.ค.2566   | ผวบ.กาว.กบส.<br>กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส. | -                                                                  | -                |
|                                                                                           | 1.3 สรุปผลการดำเนินการและปัญหาอุปสรรค การติดตั้งมิเตอร์ขนาด 200 A<br>เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส                                         | ผบ.บ.กฟอ.อป.<br>ผกบ.กฟส.วฒ. | ม.ค.-ธ.ค.2566   | ผวบ.กบส.<br>กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส.     | -                                                                  | -                |
|                                                                                           | 1.4 สรุปผลการดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้าแรงต่ำ จากการประมวลผล                                                                                                             | ผบ.บ.กฟอ.อป.                | ม.ค.-ธ.ค.2566   | ผวบ.กาว.                             | -                                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10.<br>สถานที่                                                                                                                       | 11.<br>ช่วงเวลา                                                      | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                                                 | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)                 |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 2</b> แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ</p>      | <p>ด้วยโปรแกรม OPISA on GIS เพื่อรองรับการติดตั้งเตอมิเตอร์ขนาด 200 A</p> <p><b>เป้าหมาย</b> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส</p> <p>2.1 รายงานผลการประเมินสถานะค่าดัชนี SAIFI&amp;SAIDI และเสนอแนวทางแก้ไข้ปัญหา</p> <p><b>เป้าหมาย</b> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการ ทุกไตรมาส</p> <p>*หมายเหตุ ดำเนินการเมื่อได้รับข้อมูลจาก กฟฟ.</p> <p>2.2 รายงานวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องระบบจำหน่ายแรงต่ำเพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน/สาเหตุ/แก้ไข้ปัญหา</p> <p><b>เป้าหมาย</b> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการ ทุกไตรมาส</p> <p>2.3 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไข้จุดผิดปกติ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการใน MJM</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 ของแผนงานหม้อแปลงที่มีอยู่ทั้งหมดและรายงานผลทุกไตรมาส</p> | <p>ผกป.กฟส.วฒ.</p><br><p>ผปบ.กฟอ.อป.<br/>ผกป.กฟส.วฒ.</p><br><p>ผปบ.กฟอ.อป.<br/>ผกป.กฟส.วฒ.</p><br><p>ผปบ.กฟอ.อป.<br/>ผกป.กฟส.วฒ.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p><br><p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p><br><p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> | <p>กฟฟ.ชั้น 1-3<br/>กฟส.</p><br><p>ผปบ.กปบ.<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3<br/>กฟส.</p><br><p>ผปบ.กปบ.<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3<br/>กฟส.</p><br><p>ผปบ.กบช.<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3<br/>กฟส.</p> | <p>-</p><br><p>-</p><br><p>-</p>                                   | <p>-</p><br><p>-</p><br><p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10.<br>สถานที่                                                                                        | 11.<br>ช่วงเวลา                                                 | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                              | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>2.4 ปรับปรุงระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อพิจารณาเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมาก หรือทั้งไลน์ (MS3000)</p> <p>2.4.1 จัดทำแผนก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนภายใน เดือน ก.พ. 2566</p>                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>ผบ.กฟอ.อป.<br/>ผกป.กฟส.วฒ.</p>                                                                     | <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> <p>ม.ค.-ก.พ.2566</p>                       | <p>ผบ.กบช.<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3<br/>กฟส.</p>                                                                                         | <p>-</p>                                                           | <p>-</p>         |
|                                                                                | <p>2.4.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าจากข้อ 2.4.1</p> <p><u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส</p> <p>2.5 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ</p> <p>2.5.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ร้อยละ 33 ของหม้อแปลงติดตั้ง)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>กฟภ.1 จำนวน 8,214 เครื่อง</p> <p>2.5.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ร้อยละ 33 ของหม้อแปลงติดตั้ง)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>กฟภ.1 จำนวน 3,660 เครื่อง</p> | <p>ผบ.กฟอ.อป.<br/>ผกป.กฟส.วฒ.</p> <p>ผบ.กฟอ.อป.<br/>ผกป.กฟส.วฒ.</p> <p>ผบ.กฟอ.อป.<br/>ผกป.กฟส.วฒ.</p> | <p>มี.ค.-ธ.ค.2566</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> | <p>ผบ.กบช.กบป.<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3<br/>กฟส.</p> <p>ผวบ.กบล.<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3<br/>กฟส.</p> <p>ผวบ.กบล.<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3<br/>กฟส.</p> | <p>-</p>                                                           | <p>-</p>         |

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจ แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่ายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนตัวชี้วัดระดับคุณภาพของข้อมูลที่ได้รับการวัดจริง
- ความพึงพอใจของข้อเสนอแนวทางการพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)
- ความสำเร็จของการมี Grid Model Data Management (GMDM)

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่ายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการมี Grid Model Data Management (GMDM) (New)
- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผนการจัดการสินทรัพย์ในระยะยาวสินทรัพย์ ภายในสถานไฟฟ้า
- สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (PM/CM) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)           | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 1 แผนงาน Grid Model Data Management (GMDM)                           | - ติดตามตามแผนดำเนินงาน Grid Model Data Management (GMDM)<br>เป้าหมาย รายงานผลความคืบหน้าทุกไตรมาส | กฟภ.2          | ม.ค.-ธ.ค.2566   | กฟภ.2               | -                                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                        | 10.<br>สถานที่                         | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก                              | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 2</b> การจัดเก็บข้อมูล จำแนกรายการสินทรัพย์ และบันทึกข้อมูล       | <p>- จัดทำฐานข้อมูลในการวางแผนจัดการสินทรัพย์ระยะยาว สินทรัพย์ประเภทหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง (serialize)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส</p> <p>- มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 100%</p>                                                                       | <p>ผบ.บ.กฟอ.อป.</p> <p>ผกบ.กฟส.วฒ.</p> | ม.ค.-ธ.ค.2566   | <p>ผบ.บ.กบช.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3</p> <p>กฟส.</p> | -                                                                  | -                |
| <b>แผนงานที่ 3</b> การบำรุงรักษาเชิงป้องกัน                                    | <p>- ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าให้อยู่ในอัตราไม่น้อยกว่า 1.5</p> <p><b>เป้าหมาย</b> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส</p> <p>- อัตราส่วน PM/CM ไม่น้อยกว่า 1.5</p> | <p>ผบ.บ.กฟอ.อป.</p> <p>ผกบ.กฟส.วฒ.</p> | ม.ค.-ธ.ค.2566   | <p>ผบ.บ.กบช.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3</p> <p>กฟส.</p> | -                                                                  | -                |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 ยกระดับผลประกอบการต่อยอดสู่ธุรกิจใหม่ A10 มุ่งสู่การเปิดเสรีกิจการไฟฟ้าสู่ธุรกิจใหม่

มุ่งสู่การเปิดเสรีกิจการไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุงและจัดทำแนวทางปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้าเพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน

ยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุงและจัดทำแนวทางปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้าเพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                         | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                             | 10.<br>สถานที่            | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก              | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> แผนการปรับปรุง/จัดทำแนวทางปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้าเพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน | 1.1 ติดตามการดำเนินการปรับปรุงและจัดทำแนวทางปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้า เพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน (รอแผนงานจากสายงาน ว)<br><b>เป้าหมาย</b> ติดตามและรายงานผลความคืบหน้าทุกไตรมาส | ผบ.กฟอ.อป.<br>ผกบ.กฟส.วฒ. | ม.ค.-ธ.ค.2566   | ผวบ.กาว.<br>กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส. | -                                                                  | -                |
|                                                                                                        | 1.2 จัดตั้งคณะทำงานเพื่อปรับปรุง แนวทาง วิธีปฏิบัติ เพื่อเพิ่มความรวดเร็วในการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้า<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส                                  | ผบ.กฟอ.อป.<br>ผกบ.กฟส.วฒ. | ม.ค.-ธ.ค.2566   | ผวบ.กาว.<br>กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส. | -                                                                  | -                |

มุมมอง : Learning and Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล ด้วยดิจิทัลและนวัตกรรม โดยมีทุนมนุษย์เป็นแกนขับเคลื่อนสำคัญ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง และยกระดับสมรรถนะของบุคลากร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนชั่วโมงในการฝึกอบรมบุคลากร ต่อคนต่อปี (ชม./คน/ปี)

4. เป้าหมาย

- 14 ชม./คน/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง และยกระดับสมรรถนะของบุคลากร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 80

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                    | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                           | 10.<br>สถานที่                          | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                                  | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 1</u> การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์ | - ปรับปรุงและพัฒนาระบบงานบริหารทรัพยากรบุคคลสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 (Central HRM System)<br>(1) คณะทำงานฯ ดำเนินการพัฒนาระบบงานฯ<br>(2) ปรับปรุงระบบงานให้สอดคล้องตามโครงสร้างการบริหารงานของ กฟผ.<br>(3) ขยายผลการใช้งานไปยัง กฟผ.1,2,3<br><u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 4 | กฟผ.1<br>ฝอภ.(ภ3)                       | ม.ค.-ธ.ค.2566   | กฟผ.1<br>ฝอภ.(ภ3)<br>คณะทำงานฯ<br>ฝบพ.,กรท.,<br>กกก.                 | (2) 0.052                                                          | 0.052            |
| <u>แผนงานที่ 2</u> การพัฒนาบุคลากร ประจำปี 2566                                                   | - จัดหลักสูตรอบรมผ่านระบบ e-learning ด้านทักษะวิชาชีพ<br><u>เป้าหมาย</u><br>- กำหนดให้มีผู้ลงทะเบียน อบรมผ่านระบบ e-learning ไม่น้อยกว่า 2 รายวิชา และผ่านการประเมิน ดังนี้<br>กฟผ.1 จำนวน 1,118 คน                                                                                | กฟผ.1<br>ฝบพ.กฟอ.อป.<br>กฟส.วณ.<br>กฟย. | ม.ค.-ธ.ค.2566   | กฟผ.1<br>ฝบพ.,ฝบว.,<br>ฝบพ.,<br>กกก.,<br>กฟฟ. ชั้น1-3,<br>กฟส., กฟย. | -                                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)    | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                      | 10.<br>สถานที่        | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก                | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 3 การยกระดับความผูกพันของพนักงาน กฟผ.<br>เสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิต | - การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข<br>3.1 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข                                            | กฟผ.1<br>ภาค 3 (สนญ.) | ม.ค.-ธ.ค.2566   | กฟผ.1<br>ภาค 3 (สนญ.)<br>คณะทำงานฯ | -                                                                  | -                |
|                                                                                   | <b>เป้าหมาย</b><br>- แต่งตั้งคณะทำงานฯ สํารวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อ<br>ความสุขของพนักงานและลูกจ้าง |                       | ม.ค.-ก.พ.2566   | ฝบป.,ฝวบ.,<br>ฝบพ.,                |                                                                    |                  |
|                                                                                   | - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟข. , ฝอภ.(ภ3) เพื่อพิจารณา<br>กลั่นกรองกิจกรรม                                     |                       | ม.ค.-มี.ค.2566  | กกอก., ทุกกอง,<br>กฟฟ. ชั้น1-3     |                                                                    |                  |
|                                                                                   | - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง, กฟฟ. ชั้น 1-3 เพื่อพิจารณา<br>นำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม                         | ผบห.กฟอ.อป.           | ม.ค.-มี.ค.2566  |                                    |                                                                    |                  |
|                                                                                   | - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขจำนวนไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม<br>                                              |                       |                 |                                    |                                                                    |                  |

มุมมอง : Learning and Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล ด้วยดิจิทัลและนวัตกรรม โดยมีทุนมนุษย์เป็นแกนขับเคลื่อนสำคัญ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการขยายขอบเขตการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยตามมาตรฐานสากล ISO27001
- ร้อยละความสำเร็จของการสร้างความตระหนักรู้เรื่อง Cyber Security
- ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมและการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Respond & Recovery)
- ความสำเร็จในการดำเนินการจัดหาอุปกรณ์ด้าน Cyber Security

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 95

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-

7. เป้าหมาย

-

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                      | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 1</u> การพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล       | - การดำเนินงานตามแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล<br>(1) ปฏิบัติงานด้านระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัลตามข้อกำหนดมาตรฐานสากล ISO 27001<br>(2) เตรียมความพร้อมรับการตรวจสอบ<br><u>เป้าหมาย</u> กรท. ทุกเขต ดำเนินการและรายงานผลทุกไตรมาส | กฟภ.1          | ม.ค.-ธ.ค.2566   | ฝบพ., กรท.          | -                                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                           |                |                 |                     |                                                                    |                  |

มุมมอง : Learning and Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO4 เป็นองค์ไฟฟ้าชั้นนำ ตอบโจทย์ความท้าทายของประเทศ เพื่อความยั่งยืนของสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index :  $\sqrt{DI}$ )

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ >95-100
- ดัชนี  $\leq 0.0838$

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-

7. เป้าหมาย

-

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)          | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10.<br>สถานที่                     | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                     | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 1</u> การยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล | 1.1 การฝึกทักษะการปฏิบัติงานและการป้องกันอุบัติเหตุ <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดฝึกทักษะการปฏิบัติงานและทบทวนการป้องกันอุบัติเหตุ ณ สนามฝึกซ้อม ประจำปี กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟย.</li> <li>(1) ฝึกซ้อมทบทวนเพื่อป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้น หรือนำเหตุการณ์อุบัติเหตุที่เพิ่งเกิดขึ้นมาซ้อม อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง</li> <li>(2) ฝึกซ้อมและทบทวนการปฏิบัติงานเพื่อให้เป็นไปตามขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง</li> </ul> <u>เป้าหมาย</u> ฝวบ., ฝปป., กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟย. ดำเนินการ | กฟก.1<br>จปว.กฟอ.อป.<br>กฟส., กฟย. | ม.ค.-ธ.ค.2566   | ฝวบ.,กฟว.,<br>ฝปป.,กบข.,<br>กฟฟ. ชั้น1-3,<br>กฟส., กฟย. | -                                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10.<br>สถานที่                                                                                                          | 11.<br>ช่วงเวลา                                                                          | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                                                                       | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)           |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|                                                                                | <p>1.2 นำ Application PEA WeSafe ใช้งาน</p> <p>1.2.1 จัดฝึกอบรมทบทวนการใช้งาน Application PEA WeSafe <u>เป้าหมาย</u> ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 1</p> <p>1.2.2 ติดตามและประเมินผลใช้งาน Application PEA WeSafe ทุกไตรมาส ให้ครบ 6 กลุ่มงาน ดังนี้<br/><u>เป้าหมาย</u> ฝวบ., ฝปบ., กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งานแก้ไขไฟฟ้าขัดข้องแรงสูง ร้อยละ 100</li> <li>- งานแก้ไขไฟฟ้าขัดข้องแรงต่ำ ร้อยละ 70</li> <li>- งานทำงานแบบมีไฟ ร้อยละ 100</li> <li>- งานแผนดับไฟ ร้อยละ 100</li> <li>- งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้า ร้อยละ 100</li> <li>- งานด้าน Hotline ร้อยละ 100</li> </ul> <p>1.3 การดำเนินงานตามมาตรฐานการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย (Safety Standard Operation Procedure : SSOP) เรื่อง งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง<br/><u>เป้าหมาย</u> ฝวบ., ฝปบ., และ กฟฟ. ทุกแห่ง ดำเนินการและรายงานผลทุกไตรมาส โดยการสุ่มตรวจสอบ อุปกรณ์ป้องกัน, ความพร้อมของคน, ยานพาหนะ และขั้นตอนการปฏิบัติงาน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ. จุติรวมงาน สุ่มตรวจสอบ อย่างน้อย เดือนละ 1 ครั้ง</li> <li>- กฟช. สุ่มตรวจสอบ อย่างน้อย ไตรมาสละ 1 ครั้ง</li> </ul> | <p>กฟก.1<br/>จปว.กฟอ.อป.<br/>กฟส.</p> <p>กฟก.1<br/>จปว.กฟอ.อป.<br/>กฟส.</p> <p>กฟก.1<br/>จปว.กฟอ.อป.<br/>กฟส., กฟย.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2566<br/><b>ม.ค.-มี.ค.2566</b></p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> | <p>ฝวบ.,กาว.,<br/>ฝปบ.,กบช.,<br/>กฟฟ. ชั้น1-3,<br/>กฟส.</p> <p>ฝวบ.,กาว.,<br/>ฝปบ.,กบช.,<br/>กฟฟ. ชั้น1-3,<br/>กฟส.</p> <p>ฝวบ.,กาว.,<br/>ฝปบ.,กบช.,<br/>กฟฟ. ชั้น1-3,<br/>กฟส., กฟย.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                                         | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10.<br>สถานที่                     | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                     | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 2</b> งานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน     | 1.4 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย จป.(ว) ประจำสำนักงาน กฟข. และ กฟฟ. ชั้น 1-3 เพื่อเรียนรู้งานด้านระบบไฟฟ้า, งานก่อสร้าง และการดูแลด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง<br><u>เป้าหมาย</u> ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 2<br>กฟก.1 จำนวน 23 คน                                                                                                                                                                                                       | กฟก.1<br>จปว.กฟอ.อป.               | ม.ค.-มิ.ย.2566  | ฝอภ.(ภ3)<br>ฝวบ.,กาว.,<br>กฟฟ. ชั้น1-3                  | (2) 0.146                                                          | 0.146            |
|                                                                                | 2.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัย ให้กับพนักงานและผู้ช่วยช่างที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น การสอนงาน OJT, การฝึกอบรมภาคปฏิบัติ, หลักสูตรฝึกอบรมต่างๆ เป็นต้น<br><u>เป้าหมาย</u> กฟข. ละไม่น้อยกว่า 200 คน                                                                                                                                                                                                                        | กฟก.1<br>จปว.กฟอ.อป.<br>กฟส.       | ม.ค.-มิ.ย.2566  | ฝวบ.,กาว.,<br>ฝปบ.,กบข.,<br>กฟฟ. ชั้น1-3,<br>กฟส.       | (2) 0.312                                                          | 0.312            |
|                                                                                | 2.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน<br>2.2.1 ชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า และ ชุดบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงานกรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ข้อตรกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. (หัวหน้า/เทคนิค/วิชาชีพ) ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้ง และทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน (กฟข.กำหนดเป้าหมายจำนวนตามความเหมาะสมกับทีมงานที่มีอยู่ และสรุปประเมินผลทุกเดือน) | กฟก.1<br>จปว.กฟอ.อป.<br>กฟส., กฟย. | ม.ค.-ธ.ค.2566   | ฝวบ.,กาว.,<br>ฝปบ.,กบข.,<br>กฟฟ. ชั้น1-3,<br>กฟส., กฟย. | (2) 0.030                                                          | 0.030            |
|                                                                                | 2.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความย้าเตือน การปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ (Safety Day)<br><u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟข. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง                                                                                                                                                                                                                                                                        | กฟก.1                              | ม.ค.-มิ.ย.2566  | ฝวบ.,กาว.,<br>ฝปบ.,กบข.,<br>กฟฟ. ชั้น1-3,<br>กฟส., กฟย. | (2) 0.050                                                          | 0.050            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                          | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                          | 10.<br>สถานที่                     | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                                      | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 3</u> เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า<br>(กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) เพื่อให้มีมาตรฐาน<br>การดำเนินงานตามเกณฑ์ประเมินค่าดัชนีความสำเร็จ<br>ของหน่วยงานในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 | 2.2.3 ดำเนินการตามแผนยกระดับการดำเนินงานตามมาตรฐาน<br>ความปลอดภัย PEA-SMS มาตรฐานที่ 1-7<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกหน่วยงาน กฟข. ดำเนินการครบถ้วนตามมาตรฐาน<br>ที่ 1-7 รายงานทุกไตรมาส | กฟก.1<br>จปว.กฟอ.อป.<br>กฟส.       | ม.ค.-ธ.ค.2566   | ฝวบ.,กาว.,<br>กฟฟ. ชั้น1-3,<br>กฟส.                                      | -                                                                  | -                |
|                                                                                                                                                                                         | 3.1 ทบทวนเกณฑ์ประเมินค่าดัชนีความสำเร็จของหน่วยงาน<br>ในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 3<br><u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการภายในเดือน มิ.ย. 2566                                               | ฝอภ.(ภ3)                           | ม.ค.-มิ.ย.2566  | คณะทำงานฯ                                                                | -                                                                  | -                |
|                                                                                                                                                                                         | 3.2 ประเมินผลการดำเนินงานของ กฟฟ. ต่างๆ ตามเกณฑ์ ข้อ 3.1<br><u>เป้าหมาย</u><br>- กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟย. ทุกแห่ง ได้รับการตรวจประเมิน                                         | กฟก.1<br>จปว.กฟอ.อป.<br>กฟส., กฟย. | ก.ค.-ต.ค.2566   | กฟก.1<br>คณะทำงานฯ<br>ทุกฝ่าย,<br>ทุกกอง,<br>กฟฟ. ชั้น1-3,<br>กฟส., กฟย. | (2) 0.420                                                          | 0.420            |

| สรุ ปแผนงานและกิจกรรมดาว<br>แผนปฏิบัติการด้านการเรียนรู้และเจริญเติบโต<br>ปี 2565 |           |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------|
| กลยุทธ์                                                                           | แผนงานที่ | จำนวนกิจกรรม |
| OC1                                                                               | 1         | 4            |
|                                                                                   | 2         | 3            |
|                                                                                   | 3         | 3            |
|                                                                                   | 4         | 1            |
|                                                                                   | 5         | 1            |
|                                                                                   | 6         | 3            |
| DT2                                                                               | 1         | 1            |

|     |   |    |
|-----|---|----|
| รวม | 7 | 16 |
|-----|---|----|

| สรุ ปแผนงานและกิจกรรมดาว<br>แผนปฏิบัติการด้านการเรียนรู้และเจริญเติบโต<br>ปี 2566 |           |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------|
| กลยุทธ์                                                                           | แผนงานที่ | จำนวนกิจกรรม |
| HCM2                                                                              | 1         | 1            |
|                                                                                   | 2         | 1            |
|                                                                                   | 3         | 3            |
| DT2                                                                               | 1         | 1            |
| OC1                                                                               | 1         | 4            |
|                                                                                   | 2         | 2            |
|                                                                                   | 3         | 2            |

|     |   |    |
|-----|---|----|
| รวม | 7 | 14 |
|-----|---|----|

กฟภ.1

|         | กฟภ.1     | กฟภ.2     | กฟภ.3     |
|---------|-----------|-----------|-----------|
| กฟฟ.1-3 | 26        | 23        | 18        |
| กฟส.    | 18        | 15        | 17        |
| กฟย.    | 25        | 24        | 14        |
| รวม     | <u>69</u> | <u>62</u> | <u>49</u> |

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2566  
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคกลาง) จ.พระนครศรีอยุธยา  
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอรัญประเทศ

| มุมมอง                     | กฟก. 1 จำนวน |           |        |         | กฟอ.อรัญประเทศ จำนวน |           |        |         | หน้า    |
|----------------------------|--------------|-----------|--------|---------|----------------------|-----------|--------|---------|---------|
|                            | กลยุทธ์      | ตัวชี้วัด | แผนงาน | กิจกรรม | กลยุทธ์              | ตัวชี้วัด | แผนงาน | กิจกรรม |         |
| 1. Goal                    |              |           |        |         |                      |           |        |         |         |
| 1.1 Social and Environment | 1            | 4         | 6      | 13      | 1                    | 4         | 6      | 13      | 1 - 7   |
| 1.2 Finance                | -            | 2         | 6      | 17      | -                    | 2         | 6      | 16      | 8 - 12  |
| 2. Customer                | 3            | 5         | 8      | 20      | 3                    | 5         | 8      | 15      | 13 - 28 |
| 3. Internal Process        | 4            | 12        | 8      | 35      | 4                    | 12        | 8      | 25      | 29 - 45 |
| 4. Learning and Growth     | 3            | 7         | 7      | 14      | 3                    | 7         | 7      | 12      | 46 - 52 |
| รวม                        | 11           | 30        | 35     | 99      | 11                   | 30        | 35     | 81      |         |

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2566  
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคกลาง) จ.พระนครศรีอยุธยา

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอรัญประเทศ

| มุมมอง                                    | กลยุทธ์                                                   | เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | แผนงาน                                                                                       | งบประมาณประจำปี 2565<br>(ล้านบาท) |                |                | หน้า |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------|----------------|------|
|                                           |                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                              | งบลงทุน<br>(1)                    | งบทำการ<br>(2) | งบอื่นๆ<br>(3) |      |
| 1. Goal<br><br>1.1 Social and Environment | OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน | - ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล<br><br>- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟภ. (Disabling Injury Index : vDI)<br><br>- ได้รับรางวัล CSR ระดับนานาชาติหรือการรับรองการรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลทั้งในหรือต่างประเทศ<br><br>- ความสำเร็จของแผนงานการบูรณาการ GRC อย่างเป็นรูปธรรม | OC1.1 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)                                              | -                                 | -              | -              | 2    |
|                                           |                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | OC1.2 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม                 | -                                 | -              | -              | 3    |
|                                           |                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | OC1.3 งานสนับสนุนการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ.                          | -                                 | -              | -              | 3    |
|                                           |                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | OC1.4 การดำเนินโครงการพัฒนาสำนักงาน กฟภ. ให้เป็นสำนักงานสีเขียว (Green Office)               | -                                 | -              | -              | 3-4  |
|                                           |                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | OC1.5 งานติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาอาคารสำนักงานและสถานีไฟฟ้า (ระยะที่ 2) | -                                 | -              | -              | 5    |
|                                           |                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | OC1.6 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน                                                  | -                                 | -              | -              | 5-7  |
| สรุป : 6 แผนงาน<br>13 กิจกรรม             | 1 กลยุทธ์                                                 | 4 เกณฑ์วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | รวม                                                                                          | 0.000                             | 0.000          | 0.000          |      |
|                                           |                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | รวม งบประมาณประจำปี 2566                                                                     | 0.000                             |                |                |      |

| มุมมอง                        | กลยุทธ์   | เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                                                                                      | แผนงาน                                                        | งบประมาณประจำปี 2565<br>(ล้านบาท) |                |                | หน้า |
|-------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------|----------------|------|
|                               |           |                                                                                                                                                           |                                                               | งบลงทุน<br>(1)                    | งบทำการ<br>(2) | งบอื่นๆ<br>(3) |      |
| 1.2 Finance                   |           | - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน<br>ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนกลาง<br><br>- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน<br>ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนภูมิภาค | 1 แผนงานเสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการเงิน          | -                                 | -              | -              | 8    |
|                               |           |                                                                                                                                                           | 2 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด                        | -                                 | -              | -              | 8-10 |
|                               |           |                                                                                                                                                           | 3 เร่งรัดลูกหนี้ธุรกิจเสริม                                   | -                                 | -              | -              | 11   |
|                               |           |                                                                                                                                                           | 4 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา | -                                 | -              | -              | 12   |
|                               |           |                                                                                                                                                           | 5 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน                         | -                                 | -              | -              | 12   |
|                               |           |                                                                                                                                                           | 6 ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน                               | -                                 | -              | -              | 12   |
| สรุป : 6 แผนงาน<br>17 กิจกรรม | - กลยุทธ์ | 2 เกณฑ์วัด                                                                                                                                                | รวม                                                           | 0.000                             | 0.000          | 0.000          |      |
|                               |           |                                                                                                                                                           | รวม งบประมาณประจำปี 2566                                      | 0.000                             |                |                |      |

| มุมมอง                                                       | กลยุทธ์                                                                                 | เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                         | แผนงาน                                                                                                                                                        | งบประมาณประจำปี 2565<br>(ล้านบาท) |                |                | หน้า  |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------|----------------|-------|
|                                                              |                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                               | งบลงทุน<br>(1)                    | งบทำการ<br>(2) | งบอื่นๆ<br>(3) |       |
| 2. Customer                                                  | SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวังและความกังวลผู้มีส่วนได้เสีย                      | - ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ.<br>: กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ<br>: กลุ่มพันธมิตร<br>- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.<br>: กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ<br>: กลุ่มพันธมิตร | SCM1.1 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย                                                                                                      | -                                 | -              | -              | 14    |
|                                                              |                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                              | SCM1.2 แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย                                                                                                         | -                                 | -              | -              | 14    |
|                                                              | SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience) | - ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า<br>: กลุ่มลูกค้าของสายงานการไฟฟ้าภาค 3<br>- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ                                                     | SCM2.1 การพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจตามแนวทาง Doing Business: World Bank                                                                                   | -                                 | -              | -              | 16    |
|                                                              |                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                              | SCM2.2 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ                                                                                                                    | -                                 | -              | -              | 16-17 |
|                                                              |                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                              | SCM2.3 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution) | -                                 | -              | -              | 18-20 |
|                                                              |                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                              | SCM2.4 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง                            | -                                 | -              | -              | 20-21 |
| SCM2.5 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน              | -                                                                                       | -                                                                                                                                                                                                                                            | -                                                                                                                                                             | 22-23                             |                |                |       |
| SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง | - ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง                     | SCM3.1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า                                                                                                          | -                                                                                                                                                             | -                                 | -              | 24-28          |       |
| สรุป : 8 แผนงาน<br>20 กิจกรรม                                | 3 กลยุทธ์                                                                               | 5 เกณฑ์วัด                                                                                                                                                                                                                                   | รวม                                                                                                                                                           | 0.000                             | 0.000          | 0.000          |       |
|                                                              |                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                              | รวม งบประมาณประจำปี 2566                                                                                                                                      | 0.000                             |                |                |       |

| มุมมอง              | กลยุทธ์                                                                                          | เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                               | แผนงาน                                                                                                                                                             | งบประมาณประจำปี 2565<br>(ล้านบาท) |                |                | หน้า                    |  |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------|----------------|-------------------------|--|
|                     |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                    | งบลงทุน<br>(1)                    | งบทำการ<br>(2) | งบอื่นๆ<br>(3) |                         |  |
| 3. Internal Process | OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ<br>ของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง                        | - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)<br>- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม<br>- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)<br>- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม<br>- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)<br>- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม | OM1.1 แผนงานยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)<br>OM1.2 การควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)<br>OM1.3 ติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม | -<br>-<br>-                       | -<br>-<br>-    | -<br>-<br>-    | 29-34<br>34-35<br>36-39 |  |
|                     | OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า<br>แรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของ<br>อุตสาหกรรมไฟฟ้า            | - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)<br>ระบบจำหน่ายแรงต่ำ<br>- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)<br>ระบบจำหน่ายแรงต่ำ                                                                                                                                                                       | OM2.1 แผนงานยกระดับคุณภาพระบบไฟฟ้าแรงต่ำเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง<br>ของอุตสาหกรรมไฟฟ้า<br>OM2.2 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ                   | -<br>-                            | -<br>-         | -<br>-         | 40-41<br>41-42          |  |
|                     | OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่าย<br>และบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ<br>ระบบนำส่ง | - ความสำเร็จของการมี Grid Model Data<br>Management (GMDM) (New)<br>- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการ<br>วางแผนการจัดการสินทรัพย์ในระยะยาว<br>สินทรัพย์ ภายในสถานีไฟฟ้า<br>- สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน<br>ต่อเชิงแก้ไข (PM/CM) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า                    | OM3.2 การจัดเก็บข้อมูล จำแนกรายการสินทรัพย์และบันทึกข้อมูล<br>OM3.3 การบำรุงรักษาเชิงป้องกัน                                                                       | -<br>-                            | -<br>-         | -<br>-         | 44<br>44                |  |
|                     | OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้า<br>จากพลังงานหมุนเวียน                                      | - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการ<br>ปรับปรุงและจัดทำแนวทางปฏิบัติการเชื่อมต่อ<br>ผู้ผลิตไฟฟ้าเพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน                                                                                                                                                                           | OC4.1 แผนการปรับปรุง/จัดทำแนวทางปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้า<br>เพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน                                                                      | -                                 | -              | -              | 45                      |  |
|                     | สรุป : 8 แผนงาน<br>35 กิจกรรม                                                                    | 4 กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 12 เกณฑ์วัด                                                                                                                                                        | รวม                               | 0.000          | 0.000          | 0.000                   |  |
|                     |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                    | รวม งบประมาณประจำปี 2566          | 0.000          |                |                         |  |

| มุมมอง                        | กลยุทธ์                                                            | เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | แผนงาน                                                                                                                                                                                                                                      | งบประมาณประจำปี 2565<br>(ล้านบาท) |                |                | หน้า        |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------|----------------|-------------|
|                               |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                             | งบลงทุน<br>(1)                    | งบทำการ<br>(2) | งบอื่นๆ<br>(3) |             |
| 4. Learning and Growth        | HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง<br>และยกระดับสมรรถนะของบุคลากร | - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน                                                                                                                                                                                                                                                                                              | HCM2.1 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหาร<br>และพัฒนาทุนมนุษย์                                                                                                                                                    | -                                 | -              | -              | 46          |
|                               |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | HCM2.2 การพัฒนาบุคลากร ประจำปี 2566                                                                                                                                                                                                         | -                                 | -              | -              | 46          |
|                               |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | HCM2.3 การยกระดับความผูกพันของพนักงาน กฟผ. เสริมสร้างสุขภาพ<br>และคุณภาพชีวิต                                                                                                                                                               | -                                 | -              | -              | 47          |
|                               | DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber<br>Security                       | - ความสำเร็จในการขยายขอบเขตการบริหารจัดการ<br>ความมั่นคงปลอดภัยตามมาตรฐานสากล ISO27001<br><br>- ร้อยละความสำเร็จของการสร้างความตระหนัก<br>เรื่อง Cyber Security<br><br>- ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมและการรับมือ<br>ภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Respond & Recovery)<br><br>- ความสำเร็จในการดำเนินการจัดหาอุปกรณ์<br>ด้าน Cyber Security | DT2.1 การพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล                                                                                                                                                                                 | -                                 | -              | -              | 48          |
|                               | OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน<br>องค์กรสู่ความยั่งยืน      | - ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงาน<br>เรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล<br><br>- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ<br>(Disabling Injury Index : vDI)                                                                                                                                                                   | OC1.1 การยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน<br>/ระดับสากล                                                                                                                                                              | -                                 | -              | -              | 49-51       |
|                               |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | OC1.2 งานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน<br><br>OC1.3 เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า (กฟผ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) เพื่อให้มี<br>มาตรฐานการดำเนินงานตามเกณฑ์ประเมินค่าดัชนีความสำเร็จ<br>ของหน่วยงานในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 | -                                 | -              | -              | 51-52<br>52 |
| สรุป : 7 แผนงาน<br>14 กิจกรรม | 3 กลยุทธ์                                                          | 7 เกณฑ์วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | รวม                                                                                                                                                                                                                                         | 0.000                             | 0.000          | 0.000          |             |
|                               |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | รวม งบประมาณประจำปี 2566                                                                                                                                                                                                                    | 0.000                             |                |                |             |

“ ไฟฟ้าอัจฉริยะ  
เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี  
อย่างยั่งยืน ”

“ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม”

PEA

