

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล เพื่อสร้างความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)
- ได้รับรางวัล CSR ระดับนานาชาติหรือการรับรองการรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลทั้งในหรือต่างประเทศ
- ความสำเร็จของกระบวนการ GRC

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ >95-100
- ดัชนี ≤ 0.0882
- 2 รางวัล/การรับรอง
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ >95-100
- ดัชนี ≤ 0.0882

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน	1.1 จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสและสรุปรายงานผลลงระบบ STRMS (http://strms.pea.co.th) เป้าหมาย กิจกรรมตามที่ กฟภ. กำหนด ประกอบด้วย (1) กิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ด้านคุณธรรมและการต่อต้านการทุจริตตาม 4 แนวทาง ประกอบด้วย ภายสะอาด จิตสะอาด พฤติกรรมสะอาด และปัญญาปัญญาสะอาด (2) กิจกรรม/โครงการด้านคุณธรรม เช่น สานเสวนารับฟังปัญหาความต้องการความคาดหวัง, การบรรยายให้ความรู้, กิจกรรมทางศาสนาหรือตามเทศกาลสำคัญต่างๆ , กิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน , กิจกรรมสนับสนุน/แจ้งเหตุระบบไฟฟ้าขัดข้อง ฯลฯ - รายงานผลการจัดกิจกรรมฯ ครั้งที่ 1 (ผลการดำเนินงาน ม.ค.-มิ.ย. 2565) ภายใน 15 ก.ค. 2565 - รายงานผลการจัดกิจกรรมฯ ครั้งที่ 2 (ผลการดำเนินงาน ก.ค.-ธ.ค. 2565) ภายใน 15 ม.ค. 2566 - กฟข., กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส. ,กฟย. ร่วมกิจกรรมที่ 1 *หมายเหตุ : (1) สามารถจัดกิจกรรมในรูปแบบประชุมทางไกลออนไลน์ผ่านระบบ Video Conference/Application ต่างๆ ได้ตามความเหมาะสม (2) ฝอภ.(ภ3), กฟข., กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส. ,กฟย. ต้องเข้าร่วมกิจกรรมที่ 1	กฟภ.1	ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟภ.1, คณะทำงานฯ, ฝอภ.(ภ3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 ตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน ปี 2565 และรายงานผลในภาพรวม (ITO Report) ทุก 6 เดือน เป้าหมาย ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการตามมาตรฐาน/เกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด - กฟข., กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟย. ในสังกัด ดำเนินการตามมาตรฐาน/ตัวชี้วัด และรายงานผลขึ้นระบบ STRMS - คณะทำงานฯ กฟข. ตรวจสอบประเมินผลการดำเนินงาน 2 ครั้ง พร้อมสรุปรายงานนำเสนอ ผชก.กฟข. และ คณะทำงานฯ สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 รับทราบ - คณะอนุกรรมการ/คณะทำงานบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 สุ่มตรวจประเมิน - สรุปรายงานผล ITO Report ให้แล้วเสร็จ ครั้งที่ 1 ภายใน ก.ค. 2565 และ ครั้งที่ 2 ภายใน ม.ค. 2566 *หมายเหตุ : รูปแบบกิจกรรม New Normal/ตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 1.3 นำผลการประเมินของหน่วยงานเข้านำเสนอในการประชุมผู้บริหารของแต่ละหน่วยงาน เพื่อทราบและดำเนินการแก้ไข/ปรับปรุงตามแนวทางการปรับปรุงที่คณะทำงานฯ กำหนด เป้าหมาย ผู้รับผิดชอบต้องแก้ไข/ปรับปรุงให้แล้วเสร็จ ตามวันที่ตกลงร่วมกัน ทั้งนี้ต้องไม่เกิน 30 วัน	กฟผ.1, กฟอ.ธัญฯ กฟส., กฟย. กฟผ.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟผ.1, คณะทำงานฯ, ผอ.ก3) กฟผ.1, คณะทำงานฯ, กฟอ.ธัญฯ กฟส., กฟย.	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี วัฒนธรรมและค่านิยมสุจริต คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตในการปฏิบัติงาน (Soft Control)	- จัดการบรรยาย หรือกิจกรรม ให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับใน กฟข. เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านคุณธรรมและการต่อต้านการทุจริต โดยเชิญวิทยากรจากสำนักงาน ป.ป.ช. , ป.ป.ท. , กรมบัญชีกลาง หรือหน่วยงานอื่นๆ ตามเห็นสมควร <u>เป้าหมาย</u> - กฟข. ละ 400 คน - ฝอภ.(ภ3) จัดส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงาน แบบข้อมูลสะสม ให้ กกท.ผลส. ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส หมายเหตุ - สามารถดำเนินการจัดในรูปแบบต่างๆ เช่น การบรรยาย, การประชุมเชิงปฏิบัติการ, สานเสวนา, การศึกษาดูงาน, กิจกรรมเครือข่ายการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใอย่างยั่งยืน และกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ เป็นต้น ซึ่งสามารถจัดกิจกรรมในรูปแบบการประชุมทางไกล Online ผ่านระบบ VDO Conference Application ต่างๆ ได้ตามความเหมาะสม - พิจารณาคัดเลือกกลุ่มผู้บริหารและพนักงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบหรือเกี่ยวข้องกับงานบริการ หรือ งานจัดซื้อจัดจ้าง เข้าร่วมอบรม เช่น ผจก., พนักงานด้านรับชำระค่าไฟฟ้า, พนักงานด้านบริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้า/ขยายเขตระบบไฟฟ้า, พนักงานด้านจัดซื้อพัสดุอุปกรณ์ พนักงานที่ทำหน้าที่เปิดงาน/คุมงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า เป็นต้น	กฟภ.1, กฟอ.อรัญฯ กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กกท.	(3) 0.040 (กกท. จัดสรรงบประมาณให้)	0.040

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 งานปรับปรุงและจัดระเบียบ สายสื่อสาร	3.1 จัดซื้อ และติดตั้งคอนสื่อบสารพร้อมอุปกรณ์ประกอบในการจัดระเบียบสาย สื่อบสารบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. ตามแผนงานการจัดซื้อคอนสื่อบสารระยะที่ 2.2 ปี 2564 (อนุมัติ ผวก. ลว. 16 มิ.ย. 2564 หนังสือเลขที่ ผอก.(ภ2) 371/2564) และตามหนังสือขอรับการจั้ดสรรงบประมาณจัดซื้อคอนสื่อบสารปี 2565 ในพื้นที่ กฟภ.1 (หนังสือเลขที่ กธส.(สท)237/2565 ลว. 1 มี.ค. 2565) และ พื้นที่ กฟภ.3 (หนังสือเลขที่ ก.3 กบล.(ธท) 544/2565 ลว. 10 มี.ค.2565) <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.1 จำนวน 45 เส้นทาง ระยะทาง 137.45 กม. <u>*หมายเหตุ :</u> - ผู้ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อบสารเป็นเจ้าของสายสื่อบสาร จากหน่วยงานภายนอก ร่วมกับสำนักงาน กสทช.	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝวบ., กบล., กวว., กฟอ.อรัญฯ กฟส., กฟย.	(1) 19.714	19.714
	3.2 นำเข้าข้อมูลคอนสื่อบสารตามข้อ 3.1 ในระบบ TAMS ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามการดำเนินงานข้อ 3.1	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝวบ., กบล., กวว., กฟอ.อรัญฯ กฟส., กฟย.	-	-
	3.3 ปรับปรุงข้อมูลจำนวนสายสื่อบสารตามผลดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อบสาร บนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. ตามแผนงานจัดระเบียบสายสื่อบสารของ กสทช. ในระบบ TAMS ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> 100% ตามแผนงานที่ กสทช. กำหนด กฟภ.1 จำนวน 46 เส้นทาง ระยะทาง 140.15 กม.	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.	เม.ย.-ธ.ค.2565	ฝวบ., กบล., กวว., กฟอ.อรัญฯ กฟส., กฟย.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
--	--	----------------	-----------------	---------------------	---	------------------

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA (กฟข. ดำเนินการจัดกิจกรรม ทั้ง 3 กิจกรรม ต่อ 1 ชุมชน (4.1-4.3))	4.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้นักศึกษาอาชีวศึกษาระดับ ปวช. และ ปวส. และฝึกภาคปฏิบัติตรวจสอบปรับปรุงซ่อมแซมระบบไฟฟ้าขั้นพื้นฐานในชุมชน 4.1.1 ดำเนินกิจกรรมให้ความรู้นักศึกษาอาชีวศึกษาระดับ ปวช. และ ปวส. สาขาช่างไฟฟ้าจากสถาบันการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าเบื้องต้น การใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัย เป้าหมาย จำนวน กฟข. ละไม่น้อยกว่า 50 คน *หมายเหตุ : รูปแบบกิจกรรม New Normal/ตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 4.1.2 นำนักศึกษาที่ผ่านการอบรม รวมถึงเชิญช่างไฟฟ้าจากโครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า ร่วมเป็นจิตอาสา ตรวจสอบปรับปรุงซ่อมแซมระบบไฟฟ้าขั้นพื้นฐานในชุมชนที่มีระบบไฟฟ้าชำรุดทรุดโทรมไม่ปลอดภัย ประกอบด้วย คราวเรือน และสถานที่ราชการ หรือสถานที่ที่มีประชาชนใช้ประโยชน์ ได้แก่ โรงเรียน โรงพยาบาล วัด ทั้งนี้ให้ กฟข. พิจารณาติดตั้งเครื่องตัดไฟรั่ว (RCD) เพิ่มเติมที่ตู้น้ำดื่มในพื้นที่สาธารณะ เพื่อป้องกันไฟฟ้าดูด ไฟฟ้าช็อตกับคนในชุมชน เป้าหมาย กฟข. ละ 15 แห่ง (ประกอบด้วย โรงเรียน โรงพยาบาล และวัด อย่างละ 5 แห่ง)	กฟข.สระบุรี	ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟข.สระบุรี	(3) 0.350 (ผลส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.350
	4.2 จัดกิจกรรม PEA ประชาสัมพันธ์ระบบไฟมั่นคง 4.2.1 อบรมให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน ประชาชนทั่วไป เพื่อสร้างเครือข่ายอาสาสมัครในชุมชน เพิ่มประสิทธิภาพให้ระบบจำหน่ายไฟฟ้ามั่นคงปลอดภัย เป้าหมาย กฟข. ละอย่างน้อย 100 คน	กฟข.นครนายก	ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟข.นครนายก	(3) 0.055 (ผลส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.055
	4.2.2 ขึ้นทะเบียนเครือข่ายภายนอกผ่านระบบสารสนเทศของ กฟผ.	กฟข.นครนายก	ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟข.นครนายก		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย</u> กฟช. ละอย่างน้อย 100 คน					

6

	4.3 กิจกรรมบันทึกนักประหยัดตัวน้อย - จัดอบรมให้ความรู้แก่เด็กและเยาวชนในระดับประถมศึกษาหรือมัธยมศึกษา เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัย <u>เป้าหมาย</u> กฟช. ละอย่างน้อย 50 คน	กฟจ.นครนายก	ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟจ.นครนายก	(3) 0.055 (ผลส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.055
	4.4 กิจกรรมปรับปรุงและพัฒนาต่อยอดศูนย์การเรียนรู้ - ปรับปรุงและพัฒนาต่อยอดศูนย์การเรียนรู้ที่มีอยู่เดิม ให้มีความทันสมัย เพิ่มเทคโนโลยี และอุปกรณ์ที่เหมาะสม เนื่องจากศูนย์การเรียนรู้ดังกล่าวมีนักเรียนและประชาชนมาศึกษาดูงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนอย่างยั่งยืน <u>เป้าหมาย</u> - กฟก.1 ศูนย์การเรียนรู้วิทยาลัยเทคนิคปทุมธานี	กฟจ.ปทุมธานี 2	ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟจ.ปทุมธานี 2	(3) 0.140 (ผลส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.140

7

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 การดำเนินโครงการพัฒนาสำนักงาน กฟภ. ให้เป็นสำนักงานสีเขียว (Green Office)	5.1 ดำเนินการขอรับการรับรองจากกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม 5.1.1 หน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการฯ ดำเนินโครงการตามเกณฑ์ชี้วัดที่กำหนด รวมทั้งตรวจประเมินตนเองอย่างต่อเนื่องผ่านระบบสารสนเทศสำหรับโครงการ สำนักงานสีเขียว (Green Office) ของ กฟภ. (PEA Green Office Dashboard) เป้าหมาย ดำเนินการครบถ้วนตามตัวชี้วัดที่กำหนด พร้อมนำขึ้นข้อมูลใน ระบบสารสนเทศตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด - กฟภ.1 รวม 5 หน่วยงาน ได้แก่ 1. กฟส.นครหลวง 2. กฟส.วิเศษชัยชาญ 3. กฟส.ประจันตคาม 4. กฟส.บ้านนา 5. กฟส.วัฒนานคร	กฟส.นครหลวง กฟส.วิเศษชัยชาญ กฟส.ประจันตคาม กฟส.บ้านนา กฟส.วัฒนานคร	ม.ค.-ธ.ค.2565	คณะทำงานฯ กฟส.นครหลวง กฟส.วิเศษชัยชาญ กฟส.ประจันตคาม กฟส.บ้านนา กฟส.วัฒนานคร	-	-
	5.1.2 ตรวจประเมินสำนักงานสีเขียวภายใน (Internal Audit) แก่หน่วยงานที่ เข้าร่วมโครงการฯ พร้อมทั้งให้คำแนะนำตามเกณฑ์การประเมินสำนักงาน สีเขียว (Green Office) เป้าหมาย ครบถ้วนทุกหน่วยงาน อย่างน้อยหน่วยงานละ 1 ครั้ง	กฟส.นครหลวง กฟส.วิเศษชัยชาญ กฟส.ประจันตคาม กฟส.บ้านนา กฟส.วัฒนานคร	เม.ย.-พ.ค.2565	คณะทำงานฯ กฟส.นครหลวง กฟส.วิเศษชัยชาญ กฟส.ประจันตคาม กฟส.บ้านนา กฟส.วัฒนานคร	-	-
	5.1.3 ตรวจประเมินสำนักงานสีเขียวเบื้องต้น (Pre-Audit) พร้อมทั้งสรุป รายละเอียดการตรวจสอบประเมินฯ เสนอคณะกรรมการผู้ตรวจประเมิน สำนักงานสีเขียว (Green Office) จากกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม เป้าหมาย ครบถ้วนทุกหน่วยงาน ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด	กฟส.นครหลวง กฟส.วิเศษชัยชาญ กฟส.ประจันตคาม กฟส.บ้านนา กฟส.วัฒนานคร	มิ.ย.-ก.ค.2565	คณะทำงานฯ กฟส.นครหลวง กฟส.วิเศษชัยชาญ กฟส.ประจันตคาม กฟส.บ้านนา กฟส.วัฒนานคร	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
--	--	----------------	-----------------	---------------------	---	------------------

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 งานติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาอาคารสำนักงานในพื้นที่สำนักงาน กพช. และสำนักงาน กฟพ.ในสังกัด	5.2 การตรวจประเมินเพื่อรักษามาตรฐานตามหลักเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office) ที่ กฟภ. กำหนด (PEA Eco Standard) 5.2.1 หน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการฯ ดำเนินโครงการตามเกณฑ์ชี้วัดที่กำหนด รวมทั้งตรวจประเมินตนเองอย่างต่อเนื่อง พร้อมนำข้อมูลลงในระบบ PEA Green Office Dashboard เป้าหมาย ดำเนินการครบถ้วนตามตัวชี้วัดที่กำหนด พร้อมนำขึ้นข้อมูลในระบบสารสนเทศที่ กฟภ. กำหนด และมีคะแนนผลการประเมินไม่น้อยกว่า 60 คะแนน (รวม 6 หมวด) - กฟภ.1 รวม 26 หน่วยงาน ได้แก่ กฟช., กฟพ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ฝักไถ่ (ยกเว้น กฟอ.คลองหลวง อยู่ระหว่างก่อสร้างสำนักงาน และ กฟอ.หนองเสือ ยังไม่ได้เข้าร่วมโครงการฯ)	กฟภ.1, กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส.ฝักไถ่	ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟภ.1, กฟอ.อรัญฯ กฟส.ฝักไถ่ คณะทำงานฯ	-	-
	5.2.2 ตรวจประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office) เพื่อรักษามาตรฐานตามหลักเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office) ของ กฟภ. (PEA Eco Standard) เป้าหมาย ครบถ้วนทุกหน่วยงานตามกรอบระยะเวลาที่ กฟภ. กำหนด - กฟภ.1 รวม 26 หน่วยงาน ได้แก่ กฟช., กฟพ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ฝักไถ่ (ยกเว้น กฟอ.คลองหลวง อยู่ระหว่างก่อสร้างสำนักงาน และ กฟอ.หนองเสือ ยังไม่ได้เข้าร่วมโครงการฯ)	กฟภ.1, กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส.ฝักไถ่	เม.ย.-ก.ย.2565	กฟภ.1, กฟอ.อรัญฯ กฟส.ฝักไถ่ คณะทำงานฯ	-	-
	- ให้การสนับสนุนและร่วมดำเนินการตามแผนงานที่ กฟภ. กำหนด (ตามอนุมัติ ผวก. ลว. 26 ก.พ. 2562 อนุมัติแผนการจัดซื้อจัดจ้างงานติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาอาคารสำนักงานในพื้นที่สำนักงาน โดยให้ กสพ. เป็นผู้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง) เป้าหมาย ครบถ้วนทุกหน่วยงานตามแผนงานที่ กฟภ. กำหนด - กฟภ.1 รวม 27 หน่วยงาน	กฟภ.1, กฟพ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟภ.1, กฟอ.อรัญฯ กวว.	(3) 14.700	14.700

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)
4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 3.72

- 30,194 ล้านบาท
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนกลาง

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนภูมิภาค
7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 92

- 3,124.093 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวผลกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	- คำนวณและรายงานค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลพร้อมบทวิเคราะห์ทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5 กฟก.1 13,026.10 ล้านบาท	กฟก.1	ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝบพ.,กบญ.	-	-

ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนภูมิภาค

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
--	--	----------------	-----------------	---------------------	---	------------------

ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนภูมิภาค

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	2.1 จัดทำสัญญาซื้อขายของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน -รายใหญ่ ของปี 2565 <u>เป้าหมาย</u> มีสัญญาซื้อขายครบถ้วนทุกราย ร้อยละ 100 (กรณีผู้ใช้ไฟรายใหม่อนุโลมให้จ่ายไฟได้ก่อน ทั้งนี้ให้ กฟฟ. ทำหนังสือแจ้งผู้ใช้ไฟลงนามภายใน 30 วัน หลังจากที่ย้ายไฟ) กฟก.1 ครบถ้วนร้อยละ 100	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝบพ., กชช., ฝบป.กฟอ.รัฐฯ ฝบง.กฟส.วฒ.	-	-
	2.2 จัดทำหลักประกันการใช้ไฟฟ้า ของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน -รายใหญ่ <u>เป้าหมาย</u> จัดทำหลักประกันการใช้ไฟฟ้าครบทุกราย ร้อยละ 100 กฟก.1 ครบถ้วนร้อยละ 100	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝบพ., กชช., ฝบป.กฟอ.รัฐฯ ฝบง.กฟส.วฒ.	-	-
	2.3 ติดตามหนี้ราชการก่อนเดือน ต.ค. 2564 ให้มีการชำระเงิน ภายในอายุความ <u>เป้าหมาย</u> ไม่มีหนี้เกิน 1 ปี หากเกินต้องมีหลักฐานส่งให้ ผกม.กกก.	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ต.ค.-ธ.ค.2565	ฝบพ., กชช., ฝบป.กฟอ.รัฐฯ ฝบง.กฟส.วฒ.	-	-
	2.4 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและตั้งหนี้กรณีละเมิดประเภทเอกชน รายใหญ่และเอกชนรายย่อย 2.4.1 เรียกเก็บค่าเบี้ยปรับกรณีละเมิดภายในระยะเวลาตาม หลักเกณฑ์ที่กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100 (หากไม่สามารถเก็บค่าปรับได้ ภายใน 30 วันนับแต่วันตั้งหนี้ ต้องรวบรวม เอกสารหลักฐานส่งให้ ผกม.กกก. เพื่อดำเนินคดี)	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝบพ., กชช., ฝบป.กฟอ.รัฐฯ ฝบง.กฟส.วฒ.	-	-

ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนภูมิภาค

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
--	--	----------------	-----------------	---------------------	---	------------------

ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนภูมิภาค

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	2.4.2 อนุมัติปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้าให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100 (ยกเว้น อยู่ระหว่างเจรจาต่อรองหรือดำเนินการตามกฎหมาย) (เมื่อได้รับอนุมัติแล้วต้องดำเนินการให้เสร็จภายใน 3 เดือนนับถัดจากเดือนที่ตั้งหนี้ค่าละเมิดในระบบ SAP) 2.4.3 กชข. รายงานรายการอยู่ระหว่างดำเนินการเรียกเก็บ ค่าไฟฟ้าปรับปรุงกรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานผล ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป 2.5 เร่งรัดจัดเก็บค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่ตั้งหนี้ ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100 * หมายเหตุ หากไม่สามารถจัดเก็บได้ให้ กฟฟ. รวบรวมเอกสาร หลักฐานส่งให้ ผกม.กอก. ดำเนินการต่อไป 2.6 กรณีที่ผู้ละเมิดไม่ชำระเงินค่าละเมิดพาดสายสื่อสารให้ กฟฟ. รวบรวม เอกสารหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก. ดำเนินคดี ภายใน 1 ปี นับจากวันตั้งหนี้ ให้ครบถ้วนทุกราย <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝบพ., กชข., ผบป.กฟอ.ธัญฯ ผบง.กฟส.วฒ. ฝบพ., กชข., ผบป.กฟอ.ธัญฯ ผบง.กฟส.วฒ. ฝวบ.,กบล., ฝบพ., กชข., ผบป.กฟอ.ธัญฯ ผบง.กฟส.วฒ. ฝบพ., กชข., กอก., ผบป.กฟอ.ธัญฯ ผบง.กฟส.วฒ.	- - - -	- - - -

ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนภูมิภาค

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	2.7 ดำเนินการตามมาตรการติดตามเร่งรัดจัดเก็บเงินค่ากระแสไฟฟ้าของลูกค้ากระแสไฟฟ้าประเภทเอกชนรายใหญ่และเอกชนรายย่อยตามอนุมัติ รพภ.(ภ3) ลงวันที่ 30 พ.ย. 2563 ต่อท้ายหนังสือที่ ก.2 ฝบพ. 35087/2563 ลว. 30 ต.ค.2563 2.7.1 กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. แต่งตั้งคณะทำงานติดตามหนี้และรายงานแก่ กชข. <u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด 2.7.2 กชข. จัดทำ สรุปหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าค้างชำระของลูกค้าหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าประเภทเอกชนรายใหญ่และเอกชนรายย่อยเสนอตามลำดับชั้นและแจ้งคณะทำงานติดตามหนี้ในสังกัดฯ ดำเนินการ <u>เป้าหมาย</u> ภายในวันที่ 30 ของทุกเดือน 2.8 จัดเก็บหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระประเภทเอกชนรายย่อยและเอกชนรายใหญ่ <u>เป้าหมาย</u> 2.8.1 รายงานผลเป็นประจำทุกไตรมาส 2.8.2 เดือน ธ.ค.2565 หนี้ค่าไฟฟ้าเอกชนรายย่อยและเอกชนรายใหญ่ค้างชำระลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค. 2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ธ.ค. 2565	ฝบพ., กชข., ผบป.กฟอ.ธัญฯ ผบง.กฟส.วฒ. ฝบพ., กชข., ผบป.กฟอ.ธัญฯ ผบง.กฟส.วฒ. ฝบพ., กชข., ผบป.กฟอ.ธัญฯ ผบง.กฟส.วฒ. ฝบพ., กชข., ผบป.กฟอ.ธัญฯ ผบง.กฟส.วฒ.	- - - -	- - - -

ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนภูมิภาค

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
--	--	----------------	-----------------	---------------------	---	------------------

ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนภูมิภาค

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 เจริญเติบโตรายได้ธุรกิจเสริม	3.1 เจริญเติบโตเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2565 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2564 ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนี้ของ กบล.) เป้าหมาย - จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในเดือน เม.ย. 2565 (ยกเว้น กรณีมีอนุมัติให้ผ่อนชำระ) - กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามเป็นลายลักษณ์อักษร ให้ครบถ้วนทุกราย ภายในไตรมาสที่ 2 - กรณีจัดเก็บรายได้ไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมาย ประจำ กฟข. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ก.ย.2565 ม.ค.-เม.ย.2565 เม.ย.-มิ.ย.2565 ก.ค.-ก.ย.2565	ฝวบ.,กบล., ฝบพ., กชข., ผบป.กฟอ.อรัญฯ ผบง.กฟส.วฒ.	-	-
	3.2 เจริญเติบโตเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ระหว่างปี 2565 (ค่าสมทบการก่อสร้าง, ค่าบริการฯ รายปี) เป้าหมาย - จัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ระหว่างปี 2565 ภายใน 45 วัน หลังจากตั้งหนี้ในระบบ SAP จากยอดในระบบ TAMS - หลังจากวันครบกำหนด (45 วัน) หากไม่สามารถจัดเก็บได้ให้ติดตาม ทวงถามการชำระหนี้ให้ครบถ้วนทุกราย ไม่เกิน 15 วัน - กรณีไม่สามารถจัดเก็บหนี้ได้หลังจากมีการทวงถาม ให้ส่งเรื่องให้ ผกม.กอก. เพื่อดำเนินการตามขั้นตอนทางกฎหมายทุกราย ภายใน 15 วัน	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ก.ย.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝวบ.,กบล., ฝบพ., กชข., ผบป.กฟอ.อรัญฯ ผบง.กฟส.วฒ.	-	-
	3.3 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงิน ค่าพาดสายสื่อสารปี 2566 เป้าหมาย ครบทุกต้น ร้อยละ 100	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ต.ค.-ธ.ค.2565	ฝวบ.,กบล., ผบป.กฟอ.อรัญฯ ผบง.กฟส.วฒ.	-	-

ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนภูมิภาค

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
--	--	----------------	-----------------	---------------------	---	------------------

ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนภูมิภาค

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษาตามอนุมัติ ผวก. ลว. 25 มี.ค. 2564 (หนังสือที่ กธส. (กธ) 311/2564 ลว. 7 มี.ค. 2564)	- เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03) เป้าหมาย ร้อยละ 95 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมดที่มีการรับรู้รายได้	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝบพ.,กบญ., ฝวบ.,กบล., ผบป.กฟอ.ธัญฯ ผบง.กฟส.วฒ.	-	-
แผนงานที่ 5 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	5.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานทั้งหมด เป้าหมาย ได้คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 กฟก.1 1,053.268 ล้านบาท	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝบพ., กชข., ผบป.กฟอ.ธัญฯ ผบง.กฟส.วฒ.	-	-
	5.2 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X) เป้าหมาย ได้คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 ซึ่งเกณฑ์ประเมินระดับ 5 มีค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท ไม่เกินร้อยละ 92	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝบพ., กชข., ผบป.กฟอ.ธัญฯ ผบง.กฟส.วฒ.	-	-
แผนงานที่ 6 ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน	- เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุน เป้าหมาย ไตรมาสที่ 1 = ร้อยละ 15 ไตรมาสที่ 2 = ร้อยละ 40 ไตรมาสที่ 3 = ร้อยละ 70 ไตรมาสที่ 4 = ร้อยละ 100	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝบพ., กชข., ผบป.กฟอ.ธัญฯ ผบง.กฟส.วฒ.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้า และทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้เสีย
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้เสีย
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1.1 ทบทวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ กฟภ. เป้าหมาย - ฝอภ.(ก3), กฟภ.1,2,3 เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - ฝอภ.(ก3), กฟภ.1,2,3 สรุปผลการประเมินผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามแบบฟอร์มที่ ฝสส. กำหนด และจัดส่ง คณะทำงานเกณฑ์ Enablers ด้านที่ 4 - คณะทำงานฯ รวบรวมรายงานผล ให้ ฝสส. ทราบภายในวันที่ 31 พ.ค. 2565	กฟภ.1	มี.ค.-พ.ค.2565	คณะทำงานฯ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 การดำเนินงานตามแผนสร้างความสัมพันธ์ <u>เป้าหมาย</u> - กฟก.1,2,3 ดำเนินงานตามแผนสร้างความสัมพันธ์ครบทุกผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานภาค 3 (Level & Method) - กฟก.1,2,3 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนสร้างความสัมพันธ์ตามแบบฟอร์มที่ ผสส. กำหนด และจัดส่ง ผอภ.(ภ3) ภายในวันที่ 1 หลังสิ้นไตรมาส <u>หมายเหตุ</u> ไตรมาส 4 รายงานภายในวันที่ 10 ธ.ค. 2565 - ผอภ.(ภ3) รวบรวมรายงานผล ให้ ผสส. ภายในวันที่ 5 หลังสิ้นไตรมาส <u>หมายเหตุ</u> ไตรมาส 4 รายงานภายในวันที่ 15 ธ.ค. 2565	กฟก.1	เม.ย.-ธ.ค.2565	คณะทำงานฯ	-	-
	1.3 การดำเนินการเพื่อแก้ไขประเด็นผลกระทบ/ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <u>เป้าหมาย</u> - กฟก.1,2,3 กำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขประเด็นฯ ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - กฟก.1,2,3 รายงานผลการดำเนินงาน การแก้ไขประเด็นฯ ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามแบบฟอร์มที่กำหนด และจัดส่ง ผอภ.(ภ3) ภายในวันที่ 1 หลังสิ้นไตรมาส <u>หมายเหตุ</u> ไตรมาส 4 รายงานภายในวันที่ 10 ธ.ค. 2565 - ผอภ.(ภ3) รวบรวมรายงานผล ให้ ผสส. ภายในวันที่ 5 หลังสิ้นไตรมาส <u>หมายเหตุ</u> ไตรมาส 4 รายงานภายในวันที่ 15 ธ.ค. 2565	กฟก.1	เม.ย.-ธ.ค.2565	คณะทำงานฯ	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้า และทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
 - : กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
 - : กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
 - : กลุ่มภาครัฐ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ)
 - : กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Customer)
- สัดส่วนประเภทการให้บริการผ่านช่องทางออนไลน์
- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่เปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด
- การทบทวน/ปรับปรุง SLA ของกระบวนการให้บริการ
- Net Promotor Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟผ.

4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.4788
- ระดับ 4.4756
- ระดับ 4.4671
- ระดับ 4.4939
- ระดับ 4.4234
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่เปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 50

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานบริหารการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop	1.1 เตรียมความพร้อมก่อนการปิด PEA Shop เป้าหมาย - กฟฟ. ที่มี PEA Shop ดำเนินการเตรียมความพร้อมก่อนการปิด PEA Shop ตามหลักเกณฑ์ ที่ กฟภ. กำหนดและสรุปรายงานให้ กฟช. ทราบ - กฟภ.1,2,3 รายงานแผนการดำเนินงานปิด PEA Shop ให้ ฝอภ.(ภ3) ทราบ	กฟฟ.ชั้น 1-3 ที่มี PEA Shop	ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝวบ.,กบล., ฝบพ.,กบญ., กฟฟ.ชั้น 1-3 ที่มี PEA Shop	-	-
	1.2 ดำเนินการปิด PEA Shop ตามแผนงาน เป้าหมาย ปิด PEA Shop ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของ PEA Shop ทั้งหมด (จำนวน PEA Shop ทั้งหมด ดังนี้ ก.1 8 แห่ง , ก.2 7 แห่ง , ก.3 8 แห่ง	กฟฟ.ชั้น 1-3 ที่มี PEA Shop	ก.ค.-ธ.ค.2565	ฝวบ.,กบล., ฝบพ.,กบญ., กฟฟ.ชั้น 1-3 ที่มี PEA Shop	-	-
	แผนงานที่ 2 การพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจตามแนวทาง Doing Business: World Bank	- การให้บริการธุรกิจตามแนวทาง PEA Doing Business (20 วันปฏิทิน) เป้าหมาย กฟภ.1,2,3 สรุปลดติดตามผลการดำเนินงานทุกเดือน และจัดทำสรุปรายงานให้ ฝลต. และ ฝอภ.(ภ3) ภายใน 15 วันหลังสิ้นเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝวบ.,กบล., ฝบค.กฟอ.อป. ฝบต.กฟส.วฒ.	-
แผนงานที่ 3 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	- ยกระดับมาตรฐานการให้บริการ สำหรับลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. ตามแนวทาง PEA Doing Business (15 วันปฏิทิน) เป้าหมาย - ดำเนินการตามแผนงานที่ คณะกรรมการฯ กำหนด (ตามอนุมัติ ฝวภ. ลว. 5 พ.ค. 2563 ที่ ฝอภ.(ภ3) 261/2563) - สรุปรายงานผล พร้อมจัดส่งรายงานให้ ฝอภ.(ภ3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝวบ.,กบล., ฝบค.กฟอ.อป. ฝบต.กฟส.วฒ.	-	-

แผนงานที่ 4 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษา	- การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)					
--	--	--	--	--	--	--

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
ฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	4.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และแผนตามกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ให้สอดคล้องตามค่าเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> - ทบทวนและขออนุมัติรายชื่อลูกค้ารายสำคัญภายในเดือน ม.ค. 2565 - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในโปรแกรม CRM Plus ให้เป็นปัจจุบัน	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค. 2565	ฝวบ.,กบล., ผบค.กฟอ.อป. ผบต.กฟส.วฒ.	-	-
	4.2 ดำเนินการตามแผนงาน กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management) 4.2.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service: FMS) <u>เป้าหมาย</u> การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - ลูกค้ากลุ่ม Strategic จำนวน 496 ราย (ร้อยละ 100) กฟท.1 จำนวน 166 ราย - ลูกค้ากลุ่ม Star จำนวน 287 ราย (ร้อยละ 100) กฟท.1 จำนวน 98 ราย - ลูกค้ากลุ่ม Status จำนวน 1,039 ราย (ร้อยละ 100) กฟท.1 จำนวน 355 ราย	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค. - ธ.ค. 2565	ฝวบ.,กบล., ฝปบ.,กบษ., ผบค.กฟอ.อป. ผบต.กฟส.วฒ.	(2) 4.730	4.730

	4.2.2 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ (Relation Building Activity : RBA)	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค. - ธ.ค. 2565	ฝวบ.,กบล., ผบค.กฟอ.อป.	-	-
--	--	-----------------------	------------------	---------------------------	---	---

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย</u> การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 40 4.2.3 พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication : COM) และบันทึกผลในโปรแกรม CRM Plus <u>เป้าหมาย</u> - การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ : ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/ราย/ไตรมาส : ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน - การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า เช่น แผนการดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น : ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง) *หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	เม.ย.-ธ.ค.2565	ผวบ.,กบล., ผบค.กฟอ.อป. ผบต.กฟส.วฒ.	-	-

	4.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจนพร้อมบันทึกผลการเยี่ยมเยียนในโปรแกรม	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	เม.ย.-ธ.ค.2565	ผวบ.,กบล., ผบค.กฟอ.อป. ผบต.กฟส.วฒ.	(2) 0.470	0.470
--	--	--------------------	----------------	--	-----------	-------

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
--	--	----------------	-----------------	---------------------	--	------------------

	5.1.3 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen - กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส. ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback - กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส. นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข - กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส เป้าหมาย - สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ. ชั้น1-3 และ กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.4788 - กบล. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯในภาพรวมของ กฟก.1,2,3 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส *หมายเหตุ : - สรุปรายงานผล เฉพาะ กฟส. ที่ติดตั้ง Smile Box - Front Manager กฟฟ. เป็นผู้ดำเนินงาน และบันทึกข้อมูลลงในโปรแกรม Customers' Smile Feedback (ที่ กลฟพ.(สพ)13/2564 ลว. 8 ม.ค. 2564 ให้ชะลอการกด Smile Box)	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	เม.ย.-ธ.ค.2565	ฝวบ.,กบล., ฝบพ.,กรท., FM. ผบค.กฟอ.อป. ผบต.กฟส.วฒ.	-	-
--	---	--------------------	----------------	---	---	---

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)

24

	5.1.4 การรวบรวมเสียงของลูกค้าจากช่องทาง 4 กลุ่ม (กลุ่มดิจิทัล กลุ่มกายภาพ กลุ่มการสำรวจและกลุ่มอื่น ๆ) เป้าหมาย - กฟฟ. บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง - กฟก.1,2,3 รวบรวมเสียงของลูกค้า* จากระบบ PEA VOC System และจัดส่งให้ ฟอภ.(ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส 5.2 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน, พื้นที่อุตสาหกรรม, เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ และกลุ่ม EEC (ประกอบด้วย จ.พระนครศรีอยุธยา, จ.ปทุมธานี, จ.ชลบุรี, จ.ระยอง, จ.ฉะเชิงเทรา และ จ.ปราจีนบุรี) โดยตรวจวัด และวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า - ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟให้กับ นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย กฟก.1 จำนวน 7 แห่ง	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝวบ.,กบล., ผบค.กฟอ.อป. ผบค.กฟส.วฒ. ฝวบ.,กบล., ผบค.กฟอ.อป. ผบค.กฟส.วฒ.	- (2) 0.070	- 0.070
--	--	---	---	---	---------------------------	-----------------------

25

แผนงานที่ 6 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนา	6.1 การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง					
---	--	--	--	--	--	--

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
คุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจ เกี่ยวเนื่อง	6.1.1 ฐานข้อมูลลูกค้า High Value เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานขอขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย เป้าหมาย จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ฐานข้อมูลลูกค้า High Value มีการใช้ไฟเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปี 2563-2564 และที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 50 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง - ฐานข้อมูลลูกค้า High Value ที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง 6.1.2 ฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา เป้าหมาย จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ฐานข้อมูลลูกค้าที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2563-2564 - ฐานข้อมูลลูกค้าที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ก.พ.2565	ฝวบ.,กบล., ผบค.กฟอ.อป. ผบต.กฟส.วฒ.	-	-
	6.2 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 6.2.1 การดำเนินการธุรกิจงานขอขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายโดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value เป้าหมาย - จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้าทุกราย - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส *หมายเหตุ : ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 6.1.1	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ก.พ.2565	ฝวบ.,กบล., ผบค.กฟอ.อป. ผบต.กฟส.วฒ.	-	-
	6.2 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝวบ.,กบล., ผบค.กฟอ.อป. ผบต.กฟส.วฒ.	-	-

	6.2.2 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	เม.ย.-ธ.ค.2565	ฝวบ.,กบล., ผบค.กฟอ.อป. ผบต.กฟส.วฒ.	-	-
--	--	-----------------------	----------------	--	---	---

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	(1) ลูกค้ายรายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) ทุกราย (2) ลูกค้ายรายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA) ร้อยละ 20 เป้าหมาย - จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้า - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส *หมายเหตุ : - ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 6.1.2 - กฟก.1,2,3 สามารถดำเนินการปรับแผนการเข้าพบลูกค้าได้ตาม ความเหมาะสม	กฟส.		ผบค.กฟอ.อป. ผบต.กฟส.วฒ.		
	6.3 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียน มาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน เป้าหมาย - กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. รายงานแผน และผลการตอบสนองเสียงของลูกค้ายในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน และแจ้งให้ กบล. ทราบภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กบล. ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟก.1,2,3 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผวบ.,กบล., ผบค.กฟอ.อป. ผบต.กฟส.วฒ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
--	--	----------------	-----------------	---------------------	--	------------------

แผนงานที่ 8 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน	8.1 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อยกระดับการให้บริการที่ดีของ กฟผ. ลดความไม่พึงพอใจและเพิ่มความ พึงพอใจของลูกค้า ดังนี้ 8.1.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อร้องเรียน ดังนี้ (ก) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) โดยรวม - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วันทำการ (ร้อยละ100) - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ100) - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน (ร้อยละ90) - ข้อร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน (IA/IR chat) ภายใน 24 ชั่วโมง (ร้อยละ100) (ข) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) ตามประเภทข้อร้องเรียน - การปิดข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ภายใน 25 วัน (ร้อยละ95) - การปิดข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ ภายใน 25 วัน (ร้อยละ95) - การปิดข้อร้องเรียนด้านการจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้าภายใน 15 วัน - การปิดข้อร้องเรียนด้านพฤติกรรมพนักงาน ภายใน 15 วัน (ร้อยละ95) - การปิดข้อร้องเรียนด้านการถูกงดจ่ายไฟฟ้า ภายใน 15 วัน (ร้อยละ95) - การปิดข้อร้องเรียนด้านอื่นๆ ภายใน 20 วัน (ร้อยละ95) (ค) ระยะเวลาตอบสนองที่ลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข - ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟภายใน 5 วัน (ร้อยละ 100) เป้าหมาย จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน *หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ	กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝวบ.,กบล., กฟอ.ธัญฯ กฟส., กฟย.	-	-
--	---	-----------------------------	---------------	--------------------------------------	---	---

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)

	8.1.2 การเพิ่มประสิทธิภาพการวางแผนเชิงป้องกันข้อร้องเรียน ดังนี้ (ก) จำนวนข้อร้องเรียนโดยรวม ลดลงร้อยละ 10 จากข้อร้องเรียน ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน (ข) จำนวนข้อร้องเรียนประเภทพฤติกรรมพนักงาน ลดลงร้อยละ 50 จากข้อร้องเรียนในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน (ค) จำนวนข้อร้องเรียน/ร้องขอ เรื่องไม่มีไฟฟ้าใช้ ลดลงร้อยละ 50 จากข้อร้องเรียน/ร้องขอ ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เป้าหมาย จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน *หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝวบ.,กบล., กฟอ.ธัญฯ กฟส., กฟย.	-	-
	8.2 การจัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียน ของลูกค้า เป้าหมาย - จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน ข้อร้องเรียนของลูกค้า และจัดส่ง ฝอภ.(ภ3) - สรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงาน และปัญหา อุปสรรค ในภาพรวม ของ กฟท.1-3 ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-มี.ค.2565 เม.ย.-ธ.ค.2565	ฝวบ.,กบล., กฟอ.ธัญฯ กฟส., กฟย.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)

Performance Agreement

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

.....

.....

.....

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

.....

.....

.....

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

.....

.....

.....

4. เป้าหมาย

.....

.....

.....

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- S5 พัฒนาระบบจำหน่ายที่ได้คุณภาพในระดับชั้นนำของภูมิภาค
- S6 ยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้าและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การยกระดับมาตรฐานด้านคุณภาพไฟฟ้าและการให้บริการ สำหรับผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	- ยกระดับมาตรฐานการให้บริการ สำหรับลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม พื้นที่โครงการระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) ให้ได้รับบริการที่สะดวกรวดเร็วรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจ <u>เป้าหมาย</u> - กฟก.2 จัดทำแผนงานยกระดับมาตรฐานการให้บริการ สำหรับลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม พื้นที่ EEC จากเดิม 30 วันปฏิทินเป็น 27 วันปฏิทิน - กฟพ.ชั้น 1-3 ที่เกี่ยวข้อง (พื้นที่ EEC) ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟก.2 กำหนด และรายงานสรุปผล หลังสิ้นไตรมาส - กฟก.2 สรุปรายงานผล พร้อมจัดส่งรายงานให้ ผอ.ก. (ก3) ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส (ตามอนุมัติ รพก. (ก3) ลว. 10 ส.ค. 2564	กฟก.2 ผอ.ก. (ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-มี.ค.2565 เม.ย.-ธ.ค.2565 เม.ย.-ธ.ค.2565	กฟก.2 ผอ.ก. (ก3)	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 ระบบจำหน่าย ที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มที่มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

4. เป้าหมาย

- 2.23 ครั้ง/ราย/ปี
- 0.510 ครั้ง/ราย/ปี
- 53.52 นาที/ราย/ปี
- 9.350 นาที/ราย/ปี
- ร้อยละ 5.40
- ระดับ 4.3118

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 12 กฟฟ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ในปี 2564
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 12 กฟฟ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ในปี 2564
- ร้อยละความถูกต้อง และความครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกัน และตัดตอนในระบบไฟฟ้าในฐานข้อมูล GIS

7. เป้าหมาย

- 2.68 ครั้ง/ราย/ปี
- 54.27 นาที/ราย/ปี
- ร้อยละ 99
- ร้อยละ 96
- ร้อยละ 99

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การพัฒนาระบบโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	1.1 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI 4 กฟฟ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจฟ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟก.1 กฟอ.บางปะอิน, กฟจ.อยุธยา, กฟจ.ปราจีนบุรี, กฟอ.หนองแค	กฟอ.บางปะอิน, กฟจ.อยุธยา, กฟจ.ปราจีนบุรี, กฟอ.หนองแค	ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝปบ., กปบ., กบข., กฟอ.บางปะอิน, กฟจ.อยุธยา, กฟจ.ปราจีนบุรี, กฟอ.หนองแค	-	-
	1.2 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ในพื้นที่เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจฟ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟก.1 เทศบาลนครรังสิต กฟฟ.รังสิต , กฟอ.ธัญบุรี	กฟฟ.รังสิต, กฟอ.ธัญบุรี	ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝปบ., กปบ., กบข., กฟฟ.รังสิต, กฟอ.ธัญบุรี	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 ระบบจำหน่าย ที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มที่มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

4. เป้าหมาย

- 2.23 ครั้ง/ราย/ปี
- 0.510 ครั้ง/ราย/ปี
- 53.52 นาที/ราย/ปี
- 9.350 นาที/ราย/ปี
- ร้อยละ 5.40
- ระดับ 4.3118

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของสายงานการไฟฟ้าภาค 3
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของสายงานการไฟฟ้าภาค 3
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานการไฟฟ้าภาค 3
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานการไฟฟ้าภาค 3
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานการไฟฟ้าภาค 3
- ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

7. เป้าหมาย

- 1.79 ครั้ง/ราย/ปี
- 34.53 นาที/ราย/ปี
- ร้อยละ 3.94
- 0.544 ครั้ง/ราย/ปี
- 9.707 นาที/ราย/ปี
- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การพัฒนาระบบโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	1.1 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI กฟพ. จุฬรจวมงาน (รวมสังกัด) ให้เป็นตามเกณฑ์ที่ กฟพ. กำหนด เป้าหมาย สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝปบ., กบข., ฝปบ.กฟอ.อป. ฝกบ. กฟส.วฒ.	-	-
	1.2 ประเมินผลการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และดำเนินการปรับปรุง กิจกรรมการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (3 เดือนต่อครั้ง) เพื่อลดการทำงานของ Circuit Breaker & Recloser (T/R & T/L) เฉพาะระบบจำหน่าย 22 เควี โดยใช้ข้อมูลจาก OMS เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส ลดการทำงานของ Circuit Breaker & Recloser (T/R & T/L) ลดลงร้อยละ 5 เทียบกับ ค่าเฉลี่ยแบบถ่วงน้ำหนัก ย้อนหลัง 3 ปี (ปี 2564 น้ำหนัก 0.5 ปี 2563 น้ำหนัก 0.3 ปี 2562 น้ำหนัก 0.2)	กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝปบ., กบข., ฝปบ.กฟอ.อป. ฝกบ. กฟส.วฒ.	-	-
	1.3 งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 96 สฟพ.	กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝปบ., กบข., ฝปบ.กฟอ.อป. ฝกบ. กฟส.วฒ.	-	-
	1.4 ตัดแต่งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟข. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 13,116.00 กม.	กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝปบ., กบข., ฝปบ.กฟอ.อป. ฝกบ. กฟส.วฒ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.5 ตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เควีและระบบจำหน่าย 22 เควี (Patrol) (เฉพาะวงจรที่จ่ายไฟ) ด้วย Application APSA <u>เป้าหมาย</u> - ระบบสายส่ง ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 100 - ระบบจำหน่าย ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 100	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝปบ., กบษ., ฝปบ.กฟอ.อป. ผกป. กฟส.วฒ.	-	-
	1.6 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้าโดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานจาก Web Application APSA (เฉพาะงาน PM) <u>เป้าหมาย</u> - ระบบสายส่ง ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 90 (ตามระยะเวลาที่คู่มือการบำรุงรักษากำหนด) - ระบบจำหน่าย ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 80 (ตามระยะเวลาที่โปรแกรม APSA กำหนด)	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝปบ., กบษ., ฝปบ.กฟอ.อป. ผกป. กฟส.วฒ.	-	-
	1.7 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เขตชนแดน กพน. ให้มีประสิทธิภาพ 1.7.1 แผนงานก่อสร้างและปรับปรุงสายไฟฟ้าแรงสูง <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กพท.1 จำนวน 48.24 วงจร-กม. 1.7.2 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ตัดตอนและระบบควบคุมสั่งการระยะไกล <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กพท.1 FRTU จำนวน 205 ชุด 1.7.3 แผนงานเพิ่มขีดความสามารถในการจ่ายไฟฟ้าในระบบแรงต่ำ <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กพท.1 จำนวน 7,550 kVA	} กฟจ.ปท., กฟฟ.รสต., กฟอ.ธญ., กฟอ.ลก., กฟจ.ปท.2, กฟอ.ลลภ., กฟอ.คล., กฟอ.นสอ.	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	ผวบ.,กกค., ฝปบ.,กบข.,กบษ., กฟจ.ปท., กฟฟ.รสต., กฟอ.ธญ., กฟอ.ลก., กฟจ.ปท.2, กฟอ.ลลภ., กฟอ.คล.,	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
				กฟอ.นสอ.		

แผนงานที่ 2 การควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	2.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses) <u>เป้าหมาย</u> กำหนดเป้าหมายภายในเดือน มี.ค. 2565	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-มี.ค.2565	ฝวบ.,กาว. กฟอ.อป.	-	-
	2.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Technical Loss 8 มาตรการ ของ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	คณะทำงานฯ ฝปบ.,กปบ., ฝปบ.กฟอ.อป. ฝกป. กฟส.วฒ.	-	-
	2.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Non Technical Loss 10 มาตรการ ของ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	คณะทำงานฯ ฝวบ.,กาว.,กบล., ฝปบ.,กชช., ฝมต.กฟอ.อป. ฝบต. กฟส.วฒ.	-	-
	2.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ ด้าน Non-Technical Losses <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝวบ.,กบล., ฝมต.กฟอ.อป. ฝบต. กฟส.วฒ.	-	-
	2.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามผลการวิเคราะห์ ด้วยโปรแกรม OPSAonGIS (ไตรมาสที่ 4/2564)					-
	2.5.1 จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จัดลำดับความสำคัญของ แผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการพัสดุ และแผนงาน ก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำโดยพิจารณาหม้อแปลงที่เกิดปัญหา แรงดันตกและ/หรือ Loading มากกว่า 100%	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ก.ย. 2565	ฝวบ.,กาว., ฝปบ.กฟอ.อป. ฝกป. กฟส.วฒ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 1 ร้อยละ 50 ของหม้อแปลงที่มีปัญหา ไตรมาส 2 ร้อยละ 80 ของหม้อแปลงที่มีปัญหา ไตรมาส 3 ร้อยละ 100 ของหม้อแปลงที่มีปัญหา					

<u>แผนงานที่ 3</u> การติดตามและแก้ไขไฟฟ้าดับ พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	2.5.2 ผลดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำเพื่อแก้ไขปัญห หม้อแปลงที่เกิดปัญหาแรงดันตกและ/หรือ Loading มากกว่า 100% <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 1 ร้อยละ 25 ของหม้อแปลงที่มีปัญหา ไตรมาส 2 ร้อยละ 50 ของหม้อแปลงที่มีปัญหา ไตรมาส 3 ร้อยละ 80 ของหม้อแปลงที่มีปัญหา ภายในเดือน พ.ย. 2565 ร้อยละ 100 ของหม้อแปลงที่มีปัญหา	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-พ.ย. 2565	ฝวบ.,กาว.,กกค., ฝปบ.กฟอ.อป. ฝกป. กฟส.วฒ.	-	-
	2.5.3 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ ตามข้อ 2.5.2 ภายในวันที่ 29 ของทุกเดือน (ยกเว้นเดือน ก.พ. ภายในวันที่ 28) ในระบบ PSIM (c2psim.pea.co.th) (สถานะ D1) <u>เป้าหมาย</u> เดือนละครั้ง ในระบบ PSIM	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค. 2565	ฝวบ.,กาว., ฝปบ.กฟอ.อป. ฝกป. กฟส.วฒ.	-	-
	2.5.4 วิเคราะห์ระบบจำหน่ายแรงต่ำด้วย OPSA on GIS ภายในวันที่ 15 ธ.ค. 2565 เพื่อใช้จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ ในปี 2566 ต่อไป <u>เป้าหมาย</u> เดือน ธ.ค. 2565 จำนวน 1 ครั้ง	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ธ.ค. 2565	ฝวบ.,กาว., ฝปบ.กฟอ.อป. ฝกป. กฟส.วฒ.	-	-
	3.1 รายงานผลการประเมินสถานะค่าดัชนี SAIFI&SAIDI พื้นที่นิคม อุตสาหกรรมและเสนอแนวทางแก้ไขปัญห <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.อย., กฟอ.บปอ., กฟฟ.รสต., กฟจ.ปท.2,	ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝปบ.,กปบ., กฟจ.อย., กฟอ.บปอ., กฟฟ.รสต.,	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.2 รายงานวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมเพื่อ ระบุอุปกรณ์ทำงาน/สาเหตุ/แก้ไขปัญห <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.นงค., กฟฟ.ทก., กฟอ.กบบ., กฟอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟจ.ปท.2, กฟอ.นงค., กฟฟ.ทก., กฟอ.กบบ., กฟอ.ศม.	-	-

37

	3.3 รายงานการตรวจสอบวิเคราะห์ระบบป้องกันทำงานผิดปกติสำหรับ เหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส		ม.ค.-ธ.ค.2565		-	-
	3.4 งานวิเคราะห์ Contingency N-1 ของ Close Loop 115 kV ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส		ม.ค.-ธ.ค.2565		-	-
	3.5 งานเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟสถานีไฟฟ้าและสายส่งระบบ 115 kV เพื่อขออนุมัติการจ่ายไฟแบบ Close Loop Circuit ระบบ 115 kV ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.อย., กฟอ.บปอ., กฟฟ.รสด., กฟจ.ปท.2, กฟอ.นงค., กฟฟ.ทก., กฟอ.กบบ., กฟอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝปบ.,กปป., กฟจ.อย., กฟอ.บปอ., กฟฟ.รสด., กฟจ.ปท.2, กฟอ.นงค., กฟฟ.ทก., กฟอ.กบบ., กฟอ.ศม.	-	-
	3.6 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการ ใน APSA พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามระยะเวลาที่กำหนดใน APSA และ รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.อย., กฟอ.บปอ., กฟฟ.รสด., กฟจ.ปท.2, กฟอ.นงค., กฟฟ.ทก., กฟอ.กบบ., กฟอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝปบ.,กปป., กฟจ.อย., กฟอ.บปอ., กฟฟ.รสด., กฟจ.ปท.2, กฟอ.นงค., กฟฟ.ทก., กฟอ.กบบ., กฟอ.ศม.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.7 ดำเนินการตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส		ม.ค.-ธ.ค.2565		-	-

38

	3.8 สํารวจระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อพิจารณา เปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์ (MS2000) พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม 3.8.1 จัดทำแผนก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้า ที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์ <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ภายในเดือน มี.ค. 2565 กฟก.1 จำนวน 11 นิคม ได้แก่ 1. สวนอุตสาหกรรมโรจนะ (กฟจ.อย.) 2. นิคมอุตสาหกรรมนครหลวง (กฟจ.อย.) 3. สวนอุตสาหกรรมบางกะดี (กฟจ.ปท2) 4. เขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร (กฟฟ.รสด.) 5. นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน (กฟอ.บปอ.) 6. นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี (กฟอ.นค.) 7. นิคมอุตสาหกรรมหนองแค (กฟฟ.ทก.) 8. เขตอุตสาหกรรมกบินทร์บุรี (กฟอ.กบบ.)	กฟจ.อย., กฟอ.บปอ., กฟฟ.รสด., กฟจ.ปท.2, กฟอ.นค., กฟฟ.ทก.,	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-มี.ค.2565	ฝปบ.,กปป., กฟจ.อย., กฟอ.บปอ., กฟฟ.รสด., กฟจ.ปท.2, กฟอ.นค.,	- -	- -
--	--	---	-------------------------------------	---	------------	------------

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 ระบบจำหน่าย ที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มที่มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ
4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ
7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ	1.1 รายงานผลการตรวจสอบความถูกต้องฐานข้อมูลเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องระบบจำหน่ายแรงต่ำของปี 2565 ซึ่งจะได้ผลของค่าดัชนีฯ ดังกล่าว ณ ตอนสิ้นปี 2565 และนำเสนอขออนุมัติผลค่าดัชนี SAIFI&SAIDI ระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อใช้เป็น Baseline สำหรับตั้งค่าเป้าหมายปี 2566 เป็นต้นไป เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝปบ.,กปบ., ฝปบ.กฟอ.อป. ฝกป.กฟส.วณ.	-	-
	1.2 รายงานวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องระบบจำหน่ายแรงต่ำเพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน/สาเหตุ/แก้ไขปัญหามา เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝปบ.,กปบ., ฝปบ.กฟอ.อป. ฝกป.กฟส.วณ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการใน APSA <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 33 ของหม้อแปลงที่มีอยู่ทั้งหมดและรายงานผลทุกไตรมาส 1.4 สํารวจระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำอย่างน้อยร้อยละ 33 เพื่อพิจารณาเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์ (MS3000) 1.4.1 จัดทำแผนก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์ <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ภายในเดือน มี.ค. 2565 1.4.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าจากข้อ 1.4.1 <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลไตรมาสที่ 2-4 1.5 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ 1.5.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ร้อยละ 33 ของหม้อแปลงติดตั้ง) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.1 จำนวน 7,944 เครื่อง 1.5.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ร้อยละ 33 ของหม้อแปลงติดตั้ง) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.1 จำนวน 3,702 เครื่อง	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-มี.ค.2565 เม.ย.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝปบ.,กบช., ฝปบ.กฟอ.อป. ผกป.กฟส.วฒ. ฝปบ.,กบช., ฝปบ.กฟอ.อป. ผกป.กฟส.วฒ. ฝปบ.,กบช., ฝปบ.กฟอ.อป. ผกป.กฟส.วฒ. ฝปบ.,กบล., ฝปบ.กฟอ.อป. ผกป.กฟส.วฒ. ฝปบ.,กบล., ฝปบ.กฟอ.อป. ผกป.กฟส.วฒ.	- - - - -	- - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.6 งานซ่อมหม้อแปลงชำรุดเพื่อสำรองคงคลังใช้งานปรับปรุงระบบจำหน่ายและแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง 1.6.1 ซ่อมแซมหม้อแปลงชนิดลวดชำรุด <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.1 จำนวน 80 เครื่อง 1.6.2 ซ่อมแซมหม้อแปลงชำรุดเล็กน้อย <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.1 จำนวน 150 เครื่อง	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝปบ.,กบล., ฝปบ.กฟอ.อป. ฝกป.กฟส.วม. ฝปบ.,กบล., ฝปบ.กฟอ.อป. ฝกป.กฟส.วม.	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
--	---	----------------	-----------------	---------------------	--	------------------

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565 ด้านกระบวนการภายใน(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2564)				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน	แผนงาน ก3
ด้าน Internal Process	S5 คุณภาพระบบจำหน่ายในระดับชั้นนำของภูมิภาค	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง	5	3
	S6 ยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้าและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผูกพันของลูกค้า"และกลุ่มผู้"มีส่วนได้"ส่วนเสีย	OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	3	1
SO3 เสริมสร้างศักยภาพด้าน Digital Utility และมุ่งสู่การเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าในอนาคตระดับภูมิภาค	S7 ยกระดับ Grid Modernization Roadmap & Implementation	GM1 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่ายโดย Smart Grid และระบบที่รองรับธุรกิจในอนาคต	6	0
	S8 ส่งเสริมบทบาท กฟผ. ในการผลักดันบทบาทเพื่อรองรับนโยบายการเปิดไฟฟ้าเสรี	GM2 การผลักดันความสำเร็จของการรองรับการเปิดไฟฟ้าเสรี	1	0

ปัจจุบันเข้า ปี 2565\1.1 แผนยุทธศาสตร์ กฟผ. ปี 2565-2569\3 เอกสารแนบ ปี 2565-2569 ข 23.08.2564.pdf

OM1.1 แผนงานพัฒนาระบบโครงข่าย ระบบไฟฟ้า (Strong Grid) (รผก.(ป.) รผก.(ว.) รผก.(วศ.) รผก.(ก.1-4))

OM1.2 แผนพัฒนาระบบการจัดการด้านคุณภาพ พ้นภัย และเพียงพอ เพื่อการใช้งาน (รผก.(ป.) รผก.(วศ.) รผก.(ว.) รผก. (สอ.))

OM1.3 แผนงานการพัฒนากระบวนการจัดการสินทรัพย์ ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ. (รผก.(ป.) ประธาน คณะอนุกรรมการจัดทำแผนและ ติดตามการดำเนินการฯ และ คณะทำงานฯ)

OM1.4 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) (รผก.(ป.) รผก.(ก.1-4) รผก.(ย))

OM1.5 แผนงานติดตามและแก้ไขข้อผิดพลาด (รผก.(ป.) รผก. (ก.1-ก4))

OM2.1 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหา ไฟดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ (รผก.(ป.) รผก. (ก.1-4))

OM2.2 แผนงานติดตั้งระบบ SCADA สำหรับระบบจำหน่ายแรงต่ำ (โครงการนำร่อง)ในพื้นที่เมือง พิษณุฯ(รผก.(ป.) รผก.(ว.) รผก.(วศ.) รผก.(ก.1-4))

OM2.3 แผนงานยกระดับคุณภาพระบบ ไฟฟ้าแรงต่ำเพื่อรองรับการ เปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า (รผก.(ป.) รผก.(ว.) รผก.(วศ.) รผก.(ก.1-4))

GM1.1 แผนงานยกระดับคุณภาพข้อมูลสารสนเทศระบบไฟฟ้า (GIS) สำหรับการวางแผนและปรับปรุง ระบบไฟฟ้า (รผก.(ว))

GM1.2 โครงการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (รผก.(ว))

GM1.3 แผนงานพัฒนาระบบเก็บกักพลังงานในระบบจำหน่ายไฟฟ้า (รผก.(ว))

GM1.4 แผนงานการประเมิน Outcome จากสถานะ Smart Grid และจัดทำ Prototype สำหรับการประยุกต์ ใช้งานนโยบาย (รผก.(ว.) รผก.(ทส.) และ รผก.(สอ.))

GM1.5 แผนงานยกระดับระบบจำหน่ายสู่ Smart Grid Index (SGI) ((รผก.(ว.) รผก.(ป.) รผก.(ทส.) และ รผก.(สอ.))

GM1.6 แผนงานเตรียมความพร้อมเพื่อ รองรับยานยนต์ ไฟฟ้า (ระบบ จำหน่าย / Battery Storage / Smart Meter) (รผก.(ว.) รผก.(สอ.) รผก.(ป.) และ รผก.(ทส.))

GM2.1 แผนงานการเตรียมความพร้อมสู่การ เปิดไฟฟ้าเสรี (รผก.(อ.))

(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2565)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล เพื่อสร้างคามยั่งยืน
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่คามยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)

- ได้รับรางวัล CSR ระดับนานาชาติหรือการรับรองการรายงานคามยั่งยืนตามมาตรฐานสากลทั้งในหรือต่างประเทศ

- ความสำเร็จของกระบวนการ GRC
4. เป้าหมาย

- ร้อยละ >95-100

- ดัชนี ≤0.0882

- 2 รางวัล/การรับรอง

- ร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่คามยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)
7. เป้าหมาย

- ร้อยละ >95-100

- ดัชนี ≤0.0882

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	1.1 การฝึกทักษะการปฏิบัติงานและการป้องกันอุบัติเหตุ 1.1.1จัดฝึกทักษะการปฏิบัติงานและทบทวนการป้องกันอุบัติเหตุ ณ สนามฝึกซ้อม ประจำ กฟผ. ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟย. (1) ฝึกซ้อมทบทวนและป้องกันอุบัติเหตุที่เคยเกิดขึ้น หรืออุบัติเหตุที่เพิ่งเกิดขึ้นทันที อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง (2) ฝึกซ้อมและทบทวนการปฏิบัติงานเพื่อให้เป็นไปตามขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง เป้าหมาย ฝวบ., ฝปป., กฟผ. ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟย. ดำเนินการ	กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝวบ.,กวว., ฝปป.,กบข., กฟอ.อป. กฟส., กฟย.	-	-

อรัญ

เขต

1

1

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	อรัญ	เขต
	1.2 นำ Application PEA WeSafe ออกใช้งานเต็มรูปแบบ 1.2.1 จัดฝึกอบรมการใช้งาน Application PEA WeSafe (ส่วนเพิ่มเติม) ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 1 1.2.2 ติดตามและประเมินผลใช้งาน Application PEA WeSafe ทุกไตรมาส ให้ครบทุกงาน ของงานดับไฟแบบมีแผนงาน <u>เป้าหมาย</u> ฝวบ., ฝปบ., กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ดำเนินการ	กฟก.1 กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-มี.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝวบ.,กาว., ฝปบ.,กบข., <u>ฝปบ.อป.</u> <u>ผกป.กฟส.</u>	-	-	2	2
	1.3 การดำเนินงานตามมาตรฐานการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย (Safety Standard Operation Procedure : SSOP) เรื่อง งานแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง <u>เป้าหมาย</u> ฝวบ., ฝปบ., และ กฟฟ. ทุกแห่ง ดำเนินการและ รายงานผลทุกไตรมาส โดยการสุ่มตรวจสอบ อุปกรณ์ป้องกัน, ความพร้อมของคน, ยานพาหนะ และขั้นตอนการปฏิบัติงาน ดังนี้ - กฟฟ. จุฬรรมงาน สุ่มตรวจสอบ อย่างน้อย เดือนละ 1 ครั้ง - กฟข. สุ่มตรวจสอบ อย่างน้อย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟก.1 กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝวบ.,กาว., ฝปบ.,กบข., <u>ฝปบ.อป.</u> <u>ผกป.กฟส.,</u> <u>กฟย.</u>	-	-	3	3
	1.4 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย (จป.) ประจำ สำนักงาน กฟข. และ กฟฟ. ชั้น 1-3 เพื่อเรียนรู้งานด้านระบบไฟฟ้า, งานก่อสร้าง และการดูแลด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการจัดฝึกอบรม	กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-มิ.ย.2565	ฝวบ.,กาว., <u>จป.กฟอ.อป.</u>	-	-	4	4
	<u>แผนงานที่ 2</u> งานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน 2.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัย ให้กับพนักงานและผู้ช่วยช่างที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น การสอนงาน OJT, การฝึกอบรมภาคปฏิบัติ, หลักสูตรฝึกอบรมต่างๆ เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> กฟข. ละไม่น้อยกว่า 200 คน	กฟก.1 กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-มิ.ย.2565	ฝวบ.,กาว., ฝปบ.,กบข., <u>กฟอ.อป</u> <u>กฟส.</u>	(2) 0.312	0.312	5	5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 2.2.1 ชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า และชุดบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงานกรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ข้อตกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. (หัวหน้า/เทคนิค/วิชาชีพ) ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้ง และทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย <u>เป้าหมาย</u> ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน (กฟข.กำหนดเป้าหมายจำนวนตามความเหมาะสมกับทีมงานที่มีอยู่ และสรุปประเมินผลทุกเดือน) 2.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความย้าเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ (Safety Day) <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟข. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 2.2.3 ดำเนินการตามแผนยกระดับการดำเนินงานตามมาตรฐานความปลอดภัย PEA-SMS มาตรฐานที่ 1-7 <u>เป้าหมาย</u> ทุกหน่วยงาน กฟข. ดำเนินการครบถ้วนตามมาตรฐานที่ 1-7 รายงานทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย. กฟก.1 กฟก.1 กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-มิ.ย.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝวบ.,กาว., ฝปบ.,กบษ., กฟอ.อป. กฟส., กฟย. ฝวบ.,กาว., ฝปบ.,กบษ., กฟอ.อป. กฟส., กฟย. ฝวบ.,กาว., กฟอ.อป. กฟส.,	(2) 0.030 (2) 0.050 -	0.030 0.050 -

อรัญ 6 เขต 6

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า (กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) เพื่อให้มีมาตรฐานการดำเนินงานตามเกณฑ์ประเมินค่าดัชนีความสำเร็จของหน่วยงานในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 3	2.2.4 ดำเนินการจัดทำแผนงานตรวจสอบการพาดสายเคเบิลสื่อสารและอื่นๆ จุดเสี่ยงที่มีรถผ่านตามถนนสายหลัก ในพื้นที่รับผิดชอบ และแจ้งหน่วยงานเจ้าของสายเคเบิลสื่อสารแก้ไขให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด เป้าหมาย - ดำเนินการตรวจสอบ และแจ้งหน่วยงานเจ้าของสายเคเบิลสื่อสารแก้ไขให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมสรุปรายงานผลทุกไตรมาส *หมายเหตุ : บันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสาร และอื่นๆ (ตามหนังสือที่ กบว.(ก3) 525/2561 ลว. 24 พ.ค. 2561) หรือตามฉบับที่มีการปรับปรุงของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 - กำหนดแผนงานตรวจสอบจำนวนทุกถนนสายหลัก (ทางหลวง/ทางหลวงชนบท) ของปี 2566 ในพื้นที่ กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝวบ.,กบส.,กาว., ผบ.กฟอ.อป. ผกป.กฟส.	-	-
	2.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน - ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ไม่ปลอดภัย และดำเนินการปรับปรุงแก้ไขให้เกิดความปลอดภัยต่อประชาชน เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ดำเนินการตรวจสอบสายไฟข้ามทางสัญจรทางบกและทางน้ำ ที่ไม่ปลอดภัย และรายงานผลดำเนินการทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝวบ.,กาว., ผบ.กฟอ.อป. ผกป.กฟส.		
	3.1 จัดทำ/ปรับปรุง เกณฑ์ประเมินค่าดัชนีความสำเร็จของหน่วยงานในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 3	ผอ.ก(ก3)	ม.ค.-มิ.ย.2565	คณะทำงานฯ	-	-
	3.2 ประเมินผลการดำเนินงานของ กฟฟ. ต่างๆ ตามเกณฑ์ ข้อ 3.1 เป้าหมาย - กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟย. ทุกแห่ง ได้รับการตรวจประเมิน	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.	ก.ค.-ต.ค.2565	คณะทำงานฯ ทุกฝ่าย, ทุกกอง, กฟอ.อป. กฟส., กฟย.		

อรัญ

เขต

7

7

0

8

8

9

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	อริย เขต		
<u>แผนงานที่ 4</u> การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์ <u>แผนงานที่ 5</u> การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการดำเนินธุรกิจ <u>แผนงานที่ 6</u> การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟผ.	3.3 ขยายผล Best Practice โดยพิจารณาคัดเลือกจากผลงานของการไฟฟ้าที่ได้รับรางวัลดีเด่น หรือรางวัลอื่นๆ <u>เป้าหมาย</u> กฟข. ละ 1 เรื่อง	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กอก., กฟอ.อป. กฟส., กฟย.	-	-		9	10
	4.1 พัฒนาระบบงานด้านทรัพยากรบุคคลโดยใช้ระบบเทคโนโลยีด้านการพิจารณาแต่งตั้งพนักงาน พร้อมนำออกใช้งาน (1) คณะทำงานฯ ดำเนินการพัฒนาระบบงานฯ (2) ขยายผลการใช้งานไปยัง กฟก.1,2,3 <u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 4	กฟก.1	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-มิ.ย.2565 มิ.ย.-ธ.ค.2565	คณะทำงานฯ ฝบพ.,กรท., กอก.				0	11
	- จัดหลักสูตรอบรมผ่านระบบ e-learning ไม่น้อยกว่า 2 รายวิชา <u>เป้าหมาย</u> - กำหนดให้มีผู้ลงทะเบียน อบรมผ่านระบบ e-learning ดังนี้ หลักสูตร green office จำนวน 1 รายวิชา และหลักสูตรอื่นๆ จำนวน 1 รายวิชา และผ่านการประเมิน ดังนี้ กฟก.1 จำนวน 1,251 คน	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝบป., ฝวบ., ฝบพ., กอก., ผบท.กฟอ.อป. กฟส., กฟย.	-	-		10	12
	- การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 6.1 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข <u>เป้าหมาย</u> - แต่งตั้งคณะทำงานฯ สํารวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของพนักงานและลูกจ้าง - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟข. , ฝอภ.(ภ3) เพื่อพิจารณา กลั่นกรองกิจกรรม - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอก, กฟฟ. ชั้น 1-3 เพื่อพิจารณา นำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข กฟก.1 ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม - จัดทำแบบสำรวจใช้ทั้ง 3 เขต	กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3 ฝอภ.(ภ3)	ม.ค.-ก.พ.2565 ม.ค.-มี.ค.2565 ม.ค.-มี.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 มิ.ย.- ส.ค. 2565	คณะทำงานฯ ฝบป., ฝวบ., ฝบพ., กอก., ทุกกอก, กฟฟ.ชั้น 1-3 ฝอภ.(ภ3)				11	13

1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล เพื่อสร้างที่ยั่งยืน
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล

- ความสำเร็จของงานพัฒนาความสามารถในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของศูนย์ปฏิบัติการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (SOC)
4. เป้าหมาย

- ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล ISO 27001

- คู่มือ Cyber Incident response Security Playbook, แนวทางการยกระดับการดำเนินงานและความสามารถของศูนย์ปฏิบัติการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (SOC) ในอนาคต (Roadmap), รายงานผลการทำ Table Top Exercise (ร้อยละ 100)
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล
7. เป้าหมาย

- ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล ISO 27001

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	- การดำเนินงานตามแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล (1) ปฏิบัติงานด้านระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัลตามข้อกำหนดมาตรฐานสากล ISO 27001 (2) เตรียมความพร้อมรับการตรวจสอบ เป้าหมาย กรท. ทุกเขต ดำเนินการและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟผ.1	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบพ., กรท.	-	-

อรัญ

0

เขต

1

สรุ ปแผนงานและกิจกรรมดาว
แผนปฏิบัติการด้านการเรียนรู้และเจริญเติบโต

กลยุทธ์	แผนงาน	กิจกรรม
OC1	1	4
	2	3
	3	3
	4	2
	5	1
	6	1
	7	3
	8	1
	9	1
รวม	9	19
DT2	1	1
รวม	1	1

รวม	10	20
-----	----	----

สรุ ปการทบทวนแผนงานและกิจกรรมดาว
แผนปฏิบัติการด้านการเรียนรู้และเจริญเติบโต

กลยุทธ์	แผนงานเดิม		ทบทวนปรับลด		
	แผนงาน	กิจกรรม	แผนงาน	กิจกรรม	หมายเหตุ
OC1	1	4	-		
	2	3	-		
	3	3	-	2	3.1 และ 3.2
	4	2	-	1	4.1
	5	1	1	1	5.1
	6	1	-		
	7	3	-		
	8	1	1	1	8.1
	9	1	1	1	9.1
รวม	9	19	3	6	
DT2	1	1	-	-	
รวม	1	1	-	-	

รวม	10	20	3	6	
-----	----	----	---	---	--

คงเหลือ

1

14

สรุ ปแผนงานและกิจกรรมดาว
แผนปฏิบัติการด้านการเรียนรู้และเจริญเติบโต

กลยุทธ์	แผนงาน	กิจกรรม
OC1	9	19
DT2	1	1
รวม	10	20

รวม	1	1
-----	---	---

	ฟิวเจอร์.1	ฟิวเจอร์.2	ฟิวเจอร์.3
ฟิวเจอร์.1-	20	23	18
ฟิวเจอร์.	18	15	17
ฟิวเจอร์.	25	24	14
รวม	69	62	49

สรุปแผนปฏิบัติการประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1 / 2565) เทียบกับแผนปฏิบัติการปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1/2564)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอศรีสะเกษ

หมายเหตุ สีแดง กิจกรรมเพิ่มเติม
สีฟ้า กิจกรรมที่ยกเลิก

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน ปฏิบัติการประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1/2565)	แผนงาน ปฏิบัติการประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1/2564)
1. Goal 1.1 Social and Environment	OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทาง การผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงาน เรื่องความปลอดภัย ให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล - ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟภ. (Disabling Injury Index : vDI)	OC1.1 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน OC1.2 เสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี วัฒนธรรมและค่านิยมสุจริต คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตในการ ปฏิบัติงาน (Soft Control) OC1.3 งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร OC1.4 ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA OC1.5 การดำเนินโครงการพัฒนาสำนักงาน กฟภ. ให้เป็นสำนักงานสีเขียว (Green Office) OC1.6 งานติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาอาคาร สำนักงาน ในพื้นที่สำนักงาน กฟข. และสำนักงาน กฟฟ.ในสังกัด	OC1.1 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน OC1.2 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control) OC1.3 งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร OC1.4 สํารวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ กฟภ. OC1.5 การพัฒนาการดำเนินงานด้าน CSR เพื่อตอบสนองผู้มีส่วนได้เสีย(ชุมชน) (โครงการต่อเนื่องปี 2565-2567 ตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกชุมชน สำคัญ ปี 2564) OC1.6 ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA กฟข.ละ 1 ชุมชน
สรุป : 6 แผนงาน 14 กิจกรรม	1 กลยุทธ์	2 เกณฑ์วัด		สรุป : 6 แผนงาน 9 กิจกรรม

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน ปฏิบัติการประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1/2565)	แผนงาน ปฏิบัติการประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1/2564)
1.2 Finance		- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนกลาง - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนภูมิภาค	1 งานประมวลผลกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและ ค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA) 2 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด 3 เปรียบเทียบรายได้ธุรกิจเสริม 4 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา 5 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 6 ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน	1 งานประมวลผลกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและ ค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA) 2 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด 3 เปรียบเทียบรายได้ธุรกิจเสริม 4 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา 5 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน
สรุป : 6 แผนงาน 16 กิจกรรม	- กลยุทธ์	- เกณฑ์วัด	รวม รวม งบประมาณประจำปี 2565	สรุป : 6 แผนงาน 15 กิจกรรม

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน ปฏิบัติการประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1/2565)	แผนงาน ปฏิบัติการประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1/2564)
2. Customer	SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้เสีย	- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงาน ของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	SCM1.1 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	SCM1.1 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

	SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)	- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด	SCM2.1 แผนงานบริหารการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop SCM2.2 การพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจตามแนวทาง Doing Business: World Bank SCM2.3 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ SCM2.4 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า SCM2.5 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution) SCM2.6 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง SCM2.7 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ GECC SCM2.8 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน	SCM2.1 แผนงานบริหารการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop SCM2.2 การพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจตามแนวทาง Doing Business: Doing Business: World Bank SCM2.3 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ SCM2.4 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า SCM2.5 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร(รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ(Data Driven Execution) SCM2.6 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง SCM2.7 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ (GECC) SCM2.8 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน
สรุป : 9 แผนงาน 21 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	3 เกณฑ์วัด	รวม รวม งบประมาณประจำปี 2565	สรุป : 9 แผนงาน 22 กิจกรรม

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน ปฏิบัติการประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1/2565)	แผนงาน ปฏิบัติการประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1/2564)
3. Internal Process	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง (งานตามนโยบาย)	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 12 กฟพ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ในปี 2564 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 12 กฟพ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ในปี 2564 - ร้อยละความถูกต้อง และความครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS - ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันและตัดตอนในระบบไฟฟ้าในฐานข้อมูล GIS	OM1.1 การพัฒนาระบบระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	OM1.1 การพัฒนาระบบระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid) OM1.4 โครงการก่อสร้างและปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบจำหน่ายแรงต่ำ
	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง (งานตามยุทธศาสตร์องค์กร)	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของสายงานการไฟฟ้าภาค 3 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของสายงานการไฟฟ้าภาค 3 - ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานการไฟฟ้าภาค 3 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานการไฟฟ้าภาค 3	OM1.1 การพัฒนาระบบระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid) OM1.2 การควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) OM1.3 การติดตามและแก้ไขไฟดับพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	OM1.2 การควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) OM1.3 การติดตามและแก้ไขไฟดับพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานการไฟฟ้าภาค 3 - ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม		
	OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	OM2.1 การติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ	OM2.1 การติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ
สรุป : 4 แผนงาน 17 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	12 เกณฑ์วัด	รวม	สรุป : 5 แผนงาน 29 กิจกรรม
			รวม งบประมาณประจำปี 2565	

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน ปฏิบัติการประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1/2565)	แผนงาน ปฏิบัติการประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1/2564)	
4. Learning and Growth	OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล - ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)	OC1.1 การยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน /ระดับสากล OC1.2 งานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน OC1.3 เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า (กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) เพื่อให้มีมาตรฐานการดำเนินงานตามเกณฑ์ประเมินค่าดัชนีความสำเร็จของหน่วยงานในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 OC1.4 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์ OC1.5 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการดำเนินธุรกิจ OC1.6 การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟผ.	OC1.1 การยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน /ระดับสากล OC1.2 งานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน OC1.3 เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า (กฟฟ.ชั้น 1-3 ,กฟส., กฟย.) เพื่อให้มีมาตรฐานการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 OC1.4 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์) OC1.5 การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลที่รองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform) OC1.6 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการดำเนินธุรกิจ	
	DT2 พัฒนาศีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล	- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	DT2.1 การพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	OC1.7 การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟผ. OC1.8 การจัดการความรู้ OC1.9 การเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร DT2.1 การพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	
	สรุป : 7 แผนงาน 13 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	3 เกณฑ์วัด	รวม	สรุป : 7 แผนงาน 116 กิจกรรม
				รวม งบประมาณประจำปี 2565	

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1 / 2565)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภออรัญประเทศ

มุมมอง	ทบทวนครั้งที่ 1/2565 กฟภ.1				ทบทวนครั้งที่ 1/2565 กฟอ.อรัญประเทศ				หน้า
	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม	
1. Goal									
1.1 Social and Environment ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	1	2	6	14	1	2	6	9	1 - 9
1.2 Finance ด้านการเงิน	-	-	6	16	-	-	6	15	10 - 15
2. Customer ด้านลูกค้า	2	3	9	21	2	3	9	16	16-30
3. Internal Process ด้านกระบวนการภายใน	2	12	5	29	2	12	4	17	31-42
4. Learning and Growth ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	2	3	7	16	2	3	7	13	43 - 49
รวม	7	20	33	96	7	20	32	70	

แผนปฏิบัติการปี 2565 กฟอ.อรัญประเทศ				
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม	
1	5	6	4	5
0	0	6	14	1
2	3	9	15	1
2	9	2	17	0
2	3	10	16	-3
7	20	33	66	4

สรุปแผนปฏิบัติการประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1 / 2565)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภออรัญประเทศ

มุมมอง	ฉบับปี 2565				ฉบับทบทวนครั้งที่ 1/2565				กิจกรรม เพิ่มขึ้น/-ลดลง
	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม	
1. Goal									
1.1 Social and Environment ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	1	5	6	4	1	2	6	9	5
1.2 Finance ด้านการเงิน	0	0	6	14	-	-	6	15	1
2. Customer ด้านลูกค้า	2	3	9	15	2	3	9	16	1
3. Internal Process ด้านกระบวนการภายใน	2	9	2	17	2	12	4	17	0
4. Learning and Growth ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	2	3	10	16	2	3	7	13	-3
รวม	7	20	33	66	7	20	32	70	4

สรุปแผนปฏิบัติการประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1 / 2565)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอศรีประจักษ์

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	หน่วยงานหลัก
1. Goal 1.1 Social and Environment	OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทาง การผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงาน เรื่องความปลอดภัย ให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล - ค่าดัชนีประสิทธิผลภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index : vDI)	OC1.1 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน OC1.2 เสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี วัฒนธรรมและค่านิยมสุจริต คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตในการ ปฏิบัติงาน (Soft Control) OC1.3 งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร OC1.4 ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA OC1.5 การดำเนินโครงการพัฒนาสำนักงาน กฟภ. ให้เป็นสำนักงานสีเขียว (Green Office) OC1.6 งานติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาอาคาร สำนักงาน ในพื้นที่สำนักงาน กฟช. และสำนักงาน กฟฟ.ในสังกัด	กฟอ.อป. , กฟส., กฟย. กฟอ.อป. , กฟส., กฟย. ผบ.กฟอ.อป., ผกป.กฟส., กฟย. กฟภ.1 กฟอ.อป. , กฟส., กฟอ.อป., กฟส.
สรุป : 6 แผนงาน 14 กิจกรรม	1 กลยุทธ์	2 เกณฑ์วัด		

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	หน่วยงานหลัก
1.2 Finance		- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนกลาง - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนภูมิภาค	1 งานประมวลผลกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและ ค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA) 2 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด 3 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม 4 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา 5 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 6 ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน	กบญ. ผบป.กฟอ.อป., ผบง.กฟส. ผบป.,ผบป.กฟอ.อป. , ผบง.,ผกป.กฟส. ผบป.กฟอ.อป., ผกป.กฟส. ผบป.กฟอ.อป., ผบง.กฟส.
สรุป : 6 แผนงาน 16 กิจกรรม	- กลยุทธ์	- เกณฑ์วัด	รวม รวม งบประมาณประจำปี 2565	

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	หน่วยงานหลัก
2. Customer	SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้เสีย	- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงาน ของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	SCM1.1 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กฟภ.1

	SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)	- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด	SCM2.1 แผนงานบริหารการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop SCM2.2 การพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจตามแนวทาง Doing Business: World Bank SCM2.3 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ SCM2.4 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า SCM2.5 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution) SCM2.6 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง SCM2.7 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ GECC SCM2.8 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน	กฟอ.อป. ไม่มี ผบค.กฟอ.อป., ผบต.กฟส. ผบค.กฟอ.อป., ผบต.กฟส. ผบค.กฟอ.อป., ผบต.กฟส. ผบค.กฟอ.อป., ผบต.กฟส. ผบค.กฟอ.อป., ผบต.กฟส. กฟ.อป., กฟส., กฟย. ผบค.กฟอ.อป., ผบต.กฟส.
สรุป : 9 แผนงาน 20 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	3 เกณฑ์วัด	รวม รวม งบประมาณประจำปี 2565	

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	หน่วยงานหลัก
3. Internal Process	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง (งานตามนโยบาย)	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 12 กฟฟ. จดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ในปี 2564 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 12 กฟฟ. จดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ในปี 2564 - ร้อยละความถูกต้อง และความครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS - ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกัน และตัดตอนในระบบไฟฟ้าในฐานข้อมูล GIS	OM1.1 การพัฒนาระบบโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	ผบป., ผมต. กฟอ.อป., ผกป., ผบต. กฟส.
	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง (งานตามยุทธศาสตร์องค์กร)	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของสายงานการไฟฟ้าภาค 3 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของสายงานการไฟฟ้าภาค 3 - ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานการไฟฟ้าภาค 3	OM1.1 การพัฒนาระบบโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid) OM1.2 การควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) OM1.3 การติดตามและแก้ไขไฟฟ้าดับพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	ผบป.กฟอ.อป., ผกป.กฟส. ผบป., ผมต. กฟอ.อป., ผกป., ผบต. กฟส. ไม่มี

-
-

		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานการไฟฟ้าภาค 3 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานการไฟฟ้าภาค 3 - ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ - ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม		
	OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า แรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของ อุตสาหกรรมไฟฟ้า	- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวล ค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	OM2.1 การติดตามและแก้ไขปัญหาไฟฟ้าในระบบจำหน่ายแรงต่ำ	ผบ.กฟอ.อป. , ผก.กฟส.
สรุป : 5 แผนงาน 29 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	12 เกณฑ์วัด	รวม	
			รวม งบประมาณประจำปี 2565	

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	หน่วยงานหลัก
4. Learning and Growth	OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน องค์กรสู่ความยั่งยืน	- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงาน เรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล - ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟภ. (Disabling Injury Index : vDI)	OC1.1 การยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน /ระดับสากล OC1.2 งานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน OC1.3 เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า (กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) เพื่อให้มี มาตรฐานการดำเนินงานตามเกณฑ์ประเมินค่าดัชนีความสำเร็จ ของหน่วยงานในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 OC1.4 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหาร และพัฒนาทุนมนุษย์ OC1.5 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการดำเนินธุรกิจ OC1.6 การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟภ.	กฟอ.อป. , กฟส., กฟย. จป. ผบ.กฟอ.อป. , กฟส., กฟย. กฟอ.อป. , กฟส., กฟย. กฟอ.อป. , กฟส., กฟย. กฟอ.อป. , กฟส., กฟย. กฟอ.อป. , กฟส., กฟย.
	DT2 พัฒนาศักยภาพด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยี ดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล	- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษา ความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	DT2.1 การพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	กรท.
สรุป : 7 แผนงาน 16 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	3 เกณฑ์วัด	รวม	
			รวม งบประมาณประจำปี 2565	

สรุปแผนปฏิบัติการประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1 / 2565) เทียบกับแผนปฏิบัติการปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1/2564)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอศรีประจักษ์

หมายเหตุ สีแดง กิจกรรมเพิ่มเติม

สีฟ้า กิจกรรมที่ยกเลิก

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน ปฏิบัติการประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1/2565)	แผนงาน ปฏิบัติการประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1/2564)
1. Goal 1.1 Social and Environment	OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทาง การผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงาน เรื่องความปลอดภัย ให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล - ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟภ. (Disabling Injury Index : vDI)	OC1.1 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน OC1.2 เสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี วัฒนธรรมและค่านิยมสุจริต คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตในการ ปฏิบัติงาน (Soft Control) OC1.3 งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร OC1.4 ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA OC1.5 การดำเนินโครงการพัฒนาสำนักงาน กฟภ. ให้เป็นสำนักงานสีเขียว (Green Office) OC1.6 งานติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาอาคาร สำนักงาน ในพื้นที่สำนักงาน กฟข. และสำนักงาน กฟฟ.ในสังกัด	OC1.1 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน OC1.2 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control) OC1.3 งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร OC1.4 สํารวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ กฟภ. OC1.5 การพัฒนาการดำเนินงานด้าน CSR เพื่อตอบสนองผู้มีส่วนได้เสีย(ชุมชน) (โครงการต่อเนื่องปี 2565-2567 ตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกชุมชน สำคัญ ปี 2564) OC1.6 ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA กฟข.ละ 1 ชุมชน
สรุป : 6 แผนงาน 14 กิจกรรม	1 กลยุทธ์	2 เกณฑ์วัด		สรุป : 6 แผนงาน 9 กิจกรรม

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน ปฏิบัติการประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1/2565)	แผนงาน ปฏิบัติการประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1/2564)
1.2 Finance		- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนกลาง - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนภูมิภาค	1 งานประมวลผลกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและ ค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA) 2 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด 3 เปรียบเทียบรายได้ธุรกิจเสริม 4 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา 5 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 6 ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน	1 งานประมวลผลกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและ ค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA) 2 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด 3 เปรียบเทียบรายได้ธุรกิจเสริม 4 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา 5 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน
สรุป : 6 แผนงาน 16 กิจกรรม	- กลยุทธ์	- เกณฑ์วัด	รวม รวม งบประมาณประจำปี 2565	สรุป : 6 แผนงาน 15 กิจกรรม

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน ปฏิบัติการประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1/2565)	แผนงาน ปฏิบัติการประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1/2564)
2. Customer	SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้เสีย	- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงาน ของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	SCM1.1 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	SCM1.1 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

	SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)	- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด	SCM2.1 แผนงานบริหารการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop SCM2.2 การพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจตามแนวทาง Doing Business: World Bank SCM2.3 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ SCM2.4 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า SCM2.5 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution) SCM2.6 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง SCM2.7 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ GECC SCM2.8 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน	SCM2.1 แผนงานบริหารการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop SCM2.2 การพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจตามแนวทาง Doing Business: Doing Business: World Bank SCM2.3 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ SCM2.4 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า SCM2.5 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร(รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ(Data Driven Execution) SCM2.6 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง SCM2.7 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ (GECC) SCM2.8 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน
สรุป : 9 แผนงาน 21 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	3 เกณฑ์วัด	รวม รวม งบประมาณประจำปี 2565	สรุป : 9 แผนงาน 22 กิจกรรม

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน ปฏิบัติการประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1/2565)	แผนงาน ปฏิบัติการประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1/2564)
3. Internal Process	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง (งานตามนโยบาย)	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 12 กฟพ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ในปี 2564 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 12 กฟพ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ในปี 2564 - ร้อยละความถูกต้อง และความครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS - ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันและตัดตอนในระบบไฟฟ้าในฐานข้อมูล GIS	OM1.1 การพัฒนาระบบระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	OM1.1 การพัฒนาระบบระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid) OM1.4 โครงการก่อสร้างและปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบจำหน่ายแรงต่ำ
	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง (งานตามยุทธศาสตร์องค์กร)	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของสายงานการไฟฟ้าภาค 3 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของสายงานการไฟฟ้าภาค 3 - ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานการไฟฟ้าภาค 3 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานการไฟฟ้าภาค 3	OM1.1 การพัฒนาระบบระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid) OM1.2 การควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) OM1.3 การติดตามและแก้ไขไฟดับพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	OM1.2 การควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) OM1.3 การติดตามและแก้ไขไฟดับพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานการไฟฟ้าภาค 3 - ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม		
	OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	OM2.1 การติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ	OM2.1 การติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ
สรุป : 4 แผนงาน 17 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	12 เกณฑ์วัด	รวม	สรุป : 5 แผนงาน 29 กิจกรรม
			รวม งบประมาณประจำปี 2565	

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน ปฏิบัติการประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1/2565)	แผนงาน ปฏิบัติการประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1/2564)
4. Learning and Growth	OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล - ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)	OC1.1 การยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน /ระดับสากล OC1.2 งานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน OC1.3 เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า (กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) เพื่อให้มีมาตรฐานการดำเนินงานตามเกณฑ์ประเมินค่าดัชนีความสำเร็จของหน่วยงานในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 OC1.4 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์ OC1.5 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการดำเนินธุรกิจ OC1.6 การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟผ.	OC1.1 การยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน /ระดับสากล OC1.2 งานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน OC1.3 เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า (กฟฟ.ชั้น 1-3 ,กฟส., กฟย.) เพื่อให้มีมาตรฐานการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 OC1.4 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์) OC1.5 การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform) OC1.6 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการดำเนินธุรกิจ OC1.7 การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟผ. OC1.8 การจัดการความรู้ OC1.9 การเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร DT2.1 การพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล
	DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล	- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	DT2.1 การพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	
สรุป : 7 แผนงาน 13 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	3 เกณฑ์วัด	รวม	สรุป : 7 แผนงาน 116 กิจกรรม
			รวม งบประมาณประจำปี 2565	