



# แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๒



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภออรัญประเทศ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต ๑ (ภาคกลาง)

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



## การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กฟอ.อรัญประเทศ ถึง กบล.ก.๑  
เลขที่ ก.๑ อป.(บห.)๖๑๘/๒๕๖๒ วันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒  
เรื่อง ขอนำส่งหนังสือแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๒ ของ กฟอ.อรัญประเทศ

เรียน อก.บล.ก.๑

ตามหนังสือที่ ก.๑ กบล.(ผธ.)๑๐๔/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๒ ให้  
กฟฟ.ชั้น ๑-๓ ดำเนินการจัดทำหนังสือแผนปฏิบัติการประจำหน่วยงาน ประจำปี ๒๕๖๒ และจัดส่ง  
หนังสือแผนปฏิบัติการดังกล่าวให้ ผผธ.กบล.ก.๑ จำนวน ๑ เล่มนั้น กฟอ.อรัญประเทศ จึงขอนำส่ง  
หนังสือแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๒ ของ กฟอ.อรัญประเทศ มาพร้อมบันทึกนี้ด้วยแล้ว  
ทั้งนี้ กฟอ.อรัญประเทศ ได้วาง File ไว้ที่ <FTP://๑๓๒.๒๓.๑.๑๐> >๐๗ ผผธ.กบล.ก.๑ >  
แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๒ กฟอ.อรัญประเทศ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการต่อไป

(นายบรม ศิลปชัย)  
ผจก.กฟอ.อรัญประเทศ



## การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก นบช.๘

เลขที่ ก.๑ อป.(บห.)

เรื่อง ขอนำส่งหนังสือแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๒ ของ กฟอ.อรัญประเทศ

ถึง ผจก.กฟอ.อป.

วันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

เรียน ผจก.กฟอ.อป ผ่าน รจก.(บ)

ตามหนังสือที่ ก.๑ กบล.(ผธ.)๑๐๔/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๒ ให้ กฟฟ.ชั้น ๑-๓ ดำเนินการจัดทำหนังสือแผนปฏิบัติการประจำปีหน่วยงาน ประจำปี ๒๕๖๒ และจัดประชุมชี้แจงทำความเข้าใจแผนปฏิบัติการประจำปี ให้กับ รจก.(ท,บ) และ หผ.ทุกแผนกรับทราบนั้น กฟอ.อรัญประเทศได้ดำเนินการจัดประชุมเมื่อวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๒ และตามข้อสั่งการ ผจก.อป. ให้ดำเนินการจัดทำหนังสือแผนปฏิบัติฯให้แล้วเสร็จนั้น

ดังนั้น จึงขอนำส่งนำส่งหนังสือแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๒ ของ กฟอ.อรัญประเทศ และ กฟฟ.ในสังกัด โดยวาง File ไว้ที่ <FTP://๑๗๒.๒๓.๑.๑๐> > G๐๗๑๐๑ กฟอ.อรัญประเทศ> แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางวิไล ศิลปชัย)

นบช.๘ กฟอ.อป.

ที่ ก.๑ อป.(บห)๖๑๗/๒๕๖๒

เรียน รจก.(ท,บ), ผชน.๙, ผจก.กฟส., นบช.๘, หผ.ทุกแผนก, ผจก.กฟย. และคณะกรรมการฯ

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2562

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอรัญประเทศ

| มุมมอง                     | จำนวน      |              |           |             | งบประมาณ (ล้านบาท) |         |         |       | หน้า   |
|----------------------------|------------|--------------|-----------|-------------|--------------------|---------|---------|-------|--------|
|                            | กลยุทธ์    | ตัวชี้วัด    | แผนงาน    | กิจกรรม     | งบลงทุน            | งบทำการ | งบอื่นๆ | รวม   |        |
| 1. Goal                    |            |              |           |             |                    |         |         |       |        |
| 1.1 Social and Environment | 3          | 3            | 11        | 22          |                    |         |         |       | 1-9    |
| 1.2 Finance                | 2          | 5            | 10        | 16          |                    |         |         |       | 10-18  |
| 2. Customer                | 3          | 11           | 11        | 44          |                    |         |         |       | 19-59  |
| 3. Internal Process        | 5          | 16           | 11        | 42          |                    |         |         |       | 60-87  |
| 4. Learning and Growth     | 3          | 4            | 10        | 22          |                    |         |         |       | 88-101 |
| รวม                        | 16 กลยุทธ์ | 39 ตัวชี้วัด | 53 แผนงาน | 146 กิจกรรม | 0.000              | 0.000   | 0.000   | 0.000 |        |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Goal (Social and Environment)

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)

4. เป้าหมาย

- ตามหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กำหนด
- ตามหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กำหนด

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)

7. เป้าหมาย

- ตามหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กำหนด
- ตามหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กำหนด

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                        | 10<br>สถานที่                        | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 1 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน                             | 1.1 จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายการไฟฟ้าโปร่งใส<br>เป้าหมาย อย่างน้อยเครือข่ายละ 2 ครั้ง                                                 | กฟผ.1                                | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กกก.,<br>คณะทำงานฯ,<br>ผวธ.(ภ3)                                                   | (ผวก. จัดสรรงบประมาณให้)                                          |                  |
|                                                                                | 1.2 ตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการไฟฟ้า<br>ส่วนภูมิภาคโปร่งใส<br>เป้าหมาย ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการตามมาตรฐาน/<br>เกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด | กฟผ.1,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส.,กฟย. | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟอ.อป.<br>คณะทำงานฯ,<br>กฟส.วัฒนานคร<br>กฟย.ตาพระยา<br>กฟย.โคกสูง<br>กฟย.คลองหาด | ทุกแผนก                                                           | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                           | 10<br>สถานที่                         | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                         | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 2</u> เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟผ.                          | 1.3 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงาน เข้าประชุมผู้บริหาร<br>ของทุกหน่วยงาน<br><u>เป้าหมาย</u> ปีละ 2 ครั้ง (ไตรมาสที่ 2 และ ไตรมาสที่ 4)                                                                                                               | กฟผ.1,<br>กฟผ.ชั้น 1-3,<br>กฟส.,กฟย.  | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟอ.อป.<br>คณะทำงานฯ,<br>กฟส.,กฟย.         | ทุกแผนก                                                           | -                |
|                                                                                | 2.1 ดำเนินงานกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริการดี<br>มีคุณธรรม" และวัฒนธรรม กฟผ. (TRUST+E) ตามที่ กฟผ.<br>กำหนด<br><u>เป้าหมาย</u> ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน                                                                          | กฟผ.1,<br>กฟผ.ชั้น 1-3,<br>กฟส., กฟย. | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กอก.<br>กฟอ.อป.<br>กฟส.วฒ.,กฟย.ตพ.,คส.,คล. | (3) 0.020<br>ทุกแผนก                                              | 0.020            |
|                                                                                | 2.2 สร้างเครื่องมือเพื่อเก็บข้อมูลเชิงประจักษ์ของการปฏิบัติงาน<br>ที่ตอบสนอง TRUST+E<br><u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 1/2562                                                                                                                      | ผวธ.(ภ3)                              | ม.ค.-มี.ค.2562 | ผวธ.(ภ3)                                   | -                                                                 | -                |
|                                                                                | 2.3 ประเมินผลข้อมูลตามข้อ 2.2 และนำผลการประเมินของ<br>ทุกหน่วยงานเข้าประชุมผู้บริหารของทุกหน่วยงาน<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกไตรมาส                                                                                                                    | กฟผ.1                                 | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กอก.                                       | -                                                                 | -                |
|                                                                                | <u>แผนงานที่ 3</u> เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม<br>(Soft Control)<br>- จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ ด้านการกำกับ<br>ดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใส<br>ในการปฏิบัติงาน (Soft Control)<br><u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กกท. กำหนด | กฟผ.1,<br>กฟผ.ชั้น 1-3,<br>กฟส., กฟย. | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กอก.<br>กฟอ.อป.<br>กฟส.วฒ.,กฟย.ตพ.,คส.,คล. | -<br>ทุกแผนก                                                      | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                     | 10<br>สถานที่                                                   | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                                            | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 4</b> ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน            | 4.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอตไลน์ พนักงานช่าง (ปฏิบัติการระบบไฟฟ้า) ฯลฯ<br><u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า กพข.ละ 200 คน                                                                                                                                         | กฟก.1,<br>ฝปบ.,กบข.,<br>จป.กฟก.1,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส.,กฟย. | ม.ค.-ธ.ค.2562  | ฝวบ.,กาว.,<br>ฝปบ.,กบข.<br>กฟอ.อป.<br>กฟส.วฒ.,กฟย.ตพ.,คส.,คล. | (2) 0.312<br>นทท.4 จป.(ว)                                         | 0.312            |
|                                                                                | 4.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน<br>4.2.1 ชุติก่อสร้าง ขยายเขต ชุติปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า และชุติบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงานกรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช็อตกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้งและทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน | กฟก.1,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส.,กฟย.                            | ม.ค.-ธ.ค.2562  | ฝวบ.,กาว.<br>กฟอ.อป.<br>กฟส.วฒ.,กฟย.ตพ.,คส.,คล.               | (2) 0.030<br>นทท.4 จป.(ว)                                         | 0.030            |
|                                                                                | 4.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความย้าเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ (Safety Day)<br><u>เป้าหมาย</u> ทุก กพข. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง                                                                                                                                                              | กฟก.1,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส.,กฟย.                            | ม.ค.-ก.ย.2562  | ฝวบ.,กาว.<br>กฟอ.อป.<br>กฟส.วฒ.,กฟย.ตพ.,คส.,คล.               | (2) 0.050<br>นทท.4 จป.(ว)                                         | 0.050            |
|                                                                                | 4.2.3 ดำเนินการตรวจสอบการพาดสายสื่อสารและอื่นๆให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมรายงานผล<br><u>เป้าหมาย</u><br>- กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่งๆ ละไม่น้อยกว่า 5 กม.<br>- บันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสารและอื่นๆ                                                                                                                          | กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส., กฟย.                                     | ม.ค.-ธ.ค.2562  | ฝวบ.,กบล.,<br>กาว.,<br>กฟอ.อป.<br>กฟส.วฒ.,กฟย.ตพ.,คส.,คล.     | -<br>ฝปบ.<br>ฝกป.                                                 | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุนกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                              | 10<br>สถานที่               | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                                        | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 5 งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร                                 | 4.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน<br>ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/<br>ไม่ปลอดภัยและดำเนินการ/จัดทำแผนงานปรับปรุงให้เกิด<br>ความปลอดภัยต่อประชาชน<br><u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. รายงานทุกไตรมาส | กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส., กฟย. | ม.ค.-ธ.ค.2562  | ฝวบ.,กาว.,<br>กฟอ.อป.<br>กฟส.วณ.,กฟย.ตพ.,คส.,คล.          | (2) 0.030<br>ผปบ.                                                 | 0.030            |
|                                                                                | 5.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและสายสื่อสาร<br>ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง ที่ไม่เป็นระเบียบและ/หรือที่ไม่ได้ใช้งาน<br>พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS<br><u>เป้าหมาย</u>                                      | กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส., กฟย. | ม.ค.-ธ.ค.2562  | ฝวบ.,กบล.,<br>กาว.,<br>กฟอ.อป.<br>กฟส.วณ.,กฟย.ตพ.,คส.,คล. | (2) 0.0603<br>ผปบ.                                                | 0.0603           |
|                                                                                | 1) <u>กฟฟ.ชั้น 1-3</u><br>กฟก.1 จำนวน 25 งาน ๆ ละไม่น้อยกว่า 10 กม.<br>(ไม่น้อยกว่า 250 กม.)                                                                                                                           |                             |                |                                                           | (2) 0.0375<br>ผปบ.                                                | 0.0375           |
|                                                                                | 2) <u>กฟส.</u><br>กฟก.1 จำนวน 19 งาน ๆ ละไม่น้อยกว่า 5 กม.<br>(ไม่น้อยกว่า 95 กม.)                                                                                                                                     |                             |                |                                                           | (2) 0.0228<br>ผกป.                                                | 0.0228           |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                                                                                                                             | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                    | 10<br>สถานที่                   | 11<br>ช่วงเวลา                      | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |       |    |    |    |    |                          |               |                                                     |                    |        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|-------|----|----|----|----|--------------------------|---------------|-----------------------------------------------------|--------------------|--------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 5.2 จัดระเบียบสายสื่อสารหน้าหน่วยงานราชการ ให้พิจารณาตามความเหมาะสม<br>(กฟฟ.1-3, กฟส. และ กฟย. ละ 1 แห่ง)<br><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 69 กฟฟ. ได้แก่<br><table><tr><th>กฟข.</th><th>ชั้น 1-3</th><th>กฟส.</th><th>กฟย.</th><th>รวม (แห่ง)</th></tr><tr><td>กฟก.1</td><td>25</td><td>19</td><td>25</td><td>69</td></tr></table> | กฟข.                            | ชั้น 1-3                            | กฟส.               | กฟย.                                                              | รวม (แห่ง)       | กฟก.1 | 25 | 19 | 25 | 69 | กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย. | ม.ค.-ธ.ค.2562 | ฝวบ.,กบล., กวว., กฟอ.อป.<br>กฟส.วฒ.,กฟย.ตพ.,คส.,คค. | (2) 0.0853<br>ฝปบ. | 0.0853 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | กฟข.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ชั้น 1-3                        | กฟส.                                | กฟย.               | รวม (แห่ง)                                                        |                  |       |    |    |    |    |                          |               |                                                     |                    |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | กฟก.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 25                              | 19                                  | 25                 | 69                                                                |                  |       |    |    |    |    |                          |               |                                                     |                    |        |
| 5.3 พิจารณาแนวทางการปฏิบัติงานด้านการจัดระเบียบสายสื่อสารตามมาตรฐานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด<br><u>เป้าหมาย</u><br>1) มีคณะกรรมการพิจารณาแนวทางการปฏิบัติงานการจัดระเบียบสายสื่อสาร ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3<br>2) มีแนวทางการปฏิบัติงานด้านการจัดระเบียบสายสื่อสารเสนอต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณากำหนดแนวทางปฏิบัติ | กฟก.1<br><br>กฟก.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ม.ค. 2562<br><br>ม.ค.-มิ.ย.2562 | ฝวธ.(ภ3)<br><br>คณะกรรมการตามข้อ 1) | -<br><br>-         | -<br><br>-                                                        |                  |       |    |    |    |    |                          |               |                                                     |                    |        |

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC2 Stakeholder Engagement

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ.

## 4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC2 Stakeholder Engagement

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ.

## 7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                       | 10<br>สถานที่                  | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก         | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------|----------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 1</u> สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ. | - ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ฝสส. กำหนด<br><u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 3 หรือตามจำนวนที่ ฝสส. กำหนด | กฟผ.1<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | ม.ค.-ก.ย.2562  | กอก.<br>กฟอ.อป.<br>กฟส.วฒ. | (3) 0.010<br>(ฝสส. จัดสรรงบประมาณให้)<br>ผบค.                    | 0.010            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                       | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                 | 10<br>สถานที่                   | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก         | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------|----------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 2</b> การจัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย<br>ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 | 2.1 จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการ<br>ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมประเมินผล<br>ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000<br><u>เป้าหมาย</u> ตามที่ ผสส. กำหนด | กฟก.1,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | ม.ค.-ก.ย.2562  | กอก.<br>กฟอ.อป.<br>กฟส.วฒ. | (2) 0.010<br>ผบค.<br>ผบท.                                        | 0.010            |
|                                                                                                      | 2.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 2.1 มาวิเคราะห์<br>แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการ<br>ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2563<br><u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4/2562     | กฟก.1,2,3                       | ต.ค.-ธ.ค.2562  | กอก.                       | (3) 0.180<br>(ผสส. จัดสรรงบประมาณให้)                            | 0.180            |
|                                                                                                      | 2.3 ดำเนินงานตามแผนงานที่ได้จากผลการวิเคราะห์<br>การรับฟังความคิดเห็นการสานเสวนา ปี 2562 (ถ้ามี)<br><u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4/2562                                                | กฟก.1,2,3                       | ม.ค.-ธ.ค. 2562 | กอก.                       | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                         | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 3</u> สนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนสำคัญ                   | - ดำเนินการตามโครงการที่ ผวก. อนุมัติลงวันที่ 9 มีนาคม 2561<br>กฟภ.1 PEA พัฒนาชุมชน มีไฟฟ้าใช้ทุกครัวเรือน<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานตามที่ ฝสส. กำหนด<br>ทุกไตรมาส | กฟภ.ปท.       | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กอก.,<br>กฟภ.ปท.   | (3) 0.200<br>(ฝสส. จัดสรรงบประมาณให้)                            | 0.200            |
| <u>แผนงานที่ 4</u> คนพันธุ์ PEA พื้่นฟูทะเลไทย                                 | - สร้างแนวปะการังเทียมในพื้นที่ กฟภ.2 จากวัสดุอุปกรณ์<br>ที่ไม่ใช้แล้ว<br><u>เป้าหมาย</u> ในพื้นที่ กฟภ.2                                                                        | คณะทำงานฯ     | ม.ค.-ธ.ค.2562  | คณะทำงานฯ          | (ตามอนุมัติ ผวก.)                                                |                  |
| <u>แผนงานที่ 5</u> ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วม และยกระดับ<br>ความรับผิดชอบต่อสังคม | - ดำเนินการตามแนวนโยบายที่ กฟภ. กำหนด<br><u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟภ. กำหนด                                                                                                       | กฟภ.1         | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กอก.               | -                                                                | -                |

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-

## 4. เป้าหมาย

-

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-

## 7. เป้าหมาย

-

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                            | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                  | 10<br>สถานที่                        | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                              | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> ส่งเสริมการประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Energy Efficiency and Saving) ภายในองค์กร | 2.1 การใช้พลังงานไฟฟ้าภายในหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ<br><u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟผ. กำหนด                | กฟผ.1,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส.,กฟย. | ม.ค.-ธ.ค.2562  | ฝวบ.,กาว.<br>กฟอ.อป.<br>กฟส.วฒ.,กฟย.ตพ.,คส.,คส. | -<br>ผมต.                                                        | -                |
|                                                                                                                           | 2.2 การใช้น้ำมันยานพาหนะของหน่วยงานมีประสิทธิภาพ<br>ตามที่ กฟผ.กำหนด<br><u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟผ. กำหนด | กฟผ.1,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส.,กฟย. | ม.ค.-ธ.ค.2562  | ฝวบ.,กาว.                                       | -<br>ผกส.                                                        | -                |

**แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562    ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (สังคมและสิ่งแวดล้อม)**

| วัตถุประสงค์เชิงยุทธ                                           | ยุทธศาสตร์                                                 | กลยุทธ์                                     | แผนงานเดิม |         | แผนงานที่ปรับปรุง |         |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------|---------|-------------------|---------|
|                                                                |                                                            |                                             | แผนงาน     | กิจกรรม | แผนงาน            | กิจกรรม |
| SO1<br>ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน | S1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน | OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน    | 4          | 9       | 5                 | 14      |
|                                                                | S2 การให้ความสำคัญและตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย   | OC2 Stakeholder Engagement                  | 6          | 7       | 5                 | 7       |
|                                                                |                                                            | RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ | 2          | 2       | 1                 | 2       |
| รวม                                                            |                                                            |                                             | 12         | 18      | 11                | 23      |

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2562  
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอรัญประเทศ

| มุมมอง                                      | กลยุทธ์ (ภาค 3)                          | เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                                   | แผนงาน                                                                                  | งบประมาณประจำปี 2562<br>(ล้านบาท) |                |                | หน้า |
|---------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------|----------------|------|
|                                             |                                          |                                                                                                        |                                                                                         | งบลงทุน<br>(1)                    | งบทำการ<br>(2) | งบอื่นๆ<br>(3) |      |
| 1. Goal<br><br>1.1 Social and Environment   | OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน | - ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)<br><br>- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟภ.<br>(Disabling Injury Index : vDI ) | OC1.1 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน                                            | -                                 | -              | -              | 1-2  |
|                                             |                                          |                                                                                                        | OC1.2 เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟภ.                                                | -                                 | -              | 0.000          | 2    |
|                                             |                                          |                                                                                                        | OC1.3 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)                                         | -                                 | -              | -              | 2    |
|                                             |                                          |                                                                                                        | OC1.4 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน                                  | -                                 | 0.000          | -              | 3-4  |
|                                             |                                          |                                                                                                        | OC1.5 งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร                                                | -                                 | 0.000          | -              | 4-5  |
|                                             | OC2 Stakeholder Engagement               | - ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน<br>ของ กฟภ.                                                      | OC2.1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.                       | -                                 | -              | 0.000          | 6    |
|                                             |                                          |                                                                                                        | OC2.2 การจัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม<br>ISO : 26000 | -                                 | 0.000          | 0.000          | 7    |
|                                             |                                          |                                                                                                        | OC2.3 สนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนสำคัญ                                         | -                                 | -              | 0.000          | 8    |
|                                             |                                          |                                                                                                        | OC2.4 คนพันธุ์ PEA พันธุ์ทะเลไทย                                                        | -                                 | -              | -              | 8    |
|                                             |                                          |                                                                                                        | OC2.5 ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม                            | -                                 | -              | -              | 8    |
| RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ | -                                        | -                                                                                                      | -                                                                                       | -                                 | -              | 9              |      |
| สรุป : 11 แผนงาน<br>22 กิจกรรม              | 3 กลยุทธ์                                | 3 เกณฑ์วัด                                                                                             | รวม                                                                                     | -                                 | 0.000          | 0.000          |      |
| รวม งบประมาณประจำปี 2562                    |                                          |                                                                                                        | 0.000                                                                                   |                                   |                |                |      |

| มุมมอง                         | กลยุทธ์ (ภาค 3)                                   | เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                                                                                          | แผนงาน                                                                                  | งบประมาณประจำปี 2562<br>(ล้านบาท) |                |                | หน้า  |
|--------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------|----------------|-------|
|                                |                                                   |                                                                                                                                                               |                                                                                         | งบลงทุน<br>(1)                    | งบทำการ<br>(2) | งบอื่นๆ<br>(3) |       |
| 1.2 Finance                    | - สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ | - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)<br><br>- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)<br><br>- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA) | 1 งานประมวผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์                                                   | -                                 | -              | -              | 10    |
|                                |                                                   |                                                                                                                                                               | 2 งานประมวผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)                                | -                                 | -              | -              | 11    |
|                                |                                                   |                                                                                                                                                               | 3 งานประมวผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA) | -                                 | -              | -              | 11    |
|                                |                                                   |                                                                                                                                                               | 4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด                                                  | -                                 | -              | -              | 12    |
|                                |                                                   |                                                                                                                                                               | 5 เรงรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม                                                          | -                                 | -              | -              | 13-14 |
|                                |                                                   |                                                                                                                                                               | 6 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา                           | -                                 | -              | -              | 14    |
|                                |                                                   |                                                                                                                                                               | 7 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย                                      | -                                 | -              | -              | 15-16 |
|                                |                                                   |                                                                                                                                                               | 8 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ                                                           | -                                 | -              | -              | 16    |
|                                | - การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ           | - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง<br><br>- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค                                                                             | 1 งานประมวผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน                                                    | -                                 | -              | -              | 17    |
|                                |                                                   |                                                                                                                                                               | 2 เรงรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน Time Confirm                                         | -                                 | -              | -              | 18    |
| สรุป : 10 แผนงาน<br>16 กิจกรรม | 2 กลยุทธ์                                         | 5 เกณฑ์วัด                                                                                                                                                    | รวม                                                                                     | -                                 | -              | -              |       |
|                                |                                                   |                                                                                                                                                               | รวม งบประมาณประจำปี 2562                                                                | -                                 |                |                |       |

| มุมมอง                         | กลยุทธ์ (ภาค 3)                                                              | เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                           | แผนงาน                                                                                                                               | งบประมาณประจำปี 2562<br>(ล้านบาท) |                |                | หน้า  |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------|----------------|-------|
|                                |                                                                              |                                                |                                                                                                                                      | งบลงทุน<br>(1)                    | งบทำการ<br>(2) | งบอื่นๆ<br>(3) |       |
| 2. Customer                    | CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้าโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล | - ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า                    | CR1.1 การนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง       | -                                 | -              | -              | 19-20 |
|                                |                                                                              | - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย        | CR1.2 การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์การให้บริการของลูกค้า                                   | -                                 | 0.000          | -              | 21-25 |
|                                |                                                                              | - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่        | CR1.3 วิเคราะห์เสียงของลูกค้า และจัดลำดับความต้องการ ความคาดหวัง เพื่อกำหนดแนวทางในการตอบสนองเสียงของลูกค้า                          | -                                 | -              | -              | 26    |
|                                |                                                                              | - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ   | CR1.4 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ | -                                 | 0.000          | -              | 27-30 |
|                                |                                                                              | - ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value | CR1.5 พัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)                                                                  | -                                 | 0.000          | -              | 31-34 |
|                                |                                                                              |                                                | CR1.6 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร                                                                            | -                                 | -              | -              | 35    |
|                                |                                                                              |                                                | CR1.7 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าและการให้บริการ                                                                                    | -                                 | 0.000          | -              | 36    |
|                                | CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ          | - ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า                    | CR2.1 รักษาฐานลูกค้า High Value                                                                                                      | -                                 | 0.000          | -              | 41-53 |
|                                |                                                                              | - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย        | CR2.2 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า                                                                                        | -                                 | -              | -              | 54    |
|                                |                                                                              | - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่        | CR2.3 พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)                                                                         | -                                 | 0.000          | -              | 55    |
|                                | - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่                                      |                                                |                                                                                                                                      |                                   |                |                |       |
|                                | - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ                                 |                                                |                                                                                                                                      |                                   |                |                |       |
|                                | - ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value                               |                                                |                                                                                                                                      |                                   |                |                |       |
|                                | NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือเพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง   | - รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง                  | NM1.1 การดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง                                                                                                 | -                                 | -              | -              | 56-59 |
| สรุป : 11 แผนงาน<br>44 กิจกรรม | 3 กลยุทธ์                                                                    | 11 เกณฑ์วัด                                    | รวม                                                                                                                                  | 0.000                             | 0.000          | -              |       |
|                                |                                                                              |                                                | รวม งบประมาณประจำปี 2562                                                                                                             | 0.000                             |                |                |       |

| มุมมอง              | กลยุทธ์ (ภาค 3)                                                               | เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | แผนงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | งบประมาณประจำปี 2562<br>(ล้านบาท)   |                |                | หน้า                                                  |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------|----------------|-------------------------------------------------------|
|                     |                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | งบลงทุน<br>(1)                      | งบทำการ<br>(2) | งบอื่นๆ<br>(3) |                                                       |
| 3. Internal Process | OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย                       | <ul style="list-style-type: none"><li>- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)</li><li>- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 3 กฟพ.จุดรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561</li><li>- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)</li><li>- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) ใน 3 กฟพ.จุดรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561</li><li>- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.</li><li>- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)</li><li>- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง ในฐานข้อมูลระบบ GIS</li><li>- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ ในฐานข้อมูลระบบ GIS</li><li>- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูล ระบบ GIS</li></ul> | OM1.1 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3)<br>OM1.2 โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย (คพจ.1)<br>OM1.4 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้า (คพฟ.3)<br>OM1.5 แผนงานการพัฒนา Strong Grid<br>OM1.6 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)<br>OM1.6 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)<br>OM1.8 แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน | -                                   | -              | -              | 60-61<br>61-63<br>64<br>65-69<br>70-76<br>70-76<br>77 |
|                     | OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย Smart Grid                             | <ul style="list-style-type: none"><li>- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | OM2.2 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อรองรับการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะและปรับปรุงระบบ Access Network                                                                                                                                                                                                                                                                   | -                                   | -              | -              | 78-79                                                 |
|                     | OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน | <ul style="list-style-type: none"><li>- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน</li><li>- ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการ</li><li>- การอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าตามแนวทาง Doing Business : World Bank</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | OM4.1 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการ ตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.<br>OM4.2 แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล                                                                                                                                                                  | -                                   | -              | -              | 80-81<br>82                                           |
|                     | IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 3 และการขยายผลทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | IP1.1 แผนงานส่งเสริม และผลักดันงานวิจัยนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร                                                                                                                                                                                                                                                                     | -                                   | -              | -              | 83-85                                                 |
|                     | RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>- การดำเนินโครงการนำร่องมาตรการบังคับใช้เกณฑ์มาตรฐานอนุรักษ์พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน</li><li>- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | RS1.1 งานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | -                                   | -              | -              | 86-87                                                 |
|                     | สรุป : 14 แผนงาน<br>42 กิจกรรม                                                | 5 กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 16 เกณฑ์วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | รวม<br><br>รวม งบประมาณประจำปี 2562 | -<br><br>-     | -<br><br>-     | -<br><br>-                                            |

| มุมมอง                                                                                                                         | กลยุทธ์ (ภาค 3)                                                       | เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                                                                            | แผนงาน                                                                                                              | งบประมาณประจำปี 2562<br>(ล้านบาท) |                |                | หน้า  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------|----------------|-------|
|                                                                                                                                |                                                                       |                                                                                                                                                 |                                                                                                                     | งบลงทุน<br>(1)                    | งบทำการ<br>(2) | งบอื่นๆ<br>(3) |       |
| 4. Learning and Growth                                                                                                         | HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)                                  | - ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล<br><br>- ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility | HR1.1 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน และการนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนา (PMS)                            | -                                 | -              | -              | 88    |
|                                                                                                                                |                                                                       |                                                                                                                                                 | HR1.2 การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟภ.                                                                 | -                                 | 0.000          | -              | 89-91 |
|                                                                                                                                |                                                                       |                                                                                                                                                 | HR1.3 การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น                                                                             | -                                 | 0.000          | -              | 91    |
|                                                                                                                                |                                                                       |                                                                                                                                                 | HR1.4 การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร                                                                         | -                                 | -              | -              | 91    |
|                                                                                                                                |                                                                       |                                                                                                                                                 | HR1.5 การใช้สมรรถนะในการสรรหาและคัดเลือก<br>(Competency-based Recruitment and Selection)                            | -                                 | 0.000          | -              | 92    |
|                                                                                                                                | HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)                                | - ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนา                                                                                                         | HR2.1 แผนงานยกระดับสมรรถนะหลักของบุคลากร (Competency)                                                               | -                                 | 0.000          | -              | 93-97 |
|                                                                                                                                |                                                                       |                                                                                                                                                 | HR2.2 แผนงานการเตรียมความพร้อมของบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานขององค์กรในอนาคตทั้งธุรกิจหลักและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง | -                                 | 0.000          | -              | 98    |
| HR2.3 แผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ                                               |                                                                       |                                                                                                                                                 | -                                                                                                                   | 0.000                             | -              | 99             |       |
| DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน | - ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร | HR2.4 ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น                                                                      | -                                                                                                                   | -                                 | -              | 100            |       |
|                                                                                                                                |                                                                       | DT1.1 การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform)                                                               | -                                                                                                                   | -                                 | -              | 101            |       |
| สรุป : 10 แผนงาน<br>22 กิจกรรม                                                                                                 | 3 กลยุทธ์                                                             | 4 เกณฑ์วัด                                                                                                                                      | รวม                                                                                                                 | -                                 | 0.000          | -              |       |
|                                                                                                                                |                                                                       |                                                                                                                                                 | รวม งบประมาณประจำปี 2562                                                                                            | 0.000                             |                |                |       |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (EP)

- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)

7. เป้าหมาย

- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                      | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์                        | - คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าระดับ 5<br>กฟก.1 (รอกค่าเป้าหมาย) | กฟก.1         | ม.ค.-ธ.ค.2562  | ผบพ.,กบญ.          | -                                                   | -                |





| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10<br>สถานที่         | 11<br>ช่วงเวลา                                                                         | 12<br>หน่วยงานหลัก                                | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 5 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม                                      | <p>5.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่รวมงานส่วนกลาง</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานก่อสร้างงบบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) สูงกว่าค่าเฉลี่ยปี 2559-2561 ที่ 5% (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5)</p> <p>กฟก.1 (รอกำเป้าหมาย)</p>                                                                                                                                                                               | กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2562                                                                          | ฝวบ.กบล.,<br>ฝบพ.,กบญ.,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส.  | -<br>ฝบค.<br>ฝบต.                                   | -                |
|                                                                                | <p>5.2 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ (15 ประเภท)</p> <p>กฟก.1 (รอกำเป้าหมาย)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2562                                                                          | ฝวบ.กบล.,<br>ฝบพ.,กบญ.,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส.  | -<br>ฝบค.<br>ฝบต.                                   | -                |
|                                                                                | <p>5.3 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2562 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2561 ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนี้ของ กบล.)</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายใน ไตรมาสที่ 2</li> <li>- กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 2</li> <li>- กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟข. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3</li> </ul> | กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | <p>ม.ค.-ก.ย.2562</p> <p>ม.ค.-เม.ย.2562</p> <p>เม.ย.-มิ.ย.2562</p> <p>ก.ค.-ก.ย.2562</p> | ฝวบ.กบล.,<br>ฝบพ., กขช.,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | -<br>ฝบค.<br>ฝบป.<br>ฝบต.<br>ฝบง.                   | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)       | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                       | 10<br>สถานที่                 | 11<br>ช่วงเวลา       | 12<br>หน่วยงานหลัก                                               | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <p>แผนงานที่ 6 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงาน<br/>ให้บริการธุรกิจเสริม งานบำรุงรักษา</p> | <p>5.4 สํารวจการขาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการ<br/>เรียกเก็บเงินค่าขาดสายสื่อสารปี 2563<br/><u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น 100%</p>                                                              | <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> | <p>ต.ค.-ธ.ค.2562</p> | <p>ฝวบ.,กบล.,<br/>ฝบพ.,กบญ.,กชข.,<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> | <p>-<br/>ฝบป.<br/>ฝกป.</p>                          | <p>-</p>         |
|                                                                                      | <p>- เร่งรัดปิดใบสั่งงาน ให้บริการธุรกิจเสริม งานบำรุงรักษา<br/>(กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03)<br/><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 90 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมด<br/>ที่มีการรับรู้รายได้</p> | <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> | <p>ฝวบ.,กบล.,<br/>ฝบพ.,กบญ.,<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p>      | <p>-<br/>ฝบป.<br/>ฝกป.</p>                          | <p>-</p>         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10<br>สถานที่                                          | 11<br>ช่วงเวลา       | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------|--------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <p><u>แผนงานที่ 7</u> งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย</p>     | <p>- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปีไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5 (100%)</p> <p><u>ประกอบด้วย (รอรายละเอียดจากสายงานภาค 3)</u></p> <p>1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต)</li> <li>- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.)</li> <li>- งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย</li> <li>- งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์</li> <li>- งบปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟตก ไฟดับ และข้อร้องเรียนจากผู้ใช้ไฟ (I.LH)</li> <li>- งบปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อยและระบบจำหน่ายแรงต่ำ (I.O5)</li> <li>- งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2562 (ภายในไตรมาสที่ 2)</li> </ul> | <p>ทุกฝ่าย,<br/>ทุกกอง,<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> | <p>ผบพ.,กชข.</p>   | <p>-<br/>ผบป.<br/>ผบง.</p>                          | <p>-</p>         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10<br>สถานที่                  | 11<br>ช่วงเวลา       | 12<br>หน่วยงานหลัก                 | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------|------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <p><u>แผนงานที่ 8</u> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ</p>                          | <p>2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (แผน 3 และ 4)</li> <li>- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.)</li> <li>- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห่างไกล (คฟก.)</li> <li>- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรกรรมระยะที่ 2 (คชก.2)</li> <li>- งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2562 (ภายในไตรมาสที่ 2)</li> </ul> <p>- ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอ<br/>กับความต้องการทุกงบทุกโครงการ</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นำข้อมูลขึ้นระบบ IM เป็นประจำทุกเดือน</li> <li>- มีสถานะ C3 ไม่เกิน 5% ของงานระหว่างก่อสร้างทุกงบ</li> </ul> <p>ทุกโครงการสถานะ เฉพาะ สถานะระหว่างดำเนินการ (REL) และสถานดำเนินการแล้วเสร็จทางด้านเทคนิค (TECO)</p> | <p>กฟก.1,<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> | <p>ผบพ.,กบญ.,<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3</p> | <p>-<br/>ผคพ.</p>                                   | <p>-</p>         |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                        | 10<br>สถานที่                                | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก               | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน                         | 1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค<br><u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 (รอค่าเป้าหมาย)<br>กฟผ.1 (รอค่าเป้าหมาย) | ทุกฝ่าย,<br>ทุกกอง,<br>กฟผ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2562  | ผบพ.,กชช.<br>กฟอ.อป.<br>กฟส.วณ., | -<br>ผจก.อป.<br>ผจก.วณ.<br>ผบป.<br>ผบง.             | -<br>รจก.(ท,บ)   |
|                                                                                | 1.3 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X)<br><u>เป้าหมาย</u> รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ<br>กฟผ.1 (รอค่าเป้าหมาย)  | ทุกฝ่าย,<br>ทุกกอง,<br>กฟผ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2562  | ผบพ.,กชช.<br>กฟอ.อป.<br>กฟส.วณ., | -<br>ผจก.อป.<br>ผจก.วณ.<br>ผบป.<br>ผบง.             | -<br>รจก.(ท,บ)   |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                   | 10<br>สถานที่                   | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                         | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 2</u> เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน<br>(Time Confirm)         | - เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm)<br>ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02)<br><u>เป้าหมาย</u> (รอกำเป้าหมาย) | กฟก.1,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2562  | ฝวบ.กคค.,<br>กบล.,<br>กฟอ.อป.,<br>กฟส.วณ., | -<br>ฝปป.<br>ฝกป.<br>ฝกส.<br>ฝมต.<br>ฝบต.           | -                |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ  
รัฐวิสาหกิจ
- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account,  
High Value

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.35
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.29
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ  
รัฐวิสาหกิจ
- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account,  
High Value

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.35
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.29
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                         | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                     | 10<br>สถานที่                   | 11<br>ช่วงเวลา                                                | 12<br>หน่วยงานหลัก                           | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 2</b> การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า<br>(Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์<br>การให้บริการของลูกค้า | 2.2 จัดประชุมเพื่อชี้แจงแนวทางการจำแนกกลุ่มของลูกค้าใหม่<br>ให้กับส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบ เพื่อนำไปขยายผลต่อไป<br><u>เป้าหมาย</u> จัดประชุมชี้แจงฯ อย่างน้อย 1 ครั้ง                                                                                                                        | กฟก.1,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | ม.ค.-มี.ค.2562                                                | ฝวบ.,กบล.,<br>กฟอ.อป.<br>กฟส.วฒ.<br>ฝวธ.(ภ3) | (2) 0.331<br>ผบค.<br>ผบต.                                        | 0.331            |
|                                                                                                                        | 2.3 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียง<br>ของลูกค้า และวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้า<br>แต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้<br>2.3.1 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (Survey Based)<br>ของสายงานฯ และ กฟข. ดำเนินการเอง                                             | กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส.           | ม.ค.-ส.ค.2562                                                 | ฝวบ.,กบล.,<br>กฟอ.อป.<br>กฟส.วฒ.<br>ฝวธ.(ภ3) | (2) 0.044<br>ผบค.<br>ผบต.                                        | 0.044            |
|                                                                                                                        | <u>เป้าหมาย</u><br>- ฝวธ.(ภ3) กำหนดแผนสำรวจ ปรับปรุงแบบสำรวจให้ครอบคลุม<br>นำไปใช้ในการรับรองมาตรฐาน GECC, และวิธีการแบบ e - form<br>ตามกลุ่มลูกค้า<br>- ทุก กฟฟ. ดำเนินการสำรวจและบันทึกผลการสำรวจ<br>- กฟก.1,2,3 วิเคราะห์และสรุปผลระดับ กฟข.<br>- ฝวธ.(ภ3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับสายงานฯ |                                 | ม.ค.-มี.ค.2562<br><br>เม.ย.-มิ.ย.2562<br>ก.ค.2562<br>ส.ค.2562 | ฝวธ.(ภ3)<br><br>กฟอ.อป.                      | ผบค.<br>ผบป.<br>ผบต.<br>ผบง.                                     |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่      | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก         | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|----------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>2.3.2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าภายหลังจากการใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้า โดย กฟฟ. ดำเนินการส่งแบบประเมิน ผ่าน SMS ให้ลูกค้า แยกตาม 3 ประเภทงาน ดังนี้</p> <p>(1) งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย</p> <p>(2) งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย</p> <p>(3) งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกราย</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. สรุปผลการประเมินของหน่วยงานตนเอง และ กฟฟ.ในสังกัด เป็นประจำ<u>ทุกเดือน</u></p> <p>- กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. นำผลการประเมินจาก website ที่ลูกค้าประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 4 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข</p> <p>(1) <u>ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขทันที</u> ในประเด็นที่ กฟฟ.สามารถดำเนินการได้เอง</p> <p>(2) <u>จัดทำแผนการปรับปรุงและแก้ไขภายใน 1 เดือน</u> ในประเด็นที่ กฟฟ. ไม่สามารถดำเนินการได้ทันที</p> <p>- กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. สรุปรายงานผลการปรับปรุงและแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน <u>15 วันหลังสิ้นไตรมาส</u></p> <p>- กบล. ติดตามและสรุปผลการปรับปรุงในภาพรวมของ กฟข. ภายใน <u>20 วันหลังสิ้นไตรมาส</u></p> <p>- กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบ ภายใน <u>20 วันหลังสิ้นไตรมาส</u></p> <p>- ฝวธ.(ภ3) รายงานผลภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</p> | กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2562  | ฝวบ.,กบล., กฟอ.อป. กฟส.วฒ. | (2) 0.009<br>ผบค.<br>ผบต.                                        | 0.009            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10<br>สถานที่         | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                    | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>2.3.3 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบล. จากลูกค้าทางโทรศัพท์ (เฉพาะลูกค้าที่ไม่ได้ตอบประเมินผ่าน SMS ตามข้อ 2.3.2) เพื่อสอบถามความพึงพอใจภายหลังการใช้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้า ตามประเภทบริการ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 300 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3)</li> <li>- งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 300 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3)</li> <li>- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 100 ราย (ไม่น้อยกว่า 1 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น1-3)</li> </ul> <p><u>หมายเหตุ</u> กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล. สุ่มรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม</p> | กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2562  | ฝวบ.,กบล.,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟอ.อป. | (2) 0.011<br>ผบค.                                                | 0.011            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10<br>สถานที่         | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                               | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กรท. สรุปรายชื่อลูกค้าและเบอร์โทรของลูกค้าที่ไม่ได้ตอบประเมินผ่าน SMS ตามข้อ 2.3.2) ส่งให้ กบล. ทราบเป็นประจำทุกเดือน</li> <li>- กฟข. สรุปรายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- ผวธ.(ภ3) สรุปรายงานผลภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.32</li> </ul> <p>2.3.4 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen</p> <p>2.3.4.1 วิเคราะห์และสรุปผลการประเมินความพึงพอใจ (Smile Box, Touch Screen)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟข. ภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน</li> <li>- ผวธ.(ภ3) ภายในสิ้นเดือนถัดไป</li> <li>- สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด</li> </ul> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนคิวทั้งหมด</p> <p>กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนคิวทั้งหมด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.32</li> </ul> | กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2562  | ผบพ.,กรท.,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟอ.อป.<br>กฟส.วธ. | -<br>นบช.8<br>ผบป.<br>ผบง.                                       | -                |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                  | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                     | 10<br>สถานที่             | 11<br>ช่วงเวลา       | 12<br>หน่วยงานหลัก                | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p><u>แผนงานที่ 3</u> วิเคราะห์เสียงของลูกค้า และจัดลำดับความต้องการ ความคาดหวัง เพื่อกำหนดแนวทางในการตอบสนองเสียงของลูกค้า</p> | <p>3.1 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานแผนและผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุนเป็นประจำทุกไตรมาส</p> | <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> | <p>ฝวบ.,กบล., กฟอ.อป. กฟส.วฒ.</p> | <p>-<br/>ผบค.<br/>ผบต.</p>                                       | <p>-</p>         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                         | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                             | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก    | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 4 :</b> การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร<br>(รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูล<br>ในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหาร<br>จัดการ (Data Driven Execution) | <b>4.1</b> ปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์<br>และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)<br><b>4.1.1</b> วิเคราะห์และคัดเลือกกระบวนการมาตรฐานคุณภาพ<br>บริการของ กฟผ. และกระบวนการที่สำคัญ มาพัฒนาโดย<br>ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล อย่างน้อย<br>3 กระบวนการ | ผวธ.(ภ3)      | ม.ค.-ธ.ค.2562  | ผวธ.(ภ3)              | -                                                                | -                |
|                                                                                                                                                                                        | <b>เป้าหมาย</b><br>(1) แต่งตั้งคณะทำงานฯ เพื่อพิจารณาคัดเลือก<br>(2) พิจารณาคัดเลือกกระบวนการมาตรฐานคุณภาพ<br>บริการของ กฟผ. และกระบวนการที่สำคัญ                                                                                                                                                    | ผวธ.(ภ3)      | ม.ค.-ก.พ.2562  | ผวธ.(ภ3)              | -                                                                | -                |
|                                                                                                                                                                                        | (3) กำหนดแนวทางและจัดทำกระบวนการให้เป็นมาตรฐาน<br>(4) สื่อสารถ่ายทอดและสร้างความรู้ความเข้าใจตาม<br>กระบวนการตามข้อ (3) ให้กับ กฟผ. ชั้น 1-3 และ กฟส.<br>อย่างน้อย 1 ครั้ง                                                                                                                           | ผวธ.(ภ3)      | ม.ค.-ส.ค.2562  | คณะทำงานฯ<br>ผวธ.(ภ3) | -                                                                | -                |
|                                                                                                                                                                                        | (5) ติดตาม และประสานงานเพื่อนำข้อมูลกระบวนการ<br>ตามข้อ (3) เข้าระบบฐานข้อมูลขององค์กรเป็นประจำทุกเดือน<br>(6) รายงานผลการดำเนินงานการนำเข้าฐานข้อมูลองค์กร<br>ในระบบงานสร้างความสัมพันธ์ลูกค้าและการบริการลูกค้า                                                                                    | ผวธ.(ภ3)      | ก.ย.-พ.ย.2562  | คณะทำงานฯ<br>ผวธ.(ภ3) | -                                                                | -                |
|                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ผวธ.(ภ3)      | ก.ย.-พ.ย.2562  | คณะทำงานฯ<br>ผวธ.(ภ3) | -                                                                | -                |
|                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ผวธ.(ภ3)      | ธ.ค. 2562      | คณะทำงานฯ<br>ผวธ.(ภ3) | -                                                                | -                |
|                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ผวธ.(ภ3)      | ธ.ค. 2562      | คณะทำงานฯ<br>ผวธ.(ภ3) | -                                                                | -                |
|                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ผวธ.(ภ3)      | ธ.ค. 2562      | คณะทำงานฯ<br>ผวธ.(ภ3) | -                                                                | -                |







| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)   | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                  | 10<br>สถานที่         | 11<br>ช่วงเวลา  | 12<br>หน่วยงานหลัก                                       | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 5</b> พัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) | 5.1 ให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต<br>PEA Customer Online Service (PEA COS)                                                                                                                                                                                                              | กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2562   | ฝวบ.,กบล.,<br>กฟอ.อป.<br>กฟส.วฒ.<br>ฝวธ.(ภ3)<br>ฝวธ.(ภ3) | -<br>ผบค.<br>ผบต.                                                | -                |
|                                                                                  | 5.1.1 ฝวธ.(ภ3) จัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (แผ่นพับ, โปสเตอร์) เพื่อให้ กฟฟ. ทุกแห่ง ใช้ในการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ เชิญชวนลูกค้าให้มาใช้บริการ PEA COS*<br><b>เป้าหมาย</b><br>- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ (แผ่นพับ, โปสเตอร์) พร้อมแจ้งให้กับ กฟข. ทราบและดาวน์โหลดมาใช้งานได้ภายในเดือน มี.ค.2561 | กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | ม.ค.-ก.พ.2562   | ฝวธ.(ภ3)                                                 | -<br>ผบค.<br>ผบต.                                                | -                |
|                                                                                  | 5.1.2 ฝวธ.(ภ3) ร่วมกับ ฝพท. ศึกษาแนวทางการให้บริการงานขยายเขตใช้ไฟฟ้าผ่านอินเทอร์เน็ต                                                                                                                                                                                                                     | ฝวธ.(ภ3)              | ม.ค.-มิ.ย.2562  | ฝวธ.(ภ3)                                                 | -                                                                | -                |
|                                                                                  | <b>เป้าหมาย</b><br>- ฝวธ.(ภ3) ประสานงานกับ ฝพท. เพื่อร่วมหาหรือแนวทางการให้บริการงานขยายเขตใช้ไฟฟ้าผ่านอินเทอร์เน็ต                                                                                                                                                                                       | ฝวธ.(ภ3)              | ม.ค.-มี.ค.2562  | ฝวธ.(ภ3)                                                 | -                                                                | -                |
|                                                                                  | - ฝวธ.(ภ3) สรุปรายงานผลการหาหรือแนวทางการให้บริการงานขยายเขตใช้ไฟฟ้าผ่านอินเทอร์เน็ต                                                                                                                                                                                                                      | ฝวธ.(ภ3)              | มี.ค.-มิ.ย.2562 | ฝวธ.(ภ3)                                                 | -                                                                | -                |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 10<br>สถานที่                                                               | 11<br>ช่วงเวลา                                                  | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                            | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ                         | รวม<br>(ล้านบาท)               |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
|                                                                                | <p>5.3 ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน</p> <p><u>เป้าหมาย</u> มีลูกค้า Download PEA Smart Plus จำนวน ราย (รอการกำหนดค่าเป้าหมายจากคณะทำงาน พัฒนาระบบการให้บริการลูกค้าผ่าน Internet แบบครบวงจร "PEA Smart Plus")</p> <p>กฟก.1 จำนวน ราย (รอค่าเป้าหมาย)</p> <p>5.4 งานพัฒนาโปรแกรมสนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า</p> <p>5.4.1 ฝวธ.(ภ3) ร่วมกับ ฝพท.พัฒนาโปรแกรมสนับสนุนการสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ติดตามผลการพัฒนาโปรแกรมสนับสนุนการสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) ภายในไตรมาสที่ 1/2562</p> | <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>ฝวธ.(ภ3)</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2562</p> | <p>ฝบพ.,กรท.,<br/>กฟอ.อป.<br/>กฟส.วฒ.</p> <p>ฝวบ.,กบล.,<br/>กฟอ.อป.<br/>กฟส.วฒ.<br/>ฝวธ.(ภ3)<br/>ฝวธ.(ภ3)</p> | <p>-<br/>ฝบป.<br/>ฝบง.<br/>ฝบค.<br/>ฝบง.</p> <p>(2) 0.020<br/>ฝบค.<br/>ฝบต.</p> <p>-</p> | <p>-</p> <p>0.020</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่                                                                             | 11<br>ช่วงเวลา                                                  | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                              | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ              | รวม<br>(ล้านบาท)           |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|                                                                                | <p>5.4.2 ประชุมชี้แจง และติดตามผลการใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus)</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประชุมชี้แจงการใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) อย่างน้อย 1 ครั้ง</li> <li>- ติดตามผลการใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) เป็นประจำทุกไตรมาส</li> </ul> | <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> | <p>ผวธ.(ภ3),<br/>กฟอ.อป.<br/>กฟส.วฒ.</p> <p>ผวธ.(ภ3)</p> <p>ผวบ.,กบล.,<br/>กฟอ.อป.<br/>กฟส.วฒ.<br/>ผวธ.(ภ3)</p> | <p>-<br/>ผบค.<br/>ผบต.</p> <p>-<br/>ผบค., ผบต.</p> <p>-<br/>ผบค.<br/>ผบต.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                    | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                     | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ                                                                                        | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 6</u> พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี<br>แก่องค์กร     | 6.1 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ทันสมัย<br>อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า ตามแผนงานก่อสร้างปี 2562<br>(ตามแผนงานที่คณะกรรมการ Smart Front Office กำหนด)<br><u>เป้าหมาย</u><br>จำนวน แห่ง (รอกำเป้าหมาย) | กฟส.          | ม.ค.-ธ.ค.2562  | ฝวบ.,กกค,<br>กฟส.ที่ได้รับ             | งบประมาณ<br>ตามที่คณะกรรมการ Smart<br>Front Office ขออนุมัติหลักการ<br><br>-<br><br>งบประมาณ<br>ตามที่คณะกรรมการ Smart<br>Front Office ขออนุมัติหลักการ | -                |
|                                                                                | 6.2 ปรับปรุง Front Office กฟฟ.ชั้น 1-3 ให้ทันสมัย<br>อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า<br>- งานที่ขออนุมัติ ปี 2561 (แผนงานต่อเนื่องจากปี 2561)<br><u>เป้าหมาย</u><br>(รอกำเป้าหมาย)                                  | กฟฟ.ชั้น 1-3  | ม.ค.-ธ.ค.2562  | ฝวบ.,กกค,                              |                                                                                                                                                         |                  |
|                                                                                | - งานที่ขออนุมัติ ปี 2562<br>(ตามแผนงานที่คณะกรรมการ Smart Front Office กำหนด)<br><u>เป้าหมาย</u><br>(รอกำเป้าหมาย)                                                                                         | กฟฟ.ชั้น 1-3  | ม.ค.-ธ.ค.2562  | ฝวบ.,กกค,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3<br>ที่ได้รับ |                                                                                                                                                         |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10<br>สถานที่                                               | 11<br>ช่วงเวลา                            | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                  | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)  |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <p><u>แผนงานที่ 7</u> งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าและการให้บริการ</p>          | <p>7.1 กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิภาพของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ.<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>7.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติ ใหม่งานบริการขอมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ"<br/><u>เป้าหมาย</u> ค่าเฉลี่ยร้อยละ ผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไข ตามประเภทบริการดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95</li> <li>- เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</li> <li>- ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</li> <li>- รักษามาตรฐานการให้บริการ One Touch Service พื้นที่นอกเขตเมืองตามที่ กฟผ. ได้ประกาศขอบเขตพื้นที่ไว้ โดยสามารถให้บริการได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของผู้ขอใช้บริการนอกเขตเมือง</li> </ul> | <p>กฟผ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>กฟผ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> | <p>ผวบ.,กบส.,<br/>กฟอ.อป.<br/>กฟส.วฒ.</p> <p>ผวบ.,กบส.,<br/>กฟอ.อป.<br/>กฟส.วฒ.</p> | <p>-<br/>ผบค.<br/>ผบต.</p> <p>-<br/>ผบค.<br/>ผบต.</p>            | <p>-</p> <p>-</p> |









1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ รัฐบาลกิจ
- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.35
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.29
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ รัฐบาลกิจ
- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.35
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.29
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10<br>สถานที่                 | 11<br>ช่วงเวลา       | 12<br>หน่วยงานหลัก                                       | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p><u>แผนงานที่ 1</u> รักษาฐานลูกค้า High Value</p>                            | <p>1.การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้ารายสำคัญ</p> <p>1.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service: FMS)</p> <p>1.1.1 ลูกค้ากลุ่ม Strategic (4 บริการขึ้นไป/ราย/ปี)</p> <p>FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลงของลูกค้า (Patrol)</p> <p>FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile)</p> <p>FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>FMS4 ตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer)</p> <p>FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม</p> <p>FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า)</p> <p>FMS7 บริการฉีดน้ำล้างตู้ถ้วย</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ากลุ่ม Strategic ร้อยละ 100</p> <p>จำนวน 171 ราย</p> | <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> | <p>ฝวบ.,ฝปป.,<br/>กบส.,กบษ.,<br/>กฟอ.อป.<br/>กฟส.วฒ.</p> | <p>(2) 2.112<br/>รจก.(ท)<br/>KAMR</p>                            | <p>2.112</p>     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10<br>สถานที่                                               | 11<br>ช่วงเวลา                            | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                  | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ            | รวม<br>(ล้านบาท)          |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
|                                                                                | <p>1.1.2 ลูกค้าย่อย Star (3 บริการขึ้นไป/ราย/ปี)<br/>FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลง<br/>ของลูกค้าย่อย (Patrol)<br/>FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile)<br/>FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการ<br/>จัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ<br/>FMS4 ตรวจสอบจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน<br/>(Thermal Viewer)<br/>FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม<br/>FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าย่อยที่มี<br/>ปัญหาคุณภาพไฟฟ้า)<br/><u>เป้าหมาย</u> ลูกค้าย่อย Star ร้อยละ 100 จำนวน 49 ราย</p> <p>1.1.3 ลูกค้าย่อย Status (3 บริการขึ้นไป/ราย/ปี)<br/>FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลง<br/>ของลูกค้าย่อย (Patrol)<br/>FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile)<br/>FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และ<br/>การจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ<br/>FMS4 ตรวจสอบจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน<br/>(Thermal Viewer)<br/>FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม<br/><u>เป้าหมาย</u> ลูกค้าย่อย Star ร้อยละ 100 จำนวน 330 ราย</p> | <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> | <p>ฝวบ.,กบส.,<br/>กฟอ.อป.<br/>กฟส.วฒ.</p> <p>ฝวบ.,กบส.,<br/>กฟอ.อป.<br/>กฟส.วฒ.</p> | <p>(2) 0.461<br/>รจก.(ท)<br/>KAMR</p> <p>(2) 1.892<br/>รจก.(ท)<br/>KAMR</p> | <p>0.461</p> <p>1.892</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10<br>สถานที่                                                                                                                        | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                          | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>1.1.4 ลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP โดยแบ่งลูกค้าเป็น 3 กลุ่ม คือ</p> <p><u>กลุ่มที่ 1</u> มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-7</p> <p><u>กลุ่มที่ 2</u> มีรายได้ 2-5 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-5</p> <p><u>กลุ่มที่ 3</u> มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-2</p> <p>รายละเอียดการให้บริการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) การตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในให้แก่ลูกค้า</li> <li>2) การตรวจสอบหม้อแปลงของลูกค้า</li> <li>3) ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile)</li> <li>4) ให้คำปรึกษาแนะนำการใช้ไฟฟ้าและการจัดการโหลด</li> </ol> <p>อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5) การส่งกล้องความร้อน</li> <li>6) การฉีดน้ำล้างลูกถ้วย</li> <li>7) การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า)</li> </ol> <p><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 58 ราย ได้แก่</p> <p><u>กลุ่มที่ 1</u> มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท จำนวน 17 ราย</p> <p>กฟจ.อยุธยา = 7 ราย</p> <p>กฟฟ.รังสิต = 6 ราย</p> <p>กฟอ.บางปะอิน = 3 ราย</p> <p>กฟฟ.บ้านหินกอง = 1 ราย</p> | <p>1) กฟจ.อย. 14 ราย</p> <p>2) กฟฟ.รสต์. 11 ราย</p> <p>3) กฟอ.บปอ. 14 ราย</p> <p>4) กฟฟ.ปท.2(บกต) 12 ราย</p> <p>5) กฟฟ.ทก. 7 ราย</p> | ม.ค.-ธ.ค.2562  | <p>ฝวบ.,ฝปป.,</p> <p>กบล.,กบษ.,</p> <p>กฟจ.อย.,</p> <p>กฟฟ.รสต์.,</p> <p>กฟอ.บปอ.,</p> <p>กฟฟ.ปท.2(บกต),</p> <p>กฟฟ.ทก.</p> | (2) 0.413                                                        | 0.413            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10<br>สถานที่         | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก               | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>กลุ่มที่ 2 มีรายได้ 2-5 ล้านบาท จำนวน 20 ราย</p> <p>กฟจ.อยุธยา = 3 ราย</p> <p>กฟฟ.รังสิต = 2 ราย</p> <p>กฟอ.บางปะอิน = 8 ราย</p> <p>กฟฟ.ปทุมธานี2 (บกต) = 5 ราย</p> <p>กฟฟ.บ้านหินกอง = 2 ราย</p> <p>กลุ่มที่ 3 มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท จำนวน 21 ราย</p> <p>กฟจ.อยุธยา = 4 ราย</p> <p>กฟฟ.รังสิต = 3 ราย</p> <p>กฟอ.บางปะอิน = 3 ราย</p> <p>กฟฟ.ปทุมธานี2 (บกต) = 7 ราย</p> <p>กฟฟ.บ้านหินกอง = 4 ราย</p> <p>1.2 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAMT)</p> <p>1.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ในโปรแกรม BIC-SAP/ CRM Plus และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญตามแบบฟอร์ม CRM-KAM-002 ให้เป็นปัจจุบัน</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 550 ราย ได้แก่</p> <p>1) กฟจ.อยุธยา จำนวน 34 ราย</p> <p>2) กฟจ.อ่างทอง จำนวน 10 ราย</p> <p>3) กฟจ.สระบุรี จำนวน 17 ราย</p> <p>4) กฟจ.ปราจีนบุรี จำนวน 16 ราย</p> <p>5) กฟจ.นครนายก จำนวน 12 ราย</p> | กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | ม.ค. 2562      | ฝวบ.,กบล.,<br>กฟอ.อป.<br>กฟส.วฒ. | -<br>KAMR                                                        | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | 6) กฟจ.ปทุมธานี จำนวน 28 ราย<br>7) กฟอ.อรัญประเทศ จำนวน 9 ราย<br>8) กฟฟ.รังสิต จำนวน 72 ราย<br>9) กฟอ.เสนา จำนวน 10 ราย<br>10) กฟอ.พระพุทธบาท จำนวน 17 ราย<br>11) กฟอ.ท่าเรือ จำนวน 9 ราย<br>12) กฟอ.กบินทร์บุรี จำนวน 29 ราย<br>13) กฟอ.ชัยบุรี จำนวน 27 ราย<br>14) กฟอ.บางปะอิน จำนวน 51 ราย<br>15) กฟอ.แก่งคอย จำนวน 24 ราย<br>16) กฟจ.สระแก้ว จำนวน 10 ราย<br>17) กฟฟ.ปทุมธานี 2 (บกด) จำนวน 34 ราย<br>18) กฟอ.วังน้อย จำนวน 26 ราย<br>19) กฟอ.ลำลูกกา จำนวน 20 ราย<br>20) กฟอ.คลองหลวง จำนวน 9 ราย<br>21) กฟอ.ลาดหลุมแก้ว จำนวน 20 ราย<br>22) กฟอ.หนองแค จำนวน 27 ราย<br>23) กฟอ.ศรีมหาโพธิ์ จำนวน 16 ราย<br>24) กฟฟ.ประจักษ์ศิลปาคม จำนวน 9 ราย<br>25) กฟฟ.บ้านหินกอง จำนวน 14 ราย<br>หมายเหตุ ให้ปรับปรุงข้อมูลลูกค้ารายสำคัญในโปรแกรม BIC-SAP<br>และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญในแบบฟอร์ม CRM-KAM-002<br>จนกว่าโปรแกรม CRM Plus จะสมบูรณ์และพร้อมให้ใช้งาน |               |                |                    |                                                                  |                  |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10<br>สถานที่         | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก               | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>1.3 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า<br/>(Relation Building Activity : RBA)</p> <p>1.3.1 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/<br/>ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ<br/>SPP พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม BIC-SAP/ CRM Plus</p> <p>1.3.1.1 การเยี่ยมเยือนโดยผู้บริหาร โดยกำหนด<br/>วัตถุประสงค์การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รผก.(ภ3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ไตรมาส</li> <li>- อช. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟข.</li> <li>- ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.</li> </ul> | กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2562  | ผวบ.,กบล.,<br>กฟอ.อป.<br>กฟส.วฒ. | (2) 0.470<br>ผจก.อป.<br>KAMR                                     | 0.470            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |    |        |     |         |       |                       |               |                                  |                              |       |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|----|--------|-----|---------|-------|-----------------------|---------------|----------------------------------|------------------------------|-------|
|                                                                                | <p>1.3.1.2 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP</p> <p><u>เป้าหมาย</u> แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100</li><li>- กลุ่ม Star ร้อยละ 100</li><li>- กลุ่ม Status ร้อยละ 100</li><li>- กลุ่ม Streamline ร้อยละ 20</li></ul> <p>จำนวน (ราย)</p> <table><tr><td>ระดับ</td><td>กฟภ.1</td></tr><tr><td>Strategi</td><td>171</td></tr><tr><td>Star</td><td>49</td></tr><tr><td>Status</td><td>330</td></tr><tr><td>Streaml</td><td>1,004</td></tr></table> | ระดับ         | กฟภ.1          | Strategi           | 171                                                              | Star             | 49 | Status | 330 | Streaml | 1,004 | กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2562 | ฝวบ.,กบส.,<br>กฟอ.อป.<br>กฟส.วฒ. | (2) 0.376<br>ผจก.อป.<br>KAMR | 0.376 |
| ระดับ                                                                          | กฟภ.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |                |                    |                                                                  |                  |    |        |     |         |       |                       |               |                                  |                              |       |
| Strategi                                                                       | 171                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |                |                    |                                                                  |                  |    |        |     |         |       |                       |               |                                  |                              |       |
| Star                                                                           | 49                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |               |                |                    |                                                                  |                  |    |        |     |         |       |                       |               |                                  |                              |       |
| Status                                                                         | 330                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |                |                    |                                                                  |                  |    |        |     |         |       |                       |               |                                  |                              |       |
| Streaml                                                                        | 1,004                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |                |                    |                                                                  |                  |    |        |     |         |       |                       |               |                                  |                              |       |





| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่         | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก               | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>4. การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า)</p> <p>4.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกค้ารายย่อยรายใหม่ (ปี 2562) ร้อยละ 100 *</li> <li>- ลูกค้ารายย่อยที่ถูกต้องจ่ายไฟ (ปี 2562) ร้อยละ 100 *</li> <li>- ลูกค้ารายย่อยรายเดิม สะสมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม</li> </ul> <p>จำนวน 83,095 ราย</p> <p><u>หมายเหตุ</u></p> <p>* ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ</p> <p>** กำหนดเป้าหมายจากจำนวนลูกค้ารายย่อยที่ลงทะเบียนเดิม</p> <p>สถานะ ส.ค. 2561</p> | กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2562  | ฝบพ.,กรท.,<br>กฟอ.อป.<br>กฟส.วฒ. | -<br>ฝบป.<br>ฝบง.                                                | -                |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10<br>สถานที่                 | 11<br>ช่วงเวลา       | 12<br>หน่วยงานหลัก                        | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 2</b> การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า</p>              | <p>- เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนอง และปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้าและประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้</p> <p>1) กลุ่มลูกค้า (ตอบชี้แจง)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP ภายใน 5 วัน</li> <li>- กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วัน</li> <li>- กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ ภายใน 20 วัน</li> <li>- กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน 25 วัน</li> </ul> <p>2) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน 3 วัน</p> <p>3) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IR Chat : Issue Report Chat ภายใน 24 ชม.</p> <p>4) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด * ภายใน 25 วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95</p> <p>5) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด * ภายใน 15 วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 55</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟข. จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน</li> <li>- ฝวธ.(ภ3) รวบรวมและสรุปรายงานให้ กกท. ทุกไตรมาส</li> </ul> <p><b>หมายเหตุ</b> * ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ</p> | <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> | <p>ฝวบ.,กบส.,<br/>กฟอ.อป.<br/>กฟส.วฒ.</p> | <p>-<br/>ผบค.</p>                                                | <p>-</p>         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                              | 10<br>สถานที่         | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก               | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 3</u> พัฒนาสนับสนุนพนักงานที่ดูแลลูกค้า<br>รายสำคัญ (Key Account) | <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)</li> </ul> <u>เป้าหมาย</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟผ. จัดประชุมอบรมและทบทวนผลการปฏิบัติงานของพนักงาน KAMR ให้แก่ พนักงาน KAMR เดิม และ พนักงาน KAMR ที่แต่งตั้งใหม่ จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 2/2562</li> </ul> | กฟผ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | ม.ค.-มิ.ย.2562 | ฝวบ.,กบส.,<br>กฟอ.อป.<br>กฟส.วฒ. | (2) 0.076<br>ผจก.อป.                                             | 0.076            |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO4 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงาน ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่า 6,250 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                      | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 1</u> การดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง                              | 1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมเพื่อดำเนินงาน<br>ในส่วนงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง<br><u>เป้าหมาย</u><br>- แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง<br>ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3<br>- แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง<br>ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 | ผวธ.(ภ3)      | ม.ค. 2562      | ผวธ.(ภ3)           | -                                                                | -                |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 10<br>สถานที่         | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก               | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>1.4 การดำเนินการธุรกิจบำรุงรักษาแบบครบวงจร โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้</p> <p>(1) ลูกค้า (รายได้ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษาแบบครบวงจร)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเอกชนที่เคยใช้บริการบำรุงรักษาแบบครบวงจร ปี 2560-2561</li> <li>- ตรวจสอบแผนบำรุงรักษารายปีของลูกค้า</li> </ul> <p>(2) ลูกค้า (รายได้ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษาแบบครบวงจรและติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ตรวจสอบประวัติการบำรุงรักษาหม้อแปลงของลูกค้า</li> <li>- จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายใหม่ฯ</li> <li>- ตรวจสอบแผนบำรุงรักษารายปีของลูกค้า</li> </ul> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา</li> <li>ลูกค้ารายเดิม 100%</li> <li>ลูกค้ารายใหม่ฯ 20% จากฐานข้อมูลลูกค้าตามข้อ (2)</li> <li>- รายงานผลการเข้าพบ ทุกไตรมาส</li> </ul> | กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2562  | ฝวบ.,กบส.,<br>กฟอ.อป.<br>กฟส.วฒ. | -<br>ผบค.                                                        | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10<br>สถานที่         | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก               | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>1.5 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล ดังนี้</p> <p>(1) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟเพิ่มขึ้น 10% จากปี 2560 - 2561</p> <p>(2) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ 70% ของขนาดฟักัดหม้อแปลง</p> <p>(3) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟมากกว่าขนาดฟักัดหม้อแปลงที่ติดตั้งตามที่ระบุในสัญญา</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้า ข้อ (1) และ (2) ทุกสาย</li> <li>- เข้าพบลูกค้าตามฐานข้อมูลลูกค้าข้อ (3) ทุกสาย พร้อมหนังสือแจ้งให้ลูกค้า ดำเนินการให้ถูกต้องตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาซื้อขายไฟฟ้าและ ดำเนินการชำระค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมการใช้ไฟฟ้าตามระเบียบหลักเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด</li> </ul> | กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2562  | ฝวบ.,กบส.,<br>กฟอ.อป.<br>กฟส.วฒ. | -<br>ผบค.                                                        | -                |

สรุปแผนงานและกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ ด้านลูกค้า ประจำปี 2562 ของ สรท.(ก3)

| กลยุทธ์ | แผนงาน | กิจกรรม | กิจกรรมตามเป้าหมาย |
|---------|--------|---------|--------------------|
| CR1     | 1      | 2       | 2                  |
|         | 2      | 5       | 9                  |
|         | 3      | 2       | 2                  |
|         | 4      | 4       | 6                  |
|         | 5      | 4       | 7                  |
|         | 6      | 3       | 4                  |
|         | 7      | 13      | 13                 |
| รวม     | 7      | 33      | 43                 |
| CR2     | 1      | 9       | 17                 |
|         | 2      | 1       | 1                  |
|         | 3      | 1       | 1                  |
| รวม     | 3      | 11      | 19                 |
| NM1     | 1      | 5       | 5                  |
| รวม     | 1      | 5       | 5                  |
| กลยุทธ์ | แผนงาน | กิจกรรม | กิจกรรมตามเป้าหมาย |
| 3       | 11     | 49      | 67                 |

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ค่าดัชนี SAIDI ของเมืองใหญ่สำคัญ
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟผ.

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 3 กฟผ.จตุรรมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) ใน 3 กฟผ.จตุรรมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟผ.
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ป้องกันในระบบ GIS

## 4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- ร้อยละ 5.18
- ระดับ 4.37

## 7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- ระดับ 4.37
- รอค่าเป้าหมาย
- ร้อยละ 97
- ร้อยละ 98
- ร้อยละ 97



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10<br>สถานที่                                                                             | 11<br>ช่วงเวลา                                                 | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                     | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ             | รวม<br>(ล้านบาท)           |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------|
|                                                                                | <p>2.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br/>จำนวน 59 วงจร-กม.</p> <p>2.5 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br/>จำนวน 187 วงจร-กม.</p> <p>2.6 เเร้งรัดจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br/>จำนวน 9 แห่ง ได้แก่<br/>1) สฟ.ลำลูกกา 3<br/>2) สฟ.หนองปลิง 2<br/>3) สฟ.คลองหนึ่ง<br/>4) สฟ.รังสิต 3<br/>5) สฟ.อ่างทอง 3<br/>6) สฟ.คลองหลวง 2<br/>7) สฟ.กบินทร์บุรี 5 (ลานไก่อ)<br/>8) สฟ.สามโคก 2 (ลานไก่อ)<br/>9) สฟ.แก่งคอย (ลานไก่อ)</p> | <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> | <p>ฝวบ.,กาว.,<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>ฝวบ.,กาว.,<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>ฝวบ.,กาว.,<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> | <p>-<br/>ผปบ.<br/>ผกป.</p> <p>-<br/>ผกส.<br/>ผกป.</p> <p>-</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                             | 10<br>สถานที่         | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                      | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | 2.7 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎรรายใหม่<br>ที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ ระยะที่ 2 (คพม.2) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.<br>ทุกราย)<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส<br>จำนวน 900 ครั้วเรือน          | กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2562  | ฝวบ.,กกค.,กบส.<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | -<br>ผกส.<br>ผกป.                                  | -                |
|                                                                                | 2.8 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คฟก.)<br>(ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ทุกราย)<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส<br>ไม่มีค่าเป้าหมายเนื่องจากจะปิดโครงการในปี 2562                    | กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2562  | ฝวบ.,กกค.,กบส.<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | -<br>ผกส.<br>ผกป.                                  | -                |
|                                                                                | 2.9 งานโครงการขยายเขตการระบบไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทาง<br>การเกษตร ระยะที่ 2 (คชก.2) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.<br>ทุกราย)<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส, ทุกราย<br>จำนวน 150 ครั้วเรือน/รายแปลง | กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2562  | ฝวบ.,กกค.,กบส.<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | -<br>ผกส.<br>ผกป.                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                             | 10<br>สถานที่             | 11<br>ช่วงเวลา       | 12<br>หน่วยงานหลัก                   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <p><u>แผนงานที่ 4</u> โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้า (คชฟ.3)</p>         | <p>- ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมือง</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>จำนวน 60 วงจร-กม.</p> | <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> | <p>ฟวบ.,กกค., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> | <p>-</p> <p>ผบป.</p> <p>ผกป.</p>                   | <p>-</p>         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10<br>สถานที่                                                                                                                                    | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                                                | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                                                                                         | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ                                                                                          | รวม<br>(ล้านบาท)                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <b>แผนงานที่ 5</b> แผนงานการพัฒนา Strong Grid                                  | <p>5.1 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงด้านระบบควบคุมสั่งการ</p> <p>5.1.1 นำข้อมูล GIS เฟส 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟผ. กำหนด</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>5.1.2 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลหม้อแปลง</p> <p>ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ TFMIDX</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 98, รายงานทุกไตรมาส</p> <p>5.1.3 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลมิเตอร์</p> <p>ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ ISU</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 99, รายงานทุกไตรมาส</p> <p>5.1.4 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน, อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับผังการจ่ายไฟ</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 98, รายงานทุกไตรมาส</p> <p>5.2 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจ</p> <p>5.2.1 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>จำนวน 10.46 วงจร-กม.</p> | <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟอ.อป.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> | <p>ฝวบ.,กาว., กฟอ.อป. กฟส.วฒ.</p> <p>ฝวบ.,กาว., กฟอ.อป. กฟส.วฒ.</p> <p>ฝวบ.,กาว., กฟอ.อป. กฟส.วฒ.</p> <p>ฝวบ.,กาว., กฟอ.อป. กฟส.วฒ.</p> <p>ฝวบ.,กาว., กฟอ.อป. กฟส.วฒ.</p> <p>ฝวบ.,กาว., <b>กฟอ.อป.</b></p> | <p>-</p> <p>ฝปบ. ผกป.</p> <p>-</p> <p>ฝปบ. ผกป.</p> <p>-</p> <p>ผมต. ผบต.</p> <p>-</p> <p>ฝปบ. ผกป.</p> <p>-</p> <p>ผบค. ผมต. ผกส. ฝปบ.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10<br>สถานที่                                                                                                                                               | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                         | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                                                                 | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ                                                                                     | รวม<br>(ล้านบาท)                             |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
|                                                                                | <p>5.6 งานติดตั้งต้นไม้ใกล้ระบบไฟฟ้า</p> <p>5.6.1 ติดตั้งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส</p> <p>จำนวน 28,112.53 วงจร-กม.</p> <p>5.6.2 อบรมทบทวนการติดตั้งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าตามหลักกรกฎกรรมให้ผู้รับจ้าง ผู้ควบคุมงาน</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการภายในไตรมาสที่ 1 ปี 2562</p> <p>5.7 งานติดตาม ป้องกัน ค่าดัชนี SAIFI &amp; SAIDI ให้ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>5.7.1 กำหนดค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้</p> <p>5.7.1.1 ร่างค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน้งาน ประจำปี 2562</p> <p><u>เป้าหมาย</u> เดือน ม.ค. 2562</p> <p>5.7.1.2 กำหนดค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน้งาน ประจำปี 2562</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2/2562</p> <p>5.7.1.3 วิเคราะห์ค่าดัชนีความเชื่อถือได้ ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และภาพรวม กฟช.</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ภายใน 15 วันทำการ ทุกไตรมาส</p> | <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-มิ.ย.2562</p> <p>ม.ค.2562</p> <p>เม.ย.-มิ.ย.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> | <p>ฝปบ.,กบช., กฟอ.อป. กฟส.วฒ.</p> <p>ฝปบ.,กบช., กฟอ.อป. กฟส.วฒ.</p> <p>ฝปบ.,กบป., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝปบ.,กบป., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝปบ.,กบป., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> | <p>-<br/>ฝปบ.<br/>ผกป.</p> <p>-<br/>ฝปบ.<br/>ผกป.</p> <p>-<br/>ฝปบ.<br/>ผกป.</p> <p>-<br/>ฝปบ.<br/>ผกป.</p> <p>-<br/>ฝปบ.<br/>ผกป.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10<br>สถานที่                                                                             | 11<br>ช่วงเวลา                                                 | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                              | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ                      | รวม<br>(ล้านบาท)           |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|                                                                                | <p>5.8 งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส<br/>จำนวน 89 สถานี</p> <p>5.9 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ<br/>5.9.1 หม้อแปลง 3 เฟส<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส<br/>จำนวน 9,200 เครื่อง</p> <p>5.9.2 หม้อแปลง 1 เฟส<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส<br/>จำนวน 2,853 เครื่อง</p> | <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> | <p>ฝปบ.กบข.,<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>ฝวบ.,กบล.,<br/>กฟอ.อป.<br/>กฟส.วฒ.</p> <p>ฝวบ.,กบล.,<br/>กฟอ.อป.<br/>กฟส.วฒ.</p> | <p>-<br/>กบข.</p> <p>-<br/>ฝปบ.<br/>ฝกป.</p> <p>-<br/>ฝปบ.<br/>ฝกป.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10<br>สถานที่                                                                                                                     | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                        | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                                                             | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ                                                                   | รวม<br>(ล้านบาท)                             |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <b>แผนงานที่ 6</b> แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย<br>(Technical/Non-Technical)       | <p>6.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย</p> <p>6.1.1 วิเคราะห์ตั้งข้อกำหนด ร่างค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน่วยงาน ประจำปี 2562</p> <p><b>เป้าหมาย</b> เดือน ม.ค. 2562</p> <p>6.1.2 กำหนดค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผล การดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน่วยงาน ประจำปี 2562</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ภายในไตรมาสที่ 2/2562</p> <p>6.2 แผนปฏิบัติด้าน Technical Loss</p> <p>6.2.1 วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss แยกตามระดับแรงดันไฟฟ้า</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>6.2.2 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไขอนุมัติหลักการพร้อมประมาณการ (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 พีดเดอร์)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>จำนวน 4 พีดเดอร์</p> <p>6.2.3 ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>SPP จำนวน 7 แห่ง</p> | <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> | <p>ม.ค.2562</p> <p>เม.ย.-มิ.ย.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> | <p>ฝวบ.,กาว., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝวบ.,กาว., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝปบ.,กปบ., กฟอ.อป. กฟส.วฒ.</p> <p>ฝปบ.,กปบ., กฟอ.อป. กฟส.วฒ.</p> <p>ฝปบ.,กปบ. กฟอ.อป. กฟส.วฒ.</p> | <p>-<br/>ผมต.</p> <p>-<br/>ผมต.</p> <p>-<br/>ผปบ.<br/>ผกป.</p> <p>-<br/>ผปบ.<br/>ผกป.</p> <p>-<br/>ผปบ.<br/>ผกป.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10<br>สถานที่                                                                                           | 11<br>ช่วงเวลา                                                                      | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                      | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ                                                          | รวม<br>(ล้านบาท)                    |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
|                                                                                | <p>6.2.4 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบจำหน่าย</p> <p>6.2.4.1 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลงจาก โปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2561<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกเดือน<br/>จำนวน 5,505 เครื่อง</p> <p>6.2.4.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบจำหน่ายแรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 6.2.4.1<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน</p> <p>6.2.4.3 ตรวจสอบข้อมูลหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) จากโปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2561 และดำเนินการสับเปลี่ยนตามความเหมาะสม<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกเดือน<br/>จำนวน 4,904 เครื่อง</p> <p>6.2.4.4 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2563 สำหรับหม้อแปลงที่มีโหลดเกิน 75% และหม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 30%<br/><u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4/2562</p> | <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> | <p>ฝวบ.,กบส., กฟอ.อป. กฟส.วฒ.</p> <p>ฝวบ.,กบส., กฟอ.อป. กฟส.วฒ.</p> <p>ฝวบ.,กบส., กฟอ.อป. กฟส.วฒ.</p> <p>ฝวบ.,กบส., กฟอ.อป. กฟส.วฒ.</p> | <p>-<br/>ผบป.<br/>ผกป.</p> <p>-<br/>ผบป.<br/>ผกป.</p> <p>-<br/>ผบป.<br/>ผกป.</p> <p>-<br/>ผบป.<br/>ผกป.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่                                                                                                                                                                                                     | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                                                                     | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                                                                                                                                                  | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ                                                                                                                | รวม<br>(ล้านบาท)                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
|                                                                                | <p>6.2.5 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย</p> <p>6.2.5.1 ประสานงานจัดหางบประมาณ, อุปกรณ์ และติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 kV<br/><u>เป้าหมาย</u> 100%, รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>6.2.5.2 ดำเนินการนำ Capacitor ที่หลุดออกจาก ระบบจำหน่าย ให้นำเข้าระบบทั้งหมด<br/><u>เป้าหมาย</u> 100%, รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>6.2.5.3 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลด สูงกว่า 5 MW<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน</p> <p>6.3 แผนปฏิบัติด้าน Non-Technical Loss</p> <p>6.3.1 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจ ของแต่ละเขต (Cross Check)<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>6.3.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน</p> <p>***ไม่มีรายงานมิเตอร์ 0 หน่วย</p> <p>6.3.3 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ (<math>\pm 25\%</math>)<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน</p> | <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> | <p>ฝปบ.,กปบ.,<br/>กฟอ.อป.<br/>กฟส.วฒ.</p> <p>ฝปบ.,กปบ.,<br/>กฟอ.อป.<br/>กฟส.วฒ.</p> <p>ฝปบ.,กปบ.,<br/>กฟอ.อป.<br/>กฟส.วฒ.</p> <p>ฝวบ.,กบล.,<br/>กฟอ.อป.<br/>กฟส.วฒ.</p> <p>ฝบพ.,กชช.,กบล.<br/>กฟอ.อป.<br/>กฟส.วฒ.</p> <p>ฝบพ.,กชช.,กบล.<br/>กฟอ.อป.<br/>กฟส.วฒ.</p> | <p>-<br/>ฝปบ.<br/>ผกป.</p> <p>-<br/>ฝปบ.<br/>ผกป.</p> <p>-<br/>ฝปบ.<br/>ผกป.</p> <p>-<br/>ผมต.<br/>ผบต.</p> <p>-<br/>ผมต.<br/>ผบต.</p> <p>-<br/>ผมต.<br/>ผบต.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 10<br>สถานที่                                                                                                           | 11<br>ช่วงเวลา                                                                      | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                                                      | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ                                                          | รวม<br>(ล้านบาท)                    |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
|                                                                                | <p>6.3.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่<br/>ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน</p> <p>6.3.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง<br/>(ยกเว้นมิเตอร์ AMR)<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน<br/>จำนวน 8,295 เครื่อง</p> <p>6.3.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ/แรงสูง<br/>และอุปกรณ์ประกอบ<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน<br/>จำนวน 14,592 เครื่อง</p> <p>6.3.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง<br/>ที่เคยละเมิดการใช้ไฟ<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน<br/>จำนวน 25 เครื่อง</p> | <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> | <p>ฝวบ.,กบส.,<br/>กฟอ.อป.<br/>กฟส.วฒ.</p> <p>ฝวบ.,กบส.,<br/>กฟอ.อป.<br/>กฟส.วฒ.</p> <p>ฝวบ.,กบส.,<br/>กฟอ.อป.<br/>กฟส.วฒ.</p> <p>ฝวบ.,กบส.,<br/>กฟอ.อป.<br/>กฟส.วฒ.</p> | <p>-<br/>ผมต.<br/>ผบต.</p> <p>-<br/>ผมต.<br/>ผบต.</p> <p>-<br/>ผมต.<br/>ผบต.</p> <p>-<br/>ผมต.<br/>ผบต.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10<br>สถานที่                                                                                           | 11<br>ช่วงเวลา                                                                      | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                                            | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ                                                          | รวม<br>(ล้านบาท)                    |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
|                                                                                | <p>6.3.12 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบที่ตรวจพบ การชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบบิลถัดไป<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน</p> <p>6.3.13 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>6.3.14 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะ และอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่างๆ ทุกจุด<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกจุด, รายงานผลไตรมาส</p> <p>6.3.15 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกราย, รายงานผลทุกเดือน</p> | <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> | <p>ฝวบ.,กบล., กฟอ.อป. กฟส.วฒ.</p> <p>ฝบพ.,กชข., ฝวบ.,กบล., กฟอ.อป. กฟส.วฒ.</p> <p>ฝบพ.,กชข., ฝวบ.,กบล., กฟอ.อป. กฟส.วฒ.</p> <p>ฝบพ.,กชข., กฟอ.อป. กฟส.วฒ.</p> | <p>-<br/>ผมต.<br/>ผบต.</p> <p>-<br/>ผมต.<br/>ผบต.</p> <p>-<br/>ผมต.<br/>ผบต.</p> <p>-<br/>ผบป.<br/>ผบง.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10<br>สถานที่                                                                             | 11<br>ช่วงเวลา                                                 | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                     | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ                       | รวม<br>(ล้านบาท)           |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|                                                                                | <p>6.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการด้าน Non-Technical Losses และ Technical Losses</p> <p>6.4.1 การตรวจสอบมิเตอร์จากใบสั่งงาน ตรวจสอบที่วิเคราะห์ความผิดปกติโดยโปรแกรม U-CUBE (NL1)<br/><u>เป้าหมาย</u> 100%, ตรวจสอบภายใน 7 วัน, รายงานทุกเดือน</p> <p>6.4.2 การรายงานความผิดปกติจากตัวแทนจดหน่วยทุกราย (รหัสผิดปกติ 06, 07)<br/><u>เป้าหมาย</u> 100%, ตรวจสอบภายใน 30 วัน, รายงานทุกเดือน</p> <p>6.5 การลดหน่วยสูญเสีย Non Technical Loss ในแต่ละสถานีไฟฟ้า เขตละ 1 สถานี (NL3)<br/><u>เป้าหมาย</u> ลดลงจากเดิมมากกว่า 50%, รายงานทุกเดือน<br/>สฟ.สระแก้ว</p> | <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> | <p>ฝวบ.,กบล.<br/>ฝบพ.,กรท.,<br/>กฟอ.อป.<br/>กฟส.วฒ.</p> <p>ฝบพ.,กชช.,กรท.<br/>กฟอ.อป.<br/>กฟส.วฒ.</p> <p>ฝวบ.,กาว.</p> | <p>-<br/><br/>ผมต.<br/>ผบต.</p> <p>-<br/><br/>ผบป.<br/>ผบง.</p> <p>-</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                  | 10<br>สถานที่         | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                           | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 8</b> แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน                                  | 8.1 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน<br>(งบ C, I, P)<br>- ตั้งคณะทำงาน<br>- กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงานตามแผน<br>- ติดตามผลการดำเนินงาน<br><b>เป้าหมาย</b> มูลค่างานตามแผนงานที่กำหนด, รายงานทุกไตรมาส<br>(รอกำหนดเป้าหมาย งบ3)        | กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2562  | ฝบพ.,กบญ.,<br>ฝวบ.กกค.,<br>กฟอ.อป<br>กฟส.วฒ. | -<br><br>ฝกส.<br>ฝกป.                              | -                |
|                                                                                | 8.2 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน<br>(งบ C, I, P) เฉพาะงานก่อสร้างตั้งแต่ปี 2558 ลงไป<br>- ตั้งคณะทำงาน<br>- กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน<br>- ติดตามผลการดำเนินงาน<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานทุกไตรมาส<br>(รอกำหนดเป้าหมาย งบ3) | กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2562  | ฝบพ.,กบญ.,<br>ฝวบ.กกค.,<br>กฟอ.อป<br>กฟส.วฒ. | -<br><br>ฝกส.<br>ฝกป.                              | -                |

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่ายโดย Smart Grid

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

## 4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่ายโดย Smart Grid

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

## 7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                           | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10<br>สถานที่                  | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                 | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------|------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 2</b> แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อรองรับการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ และปรับปรุงระบบ Access Network | <p>- ประสานงานการติดตั้ง/การทดสอบ ของโครงการติดตั้งอุปกรณ์โครงข่าย IP Access Network (MPLS Router)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส</p> <p>จำนวน 37 แห่ง (กฟฟ.+สฟ.)</p> <p>1.สฟ.พระพุทธรบาท1</p> <p>2.สฟ.นครหลวง</p> <p>3.สฟ.ปทุมธานี3</p> <p>4.สฟ.สระบุรี4</p> <p>5.สฟ.วังน้อย2 (ชั่วคราว)</p> <p>6.สฟ.คลองสี่</p> <p>7.สฟ.รังสิต1</p> <p>8.สฟ.โรจนะ3</p> <p>9.สฟ.โรจนะ4</p> <p>10.สฟ.บ้านลาดทราย</p> | กฟฟ.1<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2562  | ฝบป.,กรส.<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | 11.สฟ.คลองหลวง<br>12.สฟ.ดอนพุด<br>13.สฟ.ปทุมธานี2<br>14.สฟ.ลำลูกกา1<br>15.สฟ.รังสิตใต้1<br>16.สฟ.มวกเหล็ก<br>17.สฟ.วังม่วง<br>18.สฟ.หนองแค2<br>19.สฟ.นวนคร1<br>20.สฟ.นวนคร2<br>21.สฟ.นวนคร3<br>22.สฟ.นวนคร4<br>23.สฟ.บางกระสั้น2<br>24.กฟอ.ลำลูกกา<br>25.กฟอ.คลองหลวง<br>26.กฟอ.ท่าเรือ<br>27.กฟจ.อ่างทอง<br>28.กฟอ.พระพุทธบาท<br>29. กฟจ.นครนายก<br>30.กฟส.นครหลวง<br>31.กฟส.วิเศษชัยชาญ<br>32.กฟส.ป่าโมก<br>33.กฟส.โพธิ์ทอง |               |                |                    |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | 34.กฟส.บ้านนา<br>35.กฟส.ประจันตคาม<br>36.กฟส.นาดี<br>37.กฟย.ภาชี                         |               |                |                    |                                                    |                  |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน
- ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการ

4. เป้าหมาย

- ระดับ 5
- รอค่าเป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน
- ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการ
- การอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้ไฟฟ้า ตามแนวทาง Doing Business : World Bar

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5
- รอค่าเป้าหมาย
- 20 วันปฏิทิน

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                    | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                        | 10<br>สถานที่                    | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                          | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ. | <p>1.1 ทบทวนกระบวนการ/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) เพื่อกำหนดแนวทาง และแผนการดำเนินงาน SLA &amp; QA for SLA</p> <p>1.1.1 ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.</p> | ทุกกอง,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | มค.-มี.ค.2562  | ผวบ.,กบล.,<br>ทุกกอง,<br>กฟอ.อป.<br>กฟส.วฒ. | -<br>ผบค.<br>ผบต.                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10<br>สถานที่                                                                                                                                                                                                     | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                        | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                                                                                                      | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ                                                             | รวม<br>(ล้านบาท)                             |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
|                                                                                | <p>1.1.2 กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA &amp; QA for SLA ตามระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) ของ กฟภ.<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.</p> <p>1.2 สื่อสาร ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจ</p> <p>1.2.1 ทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ/จัดทำ/ปรับปรุง ข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัววัดในกระบวนการและมาตรฐาน การปฏิบัติงานตามกระบวนการใน Value Chain ของ กฟภ.<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.</p> <p>1.2.2 ประสานการดำเนินงาน/ติดตามการดำเนินงาน เพื่อบูรณาการ กระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.</p> <p>1.2.3 รายงานผล/ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงาน เพื่อบูรณาการของหน่วยงานต่างๆ ตามกระบวนการที่สำคัญ<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส., ดำเนินการทุกไตรมาส</p> <p>1.2.4 สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้ คณะกรรมการกำกับดำเนินการตามระบบประกันคุณภาพ บริการ กฟภ.<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.</p> | <p>ทุกกอง,<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>ทุกกอง,<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>ทุกกอง,<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>ทุกกอง,<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>ทุกกอง,<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> | <p>ม.ค.-มี.ค.2562</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ก.ย.2562</p> | <p>ฝวบ.,กบส.,<br/>ทุกกอง,<br/>กฟอ.อป.<br/>กฟส.วฒ.</p> <p>ฝวบ.,กบส.,<br/>ทุกกอง,<br/>กฟอ.อป.<br/>กฟส.วฒ.</p> <p>ฝวบ.,กบส.,<br/>ทุกกอง,<br/>กฟอ.อป.<br/>กฟส.วฒ.</p> <p>ฝวบ.,กบส.,<br/>ทุกกอง,<br/>กฟอ.อป.<br/>กฟส.วฒ.</p> | <p>-<br/>ผบค.<br/>ผบต.</p> <p>-<br/>ผจก.อป.</p> <p>-<br/>ผจก.อป.</p> <p>-<br/>ผจก.อป.</p> <p>-<br/>ผจก.อป.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                  | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                               | 10<br>สถานที่                    | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                          | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 2</b> แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล | 2.1 ทบทวนกระบวนการที่ผ่านมา เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.                  | ทุกกอง,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | ม.ค.-มี.ค.2562 | ฝวบ.,กบล.,<br>ทุกกอง,<br>กฟอ.อป.<br>กฟส.วฒ. | -<br>สบค.<br>สบต.                                  | -                |
|                                                                                                                                 | 2.2 จัดทำกระบวนการให้เป็นมาตรฐาน (Work Flow Chart) กำหนด SLA และ QA for SLA<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.                           | ทุกกอง,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | ก.พ.-เม.ย.2562 | ฝวบ.,กบล.,<br>ทุกกอง,<br>กฟอ.อป.<br>กฟส.วฒ. | -<br>สบค.<br>สบต.                                  | -                |
|                                                                                                                                 | 2.3 วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.                                                    | ทุกกอง,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | มี.ค.-พ.ค.2562 | ฝวบ.,กบล.,<br>ทุกกอง,<br>กฟอ.อป.<br>กฟส.วฒ. | -<br>สบค.<br>สบต.                                  | -                |
|                                                                                                                                 | 2.4 นำเสนอขออนุมัติ ผวก.เพื่อดำเนินการ<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.                                                                | ทุกกอง,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | มิ.ย.-62       | ฝวบ.,กบล.,<br>ทุกกอง,<br>กฟอ.อป.<br>กฟส.วฒ. | -<br>สบค.<br>สบต.                                  | -                |
|                                                                                                                                 | 2.5 ติดตาม ประสานงาน และรายงานผลค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการ<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส., รายงานทุกไตรมาส | ทุกกอง,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2562  | ฝวบ.,กบล.,<br>ทุกกอง,<br>กฟอ.อป.<br>กฟส.วฒ. | -<br>สบค.<br>สบต.                                  | -                |

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน การพัฒนาระบบการจัดนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System)

## 4. เป้าหมาย

- ระดับ 5

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 3 และการขยายผลทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์

## 7. เป้าหมาย

- ระดับ 5

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                   | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                      | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                     | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|----------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> แผนงานส่งเสริม และผลักดันงานวิจัย นวัตกรรมแบบเฉพาะเจาะจงเชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจขององค์กร | 1.1 แผนงาน ถนนสาย เสาสวย ด้วยนวัตกรรม<br>- ดำเนินการตามที่คณะกรรมการศึกษาแนวทางการดำเนินงาน แผนงาน ถนนสาย เสาสวย ด้วยนวัตกรรม กำหนด <b>เป้าหมาย</b> รอกำหนดค่าเป้าหมาย                                                        | กฟผ.1         | ม.ค.-ธ.ค.2562  | ฝปบ.กบข. กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส. คณะทำงานฯ  | -                                                  | -                |
|                                                                                                                  | 1.2 แผนงานการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ Switchgear 22 kV<br>- ดำเนินการตามที่คณะกรรมการศึกษาแนวทางการดำเนินงานแผนงาน การใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ Switchgear 22 kV กำหนด <b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส | กฟผ.1         | ม.ค.-ธ.ค.2562  | ฝปบ.กบข., กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส. คณะทำงานฯ | -                                                  | -                |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>1.5 การรายงานผลการขยายผลทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์ และการประเมินการใช้งานสิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมภายในภาค (ตามข้อ 1.4)</p> <p>1.5.1 มีการขยายผลทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์ (TRL3) ภายในภาค และจัดส่งรายงานผลการขยายผลทดลองใช้งาน ให้ กวน.</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผล ร้อยละ 100</p> <p>1.5.2 ประเมินการใช้งานสิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมที่ได้รับ จัดสรรจาก กวน. (TRL4-7)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ประเมินการใช้งาน ร้อยละ 100</p> | กฟก.1         | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กอก.               | -                                                  | -                |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.4

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)
- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม - 60 ล้าน kWh

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การดำเนินโครงการนำร่องมาตรการบังคับใช้เกณฑ์มาตรฐานอนุรักษ์พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)
- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม - ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                    | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา  | 12<br>หน่วยงานหลัก         | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------|----------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> งานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ                  | 1.1 จัดสัมมนาด้านการจัดการพลังงานให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า (Business Matching)<br><b>เป้าหมาย</b><br>กฟผ.1 (รอกค่าเป้าหมายจาก กสพ.) | กฟผ.ชั้น 1-3  | มี.ค., ก.ค.2562 | ผวบ.,กาว.,<br>กฟผ.ชั้น 1-3 | -<br>ผมต.                                          | -                |



## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการประเมินผล
- ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กร และอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility

## 4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการประเมินผล
- ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กร และอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility

## 7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                  | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                         | 10<br>สถานที่                        | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                         | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (PMS) และการนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนา<br>(PMS : Performance Management System) | - รายงานปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการประเมินผล<br>การปฏิบัติงาน<br><u>เป้าหมาย</u> ปีละ 2 ครั้ง (ตามกรอบประเมินผลการปฏิบัติงาน) | กฟก.1,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส.,กฟย. | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กอก.<br>กฟอ.อป.<br>กฟส.วณ.,กฟย.ตพ.,คส.,คค. | -<br>ทุกแผนก                                                       | -                |

|                                                                  |                                                                                                                                              |                                      |               |                                   |                                           |       |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------|-----------------------------------|-------------------------------------------|-------|
| <u>แผนงานที่ 2</u> การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟภ. | 2.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข<br>2.1.1 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตาม<br>ผลการสำรวจความสุขของบุคลากรในสังกัด ปี 2561<br><u>เป้าหมาย</u> | กฟก.1,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส.,กฟย. | ม.ค.-ธ.ค.2562 | กอก.,<br>ทุกกอง,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3, | (2) 0.300<br>นักสร้างสุของค์กร (เอกพันธ์) | 0.300 |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------|-----------------------------------|-------------------------------------------|-------|

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10<br>สถานที่                        | 11<br>ช่วงเวลา                                                                         | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                                                         | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ                                                                                 | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟข., ฝวธ.(ภ3) เพื่อพิจารณากลับกรองกิจกรรม</li> <li>- แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม</li> <li>- ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม</li> </ul> <p>2.1.2 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าปี 2561 ซึ่งมีค่าเท่ากับร้อยละ (ร้อยละเป้าหมาย) กฟก.1 เป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ (ร้อยละเป้าหมาย)</p> | กฟก.1,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส.,กฟย. | <p>ม.ค.-มี.ค.2562</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2562</p> <p>เม.ย.-ก.ย.2562</p> <p>ต.ค.-พ.ย.2562</p> | <p>กฟส.,กฟย., ฝวธ.(ภ3)</p> <p>กฟอ.อป.</p> <p>กฟส.วฒ.,กฟย.ตพ.,คส.,คล.</p> <p>กฟอ.อป.</p> <p>กฟส.วฒ.,กฟย.ตพ.,คส.,คล.</p> <p>กอก., กฟอ.อป.</p> <p>กฟส.วฒ.,กฟย.ตพ.,คส.,คล.</p> | <p>ผจก.อป.</p> <p>ผจก.อป.</p> <p>นักสร้างสุของค์กร (เอกพันธ์)</p> <p>นักสร้างสุของค์กร (เอกพันธ์)</p> <p>-</p> <p>นักสร้างสุของค์กร (เอกพันธ์)</p> | -                |

|  |                                                                                                                                                                           |       |               |      |           |       |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------|------|-----------|-------|
|  | <p>2.1.3 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุของค์กร</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ธ.ค. 2562</p>                                                                     | กฟก.1 | พ.ย.-ธ.ค.2562 | กอก. | -         | -     |
|  | <p>2.2 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี</p> <p><u>เป้าหมาย</u> พนักงานและลูกจ้างได้รับการตรวจสอบสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 2,238 คน</p> | กฟก.1 | ม.ค.-ธ.ค.2562 | กอก. | (2) 4.252 | 4.252 |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)               | 10<br>สถานที่                                     | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                                       | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | 2.3 จัดให้มีการแข่งขันกีฬาเชื่อมสัมพันธ์ภายใน สายงาน<br>การไฟฟ้า ภาค 3<br><u>เป้าหมาย</u> ปีละ 1 ครั้ง | กฟภ.1,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส.,กฟย.,<br>ฟวธ.(ภ3) | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กฟภ.1,<br>กฟอ.อป.<br>กฟส.วฒ.,กฟย.ตพ.,คส.,คส.<br>ฟวธ.(ภ3) | (2) 0.360<br>ผบท.                                                  | 0.360            |

90

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                     |          |                |                                 |           |       |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------|---------------------------------|-----------|-------|
| <u>แผนงานที่ 3</u> การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น     | - คัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น<br><u>เป้าหมาย</u><br>- แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกสำนักงาน การไฟฟ้าดีเด่น<br>ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3<br>- คัดเลือกการไฟฟ้าในสังกัดเป็นตัวแทนของ<br>สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 แล้วเสร็จตามกรอบระยะเวลา<br>ที่ กฟภ. กำหนด | ฟวธ.(ภ3) | ม.ค.-มิ.ย.2562 | คณะทำงานฯ,<br>กอก.,<br>ฟวธ.(ภ3) | (2) 0.420 | 0.420 |
| <u>แผนงานที่ 4</u> การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร | 4.1 จัดทำแผนงานกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยมฯ และสื่อสาร<br>ให้ทุกหน่วยงาน เพื่อทราบ และ/หรือดำเนินการ                                                                                                                                                   | กฟภ.1    | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กอก.                            | -         | -     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                              | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>ในส่วนที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางที่เหมาะสม</p> <p><u>เป้าหมาย</u> กฟข. ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม</p> <p>4.2 ดำเนินกิจกรรมตามแผนงานกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยมฯ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ความสำเร็จ 100% ตามแผนงานที่กำหนด</p> | กฟก.1         | เม.ย.-ธ.ค.2562 | กอก.               | -                                                                  | -                |

|                                                                                                               |                                                                                                                                                                                            |       |               |                  |           |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------|------------------|-----------|-------|
| <p><u>แผนงานที่ 5</u> การใช้สมรรถนะในการสรรหาและคัดเลือก<br/>(Competency-based Recruitment and Selection)</p> | <p>- จัดส่งพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร ฝึกอบรมและให้ความรู้ด้านการสัมภาษณ์งาน ตามหลักสมรรถนะ แก่กรรมการสอบสัมภาษณ์</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>จำนวน 15 คน</p> <p>(ฝ่ายละ 5 คน)</p> | กฟก.1 | ม.ค.-ธ.ค.2562 | กอก.<br>ฟวธ.(ภ3) | (2) 0.045 | 0.045 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------|------------------|-----------|-------|

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                          |               |                |                    |                                                                    |                  |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของโครงการตามแผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ
- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> แผนงานยกระดับสมรรถนะหลักของบุคลากร (Competency)             | 1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน<br>1.1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน<br><b>เป้าหมาย</b> จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด<br><b>หมายเหตุ</b> การผ่านการฝึกอบรม ประกอบด้วย 2 ส่วน<br>1. ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของระยะเวลาตามหลักสูตร<br>2. ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ โดยมีผลคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 | กฟผ.1         | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กอก.               | (2) 6.050                                                          | 6.050            |

|  |                                                                           |       |               |      |   |   |
|--|---------------------------------------------------------------------------|-------|---------------|------|---|---|
|  | 1.1.2 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม ตามข้อ 1.1.1 | กฟผ.1 | ม.ค.-ธ.ค.2562 | กอก. | - | - |
|--|---------------------------------------------------------------------------|-------|---------------|------|---|---|

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10<br>สถานที่                   | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                                 | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม</p> <p><u>หมายเหตุ</u> หน่วยงานตามข้อ 1.1.1 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล สำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรมด้วยตนเอง พร้อมติดตามและดำเนินการทดสอบความรู้ โดยพนักงานต้องมีผลคะแนนทดสอบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70</p> <p>1.1.3 ดำเนินการประเมินผลหลังจากการฝึกอบรมทุกหลักสูตรตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ครบทุกหลักสูตร</p> <p>1.2 จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 98 คน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟข. : กกค. = 1 คน, กบล. = 1 คน, กบข. = 2 คน</li> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3 (ผกส., ผมต., ผปป.) หน่วยงานละ 3 คน</li> <li>- กฟส. (ผกป.) หน่วยงานละ 1 คน</li> </ul> | กฟก.1                           | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กอก.                                               | -                                                                  | -                |
|                                                                                | <p>1.2 จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 98 คน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟข. : กกค. = 1 คน, กบล. = 1 คน, กบข. = 2 คน</li> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3 (ผกส., ผมต., ผปป.) หน่วยงานละ 3 คน</li> <li>- กฟส. (ผกป.) หน่วยงานละ 1 คน</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | กฟก.1,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | ม.ค.-มิ.ย.2562 | ฝวบ.,กาว.,<br>ผปป.,กบข.,<br><br>กฟอ.อป.<br>กฟส.วฒ. | (2) 0.078<br>นทน.4 จป.(ว)<br><br>ผกส.,ผมต.,ผปป.<br>ผกป.            | 0.078            |

|                                                                                                                                          |                       |               |                                       |                   |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------|---------------------------------------|-------------------|---|
| 1.3 จัดให้มีการทดสอบความรู้ในงานที่ปฏิบัติของพนักงานช่างและคนงานแต่ละด้าน เช่น งานก่อสร้าง, งานตรวจสอบมิเตอร์, งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง | กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2562 | ฝวบ.,กาว.,<br>กกค.,กบล.,<br>ผปป.กปบ., | -<br>นทน.4 จป.(ว) | - |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------|---------------------------------------|-------------------|---|

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                                            | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>เป็นต้น</p> <p><b>เป้าหมาย</b> กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. จัดให้มีการทดสอบไม่น้อยกว่า 3 ประเภทงาน</p> <p>1.4 จัดส่งพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร เทคนิคการเจรจาต่อรอง</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 40 คน<br/>(ระดับ อก., ผจก. กฟฟ.ชั้น 1-3 (ผู้ที่ยังไม่ได้รับการอบรม), ระดับ รก., ชก., รจก., ชจก. (ผู้ที่ยังไม่ได้รับการอบรม), ผจก.กฟส., นตค. ประจำ กฟฟ.ชั้น 1, กฟจ.)</p> | กฟก.1         | ม.ค.-มิ.ย.2562 | <p>กบษ.<br/>กฟอ.อป.<br/>กฟส.วฒ.</p> <p>กอก.,<br/>ฟวธ.(ก3)</p> | (2) 0.096                                                          | 0.096            |

|  |                                                                                                                                                |                            |                                            |                                                    |           |       |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------|-------|
|  | <p>1.5 จัดให้มีการศึกษาดูงานภายในประเทศ</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- จัดทำแผนการศึกษาดูงานในภาพรวม กฟข., คณะทำงานด้านต่างๆ ของ สรก.(ก3)</p> | <p>กฟก.1,<br/>สรก.(ก3)</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2562</p> <p>ม.ค.-มิ.ย.2562</p> | <p>กอก.<br/>คณะทำงานด้านต่างๆ<br/>ของ สรก.(ก3)</p> | (2) 1.000 | 1.000 |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------|-------|

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10<br>สถานที่                         | 11<br>ช่วงเวลา                      | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                     | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ                                                    | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>(รายละเอียด ประกอบด้วย เรื่องที่จะเข้าศึกษาดูงาน, ผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน, งบประมาณ, ผลที่คาดว่าจะได้รับ เป็นต้น)</p> <p>- รายงานผลการศึกษาดูงานนำเสนอ รพท.(ภ3) ภายใน 30 วัน หลังจบจากการศึกษาดูงาน (ตามแบบฟอร์มที่ กจท.(ภ3) กำหนด)</p> <p>1.6 จัดส่งพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร การพัฒนางาน ด้านลูกค้าในเรื่องการบริการเหนือความคาดหวังและจิตวิทยา การบริการ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 87 คน</p> <p>(พนักงานสังกัด กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย., PEA Shop, PEA Mobile Shop (ที่ไม่ได้รับการอบรม) และเพิ่มกลุ่ม พนักงานช่างแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง)</p> | กฟท.1,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส., กฟย. | ม.ค.-ธ.ค.2562<br><br>ม.ค.-มิ.ย.2562 | <p>ฝวบ.,กบส.,<br/>กฟอ.อป.<br/>กฟส.วฒ.,กฟย.ตพ.,คส.,คล.<br/>ฝวธ.(ภ3)</p> | <p>(1) ลงทุน<br/>(2) ทำการ<br/>(3) งบอื่น ๆ</p> <p>(2) 0.239<br/>ผจก.อป.<br/><br/>ผบค.<br/>ผบต.<br/>ผบป.<br/>ผบง.</p> | 0.239            |

|  |                                                                                                                                                                                                                      |              |               |                           |                            |       |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------|---------------------------|----------------------------|-------|
|  | <p>1.7 จัดส่งพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร พนักงานบริหาร ความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 รุ่น</p> <p>(สำหรับเจ้าหน้าที่ FM ที่ไม่ได้รับการอบรม)</p> | กฟฟ.ชั้น 1-3 | ม.ค.-ธ.ค.2562 | <p>กอก.,<br/>ฝวธ.(ภ3)</p> | <p>(2) 0.180<br/>ผชน.9</p> | 0.180 |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------|---------------------------|----------------------------|-------|

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                       | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | 1.8 จัดส่งพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร การบริหารงาน<br>ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงกับการประยุกต์ใช้<br><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 35 คน<br>- อก., ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 1 คน | กฟฟ.ชั้น 1-3  | ม.ค.-ธ.ค.2562  | กกก.,<br>ฟวธ.(ภ3)  | (2) 0.084<br>ผจก.อป.                                               | 0.084            |

|                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                         |                |                   |                      |       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------|-------------------|----------------------|-------|
| <u>แผนงานที่ 2</u> แผนงานการเตรียมความพร้อมของบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานขององค์กรในอนาคตทั้งธุรกิจหลักและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง | 2.1 จัดส่งพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร แนวทางการทำ<br>ธุรกิจและเทคนิคเบื้องต้นเพื่อรองรับธุรกิจ Solar Rooftop และ<br>Smart Home (HIVE)<br><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 35 คน<br>(ระดับ อก., ผจก. กฟฟ.ชั้น 1-3 (ผู้ที่ยังไม่ได้รับการอบรม),<br>รก., ชก., รจก., ชจก. ) | ทุกกอง,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3 | ม.ค.-มิ.ย.2562 | กกก.,<br>ฟวธ.(ภ3) | (2) 0.084<br>ผจก.อป. | 0.084 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------|-------------------|----------------------|-------|

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                             | 10<br>สถานที่                  | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>2.2 จัดฝึกอบรม/ชี้แจงหลักสูตรการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าเพื่อขนานเข้ากับระบบโครงข่ายไฟฟ้าของ กฟผ. การบำรุงรักษาระบบ Solar Rooftop</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 90 คน<br/>(ผบค., ผปบ. สังกัด กฟฟ. ชั้น 1-3 แผนกละ 1 คน (ที่ยังไม่ได้รับการอบรม), ผบค., ผกบ. สังกัด กฟส. แผนกละ 1 คน, ผลส.กบล. 2 คน</p> | กบล.,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | ม.ค.-ก.ย.2562  | ผวบ.,กวว.          | (2) 0.216<br>ผจก.อป.                                               | 0.216            |

|                                                                                               |                                                                                                                                                                                                              |       |                |                   |   |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|-------------------|---|---|
| <u>แผนงานที่ 3</u> แผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ | 3.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้                                                                                                                                                  |       |                |                   |   |   |
|                                                                                               | <p>3.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงานจัดการความรู้</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 1/2562</p> <p>3.1.2 อนุมัติเห็นชอบองค์ความรู้ที่สำคัญของหน่วยงาน</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 54 องค์ความรู้</p> | กฟผ.1 | ม.ค.-มี.ค.2562 | กอก.,<br>ผวธ.(ก3) | - | - |
|                                                                                               |                                                                                                                                                                                                              | กฟผ.1 | เม.ย.-ก.ย.2562 | กอก.,<br>ผวธ.(ก3) | - | - |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>(หน่วยงานระดับกอง หรือหน่วยงานที่เทียบเท่ากอง<br/>การไฟฟ้าชั้น 1-3 และ กฟส. หน่วยงานละ 1 องค์ความรู้)</p> <p>3.1.3 รวบรวมองค์ความรู้ตามที่ระบุในข้อ 3.1.2<br/>และนำไปเผยแพร่ในระบบ KMS<br/><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 54 องค์ความรู้</p> <p>3.1.4 ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่<br/>ได้ดำเนินการจัดการความรู้ไป<br/><u>เป้าหมาย</u> ภายใน ต.ค. 2562</p> <p>3.1.5 มีการประเมินผลการจัดการความรู้<br/><u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4/2562</p> <p>3.2 จัดอบรมหลักสูตรการจัดการความรู้และ<br/>การจัดทำนวัตกรรม<br/><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 รุ่น<br/>(ผู้เข้าอบรม ระดับ หฟ. ขึ้นไป หน่วยงานละ 1 คน)</p> | กฟก.1         | เม.ย.-ต.ค.2562 | กอก.,<br>ฟวธ.(ภ3)  | -                                                                  | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | กฟก.1         | ต.ค.2562       | กอก.,<br>ฟวธ.(ภ3)  | -                                                                  | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | กฟก.1         | ต.ค.-ธ.ค.2562  | กอก.,<br>ฟวธ.(ภ3)  | -                                                                  | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | กฟก.1         | ม.ค.-มิ.ย.2562 | กอก.               | (2) 0.212                                                          | 0.212            |

|                                                                                                     |                                                                                                                        |       |               |                    |   |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------|--------------------|---|---|
| <p><u>แผนงานที่ 4</u> ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติ<br/>ทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น</p> | <p>- คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อเป็นสุดยอดผลงานดีเด่น<br/>ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3<br/><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 เรื่อง</p> | กฟก.1 | ม.ค.-ก.ย.2562 | กอก.,<br>คณะทำงานฯ | - | - |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------|--------------------|---|---|

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                          |               |                |                    |                                                                    |                  |

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.
- ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูล เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร

## 4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.10

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูล เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร

## 7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.10

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                 | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 1</u> การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform) | - การใช้งานระบบ Video Conference<br><u>เป้าหมาย</u> กฟผ. ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ไตรมาส      | กฟผ.1         | ม.ค.-ธ.ค.2562  | ผบ.,กรส.           | -                                                                  | -                |



**การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค**  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กฟภ.๑

เลขที่ ก.๑กบล.(ผธ.) ๑๐๔/๒๕๖๒

ถึง กฟฟ.ชั้น ๑-๓ ทุกแห่ง

วันที่

เรื่อง ขอให้ กฟฟ.ชั้น ๑-๓ จัดทำหนังสือแผนปฏิบัติการ และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๒

เรียน ผจก.กฟฟ.ชั้น ๑-๓ ทุกแห่ง

ตามหนังสือ กบล.ก.๑ เลขที่ ก.๑กบล.(ผธ.)๒/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๑ อช.ก.๑ เห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๒ ของ กฟภ.๑ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำหน่วยงาน นั้น

ดังนั้น เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการและการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๒ ของ กฟฟ.ชั้น ๑-๓ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน กฟภ.๑ จึงเห็นควรให้ กฟฟ.ชั้น ๑-๓ ทุกแห่ง ดำเนินการ ดังนี้

๑. ให้ ผจก.กฟฟ.ชั้น ๑-๓ ทุกแห่ง จัดประชุมชี้แจงทำความเข้าใจแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๒ เช่น เนื้อหาของแผนงาน/โครงการ/งาน/กิจกรรม เป้าหมาย และช่วงเวลา เป็นต้น ให้กับ รจก.(อ),(ล),(ท),(บ) และ ทผ.ทุกแผนก ในสังกัดทราบ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำหน่วยงาน

๒. ให้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำหน่วยงาน ปี ๒๕๖๒ ให้แล้วเสร็จและจัดส่งหนังสือแผนปฏิบัติการดังกล่าวให้ ผผธ.กบล.ก.๑ จำนวน ๑ เล่ม ภายในวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

๓. การดำเนินงานตามแผนงานให้ดำเนินการตามกรอบ เช่น เวลาตามแผน และกิจกรรมที่กำหนดไว้ หากไม่มีการปรับเปลี่ยนแผนงาน หรือ เวลา และ กฟฟ. ไม่สามารถดำเนินการในส่วนดังกล่าวได้ จะถูกตัดคะแนน

๔. การสรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำหน่วยงานปี ๒๕๖๒ เป็นประจำทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มแนบ ๑ และ ๒) และได้จัดทำตัวอย่างการเขียนรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ (ตามเอกสารแนบ ๓)

๔.๑ สรุปความสำเร็จตามกรอบเวลาตามแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๒ (โดยให้รวมผลการดำเนินงานของ กฟส. และ กฟย. ในสังกัดด้วย)

๔.๒ รายละเอียดผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๒

ทั้งนี้ ขอให้จัดส่งรายงานผลดังกล่าวให้ ผผธ.กบล.ก.๑ ทราบ ภายในวันที่ ๒๕ ของเดือนหลังสิ้นไตรมาส โดยให้จัดทำหนังสือรายงานผลแผนปฏิบัติฯ พร้อมสรุปความสำเร็จตามกรอบเวลาตามแผนปฏิบัติการตามข้อ ๔.๑ เท่านั้น สำหรับในส่วนรายละเอียดผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ ตามข้อ ๔.๒ ให้วาง File ไว้ที่ <FTP://๑๗๒.๒๓.๑.๑๐> → Folder ผผธ.กบล.ก.๑ → Folder รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๒ (กฟฟ.ชั้น ๑-๓)

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

๑๐ มี.ค. ๒๕๖๒

(นายพงษ์เทพ อรุณโชติ)  
อผ.วบ.(ก๑)

แผนกแผนธุรกิจ  
โทร. ๑๐๒๒๐



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่ง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอรัฐประเทศ

ที่ ก.๑ กฟอ.อป (บห) ๐๐๙/๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟอ.อป. ประจำปี ๒๕๖๒

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการ และการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการของ กฟอ.อำเภอรัฐประเทศ ประจำปี ๒๕๖๒ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงขอยกเลิกคำสั่ง ที่ ก.๑ อป.๐๐๗/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๐ เนื่องจากพนักงานโยกย้ายและเกษียณอายุ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ จัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟอ.อำเภอรัฐประเทศ ประจำปี ๒๕๖๒ เป็นปัจจุบัน ดังนี้

ก. คณะกรรมการแผนปฏิบัติการ ของ กฟอ.อำเภอรัฐประเทศ

|                                  |                                   |                          |
|----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------|
| ๑. นายบรม ศิลปชัย                | ผจก. กฟอ.อำเภอรัฐประเทศ           | ประธานกรรมการ            |
| ๒. นายบรรศักดิ์ รัตนสุวรรณ       | รจก.(ท) กฟอ.อำเภอรัฐประเทศ        | รองประธานกรรมการ         |
| ๓. นางมลวิทย์ แยมเกษร            | รจก.(บ) กฟอ.อำเภอรัฐประเทศ        | รองประธานกรรมการ         |
| ๔. นายชลนที ศรีโหมด              | ผจก. กฟส.วัฒนานคร                 | รองประธานกรรมการ         |
| ๕. นายถนัด ริมขจร                | ผจก. กฟย.ตาพระยา                  | รองประธานกรรมการ         |
| ๖. นายสุทธีพันธ์ พอสอน           | ผจก. กฟย.โคกสูง                   | รองประธานกรรมการ         |
| ๗. นายจำรัส ยิ่งหาญ              | ผชน.๙ กฟอ.อำเภอรัฐประเทศ          | กรรมการ                  |
| ๘. หผ.ทุกแผนก กฟอ.อำเภอรัฐประเทศ |                                   | กรรมการ                  |
| ๙. นางสาวอำภา อุทิศงาม           | พคค.(ห้อง LAN) กฟอ.อำเภอรัฐประเทศ | กรรมการ                  |
| ๑๐. นายต่อพงษ์ ยุวถาวร           | หผ.บค. กฟอ.อำเภอรัฐประเทศ         | กรรมการ/เลขานุการ        |
| ๑๑. นางวิไล ศิลปชัย              | นบช.๘ กฟอ.อำเภอรัฐประเทศ          | กรรมการ/ผู้ช่วยเลขานุการ |

ทำหน้าที่ วางนโยบาย กำหนด กำกับและดูแลจัดทำแผน/รายงานแผนปฏิบัติการของ กฟอ.อำเภอรัฐประเทศ

ข. คณะอนุกรรมการแผนปฏิบัติการ ของ กฟอ.อำเภอรัฐประเทศ

๑. คณะทำงาน ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

|                              |                   |                             |
|------------------------------|-------------------|-----------------------------|
| ๑.๑ นายจินตวัฒน์ กอหงษ์      | หผ.กส.กฟอ.อป.     | หัวหน้าคณะอนุกรรมการ        |
| ๑.๒ นายวาที ศรีโหมด          | ขผ.ปป.กฟอ.อป.     | รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ     |
| ๑.๓ นางสาววรรณภา อัครโชติกุล | หผ.คพ.กฟอ.อป.     | อนุกรรมการ                  |
| ๑.๔ นายต่อพงษ์ ยุวถาวร       | หผ.บค.กฟอ.อป.     | อนุกรรมการ                  |
| ๑.๕ นางวารุณี วันขวา         | ขผ.บห.กฟอ.อป.     | อนุกรรมการ                  |
| ๑.๖ นางจุติพร กานดา          | ขผ.ปป.กฟอ.อป.     | อนุกรรมการ                  |
| ๑.๗ นายณรงค์ พูลผล           | ขผ.บค.กฟอ.อป.     | อนุกรรมการ                  |
| ๑.๘ นายอุทัย กิตติวรธโนทัย   | ขผ.มต. กฟอ.อป.    | อนุกรรมการ                  |
| ๑.๙ นายพิกุล ไตรภคศรี        | ขผ.กป. กฟส.วฒ     | อนุกรรมการ                  |
| ๑.๑๐ นายสุวิทย์ โฉมศรี       | พชง.๕ ผปป.กฟอ.อป. | อนุกรรมการ                  |
| ๑.๑๑ นายอนันนยช โทขุนทด      | นทน.๔(จบ) กฟอ.อป. | อนุกรรมการ/เลขานุการ        |
| ๑.๑๒ นายศุภณัฐ แซ่มชื่น      | วศก.๔ ผปป.กฟอ.อป. | อนุกรรมการ/ผู้ช่วยเลขานุการ |

๒. คณะทำงาน ด้านการเงิน

|     |                |              |                   |                        |
|-----|----------------|--------------|-------------------|------------------------|
| ๒.๑ | นางจุติพร      | กานดา        | ชผ.บป.กฟอ.อป      | หัวหน้าคณะอนุกรรมการ   |
| ๒.๒ | นางวิไล        | เทียนมี      | หผ.บง.กฟส.วฒ.     | รองหัวหน้าอนุกรรมการ   |
| ๒.๓ | นางสุวรรณา     | อัศรโชติกุล  | หผ.คพ.กฟอ.อป.     | อนุกรรมการ             |
| ๒.๔ | นางสาวอรรณณ    | เจิมพานิชย์  | ชผ.บง.กฟส.วฒ.     | อนุกรรมการ             |
| ๒.๕ | นางสุรภา       | กิติวิริยกุล | ชผ.คพ.กฟอ.อป.     | อนุกรรมการ             |
| ๒.๖ | นายวีรพันธุ์   | กมลลาวัณย์   | ชผ.บต.กฟส.วฒ.     | อนุกรรมการ             |
| ๒.๗ | นายณัฐวัฒน์    | โชคชินภัทร   | วศก.๕ ผมต.กฟอ.อป. | อนุกรรมการ             |
| ๒.๘ | นางสาวชฎารัตน์ | แสนประเสริฐ  | พบช.๖ ผบป.กฟอ.อป. | อนุกรรมการและเลขานุการ |

๓. คณะทำงาน ด้านลูกค้า

|     |               |             |                   |                         |
|-----|---------------|-------------|-------------------|-------------------------|
| ๓.๑ | นายต่อพงษ์    | ยุวถาวร     | หผ.บค.กฟอ.อป.     | หัวหน้าคณะอนุกรรมการ    |
| ๓.๒ | นางวิไล       | เทียนมี     | หผ.บง.กฟส.วฒ.     | รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ |
| ๓.๓ | นายวีรพันธุ์  | กมลลาวัณย์  | ชผ.บต.กฟส.วฒ.     | อนุกรรมการ              |
| ๓.๔ | นางจุติพร     | กานดา       | ชผ.บป.กฟอ.อป      | อนุกรรมการ              |
| ๓.๕ | นางนงพงา      | พึงเจริญ    | พบช.๕ ผบป.กฟอ.อป. | อนุกรรมการ              |
| ๓.๖ | นายจิรศักดิ์  | เจิมพานิชย์ | พบช.๕ ผบง.กฟส.วฒ. | อนุกรรมการ              |
| ๓.๗ | นางสาวนุจริย์ | แดงเจริญ    | พบช.๕ ผบป.กฟอ.อป. | อนุกรรมการ              |
| ๓.๘ | นายณัฐวัฒน์   | โชคชินภัทร  | วศก.๕ ผมต.กฟอ.อป. | อนุกรรมการและเลขานุการ  |

๔. คณะทำงาน ด้านกระบวนการภายใน

|      |              |                |                   |                         |
|------|--------------|----------------|-------------------|-------------------------|
| ๔.๑. | นายจันทวัฒน์ | กอหงษ์         | หผ.กส.กฟอ.อป.     | หัวหน้าคณะอนุกรรมการ    |
| ๔.๒  | นายณรงค์     | พลูผล          | ชผ.บค.กฟอ.อป.     | รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ |
| ๔.๓. | นายวิโรจน์   | พวงเงิน        | หผ.กป.กฟส.วฒ.     | อนุกรรมการ              |
| ๔.๔  | นายอุทัย     | กิตติวรรธโนทัย | ชผ.มต.กฟอ.อป.     | อนุกรรมการ              |
| ๔.๕  | นายวาที      | ศรีโหมด        | ชผ.ปบ.กฟอ.อป.     | อนุกรรมการ              |
| ๔.๖  | นายณัฐกานต์  | จิตต์รัตนธรรม  | พชง.๖ ผกส.กฟอ.อป. | อนุกรรมการ              |
| ๔.๗  | นายเอกชัย    | ก้อมอ่อน       | พชง.๕ ผบป.กฟอ.อป. | อนุกรรมการ              |
| ๔.๘  | นายพาสุข     | สาตรพันธุ์     | วศก.๔ ผบค.กฟอ.อป. | อนุกรรมการและเลขานุการ  |

๕. คณะทำงาน ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

|      |                   |                 |                      |                         |
|------|-------------------|-----------------|----------------------|-------------------------|
| ๕.๑. | นางวารุณี         | วันขวา          | ชผ.บห.กฟอ.อป.        | หัวหน้าคณะอนุกรรมการ    |
| ๕.๒. | นางวิไล           | เทียนมี         | หผ.บง.กฟส.วฒ.        | รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ |
| ๕.๓. | นางสาวอรรณณ       | เจิมพานิชย์     | ชผ.บง.กฟส.วฒ.        | อนุกรรมการ              |
| ๕.๔  | นางสาววินัสรินทร์ | ปุ่นศิริ        | พบช.๕ กฟอ.อป.        | อนุกรรมการ              |
| ๕.๔  | นางสาวอำภา        | อุทิศงาม        | พคค.๔ กฟอ.อป.        | อนุกรรมการ              |
| ๕.๕  | นายศุภณัฐ         | เข้มชื่น        | วศก.๔ ผบป.กฟอ.อป.    | อนุกรรมการ              |
| ๕.๖  | นายศราวุฒิ        | อรุณรุ่งสวัสดิ์ | พชง.๓(กฟ)ผบป.กฟอ.อป. | อนุกรรมการ              |
| ๕.๗  | นางกรรณา          | อ่อนศรี         | พบช.๗ กฟอ.อป.        | อนุกรรมการและเลขานุการ  |

โดยมีหน้าที่รับผิดชอบ ดังนี้.-

๑. จัดทำ ทบทวน และรายงานผลแผนปฏิบัติการของ กฟอ.อรัญประเทศ ประจำปี ๒๕๖๒ ให้สอดคล้องกับ แผนยุทธศาสตร์, ตัวชี้วัดระดับองค์กร (BSC) , ตัวชี้วัดระดับสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓, แผนแม่บทต่าง ๆ , นโยบาย/ แผนการดำเนินการของ ผวก. และ รผก.(ภ.๓) ที่มีการแบ่งมุมมองเป็น ๕ ด้าน ตามหลัก Balanced Scorecard และ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๒. เร่งรัดการดำเนินการตามแผนปฏิบัติให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในแต่ละด้านและสรุปผลการ ดำเนินการตามแผนปฏิบัติ/รายงานผล ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๓. กำหนดให้ รจก.(ท) กฟอ.อป. กำกับดูแลแผนงานตามข้อ ๑, ๓ ข้อ ๔ , และ ชจก.(บ) กฟอ.อป. กำกับดูแล แผนงานตามข้อ ๒ และข้อ ๕ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

โดยให้ ผผ.บค. และ นบช.๘ มีหน้าที่ประสานงาน ตรวจสอบ เรียบเรียง และจัดทำหนังสือ แผน/รายงาน ผลแผนปฏิบัติการของ กฟอ.อรัญประเทศ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๒

(ลงชื่อ) บรม ศิลปชัย

(นายบรม ศิลปชัย)

ผู้จัดการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภออรัญประเทศ

ที่ ก.๑ กฟอ.อป.(บห) ๔๕๙/๒๕๖๒

เรียน รจก.(ท,บ) กฟอ.อป.,ผจก.กฟส.วัฒนานคร, ผจก.กฟย.ทุกแห่ง.,

ผชน.๙ , ผผ.ทุกแผนก, นบช.๘, และคณะกรรมการฯ

เพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

(นายบรม ศิลปชัย)

ผจก.กฟอ.อรัญประเทศ

PEA ยึดรับ สร้างความประทับใจ  
มุ่งเน้นโปร่งใส ใส่ใจพัฒนา คุณค่าบริการ  
สานงานเดิม เสริมธุรกิจใหม่  
ใช้นวัตกรรม หนุนนำทุนมนุษย์

“ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม”

KEEN๑๔