



PEA Phraphutthabat

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2567

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาพระพุทธรบาท

(ฉบับทบทวนครั้งที่ 1/2566)

แผนปฏิบัติการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี ประจำปี 2567

มุมมอง : Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 1.85
- 33,382 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บ)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	1. เป้าหมายรายไตรมาส		12. หน่วยงานหลัก	คำอธิบาย / หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			
แผนงานที่ 1 การเพิ่มรายได้และกำไรจาก การดำเนินงาน	1.1 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 เป้าหมาย ระดับ 5 (เป้าหมายจากสายงานสายงานธุรกิจและการตลาด) * ใช้ค่าเป้าหมาย ปี 2566 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานธุรกิจและการตลาด	กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.	ร้อยละ	25	ผกส (ผสน)ลงข้อมูล		
		ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1		คำอธิบาย / หมายเหตุ	
	10	กฟส.พระพุทธบาท	25		รายได้ c02.2 ... ล้านบาท ต้นทุน..... ล้านบาท อัตรากำไรคิดเป็น ... %		
	ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1		คำอธิบาย / หมายเหตุ		
1.2 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจ เกี่ยวเนื่องงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา เป้าหมาย ระดับ 5 (รอเป้าหมายจากสายงานสายงานธุรกิจและการตลาด) * ใช้ค่าเป้าหมาย ปี 2566 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานธุรกิจและการตลาด	กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.	ร้อยละ	95	ผบส			
							ที่
		10	กฟส.พระพุทธบาท	95		ใบสั่ง ใบ , ปิดได้ ... ใบ, คิดเป็น ...%	

	1.3 ประสิทธิภาพการเพิ่มรายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ ภายใต้กำกับดูแล และกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล กลุ่มที่ 1 รายได้จากกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล กลุ่มที่ 2 รายได้จากกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ธุรกิจเสริม) เป้าหมาย รายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ในแต่ละกลุ่มเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ของรายได้ปี 2566	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ร้อยละ	4	ผบส	
กฟส.พระพุดบาท (ขนาด M)	รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ปี 2566 (บาท) 17,276,111.12	ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1		คำอธิบาย / หมายเหตุ
		10	กฟส.พระพุดบาท	4		เป้าหมาย ... บาท ดำเนินการได้ ... บาท คิดเป็น ... %
	1.4 ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2567 1.4.1 ตรวจสอบใบเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2567 ด้วยระบบ TAMS ให้ครบถ้วน เป้าหมาย ร้อยละ 100 ภายในไตรมาสที่ 4/2567	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ร้อยละ	-	ผบ	
		ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1		คำอธิบาย / หมายเหตุ
	10	กฟส.พระพุดบาท	-		- ตรวจสอบแล้วจำนวน ต้น	
	1.4.2 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหน้ อุปกรณ์สื่อสารบนเสไฟฟ้าของปี 2567 (รายเก่า) เป้าหมาย แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหน้ ร้อยละ 100 ภายในเดือน ม.ค. 2567	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ร้อยละ	100	ผบ	
	ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1		คำอธิบาย / หมายเหตุ	
10	กฟส.พระพุดบาท	100		รายงานผลการตรวจสอบตั้งหน้ให้ กบล. แล้ว ภายใน ม.ค.		

	1.4.3 จัดทำแผนและกำหนดแนวทางการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร (รายงาน RD05 รายงานสายสื่อสารที่ละเมิดติดตั้ง) <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนและกำหนดแนวทาง ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง			
	1.4.4 ดำเนินการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร ตามแผนงาน ข้อ 1.4.3 <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตามแผนงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ร้อยละ		ผลบ	
		ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1		คำอธิบาย / หมายเหตุ
		10	กฟส.พระพุทธบาท	-		จำนวนทั้งหมด เส้นทาง , ตรวจสอบได้... เส้นทาง คิดเป็น.....
	1.4.5 กรณีตรวจพบการละเมิดสายสื่อสาร ตามข้อ 1.4.4 ให้ดำเนินการตามบันทึก กปร.(จท) 805/2562 ผวก. อนุมัติ ลงวันที่ 30 ก.ย.2562 เรื่อง ขออนุมัติแก้ไขปรับปรุง แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการพาดสายและหรือติดตั้งอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคมบน เสาไฟฟ้าของ กฟภ. ที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ให้ครบถ้วนทุกราย <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดให้ครบถ้วน ร้อยละ 100 ในปี 2567	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ร้อยละ		ผลบ	
		ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1		คำอธิบาย / หมายเหตุ
		10	กฟส.พระพุทธบาท	-		จำนวนละเมิดทั้งหมด เส้นทาง , แก้ไขได้...เส้นทาง คิดเป็น...%
	1.5 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกัน และแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหาสาเหตุและเร่งดำเนินการปรับเปลี่ยนมิเตอร์/อุปกรณ์ ประกอบมิเตอร์ กลุ่มที่ 1 ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 2 บิลเดือนขึ้นไป กลุ่มที่ 2 ผู้ใช้ไฟรายย่อยที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 4 บิลเดือนขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง		ผลบ., กบฟ., ผลบ., กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	

แผนงานที่ 2 การบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	<p>1.6 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีหน่วยการใช้ไฟลดลง ตั้งแต่ 50% ขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป</p>	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง		ผลส., กบฟ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	
	<p>1.7 ตรวจสอบหน่วยมิเตอร์ไฟสาธารณะและไฟทางหลวงกรณีศูนย์หน่วย หากพบมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ชำรุดให้เร่งดำเนินการสับเปลี่ยนและพิจารณาปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ไฟสาธารณะ) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป</p>	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง		ผลส., กบฟ., ผว., กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	
	<p>1.8 ปรับปรุงแผนการอ่านหน่วยรายย่อย (MRM) โดยพิจารณาจากรายได้และปริมาณผู้ใช้ไฟในแต่ละสายการจดหน่วย (ปรับ Portion A B C ให้มีรายได้รวมจากมากไปหาน้อย) (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ จดหน่วยและประมวลผลบิล) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส</p>	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง		ผลส., กบฟ., กตส., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	
	<p>2.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (CPI-X)</p>					
	<p>2.1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนกลาง เป้าหมาย คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4</p>	สายงาน กต	ร้อยละ		ผงก.(กต)	
	<p>2.1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4</p>	กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ล้านบาท	ระหว่างรอเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานบัญชี ให้ที่ต่อเป็นเงิน	(ผลส)ลงข้อมูลทุกแผนก	
		ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1		คำอธิบาย / หมายเหตุ
		10	กฟส.พระพุทธบาท			งบประมาณ...บาท, เบิกจ่าย...บาท คิดเป็น...%
	<p>2.2 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งบประมาณ) เป้าหมาย ไม่เกินกรอบวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร</p>	กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ร้อยละ	100	ทุกแผนก (ผลส)ลงข้อมูล	
		ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1		คำอธิบาย / หมายเหตุ
	10	กฟส.พระพุทธบาท	100		งบประมาณ...บาท, เบิกจ่าย...บาท คิดเป็น...%	

	2.3 สรุปรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เสนอผู้บริหารทราบ เป้าหมาย จัดทำรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป	กฟภ.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง		ผลส., กบฟ.,	
	2.4 ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้อง ครบถ้วนตามความเป็นจริง					
	2.4.1 จัดตั้งคณะทำงานกำหนดแนวทางและเกณฑ์ประเมินผลการบันทึก เวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กต ประจำปี 2567 เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานกำหนดแนวทางการติดตามการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กต ภายในเดือน ม.ค. 2567	สายงาน กต	ครั้ง		ผ้งภ.(กต)	
	2.4.2 คณะทำงานฯ กำหนดค่าเกณฑ์ประเมินผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กต ประจำปี 2567 เป้าหมาย จัดประชุมและเสนอขออนุมัติค่าเกณฑ์วัดผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ทุกเขตในสังกัด สายงาน กต ภายในเดือน ก.พ. 2567	สายงาน กต	ครั้ง		ผ้งภ.(กต)	
	2.4.3 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS เป้าหมาย ระดับ 5	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	บาท	กำหนดค่าเป้าหมาย โดยคณะทำงาน สาย งาน กต	ผกส,ผสป	
		ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1		คำอธิบาย / หมายเหตุ
		10	กฟส.พระพุทธรบาท			เป้าหมาย...บาท, บันทึก Time Confirm ... บาท คิดเป็น ... %
	2.4.4 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS เป้าหมาย ระดับ 5	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	บาท	กำหนดค่าเป้าหมาย โดยคณะทำงาน สาย งาน กต	ผมต ผบส	
		ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1		คำอธิบาย / หมายเหตุ
		10	กฟส.พระพุทธรบาท			เป้าหมาย...บาท, บันทึก Time Confirm ... บาท คิดเป็น ... %

แผนงานที่ 3 การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ	3.1 เสร็จจัดการเบิกจ่ายงบลงทุน ที่ รทค.(กต) เป็น ผอ.โครงการ เสร็จจัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ประกอบด้วย 1. งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าตาระยะ(ชั่วคราว) จ.สระแก้ว (กฟก.1) 2. งานพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่ปริมณฑลชนแดนการไฟฟ้านครหลวง ระยะที่2 (ปี 2566-2568) (กฟก.1-2-3) 3. งานปรับปรุง ก่อสร้างอาคาร และจัดหาเครื่องมือเพื่อใช้เป็นห้องปฏิบัติการทดสอบมิเตอร์ (กฟก.1-2-3, กฟต.1-2-3) เป้าหมาย เบิกจ่าย ร้อยละ 100 ของค่าเป้าหมายรายไตรมาส	กฟจ.สระแก้ว, กฟฟ.ในจังหวัด ปทุมธานี, กฟก.1	ร้อยละ		ผสบ., กบฟ., ผวบ., กรย., กบล., ผปบ., กปบ.		
	3.2 เสร็จจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินขาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ก่อนปี 2567 ที่ยังค้างชำระให้ได้ร้อยละ 100 เป้าหมาย ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ร้อยละ	20	ผปบ ผบร		
		ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1		คำอธิบาย / หมายเหตุ	
		10	กฟส.พระพุทธบาท	20	ผบร	มูลค่าหนี้ตั้งต้น ... บาท , เก็บหนี้ได้ ... บาท คิดเป็น...%	
	3.3 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชน ให้มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด 3.3.1 เอกชนรายใหญ่ : ติดตามให้มีการชำระเงินภายในสิ้นเดือนของเดือนที่ครบกำหนด หากมีค้างชำระเกินสิ้นเดือน กฟฟ.ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง	3	ผบร		
		ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1		คำอธิบาย / หมายเหตุ	
		10	กฟส.พระพุทธบาท	3		ลูกหนี้ที่ค้างชำระเงิน...จำนวน.....ราย ได้แก่.... สาเหตุจาก.....	
	3.3.2 เอกชนรายย่อย : ต้องไม่มีบิลค้างชำระ 3 บิลขึ้นไป หากมีค้างชำระต้องอยู่ในสถานะ งดจ่ายไฟผ่านชำระเท่านั้น หากอยู่ในสถานะยังไม่ได้ดำเนินการใดๆ ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง	3	ผบร		
		ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1		คำอธิบาย / หมายเหตุ	
		10	กฟส.พระพุทธบาท	3		ลูกหนี้ที่ค้างชำระ 3 บิลขึ้นไป...จำนวน.....ราย ได้แก่.... สาเหตุจาก.....	

	3.4 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้ราชการ ที่ กฟช. รับผิดชอบ ที่มีอายุตั้งแต่ 180 วันขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง	3	ผบร	
		ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1		คำอธิบาย / หมายเหตุ
		10	กฟส.พระพุทธบาท	3		ลูกหนี้ค้างชำระ 180 วันขึ้นไป ราย ได้แก่.... ติดตามแล้ว... ราย
	3.5 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างเพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและการรับรู้รายได้ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งานระหว่างก่อสร้าง) 3.5.1 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นก่อนปีปัจจุบัน 3.5.1.1 งบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน C02.2 เป้าหมาย ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 100 ของมูลค่างาน	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ร้อยละ	25	ผกส ผสน	
		ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1		คำอธิบาย / หมายเหตุ
		10	กฟส.พระพุทธบาท	25		มูลค่างานตั้งต้น...บาท ยกเว้น+ปิดงานได้...บาท คิดเป็น ... %
	3.5.1.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P) เป้าหมาย ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 60 ของมูลค่างาน	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ร้อยละ	15	ผกส,ผสน	
		ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1		คำอธิบาย / หมายเหตุ
		10	กฟส.พระพุทธบาท	15		มูลค่างานตั้งต้น...บาท ยกเว้น+ปิดงานได้...บาท คิดเป็น ... %

	3.5.2 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน (งานที่เกิดในไตรมาส 1-2) 3.5.2.1 งบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน C02.2 เป้าหมาย ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 60 ของมูลค่างาน	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ร้อยละ	15	ผกส.ผสน	
		ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1		คำอธิบาย / หมายเหตุ
		10	กฟส.พระพุทธบาท	15		มูลค่างานตั้งต้น...บาท ยกเว้น+ปิดงานได้...บาท คิดเป็น ... %
	3.5.2.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P) เป้าหมาย ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 50 ของมูลค่างาน	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ร้อยละ	ผกส.ผสน		
		ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1		คำอธิบาย / หมายเหตุ
		10	กฟส.พระพุทธบาท	12.5		มูลค่างานตั้งต้น...บาท ยกเว้น+ปิดงานได้...บาท คิดเป็น ... %
	3.5.3 งานก่อสร้างงบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) เป้าหมาย เร่งรัดปิดงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้า งาน C02.2 ที่รับชำระเงินจากผู้ใช้ไฟก่อน เดือน มิ.ย. 2567 ให้ครบถ้วนทุกงาน	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ร้อยละ	ผกส.ผสน		
		ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1		คำอธิบาย / หมายเหตุ
	10	กฟส.พระพุทธบาท	25		จำนวนงานตั้งต้น ... งาน ยกเว้น+ปิดงานได้...งาน คิดเป็น ... %	

	<p>3.6 ติดตามการจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบผู้ใช้ไฟ</p> <p>3.6.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีตงบผู้ใช้ไฟ ประจำปี 2567 เป้าหมาย จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2567</p>	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง		ฝสบ., กบพ.,	
	<p>3.6.2 จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย-ยืม พัสดุจาก Location 0021 เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส</p>	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง		ฝสบ., กบพ.,	
แผนงานที่ 4 ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน	<p>3.7 ติดตามการจัดซื้อพัสดุเพื่อเติมเต็ม Safety Stock งบผู้ใช้ไฟ</p> <p>3.7.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุเพื่อเติมเต็ม Safety stock งบผู้ใช้ไฟ ประจำปี 2567 เป้าหมาย จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2567</p>	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง		ฝสบ., กบพ.,	
	<p>3.7.2 จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย-ยืม พัสดุจาก Location 0025 เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส</p>	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง		ฝสบ., กบพ.,	
	<p>3.8 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดुरอง และผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P) เป้าหมาย จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2567</p>	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง		ฝสบ., กบพ.,	
	<p>4.1 ควบคุมและตรวจสอบสัญญาซื้อขายไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน - รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ สัญญาซื้อขายไฟฟ้า) เป้าหมาย ครบถ้วน ร้อยละ 100</p>	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ร้อยละ	100	ผบร	
		ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1		คำอธิบาย / หมายเหตุ
	10	กฟส.พระพุทธบาท	100		ผู้ใช้ไฟเอกชนรายใหญ่...ราย ทำสัญญาแล้ว...ราย ติดตามรายที่สัญญาไม่ครบ...ราย	

	<p>4.2 ควบคุมและตรวจสอบหลักประกันการใช้ไฟของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน - รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ เงินประกัน) เป้าหมาย ครบถ้วน ร้อยละ 100</p>	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ร้อยละ	100	ผปร	
		ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1		คำอธิบาย / หมายเหตุ
		10	กฟส.พระพุทธรบาท	100		ผู้ใช้ไฟเอกชนรายใหญ่...ราย มีเงินค้ำประกันแล้ว...ราย ติดตามเงินค้ำประกันก็ไม่ครบ...ราย
<p>แผนงานที่ 5 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน</p>	<p>5.1 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร</p>	สายงาน กต	ครั้ง		ผงก.(กต)	
	<p>5.1.1 ตั้งคณะกรรมการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ของสายงาน กต และร่วมกันกำหนดแผนการดำเนินงาน เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในเดือน ธ.ค. 2566 และจัดประชุมกำหนดแผนงาน และแนวทางการดำเนินงาน ภายในเดือน ม.ค. 2567</p>	สายงาน กต กฟก.1	ร้อยละ		คณะทำงานฯ ผสบ., กตส.	
	<p>5.1.2 พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหารในรูปแบบ Dashboard ดังนี้ (1) ลูกหนี้ (2) งานก่อสร้าง (AUC และ CO2.2) (3) งบประมาณ (งบลงทุน และการควบคุมค่าใช้จ่าย 7 ประเภท) (4) การตรวจสอบมิเตอร์และหน่วยการใช้ไฟฟ้าผิดปกติ (5) สัญญาซื้อขายไฟฟ้า และหลักประกัน (6) การจดหน่วยและการประมวลผลบิล (7) ธุรกิจเสริม (8) การบริหารพัสดุและการจัดซื้อจัดจ้าง เป้าหมาย สามารถนำออกใช้งานได้ ภายในไตรมาสที่ 1/2567</p>					

แผนปฏิบัติการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี ประจำปี 2567

มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ

เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ

(Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนอง

ความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ

New Normal (Digital Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- Net Promoter Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel

ของ กฟภ.

- ความสำเร็จของการให้บริการออนไลน์ผ่าน e-Service และ

Pea Smart Plus

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

: กลุ่มลูกค้ารายย่อย

: กลุ่มลูกค้ารายใหญ่

: กลุ่มภาครัฐ

: กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ

- จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill

- จำนวนผู้สมัครใช้งาน PEA Smart Plus

- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า Pea Shop ที่ปิดให้บริการ

เทียบกับจำนวน Pea Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ

- ความสำเร็จของการให้บริการตามมาตรฐาน SLA ที่กำหนด

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 42.5

- ร้อยละ 100

- ระดับ 4.4859

- ระดับ 4.4837

- ระดับ 4.4781

- ระดับ 4.4959

- ระดับ 4.4489

- Base Line +75%

- ไม่น้อยกว่า 4.5 ล้านราย

- ร้อยละ 100

- ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ

New Normal (Digital Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าของสายงานภาคกลางและใต้

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุงิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	1. เป้าหมายรายไตรมาส		คำอธิบาย / หมายเหตุ
				ไตรมาส 1	12. หน่วยงานหลัก	
แผนงานที่ 1 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	1.1 มาตรฐานด้านการให้บริการ การอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้ไฟฟ้า และยกระดับการให้บริการ เป้าหมาย - ดำเนินการภายในระยะเวลาที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - สรุปรายงานผล พร้อมจัดส่งรายงานให้ ผงภ.(กต) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟภ. ชั้น 1-3, กฟส.	ร้อยละ	90	ผบส	
		ที่	กฟภ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1		คำอธิบาย / หมายเหตุ
		10	กฟส.พระพุทธบาท	90		คำร้องในเขตเมือง...ราย, ดำเนินการได้ตามมาตรฐาน...ราย คิดเป็น...% คำร้องนอกเขตเมือง...ราย, ดำเนินการได้ตามมาตรฐาน...ราย คิดเป็น...%

<p>1.2 การขอรับรองศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)</p> <p>1.2.1 การรักษามาตรฐาน สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว เพื่อพร้อมรับการตรวจแบบ Surprise Check จาก สปน. และตามแผนงานตรวจประเมินภายในหน่วยงาน (Internal Audit)</p> <ul style="list-style-type: none"> - กฟฟ. ที่เคยผ่านการรับรองและยังอยู่ในระยะเวลาการรับรองมาตรฐาน GECC - กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) ที่เคยผ่านการรับรองมาตรฐาน GECC แต่ไม่ได้สมัครรับรองเพื่อต่ออายุ <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - แต่งตั้งคณะทำงานตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) เพื่อรักษามาตรฐานตามเกณฑ์ GECC - ดำเนินการตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานสรุปผลการดำเนินงาน 				ทุกแผนก ผบส	
	ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1		คำอธิบาย / หมายเหตุ
	10	กฟส.พระพุทธบาท	กฟช.ดำเนินการ		รับการตรวจจาก คณะทำงาน วันที่... ผลการตรวจ
<p>1.2.2 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. ที่ยังไม่เคยสมัครหรือไม่เคยผ่านการรับรองฯ จะต้องสมัครและผ่านการรับรองมาตรฐานฯ ภายในปี 2565-2567 <p>หมายเหตุ : สำหรับ กฟส., กฟย. ให้ กฟช. พิจารณาความพร้อมของกฟฟ.ในสังกัดตามความเหมาะสม เช่น อาคารเช่า อยู่ระหว่างก่อสร้างอาคารสำนักงาน เป็นต้น</p> <ul style="list-style-type: none"> - กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) ที่เคยได้รับการรับรองฯ จาก สปน. ให้สมัครต่ออายุในปี 2567 <p>กฟก.1 = 8 แห่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> - กฟฟ. ที่สมัครขอรับรองฯ ทั้งกรณีสมัครใหม่และต่ออายุ ในปี 2567 จะต้องผ่านการคัดกรองใบสมัครร้อยละ 100 และได้รับการรับรองจาก สปน. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 				ทุกแผนก ผบส	
	ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1		คำอธิบาย / หมายเหตุ
	10	กฟส.พระพุทธบาท	ส่งใบสมัคร		ส่งใบสมัคร วันที่... รับการตรวจจาก สปน. วันที่... ผลการตรวจ

<p>แผนงานที่ 2 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูล ในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหาร จัดการ (Data Driven Execution)</p>	<p>2.1 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้าและวิธี ปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้</p> <p>2.1.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจ แบบเป็นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen</p> <ul style="list-style-type: none"> - กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. ประเมินลูกค้าทาง โทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback - กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. นำผลวิเคราะห์ การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุง แก้ไข - กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์ การประเมินฯ และแจ้งให้ กบส. ทราบ ภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ.ชั้น1-3 , กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.4859 - กบส. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯในภาพรวมของ กฟท.1,2,3 กฟต.1,2,3 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - กคส. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส <p>หมายเหตุ : Front Manager กฟฟ. เป็นผู้ดำเนินงาน และบันทึกข้อมูล ลงในโปรแกรม Customers' Smile Feedback</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ร้อยละ</p>	<p>25</p>	<p>FM ผบส</p>	
		<p>ที่</p>	<p>กฟฟ.</p>	<p>เป้าหมายไตรมาสที่ 1</p>		<p>คำอธิบาย / หมายเหตุ</p>
	<p>2.1.2 การรวบรวมเสียงของลูกค้าจากช่องทาง 4 กลุ่ม (กลุ่มดิจิทัล กลุ่มกายภาพ กลุ่มการสำรวจและกลุ่มอื่นๆ) <u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - กฟฟ. บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง - กฟท.1,2,3 กฟต.1,2,3 รวบรวมเสียงของลูกค้า จากระบบ PEA VOC System และจัดส่งให้ ผงภ.(กต) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส 	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ร้อยละ</p>	<p>25</p>	<p>ผวบ., กบส., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>สัดส่วนการกดประเมิน ...% ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ...</p>

<p>แผนงานที่ 3 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>2.2 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรม ทั้งของรัฐและเอกชน โดยดำเนินการตรวจวัด และวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า ในสถานีไฟฟ้าที่ตั้งอยู่ในพื้นที่อุตสาหกรรม ทั้งของรัฐและเอกชน มีการกำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อรองรับความต้องการให้กับลูกค้า</p> <p><u>เป้าหมาย</u> กฟผ.1 จำนวน 7 สถานี</p> <p>3.1 การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง</p> <p>3.1.1 ฐานข้อมูลลูกค้า High Value เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานขอขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <p>3.1.2 ฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ฐานข้อมูลลูกค้าที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2565-2566 - ฐานข้อมูลลูกค้าที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษาและติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA 	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ร้อยละ</p> <p>ร้อยละ</p> <p>ร้อยละ</p>	<p>25</p> <p>100</p> <p>100</p>	<p>ฝปบ., กปบ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝวบ., กบล.,</p> <p>ฝวบ., กบล.,</p>	
	<p>3.2 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง</p> <p>3.2.1 การดำเนินการธุรกิจงานขอขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจที่เกี่ยวข้อง - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส <p>หมายเหตุ : ฐานข้อมูลลูกค้า ตามกิจกรรมข้อ 3.1.1</p> <p>จำนวนลูกค้ากลุ่มเป้าหมายทั้งปี 2567</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ที่</p> <p>10</p>	<p>ร้อยละ</p> <p>กฟฟ.</p> <p>กฟส.พระพุทธบาท</p>	<p>25</p> <p>เป้าหมายไตรมาสที่ 1</p> <p>25</p>	<p>ผบส</p>	<p>คำอธิบาย / หมายเหตุ</p> <p>เป้าหมาย ...ราย เข้าพบลูกค้า...ราย คิดเป็น...%</p>

18	(1) ธุรกิจบำรุงรักษา (รายเดิมทุกราย ให้เข้าพบทุกราย)	<p>3.2.2 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้</p> <p>(1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) ทุกราย</p> <p>(2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกัน</p> <p>เกิน 250 KVA) ร้อยละ 20</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง</p> <p>- รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส</p> <p>หมายเหตุ :</p> <p>- ฐานข้อมูลลูกค้า ตามกิจกรรมข้อ 3.1.2</p> <p>- กฟผ.1,2,3 กฟต.1,2,3 สามารถดำเนินการปรับแผนการเข้าพบลูกค้าได้ตามความเหมาะสม</p>	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ร้อยละ	25	ผบส	
		(2) ธุรกิจบำรุงรักษา (รายใหม่ทุกราย ให้เข้าพบ 20%)	ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1		คำอธิบาย / หมายเหตุ
		60	10	กฟส.พระพุทธบาท	25		เป้าหมายรายเดิม ... ราย, เข้าพบ ...ราย คิดเป็น ...% เป้าหมายรายใหม่ ... ราย, เข้าพบ ...ราย คิดเป็น...% เฉลี่ยรวมคิดเป็น ...%
		<p>3.3 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. จัดทำแผนทบทวนปรับปรุงกระบวนการทำงานและรายงานผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน ตามช่องทางที่กำหนด ให้ กบล. ทราบภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส</p> <p>- กบล. ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟผ.1,2,3 กฟต.1,2,3 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</p>	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ร้อยละ	25	ผบส	
		ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1		คำอธิบาย / หมายเหตุ	
		10	กฟส.พระพุทธบาท	รายงานผล 1 ครั้ง		กำหนดแผนแล้ว เมื่อวันที่... รายงานผลแล้ว เมื่อวันที่...	

	<p>3.4 จัดทำแผนการนำเสนอการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง การซื้อต่อยอด (Up selling) และการซื้อต่อเนื่อง (Cross selling) แก่ลูกค้ารายสำคัญจากการดำเนินการตามกระบวนการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ</p> <p>เป้าหมาย ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมที่ (1)-(5)</p> <p>(1) กฟก.1,2,3 กฟต.1,2,3 จัดทำแผนการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลัก ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของจำนวนลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลัก หรือไม่น้อยกว่า 120 ราย ต่อ กฟช. ภายใน 1 เดือน หลังสิ้นไตรมาสที่ 1</p> <p>(2) กฟก.1,2,3 กฟต.1,2,3 นำเสนองานธุรกิจเสริมต่างๆ ของ กฟฟ. ผ่านการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ หรือการเยี่ยมเยียนประชุมผู้ใช้ไฟรายใหญ่</p> <p>(3) กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) เข้าพบลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลัก ตามเป้าหมายที่ กบล. กำหนด และลูกค้าใช้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนลูกค้ารายสำคัญ</p> <p>หมายเหตุ : ลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลัก (Strategic Star status) ที่ใช้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่มีมูลค่า 5,000 บาทขึ้นไป ไม่รวมการให้ใช้เสาไฟฟ้าและการให้บริการเส้นใยแก้วนำแสง</p> <p>(4) กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) รายงานผลการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องฯ ตามแบบฟอร์ม CRM-SEL-001 จัดส่ง กบล. ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส</p> <p>(5) กฟก.1,2,3 กฟต.1,2,3 สรุปภาพรวมรายงานผลการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องฯ ตามแบบฟอร์ม CRM-SEL-002 จัดส่ง กสธ.ผลฟ. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ที่ลูกค้า KAM</p>	<p>ร้อยละ</p>	<p>10</p>	<p>ผบส</p>	
	<p>รวมจำนวนลูกค้า Strategic Star Status</p>	<p>ที่</p>	<p>กฟฟ.</p>	<p>เป้าหมายไตรมาสที่ 1</p>		<p>คำอธิบาย / หมายเหตุ</p> <p>จำนวนลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย...ราย จำนวนลูกค้าซื้อธุรกิจเสริม...ราย คิดเป็น...%</p>
	<p>19</p>	<p>10</p>	<p>กฟส.พระพุทธบาท</p>	<p>ลูกค้าซื้อธุรกิจเสริม ร้อยละ 2.5</p>		

<p>แผนงานที่ 4 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน</p>	<p>4.1 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อยกระดับการให้บริการที่ดีของ กฟผ. ลดความไม่พึงพอใจและเพิ่มความ 4.1.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อร้องเรียน ดังนี้ (1) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) โดยรวม - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วันทำการ (ร้อยละ 100) - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน (ร้อยละ 100) - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90) - ข้อร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน (IA/IR chat) ภายใน 24 ชั่วโมง (ร้อยละ 100) (2) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มบริการทั่วไป (คุณภาพไฟฟ้า+การให้บริการ+อื่นๆ) - การปิดข้อร้องเรียน ภายใน 20 วัน (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95) (3) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มที่ต้องเร่งรัดแก้ไข (พฤติกรรมพนักงาน+การจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า+การถูกงดจ่ายไฟฟ้า) - การปิดข้อร้องเรียน ภายใน 10 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80) (4) ระยะเวลาตอบสนองที่ลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข - ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟฟ้าภายใน 5 วัน (ร้อยละ 100) <u>เป้าหมาย ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้เป็นไปตาม ค่าเป้าหมาย และจัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกไตรมาส</u> หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ</p>	<p>กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.</p>	<p>ร้อยละ</p>	<p>100</p>	<p>สบส</p>	
		<p>ที่</p>	<p>กฟผ.</p>	<p>เป้าหมายไตรมาสที่ 1</p>		<p>คำอธิบาย / หมายเหตุ (1) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) โดยรวม ผ่านเป้าหมาย ... % (2) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่ม บริการทั่วไป ผ่านเป้าหมาย ... %</p>
		<p>10</p>	<p>กฟผ.พระพุทธบาท</p>	<p>ตามค่าเป้าหมาย 100%</p>		

	<p>4.1.2 การเพิ่มประสิทธิภาพการวางแผนเชิงป้องกันข้อร้องเรียน ดังนี้</p> <p>(1) จำนวนข้อร้องเรียนโดยรวม ลดลงร้อยละ 10 จากข้อร้องเรียนในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน</p> <p>(2) จำนวนข้อร้องเรียนประเภทพฤติกรรมพนักงาน ให้รักษาระดับจำนวนข้อร้องเรียนไม่ให้เกินผลที่เกิดขึ้นจริงในปี 2567</p> <p>(3) จำนวนข้อร้องเรียน/ร้องขอ เรื่องไม่มีไฟฟ้าใช้ ลดลงร้อยละ 50 จากข้อร้องเรียน/ร้องขอ ในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564</p> <p>เป้าหมาย ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้เป็นไปตามค่าเป้าหมาย และจัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกไตรมาส</p> <p>หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.</p>	<p>ร้อยละ</p>	<p>100</p>	<p>ผบส</p>	
		<p>ที่</p>	<p>กฟฟ.</p>	<p>เป้าหมายไตรมาสที่ 1</p>		<p>คำอธิบาย / หมายเหตุ</p>
		<p>10</p>	<p>กฟส.พระพุทธรบาท</p>	<p>ตามค่าเป้าหมาย 100%</p>		<p>1 จำนวนข้อร้องเรียนโดยรวม ลดลงร้อยละ% ผ่าน/ไม่ผ่านค่าเป้าหมาย</p> <p>2 จำนวนข้อร้องเรียนประเภทพฤติกรรมพนักงาน ปี 66 ... เรื่อง , ปี 67... เรื่อง</p>
	<p>4.2 การจัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า</p> <p>เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า และสรุปรายงานผลจัดส่ง กบล. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - กฟก.1,2,3 กฟต.1,2,3 วิเคราะห์ปัญหาข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน ข้อร้องเรียนของลูกค้า และจัดส่ง ผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส 	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.</p>	<p>ครั้ง</p>	<p>1</p>	<p>ผวบ., กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.</p>	

แผนปฏิบัติการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาพระพุทธรบาท จังหวัดสระบุรี ประจำปี 2567

มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ

เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ

(Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนอง

ความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM3 การรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM3 การรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 3.5075

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 3.5075

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	1. เป้าหมายรายไตรมาส		คำอธิบาย / หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1	12. หน่วยงานหลัก		
แผนงานที่ 1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า	1.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และแผนตามกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ให้สอดคล้องตามค่าเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลลูกค้าเป้าหมาย - ทบทวนและขออนุมัติรายชื่อลูกค้ารายสำคัญภายในเดือน ธ.ค.2566 - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในโปรแกรม Digital CRM ให้เป็นปัจจุบัน	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ที่ที่ลูกค้า KAM	ร้อยละ	100	ผบส		
		ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1		คำอธิบาย / หมายเหตุ	
		10	กฟส.พระพุทธรบาท	ร้อยละ	100	ผบส KAM	ส่งรายชื่อให้ กบส. แล้ว ธ.ค. 66
	1.2 ดำเนินการตามแผนงาน กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management) 1.2.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service: FMS) ตามที่ลูกค้าร้องขอ เป้าหมาย การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - ลูกค้ากลุ่ม Strategic จำนวน 562 ราย (ร้อยละ 100) กฟก.1 จำนวน 162 ราย / กฟต.1 จำนวน 44 ราย - ลูกค้ากลุ่ม Star จำนวน 573 ราย (ร้อยละ 100) กฟก.1 จำนวน 91 ราย / กฟต.1 จำนวน 165 ราย - ลูกค้ากลุ่ม Status จำนวน 1,489 ราย (ร้อยละ 100) กฟก.1 จำนวน 469 ราย / กฟต.1 จำนวน 39 ราย	ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1		คำอธิบาย / หมายเหตุ	
รวมจำนวนลูกค้า Strategic Star Status	10	กฟส.พระพุทธรบาท	ร้อยละ	25		- จำนวนลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย...ราย ดำเนินการได้...ราย คิดเป็น...%	

รวมจำนวนลูกค้า Strategic Star Status	1.2.2 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ (Relation Building Activity : RBA) เป้าหมาย การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 40	กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. ที่ลูกค้า KAM	ร้อยละ	25	ผบส KAM	
	Streamline	ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1		คำอธิบาย / หมายเหตุ
	48	10	กฟส.พระพุทธบาท	25		- จำนวนลูกค้า 3 กลุ่มหลัก...ราย ดำเนินการได้...ราย คิดเป็น...% ผ่าน/ไม่ผ่านเป้าหมาย - ติดต่อลูกค้า Streamline ... ราย
	รวมจำนวนลูกค้า Strategic Star Status	ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1		คำอธิบาย / หมายเหตุ
19	48	10	กฟส.พระพุทธบาท	25		- เป้าหมายปี ลูกค้า 3 กลุ่มหลัก...รายx4 ครั้ง ไตรมาส1-.... ดำเนินการได้ ...ราย , ...ครั้ง
	1.2.3 พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication : COM) และบันทึกผล ในโปรแกรม Digital CRM เป้าหมาย - การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ : ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/ราย/ไตรมาส : ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน - การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบต่อลูกค้า เช่น แผนการดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น : ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง) หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม	กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. ที่ลูกค้า KAM	ร้อยละ	25	ผบส KAM	
	รวมจำนวนลูกค้า Strategic Star Status	ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1		คำอธิบาย / หมายเหตุ
	19	10	กฟส.พระพุทธบาท	25		

	<p>1.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์ การเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจนพร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม CRM Plus</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ผชก. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟข. - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1 จำนวน 8 ราย/ไตรมาส/กฟข. - ผจก.กฟฟ.ชั้น 2-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ. - ผจก.กฟส. จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ. <p>หมายเหตุ : สามารถพิจารณารูปแบบการเยี่ยมเยียนลูกค้าได้ 2 รูปแบบ 1. รูปแบบ Onsite และ 2. รูปแบบ Online Meeting ผ่านระบบออนไลน์ แพลตฟอร์มต่างๆ (ตามอนุมัติ ผวก. ลว. 29 ธ.ค. 2564 ต่อท้ายหนังสือ กลพ.(สข)797/2564 ลว. 27 ธ.ค. 2564 อนุมัติปรับปรุงคู่มือการสร้าง และการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า</p>	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ร้อยละ	25	ผบส KAM	
		ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1		คำอธิบาย / หมายเหตุ
		10	กฟส.พระพุทธรบาท	6 ราย		เป้าหมาย...ราย x 4 ไตรมาส ดำเนินการได้...ราย คิดเป็น...%
	<p>1.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 102 กฟฟ. กฟก.1 จำนวน 26 กฟฟ.</p> <p>หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.</p>	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ร้อยละ	ปีละ 1 ครั้ง	ผบส KAM	
		ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1		คำอธิบาย / หมายเหตุ
		10	กฟส.พระพุทธรบาท	ปีละ 1 ครั้ง		จัดสัมมนาแล้วเมื่อวันที่... ณ.....(สถานที่)

	<p>1.5 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ/มอบของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ</p> <p>เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม - กิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้าพิจารณาตามความเหมาะสม 	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ที่ที่ลูกค้า KAM</p>	<p>ร้อยละ</p>	<p>25</p>	<p>ผบส KAM</p>	
	<p>Strategic</p> <p>5</p>	<p>ที่</p>	<p>กฟฟ.</p>	<p>เป้าหมายไตรมาสที่ 1</p>		<p>คำอธิบาย / หมายเหตุ</p>
	<p>1.6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า, ขยายเขตระบบไฟฟ้าและการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น</p> <p>เป้าหมาย รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002)</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ร้อยละ</p>	<p>25</p>	<p>ผวบ., กบส., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ลูกค้ากลุ่ม Strategic ... รายงานมอบของที่ระลึก...ราย</p>

แผนปฏิบัติการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี ประจำปี 2567

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า

ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริม

การใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริม

การใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Business) 700 ล้านบาท

ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- 700 ล้านบาท (รายปี)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและ - ระดับ 5

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาค - ระดับ 5

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกล - ระดับ 5

- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม - ระดับ 5

- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข - อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0

(Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า

- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อดำเนินงานของ กฟภ. - ระดับ 5

- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ. - ระดับ 5

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	1. เป้าหมายรายไตรมาส		12. หน่วยงานหลัก	คำอธิบาย/หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			
แผนงานที่ 1 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้	1.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses)						
	1.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสียชั่วคราว ภายในเดือน ม.ค. 2567 เป้าหมาย กฟภ.1 = 3.57 หมายเหตุ : ใช้ค่าเป้าหมายระดับ 5 ปี 2566 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานปฏิบัติการระบบไฟฟ้า	กฟภ.1 กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง	1		ฝวบ., กวว.	
	1.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสียปี 2567 ตามที่ กฟภ.กำหนด เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟภ.1 กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง	-		ฝวบ., กวว.	

	<p>1.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานด้าน Technical Loss จำนวน 10 มาตรการ ของ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และทบทวนกิจกรรม (กรณีค่า Loss ไม่ได้ค่าเป้าหมายตามไตรมาส) 	กฟภ. ชั้น 1-3, กฟส.	ร้อยละ	100	ผลป
		ที่	กฟภ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	คำอธิบาย / หมายเหตุ
		10	กฟส.พระพุทธบาท	การครบถ้วนและรายงานผล 1 ครั้ง	ส่งข้อมูลให้ กฟภ.1 แล้ว... กฟภ.1 สรุปผลตามหนังสือที่
	<p>1.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานด้าน Non Technical Loss จำนวน 8 มาตรการ ของ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และทบทวนกิจกรรม (กรณีค่า Loss ไม่ได้ค่าเป้าหมายตามไตรมาส) 	กฟภ. ชั้น 1-3, กฟส.	ร้อยละ	100	ผลมต
		ที่	กฟภ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	คำอธิบาย / หมายเหตุ
		10	กฟส.พระพุทธบาท	การครบถ้วนและรายงานผล 1 ครั้ง	ส่งข้อมูลให้ กฟภ.1 แล้ว... กฟภ.1 สรุปผลตามหนังสือที่ / ตามลิ้งค์.....

	<p>1.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการด้าน Non-Technical Loss <u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขกรณีไม่สามารถดำเนินการแก้ไข/ปิดงานได้ <p>ครบถ้วน ร้อยละ 100</p> <p>1.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามผลการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม OPSA on GIS (ไตรมาสที่ 4/2566)</p> <p>1.5.1 ตรวจสอบ, จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จัดลำดับความสำคัญของแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการพัสดุ และแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำโดยพิจารณาหม้อแปลงที่เกิดปัญหาแรงดันตก และ/หรือ Loading มากกว่า 100%</p> <p><u>เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงาน</u></p> <p>ไตรมาส 1 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 30 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข ไตรมาส 2 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 80 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข ไตรมาส 3 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ร้อยละ</p> <p>100</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ร้อยละ</p> <p>30</p>	<p>ฝวบ., กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝวบ., กว., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>		
	<p>1.5.2 ผลดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อแก้ไขปัญหาหม้อแปลงที่เกิดปัญหาแรงดันตก และ/หรือ Loading มากกว่า 100%</p> <p><u>เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงาน (D1-F4)</u></p> <p>ไตรมาส 1 ร้อยละ 10 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ไตรมาส 2 ร้อยละ 50 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ไตรมาส 3 ร้อยละ 80 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ต.ค. - พ.ย. 2567 ร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ร้อยละ</p> <p>10</p> <p>ที่</p> <p>10</p>	<p>ฝปบ</p> <p>กฟฟ.</p> <p>กฟส.พระพุทธบาท</p>	<p>เป้าหมายไตรมาสที่ 1</p> <p>-</p>	<p>คำอธิบาย / หมายเหตุ</p> <p>งบประมาณ...บาท ปิดงานแล้ว...บาท คิดเป็น...%</p>

	1.5.3 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ ตามข้อ 1.5.2 ในระบบ PSIM (c2psim.pea.co.th) (สถานะ D1) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลเดือนละครั้ง ในระบบ PSIM	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง	3	ฝวบ., กวว., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.
	1.5.4 วิเคราะห์ระบบจำหน่ายแรงต่ำด้วย OPSS on GIS ภายในวันที่ 15 ธ.ค. 2567 เพื่อใช้จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำในปี 2568 ต่อไป <u>เป้าหมาย</u> วิเคราะห์และจัดทำแผนงาน เดือน ธ.ค. 2567 จำนวน 1 ครั้ง	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง	-	ฝวบ., กวว., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.
	2.1 จัดทำค่าเป้าหมาย และปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI & SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม 2.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายชั่วคราว ค่าดัชนี SAIFI&SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ภายในเดือน ม.ค. 2567 <u>เป้าหมาย</u> กฟก.1 SAIFI = 0.479, SAIDI = 13.377 กฟก.2 SAIFI = 0.552, SAIDI = 8.614 กฟก.3 SAIFI = 0.670, SAIDI = 8.469 กฟต.1 SAIFI = 0.285, SAIDI = 8.531 กฟต.2 ไม่มีพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม กฟต.3 SAIFI = 0.160, SAIDI = 30.546 หมายเหตุ : ใช้ค่าเป้าหมายระดับ 5 ปี 2566 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานปฏิบัติการระบบไฟฟ้า	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง	1	ฝปบ., กปบ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.
2.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายดัชนี SAIFI&SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ตามที่ กฟก.กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง	-	ฝปบ., กปบ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	

	<p>2.2 ตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เควี และระบบจำหน่าย 22/33 เควี (Patrol) และดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระบบสายส่ง ทุกวงจร ไตรมาสละ 1 ครั้ง - ระบบจำหน่าย 22/33 เควี ทุกวงจร 6 เดือน/ครั้ง <p>2.2.1 ตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เควี และระบบจำหน่าย 22/33 เควี ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM)</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส 	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ร้อยละ	100	ผบป	
		ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1		คำอธิบาย / หมายเหตุ
		10	กฟส.พระพุทธบาท	-		ระบบ 115 kV ตรวจสอบแล้ว...ครั้ง/ไตรมาส
						ระบบ 22 kV ตรวจสอบแล้ว...ครั้ง/2ไตรมาส
	<p>2.2.2 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลการแก้ไขสิ่งผิดปกติ ทุกไตรมาส</p>	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง	1	ผบป	
		ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1		คำอธิบาย / หมายเหตุ
		10	กฟส.พระพุทธบาท	-		ระบบ 115 kV พบผิดปกติ...จุด แก้ไขแล้ว...จุด
						ระบบ 22 kV พบผิดปกติ...จุด แก้ไขแล้ว...จุด
						คิดเป็น ...%

	2.3 ติดตั้งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟพ. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	กฟพ. ชั้น 1-3, กฟส.	ร้อยละ	100	ผปบ										
	เป้าหมาย						ที่	กฟพ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	คำอธิบาย / หมายเหตุ					
	- ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส						10	กฟส.พระพุทธบาท	-	เป้าหมายสะสม ม.ค.-xx กม. ดำเนินการได้...กม.					
2.4 บำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	เป้าหมาย	กฟพ. ชั้น 1-3, กฟส.	ร้อยละ	100	ผปบ., กสพ., กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส.										
	- ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส						ที่	กฟพ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	คำอธิบาย / หมายเหตุ					
	2.5 สำรองระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อพิจารณาปรับปรุงระบบจำหน่ายพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม						กฟพ. ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง	1	ผปบ					
	2.5.1 สำรองระบบจำหน่ายและจัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบสายส่งระบบจำหน่าย											ที่	กฟพ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	คำอธิบาย / หมายเหตุ
	เป้าหมาย จัดทำแผนงานและรายงานผลภายใน เดือน มี.ค. 2567											10	กฟส.พระพุทธบาท	-	สำรวจและส่งข้อมูลให้ กฟท.1 แล้ว เมื่อวันที่...
	2.5.2 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่าย จากข้อ 2.5.1											กฟพ. ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง	1	ผกส ผปบ
เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	ที่	กฟพ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	คำอธิบาย / หมายเหตุ											
	10	กฟส.พระพุทธบาท	-	รายงานผล/ปรับปรุงข้อมูลในระบบให้ กฟท.1 แล้ว เมื่อวันที่...											

	<p>2.6 รายงานผลค่าดัชนี SAIFI&SAIDI และวิเคราะห์ปัญหา รวมทั้งแนวทางแก้ไขปัญหา กระแสไฟฟ้าขัดข้อง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมเพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน/สาเหตุ/แก้ไขปัญหามา <u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา (กรณีค่า SAIFI&SAIDI ไม่ได้ค่าเป้าหมายตามไตรมาส) <p>2.7 รายงานการตรวจสอบวิเคราะห์ระบบป้องกันทำงานผิดปกติสำหรับเหตุการณ์ ไฟฟ้าขัดข้องพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส</u></p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ครั้ง</p> <p>ครั้ง</p>	<p>1</p> <p>1</p>	<p>ฝปบ., กปบ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝปบ., กสฟ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	
	<p>2.8 จำแนกนิคมอุตสาหกรรม Criteria และจัดทำแผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพ ระบบไฟฟ้าภายในนิคมอุตสาหกรรม A = มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่ง Closed Loop B = มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่งไม่เป็น Closed Loop C = ไม่มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่ง Closed Loop D = ไม่มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่งไม่เป็น Closed Loop <u>เป้าหมาย</u> จำแนกนิคมอุตสาหกรรม ตาม Criteria ภายในไตรมาสที่ 1/2567</p> <p>2.9 สรุปเปรียบเทียบผลค่าดัชนี SAIFI&SAIDI กับเป้าหมายของนิคมอุตสาหกรรม ทั้ง 4 ประเภท A : SAIFI = 1.372, SAIDI = 23.204, B : SAIFI = 1.408, SAIDI = 24.716, C : SAIFI = 1.444, SAIDI = 26.228, D : SAIFI = 1.480, SAIDI = 27.740 <u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดคะเน) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา (กรณีค่า SAIFI&SAIDI ไม่ได้ตามค่าเป้าหมาย) <p>2.10 จัดทำแผนงานยกระดับ Criterita (A-D) ของนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานแผนงานยกระดับฯ ภายในไตรมาสที่ 3/2567</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ครั้ง</p> <p>ครั้ง</p> <p>ครั้ง</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>-</p>	<p>ฝปบ., กปบ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝปบ., กปบ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝปบ., กปบ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	

	<p>2.11 จัดทำข้อมูลเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่ พร้อมทั้งประเมินค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ของปี 2566</p> <p>2.11.1 จัดทำข้อมูลเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่เป้าหมาย รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1/2567</p>	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง	1	กฟส. ฝปบ., กปบ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	
<p>แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม</p>	<p>2.11.2 ประเมินค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ของเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมของปี 2566 เพื่อนำมาเป็นค่าเป้าหมายเป้าหมาย รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1/2567</p>	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง	1	ฝปบ., กปบ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	
	<p>2.11.3 ประมวลค่าดัชนี SAIFI & SAIDI เปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายพร้อมทั้งวิเคราะห์นำเสนอแนวทางแก้ไข (กรณียังไม่ได้ตามเป้าหมาย)เป้าหมาย</p> <p>- รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดคะเน) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย ทุกไตรมาส</p> <p>- วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา (กรณีค่า SAIFI&SAIDI ไม่ได้ตามค่าเป้าหมาย)</p>	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง	1	ฝปบ.	
		ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1		คำอธิบาย / หมายเหตุ
		10	กฟส.พระพุทธบาท	-		เป้าหมาย Saifi นิคม ครั้ง/ราย/ปี ผล Saifi นิคม ... ครั้ง/ราย/ปี
	<p>3.1 แต่งตั้งคณะทำงานติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรมเป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในเดือน ก.พ. 2567</p>	สายงาน กต	ครั้ง	1	ฝงภ.(กต)	
	<p>3.2 ประชุมติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจจากการสำรวจฯ เพื่อจัดทำแผนงานเพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรมเป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค. 2567</p>	สายงาน กต	ครั้ง	1	ฝงภ.(กต)	
<p>3.3 ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการฯเป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส</p>	สายงาน กต	ครั้ง	1	ฝงภ.(กต)		

<p>แผนงานที่ 4 ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่าย ในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า</p>	<p>4.1 จัดทำแผนงาน และดำเนินกิจกรรมเพื่อควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อการบำรุงรักษาเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance ZPM4/(ZOM1+ZPM2)) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าให้อยู่ในอัตราไม่น้อยกว่า 2.0</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - อัตราส่วน PM/CM ไม่น้อยกว่า 2.0 	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>อัตราส่วน</p>	<p>ไม่น้อยกว่า 2.0</p>	<p>ฝปบ</p>	
		<p>ที่</p>	<p>กฟฟ.</p>	<p>เป้าหมายไตรมาสที่ 1</p>		<p>คำอธิบาย / หมายเหตุ</p>
		<p>10</p>	<p>กฟส.พระพุทธบาท</p>	<p>2.00</p>		<p>มูลค่า ZPM4 = ...บาท มูลค่า ZPM2 = ...บาท มูลค่า ZOM1 = ...บาท</p>
	<p>4.2 ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ที่ส่งผลกระทบต่อค่า SAIFI สูง ปี 2566 (กำหนดโดย ฝปบ.) ของ กฟส.ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง เฉพาะระบบจำหน่าย 22/33 เควี อย่างน้อย กฟฟ. ละ 1 ฟีดเดอร์</p> <p>4.2.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้าเพื่อลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ที่ส่งผลกระทบต่อค่า SAIFI สูง ปี 2566 (กำหนดโดย ฝปบ.)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2567</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ครั้ง</p>	<p>1</p>	<p>ฝปบ., กปบ., กบข., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	
	<p>4.2.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 4.2.1</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - ให้ กฟส.ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง ลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ให้ลดลงร้อยละ 50 	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>แห่ง</p>	<p>44</p>	<p>ฝปบ</p>	
		<p>ที่</p>	<p>กฟฟ.</p>	<p>เป้าหมายไตรมาสที่ 1</p>		<p>คำอธิบาย / หมายเหตุ</p>
		<p>10</p>	<p>กฟส.พระพุทธบาท</p>	<p>ผ่านเกณฑ์ 1 แห่ง</p>		<p>กฟฟ. (แม่) จำนวนครั้ง CB/RCS ลดลง...% กฟฟ.1 (ในสังกัด) จำนวนครั้ง CB/RCS ลดลง...%</p>

	<p>4.3 ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อรักษาภาพระบบไฟฟ้าที่ไม่มี การทำงานของ Circuit Breaker/Recloser หรือ วงจรที่ตีที่สุด สำหรับ กฟส.ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง</p> <p>4.3.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อรักษาภาพระบบไฟฟ้า ที่ไม่มีการทำงานของ Circuit Breaker/Recloser หรือวงจรที่ตีที่สุด สำหรับ กฟส.ระดับ L,M,S ,กฟฟ.=yho 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง อย่างน้อย กฟฟ.ละ 1 ฟีดเดอร์ เป้าหมาย จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2567</p>	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง	1	ฝปบ., กปบ., กบช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	
	<p>4.3.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 4.3.1 เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - ให้ กฟส.ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง ลดจำนวนครั้งการทำงาน ของ Circuit Breaker หรือ Recloser ให้ลดลงหรือเท่ากับ 0 	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง	1	ฝปบ	
		ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1		คำอธิบาย / หมายเหตุ
		10	กฟส.พระพุทธบาท	ผ่านเกณฑ์ 1 แห่ง		กฟฟ. (แอม) จำนวนครั้ง CB/RCS ทำงาน...ครั้ง กฟฟ.1 (ในสังกัด) จำนวนครั้ง CB/RCS ทำงาน ...ครั้ง กฟฟ.2 (ในสังกัด) จำนวนครั้ง CB/RCS ทำงาน ...ครั้ง
	<p>4.4 ตัดแต่งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟช. (ตามระยะทางต้นไม้ ที่ได้จากการสำรวจ) เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส 	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ร้อยละ	100	ฝปบ	
		ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1		คำอธิบาย / หมายเหตุ
		10	กฟส.พระพุทธบาท	100		เป้าหมายสะสม ม.ค.-xx กม. ดำเนินการได้...กม.

<p>4.5 ตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เควีและระบบจำหน่าย 22/33 เควี (Patrol) ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM)</p> <p>- ระบบสายส่งทุกวงจร ไตรมาสละ 1 ครั้ง</p> <p>- ระบบจำหน่าย 22/33 เควี ทุกวงจร 6 เดือน/ครั้ง</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด</p> <p>- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส</p>	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ร้อยละ	100	ฝปบ		
	ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1		คำอธิบาย / หมายเหตุ	
	10	กฟส.พระพุทธบาท	4 kv 1 ครั้ง , 22 kv 0 ครั้ง		ระบบ 115 KV ตรวจสอบแล้ว...ครั้ง/ไตรมาส	
	<p>4.6 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้าโดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงาน ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติทุกไตรมาส</p>	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง	1	ฝปบ	
		ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1		คำอธิบาย / หมายเหตุ
	10	กฟส.พระพุทธบาท	1		จำนวนสิ่งผิดปกติ ... จุด แก้ไขแล้ว ... จุด	
<p>4.7 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่ชนแดนให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>4.7.1 แผนงานก่อสร้างและปรับปรุงสายไฟฟ้าแรงสูง</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>กฟก.1 จำนวน 0.00 วงจร - กม. (ไม่มีแผนงาน)</p>	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง	1	ฝปบ., กปบ., คณะทำงานชนแดน		
	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง	1	ฝปบ., กปบ., คณะทำงานชนแดน		
<p>4.7.2 จัดหาอุปกรณ์ตัดตอนและระบบควบคุมสั่งการระยะไกล</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส</p>						

<p>แผนงานที่ 5 สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ทุกกลุ่มยกเว้นกลุ่มลูกค้า และกลุ่มพนักงาน) เพื่อเพิ่มความพึงพอใจและความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ.</p>	<p>4.7.3 แผนงานเพิ่มขีดความสามารถในการจ่ายไฟฟ้าในระบบแรงต่ำ เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>กฟภ.1 จำนวน 4,260 kVA (แผนงานติดตั้ง)</p> <p>จำนวน 3,440 kVA (แผนงานจัดซื้อหรือแปลงสำหรับงานปี 2568)</p> <p>4.7.4 แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายข้ามถนนเป็นระบบจำหน่าย UG,TAC เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>กฟภ.1 จำนวน 0.64 วงจร - กม.</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>kVA</p>	<p>2,130</p>	<p>ฝปบ.,กปบ.,กบช., ฝสบ., กบพ., คณะทำงานชนแดน</p>	
	<p>4.8 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่พิเศษ (อาทิ พื้นที่รองรับโครงการ Landbridge) ให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>4.8.1 กำหนดพื้นที่พิเศษสำหรับจัดทำโครงการ</p> <p>เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 1/2567</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>วงจร - กม.</p>	<p>-</p>	<p>ฝปบ., กปบ., ฝวบ., กวว.,กรย., คณะทำงานชนแดน</p>	
	<p>4.8.2 สํารวจ จัดทำแผนงาน/โครงการ</p> <p>เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2567</p> <p>กฟภ.1 ไม่มีแผนงาน</p>					
	<p>4.8.3 จัดทำขออนุมัติงบประมาณสำหรับดำเนินการ</p> <p>เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2567</p> <p>กฟภ.1 ไม่มีแผนงาน</p>					
	<p>5.1 แต่งตั้งคณะกรรมการติดตามผลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ. ของสายงานภาคกลางและใต้</p> <p>เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค. 2567</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ครั้ง</p>	<p>1</p>	<p>คณะทำงาน Enablers ด้านที่ 4.1 การมุ่งเน้นผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย</p>	
	<p>5.2 ประชุมติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจและความผูกพันจากการสำรวจฯ เพื่อจัดทำแผนงานแก้ไข</p> <p>เป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค. 2567</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ครั้ง</p>	<p>1</p>	<p>คณะทำงาน Enablers ด้านที่ 4.1 การมุ่งเน้นผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย</p>	
	<p>5.3 ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการฯ</p> <p>เป้าหมาย สรุปและรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ครั้ง</p>	<p>1</p>	<p>คณะทำงาน Enablers ด้านที่ 4.1 การมุ่งเน้นผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย</p>	

แผนปฏิบัติการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี ประจำปี 2567

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับ

การเปลี่ยนแปลงความท้าทายของประเทศ
เพื่อความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม

เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม

เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- เพิ่มประสิทธิภาพในการลงทุนตามแผน Smart Grid

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาค - ระดับ 5

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาค - ระดับ 5

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 100 (ความสำเร็จในการดำเนินงาน

ตามแผนงาน)

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	1. เป้าหมายรายไตรมาส		คำอธิบาย / หมายเหตุ
				ไตรมาส 1	12. หน่วยงานหลัก	
แผนงานที่ 1 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานภาคกลาง และใต้	1.1 จัดทำค่าเป้าหมาย และปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI & SAIDI แรงต่ำ					
	1.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายชั่วคราว ค่าดัชนี SAIFI&SAIDI แรงต่ำ เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค. 2567 กฟภ.1 SAIFI = 0.663, SAIDI = 60.460	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง	1	ฝปบ., กปบ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	
	1.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายดัชนี SAIFI&SAIDI แรงต่ำ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง	-	ฝปบ., กปบ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	

	<p>1.2 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติพร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการใน MJM</p> <p>เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ครั้ง</p>	<p>1</p>	<p>ผบ</p>	
		<p>ที่</p>	<p>กฟฟ.</p>	<p>เป้าหมายไตรมาสที่ 1</p>		<p>คำอธิบาย / หมายเหตุ</p>
		<p>10</p>	<p>กฟส.พระพุทธบาท</p>	<p>1</p>		<p>ดำเนินการตรวจสอบแล้ว</p>
	<p>1.3 พิจารณาจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ</p> <p>1.3.1 จัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ</p> <p>เป้าหมาย จัดทำแผนภายใน เดือนก.พ. 2567</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ครั้ง</p>	<p>1</p>	<p>สปป., กบข., สวบ., กว., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	
	<p>1.3.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จากข้อ 1.3.1</p> <p>เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ครั้ง</p>	<p>1</p>	<p>ผบ ผกส</p>	
		<p>ที่</p>	<p>กฟฟ.</p>	<p>เป้าหมายไตรมาสที่ 1</p>		<p>คำอธิบาย / หมายเหตุ</p>
		<p>10</p>	<p>กฟส.พระพุทธบาท</p>	<p>1</p>		<p>ส่งข้อมูล ให้ กฟฟ.แล้ว เมื่อวันที่...</p>
	<p>1.4 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ</p> <p>1.4.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ร้อยละ 33.33 ของหม้อแปลงติดตั้ง)</p> <p>เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>กฟภ.1 จำนวน 8,772 เครื่อง</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>เครื่อง</p>	<p>2,193</p>	<p>ผมต</p>	
		<p>ที่</p>	<p>กฟฟ.</p>	<p>เป้าหมายไตรมาสที่ 1</p>		<p>คำอธิบาย / หมายเหตุ</p>
		<p>10</p>	<p>กฟส.พระพุทธบาท</p>	<p>.... เครื่อง</p>		<p>เป้าหมาย ... เครื่อง ดำเนินการได้ ... เครื่อง</p>

	<p>1.4.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ร้อยละ 33.33 ของหม้อแปลงติดตั้ง) เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟภ.1 จำนวน 3,678 เครื่อง</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>เครื่อง</p>	<p>921</p>	<p>ผมต</p>	
		<p>ที่</p>	<p>กฟฟ.</p>	<p>เป้าหมายไตรมาสที่ 1</p>		<p>คำอธิบาย / หมายเหตุ</p>
		<p>10</p>	<p>กฟส.พระพุทธบาท</p>	<p>.... เครื่อง</p>		<p>เป้าหมาย ... เครื่อง ดำเนินการได้ ... เครื่อง</p>
	<p>1.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามข้อมูลจากโปรแกรม VOC / Vcare เป้าหมาย - รายงานผลการตรวจสอบและแก้ไขข้อร้องเรียนจากโปรแกรม VOC / Vcare ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขกรณีไม่สามารถดำเนินการแก้ไข / ปิดงานได้ครบถ้วน ร้อยละ 100</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ครั้ง</p>	<p>3</p>	<p>ผปบ</p>	
		<p>ที่</p>	<p>กฟฟ.</p>	<p>เป้าหมายไตรมาสที่ 1</p>		<p>คำอธิบาย / หมายเหตุ</p>
		<p>10</p>	<p>กฟส.พระพุทธบาท</p>	<p>... เรื่อง (ถ้ามี)</p>		<p>จำนวนเรื่องร้องเรียน VOC/VCare ... เรื่อง ปิดงานได้ตามกำหนด... เรื่อง</p>

แผนปฏิบัติการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี ประจำปี 2567

มุมมอง : Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้ให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า

ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ

(Upskill) ของบุคลากร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ

(Upskill) ของบุคลากร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตาม Future Competency และมีส่วนร่วม

ในการพัฒนา Use Case (100%)

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาที่งานด้านการจัดกา:

• จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ การหลักและกระบวนการสนับสนุน (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บก)

โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้

- ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประ: - ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด การหลักและกระบวนการสนับสนุน

• จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บก) (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุง

การปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักด้านความเสี่ยง

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุงิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	1. เป้าหมายรายไตรมาส		คำอธิบาย / หมายเหตุ
				ไตรมาส 1	12. หน่วยงานหลัก	
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาบุคลากรในการจัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน	1.1 คณะทำงานการจัดการความรู้ ของสายงานภาคกลางและใต้ และ กฟข. เข้าร่วมรับฟังการประชุมชี้แจงแผนปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้ของ กฟภ. 1.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานการจัดการความรู้ เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ 1/2567 1.1.2 รับฟังการประชุมชี้แจง จาก กฟภ. เป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรม ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟภ.1 ฝงภ.(กต)	ครั้ง ครั้ง	1 1	ฝงภ.(กต), กสข., คณะทำงานฯ	
	1.2 คัดเลือกคู่มือปฏิบัติงาน (WM) ที่สอดคล้องกับหัวข้อองค์ความรู้ที่สำคัญ (Critical Knowledge) ที่ระบุใน Knowledge Landscape และวิเคราะห์จุดที่ต้องควบคุม ระบุตัวชี้วัดหรือจุดสำคัญ / วิกฤต (Critical Step) หรือจุดที่ต้องควบคุม (Control point) หรือบุคคลสำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่กำลังจะเกษียณ (Critical Persons) ในขั้นตอนการปฏิบัติงานของรายได้ ปี 2566 เป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟภ.1	เรื่อง	-	กสข., คณะทำงานฯ	

	<p>1.3 จัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุมระมัดระวังหรือจุดสำคัญ / วิกฤต (Critical Step) หรือจุดที่ต้องควบคุม (Control point) หรือบุคคลสำคัญ/ผู้เชี่ยวชาญ /บุคคลที่กำลังเกษียณ (Critical Persons) ตามคู่มือปฏิบัติงานที่ถูกคัดเลือก เป้าหมาย อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2567</p> <p>1.4 Upload องค์ความรู้ตามข้อ 1.3 ที่จัดทำขึ้น ใน ระบบ KM-Si เป้าหมาย อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2567</p> <p>1.5 สื่อสาร แลกเปลี่ยน และถ่ายทอดความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุม ระมัดระวัง หรือจุดสำคัญ / วิกฤต (Critical Step) ตามข้อ 1.3 ให้แก่ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ผ่านเครื่องมือการจัดการความรู้ เช่น AAR, Story Telling, Mentor, On-the-job Training เป็นต้น เป้าหมาย อย่างน้อย 1 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 3/2567</p>	กฟภ.1	องค์ความรู้	-	กสข., คณะทำงานฯ	
	<p>1.6 นำคู่มือปฏิบัติงาน (WM) ที่มีการปรับปรุงองค์ความรู้ ตามข้อ 1.3 มาใช้ปฏิบัติงาน พร้อมประเมินผลเพื่อพัฒนาปรับปรุง โดยใช้ข้อมูลป้อนกลับจากการดำเนินงาน รวมถึงข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ เช่น การแลกเปลี่ยนความรู้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย, แนวทางการปรับปรุงกระบวนการจากหน่วยงานที่มีรูปแบบการดำเนินงานใกล้เคียง, Training เป็นต้น เป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2567</p> <p>1.7 กรอกข้อมูลในแบบฟอร์ม “การจัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุม ระมัดระวังหรือ จุดสำคัญ/วิกฤต (Critical Step)” Download แบบฟอร์ม ในระบบ KM-Si ส่วนของจากใจทีมงาน เป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2567</p>	กฟภ.1	เรื่อง	-	กสข., คณะทำงานฯ	

แผนงานหลักที่ 2 แผนงานพัฒนาบุคลากรในวง ด้านนวัตกรรมเพื่อไปใช้ปรับปรุงและพัฒนา กระบวนการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	1.8 วิเคราะห์ผลการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในกระบวนการที่ถูกเลือก เพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการนั้นๆ เช่น การเพิ่มความพึงพอใจ ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นต้น เป้าหมาย วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 4/2567	กฟภ.1	ร้อยละ	-	กสข., คณะทำงานฯ	
	2.1 คณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ของสายงานฯ และ กฟข ร่วมกัน จัดทำแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรม ประจำปี 2567 และกำหนดกิจกรรมส่งเสริมฯ 2.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานฯ เพื่อพิจารณาจัดทำแผนและกำหนดกิจกรรมอย่างน้อย 1 กิจกรรม เช่น จัดประกวด, จัดอบรม, แลกเปลี่ยนความคิด เป็นต้น เพื่อพัฒนาความสามารถ และเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการงานนวัตกรรม เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟภ.1	กิจกรรม	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	กสข., คณะทำงานฯ	
	2.1.2 ถ่ายทอดแผนการดำเนินงาน ตามข้อ 1.1 และแผนการปลูกฝังค่านิยม และการเสริมสร้างวัฒนธรรมของ กฟภ. ให้พนักงานในสังกัดทราบ ผ่านช่องทางการสื่อสาร ในรูปแบบดิจิทัล เช่น เว็บไซต์ กฟข., Facebook, Line Office Account, Youtube เป็นต้น เป้าหมาย อย่างน้อย 3 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กฟภ.1	ช่องทาง	-	กสข., คณะทำงานฯ	
	2.2 ประเมินผลความสำเร็จของแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรมประจำปี 2567 เป้าหมาย วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 4/2567	กฟภ.1	ร้อยละ	-	กสข., คณะทำงานฯ	
	2.3 กนว. หรือ คณะทำงานฯ คัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมที่ขึ้นทะเบียน TRL3 ขยายผลไปสู่การพัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน เป้าหมาย คัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรม อย่างน้อย 1 ชิ้น ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กฟภ.1	ชิ้น	-	คณะทำงานฯ	
		ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1		คำอธิบาย / หมายเหตุ
	10	กฟส.พระพุทธบาท	-		ขยายผลสิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมแล้ว ... ชิ้น/เรื่อง ได้แก่.....	