



แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอพระสมุทรบาต จังหวัดสระบุรี



1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงานฯ
(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงาน ลูกจ้างช่างแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 25 คน	กฟอ.พพบ.	ทุกไตรมาส	ผบป. จป.	(2) 0.312	0.312

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 1.2.1 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต ชุดแก้ไขและชุดบำรุงรักษาให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีมงาน <u>เป้าหมาย</u> ตรวจสอบทุกทีมงานปีละ 2 ครั้ง 1.2.2 วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประสบอุบัติเหตุพร้อมรายงานผล <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง 1.2.3 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความเข้าใจเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 1.2.4 ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT และ Safety Talk <u>เป้าหมาย</u> ทุกหน่วยงาน เดือนละ 1 ครั้ง	กฟอ.พพบ. กฟอ.พพบ. กฟอ.พพบ. กฟอ.พพบ.	ไตรมาส 2,4 ทุกไตรมาส ม.ค.-ก.ย.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	จป. จป. จป. กปล.พพบ. จป.	(2) 0.030 - (2) 0.050 -	0.030 - 0.050 -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	2.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและสายสื่อสาร คัดเลือกพื้นที่ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง และพื้นที่อื่นๆ จัดระเบียบสายสื่อสาร สาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 งาน ไม่น้อยกว่า 10 กม.	กฟอ.พพบ.	ไตรมาส 3	ผปบ.	(1) 11.500 (งบปรับปรุงและย้ายแนว ประจำปีของ กฟข. และงบปรับปรุงสาย สื่อสารของ กลส.)	11.500
	2.2 ดำเนินโครงการ "ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA" <u>เป้าหมาย</u> - จัดอบรมนักศึกษา ปวช., ปวส. (ช่างไฟฟ้า) จำนวน 50 คน วิทยาลัยการอาชีพสระบุรี - ตรวจสอบ แนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย จำนวน 2000 ครัวเรือน	กฟอ.พพบ.	ไตรมาส 3	ผวต.	(3) 1.764 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	1.764

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.3 โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต" 2.3.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้กับหัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าของ กฟผ. การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้องปลอดภัยและประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้นและการแจ้งเหตุการณ์เพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้อง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 100 คน เป็นเวลา 1 วัน	กฟผ.พพบ.	ไตรมาส 3	ผвт.	(3) 0.058 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.058

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

- ร้อยละ 30,101 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค <u>เป้าหมาย</u> รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ	กฟอ.พพบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ทุกแผนก กฟย.นค.	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> เร่งรัดการทำ Time Confirm	- เร่งรัดการทำ Time Confirm ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่า 80% ของค่าควบคุมงาน	กฟอ.พพบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมต. ผพบ. ผกส.	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

ด้านลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- (2) กลุ่มพาณิชย์
- (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
- (4) กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ
- (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- (2) กลุ่มพาณิชย์
- (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
- (4) กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.3

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- ไม่เกิน 150 เรื่อง/ล้านราย/ปี

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- รอคค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	2.2.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจมิติใหม่งานบริการขอมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ" เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไข ตามประเภทบริการดังนี้	กฟอ.พพบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค. ผมต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	- ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 - เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2.3 จัดทำมาตรฐานการให้บริการ ณ จุดบริการ (Touch Point) <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.พระพุทธรบาท	กฟอ.พพบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.1 บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย 3.1.1 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง - บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย ปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 ราย	กฟอ.พพบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผвт.	(2) 0.923	0.923
	3.1.2 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 ราย	กฟอ.พพบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผвт.	(2) 0.368	0.368

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.3.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP ตามแผนงานเยี่ยมเยือนลูกค้าประจำปี <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.พระพุทธรบาท จำนวน 30 ราย	กฟอ.พพบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผвт.	(2) 0.495	0.495
	3.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.พระพุทธรบาท	กฟอ.พพบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผвт.	(2) 2.400	2.400
	3.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 3.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS <u>เป้าหมาย</u> รอกำเป้าหมายที่ กฟภ. กำหนด	กฟอ.พพบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป. ผบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.6 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM) <u>เป้าหมาย</u> 1) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2558 ภายในเดือน มี.ค.2559 2) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2559 ทุกไตรมาส พร้อมกับการรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม	กฟอ.พพบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> เพิ่มศักยภาพการตอบสนอง ข้อร้องเรียน	4.1 จัดการข้อร้องเรียน และข้อเสนอต่างๆ ของลูกค้า ที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ <u>เป้าหมาย</u> 1) ตรวจสอบและชี้แจงแยกตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP ภายใน 5 วัน - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน <u>15 วัน</u> - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และ กลุ่มพาณิชย์ ภายใน 20 วัน - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน 25 วัน 2) กรณีเรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน <u>3 วัน</u>	กฟอ.พพบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวด.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่
อุปทาน

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 98

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่
อุปทาน
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลง
ระดับการให้บริการ (Service Level
Agreement : SLA) ของการไฟฟ้าสาขา
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการ
เร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 98

- ระดับ 5

- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement : QA for SLA)	1.1 วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทาง/ ขออนุมัติใช้ - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการได้ร้อยละ 100	กฟอ.พพบ.	ไตรมาส 1	ทุกแผนก	(2) 0.100	0.100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.6 มีแนวทางข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการสามารถนำไปพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 กระบวนการ 1.7 ขยายผลการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3), กระบวนการบริการด้านมิเตอร์ (P4), กระบวนการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ค้ำประกัน (P9) และกระบวนการจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10) <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.พระพุทธรบาท - ดำเนินการได้ร้อยละ 85 ของจำนวนผู้ใช้ไฟที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (เกณฑ์วัดระดับ 5) 1.8 ดำเนินการตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ SQA (Service Quality Assurance) ของกระบวนการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.พระพุทธรบาท	กฟอ.พพบ. กฟอ.พพบ. กฟอ.พพบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ทุกแผนก ผบป. ผมต. ผบค. ผบป.		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

4. เป้าหมาย

- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.03 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.03 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสุขภาพประจำปี <u>เป้าหมาย</u> พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพ ประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65	กฟอ.พพบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ทุกแผนก	(2) 3.202	3.202

ร่าง Balanced Scorecard ของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ประจำปี 2559												
Dimension		Strategy	Strategic Measures	Unit	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2559					ผู้รับผิดชอบ		
มุมมอง/มิติ		กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	หลัก	รอง	ผู้รายงานผล
Goal			- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ					4.51	รผก.(บ)	รผก. (ทุกสายงาน)	รผก.(บ)
			- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน ส่วนกลาง	ร้อยละ	104	102	100	98	96	รผก.(ก3)	ผวธ.(ก3)	รผก.(ก3)
			- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ส่วนภูมิภาค	ล้านบาท	รค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					กฟผ.1 - 3	ผวธ.(ก3)	กฟผ.1 - 3
Customer Value Proposition	Satisfy Existing Customer	CR 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า CR 2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจร และมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ	ระดับ					4.25	รผก.(ก3) กฟผ.1 - 3	ผวธ.(ก3)	รผก.(ก3) กฟผ.1 - 3
			กลุ่มบ้านอยู่อาศัย	ระดับ					4.28			
			กลุ่มพาณิชย์	ระดับ					4.13			
			กลุ่มอุตสาหกรรม	ระดับ					4.30			
			กลุ่มอื่นๆ	ระดับ					4.27			
			- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ	เรื่อง/	รค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					กฟผ.1 - 3	ผวธ.(ก3)	กฟผ.1 - 3
Internal Process	Operation Management	OM 1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ	- Inventory Turnover	รอบ/ปี					2.05	รผก.(ก3) กฟผ.1 - 3	ผวธ.(ก3)	รผก.(ก3) กฟผ.1 - 3
			- ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้าง	ร้อยละ	50	60	70	80	90	รผก.(ก3) กฟผ.1 - 3	ผวธ.(ก3)	รผก.(ก3) กฟผ.1 - 3
		OM 2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง /ราย/ปี	รค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					รผก.(ก3) กฟผ.1 - 3	ผวธ.(ก3)	รผก.(ก3) กฟผ.1 - 3
			- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่	ครั้ง /ราย/ปี	รค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					รผก.(ก3) กฟผ.1 - 3	ผวธ.(ก3)	รผก.(ก3) กฟผ.1 - 3
			- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาที /ราย/ปี	รค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					รผก.(ก3) กฟผ.1 - 3	ผวธ.(ก3)	รผก.(ก3) กฟผ.1 - 3
			- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	นาที /ราย/ปี	รค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					รผก.(ก3) กฟผ.1 - 3	ผวธ.(ก3)	รผก.(ก3) กฟผ.1 - 3
			- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ	รค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					รผก.(ก3) กฟผ.1 - 3	ผวธ.(ก3)	รผก.(ก3) กฟผ.1 - 3
			- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า	จำนวน	รค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					รผก.(ก3) กฟผ.1 - 3	ผวธ.(ก3)	รผก.(ก3) กฟผ.1 - 3

ร่าง Balanced Scorecard ของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ประจำปี 2559												
Dimension		Strategy	Strategic Measures	Unit	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2559					ผู้รับผิดชอบ		
มุมมอง/มิติ		กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	หลัก	รอง	ผู้รายงานผล
		OM 3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน	ร้อยละ					98	รพภ.(ย)	รพภ.(ก1 - 4) รพภ.(อ)	รพภ.(ย)
			- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) ของการไฟฟ้าสาขา	ระดับ	1	2	3	4	5	รพภ.(ก3) กฟภ.1 - 3	ผวธ.(ก3)	รพภ.(ก3) กฟภ.1 - 3
Internal Process		OM 3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน	- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)	ระดับ	1	2	3	4	5	รพภ.(ก3) กฟภ.1 - 3	ผวธ.(ก3)	รพภ.(ก3) กฟภ.1 - 3
	Innovation Process	IP 1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา	- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน	จำนวน	-	-	1	2	3	รพภ.(ก3) กฟภ.1 - 3	ผวธ.(ก3)	รพภ.(ก3) กฟภ.1 - 3
Learning and Growth	HR Capital	HR 1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	คะแนน					4.03	รพภ.(ท)	รพภ. (ทุกสายงาน)	รพภ.(ท)
		HR 2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน	ร้อยละ					80	รพภ.(ท)	รพภ. (ทุกสายงาน)	รพภ.(ท)
			- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบุคลากรทั้งด้านการเงินและกายภาพ	ระดับ	1	2	3	4	5	รพภ.(ท)	รพภ. (ทุกสายงาน)	รพภ.(ท)
	Organization Capital	OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	คะแนน					4.03	รพภ.(ท)	รพภ. (ทุกสายงาน)	รพภ.(ท)
			- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของสายงานการไฟฟ้าภาค 3 (Disabling Injury Index:√DI)	ดัชนี					0.1138	รพภ.(ก3) กฟภ.1 - 3	ผวธ.(ก3)	รพภ.(ก3) กฟภ.1 - 3
		OC 2 ยกกระดาน CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR	ร้อยละ					100	รพภ.(ส)	รพภ. (ทุกสายงาน)	รพภ.(ส)

ร่าง Balanced Scorecard ของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ประจำปี 2559												
Dimension		Strategy	Strategic Measures	Unit	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2559					ผู้รับผิดชอบ		
มุมมอง/มิติ		กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	หลัก	รอง	ผู้รายงานผล
			- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ส)	รผก. (ทุกสายงาน)	รผก.(ส)
			- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชัน	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(วก)	รผก. (ทุกสายงาน)	รผก.(วก)
		OC 3 ประสิทธิภาพการบริหารจัดการตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6	คะแนน	ร่วค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					ทุกสายงาน	รผก. (ทุกสายงาน)	รผก.(ย)
			- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ภ3) กฟผ.1 - 3	ผวธ.(ภ3)	รผก.(ภ3) กฟผ.1 - 3
			- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 2 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ภ3) กฟผ.1 - 3	ผวธ.(ภ3)	รผก.(ภ3) กฟผ.1 - 3
	Organization Capital	OC 3 ประสิทธิภาพการบริหารจัดการตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 3 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ภ3) กฟผ.1 - 3	ผวธ.(ภ3)	รผก.(ภ3) กฟผ.1 - 3
			- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 4 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ภ3) กฟผ.1 - 3	ผวธ.(ภ3)	รผก.(ภ3) กฟผ.1 - 3
			- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 5 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ภ3) กฟผ.1 - 3	ผวธ.(ภ3)	รผก.(ภ3) กฟผ.1 - 3
			- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 6 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ภ3) กฟผ.1 - 3	ผวธ.(ภ3)	รผก.(ภ3) กฟผ.1 - 3

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2559
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคกลาง) จ.พระนครศรีอยุธยา

มุมมอง	จำนวน				งบประมาณ (ล้านบาท)				หน้า
	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม	งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นๆ	รวม	
1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	2	4	15	26	11.500	0.702	2.898	15.100	6 - 20
2. ด้านการเงิน	-	3	9	13	-	-	-	-	21 - 28
3. ด้านลูกค้า	2	12	9	25	1.800	5.257	-	7.057	29 - 55
4. ด้านกระบวนการภายใน	4	12	19	66	-	8.499	-	8.499	56 - 86
5. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	2	3	6	11	-	10.127	-	10.127	87 - 95
รวม	10	34	58	141	13.300	24.585	2.898	40.783	

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2559

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคกลาง) จ.พระนครศรีอยุธยา

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2559 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของสายงานฯ (Disabling Injury Index $\sqrt{DI}$)	OC1.1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	-	0.392	-	6-7
			OC1.2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	11.500	-	2.368	8-10
	OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CS - การกำกับดูแลกิจการที่ดี และป้องปรามการทุจริต คอร์ปชั่น - ความสำเร็จของการนำมาตราฐาน ความ รับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000) มาใช้ใน กฟภ.	OC2.1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟ	-	-	0.010	11-12
			OC2.2 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร	-	0.100	-	13
			OC2.3 ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อ สังคม ISO : 26000	-	0.010	-	13
			OC2.4 พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	-	0.200	0.200	14
			OC2.5 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	-	-	0.020	15
			OC2.6 แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง	-	-	-	16
			OC2.7 แผนจัดกิจกรรมให้บุคลากรทุกระดับมีความรู้ความเข้าใจในจรรยาบรร ณธุรกิจและปฏิบัติ ต่อผู้มีส่วนได้เสีย	-	-	-	17
			OC2.8 การไฟฟ้าโปร่งใส	-	-	-	17
			OC2.9 แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการ ทุจริตประพฤติมิชอบ	-	-	-	17
			OC2.10 ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม	-	-	-	18
			OC2.11 ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้านCSR ของพนักงาน	-	-	-	18
			OC2.12 รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	-	-	0.250	19
			OC2.13 ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	-	-	0.050	20
สรุป : 15 แผนงาน 26 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	4 เกณฑ์วัด	รวม	11.500	0.702	2.898	
			รวม งบประมาณประจำปี 2559	15.100			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2559 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
2. ด้านการเงิน (Finance)	-	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	-	-	-	21
			2 งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	-	-	-	21
			3 งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	-	-	-	22
			4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	-	-	-	22
			5 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	-	-	-	23
			6 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	-	-	-	24-25
			7 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	-	-	-	26
	-	- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง	1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	-	-	-	27
		- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	2 เร่งรัดการทำ Time Confirm				28
	สรุป : 9 แผนงาน 13 กิจกรรม	-	3 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-
			รวม งบประมาณประจำปี 2559	-			
3. ด้านลูกค้า (Customer)	CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ - (1) บ้านอยู่อาศัย - (2) พาณิชยกรรม - (3) อุตสาหกรรม - (4) อื่นๆ - จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า	CR1.1 โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2559	-	-	-	29
			CR1.2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	-	0.065	-	30-33
			CR1.3 การสนับสนุนการทำธุรกรรมที่สำคัญของลูกค้า	-	-	-	34
			CR1.4 นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	-	-	-	34
	CR2 ยกกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ - (1) บ้านอยู่อาศัย - (2) พาณิชยกรรม - (3) อุตสาหกรรม - (4) อื่นๆ - จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า	CR2.1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	0.300	-	-	35-36
			CR2.2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	1.500	-	-	37-41
			CR2.3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	-	5.112	-	42-52
			CR2.4 เพิ่มศักยภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน	-	-	-	53
			CR2.5 ยกกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	-	0.080	-	54-55
	สรุป : 9 แผนงาน 25 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	12 เกณฑ์วัด	รวม	1.800	5.257	-
			รวม งบประมาณประจำปี 2559	7.057			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2559 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
4. ด้านกระบวนการภายใน (Internal)	OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ	- Inventory Turnover - ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้าง	OM1.1 การบริหารพัสดุ OM1.2 แผนงานปิดงานก่อสร้าง	- -	- 0.100	- -	56 57
	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่ - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - การขยายเขตการบริการไฟฟ้า	OM2.1 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.)	-	-	-	58
			OM2.2 โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริมระบบจำหน่าย ระยะที่ 7 (คสจ.7)	-	-	-	59
			OM2.3 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าระยะที่ 3 (คขฟ.3)	-	-	-	60
			OM2.4 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. (SAIFI,SAIDI)	-	-	-	61
			OM2.5 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. (SAIFI,SAIDI) (3 เมืองใหญ่)	-	-	-	62-63
			OM2.6 งานควบคุมการจ่ายไฟให้มีความมั่นคงและมีประสิทธิภาพ	-	-	-	64
			OM2.7 งานความสำเร็จในการจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างบริหารและจัดการสภาวะวิกฤต (Emergency Response Arrangency) ด้านพลังงานไฟฟ้า	-	-	-	65
			OM2.8 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า	-	-	-	66
			OM2.9 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	-	-	-	67
			OM2.10 แผนงานลดสถิติปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องเนื่องมาจากต้นไม้	-	-	-	68
			OM2.11 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	-	0.712	-	69-72
			OM2.12 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Loss)	-	-	-	73
			OM2.13 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	-	0.200	-	74-75
			OM2.14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss	-	6.562	-	76-80
			OM2.15 ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	-	-	-	81
	OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน - ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ของไฟฟ้าสาขา - ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)	OM3.1 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement :SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ	-	0.300	-	82-85
	IP1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา	- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน	IP1.1 งานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม (QC)	-	0.625	-	86
	สรุป : 19 แผนงาน 66 กิจกรรม	4 กลยุทธ์	12 เกณฑ์วัด	รวม	-	8.499	-
รวม งบประมาณประจำปี 2559				8.499			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2559 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
5. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	HR1.1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	-	0.370	-	87-88
			HR1.2 การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	-	3.442	-	89
	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน - ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารบุคลากร ทั้งด้านการเงินและกายภาพ	HR2.1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของ พนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	-	6.290	-	90-92
			HR2.2 การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	-	-	-	93
			HR2.3 พัฒนาเพิ่มศักยภาพการพัฒนาบุคลากรและการมอบหมายงาน	-	0.025	-	94
			HR2.4 ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงาน ที่มีผลงานดีเด่น	-	-	-	95
สรุป : 6 แผนงาน 11 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	3 เกณฑ์วัด	รวม	-	10.127	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2559	10.127			