

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี 2562 ประจำปี กฟฟ.รังสิต
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social and Environment)
ไตรมาสที่ 3 (ก.ค.- ก.ย. 2562)

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/งาน/กิจกรรม	ช่วงเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย	การดำเนินงานของไตรมาส	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1-3	(เป็นไปตามแผนงาน ไม่เป็นไปตามแผนงาน)
กลยุทธ์ระดับสายงาน OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน แผนงานที่ 1 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน 1.1 จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายการ.ค.-ธ.ค.2562 เป้าหมาย อย่างน้อยเครือข่ายละ 2 ครั้ง			ดำเนินการ 3 ครั้ง	ดำเนินการรวม 11 ครั้ง	√
1.2 ตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรฐาน.ค.-ธ.ค.2562 ส่วนภูมิภาคโปร่งใส เป้าหมาย ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการตามมาตรฐาน/ เกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด			ดำเนินการตามมาตรฐาน เกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด	ดำเนินการตามมาตรฐาน เกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด	√
1.3 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงาน เข้าป.ค.-ธ.ค.2562 ของทุกหน่วยงาน เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (ไตรมาสที่ 2 และ ไตรมาสที่ 4)			ดำเนินการตามวาระ การประชุมทุกเดือน	ดำเนินการ 6 ครั้ง	√
แผนงานที่ 2 เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟภ. 2.1 ดำเนินงานกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "ทัน.ค.-ธ.ค.2562 มีคุณธรรม" และวัฒนธรรม กฟภ. (TRUST+E) ตามที่ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน					√

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/งาน/กิจกรรม	ช่วงเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย	การดำเนินงานของไตรมาส	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1-3	(เป็นไปตามแผนงาน ไม่เป็นไปตามแผนงาน)
กลยุทธ์ระดับสายงาน OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน <u>แผนงานที่ 1</u> การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน 2.2 สร้างเครื่องมือเพื่อเก็บข้อมูลเชิงประจักษ์ 1.ค.-มี.ค.2562 ที่ตอบสนอง TRUST+E <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 1/2562				-	-
2.3 ประเมินผลข้อมูลตามข้อ 2.2 และนำผลการ. ทุกหน่วยงานเข้าประชุมผู้บริหารของทุกหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> ทุกไตรมาส	ค.-ธ.ค.2562			-	-
<u>แผนงานที่ 3</u> เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม - จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ ดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใส ในการปฏิบัติงาน (Soft Control) <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กกท. กำหนด	ค.-ธ.ค.2562				√
<u>แผนงานที่ 4</u> ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงาน 4.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน ให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานความปลอดภัยให้กับพนักงาน สอทไลน์ พนักงานช่าง (ปฏิบัติการระบบไฟฟ้า) ฯลฯ <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า กฟข.ละ 200 คน		กฟฟ.รังสิต จัดการทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า จำนวน 104 คน	ดำเนินการแล้วไตรมาส 3 ไตรมาส 1 จำนวน 112 คน ไตรมาส 2 จำนวน 48 คน ไตรมาส 3 จำนวน 122 คน รวมทั้งหมด 282 คน ตามหนังสือเลขที่ ก.1กฟฟ.รสด.(บห.) 4165/2562 ลว. 1 ต.ค. 2562		√

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/งาน/กิจกรรม	ช่วงเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย	การดำเนินงานของไตรมาส	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1-3	(เป็นไปตามแผนงาน ไม่เป็นไปตามแผนงาน)										
<u>กลยุทธ์ระดับสายงาน</u> OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน <u>แผนงานที่ 1</u> การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน 5.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและฯ.ค.-ธ.ค.2562 ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง ที่ไม่เป็นระเบียบและ/หรือที่ไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS <u>เป้าหมาย</u> 1) <u>กฟฟ.ชั้น 1-3</u> กฟก.1 จำนวน 25 งาน ๆ ละไม่น้อยกว่า 10 กม. (ไม่น้อยกว่า 250 กม.) 2) <u>กฟส.</u> กฟก.1 จำนวน 19 งาน ๆ ละไม่น้อยกว่า 5 กม. (ไม่น้อยกว่า 95 กม.) กฟฟ.รังสิต ดำเนินการ 10 กม. จาก ม.ธรรมศาสตร์ - Big C นวนคร - ภายในซอยคุณพระ ถึง สถานีบางขันธุ์ ระยะทาง 2 กม. - ม.ธรรมศาสตร์ ถึง Big C นวนคร ระยะทาง 8 กม. 5.2 จัดระเบียบสายสื่อสารหน้าหน่วยงานราชการ.ค.-ธ.ค.2562 ตามความเหมาะสม (กฟฟ.1-3, กฟส. และ กฟย. ละ 1 แห่ง) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 69 กฟฟ. ได้แก่ <table><tr><th>กฟข.</th><th>ชั้น 1-3</th><th>กฟส.</th><th>กฟย.</th><th>รวม (แห่ง)</th></tr><tr><td>กฟก.1</td><td>25</td><td>19</td><td>25</td><td>69</td></tr></table> กฟฟ.รังสิต ดำเนินการหน้า ม.ธรรมศาสตร์ ระยะทาง 2 กม.	กฟข.	ชั้น 1-3	กฟส.	กฟย.	รวม (แห่ง)	กฟก.1	25	19	25	69					√ √
กฟข.	ชั้น 1-3	กฟส.	กฟย.	รวม (แห่ง)											
กฟก.1	25	19	25	69											

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/งาน/กิจกรรม	ช่วงเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย	การดำเนินงานของไตรมาส	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1-3	(เป็นไปตามแผนงาน ไม่เป็นไปตามแผนงาน)
<u>กลยุทธ์ระดับสายงาน</u> OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน <u>แผนงานที่ 1</u> การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน 5.3 พิจารณาแนวทางการปฏิบัติงานด้านการจัดระเบียบสาย สื่อสารตามมาตรฐานให้มีประสิทธิผลสูงสุด <u>เป้าหมาย</u> 1) มีคณะกรรมการพิจารณาแนวทางการปฏิ ม.ค. 2562 จัดระเบียบสายสื่อสาร ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 2) มีแนวทางการปฏิบัติงานด้านการจัดระเบียบ.ค.-มิ.ย.2562 เสนอต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณากำหนดแนวทาง ปฏิบัติ			ฝวธ.(ภ3) คณะกรรมการ ตามข้อ 1)	- -	- -

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี 2562 ประจำปี กฟฟ.รังสิต
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social and Environment)
ไตรมาสที่ 3 (ก.ค.- ก.ย. 2562)

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/งาน/กิจกรรม	ช่วงเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย	การดำเนินงานของไตรมาส	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1-3	เป็นไปตามแผนงาน (เป็นไปตามแผนงาน ไม่เป็นไปตามแผนงาน)
กลยุทธ์ระดับสายงาน - OC2 Stakeholder Engagement แผนงานที่ 1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. - ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความ พึงพอใจต่อการดำเนินงาน ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ฝสส. กำหนด เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 3 หรือตามจำนวนที่ ฝสส. กำหนด	ท.ค.-ก.ย.2562		ติดตามแบบสอบถามต่างๆ		√
แผนงานที่ 2 การจัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วน ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 2.1 จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมประเมินผล ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 เป้าหมาย ตามที่ ฝสส. กำหนด	ก.ค.-ก.ย.2562				เขตฯ ดำเนินการ √
2.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 2.1 มาวิเคราะห์ แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2563 เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 4/2562	ก.ค.-ธ.ค. 2562				√

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/งาน/กิจกรรม	ช่วงเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย	การดำเนินงานของไตรมาส	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1-3	(เป็นไปตามแผนงาน ไม่เป็นไปตามแผนงาน)
2.3 ดำเนินงานตามแผนงานที่ได้จากผลการวิเคราะห์การรับฟังความคิดเห็นการसानเสวนา ปี 2562 (ถ้ามี) เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 4/2562 แผนงานที่ 3 สนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนสำคัญ - ดำเนินการตามโครงการที่ ผวก. อนุมัติลงวันที่ 9 มีนาคม 2561 กฟก.1 PEA พัฒนาชุมชน มีไฟฟ้าใช้ทุกครัวเรือน เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานตามที่ ผสส. กำหนดทุกไตรมาส แผนงานที่ 4 คนพันธุ์ PEA ฟันฟุทะเลไทย - สร้างแนวปะการังเทียมในพื้นที่ กฟก.2 จากวัสดุอุปกรณ์ที่ไม่ใช้แล้ว เป้าหมาย ในพื้นที่ กฟก.2 แผนงานที่ 5 ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วม และ ความรับผิดชอบต่อสังคม - ดำเนินการตามแนวนโยบายที่ กฟก. กำหนด เป้าหมาย ตามที่ กฟก. กำหนด					

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี 2562 ประจำปี กฟฟ.รังสิต
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social and Environment)
ไตรมาสที่ 3 (ก.ค.- ก.ย. 2562)

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/งาน/กิจกรรม	ช่วงเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย	การดำเนินงานของไตรมาส	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1-3	(เป็นไปตามแผนงาน ไม่เป็นไปตามแผนงาน)
กลยุทธ์ระดับสายงาน - RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการประหยัดพลังงานและการใช้ พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Energy Efficiency and Saving) ภายในองค์กร 2.1 การใช้พลังงานไฟฟ้าภายในหน่วยงานย.ค.-ธ.ค.2562 เป้าหมาย ตามที่ กฟภ. กำหนด					√
2.2 การใช้น้ำมันยานพาหนะของหน่วยงานย.ค.-ธ.ค.2562 ตามที่ กฟภ.กำหนด เป้าหมาย ตามที่ กฟภ. กำหนด		ระดับที่ 5 -5%	ระดับที่ 5 -5%	ระดับที่ 5 -5%	√

u)

ur)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (สังคมและสิ่งแวดล้อม)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงานเดิม		แผนงานที่ปรับปรุง	
			แผนงาน	กิจกรรม	แผนงาน	กิจกรรม
SO1 ดำเนินธุรกิจ ตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่าง ยั่งยืน	S1 ดำเนินธุรกิจตามหลัก ธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโต อย่างยั่งยืน	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กร สู่ความยั่งยืน	4	9	5	14
	S2 การให้ความสำคัญ และตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	OC2 Stakeholder Engagement	6	7	5	7
		RS1 สนับสนุนการใช้พลังงาน อย่างมีประสิทธิภาพ	2	2	1	2
รวม			12	18	11	23

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี 2562 ประจำเดือน กพพ.รังสิต
 ด้านการเงิน Goal (Finance)
 ไตรมาสที่ 3 (ก.ค. - ก.ย. 2562)

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/งาน/กิจกรรม	ช่วงเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย	การดำเนินงานของไตรมาส	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1-3	(เป็นไปตามแผนงาน ไม่เป็นไปตามแผนงาน)
กลยุทธ์ระดับสายงาน - ROA อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ - คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ระดับ 5 กพก.1 (รอกำเป้าหมาย)	ก.ค.-ธ.ค.2562				-
แผนงานที่ 2 งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit : EP) - คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผล ค่ากำไรทางเศรษฐกิจศาสตร์ ของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กพก.1 (รอกำเป้าหมาย)	ก.ค.-ธ.ค.2562				

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/งาน/กิจกรรม	ช่วงเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย	การดำเนินงานของไตรมาส	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1-3	(เป็นไปตามแผนงาน ไม่เป็นไปตามแผนงาน)
แผนงานที่ 3 งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA) จำนวน วิเคราะห์และรายงาน ผลกำไรก่อนหักภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน โดยมีผลกำไร ไม่ต่ำกว่า ค่าเป้าหมายระดับ 5 กฟภ.1 (รอกค่าเป้าหมาย)	พ.ค.-ธ.ค.2562				-
แผนงานที่ 4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์ 4.1 ความสามารถในการเร่งรัดติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า เป้าหมาย ผลของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟภ. กำหนด ปี 2562) (รอกค่าเป้าหมาย)	พ.ค.-ธ.ค.2562	93%	98.89%	98.06%	×
- ประเภทราชการ ค่าเป้าหมาย 49 วัน		187%	288.29%	275.99%	×
- ประเภทรัฐวิสาหกิจ ค่าเป้าหมาย 29 วัน		100%	100.05%	99.25%	√
- ประเภทเอกชนรายใหญ่ ค่าเป้าหมาย 31 วัน		100%	100.06%	100.11%	×
- ประเภทเอกชนรายย่อย ค่าเป้าหมาย 18 วัน		63%	53.24%	54.07%	√
4.2 ติดตามหนี้ราชการตั้งแต่วันที่เดือน ต.ค. 2561-ธ.ค.2562 ชำระหนี้ภายในอายุความ เป้าหมาย ไม่มีหนี้เกิน 2 ปี หากมีต้องมียุทธศาสตร์ส่งให้ถึง ยุทธศาสตร์สูงสุดภายใน 2 ปี นับแต่วันจดหน่วย	พ.ค.-ธ.ค.2562	ไม่มีหนี้เกิน 2 ปี หากมีต้อง ส่งหลักฐานถึงยุทธศาสตร์สูงสุด ภายใน 2 ปี นับแต่วันจดหน่วย	ไม่มีหนี้เกิน 2 ปี	ไม่มีหนี้เกิน 2 ปี	√

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/งาน/กิจกรรม	ช่วงเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย	การดำเนินงานของไตรมาส	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1-3	(เป็นไปตามแผนงาน ไม่เป็นไปตามแผนงาน)
4.3 เรงรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและตั้งหนี้กรณ.ค.-ธ.ค.256 จาก T:Code :ZCANR054 (Main/Sub 0018/7100) เป้าหมาย ปรับปรุงและตั้งหนี้ค่าไฟฟ้าให้ได้ 100% จากรายงานดังกล่าวข้างต้น และต้องดำเนินการให้เสร็จ ภายใน 2 เดือน นับถัดจากเดือนที่ตั้งหนี้ค่าละเมิดในระบบ SAP		ปรับปรุง 100%	100% ปรับปรุง 13 ราย จำนวนเงิน 1,061,964.42 บาท	100% ปรับปรุง 27 ราย จำนวนเงิน 1,797,962.04 บาท	√
แผนงานที่ 5 เรงรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม รัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สิน ผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่รวมงานส่วนกลาง เป้าหมาย รายได้จากงานก่อสร้างงบบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) สูงกว่าค่าเฉลี่ยปี 2559-2561 ที่ 5% (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5) กฟก.1 (รอกค่าเป้าหมาย)	ค.ค.-ธ.ค.2562				√
5.2 เรงรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่น เป้าหมาย รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ (15 ประเภท) กฟก.1 (รอกค่าเป้าหมาย)	ค.ค.-ธ.ค.256	32,060,000 บาท	7919846.33 บาท	27,861,634.82 บาท	√

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/งาน/กิจกรรม	ช่วงเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย	การดำเนินงานของไตรมาส	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1-3	(เป็นไปตามแผนงาน ไม่เป็นไปตามแผนงาน)
5.3 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2561 ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนี้ของ กบล.) เป้าหมาย	ม.ค.-ก.ย.2562				√
- จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4 - กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามภายในไตรมาสที่ 2 - กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายเพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3	ค.ค.-เม.ย.2562 ค.ย.-มิ.ย.2562 ค.ค.-ก.ย.2562	100%	100% (6.53 ล้านบาท) 100% (6.53 ล้านบาท)	100% (6.53 ล้านบาท) 100% (6.53 ล้านบาท)	√ √
5.4 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2563 เป้าหมาย ครบทุกต้น 100%	ค.ค.-ธ.ค.2562				×
แผนงานที่ 6 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริม งานบำรุงรักษา - เร่งรัดปิดใบสั่งงาน ให้บริการธุรกิจเสริม งานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03) เป้าหมาย ร้อยละ 90 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมดที่มีการรับรู้รายได้	ค.ค.-ธ.ค.2562	ร้อยละ 90 ของ จำนวนใบคำร้องทั้งหมด	ร้อยละ 94.54	ร้อยละ 94.54	√
12					

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/งาน/กิจกรรม	ช่วงเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย	การดำเนินงานของไตรมาส	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1-3	(เป็นไปตามแผนงาน ไม่เป็นไปตามแผนงาน)
แผนงานที่ 7 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย - เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปีไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (100%) ประกอบด้วย (ร้อยละเฉลี่ยจากสายงานภาค 3) 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.) - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมีเด - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟด และข้อร้องเรียนจากผู้ใช้ไฟ (I.LH) - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อยแล จำหน่ายแรงต่ำ (I.O5) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2562 (ภายในไตรมาส	ม.ค.-ธ.ค.256	100% /10,817,686.51 บาท ม.ค.-สค.2562 65%	ม.ค.-สค.2562 27.98% จำนวนเงิน 3,026,656.58 บาท	ม.ค.-สค.2562 27.98% จำนวนเงิน 3,026,656.58 บาท	×
	ผคพ.	เงิน 146,171 บาท	100% / 146,171 บาท	100% / 146,171 บาท	✓
	ไม่มี	เงิน 4,689,483.97 บาท	-	-	×
	ไม่มี	เงิน 2,241,514.56 บาท	21.63% / 484,744.50 บาท	21.63% / 484,744.50 บาท	×
	ไม่มี	เงิน 120,000 บาท	100% เงิน 120,000 บาท	100% เงิน 120,000 บาท	✓
	ไม่มี	-	-	-	
	ไม่มี	เงิน 1,900,376 บาท	75.89% / 1,442,182 บาท	75.89% / 1,442,182 บาท	✓
	ดำเนินการจัดซื้อ 100%	เงิน 9,097,545.53 บาท	24% / 2,183,026.59 บาท	24% / 2,183,026.59 บาท	×

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/งาน/กิจกรรม	ช่วงเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย	การดำเนินงานของไตรมาส	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1-3	(เป็นไปตามแผนงาน ไม่เป็นไปตามแผนงาน)
2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปี และงบผูกพัน ดังนี้	ผคพ.				
- งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่าย (แผน 3 และ 4)	ไม่มี	เงิน 653,011.38 บ	18.72% / 122,270.99	18.72% / 122,270.99	×
- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎร (คพม.)	ไม่มี	เงิน 1,067,129.60 บ	67.60% / 721,359 บ	67.60% / 721,359 บ	×
- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนทาง	ไม่มี	-	-	-	
- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินท	ไม่มี	-	-	-	
ระยะที่ 2 (คชก.2)					
- งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2562 (ภายในไตรมาส	ดำเนินการจัดซื้อ 100%	เงิน 1,720,140.98	49.06% / 843,910.38	49.06% / 843,910.38	×
แผนงานที่ 8 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	ก.ค.-ธ.ค.2562			สถานการณ์งาน C3 คงค้าง =	√
- ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอ กับความต้องการทุกงบทุกโครงการ					
เป้าหมาย					-
- นำข้อมูลขึ้นระบบ IM เป็นประจำทุกเดือน					
- มีสถานะ C3 ไม่เกิน 5% ของงานระหว่างก่อสร้างทุกงบ ทุกโครงการสถานะ เฉพาะ สถานะระหว่างดำเนินการ (REL) และสถานดำเนินการแล้วเสร็จทางด้านเทคนิค (TECO)					

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี 2562 ประจำเดือน กพพ.รังสิต
 ด้านการเงิน Goal (Finance)
 ไตรมาสที่ 3 (ก.ค. - ก.ย. 2562)

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/งาน/กิจกรรม	ช่วงเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย	การดำเนินงานของไตรมาส	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1-3	(เป็นไปตามแผนงาน ไม่เป็นไปตามแผนงาน)
กลยุทธ์ระดับสายงาน - CPI-X ค่าใช้จ่าย แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 (รอกค่าเป้าหมาย) กพก.1 (รอกค่าเป้าหมาย)	ก.ค.-ธ.ค.2562				×
1.3 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม เป้าหมาย รอกค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ กพก.1 (รอกค่าเป้าหมาย)	ก.ค.-ธ.ค.2562				×
แผนงานที่ 2 เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm) - เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) เป้าหมาย (รอกค่าเป้าหมาย)	ม.ค.-ธ.ค.2562	ระบบ PS = 1,224,367.76 บาท ระบบ WMS = 388,066.32 บาท	ระบบ PS = 1,211,605.23 บาท ระบบ WMS = 1,131,302.38 บาท	ระบบ PS = 1,211,605.23 บาท ระบบ WMS = 1,131,302.38 บาท	× ✓
					-

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี 2562 ประจำเดือน กพ.พ.รังสิต
 ด้านลูกค้า (Customer)
 ไตรมาสที่ 3 (ก.ค. - ก.ย. 2562)

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/งาน/กิจกรรม	ช่วงเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย	การดำเนินงานของไตรมาส	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1-3	(เป็นไปตามแผนงาน ไม่เป็นไปตามแผนงาน)
<u>กลยุทธ์ระดับสายงาน</u> - CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล <u>แผนงานที่ 1</u> การนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อ และดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และ 1.1 ผนว.(ก3) ร่วมหารือกับ ผนว., ผนท., ผนธ.(ก1, ก.2, ก.4) เพื่อกำหนดมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) จากการใช้บริการผ่าน Application บน Smartphone และ Internet ในกระบวนการบริการ ดังนี้ (1) การขอใช้ไฟฟ้า (2) ชำระเงินค่าไฟฟ้า (3) แจ้งเหตุไฟฟ้าขัดข้อง (4) แจ้งข้อเสนอนะและข้อร้องเรียน (5) ชำระค่าไฟฟ้าค้างชำระและค่าติดกลับมิเตอร์ <u>เป้าหมาย</u> - กำหนดมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ทั้ง 5 กระบวนการ ที่ลูกค้าใช้บริการผ่าน Application บน Smartphone และ Internet	ก.ค.-มิ.ย.2562				-
					-

1.2 ดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SI ม.ย.-ธ.ค. และติดตามผลการดำเนินงาน เป้าหมาย					√
- กฟก.1,2,3 ติดตามผลการดำเนินงานและสรุปรายงานผล และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับ กฟข. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - ฝวธ.(ภ3) ติดตามผลการดำเนินงานและสรุปรายงานผล และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับสายงาน ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส					
แผนงานที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุง การให้บริการของลูกค้า					
2.2 จัดประชุมเพื่อชี้แจงแนวทางการจำแนกกลุ่มลูกค้าให้กับส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบ เพื่อนำไปขยายผลต่อไป	ม.ค.-มี.ค.				
เป้าหมาย จัดประชุมชี้แจงฯ อย่างน้อย 1 ครั้ง					
2.3 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้า และวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้า แต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้					
2.3.1 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ของสายงานฯ และ กฟข. ดำเนินการเอง	ม.ค.-ส.ค.2562				×
เป้าหมาย					
- ฝวธ.(ภ3) กำหนดแผนสำรวจ ปรับปรุงแบบสุ่ม นำไปใช้ในการรับรองมาตรฐาน GECC, และวิธีการแบบ e - form ตามกลุ่มลูกค้า	ม.ค.-มี.ค.				
- ทุก กฟฟ. ดำเนินการสำรวจและบันทึกผล	ม.ย.-มิ.ย.2562				
- กฟก.1,2,3 วิเคราะห์และสรุปผลระดับ กฟข.	ก.ค.2562				
- ฝวธ.(ภ3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับสายงานฯ	ส.ค.2562				

2.3.2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า ม.ค.-ธ.ค. การใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจ และความคิดเห็น จากลูกค้า โดย กฟฟ. ดำเนินการส่งแบบประเมิน ผ่าน SMS ให้ลูกค้า แยกตาม 3 ประเภทงาน ดังนี้ (1) งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย (2) งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย (3) งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. สรุปผลการประเมินของหน่วยงานตนเอง และ กฟฟ.ในสังกัด เป็นประจำทุกเดือน - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. นำผลการประเมินจาก website ที่ลูกค้า ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 4 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข (1) ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขทันที ในประเด็นที่ กฟฟ. สามารถดำเนินการได้เอง (2) จัดทำแผนการปรับปรุงและแก้ไขภายใน 1 เดือน ในประเด็นที่ กฟฟ. ไม่สามารถดำเนินการได้ทันที - กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. สรุปรายงานผลการปรับปรุงและแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - กบล. ติดตามและสรุปผลการปรับปรุงในภาพรวมของ กฟข. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบ ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ก3) รายงานผลภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส		ทุกราย ทุกราย ทุกราย	จำนวนที่ส่ง 530 ราย ตอบกลับ 17 ราย คะแนนเฉลี่ย 4.26 จำนวนที่ส่ง 6 ราย ตอบกลับ 0 ราย คะแนนเฉลี่ย 4.04 จำนวนที่ส่ง 24 ราย ตอบกลับ 1 ราย คะแนนเฉลี่ย 5	จำนวนที่ส่ง 990 ราย ตอบกลับ 35 ราย คะแนนเฉลี่ย 4.15 จำนวนที่ส่ง 6 ราย ตอบกลับ 0 ราย คะแนนเฉลี่ย 4.04 จำนวนที่ส่ง 57 ราย ตอบกลับ 4 ราย คะแนนเฉลี่ย 4.75
--	--	---	--	---

✓

2.3.3 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย ก. ม.ค.-ธ.ค. ทางโทรศัพท์ (เฉพาะลูกค้าที่ไม่ได้ตอบประเมินผ่าน SMS ตามข้อ 2.3.2) เพื่อสอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจ และความคิดเห็น จากลูกค้า ตามประเภทบริการ ดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 300 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 300 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย (ไม่น้อยกว่า 1 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น1-3) หมายเหตุ กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล. สุ่มรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม				
--	--	--	--	--

เป้าหมาย - กรท. สรุปข้อมูลรายชื่อและเบอร์โทรของลูกค้าที่ไม่ได้ตอบประเมินผ่าน SMS ตามข้อ 2.3.2) ส่งให้ กบล. ทราบเป็นประจำทุกเดือน - กฟข. สรุปรายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ภ3) สรุปรายงานผลภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.32 2.3.4 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen 2.3.4.1 วิเคราะห์และสรุปผลการประเมิน ม.ค.-ธ.ค. พึงพอใจ (Smile Box, Touch Screen)		60%	88.74%	100.00%	√
เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน - กฟข. ภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน - ผวธ.(ภ3) ภายในสิ้นเดือนถัดไป - สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนคิวทั้งหมด กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.32 2.3.4.2 มีการประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์ ม.ค.-ธ.ค. ลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจผ่าน Smile Box, Touch Screen ต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers Smile Feedback โดยสำรวจผ่านแบบสอบถามความพึงพอใจของลูกค้า (Smile Box) เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ประเมินลูกค้าทุกราย (ที่กดประเมิน 1, 2) - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. สรุปผลวิเคราะห์ เดือนละ 1 ครั้ง - กบล. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม ไตรมาสละ 1 ครั้ง		4.32%	4.76%	4.76%	√

2.4 ติดตั้งระบบประเมินความพึงพอใจแบบ TCS สำหรับเคาน์เตอร์บริการและจุดชำระเงิน เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.				√
2.5 การรวบรวมเสียงของลูกค้าในช่องทางต่าง (15 กลไก) เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น 1-3 บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง - กฟข. รวบรวมรายงานจาก PEA VOC System และจัดส่งให้ ผวธ.(ภ3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ภ3) รวบรวมและสรุปรายงานส่งให้คณะทำงานฯ SEPA หมวด 3 ของสายงานฯ ภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส	ม.ค.-ธ.ค.				√
แผนงานที่ 3 วิเคราะห์เสียงของลูกค้า และ ความต้องการ ความคาดหวัง เพื่อกำหนดแนวทาง ในการตอบสนองเสียงของลูกค้า					
3.1 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ ข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพ การให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน เป้าหมาย รายงานแผนและผลการตอบสนองเสียงของลูกค้า ในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุนเป็นประจำทุกไตรมาส	ม.ค.-ธ.ค.2562				√

แผนงานที่ 4 : การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution) 4.1 ปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร เพื่อ และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution) 4.1.1 วิเคราะห์และคัดเลือกกระบวนการ บริการของ กฟภ. และกระบวนการที่สำคัญ มาพัฒนาโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล อย่างน้อย 3 กระบวนการ เป้าหมาย (1) แต่งตั้งคณะทำงานฯ เพื่อพิจารณาคัดเลือกกระบวนการมาตรฐาน บริการของ กฟภ. และกระบวนการที่สำคัญ (2) พิจารณาคัดเลือกกระบวนการมาตรฐาน บริการของ กฟภ. และกระบวนการที่สำคัญ (3) กำหนดแนวทางและจัดทำกระบวนการ (4) สื่อสารถ่ายทอดและสร้างความรู้ความเข้าใจ กระบวนการตามข้อ (3) ให้กับ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. อย่างน้อย 1 ครั้ง (5) ติดตาม และประสานงานเพื่อนำข้อมูล ตามข้อ (3) เข้าระบบฐานข้อมูลขององค์กรเป็นประจำทุกเดือน (6) รายงานผลการดำเนินงานการนำเข้าสู่ ระบบงานสร้างความสัมพันธ์ลูกค้าและการบริการลูกค้า	ม.ค.-ธ.ค. ม.ค.-ก.พ. ม.ค.-มิ.ย. ม.ค.-ส.ค. ก.ย.-พ.ย. ก.ย.-พ.ย. ธ.ค. 2562				
---	---	--	--	--	--

4.2 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ซื้อไฟฟ้าจาก SP เป้าหมาย - ฝวธ.(ภ3) กำหนดแนวทาง ประเด็นหัวข้อ แ - กฟก.1,2 ดำเนินการสำรวจและบันทึกในฐา - ฝวธ.(ภ3) รวบรวมและสรุปผลระดับสายงาน	ม.ค.-ต.ค. ม.ค.-มี.ค. เม.ย.-ก.ย. ต.ค.2562				√
4.3 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า (High Value) ที่มี 10% จากปี 2560-2561 เพื่อมุ่งหวังตอบสนองเป้าหมาย ทางการตลาดและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เป้าหมาย - จัดทำฐานข้อมูลให้แล้วเสร็จ ไตรมาสที่ 1 โดยมีรายละเอียดดังนี้ (1) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟเพิ่มขึ้น 10% (2) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ 70% ของขนาดฟักัด (3) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟมากกว่าขนาดฟักัด หม้อแปลง หม้อแปลงที่ติดตั้งตามที่ระบุในสัญญา	ม.ค.-มี.ค.2562				√

4.4 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่กา พัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ (ประกอบด้วย จ.พระนครศรีอยุธยา, จ.ปทุมธานี, จ.ชลบุรี, จ.ระยอง, จ.ฉะเชิงเทรา และ จ.ปราจีนบุรี) โดยตรวจวัด และวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้าทุกปี กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำ รายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า 4.4.1 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้า ที่จ่ายไฟให้กับนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 7 แห่ง ได้แก่ 1.สถานีไฟฟ้าบางพระครุ นิคมอุตสาหกรรมสหรัตนนคร 2 สถานีไฟฟ้าโคกแย้ นิคมอุตสาหกรรมหนองแค 3.สถานีไฟฟ้าบางกะดี สวนอุตสาหกรรมบางกะดี 4.สถานีไฟฟ้าหนองปลิง เขตประกอบการอุตสาหกรรมเหมราชสระบุรี 5.สถานีไฟฟ้าบางกะสัน นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน 6.สถานีไฟฟ้านนทบุรี สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์กบินทร์บุรี 7.สถานีไฟฟ้ากบินทร์บุรี 1 เขตอุตสาหกรรมกบินทร์บุรี 4.4.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัว กิจการของแต่ละนิคมฯ (อาทิ ยานยนต์, อิเล็กทรอนิกส์, ปิโตรเคมี, สิ่งทอ, หลอมโลหะ และแปรรูปอาหาร) <u>เป้าหมาย</u> กฟข.ละ 2 ประเภทกิจการ 4.4.3 สุ่มตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าผู้ผลิตไฟฟ้า (VSPP) ที่มีโอกาสมีผลกระทบต่อลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ 1) กฟจ.อยุธยา 2) กฟอ.กบินทร์บุรี	ม.ค.-ธ.ค. ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562			- √ - -
---	--	--	--	-------------------------------------

แผนงานที่ 5 พัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยดิจิทัล (Digital Service)	ม.ค.-ธ.ค.				-
5.1 ให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต PEA Customer Online Service (PEA COS)			ก.ค.-ก.ย. 50 ราย (ยกเลิก 2 ราย)	ม.ค.-ก.ย. 246 ราย (ยกเลิก 6 ราย)	
5.1.1 ฝวธ.(ภ3) จัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ กฟฟ. ทุกแห่ง ใช้ในการส่งเสริมลูกค้าให้มาใช้บริการ PEA COS*	ม.ค.-ก.พ.				√
เป้าหมาย					
- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ (แผ่นพับ, โปสเตอร์) พร้อมแจ้งให้กับ กฟข. ทราบและดาวน์โหลดมาใช้งานได้ภายในเดือน มี.ค.2561					
5.1.2 ฝวธ.(ภ3) ร่วมกับ ฝพท. ศึกษางานขอขยายเขตใช้ไฟฟ้าผ่านอินเทอร์เน็ต	ม.ค.-มิ.ย.				
เป้าหมาย					
- ฝวธ.(ภ3) ประสานงานกับ ฝพท. เพื่อร่วมหา	ม.ค.-มี.ค.				
- ฝวธ.(ภ3) สรุปรายงานผลการหารือแนว	มี.ค.-มิ.ย.				
งานขอขยายเขตใช้ไฟฟ้าผ่านอินเทอร์เน็ต					
5.1.3 ติดตามและรายงานผลการใช้งานการ	ม.ค.-ธ.ค.		ผ่าน Internet ก.ค.-ก.ย. 50 ราย (ยกเลิก 2 ราย)	ม.ค.-ก.ย. 246 ราย (ยกเลิก 6 ราย)	√
ผ่านทางอินเทอร์เน็ตรวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการใช้งาน			ผ่าน PEA Smart Plus ก.ค.-ก.ย. 10 ราย (ยกเลิก 5 ราย)	ม.ค.-ก.ย. 34 ราย (ยกเลิก 20 ราย)	
เป้าหมาย			ผ่านระบบ SCS ก.ค.-ก.ย.62 587 ราย	ม.ค.-ก.ย. 1,599 ราย	
- กฟฟ.ชั้น 1-3 ติดตามและรายงานผลการ					
ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการใช้งาน					
เป็นประจำทุกเดือน และจัดทำสรุปรายงานให้ กบล. ทราบ					
ทุกไตรมาส					
- กบล. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการ					
เป็นประจำทุกไตรมาส					

5.2 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice ไปยังผู้ใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย - ลูกค้ารายใหญ่รายใหม่ ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายใหญ่รายเดิม ร้อยละ 100* - ลูกค้าส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ หมายเหตุ * ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัคร	ม.ค.-ธ.ค.2562				
5.3 ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาการแบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน เป้าหมาย มีลูกค้า Download PEA Smart Plus จำนวน ราย (รอกำหนดค่าเป้าหมายจากคณะทำงานพัฒนาระบบการให้บริการลูกค้าผ่าน Internet แบบครบวงจร "PEA Smart Plus") กฟภ.1 จำนวน ราย (รอกำหนดค่าเป้าหมาย)	ม.ค.-ธ.ค.	เป้าหมาย 27,430 ราย	100% (55 ราย) 100% (2,173 ราย) 100% (502 ราย)	100% (55 ราย) 100% (2,173 ราย) 100% (502 ราย)	√ √ √
5.4 งานพัฒนาโปรแกรมสนับสนุนการสร้างควมที่ดีกับลูกค้า 5.4.1 ฝวธ.(ภ3) ร่วมกับ ฝพท.พัฒนาโปรแกรมสร้างควมสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) เป้าหมาย ติดตามผลการพัฒนาโปรแกรมสนับสนุนการสร้างควมสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) ภายในไตรมาสที่ 1/2562	ม.ค.-ธ.ค.			29,119 ราย ไตรมาสสะสม 1-3 =	√

5.4.2 ประชุมชี้แจง และติดตามผลการใช้ สนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) <u>เป้าหมาย</u> - ประชุมชี้แจงการใช้งานโปรแกรมสนับสนุนก ความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) อย่างน้อย 1 ครั้ง - ติดตามผลการใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการ ความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) เป็นประจำทุกไตรมาส <u>แผนงานที่ 6</u> พัฒนาการให้บริการที่ แก่องค์กร 6.1 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า ตามแผนงานก่อสร้างปี 2562 (ตามแผนงานที่คณะกรรมการ Smart Front Office กำหนด) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน แห่ง (รอกำหนดเป้าหมาย) 6.2 ปรับปรุง Front Office กฟฟ.ชั้น 1-3 ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า - งานที่ขออนุมัติ ปี 2561 (แผนงานต่อเนื่องจ <u>เป้าหมาย</u> (รอกำหนดเป้าหมาย) - งานที่ขออนุมัติ ปี 2562 (ตามแผนงานที่คณะกรรมการ Smart Front Office กำหนด) <u>เป้าหมาย</u> (รอกำหนดเป้าหมาย)	ม.ค.-ธ.ค. ม.ค.-มี.ค. ม.ค.-ธ.ค. ม.ค.-ธ.ค. ม.ค.-ธ.ค. ม.ค.-ธ.ค. ม.ค.-ธ.ค.				
--	---	--	--	--	--

แผนงานที่ 7 งานยกระดับมาตรฐานและการให้บริการ					-
7.1 กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ.	ม.ค.-ธ.ค.				√
เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส					-
7.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจ.ค.-ธ.ค.256 บริการขอมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ"		ร้อยละ 95			√
เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยร้อยละ ผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไข ตามประเภทบริการดังนี้					
- ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95					
- เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90					
- ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80					
- รักษามาตรฐานการให้บริการ One Touch Service พื้นที่นอกเขตเมืองตามที่ กฟผ. ได้ประกาศขอบเขตพื้นที่ไว้					
โดยสามารถให้บริการได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของผู้ขอใช้บริการนอกเขตเมือง					

7.3 รักษามาตรฐาน ศูนย์ราชการสะดวก (Gov Contact Center : GECC) สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรอง ศูนย์ราชการสะดวกแล้ว เป้าหมาย - กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว ให้รักษา มาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check - กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกครบวาระ 3 ปี ให้ยื่นขอการตรวจรับรองศูนย์ราชการสะดวก จาก สปน. - กฟส. ที่มีความพร้อมและผ่านเกณฑ์ 26 ข้อ และ กฟส.อำเภอ ทุกแห่ง - กฟย. ที่มีความพร้อมและผ่านเกณฑ์ 26 ข้อ	ม.ค.-ธ.ค.	ครบวาระ 3 ปี	ได้รับการรับรองต่ออายุ และรับถ้วยรางวัลแล้ว เมื่อวันที่ 24 ก.ย.2562		√
7.4 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ฯ ค.-มี.ค.2562 (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟฟ. ที่ยังไม่ผ่านการรับรอง เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่งที่ยังไม่ผ่านการรับรอง - กฟส. ที่มีความพร้อมและผ่านเกณฑ์ 26 ข้อ และ กฟส.อำเภอ ทุกแห่ง - กฟย. ที่มีความพร้อมและผ่านเกณฑ์ 26 ข้อ					

7.5 รักษามาตรฐาน Service and Network ที่ผ่านการรับรอง เป้าหมาย กฟฟ. ทุกแห่งที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน Service and Network (1) คณะทำงาน Service and Network การไฟฟ้าภาค 3 กำหนดวิธีการตรวจการทำงานตามมาตรฐาน Service and Network โดยใช้ข้อมูลจากระบบ และแจ้งผลการตรวจจากระบบให้ กฟฟ. ทุกแห่งทราบ อย่างน้อย 2 ครั้ง - ครั้งที่ 1 ภายในไตรมาสที่ 1/2562 - ครั้งที่ 2 ภายในไตรมาสที่ 2/2562 (2) กฟฟ. ทุกแห่งนำผลการตรวจจากระบบ ไปปรับปรุงการทำงานของ กฟฟ. ตนเองให้เป็นไปตามมาตรฐาน Service and Network ให้แล้วเสร็จก่อนการตรวจจากระบบตามข้อ (1) ครั้งที่ 2 (3) คณะทำงาน Service and Network ประเมิน กฟฟ. ที่ยังไม่ผ่านเกณฑ์ตามมาตรฐาน Service and Network ภายในไตรมาสที่ 3/2562 (โดยอ้างอิงผลการตรวจจากระบบตามข้อ (1) ครั้งที่ 2 ของคณะทำงาน Service and Network ของ สายงานฯ)	ม.ค.-ธ.ค.				
	ม.ค.-มิ.ย.				
	ม.ค.-ธ.ค.				
	มิ.ย.-ก.ย.				

7.6 งานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้ จุดบริการโดยพนักงาน Front Manager พร้อมทั้งสรุปผล ดำเนินการ ข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ เป้าหมาย - ฝวธ.(ภ3) จัดทำแบบฟอร์มรายงานผลดำเนินการ - กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่งรายงานผลดำเนินการ (ตามแบบฟอร์มที่ ฝวธ.กำหนด)	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-มี.ค. ม.ค.-ธ.ค.				√
7.7 พัฒนาพนักงานบริหารความคาดหวังของ ณ จุดบริการ (Front Manager) เป้าหมาย จัดศึกษาดูงาน ณ สำนักงาน/หน่วยงานที่เป็น Best Practise กฟข. ละ 1 ครั้ง	ม.ค.-มี.ย. 2562				√
7.8 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำน รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop เป้าหมาย - สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบ - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ PEA Shop จะต้องไม่เกิน	ม.ค.-ธ.ค.256	50% 5 บาท 50% 5 บาท	ไตรมาสที่ 3 42.85% 8.33 บาท	72.16% 6.41 บาท .86% (% สะสม 3 ไตรมา 7.53 บาท	√

7.9 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย.ค.-ธ.ค.2562 Mobile Shop โดยจัดทำแผนการให้บริการรถ กฟฟ. ที่มี PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตาม PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> - นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน - จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3,500 ราย/เดือน/คัน		กฟฟ.รังสิต ไม่มี รถ Mobile	√
7.10 การรับคำร้องขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมสำหรับเคาน์เตอร์ให้ กฟฟ. ที่มี <u>เป้าหมาย</u> PEA Shop - ติดตามประเมินผล PEA Shop ที่นำร่องไปแล้ว และให้สรุป รายงานผลเป็นประจำทุกไตรมาส - ขยายผลเพิ่มเติม PEA Shop ทุกแห่ง		ไม่มีผู้ใช้ไฟมาขอไฟที่ 0 ราย ตามหนังสือเลขที่ ก.1กฟฟ.รสด.(บค.) ลงวันที่ 4 ตุลาคม 2562	√
7.11 ติดตามผลการให้บริการตามกระบวนการ ม.ค.-ธ.ค. PEA Doing Business ครบทุก กฟฟ. ทุกจังหวัด <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส. ทุกแห่ง รายงานผลเป็นประจำทุกเดือน - กรท. จัดทำระบบตรวจสอบความสำเร็จของกระบวนการ ขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business		รายงานเดือน ก.ค.- ตามหนังสือเลขที่ ก.1กฟฟ.รสด(บค.) 3204/2562 ลงวันที่ 6 3692/2562 ลงวันที่ 2 4210/2562 ลงวันที่ 4	√

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี 2562 ประจำเดือน กพพ.รังสิต
 ด้านลูกค้า (Customer)
 ไตรมาสที่ 3 (ก.ค. - ก.ย. 2562)

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/งาน/กิจกรรม	ช่วงเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย	การดำเนินงานของไตรมาส	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1-3	(เป็นไปตามแผนงาน ไม่เป็นไปตามแผนงาน)
กลยุทธ์ระดับสายงาน - CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ แผนงานที่ 1 รักษาฐานลูกค้า High Value 1.การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้ารายสำคัญ 1.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service: FMS) 1.1.1 ลูกค้ากลุ่ม Strategic (4 บริการขึ้นใน ม.ค.-ธ.ค. FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายใน ของลูกค้า (Patrol) FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ การจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS4 ตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการ FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) FMS7 บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย เป้าหมาย ลูกค้ากลุ่ม Strategic ร้อยละ จำนวน 25 ราย		25 ราย	6 ราย	18 ราย	√

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/งาน/กิจกรรม	ช่วงเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย	การดำเนินงานของไตรมาส	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1-3	(เป็นไปตามแผนงาน ไม่เป็นไปตามแผนงาน)
1.1.2 ลูกค้ายกลุ่ม Star (3 บริการขึ้นไป/ราย) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายใน ของลูกค้า (Patrol) FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ จัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS4 ตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการ FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) <u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ายกลุ่ม Star ร้อยละ 100 จำนวน 2 ราย	ม.ค.-ธ.ค.	2 ราย	0 ราย	2 ราย	√
1.1.3 ลูกค้ายกลุ่ม Status (3 บริการขึ้นไป/ราย) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายใน ของลูกค้า (Patrol) FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ การจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS4 ตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการ <u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ายกลุ่ม Star ร้อยละ 100 จำนวน 44 ราย	ม.ค.-ธ.ค.	44 ราย	11 ราย	33 ราย	√

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/งาน/กิจกรรม	ช่วงเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย	การดำเนินงานของไตรมาส	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1-3	(เป็นไปตามแผนงาน ไม่เป็นไปตามแผนงาน)
1.1.4 ลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ เป็น 3 กลุ่ม คือ <u>กลุ่มที่ 1</u> มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท <u>กลุ่มที่ 2</u> มีรายได้ 2-5 ล้านบาท <u>กลุ่มที่ 3</u> มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท รายละเอียดการให้บริการ ดังนี้ 1) การตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในให้แก่ 2) การตรวจสอบหม้อแปลงของลูกค้า 3) ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) 4) ให้คำปรึกษาแนะนำการใช้ไฟฟ้าและ อย่างมีประสิทธิภาพ 5) การส่งกล่องความร้อน 6) การฉีดน้ำล้างลูกถ้วย 7) การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะ คุณภาพไฟฟ้า) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 58 ราย ได้แก่ จำนวน 17 ราย กฟจ.อยุธยา = 7 ราย กฟฟ.รังสิต = 6 ราย กฟอ.บางปะอิน = 3 ราย กฟฟ.บ้านหินกอง = 1 ราย	ม.ค.-ธ.ค. 1) กฟจ.อย. 14 ราย 2) กฟฟ.รสด 11 ราย 3) กฟอ.บปอ. 14 ราย 4) กฟฟ.ปท.2(นกด) 12 ราย 5) กฟฟ. 7 ราย	6 ราย 2 ราย 3 ราย	2 ราย 0 ราย 1 ราย	6 ราย 2 ราย 3 ราย	√ √ √

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/งาน/กิจกรรม	ช่วงเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย	การดำเนินงานของไตรมาส	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1-3	(เป็นไปตามแผนงาน ไม่เป็นไปตามแผนงาน)
กลุ่มที่ 2 มีรายได้ 2-5 ล้านบาท จำนวน 20 ราย กฟล.อยุธยา = 3 ราย กฟฟ.รังสิต = 2 ราย กฟอ.บางปะอิน = 8 ราย กฟฟ.ปทุมธานี 2 (บกต) = 5 ราย กฟฟ.บ้านหินกอง = 2 ราย กลุ่มที่ 3 มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท กฟล.อยุธยา = 4 ราย กฟฟ.รังสิต = 3 ราย กฟอ.บางปะอิน = 3 ราย กฟฟ.ปทุมธานี 2 (บกต) = 7 ราย กฟฟ.บ้านหินกอง = 4 ราย					
1.2 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAMT) 1.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสําคัญ ม.ค. 2562 ในโปรแกรม BIC-SAP/ CRM Plus และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญตามแบบฟอร์ม CRM-KAM-002 ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย จำนวน 550 ราย ได้แก่ 1) กฟล.อยุธยา จำนวน 34 ราย 2) กฟล.อ่างทอง จำนวน 10 ราย 3) กฟล.สระบุรี จำนวน 17 ราย 4) กฟล.ปราจีนบุรี จำนวน 16 ราย 5) กฟล.นครนายก จำนวน 12 ราย 6) กฟล.ปทุมธานี จำนวน 28 ราย 7) กฟอ.อรัญประเทศ จำนวน 9 ราย		72 ราย	0 ราย	72 ราย	√

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/งาน/กิจกรรม	ช่วงเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย	การดำเนินงานของไตรมาส	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1-3	(เป็นไปตามแผนงาน ไม่เป็นไปตามแผนงาน)
8) กฟฟ.รังสิต จำนวน 72 ราย 9) กฟอ.เสนา จำนวน 10 ราย 10) กฟอ.พระพุทธบาท จำนวน 17 ราย 11) กฟอ.ท่าเรือ จำนวน 9 ราย 12) กฟอ.กบินทร์บุรี จำนวน 29 ราย 13) กฟอ.ชัยบุรี จำนวน 27 ราย 14) กฟอ.บางปะอิน จำนวน 51 ราย 15) กฟอ.แก่งคอย จำนวน 24 ราย 16) กฟจ.สระแก้ว จำนวน 10 ราย 17) กฟฟ.ปทุมธานี 2 (บกด) จำนวน 34 ราย 18) กฟอ.วังน้อย จำนวน 26 ราย 19) กฟอ.ลาลูกกา จำนวน 20 ราย 20) กฟอ.คลองหลวง จำนวน 9 ราย 21) กฟอ.ลาดหลุมแก้ว จำนวน 20 ราย 22) กฟอ.หนองแค จำนวน 27 ราย 23) กฟอ.ศรีมหาโพธิ์ จำนวน 16 ราย 24) กฟฟ.ประจักษ์ศิลปาคม จำนวน 9 ราย 25) กฟฟ.บ้านหินกอง จำนวน 14 ราย หมายเหตุ ให้ปรับปรุงข้อมูลลูกค้ารายสำคัญในโปรแกรม BIC-SAP และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญในแบบฟอร์ม CRM-KAM-002 จนกว่าโปรแกรม CRM Plus จะสมบูรณ์และพร้อมให้ใช้งาน					

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/งาน/กิจกรรม	ช่วงเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย	การดำเนินงานของไตรมาส	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1-3	(เป็นไปตามแผนงาน ไม่เป็นไปตามแผนงาน)
1.2.2 พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KA) ความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication: COM) และบันทึกผลในโปรแกรม BIC หรือ CRM Plus 1.2.2.1 การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ - การแจ้ง/รับแจ้งไฟฟ้าขัดข้อง - การตอบสนองความต้องการ/ข้อเสนอแนะ/ข้อร้องเรียน - การประชาสัมพันธ์และแนะนำบริการ - การแจ้งเตือนบริการ เช่น การดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน ครบกำหนดการบำรุงรักษา เป้าหมาย - ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/ราย/ไตรมาส - ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน 1.2.2.2 การมีส่วนร่วมของลูกค้าใน ม.ค.-ธ.ค. ที่มีผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า เช่น เพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น เป้าหมาย - ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง)	ม.ค.-ธ.ค.	ลูกค้ากลุ่ม 71 ครั้ง/ไตรมาส ลูกค้ากลุ่ม 134 ครั้ง/เดือน	71 ครั้ง 402 ครั้ง	142 ครั้ง 804 ครั้ง -	√ √

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/งาน/กิจกรรม	ช่วงเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย	การดำเนินงานของไตรมาส	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1-3	(เป็นไปตามแผนงาน ไม่เป็นไปตามแผนงาน)
1.3 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (Relation Building Activity : RBA) 1.3.1 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม BIC-SAP/ CRM Plus 1.3.1.1 การเยี่ยมเยียนโดยผู้บริหาร ม.ค.-ธ.ค. วัตถุประสงค์การเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน เป้าหมาย - รพก.(ภ3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ไตรมาส - อช. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟข. - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ. 1.3.1.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ ม.ค.-ธ.ค. (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคม อุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP เป้าหมาย แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 กฟฟ. - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 กฟฟ. - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 กฟฟ. - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 20 จำนวน (ราย)		1 ราย (กฟฟ.รังสิต 3 ราย (กฟฟ.รังสิต 6 ราย 25 ราย 2 ราย 44 ราย 27 ราย	0 ราย 2 ราย 6 ราย 6 ราย 0 ราย 11 ราย 27 ราย	1 ราย 3 ราย 18 ราย 18 ราย 2 ราย 33 ราย 81 ราย	√

ระดับ	กฟก.1
Strategi	171
Star	49
Status	330
Streaml	1,004

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/งาน/กิจกรรม	ช่วงเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย	การดำเนินงานของไตรมาส	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1-3	(เป็นไปตามแผนงาน ไม่เป็นไปตามแผนงาน)										
1.3.2 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน เป้าหมาย แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 กฟฟ. - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 กฟฟ. - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 กฟฟ. - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 20 จำนวน (ราย) <table><tr><td>ระดับ</td><td>กฟก.1</td></tr><tr><td>Strategi</td><td>171</td></tr><tr><td>Star</td><td>49</td></tr><tr><td>Status</td><td>330</td></tr><tr><td>Streaml</td><td>1,004</td></tr></table> หมายเหตุ ลูกค้ากลุ่ม Streamline ในต้องไม่ซ้ำกับลูกค้ากลุ่ม Streamline ใน	ระดับ	กฟก.1	Strategi	171	Star	49	Status	330	Streaml	1,004	ม.ค.-ธ.ค.	ครั้งที่ 1 ไตรมาส 2 ครั้งที่ 2 ไตรมาส 3	1 ครั้ง 1 ครั้ง	1 ครั้ง 1 ครั้ง	√
ระดับ	กฟก.1														
Strategi	171														
Star	49														
Status	330														
Streaml	1,004														
1.3.3 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ เป้าหมาย - กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 - กลุ่ม Star ให้พนักงาน KAMR พิจารณา - กลุ่ม Status ให้พนักงาน KAMR เหมาะสม (เฉพาะกิจกรรมการมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ)	ม.ค.-ธ.ค.	25 ราย 2 ราย 44 ราย		25 ราย 2 ราย 44 ราย	√										

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/งาน/กิจกรรม	ช่วงเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย	การดำเนินงานของไตรมาส	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1-3	(เป็นไปตามแผนงาน ไม่เป็นไปตามแผนงาน)
2. จัดประชุมสัมมนาร่วมกับลูกค้าที่ใช้ไฟ หောက်ค้า อุตสาหกรรมจังหวัด สภา เป้าหมาย - อย่างน้อย กฟข. ละ 1 ครั้ง* - ภายในไตรมาสที่ 3/2562 หมายเหตุ *จัดรวมกับงานประชุมสัมมนา	ม.ค.-ธ.ค.				√
3. พัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพสื่อสารกับลูกค้า บริการบำรุงรักษาเชิงป้องกันตามโครงการ เป้าหมาย - กฟก.1 ขยายผลเพิ่มเติม กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุก - กฟก.1 สรุปผลดำเนินการไตรมาสที่ 3-4/25	ม.ค.-ธ.ค.			-	√
4. การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 4.1 เชิญชวนให้ผู้ที่ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับ ผ่าน SMS เป้าหมาย - ลูกค้ารายย่อยรายใหม่ (ปี 2562) ร้อยละ - ลูกค้ารายย่อยที่ถูกงดจ่ายไฟ (ปี 2562) - ลูกค้ารายย่อยรายเดิม สะสมเพิ่มขึ้นไม่ ของจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม จำนวน 83,095 ราย หมายเหตุ * ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ ** กำหนดเป้าหมายจากจำนวนลูกค้าราย สถานะ ส.ค. 2561	ม.ค.-ธ.ค.	100%	100%	100%	√

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/งาน/กิจกรรม	ช่วงเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย	การดำเนินงานของไตรมาส	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1-3	(เป็นไปตามแผนงาน ไม่เป็นไปตามแผนงาน)
4.2 แจกจ่ายไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับ รับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบความ โทรศัพท์ที่ลงทะเบียนโทรศัพท์ที่ลงทะเบียน <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อย - รายงานผลการตรวจสอบหมายเลข ทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟฟ.รังสิต	ม.ค.-ธ.ค.2562		-	√
5. การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BO แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้ ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> รายงานสรุปผลการ ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002)	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟฟ.รังสิต	ม.ค.-ธ.ค.2562	1 ครั้ง	3 ครั้ง	√
6. สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้าง ลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM) <u>เป้าหมาย</u> - สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2561 ภายในเดือน มี.ค.2562 - สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2562 ทุกไตรมาส พร้อมกับการ รายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟฟ.รังสิต	ม.ค.-ธ.ค.2562	ดำเนินการ มี.ค.2562 1 ครั้ง	ดำเนินการ มี.ค.2562 3 ครั้ง	√

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/งาน/กิจกรรม	ช่วงเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย	การดำเนินงานของไตรมาส	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1-3	(เป็นไปตามแผนงาน ไม่เป็นไปตามแผนงาน)
แผนงานที่ 2 การบริหารจัดการข้อร้องเรียน - เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้ายที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนอง และปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้าและประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ 1) กลุ่มลูกค้า (ตอบชี้แจง) - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และ ภายใน 20 วัน - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ ภายใน 25 วัน 2) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน 3 วัน 3) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IR ภายใน 24 ชม. 4) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด * ภายใน 25 วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95 5) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด * ภายใน 15 วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 55 เป้าหมาย - กฟช. จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน - ผวธ.(ภ3) รวบรวมและสรุปรายงานให้ กกท. ทุกไตรมาส หมายเหตุ * ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ	ม.ค.-ธ.ค.				√
		ภายใน 5 วัน ภายใน 15 วัน ภายใน 20 วัน ภายใน 25 วัน ภายใน 3 วัน ภายใน 24 ชม. ภายใน 25 วัน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ภายใน 15 วัน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ	ภายใน 5 วัน ภายใน 15 วัน ภายใน 20 วัน ภายใน 25 วัน ภายใน 3 วัน ภายใน 24 ชม. ภายใน 25 วัน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95 ภายใน 15 วัน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 55	ภายใน 5 วัน ภายใน 15 วัน ภายใน 20 วัน ภายใน 25 วัน ภายใน 3 วัน ภายใน 24 ชม. ภายใน 25 วัน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95 ภายใน 15 วัน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 55	

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/งาน/กิจกรรม	ช่วงเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย	การดำเนินงานของไตรมาส	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1-3	(เป็นไปตามแผนงาน ไม่เป็นไปตามแผนงาน)
<u>แผนงานที่ 3</u> พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) - พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) <u>เป้าหมาย</u> - กฟข. จัดประชุมอบรมและทบทวนผลการปฏิบัติงานของพนักงาน KAMR ให้แก่ พนักงาน KAMR เดิม และ พนักงาน KAMR ที่แต่งตั้งใหม่ จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 2/2562	ค.ค.-มิ.ย.2562		ผวต.กฟฟ.รังสิต		√

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี 2562 ประจำเดือน กพพ.รังสิต
ด้านลูกค้า (Customer)
ไตรมาสที่ 3 (ก.ค. - ก.ย. 2562)

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/งาน/กิจกรรม	ช่วงเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย	การดำเนินงานของไตรมาส	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1-3	(เป็นไปตามแผนงาน ไม่เป็นไปตามแผนงาน)
กลยุทธ์ระดับสายงาน					
- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือเพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง					
แผนงานที่ 1 การดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	Jan-62				
1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมเพื่อดำเนินงาน ในส่วนงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง				-	-
เป้าหมาย					
- แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3					
- แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3					
1.2 ให้บริการธุรกิจติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงาน หลังคา (Solar Rooftop) สำหรับบ้านอยู่อาศัย/ลูกค้าเอกชน รายย่อย (Solar EPC)	ม.ค.-ธ.ค.2562			-	√
เป้าหมาย					
- ให้บริการติดตั้งขนาดกำลังผลิตติดตั้ง					
1.3 การติดตามผลการให้บริการธุรกิจ Solar E	ม.ค.-ธ.ค.2562			-	√
เป้าหมาย					
- กฟก.1,2,3 รายงานผลให้ ผวธ.(ก3)					
- ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผลให้ รพก.(ก3)					

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/งาน/กิจกรรม	ช่วงเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย	การดำเนินงานของไตรมาส	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1-3	(เป็นไปตามแผนงาน ไม่เป็นไปตามแผนงาน)
กลยุทธ์ระดับสายงาน - NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือเพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง แผนงานที่ 1 การดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 1.4 การดำเนินการธุรกิจบำรุงรักษาแบบครบ ลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้ (1) ลูกค้า (รายเดิมที่เคยใช้บริการ - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเอกชนที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา แบบครบวงจร ปี 2560-2561 - ตรวจสอบแผนบำรุงรักษารายปีของ (2) ลูกค้า (รายใหม่ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษาแบบ ครบวงจรและติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA) - ตรวจสอบประวัติการบำรุงรักษาหม้อแปลงของลูกค้า - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายใหม่ฯ - ตรวจสอบแผนบำรุงรักษารายปีของ เป้าหมาย - จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอ ลูกค้ารายเดิม 100% ลูกค้ารายใหม่ฯ 20% จากฐานข้อมูล - รายงานผลการเข้าพบ ทุกไตรมาส	Jan-62 ม.ค.-ธ.ค.	ลูกค้ารายเดิม ลูกค้ารายใหม่ฯ รายงานทุกไตรมาส	ลูกค้ารายเดิม 100% ลูกค้ารายใหม่ฯ 20% 1 ครั้ง	- ลูกค้ารายเดิม 100% ลูกค้ารายใหม่ฯ 20% 3 ครั้ง	√

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/งาน/กิจกรรม	ช่วงเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย	การดำเนินงานของไตรมาส	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1-3	(เป็นไปตามแผนงาน ไม่เป็นไปตามแผนงาน)
กลยุทธ์ระดับสายงาน - NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือเพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง แผนงานที่ 1 การดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 1.5 การดำเนินการธุรกิจงานขอขยายเขตติดตั้ง เฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล ดังนี้ (1) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟเพิ่มขึ้น 10% จากปี 2560 - 2561 (2) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ 70% ของขนาดฟักัด หม้อแปลง (3) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟมากกว่าขนาด ฟักัดหม้อแปลงที่ติดตั้งตามที่ระบุในสัญญา เป้าหมาย - จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอ ข้อมูลลูกค้า ข้อ (1) และ (2) ทุกสาย - เข้าพบลูกค้าตามฐานข้อมูลลูกค้าข้อ (3) ทุกสาย พร้อมหนังสือ แจ้งให้ลูกค้า ดำเนินการให้ถูกต้องตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา ข้อยายไฟฟ้าและ ดำเนินการชำระค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียม การใช้ไฟฟ้าตามระเบียบหลักเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด	Jan-62 ม.ค.-ธ.ค.	จัดทำแผนเข้าพบ เข้าพบลูกค้าทุกสาย	ทำแผนการเข้าพบ เข้าพบลูกค้าทุกสาย	ทำแผนการเข้าพบ เข้าพบลูกค้าทุกสาย	✓

สรุปแผนงานและกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ ด้านลูกค้า ประจำปี 2562 ของ สรท.(ภ3)

กลยุทธ์	แผนงาน	กิจกรรม	กิจกรรมตามเป้าหมาย
CR1	1	2	2
	2	5	9
	3	2	2
	4	4	6
	5	4	7
	6	3	4
	7	13	13
รวม	7	33	43
CR2	1	9	17
	2	1	1
	3	1	1
รวม	3	11	19
NM1	1	5	5
รวม	1	5	5
กลยุทธ์	แผนงาน	กิจกรรม	กิจกรรมตามเป้าหมาย
3	11	49	67

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี 2562 ประจำเดือน กพพ.รังสิต

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

ไตรมาสที่ 3 (ก.ค. - ก.ย. 2562)

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/งาน/กิจกรรม	ช่วงเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ 3	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1-3	✓ (เป็นไปตามแผนงาน) × (ไม่เป็นไปตามแผนงาน)
<u>กลยุทธ์ระดับสายงาน</u> - OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ ของระบบจำหน่าย <u>แผนงานที่ 1</u> โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ สถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3) - เร่งรัดจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ 1) สฟ.คูคต 2) สฟ.สระบุรี 6 3) สฟ.สระบุรี 7	ม.ค.-ธ.ค.2562				
<u>แผนงานที่ 2</u> โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย (คพจ.1) 2.1 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 80 วงจร-กม.	ม.ค.-ธ.ค.2562				✓
2.2 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กพก.1 (รอกำเป้าหมาย) ขอปรับรวมกับข้อ 2.1	ม.ค.-ธ.ค.2562			มีงานติดตั้ง SF6 จำนวน 6 ตัว (คพจ.1) C1 = 4 D1 = 1 F4 = 1	✓

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/งาน/กิจกรรม	ช่วงเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ 3	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1-3	✓ (เป็นไปตามแผนงาน) × (ไม่เป็นไปตามแผนงาน)
<u>กลยุทธ์ระดับสายงาน</u> - OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ ของระบบจำหน่าย <u>แผนงานที่ 1</u> โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ สถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3) 2.3 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 32 วงจร-กม. 2.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 59 วงจร-กม. 2.5 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 187 วงจร-กม.	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	20 งาน 20 งาน	ระหว่างของบประมาณ 17 งาน แล้วเสร็จ 1 งาน ระหว่างดำเนินการ 3 งาน ระหว่างรองบประมาณ 3 งาน	ระหว่างดำเนินการ 3 งาน แล้วเสร็จ 13 งาน	× ✓ ✓

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/งาน/กิจกรรม	ช่วงเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ 3	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1-3	✓ (เป็นไปตามแผนงาน) × (ไม่เป็นไปตามแผนงาน)
<u>กลยุทธ์ระดับสายงาน</u> - OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ ของระบบจำหน่าย <u>แผนงานที่ 1</u> โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ สถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3) 2.6 เร่งรัดจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 9 แห่ง ได้แก่ 1) สฟ.ลำลูกกา 3 2) สฟ.หนองปลิง 2 3) สฟ.คลองหนึ่ง 4) สฟ.รังสิต 3 5) สฟ.อ่างทอง 3 6) สฟ.คลองหลวง 2 7) สฟ.กบินทร์บุรี 5 (ลานโก) 8) สฟ.สามโคก 2 (ลานโก) 9) สฟ.แก่งคอย (ลานโก) 2.7 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎรรายใหม่ ที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ ระยะที่ 2 (คพม.2) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ทุกสาย) <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส จำนวน 900 ครั้วเรือน	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	 ดำเนินการด้านแรงสูง 0.65 กม. ดำเนินการด้านแรงสูงได้ 70% ดำเนินการด้านหม้อแปลง 160 = 3 เครื่อง 250 = 2 เครื่อง	 ดำเนินการด้านหม้อแปลง 160 = 1 เครื่อง	 ดำเนินการด้านแรงสูงได้ 70% ดำเนินการด้านหม้อแปลง 160 = 1 เครื่อง	 - ×

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/งาน/กิจกรรม	ช่วงเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ 3	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1-3	✓ (เป็นไปตามแผนงาน) × (ไม่เป็นไปตามแผนงาน)
<u>กลยุทธ์ระดับสายงาน</u> - OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ ของระบบจำหน่าย <u>แผนงานที่ 1</u> โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ สถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3) 2.8 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คฟก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ทุกสาย) <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส ไม่มีค่าเป้าหมายเนื่องจากจะปิดโครงการในปี 2562	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562			-	✓
2.9 งานโครงการขยายเขตการระบบไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทาง การเกษตร ระยะที่ 2 (คชก.2) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ทุกสาย) <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส, ทุกสาย จำนวน 150 ครัวเรือน/รายแปลง <u>แผนงานที่ 4</u> โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้า (คชฟ.3) - ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมือง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 60 วงจร-กม.	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562			- กฟฟ.รังสิต ไม่มีงาน คชฟ.3 ประจำปี 2562	✓ ✓

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/งาน/กิจกรรม	ช่วงเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ 3	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1-3	✓ (เป็นไปตามแผนงาน) × (ไม่เป็นไปตามแผนงาน)
<u>กลยุทธ์ระดับสายงาน</u> - OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ ของระบบจำหน่าย <u>แผนงานที่ 1</u> โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ สถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3) 5.3 ดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงศูนย์สั่งการจ่ายไฟ การไฟฟ้าหน่วงานให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ในการวิเคราะห์แก้ไขไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว 5.3.1 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 5 แห่ง ได้แก่ 1) กฟจ.นครนายก 2) กฟจ.ปราจีนบุรี 3) กฟอ.พระพุทธรบาท 4) กฟฟ.บ้านหินกอง 5) กฟอ.ศรีมหาโพธิ	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562				-
5.5 งานดำเนินการตามกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid สำหรับระบบจำหน่ายไฟฟ้า 5.5.1 งานตรวจสอบและแก้ไข หม้อแปลง, ระบบจำหน่าย แรงต่ำ, มิเตอร์ และสายสื่อสาร <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.1-3, กฟส. ปีละ 1 ครั้ง, ให้แล้วเสร็จภายใน ไตรมาสที่ 3 รายงานผลทุกไตรมาส	ม.ค.-ก.ย.2562			ดำเนินการตามแผนงานและ รายงานผลการดำเนินการ ในระบบ APSA	✓
5.5.2 งานตรวจสอบและแก้ไขจุดเสี่ยงในระบบสายส่ง/ ระบบจำหน่ายแรงสูง <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.1-3, กฟส. ปีละ 1 ครั้ง, ให้แล้วเสร็จภายใน ไตรมาสที่ 3 รายงานผลทุกไตรมาส	ม.ค.-ก.ย.2562				✓

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/งาน/กิจกรรม	ช่วงเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ 3	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1-3	✓ (เป็นไปตามแผนงาน) × (ไม่เป็นไปตามแผนงาน)
<u>กลยุทธ์ระดับสายงาน</u> - OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ ของระบบจำหน่าย <u>แผนงานที่ 1</u> โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ สถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3) 5.7.1.4 ดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่ายตาม บทวิเคราะห์ข้อ 5.7.1.3 เพื่อให้ค่าดัชนี มีความเชื่อถือได้ <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ที่มีค่าเกินเป้าหมาย, รายงานทุกไตรมาส 5.7.2 งานติดตาม ป้องกัน ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI พื้นที่เมืองใหญ่ 5.7.2.1 สรุปสถิติการเกิดไฟฟ้าขัดข้องในพื้นที่เมืองใหญ่ ปี 2561 และกำหนดแผนงานปรับปรุง/แก้ไข ปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> ม.ค. 2562 5.7.3 งานติดตาม ป้องกัน ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI พื้นที่ 3 กฟฟ. จุฬารวมงาน และ กฟฟ. ในสังกัดที่มีค่ามากที่สุด ในปี 2561 5.7.3.1 สรุปสถิติการเกิดไฟฟ้าขัดข้องใน กฟฟ. จุฬารวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561 และกำหนดแผนงาน ป้องกัน และแก้ไข ปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> ม.ค. 2562 จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ 1) กฟจ.พระนครศรีอยุธยา 2) กฟอ.แก่งคอย 3) กฟอ.อรัญประเทศ	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.2562 ม.ค.2562				✓ ✓ ✓

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/งาน/กิจกรรม	ช่วงเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ 3	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1-3	✓ (เป็นไปตามแผนงาน) × (ไม่เป็นไปตามแผนงาน)
<u>กลยุทธ์ระดับสายงาน</u> - OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ ของระบบจำหน่าย <u>แผนงานที่ 1</u> โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ สถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3) <u>แผนงานที่ 6</u> แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) 6.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย 6.1.1 วิเคราะห์ตั้งข้อกำหนด ร่างค่าเป้าหมายและ เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า ของ กฟฟ.หน้งาน ประจำปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> เดือน ม.ค. 2562 6.1.2 กำหนดค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผล การดำเนินงาน หน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน้งาน ประจำปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2/2562 6.2 แผนปฏิบัติงานด้าน Technical Loss 6.2.1 วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss แยกตามระดับแรงดันไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 6.2.2 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผน แก้ไขอนุมัติหลักการพร้อมประมาณการ (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 พัดเดอร์) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 4 พัดเดอร์	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.2562 เม.ย.-มิ.ย.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562				

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/งาน/กิจกรรม	ช่วงเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ 3	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1-3	✓ (เป็นไปตามแผนงาน) × (ไม่เป็นไปตามแผนงาน)
<u>กลยุทธ์ระดับสายงาน</u> - OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ ของระบบจำหน่าย <u>แผนงานที่ 1</u> โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ สถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3) 6.2.3 ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ คำนวณ ค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส SPP จำนวน 7 แห่ง 6.2.4 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบ จำหน่าย 6.2.4.1 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลงจาก โปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกเดือน กฟฟ.รังสิต 321 เครื่อง จำนวน 5,505 เครื่อง 6.2.4.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบ จำหน่ายแรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 6.2.4.1 <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 6.2.4.3 ตรวจสอบข้อมูลหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มี ขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) จากโปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2561 และดำเนินการ สับเปลี่ยนตามความเหมาะสม <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกเดือน กฟฟ.รังสิต 476 เครื่อง จำนวน 4,904 เครื่อง	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562			กฟฟ.รังสิต ดำเนินการแล้ว ร้อยละ 100 กฟฟ.รังสิต ดำเนินการแล้ว ผบ.ฯ งานแผนดำเนินการ ความเหมาะสม	✓ ✓ ✓

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/งาน/กิจกรรม	ช่วงเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ 3	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1-3	✓ (เป็นไปตามแผนงาน) × (ไม่เป็นไปตามแผนงาน)
<u>กลยุทธ์ระดับสายงาน</u> - OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ ของระบบจำหน่าย <u>แผนงานที่ 1</u> โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ สถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3) 6.2.4.4 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2563 สำหรับหม้อแปลงที่มีโหลดเกิน 75% และหม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 30% <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4/2562	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562			ผบ.ฯ จะดำเนินการตามแผน ในช่วงไตรมาส 4 ปี 2562	×
6.2.5 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย 6.2.5.1 ประสานงานจัดหาขดลวด, อุปกรณ์ และติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 kV <u>เป้าหมาย</u> 100%, รายงานผลทุกไตรมาส	ม.ค.-ธ.ค.2562				✓
6.2.5.2 ดำเนินการนำ Capacitor ที่หลุดออกจาก ระบบจำหน่าย ให้นำเข้าระบบทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> 100%, รายงานผลทุกไตรมาส	ม.ค.-ธ.ค.2562				✓
6.2.5.3 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลด สูงกว่า 5 MW <u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน	ม.ค.-ธ.ค.2562			ผบ.ฯ ดำเนินการแล้วเสร็จ	✓
6.3 แผนปฏิบัติการด้าน Non-Technical Loss 6.3.1 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจ ของแต่ละเขต (Cross Check) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	ม.ค.-ธ.ค.2562	3600 เครื่อง	900 เครื่อง	3600 เครื่อง	✓

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/งาน/กิจกรรม	ช่วงเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ 3	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1-3	✓ (เป็นไปตามแผนงาน) × (ไม่เป็นไปตามแผนงาน)
<u>กลยุทธ์ระดับสายงาน</u> - OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ ของระบบจำหน่าย <u>แผนงานที่ 1</u> โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ สถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3) 6.3.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน ***ไม่มีรายงานมิเตอร์ 0 หน่วย 6.3.3 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ ($\pm 25\%$) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 6.3.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 6.3.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง (ยกเว้นมิเตอร์ AMR) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน จำนวน 8,295 เครื่อง กฟฟ.รังสิต 655 เครื่อง 6.3.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ/แรงสูง และอุปกรณ์ประกอบ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน จำนวน 14,592 เครื่อง กฟฟ.รังสิต 2319 เครื่อง 6.3.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง ที่เคยละเมิดการใช้ไฟ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน จำนวน 25 เครื่อง	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	97 เครื่อง 77 เครื่อง 496 เครื่อง 1183 เครื่อง 18 เครื่อง	37 เครื่อง 24 เครื่อง 212 เครื่อง 608 เครื่อง 6 เครื่อง	- 97 เครื่อง 77 เครื่อง 606 เครื่อง 1964 เครื่อง 18 เครื่อง	✓ ✓ ✓ ✓ ✓

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/งาน/กิจกรรม	ช่วงเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ 3	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1-3	✓ (เป็นไปตามแผนงาน) × (ไม่เป็นไปตามแผนงาน)
กลยุทธ์ระดับสายงาน - OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ ของระบบจำหน่าย แผนงานที่ 1 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ สถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3) 6.3.8 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 6.3.8.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30%	ม.ค.-ธ.ค.2562				
เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน จำนวน 434,602 เครื่อง กฟฟ.รังสิต 32,476 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด 6.3.8.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50%	ม.ค.-ธ.ค.2562	27606 เครื่อง	11410 เครื่อง	35892 เครื่อง	✓
เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน จำนวน 22,405 เครื่อง กฟฟ.รังสิต 3030 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด 6.3.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR	ม.ค.-ธ.ค.2562	2580 เครื่อง	1106 เครื่อง	3449 เครื่อง	✓
เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 6.3.10 ประสานงาน กมต. ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ 115 เควี. ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR	ม.ค.-ธ.ค.2562	35 เครื่อง	12 เครื่อง	35 เครื่อง	✓
เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 6.3.11 ตรวจสอบมิเตอร์ชานแดนระหว่างเขต อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง	ม.ค.-ธ.ค.2562	2 เครื่อง	0 เครื่อง	2 เครื่อง	✓
เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟก.1 จำนวน 52 เครื่อง กฟฟ.รังสิต 11 เครื่อง	ม.ค.-ธ.ค.2562	11 เครื่อง	11 เครื่อง	22 เครื่อง	✓

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/งาน/กิจกรรม	ช่วงเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ 3	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1-3	✓ (เป็นไปตามแผนงาน) × (ไม่เป็นไปตามแผนงาน)
<u>กลยุทธ์ระดับสายงาน</u> - OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ ของระบบจำหน่าย <u>แผนงานที่ 1</u> โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ สถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3) 6.3.12 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบที่ ตรวจพบ การชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบปีถัดไป <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 6.3.13 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ ให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส 6.3.14 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะ และอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่างๆ ทุกจุด <u>เป้าหมาย</u> ทุกจุด, รายงานทุกไตรมาส 6.3.15 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ ชำรุด-ละเมิด <u>เป้าหมาย</u> ทุกราย, รายงานทุกเดือน	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	364 เครื่อง	97 เครื่อง	364 เครื่อง	✓ ✓ ✓ ✓

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/งาน/กิจกรรม	ช่วงเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ 3	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1-3	✓ (เป็นไปตามแผนงาน) × (ไม่เป็นไปตามแผนงาน)
<u>กลยุทธ์ระดับสายงาน</u> - OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ ของระบบจำหน่าย <u>แผนงานที่ 1</u> โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ สถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3) 6.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ ด้าน Non-Technical Losses และ Technical Losses 6.4.1 การตรวจสอบมิเตอร์จากใบสั่งงาน ตรวจสอบที่ วิเคราะห์ความผิดปกติโดยโปรแกรม U-CUBE (NL1) <u>เป้าหมาย</u> 100%, ตรวจสอบภายใน 7 วัน, รายงานทุกเดือน 6.4.2 การรายงานความผิดปกติจากตัวแทนจดหน่วยทุกราย (รหัสผิดปกติ 06, 07) <u>เป้าหมาย</u> 100%, ตรวจสอบภายใน 30 วัน, รายงานทุกเดือน 6.5 การลดหน่วยสูญเสีย Non Technical Loss ในแต่ละ สถานีไฟฟ้า เขตละ 1 สถานี (NL3) <u>เป้าหมาย</u> ลดลงจากเดิมมากกว่า 50%, รายงานทุกเดือน สฟ.สระแก้ว	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	11409เครื่อง	3780 เครื่อง	11409เครื่อง	✓ ✓

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี 2562 ประจำเดือน กพพ.รังสิต

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

ไตรมาสที่ 3 (ก.ค. - ก.ย. 2562)

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/งาน/กิจกรรม	ช่วงเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ 3	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1-3	✓ (เป็นไปตามแผนงาน) × (ไม่เป็นไปตามแผนงาน)
กลยุทธ์ระดับสายงาน - OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่ายโดย Smart Grid แผนงานที่ 2 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีการส่ง เพื่อรองรับการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ และปรับปรุงระบบ Access Network - ประสานงานการติดตั้ง/การทดสอบ ของโครงการติดตั้งอุปกรณ์โครงข่าย IP Access Network (MPLS Router) เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส จำนวน 37 แห่ง (กพพ.+สพ.) 1.สพ.พระพุทธบาท1 2.สพ.นครหลวง 3.สพ.ปทุมธานี3 4.สพ.สระบุรี4 5.สพ.วังน้อย2 (ชั่วคราว) 6.สพ.คลองสี่ 7.สพ.รังสิต1 8.สพ.โรจนะ3 9.สพ.โรจนะ4 10.สพ.บ้านลาดทราย	ม.ค.-ธ.ค.2562				✓

กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่ายโดย

Smart Grid

11.สฟ.คลองหลวง

12.สฟ.ดอนพุด

13.สฟ.ปทุมธานี2

14.สฟ.ลำลูกกา1

15.สฟ.รังสิตใต้1

16.สฟ.มวกเหล็ก

17.สฟ.วังม่วง

18.สฟ.หนองแค2

19.สฟ.นวนคร1

20.สฟ.นวนคร2

21.สฟ.นวนคร3

22.สฟ.นวนคร4

23.สฟ.บางกระสั้น2

24.กฟอ.ลำลูกกา

25.กฟอ.คลองหลวง

26.กฟอ.ท่าเรือ

27.กฟจ.อ่างทอง

28.กฟอ.พระพุทธบาท

29. กฟจ.นครนายก

30.กฟส.นครหลวง

31.กฟส.วิเศษชัยชาญ

32.กฟส.ป่าโมก

33.กฟส.โพธิ์ทอง

34.กฟส.บ้านนา

66

กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่ายโดย
Smart Grid

35.กฟส.ประจันตคาม

36.กฟส.นาดี

37.กฟย.ภาชี

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี 2562 ประจำเดือน กพพ.รังสิต

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

ไตรมาสที่ 3 (ก.ค. - ก.ย. 2562)

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/งาน/กิจกรรม	ช่วงเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ 3	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1-3	✓ (เป็นไปตามแผนงาน) × (ไม่เป็นไปตามแผนงาน)
กลยุทธ์ระดับสายงาน - OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน แผนงานที่ 1 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการ ตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ. 1.1 ทบทวนกระบวนการ/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) เพื่อกำหนดแนวทาง และแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA 1.1.1 ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา/วิเคราะห์ ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) เป้าหมาย ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. 1.1.2 กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA ตามระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) ของ กฟภ. เป้าหมาย ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. 1.2 สื่อสาร ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจ 1.2.1 ทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ/ ปรับปรุง ข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัววัดในกระบวนการและ มาตรฐาน การปฏิบัติงานตามกระบวนการใน Value Chain ของ กฟภ. เป้าหมาย ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	ม.ค.-มี.ค.2562 ม.ค.-มี.ค.2562 ม.ค.-มี.ค.2562		มีการรายงานครบตามระบบประกัน คุณภาพบริการ (SQA) ของกฟภ. SLA & QA for SLA และระบบ OM ดำเนินการครบทุกกระบวนการงาน		✓ ✓

	ดำเนินการ			ไตรมาสที่ 1-3	× (ไม่เป็นไปตามแผนงาน)
กลยุทธ์ระดับสายงาน					
- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน					
1.2.2 ประสานการดำเนินงาน/ติดตามการดำเนินงาน เพื่อบูรณาการ กระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการ ที่สำคัญ	ม.ค.-ธ.ค.2562				✓
เป้าหมาย ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.					
1.2.3 รายงานผล/ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงาน เพื่อบูรณาการของหน่วยงานต่างๆ ตามกระบวนการที่สำคัญ	ม.ค.-ธ.ค.2562				✓
เป้าหมาย ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส., ดำเนินการทุกไตรมาส					
1.2.4 สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้ คณะกรรมการกำกับกับการดำเนินการตามระบบประกันคุณภาพ บริการ กฟผ. เป้าหมาย ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	ก.ย.2562				✓
แผนงานที่ 2 แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล					
2.1 ทบทวนกระบวนการที่ผ่านมา เพื่อกำหนดแนวทาง และแผนการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร	ม.ค.-มี.ค.2562				✓
เป้าหมาย ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.					
2.2 จัดทำกระบวนการให้เป็นมาตรฐาน (Work Flow Ch กำหนด SLA และ QA for SLA	ก.พ.-เม.ย.2562				✓
เป้าหมาย ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.					

	ดำเนินการ			ไตรมาสที่ 1-3	× (ไม่เป็นไปตามแผนงาน)
กลยุทธ์ระดับสายงาน - OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน 2.3 วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	มี.ค.-พ.ค.2562				√
2.4 นำเสนอขออนุมัติ ผวก.เพื่อดำเนินการ <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.					√
2.5 ติดตาม ประสานงาน และรายงานผลค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน ที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการ <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส., รายงานทุกไตรมาส	ม.ค.-ธ.ค.2562				√

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี 2562 ประจำเดือน กพพ.รังสิต

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

ไตรมาสที่ 3 (ก.ค. - ก.ย. 2562)

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/งาน/กิจกรรม	ช่วงเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ 3	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1-3	✓ (เป็นไปตามแผนงาน) × (ไม่เป็นไปตามแผนงาน)
กลยุทธ์ระดับสายงาน - IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม แผนงานที่ 1 แผนงานส่งเสริม และผลักดันงานวิจัย นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร 1.1 แผนงาน ถนนสาย เสาสวย ด้วยนวัตกรรม - ดำเนินการตามที่คณะทำงานศึกษาแนวทางการดำเนินงาน แผนงาน ถนนสาย เสาสวย ด้วยนวัตกรรม กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รอกำหนดค่าเป้าหมาย 1.2 แผนงานการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ Switchgear 22 kV - ดำเนินการตามที่คณะทำงานศึกษาแนวทางการดำเนินงานแผนงาน การใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ Switchgear 22 kV กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562			ผบ.ฯ ดำเนินการแล้วเสร็จ รายงานผลผ่าน APSA แล้ว	✓ ✓

กลยุทธ์ระดับสายงาน - IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม แผนงานที่ 1 แผนงานส่งเสริม และผลักดันงานวิจัย นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร 1.3 แผนงานการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ - ดำเนินการตามที่คณะทำงานศึกษาแนวทางการ ดำเนินงานแผนงาน การใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ กำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 1.4 สนับสนุนผู้จัดทำสิ่งประดิษฐ์ให้ได้นวัตกรรมระดับ TR ในปี 2562 เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 3 ชิ้นงาน หมายเหตุ สิ่งประดิษฐ์ ประเภท Digital Innovation 1 ชิ้นงาน (ต้นแบบสิ่งประดิษฐ์/โปรแกรม สนับสนุน Digital Innovation ได้แก่ สิ่งประดิษฐ์ ประเภทสมองกลฝังตัว (Embedded System) และ Mobile Application with IoT) และนวัตกรรมอื่นๆ จำนวน 2 ชิ้นงาน	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562		กอก.		√
---	---	--	-------------	--	----------

กลยุทธ์ระดับสายงาน - IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม แผนงานที่ 1 แผนงานส่งเสริม และผลักดันงานวิจัย นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร 1.5 การรายงานผลการขยายผลทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์ ม.ค.-ธ.ค.2562 และการประเมินการใช้งานสิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมภายในภาค (ตามข้อ 1.4) 1.5.1 มีการขยายผลทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์ (TRL3) ภายในภาค และจัดส่งรายงานผลการขยายผลทดลองใช้งาน ให้ กวน. <u>เป้าหมาย</u> รายงานผล ร้อยละ 100 1.5.2 ประเมินการใช้งานสิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมที่ได้รับ จัดสรรจาก กวน. (TRL4-7) <u>เป้าหมาย</u> ประเมินการใช้งาน ร้อยละ 100					
--	--	--	--	--	--

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี 2562 ประจำเดือน กพพ.รังสิต

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

ไตรมาสที่ 3 (ก.ค. - ก.ย. 2562)

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/งาน/กิจกรรม	ช่วงเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ 3	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1-3	✓ (เป็นไปตามแผนงาน) × (ไม่เป็นไปตามแผนงาน)
กลยุทธ์ระดับสายงาน - RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ <u>แผนงานที่ 1</u> งานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ 1.1 จัดสัมมนาด้านการจัดการพลังงานให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า (Business Matching) <u>เป้าหมาย</u> กพก.1 (รอกำเป้าหมายจาก กสพ.) 1.2 ให้คำปรึกษาด้านการจัดการพลังงาน (Walkthrough) <u>เป้าหมาย</u> กพก.1 (รอกำเป้าหมายจาก กสพ.) 1.3 ตรวจสอบการใช้พลังงานและจัดทำข้อเสนอโครงการ (Detail Audit) <u>เป้าหมาย</u> กพก.1 (รอกำเป้าหมายจาก กสพ.)	มี.ค., ก.ค.2562 มี.ค.-ก.ย.2562 ก.พ.-ธ.ค.2562				✓ ✓ ✓

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี 2562 ประจำเดือน กพพ.รังสิต
ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)
ไตรมาสที่ 3 (ก.ค. - ก.ย. 2562)

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/งาน/กิจกรรม	ช่วงเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ 3	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1-3	(เป็นไปตามแผนงาน ไม่เป็นไปตามแผนงาน)
กลยุทธ์ระดับสายงาน - HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM) แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (PMS) และการนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนา (PMS : Performance Management System) - รายงานปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (ตามกรอบประเมินผลการปฏิบัติงาน) แผนงานที่ 2 การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิต 2.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 2.1.1 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขต.ค.-ธ.ค.2562 ผลการสำรวจความสุขของบุคลากรในสังกัด ปี 2561 เป้าหมาย - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟข., ผวธ.(ภ3).ค.-มี.ค.2562 เพื่อพิจารณากลับกรองกิจกรรม - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง, กฟฟ.ชั้น 1.ค.-มี.ค.2562 เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม				-	√

75

2.1.2 สรรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มี ของบุคลากร	ค.-พ.ย.2562				
--	-------------	--	--	--	--

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM) แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (PMS) และการนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนา (PMS : Performance Management System) เป้าหมาย ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าปี 2561 ซึ่งมีค่าเท่ากับร้อยละ (ร้อยละเป้าหมาย) กฟผ.1 เป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ (ร้อยละเป้าหมาย)					√
2.1.3 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมก.ย.-ธ.ค.2562 องค์กร เป้าหมาย ภายในเดือน ธ.ค. 2562					
2.2 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสภาพประจำปี.ค.-ธ.ค.2562 เป้าหมาย พนักงานและลูกจ้างได้รับการตรวจสอบสภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 2,238 คน					√
2.3 จัดให้มีการแข่งขันกีฬาเชื่อมสัมพันธ์ภายใน.ค.-ธ.ค.2562 การไฟฟ้า ภาค 3 เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง					

แผนงานที่ 3 การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น - คัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น เป้าหมาย - แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกสำนักงาน ก.ค.-มิ.ย.2562 ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3					
--	--	--	--	--	--

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM) แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (PMS) และการนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนา (PMS : Performance Management System) - คัดเลือกการไฟฟ้าในสังกัดเป็นตัวแทนของ กฟผ. กฟภ. กฟน. กฟช. กฟอ. กฟล. กฟด. กฟฝ. กฟค. กฟส. กฟท. กฟน. กฟช. กฟอ. กฟล. กฟด. กฟฝ. กฟค. กฟส. กฟท. สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 แล้วเสร็จตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด แผนงานที่ 4 การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร 4.1 จัดทำแผนงานกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยมฯ.ค.-มี.ค.2562 ให้ทุกหน่วยงาน เพื่อทราบ และ/หรือดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางที่เหมาะสม เป้าหมาย กฟผ. ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม 4.2 ดำเนินกิจกรรมตามแผนงานกิจกรรมเสริมฯ.ย.-ธ.ค.2562 เป้าหมาย ความสำเร็จ 100% ตามแผนงานที่กำหนด แผนงานที่ 5 การใช้สมรรถนะในการสรรหาและคัดเลือก (Competency-based Recruitment and selection) - ฝึกอบรมและให้ความรู้ด้านการสัมภาษณ์งาน ก.ค.-ธ.ค.2562 สมรรถนะ แก่กรรมการสอบสัมภาษณ์ เป้าหมาย จำนวน 15 คน (ฝ่ายละ 5 คน)				
---	--	--	--	--

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี 2562 ประจำเดือน กพ.พ.ร.ง.ร.ง.ร.
ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)
ไตรมาสที่ 3 (ก.ค. - ก.ย. 2562)

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/งาน/กิจกรรม	ช่วงเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ 3	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1-3	(เป็นไปตามแผนงาน ไม่เป็นไปตามแผนงาน)
<u>กลยุทธ์ระดับสายงาน</u> - HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD) <u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานยกระดับสมรรถนะหลัก ของบุคลากร (Competency) 1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผนฝึกอบรม ประจำปีของหน่วยงาน 1.1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรม ประจำปีของหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด <u>หมายเหตุ</u> การผ่านการฝึกอบรม ประกอบด้วย 2 ส่วน 1. ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของระยะเวลาตามหลักสูตร 2. ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ โดยมีผลคะแนน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 1.1.2 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับท.ค.-ธ.ค.2562 ไม่ผ่านการฝึกอบรม ตามข้อ 1.1.1 <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานที่ ไม่ผ่านการฝึกอบรม <u>หมายเหตุ</u> หน่วยงานตามข้อ 1.1.1 จัดทำแผนพัฒนา รายบุคคล สำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรมด้วยตนเอง พร้อมติดตามและดำเนินการทดสอบความรู้ โดยพนักงาน ต้องมีผลคะแนนทดสอบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70					

1.1.3 ดำเนินการประเมินผลหลังจากการฝึกอบรม
ทุกหลักสูตรตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน

<u>กลยุทธ์ระดับสายงาน</u> - HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD) <u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานยกระดับสมรรถนะหลัก ของบุคลากร (Competency) <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกหลักสูตร					
1.2 จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 98 คน - กฟช. : กกค. = 1 คน, กบล. = 1 คน, กบษ. = 2 คน - กฟฟ.ชั้น 1-3 (ผกส., ผมด., ผปป.) หน่วยงานละ 3 คน - กฟส. (ผกป.) หน่วยงานละ 1 คน	ค.-ม.ย.2562	กฟฟ.รังสิต จัดฝึกอบรม JSA ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า จำนวน 3 คน	-	ผกส. จำนวน 1 คน ผปป. จำนวน 1 คน ผมด. จำนวน 1 คน ตามหนังสือเลขที่ ก.1กวว.(ปอ.) 904/2562 ลว. 19 มิ.ย. 2562	√
1.3 จัดให้มีการทดสอบความรู้ในงานที่ปฏิบัติ พนักงานช่างและคนงานแต่ละด้าน เช่น งานก่อสร้าง, งานตรวจสอบมิเตอร์, งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. จัดให้มีการทดสอบไม่น้อยกว่า 3 ประเภทงาน	ค.-ธ.ค.2562	กฟฟ.รังสิต ทดสอบความรู้ อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง	ดำเนินการแล้ว - ก.ค จำนวน 7 ครั้ง - ส.ค. จำนวน 6 ครั้ง - ก.ย. จำนวน 12 ครั้ง รวมทั้งรวมทั้งหมด จำนวน 25 ครั้ง ตามหนังสือเลขที่ ก.1กฟฟ.รสด.(บห) 4165/2562 ลว. 1 ต.ค. 2562	ไตรมาส 1 จำนวน 13 ครั้ง ไตรมาส 2 จำนวน 12 ครั้ง ไตรมาส 3 จำนวน 25 ครั้ง รวมทั้งรวมทั้งหมด จำนวน 50 ครั้ง	√
1.4 จัดฝึกอบรมหลักสูตร เทคนิคการเจรจาต่อรอง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 40 คน (ระดับ อก., ผวก. กฟฟ.ชั้น 1-3 (ผู้ที่ยังไม่ได้รับการอบรม), ระดับ รก., ชก., รจก., ชจก. (ผู้ที่ยังไม่ได้รับการอบรม), ผวก.กฟส., นตค. ประจำ กฟฟ.ชั้น 1, กฟล.)	ค.-มิ.ย.2562				

1.5 จัดให้มีการศึกษาดูงานภายในประเทศ <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการศึกษาดูงานในภาพรวม กฟฟ.ชั้น 1-3	ค.-ธ.ค.2562	ค.-มิ.ย.2562			
--	-------------	--------------	--	--	--

<u>กลยุทธ์ระดับสายงาน</u> - HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD) <u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานยกระดับสมรรถนะหลักของบุคลากร (Competency) คณะทำงานด้านต่างๆ ของ สรท.(ภ3) (รายละเอียด ประกอบด้วย เรื่องที่จะเข้าศึกษาดูงาน, ผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน, งบประมาณ, ผลที่คาดว่าจะได้รับ เป็นต้น) - รายงานผลการศึกษาดูงานนำเสนอ รพท.(ภ3).ค.-ธ.ค.2562 30 วัน หลังจบจากการศึกษาดูงาน (ตามแบบฟอร์มที่ กทท.(ภ3) กำหนด) 1.6 จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนางานด้านลูกค้าสัมพันธ์-มิ.ย.2562 การบริการเหนือความคาดหมายและจิตวิทยาการบริการ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 87 คน (พนักงานสังกัด กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย., PEA Shop, PEA Mobile Shop (ที่ไม่ได้รับการอบรม) และเพิ่มกลุ่มพนักงานช่างแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง) 1.7 จัดอบรมพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้า-ธ.ค.2562 ที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 รุ่น (สำหรับเจ้าหน้าที่ FM ที่ไม่ได้รับการอบรม) 1.8 จัดฝึกอบรมหลักสูตรการบริหารงานตามแผน-ธ.ค.2562 เศรษฐกิจพอเพียงกับการประยุกต์ใช้ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 35 คน - อก., ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 1 คน					
---	--	--	--	--	--

<u>แผนงานที่ 2</u> แผนงานการเตรียมความพร้อมของบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานขององค์กร ในอนาคตทั้งธุรกิจหลักและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง 2.1 จัดฝึกอบรมหลักสูตรแนวทางการทำธุรกิจ-มิ.ย.2562 เบื้องต้น เพื่อรองรับธุรกิจ Solar Rooftop					
---	--	--	--	--	--

<u>กลยุทธ์ระดับสายงาน</u> - HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD) <u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานยกระดับสมรรถนะหลัก ของบุคลากร (Competency) และ Smart Home (HIVE) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 35 คน (ระดับ อก., ผจก. กฟฟ. ชั้น 1-3 (ผู้ที่ยังไม่ได้รับการอบรม), รก., ชก., รจก., ชจก.) 2.2 จัดฝึกอบรม/ชี้แจงหลักสูตรการติดตั้งระบบร.ค.-ก.ย.2562 เพื่อขนานเข้ากับระบบโครงข่ายไฟฟ้าของ กฟผ. การบำรุง รักษาระบบ Solar Rooftop <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 90 คน (ผบค., ผปบ. สังกัด กฟฟ. ชั้น 1-3 แผนกละ (ที่ยังไม่ได้รับการอบรม), ผบด., ผกป. สังกัด กฟส. แผนกละ 1 คน, ผลส.กบล. 2 คน <u>แผนงานที่ 3</u> แผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ 3.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามกระบวนการ จัดการความรู้ 3.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ หรือ .ค.-มี.ค.2562 ความรู้ <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 1/2562					
3.1.2 อนุมัติเห็นชอบองค์ความรู้ที่ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 54 องค์ความรู้ (หน่วยงานระดับกอง หรือหน่วยงานที่เทียบเท่ากอง การไฟฟ้าชั้น 1-3 และ กฟส. หน่วยงานละ 1 องค์ความรู้)	ร.ย.-ก.ย.2562	81			

<u>กลยุทธ์ระดับสายงาน</u> - HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD) <u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานยกระดับสมรรถนะหลัก ของบุคลากร (Competency)					
3.1.3 รวบรวมองค์ความรู้ตามที่ระบุในข้อ และนำไปเผยแพร่ในระบบ KMS	ม.ย.-ต.ค.2562		กอก., ฝวธ.(ภ3)		
<u>เป้าหมาย</u> จำนวน 54 องค์ความรู้ 3.1.4 ขยายผลและใช้ประโยชน์จาก ได้ดำเนินการจัดการความรู้ไป	ต.ค.2562		กอก., ฝวธ.(ภ3)		
<u>เป้าหมาย</u> ภายใน ต.ค. 2562 3.1.5 มีการประเมินผลการจัดการความรู้ <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4/2562	ม.ค.-ธ.ค.2562		กอก., ฝวธ.(ภ3)		
3.2 จัดอบรมหลักสูตรการจัดการความรู้และ การจัดทำนวัตกรรม <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 รุ่น (ผู้เข้าอบรม ระดับ หพ. ขึ้นไป)	ม.ค.-มิ.ย.2562		กอก.		

<u>แผนงานที่ 4</u> ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติทั้งแก่บุคลากรและ หน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น - คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อเป็นสุดยอดผลงาน ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 เรื่อง	ม.ค.-ก.ย.2562				
---	----------------------	--	--	--	--

<u>กลยุทธ์ระดับสายงาน</u> - HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD) <u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานยกระดับสมรรถนะหลัก ของบุคลากร (Competency)					
---	--	--	--	--	--

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี 2562 ประจำเดือน กพพ.รังสิต
ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)
ไตรมาสที่ 3 (ก.ค. - ก.ย. 2562)

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/งาน/กิจกรรม	ช่วงเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ 3	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1-3	(เป็นไปตามแผนงาน ไม่เป็นไปตามแผนงาน)
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน - DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน <u>แผนงานที่ 1</u> การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับ การบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform) - การใช้งานระบบ Video Conference <u>เป้าหมาย</u> กพข. ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ไตรมาส	ก.ค.-ธ.ค.2562				