



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ประกาศนโยบายการจัดการความรู้
(Knowledge Management)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต ๑ (ภาคกลาง) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต ๑ (ภาคกลาง) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มุ่งดำเนินการตามวิสัยทัศน์ การจัดการความรู้ (KM Vision) ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค “กฟภ. ใช้การจัดการความรู้ เป็นเครื่องมือที่สำคัญ ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ การบริการ กระบวนการทำงาน และสนับสนุนยุทธศาสตร์องค์กร เพื่อให้ กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยและเป็นองค์กรแห่งความรู้ (Knowledge-based organization) ในระดับภูมิภาค” โดยส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานมีการบริหารจัดการความรู้ เพื่อสนับสนุน และเป็นส่วนหนึ่ง ของการทำงาน จึงขอกำหนดนโยบายการจัดการความรู้ กฟภ.๑ ดังนี้

๑. ส่งเสริมและสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ สนับสนุนให้พนักงานสร้างองค์ความรู้ หรือวิธีปฏิบัติ ที่เป็นเลิศเพื่อให้เกิดการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทั้งในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงาน อีกทั้งสร้าง แรงจูงใจให้กับพนักงาน โดยให้การจัดการความรู้เป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงาน

๒. ผู้บริหารทุกหน่วยงานต้องสื่อสาร และพัฒนาคณะทำงาน ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการ จัดการความรู้ และถ่ายทอดความรู้ให้สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง เพื่อให้เกิดผลลัพธ์จากการจัดการความรู้ อย่างเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น

๓. ทุกหน่วยงานจัดทำผลการประเมินผลจากเป้าประสงค์ (Objective Key Results : OKRs) เพื่อกำหนดเป้าหมายในการดำเนินการจัดการความรู้ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมุ่งเน้นการลด ความสูญเสียในการทำงาน เพื่อเพิ่มผลิตผล (Productivity) ของ กฟภ.๑

๔. ทุกหน่วยงานจัดทำแผนผังความรู้ (Knowledge Landscape) เพื่อบริหารจัดการความรู้ ให้ทันสมัย และมีความถูกต้อง ส่งเสริมให้พนักงานนำองค์ความรู้มาพัฒนานวัตกรรม เพื่อปรับปรุงการทำงาน สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๕. สนับสนุนให้พนักงานใช้ KM Digital Platform เพื่อให้เข้าถึงและเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง

๖. ติดตาม ประเมินผล และทบทวนการจัดการความรู้ อย่างสม่ำเสมอ เรียนรู้จุดอ่อนและจุดแข็ง เพื่อพัฒนาการจัดการความรู้ให้เป็นไปตามบริบทของ กฟภ.๑

ประกาศ ณ วันที่ ๑๓ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๓

(นายจร จรุงฟ้า)

ผู้อำนวยการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต ๑ (ภาคกลาง) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา