

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)
4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 1.85
- ไม่เกินร้อยละ 80.394
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สาขางานฯ ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สาขางานฯ ส่วนภูมิภาค
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่เกินร้อยละ 80.394
- ไม่เกินร้อยละ 80.394

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								12. หน่วยรายงานหลัก	คำอธิบาย / หมายเหตุ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 1-2		ไตรมาส 1-3		ไตรมาส 1-4			
แผนงานที่ 1 การเพิ่มรายได้และกำไรจากการดำเนินงาน	1.1 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ตรงกับค่าใช้จ่ายที่โฆษณา สำหรับงานให้บริการธุรกิจที่ยั่งยืน ค่อสร้างระบบไฟฟ้าให้แก่มูลนิธิฯ CO2.2 เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 (ไม่รวมงานที่ดำเนินการโดยสำนักงานใหญ่ และงานที่ดำเนินการแบบจ้างเหมาบริษัทจริง (Turnkey))	กฟผ.1, กฟผ. (CEO), กฟผ. L, M, S	ร้อยละ	25		25		25		25		ผสข., กฟผ., ส่วน., กบส., กฟผ. (CEO), กฟผ. L, M, S	
		ที่	กฟผ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
		1	กฟผ. เมื่อประมาณปี 2 (ขนาด L)	25		25		25		25		ผสข., ผสข.ส่วน.	รายได้ CO2.2 ... จำนวน ต้นทุน... จำนวน กำไร... จำนวน คิดเป็น ... %
													รายได้ CO2.2 ... จำนวน ต้นทุน... จำนวน กำไร... จำนวน คิดเป็น ... %
	1.2 ประสิทธิภาพของภารกิจงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจที่ยั่งยืน งานตรวจสอบ ช่างและช่าง และบำรุงรักษา เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95	กฟผ.1, กฟผ. (CEO), กฟผ. L, M, S	ร้อยละ	95		95		95		95		ผสข., กฟผ., ส่วน., กบส., ส่วน., กบส., กฟผ. (CEO), กฟผ. L, M, S	รายได้ CO2.2 ... จำนวน ต้นทุน... จำนวน กำไร... จำนวน คิดเป็น ... %
		ที่	กฟผ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
		1	กฟผ. เมื่อประมาณปี 2 (ขนาด L)	95		95		95		95		ผสข., ผสข.ส่วน.	ใบสั่ง ... ใบ , ปิดได้ ... ใบ, คิดเป็น ...%
													ใบสั่ง ... ใบ , ปิดได้ ... ใบ, คิดเป็น ...%
	1.3 ประสิทธิภาพการเพิ่มรายได้การให้บริการธุรกิจที่ยั่งยืน งานเทคนิคกลุ่มธุรกิจ รายได้ค่ากับดูแล และกลุ่มธุรกิจออกการกำกับดูแล กลุ่มที่ 1 รายได้จากกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล กลุ่มที่ 2 รายได้จากกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล (โปรแกรม Power BI Dashboard หรือ ซูบิจอสัม)	กฟผ.1, กฟผ. (CEO), กฟผ. L, M, S	ร้อยละ	4		4		4		4		ผสข., กฟผ., ส่วน., กบส., กฟผ. (CEO), กฟผ. L, M, S	ใบสั่ง ... ใบ , ปิดได้ ... ใบ, คิดเป็น ...%
		ที่	กฟผ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
		1	กฟผ. เมื่อประมาณปี 2 (ขนาด L)	4		4		4		4		ผสข., ผสข.ส่วน.	รายได้ปี 2567 12.4 จำนวน , รายได้ปี 2568 ... คิดเป็น ... %
													รายได้ปี 2567 ... บาท , รายได้ปี 2568 ... บาท คิดเป็น ... %
	1.3 ประสิทธิภาพการเพิ่มรายได้การให้บริการธุรกิจที่ยั่งยืน งานเทคนิคกลุ่มธุรกิจ รายได้ค่ากับดูแล และกลุ่มธุรกิจออกการกำกับดูแล กลุ่มที่ 1 รายได้จากกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล กลุ่มที่ 2 รายได้จากกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล (โปรแกรม Power BI Dashboard หรือ ซูบิจอสัม) เป้าหมาย รายได้การให้บริการธุรกิจที่ยั่งยืน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ของรายได้ปี 2567	กฟผ.1, กฟผ. (CEO), กฟผ. L, M, S	ร้อยละ	4		4		4		4		ผสข., กฟผ., ส่วน., กบส., กฟผ. (CEO), กฟผ. L, M, S	รายได้ปี 2567 ... บาท , รายได้ปี 2568 ... บาท คิดเป็น ... %
		ที่	กฟผ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
		1	กฟผ. เมื่อประมาณปี 2 (ขนาด L)	4		4		4		4		ผสข., ผสข.ส่วน.	รายได้ปี 2567 ... บาท , รายได้ปี 2568 ... บาท คิดเป็น ... %
													รายได้ปี 2567 ... บาท , รายได้ปี 2568 ... บาท คิดเป็น ... %

	1.4 ตรวจสอบความถูกต้องของบันทึกการเข้าพาสายสื่อสาร ปี 2568 1.4.1 ตรวจสอบสภาพไฟฟ้าเพื่อป้องกันค่าการประจําปี 2569 ด้วยระบบ TAMS ให้ครบถ้วน เป้าหมาย ร้อยละ 100 ภายในไตรมาสที่ 4/2568	กฟผ.1, กฟง. (CEO), กฟส. L, M, S	ร้อยละ	-		-		-		100		ส่วน., กบส., กฟง. (CEO), กฟส. L, M, S	
		สี	กฟผ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
		1	กฟส. เมื่อประมาณปี 2 (ขนาด L)	-		-		-		100		สพบ.	- ตรวจสอบแล้วจำนวน ... ต้น - ตรวจสอบแล้วจำนวน ... ต้น - ตรวจสอบแล้วจำนวน ... ต้น - ตรวจสอบแล้วจำนวน ... ต้น
	1.4.2 แจ้งดำเนินการพาสายและติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของปี 2568 (รายนํ้า) เป้าหมาย แจ้งดำเนินการพาสายและติดตั้ง ร้อยละ 100 ภายในเดือน ม.ค. 2568	กฟผ.1, กฟง. (CEO), กฟส. L, M, S	ร้อยละ	100		-		-		-		ส่วน., กบส., กฟง. (CEO), กฟส. L, M, S	
		สี	กฟผ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
		1	กฟส. เมื่อประมาณปี 2 (ขนาด L)	100		-		-		-		สพบ.	จำนวนลูกนี้ ราย ดำเนินการแจ้งดำเนินการและติดตั้งแล้ว ราย คิดเป็นร้อยละ จำนวนลูกนี้ ราย ดำเนินการแจ้งดำเนินการและติดตั้งแล้ว ราย คิดเป็นร้อยละ จำนวนลูกนี้ ราย ดำเนินการแจ้งดำเนินการและติดตั้งแล้ว ราย คิดเป็นร้อยละ จำนวนลูกนี้ ราย ดำเนินการแจ้งดำเนินการและติดตั้งแล้ว ราย คิดเป็นร้อยละ
	1.4.3 จัดทำแผนและกำหนดแนวทางการตรวจสอบในทางละเมิดสายสื่อสาร (รายงาน RDO5 รายงานสายสื่อสารที่จะเกิดติดตั้ง) เป้าหมาย จัดทำแผนและกำหนดแนวทาง ภายในไตรมาสที่ 1/2568	กฟผ.1, กฟง. (CEO), กฟส. L, M, S	ครั้ง	1		-		-		-		ส่วน., กบส., กฟง. (CEO), กฟส. L, M, S	
	1.4.4 ดำเนินการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร ตามแผนงาน ข้อ 1.4.3 เป้าหมาย ดำเนินการตามแผนงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2568	กฟผ.1, กฟง. (CEO), กฟส. L, M, S	ร้อยละ	-		50		100		-		ส่วน., กบส., กฟง. (CEO), กฟส. L, M, S	
		สี	กฟผ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
		1	กฟส. เมื่อประมาณปี 2 (ขนาด L)	-		50		100		-		สพบ.	จำนวนที่หมด ... เส้นทาง, ตรวจสอบได้ ... เส้นทาง คิดเป็น ... % จำนวนที่หมด ... เส้นทาง, ตรวจสอบได้ ... เส้นทาง คิดเป็น ... % จำนวนที่หมด ... เส้นทาง, ตรวจสอบได้ ... เส้นทาง คิดเป็น ... % จำนวนที่หมด ... เส้นทาง, ตรวจสอบได้ ... เส้นทาง คิดเป็น ... %
	1.4.5 กรณีตรวจพบการละเมิดสายสื่อสาร ตามข้อ 1.4.4 ให้ดำเนินการตามบันทึก กำกับ(พท) 805/2562 ผก. อนุมัติ ลงวันที่ 30 ก.ย.2562 เรื่อง ขออนุมัติแก้ไขปรับปรุง แนวทางการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการพาสายและหรือติดตั้งอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคมบน เสาไฟฟ้าของ กฟผ. ที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ให้ครบถ้วนทุกราย เป้าหมาย ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดให้ครบถ้วน ร้อยละ 100 ในปี 2568	กฟผ.1, กฟง. (CEO), กฟส. L, M, S	ร้อยละ	-		-		100		100		ส่วน., กบส., กฟส., กฟง. (CEO), กฟส. L, M, S	
		สี	กฟผ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
		1	กฟส. เมื่อประมาณปี 2 (ขนาด L)	-		-		100		100		สพบ.	จำนวนและเมื่อที่หมด ... เส้นทาง, แก้ไขได้ ... เส้นทาง คิดเป็น ... % จำนวนและเมื่อที่หมด ... เส้นทาง, แก้ไขได้ ... เส้นทาง คิดเป็น ... % จำนวนและเมื่อที่หมด ... เส้นทาง, แก้ไขได้ ... เส้นทาง คิดเป็น ... % จำนวนและเมื่อที่หมด ... เส้นทาง, แก้ไขได้ ... เส้นทาง คิดเป็น ... %

แบบงานที่ 2	การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	2.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (CPI-X)
-------------	-----------------------------------	--

	2.1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนกลาง เป้าหมาย คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์ ระดับ 4	ผ.บ. (กท)	ร้อยละ	86.930		86.930		86.930		86.930		ผ.บ. (กท)	
	2.1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์ ระดับ 4	กทผ.1, กทจ. (CEO), กทส. L, M, S	ร้อยละ	86.930		86.930		86.930		86.930		ผ.บ., กทผ., กทจ. (CEO), กทส. L, M, S	
		สี	กทผ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
		1	กทส.เมื่ออยู่ฐานปี 2 (ขนาด L)	86.930		86.930		86.930		86.930		ผ.บ., ทูลกระหม่อม	สรุปประมาณ...บาท, เบิกจ่าย...บาท คิดเป็น...%
													สรุปประมาณ...บาท, เบิกจ่าย...บาท คิดเป็น...%
													สรุปประมาณ...บาท, เบิกจ่าย...บาท คิดเป็น...%
													สรุปประมาณ...บาท, เบิกจ่าย...บาท คิดเป็น...%
	2.2 คะแนนค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผ.บ. อนุมัติ (โปรแกรม Power BI Dashboard ที่ชื่อ สรุปประมาณ) เป้าหมาย คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์ ระดับ 4	ผ.บ. (กท) กทผ.1, กทจ. (CEO), กทส. L, M, S	ร้อยละ	93.465		93.465		93.465		93.465		ผ.บ. (กท) ผ.บ., กทผ., กทจ. (CEO), กทส. L, M, S	
		สี	กทผ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
		1	กทส.เมื่ออยู่ฐานปี 2 (ขนาด L)	93.465		93.465		93.465		93.465		ผ.บ., ทูลกระหม่อม	สรุปประมาณ...บาท, เบิกจ่าย...บาท คิดเป็น...%
													สรุปประมาณ...บาท, เบิกจ่าย...บาท คิดเป็น...%
													สรุปประมาณ...บาท, เบิกจ่าย...บาท คิดเป็น...%
													สรุปประมาณ...บาท, เบิกจ่าย...บาท คิดเป็น...%
	2.3 สรุปรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เสนอผู้บริหารทราบ เป้าหมาย จัดทำรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป	ผ.บ. (กท) กทผ.1, กทจ. (CEO), กทส. L, M, S	ครั้ง	3		3		3		3		ผ.บ. (กท) ผ.บ., กทผ.	
แผนงานที่ 3 การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายของเงินทุน	3.1 เฝ้าระวังการเบิกจ่ายของเงินทุนให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ประกอบด้วย การติดตามการเบิกจ่ายของเงินทุนให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ประกอบด้วย 1. งานพัฒนากระบวนการให้ทุนกับบริษัทและหน่วยงานให้ทุนรวมแล้ว ระดับที่ 2 (ปี 2566-2568) (กทผ.1-2-3) 2. งานสำรวจการเบิกจ่ายส่วนที่ให้บริการโครงสร้าง ผ.บ. (19.2000, 19.A000) 3. งานสำรวจการเบิกจ่ายส่วนที่ให้บริการโครงสร้าง ผ.บ. (กท) (19.1000) 4. งานสำรวจการเบิกจ่ายส่วนที่ให้บริการโครงสร้าง สนง. (19.3000, 19.AA00, 19.B000) *** ข้อมูลจาก CAPEX เป้าหมาย เบิกจ่าย ร้อยละ 100 ของค่าเป้าหมายไตรมาส (โปรแกรม Power BI Dashboard ที่ชื่อ สรุปประมาณ ชื่อ A)	ผ.บ. (กท) กทผ.1, กทจ. (CEO), กทส. L, M, S	ร้อยละ	100		100		100		100		ผ.บ. (กท) ผ.บ., กทผ., ผ.บ., กทจ., ผ.บ. (CEO), กทส. L, M, S	
		สี	กทผ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
		1	กทส.เมื่ออยู่ฐานปี 2 (ขนาด L)	100		100		100		100		ผ.บ., ผ.บ. กทผ.	สรุปประมาณ ... ล้านบาท (ตามเป้าหมาย) เบิกจ่าย ... ล้านบาท คิดเป็น ... % สรุปประมาณ ... ล้านบาท (ตามเป้าหมาย) เบิกจ่าย ... ล้านบาท คิดเป็น ... % สรุปประมาณ ... ล้านบาท (ตามเป้าหมาย) เบิกจ่าย ... ล้านบาท คิดเป็น ... % สรุปประมาณ ... ล้านบาท (ตามเป้าหมาย) เบิกจ่าย ... ล้านบาท คิดเป็น ... %

3.2 เปรียบเทียบชุดทวนซักถามให้เจ้าหน้าที่ใช้วิธีสืบหาตามสื่อสารโทรทัศน์ ก่อนปี 2568 ที่มีค่าชำระได้ไม่น้อยกว่า 100 ล้านบาท เปรียบเทียบ ครบถ้วน ร้อยละ 100 เงื่อนไขเพิ่มเติม : 1. กรณีไม่สามารถเข้าถึงฉบับบันทึกได้ครบถ้วน ต้องรวมรวมเอกสารส่งให้ กกม.กษ. เพื่อขออนุมัติดำเนินการตามกฎหมายให้ครบถ้วนทุกรายการ 2. กรณีลูกหนี้ไม่ชำระ ถือว่ามีการดำเนินการติดตามแล้ว	กฟผ.1, กฟง. (CEO), กฟผ. L, M, S	ร้อยละ	20		40		70		100		ผ.สน., กฟผ., กฟง. (CEO), กฟผ. L, M, S	
	ที่	กฟผ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
	1	กฟผ. เมื่อประมาณปี 2 (ขนาด L)	20		40		70		100		ผ.สน. ผ.ปน.	ลูกหนี้ที่ชำระ ... บาท , เก็บหนี้ได้ ... บาท คิดเป็น ... % ลูกหนี้ที่ชำระ ... บาท , เก็บหนี้ได้ ... บาท คิดเป็น ... % ลูกหนี้ที่ชำระ ... บาท , เก็บหนี้ได้ ... บาท คิดเป็น ... % ลูกหนี้ที่ชำระ ... บาท , เก็บหนี้ได้ ... บาท คิดเป็น ... %
3.3 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชน ให้มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด 3.3.1 เอกชนรายใหญ่ : ติดตามให้มีการชำระเงินภายในสิ้นเดือนของเดือนที่ครบกำหนด หากมีค่าชำระเกินสิ้นเดือน กฟผ.ต้องแจ้งเหตุผลได้ทุกรายการ	กฟผ.1, กฟง. (CEO), กฟผ. L, M, S	ราย	ราย	ลูกหนี้ที่ชำระ ... ราย ติดตามแล้ว ... ราย	ราย	ลูกหนี้ที่ชำระ ... ราย ติดตามแล้ว ... ราย	ราย	ลูกหนี้ที่ชำระ ... ราย ติดตามแล้ว ... ราย	ราย	ลูกหนี้ที่ชำระ ... ราย ติดตามแล้ว ... ราย	ผ.สน., กฟผ., กฟง. (CEO), กฟผ. L, M, S	
	ที่	กฟผ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
	1	กฟผ. เมื่อประมาณปี 2 (ขนาด L)	ราย		ราย		ราย		ราย		ผ.สน.	ลูกหนี้ที่ชำระ ... ราย ติดตามแล้ว ... ราย ลูกหนี้ที่ชำระ ... ราย ติดตามแล้ว ... ราย ลูกหนี้ที่ชำระ ... ราย ติดตามแล้ว ... ราย ลูกหนี้ที่ชำระ ... ราย ติดตามแล้ว ... ราย
3.3.2 เอกชนรายย่อย : ต้องไม่มีค่าชำระ 3 ปีขึ้นไป หากมีค่าชำระต้องอยู่ในสถานะ ชำระหนี้/ผ่อนชำระเท่านั้น หากอยู่ในสถานะอื่นไม่ได้ดำเนินการใดๆ ต้องแจ้งเหตุผลได้ ทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กฟผ.1, กฟง. (CEO), กฟผ. L, M, S	ราย	ราย	ลูกหนี้ที่ชำระ 3 ปีขึ้นไป ... ราย ผ่อนผันแล้ว ... ราย ติดตามแล้ว ... ราย	ราย	ลูกหนี้ที่ชำระ 3 ปีขึ้นไป ... ราย ผ่อนผันแล้ว ... ราย ติดตามแล้ว ... ราย	ราย	ลูกหนี้ที่ชำระ 3 ปีขึ้นไป ... ราย ผ่อนผันแล้ว ... ราย ติดตามแล้ว ... ราย	ราย	ลูกหนี้ที่ชำระ 3 ปีขึ้นไป ... ราย ผ่อนผันแล้ว ... ราย ติดตามแล้ว ... ราย	ผ.สน., กฟผ., กฟง. (CEO), กฟผ. L, M, S	
	ที่	กฟผ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
	1	กฟผ. เมื่อประมาณปี 2 (ขนาด L)	ราย		ราย		ราย		ราย		ผ.สน.	ลูกหนี้ที่ชำระ 3 ปีขึ้นไป ... ราย ผ่อนผันแล้ว ... ราย ติดตามแล้ว ... ราย ลูกหนี้ที่ชำระ 3 ปีขึ้นไป ... ราย ผ่อนผันแล้ว ... ราย ติดตามแล้ว ... ราย ลูกหนี้ที่ชำระ 3 ปีขึ้นไป ... ราย ผ่อนผันแล้ว ... ราย ติดตามแล้ว ... ราย ลูกหนี้ที่ชำระ 3 ปีขึ้นไป ... ราย ผ่อนผันแล้ว ... ราย ติดตามแล้ว ... ราย
3.4 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้ราชการ ที่ กฟผ. รับผิดชอบ ที่มีอายุตั้งแต่ 180 วันขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กฟผ.1, กฟง. (CEO), กฟผ. L, M, S	ราย	ราย	ลูกหนี้ชำระ 180 วันขึ้นไป ... ราย ติดตามแล้ว ... ราย	ราย	ลูกหนี้ชำระ 180 วันขึ้นไป ... ราย ติดตามแล้ว ... ราย	ราย	ลูกหนี้ชำระ 180 วันขึ้นไป ... ราย ติดตามแล้ว ... ราย	ราย	ลูกหนี้ชำระ 180 วันขึ้นไป ... ราย ติดตามแล้ว ... ราย	ผ.สน., กฟผ., กฟง. (CEO), กฟผ. L, M, S	
	ที่	กฟผ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
	1	กฟผ. เมื่อประมาณปี 2 (ขนาด L)	ราย		ราย		ราย		ราย		ผ.สน.	ลูกหนี้ชำระ 180 วันขึ้นไป ... ราย ติดตามแล้ว ... ราย ลูกหนี้ชำระ 180 วันขึ้นไป ... ราย ติดตามแล้ว ... ราย ลูกหนี้ชำระ 180 วันขึ้นไป ... ราย ติดตามแล้ว ... ราย ลูกหนี้ชำระ 180 วันขึ้นไป ... ราย ติดตามแล้ว ... ราย

3.5 เปรียบเทียบงานก่อสร้างเพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและการบริหารรายได้ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งานระหว่างก่อสร้าง) 3.5.1 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นเมื่อปีปัจจุบัน 3.5.1.1 ซบซีไอพี (C) ไม่รวมงาน C02.2 เป้าหมาย ปีงบประมาณ ร้อยละ 100 ของมูลค่างาน	ภาพ 1, ภาพ (CEO), ภาพ L, M, S	ร้อยละ	25		50		75		100		ส่วน, กรม, ส่วน, กรม, ภาพ (CEO), ภาพ L, M, S	
	ที่	ภาพ	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
	1	ภาพ เมื่อปฏิบัติงาน 2 (ขนาด L)	25		50		75		100		มท. ส่วน	มูลค่างานตั้งต้น...บาท ยารวมปีงบประมาณได้...บาท คิดเป็น ... % มูลค่างานตั้งต้น...บาท ยารวมปีงบประมาณได้...บาท คิดเป็น ... % มูลค่างานตั้งต้น...บาท ยารวมปีงบประมาณได้...บาท คิดเป็น ... % มูลค่างานตั้งต้น...บาท ยารวมปีงบประมาณได้...บาท คิดเป็น ... %
3.5.1.2 ขอบเขต (I) และโครงการ (P) เป้าหมาย ปีงบประมาณ ร้อยละ 60 ของมูลค่างาน	ภาพ 1, ภาพ (CEO), ภาพ L, M, S	ร้อยละ	15		30		45		60		ส่วน, กรม, ส่วน, กรม, ภาพ (CEO), ภาพ L, M, S	
	ที่	ภาพ	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
	1	ภาพ เมื่อปฏิบัติงาน 2 (ขนาด L)	15		30		45		60		มท. ส่วน	มูลค่างานตั้งต้น...บาท ยารวมปีงบประมาณได้...บาท คิดเป็น ... % มูลค่างานตั้งต้น...บาท ยารวมปีงบประมาณได้...บาท คิดเป็น ... % มูลค่างานตั้งต้น...บาท ยารวมปีงบประมาณได้...บาท คิดเป็น ... % มูลค่างานตั้งต้น...บาท ยารวมปีงบประมาณได้...บาท คิดเป็น ... %
3.5.2 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นเมื่อปีปัจจุบัน (งานที่ปิดในไตรมาส 1-2) 3.5.2.1 ซบซีไอพี (C) ไม่รวมงาน C02.2 เป้าหมาย ปีงบประมาณ ร้อยละ 60 ของมูลค่างาน	ภาพ 1, ภาพ (CEO), ภาพ L, M, S	ร้อยละ	-		10		35		60		ส่วน, กรม, ส่วน, กรม, ภาพ (CEO), ภาพ L, M, S	
	ที่	ภาพ	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
	1	ภาพ เมื่อปฏิบัติงาน 2 (ขนาด L)	-		10		35		60		มท. ส่วน	มูลค่างานตั้งต้น...บาท ยารวมปีงบประมาณได้...บาท คิดเป็น ... % มูลค่างานตั้งต้น...บาท ยารวมปีงบประมาณได้...บาท คิดเป็น ... % มูลค่างานตั้งต้น...บาท ยารวมปีงบประมาณได้...บาท คิดเป็น ... % มูลค่างานตั้งต้น...บาท ยารวมปีงบประมาณได้...บาท คิดเป็น ... %

	3.5.2.2 ขยะชุมชน (I) และขยะโครงการ (P) <u>เป้าหมาย</u> ปีงบประมาณ 2568 ร้อยละ 50 ของมูลค่างาน	กฟผ.1, กฟผ. (CEO), กฟผ. L, M, S	ร้อยละ	-		10		30		50		ส่วน., กอธ., ผสน., กบฟ., กฟผ. (CEO), กฟผ. L, M, S	
		ที่	กฟผ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
		1	กฟผ.เมื่อประชุมสวป 2 (ขนาด L)	-		10		30		50		ผทส. ผสน.	มูลค่าเริ่มต้น...บาท ยกเว้นปริมาณได้...บาท คิดเป็น ... % มูลค่าเริ่มต้น...บาท ยกเว้นปริมาณได้...บาท คิดเป็น ... % มูลค่าเริ่มต้น...บาท ยกเว้นปริมาณได้...บาท คิดเป็น ... % มูลค่าเริ่มต้น...บาท ยกเว้นปริมาณได้...บาท คิดเป็น ... %
	3.5.3 รวบรวมฐานข้อมูลไฟฟ้า ทรัพย์สินผู้ไฟฟ้า (CO2.2) <u>เป้าหมาย</u> เริ่มผลิตตามโครงสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้า งาน CO2.2 ที่รับชำระเงินจากผู้ไฟฟ้า ก่อนเดือน มิ.ย. 2568 ให้ครบถ้วนทุกงาน (วัดจำนวนงาน) เนื่องจากการดำเนินงาน : 1. ไม่เป็นงานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่ 2. ไม่เป็นงานที่อยู่ในขอบเขตการควบคุม หรือติดปัญหาที่เก็บหน่วยงานภายนอก 3. ไม่เป็นงานบัญชีไฟฟ้า กรณีบ้านที่ติดตรวจ 4. กรณีงานที่เกิดขึ้นในปี 2568 ต้องเป็นงานที่มีแผน WRS 02.2 เท่านั้น	กฟผ.1, กฟผ. (CEO), กฟผ. L, M, S	ร้อยละ	15		40		75		100		ส่วน., กอธ., ผสน., กบฟ., กฟผ. (CEO), กฟผ. L, M, S	ส่วน., กอธ., ผสน., กบฟ., กฟผ. (CEO), กฟผ. L, M, S
		ที่	กฟผ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
		1	กฟผ.เมื่อประชุมสวป 2 (ขนาด L)	15		40		75		100		ผทส. ผสน.	จำนวนงานเริ่มต้น ... งาน ยกเว้นปริมาณได้...งาน คิดเป็น ... % จำนวนงานเริ่มต้น ... งาน ยกเว้นปริมาณได้...งาน คิดเป็น ... % จำนวนงานเริ่มต้น ... งาน ยกเว้นปริมาณได้...งาน คิดเป็น ... % จำนวนงานเริ่มต้น ... งาน ยกเว้นปริมาณได้...งาน คิดเป็น ... %
	3.6 ติดตามการจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลสัมฤทธิ์ของกรีกง บัญชีไฟฟ้า 3.6.1 จัดทำแบบจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลสัมฤทธิ์ของกรีกงบัญชีไฟฟ้า ประจำปี 2568 <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแบบจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2568	กฟผ.1, กฟผ. (CEO), กฟผ. L, M, S	ครั้ง	1		-		-		-		ผสน., กบฟ.	
	3.6.2 จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย-คืน พัลลจาก location 0021 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	กฟผ.1, กฟผ. (CEO), กฟผ. L, M, S	ครั้ง	1		1		1		1		ผสน., กบฟ.	
	3.7 จัดทำแบบจัดซื้อพัสดุรอง และผลสัมฤทธิ์ของกรีกง บลจ.ชุมชน (I) และงบโครงการ (P) <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแบบจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2568	กฟผ.1, กฟผ. (CEO), กฟผ. L, M, S	ครั้ง	1		-		-		-		ผสน., กบฟ.	
แผนงานที่ 4 ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน	4.1 ควบคุมและตรวจสอบสัญญาซื้อขายไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทเอกชน - รายใหญ่ ได้ครบถ้วนทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ สัญญาซื้อขายไฟฟ้า) <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟผ.1, กฟผ. (CEO), กฟผ. L, M, S	ร้อยละ	100		100		100		100		ผสน., กบฟ., กฟผ. (CEO), กฟผ. L, M, S	
		ที่	กฟผ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
		1	กฟผ.เมื่อประชุมสวป 2 (ขนาด L)	100		100		100		100		สนร.	ผู้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่...ราย ทำสัญญาแล้ว...ราย คิดเป็น ... % ผู้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่...ราย ทำสัญญาแล้ว...ราย คิดเป็น ... % ผู้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่...ราย ทำสัญญาแล้ว...ราย คิดเป็น ... % ผู้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่...ราย ทำสัญญาแล้ว...ราย คิดเป็น ... %

แผนงานที่ 5 การพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	4.2 ควบคุมและตรวจสอบประสิทธิภาพการใช้จ่ายของผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทเอกชน - รายใหญ่	กฟผ.1,	ร้อยละ	100		100		100		100		ผสข., กฟผ.,	
	ให้ทราบถ้วนทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ เงินประกัน) เป็นระบบ ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟผ. (CEO), กฟผ. L, M, S										กฟผ. (CEO), กฟผ. L, M, S	
		ที่	กฟผ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
		1	กฟผ.เมื่อประชุมสัปดาห์ที่ 2 (ขนาด L)	100		100		100		100		ผสข.	ผู้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่...ราย มีเงินค่าประกันแล้ว...ราย คิดเป็น ... % ผู้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่...ราย มีเงินค่าประกันแล้ว...ราย คิดเป็น ... % ผู้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่...ราย มีเงินค่าประกันแล้ว...ราย คิดเป็น ... % ผู้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่...ราย มีเงินค่าประกันแล้ว...ราย คิดเป็น ... %
	5. พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหารให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ในรูปแบบ Dashboard ดังนี้ (1) ถูกไหม (2) งานก่อสร้าง (AUC และ CO2.2) (3) สมประมาน (สมลงทุน และการควบคุมค่าใช้จ่าย 7 ประเภท) (4) การตรวจสอบต้นทุนและหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีปกติ (5) ข้อมูลซื้อขายไฟฟ้า และหลักประกัน (6) การลดหน่วยและการประมวลผล (7) ธุรกิจเสริม (8) การบริหารพลังงานและการจัดซื้อจัดจ้าง (9) สถานะด้านนิติการและนิติงานเอกสารและคดีด้านอื่น ๆ เป็นระบบ มีการตรวจสอบและนำผลข้อมูลที่ได้มาเพื่อลดความเสี่ยงตามกรอบเวลาที่กำหนด	ผสข.(กต) กฟผ. 1, กฟผ. (CEO), กฟผ. L, M, S	ร้อยละ	100		100		100		100		ผสข.(กต) ผสข., กตส., กสข.	

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM1 กระตุ้นความผูกพันของลูกจ้างและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KR)

- เป็นการวัดผลสำรวจความผูกพันระหว่างลูกจ้างและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.
ด้วยหลักทางสถิติและระเบียบวิธีที่เป็นที่ยอมรับ และดำเนินการโดยหน่วยงาน
ผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third Part y) มาดำเนินการ ซึ่งจะประเมินผล
ตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
: กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ
: กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
: กลุ่มสื่อมวลชน
: กลุ่มพันธมิตร
: กลุ่มคณะกรรมการ
: บริษัทในเครือ
: กลุ่มผู้ถือหุ้นหรือผู้แต่ง
: กลุ่มลูกค้า
4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 80

ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และบุคลากร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM1 กระตุ้นความผูกพันของลูกจ้างและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KR)

- เป็นการวัดผลสำรวจความผูกพันระหว่างลูกจ้างและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.
ด้วยหลักทางสถิติและระเบียบวิธีที่เป็นที่ยอมรับ และดำเนินการโดยหน่วยงาน
ผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third Part y) มาดำเนินการ ซึ่งจะประเมินผล
ตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
: กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ
: กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
: กลุ่มสื่อมวลชน
: กลุ่มพันธมิตร
: กลุ่มคณะกรรมการ
: บริษัทในเครือ
: กลุ่มผู้ถือหุ้นหรือผู้แต่ง
: กลุ่มลูกค้า
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								12. หน่วยงานหลัก	คำอธิบาย / หมายเหตุ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 1-2		ไตรมาส 1-3		ไตรมาส 1-4			
แผนงานที่ 1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1. การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2568 มีการกำหนดกิจกรรมตามระดับและรูปแบบในการสร้างความสัมพันธ์ <u>เป้าหมาย</u> - ทบทวนแผนสร้างความสัมพันธ์ฯ ปี 2568 ตามแบบฟอร์ม SM-1 ภายใน 31 ม.ค. 2568 - กฟผ. ดำเนินการตามแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2568 ภายใน 1 วัน หลังสิ้นไตรมาส - คณะทำงาน Enablers ด้านที่ 4 สายงาน กค สืบตามและสรุปรายงานลงบนระบบ CDC ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟผ.1	ร้อยละ	25		25		25		25		คณะทำงาน Enablers ด้านที่ 4	
แผนงานที่ 2 การมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2. การระบุและจัดลำดับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามกระบวนการที่รับผิดชอบ - ทบทวนและระบุข้อมูล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2569 - จัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2569 <u>เป้าหมาย</u> - กฟผ. และ ฝ่าย(กค.) จะระบุเอกสารแหล่งที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงาน ตามแบบฟอร์ม SM-2 และจัดส่งให้คณะทำงานฯ ภายใน 25 ม.ย. 2568 - กฟผ. และ ฝ่าย(กค.) ทบทวน/ระบุ และจัดลำดับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่สำคัญของหน่วยงาน ตามแบบฟอร์ม SM-3-4 และจัดส่งให้ คณะทำงานฯ ภายใน 25 ม.ย. 2568 - ดำเนินการจัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2569 ตามแบบฟอร์ม SM-1 ภายใน 31 พ.ค. 2568 - คณะทำงาน Enablers ด้านที่ 4 สายงาน กค สรุปผลและนำเสนอขอความเห็นชอบจาก รณ.กค) จัดส่งให้ กคส. ภายใน 30 ม.ย. 2568	กฟผ.1	ร้อยละ	-		100		-		-		คณะทำงาน Enablers ด้านที่ 4	
แผนงานที่ 3 การจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล เพื่อนำมาใช้ในการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile)	3. การบันทึกข้อมูลในฐานะข้อมูล เพื่อมุ่งเน้น/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile) <u>เป้าหมาย</u> - กฟผ. และ ฝ่าย(กค.) บันทึกข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile) ตามแบบฟอร์ม SM-8 ภายใน 25 ส.ค. 2568 - คณะทำงาน Enablers ด้านที่ 4 สายงาน กค สรุปผลและนำเสนอขอความเห็นชอบจาก รณ.กค) จัดส่งให้ กคส. ภายใน 31 ส.ค. 2568	กฟผ.1	ร้อยละ	-		-		100		-		คณะทำงาน Enablers ด้านที่ 4	

แผนงานที่ 4. การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	4.1 มาตรฐานด้านการให้บริการ การอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอให้ไฟฟ้า และยกระดับการให้บริการ <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการภายในระยะเวลาที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - สรุปรายงานผล พร้อมจัดส่งรายงานให้ ผอ.ก/ท ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟผ. (CEO), กฟส. L, M, S	ร้อยละ	90		90		90		90		ส่วน., กบส., กฟผ. (CEO).	
		ที่	กฟผ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
		1	กฟส. เมืองปทุมธานี 2 (ขนาด L)	90		90		90		90		ส่วน., กบส.	คำร้องในเขตเมือง...ราย, ดำเนินการได้ตามมาตรฐาน...ราย คิดเป็น...% คำร้องนอกเขตเมือง...ราย, ดำเนินการได้ตามมาตรฐาน...ราย คิดเป็น...% เฉลี่ยรวม คิดเป็น ... % คำร้องในเขตเมือง...ราย, ดำเนินการได้ตามมาตรฐาน...ราย คิดเป็น...% คำร้องนอกเขตเมือง...ราย, ดำเนินการได้ตามมาตรฐาน...ราย คิดเป็น...% เฉลี่ยรวม คิดเป็น ... % คำร้องในเขตเมือง...ราย, ดำเนินการได้ตามมาตรฐาน...ราย คิดเป็น...% คำร้องนอกเขตเมือง...ราย, ดำเนินการได้ตามมาตรฐาน...ราย คิดเป็น...% เฉลี่ยรวม คิดเป็น ... % คำร้องในเขตเมือง...ราย, ดำเนินการได้ตามมาตรฐาน...ราย คิดเป็น...% คำร้องนอกเขตเมือง...ราย, ดำเนินการได้ตามมาตรฐาน...ราย คิดเป็น...% เฉลี่ยรวม คิดเป็น ... %
	4.2 การขอรับเรื่องศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) 4.2.1 การรักษามาตรฐาน สำหรับ กฟผ. ที่ดำเนินการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว เพื่อพร้อมรับการตรวจแบบ Surprise Check จาก สป.น. และตามแผนงาน ตรวจประเมินภายในหน่วยงาน (Internal Audit) - กฟผ. ที่เคยผ่านการรับรองและยังอยู่ในระยะเวลากារรับรองมาตรฐาน GECC - กฟส. ขนาด L/M ที่เคยผ่านการรับรองมาตรฐาน GECC แต่ไม่ได้มีการรับรองเพื่อต่ออายุ <u>เป้าหมาย</u> - แต่สิ่งที่จะทำงานตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) เพื่อรักษามาตรฐาน ตามเกณฑ์ GECC ภายในเดือน ม.ค. 2568 - ดำเนินการตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) ตามแผนงานที่กำหนด ภายในเดือน ก.ย. 2568 - รายงานสรุปผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 4	กฟผ. (CEO), กฟส. L, M, S, XS	ร้อยละ	30		30		30		10		ส่วน., กบส., กฟผ. (CEO), กฟส. L, M, S, XS	
		ที่	กฟผ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
		1	กฟส. เมืองปทุมธานี 2 (ขนาด L)	กฟผ.ดำเนินการ		กฟผ.ดำเนินการ		รับการตรวจ		สรุปผลการตรวจ			รับการตรวจจาก คณะทำงาน วันที่... ผลการตรวจ รับการตรวจจาก คณะทำงาน วันที่... ผลการตรวจ รับการตรวจจาก คณะทำงาน วันที่... ผลการตรวจ รับการตรวจจาก คณะทำงาน วันที่... ผลการตรวจ
	4.2.2 เสร็จความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) <u>เป้าหมาย</u> - กฟส.ขนาด L/M ที่ยังไม่เคยสมัครหรือไม่เคย ผ่านการรับรองฯ จะต้องสมัคร และผ่านการรับรองมาตรฐาน ภายในปี 2568-2569 - กฟส.ขนาด L/M ที่เคยได้รับการรับรองฯ จาก สป.น. ให้สมัครต่ออายุในปี 2568 กฟส.1 = 9 แห่ง , กฟส.2 = 4 แห่ง , กฟส.3 = 6 แห่ง กฟส.1 = 8 แห่ง , กฟส.2 = 5 แห่ง , กฟส.3 = 2 แห่ง - กฟผ. ที่สมัครรับรองฯ ทั้งกรณีสมัครใหม่และต่ออายุ ในปี 2568 จะต้องส่งใบสมัคร ครบถ้วนร้อยละ 100	กฟส. เมืองเก่าท, กฟส. เมืองสงขลาบุรี กฟส. เมืองปรางค์บุรี กฟส. เมืองนครนายก กฟส. เมืองปทุมธานี 2 กฟส. วังสี กฟส. ห้วยเรือ กฟส. สิงห์บุรี กฟส. ทนอเนก	ร้อยละ	33.33		33.33		33.33		-		ส่วน., กบส., กฟส. เมืองเก่าทของ กฟส. เมืองสงขลาบุรี กฟส. เมืองปรางค์บุรี กฟส. เมืองนครนายก กฟส. เมืองปทุมธานี 2 กฟส. วังสี กฟส. ห้วยเรือ กฟส. สิงห์บุรี กฟส. ทนอเนก	
		ที่	กฟผ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
		1	กฟส. เมืองปทุมธานี 2 (ขนาด L)	ส่งใบสมัคร		รับการตรวจ		ผลการตรวจ		-		ส่วน., ทพ.เนก	ส่งใบสมัคร วันที่... รับการตรวจจาก สป.น. วันที่... ผลการตรวจ ส่งใบสมัคร วันที่... รับการตรวจจาก สป.น. วันที่... ผลการตรวจ

แผนงานที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	5.1 การปรับปรุงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการปรับปรุงของลูกค้าและวิธีปฏิบัติงาน การรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้ 5.1.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบเป็นกาด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen - กฟส.ขนาด L/M/S ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback - กฟส.ขนาด L/M/S นำผลวิเคราะห์การประเมิน ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข - กฟส.ขนาด L/M/S รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมิน และแจ้งให้ กบอ. ทราบภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส เป้าหมาย - สัดส่วนการประเมินเทียบกับจำนวนตัวทั้งหมด กฟส.ขนาด L/M/S ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนตัวทั้งหมด - กบอ. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินในภาพรวมของ กฟส.1,2,3 และ กฟส.1,2,3 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - กฟส. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส หมายเหตุ : Front Manager กฟส. เป็นผู้ดำเนินการ และบันทึกข้อมูล ลงในโปรแกรม Customers' Smile Feedback	กฟช. (CEO), กฟส. L, M, S	ร้อยละ	25		25		25		25		ส่วน, กบอ., กฟช. (CEO), กฟส. L, M, S	
		กฟช.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ	
		1	กฟส.เมื่อพบฐาน 2 (ขนาด L)	25		25		25		25		FM ระบบกร.	สัดส่วนการประเมิน ...% ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ... สัดส่วนการประเมิน ...% ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ... สัดส่วนการประเมิน ...% ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ... สัดส่วนการประเมิน ...% ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ...
แผนงานที่ 6 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจที่มองเห็น	5.1.2 การรวบรวมเสียงของลูกค้าจากช่องทาง 4 กลุ่ม (กลุ่มดิจิทัล กลุ่มกายภาพ กลุ่มการสำรวจ และกลุ่มอื่น ๆ) เป้าหมาย - กฟส. บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ให้องระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง - กฟส.1,2,3 กฟส.1,2,3 รวบรวมเสียงของลูกค้า จากระบบ PEA VOC System และจัดส่งให้ ส่ง(กต) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟช. (CEO), กฟส. L, M, S	ร้อยละ	25		25		25		25		ส่วน, กบอ., กฟช. (CEO), กฟส. L, M, S	
		กฟช.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ	
		1	กฟส.เมื่อพบฐาน 2 (ขนาด L)	25		25		25		25		กบอ. ทุกแผนก	บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัด PEA VOC System (ถ้ามี) เรื่อง บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัด PEA VOC System (ถ้ามี) เรื่อง บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัด PEA VOC System (ถ้ามี) เรื่อง บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัด PEA VOC System (ถ้ามี) เรื่อง
แผนงานที่ 6 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจที่มองเห็น	6.1 การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจที่มองเห็น 6.1.1 ฐานข้อมูลลูกค้า High Value เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานขยายเขต ติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย เป้าหมาย จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ฐานข้อมูลลูกค้า High Value ที่มีการใช้ไฟฟ้าแล้วร้อยละ 70 ของขนาดที่หม้อแปลง	กฟช. (CEO), กฟส. L, M, S	ร้อยละ	100		-		-		-		ส่วน, กบอ.	
		กฟช. (CEO), กฟส. L, M, S	ร้อยละ	100		-		-		-		ส่วน, กบอ.	
	6.1.2 ฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา เป้าหมาย จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ฐานข้อมูลลูกค้าที่สนใจใช้บริการบำรุงรักษา D 2566-2567 - ฐานข้อมูลลูกค้าที่ไม่สนใจใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 KVA	กฟช. (CEO), กฟส. L, M, S	ร้อยละ	100		-		-		-		ส่วน, กบอ.	

(1) ธุรกิจบำรุงรักษา (รวมสินค้าฯ ให้เจ้าพนักงาน)	6.2 การให้บริการจากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจที่ยั่งยืน 6.2.1 การดำเนินการธุรกิจงานซ่อมแซมติดตั้งหม้อแปลงตามรายชื่อ ใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value เป้าหมาย - จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจที่ยั่งยืน - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส หมายเหตุ : ฐานข้อมูลลูกค้า ตามกิจกรรมข้อ 6.1.1	กฟผ. (CEO), กฟส. L, M, S	ร้อยละ	25		25		25		25		ส่วน., กบส., กฟผ. (CEO), กฟส. L, M, S	
	จำนวนลูกค้ากลุ่มเป้าหมายปี 2568	ปี	กฟผ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
		1	กฟส.เมื่อประมาณปี 2 (ขนาด L)	25		25		25		25		กบส., กบส. กส.	เป้าหมาย ... ราย เจ้าพนักงาน...ราย คิดเป็น...%
													เป้าหมาย ... ราย เจ้าพนักงาน...ราย คิดเป็น...%
													เป้าหมาย ... ราย เจ้าพนักงาน...ราย คิดเป็น...%
													เป้าหมาย ... ราย เจ้าพนักงาน...ราย คิดเป็น...%
	6.2.2 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้ (1) ลูกค้ารายเดือน (พิเศษให้บริการบำรุงรักษา) ทุกราย (2) ลูกค้ารายไม่ (พิเศษให้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกัน เกิน 250 KVA) ร้อยละ 20 เป้าหมาย - จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจที่ยั่งยืน - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส หมายเหตุ : - ฐานข้อมูลลูกค้า ตามกิจกรรมข้อ 6.1.2 - กฟผ.1,2,3 สามารถดำเนินการปรับปรุงการเข้าพบลูกค้าได้ตามความเหมาะสม	กฟผ. (CEO), กฟส. L, M, S	ร้อยละ	25		25		25		25		กฟผ. (CEO), กฟส. L, M, S	
	(2) ธุรกิจบำรุงรักษา (รวมสินค้าฯ ให้เจ้าพนักงาน 20%)	ปี	กฟผ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
		1	กฟส.เมื่อประมาณปี 2 (ขนาด L)	25		25		25		25		กบส.,	เป้าหมายรายเดือน ... ราย, เจ้าพนักงาน ... ราย คิดเป็น... เป้าหมายรายไม่ ... ราย, เจ้าพนักงาน ... ราย คิดเป็น... เฉลี่ยรวมคิดเป็น ...%
													เป้าหมายรายเดือน ... ราย, เจ้าพนักงาน ... ราย คิดเป็น... เป้าหมายรายไม่ ... ราย, เจ้าพนักงาน ... ราย คิดเป็น... เฉลี่ยรวมคิดเป็น ...%
													เป้าหมายรายเดือน ... ราย, เจ้าพนักงาน ... ราย คิดเป็น... เป้าหมายรายไม่ ... ราย, เจ้าพนักงาน ... ราย คิดเป็น... เฉลี่ยรวมคิดเป็น ...%
													เป้าหมายรายเดือน ... ราย, เจ้าพนักงาน ... ราย คิดเป็น... เป้าหมายรายไม่ ... ราย, เจ้าพนักงาน ... ราย คิดเป็น... เฉลี่ยรวมคิดเป็น ...%
	6.3 นำเสนอวิเคราะห์ประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และซื้อร้องเรียน มาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน เป้าหมาย - กฟส.ขนาด L/M/S จัดทำแบบทบทวนปรับปรุงกระบวนการทำงานและรายงานผล การตอบสนองเชิงข้อมูลลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน ตามช่องทางที่กำหนด ได้ครบ. ระยะเวลาใน 10 วันหลังจากสิ้นสุดงาน - กบส. ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟผ.1,2,3 กฟส.1,2,3 ภายใน 15 วันหลังจากสิ้นสุดงาน	กฟผ. (CEO), กฟส. L, M, S	ร้อยละ	25		25		25		25		กฟผ. (CEO), กฟส. L, M, S	
		ปี	กฟผ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
		1	กฟส.เมื่อประมาณปี 2 (ขนาด L)	รายงานผล 1 ครั้ง		รายงานผล 1 ครั้ง		รายงานผล 1 ครั้ง		รายงานผล 1 ครั้ง		กบส.,	กำหนดแผนแล้ว เมื่อวัน... รายงานผลแล้ว เมื่อวัน... กำหนดแผนแล้ว เมื่อวัน... รายงานผลแล้ว เมื่อวัน... กำหนดแผนแล้ว เมื่อวัน... รายงานผลแล้ว เมื่อวัน... กำหนดแผนแล้ว เมื่อวัน... รายงานผลแล้ว เมื่อวัน...

	7.2 การจัดดำเนินงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า เป้าหมาย - กฟล.ขนาด L/M/S จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า และสรุปรายงานผลจัดส่ง กบอ. ภายใน 10 วันหลังสิ้นสุดไตรมาส - กฟค.1,2,3 วิเคราะห์ปัญหาข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า และจัดส่ง ผอท. ภายใน 20 วันหลังสิ้นสุดไตรมาส	กฟล. (CEO), กฟค. L, M, S, XS	ครึ่ง	1		1		1		1		ส่วน, กบอ., กฟล. (CEO), กฟค. L, M, S, XS
		สี	กฟล.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน	คำอธิบาย / หมายเหตุ
		1	กฟล. เมื่อประมาณปี 2 (ขนาด L)	จัดทำแผนภายใน 20 วันหลังสิ้นสุดไตรมาส								นบส. กำหนดแผนแล้ว เมื่อวันที่... รายงานผลแล้ว เมื่อวันที่... กำหนดแผนแล้ว เมื่อวันที่... รายงานผลแล้ว เมื่อวันที่... กำหนดแผนแล้ว เมื่อวันที่... รายงานผลแล้ว เมื่อวันที่... กำหนดแผนแล้ว เมื่อวันที่... รายงานผลแล้ว เมื่อวันที่...
แผนงานที่ 5 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า	8.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และแผนการกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ให้สอดคล้องตามตำแหน่งภายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลลูกค้า เป้าหมาย - ทบทวนและขออนุมัติรายชื่อลูกค้ารายสำคัญภายในวันที่ 28 ก.พ. 2568 - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในโปรแกรม Digital CRM ให้เป็นปัจจุบัน	กฟล. (CEO), กฟค. L, M, S ที่มีลูกค้า KAM	ร้อยละ	100		-		-		-		ส่วน, กบอ., กฟล. (CEO), กฟค. L, M, S ที่มีลูกค้า KAM
		สี	กฟล.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน	คำอธิบาย / หมายเหตุ
		1	กฟล. เมื่อประมาณปี 2 (ขนาด L)	100		-		-		-		นบส. สำรวจชื่อให้ กบอ. แล้ว เมื่อวันที่ สำรวจชื่อให้ กบอ. แล้ว เมื่อวันที่ สำรวจชื่อให้ กบอ. แล้ว เมื่อวันที่ สำรวจชื่อให้ กบอ. แล้ว เมื่อวันที่ สำรวจชื่อให้ กบอ. แล้ว เมื่อวันที่ สำรวจชื่อให้ กบอ. แล้ว เมื่อวันที่
	8.2 ดำเนินการตามแผนงาน กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management) 8.2.1 การบริการสนับสนุนสินค้าฟรี (Free Maintenance Service : FMS) ตามที่ลูกค้าร้องขอ เป้าหมาย การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - ลูกค้ากลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 ของข้อมูลตามข้อ 8.1 - กฟค.1 จำนวน 205 ราย - ลูกค้ากลุ่ม Star ร้อยละ 100 ของข้อมูลตามข้อ 8.1 - กฟค.1 จำนวน 122 ราย - ลูกค้ากลุ่ม Status ร้อยละ 100 ของข้อมูลตามข้อ 8.1 - กฟค.1 จำนวน 358 ราย	กฟล. (CEO), กฟค. L, M, S ที่มีลูกค้า KAM	ร้อยละ	25		25		25		25		ส่วน, กบอ., สปบ., กบช., กฟล. (CEO), กฟค. L, M, S ที่มีลูกค้า KAM
		สี	กฟล.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน	คำอธิบาย / หมายเหตุ
		1	กฟล. เมื่อประมาณปี 2 (ขนาด L)	25		25		25		25		นบส. -จำนวนลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย...ราย ดำเนินการได้...ราย คิดเป็น...% -จำนวนลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย...ราย ดำเนินการได้...ราย คิดเป็น...% -จำนวนลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย...ราย ดำเนินการได้...ราย คิดเป็น...% -จำนวนลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย...ราย ดำเนินการได้...ราย คิดเป็น...%
	8.2.2 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ (Relation Building Activity : RBA) เป้าหมาย การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 40	กฟล. (CEO), กฟค. L, M, S ที่มีลูกค้า KAM	ร้อยละ	25		25		25		25		กฟล. L, M, S ที่มีลูกค้า KAM
		สี	กฟล.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน	คำอธิบาย / หมายเหตุ
		1	กฟล. เมื่อประมาณปี 2 (ขนาด L)	25		25		25		25		นบส. -จำนวนลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย...ราย ดำเนินการได้...ราย คิดเป็น...% -จำนวนลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย...ราย ดำเนินการได้...ราย คิดเป็น...% -จำนวนลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย...ราย ดำเนินการได้...ราย คิดเป็น...%

[illegible]

	ที่	กทพ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
	1	กทพ. เมื่อประมาณปี 2 (ขนาด L)	100								ม.บ.บ.	ลูกค้ากลุ่ม Strategic ... ราย มอบของที่ระลึก...ราย คิดเป็น...%
												ลูกค้ากลุ่ม Strategic ... ราย มอบของที่ระลึก...ราย คิดเป็น...%
												ลูกค้ากลุ่ม Strategic ... ราย มอบของที่ระลึก...ราย คิดเป็น...%
												ลูกค้ากลุ่ม Strategic ... ราย มอบของที่ระลึก...ราย คิดเป็น...%
8.6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามมติของ BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมชม เพื่อให้ได้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า, ขยายเขตระบบไฟฟ้าและการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น เป้าหมาย รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมชม ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002)	กทพ. (CEO), กทส. L, M, S	ร้อยละ	25		25		25		25		ผ่าน, ก.บ.บ. กทพ. (CEO), กทส. L, M, S	

แผนปฏิบัติการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคกลาง) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประจำปี 2568 (ฉบับบทวน ครั้งที่ 1/2567)

หมายเลข : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ - SOI เป็นผู้ดำเนินการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลกรรม และระบบชุด	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - CB1 Core Business การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริม การใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ TCC	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI) - สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Business) 750 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ	4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5) - 750 ล้านบาท (รายปี)
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน - CB1 Core Business การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริม การใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ TCC	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI) - ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้ - ค่าดัชนีความพึงพอใจผู้ใช้-ดัชนี (SAFI) นิยมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้ - ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้า-ดัชนี (SADT) นิยมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้ - ความพึงพอใจระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม - อัตราของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเงินค่าใช้จ่าย (Preventive Maintenance/Connective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า - ผลสำรวจความพึงพอใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กทพ. - ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กทพ.	7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5) - ระดับ 5 - ระดับ 5 - ระดับ 5 - ระดับ 5 - อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.5 - ระดับ 5 - ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานะที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								12. หน่วยงานหลัก	คำอธิบาย / หมายเหตุ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 1-2		ไตรมาส 1-3		ไตรมาส 1-4			
แผนงานที่ 1 ความสูญเสียอยู่ในวงจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้	1.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Loss) 1.1.1 จัดทำเป้าหมายหน่วยสูญเสียชั่วคราว ภายในเดือน ม.ค. 2568 เป้าหมาย กทส.1 = 3.57 หมายเหตุ : ใช้ค่าเป้าหมายระดับ 5 ปี 2567 ในช่วงรอบเป้าหมายปี 2568 จากสายงานปฏิบัติการระบบไฟฟ้า	กทส.1 กทพ. (CEO), กทส. L, M, S	ครั้ง	1		-		-		-		ผ่าน, กว.ร.	
	1.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสียปี 2568 ตามที่ กทพ.กำหนด เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2/2568	กทส.1 กทพ. (CEO), กทส. L, M, S	ครั้ง	-		1				-		ผ่าน, กว.ร.	
	1.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Technical Loss จำนวน 10 มาตรการ ของ กทพ. เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และทบทวนกิจกรรม (กรณีค่า Loss ไม่ได้ค่าเป้าหมายตามไตรมาส)	กทพ. (CEO), กทส. L, M, S	ร้อยละ	100		100		100		100		ผ่าน, กบ.บ., ผ่าน, กว.ร., กทพ. (CEO), กทส. L, M, S	
		ที่	กทพ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		
		1	กทพ. เมื่อประมาณปี 2 (ขนาด L)	ดำเนินการครบถ้วนและรายงานผล 1 ครั้ง		ดำเนินการครบถ้วนและรายงานผล 1 ครั้ง		ดำเนินการครบถ้วนและรายงานผล 1 ครั้ง		ดำเนินการครบถ้วนและรายงานผล 1 ครั้ง		ผ่าน, ม.บ.บ.	ส่งข้อมูลให้ กทส.1 แล้ว... กทส.1 สรุปผลตามหนังสือที่ ... ส่งข้อมูลให้ กทส.1 แล้ว... กทส.1 สรุปผลตามหนังสือที่ ... ส่งข้อมูลให้ กทส.1 แล้ว... กทส.1 สรุปผลตามหนังสือที่ ... ส่งข้อมูลให้ กทส.1 แล้ว... กทส.1 สรุปผลตามหนังสือที่ ...
	1.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Non Technical Loss จำนวน 8 มาตรการ ของ กทพ. - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และทบทวนกิจกรรม (กรณีค่า Loss ไม่ได้ค่าเป้าหมายตามไตรมาส)	กทพ. (CEO), กทส. L, M, S	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	ผ่าน, ก.บ.บ. กทพ. (CEO), กทส. L, M, S	

[illegible]

	1.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำเข้าใช้บริหารจัดการด้าน Non-Technical Loss เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขกรณีไม่สามารถดำเนินการแก้ไข/ปิดกรณีได้ ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟผ. (CEO), กฟส. L, M, S	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	ส่วน, กบน., กฟผ. (CEO), กฟส. L, M, S	
	ดำเนินการตามแผนฯ การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการด้าน Non-Technical Losses ตามที่แผนงาน กฟผ. 1 สถานะเดือน ม.ค.- มี.ค. 2568 เป้าหมายดำเนินการตรวจสอบ จำนวน เครื่อง ไตรมาส 2 สถานะเดือน เม.ย.- มิ.ย. 2568 เป้าหมายดำเนินการตรวจสอบ จำนวน เครื่อง ไตรมาส 3 สถานะเดือน ก.ค.- ก.ย. 2568 เป้าหมายดำเนินการตรวจสอบ จำนวน เครื่อง ไตรมาส 4 สถานะเดือน ธ.ค.- ธ.ค. 2568 เป้าหมายดำเนินการตรวจสอบ จำนวน เครื่อง	กฟผ. (CEO), กฟส. L, M, S	กฟผ. กฟส.เมื่อประชุมครั้งที่ 2 (ขนาด L)	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน	ส่วน, กบน., กฟผ. (CEO), กฟส. L, M, S	คำอธิบาย / หมายเหตุ
	1.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามผลการวิเคราะห์ด้านโปรแกรม OPSS on GS (ไตรมาสที่ 4/2567) 1.5.1 ตรวจสอบ, จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จัดลำดับความสำคัญขอแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการพัสดุ และแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำโดยพิจารณาหม้อแปลงที่เกิดปัญหาแรงดันตก และ/หรือ Loading มากกว่า 100% เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 30 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต่อหม้อแปลง ไตรมาส 2 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 80 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต่อหม้อแปลง ไตรมาส 3 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต่อหม้อแปลง	กฟผ. (CEO), กฟส. L, M, S	ร้อยละ	30		80		100		-		ส่วน, กบน., กฟผ. (CEO), กฟส. L, M, S	
	1.5.2 ผลดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อแก้ไขปัญหามือถือแปลงที่เกิดปัญหาแรงดันตก และ/หรือ Loading มากกว่า 100% เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงาน (D1-E4) ไตรมาส 1 ร้อยละ 5 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ไตรมาส 2 ร้อยละ 25 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ไตรมาส 3 ร้อยละ 75 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ค.ค.- พ.ย. 2568 ร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ กฟผ. เมื่อประชุมครั้งที่ 2 มีแผนดำเนินการตรวจสอบและแก้ไขทั้งหมด จำนวน 31 เครื่อง ไตรมาส 1 สถานะเดือน ม.ค.- มี.ค. 2568 เป้าหมายดำเนินการตรวจสอบและแก้ไข จำนวน เครื่อง ไตรมาส 2 สถานะเดือน เม.ย.- มิ.ย. 2568 เป้าหมายดำเนินการตรวจสอบและแก้ไข จำนวน เครื่อง ไตรมาส 3 สถานะเดือน ก.ค.- ก.ย. 2568 เป้าหมายดำเนินการตรวจสอบและแก้ไข จำนวน เครื่อง	กฟผ. (CEO), กฟส. L, M, S	ร้อยละ	5		25		75		100		ส่วน, กบน., กฟผ. (CEO), กฟส. L, M, S	
	1.5.3 รายงานผลการสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ ตามข้อ 1.5.2 ในระบบ PSIM (Cpsim.pss.co.th) (สถานะ D1) เป้าหมาย รายงานผลเดือนละครั้ง ในระบบ PSIM 1.5.4 วิเคราะห์ระบบจำหน่ายแรงต่ำด้วย OPSS on GS ภายในวันที่ 15 ธ.ค. 2568 เพื่อให้จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำในปี 2569 ต่อไป เป้าหมาย วิเคราะห์และจัดทำแผนงาน เดือน ธ.ค. 2568 จำนวน 1 ครั้ง	กฟผ. (CEO), กฟส. L, M, S	กฟผ. กฟส.เมื่อประชุมครั้งที่ 1	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน	ส่วน, กบน., กฟผ. (CEO), กฟส. L, M, S	คำอธิบาย / หมายเหตุ
	2.1 จัดทำคำอธิบาย และปรับปรุงคำเป้าหมายด้าน SAFI & SAIDI ที่พื้นที่ศูนย์อุตสาหกรรม 2.1.1 จัดทำคำเป้าหมายรายตัวรวม คำด้าน SAFI & SAIDI ที่พื้นที่ศูนย์อุตสาหกรรม ภายในเดือน ม.ค. 2568 เป้าหมาย กฟผ. SAFI = 0.479, SAIDI = 13.977 หมายเหตุ : ให้คำเป้าหมายระดับ S O 2567 ในช่วงรวมเป้าหมายปี 2568 จากสถานะปฏิบัติงานการระบบไฟฟ้า 2.1.2 ปรับปรุงคำเป้าหมายด้าน SAFI & SAIDI ที่พื้นที่ศูนย์อุตสาหกรรม ตามที่ กฟผ.กำหนด เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2/2568	กฟผ. (CEO), กฟส. L, M, S ที่รับผิดชอบ	ครั้ง	1		-		-		-		ส่วน, กบน.	
	2.1.2 ปรับปรุงคำเป้าหมายด้าน SAFI & SAIDI ที่พื้นที่ศูนย์อุตสาหกรรม ตามที่ กฟผ.กำหนด เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2/2568	กฟผ. (CEO), กฟส. L, M, S ที่รับผิดชอบ	ครั้ง	-		1		-		-		ส่วน, กบน.	

2.2 ตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เคV และระบบจำหน่าย 22/33 เคV (Patso) และดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) ในพื้นที่มีผลุสหากรรมด้วยโปรแกรม Mobile Job Management (MJM) - ระบบสายส่ง ทูววงจร โดมกละ 1 ครั้ง - ระบบจำหน่าย 22/33 เคV ทูววงจร 6 เดือนครั้ง 2.2.1 ตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เคV และระบบจำหน่าย 22/33 เคV ด้วยโปรแกรม Mobile Job Management (MJM) <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟช. (CEO), กฟส. L, M, S ที่รับผิดชอบ	ร้อยละ	100		100		100		100		ส่งป., กบข., กฟช. (CEO), กฟส. L, M, S ที่รับผิดชอบ	
	ที่	กฟช.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
2.2.1.1 กฟส.เมื่อพบเหตุมี 2 แผนดำเนินการตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เคV และระบบจำหน่าย 22/33 เคV ดังนี้ ไตรมาส 1 แผนดำเนินการตรวจสอบระบบจำหน่าย 22 เคV จำนวน 50 ใบสั่งงาน ดำเนินการแล้วจำนวน ใบงาน ไตรมาส 2 แผนดำเนินการตรวจสอบระบบสายส่ง 115 เคV จำนวน 13 ใบสั่งงาน ดำเนินการแล้วจำนวน ใบงาน ไตรมาส 3 แผนดำเนินการตรวจสอบระบบจำหน่าย 22 เคV จำนวน 50 ใบสั่งงาน ดำเนินการแล้วจำนวน ใบงาน ไตรมาส 4 แผนดำเนินการตรวจสอบระบบสายส่ง 115 เคV จำนวน 13 ใบสั่งงาน ดำเนินการแล้วจำนวน ใบงาน	1	กฟส.เมื่อพบเหตุมี 2 (ขนาด L)	100		100		100		100		ลบป., กฟช. (CEO), กฟส. L, M, S ที่รับผิดชอบ	ระบบ 115 KV ตรวจสอบแล้ว..ครั้ง ... วงจร (นับที่ระบบ 22 KV ตรวจสอบแล้ว..ครั้ง ... วงจร (เมื่อคิดเป็น ...%
2.2.2 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า ในพื้นที่มีผลุสหากรรม โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานด้วยโปรแกรม Mobile Job Management (MJM) (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลการแก้ไขสิ่งผิดปกติทุกไตรมาส	กฟช. (CEO), กฟส. L, M, S ที่รับผิดชอบ	ครั้ง	1		1		1		1		ส่งป., กบข., กฟช. (CEO), กฟส. L, M, S ที่รับผิดชอบ	ระบบ 115 KV ตรวจสอบแล้ว..ครั้ง ... วงจร (นับที่ระบบ 22 KV ตรวจสอบแล้ว..ครั้ง ... วงจร (เมื่อคิดเป็น ...%
	ที่	กฟช.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
	1	กฟส.เมื่อพบเหตุมี 2 (ขนาด L)	แก้ไขสิ่งผิดปกติ 1 ครั้ง (ถ้ามี)		แก้ไขสิ่งผิดปกติ 1 ครั้ง (ถ้ามี)		แก้ไขสิ่งผิดปกติ 1 ครั้ง (ถ้ามี)		แก้ไขสิ่งผิดปกติ 1 ครั้ง (ถ้ามี)		ลบป., กฟช. (CEO), กฟส. L, M, S ที่รับผิดชอบ	ระบบ 115 KV พบผิดปกติ..จุด แก้ไขแล้ว..จุด ระบบ 22 KV พบผิดปกติ..จุด แก้ไขแล้ว..จุด คิดเป็น ...%
												ระบบ 115 KV พบผิดปกติ..จุด แก้ไขแล้ว..จุด ระบบ 22 KV พบผิดปกติ..จุด แก้ไขแล้ว..จุด คิดเป็น ...%
												ระบบ 115 KV พบผิดปกติ..จุด แก้ไขแล้ว..จุด ระบบ 22 KV พบผิดปกติ..จุด แก้ไขแล้ว..จุด คิดเป็น ...%
2.3 ติดตั้งคาน้ำโก้นบนระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟช. (ตามระยะเวลาที่กำหนด) <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟช. (CEO), กฟส. L, M, S ที่รับผิดชอบ	ร้อยละ	100		100		100		100		ส่งป., กบข., กฟช. (CEO), กฟส. L, M, S ที่รับผิดชอบ	
	ที่	กฟช.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
	1	กฟส.เมื่อพบเหตุมี 2 (ขนาด L)	100		100		100		100		ลบป., กฟช. (CEO), กฟส. L, M, S ที่รับผิดชอบ	เป้าหมายระยะม ม.ค.-xx ... กม. ดำเนินการได้...กม. คิดเป็น ...%
												เป้าหมายระยะม ม.ค.-xx ... กม. ดำเนินการได้...กม. คิดเป็น ...%
												เป้าหมายระยะม ม.ค.-xx ... กม. ดำเนินการได้...กม. คิดเป็น ...%
2.4 บำรุงรักษาสายอาณัติไฟฟ้าพื้นที่มีผลุสหากรรม <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟส. L, M, S ที่รับผิดชอบ	ร้อยละ	100		100		100		100		ส่งป., กฟช.	

	2.5 ตารางระบบไฟฟ้าที่ระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อพิจารณาปรับปรุงระบบจำหน่ายพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม 2.5.1 ตารางระบบจำหน่ายและจัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบสายส่ง, ระบบจำหน่าย เป็นระบบ จัดทำแผนงานและรายงานความคืบหน้าในเดือน มี.ค. 2568	กฟผ. (CEO), กฟส. L, M, S ที่รับผิดชอบ	ครั้ง	1	-		-		-		ส่งปณ., กฟผ. (CEO), กฟส. L, M, S ที่รับผิดชอบ	
		ที่	กฟผ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน	ค่าเฉลี่ยราย / หมายเหตุ
		1	กฟส.เมืองปทุมธานี 2 (ขนาด L)	1		-		-		-		ส่งปณ. สำรวจและจัดทำข้อมูลให้ กฟผ.1 แล้ว เมื่อวันที... สำรวจและจัดทำข้อมูลให้ กฟผ.1 แล้ว เมื่อวันที... สำรวจและจัดทำข้อมูลให้ กฟผ.1 แล้ว เมื่อวันที...
	2.5.2 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่าย จากข้อ 2.5.1 เป็นระบบ รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟผ. (CEO), กฟส. L, M, S ที่รับผิดชอบ	ครั้ง	1		1		1		1		ส่งปณ., กฟผ. (CEO), กฟส. L, M, S ที่รับผิดชอบ
		ที่	กฟผ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน	ค่าเฉลี่ยราย / หมายเหตุ
	ไตรมาส 1 รายงานแล้ววันที่..... ไตรมาส 2 รายงานแล้ววันที่..... ไตรมาส 3 รายงานแล้ววันที่..... ไตรมาส 4 รายงานแล้ววันที่.....	1	กฟส.เมืองปทุมธานี 2 (ขนาด L)	1		1		1		1		กฟผ. ส่งปณ. รายงานผลการปรับปรุงข้อมูลในระบบ ให้ กฟผ.1 แล้ว เมื่อวันที... รายงานผลการปรับปรุงข้อมูลในระบบ ให้ กฟผ.1 แล้ว เมื่อวันที... รายงานผลการปรับปรุงข้อมูลในระบบ ให้ กฟผ.1 แล้ว เมื่อวันที...
	2.6 รายงานผลค่าดัชนี SAFI & SAIDI และวิเคราะห์ปัญหา รวมทั้งแนวทางการแก้ไขปัญหากรณีไฟฟ้าขัดข้อง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมเพื่อระบุจุดบกพร่องทำงาน/สาเหตุ/แก้ไขปัญหารายไตรมาส เป็นระบบ รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหา (กรณีค่า SAFI & SAIDI ไม่ได้ตามเป้าหมายตามไตรมาส)	กฟผ. (CEO), กฟส. L, M, S ที่รับผิดชอบ	ครั้ง	1		1		1		1		ส่งปณ., กฟป.
	2.7 รายงานการตรวจสอบวิเคราะห์ระบบป้องกันทำงานผิดปกติสำหรับเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป็นระบบ รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟผ. (CEO), กฟส. L, M, S ที่รับผิดชอบ	ครั้ง	1		1		1		1		ส่งปณ., กฟผ.
	2.8 จัดทำแผนนิคมอุตสาหกรรม Criteria และจัดทำแผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าภายในนิคมอุตสาหกรรม A = มีสถานะไฟฟ้าในดินมา สายส่ง Closed Loop B = มีสถานะไฟฟ้าในดินมา สายส่งไม่เป็น Closed Loop C = ไม่มีสถานะไฟฟ้าในดินมา สายส่ง Closed Loop D = ไม่มีสถานะไฟฟ้าในดินมา สายส่งไม่เป็น Closed Loop เป็นระบบ จัดทำนิคมอุตสาหกรรม ตาม Criteria ภายในไตรมาสที่ 1/2568	กฟผ. (CEO), กฟส. L, M, S ที่รับผิดชอบ	ครั้ง	1		-		-		-		ส่งปณ., กฟป.
	2.9 สรุปเปรียบเทียบผลค่าดัชนี SAFI & SAIDI กับเป้าหมายของนิคมอุตสาหกรรมทั้ง 4 ประเภท A : SAFI = 1.372, SAIDI = 23.204, B : SAFI = 1.408, SAIDI = 24.716, C : SAFI = 1.444, SAIDI = 26.228, D : SAFI = 1.480, SAIDI = 27.740 เป็นระบบ - รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดหวัง) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหา (กรณีค่า SAFI & SAIDI ไม่ได้ตามค่าเป้าหมาย)	กฟผ. (CEO), กฟส. L, M, S ที่รับผิดชอบ	ครั้ง	1		1		1		1		ส่งปณ., กฟป.
	2.10 จัดทำแผนงานยกระดับ Criteria (A-D) ของนิคมอุตสาหกรรม เป็นระบบ รายงานผลการยกระดับตามภายในไตรมาสที่ 3/2568	กฟผ. (CEO), กฟส. L, M, S ที่รับผิดชอบ	ครั้ง	-		-		1		-		ส่งปณ., กฟป.
	2.11 จัดทำข้อมูลเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่ หรือทั้งประเทศ ค่าดัชนี SAFI & SAIDI ของปี 2567 2.11.1 จัดทำข้อมูลเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่ เป็นระบบ รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1/2568	กฟผ. (CEO), กฟส. L, M, S ที่รับผิดชอบ	ครั้ง	1		-		-		-		ส่งปณ., กฟป.

4.5.1 กฟผ. เมื่อประชุมฝ่าย 2 มีแผนดำเนินการตรวจสอบถึงขีดปกติในระบบสายส่ง 115 เคV และระบบจำหน่าย 22/33 เคV ไตรมาส 1 แผนดำเนินการตรวจสอบระบบจำหน่าย 115 เคV จำนวน 50 ใบสั่งงาน ด้านการแล้วจำนวน ใบงาน ไตรมาส 2 แผนดำเนินการตรวจสอบระบบสายส่ง 22 เคV จำนวน 13 ใบสั่งงาน ด้านการแล้วจำนวน ใบงาน ไตรมาส 3 แผนดำเนินการตรวจสอบระบบจำหน่าย 22 เคV จำนวน 50 ใบสั่งงาน ด้านการแล้วจำนวน ใบงาน ไตรมาส 4 แผนดำเนินการตรวจสอบระบบสายส่ง 115 เคV จำนวน 13 ใบสั่งงาน ด้านการแล้วจำนวน ใบงาน รายงานผลแล้วเมื่อวันที่ ไตรมาส 1 รายงานแล้ววันที่ ไตรมาส 2 รายงานแล้ววันที่ ไตรมาส 3 รายงานแล้ววันที่ ไตรมาส 4 รายงานแล้ววันที่	กฟผ. (CEO), กฟผ. L, M, S	ร้อยเอะ	100	100	100	100	100	100	กฟผ. (CEO), กฟผ. L, M, S	รพบ. 115 KV ตรวจสอบแล้ว..ครึ่งไตรมาส รพบ. 22 KV ตรวจสอบแล้ว..ครึ่งไตรมาส คิดเป็น ...% รพบ. 115 KV ตรวจสอบแล้ว..ครึ่งไตรมาส รพบ. 22 KV ตรวจสอบแล้ว..ครึ่งไตรมาส คิดเป็น ...% รพบ. 115 KV ตรวจสอบแล้ว..ครึ่งไตรมาส รพบ. 22 KV ตรวจสอบแล้ว..ครึ่งไตรมาส คิดเป็น ...% รพบ. 115 KV ตรวจสอบแล้ว..ครึ่งไตรมาส รพบ. 22 KV ตรวจสอบแล้ว..ครึ่งไตรมาส คิดเป็น ...%
4.6 ดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่องที่ระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้าโดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงาน ด้วยโปรแกรม Mobile Job Management (MJM) (ตามพระราชกฤษฎีกา Maintenance Policy กฟผ.) เป้าหมาย: ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลการดำเนินการแก้ไข ปริมาณ: ดำเนินการแก้ไขสายส่ง 115 เคV จำนวน 13 ใบสั่งงาน ด้านการแล้วจำนวน ใบงาน	กฟผ. (CEO), กฟผ. L, M, S	ร้อยเอะ	100	100	100	100	100	100	กฟผ. (CEO), กฟผ. L, M, S	รพบ. 115 KV ตรวจสอบแล้ว..ครึ่งไตรมาส รพบ. 22 KV ตรวจสอบแล้ว..ครึ่งไตรมาส คิดเป็น ...%
4.7 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่ชนบทให้มีประสิทธิภาพ 4.7.1 แผนงานก่อสร้างและปรับปรุงสายไฟฟ้าแรงสูง เป้าหมาย: ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟผ.1 จำนวน 0.00 วงจร - กบ. (ไม่มีแผนงาน)	กฟผ. (CEO), กฟผ. L, M, S	ร้อยเอะ	100	100	100	100	100	100	กฟผ. (CEO), กฟผ. L, M, S	รพบ. 115 KV ตรวจสอบแล้ว..ครึ่งไตรมาส รพบ. 22 KV ตรวจสอบแล้ว..ครึ่งไตรมาส คิดเป็น ...%
4.7.2 จัดทำอุปกรณ์วัดคอนและระบบควบคุมการกระจายโหลด เป้าหมาย: ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟผ.1 จำนวน RCS 39 ชุด (แผนงานติดตั้ง) เฉพาะ กฟผ. ใน จ.ร้อยเอะ	กฟผ. (CEO), กฟผ. L, M, S	ร้อยเอะ	100	100	100	100	100	100	กฟผ. (CEO), กฟผ. L, M, S	รพบ. 115 KV ตรวจสอบแล้ว..ครึ่งไตรมาส รพบ. 22 KV ตรวจสอบแล้ว..ครึ่งไตรมาส คิดเป็น ...%
4.7.3 แผนงานพัฒนาศักยภาพการบำรุงรักษาไฟฟ้าในระบบจ่าย เป้าหมาย: ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟผ.1 จำนวน 3,640 KVA (แผนงานติดตั้ง) เฉพาะ กฟผ. ใน จ.ร้อยเอะ	กฟผ. (CEO), กฟผ. L, M, S	ร้อยเอะ	100	100	100	100	100	100	กฟผ. (CEO), กฟผ. L, M, S	รพบ. 115 KV ตรวจสอบแล้ว..ครึ่งไตรมาส รพบ. 22 KV ตรวจสอบแล้ว..ครึ่งไตรมาส คิดเป็น ...%
4.7.4 แผนงานพัฒนาศักยภาพการบำรุงรักษาไฟฟ้าในระบบจ่าย เป้าหมาย: ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟผ.1 จำนวน 3,640 KVA (แผนงานติดตั้ง) เฉพาะ กฟผ. ใน จ.ร้อยเอะ	กฟผ. (CEO), กฟผ. L, M, S	ร้อยเอะ	100	100	100	100	100	100	กฟผ. (CEO), กฟผ. L, M, S	รพบ. 115 KV ตรวจสอบแล้ว..ครึ่งไตรมาส รพบ. 22 KV ตรวจสอบแล้ว..ครึ่งไตรมาส คิดเป็น ...%
4.7.5 แผนงานพัฒนาศักยภาพการบำรุงรักษาไฟฟ้าในระบบจ่าย เป้าหมาย: ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟผ.1 จำนวน 3,640 KVA (แผนงานติดตั้ง) เฉพาะ กฟผ. ใน จ.ร้อยเอะ	กฟผ. (CEO), กฟผ. L, M, S	ร้อยเอะ	100	100	100	100	100	100	กฟผ. (CEO), กฟผ. L, M, S	รพบ. 115 KV ตรวจสอบแล้ว..ครึ่งไตรมาส รพบ. 22 KV ตรวจสอบแล้ว..ครึ่งไตรมาส คิดเป็น ...%

4.7.4 แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายข้ามถนนเป็นระบบจำหน่าย UG/TAC เป็นระยะ ระยะ 100 ตามแผนงานจำหน่ายและรวมแผนงานโครงการ กทผ.1 จำนวน 1.44 วงจร - กบ. (เฉพาะงานจัดจ้าง)	กฟผ. (CEO), กทผ. L, M, S	วงจร - กบ.	-		-		-		1.44		ส่งบ., กบ.	
4.8 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่พิเศษ (อาทิ พื้นที่รองรับโครงการ Landbridge) ให้มีประสิทธิภาพ 4.8.1 กำหนดพื้นที่พิเศษสำหรับจัดทำโครงการ เป็นระยะ ภายในไตรมาสที่ 2/2568	กฟผ. (CEO), กทผ. L, M, S	ครึ่ง	-		1		-		-		ส่งบ., กบ.	
4.8.2 สำรวจ จัดทำแผนงานโครงการ เป็นระยะ รวมรวมผลกว่าดำเนินการ ภายในไตรมาสที่ 3/2568	กฟผ. (CEO), กทผ. L, M, S	ครึ่ง	-		-		1		-		ส่งบ., กบ., กฟผ. (CEO), กทผ. L, M, S	
รองผู้ดีโครงการ	ที่	กฟผ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
	1	กทผ. เมืองปทุมธานี 2 (ขนาด L)	-		-		1		-		ส่งบ.	
4.8.3 จัดทำข้อมูลดิจิทัลประมาณสำหรับดำเนินการ เป็นระยะ รวมรวมผลกว่าดำเนินการ ภายในไตรมาสที่ 3/2568	กฟผ. (CEO), กทผ. L, M, S	ครึ่ง	-		-		1		-		ส่งบ., กบ., กฟผ. (CEO), กทผ. L, M, S	
รองผู้ดีโครงการ	ที่	กฟผ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
	1	กทผ. เมืองปทุมธานี 2 (ขนาด L)	-		-		1		-		ส่งบ.	
4.9 งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้า (ตามหลักเกณฑ์ที่ กทผ.กำหนด) 4.9.1 สถานีไฟฟ้า (นอกนิคมอุตสาหกรรม) เป็นระยะ กทผ.1 = 78 สถานี	กฟผ. (CEO), กทผ. L, M, S	สถานี	21		19		18		20		ส่งบ., กฟผ.	



แบบปฏิบัติการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคกลาง) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประจำปี 2568 (ฉบับบทวน ครั้งที่ 1/2567)

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- GA2 ขยายและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเสริมความพร้อม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- การเพิ่ม Grid Visibility โดยการขยายผล LV SCADA

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
-ร้อยละ 100 (ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน)
- การเปลี่ยนแปลงความท้าทายของประเทศ
เพื่อความยั่งยืน

เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- GA2 ขยายและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเสริมความพร้อม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- คำนวณและรู้ถึงประสิทธิภาพของ (SAFI) ของระบบจำหน่ายสายงานภาคกลางและได้
- คำนวณและรู้ถึงประสิทธิภาพของ (SAIDI) ของระบบจำหน่ายสายงานภาคกลางและได้

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ระดับ 5
- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แบบปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								12. หน่วยงานหลัก	คำอธิบาย / หมายเหตุ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 1-2		ไตรมาส 1-3		ไตรมาส 1-4			
แผนงานที่ 1 ความมั่นคงด้านพลังงานไฟฟ้าเชิงซื้อ (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานภาคกลางและได้	1.1 จัดทำเป้าหมาย และปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI & SAIDI แร่งต่ำ 1.1.1 จัดทำเป้าหมายชั่วคราว ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI แร่งต่ำ เป็นระยะ ภายในเดือน ม.ค. 2568 กทผ.1 SAIFI = 0.570, SAIDI = 36.477	กฟผ. (CEO), กทผ. L, M, S	ครึ่ง	1		-		-		-		ส่งบ., กบ.	
	1.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI & SAIDI แร่งต่ำ เป็นระยะ ภายในไตรมาสที่ 2/2568	กฟผ. (CEO), กทผ. L, M, S	ครึ่ง	-		1		-		-		ส่งบ., กบ.	

1.2 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายเสร็จ พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติพร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการใน MUM <u>เป้าหมาย</u> รวบรวมผลการดำเนินงานโดยไตรมาส 4.5.1 กฟล. เมื่อพ้นอายุ 2 ปีมีแผนดำเนินการตรวจสอบระบบจำหน่ายเสร็จทั้ง 443 เครื่อง โดยแยกเป็นไตรมาส ดังนี้ ไตรมาส 1 มีแผนดำเนินการตรวจสอบระบบจำหน่ายเสร็จ 133 เครื่อง ดำเนินการแล้ว.....เครื่อง ไตรมาส 2 มีแผนดำเนินการตรวจสอบระบบจำหน่ายเสร็จ 133 เครื่อง ดำเนินการแล้ว.....เครื่อง ไตรมาส 3 มีแผนดำเนินการตรวจสอบระบบจำหน่ายเสร็จ 132 เครื่อง ดำเนินการแล้ว.....เครื่อง ไตรมาส 4 มีแผนดำเนินการตรวจสอบระบบจำหน่ายเสร็จ 45 เครื่อง ดำเนินการแล้ว.....เครื่อง	กฟล. (CEO), กฟล. L, M, S	ครึ่ง	1		1		1		1		ส่งปณ., กทบ., กฟล. (CEO), กฟล. L, M, S	
	ที่	กฟล.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
	1	กฟล.เมืองปทุมธานี 2 (ขนาด 1)	1		1		1		1		ส่งปณ., กฟล. (CEO), กฟล. L, M, S	ค.บ.บ. ดำเนินการตรวจสอบแล้ว พบสิ่งผิดปกติ...จุด แก้ไขแล้ว...จุด ดำเนินการตรวจสอบแล้ว พบสิ่งผิดปกติ...จุด แก้ไขแล้ว...จุด ดำเนินการตรวจสอบแล้ว พบสิ่งผิดปกติ...จุด แก้ไขแล้ว...จุด ดำเนินการตรวจสอบแล้ว พบสิ่งผิดปกติ...จุด แก้ไขแล้ว...จุด
1.3 พิจารณาจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายเสร็จ 1.3.1 จัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายเสร็จ <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนภายใน เดือน ก.พ. 2568	กฟล. (CEO), กฟล. L, M, S	ครึ่ง	1		-		-		-		ส่งปณ., กทบ., ส่วน. กว., กฟล. (CEO), กฟล. L, M, S	
1.3.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายเสร็จ จากข้อ 1.3.1 <u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟล. (CEO), กฟล. L, M, S	ครึ่ง	1		1		1		1		ส่งปณ., กทบ., ส่วน. กว., กฟล. (CEO), กฟล. L, M, S	
	ที่	กฟล.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
	1	กฟล.เมืองปทุมธานี 2 (ขนาด 1)	1		1		1		1		ค.บ.บ. ส่งปณ.	เป้าหมาย ... ติดตั้งได้ ... ติดตั้ง...% เป้าหมาย ... ติดตั้งได้ ... ติดตั้ง...% เป้าหมาย ... ติดตั้งได้ ... ติดตั้ง...% เป้าหมาย ... ติดตั้งได้ ... ติดตั้ง...% เป้าหมาย ... ติดตั้งได้ ... ติดตั้ง...%
1.4 งานตรวจสอบบำรุงรักษาหม้อแปลง กฟล. ตามวาระ 1.4.1 หม้อแปลง 3 เฟส (บำรุงรักษาสัญรูปแบบ 23 รายการ) <u>เป้าหมาย</u> 100 ตารางเมตร/ปี/พื้นที่ตรวจสอบรวมตามจุดโดยทั่วไประยะ กฟล.1 จำนวน 7,360 เครื่อง	กฟล. (CEO), กฟล. L, M, S	เครื่อง	1,840		1,840		1,840		1,840		ส่งปณ., กทบ., กฟล. (CEO), กฟล. L, M, S	
	ที่	กฟล.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
1.4.1.1 กฟล.เมื่อพ้นอายุ 2 ปีจำนวนหม้อแปลงดำเนินการตรวจสอบตามวาระ จำนวน 254 เครื่อง ไตรมาส 1 ดำเนินการแล้ว เครื่อง คิดเป็น % ไตรมาส 2 ดำเนินการแล้ว เครื่อง คิดเป็น % ไตรมาส 3 ดำเนินการแล้ว เครื่อง คิดเป็น %	1	กฟล.เมืองปทุมธานี 2 (ขนาด 1)	... เครื่อง	... เครื่อง	... เครื่อง	... เครื่อง	... เครื่อง	... เครื่อง	... เครื่อง	... เครื่อง	ค.บ.บ.	เป้าหมาย ... เครื่อง ดำเนินการได้ ... เครื่อง คิดเป็น...% เป้าหมาย ... เครื่อง ดำเนินการได้ ... เครื่อง คิดเป็น...% เป้าหมาย ... เครื่อง ดำเนินการได้ ... เครื่อง คิดเป็น...% เป้าหมาย ... เครื่อง ดำเนินการได้ ... เครื่อง คิดเป็น...%
1.4.2 หม้อแปลง 1 เฟส (บำรุงรักษาสัญรูปแบบ 23 รายการ) <u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟล.1 จำนวน 4,523 เครื่อง	กฟล. (CEO), กฟล. L, M, S	เครื่อง	1,130		1,131		1,131		1,131		ส่งปณ., กทบ., กฟล. (CEO), กฟล. L, M, S	

[illegible]

		ที่	ภาพ	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน	คำอธิบาย / หมายเหตุ	
		1	ภาพ เมื่ออุปกรณ์ 2 (ขนาด L)	แก้ไข/ปิดงาน ร้อยละ 100 (ถ้ามี)		แก้ไข/ปิดงาน ร้อยละ 100 (ถ้ามี)		แก้ไข/ปิดงาน ร้อยละ 100 (ถ้ามี)		แก้ไข/ปิดงาน ร้อยละ 100 (ถ้ามี)		ลบปน. ผล.ลบส	จำนวนเรื่องร้องเรียน VOC/VCare ... เรื่อง ปิดงานได้ตามกำหนด... เรื่อง คิดเป็น ...%
													จำนวนเรื่องร้องเรียน VOC/VCare ... เรื่อง ปิดงานได้ตามกำหนด... เรื่อง คิดเป็น ...%
													จำนวนเรื่องร้องเรียน VOC/VCare ... เรื่อง ปิดงานได้ตามกำหนด... เรื่อง คิดเป็น ...%
													จำนวนเรื่องร้องเรียน VOC/VCare ... เรื่อง ปิดงานได้ตามกำหนด... เรื่อง คิดเป็น ...%
แผนงานที่ 2 กิจกรรม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ		2.1 แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร้อยละ SCADA3)											
		- ประเมินร้อยละความถี่ของจำนวน Feeder ระบบจำหน่ายแรงสูง 22/33 kV ในระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่มีเกิด Error สามารถนำส่งระบบ SCADA3 ได้											
		เป้าหมาย											
		- ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 98 ตามแผนงานที่กำหนด	ส่ง. (กค)	ร้อยละ	-	98		98		98		ส่ง. (กค)	
		- รายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน ส่ง. (กค) เป็นผู้รายงานผล											
		กค.1 = ร้อยละ 98											
		2.2 แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร้อยละคุณภาพ)											
		- ประเมินร้อยละความถูกต้องของข้อมูลระบบจำหน่ายแรงต่ำ โดยพิจารณาข้อบกพร่อง กค. ในระบบจำหน่าย 22/33 kV											
		เป้าหมาย											
		- ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 98 ตามแผนงานที่กำหนด	ส่ง. (กค)	ร้อยละ	-	98		98		98		ส่ง. (กค)	
		- รายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน ส่ง. (กค) เป็นผู้รายงานผล											
		กค.1 = ร้อยละ 98											
		2.3 แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร้อยละดีสตร์)											
		- ประเมินความสอดคล้องของข้อมูลดีสตร์ กค. ระหว่างระบบงาน GIS กับระบบ ISU โดยพิจารณาจากร้อยละของข้อมูลดีสตร์ กค. ที่มีค่า Installation ID, Pea No, รหัส กค. ตรงกันและต้องมีค่าพลังงาน (1 พาส, 3 พาส)											
		เป้าหมาย											
		- ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 99 ตามแผนงานที่กำหนด	ส่ง. (กค)	ร้อยละ	-	99		99		99		ส่ง. (กค)	
		- รายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน ส่ง. (กค) เป็นผู้รายงานผล											
		กค.1 = ร้อยละ 99											
		2.4 แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร้อยละข้อบกพร่อง)											
		- ประเมินความสอดคล้องของข้อมูลข้อบกพร่อง กค. ในระบบ 22/33 kV ระหว่างระบบ GIS กับระบบ ADS โดยพิจารณาจากร้อยละของข้อมูลข้อบกพร่องที่มีค่า PEA No. และรหัส กค. (AOI) ตรงกันในระบบ GIS											
		เป้าหมาย											
		- ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 98 ตามแผนงานที่กำหนด	ส่ง. (กค)	ร้อยละ	-	98		98		98		ส่ง. (กค)	
		- รายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน ส่ง. (กค) เป็นผู้รายงานผล											
		กค.1 = ร้อยละ 98											
แผนงานที่ 3 แผนงานจัดทำแนวทางการพัฒนาระบบจำหน่ายแรงต่ำในเขตพื้นที่รองรับการเพิ่มขึ้นของ RE, EV และ ESS ในพื้นที่นำร่องเมืองพัทยา จ.ชลบุรี		3.1 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ DTMS และอุปกรณ์ในระบบ LV SCADA กับระบบฐานข้อมูลของ GIS ให้มีความถูกต้อง และครอบคลุมพื้นที่เมืองพัทยา	กค.2	ร้อยละ	100	100		100		100		กค.2	
		เป้าหมาย											
		- ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด											
		- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส											
		3.2 ติดตามการใช้ระบบ LV SCADA ของ กค.2 เพื่อสนับสนุนแผนการดำเนินงานตามการระบวที่											
		3.2.1 ศึกษาข้อกำหนดจำนวนการทำ Use Case ด้วยระบบ LV SCADA	กค.2	ร้อยละ	100	100		100		100		กค.2	
		เป้าหมาย: รายงานผลการปรับปรุงข้อมูล LV SCADA ทุกไตรมาส											
		3.2.2 เปรียบเทียบผลการทำ Use Case ด้วยระบบ SCADA กับระบบงานเดิม	กค.2	ร้อยละ	100	100		100		100		กค.2	
		เป้าหมาย: รายงานผลการใช้ระบบ LV SCADA ทุกไตรมาส											

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

- กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตาม Future Competency และมีส่วนร่วมในการพัฒนา Use Case (100%)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาเชิงงานด้านการจัดการความรู้
 - จำนวนความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยชี้วัดหรือผลการจัดการความรู้
 - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิภาพของการเรียนรู้และพัฒนาในรูปแบบที่กำหนด
 - จำนวนความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้พัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานรวมถึงการใช้จัดการความรู้ไปสร้างพัฒนาและนวัตกรรมด้านความยั่งยืน

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ร้อยละ 100
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ที่คณะกรรมการหลัก
และกระบวนการสนับสนุน
(ร้อยละเป้าหมายจากสายงานฯ บก)

- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ที่คณะกรรมการหลัก
และกระบวนการสนับสนุน
(ร้อยละเป้าหมายจากสายงานฯ บก)

[illegible]

	1.6 นำข้อมูลปฏิบัติงาน (VMO) ที่มีการปรับปรุงองค์ความรู้ ตามข้อ 1.3 มาใช้ปฏิบัติงาน พร้อมประเมินผลเพื่อพัฒนาปรับปรุง โดยนำข้อมูลป้อนกลับจากการดำเนินงาน รวมถึงข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ เช่น การแลกเปลี่ยนความรู้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย, แนวทางการปรับปรุงกระบวนการจากหน่วยงานที่มีรูปแบบการดำเนินงานใกล้เคียง, Training เป็นต้น <i>เป้าหมาย: อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2568</i> 1.7 กรองข้อมูลในแบบฟอร์ม "การวัดค่าองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่สื่อความหมาย รวมถึงวิธีคิด จุดสำคัญ/วิกฤต (Critical Step)" Download แบบฟอร์มในระบบ KM-SI ส่วนของจิตใจทีมงาน <i>เป้าหมาย: อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2568</i> 1.8 วิเคราะห์ผลการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในกระบวนการที่ถูกเลือก เพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการนั้นๆ เช่น การเพิ่มความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นต้น <i>เป้าหมาย: วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 6/2568</i>	ส่ง. (กท) กทข.1	เรื่อง เรื่อง	- -	- -	- -	อย่างน้อย 1 อย่างน้อย 1	- -	- -	ผลงาน กส., ผลงาน		
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานพัฒนาศักยภาพในงานด้านนวัตกรรมเพื่อไปใช้ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	2.1 คณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ของผลงาน และ กทข. ร่วมกันจัดทำแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรม ประจำปี 2568 และกำหนดกิจกรรมส่งเสริม 2.1.1 แหล่งและหน่วยงาน เพื่อพิจารณาจัดทำแผนและกำหนดกิจกรรมอย่างน้อย 1 กิจกรรม เช่น จัดประกวด, จัดอบรม, แลกเปลี่ยนความคิด เป็นต้น เพื่อพัฒนาความสามารถและเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการงานนวัตกรรม <i>เป้าหมาย: จัดกิจกรรมอย่างน้อย 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 1/2568</i> 2.1.2 ถ่ายทอดแผนการดำเนินงาน ตามข้อ 1.1 และแผนการปลูกฝังสำนึก และการเสริมสร้างวัฒนธรรมของ กทข. ให้พนักงานในสังกัดทราบ ผ่านช่องทางสื่อสารในรูปแบบดิจิทัล เช่น เว็บไซต์ กทข., Facebook, Line Office Account, Youtube เป็นต้น <i>เป้าหมาย: อย่างน้อย 3 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 2/2568</i>	ส่ง. (กท) กทข.1	กิจกรรม กิจกรรม	อย่างน้อย 1 อย่างน้อย 1	- -	- -	- -	- -	ผลงาน กส., ผลงาน			
		ส่ง. (กท) กทข.1	ช่องทาง ช่องทาง			อย่างน้อย 3 อย่างน้อย 3	- -	- -	ผลงาน กส., ผลงาน			
	2.2 ประเมินผลความสำเร็จของแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรมประจำปี 2568 <i>เป้าหมาย: วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 6/2568</i>	รายงาน (กท) กทข.1	ร้อยละ ร้อยละ	- -	- -	- -	- -	100 100	ผลงาน กส., ผลงาน			
	2.3 กทข. หรือ คณะทำงานฯ คัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมที่ขึ้นทะเบียน TRL3 ขอขอยกเลิกสู่การพัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน <i>เป้าหมาย: คัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรม อย่างน้อย 1 ชิ้น ภายในไตรมาสที่ 3/2568</i>	รายงาน (กท) กทข.1	ชิ้น ชิ้น	- -	- -	- -	อย่างน้อย 1 อย่างน้อย 1	- -	ผลงาน กส., ผลงาน			
		ที่	กทข.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน	คำอธิบาย / หมายเหตุ
		1	กทข.เมื่อประมาณปี 2 (ขนาด L)	-		-		อย่างน้อย 1		-		ผลงาน ขยายผลสิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมแล้ว ... ชิ้นเรื่องได้แก่... ขยายผลสิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมแล้ว ... ชิ้นเรื่องได้แก่... ขยายผลสิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมแล้ว ... ชิ้นเรื่องได้แก่... ขยายผลสิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมแล้ว ... ชิ้นเรื่องได้แก่...