



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565

(ทบทวนครั้งที่ 1 / 2565)



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคกลาง) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1 / 2565)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคกลาง) จ.พระนครศรีอยุธยา

มุมมอง	จำนวน				งบประมาณ (ล้านบาท)				หน้า
	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม	งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นๆ	รวม	
1. Goal									
1.1 Social and Environment	1	2	6	14	19.714	-	15.340	35.054	1 - 9
1.2 Finance	-	-	6	16	-	-	-	-	10 - 15
2. Customer	2	3	9	21	-	7.879	-	7.879	16-30
3. Internal Process	2	12	4	29	-	-	-	-	31-42
4. Learning and Growth	2	3	7	16	-	0.855	-	0.855	43 - 49
รวม	7	20	32	96	19.714	8.734	15.340	43.788	

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1 / 2565)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคกลาง) จ.พระนครศรีอยุธยา

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2565 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1. Goal 1.1 Social and Environment	OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัย ให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล - ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟภ. (Disabling Injury Index : vDI)	OC1.1 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน	-	-	-	2-3
			OC1.2 เสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี วัฒนธรรมและค่านิยมสุจริต คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตในการปฏิบัติงาน (Soft Control)	-	-	0.040	4
			OC1.3 งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร	19.714	-	-	5
			OC1.4 ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	-	-	0.600	6-7
			OC1.5 การดำเนินโครงการพัฒนาสำนักงาน กฟภ. ให้เป็นสำนักงานสีเขียว (Green Office)	-	-	-	8-9
			OC1.6 งานติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาอาคารสำนักงาน ในพื้นที่สำนักงาน กฟภ. และสำนักงาน กฟภ.ในสังกัด	-	-	14.700	9
สรุป : 6 แผนงาน 14 กิจกรรม	1 กลยุทธ์	2 เกณฑ์วัด	รวม	19.714	0.000	15.340	
รวม งบประมาณประจำปี 2565				35.054			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2565 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1.2 Finance		- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนกลาง - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนภูมิภาค	1 งานประมวลผลกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและ ค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	-	-	-	10
			2 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	-	-	-	11-13
			3 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	-	-	-	14
			4 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา	-	-	-	15
			5 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	-	-	-	15
			6 ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน	-	-	-	15
สรุป : 6 แผนงาน 16 กิจกรรม	- กลยุทธ์	- เกณฑ์วัด	รวม	0.000	0.000	0.000	
			รวม งบประมาณประจำปี 2565	0.000			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2565 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
2. Customer	SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวังและความกังวลผู้มีส่วนได้เสีย	- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย - ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟผ. ของผู้มีส่วนได้เสีย	SCM1.1 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้เสีย	-	-	-	16-17
	SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)	- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่เปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด	SCM2.1 แผนงานบริหารการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop	-	-	-	19
			SCM2.2 การพัฒนาระบบการให้บริการธุรกิจตามแนวทาง Doing Business: World Bank	-	-	-	19
			SCM2.3 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	-	-	-	19
			SCM2.4 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	-	7.800	-	20-23
			SCM2.5 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	-	0.079	-	23-25
			SCM2.6 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	-	-	-	26-27
			SCM2.7 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	-	-	-	28
SCM2.8 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน			-	-	-	29-30	
สรุป : 9 แผนงาน 21 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	3 เกณฑ์วัด	รวม	0.000	7.879	0.000	
รวม งบประมาณประจำปี 2565				7.879			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2565 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
3. Internal Process	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง (งานตามนโยบาย)	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 12 กพฟ. จดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ในปี 2564 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 12 กพฟ. จดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ในปี 2564 - ร้อยละความถูกต้อง และความครบถ้วนของ ข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS - ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง ในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกัน และตัดตอนในระบบไฟฟ้าในฐานข้อมูล GIS	OM1.1 การพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	-	-	-	32
	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง (งานตามยุทธศาสตร์องค์กร)	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของสายงานการไฟฟ้าภาค 3 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของสายงานการไฟฟ้าภาค 3 - ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานการไฟฟ้าภาค 3 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานการไฟฟ้าภาค 3 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานการไฟฟ้าภาค 3 - ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	OM1.1 การพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid) OM1.2 การควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) OM1.3 การติดตามและแก้ไขไฟดับพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม				34-35 36-37 37-39
	OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	OM2.1 การติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ	-	-	-	40-42
สรุป : 4 แผนงาน 29 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	12 เกณฑ์วัด	รวม	0.000	0.000	0.000	
รวม งบประมาณประจำปี 2565				0.000			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2565 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
4. Learning and Growth	OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล - ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : √DI)	OC1.1 การยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล OC1.2 งานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน OC1.3 เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า (กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) เพื่อให้มีมาตรฐานการดำเนินงานตามเกณฑ์ประเมินค่าดัชนีความสำเร็จของหน่วยงานในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 OC1.4 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์ OC1.5 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการดำเนินธุรกิจ OC1.6 การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟผ.	-	-	-	43-44
	DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล	- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	DT2.1 การพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	-	-	-	49
สรุป : 7 แผนงาน 16 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	3 เกณฑ์วัด	รวม	0.000	0.855	0.000	
			รวม งบประมาณประจำปี 2565	0.855			

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล เพื่อสร้างความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟก. (Disabling Injury Index : \sqrt{DI})
- ได้รับรางวัล CSR ระดับนานาชาติหรือการรับรองการรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลทั้งในหรือต่างประเทศ
- ความสำเร็จของกระบวนการ GRC

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ >95-100
- ดัชนี ≤ 0.0882
- 2 รางวัล/การรับรอง
- ร้อยละ 100

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟก. (Disabling Injury Index : \sqrt{DI})

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ >95-100
- ดัชนี ≤ 0.0882

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<p>แผนงานที่ 1 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน</p>	<p>1.1 จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใส และสรุปรายงานผลลงระบบ STRMS (http://strms.pea.co.th)</p> <p>เป้าหมาย กิจกรรมตามที่ กฟภ. กำหนด ประกอบด้วย</p> <p>(1) กิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ด้านคุณธรรมและการต่อต้านการทุจริตตาม 4 แนวทาง ประกอบด้วย ภายสะอาด จิตสะอาด พฤติกรรมสะอาด และปัญญาสะอาด</p> <p>(2) กิจกรรม/โครงการด้านคุณธรรม เช่น สานเสวนารับฟังปัญหาความต้องการ ความคาดหวัง, การบรรยายให้ความรู้, กิจกรรมทางศาสนาหรือตามเทศกาลสำคัญต่างๆ, กิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน, กิจกรรมสนับสนุน/แจ้งเหตุระบบไฟฟ้าขัดข้อง ฯลฯ</p> <p>- รายงานผลการจัดกิจกรรมฯ ครั้งที่ 1 (ผลการดำเนินงาน ม.ค.-มิ.ย. 2565) ภายใน 15 ก.ค. 2565</p> <p>- รายงานผลการจัดกิจกรรมฯ ครั้งที่ 2 (ผลการดำเนินงาน ก.ค.-ธ.ค. 2565) ภายใน 15 ม.ค. 2566</p> <p>- กฟข., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย. ร่วมกิจกรรมที่ 1</p> <p>*หมายเหตุ : (1) สามารถจัดกิจกรรมในรูปแบบประชุมทางไกลออนไลน์ผ่านระบบ Video Conference/Application ต่างๆ ได้ตามความเหมาะสม</p> <p>(2) ฝอภ.(ภ3), กฟข., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย. ต้องเข้าร่วมกิจกรรมที่ 1</p>	กฟภ.1	ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟภ.1, คณะทำงานฯ, ฝอภ.(ภ3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<p><u>แผนงานที่ 1</u> การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน</p>	<p>1.2 ตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใส ยั่งยืน ปี 2565 และรายงานผลในภาพรวม (ITO Report) ทุก 6 เดือน</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการตามมาตรฐาน/เกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด</p> <p>- กฟข., กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟย. ในสังกัด ดำเนินการตามมาตรฐาน/ตัวชี้วัด และรายงานผลขึ้นระบบ STRMS</p> <p>- คณะทำงานฯ กฟข. ตรวจสอบประเมินผลการดำเนินงาน 2 ครั้ง พร้อมสรุปรายงานนำเสนอ ผชก.กฟข. และ คณะทำงานฯ สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 รับทราบ</p> <p>- คณะอนุกรรมการ/คณะทำงานบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 สุ่มตรวจประเมิน</p> <p>- สรุปรายงานผล ITO Report ให้แล้วเสร็จ ครั้งที่ 1 ภายใน ก.ค. 2565 และครั้งที่ 2 ภายใน ม.ค. 2566</p> <p>*หมายเหตุ : รูปแบบกิจกรรม New Normal/ตามสถานการณ์ การแพร่ระบาดของโรค COVID-19</p> <p>1.3 นำผลการประเมินของหน่วยงานเข้านำเสนอในการประชุมผู้บริหารของแต่ละหน่วยงาน เพื่อทราบและดำเนินการแก้ไข/ปรับปรุงตามแนวทางการปรับปรุงที่คณะทำงานฯ กำหนด</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ผู้รับตรวจต้องแก้ไข/ปรับปรุงให้แล้วเสร็จ ตามวันที่ตกลงร่วมกัน ทั้งนี้ต้องไม่เกิน 30 วัน</p>	<p>กฟภ.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.</p> <p>กฟภ.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p>	<p>กฟภ.1, คณะทำงานฯ, ฝอภ.(ภ3)</p> <p>กฟภ.1, คณะทำงานฯ,</p>	<p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<p>แผนงานที่ 2 เสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี วัฒนธรรมและค่านิยมสุจริต คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตในการปฏิบัติงาน (Soft Control)</p>	<p>- จัดการบรรยาย หรือกิจกรรม ให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับใน กฟข. เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านคุณธรรมและการต่อต้านการทุจริต โดยเชิญวิทยากรจากสำนักงาน ป.ป.ช. , ป.ป.ท. , กรมบัญชีกลาง หรือหน่วยงานอื่นๆ ตามเห็นสมควร</p> <p>เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - กฟข. ละ 400 คน - ผอ.ภ.(ภ3) จัดส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงาน แบบข้อมูลสะสม ให้ กกท.ผลส. ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส <p>หมายเหตุ</p> <ul style="list-style-type: none"> - สามารถดำเนินการจัดในรูปแบบต่างๆ เช่น การบรรยาย, การประชุมเชิงปฏิบัติการ, สานเสวนา, การศึกษาดูงาน, กิจกรรมเครือข่ายการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใсыั่งยืน และกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ เป็นต้น ซึ่งสามารถจัดกิจกรรมในรูปแบบการประชุมทางไกล Online ผ่านระบบ VDO Conference Application ต่างๆ ได้ตามความเหมาะสม - พิจารณาคัดเลือกกลุ่มผู้บริหารและพนักงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบหรือเกี่ยวข้องกับงานบริการ หรือ งานจัดซื้อจัดจ้าง เข้าร่วมอบรม อาทิเช่น ผจก., พนักงานด้านรับชำระค่าไฟฟ้า, พนักงานด้านบริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้า/ขยายเขตระบบไฟฟ้า, พนักงานด้านจัดซื้อพัสดุอุปกรณ์ พนักงานที่ทำหน้าที่เปิดงาน/คุมงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า เป็นต้น 	<p>กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p>	<p>กอก.</p>	<p>(3) 0.040 (กกท. จัดสรรงบประมาณให้)</p>	<p>0.040</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<p>แผนงานที่ 3 งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร</p>	<p>3.1 จัดซื้อ และติดตั้งคอนสโตรพร้อมอุปกรณ์ประกอบในการจัดระเบียบสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. ตามแผนงานการจัดซื้อคอนสโตรระยะที่ 2.2 ปี 2564 (อนุมัติ ผวก. ลว. 16 มิ.ย. 2564 หนังสือเลขที่ ผอก.(ภ2) 371/2564) และตามหนังสือขอรับการจัดสรรงบประมาณจัดซื้อคอนสโตรปี 2565 ในพื้นที่ กฟภ.1 (หนังสือเลขที่ กธส.(สท)237/2565 ลว. 1 มี.ค. 2565) และพื้นที่ กฟภ.3 (หนังสือเลขที่ ก.3 กบล.(ธท) 544/2565 ลว. 10 มี.ค.2565)</p> <p>เป้าหมาย กฟภ.1 จำนวน 45 เส้นทาง ระยะทาง 137.45 กม.</p> <p>*หมายเหตุ : - ผู้ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารเป็นเจ้าของสายสื่อสารจากหน่วยงานภายนอก ร่วมกับสำนักงาน กสทช.</p> <p>3.2 นำเข้าข้อมูลคอนสโตรตามข้อ 3.1 ในระบบ TAMS ให้ครบถ้วน</p> <p>เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามการดำเนินงานข้อ 3.1</p> <p>3.3 ปรับปรุงข้อมูลจำนวนสายสื่อสารตามผลดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. ตามแผนงานจัดระเบียบสายสื่อสารของ กสทช. ในระบบ TAMS ให้เป็นปัจจุบัน</p> <p>เป้าหมาย 100% ตามแผนงานที่ กสทช. กำหนด กฟภ.1 จำนวน 46 เส้นทาง ระยะทาง 140.15 กม.</p>	<p>กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.</p> <p>กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.</p> <p>กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>เม.ย.-ธ.ค.2565</p>	<p>ฝวบ., กบล., กวว., กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.</p> <p>ฝวบ., กบล., กวว., กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.</p> <p>ฝวบ., กบล., กวว., กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.</p>	<p>(1) 19.714</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>19.714</p> <p>-</p> <p>-</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<p>แผนงานที่ 4 ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA (กฟข. ดำเนินการจัดกิจกรรม ทั้ง 3 กิจกรรม ต่อ 1 ชุมชน (4.1-4.3))</p>	<p>4.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้แก่เด็กอาชีวศึกษาระดับ ปวช. และ ปวส. และฝึกภาคปฏิบัติตรวจสอบปรับปรุงซ่อมแซมระบบไฟฟ้าขั้นพื้นฐานในชุมชน</p> <p>4.1.1 ดำเนินกิจกรรมให้ความรู้แก่เด็กอาชีวศึกษาระดับ ปวช. และ ปวส. สาขาช่างไฟฟ้าจากสถาบันการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าเบื้องต้น การใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัย</p> <p>เป้าหมาย จำนวน กฟข. ละไม่น้อยกว่า 50 คน</p> <p>*หมายเหตุ : รูปแบบกิจกรรม New Normal/ตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19</p> <p>4.1.2 นำนักศึกษาที่ผ่านการอบรม รวมถึงเชิญช่างไฟฟ้าจากโครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า ร่วมเป็นจิตอาสา ตรวจสอบปรับปรุงซ่อมแซมระบบไฟฟ้าขั้นพื้นฐานในชุมชนที่มีระบบไฟฟ้าชำรุดทรุดโทรมไม่ปลอดภัย ประกอบด้วย คริวเรือน และสถานที่ราชการ หรือสถานที่ที่มีประชาชนใช้ประโยชน์ ได้แก่ โรงเรียน โรงพยาบาล วัด ทั้งนี้ให้ กฟข. พิจารณาดัดตั้งเครื่องตัดไฟรั่ว (RCD) เพิ่มเติมที่ตู้น้ำดื่มในพื้นที่สาธารณะ เพื่อป้องกันไฟฟ้าดูด ไฟฟ้าช็อตกับคนในชุมชน</p> <p>เป้าหมาย กฟข. ละ 15 แห่ง (ประกอบด้วย โรงเรียน โรงพยาบาล และวัด อย่างละ 5 แห่ง)</p> <p>4.2 จัดกิจกรรม PEA ประชากรร่วมใจระบบไฟมั่นคง</p> <p>4.2.1 อบรมให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน ประชาชนทั่วไป เพื่อสร้างเครือข่ายอาสาสมัครในชุมชน เพิ่มประสิทธิภาพให้ระบบจำหน่ายไฟฟ้ามั่นคงปลอดภัย</p> <p>เป้าหมาย กฟข. ละอย่างน้อย 100 คน</p> <p>4.2.2 ขึ้นทะเบียนเครือข่ายภายนอกผ่านระบบสารสนเทศของ กฟภ.</p> <p>เป้าหมาย กฟข. ละอย่างน้อย 100 คน</p>	<p>กฟจ.นครนายก</p> <p>กฟจ.นครนายก</p> <p>กฟจ.นครนายก</p> <p>กฟจ.นครนายก</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p>	<p>กฟจ.นครนายก</p> <p>กฟจ.นครนายก</p> <p>กฟจ.นครนายก</p> <p>กฟจ.นครนายก</p>	<p>(3) 0.350 (ผลส. จัดสรรงบประมาณให้)</p> <p>(3) 0.055 (ผลส. จัดสรรงบประมาณให้)</p>	<p>0.350</p> <p>0.055</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA (กฟช. ดำเนินการจัดกิจกรรม ทั้ง 3 กิจกรรม ต่อ 1 ชุมชน (4.1-4.3))	4.3 กิจกรรมบันทึกนักประหยัดตัวน้อย - จัดอบรมให้ความรู้แก่เด็กและเยาวชนในระดับประถมศึกษาหรือมัธยมศึกษา เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัย เป้าหมาย กฟช. ละอย่างน้อย 50 คน	กฟจ.นครนายก	ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟจ.นครนายก	(3) 0.055 (ผลส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.055
	4.4 กิจกรรมปรับปรุงและพัฒนาต่อยอดศูนย์การเรียนรู้ - ปรับปรุงและพัฒนาต่อยอดศูนย์การเรียนรู้ที่มีอยู่เดิม ให้มีความทันสมัย เพิ่มเทคโนโลยี และอุปกรณ์ที่เหมาะสม เนื่องจากศูนย์การเรียนรู้ดังกล่าวมี นักเรียนและประชาชนมาศึกษาดูงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อ ชุมชนอย่างยั่งยืน เป้าหมาย - กฟก.1 ศูนย์การเรียนรู้วิทยาลัยเทคนิคปทุมธานี	กฟจ.ปทุมธานี 2	ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟจ.ปทุมธานี 2	(3) 0.140 (ผลส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.140

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<p>แผนงานที่ 5 การดำเนินโครงการพัฒนาสำนักงาน กฟภ. ให้เป็นสำนักงานสีเขียว (Green Office)</p>	<p>5.1 ดำเนินการขอรับการรับรองจากกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม</p> <p>5.1.1 หน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการฯ ดำเนินโครงการตามเกณฑ์ชี้วัดที่กำหนด รวมทั้งตรวจประเมินตนเองอย่างต่อเนื่องผ่านระบบสารสนเทศสำหรับโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ของ กฟภ. (PEA Green Office Dashboard)</p> <p>เป้าหมาย ดำเนินการครบถ้วนตามตัวชี้วัดที่กำหนด พร้อมนำขึ้นข้อมูลในระบบสารสนเทศตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>- กฟภ.1 รวม 5 หน่วยงาน</p> <p>5.1.2 ตรวจประเมินสำนักงานสีเขียวภายใน (Internal Audit) แก่หน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการฯ พร้อมทั้งให้คำแนะนำตามเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office)</p> <p>เป้าหมาย ครอบคลุมทุกหน่วยงาน อย่างน้อยหน่วยงานละ 1 ครั้ง</p> <p>5.1.3 ตรวจประเมินสำนักงานสีเขียวเบื้องต้น (Pre-Audit) พร้อมทั้งสุ่มปลายละเอียดการตรวจสอบประเมินฯ เสนอคณะกรรมการผู้ตรวจประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office) จากกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม</p> <p>เป้าหมาย ครอบคลุมทุกหน่วยงาน ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด</p>	<p>กฟภ.1 กฟฟ.ชั้น 1-3</p> <p>กฟภ.1 กฟฟ.ชั้น 1-3</p> <p>กฟภ.1 กฟฟ.ชั้น 1-3</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>เม.ย.-พ.ค.2565</p> <p>มิ.ย.-ก.ค.2565</p>	<p>กฟภ.1 กฟฟ.ชั้น 1-3 คณะทำงานฯ</p> <p>กฟภ.1 กฟฟ.ชั้น 1-3 คณะทำงานฯ</p> <p>กฟภ.1 กฟฟ.ชั้น 1-3 คณะทำงานฯ</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 การดำเนินโครงการพัฒนาสำนักงาน กฟภ. ให้เป็นสำนักงานสีเขียว (Green Office)	<p>5.2 การตรวจประเมินเพื่อรักษามาตรฐานตามหลักเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office) ที่ กฟภ. กำหนด (PEA Eco Standard)</p> <p>5.2.1 หน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการฯ ดำเนินโครงการตามเกณฑ์ชี้วัดที่กำหนด รวมทั้งตรวจประเมินตนเองอย่างต่อเนื่อง พร้อมนำข้อมูลลงในระบบ PEA Green Office Dashboard</p> <p>เป้าหมาย ดำเนินการครบถ้วนตามตัวชี้วัดที่กำหนด พร้อมนำขึ้นข้อมูลในระบบสารสนเทศที่ กฟภ. กำหนด และมีคะแนนผลการประเมินไม่น้อยกว่า 60 คะแนน (รวม 6 หมวด)</p> <ul style="list-style-type: none"> - กฟภ.1 รวม 26 หน่วยงาน (ยกเว้น กพอ.คลองหลวง อยู่ระหว่างก่อสร้างสำนักงาน) <p>5.2.2 ตรวจประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office) เพื่อรักษามาตรฐานตามหลักเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office) ของ กฟภ. (PEA Eco Standard)</p> <p>เป้าหมาย ครบถ้วนทุกหน่วยงานตามกรอบระยะเวลาที่ กฟภ. กำหนด</p> <ul style="list-style-type: none"> - กฟภ.1 รวม 26 หน่วยงาน (ยกเว้น กพอ.คลองหลวง อยู่ระหว่างก่อสร้างสำนักงาน) 	<p>กฟภ.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ผักไห่</p> <p>กฟภ.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ผักไห่</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>เม.ย.-ก.ย.2565</p>	<p>กฟภ.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ผักไห่ คณะทำงานฯ</p> <p>กฟภ.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ผักไห่ คณะทำงานฯ</p>	<p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p>
แผนงานที่ 6 งานติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาอาคารสำนักงานในพื้นที่สำนักงาน กฟช. และสำนักงาน กฟฟ.ในสังกัด	<p>- ให้การสนับสนุนและร่วมดำเนินการตามแผนงานที่ กฟภ. กำหนด (ตามอนุมัติ ผวก. ลว. 26 ก.พ. 2562 อนุมัติแผนการจัดซื้อจัดจ้างงานติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาอาคารสำนักงานในพื้นที่สำนักงาน โดยให้ กสพ. เป็นผู้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง)</p> <p>เป้าหมาย ครบถ้วนทุกหน่วยงานตามแผนงานที่ กฟภ. กำหนด</p> <ul style="list-style-type: none"> - กฟภ.1 รวม 27 หน่วยงาน - กฟภ.2 รวม 22 หน่วยงาน - กฟภ.3 รวม 20 หน่วยงาน 	<p>กฟภ.1, กฟฟ.ชั้น 1-3</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p>	<p>กฟภ.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟว.</p>	<p>(3) 14.700</p>	<p>14.700</p>

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

-

-

- อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

- ร้อยละ 3.72
- 30,194 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

-

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนภูมิภาค

- ร้อยละ 92
- 3,124.093 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<p>แผนงานที่ 1 งานประมวลผลกำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)</p>	<p>- คำนวณและรายงานค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA) เป้าหมาย รายงานผลพร้อมบทวิเคราะห์ทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5 กฟผ.1 13,026.10 ล้านบาท</p>	<p>กฟผ.1</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p>	<p>ฝบพ.,กบญ.</p>	<p>-</p>	<p>-</p>

ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนภูมิภาค

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<p>แผนงานที่ 2 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p>	<p>2.1 จัดทำสัญญาซื้อขายของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน -รายใหญ่ ของปี 2565 เป้าหมาย มีสัญญาซื้อขายครบถ้วนทุกราย ร้อยละ 100 (กรณีผู้ใช้ไฟรายใหม่อนุโลมให้จ่ายไฟได้ก่อน ทั้งนี้ให้ กฟฟ. ทำหนังสือแจ้งผู้ใช้ไฟลงนามภายใน 30 วัน หลังจากที่ย้ายไฟ) กฟก.1 ครบถ้วนร้อยละ 100</p> <p>2.2 จัดทำหลักประกันการใช้ไฟฟ้า ของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน -รายใหญ่ เป้าหมาย จัดทำหลักประกันการใช้ไฟฟ้าครบทุกราย ร้อยละ 100 กฟก.1 ครบถ้วนร้อยละ 100</p> <p>2.3 ติดตามหนี้ราชการก่อนเดือน ต.ค. 2564 ให้มีการชำระเงิน ภายในอายุความ เป้าหมาย ไม่มีหนี้เกิน 1 ปี หากเกินต้องมีหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก.</p> <p>2.4 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและตั้งหนี้กรณีละเมิดประเภทเอกชน รายใหญ่และเอกชนรายย่อย 2.4.1 เรียกเก็บค่าเบี้ยปรับกรณีละเมิดภายในระยะเวลาตาม หลักเกณฑ์ที่กำหนด เป้าหมาย ครบถ้วนร้อยละ 100 (หากไม่สามารถเก็บค่าปรับได้ ภายใน 30 วันนับแต่วันตั้งหนี้ ต้องรวบรวม เอกสารหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก. เพื่อดำเนินคดี)</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ต.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p>	<p>ฝบพ., กชช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝบพ., กชช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝบพ., กชช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝบพ., กชช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>

ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนภูมิภาค

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	<p>2.4.2 อนุมัติปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้าให้ครบถ้วน เป้าหมาย ครบถ้วนร้อยละ 100 (ยกเว้น อยู่ระหว่างเจรจาต่อรองหรือดำเนินการตามกฎหมาย) (เมื่อได้รับอนุมัติแล้วต้องดำเนินการให้เสร็จภายใน 3 เดือนนับถัดจากเดือนที่ตั้งหนี้ค่าละเมิดในระบบ SAP)</p> <p>2.4.3 กชช. รายงานรายการอยู่ระหว่างดำเนินการเรียกเก็บ ค่าไฟฟ้าปรับปรุงกรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย รายงานผล ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป</p> <p>2.5 เร่งรัดจัดเก็บค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่ตั้งหนี้ให้ครบถ้วน เป้าหมาย ครบถ้วนร้อยละ 100 * หมายเหตุ หากไม่สามารถจัดเก็บได้ให้ กฟพ. รวบรวมเอกสาร หลักฐานส่งให้ ผกม.กอก. ดำเนินการต่อไป</p> <p>2.6 กรณีที่ผู้ละเมิดไม่ชำระเงินค่าละเมิดพาดสายสื่อสารให้ กฟพ. รวบรวม เอกสารหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก. ดำเนินคดี ภายใน 1 ปี นับจากวันตั้งหนี้ ให้ครบถ้วนทุกราย เป้าหมาย ครบถ้วนร้อยละ 100</p>	<p>กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p>	<p>ฝบพ., กชช., กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝบพ., กชช., กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝวบ.,กบล., ฝบพ., กชช., กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝบพ., กชช., กอก., กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>

ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนภูมิภาค

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	<p>2.7 ดำเนินการตามมาตรการติดตามเร่งรัดจัดเก็บเงินค่ากระแสไฟฟ้าของลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าประเภทเอกชนรายใหญ่และเอกชนรายย่อย ตามอนุมัติ รผก.(ภ3) ลงวันที่ 30 พ.ย. 2563 ต่อท้ายหนังสือที่ ก.2 ฝบพ. 35087/2563 ลว. 30 ต.ค.2563</p> <p>2.7.1 กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. แต่งตั้งคณะทำงานติดตามหนี้ และรายงานแก่ กชช. เป้าหมาย แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>2.7.2 กชช. จัดทำ สรุปรหัสค่ากระแสไฟฟ้าค้างชำระของลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าประเภทเอกชนรายใหญ่และเอกชนรายย่อยเสนอตามลำดับชั้นและแจ้งคณะทำงานติดตามหนี้ในสังกัดฯ ดำเนินการ เป้าหมาย ภายในวันที่ 30 ของทุกเดือน</p> <p>2.8 จัดเก็บหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระประเภทเอกชนรายย่อยและเอกชนรายใหญ่ เป้าหมาย</p> <p>2.8.1 รายงานผลเป็นประจำทุกไตรมาส</p> <p>2.8.2 เดือน ธ.ค.2565 หนี้ค่าไฟฟ้าเอกชนรายย่อยและเอกชนรายใหญ่ ค้างชำระลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ม.ค. 2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.</p> <p>ธ.ค. 2565</p>	<p>ฝบพ., กชช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝบพ., กชช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝบพ., กชช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>

ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนภูมิภาค

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<p>แผนงานที่ 3 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม</p>	<p>3.1 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2565 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2564 ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนี้ของ กบล.) เป้าหมาย - จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในเดือน เม.ย. 2565 (ยกเว้น กรณีมีอนุมัติให้ผ่อนชำระ) - กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามเป็นลายลักษณ์อักษร ให้ครบถ้วนทุกราย ภายในไตรมาสที่ 2 - กรณีจัดเก็บรายได้ไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมาย ประจำ กฟช. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3</p> <p>3.2 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ระหว่างปี 2565 (ค่าสมทบการก่อสร้าง, ค่าบริการฯ รายปี) เป้าหมาย - จัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ระหว่างปี 2565 ภายใน 45 วัน หลังจากตั้งหนี้ในระบบ SAP จากยอดในระบบ TAMS - หลังจากวันครบกำหนด (45 วัน) หากไม่สามารถจัดเก็บได้ให้ติดตาม ทวงถามให้ชำระครบถ้วนทุกราย ไม่เกิน 15 วัน - กรณีไม่สามารถจัดเก็บหนี้ได้หลังจากมีการทวงถาม ให้ส่งเรื่องให้ ผกม.กอก. เพื่อดำเนินการตามขั้นตอนทางกฎหมายทุกราย ภายใน 15 วัน</p> <p>3.3 สำรองการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงิน ค่าพาดสายสื่อสารปี 2566 เป้าหมาย ครบทุกต้น ร้อยละ 100</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ม.ค.-ก.ย.2565</p> <p>ม.ค.-เม.ย.2565</p> <p>เม.ย.-มิ.ย.2565</p> <p>ก.ค.-ก.ย.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ก.ย.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ต.ค.-ธ.ค.2565</p>	<p>ฝวบ.,กบล., ฝบพ., กชช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝวบ.,กบล., ฝบพ., กชช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>

ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนภูมิภาค

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษาตามอนุมัติ ผวก. ลว. 25 มี.ค. 2564 (หนังสือที่ กธส. (กธ) 311/2564 ลว. 7 มี.ค. 2564)	- เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03) เป้าหมาย ร้อยละ 95 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมดที่มีการรับรู้รายได้	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝบพ.,กบญ., ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
แผนงานที่ 5 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	5.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานทั้งหมด เป้าหมาย ได้คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 กฟก.1 1,053.268 ล้านบาท	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝบพ., กชข., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
	5.2 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X) เป้าหมาย ได้คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 ซึ่งเกณฑ์ประเมินระดับ 5 มีค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท ไม่เกินร้อยละ 92	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝบพ., กชข., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
แผนงานที่ 6 ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน	- เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุน เป้าหมาย ไตรมาสที่ 1 = ร้อยละ 15 ไตรมาสที่ 2 = ร้อยละ 40 ไตรมาสที่ 3 = ร้อยละ 70 ไตรมาสที่ 4 = ร้อยละ 100	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝบพ., กชข., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้า และทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้เสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ผลสำรวจของ กฟผ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้เสีย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ผลสำรวจของ กฟผ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<p><u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>	<p>1.1 ทบทวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> - ฝอภ.(ภ3), กฟผ.1,2,3 เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - ฝอภ.(ภ3), กฟผ.1,2,3 สรุปผลการประเมินผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามแบบฟอร์มที่ ฝสส. กำหนด และจัดส่ง คณะทำงานเกณฑ์ Enablers ด้านที่ 4 - คณะทำงานฯ รวบรวมรายงานผล ให้ ฝสส. ทราบภายในวันที่ 31 พ.ค. 2565</p>	กฟผ.1	มี.ค.-พ.ค.2565	คณะทำงานฯ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<p>1.2 การดำเนินงานตามแผนสร้างความสัมพันธ์</p> <p>เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - กฟก.1,2,3 ดำเนินงานตามแผนสร้างความสัมพันธ์ครบทุกผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานภาค 3 (Level & Method) - กฟก.1,2,3 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนสร้างความสัมพันธ์ตามแบบฟอร์มที่ ฝสส. กำหนด และจัดส่ง ฝอก.(ภ3) ภายในวันที่ 1 หลังสิ้นไตรมาส <p>หมายเหตุ ไตรมาส 4 รายงานภายในวันที่ 10 ธ.ค. 2565</p> <ul style="list-style-type: none"> - ฝอก.(ภ3) รวบรวมรายงานผล ให้ ฝสส. ภายในวันที่ 5 หลังสิ้นไตรมาส <p>หมายเหตุ ไตรมาส 4 รายงานภายในวันที่ 15 ธ.ค. 2565</p>	กฟก.1	เม.ย.-ธ.ค.2565	คณะทำงานฯ	-	-
	<p>1.3 การดำเนินการเพื่อแก้ไขประเด็นผลกระทบ/ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - กฟก.1,2,3 กำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขประเด็นฯ ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - กฟก.1,2,3 รายงานผลการดำเนินงาน การแก้ไขประเด็นฯ ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามแบบฟอร์มที่กำหนด และจัดส่ง ฝอก.(ภ3) ภายในวันที่ 1 หลังสิ้นไตรมาส <p>หมายเหตุ ไตรมาส 4 รายงานภายในวันที่ 10 ธ.ค. 2565</p> <ul style="list-style-type: none"> - ฝอก.(ภ3) รวบรวมรายงานผล ให้ ฝสส. ภายในวันที่ 5 หลังสิ้นไตรมาส <p>หมายเหตุ ไตรมาส 4 รายงานภายในวันที่ 15 ธ.ค. 2565</p>	กฟก.1	เม.ย.-ธ.ค.2565	คณะทำงานฯ	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้า และทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า : กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
: กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
: กลุ่มภาครัฐ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ)
: กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Customer)
- สัดส่วนประเภทการให้บริการผ่านช่องทางออนไลน์
- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่เปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด
- การทบทวน/ปรับปรุง SLA ของกระบวนการให้บริการ
- Net Promotor Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟผ.

4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.4788
- ระดับ 4.4756
- ระดับ 4.4671
- ระดับ 4.4939
- ระดับ 4.4234
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 50
- 2 กระบวนการ
- ร้อยละ 40

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่เปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 50

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<p>แผนงานที่ 1 แผนงานบริหารการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop</p>	<p>1.1 เตรียมความพร้อมก่อนการปิด PEA Shop</p> <p>เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - กฟฟ. ที่มี PEA Shop ดำเนินการเตรียมความพร้อมก่อนการปิด PEA Shop ตามหลักเกณฑ์ ที่ กฟภ. กำหนดและสรุปรายงานให้ กฟช. ทราบ - กฟภ.1,2,3 รายงานแผนการดำเนินงานปิด PEA Shop ให้ ฝอภ.(ภ3) ทราบ <p>1.2 ดำเนินการปิด PEA Shop ตามแผนงาน</p> <p>เป้าหมาย ปิด PEA Shop ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของ PEA Shop ทั้งหมด (จำนวน PEA Shop ทั้งหมด ดังนี้ ก.1 8 แห่ง , ก.2 7 แห่ง , ก.3 8 แห่ง</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3 ที่มี PEA Shop</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3 ที่มี PEA Shop</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ก.ค.-ธ.ค.2565</p>	<p>ฝวบ.,กบส., ฝบพ.,กบญ., กฟฟ.ชั้น 1-3 ที่มี PEA Shop</p> <p>ฝวบ.,กบส., ฝบพ.,กบญ., กฟฟ.ชั้น 1-3 ที่มี PEA Shop</p>	<p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p>
<p>แผนงานที่ 2 การพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจตามแนวทาง Doing Business: World Bank</p>	<p>- การให้บริการธุรกิจตามแนวทาง PEA Doing Business (20 วันปฏิทิน)</p> <p>เป้าหมาย กฟภ.1,2,3 สรุปรายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน และจัดทำสรุปรายงานให้ ฝลต. และ ฝอภ.(ภ3) ภายใน 15 วันหลังสิ้นเดือน</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p>	<p>ฝวบ.,กบส., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
<p>แผนงานที่ 3 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ</p>	<p>- ยกระดับมาตรฐานการให้บริการ สำหรับลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. ตามแนวทาง PEA Doing Business (15 วันปฏิทิน)</p> <p>เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการตามแผนงานที่ คณะกรรมการฯ กำหนด (ตามอนุมัติ ฝวก. ลว. 5 พ.ค. 2563 ที่ ฝอภ.(ภ3) 261/2563) - สรุปรายงานผล พร้อมจัดส่งรายงานให้ ฝอภ.(ภ3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส 	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p>	<p>ฝวบ.,กบส., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>-</p>	<p>-</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<p>แผนงานที่ 4 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า</p>	<p>- การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)</p> <p>4.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และแผนตามกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ให้สอดคล้องตามเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลลูกค้า</p> <p>เป้าหมาย</p> <p>- ทบทวนและขออนุมัติรายชื่อลูกค้ารายสำคัญภายในเดือน ม.ค. 2565</p> <p>- จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในโปรแกรม CRM Plus ให้เป็นปัจจุบัน</p> <p>4.2 ดำเนินการตามแผนงาน กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management)</p> <p>4.2.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service: FMS)</p> <p>เป้าหมาย การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้</p> <p>- ลูกค้ากลุ่ม Strategic จำนวน 496 ราย (ร้อยละ 100) กฟก.1 จำนวน 166 ราย</p> <p>- ลูกค้ากลุ่ม Star จำนวน 287 ราย (ร้อยละ 100) กฟก.1 จำนวน 98 ราย</p> <p>- ลูกค้ากลุ่ม Status จำนวน 1,039 ราย (ร้อยละ 100) กฟก.1 จำนวน 355 ราย</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ม.ค. 2565</p> <p>ม.ค. - ธ.ค. 2565</p>	<p>ฝวบ.,กบส., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝวบ.,กบส., ฝปบ.,กบช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>-</p> <p>(2) 4.730</p>	<p>-</p> <p>4.730</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<p>4.2.2 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ (Relation Building Activity : RBA) <u>เป้าหมาย</u> การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 40 <p>4.2.3 พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication : COM) และบันทึกผลในโปรแกรม CRM Plus <u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> : ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/ราย/ไตรมาส : ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน - การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า เช่น แผนการดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น <ul style="list-style-type: none"> : ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง) <p>*หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ม.ค. - ธ.ค. 2565</p> <p>เม.ย.-ธ.ค.2565</p>	<p>ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<p>4.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์ การเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจนพร้อมบันทึกผลการเยี่ยมเยียนโปรแกรม CRM Plus</p> <p>เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผชก. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟข. - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1 จำนวน 8 ราย/ไตรมาส/กฟข. - ผจก.กฟฟ.ชั้น 2-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ. - ผจก.กฟส. จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ. <p>*หมายเหตุ : สามารถพิจารณารูปแบบการเยี่ยมเยียนลูกค้าได้ 2 รูปแบบ 1.รูปแบบ Onsite 2.รูปแบบ Online Meeting ผ่านระบบออนไลน์ แพลตฟอร์มต่างๆ (ตามอนุมัติ ผวก. ลว. 29 ธ.ค. 2564 ต่อท้ายหนังสือ กฟฟ.(สข)797/2564ลว. 27 ธ.ค. 2564 อนุมัติปรับปรุงคู่มือการสร้าง และการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า</p> <p>4.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน</p> <p>เป้าหมาย</p> <p>กฟก.1 จำนวน 26 กฟฟ.</p> <p>*หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม</p> <p>4.5 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ/มอบของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรม นันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ</p> <p>เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - กลุ่ม Star, Status ให้นักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม - กิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้า พิจารณาตามความเหมาะสม 	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>เม.ย.-ธ.ค.2565</p> <p>เม.ย.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p>	<p>ผวบ.,กบส., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ผวบ.,กบส., กฟฟ.ชั้น 1-3</p> <p>กฟก.1, ผวบ.,กบส., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>(2) 0.470</p> <p>(2) 2.600</p> <p>-</p>	<p>0.470</p> <p>2.600</p> <p>-</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<p>แผนงานที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)</p>	<p>4..6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า, ขยายเขตระบบไฟฟ้าและการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น</p> <p>เป้าหมาย รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002)</p> <p>5.1 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้า และวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้</p> <p>5.1.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับ โดยประเมินผลจากการสำรวจความพึงพอใจลูกค้า ภายหลังจากการใช้บริการ 15 วัน ผ่าน SMS ประเภทบริการ 3 ประเภท ดังนี้</p> <p>(1) งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ (ไม่รวมหมู่บ้านจัดสรร และ คอนโดมิเนียมที่เจ้าของโครงการเป็นผู้ดำเนินการมาขอใช้ไฟ) จำนวน 200 ราย/ไตรมาส/เขต</p> <p>(2) งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 20ราย/ไตรมาส/เขต</p> <p>(3) งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 10ราย/ไตรมาส/เขต</p> <p>เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลต. กำหนดแนวทางการประเมินความพึงพอใจ - กฟฟ. จัดส่งและประชาสัมพันธ์แบบสอบถามความพึงพอใจภายหลังใช้บริการ 15 วันผ่าน SMS ประเภทบริการ 3 ประเภท ทุกสาย - กบล. ติดตามและสรุปผลในภาพรวมของ กฟก.1,2,3 ให้ผู้ใช้ไฟตอบประเมิน ผ่าน SMS บริการ 3 ประเภท ตามข้อ (1),(2),(3) <p>ทั้งนี้ หาก กฟก.1,2,3 มียอดตอบกลับ SMS ไม่ได้ตามเป้าหมายที่กำหนด ให้ กบล. ดำเนินการโทรสุ่มสำรวจลูกค้าเพิ่มเติมให้ได้ตามเป้าหมาย โดยไม่ซ้ำรายที่ตอบกลับผ่าน SMS ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</p> <ul style="list-style-type: none"> - กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส 	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p>	<p>ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝวบ.,กบล., ฝบพ.,กรท., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>-</p> <p>(2) 0.009</p>	<p>-</p> <p>0.009</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<p>5.1.3 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen</p> <ul style="list-style-type: none"> - กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส. ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback - กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส. นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข - กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส <p>เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ. ชั้น1-3 และ กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.4788 - กบล. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ ในภาพรวมของ กฟก.1,2,3 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส <p>*หมายเหตุ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - สรุปรายงานผล เฉพาะ กฟส. ที่ติดตั้ง Smile Box - Front Manager กฟฟ. เป็นผู้ดำเนินงาน และบันทึกข้อมูลลงในโปรแกรม Customers' Smile Feedback <p>(ที่ กฟพ.(สพ)13/2564 ลว. 8 ม.ค. 2564 ให้ชะลอการกด Smile Box)</p>	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	เม.ย.-ธ.ค.2565	ฝวบ.,กบล., ฝบพ.,กรท., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<p>5.1.4 การรวบรวมเสียงของลูกค้าจากช่องทาง 4 กลุ่ม (กลุ่มดิจิทัล กลุ่มกายภาพ กลุ่มการสำรวจและกลุ่มอื่น ๆ)</p> <p>เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - กฟฟ. บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง - กฟก.1,2,3 รวบรวมเสียงของลูกค้า* จากระบบ PEA VOC System และจัดส่งให้ ฝอภ.(ภ3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส <p>5.2 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน, พื้นที่อุตสาหกรรม, เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ และกลุ่ม EEC (ประกอบด้วย จ.พระนครศรีอยุธยา, จ.ปทุมธานี, จ.ชลบุรี, จ.ระยอง, จ.ฉะเชิงเทรา และ จ.ปราจีนบุรี) โดยตรวจวัด และวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟให้กับ นิคมอุตสาหกรรม <p>เป้าหมาย</p> <p>กฟก.1 จำนวน 7 แห่ง</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p>	<p>ฝวบ.,กบส., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝวบ.,กบส., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>-</p> <p>(2) 0.070</p>	<p>-</p> <p>0.070</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<p>แผนงานที่ 6 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจ</p>	<p>6.1 การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง</p> <p>6.1.1 ฐานข้อมูลลูกค้า High Value เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย</p> <p>เป้าหมาย จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ฐานข้อมูลลูกค้า High Value มีการใช้ไฟเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปี 2563-2564 และที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 50 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง - ฐานข้อมูลลูกค้า High Value ที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง <p>6.1.2 ฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา</p> <p>เป้าหมาย จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ฐานข้อมูลลูกค้าที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2563-2564 - ฐานข้อมูลลูกค้าที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA <p>6.2 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง</p> <p>6.2.1 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value</p> <p>เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้าทุกราย - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส <p>*หมายเหตุ : ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 6.1.1</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ม.ค.-ก.พ.2565</p> <p>ม.ค.-ก.พ.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p>	<p>ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<p>6.2.2 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้</p> <p>(1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) ทุกราย</p> <p>(2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA) ร้อยละ 20</p> <p>เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้า - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส <p>*หมายเหตุ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 6.1.2 - กฟก.1,2,3 สามารถดำเนินการปรับแผนการเข้าพบลูกค้าได้ตามความเหมาะสม <p>6.3 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียน มาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน</p> <p>เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. รายงานแผน และผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน และแจ้งให้ กบล. ทราบภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กบล. ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟก.1,2,3 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส 	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>เม.ย.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p>	<p>ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<p>แผนงานที่ 7 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ</p>	<p>7.1 การขอรับรองศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)</p> <p>7.1.1 การรักษามาตรฐาน สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check จาก สปน. และตามแผนงานตรวจประเมินภายในหน่วยงาน (Internal Audit)</p> <ul style="list-style-type: none"> - กฟฟ. ที่เคยผ่านการรับรองและยังอยู่ในระยะเวลาการรับรองมาตรฐาน GECC - กฟฟ. ที่เคยผ่านการรับรองมาตรฐาน GECC แต่ไม่ได้สมัครรับรองเพื่อต่ออายุ <p>เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - แต่งตั้งคณะทำงานตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) เพื่อรักษามาตรฐานตามเกณฑ์ GECC - ดำเนินการตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานสรุปผลการดำเนินงาน <p>7.1.2 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)</p> <p>เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ที่ยังไม่เคยสมัคร หรือไม่เคยผ่านการรับรอง ๆ จะต้องสมัครและผ่านการรับรองมาตรฐานฯ ภายในปี 2565-2567 หมายเหตุ สำหรับ กฟส., กฟย. ให้ กฟช. พิจารณาความพร้อมของ กฟฟ. ในสังกัด ตามความเหมาะสม เช่น อาคารเช่า อยู่ระหว่างก่อสร้าง อาคารสำนักงาน เป็นต้น - กฟฟ. ที่เคยได้รับการรับรองฯ จาก สปน. ให้ กฟช. พิจารณาการสมัครรับรองมาตรฐานฯ ได้ตามความเหมาะสม - กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ที่ส่งใบสมัครในปี 2565 ได้รับการรับรอง 100% 	<p>กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.</p> <p>กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.</p>	<p>ม.ค.-ต.ค.2565</p> <p>มี.ค.-เม.ย.2565</p> <p>เม.ย.-ก.ย.2565</p> <p>ต.ค.2565</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2565</p>	<p>ฝวบ.,กบด., กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.</p> <p>ฝวบ.,กบด., กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.</p>	<p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<p>แผนงานที่ 8 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน</p>	<p>8.1 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลและประสิทธิภาพ เพื่อยกระดับการให้บริการที่ดีของ กฟภ. ลดความไม่พึงพอใจและเพิ่มความ พึงพอใจของลูกค้า ดังนี้</p> <p>8.1.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อร้องเรียน ดังนี้</p> <p>(ก) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) โดยรวม</p> <ul style="list-style-type: none"> - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วันทำการ (ร้อยละ100) - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ100) - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน (ร้อยละ90) - ข้อร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน (IA/IR chat) ภายใน 24 ชั่วโมง (ร้อยละ100) <p>(ข) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) ตามประเภทข้อร้องเรียน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การปิดข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ภายใน 25 วัน (ร้อยละ95) - การปิดข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ ภายใน 25 วัน (ร้อยละ95) - การปิดข้อร้องเรียนด้านการจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้าภายใน 15 วัน - การปิดข้อร้องเรียนด้านพฤติกรรมพนักงาน ภายใน 15 วัน (ร้อยละ95) - การปิดข้อร้องเรียนด้านการถูกงดจ่ายไฟฟ้า ภายใน 15 วัน (ร้อยละ95) - การปิดข้อร้องเรียนด้านอื่นๆ ภายใน 20 วัน (ร้อยละ95) <p>(ค) ระยะเวลาตอบสนองที่ลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟภายใน 5 วัน (ร้อยละ 100) <p>เป้าหมาย จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน</p> <p>*หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ</p>	<p>กฟภ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p>	<p>ฝวบ.,กบล., กฟภ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.</p>	<p>-</p>	<p>-</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<p>8.1.2 การเพิ่มประสิทธิภาพการวางแผนเชิงป้องกันข้อร้องเรียน ดังนี้ (ก) จำนวนข้อร้องเรียนโดยรวม ลดลงร้อยละ 10 จากข้อร้องเรียน ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน (ข) จำนวนข้อร้องเรียนประเภทพฤติกรรมพนักงาน ลดลงร้อยละ 50 จากข้อร้องเรียนในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน (ค) จำนวนข้อร้องเรียน/ร้องขอ เรื่องไม่มีไฟฟ้าใช้ ลดลงร้อยละ 50 จากข้อร้องเรียน/ร้องขอ ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน</p> <p>เป้าหมาย จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน *หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ</p> <p>8.2 การจัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียน ของลูกค้า เป้าหมาย - จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน ข้อร้องเรียนของลูกค้า และจัดส่ง ผอ.ก.3) - สรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงาน และปัญหา อุปสรรค ในภาพรวม ของ กฟก.1-3 ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2565</p> <p>เม.ย.-ธ.ค.2565</p>	<p>ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.</p> <p>ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.</p>	<p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p>

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 ระบบจำหน่าย ที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มที่มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

4. เป้าหมาย

- 2.23 ครั้ง/ราย/ปี
- 0.510 ครั้ง/ราย/ปี
- 53.52 นาที/ราย/ปี
- 9.350 นาที/ราย/ปี
- ร้อยละ 5.40
- ระดับ 4.3118

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 12 กฟฟ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ในปี 2564
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 12 กฟฟ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ในปี 2564
- ร้อยละความถูกต้อง และความครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง ในฐานะข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกัน และตัดตอนในระบบไฟฟ้าในฐานะข้อมูล GIS

7. เป้าหมาย

- 2.68 ครั้ง/ราย/ปี
- 54.27 นาที/ราย/ปี
- ร้อยละ 99
- ร้อยละ 96
- ร้อยละ 99

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<p>แผนงานที่ 1 การพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)</p>	<p>1.1 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI 4 กฟพ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจพ. กำหนด เป้าหมาย สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟก.1 กฟอ.บางปะอิน, กฟจ.อยุธยา, กฟจ.ปราจีนบุรี, กฟอ.หนองแค</p> <p>1.2 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ในพื้นที่เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจพ. กำหนด เป้าหมาย สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟก.1 เทศบาลนครรังสิต กฟพ.รังสิต , กฟอ.ธัญบุรี</p>	<p>กฟอ.บางปะอิน, กฟจ.อยุธยา, กฟจ.ปราจีนบุรี, กฟอ.หนองแค</p> <p>กฟพ.รังสิต, กฟอ.ธัญบุรี</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p>	<p>ฝปบ., กปบ., กบช., กฟอ.บางปะอิน, กฟจ.อยุธยา, กฟจ.ปราจีนบุรี, กฟอ.หนองแค</p> <p>ฝปบ., กปบ., กบช., กฟพ.รังสิต, กฟอ.ธัญบุรี</p>	<p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p>

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 ระบบจำหน่าย ที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มที่มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

4. เป้าหมาย

- 2.23 ครั้ง/ราย/ปี
- 0.510 ครั้ง/ราย/ปี
- 53.52 นาที/ราย/ปี
- 9.350 นาที/ราย/ปี
- ร้อยละ 5.40
- ระดับ 4.3118

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของสายงาน ๓๖๖ ไฟฟ้าภาค 3
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของสายงาน ๓๖๖ ไฟฟ้าภาค 3
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงาน ๓๖๖ ไฟฟ้าภาค 3
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานการไฟฟ้าภาค 3
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานการไฟฟ้าภาค 3
- ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

7. เป้าหมาย

- 1.79 ครั้ง/ราย/ปี
- 34.53 นาที/ราย/ปี
- ร้อยละ 3.94
- 0.544 ครั้ง/ราย/ปี
- 9.707 นาที/ราย/ปี
- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<p>แผนงานที่ 1 การพัฒนาระบบโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)</p>	<p>1.1 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI กฟพ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัด) ให้เป็นตามเกณฑ์ที่ กฟพ. กำหนด เป้าหมาย สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส</p> <p>1.2 ประเมินผลการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และดำเนินการปรับปรุงกิจกรรมการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (3 เดือนต่อครั้ง) เพื่อลดการทำงานของ Circuit Breaker & Recloser (T/R & T/L) เฉพาะระบบจำหน่าย 22 เควี โดยใช้ข้อมูลจาก OMS เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส ลดลดการทำงานของ Circuit Breaker & Recloser (T/R & T/L) ลดลงร้อยละ 5 เทียบกับ ค่าเฉลี่ยแบบถ่วงน้ำหนัก ย้อนหลัง 3 ปี (ปี 2564 น้ำหนัก 0.5 ปี 2563 น้ำหนัก 0.3 ปี 2562 น้ำหนัก 0.2)</p> <p>1.3 งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 96 สฟพ.</p> <p>1.4 ตัดแต่งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟช. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 13,116.00 กม.</p>	<p>กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p>	<p>ฝปบ., กบช., กบข., กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝปบ., กบช., กบข., กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝปบ., กบช., กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝปบ., กบช., กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<p>1.5 ตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เควีและระบบจำหน่าย 22 เควี (Patrol) (เฉพาะวงจรที่จ่ายไฟ) ด้วย Application APSA</p> <p>เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระบบสายส่ง ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 100 - ระบบจำหน่าย ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 100 <p>1.6 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้าโดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานจาก Web Application APSA (เฉพาะงาน PM)</p> <p>เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระบบสายส่ง ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 90 (ตามระยะเวลาที่คู่มือการบำรุงรักษากำหนด) - ระบบจำหน่าย ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 80 (ตามระยะเวลาที่โปรแกรม APSA กำหนด) <p>1.7 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เขตชนแดน กปน. ให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>1.7.1 แผนงานก่อสร้างและปรับปรุงสายไฟฟ้าแรงสูง</p> <p>เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>กฟก.1 จำนวน 48.24 วงจร-กม.</p> <p>1.7.2 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ตัดตอนและระบบควบคุมสั่งการระยะไกล</p> <p>เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>กฟก.1 FRTU จำนวน 205 ชุด</p> <p>1.7.3 แผนงานเพิ่มขีดความสามารถในการจ่ายไฟฟ้าในระบบแรงต่ำ</p> <p>เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>กฟก.1 จำนวน 7,550 kVA</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟจ.ปท., กฟฟ.รสต., กฟอ.ธญ., กฟอ.ลก., กฟจ.ปท.2, กฟอ.ลลค., กฟอ.คส., กฟอ.นสอ.</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p>	<p>ฝปบ., กบข., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝปบ., กบข., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝวบ.,กกค., ฝปบ.,กปบ.,กบข., กฟจ.ปท., กฟฟ.รสต., กฟอ.ธญ., กฟอ.ลก., กฟจ.ปท.2, กฟอ.ลลค., กฟอ.คส., กฟอ.นสอ.</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	<p>2.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses) เป้าหมาย กำหนดเป้าหมายภายในเดือน มี.ค. 2565</p> <p>2.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Technical Loss 8 มาตรการ ของ กฟผ. เป้าหมาย ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>2.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Non Technical Loss 10 มาตรการ ของ กฟผ. เป้าหมาย ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>2.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ ด้าน Non-Technical Losses เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>2.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามผลการวิเคราะห์ ด้วยโปรแกรม OPSAonGIS (ไตรมาสที่ 4/2564)</p> <p>2.5.1 จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จัดลำดับความสำคัญของ แผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการพัสดุ และแผนงาน ก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำโดยพิจารณาหม้อแปลงที่เกิดปัญหา แรงดันตกและ/หรือ Loading มากกว่า 100% เป้าหมาย ไตรมาส 1 ร้อยละ 50 ของหม้อแปลงที่มีปัญหา ไตรมาส 2 ร้อยละ 80 ของหม้อแปลงที่มีปัญหา ไตรมาส 3 ร้อยละ 100 ของหม้อแปลงที่มีปัญหา</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ม.ค.-มี.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ก.ย. 2565</p>	<p>ฝวบ.,กาว. กฟฟ.ชั้น 1-3,</p> <p>คณะทำงานฯ ฝปบ.,กปบ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>คณะทำงานฯ ฝวบ.,กาว.,กบล., ฝบพ.,กชช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝวบ.,กาว., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การติดตามและแก้ไขไฟดับ พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	2.5.2 ผลดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำเพื่อแก้ไขปัญหา หม้อแปลงที่เกิดปัญหาแรงดันตกและ/หรือ Loading มากกว่า 100% เป้าหมาย ไตรมาส 1 ร้อยละ 25 ของหม้อแปลงที่มีปัญหา ไตรมาส 2 ร้อยละ 50 ของหม้อแปลงที่มีปัญหา ไตรมาส 3 ร้อยละ 80 ของหม้อแปลงที่มีปัญหา ภายในเดือน พ.ย. 2565 ร้อยละ 100 ของหม้อแปลงที่มีปัญหา	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-พ.ย. 2565	ฝวบ.,กาว.,กคค., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
	2.5.3 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ ตามข้อ 2.5.2 ภายในวันที่ 29 ของทุกเดือน (ยกเว้นเดือน ก.พ. ภายในวันที่ 28) ในระบบ PSIM (c2psim.pea.co.th) (สถานะ D1) เป้าหมาย เดือนละครั้ง ในระบบ PSIM	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค. 2565	ฝวบ.,กาว., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
	2.5.4 วิเคราะห์ระบบจำหน่ายแรงต่ำด้วย OPISA on GIS ภายในวันที่ 15 ธ.ค. 2565 เพื่อใช้จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ ในปี 2566 ต่อไป เป้าหมาย เดือน ธ.ค. 2565 จำนวน 1 ครั้ง	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ธ.ค. 2565	ฝวบ.,กาว., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
	3.1 รายงานผลการประเมินสถานะค่าดัชนี SAIFI&SAIDI พื้นที่นิคม อุตสาหกรรมและเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.อย., กฟอ.บปอ., กฟฟ.รสต., กฟจ.ปท.2, กฟอ.นงค., กฟฟ.ทก., กฟอ.กบบ., กฟอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝปบ.,กปบ., กฟจ.อย., กฟอ.บปอ., กฟฟ.รสต.,	-	-
	3.2 รายงานวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมเพื่อ ระบุอุปกรณ์ทำงาน/สาเหตุ/แก้ไขปัญหาฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส		ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟจ.ปท.2, กฟอ.นงค., กฟฟ.ทก., กฟอ.กบบ., กฟอ.ศม.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<p>3.3 รายงานการตรวจสอบวิเคราะห์ระบบป้องกันทำงานผิดปกติสำหรับเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>3.4 งานวิเคราะห์ Contingency N-1 ของ Close Loop 115 kV ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>3.5 งานเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟสถานีไฟฟ้าและสายส่งระบบ 115 kV เพื่อขออนุมัติการจ่ายไฟแบบ Close Loop Circuit ระบบ 115 kV ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>3.6 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการใน APSA พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามระยะเวลาที่กำหนดใน APSA และรายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>3.7 ดำเนินการตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส</p>	<p>กฟจ.อย., กฟอ.บปอ., กฟฟ.รสต., กฟจ.ปท.2, กฟอ.นงค., กฟฟ.หกง., กฟอ.กบบ., กฟอ.ศม.</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p>	<p>ฝปบ.,กบบ., กฟจ.อย., กฟอ.บปอ., กฟฟ.รสต., กฟจ.ปท.2, กฟอ.นงค., กฟฟ.หกง., กฟอ.กบบ., กฟอ.ศม.</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<p>3.8 สำหรับระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อพิจารณาเปลี่ยนแปลงแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์ (MS2000) พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม</p> <p>3.8.1 จัดทำแผนก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนแปลงแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์</p> <p>เป้าหมาย ร้อยละ 100 ภายในเดือน มี.ค. 2565</p> <p>กฟก.1 จำนวน 11 นิคม ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สวนอุตสาหกรรมโรจนะ (กฟจ.อย.) 2. นิคมอุตสาหกรรมสหรัตนนคร (กฟจ.อย.) 3. สวนอุตสาหกรรมบางกะดี (กฟจ.ปท2) 4. เขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร (กฟฟ.รสต.) 5. นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน (กฟอ.บปอ.) 6. นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี (กฟอ.นคง.) 7. นิคมอุตสาหกรรมหนองแค (กฟฟ.ทกง.) 8. เขตอุตสาหกรรมกบินทร์บุรี (กฟอ.กบบ.) 9. นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค กบินทร์บุรี (กฟอ.กบบ.) 10. นิคมอุตสาหกรรมบ้านหว้า ไฮเทค (กฟอ.บปอ.) 11. นิคมอุตสาหกรรม โรจนะ ปราจีนบุรี (กฟอ.ศม.) <p>3.8.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนแปลงแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าจากข้อ 3.8.1</p> <p>เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลไตรมาสที่ 2-4</p> <p>3.9 แผนงานบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า (Switchgear และ Relay) พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม</p> <p>เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>กฟก.1 จำนวน 22 สฟ.</p>	<p>กฟจ.อย., กฟอ.บปอ., กฟฟ.รสต., กฟจ.ปท.2, กฟอ.นคง., กฟฟ.ทกง., กฟอ.กบบ., กฟอ.ศม.</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2565</p> <p>เม.ย.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p>	<p>ฝปบ.,กปบ., กฟจ.อย., กฟอ.บปอ., กฟฟ.รสต., กฟจ.ปท.2, กฟอ.นคง., กฟฟ.ทกง., กฟอ.กบบ., กฟอ.ศม.</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 ระบบจำหน่าย ที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มที่มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุนิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<p>แผนงานที่ 1 การติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ</p>	<p>1.1 รายงานผลการตรวจสอบความถูกต้องฐานข้อมูลเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องระบบจำหน่ายแรงต่ำของปี 2565 ซึ่งจะได้ผลของค่าดัชนีฯ ดังกล่าว ตอนสิ้นปี 2565 และนำเสนอขออนุมัติผลค่าดัชนี SAIFI&SAIDI ระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อใช้เป็น Baseline สำหรับตั้งค่าเป้าหมายปี 2566 เป็นต้นไป เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>1.2 รายงานวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องระบบจำหน่ายแรงต่ำเพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน/สาเหตุ/แก้ไขปัญหาย เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p>	<p>ฝปบ.,กปบ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝปบ.,กปบ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<p>1.3 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการใน APSA เป้าหมาย ร้อยละ 33 ของหม้อแปลงที่มีอยู่ทั้งหมดและรายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>1.4 สํารวจระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำอย่างน้อยร้อยละ 33 เพื่อพิจารณาเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์ (MS3000)</p> <p>1.4.1 จัดทำแผนก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์ เป้าหมาย ร้อยละ 100 ภายในเดือน มี.ค. 2565</p> <p>1.4.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าจากข้อ 1.4.1 เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลไตรมาสที่ 2-4</p> <p>1.5 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ</p> <p>1.5.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ร้อยละ 33 ของหม้อแปลงติดตั้ง) เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.1 จำนวน 7,944 เครื่อง</p> <p>1.5.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ร้อยละ 33 ของหม้อแปลงติดตั้ง) เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.1 จำนวน 3,702 เครื่อง</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2565</p> <p>เม.ย.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p>	<p>ฝปบ.,กบช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝปบ.,กบช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝปบ.,กบช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝปบ.,กบช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<p>1.6 งานซ่อมหม้อแปลงชั่วคราวเพื่อสำรองคงคลังใช้งานปรับปรุงระบบจำหน่ายและแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง</p> <p>1.6.1 ซ่อมแซมหม้อแปลงขดลวดชั่วคราว <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.1 จำนวน 80 เครื่อง</p> <p>1.6.2 ซ่อมแซมหม้อแปลงชั่วคราวเล็กน้อย <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.1 จำนวน 150 เครื่อง</p>	<p>กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p>	<p>ฝปบ.,กบล., กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝปบ.,กบล., กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p>

(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2565)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล เพื่อสร้างที่ยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)
- ได้รับรางวัล CSR ระดับนานาชาติหรือการรับรองการรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลทั้งในหรือต่างประเทศ
- ความสำเร็จของกระบวนการ GRC

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ >95-100
- ดัชนี ≤0.0882
- 2 รางวัล/การรับรอง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ >95-100
- ดัชนี ≤0.0882

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<p>แผนงานที่ 1 การยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล</p>	<p>1.1 การฝึกทักษะการปฏิบัติงานและการป้องกันอุบัติเหตุ 1.1.1 จัดฝึกทักษะการปฏิบัติงานและทบทวนการป้องกันอุบัติเหตุ ณ สนามฝึกซ้อม ประจำปี กฟผ. ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟย. (1) ฝึกซ้อมทบทวนและป้องกันอุบัติเหตุที่เคยเกิดขึ้น หรืออุบัติเหตุที่เพิ่งเกิดขึ้นทันที อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง (2) ฝึกซ้อมและทบทวนการปฏิบัติงานเพื่อให้เป็นไปตามขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง เป้าหมาย ฝวบ., ฝปบ., กฟผ. ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟย. ดำเนินการ</p>	<p>กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p>	<p>ฝวบ.,กฟว., ฝปบ.,กบข., กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.</p>	<p>-</p>	<p>-</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<p>แผนงานที่ 2 งานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน</p>	<p>1.2 นำ Application PEA WeSafe ออกใช้งานเต็มรูปแบบ</p> <p>1.2.1 จัดฝึกอบรมการใช้งาน Application PEA WeSafe (ส่วนเพิ่มเติม) ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 1</p> <p>1.2.2 ติดตามและประเมินผลใช้งาน Application PEA WeSafe ทุกไตรมาส ให้ครบทุกงาน ของงานดับไฟแบบมีแผนงาน</p> <p>เป้าหมาย ฝวบ., ฝปบ., กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ดำเนินการ</p>	<p>กฟก.1 กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ม.ค.-มี.ค.2565</p>	<p>ฝวบ.,กาว., ฝปบ.,กบข., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
	<p>1.3 การดำเนินงานตามมาตรฐานการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย (Safety Standard Operation Procedure : SSOP) เรื่อง งานแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง</p> <p>เป้าหมาย ฝวบ., ฝปบ., และ กฟฟ. ทุกแห่ง ดำเนินการและ รายงานผลทุกไตรมาส โดยการสุ่มตรวจสอบ อุปกรณ์ป้องกัน, ความพร้อมของคน, ยานพาหนะ และขั้นตอนการปฏิบัติงาน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - กฟฟ. จุฬารวมงาน สุ่มตรวจสอบ อย่างน้อย เดือนละ 1 ครั้ง - กฟข. สุ่มตรวจสอบ อย่างน้อย ไตรมาสละ 1 ครั้ง 		<p>กฟก.1 กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.</p>			
	<p>1.4 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย (จป.) ประจำ สำนักงาน กฟข. และ กฟฟ. ชั้น 1-3 เพื่อเรียนรู้งานด้านระบบไฟฟ้า, งานก่อสร้าง และการดูแลด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง</p> <p>เป้าหมาย ดำเนินการจัดฝึกอบรม</p>	<p>กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3</p>	<p>ม.ค.-มิ.ย.2565</p>	<p>ฝวบ.,กาว., กฟฟ.ชั้น 1-3</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
	<p>2.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัย ให้กับพนักงานและผู้ช่วยช่างที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น การสอนงาน OJT, การฝึกอบรมภาคปฏิบัติ, หลักสูตรฝึกอบรมต่างๆ เป็นต้น</p> <p>เป้าหมาย กฟข. ละไม่น้อยกว่า 200 คน</p>	<p>กฟก.1 กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ม.ค.-มิ.ย.2565</p>	<p>ฝวบ.,กาว., ฝปบ.,กบข., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>(2) 0.312</p>	<p>0.312</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<p>2.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน</p> <p>2.2.1 ชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า และชุดบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงานกรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช้อตกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. (หัวหน้า/เทคนิค/วิชาชีพ) ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้ง และทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย</p> <p>เป้าหมาย ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน (กฟข.กำหนดเป้าหมายจำนวนตามความเหมาะสมกับทีมงานที่มีอยู่ และสรุปประเมินผลทุกเดือน)</p> <p>2.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความยั่งยืน การปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ (Safety Day)</p> <p>เป้าหมาย ทุก กฟข. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</p> <p>2.2.3 ดำเนินการตามแผนยกระดับการดำเนินงานตามมาตรฐานความปลอดภัย PEA-SMS มาตรฐานที่ 1-7</p> <p>เป้าหมาย ทุกหน่วยงาน กฟข. ดำเนินการครบถ้วนตามมาตรฐานที่ 1-7 รายงานทุกไตรมาส</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.</p> <p>กฟก.1</p> <p>กฟก.1 กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p> <p>ม.ค.-มิ.ย.2565</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p>	<p>ฝวบ.,กาว., ฝปบ.,กบข., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.</p> <p>ฝวบ.,กาว., ฝปบ.,กบข., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.</p> <p>ฝวบ.,กาว., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>(2) 0.030</p> <p>(2) 0.050</p> <p>-</p>	<p>0.030</p> <p>0.050</p> <p>-</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<p>แผนงานที่ 3 เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า (กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) เพื่อให้มีมาตรฐาน การดำเนินงานตามเกณฑ์ประเมินค่าดัชนีความสำเร็จ ของหน่วยงานในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 3</p>	<p>2.2.4 ดำเนินการจัดทำแผนงานตรวจสอบการพาดสายเคเบิล สื่อสารและอื่นๆ จุดเสี่ยงที่มีรถผ่านตามถนนสายหลัก ในพื้นที่ รับผิดชอบ และแจ้งหน่วยงานเจ้าของสายเคเบิลสื่อสารแก้ไข ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด</p> <p>เป้าหมาย</p> <p>- ดำเนินการตรวจสอบ และแจ้งหน่วยงานเจ้าของสายเคเบิลสื่อสาร แก้ไขให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมสรุปรายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>*หมายเหตุ : บันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสาร และอื่นๆ (ตามหนังสือที่ กบว.(ภ3) 525/2561 ลว. 24 พ.ค. 2561) หรือตามฉบับที่มีการปรับปรุงของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3</p> <p>- กำหนดแผนงานตรวจสอบจำนวนทุกถนนสายหลัก (ทางหลวง/ ทางหลวงชนบท) ของปี 2566 ในพื้นที่ กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565</p>	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝวบ.,กบล.,กาว., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
	<p>2.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน</p> <p>- ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ไม่ปลอดภัย และดำเนินการปรับปรุงแก้ไขให้เกิดความปลอดภัยต่อประชาชน</p> <p>เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ดำเนินการตรวจสอบสายไฟข้ามทางสัญจร ทางบกและทางน้ำ ที่ไม่ปลอดภัย และรายงานผลดำเนินการทุกไตรมาส</p>	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝวบ.,กาว., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	(2) 0.030	0.030
	<p>3.1 จัดทำ/ปรับปรุง เกณฑ์ประเมินค่าดัชนีความสำเร็จของหน่วยงาน ในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 3</p>	ฝอภ.(ภ3)	ม.ค.-มิ.ย.2565	คณะทำงานฯ	-	-
	<p>3.2 ประเมินผลการดำเนินงานของ กฟฟ. ต่างๆ ตามเกณฑ์ ข้อ 3.1</p> <p>เป้าหมาย</p> <p>- กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟย. ทุกแห่ง ได้รับการตรวจประเมิน</p>	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.	ก.ค.-ต.ค.2565	คณะทำงานฯ ทุกฝ่าย, ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.	(2) 0.420	0.420

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<p>แผนงานที่ 4 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์</p> <p>แผนงานที่ 5 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการดำเนินธุรกิจ</p> <p>แผนงานที่ 6 การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟภ.</p>	<p>3.3 ขยายผล Best Practice โดยพิจารณาคัดเลือกจากผลงานของการไฟฟ้าที่ได้รับรางวัลดีเด่น หรือรางวัลอื่นๆ</p> <p>เป้าหมาย กฟข. ละ 1 เรื่อง</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p>	<p>กอก., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
	<p>4.1 พัฒนาระบบงานด้านทรัพยากรบุคคลโดยใช้ระบบเทคโนโลยีด้านการพิจารณาแต่งตั้งพนักงาน พร้อมนำออกใช้งาน</p> <p>(1) คณะทำงานฯดำเนินการพัฒนาระบบงานฯ</p> <p>(2) ขยายผลการใช้งานไปยัง กฟก.1,2,3</p> <p>เป้าหมาย แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 4</p>	<p>กฟก.1</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-มิ.ย.2565 มิ.ย.-ธ.ค.2565</p>	<p>คณะทำงานฯ ฝบพ.,กรท., กอก.</p>	<p>(2) 0.013</p>	<p>0.013</p>
	<p>- จัดหลักสูตรอบรมผ่านระบบ e-learning ไม่น้อยกว่า 2 รายวิชา</p> <p>เป้าหมาย</p> <p>- กำหนดให้มีผู้ลงทะเบียน อบรมผ่านระบบ e-learning ดังนี้</p> <p>หลักสูตร green office จำนวน 1 รายวิชา และหลักสูตรอื่นๆ จำนวน 1 รายวิชา และผ่านการประเมิน ดังนี้</p> <p>กฟก.1 จำนวน 1,251 คน</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2565</p>	<p>ฝบป., ฝบว., ฝบพ., กอก., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
	<p>- การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข</p> <p>6.1 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข</p> <p>เป้าหมาย</p> <p>- แต่งตั้งคณะทำงานฯ ตรวจสอบและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของพนักงานและลูกจ้าง</p> <p>- แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟข. , ฝอก.(ภ3) เพื่อพิจารณาถ่วงดุลกิจกรรม</p> <p>- แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอก, กฟฟ. ชั้น 1-3 เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม</p> <p>- ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข</p> <p>กฟก.1 ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม</p> <p>- จัดทำแบบสำรวจใช้ทั้ง 3 เขต</p>	<p>กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3</p> <p>ฝอก.(ภ3)</p>	<p>ม.ค.-ก.พ.2565 ม.ค.-มี.ค.2565 ม.ค.-มี.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 มิ.ย.- ส.ค. 2565</p>	<p>คณะทำงานฯ ฝบป., ฝบว., ฝบพ., กอก., ทูทกอก, กฟฟ.ชั้น 1-3</p> <p>ฝอก.(ภ3)</p>	<p>-</p>	<p>-</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<p>6.2 สํารวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของพนักงานและลูกจ้าง เป้าหมาย สรุปผลครบถ้วนตามแผนงานของแต่ละหน่วยงาน</p> <p>6.3 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุของค์กร ปี 2566 เป้าหมาย ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในเดือน ธ.ค. 2565</p>	<p>กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.</p> <p>กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.</p>	<p>ต.ค.-พ.ย.2565</p> <p>พ.ย.-ธ.ค.2565</p>	<p>คณะทำงานฯ กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.</p> <p>คณะทำงานฯ กอก., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.</p>	<p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p>

แผนปฏิบัติการ ของ กฟผ.1 ประจำปี 2565
(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2565)

ด้าน Learning and Growth

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล เพื่อสร้างความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล
- ความสำเร็จของงานพัฒนาความสามารถในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของศูนย์ปฏิบัติการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (SOC)

4. เป้าหมาย

- ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล ISO 27001
- คู่มือ Cyber Incident response Security Playbook, แนวทางการยกระดับการดำเนินงานและความสามารถของศูนย์ปฏิบัติการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (SOC) ในอนาคต (Roadmap), รายงานผลการทำ Table Top Exercise (ร้อยละ 100)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล

7. เป้าหมาย

- ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล ISO 27001

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	- การดำเนินงานตามแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล (1) ปฏิบัติงานด้านระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัลตามข้อกำหนดมาตรฐานสากล ISO 27001 (2) เตรียมความพร้อมรับการตรวจสอบ <u>เป้าหมาย</u> กรท. ทุกเขต ดำเนินการและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟผ.1	ม.ค.-ธ.ค.2564	ฝบพ., กรท.	-	-