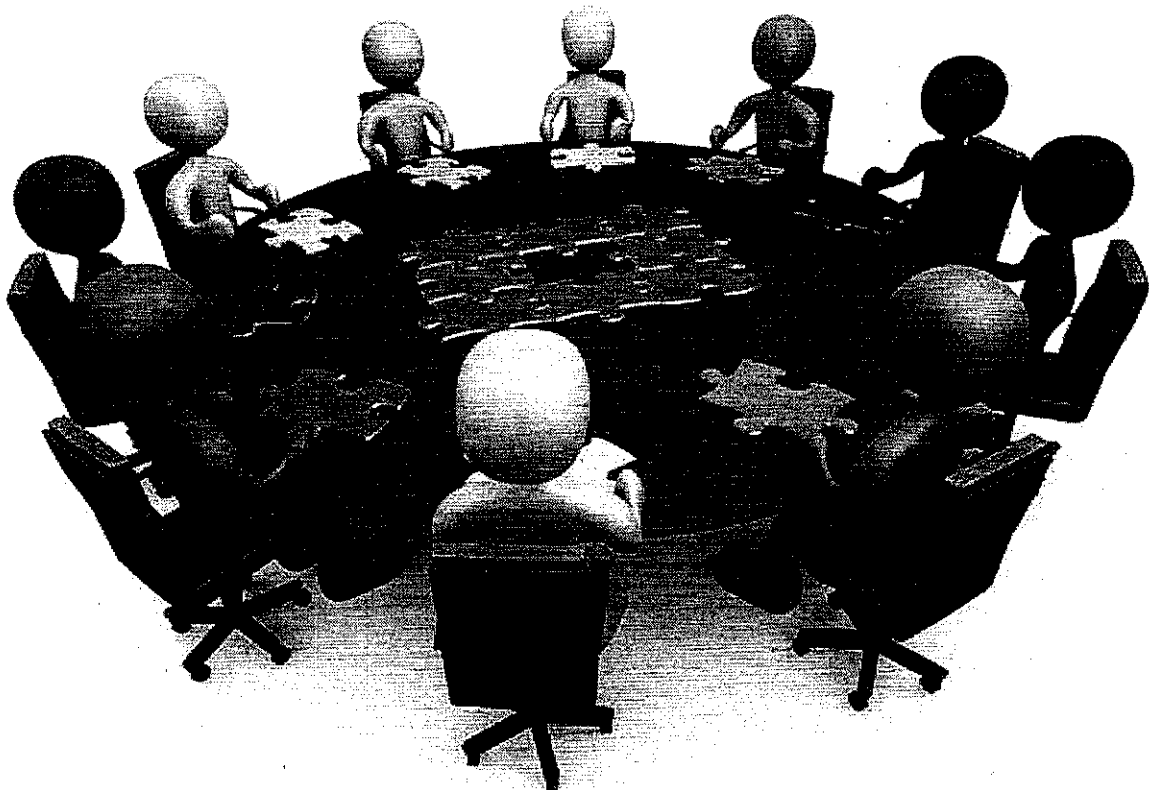




แผนปฏิบัติการปี 2560 (แก้ไขครั้งที่ 1)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคปทุมธานี 2 (บางกะดี)



สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2560

กาไฟฟ้าส่วนภูมิภาคปทุมธานี 2 (บางกะดี)

มุมมอง	จำนวน				งบประมาณ (ล้านบาท)				หน้า
	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม	งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นๆ	รวม	
1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม 2. ด้านการเงิน 3. ด้านลูกค้า 4. ด้านกระบวนการภายใน 5. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	2	3	10	17					1 - 8
	2	4	7	12					9 - 13
	2	13	8	32					14 - 34
	3	9	16	60					35 - 51
	2	3	3	6					52 - 54
รวม	11	32	44	127					

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2560
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคปทุมธานี 2(บางกะดี)

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2560 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1.ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA) - ค่าดัชนีการประสบัญชีภัยของสายงานฯ (Disabling Injury Index : vDI)	OC1.1 การไฟฟ้าโปร่งใส				1
			OC1.2 แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการซื้อเรื่องเรียนทุจริตมิชอบ				2
			OC1.3 เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟภ.				2
			OC1.4 แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง				2
			OC1.5 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน				3-4
			OC1.6 งานส่งเสริมความปลอดภัย				4-5
	OC2 Stakeholder Engagement	- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน ของ กฟภ.	OC2.1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสิ่งแวดล้อมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.				6
			OC2.2 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักปรัชญาภิบาลและมาตรฐานรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) ในการบริหารองค์กร				7
			OC2.3 การประสานงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000				7
			OC2.4 ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน				8
สรุป : 10 แผนงาน 17 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	3 เกณฑ์วัด	รวม				
	รวม งบประมาณประจำปี 2560						

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2560 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
2. ด้านการเงิน	- สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) - ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (EP)	1 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด 2 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีและเมิต 3 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม 4 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย 5 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ				9-10 10 10-11 11-12 12
สรุป : 7 แผนงาน 12 กิจกรรม	- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 2 เร่งรัดการบันทึกเวลาการทำงาน (Time Confirm)				13 13
3. ด้านลูกค้า	CR1 พัฒนาลิขสิทธิ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	4 เกณฑ์วัด - ความพึงพอใจของลูกค้า - (1) บ้านอยู่อาศัย - (2) พาณิชย์ - (3) อุตสาหกรรม - (4) อื่นๆ - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	รวม งบประมาณประจำปี 2560 - CR1.1 โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2560 - CR1.2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า - CR1.3 การสนับสนุนการทำธุรกรรมที่สำคัญของลูกค้า - CR1.4 นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการวัดกรรมผลิตภัณและบริการ				15 16-22 22 23-24
	CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ - (1) บ้านอยู่อาศัย - (2) พาณิชย์ - (3) อุตสาหกรรม - (4) อื่นๆ - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) - ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า	- CR2.1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร - CR2.2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ - CR2.3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า - CR2.4 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่คนอุตสาหกรรม				26 26-28 29-34 34
สรุป : 8 แผนงาน 32 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	13 เกณฑ์วัด	รวม รวม งบประมาณประจำปี 2560				

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2560 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
4. ด้านกระบวนการภายใน	OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินงานตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร) - ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน	OM1.1 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)				35-36
			OM1.2 แผนงานดำเนินงานที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) การให้บริการ (SLA)				37
			OM1.3 แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน				37
	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่ - ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	OM2.1 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าระยะที่ 3 (คพ.3)				39
			OM2.2 งานด้านดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ. (SAIFI,SAIDI)				39
			OM2.3 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า				40
			OM2.4 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า				40-42
			OM2.5 แผนงานการพัฒนา Strong Grid				43
			OM2.6 งานโครงการขยายเขตระบบไฟฟ้า				43
			OM2.7 งานร้อยละความถูกต้องของข้อมูลพื้นฐานข้อมูล GIS				44
			OM2.8 (ความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง, ความถูกต้องของข้อมูลตัวแปลง, ความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า)				44-45
			งานวิเคราะห์หน่วยสูญเสีย (Loss) ด้าน Technical Loss				
			OM2.9 งานควบคุมและดำเนินการแก้ไขหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss				46
			OM2.10 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss				47-50
สรุป : 16 แผนงาน 60 กิจกรรม	IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน	IP2.1 งานพัฒนากิจกรรมคุณภาพวิชาชีพ (Quality Control)				51
			IP2.2 งานพัฒนาระบบงานและนวัตกรรม (Innovation)				51
			รวม				
			รวม งบประมาณประจำปี 2560				

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2560 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
5. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	HR1.1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement) HR1.2 การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ				52
	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ความสำเร็จของการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM	HR2.1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของ พนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์				53
							54
สรุป : 3 แผนงาน 6 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	3 เกณฑ์วัด	รวม				
			รวม งบประมาณประจำปี 2560				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพตมิชอบ	- จัดทำข้อตกลง SLA ตามในกระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียน P5 ระหว่างหน่วยงานเป้าหมาย กฟฟ.ปทุมธานี 2 (บางกะดี)	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-มี.ค.2560	ผบค., ผวต.	-	-
แผนงานที่ 3 เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรม กฟภ. (ตามบันทึก กกท.(นผ)1392 ลว. 3 พ.ย.2559)	- ให้ความรู้ความเข้าใจเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม" และ วัฒนธรรม กฟภ. ให้แก่ผู้บริหารและ พนักงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น เป้าหมาย ผู้บริหารและพนักงานทุกคน	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค.	(3) อื่น ๆ (กกท.จัดสรรงบประมาณให้)	
แผนงานที่ 4 แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง	- แจ้งพนักงานผู้รับผิดชอบเข้ารับการอบรมความรู้ ความเข้าใจด้านการจัดซื้อ จัดจ้าง ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยวิทยากร ประจำ กฟช. เป้าหมาย 1) จำนวน 2 คน 2) ผ่านการประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กฟฟ.ปท.2	ต.ค.-ธ.ค.2560	ผบค.	(2) ทำการ	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	5.1 พบพบความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานสอบไล่ พนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าชำรุด ฯลฯ เป้าหมาย พนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้าทุกคน	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	คณะกรรมการฯ (คปค., จป.)	(2) ทำการ	
	5.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 5.2.1 จัดชุดเฉพาะกิจสุ่มตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต ชุดแก้ไขและชุดบำรุงรักษาให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย เป้าหมาย เดือนละ 2 ครั้ง	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	คณะกรรมการฯ (คปค., จป.)	(2) ทำการ	
	5.2.2 วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประสบอุบัติเหตุพร้อมรายงานผล เป้าหมาย อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	คณะกรรมการฯ (คปค., จป.)	-	-
	5.2.3 ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยกิจกรรม SafetyTalk และกิจกรรม มีอซี ปากยา KYT ณ จุดปฏิบัติงาน เป้าหมาย สัปดาห์ละ 1 ครั้ง	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	คณะกรรมการฯ (คปค., จป.)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 งานส่งเสริมความปลอดภัย	5.2.4 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบการพาดสายสื่อสารและอื่น ๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ในพื้นที่และเส้นทางเป้าหมาย พร้อมรายงานผลเป้าหมาย อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง 6.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและสายสื่อสาร คัดเลือกพื้นที่ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง และพื้นที่อื่นๆ จัดระเบียบสายสื่อสาร สาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS เป้าหมาย จำนวน 1 งาน ไม่น้อยกว่า 10 กม. (กฟฟ.ชั้น 1-3 ระยะทางหน่วยงานละไม่น้อยกว่า 10 กม.) - จัดระเบียบสายสื่อสารหน้าสำนักงาน กฟฟ.ปทุมธานี 2 (ให้นำสำนักงานทุกแห่งนำดูสวยงาม)	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผดต.	-	-
		กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผดต.	(1) ลงทุน (งบปรับปรุงและย้ายแนวและ งบบำรุงสายสื่อสารของกสส.)	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (สังคมและสิ่งแวดล้อม)

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
S03 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- OC2 Stakeholder Engagement
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการ
ดำเนินงานของ กฟผ.
4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- OC2 Stakeholder Engagement
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการ
ดำเนินงานของ กฟผ.
7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	- ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ผสส. กำหนด เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 3/2560 หรือตามจำนวนที่ ผสส. กำหนด	กฟผ.ปท.2	ม.ค.-ก.ย.2560	ผวต.	(3) อื่น ๆ (ผสส.จัดสรรงบประมาณให้)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลัก บริหารทฤษฎีและมาตรฐานความรู้ด้านรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000) ในการบริหารจัดการ	2.1 แจ้งอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบ มาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง กับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและพนักงาน และหน่วยงานที่จะดำเนินงาน ด้าน CSR ปี 2560) <u>เป้าหมาย</u> รวบรวมเอกสารแจ้งจาก กฟฟ.1	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ก.ย.2560	ผบพ.	(2) ทำการ	
แผนงานที่ 3 การสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามมาตรฐานความรู้ด้านรับผิดชอบต่อสังคม ISO:26000	3.1 จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพร้อมประเมินผล ตามมาตรฐานความรู้ด้านรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 <u>เป้าหมาย</u> - สานเสวนากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างน้อย 1 กลุ่ม (ลูกค้า, ชุมชน ผู้รับจ้าง ผู้รับเหมา และอื่น ๆ) 3.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 3.1 มาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้ แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนงาน หรือโครงการฯ ภายในไตรมาส 3/2560	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ก.ย.2560	ผวต.	(2) ทำการ	
		กฟฟ.ปท.2	ต.ค.-ธ.ค.2560	ผวต.	(3) อื่น ๆ (กฟส.จัดสรรงบประมาณให้)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	- ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินการโดย กฟผ., กฟช. และ กฟฟ. ที่สังกัดเป้าหมาย - ผู้บริหาร (นทน. 9, ผชน.9, รจก.(ท.), รจก.(บ.) และ ผจก.กฟฟ.ปทุมธานี 2) อย่างน้อย 2 ครั้ง/ปี - พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของพนักงาน และสุก้างทั้งหมด	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผวต.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1.1 เฝ้าระวังการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า เป้าหมาย - ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟผ. กำหนดปี 2560) - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 197 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 63	กฟผ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบ.ป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เปรื่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้าการณืละเมิด	1.2 ติดตามหนึ่ราชการตั้งเดทนปีประจําปี 2559 ใ้หมัการชำระเงินภายในอายุความ เป้าหมาย ไมม่หนึ่เกิน 2 ปี หากมีต้องมีหลักฐาน สื่งให้ สกม. ดำเนินการต่อไป ภายใน 1 ปีนับตั้งแต่วันจดน่วย	กพพ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป.	-	-
	- เปรื่งดำเนินการปรับปรุงค่าไฟฟ้า และตั้งหนึ่เรียกเก็บเงินค่าไฟฟ้า กรณืผู้ใช้เฟลละเมิดการใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย ดำเนินการให้ครบถ้วนแล้วเสร็จภายใน 2 เดือน นับจากเดื่อนที่ตรวจพบตามรายงานการตรวจสอบมิเตอร์ประจำเดื่อน	กพพ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต., ผบป.	-	-
แผนงานที่ 3 เปรื่งรัดเพิ่มรายไ้ได้ธุรกิจเสริม	3.1 เปรื่งรัดการเพิ่มรายไ้ได้จากงานก่อสร้างงบผู้ใช้ไฟฟหรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) เป้าหมาย รายไ้ได้จากงานก่อสร้างงบผู้ใช้ไฟ หรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี 2557-2559 (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5) 3.2 เปรื่งรัดการเพิ่มรายไ้ได้จากงานธุรกิจเสริมอื่น ๆ เป้าหมาย รายไ้ได้จากงานธุรกิจเสริมอื่น ๆ (15 ประเภท) (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5)	กพพ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค., ผกส., ผวต.,	-	-
		กพพ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560		-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามเป้าหมาย	3.3 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2560 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2559 ให้ครบถ้วนเป้าหมาย จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบ 100% ภายในไตรมาสที่ 1	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-มี.ค.2560	ผวต.ผบป.	-	-
	3.4 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2561 เป้าหมาย ครบทุกต้น 100%	กฟฟ.ปท.2	ต.ค.-ธ.ค.2560	ผวต.	-	-
	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนดเป้าหมาย ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5 (100%) ประกอบด้วย 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.) - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟตกไฟดับและข้อร้องเรียนจากผู้ใช้ไฟ (LH)	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ทุกแผนกที่เกี่ยวข้อง	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบกิจกรรมลัทธิพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ความสำเริงใจในการจัดซื้อพัสดุ	- งบประมาณปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อยและระบบจำหน่ายแรงต่ำ (I.O5) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2560(ภายในไตรมาสที่ 2) 2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (คปจ.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห่างไกล (คฟก.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรกรรมระยะที่ 2 (คชก.2) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2560(ภายในไตรมาสที่ 2) - ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอกับความต้องการทุกหน่วยงานเป้าหมาย ไม่มีงานสถานะ C3 เกิน 3 เดือน	กฟฟ.บพ.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต., ผวต., ผบ., ผกส., ผบพ.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

- ไม่มากกว่า 3,315 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

- รอคำนําเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- รอคำนําเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย รอคำนําเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ทุกแผนกที่เกี่ยวข้อง	-	-
	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X) เป้าหมาย รอคำนําเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ทุกแผนกที่เกี่ยวข้อง	-	-
แผนงานที่ 2 เสร็จการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm)	- เสร็จการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน Time Confirm ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่า 80% ของค่าควบคุมงาน	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผวต., ผมต. ผบป., ผกส.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความพึงพอใจของลูกค้า (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย (2) กลุ่มพาณิชย์ (3) กลุ่มอุตสาหกรรม (4) กลุ่มอื่นๆ - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	4. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.31 - ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.30 - ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.26 - ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.32 - ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.34 - ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.14
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความพึงพอใจของลูกค้า (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย (2) กลุ่มพาณิชย์ (3) กลุ่มอุตสาหกรรม (4) กลุ่มอื่นๆ - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	7. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.31 - ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.30 - ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.26 - ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.32 - ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.34 - ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.14	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2560	1.1 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า โดยสายงานฯ และ กฟผ. ดำเนินการเอง จำแนกตามกลุ่มลูกค้าที่สอดคล้องตามบริบทขององค์กร และสามารถเทียบเคียงกับผลการสำรวจประจำปี 2559 โดยที่ปรึกษาภายนอก <u>เป้าหมาย</u> - ผวธ.(ก3) กำหนดแผนสำรวจ - กฟผ.ปทุมธานี 2(บางกะดี)ดำเนินการสำรวจและบันทึกผลการสำรวจ - วิเคราะห์และสรุปผลระดับ กฟผ. - ผวธ.(ก3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับสายงานฯ	กฟผ.ปท.2	ม.ค.-ส.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 เม.ย.-มิ.ย.2560 ก.ค.2560 ส.ค.2560	ผบค., ผวต.	(2) ทำการ	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าทางโทรศัพท์ โดยสอบถามความพึงพอใจภายหลังการใช้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจและความคิดเห็นจากลูกค้า 2.1.1 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบล. จำนวนตามประเภทบริการ ดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 300 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 300 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 12 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ขยายเขต กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล. สุ่มรายชื่อจาก กฟฟ. อันเพิ่มเติมเป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส - กฟฟ. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผนวช(ภ3) ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.31	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค.	(2) ทำการ	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าทางไปรษณีย์ ตอบรับ ภายหลังจากให้บริการ พร้อมพึงวิเคราะห์ ความพึงพอใจและความคิดเห็นจากลูกค้า โดยจัดส่ง แบบสำรวจให้ผู้ให้บริการ ตามประเภทบริการดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของปริมาณคำร้องทั้งหมด - งานขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกสาย - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะสาย ทุกสาย เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส - กฟผ. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ภ3) ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.31	กฟผ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค.	(2) ทำการ	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.4 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการซื้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนองและปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้าและประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ 1) กลุ่มลูกค้า - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP ภายใน 5 วัน - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วัน - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ ภายใน 20 วัน - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน 25 วัน 2) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน 3 วัน เป้าหมาย - รายงานผลทุกไตรมาส - สามารถปิดข้อร้องเรียนตามเกณฑ์การปรับปรุงประสิทธิภาพข้อร้องเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผวต.		-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.5 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน 2.5.1 นำข้อเสนอแนะจากโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2559 โดยที่ปรึกษาภายนอก มาพิจารณาจัดทำแผนพัฒนาการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการจัดทำแผนปรับปรุงการให้บริการ/กระบวนการทำงาน ภายในไตรมาส 2/2560 2.5.2 นำผลการสำรวจความพึงพอใจและติดตามข้อมูลป้อนกลับ ตามข้อ 1.2, 2.1, 2.2, 2.3 ในกรณีผลการประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 4.3.1 รวมถึงผลการจัดการข้อร้องเรียนตามข้อ 2.4 มาพิจารณาจัดทำแผนพัฒนาการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการจัดทำแผนปรับปรุงการให้บริการ/กระบวนการทำงาน ทุกไตรมาส	กฟฟ.ปท.2	เม.ย.-มิ.ย.2560	ผบค., ผวค.	-	-
		กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-มี.ค.2560	ผบค., ผวค. ผบค., ผวค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การสนับสนุนการทำธุรกรรมที่สำคัญของลูกค้า	2.6 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ซื้อไฟฟ้าจาก SPP <u>เป้าหมาย</u> - ผนวธ.(ก3) กำหนดแนวทาง ประเด็นหัวข้อ และวิธีการจัดทำฐานข้อมูล - ดำเนินการสำรวจและบันทึกในฐานข้อมูล - ผนวธ.(ก3) รวบรวมและสรุปผลระดับสายงานฯ	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ต.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 เม.ย.-ก.ย.2560 ต.ค.2560	ผนวธ.	-	-
	<u>แผนงานที่ 3 การสนับสนุนการทำธุรกรรมที่สำคัญของลูกค้า</u> - ประเมินประสิทธิภาพของช่องทางการให้บริการ และการสนับสนุนลูกค้าในการทำธุรกรรมที่สำคัญ 1) การขอใช้ไฟ 2) การชำระค่าไฟฟ้า 3) การรับแจ้งและติดตามไฟฟ้าขัดข้อง <u>เป้าหมาย</u> - ผนวธ.(ก3) ทบทวนแนวทางการประเมินประสิทธิภาพ - กฟฟ.ปท.มธ.น. 2(บางกะปิ) ดำเนินการสำรวจ - วิเคราะห์และประเมินประสิทธิภาพระดับ กฟฟ.	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ก.ย.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 เม.ย.-มี.ย.2560 ก.ค.2560	ผนวธ., ผนป., ผนบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.3 พัฒนาแนวทางการขยายผลการให้บริการ (Happy Touch) ขอใช้ไฟฟ้าผ่านเว็บไซต์ กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> - ผนวช.(3) แต่งตั้งคณะทำงาน และประเมินโครงการนำร่องโครงการ Happy Touch พร้อมทั้งศึกษาแนวทางและขออนุมัติแผนทางการขยายผลโครงการฯ - ขยายผล กฟผ. ที่มี ผวด. ทุกแห่ง รวมจำนวน 9 แห่ง - สรุปผลดำเนินการไตรมาส 3 - 4	กฟผ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-มิ.ย.2560 ก.ค.-ธ.ค.2560 ก.ค.-ธ.ค.2560	ผบค.และผวด.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความพึงพอใจของลูกค้า (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย (2) กลุ่มพาณิชย์ (3) กลุ่มอุตสาหกรรม (4) กลุ่มอื่นๆ - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) - ความสำเร็จในการบูรณาการข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า	4. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14 - ร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความพึงพอใจของลูกค้า (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย (2) กลุ่มพาณิชย์ (3) กลุ่มอุตสาหกรรม (4) กลุ่มอื่นๆ - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) - ความสำเร็จในการบูรณาการข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า	7. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14 - ร้อยละ 100	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	1.1 ปรับปรุง Front Office กฟฟ. ทุกแห่ง ให้ได้ ตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย Front Office กฟฟ. ปทุมธานี 2 (บางกะดี) - สำรวจ Front Office กฟฟ. ทุกแห่ง ให้ได้ตาม มาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด - ขออนุมัติแผนงาน และงบประมาณ โดยกำหนด เป้าหมายให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 2 ปี	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-มิ.ย.2560	สบท., ผกส.	-	-
	2.1 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติใหม่งานบริการซอมิตอร์ผู้ใช้ไฟ" เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้อง ที่เข้าเงื่อนไข ตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อม ชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95 - เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-มิ.ย.2560	ผวบ., กกค,	-	-
		กฟฟ.ปท.2	เม.ย.-มิ.ย.2560	ผวบ., กกค,	-	-
		กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service พื้นที่นอกเขตเมือง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของผู้ขอใช้บริการนอกเขตเมือง - จำนวนคำร้องที่รับเข้าโครงการ One Touch Service ต่อคำร้องทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 2.2 ติดตามผลการให้บริการของพนักงานตามมาตรฐานการให้บริการ ณ จุดบริการ (Touch Point) สำหรับการบริการ Front Office และการแก้ไขข้อขัดข้อง (SQA-P2) พร้อมทั้งสรุปผลดำเนินการ ข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลดำเนินการทุกไตรมาส 2.3 พัฒนาศักยภาพการบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ Lobby Manager <u>เป้าหมาย</u> - พลว. (ภ3) ประเมินและสรุปผลการนำร่อง Lobby Manager ในปี 2559 ขออนุมัติคู่มือและแนวทางการขยายผล - ขยายผล กฟฟ. ชั้น 1-3 ทุกแห่ง สรุปผลดำเนินการทุกไตรมาส	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค., ผบป.,		
		กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	กลุ่มผู้บริหารและ ทุกแผนกที่เกี่ยวข้อง	-	-
			ม.ค.-พ.ค.2560			
			มิ.ย.-ธ.ค.2560	ผบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.4 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop เป้าหมาย สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 60	กฟฟ.บพ.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผดต., ผบป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4) ให้คำปรึกษาแนะนำการใช้ไฟฟ้าและ การจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ 5) การส่องกล้องความร้อน 6) การฉีดยาล้างลูกถ้วย 7) การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้า ที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) เป้าหมาย จำนวน 12 ราย ได้แก่ กลุ่มที่ 1 มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท กฟฟ.ปทุมธานี 2 (บกต) = 1 ราย กลุ่มที่ 2 มีรายได้ 2-5 ล้านบาท กฟฟ.ปทุมธานี 2 (บกต) = 4 ราย กลุ่มที่ 3 มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท กฟฟ.ปทุมธานี 2 (บกต) = 7 ราย 3.2 การบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAM) 3.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย จำนวน 38 ราย	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-มี.ค.2560	ผดต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.2.2 พนักงาน KAM บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมายตามคู่มือฯ และบันทึกผลในโปรแกรม BIC-SAP เป้าหมาย - เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญแบบเข้าพบโดยพนักงาน KAM ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/ราย/ปี 3.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมใน BIC-SAP 3.3.1 การเยี่ยมเยือนโดยผู้บริหาร โดยกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน เป้าหมาย - ผลจก.กฟฟ.ปท.2 จำนวน 6 ราย/ ไตรมาส/กฟฟ.	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผวต.	-	-
		กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผวต.	(2) ทำการ	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	3.7 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM) เป้าหมาย 1) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2559 ภายในเดือน มี.ค.2560 2) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2560 ทุกไตรมาส พร้อมกับการรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส 4.1 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ (ประกอบด้วย พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี และปทุมธานี) โดยตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้าทุกปี กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า 4.1.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทนประเภทกิจการของแต่ละนิคมฯ (อาทิ ยานยนต์ สิ่งทอ อิเล็กทรอนิกส์ ปีโตรเคมี หดอมโลหะ แปรรูปอาหาร) เป้าหมาย จำนวน 2 ประเภทกิจการ	กฟฟ.ปท.2 กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผวต. ผวต.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ ศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจ จำหน่ายไฟฟ้า	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุใน ห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและ ภายนอกองค์กร) - ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน	4. เป้าหมาย - ร้อยละ 100			
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายใน และภายนอกองค์กร) - ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน	7. เป้าหมาย - ร้อยละ 98	8. เป้าหมาย - ร้อยละ 80 ของมูลค่างานทั้งหมด มูลค่างานแยกตามงบงานและปี พ.ศ.			
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับ การให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตาม ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement : QA for SLA)	1.1 วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทาง/ขออนุมัติใช้ - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน เป้าหมาย ดำเนินการได้ร้อยละ 100 ของแผนงาน	กฟผ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค.	-	-

- ร้อยละ 80 ของมูลค่างานทั้งหมด

มูลค่างานแยกตามงบงานและปี พ.ศ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)																				
แผนงานที่ 2 แผนงานดำเนินงานที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) การให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)	- เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนการชำระเงินนอกเวลาทำการ (P1), กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3), กระบวนการบริการด้านมิเตอร์ (P4), กระบวนการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ค้ำประกัน (P9) และกระบวนการงานจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10) เป้าหมาย กฟฟ.ปทุมธานี 2 (บางกะดี) - ดำเนินการได้ร้อยละ 85 ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (เกณฑ์วัดระดับ 5) - ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C,I,P) - ตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน เป้าหมาย มูลค่างานตามแผนงานที่กำหนด, รายงานทุกไตรมาส <table><tr><td></td><td>งบ C</td><td>งบ P</td><td>งบ I</td></tr><tr><td>ก่อนปี 2558</td><td>-</td><td>90%</td><td>90%</td></tr><tr><td>2558</td><td>100%</td><td>55%</td><td>55%</td></tr><tr><td>2559</td><td>80%</td><td>50%</td><td>50%</td></tr><tr><td>2560</td><td>45%</td><td>-</td><td>-</td></tr></table>		งบ C	งบ P	งบ I	ก่อนปี 2558	-	90%	90%	2558	100%	55%	55%	2559	80%	50%	50%	2560	45%	-	-	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ทุกแผนกที่เกี่ยวข้อง	-	-
	งบ C	งบ P	งบ I																							
ก่อนปี 2558	-	90%	90%																							
2558	100%	55%	55%																							
2559	80%	50%	50%																							
2560	45%	-	-																							
แผนงานที่ 3 แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน		กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผกส., ผบ.ผบ., ผมต.	(2) ทำการ																					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560	ด้านกระบวนการภายใน		แบบฟอร์ม กส.ผป.01.4
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เดือนใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เดือนใหญ่ - ความล่าช้าของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	4. เป้าหมาย - 5.06 ครั้ง/ราย/ปี - 1.705 ครั้ง/ราย/ปี - 150.78 นาที/ราย/ปี - 25.950 นาที/ราย/ปี - ร้อยละ 100 - ร้อยละ 5.18
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย - รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - ร้อยละ 100 - รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ	7. เป้าหมาย - รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - ร้อยละ 100 - รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คพฟ.3)	- ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กพฟ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	คพฟ.ปท.2	-	-
แผนงานที่ 2 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ.	2.1 ร่างค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ.หน่วยงาน ประจำปี 2560 เป้าหมาย เดือน ม.ค. 2560	กพฟ.ปท.2	ม.ค.2560	คพฟ.ปท.2	-	-
- ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ค่าดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	2.2 กำหนดค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ.หน่วยงาน ประจำปี 2560 เป้าหมาย ไตรมาส 2	กพฟ.ปท.2	เม.ย.-มิ.ย.2560	คพฟ.ปท.2	-	-
	2.3 วิเคราะห์ค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ.ปทุมธานี 2 (บางกะดี) เป้าหมาย ภายใน 15 วันทำการ ทุกไตรมาส	กพฟ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	คพฟ.ปท.2	-	-
	2.4 ดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่ายตามบทวิเคราะห์ข้อ 3.3 เพื่อให้ค่าดัชนีฯ มีความเชื่อถือได้ เป้าหมาย กรณีที่มีค่าเกินค่าเป้าหมาย, รายงานผลทุกไตรมาส	กพฟ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	คพฟ.ปท.2	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า	3.1 ช่วยอำนวยความสะดวกบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระเป้าหมาย ทุกสถานีในพื้นที่, รายงานทุกไตรมาส	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบ.บ.	-	-
	3.2 ประสานงาน การบำรุงรักษาระบบ 115 kV Protection Relay ตามวาระเป้าหมาย ทุกสถานีตามแผนงานของ กอธ. กำหนด, รายงานทุกไตรมาส	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบ.บ.	-	-
แผนงานที่ 4 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	4.1 ตรวจสอบสภาพอุปกรณ์และระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบ.บ.	-	-
	เป้าหมาย นิคมสวนอุตสาหกรรมบางกะดี, รายงานผลทุกไตรมาส					
	4.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า RCS (Remote Control Switch)เป้าหมาย ทุกตัว, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบ.บ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.3 ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย 4.3.1 กำหนดแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี เป้าหมาย ม.ค.2560	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.2560	ผ.บ.บ.	-	-
	4.3.2 ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษาหม้อแปลง ประจำปี 2560	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผ.บ.บ.	-	-
	เป้าหมาย ทุกเครื่องตามแผน, รายงานทุกไตรมาส					
	4.4 งานดำเนินการตามกิจกรรม Big Patrolling For Strong Grid สำหรับระบบจำหน่ายไฟฟ้า					
	4.4.1 ตรวจสอบระบบจำหน่ายเมืองใหญ่ พร้อมดำเนินการแก้ไข	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-มิ.ย.2560	ผ.บ.บ.	-	-
	เป้าหมาย ทุกฟีดเดอร์ ปีละ 1 ครั้ง, ให้แล้วเสร็จ ภายในไตรมาสที่ 2					
	4.4.2 ตรวจสอบระบบจำหน่ายที่มีสถิติสูงสุด 10 อันดับแรก พร้อมดำเนินการแก้ไข	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผ.บ.บ.	-	-
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง					
	4.4.3 ตรวจสอบระบบจำหน่ายนอกเหนือจาก ข้อ 4.4.1 ทุกฟีดเดอร์ พร้อมดำเนินการแก้ไข	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผ.บ.บ.	-	-
	เป้าหมาย ทุกฟีดเดอร์ และรายงานทุกไตรมาส					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.4.4 รายงานค่าใช้จ่ายที่ใช้ในงานแก้ไข สิ่งผิดปกติที่ตรวจสอบพบ เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส 4.4.5 ติดตาม และประเมินผลดำเนินการตรวจสอบ ระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยพิจารณาจากข้อมูล สถิติการทำงาน T/R และ T/L ของอุปกรณ์ป้องกัน เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส 4.5 อำนวยความสะดวก การสำรวจและขออนุมัติหลักการ จัดซื้อเครื่องมือ-เครื่องใช้สำหรับงาน Patrol ให้แก่ กฟฟ. ปทุมธานี 2 (บางกะดี) ซึ่งรับผิดชอบพื้นที่อุตสาหกรรม เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 1 4.6 จัดทำแผนจัดตั้งไม้ประจำปี 2560 เป้าหมาย ม.ค. 2560 4.7 ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการตัดต้นไม้ เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง, รายงานทุกเดือน 4.8 ประสานการจัดทำราคากลางการตัดต้นไม้ประจำปี 2561 เป้าหมาย ไตรมาส 3 ของปี 2560 4.9 เข้ารับการอบรมแนวทางการตัดต้นไม้ ให้ถูกต้องตาม หลักวิชาการ (รุกขกร) เป้าหมาย ไตรมาส 1 ของปี 2560	กฟฟ.ปท.2 กฟฟ.ปท.2 กฟฟ.ปท.2 กฟฟ.ปท.2 กฟฟ.ปท.2 กฟฟ.ปท.2 กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 ม.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ก.ค.-ก.ย.2560 ม.ค.-มี.ค.2560	ผลป. ผลป. ผลป. ผลป. ผลป. ผลป.	- - - - - -	- - - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	5.1 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ด้านระบบควบคุมการส่งการ 5.1.1 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส	กฟภ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบ.บ., ผบค.ผมต., ผกส.	(2) ทำการ	-
แผนงานที่ 6 งานโครงการขยายเขตระบบไฟฟ้า	6.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎรรายใหม่ที่ไม่ไฟฟ้าใช้ (คพม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) ทุกสาย เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส 6.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คพก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) ทุกสาย เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส 6.3 งานโครงการขยายเขตการระบบไฟฟ้าในพื้นที่ทำกินทางการเกษตร ระยะที่ 2 (คชก.2) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) ทุกสาย เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส , ทุกสาย	กฟภ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค., ผกส.	-	-
		กฟภ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค., ผกส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ I งานร้อยละความถูกต้องของข้อมูล ในฐานข้อมูล GIS - ความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง - ความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ - ความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า	7.1 ความครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลง ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบอื่น เป้าหมาย ร้อยละ 97 , รายงานทุกไตรมาส	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบ.บ.	(2) ทำการ	-
	7.2 ความครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์ ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบอื่น เป้าหมาย ร้อยละ 97 , รายงานทุกไตรมาส	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบ.บ.	(2) ทำการ	-
	7.3 ความครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบอื่น เป้าหมาย ร้อยละ 92, รายงานทุกไตรมาส	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบ.บ.	(2) ทำการ	-
แผนงานที่ II งานวิเคราะห์หน่วยสูญเสีย (Loss) ด้าน Technical Loss	8.1 รับทราบข้อกำหนด ร่างค่าเป้าหมายและ เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า ของ กฟฟ.ปท.ธานี 2(บางกะดี) ประจำปี 2560 เป้าหมาย เดือน ม.ค. 2560	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.2560	ผบ.บ.	-	-
	8.2 พิจารณาค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน หน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าฯ ประจำปี 2560 เป้าหมาย ไตรมาส 2	กฟฟ.ปท.2	เม.ย.-มิ.ย.2560	ผบ.บ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	8.3 วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss แยกตามระดับแรงดันไฟฟ้า เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	คปท.	-	-
	8.4 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไข อนุมัติหลักการพร้อมประมาณการ (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ปีเตอร์) เป้าหมาย จำนวน 4 ปีเตอร์ รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	คปท.	-	-
	8.5 ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณ ค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า เป้าหมาย 100%, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	คปท.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 10 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	10.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ โดยชุดเฉพาะกิจของแต่ละเขต (Cross Check) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต., ผบป.	-	-
	10.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต., ผบป.	(2) ทำการ	-
	10.3 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ ($\pm 25\%$) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต., ผบป.	(2) ทำการ	-
	10.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต., ผบป.	(2) ทำการ	-
	10.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง (ยกเว้นมิเตอร์ AMR) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต., ผบป.	(2) ทำการ	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	10.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ/ แรงสูง และอุปกรณ์ประกอบ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต., ผบป.	(2) ทำการ	-
	10.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง ที่เคยละเมิดการใช้ไฟ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต., ผบป.	-	-
	10.8 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 10.8.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด 10.8.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต., ผบป.	(2) ทำการ	-
	10.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ดำเนินการพื้นที่ หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต., ผบป.	(2) ทำการ	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	10.10 ตรวจสอบมีเตอร์ AMR ระบบ 115 เครื. ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต., ผบป.	-	-
	10.11 ตรวจสอบมีเตอร์ชนิดแรงดันระหว่างเขต อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต., ผบป.	(2) ทำการ	-
	10.12 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมีเตอร์ และอุปกรณ์ ประกอบที่ตรวจพบ การชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จ ภายในรอบบิลถัดไป เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต., ผบป.	(2) ทำการ	-
	10.13 งานตรวจสอบและติดตั้งมีเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ ให้ครบถ้วนและจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต., ผบป.	-	-
	10.14 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะ และอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่าง ๆ ทุกจุด เป้าหมาย ทุกจุด, รายงานผลไตรมาส	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต., ผบป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	10.15 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมีเตอร์ ชำรุด-ละเมิด เป้าหมาย ทุก-ray, รายงานทุกเดือน	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต., ผบป.	-	-

- | | | | |
|--|--|--|--|
| <p>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO4 มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยีและการขยาย
ธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจ
เกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ</p> | <p>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม
เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล</p> | <p>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด
ประสิทธิภาพการดำเนินงาน</p> | <p>4. เป้าหมาย
ระดับ 5
(จำนวน 5 ชิ้นงาน)</p> |
| <p>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม
เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล</p> | <p>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด
ประสิทธิภาพการดำเนินงาน</p> | <p>7. เป้าหมาย
ระดับ 5
(จำนวน 3 ชิ้นงาน)</p> | |

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานพัฒนากิจกรรมคุณภาพที่ดี (Quality Control)	- จัดทำกิจกรรมคุณภาพที่ดี และนำเสนอ คณะกรรมการที่ดี กฟผ. ตามแผนงานที่ คณะกรรมการกำหนด เป้าหมาย กฟผ.ปทุมธานี 2 (บางกะดี) ไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน	กฟผ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ทุกแผนก	(2) ทำการ	
แผนงานที่ 2 งานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม (Innovation)	- จัดทำโครงการนวัตกรรม และนำเสนอคณะกรรมการ ของหน่วยงาน และ กฟผ. เพื่อพิจารณา จัดสรร งบประมาณ ภายในไตรมาส 2 เป้าหมาย กฟผ.ปทุมธานี 2 (บางกะดี) ไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน	กฟผ.ปท.2	ม.ค.-มิ.ย.2560	ทุกแผนก	(2) ทำการ	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

แบบฟอร์ม กส.ผ.ป.01.5

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
4. เป้าหมาย
- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.40 คะแนน
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
7. เป้าหมาย
- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.40 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากร ต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 1.1.1 ส่งพนักงานอบรมหลักสูตรนักสร้างสุของค์กร เป้าหมาย จำนวน 1 คน - จัดเพิ่มเติมจากแผนปี 2559 โดยผู้เข้าอบรมต้องไม่เคยได้รับการอบรมในหลักสูตรดังกล่าว 1.1.2 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตาม ผลการสำรวจความสุขของบุคลากร ในสังกัด ปี 2559 เป้าหมาย เป็นไปตามการพิจารณาของคณะกรรมการฯ - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง, กฟฟ. ชั้น 1, 2, 3 (เพื่อพิจารณาเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม) - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบท.	(2) ทำการ	
		กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	นทท.9	(2) ทำการ	
			ม.ค.-มี.ค.2560			
			เม.ย.-ธ.ค.2560			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ	2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสุขภาพประจำปี เป้าหมาย พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพ ประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 2.2 ร่วมกิจกรรมการแข่งขันกีฬาเชื่อมสัมพันธ์ภายใน สายงานไฟฟ้า ภาค 3 เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	กฟฟ.ปท.2 กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	สบท. กลุ่มผู้บริหาร	(2) ทำการ (2) ทำการ	

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM
4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM
7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.1 ส่งพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมในเรื่องความปลอดภัย ในการปฏิบัติงาน - หลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า เป้าหมาย จำนวน 3 คน - กฟฟ.ปท.2(บกด.)หน่วยงานละ 3 คน (ผกส., ผมต., ผปบ.)	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-มิ.ย.2560	คปส.	(2) ทำการ	-
	1.2 ส่งให้เข้ารับการทดสอบความรู้ในงานที่ปฏิบัติของ พนักงานช่างและคนงานแต่ละด้าน เช่น งานก่อสร้าง, งานตรวจสอบมิเตอร์, งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าต้องเป็นต้น	กฟฟ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	คปส.	-	-
เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 3 ประเภทงาน						

ภาคผนวก

วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๐



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก ผชน.๘ กฟฟ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) ถึง ผจก.กฟฟ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี)
เลขที่ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๐
เรื่อง ขออนุมัติประชุมคณะกรรมการแผนปฏิบัติการเพื่อติดตามผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๐

เรียน ผจก.กฟฟ.ปทุมธานี ๒ บางกะดี ผ่าน รจก.(ท) กฟฟ.ปทุมธานี ๒ บางกะดี

ตามหนังสือที่ ก.๑ปท.๒(บกต.)/บพ.-๘๖๘/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๐ ได้สั่งการให้
กระผมทำเรื่องนัดประชุมเพื่อติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ กฟฟ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี)
ประจำไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๐ รายละเอียดความตามทราบ.

และตามสั่งการในที่ประชุมติดตามงาน(KPI)เมื่อวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๐ กำหนดให้เชิญประชุม
คณะกรรมการแผนปฏิบัติการ ในวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๐ ณ ห้องประชุม กฟฟ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) ชั้น ๔ เวลา
๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. นั้น กระผมจึงใคร่ขออนุมัติประชุมคณะกรรมการแผนปฏิบัติการ ซึ่งมีวาระการประชุมดังนี้

- วาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ
- วาระที่ ๒ รับรองรายงานการประชุม
- วาระที่ ๓ พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมแผนปฏิบัติการ
- วาระที่ ๔ รายงานผลการดำเนินงาน
- วาระที่ ๕ อื่นๆ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติและดำเนินการต่อไป.

(นายธณฤทธิ์ ปทุมรัตน์)

ผชน.๘ กฟฟ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี)

ที่ ก.๑ปท.๒(บกต.)/บพ.- ๘๖๘/๒๕๖๐
รจก. ๕๐๑(ทว)ม) ๑๗๙.พพ.๙.

ผ.ย.๙๐๓๓๓๓.

เพื่อทราบและสละความเห็นชอบ
พร้อมทั้งรับรองมติในที่ประชุม

(นายอำนาจ นุ่มโพธิ์)

รจก.(ท) ปฏิบัติงานแทน

ผจก.กฟฟ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี)

๓ ๑๗.๖.๖๐

(นายอำนาจ นุ่มโพธิ์)

รจก.(ท) ปฏิบัติงานแทน

ผจก.กฟฟ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี)

๓ ๑๗.๐.๖๐



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

SCAN

วันที่ ๒๖ ม.ค. ๒๕๖๐

จาก ผชน.๘ กฟฟ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) ถึง ผจก.กฟฟ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี)
เลขที่ วันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๐
เรื่อง ขอฟิจารณาเลื่อนวันประชุมจัดทำแผนปฏิบัติการ กฟฟ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) ประจำปี ๒๕๖๐

เรียน ผจก.กฟฟ.ปทุมธานี ๒ บางกะดี

ตามหนังสือที่ ก.๑ปท.๒(บกด.)(บพ.)-๒๒๔/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๐ ได้เห็นชอบ
ให้นัดประชุมผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟฟ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) ประจำปี ๒๕๖๐ ในวันที่
๓๐ มกราคม ๒๕๖๐ ณ ห้องประชุมชั้น ๔ ทั้งนี้ตั้งแต่วันที่ ๐๙.๐๐ น.เป็นต้นไปนั้น.

เนื่องจากในวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๐ ดังกล่าว ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหลายท่านติดภารกิจ (ต้อง
ไปราชการที่ กฟฟ.๑) ซึ่งอาจมีผลต่อการพิจารณาจัดทำแผนฯได้ กระผมจึงใคร่ขอได้โปรดพิจารณาเลื่อนวัน
ประชุมจัดทำแผนฯ ออกไปเป็นวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ เวลาและสถานที่เดิม.

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและดำเนินการต่อไป.

(นายรณฤทธิ์ ปทุมรัตน์)
ผชน.๘ กฟฟ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี)

ที่ ก.๑ ปท.๒ (บกด.)(บพ.) - ๒๒๔/๒๕๖๐
รับ. นพ.นพ.

แจ้งให้ กฟฟ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) ผชน. ๘ / นพ.๑.

W

(นายสุวิทย์ ปุ่มโพธิ์) :
รอง(ง) ปฏิบัติงานแทน
ผจก.กฟฟ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี)
๒๖ ม.ค. ๖๐

๑. ผจก.กฟฟ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี)
๒. ผจก.กฟฟ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี)
๓. ผจก.กฟฟ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี)

๓. ด้านลูกค้า

- ๓.๑ นทพ.๙ กฟฟ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี)
๓.๒ ผชน.๙ กฟฟ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี)
๓.๓ ผชน.๘ กฟฟ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี)
๓.๔ ทผ.ทุกแผนก กฟฟ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี)
๓.๕ ทผ.บค. กฟฟ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี)
๓.๖ ขผ.บค. กฟฟ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี)

ประธานอนุกรรมการ

รองประธานอนุกรรมการ

อนุกรรมการ

อนุกรรมการ

เลขานุการ

อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๔. ด้านกระบวนการภายใน

- ๔.๑ นทพ.๙ กฟฟ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี)
๔.๒ ผชน.๙ กฟฟ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี)
๔.๓ ผชน.๘ กฟฟ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี)
๔.๔ ทผ.ทุกแผนก กฟฟ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี)
๔.๕ ทผ.วต. กฟฟ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี)
๔.๖ วคก.๖ ผวต. กฟฟ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี)

ประธานอนุกรรมการ

รองประธานอนุกรรมการ

อนุกรรมการ

อนุกรรมการ

เลขานุการ

อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๕. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

- ๕.๑ ผชน.๙ กฟฟ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี)
๕.๒ นทพ.๙ กฟฟ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี)
๕.๓ ผชน.๘ กฟฟ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี)
๕.๔ ทผ.ทุกแผนก กฟฟ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี)
๕.๕ ทผ.บค. กฟฟ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี)
๕.๖ พบค.๖ ผบค.กฟฟ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี)
โดยมีหน้าที่ดังนี้

ประธานอนุกรรมการ

รองประธานอนุกรรมการ

อนุกรรมการ

อนุกรรมการ

เลขานุการ

อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๑. จัดทำแผน / รายงานผลแผนปฏิบัติของ กฟฟ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) ประจำปี ๒๕๖๐
๒. จัดทำปรับปรุงแผนให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการของ กฟฟ.๑ ประจำปี ๒๕๖๐
๓. เร่งรัดการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในแต่ละด้าน
๔. กำหนดให้ รจก.(บ) กฟฟ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) กำกับดูแลแผนงานตามข้อ ๒ และ ๔ , รจก.(ท)

กฟฟ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) กำกับดูแลแผนงานตามข้อ ๑, ๓ และ ๕ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

ทั้งนี้ โดยให้ ผวต.กฟฟ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) มีหน้าที่ประสานงาน ตรวจสอบ เรียบเรียง และจัดทำหนังสือแผน / รายงานผลแผนปฏิบัติของ กฟฟ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) ประจำปี ๒๕๖๐

สั่ง ณ. วันที่ ๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐

(นายอดิสร พิงเจริญ)

ผู้จัดการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคปทุมธานี ๒ (บางกะดี)