



แผนปฏิบัติการ ปี ๒๕๕๙

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคปทุมธานี ๒ (บางกะดี)





การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
บันทึก

SCAN

วันที่ ๑๒ ก.พ. ๒๕๕๙

จาก ทม.วต.กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) ถึง ผจก.กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี)
เลขที่ วันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙
เรื่อง ขอความเห็นชอบแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙ ของ กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี)
อ้างถึง บันทึกเลขที่ ก.๑ ปท.๒(บกต.) (วต.) -๒๗๕ / ๒๕๕๙ ลว. ๒๙ ม.ค. ๒๕๕๙
สิ่งที่ส่งมาด้วย แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙ ของ กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) จำนวน ๑ เล่ม

เรียน ผจก.กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี)

ด้วยเมื่อวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) ได้จัดประชุมเพื่อพิจารณาจัดทำร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙ ของ กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) ความตามทราบ (อ้างถึง) ซึ่งในการดำเนินงานดังกล่าวที่ประชุมได้มีมติเห็นชอบตามร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙ ของ กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) แล้ว.

ในการนี้ ทม.วต.กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) ได้ประสานงานกับคณะอนุกรรมการฯ โดยจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙ ของ กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) เสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้สามารถดาวน์โหลดไฟล์ได้ที่ My Computer → bill_system on 'Samba Server (๑๗๒.๒๓.๖๔.๑)' (z:) → Folder ๑. ผวต. → Folder แผนปฏิบัติ ปี ๕๙

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดลงนามพร้อมแจ้งให้ทุกแผนกของ กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) ทราบและดำเนินการต่อไป.

(นายก๊กก้อง อันประเสริฐ)

ทม.วต. กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี)

เห็นชอบ - ลงนามแล้ว

๑๒ ก.พ. ๒๕๕๙
(นายประสิทธิ์ชัย ว่องวงศ์รักษ์)
ผจก.กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี)

ที่ ก-๑ ปท.๒ (บกต.) (วต.) - ๔๔๔ / ๒๕๕๙
เรียน ☒ รจก.(ท) ☒ รจก.(บ) ☒ นท.๙ ☒ ผชน.๙
☒ ผชน.๘ และ ☒ ทม.ทุกแผนก

เพื่อโปรดทราบ และดำเนินการในส่วน
ที่เกี่ยวข้อง รายงานการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการต่อไป
(นายประสิทธิ์ชัย ว่องวงศ์รักษ์)
ผจก.กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี)

ผวต.กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี)
(นางสุชาดา อันทรสมบัติ)
รจก.(บ)กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี)
๑๒ ก.พ. ๒๕๕๙

๑๒ ก.พ. ๒๕๕๙

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2559

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคปทุมธานี 2 (บางกะดี)

มุมมอง	จำนวน				งบประมาณ (ล้านบาท)				หน้า
	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม	งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นๆ	รวม	
1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	2	4	9	14					6 - 12
2. ด้านการเงิน	-	3	6	10					13 - 17
3. ด้านลูกค้า	2	12	7	18					18 - 29
4. ด้านกระบวนการภายใน	3	11	14	47					30 - 43
5. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	2	3	4	8					44 - 47
รวม	9	33	40	97					

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2559
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคปทุมธานี 2 (บางกะดี)

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2559 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ค่าดัชนีการประสาอุบัติเหตุของสายงานฯ (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)	OC1.1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน OC1.2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน				6-7 7-9
	OC2 ขกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR - การกำกับดูแลกิจการที่ดี และป้องกันการทุจริต คอร์รัปชั่น - ความสำเร็จของการนำมาตรฐาน ความ รับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000) มาใช้ใน กฟภ.	OC2.1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. OC2.2 พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อมของ กฟภ. OC2.3 แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง OC2.4 แผนจัดกิจกรรมให้บุคลากรทุกระดับมีความรู้ความเข้าใจในจรรยาบรรณ ธุรกิจและปฏิบัติ ต่อผู้มีส่วนได้เสีย OC2.5 การไฟฟ้าโปร่งใส OC2.6 แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการ ทุจริตประพฤติมิชอบ OC2.7 ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้านCSR ของพนักงาน				10-11 11 11 12 12 12 12
สรุป : 9 แผนงาน 14 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	4 เกณฑ์วัด	รวม				
			รวม งบประมาณประจำปี 2559				

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2559 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
2. ด้านการเงิน (Finance)	-	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	1 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด 2 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม 3 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย 4 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ				13 14 14 - 15 16
	-	- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 2 เร่งรัดการทำ Time Confirm				17 17
	-	3 เกณฑ์วัด	รวม				
	-	10 กิจกรรม	รวม งบประมาณประจำปี 2559				
3. ด้านลูกค้า (Customer)	CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ - (1) บ้านอยู่อาศัย - (2) พาณิชยกรรม - (3) อุตสาหกรรม - (4) อื่นๆ - จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า	CR1.1 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า CR1.2 การสนับสนุนการทำการธุรกรรมที่สำคัญของลูกค้า CR1.3 นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ				18 - 20 21 22
	CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ - (1) บ้านอยู่อาศัย - (2) พาณิชยกรรม - (3) อุตสาหกรรม - (4) อื่นๆ - จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า	CR2.1 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ CR2.2 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า CR2.3 เพิ่มศักยภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน CR2.4 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม				23 - 24 25 - 28 28 29
	2 กลยุทธ์	12 เกณฑ์วัด	รวม				
	18 กิจกรรม		รวม งบประมาณประจำปี 2559				

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2559 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
4. ด้านกระบวนการภายใน (Internal)	OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ	- Inventory Turnover - ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้าง	OM1.2 แผนงานปิดงานก่อสร้าง				30
	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่ - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - การขยายเขตการบริการไฟฟ้า	OM2.1 โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริมระบบจำหน่าย ระยะที่ 7 (คสจ.7) OM2.2 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าระยะที่ 3 (คชพ.3) OM2.3 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. (SAIFI,SAIDI) OM2.4 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. (SAIFI,SAIDI) (3 เมืองใหญ่) OM2.5 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า OM2.6 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า OM2.7 แผนงานลดสถิติปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องเนื่องจากต้นไม้ OM2.8 แผนงานการพัฒนา Strong Grid OM2.9 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Loss) OM2.10 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss OM2.11 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss OM2.12 ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า				31 31 - 32 32 32 33 33 33 - 34 34 35 35 - 36 37 - 39 40
	OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน - ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ของไฟฟ้าสาขา - ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)	OM3.1 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement :SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ				41 - 43
สรุป : 14 แผนงาน 47 กิจกรรม	3 กลยุทธ์	11 เกณฑ์วัด	รวม				
			รวม งบประมาณประจำปี 2559				

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2559 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
5. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	HR1.1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement) HR1.2 การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค				44 44 - 45
	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน - ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารบุคลากร ทั้งด้านการเงินและกายภาพ	HR2.1 พัฒนาศักยภาพให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของ พนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์ HR2.3 พัฒนาเพิ่มศักยภาพการพัฒนาบุคคลและการมอบหมายงาน				46 - 47 47
สรุป : 4 แผนงาน 8 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	3 เกณฑ์วัด	รวม				
			รวม งบประมาณประจำปี 2559				

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SOI เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OCI ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟภ.
(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OCI ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงานฯ
(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง พนักงานช่างผู้ควบคุมงาน เป้าหมาย พนักงาน, ลูกจ้างและคนงานที่ทำงานด้านช่างทุกคน	กฟภ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	คปส.กฟภ.ปท.2	(2) ทำการ	
	1.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 1.2.1 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต ชุดแก้ไขและชุดบำรุงรักษาให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีมงาน เป้าหมาย ตรวจสอบทุกทีมงานปีละ 2 ครั้ง	กฟภ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	คปส.กฟภ.ปท.2	(2) ทำการ	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	1.2.2 วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประสบ อุบัติเหตุพร้อมรายงานผล <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟภ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	จป.กฟภ.ปท.2	-	
	1.2.3 ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยกิจกรรม มีมือชี้ ปากชี้ KYT และ Safety Talk <u>เป้าหมาย</u> ทุกหน่วยงาน เดือนละ 1 ครั้ง,รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	คปภ.กฟภ.ปท.2	-	
	2.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและ สายสื่อสาร คัดเลือกพื้นที่ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง และ พื้นที่อื่นๆ จัดระเบียบสายสื่อสาร สาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลใน ระบบ GIS โปรแกรม TAMS <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 10 กิโลเมตร	กฟภ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป.,ผวค.	(1) ลงทุน (งบปรับปรุงและย้ายแนวประจำปี- และงบปรับปรุงสายสื่อสาร)	
	2.2 ดำเนินโครงการ "ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA" <u>เป้าหมาย</u> - จัดอบรมนักศึกษา ปวช., ปวส. (ช่างไฟฟ้า) จำนวน 25 คน (1 สถาบันการศึกษา) - ตรวจสอบ แนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย จำนวน 1,120ครัวเรือน	กฟภ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวค.	(3) อื่นๆ (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.3.3 จัดกิจกรรมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัย ประหยัด และการปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้น ให้กับครู นักเรียน ระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในพื้นที่ จำนวน ไม่น้อยกว่า 500 คน เป็นเวลา 1 วัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวนไม่น้อยกว่า 500 คน	กฟภ.ปท.2	รายงานไตรมาส 3	ผวต.	(3) อื่นๆ (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	

- | | | | |
|--|---|---|---|
| 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล | 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล | 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CG และ CSR | 4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 |
| | 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล | 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี และป้องกันทุจริตคอร์รัปชัน
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและ (ISO : 26000) | 7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5 |

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ดำรงและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	1.1 ดำเนินการ และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม โครงการ "PEA ห่วงใยใส่ใจทุกชีวิต" จัดส่งให้ กอก. <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 3/2559	กฟผ.ปท.2	ม.ค.-ก.ย.2559	ผวค.	(3) อื่นๆ (ผส.จัดสรรงบประมาณให้)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 ประเมินผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมตามข้อ 1.1 <u>เป้าหมาย</u> - ภายในไตรมาสที่ 3/2559 - อยู่ในระดับไม่น้อยกว่าเกณฑ์ประเมินผลความพึงพอใจระดับ 4 (พึงพอใจมาก) <u>หมายเหตุ</u> เกณฑ์การประเมิน พึงพอใจน้อยที่สุด ระดับ 1 ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 (ร้อยละ 65) พึงพอใจน้อย ระดับ 2 ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 (ร้อยละ 70) พึงพอใจปานกลาง ระดับ 3 ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 (ร้อยละ 75) พึงพอใจมาก ระดับ 4 ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 (ร้อยละ 80) พึงพอใจมากที่สุด ระดับ 5 ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 (ร้อยละ 85)	กฟภ.ปท.2	ก.ค.-ก.ย.2559	ผวต.	-	
<u>แผนงานที่ 2</u> พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	2.1 แจกอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบมาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและพนักงานและหน่วยงานที่จะดำเนินงาน ด้าน CSR ปี 2559) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 รุ่น (ผวต.)	กฟภ.ปท.2	ม.ค.-มี.ค.2559	ผบห.	(2) ทำการ	
<u>แผนงานที่ 3</u> แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง	3.1 แจกอบรมความรู้ ความเข้าใจ ด้านการจัดซื้อ จัดจ้างให้ผู้รับผิดชอบโดยตรง <u>เป้าหมาย</u> 1. จำนวน 2 คน (ผบห.) 2. ผ่านการประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กฟภ.ปท.2	ต.ค.-ธ.ค.2559	ผบห.	-	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> แผนจัดกิจกรรมให้บุคลากรทุกระดับมีความรู้ความเข้าใจในจรรยาบรรณธุรกิจและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย	4.1 จัดกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "บริการดี มีคุณธรรม" และจริยธรรมธุรกิจของบุคลากร กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> 1. จำนวน 2 คน (สบค. สบป.) 2. ผ่านการประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กฟภ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	สบท.	-	
<u>แผนงานที่ 5</u> การไฟฟ้าโปร่งใส	5.1 จัดตั้งการไฟฟ้าโปร่งใส ภายใต้มาตรฐานการเป็นการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.ปทุมธานี 2 (บางกะดี)	กฟภ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	คณะกรรมการฯ ผวต.		
	5.2 จัดตั้ง ศูนย์ พรบ.ข้อมูลข่าวสาร <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.ปทุมธานี 2 (บางกะดี)	กฟภ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	คณะกรรมการฯ ผวต.		
<u>แผนงานที่ 6</u> แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ	6.1 แจ้งอบรมเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ ปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> หส.ขึ้นไป	กฟภ.ปท.2	ม.ค.-มี.ค.2559	สบท.		
<u>แผนงานที่ 7</u> ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	7.1 ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินการโดย กฟภ., กฟช. <u>เป้าหมาย</u> - อย่างน้อย 2 ครั้ง/ปี - พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของพนักงาน และลูกจ้างทั้งหมด (จำนวน 10 คน จากจำนวนทั้งหมด 104 คน)	กฟภ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต.	-	

ด้านการเงิน

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม
(ROA)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- สร้างรายได้จากการดำเนินงานที่มี
ประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม
(ROA)
- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (EP)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51

- รอคำนวณจากผู้รับผิดชอบ
(ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1.1 เร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต้องรายได้ (ตาม กฟผ. กำหนดปี 2559) - ประเภทราชการ ไม่นเกินร้อยละ 200 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่นเกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่นเกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่นเกินร้อยละ 60	กฟผ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป.	-	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุนกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	2.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) <u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานก่อสร้างงบบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สิน ผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี 2556-2558 (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 4)	กฟภ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.,ผกส.	-	
	2.2 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสาร โทรคมนาคม ประจำปี 2559 ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> รายได้ค่าพาดสายสื่อสาร ไม่น้อยกว่าปี 2558	กฟภ.ปท.2	ม.ค.-มี.ค.2559	ผวค.,ผปบ.	-	
	2.3 ดำเนินการพาดสายสื่อสาร โทรคมนาคมเพื่อ ดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น 100%	กฟภ.ปท.2	ต.ค.-ธ.ค.2559	ผวค.,ผปบ.	-	
	2.4 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ <u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่น ๆ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี 2556-2558	กฟภ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.,ผวค.		
<u>แผนงานที่ 3</u> งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้ เป็นไปตามเป้าหมาย	3.1 เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด <u>เป้าหมาย</u> - ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริง ในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (100%)	กฟภ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ทุกแผนกที่เกี่ยวข้อง	-	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	<u>ประกอบด้วย</u> 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของ งบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.) - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟตก ไฟดับและข้อร้องเรียนจากผู้ใช้ไฟ (L.L.H) - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อย และระบบจำหน่ายแรงต่ำ (L.05) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2559 2. งบลงทุนที่ทำเป็น โครงการ ในส่วนของงบประมาณ ประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบ จำหน่าย (คปจ.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือน ราษฎรรายใหม่ (คฟม.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห่างไกล (คฟก.) - งบโครงการที่ได้รับจัดสรรในปี 2559					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	4.1 ดำเนินการจัดซื้อพัสดุให้เพียงพอความต้องการ โดยใช้ผลรวมทุกงบประมาณที่ได้รับจัดสรร <u>เป้าหมาย</u> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุตามแผน จัดสรรงบประมาณ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95	กฟภ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบห.	-	
	4.2 แจกอบรมให้แก่พนักงานที่มีหน้าที่ในการจัดซื้อจัดจ้าง <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการแจ้งการจัดฝึกอบรมให้พนักงานที่ เกี่ยวข้อง	กฟภ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบห.	-	

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

- ร้อยละ 30,101 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

- รอคำนเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
(ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค <u>เป้าหมาย</u> รอคำนเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ	กฟภ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ทุกแผนกที่เกี่ยวข้อง	-	
<u>แผนงานที่ 2</u> เร่งรัดการทำ Time Confirm	2.1 เร่งรัดการทำ Time Confirm ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่า 80% ของค่าควบคุมงาน	กฟภ.ปท. 2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต.,ผมต., ผปบ.,ผกส.	-	

ด้านลูกค้า

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

ด้านลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- (2) กลุ่มพาณิชย์
- (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
- (4) กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ
- (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- (2) กลุ่มพาณิชย์
- (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
- (4) กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.3

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- ไม่นเกิน 150 เรื่อง/ล้านราย/ปี

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- รอคค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	1.1 นำข้อเสนอแนะจากโครงการสำรวจเพื่อการ เรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาด มาพิจารณาจัดทำ แผนพัฒนาการให้บริการ เป้าหมาย รายงานผลภายในไตรมาส 1/2559	กฟภ.ปท.2	ม.ค.-มี.ค.2559	ผบค..ผวต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การสนับสนุนการทำธุรกรรมที่สำคัญของลูกค้า	1.5 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจและการติดตามข้อมูลป้อนกลับ มาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน ในกรณีผลการประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 4.00 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการปรับปรุงการให้บริการ/กระบวนการทุกไตรมาส	กฟภ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.,ผบป.	-	
	2.1 ประเมินประสิทธิผลของช่องทางการให้บริการและการสนับสนุนลูกค้าในการทำธุรกรรมที่สำคัญ 2.1.1 การขอใช้ไฟ 2.1.2 การชำระค่าไฟฟ้า 2.1.3 การรับแจ้งและติดตามไฟฟ้าขัดข้อง <u>เป้าหมาย</u> - ผวธ.(ก3) กำหนดแนวทางการประเมินประสิทธิผล - กฟข. ดำเนินการสำรวจและประเมินประสิทธิผล - ผวธ.(ก3) วิเคราะห์และสรุปผลการสำรวจส่งคณะทำงาน SEPA หมวด 3	กฟภ.ปท.2	ม.ค.-ก.ย.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 เม.ย.-มิ.ย.2559 ก.ย. 2559	ผบค.,ผวค., ผบป.,ผปบ.	-	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ ในการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	3.1 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice <u>เป้าหมาย</u> ขยายผล พร้อมรายงานสรุปจำนวน ลูกค้าที่สมัครใช้บริการทุกเดือน	กฟภ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	สบค.,สวต., สบป.	-	

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- (2) กลุ่มพาณิชย์
- (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
- (4) กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ
- (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- (2) กลุ่มพาณิชย์
- (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
- (4) กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- ไม่เกิน 150 เรื่อง/ล้านราย/ปี

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- รอคค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุมกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการ ให้บริการ	1.1 แผนงานขยายขอบเขตโครงการ PEA One Touch Service - ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการลูกค้ามีมติ ใหม่งานบริการขอมิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้า" เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้า เงื่อนไข ตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อม ชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95	กฟภ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.	-	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	2.1 บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่ผลิตค่าใช้จ่าย 2.1.1 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 ราย ได้แก่ 1.บริษัท อายิโนะโมะโตะ จำกัด 2.บริษัท โตชิบาคอนซูมเมอร์ โปรดักส์ (ประเทศไทย) จำกัด 3.โรงงานกระดาษปทุมธานี 4.บริษัท คราโก้ พีซีบี จำกัด (มหาชน) 2.1.2 ลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP โดยแบ่งลูกค้าเป็น 3 กลุ่ม คือ <u>กลุ่มที่ 1</u> มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-7 <u>กลุ่มที่ 2</u> มีรายได้ 2-5 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-5 <u>กลุ่มที่ 3</u> มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-2 รายละเอียดการให้บริการ ดังนี้ 1) การตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในให้แก่ลูกค้า 2) การตรวจสอบหม้อแปลงของลูกค้า 3) ตรวจสอบข้อมูล โหลด (Load Profile) 4) ให้คำปรึกษาแนะนำการใช้ไฟฟ้าและจัดการ โหลดอย่างมีประสิทธิภาพ 5) การส่งกล้องความร้อน	กฟภ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต.	(2) ทำการ	
	2.1.2 ลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP โดยแบ่งลูกค้าเป็น 3 กลุ่ม คือ <u>กลุ่มที่ 1</u> มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-7 <u>กลุ่มที่ 2</u> มีรายได้ 2-5 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-5 <u>กลุ่มที่ 3</u> มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-2 รายละเอียดการให้บริการ ดังนี้ 1) การตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในให้แก่ลูกค้า 2) การตรวจสอบหม้อแปลงของลูกค้า 3) ตรวจสอบข้อมูล โหลด (Load Profile) 4) ให้คำปรึกษาแนะนำการใช้ไฟฟ้าและจัดการ โหลดอย่างมีประสิทธิภาพ 5) การส่งกล้องความร้อน	กฟภ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต.	(2) ทำการ	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	6) การติดน้ำล้างลูกถ้วย 7) การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกถ้วยที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 7 ราย <u>กลุ่มที่ 1</u> จำนวน 1 ราย <u>กลุ่มที่ 2</u> จำนวน 3 ราย <u>กลุ่มที่ 3</u> จำนวน 3 ราย 2.2 การบริหารลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 2.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 42 ราย 2.2.2 พนักงาน KAM บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> - เชื่อมเยือนลูกค้ารายสำคัญแบบเข้าพบ โดยพนักงาน - จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/ราย/ปี 2.3 การเชื่อมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการเชื่อมใน BIC-SAP 2.3.1 การเชื่อมเยือนโดยผู้บริหาร โดยกำหนดวัตถุประสงค์การเชื่อมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน <u>เป้าหมาย</u>	กฟภ.ปท.2 กฟภ.ปท.2 กฟภ.ปท.2	ม.ค.-มี.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต. ผวต. ผวต.	(2) ทำการ	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	- รศก.(ก3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ ไตรมาส - อช. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ ไตรมาส/กฟผ. - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 6 ราย/ ไตรมาส/กฟฟ. 2.3.2 การเยี่ยมชมลูกค้ารายสำคัญ และ/หรือลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 27 ราย 2.3.3 การเยี่ยมชมลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP ตามแผนงานเยี่ยมชมลูกค้าประจำปี <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 35 ราย 2.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.ปทุมธานี 2 (บางกะดี) 2.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 2.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS <u>เป้าหมาย</u> รอค่าเป้าหมายที่ กฟผ. กำหนด 2.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนรับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของหมายเลขโทรศัพท์ที่ลงทะเบียน <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ไม่ถูกต้อง/ผิดพลาด ทุกไตรมาส	กฟผ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต.	(2) ทำการ	
	2.3.3 การเยี่ยมชมลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP ตามแผนงานเยี่ยมชมลูกค้าประจำปี <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 35 ราย	กฟผ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต.	(2) ทำการ	
	2.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.ปทุมธานี 2 (บางกะดี)	กฟผ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต.	(2) ทำการ	
	2.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 2.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS <u>เป้าหมาย</u> รอค่าเป้าหมายที่ กฟผ. กำหนด	กฟผ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต.,ผบค., ผบป.		
	2.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนรับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของหมายเลขโทรศัพท์ที่ลงทะเบียน <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ไม่ถูกต้อง/ผิดพลาด ทุกไตรมาส	กฟผ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป.,ผบค., ผวต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุนกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 เพิ่มศักยภาพการตอบสนอง ข้อร้องเรียน	2.6 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM) <u>เป้าหมาย</u> 1) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2558 ภายในเดือน มี.ค.2559 2) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2559 ทุกไตรมาส พร้อมกับการรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม	กฟภ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต.	-	-
	3.1 จัดการข้อร้องเรียน และข้อเสนอต่างๆ ของลูกค้า ที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ <u>เป้าหมาย</u> 1) ตรวจสอบและชี้แจงแยกตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP ภายใน 5 วัน - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วัน - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และ กลุ่มพาณิชย์ ภายใน 20 วัน - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน 25 วัน 2) กรณีเรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน 3 วัน	กฟภ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต.	-	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	4.1 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขันและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ (ประกอบด้วย พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี และปราจีนบุรี) โดยตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้าทุกปี กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า 4.1.1 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้า ที่จ่ายไฟให้กับนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> ส่วนอุตสาหกรรมบางกะดี 4.1.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทนประเภทกิจการของแต่ละนิคมฯ (อาทิ ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ ปีโตรเคมี สิ่งทอ หลอมโลหะ แปรรูปอาหาร) <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 2 ประเภทกิจการ	กฟผ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต.	(2) ทำการ	

ด้านกระบวนการภายใน

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OMI ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Inventory Turnover
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

- 2.05 รอบ/ปี
- ร้อยละ 90

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OMI ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Inventory Turnover
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

- 2.05 รอบ/ปี
- ร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานปิดงานก่อสร้าง	1.1 งานปิดงานก่อสร้าง (งบ P) ตั้งแต่ปี 2557 ลงไป - ตั้งคณะทำงาน - รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 90 ตามแผนงาน	กฟผ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 ทุกไตรมาส	ผกส.,ผปบ.	(2) ทำการ	

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- 5.49 ครั้ง/รายปี
- 1.852 ครั้ง/รายปี
- 170.17 นาที/รายปี
- 28.469 นาที/รายปี
- ร้อยละ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริมระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คสจ.7)	1.1 ก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงสูง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 150 วงจร-กม.	กฟภ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผกส.ผปบ.		
<u>แผนงานที่ 2</u> โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คขฟ.3)	2.1 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 75 วงจร-กม.	กฟภ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผกส.ผปบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. - ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ค่าดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) <u>แผนงานที่ 4</u> งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. - ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ค่าดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	2.2 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเป็นเคเบิลใต้ดิน ระบบ 22 เควี. <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 4.5 วงจร-กม.	กฟภ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผกส.,ศปบ.,		
	3.1 ติดตามค่าเป้าหมาย ค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าฯ ประจำปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 2	กฟภ.ปท.2	เม.ย.-มิ.ย.2559	ศปบ.		
	3.2 วิเคราะห์ค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าในพื้นที่รับผิดชอบ โดยภาพรวมให้ครบถ้วนถูกต้อง <u>เป้าหมาย</u> ภายใน 15 วันทำการ รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ศปบ.		
	3.3 ประสานงานแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่ายเพื่อให้ค่าดัชนีมีความเชื่อถือได้ <u>เป้าหมาย</u> กรณีที่มีค่าเกินค่าเป้าหมาย, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ศปบ.		
	4.1 แผนการพัฒนาการระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสาขาฯ 4.1.1 ติดตามแผนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการฯ กำหนด	กฟภ.ปท.2	ก.พ.2559	ศปบ.		
	<u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ.2559					
	4.1.2 ดำเนินการตามแผนที่ กฟภ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.ปท.2	ก.พ.-ธ.ค.2559	ศปบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> งานตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานี่ไฟฟ้า <u>แผนงานที่ 6</u> งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า <u>แผนงานที่ 7</u> แผนงานลดสถิติปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง เนื่องมาจากต้นไม้	5.1 บำรุงรักษาสถานี่ไฟฟ้าตามวาระ <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส	กฟภ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ศปบ.		
	5.2 บำรุงรักษาระบบ 115 kV. Protection Relay ตามวาระ <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส	กฟภ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ศปบ.		
	6.1 ตรวจสอบสภาพอุปกรณ์และระบบไฟฟ้าในนิคม-อุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 12 นิคม	กฟภ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ศปบ., ผวต.		
	6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย 6.2.1 กำหนดแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี <u>เป้าหมาย</u> ม.ค.2559	กฟภ.ปท.2	ม.ค.2559	ศปบ.		
	6.2.2 ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่องตามแผน, รายงานทุกไตรมาส	กฟภ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ศปบ.		
	7.1 จัดทำแผนตัดต้นไม้ประจำปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> ม.ค. 2559	กฟภ.ปท.2	ม.ค.2559	ศปบ.		
	7.2 ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการตัดต้นไม้ <u>เป้าหมาย</u> เดือนละ 1 ครั้ง, รายงานทุกเดือน	กฟภ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ศปบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 8 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	7.3 ทบทวนและจัดทำราคากลางการติดตั้งไม้ ประจำปี 2560 เป้าหมาย ไตรมาส 3 ของปี 2559	กฟผ.ปท.2	ก.ค.-ก.ย.2559	ผปบ.		
	8.1 งานปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง 8.1.1 ด้านระบบจำหน่าย - ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เทียบกับ ระบบ ISU เป้าหมาย ตามที่ กพร.กำหนด - ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง ผู้กความสัมพันธ์ กฟผ., ผู้ใช้ไฟในระบบ GIS 2 เทียบกับ ADS เป้าหมาย ตามที่ กพร.กำหนด - ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ ป้องกันในระบบ 22/33 kV ได้แก่ Switch (ไม่รวม Drop Out Fuse) ระหว่างระบบงาน GIS 2 เทียบกับ แผนผังการจ่ายไฟจากศูนย์ควบคุมการจ่ายไฟเขต เป้าหมาย ตามที่ กพร.กำหนด - ปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่าย งบผู้ใช้ไฟ (ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) ในระบบ GIS 2 ของ กฟผ.ดูรวมงาน เทียบกับระบบ PS เป้าหมาย ตามที่ กพร.กำหนด	กฟผ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมด.,ผปบ.	(2) ทำการ	
	8.1.2 ด้านระบบควบคุมการสั่งการ - นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟผ. กำหนด เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส	กฟผ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผปบ.,ผบค.	(2) ทำการ	
		กฟผ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผปบ.	(2) ทำการ	
		กฟผ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผปบ.	(2) ทำการ	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 9</u> งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Loss) <u>แผนงานที่ 10</u> แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	9.1 วิเคราะห์ตั้งข้อกำหนด ร่างค่าเป้าหมายและ เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบ ไฟฟ้าของ กฟผ.ปทุมธานี 2 (บางกะดี) ประจำปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> เดือน ม.ค. 2559	กฟผ.ปท.2	ม.ค.2559	คณะกรรมการฯ (Loss)		
	9.2 กำหนดค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผลการ ดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟผ.ปทุมธานี 2 (บางกะดี) ประจำปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 2/2559	กฟผ.ปท.2	เม.ย.-มิ.ย.2559	คณะกรรมการฯ (Loss)		
	9.3 วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss แยกตามระดับแรงดันไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟผ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	คณะกรรมการฯ (Loss)		
	10.1 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบจำหน่าย					
	10.1.1 ตรวจสอบโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลง <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกเดือน จำนวน 5,142 เครื่อง	กฟผ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	สปป.	(2) ทำการ	
	10.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบ จำหน่ายแรงดันที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 13.1.1 <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟผ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	สปป.	(2) ทำการ	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	10.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน (ตามข้อมูลการวัดโหลด) 10.1.4 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2560 - หม้อแปลงที่มีโหลดเกิน 75% - หม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 30% <u>เป้าหมาย</u> ให้แล้วเสร็จ ไตรมาส 4/2559 10.2 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย 10.2.1 งานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 kV เพิ่มเติม <u>เป้าหมาย</u> 100%, รายงานผลทุกเดือน 10.2.2 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW. <u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน 10.2.3 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 ฟีดเดอร์	กฟภ.ปท.2 กฟภ.ปท.2 กฟภ.ปท.2 กฟภ.ปท.2 กฟภ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559 ต.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ศปบ. ศปบ. ศปบ. ศปบ. ศปบ.	(2) ทำการ	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 11 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	11.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ โดยชุดเฉพาะกิจของ แต่ละเขต (Cross Check) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมด.		
	11.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ ไม่เกิน 50 หน่วย <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมด.		
	11.3 งานตรวจสอบมิเตอร์ ไฟชั่วคราว <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมด.		
	11.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมด.	(2) ทำการ	
	11.5 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ (±25%) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมด.	(2) ทำการ	
	11.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมด.	(2) ทำการ	
	11.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง (ไม่ใช่ AMR) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมด.	(2) ทำการ	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	11.8 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูงและอุปกรณ์ประกอบ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 11.9 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูงที่เคยละเมิดการใช้ไฟ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 11.10 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 11.10.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด 11.10.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด 11.11 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ให้ครบทุกเครื่อง (ดำเนินการทันทีหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 11.12 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ 115 เควี. (ดำเนินการทันทีหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.ปท.2 กฟภ.ปท.2 กฟภ.ปท.2 กฟภ.ปท.2 กฟภ.ปท.2 กฟภ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมต. ผมต. ผมต. ผมต. ผมต. ผมต.	(2) ทำการ (2) ทำการ (2) ทำการ (2) ทำการ	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	11.13 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR จาก WEB HTTP://AMR.PEA.POWERPLUS <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 11.14 ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่างเขต อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 11.15 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ ประกอบที่ตรวจพบการชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จ ภายในรอบบิลถัดไป <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 11.16 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ ให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส 11.17 งานสำรวจการใช้ไฟของผู้ใช้ไฟฟ้าสาธารณะ และอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่าง ๆ ทุกจุด <u>เป้าหมาย</u> ทุกจุด, รายงานผลทุกไตรมาส 11.18 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ ชำรุด-ละเมิด <u>เป้าหมาย</u> ทุกราย, รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.ปท.2 กฟภ.ปท.2 กฟภ.ปท.2 กฟภ.ปท.2 กฟภ.ปท.2 กฟภ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมต. ผมต. ผมต. ผมต.,ผบค. ผมต.,ผบค. ผมต.,ผบป.	(1) ลงทุน (2) ทำการ (2) ทำการ (2) ทำการ	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 12</u> ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	12.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (คฟม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) ทุกสาย <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส	คฟก.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผกส.		
	12.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คฟก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) ทุกสาย <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส	คฟก.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผกส.		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

ด้านกระบวนการภายใน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่
อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่
อุปทาน

- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลง

ระดับการให้บริการ (Service Level
Agreement : SLA) ของการไฟฟ้าสาขา

- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการ

เร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 98

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 98

- ระดับ 5

- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับ การให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตาม ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement : QA for SLA)	1.1 วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทาง/ ขออนุมัติใช้ - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน เป้าหมาย ดำเนินการได้ร้อยละ 100 ของแผนงาน	กฟผ.ปท.2	ม.ค.-มี.ค.2559	ผบค.	(2) ทำการ	
	1.2 สื่อสาร ถ่ายทอด จัดฝึกอบรม สัมมนาให้ระดับ ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	กฟผ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบห.	(2) ทำการ	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 พัฒนาระบบประเมินคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA for SLA) - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี - ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตรวจ QA for SLA ได้ครบทุก กฟฟ. ชั้น 1-3 1.4 มีแนวทางข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการงานสามารถนำไปพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 กระบวนการงาน 1.5 ขยายผลการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3), กระบวนการบริการด้านมิเตอร์ (P4), กระบวนการโอนซื้อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ค้ำประกัน (P9) และกระบวนการอำนวยความสะดวกหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10) <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.ปทุมธานี 2 (บางกะดี) - ดำเนินการได้ร้อยละ 85 ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (เกณฑ์วัดระดับ 5)	กฟผ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.	(2) ทำการ	
	1.4 มีแนวทางข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการงานสามารถนำไปพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 กระบวนการงาน	กฟผ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.		
	1.5 ขยายผลการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3), กระบวนการบริการด้านมิเตอร์ (P4), กระบวนการโอนซื้อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ค้ำประกัน (P9) และกระบวนการอำนวยความสะดวกหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10) <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.ปทุมธานี 2 (บางกะดี) - ดำเนินการได้ร้อยละ 85 ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (เกณฑ์วัดระดับ 5)	กฟผ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.,ผมต.,ผบป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.6 ดำเนินการตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ SQA (Service Quality Assurance) ของกระบวนการงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.ปทุมธานี 2 (บางกะดี)	กฟผ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ศปบ.		

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

4. เป้าหมาย

- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.03 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.03 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การสร้างความผูกพันของบุคลากร ต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 1.1.1 จัดฝึกอบรมหลักสูตรนักสร้างสุของค์กร <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 คน 1.1.2 จัดดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตาม ผลการสำรวจความสุขของบุคลากรในสังกัด ปี 2558 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 กิจกรรม (เขตพิจารณากิจกรรม)	กฟผ.ปท.2	ม.ค.-มิ.ย.2559	ผบห.	(2) ทำการ	
		กฟผ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบห.	(2) ทำการ	
<u>แผนงานที่ 2</u> การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสุขภาพประจำปี <u>เป้าหมาย</u> พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพ ประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65	กฟผ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบห.	(2) ทำการ	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2 แจ้งพนักงานเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรการเสริมสร้างสุขภาพและป้องกันโรคให้กับพนักงานกลุ่มเสี่ยง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 หลักสูตร/ตามที่ สถานพยาบาลกำหนด	กฟผ.ปท.2	ม.ค.-ธ.ค.2559	ศบพ.	(2) ทำการ	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ
(Core Competency) และเหมาะสมกับ
ตำแหน่งงาน

- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ
การบริหารบุคลากร ทั้งด้านการเงินและกายภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ
(Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน

- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่ม
ประสิทธิภาพการบริหารบุคลากร ทั้งด้าน
การเงินและกายภาพ

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.5

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.1 แต่งตั้งฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความ ปลอดภัยในการปฏิบัติงาน - จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 คน (ผกส.,ผมต.,ผปป.)	กฟภ.ปท.2	ม.ค.-มิ.ย.2559	ผบห.	(2) ทำการ	
	1.2 แต่งตั้งฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนาทางด้านลูกค้า ในเรื่องการบริการเหนือความคาดหมายและ จิตวิทยาการบริการ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 คน (PEA Shop จำนวน 1 คน)	กฟภ.ปท.2	ม.ค.-มี.ค.2559	ผบห.	(2) ทำการ	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> พัฒนาเพิ่มศักยภาพการพัฒนา รายบุคคลและการมอบหมายงาน	1.3 แจก คีบอร์ดคอมพิวเตอร์ทีมงานเชิงสร้างสรรค์ <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.ปทุมธานี 2 (บางกะดี) จำนวน 2 รุ่น 1.4 แจกบรรยายให้ความรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม สำหรับบุคลากรที่ปฏิบัติงานเสี่ยงต่อการละเมิด <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 คน 2.1 แจกการประเมินตามแผนการพัฒนาบุคลากร รายบุคคล (IDP) ระดับ รฝ., อก. และ ผจก. กฟฟ. ชั้น 1-3 <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.ปทุมธานี 2 (บางกะดี)	กฟภ.ปท.2 กฟภ.ปท.2 กฟภ.ปท.2	ม.ค.-มี.ค.2559 เม.ย.-ธ.ค.2559 เม.ย.-ธ.ค.2559	สบท. สบท. สบท.	(2) ทำการ (2) ทำการ -	

ภาคผนวก



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค บันทึก

SCAN

วันที่ ๑ ก.พ. ๒๕๕๙

จาก ทผ.วต.กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) ถึง ผจก.กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี)
เลขที่ วันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๕๙
เรื่อง ขออนุมัติจัดประชุมเพื่อจัดทำร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙ ของ กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี)
อ้างอิง ๑. บันทึกเลขที่ ก.๑ กบล.(ผธ) ๗๕ / ๒๕๕๙ ลว. ๑๒ ม.ค.๒๕๕๙
๒. บันทึกเลขที่ ก.๑ กบล.(ผธ) ๑๐๖ / ๒๕๕๙ ลว. ๑๕ ม.ค.๒๕๕๙
๓. คำสั่งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคปทุมธานี ๒ (บางกะดี) ที่ ก.๑ปท.๒(บกต) ๐๑๑ / ๒๕๕๙

เรียน ผจก.กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี)

ตามบันทึกที่อ้างถึง (ข้อ ๑.) กฟภ.๑ ได้จัดส่งแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙ ของ กฟภ.๑ มาให้ ต่อมา กฟภ.๑ ได้เร่งรัดขอให้ กฟฟ.ชั้น ๑-๓ ทุกแห่ง จัดทำแผนพร้อมส่งให้ ผผธ.กบล.ก.๑ จำนวน ๑ เล่ม ภายในวันที่ ๑๕ ก.พ.๒๕๕๙ (อ้างถึงข้อ ๒.) ความตามทราบนั้น.

ด้วยปัจจุบัน กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) ได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติฯ ประจำปี ๒๕๕๙ เรียบร้อยแล้ว (อ้างถึงข้อ ๓.) ดังนั้น ผวต.กฟภ.ปทุมธานี ๒ จึงใคร่ขออนุมัติจัดประชุมคณะกรรมการ เพื่อจัดทำ ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙ ของ กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) ในวันศุกร์ที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ระหว่าง เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุม กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) ต่อไป.

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและดำเนินการต่อไป.

เรียน ผ.ว.ว.ต.

อนุมัติตามเสนอ!

(นายประสิทธิ์ชัย ว่องวงศ์รักษ์)
ผจก.กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี)

๒๙ ม.ค. ๒๕๕๙

(นายกิกก้อง ฮันประเสริฐ)

ทผ.วต. กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี)

ที่ ก.๑ ปท.๒ (นท.) (วต.) - ๒๕๕ / ๒๕๕๙

เรียน ☐ รจก.(ท) ☒ รจก.(บ) ☒ นท.๙ ☒ ผชน.๙
☒ ผชน.๘ และ ☒ ทผ.ทุกแผนก

เพื่อโปรดทราบและเตรียมแผนปฏิบัติงาน
พิจารณาต่อไป

(นายประสิทธิ์ชัย ว่องวงศ์รักษ์)
ผจก.กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี)

เรียน ผ.ว.ว.ต.

ผวต.กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี)



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

SCAN

วันที่ ๒๗ มี.ค. ๒๕๕๙

คำสั่ง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคปทุมธานี ๒ (บางกะดี)

ที่ ก.๑ปท.๒(บกต) ๐๑๑/๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) ประจำปี ๒๕๕๙

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติ และการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติของ กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) ประจำปี ๒๕๕๙ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติของ กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) ประจำปี ๒๕๕๙ ดังนี้-

ก.คณะกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี)

๑. ผจก. กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี)	ประธาน
๒. รจก.(ท) กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี)	รองประธาน
๓. รจก.(บ) กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี)	รองประธาน
๔. ผชน.๙ กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี)	กรรมการ
๕. นทน.๙ กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี)	กรรมการ
๖. ผชน.๘ กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี)	กรรมการ
๗. หผ. กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) ทุกแผนก	กรรมการ
๘. หผ.วต. กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี)	เลขานุการ

มีหน้าที่กำหนดกำกับดูแลการจัดทำแผน/รายงานผลปฏิบัติตามแผนของ กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี)

ประจำปี ๒๕๕๙

ข.คณะอนุกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี)

๑. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- ๑.๑ ว่าที่ พ.ต.พีระพงษ์ สาระณี นทน.๙ กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
- ๑.๒ นายประธาน บุญงค์ หผ.บค. กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
- ๑.๓ นายกีกก้อง อันประเสริฐ หผ.วต. กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) อนุกรรมการและเลขานุการ
- ๑.๔ นางพิมพ์ สักรณกิจ หผ.บห. กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) อนุกรรมการ
- ๑.๕ นายจักรพันธ์ ครอบสมาน หผ.มต. กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) อนุกรรมการ
- ๑.๖ นายศรีวิชัย คล้ายพันธ์ หผ.กส. กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) อนุกรรมการ
- ๑.๗ นายวิโรจน์ ศรีทอง หผ.ปป. กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) อนุกรรมการ
- ๑.๘ นายรณฤทธิ์ ปทุมรัตน์ ชผ.วต. กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๒.ด้านการเงิน...



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

๒. ด้านการเงิน

- ๒.๑ นางสาวสิริลักษณ์ กาญจนกร ผชน.๙ กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๒.๒ นางพิมพ์ สักรณกิจ หผ.บห. กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๒.๓ นางสาวสมกมล คำวิโส หผ.บป. กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) อนุกรรมการและเลขานุการ
๒.๔ นายกีกก้อง อ้นประเสริฐ หผ.วต. กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) อนุกรรมการ
๒.๕ นายจักรพันธ์ ครอบสมาน หผ.มต. กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) อนุกรรมการ
๒.๖ นายประธาน บุษบงค์ หผ.บค. กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) อนุกรรมการ
๒.๗ นายศรีวิชัย คล้ายพันธ์ หผ.กส. กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) อนุกรรมการ
๒.๘ นายวิโรจน์ ศรีทอง หผ.ปป. กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) อนุกรรมการ
๒.๙ น.ส.นุจรี อร่ามรัตนพันธ์ นกง.๕ กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) อนุกรรมการและผู้ช่วยเลข

๓. ด้านลูกค้า

- ๓.๑ ว่าที่ พ.ต.พีระพงษ์ สาระภี นทน.๙ กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๓.๒ นายกีกก้อง อ้นประเสริฐ หผ.วต. กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๓.๓ นายประธาน บุษบงค์ หผ.บค. กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) อนุกรรมการและเลขานุการ
๓.๔ นางพิมพ์ สักรณกิจ หผ.บห. กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) อนุกรรมการ
๓.๕ นางสาวสมกมล คำวิโส หผ.บป. กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) อนุกรรมการ
๓.๖ นายจักรพันธ์ ครอบสมาน หผ.มต. กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) อนุกรรมการ
๓.๗ นายศรีวิชัย คล้ายพันธ์ หผ.กส. กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) อนุกรรมการ
๓.๘ นายวิโรจน์ ศรีทอง หผ.ปป. กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) อนุกรรมการ
๓.๙ นายณัฐนันท์ กรพัฒนสวัสดิ์ ชผ.บค. กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) อนุกรรมการและผู้ช่วยเลข

๔. ด้านกระบวนการภายใน

- ๔.๑ นางสาวสิริลักษณ์ กาญจนกร ผชน.๙ กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๔.๒ นายจักรพันธ์ ครอบสมาน หผ.มต. กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๔.๓ นางพิมพ์ สักรณกิจ หผ.บห. กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) อนุกรรมการและเลขานุการ
๔.๔ นายกีกก้อง อ้นประเสริฐ หผ.วต. กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) อนุกรรมการ
๔.๕ นายประธาน บุษบงค์ หผ.บค. กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) อนุกรรมการ
๔.๖ นายศรีวิชัย คล้ายพันธ์ หผ.กส. กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) อนุกรรมการ
๔.๗ นางสาวสมกมล คำวิโส หผ.บป. กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) อนุกรรมการ
๔.๘ นายวิโรจน์ ศรีทอง หผ.ปป. กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) อนุกรรมการ
๔.๙ นางภัทรากร แท่นแก้ว พบค.๖ กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) อนุกรรมการและผู้ช่วยเลข

๕.ด้านการเรียนรู้...



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

๕. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

- ๕.๑ นางสาวสิริลักษณ์ กาญจนกร ผชน.๙ กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๕.๒ ว่าที่ พ.ต.พีระพงษ์ สาระภี นทน.๙ กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๕.๓ นายศรีวิชัย คล้ายพันธ์ ผผ.กส. กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) อนุกรรมการและเลขานุการ
๕.๔ นางพิมพ์ สักรธนกิจ ผผ.บห. กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) อนุกรรมการ
๕.๕ นางสาวสมกมล คำวิไล ผผ.บป. กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) อนุกรรมการ
๕.๖ นายกีกก้อง อันประเสริฐ ผผ.วต. กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) อนุกรรมการ
๕.๗ นายจักรพันธ์ ควรสมาน ผผ.มต. กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) อนุกรรมการ
๕.๘ นายประธาน บุญบงค์ ผผ.บค. กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) อนุกรรมการ
๕.๙ นายวิโรจน์ ศรีทอง ผผ.ปป. กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) อนุกรรมการ
๕.๑๐ นายสุชัย กลับฝั่ง ชผ.มต. กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) อนุกรรมการ
๕.๑๑ นายมงคล คำเอี่ยมดี ชผ.กส. กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) อนุกรรมการและผู้ช่วยเลข
โดยมีหน้าที่ดังนี้

๑. จัดทำแผน / รายงานผลแผนปฏิบัติของ กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) ประจำปี ๒๕๕๙
๒. จัดทำ / ปรับปรุงแผนให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติของ กฟภ.๑ ประจำปี ๒๕๕๙
๓. เร่งรัดการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในแต่ละด้าน
๔. กำหนดให้ รจก.(บ) กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) กำกับดูแลแผนงานตามข้อ ๒ และ ๔ , รจก.(ท)

กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) กำกับดูแลแผนงานตามข้อ ๑,๓ และ ๕ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

ทั้งนี้โดยให้แผนวิศวกรรมและการตลาด มีหน้าที่ประสานงาน ตรวจสอบ เรียบเรียง และจัดทำ
หนังสือแผน / รายงานผลแผนปฏิบัติของ กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี) ประจำปี ๒๕๕๙

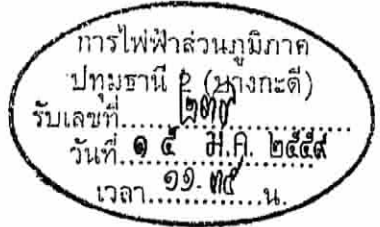
สั่ง ณ. วันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๕๙

(นายประสิทธิ์ชัย ว่องวงศ์รักษ์)

ผู้จัดการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคปทุมธานี ๒ (บางกะดี)



บันทึก



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

SCAN

จาก กฟภ.๑ ถึง กฟฟ.ชั้น ๑-๓ ทุกแห่ง

วันที่ ๑๕ ส.ค. ๒๕๕๘

เลขที่ ก.๑ กบส.(ผธ.) ๑๐๖/๒๕๕๘ - วันที่

เรื่อง การจัดทำหนังสือแผนปฏิบัติการ และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ
ประจำปี ๒๕๕๘

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบฟอร์มสรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี ๒๕๕๘ จำนวน ๑ แผ่น
๒. แบบฟอร์มรายละเอียดผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี ๒๕๕๘ จำนวน ๑ แผ่น

เรียน ผจก.กฟฟ.ชั้น ๑-๓ ทุกแห่ง

ตามบันทึกที่ ก.๑ กบส.(ผธ.) ๓๑๒๐/๒๕๕๘ สว.๒๙ ธ.ค.๒๕๕๘ อช.ก.๑ เห็นชอบแผน
ปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟภ.๑ และได้จัดส่งหนังสือแผนปฏิบัติการฯ ดังกล่าว ให้ กฟฟ.ชั้น
๑-๓, กฟส.ทุกแห่ง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติประจำปีหน่วยงาน ตามบันทึกที่ ก.๑
กบส.(ผธ.)๗๕/๒๕๕๘ สว.๑๒ ม.ค.๒๕๕๘ นั้น

ดังนั้น เพื่อให้การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติประจำปี ๒๕๕๘
ของ กฟฟ.ชั้น ๑-๓ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน กฟภ.๑ จึงเห็นควรให้ กฟฟ.ชั้น ๑-๓ ทุกแห่ง ดำเนินการ
ดังนี้:-

๑. ให้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ให้แล้วเสร็จและให้จัดส่งหนังสือ
แผนปฏิบัติการดังกล่าวให้ ผผธ.กบส.ก.๑ จำนวน ๑ เล่ม ภายในวันที่ ๑๕ ก.พ.๒๕๕๘
๒. ให้สรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติประจำปี ๒๕๕๘ เป็นประจำ
ทุกไตรมาส ตามแบบฟอร์ม (ตามสิ่งที่ส่งมาด้วยข้อ ๑ และ ๒)
- ๒.๑ สรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี ๒๕๕๘ (โดยให้รวมผลการดำเนินงาน
ของ กฟฟ.ในสังกัดด้วย)

๒.๒ รายละเอียดผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี ๒๕๕๘

ทั้งนี้ขอให้จัดส่งรายงานผลดังกล่าวให้ ผผธ.กบส.ก.๑ ทราบ ภายในวันที่ ๒๕ ของเดือน
หลังสิ้นไตรมาส โดยให้จัดทำบันทึกรายงานผลแผนปฏิบัติฯ พร้อมสรุปรายงานผลการดำเนินงานตาม
แผนปฏิบัติ (ตามข้อ ๒.๑) เท่านั้น สำหรับในส่วนรายละเอียดผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติฯ (ตาม
ข้อ ๒.๒) ให้วาง File ไว้ที่ ได้ที่ [FTP://172.23.2.101](ftp://172.23.2.101) → Folder กบส.ก.๑ → Folder ผผธ.กบส.ก.๑
→ Folder รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี ๒๕๕๘ (กฟฟ.ชั้น ๑-๓) เรือง, นว, เวท,

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการต่อไป

เรียน รกส.(ท)

เพื่อทราบ

ผผธ.(นายประสิทธิ์ชัย ว่องวงศาธิ์ชัย)
ผจก.กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี)

๑๕ ส.ค. ๒๕๕๘

(นายพงษ์เทพ อรุณโชติ)
รฟ.ว.บ.๑ ปฏิบัติงานแทน อบ.ก.๑

เพื่อทราบ และดำเนินการ
๑๕ ส.ค. ๒๕๕๘ ๒๒ ธ.ค. ๕๙ ๕๐๐

(นายประสิทธิ์ชัย ว่องวงศาธิ์ชัย)
ผจก.กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี)

๑๕ ส.ค. ๒๕๕๘

สรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี 2559 ประจำปี กฟจ.,กฟอ.,กฟฟ.....
ไตรมาสที่ 1 (ม.ค. - มี.ค.2559)

ด้าน	จำนวนกิจกรรม ทั้งหมด	จำนวนกิจกรรม ที่ดำเนินการได้ ตามแผนงาน	คิดเป็น (%)	หมายเหตุ
1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม				
2. ด้านการเงิน				
3. ด้านลูกค้า				
4. ด้านกระบวนการภายใน				
5. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา				
รวม				

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี 2559 ประจำปี กฟจ.,กฟอ.,กฟฟ.....

(ด้าน.....)

ไตรมาส 1 (ม.ค. - มี.ค.2559)

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / งาน / กิจกรรม	ช่วงเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่.....	ผลการดำเนินงานสะสม	✓ เป็นไปตามแผนงาน ✗ ไม่เป็นไปตามแผนงาน



SCAN

บันทึก

วันที่ ๑๘...ค.ค. ๒๕๕๙

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กฟภ.๑ ถึง สรภ.(ภ๓)

เลขที่ ก.๑ กบส.(ผธ.) ๗๓/๒๕๕๙ วันที่

เรื่อง จัดส่งหนังสือแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙ ของ กฟภ.๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย หนังสือแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙ ของ กฟภ.๑ จำนวน ๑ เล่ม

เรียน รพภ.(ภ๓)

กฟภ.๑ ขอจัดส่งหนังสือแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙ ของ กฟภ.๑ จำนวน ๑ เล่ม
มาพร้อมบันทึกนี้ด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

Uth Hmool

เรียน พล.อ.๑,
เพื่อทราบ และดำเนินการต่อไป
หากจำเป็น ๒๒ ม.ค. ๕๙

ที่ ก.๑ กบส.(ผธ.) ๗๔/๒๕๕๙

เรียน อ.ผ.ว.ร.(ภ๓), อ.ก.จ.ท.(ภ๓), อ.ก.บ.ว.(ภ๓)

(นายประสิทธิ์ชัย ว่องวงศ์รักษ์)

ผจก.กฟภ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี)

๑๘ ค.ค. ๒๕๕๙

เพื่อโปรดทราบ พร้อมนี้ได้จัดส่งหนังสือแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙ ของ กฟภ.๑
จำนวน ๑ เล่ม มาด้วยแล้ว

Uth Hmool

(นายปกรณ์ นุตบุญเลิศ)
อ.ผ.ว.บ.ปฏิบัติงานแทน อ.ข.ก.๑

๑๒ ค.ค. ๒๕๕๙

ที่ ก.๑ กบส.(ผธ.) ๗๕/๒๕๕๙

เรียน อ.ผ., ร.ผ.(ทุกฝ่าย), อ.ก., ร.ก., ช.ก.(ทุกกอง), ท.ผ.ทุกแผนก, ผจก.กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และ กฟส. ทุกแห่ง

เพื่อโปรดทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป พร้อมนี้ได้จัดส่งหนังสือแผนปฏิบัติ
กฟภ.๑ ประจำปี ๒๕๕๙ จำนวน ๑ เล่ม มาด้วยแล้ว

Uth Hmool

๑๒ ค.ค. ๒๕๕๙

(นายปกรณ์ นุตบุญเลิศ)
อ.ผ.ว.บ.ปฏิบัติงานแทน อ.ข.ก.๑

เรียน อ.ข.ก.๑

เพื่อโปรดทราบ

Uth Hmool

๑๒ ค.ค. ๒๕๕๙

(นายปกรณ์ นุตบุญเลิศ)
อ.ผ.ว.บ.(ก๑)

ผผธ.กบส.ก.๑