บันทึก

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

SCAN
๒๙ เม.ย. ๒๕๕๙

จาก กฟอ.ลำลูกกา
เลขที่ ก.๑ ลก.(บค) ๗๓๐/๒๕๕๙
เรื่อง ขอรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติประจำไตรมาสที่ ๑ ปี ๒๕๕๙
อ้างถึง

ถึง กฟก.๑
วันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๕๙

เรียน อก.บล.ก.๑

กฟอ.ลำลูกกา ขอรายงานผลการดำเนินงานสะสมตามแผนปฏิบัติประจำปี ๒๕๕๙ ไตรมาสที่ ๑ ตามแบบฟอร์มโดยวางไว้ที่ ftp://๑๗๒.๒๓.๒.๑๐๑/กบล.ก.๑/ผผธ.กบล.ก.๑/กฟอ.ลำลูกกา/รายงานผลการดำเนินงานสะสมตามแผนปฏิบัติไตรมาสที่ ๑ ปี ๒๕๕๙ (ม.ค. – มี.ค. ๒๕๕๙)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

(นายอโณทัย คำคง)
ผจก.กฟอ.ลำลูกกา

แผนกบริการลูกค้า
โทรศัพท์ ๐-๒๑๙๑-๐๕๖๕, ๑๖๐๓๕
โทรสาร ๐-๒๑๙๓-๑๙๓๒

สรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติ ไตรมาส 1 ปี 2559 ประจำ กฟอ.ลำลูกกา

ช่วงเดือน มกราคม – มีนาคม 2559

ด้าน	จำนวนแผนงานทั้งหมด (แผนงาน)	ดำเนินได้ตามแผนงาน (แผนงาน)	คิดเป็น (%)	หมายเหตุ
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	4	4	100	
ด้านการเงิน	4	4	100	
ด้านลูกค้า	5	5	100	
ด้านกระบวนการภายใน	12	7	58	
ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	1	1	100	
รวม	**26**	**21**	**80.77**	

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี 2558 ประจำ กฟอ.ลำลูกกา

(ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม)

ไตรมาส 1 (ม.ค. - มี.ค. 2558)

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / งาน / กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่...2..	ผลการดำเนินงานสะสม	✓ เป็นไปตามแผนงาน ✗ ไม่เป็นไปตามแผนงาน
- S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ				
แผนงานที่ 1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.				
1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม จัดส่งให้ ฝสส.	**เป้าหมาย** ตามจำนวนที่ ฝสส. กำหนดอย่างน้อยโครงการละ 10 ชุด รวม 7 โครงการหลัก ประกอบด้วย			
	1. โครงการ "ชุมชนปลอดภัยไซ้ไฟ PEA" คลอง 8 ม.7 ต.ล้าลูกกา, คลอง 9 ม.12 ต.บึงทองหลาง	ดำเนินการแล้ว	ครบตามเป้าหมาย	✓ เป็นไปตามแผนงาน
	2. โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจ ทุกชีวิต"	ดำเนินการแล้ว	รวมในข้อ 3	✓ เป็นไปตามแผนงาน
	3. โครงการ "PEA จิตอาสา" โรงเรียนวัดชัยมังคลาราม ต.ล้าไทร	ดำเนินการแล้ว	เสร็จสิ้นตามเป้าหมาย	✓ เป็นไปตามแผนงาน
	4. โครงการ "ปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในโรงเรียน"ปรับปรุงระบบสายดินภายในโรงเรียนพันท้อ้าเภอล้าลูกกา จ้านวน 36 แห่ง	ดำเนินการแล้ว	ครบ 36 แห่ง	✓ เป็นไปตามแผนงาน
1.2 ประเมินผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามข้อ 1.1	- ภายในไตรมาสที่ 4/2558 - ผลการดำเนินการรวมทุกโครงการฯ อยู่ในระดับไม่น้อยกว่าเกณฑ์ประเมินผลความพึงพอใจ ระดับ 4 (พึงพอใจมาก) รวมจ้านวน 7 โครงการ ได้แก่ 1. โครงการ "ชุมชนปลอดภัย ไซ้ไฟ PEA" 2. โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจ ทุกชีวิต" 3. โครงการ "PEA จิตอาสา" 4. โครงการ "ปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในโรงเรียน" หมายเหตุ เกณฑ์การประเมิน พึงพอใจน้อยที่สุด ระดับ 1 ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 (ร้อยละ 65) พึงพอใจน้อย ระดับ 2 ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 (ร้อยละ 70) พึงพอใจปานกลาง ระดับ 3 ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 (ร้อยละ 75) พึงพอใจมาก ระดับ 4 ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 (ร้อยละ 80) พึงพอใจมากที่สุด ระดับ 5 ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 (ร้อยละ 85)			

- I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย ทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน				
<u>แผนงานที่ 1</u> ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน				
1.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอทไลน์ พนักงานแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง	<u>เป้าหมาย</u> จำนวน 30 คน	"-หลักสูตร การปฏิบัติงานด้านแก้ไฟทุกวันพุธ อาทิตย์แรกของเดือน	จำนวน 12 คน	✓ **เป็นไปตามแผนงาน**
1.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 1.2.1 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต ชุดแก้ไฟให้ปฏิบัติงาน และชุดบำรุงรักษาให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีมงาน	<u>เป้าหมาย</u> ตรวจสอบทุกทีมงานปีละ 2 ครั้ง	"-ตรวจสอบทุกทีมงาน จำนวน 1 ครั้ง ครั้งที่ 1 วันที่ 23 ส.ค. 2558		
1.2.2 วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประสบอุบัติภัยพร้อมรายงาน	<u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง	"- √DI = 0 "-พนักงาน ลูกจ้าง คนงาน รวม คน "-การเกิดอุบัติเหตุ - ครั้ง "-วันสูญเสีย - วัน	ไตรมาส 1/2558 :√DI = 0 ไตรมาส 2/2558 :√DI = 0 ไตรมาส 3/2558 :√DI = ไตรมาส 4/2558 :√DI =	✓ **เป็นไปตามแผนงาน** ✓ **เป็นไปตามแผนงาน**
<u>แผนงานที่ 2</u> งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน				
2.1 จัดทำโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ระบบจำหน่ายโดยการปรับปรุงระบบแรงสูง แรงต่ำ หม้อแปลง กราวด์ ให้เกิดความปลอดภัย ตลอดทั้ง สำรวจ ปรับปรุงการพาดสายสื่อสาร การพาดสาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS	<u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 งาน ไม่น้อยกว่า 15 กม. ตั้งแต่ปากคลอง 7 ถึงจุดแบ่งเขตธัญบุรีทั้งสองฝั่ง	"-ดำเนินการได้ 2 งาน	ระยะทาง 8 กม.	✓ **เป็นไปตามแผนงาน**
- I14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม				
<u>แผนงานที่ 2</u> ช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์ 2.1 จัดตั้งกลุ่มพนักงานจิตอาสา กฟภ.	<u>เป้าหมาย</u> มีพนักงานจิตอาสาเพิ่มขึ้น 20% ของปี 2557	อยู่ระหว่างดำเนินการ		✓ **เป็นไปตามแผนงาน**

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี 2558 ประจำ กฟอ.ลำลูกกา

(ด้านการเงิน)

ไตรมาส 1 (ม.ค. - มี.ค. 2558)

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / งาน / กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่..2...	ผลการดำเนินงานสะสม	✓ เป็นไปตามแผนงาน ✗ ไม่เป็นไปตามแผนงาน
F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ				
แผนงานที่ 2 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด				
2.1 เร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า	**เป้าหมาย** ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟภ. กำหนดปี 2558)	ดำเนินการตามเป้าหมาย		
	- ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 200	165.70%	165.70%	✗ ไม่เป็นไปตามแผนงาน
	- ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100	100%	100%	✓ เป็นไปตามแผนงาน
	- ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100	102.40%	102.40%	✓ เป็นไปตามแผนงาน
	- ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 60	45.50%	45.50%	✗ ไม่เป็นไปตามแผนงาน
2.2 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ประจำปี 2558 ให้ครบถ้วน	**เป้าหมาย** 100% จากการแจ้งหนี้	อยู่ระหว่างดำเนินการตามเป้าหมาย	ดำเนินการแล้ว 100%	✓ เป็นไปตามแผนงาน
2.3 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2559	**เป้าหมาย** ครบทุกต้น 100%	อยู่ระหว่างดำเนินการตามเป้าหมาย	ดำเนินการแล้ว 70%	✓ เป็นไปตามแผนงาน

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี 2558 ประจำ กฟอ.ลำลูกกา

(ด้านลูกค้า)

ไตรมาส 1 (ม.ค. - มี.ค. 2558)

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / งาน / กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่..2...	ผลการดำเนินงานสะสม	✓ เป็นไปตามแผนงาน ✗ ไม่เป็นไปตามแผนงาน
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ				
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า				
1.1 การรับฟังเสียงลูกค้าด้วยการสำรวจโดยแยกตามกลุ่มลูกค้า (6 กลุ่ม) ได้แก่ (1) กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (ภาคการผลิต) (2) กลุ่มลูกค้าพาณิชย์ (ภาคพาณิชย์และบริการ) (3) กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัย (4) กลุ่มลูกค้าอื่น ๆ (5) กลุ่มลูกค้าบริเวณพื้นที่เขตติดต่อ กฟน. (Bench Mark) (6) กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันเปรียบเทียบกับลูกค้า SPP	**<u>เป้าหมาย</u>** - ตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนการสำรวจ - ดำเนินการสำรวจ , สรุปผลปีละ 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2/2558	แต่งตั้งแล้ว 3 ราย/เดือน	ดำเนินการตามเป้าหมาย	✓ เป็นไปตามแผนงาน
1.2 การหาข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน) ตามจำนวนที่กำหนด 1) ลูกค้าที่อยู่อาศัย - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้	**<u>เป้าหมาย</u>** ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้	ติดต่อสอบถามไปทกราย/เดือน	รวม 23 ราย	✓ เป็นไปตามแผนงาน
2) ลูกค้ากลุ่มพาณิชย์และอุตสาหกรรม ขอรับบริการงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 3 ราย/ไตรมาส	**<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกไตรมาส	รายงานทกไตรมาส	รวม 23 ราย	✓ เป็นไปตามแผนงาน

1.3 นำเสียงลูกค้าจากช่องทาง และวิธีการรับฟังและเรียนรู้ลูกค้ามาใช้เพื่อปรับปรุงการให้บริการให้ดียิ่งขึ้นและประเมินประสิทธิภาพของช่องทางดังนี้ 1) การสำรวจข้อมูลลูกค้า (สำรวจความพึงพอใจฯ โดยที่ปรึกษา) 2) การจัดการข้อร้องเรียน 3) การหาข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า 4) การสานเสวนา 5) 1129 กฟภ. Call Center 6) กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	**<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกไตรมาส	นำข้อมูลเข้าที่ประชุมประจำเดือนทุกเดือน รายงานผลตามเป้าหมาย	รายงาน 6 ครั้ง	✓	**เป็นไปตามแผนงาน**
C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร					
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร 1.1 เปิดจุดบริการ PEA Shop ในศูนย์การค้าหรือสถานที่อื่น ๆ ที่เหมาะสม	**<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 1 แห่ง ได้แก่ ศูนย์การค้าโลตัสบ้านฟ้า	เปิดที่ศูนย์การค้าโลตัสบ้านฟ้า	เปิดที่ศูนย์การค้าโลตัสบ้านฟ้า	✓	**เป็นไปตามแผนงาน**
<u>แผนงานที่ 2</u> พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า 2.1 สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าตามกิจกรรมที่กำหนดกับลูกค้าเป้าหมาย ให้เป็น Best Cost Provider 2.1.1 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) และเยี่ยมเยือนลูกค้าปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง - บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วยปีละ 1 ครั้ง	**<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 1 ราย บริษัท ไทยน้ำทิพย์ แมนูแฟคตอรี่ จำกัด	กฟก.1 เข้าเยี่ยมฯและส่องความร้อน ปีละ 1 ครั้ง	ดำเนินการตามแผนเมื่อ เดือน มีนาคม	✓	**เป็นไปตามแผนงาน**

2.1.2 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง	**<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 1 ราย จำนวนลูกค้าที่ KAM ดูแล แต่มีลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้าเกิน 10 ล้านเพียง 1 ราย	กฟก.1 เข้าส่องความร้อนตามแผนแล้ว	1 ราย	✓ **เป็นไปตามแผนงาน**
2.2. การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 2.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน	**<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 22 ราย	ดำเนินการหลังตรวจเยี่ยมทุกครั้ง ดำเนินการแล้ว 22 ราย	22 ราย	✓ **เป็นไปตามแผนงาน**
2.2.2 เยี่ยมเยือนลูกค้า Key Account โดยกำหนดให้ผู้บริหารสายงานฯ, กฟข. และ ผจก.กฟฟ. ชั้น 1-3 ดังนี้ - รผก.(จ3) ไตรมาสละ 1 ราย - อข. ไตรมาสละ 3 ราย/เขต - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 ไตรมาสละ 6 ราย/กฟฟ. - พนักงาน KAM และผู้เกี่ยวข้อง	**<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 65 ราย	ไตรมาสที่ 2 เข้าเยี่ยม 41 ราย	39 ราย	✓ **เป็นไปตามแผนงาน**
2.2.3 พนักงาน KAM สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมายและให้ข้อมูลข่าวสารตามคู่มือฯ และบันทึกปัญหา/ความต้องการลูกค้ารายสำคัญในโปรแกรม BIC-SAP	**<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 22 ราย	ดำเนินการแล้ว 22 ราย	22 ราย	✓ **เป็นไปตามแผนงาน**
2.2.4 เพิ่มช่องทางการสื่อสารและความสัมพันธ์ที่ดีแก่ลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management : KAM) โดยผ่าน Application LINE โดยจัดกลุ่มวงลูกค้า ดังนี้ 1) ลูกค้าระบบ 115 kV 2) ลูกค้า KAM ในพื้นที่ของแต่ละ กฟฟ. 3) ลูกค้า KAM ในความดูแลของพนักงาน KAM ของแต่ละคน 4) ลูกค้า KAM กับพนักงาน KAM (กฟข., กฟฟ.พิจารณาจัดกลุ่มตามความเหมาะสมและความต้องการของลูกค้า)	**<u>เป้าหมาย</u>** - ต้องมีลูกค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ที่เข้าร่วมวง LINE ของจำนวนลูกค้า KAM ทั้งหมด	ตั้งแล้ว จำนวน 2 กลุ่ม กลุ่มที่ 1 KAM001LLK กลุ่มที่ 2 KAM002LLK	 80% 65%	 ✓ **เป็นไปตามแผนงาน** ✓ **เป็นไปตามแผนงาน**

2.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ากิจการขนาดใหญ่ ขนาดกลาง, กิจการเฉพาะอย่าง, ในนิคม-อุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP และบันทึกผลการเยี่ยมใน BIC-SAP	**เป้าหมาย** จำนวน 25 ราย	ดำเนินการแล้ว 31 ราย	31 ราย	✓	**เป็นไปตามแผนงาน**
2.4 จัดประชุมลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน อย่างน้อย 1 ครั้ง	**เป้าหมาย** วันศุกร์ที่ 22 พฤษภาคม 2558	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เลื่อนเป็นอังคารที่ 28 ก.ค. 2558 อนุมัติที่ ก.1 กบล.(ลส) 1381/2558 ลว. 7 ก.ค. 2558		
2.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า)	**เป้าหมาย**				
2.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS	5,409 ราย	อยู่ระหว่างดำเนินการ	จำนวนรายที่สะสม 4,715 ราย	✓	**เป็นไปตามแผนงาน**

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี 2558 ประจำ กฟอ.ลำลูกกา

(ด้านกระบวนการภายใน)

ไตรมาส 1 (ม.ค. - มี.ค. 2558)

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / งาน / กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่...2..	ผลการดำเนินงานสะสม	✓ เป็นไปตามแผนงาน ✗ ไม่เป็นไปตามแผนงาน
I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง				
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ				
1.1 ประเมินผลการส่ง Invoice ใบแจ้งหนี้ให้ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ และภาคส่วนราชการ ผ่านระบบ Email หรือ Auto Fax และสรุปแนวทางการดำเนินงาน	**เป้าหมาย** สรุปรายงานประเมินผลภายในไตรมาส 1/2558	ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง	สรุปผลรายงานตามเป้าหมาย	✓ เป็นไปตามแผนงาน
I3 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ				
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน				
1.1 บริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	**เป้าหมาย** ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (96%)	90.33%	90.33%	✓ เป็นไปตามแผนงาน
1.2 วิเคราะห์ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย	**เป้าหมาย** ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (93%)	90.33%	90.33%	✓ เป็นไปตามแผนงาน
แผนงานที่ 2 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย				
- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด	**เป้าหมาย** - ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (100%)	0%	0%	✗ ไม่เป็นไปตามแผนงาน
	ประกอบด้วย 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้	0%	0%	✗ ไม่เป็นไปตามแผนงาน

	- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนญ.) - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพ - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2558 2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าพื้นที่ทำกินทางการเกษตร (คขก.) - งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (คปจ.) - งบโครงการเร่งรัดขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ไม่มีไฟใช้ (รฟค.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คฟม.) - งบโครงการที่ได้รับจัดสรรในปี 2558	0%	0%	✗ ไม่เป็นไปตามแผนงาน
I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง				
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) 1.1 บริหารจัดการดำเนินงาน SLA กฟฟ.ชั้น 1-3 ดังนี้ - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน	**<u>เป้าหมาย</u>** ดำเนินการได้ร้อยละ 100 ของแผนงาน	อยู่ระหว่างดำเนินการให้ได้ตามเป้าหมาย	100%	✓ เป็นไปตามแผนงาน
<u>แผนงานที่ 2</u> เพิ่มศักยภาพการให้บริการตามข้อตกลงระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA) 2.1 พัฒนาระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA)	**<u>เป้าหมาย</u>** ดำเนินการตรวจ QA for SLA ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ดำเนินการตามเป้าหมาย	2 ครั้ง	✓ เป็นไปตามแผนงาน

- แต่งตั้งคณะทำงานฯ ให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี - ตรวจติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA For SLA)				
<u>แผนงานที่ 3</u> เพิ่มศักยภาพการลดความไม่พึงพอใจของลูกค้า 3.1 จัดการข้อร้องเรียน และข้อเสนอต่าง ๆ ของลูกค้า ที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ - กฟภ. Call Center - สื่อสังคมออนไลน์ Facebook, Twitter, Instagram - ตู้ ปณ. 150 ปณจ.หลักสี่ กทม. 10210 - สื่อมวลชน - ห้อง พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสาร - เว็บไซต์ของ กฟภ. (www.pea.co.th) - Web Portal ของ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) - ศูนย์ดำรงธรรม (1567) - กล่องรับเรื่องร้องเรียนสำนักงาน กฟฟ. ทั้ง 4 ภาค - บันทึก มท. / หนังสือถึง ผวก.	**<u>เป้าหมาย</u>** 1) ตรวจสอบและชี้แจงแยกตามกลุ่มลูกค้าดังนี้ - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP ภายใน 5 วันทำการ - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วันทำการ - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (ภาคการผลิต) และกลุ่มพาณิชย์ (ภาคพาณิชย์และบริการ) ภายใน 20 วันทำการ - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและกลุ่มอื่น ๆ ภายใน 25 วันทำการ	ดำเนินการตามเป้าหมาย	ครบ 100%	✓ **เป็นไปตามแผนงาน**
3.2 จัดส่งทีมงาน PQ ให้บริการลูกค้าวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า ตามที่ลูกค้าแจ้งปัญหา	**<u>เป้าหมาย</u>** ทุกรายที่ร้องขอ - ดำเนินการเข้าพบลูกค้าที่ร้องขอภายใน 7 วัน - ดำเนินการวิเคราะห์และแจ้งผลให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน นับจากวันที่รื้อถอนเครื่อง Disturbance Analyzer	ร้องขอ 1 ราย	ดำเนินการ 1 ราย	✓ **เป็นไปตามแผนงาน**
<u>แผนงานที่ 4</u> ปรับปรุงสมรรถนะและเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการลูกค้า 4.1 ติดตามผลนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติใหม่งานบริการขอมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ" ได้แก่ 1) ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที	**<u>เป้าหมาย</u>** ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไข ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ดำเนินการตามเป้าหมาย	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	✓ **เป็นไปตามแผนงาน**

2) เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. 3) ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขต พร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน 30 นาที				
4.2 ขยายผลนำระบบฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร์ มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ	**เป้าหมาย** นำมาใช้ครบทุก กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ดำเนินการตามเป้าหมาย	ดำเนินการตามเป้าหมาย	✓ **เป็นไปตามแผนงาน**
4.3 ประสานงานในการติดตั้งระบบบริหารจัดการคิว และกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) สำหรับ กฟฟ. ที่เข้าร่วมโครงการฯ	**เป้าหมาย** 11) กฟอ.ลำลูกกา	ดำเนินการตามเป้าหมาย	ดำเนินการตามเป้าหมาย	✓ **เป็นไปตามแผนงาน**
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง				
แผนงานที่ 1 ปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง 1.2 ด้านระบบจำหน่าย	**เป้าหมาย** ร้อยละ 95	ดำเนินการตามเป้าหมาย	ร้อยละ 95	✓ **เป็นไปตามแผนงาน**
1.2.1 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เทียบกับระบบ ISU				
1.2.2 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง (PEA , ผู้ใช้ไฟ) ในระบบ GIS 2 เทียบกับ ADS	**เป้าหมาย** ร้อยละ 95	ดำเนินการตามเป้าหมาย	ร้อยละ 75	✗ **ไม่เป็นไปตามแผนงาน**
1.2.4 ปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายงบผู้ใช้ไฟ (ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) ในระบบ GIS 2 ของ กฟฟ.จุดรวมงาน เทียบกับระบบ PS	**เป้าหมาย** ร้อยละ 80	ดำเนินการตามเป้าหมาย	ร้อยละ 75	✗ **ไม่เป็นไปตามแผนงาน**
แผนงานที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI , SAIDI , MAIFI เชิงรุก 2.1 ติดตามประสานงานและดำเนินการตามงบโครงการในแผนปฏิบัติองค์กร ได้แก่ คพจ.1, คพส.9, คชฟ.3 ฯลฯ	**เป้าหมาย** รายงานผลทุกไตรมาส	รายงานตามเป้าหมาย	รายงานทั้ง 2 ไตรมาส	✓ **เป็นไปตามแผนงาน**
2.3 จัดทำแผนปรับปรุงระบบจำหน่ายในพื้นที่สำคัญและพื้นที่เสี่ยง เพื่อลดค่า SAIFI , SAIDI				

2.3.1 แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่สำคัญของสายงานฯ	**เป้าหมาย** ภายในเดือน ก.พ.2558	ดำเนินการตามเป้าหมาย	ก.1 กบล.(วฟ)162/2558 ลว.28/1/58	✓	**เป็นไปตามแผนงาน**
2.3.2 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนด	**เป้าหมาย** ภายในเดือน มี.ค.2558	รายงานตามเป้าหมาย		✓	**เป็นไปตามแผนงาน**
2.3.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด	**เป้าหมาย** รายงานผลไตรมาสละครั้ง	รายงานตามเป้าหมาย	2 ไตรมาส	✓	**เป็นไปตามแผนงาน**
2.6 โครงการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการระบบไฟฟ้า					
2.6.2 ตรวจสอบและแก้ไขจุดต่อสาย โดยใช้กล้องส่องความร้อน ในระบบจำหน่าย 22 เควี., 115 เควี. โหลดตั้งแต่ 5 MW. ขึ้นไป ทุกฟีดเดอร์ 1. ระบบ 22 เควี ฟีดเดอร์ที่จ่ายโหลดตั้งแต่ 5 MW. ขึ้นไปจำนวน 10 ฟีดเดอร์ 2. ระบบ 115 เควี. ทุกวงจร ระยะทางรวม 99 วงจร-กม.	**เป้าหมาย** รายงานผลความคืบหน้าทุกไตรมาส	รายงานตามเป้าหมาย	2 ไตรมาส	✓	**เป็นไปตามแผนงาน**
2.7 ตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบจำหน่าย 22 เควี. (Patrol Man)	**เป้าหมาย** 880 วงจร-กม.	อยู่ระหว่างดำเนินการตามเป้าหมายปี 2558	ยังไม่ได้สรุปผล		
2.8 ตรวจสอบและบำรุงรักษาสายส่ง 69,115 เควี. (Patrol Man)	**เป้าหมาย** ไตรมาสละ 99 วงจร-กม.	อยู่ระหว่างดำเนินการตามเป้าหมายปี 2558	ยังไม่ได้สรุปผล		
2.9 งานตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบจำหน่าย 22 เควี.	**เป้าหมาย** 235.1 วงจร-กม.	อยู่ระหว่างดำเนินการตามเป้าหมายปี 2558	ยังไม่ได้สรุปผล		
แผนงานที่ 4 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Technical Loss)					
4.1 แผนงานลดหน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss 4.1.1 ตรวจสอบโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส จำนวน 1,378 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของหม้อแปลงทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของหม้อแปลงทั้งหมด	**เป้าหมาย** รายงานผลทุกเดือน	อยู่ระหว่างดำเนินการตามเป้าหมายปี 2558	มีรายงานทุกเดือน	✓	**เป็นไปตามแผนงาน**
4.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบจำหน่ายแรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% จากข้อ 4.1.1 ทุกเครื่องที่ Unbalance เกิน 25%	**เป้าหมาย** รายงานผลทุกเดือน	อยู่ระหว่างดำเนินการตามเป้าหมายปี 2558	มีรายงานทุกเดือน	✓	**เป็นไปตามแผนงาน**

4.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) ทุกเครื่องที่ตรวจสอบพบ	**เป้าหมาย** รายงานผลทุกเดือน	อยู่ระหว่างดำเนินการตามเป้าหมายปี 2558	มีรายงานทุกเดือน	✓	**เป็นไปตามแผนงาน**
4.2 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ (Loss) ตามเพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้าตามที่ได้รับจัดสรร					
4.2.2 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW.	**เป้าหมาย** จำนวน 2 ฟีดเดอร์ รายงานผลทุกเดือน	อยู่ระหว่างดำเนินการตามเป้าหมายปี 2558	มีรายงานทุกเดือน	✓	**เป็นไปตามแผนงาน**
4.2.3 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์)	**เป้าหมาย** จำนวน 2 ฟีดเดอร์	อยู่ระหว่างดำเนินการตามเป้าหมายปี 2558	ดำเนินการแล้ว 5 ฟีดเดอร์ 8,9,10 สถานีลำลูกกา 2,7 สถานีลำลูกกาคลอง 4	✓	**เป็นไปตามแผนงาน**
<u>แผนงานที่ 5</u> ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss)					
5.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ เพื่อป้องกันการละเมิด					
5.1.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย ทุกราย	**เป้าหมาย** รายงานผลทุกเดือน	ดำเนินการตามเป้าหมายปี 2558	มีรายงานทุกเดือน	✓	**เป็นไปตามแผนงาน**
5.1.2 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ (±25 %) ทุกเครื่อง	**เป้าหมาย** รายงานผลทุกเดือน	ดำเนินการตามเป้าหมายปี 2558	มีรายงานทุกเดือน	✓	**เป็นไปตามแผนงาน**
5.1.3 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยน ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ทุกเครื่อง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ	**เป้าหมาย** รายงานผลทุกเดือน	ดำเนินการตามเป้าหมายปี 2558	มีรายงานทุกเดือน	✓	**เป็นไปตามแผนงาน**
5.1.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง กลุ่มเคยละเมิดการใช้ไฟที่ยังไม่ได้ติดมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง	**เป้าหมาย** รายงานผลทุกเดือน	ดำเนินการตามเป้าหมายปี 2558	มีรายงานทุกเดือน	✓	**เป็นไปตามแผนงาน**
5.1.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง ที่ยังมีได้ติดตั้งมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง 100%	**เป้าหมาย** รายงานผลทุกเดือน	ดำเนินการตามเป้าหมายปี 2558	มีรายงานทุกเดือน	✓	**เป็นไปตามแผนงาน**
5.1.6 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 1) ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% จำนวน 17,220 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด	**เป้าหมาย** รายงานผลทุกเดือน	ดำเนินการตามเป้าหมายปี 2558	มีรายงานทุกเดือน	✓	**เป็นไปตามแผนงาน**
2) ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% จำนวน 989 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด	**เป้าหมาย** รายงานผลทุกเดือน	ดำเนินการตามเป้าหมายปี 2558	มีรายงานทุกเดือน	✓	**เป็นไปตามแผนงาน**

- ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด 5.1.7 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT ให้กับกลุ่มผู้ใช้ไฟรายใหญ่ให้ครบทุกราย 100% (ดำเนินการทันทีหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR ALARM) ตามที่ศูนย์ AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH	**เป้าหมาย** รายงานผลทุกเดือน	ดำเนินการตามเป้าหมายปี 2558	มีรายงานทุกเดือน	✓	**เป็นไปตามแผนงาน**
5.1.8 ตรวจสอบมิเตอร์ 115 เควี. ให้ครบทุกราย 100% ตามศูนย์ AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH	**เป้าหมาย** รายงานผลทุกเดือน	ดำเนินการตามเป้าหมายปี 2558	มีรายงานทุกเดือน	✓	**เป็นไปตามแผนงาน**
5.1.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง จาก WEB HTTP://AMR.PEA.POWERPLUS	**เป้าหมาย** รายงานผลทุกเดือน	ดำเนินการตามเป้าหมายปี 2558	มีรายงานทุกเดือน	✓	**เป็นไปตามแผนงาน**
5.1.10 ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่างเขตให้ครบทุกจุด ทุกเครื่อง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	**เป้าหมาย** จำนวน 4 เครื่อง	ดำเนินการตามเป้าหมายปี 2558	ครบ 4 เครื่อง	✓	**เป็นไปตามแผนงาน**
5.1.11 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบที่ตรวจพบการชำรุดทุกเครื่อง สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบบิลถัดไป	**เป้าหมาย** รายงานผลทุกเดือน	ดำเนินการตามเป้าหมายปี 2558	มีรายงานทุกเดือน	✓	**เป็นไปตามแผนงาน**
5.2 งานตรวจสอบการใช้ไฟฟ้าสาธารณะ					
5.2.1 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะให้ครบถ้วนและจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบันทุกเครื่อง	**เป้าหมาย** รายงานผลทุกไตรมาส	ดำเนินการตามเป้าหมายปี 2558	รายงาน 1 ไตรมาส	✓	**เป็นไปตามแผนงาน**
5.2.2 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะและอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่าง ๆ ทุกตู้	**เป้าหมาย** รายงานผลทุกไตรมาส	ดำเนินการตามเป้าหมายปี 2558	รายงาน 1 ไตรมาส	✓	**เป็นไปตามแผนงาน**
5.3 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด	**เป้าหมาย** รายงานผลทุกเดือน	ดำเนินการตามเป้าหมายปี 2558	มีรายงานทุกเดือน	✓	**เป็นไปตามแผนงาน**
แผนงานที่ 6 ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า 6.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎรรายใหม่ที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กคก.)	เป้าหมาย ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กคก. จำนวน 5 ราย	อยู่ระหว่างดำเนินการตามอนุมัติ	3 ราย	✓	**เป็นไปตามแผนงาน**
- I7 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน					
2.1 ติดตั้งเปลี่ยนหลอดประหยัดพลังงาน (LED) ในสำนักงานของ กฟภ. ตามที่ได้รับจัดสรรจากส่วนกลาง	**เป้าหมาย** จำนวน 100 หลอด	ดำเนินการแล้ว	ครบ 100 หลอด	✓	**เป็นไปตามแผนงาน**

I8 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ				
<u>แผนงานที่ 1</u> ส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ 1.1 ให้การสนับสนุนข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และสรุปผลสถานะของการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนและพลังงานทดแทน	**<u>เป้าหมาย</u>** สรุปรายงานผลไตรมาสละครั้ง	ดำเนินการตามเป้าหมายปี 2558	รายงาน 1 ไตรมาส	✓ **เป็นไปตามแผนงาน**
1.2 การติดตั้ง Solar roof top ในพื้นที่สำนักงาน กฟข. 1.2.1 ประสานงานการติดตั้ง Solar roof top ในพื้นที่สำนักงาน กฟข. ตามที่ได้รับอนุมัติ	**<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลความคืบหน้าไตรมาสละครั้ง	ดำเนินการตามเป้าหมายปี 2558	รายงาน 1 ไตรมาส	✓ **เป็นไปตามแผนงาน**

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี 2558 ประจำ กฟอ.ลำลูกกา

(ด้านการเรียนรู้และพัฒนา)

ไตรมาส 1 (ม.ค. - มี.ค. 2558)

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / งาน / กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่..2....	ผลการดำเนินงานสะสม	✓ เป็นไปตามแผนงาน ✗ ไม่เป็นไปตามแผนงาน
L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน				
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์				
1.2 จัดฝึกอบรมเรื่องจิตวิทยาบริการ เพื่อใช้ปฏิบัติหน้าที่บริการลูกค้า สำหรับพนักงาน/ลูกจ้างประจำ Front Office และ PEA Shop (ที่ยังไม่ผ่านการอบรมฯ ในปี 2557)	**เป้าหมาย** จำนวน 5 คน	จัดส่งแล้ว 3 คน		✓ เป็นไปตามแผนงาน
1.3 จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน				
1.3.1 พนักงานปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 (ที่ยังไม่ผ่านการอบรมฯ ในปี 2557)	**เป้าหมาย** จำนวน 30 คน	อยู่ระหว่างดำเนินการ		✓ เป็นไปตามแผนงาน
1.3.2 ลูกจ้างแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ทุกคน	**เป้าหมาย** จำนวน 16 คน	อยู่ระหว่างดำเนินการ		✓ เป็นไปตามแผนงาน
1.4 จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนางานด้านลูกค้าในเรื่องการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าการรวบรวมและจัดการเสียงของลูกค้า	**เป้าหมาย** จำนวน 3 คน	อยู่ระหว่างดำเนินการ		✓ เป็นไปตามแผนงาน

L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร				
<u>แผนงานที่ 1</u> การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)				
1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 1.1.1 ดำเนินการพัฒนาองค์กรแห่งความสุขเพื่อส่งเสริมการสร้างสุขของค์กร ตามผลการสำรวจความสุขบุคลากรในสังกัด ปี 2557	**<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 3 กิจกรรม	อยู่ระหว่างดำเนินการ		✓ **เป็นไปตามแผนงาน**
1.1.2 จัดฝึกอบรมหลักสูตรนักสร้างสุขของค์กร	**<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 1 คน	มอบหมายให้ ผชน.9	นายชาคร วรนิมมาน	✓ **เป็นไปตามแผนงาน**
1.1.3 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร	**<u>เป้าหมาย</u>** - ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากรไม่น้อยกว่าร้อยละ 63.1	นายชาคร วรนิมมาน		
1.1.4 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุขของค์กร	**<u>เป้าหมาย</u>** ภายในเดือน ธ.ค.2558			
<u>แผนงานที่ 2</u> การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค 2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสุขภาพประจำปี	**<u>เป้าหมาย</u>** พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพประจำปีไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	อยู่ระหว่างดำเนินการตามเป้าหมาย ปี 255	ดำเนินการได้ 73%	✓ **เป็นไปตามแผนงาน**
<u>แผนงานที่ 3</u> ความสำเร็จของการพัฒนาตัวชี้วัดผลงานจากระดับองค์กรสู่หน่วยงานต่างๆ 3.1 การจัดทำข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานของหัวหน้าหน่วยงานต่าง ๆ ในสังกัด				
3.1.1 จัดทำข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานของหัวหน้าหน่วยงานครอบคลุมถึงระดับ ผจก.กฟส.	**<u>เป้าหมาย</u>** - ระดับ กอง, กฟฟ., กฟส. ภายใน 30 วันหลังจากเห็นชอบ KPI ของ อข. อฝ.	ดำเนินการตามเป้าหมายแล้ว	ทุกแผนก	✓ **เป็นไปตามแผนงาน**
3.1.2 ติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามข้อ 3.1.1	**<u>เป้าหมาย</u>** ทุกไตรมาส	รายงานและติดตามในที่ประชุมประจำเดือ	ทุกเดือน	✓ **เป็นไปตามแผนงาน**

L4 ลงทุนในธุรกิจด้านวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว **<u>แผนงานที่ 1</u>** เพิ่มกระบวนการและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน 1.1 จัดให้มีการนำเสนองานนวัตกรรม และมอบรางวัลเกียรติคุณแก่กลุ่มผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กฟข. 1.2 ส่งเสริมการคิดค้นจัดทำนวัตกรรม 1.3 นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผลโดยได้รับความเห็นชอบจาก รผก.(ภ3)	**<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 1 ครั้ง **<u>เป้าหมาย</u>** ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน **<u>เป้าหมาย</u>** ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน	อยู่ระหว่างดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินการ	ประกวดนวัตกรรม เมื่อ 21-22 ก.ค. 2558 ได้รับรางวัลชมเชย	✓ **เป็นไปตามแผนงาน** ✓ **เป็นไปตามแผนงาน** ✓ **เป็นไปตามแผนงาน**