



แผนปฏิบัติการประจำปี 2562

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจําเกวญบุรี

PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY AMPHOE THANYABURI BRANCE

KEEN14



สานงานเดิม



เสริมธุรกิจใหม่



ใช้นวัตกรรม



หนุนนำทุนมนุษย์



สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2562

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอรัญบุรี

มุมมอง	จำนวน				งบประมาณ (ล้านบาท)				หน้า
	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม	งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นๆ	รวม	
1. Goal									
1.1 Social and Environment	3	3	9	16	-	-	-	-	1-7
1.2 Finance	2	5	7	13	-	-	-	-	8-13
2. Customer	3	11	11	43	-	-	-	-	14-39
3. Internal Process	4	15	9	62	-	-	-	-	40-58
4. Learning and Growth	3	4	4	12	-	-	-	-	59-63
รวม	15 กลยุทธ์	38 ตัวชี้วัด	40 แผนงาน	146 กิจกรรม	-	-	-	-	

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2562
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอดงหลวง

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2562 (ล้านบาท)			หน้า	
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)		
1. Goal 1.1 Social and Environment	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA) - ค่าดัชนีประสพอุบัติเหตุของ กฟภ. (Disabling Injury Index : vDI)	OC1.1 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใอย่างยั่งยืน OC1.2 เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟภ. OC1.3 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control) OC1.4 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน OC1.5 งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร	- - - - -	- - - - -	- - - - -	1 1 2 2 4	
	OC2 Stakeholder Engagement	- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน ของ กฟภ.	OC2.1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. OC2.2 การจัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	- -	- -	- -	6 6	
	RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	-	RS1.1 ส่งเสริมการประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Energy Efficiency and Saving) ภายในองค์กร RS1.2 การใช้น้ำมันยานพาหนะของหน่วยงานมีประสิทธิภาพตามที่ กฟภ. กำหนด	- -	- -	- -	7 7	
	สรุป : 9 แผนงาน 16 กิจกรรม	3 กลยุทธ์	3 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
				รวม งบประมาณประจำปี 2562	-			
	มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2562 (ล้านบาท)			หน้า
					งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1.2 Finance	- สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) - ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP) - ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	-	-	-	8	
			5 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	-	-	-	9	
			6 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา	-	-	-	10	
			7 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	-	-	-	11	
			8 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	-	-	-	12	
			- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	-	-	-
	2 เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน Time Confirm	-			-	-	13	
สรุป : 7 แผนงาน 13 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	5 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-		
			รวม งบประมาณประจำปี 2562	-				

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2562 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
2. Customer	CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้าโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่ - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ - ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value	CR1.1 การนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง	-	-	-	15
			CR1.2 การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์การให้บริการของลูกค้า	-	-	-	16-18
			CR1.3 วิเคราะห์เสียงของลูกค้า และจัดลำดับความต้องการ ความคาดหวัง เพื่อกำหนดแนวทางในการตอบสนองเสียงของลูกค้า	-	-	-	19
			CR1.4 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ	-	-	-	20
			CR1.5 พัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	-	-	-	20-2
			CR1.6 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	-	-	-	22
			CR1.7 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าและการให้บริการ	-	-	-	22-25
	CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษาลูกค้ารายสำคัญ	- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่ - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ - ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value	CR2.1 รักษาฐานลูกค้า High Value	-	-	-	27-34
			CR2.2 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า	-	-	-	35
			CR2.3 พัฒนาสนับสนุนพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	-	-	-	36
NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือเพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	- รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	NM1.1 การดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	-	-	-	37-39	
สรุป : 11 แผนงาน 43 กิจกรรม	3 กลยุทธ์	11 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2562	-			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2562 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
3. Internal Process	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 3 กฟพ.จตุรรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) ใน 3 กฟพ.จตุรรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561 - ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ. - ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) - ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง ในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ ในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูล ระบบ GIS	OM1.2 โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย (คพจ.1) OM1.4 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้า (คขฟ.3) OM1.5 แผนงานการพัฒนา Strong Grid OM1.6 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) OM1.8 แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	-	-	-	41-42
				-	-	-	43
				-	-	-	43-44
				-	-	-	45-50
				-	-	-	51
	OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน - ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการ - การอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าตามแนวทาง Doing Business : World Bank	OM4.1 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการ ตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ. OM4.2 แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล	-	-	-	52-53
				-	-	-	54
	IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม	- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 3 และการขยายผลทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์	IP1.1 แผนงานส่งเสริม และผลักดันงานวิจัยนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร	-	-	-	55-56
	RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	- การดำเนินโครงการนำร่องมาตรการบังคับใช้เกณฑ์มาตรฐานอนุรักษ์พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน - จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม	RS1.1 งานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	-	-	-	57-58
สรุป : 9 แผนงาน 62 กิจกรรม	4 กลยุทธ์	15 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2562	-			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2562 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
4. Learning and Growth	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล - ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility	HR1.1 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน และการนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนา (PMS)	-	-	-	59
			HR1.2 การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟภ.	-	-	-	59-60
	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนา	HR2.1 แผนงานยกระดับสมรรถนะหลักของบุคลากร (Competency)	-	-	-	61-62
			HR2.2 แผนงานการเตรียมความพร้อมของบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานขององค์กรในอนาคตทั้งธุรกิจหลักและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	63
สรุป : 4 แผนงาน 12 กิจกรรม	3 กลยุทธ์	4 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2562	-			

1. *Goal*

1.1 Social and Environment

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)

4. เป้าหมาย

- ตามหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กำหนด
- ตามหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กำหนด

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)

7. เป้าหมาย

- ตามหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กำหนด
- ตามหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน	1.2 ตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใส <u>เป้าหมาย</u> ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการตามมาตรฐาน/เกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด	กฟอ.ฉะบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ต.ค.2562	กฟอ.ฉะบุรี	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟผ.	2.1 ดำเนินงานกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม" และวัฒนธรรม กฟผ. (TRUST+E) ตามที่ กฟผ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน	กฟอ.ฉะบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ต.ค.2562	ผบห.กฟอ.ฉะบุรี ผบง.กฟส.นสอ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control) <u>แผนงานที่ 4</u> ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน	- จัดส่งพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ ด้าน การกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใส ในการปฏิบัติงาน (Soft Control) <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กกท. กำหนด 4.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัย ให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงาน ฮอตไลน์ พนักงานช่าง (ปฏิบัติการระบบไฟฟ้า) ฯลฯ <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า กฟข.ละ 200 คน 4.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 4.2.1 ชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า และ ชุดบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงาน กรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช็อตกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้งและ ทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย <u>เป้าหมาย</u> ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน	กฟอ.ัญบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ัญบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ต.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	กกท. ผบห.กฟอ.ธัญ. จป.กฟอ.ธัญ. ผกส.กฟอ.ธัญ. ผบป.กฟอ.ธัญ. ผมต.กฟอ.ธัญ. ผกป.กฟส.นสอ.	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความยำเเตอน การปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับ ได้รับทราบ (Safety Day) <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟข. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 4.2.3 ดำเนินการตรวจสอบการพาดสายสื่อสารและอื่นๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมรายงานผล <u>เป้าหมาย</u> - กฟอ.ธญ. และ กฟส.นสอ. ละไม่น้อยกว่า 5 กม. - บันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสารและอื่นๆ 4.2.4 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยฯ (กปล.) เพื่อติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยฯ <u>เป้าหมาย</u> - เดือนละ 1 ครั้ง 4.2.5 ฝึกซ้อมเพื่อเตรียมความพร้อมการตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน <u>เป้าหมาย</u> - ปีละ 1 ครั้ง 4.2.6 ฝึกซ้อมตามแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) ของหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> - ปีละ 1 ครั้ง	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ก.ย.2562 ม.ค.-ก.ย.2562 ม.ค.-ม.ค.2562 ม.ค.-ก.ย.2562 ม.ค.-ก.ย.2562	จป.กฟอ.ธญ. ผวต.กฟอ.ธญ. ผบ.กฟอ.ธญ. ผกป.กฟส.นสอ. จป.กฟอ.ธญ. คณะกรรมการฯ จป.กฟอ.ธญ. จป.กฟอ.ธญ.	- - - - -	- - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร	4.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ ไม่ปลอดภัยและดำเนินการ/จัดทำแผนงานปรับปรุงให้เกิด ความปลอดภัยต่อประชาชน เป้าหมาย พื้นที่ กฟอ..ธัญ. และ กฟส.นสอ. รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ก.ย.2562	ผบ.กฟอ.ธัญ. ผกบ.กฟส.นสอ. ผวต.กฟอ.ธัญ.	-	-
	5.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและสายสื่อสาร ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง ที่ไม่เป็นระเบียบและ/หรือที่ไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS เป้าหมาย 1) กฟอ.ธัญบุรี กฟอ.ธัญบุรี จำนวน 1 งาน ๆ ละไม่น้อยกว่า 10 กม. บริเวณ ปากคลอง 5 - จุดแบ่งเขตคลอง 9 (ถนนรังสิต - นครนายก ฝั่งขาออก) 2) กฟส.หนองเสือ กฟก.1 จำนวน 19 งาน ๆ ละไม่น้อยกว่า 5 กม. บริเวณแอนหนึ่ง คลอง 9 - 10 หนองเสือ	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ก.ย.2562	ผบ.กฟอ.ธัญ. ผกบ.กฟส.นสอ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)					9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)										
<table><tr><th>กฟข.</th><th>ชั้น 1-3</th><th>กฟส.</th><th>กฟย.</th><th>รวม (แห่ง)</th></tr><tr><td>กฟก.1</td><td>25</td><td>19</td><td>25</td><td>69</td></tr></table>					กฟข.	ชั้น 1-3	กฟส.	กฟย.	รวม (แห่ง)	กฟก.1	25	19	25	69	5.2 จัดระเบียบสายสื่อสารหน้าหน่วยงานราชการ ให้พิจารณาตามความเหมาะสม (กฟอ.ธัญบุรี , กฟส.หนองเสือ) <u>เป้าหมาย</u> ได้แก่ ศูนย์ราชการ หน้าที่ว่าการอำเภอธัญบุรี (ใหม่) และบริเวณหน้าศาลธัญบุรี <u>เป้าหมาย</u> ได้แก่ ศูนย์ราชการ หน้าที่ว่าการอำเภอหนองเสือ-โรงเรียนบึงบา และหน้าโรงพยาบาลหนองเสือ	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบ.กฟอ.ธัญ. ผกป.กฟส.นสอ.	-	-
กฟข.	ชั้น 1-3	กฟส.	กฟย.	รวม (แห่ง)																
กฟก.1	25	19	25	69																

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ.

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ.

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	- ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ฝสส. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 3 หรือตามจำนวนที่ ฝสส. กำหนด	กฟอ.ชัยบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ก.ย.2562	ผบห.กฟอ.ธัญ. กอก.	- (ฝสส. จัดสรรงบประมาณให้)	-
<u>แผนงานที่ 2</u> การจัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	2.1 จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมประเมินผลตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ ฝสส. กำหนด	กฟอ.ชัยบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ก.ย.2562	ผบห.กฟอ.ธัญ. กอก.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-

4. เป้าหมาย

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-

7. เป้าหมาย

-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Energy Efficiency and Saving) ภายในองค์กร	2.1 การใช้พลังงานไฟฟ้าภายในหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ เป้าหมาย ตามที่ กฟผ. กำหนด	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผกส.กฟอ.ธัญ ผกป.กฟส.นสอ.	-	-
	2.2 การใช้น้ำมันยานพาหนะของหน่วยงานมีประสิทธิภาพ ตามที่ กฟผ.กำหนด เป้าหมาย ตามที่ กฟผ. กำหนด	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผกส.กฟอ.ธัญ ผกป.กฟส.นสอ.	-	-

1. *Goal*

1.2 Finance

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)

- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคา
และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)

7. เป้าหมาย

- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	4.1 ความสามารถในการเร่งรัดติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า เป้าหมาย - ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟผ. กำหนด ปี 2562) (รอกค่าเป้าหมาย) - ประสิทธิภาพการ (เป้าหมาย 187 % ระยะเวลา 56 วัน) - ประสิทธิภาพรัฐวิสาหกิจ (เป้าหมาย 100 % ระยะเวลา 30 วัน) - ประสิทธิภาพเอกชนรายใหญ่ (เป้าหมาย 100 % ระยะเวลา 30 วัน) - ประสิทธิภาพเอกชนรายย่อย (เป้าหมาย 63 % ระยะเวลา 19 วัน)	กฟอ.ธัญบุรี กฟส. หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบป.กฟอ.ธัญ ผบง.กฟส.นสอ.	- -	- -
	4.2 ติดตามหนี้ราชการตั้งแต่วันที่เดือน ต.ค. 2560 ให้มีการ ชำระเงินภายในอายุความ เป้าหมาย ไม่มีหนี้เกิน 2 ปี หากมีต้องมีหลักฐานส่งให้ถึง อัยการสูงสุดภายใน 2 ปี นับแต่วันจดหน่วย	กฟอ.ธัญบุรี กฟส. หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบป.กฟอ.ธัญ ผบง.กฟส.นสอ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	4.3 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและตั้งหนี้กรณีละเมิดจาก T:Code :ZCANR054 (Main/Sub 0018/7100) เป้าหมาย ปรับปรุงและตั้งหนี้ค่าไฟฟ้าให้ได้ 100% จากรายงานดังกล่าวข้างต้น และต้องดำเนินการให้เสร็จ ภายใน 2 เดือน นับถัดจากเดือนที่ตั้งหนี้ค่าละเมิดในระบบ SAP	กฟอ.ธัญบุรี กฟส. หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบป.กฟอ.ธัญ ผบง.กฟส.นสอ.	-	-
	5.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่รวมงานส่วนกลาง เป้าหมาย รายได้จากงานก่อสร้างงบบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) สูงกว่าค่าเฉลี่ยปี 2559-2561 ที่ 5% (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5) กฟก.1 (รอกำเป้าหมาย)	กฟอ.ธัญบุรี กฟส. หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบค.กฟอ.ธัญ	-	-
	5.2 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ เป้าหมาย รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ (15 ประเภท) กฟก.1 (รอกำเป้าหมาย)	กฟอ.ธัญบุรี กฟส. หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวด.กฟอ.ธัญ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงาน ให้บริการธุรกิจเสริม งานบำรุงรักษา	5.3 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2562 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2561 ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนี้ของ กบส.) เป้าหมาย (4,735,759.01) - จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายใน ไตรมาสที่ 2 - กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วน ภายในไตรมาสที่ 2 - กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟข. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3	กฟอ.ธัญบุรี กฟส. หนองเสือ	ม.ค.-ก.ย.2562 ม.ค.-เม.ย.2562 เม.ย.-มิ.ย.2562 ก.ค.-ก.ย.2562	ผบ.กฟส.นสอ. ผบ.กฟอ.ธัญ	-	-
	5.4 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการ เรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2563 เป้าหมาย ครบทุกต้น 100%	กฟอ.ธัญบุรี กฟส. หนองเสือ	ต.ค.-ธ.ค.2562	ผบ.กฟอ.ธัญ ผบ.กฟส.นสอ.	-	-
	- เร่งรัดปิดใบสั่งงาน ให้บริการธุรกิจเสริม งานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03) เป้าหมาย ร้อยละ 90 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมด ที่มีการรับรู้รายได้	กฟอ.ธัญบุรี กฟส. หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวต.กฟอ.ธัญ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 7 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปีไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (100%) ประกอบด้วย (รอรายละเอียดจากสายงานภาค 3) 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.) - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟตก ไฟดับ และข้อร้องเรียนจากผู้ใช้ไฟ (I.LH) - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อยและระบบจำหน่ายแรงต่ำ (I.O5) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2562 (ภายในไตรมาสที่ 2)	กฟอ.ธัญบุรี กฟส. หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบห.กฟอ.ธัญ ผบห.กฟอ.ธัญ ผบ.กฟอ.ธัญ ผมต.กฟอ.ธัญ ผบ.กฟอ.ธัญ ผบ.กฟอ.ธัญ ทุกแผนก	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 8</u> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	2. งบประมาณที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (แผน 3 และ 4) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คฟม.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห่างไกล (คฟก.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรกรรมระยะที่ 2 (คชก.2) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2562 (ภายในไตรมาสที่ 2) - ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอ กับความต้องการทุกงบประมาณโครงการ <u>เป้าหมาย</u> - นำข้อมูลขึ้นระบบ IM เป็นประจำทุกเดือน - มีสถานะ C3 ไม่เกิน 5% ของงานระหว่างก่อสร้างทุกงบ ทุกโครงการสถานะ เฉพาะ สถานะระหว่างดำเนินการ (REL) และสถานดำเนินการแล้วเสร็จทางด้านเทคนิค (TECO)	กฟอ.ธัญบุรี กฟส. หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบ.กฟอ.ธัญ ผบ.กฟอ.ธัญ ผบ.ค.กฟอ.ธัญ ผบ.ค.กฟอ.ธัญ ผคพ.กฟอ.ธัญ		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 (รอค่าเป้าหมาย) ระดับ 5 (93.379 %)	กฟอ.ธัญบุรี กฟส. หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบป.กฟอ.ธัญ ผบง.กฟส.นสอ.	-	-
	1.3 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X) <u>เป้าหมาย</u> รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ ระดับ 5 (96 %)	กฟอ.ธัญบุรี กฟส. หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบป.กฟอ.ธัญ ผบง.กฟส.นสอ.	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm)	- เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) <u>เป้าหมาย</u> (รอค่าเป้าหมาย)	กฟอ.ธัญบุรี กฟส. หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบป.กฟอ.ธัญ ผกส.กฟอ.ธัญ ผวด.กฟอ.ธัญ	-	-

2. Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ
รัฐวิสาหกิจ
- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account,
High Value

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.35
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.29
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ
รัฐวิสาหกิจ
- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account,
High Value

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.35
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.29
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง	1.2 ดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) และติดตามผลการดำเนินงาน เป้าหมาย - กฟก.1,2,3 ติดตามผลการดำเนินงานและสรุปรายงานผล และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับ กฟข. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - ฟวธ.(ภ3) ติดตามผลการดำเนินงานและสรุปรายงานผล และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับสายงาน ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	มิ.ย.-ก.ย.2562	ฟวบ.,กบล., ฟวธ.(ภ3) ผบค.กฟอ.ธัญ ผบต.กฟส.นสอ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ การให้บริการของลูกค้า	2.2 จัดประชุมเพื่อชี้แจงแนวทางการจำแนกกลุ่มของลูกค้าใหม่ ให้กับส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบ เพื่อนำไปขยายผลต่อไป เป้าหมาย จัดประชุมชี้แจงฯ อย่างน้อย 1 ครั้ง	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-มี.ค.2562	ผวต.กฟอ.ธัญ ผบต.กฟส.นสอ.	-	-
	2.3 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียง ของลูกค้า และวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้า แต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้ 2.3.1 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (Survey Based) ของสายงานฯ และ กฟพ. ดำเนินการเอง เป้าหมาย - ทุก กฟพ. ดำเนินการสำรวจและบันทึกผลการสำรวจ	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ส.ค.2562	ผวต.กฟอ.ธัญ ผบต.กฟส.นสอ.	-	-
	2.3.2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าภายหลังจาก การใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจ และความคิดเห็น จากลูกค้า โดย กฟพ. ดำเนินการส่งแบบประเมิน ผ่าน SMS ให้ลูกค้า แยกตาม 3 ประเภทงาน ดังนี้ (1) งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ทุกสาย (2) งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกสาย (3) งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกสาย เป้าหมาย - กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส. สรุปผลการประเมินของหน่วยงานตนเอง และ กฟพ.ในสังกัด เป็นประจำทุกเดือน	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ก.ย.2562	ผบค.กฟอ.ธัญ ผบป.กฟอ.ธัญ ผบต.กฟส.นสอ. ผบง.กฟส.นสอ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. นำผลการประเมินจาก website ที่ลูกค้าประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 4 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข (1) ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขทันที ในประเด็นที่ กฟฟ. สามารถดำเนินการได้เอง (2) จัดทำแผนการปรับปรุงและแก้ไขภายใน 1 เดือน ในประเด็นที่ กฟฟ. ไม่สามารถดำเนินการได้ทันที - กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. สรุปรายงานผลการปรับปรุงและแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส 2.3.3 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบล. จากลูกค้าทางโทรศัพท์ (เฉพาะลูกค้าที่ไม่ได้ตอบประเมินผ่าน SMS ตามข้อ 2.3.2) เพื่อสอบถามความพึงพอใจหลังจากใช้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้า ตามประเภทบริการ ดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 300 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 300 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 100 ราย (ไม่น้อยกว่า 1 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น1-3) หมายเหตุ กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล. สุ่มรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม	กฟอ.ฉะเชิงเทรา กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ก.ย.2562	ผบค.กฟอ.ธัญ ผบต.กฟส.นสอ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.3.4 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen 2.3.4.1 วิเคราะห์และสรุปผลการประเมินความพึงพอใจ (Smile Box, Touch Screen) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน - สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนคิวทั้งหมด กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.32 2.3.4.2 มีการประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจผ่าน Smile Box, Touch Screen ต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers Smile Feedback โดยสำรวจผ่านแบบสอบถามความพึงพอใจของลูกค้า (Smile Box) เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ประเมินลูกค้าทุกราย (ที่กดประเมิน 1, 2) - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. สรุปผลวิเคราะห์ เดือนละ 1 ครั้ง	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ก.ย.2562 ม.ค.-ก.ย.2562	ผบค.กฟอ.ธัญ ผบป.กฟอ.ธัญ ผบต.กฟส.นสอ. ผบง.กฟส.นสอ. ผบค.กฟอ.ธัญ ผบป.กฟอ.ธัญ ผบต.กฟส.นสอ. ผบง.กฟส.นสอ.	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> วิเคราะห์เสียงของลูกค้า และจัดลำดับความต้องการ ความคาดหวัง เพื่อกำหนดแนวทางในการตอบสนองเสียงของลูกค้า	2.4 ติดตั้งระบบประเมินความพึงพอใจแบบ Touch Screen สำหรับเคาน์เตอร์บริการและจุดชำระเงิน <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง	กฟอ.ัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ก.ย.2562	ผบป.กฟอ.ธัญ ผบง.กฟส.นสอ.	-	-
	2.5 การรวบรวมเสียงของลูกค้าในช่องทางต่างๆ (5 ช่องทาง 15 กลไก) <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3 บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญหรือจัดการไม่ได้ ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง	กฟอ.ัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ก.ย.2562	ผвт.กฟอ.ธัญ ผвт.กฟส.นสอ.	-	-
	3.1 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน <u>เป้าหมาย</u> รายงานแผนและผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุนเป็นประจำทุกไตรมาส	กฟอ.ัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ก.ย.2562	ผвт.กฟอ.ธัญ ผвт.กฟส.นสอ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 : การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	4.3 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า (High Value) ที่มีการใช้ไฟเพิ่มขึ้น 10% จากปี 2560-2561 เพื่อมุ่งหวังตอบสนองเป้าหมายทางการตลาดและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เป้าหมาย - จัดทำฐานข้อมูลให้แล้วเสร็จ ไตรมาสที่ 1 โดยมีรายละเอียดดังนี้ (1) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟเพิ่มขึ้น 10% จากปี 2560 - 2561 (2) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ 70% ของขนาดพิกัดหม้อแปลง (3) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟมากกว่าขนาดพิกัดหม้อแปลงที่ติดตั้งตามที่ระบุในสัญญา	กฟอ.ฉะบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-มี.ค.2562	ผвт.กฟอ.ธญ. ผบต.กฟส.นสอ.	-	-
แผนงานที่ 5 พัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	5.1 ให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต PEA Customer Online Service (PEA COS) 5.1.3 ติดตามและรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตรวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการใช้งาน เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น 1-3 ติดตามและรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการใช้งานเป็นประจำทุกเดือน และจัดทำสรุปรายงานให้ กบล. ทราบทุกไตรมาส 5.2 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice ไปยังผู้ใช้ไฟฟ้า	กฟอ.ฉะบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ก.ย.2562	ผบต.กฟอ.ธญ. ผบต.กฟส.นสอ.	-	-
		กฟอ.ฉะบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ก.ย.2562	ผบป.กฟอ.ธญ. ผบง.กฟส.นสอ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	(2) กฟฟ. ทุกแห่งนำผลการตรวจจากระบบ ตามข้อ (1) ไปปรับปรุงการทำงานของ กฟฟ. ตนเองให้เป็นไปตามมาตรฐาน Service and Network ให้แล้วเสร็จก่อนการตรวจจากระบบตามข้อ (1) ครั้งที่ 2 (3) คณะทำงาน Service and Network ของ กฟช. ตรวจประเมิน กฟฟ.ที่ยังไม่ผ่านเกณฑ์ตามมาตรฐาน Service and Network ภายในไตรมาสที่ 3/2562 (โดยอ้างอิงผลการตรวจจากระบบตามข้อ (1) ครั้งที่ 2 ของคณะทำงาน Service and Network ของ สายงานฯ) 7.6 งานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการโดยพนักงาน Front Manager พร้อมทั้งสรุปผลดำเนินการ ข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่งรายงานผลดำเนินการ ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มที่ ผวธ.กำหนด) 7.7 พัฒนาพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้า ที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager) เป้าหมาย จัดศึกษาดูงาน ณ สำนักงาน/หน่วยงานที่เป็น Best Practise กฟช. ละ 1 ครั้ง	กฟอ.ฉะเชิงเทรา	ม.ค.-ก.ย.2562	ผบค.กฟอ.ฉะเชิงเทรา	-	-
	7.7 พัฒนาพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้า ที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager) เป้าหมาย จัดศึกษาดูงาน ณ สำนักงาน/หน่วยงานที่เป็น Best Practise กฟช. ละ 1 ครั้ง	กฟอ.ฉะเชิงเทรา	ม.ค.-มิ.ย. 2562	ผบค.กฟอ.ฉะเชิงเทรา	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ รัฐวิสาหกิจ
- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.35
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.29
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ รัฐวิสาหกิจ
- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.35
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.29
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 รักษาฐานลูกค้า High Value	1.การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้ารายสำคัญ 1.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service: FMS) 1.1.1 ลูกค้ากลุ่ม Strategic (4 บริการขึ้นไป/ราย/ปี) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลง ของลูกค้า (Patrol) FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และ การจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS4 ตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้า ที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) FMS7 บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย เป้าหมาย ลูกค้ากลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 จำนวน 9 ราย	กฟอ.ธัญบุรี	ม.ค.-ก.ย.2562	ผวต.กฟอ.ธัญ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.2 ลูกค้ายกลุ่ม Star (3 บริการขึ้นไป/ราย/ปี) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลง ของลูกค้าย (Patrol) FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการ จัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS4 ตรวจสอบจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้ายที่มี ปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) เป้าหมาย ลูกค้ายกลุ่ม Star ร้อยละ 100 จำนวน 2 ราย 1.1.3 ลูกค้ายกลุ่ม Status (3 บริการขึ้นไป/ราย/ปี) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลง ของลูกค้าย (Patrol) FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และ การจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS4 ตรวจสอบจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม เป้าหมาย ลูกค้ายกลุ่ม Status ร้อยละ 100 จำนวน 6 ราย	กฟอ.ธัญบุรี	ม.ค.-ก.ย.2562	ผวต.กฟอ.ธัญ	-	-
		กฟอ.ธัญบุรี	ม.ค.-ก.ย.2562	ผวต.กฟอ.ธัญ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)										
	1.3.1.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP เป้าหมาย แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 20 จำนวน 49 (ราย) <table><tr><td>ระดับ</td><td>กฟอ.ธัญ</td></tr><tr><td>Strategi</td><td>9</td></tr><tr><td>Star</td><td>4</td></tr><tr><td>Status</td><td>13</td></tr><tr><td>Streaml</td><td>23</td></tr></table>	ระดับ	กฟอ.ธัญ	Strategi	9	Star	4	Status	13	Streaml	23	กฟอ.ธัญบุรี	ม.ค.-ก.ย.2562	ผวต.กฟอ.ธัญ	-	-
ระดับ	กฟอ.ธัญ															
Strategi	9															
Star	4															
Status	13															
Streaml	23															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนรับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของหมายเลขโทรศัพท์ที่ลงทะเบียนโทรศัพท์ที่ลงทะเบียน เป้าหมาย - สัดส่วนจำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 - รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ไม่ถูกต้อง/ผิดปกติ ทุกไตรมาส	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ก.ย.2562	ผบป.กฟอ.ธัญ ผบก.กฟส.นสร.	-	-
	5. การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้ ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น เป้าหมาย รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002)	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ก.ย.2562	ผบค.กฟอ.ธัญ ผบท.กฟส.นสร.	-	-
	6. สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับ ลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM) เป้าหมาย - สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2561 ภายในเดือน มี.ค.2562 - สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2562 ทุกไตรมาส พร้อมกับ การรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ก.ย.2562	ผวดต.กฟอ.ธัญ ผบท.กฟส.นสร.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า	- เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนอง และปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้าและประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ 1) กลุ่มลูกค้า (ตอบชี้แจง) - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP ภายใน 5 วัน - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วัน - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ ภายใน 20 วัน - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน 25 วัน 2) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน 3 วัน 3) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IR Chat : Issue Report Chat ภายใน 24 ชม. 4) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด * ภายใน 25 วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95 5) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด * ภายใน 15 วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 55 เป้าหมาย - กฟข. จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน - ผวธ.(ภ3) รวบรวมและสรุปรายงานให้ กกท. ทุกไตรมาส หมายเหตุ * ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ก.ย.2562	ผวต.กฟอ.ธัญบุรี ผบต.กฟส.นสอ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้า รายสำคัญ (Key Account)	- พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) เป้าหมาย - กฟข. จัดประชุมอบรมและทบทวนผลการปฏิบัติงานของพนักงาน KAMR ให้แก่ พนักงาน KAMR เดิม และ พนักงาน KAMR ที่แต่งตั้งใหม่ จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 2/2562	กฟอ.ธัญบุรี	ม.ค.-มิ.ย.2562	ผวต.กฟอ.ธัญ	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO4 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงาน ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่า 6,250 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	1.2 ให้บริการธุรกิจติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) สำหรับบ้านอยู่อาศัย/ลูกค้าเอกชน รายย่อย (Solar EPC) <u>เป้าหมาย</u> - ให้บริการติดตั้งขนาดกำลังผลิตติดตั้ง กฟข. ละ 100 กิโลวัตต์	กฟอ.ธัญบุรี	ม.ค.-ก.ย.2562	ผวต.กฟอ.ธัญ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.4 การดำเนินการธุรกิจบำรุงรักษาแบบครบวงจร โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้ (1) ลูกค้า (รายเดิมที่เคยใช้บริการบำรุงรักษาแบบครบวงจร) - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเอกชนที่เคยใช้บริการบำรุงรักษาแบบครบวงจร ปี 2560-2561 - ตรวจสอบแผนบำรุงรักษารายปีของลูกค้า (2) ลูกค้า (รายใหม่ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษาแบบครบวงจรและติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA) - ตรวจสอบประวัติการบำรุงรักษาหม้อแปลงของลูกค้า - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายใหม่ฯ - ตรวจสอบแผนบำรุงรักษารายปีของลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา - ลูกค้ารายเดิม 100% - ลูกค้ารายใหม่ฯ 20% จากฐานข้อมูลลูกค้าตามข้อ (2) - รายงานผลการเข้าพบ ทุกไตรมาส	กฟอ.ธัญบุรี	ม.ค.-ก.ย.2562	ผวต.กฟอ.ธัญ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.5 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล ดังนี้ (1) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟเพิ่มขึ้น 10% จากปี 2560 - 2561 (2) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ 70% ของขนาดพิกัดหม้อแปลง (3) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟมากกว่าขนาดพิกัดหม้อแปลงที่ติดตั้งตามที่ระบุในสัญญา <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้า ข้อ (1) และ (2) ทุกสาย - เข้าพบลูกค้าตามฐานข้อมูลลูกค้าข้อ (3) ทุกสาย พร้อมหนังสือแจ้งให้ลูกค้า ดำเนินการให้ถูกต้องตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาซื้อขายไฟฟ้าและ ดำเนินการชำระค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมการใช้ไฟฟ้าตามระเบียบหลักเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ก.ย.2562	ผบค.กฟอ.ธัญ ผบค.กฟส.นสอ.	-	-

3. Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ค่าดัชนี SAIDI ของเมืองใหญ่สำคัญ
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- ร้อยละ 5.18
- ระดับ 4.37

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ใน 3 กฟภ.จตุรรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ใน 3 กฟภ.จตุรรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง
- ในฐานข้อมูล ระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์
- ในฐานข้อมูล ระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน
- และอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูล ระบบ GIS

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- ระดับ 4.37
- รอค่าเป้าหมาย
- ร้อยละ 97
- ร้อยละ 98
- ร้อยละ 97

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย (คพจ.1)	2.1 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 80 วงจร-กม. (รอกค่าเป้าหมาย) กฟอ.ฉะเชิงเทรา ตรวจสอบ ปรับปรุง ก่อสร้าง TYA 1,2,5,6 และ 7 กฟส.หนองเสือ ตรวจสอบ ปรับปรุง ก่อสร้าง สถานีครีกรักษ์ F.8และ9 ระยะทางรวม 7.7 วงจร กม. (ปาก ค.12- จุฑารัตนบุรี ค.14)	กฟอ.ฉะเชิงเทรา กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ก.ย.2562	ผกส.กฟอ.ฉะ ผกป.กฟส.นสอ.	-	-
	2.2 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.1 (รอกค่าเป้าหมาย) ขอปรับรวมกับข้อ 2.1	กฟอ.ฉะเชิงเทรา กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ก.ย.2562	ผปบ.กฟอ.ฉะ ผกป.กฟส.นสอ.	-	-
	2.3 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 32 วงจร-กม. กฟอ.ฉะเชิงเทรา ตรวจสอบ ปรับปรุง ก่อสร้าง ขอยรั้งสิต-นครนายก 1 กฟส.หนองเสือ ตรวจสอบ ปรับปรุง ก่อสร้าง สถานีคลอง 7 ตั้งแต่ รีโคลสเซอร์ OKA9R-04 - คลองแอล1 ระยะ 8.5 วงจร.กม.	กฟอ.ฉะเชิงเทรา กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ก.ย.2562	ผกส.กฟอ.ฉะ ผกป.กฟส.นสอ.	-	-
	2.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส รอกค่าเป้าหมาย กฟก.1 ปรับรวม ข้อ 2.3	กฟอ.ฉะเชิงเทรา กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ก.ย.2562	ผปบ.กฟอ.ฉะ ผกป.กฟส.นสอ.	-	-
	2.5 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส รอกผลจากการวัดโหลดหม้อแปลงและปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก	กฟอ.ฉะเชิงเทรา กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ก.ย.2562	ผกส.กฟอ.ฉะ ผกป.กฟส.นสอ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	2.7 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎรรายใหม่ ที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ ระยะที่ 2 (คพม.2) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ทุกราย) <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส ตามจำนวนข้อร้องขอ 2.8 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คฟก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ทุกราย) <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส ไม่มีค่าเป้าหมายเนื่องจากจะปิดโครงการในปี 2562 2.9 งานโครงการขยายเขตการระบบไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทาง การเกษตร ระยะที่ 2 (คชก.2) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ทุกราย) <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส, ทุกราย ตามที่ได้รับอนุมัติ จาก กกค. ทุกราย	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ก.ย.2562 ม.ค.-ก.ย.2562 ม.ค.-ก.ย.2562	ฝวบ.,กกค.,กบล. ผบค.กฟอ.ธัญ ผกส.กฟอ.ธัญ ผกป.กฟส.นสอ. ผบต.กฟส.นสอ. ฝวบ.,กกค.,กบล. ผบค.กฟอ.ธัญ ผกส.กฟอ.ธัญ ผกป.กฟส.นสอ. ผบต.กฟส.นสอ. ฝวบ.,กกค.,กบล. ผบค.กฟอ.ธัญ ผกส.กฟอ.ธัญ ผกป.กฟส.นสอ. ผบต.กฟส.นสอ.	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้า (คชพ.3)	- ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมือง เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 6 วงจร-กม. บริเวณวงแหวนมอเตอร์เวย์ คลอง 5	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ก.ย.2562	ผบ.กฟอ.ธัญ ผกบ.กฟส.นสอ.	-	-
แผนงานที่ 5 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	5.2 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลหม้อแปลง ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ TFMIDX เป้าหมาย ร้อยละ 99, รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบ.กฟอ.ธัญ ผกบ.กฟส.นสอ.	-	-
	5.3 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลมิเตอร์ ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ ISU เป้าหมาย ร้อยละ 99, รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผมต.กฟอ.ธัญ ผบต.กฟส.นสอ.	-	-
	5.4 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน, อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับ ผังการจ่ายไฟ เป้าหมาย ร้อยละ 98, รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบ.กฟอ.ธัญ ผกบ.กฟส.นสอ.	-	-
	5.5 งานดำเนินการตามกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid สำหรับระบบจำหน่ายไฟฟ้า 5.5.1 งานตรวจสอบและแก้ไข หม้อแปลง, ระบบจำหน่าย แรงต่ำ, มิเตอร์ และสายสื่อสาร เป้าหมาย กฟฟ.1-3, กฟส. ปีละ 1 ครั้ง, ให้แล้วเสร็จภายใน ไตรมาสที่ 3 รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ก.ย.2562	ผวบ.,กบส., ผบ.กฟอ.ธัญ ผมต.กฟอ.ธัญ ผกบ.กฟส.นสอ. ผบต.กฟส.นสอ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	5.6 งานติดตั้งต้นไม้ใกล้ระบบไฟฟ้า 5.6.1 ติดตั้งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส กฟอ.ธัญบุรี จำนวน 155.12 วงจร-กม. กฟส.หนองเสือ ตัดรายครั้ง จำนวน 2 ครั้ง 5.7 งานติดตาม ป้องกัน ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ให้ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด 5.7.1.4 ดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่ายตามบทวิเคราะห์ข้อ 5.7.1.3 เพื่อให้ค่าดัชนีฯ มีความเชื่อถือได้ เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่มีค่าเกินเป้าหมาย, รายงานทุกไตรมาส 5.7.2 งานติดตาม ป้องกัน ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI 5.9 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ 5.9.1 หม้อแปลง 3 เฟส เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส กฟอ.ธัญบุรี จำนวน 678 เครื่อง กฟส.หนองเสือ 216 เครื่อง 5.9.2 หม้อแปลง 1 เฟส เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส กฟอ.ธัญบุรี จำนวน 15 เครื่อง กฟส.หนองเสือ จำนวน 48 เครื่อง	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ก.ย.2562 ม.ค.-ก.ย.2562 ม.ค.-ก.ย.2562 ม.ค.-ก.ย.2562	ฝปบ.,กบช., ฝปบ. กฟอ.ธัญ ฝกบ.กฟส.นสอ. ฝปบ.,กปบ., ฝปบ. กฟอ.ธัญ ฝกบ.กฟส.นสอ. ฝปบ. กฟอ.ธัญ ฝกบ.กฟส.นสอ. ฝปบ.กฟอ.ธัญ ฝกบ.กฟส.นสอ.	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	6.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย 6.2.2 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผน แก้ไขอนุมัติหลักการพร้อมประมาณการ (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ปีเตอร์) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.ชัยบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝปบ.,กบป., ผวต.กฟอ.ธัญ	-	-
	6.2.4 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบ จำหน่าย 6.2.4.1 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลงจาก โปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกเดือน (รอเป้าหมายจาก ผمم.กบล.) สิ้นเดือน ม.ค.	กฟอ.ชัยบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝวบ.,กบล., ฝปบ.กฟอ.ธัญ ผกป.กฟส.นสอ.	-	-
	6.2.4.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบ จำหน่ายแรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 6.2.4.1 <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน (รอผลจากการวัดโหลด)	กฟอ.ชัยบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝวบ.,กบล., ฝปบ.กฟอ.ธัญ ผกป.กฟส.นสอ.	-	-
	6.2.4.3 ตรวจสอบข้อมูลหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มี ขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) จากโปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2561 และดำเนินการ สับเปลี่ยนตามความเหมาะสม	กฟอ.ชัยบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝวบ.,กบล., ฝปบ.กฟอ.ธัญ ผกป.กฟส.นสอ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกเดือน (รอเป้าหมายจาก ผمم.กบล.) สิ้นเดือน ม.ค. 6.2.4.4 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2563 สำหรับหม้อแปลงที่มีโหลดเกิน 75% และหม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 30% <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4/2562 6.2.5 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย 6.2.5.1 ประสานงานจัดหางบประมาณ, อุปกรณ์ และติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 kV <u>เป้าหมาย</u> รออนุมัติจาก กฟผ.1 6.2.5.2 ดำเนินการนำ Capacitor ที่หลุดออกจาก ระบบจำหน่าย ให้นำเข้าระบบทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> 100%, รายงานผลทุกไตรมาส 6.2.5.3 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลด สูงกว่า 5 MW <u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ฉะเชิงเทรา กฟส.หนองเสือ กฟอ.ฉะเชิงเทรา กฟส.หนองเสือ กฟอ.ฉะเชิงเทรา กฟส.หนองเสือ กฟอ.ฉะเชิงเทรา กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ก.ย.2562 ม.ค.-ก.ย.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝ.บ.,กบ., ฝ.บ.กฟอ.ฉะ ฝ.บ.กฟส.นสอ. ฝ.บ.,กบ., ฝ.บ.กฟอ.ฉะ ฝ.บ.กฟส.นสอ. ฝ.บ.,กบ., ฝ.บ.กฟอ.ฉะ ฝ.บ.กฟส.นสอ. ฝ.บ.,กบ., ฝ.บ.กฟอ.ฉะ ฝ.บ.กฟส.นสอ.	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	6.3 แผนปฏิบัติด้าน Non-Technical Loss 6.3.1 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจ ของแต่ละเขต (Cross Check) <u>เป้าหมาย</u> ตามแผน กบล.ก.1 6.3.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่องที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน ตามรายงาน U-CUBE 6.3.3 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ ($\pm 25\%$) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่องที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน รายงานจาก (ผบป) 6.3.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 6.3.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง (ยกเว้นมิเตอร์ AMR) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟอ.ฉะบุรี จำนวน 221 เครื่อง (56 เครื่อง/ไตรมาส) กฟส.หนองเสือ จำนวน 177 เครื่อง (45 เครื่อง/ไตรมาส)	กฟอ.ฉะบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ฉะบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ฉะบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ฉะบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ฉะบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ก.ย.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝวบ.,กบล., ผมต.กฟอ.ฉะ ผบต.กฟส.นสอ. ฝบพ.,กชข.,กบล. ผมต.กฟอ.ฉะ ผบต.กฟส.นสอ. ฝบพ.,กชข.,กบล. ผมต.กฟอ.ฉะ ผบป.กฟอ.ฉะ ผบต.กฟส.นสอ. ผบง.กฟส.นสอ. ฝวบ.,กบล., ผมต.กฟอ.ฉะ ผบต.กฟส.นสอ. ฝวบ.,กบล., ผมต.กฟอ.ฉะ ผบต.กฟส.นสอ.	- - - - -	- - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	6.3.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ/แรงสูง และอุปกรณ์ประกอบ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟอ.ฉะบุรี จำนวน 551 เครื่อง (138 เครื่อง/ไตรมาส) กฟส.หนองเสือ จำนวน 136 เครื่อง (34 เครื่อง/ไตรมาส) 6.3.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง ที่เคยละเมิดการใช้ไฟ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 6.3.8 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 6.3.8.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน กฟอ.ฉะบุรี จำนวน 22,049 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด(6,612 เครื่อง) - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด(15,437 เครื่อง) กฟส.หนองเสือ จำนวน 8,821 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด(2,646 เครื่อง) - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด(6,175 เครื่อง)	กฟอ.ฉะบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ฉะบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ฉะบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	ฟวบ.,กบล., ผมต.กฟอ.ฉะ ผบต.กฟส.นสอ. ฟวบ.,กบล., ผมต.กฟอ.ฉะ ผบต.กฟส.นสอ. ฟวบ.,กบล., ผมต.กฟอ.ฉะ ผบต.กฟส.นสอ.	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	6.3.8.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน กฟอ.ฉะเชิงเทรา จำนวน 816 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด(246 เครื่อง) - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด(570 เครื่อง) กฟส.หนองเสือ จำนวน 430 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด(130 เครื่อง) - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด(300 เครื่อง) 6.3.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่องที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน 6.3.10 ประสานงาน กมต. ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ 115 เควี. ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่องที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน 6.3.11 ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่างเขต อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 6.3.12 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบที่ ตรวจพบ การชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบบิลถัดไป <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่องที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ฉะเชิงเทรา กฟส.หนองเสือ กฟอ.ฉะเชิงเทรา กฟส.หนองเสือ กฟอ.ฉะเชิงเทรา กฟส.หนองเสือ กฟอ.ฉะเชิงเทรา กฟส.หนองเสือ กฟอ.ฉะเชิงเทรา กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	ฟวบ.,กบล., ผมต.กฟอ.ฉะ ผบต.กฟส.นสอ. ฟวบ.,กบล., ผมต.กฟอ.ฉะ ผบต.กฟส.นสอ. ฟวบ.,กบล., ผมต.กฟอ.ฉะ ผบต.กฟส.นสอ. ฟวบ.,กบล., ผมต.กฟอ.ฉะ ผบต.กฟส.นสอ. ฟวบ.,กบล., ผมต.กฟอ.ฉะ ผบต.กฟส.นสอ.	- - - - -	- - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	6.3.13 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่องที่มีคำร้องขอ, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.ฉะบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบ.กฟอ.ฉะ. ผก.กฟส.นสอ.	-	-
	6.3.14 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะและอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่างๆ ทุกจุด <u>เป้าหมาย</u> ทุกจุด, รายงานทุกไตรมาส (ผบค)	กฟอ.ฉะบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบ.กฟอ.ฉะ. ผก.กฟส.นสอ.	-	-
	6.3.15 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด <u>เป้าหมาย</u> ทุกรายที่ตรวจพบ, รายงานทุกเดือน (ผบป)	กฟอ.ฉะบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผมต.กฟอ.ฉะ. ผบต.กฟส.นสอ.	-	-
	6.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการด้าน Non-Technical Losses และ Technical Losses					
	6.4.1 การตรวจสอบมิเตอร์จากใบสั่งงาน ตรวจสอบที่วิเคราะห์ความผิดปกติโดยโปรแกรม U-CUBE (NL1) <u>เป้าหมาย</u> 100%, ตรวจสอบภายใน 7 วัน, รายงานทุกเดือน 6.4.2 การรายงานความผิดปกติจากตัวแทนจดหน่วยทุกราย (รหัสผิดปกติ 06, 07) <u>เป้าหมาย</u> 100%, ตรวจสอบภายใน 30 วัน, รายงานทุกเดือน	กฟอ.ฉะบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ฉะบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	ผมต.กฟอ.ฉะ. ผบต.กฟส.นสอ. ผมต.กฟอ.ฉะ. ผบ.กฟอ.ฉะ. ผบต.กฟส.นสอ. ผบง.กฟส.นสอ.	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 8 แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	8.1 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C, I, P) - ตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> มูลค่างานตามแผนงานที่กำหนด, รายงานทุกไตรมาส (รื้อค่าเป้าหมาย ๓3)	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ก.ย.2562	ผบ.กฟอ.ธัญ ผกส.กฟอ.ธัญ ผบ.กฟอ.ธัญ ผก.กฟส.นสอ. ผบ.กฟส.นสอ.	-	-
	8.2 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C, I, P) เฉพาะงานก่อสร้างตั้งแต่ปี 2558 ลงไป - ตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส (รื้อค่าเป้าหมาย ๓3)	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ก.ย.2562	ผบ.กฟอ.ธัญ ผกส.กฟอ.ธัญ ผบ.กฟอ.ธัญ ผก.กฟส.นสอ. ผบ.กฟส.นสอ.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน
- ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการ

4. เป้าหมาย

- ระดับ 5
- รอค่าเป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน
- ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการ
- การอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้ไฟฟ้า ตามแนวทาง Doing Business : World Bar

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5
- รอค่าเป้าหมาย
- 20 วันปฏิทิน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ.	1.1 ทบทวนกระบวนการ/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) เพื่อกำหนดแนวทาง และแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA 1.1.1 ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟผ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	มค.-มี.ค.2562	ผบค.กฟอ.ธัญ. ผบค.กฟส.นสอ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.2 กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA ตามระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) ของ กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. 1.2 สื่อสาร ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจ 1.2.1 ทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ/จัดทำ/ปรับปรุง ข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัววัดในกระบวนการและมาตรฐาน การปฏิบัติงานตามกระบวนการใน Value Chain ของ กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. 1.2.2 ประสานการดำเนินงาน/ติดตามการดำเนินงาน เพื่อบูรณาการ กระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. 1.2.3 รายงานผล/ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงาน เพื่อบูรณาการของหน่วยงานต่างๆ ตามกระบวนการที่สำคัญ <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส., ดำเนินการทุกไตรมาส 1.2.4 สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้ คณะกรรมการกำกับดำเนินการตามระบบประกันคุณภาพ บริการ กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-มี.ค.2562 ม.ค.-มี.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ก.ย.2562	ผบค.กฟอ.ธัญ. ผบต.กฟส.นสอ. ผบค.กฟอ.ธัญ. ผบต.กฟส.นสอ. ผบค.กฟอ.ธัญ. ผบต.กฟส.นสอ. ผบค.กฟอ.ธัญ. ผบต.กฟส.นสอ. ผบค.กฟอ.ธัญ. ผบต.กฟส.นสอ.	- - - - -	- - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล	2.1 ทบทวนกระบวนการงานที่ผ่านมา เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-มี.ค.2562	ทุกแผนก	-	-
	2.2 จัดทำกระบวนการให้เป็นมาตรฐาน (Work Flow Chart) กำหนด SLA และ QA for SLA <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ก.พ.-เม.ย.2562	ผบค.กฟอ.ธัญ. ผบต.กฟส.นสอ.	-	-
	2.3 วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	มี.ค.-พ.ค.2562	ผบค.กฟอ.ธัญ. ผบต.กฟส.นสอ.	-	-
	2.4 นำเสนอขออนุมัติ ผวก.เพื่อดำเนินการ <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	มิ.ย.-62	ผบค.กฟอ.ธัญ. ผบต.กฟส.นสอ.	-	-
	2.5 ติดตาม ประสานงาน และรายงานผลค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการ <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส., รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบค.กฟอ.ธัญ. ผบต.กฟส.นสอ.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน การพัฒนาระบบการจัดนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System)

4. เป้าหมาย

- ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 3 และการขยายผลทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานส่งเสริม และผลักดันงานวิจัย นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆขององค์กร	1.1 แผนงาน ถนนสาย เสาสวย ด้วยนวัตกรรม - ดำเนินการตามที่คณะทำงานศึกษาแนวทางการดำเนินงาน แผนงาน ถนนสาย เสาสวย ด้วยนวัตกรรม กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รอกำหนดค่าเป้าหมาย	กฟอ.ฉะบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบ.กบข. ผบ.กฟอ.ธญ. ผกป.กฟส.นสอ.	-	-
	1.2 แผนงานการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ Switchgear 22 kV - ดำเนินการตามที่คณะทำงานศึกษาแนวทางการดำเนินงานแผนงาน การใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ Switchgear 22 kV กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.ฉะบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบ.กบข., ผบ.กฟอ.ธญ. ผกป.กฟส.นสอ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 แผนงานการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ - ดำเนินการตามที่คณะทำงานศึกษาแนวทางการ ดำเนินงานแผนงาน การใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝวบ.กบล. ผบ.กฟอ.ธัญ ผกบ.กฟส.นสอ.	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.4

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)
- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- 60 ล้าน kWh

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การดำเนินโครงการนำร่องมาตรการบังคับใช้เกณฑ์มาตรฐานอนุรักษ์พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)
- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	1.1 จัดสัมมนาด้านการจัดการพลังงานให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า (Business Matching) <u>เป้าหมาย</u> กฟก.1 (รอก่าเป้าหมายจาก กสพ.)	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	มี.ค., ก.ค.2562	ผวต.กฟอ.ธัญ. ผบต.กฟส.นสอ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 ให้คำปรึกษาด้านการจัดการพลังงาน (Walkthrough Audit) <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.1 (รื้อค่าเป้าหมายจาก กสพ.) 1.3 ตรวจวัดการใช้พลังงานและจัดทำข้อเสนอโครงการ (Detail Audit) <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.1 (รื้อค่าเป้าหมายจาก กสพ.)	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	มี.ค.-ก.ย.2562 ก.พ.-ธ.ค.2562	ผวต.กฟอ.ธัญ. ผบต.กฟส.นสอ. ผวต.กฟอ.ธัญ. ผบต.กฟส.นสอ.	- -	- -

4. Learning and Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการประเมินผล
- ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กร และอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการประเมินผล
- ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กร และอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (PMS) และการนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนา (PMS : Performance Management System)	- รายงานปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการประเมินผล การปฏิบัติงาน <u>เป้าหมาย</u> ปีละ 2 ครั้ง (ตามกรอบประเมินผลการปฏิบัติงาน)	กฟอ.ฉะบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบห.กฟอ.ธัญ ผบง.กฟส.นสอ.	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟภ.	2.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 2.1.1 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตาม ผลการสำรวจความสุขของบุคลากรในสังกัด ปี 2561 - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3	กฟอ.ฉะบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-มี.ค.2562	ผบห.กฟอ.ธัญ ผบง.กฟส.นสอ.	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม 1.กิจกรรมอวยพรวันเกิดพนักงาน-ลูกจ้างประจำ ทุกเดือน 2.กิจกรรมบริจาคสิ่งของร่วมกัน ณ สถานสงเคราะห์เด็กอ่อนรังสิต 3.กิจกรรม Sport Day 2.1.2 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุข ของบุคลากร เป้าหมาย ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าปี 2561 ซึ่งมีค่าเท่ากับร้อยละ (รอกำเป้าหมาย) เป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ (รอกำเป้าหมาย) 2.2 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี เป้าหมาย พนักงานและลูกจ้างได้รับการตรวจสอบสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 - กฟอ.ธัญบุรี จำนวนไม่น้อยกว่า 73 คน - กฟส.หนองเสือ จำนวนไม่น้อยกว่า 19 คน รพ.ธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ มาดำเนินการตรวจที่สำนักงาน 2.3 จัดให้มีการแข่งขันกีฬาเชื่อมสัมพันธ์ภายใน สายงาน การไฟฟ้า ภาค 3 เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 29-ม.ค.-62 ทุกวันพุธ ต.ค.-พ.ย.2562 ม.ค.-มิ.ย.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบห.กฟอ.ธัญ กฟส.หนองเสือ ผบห.กฟอ.ธัญ กฟส.หนองเสือ ตามแผน กฟก.1	- ทุกวันพุธ - - -	- ทุกวันพุธ - - -

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของโครงการตามแผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ
- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

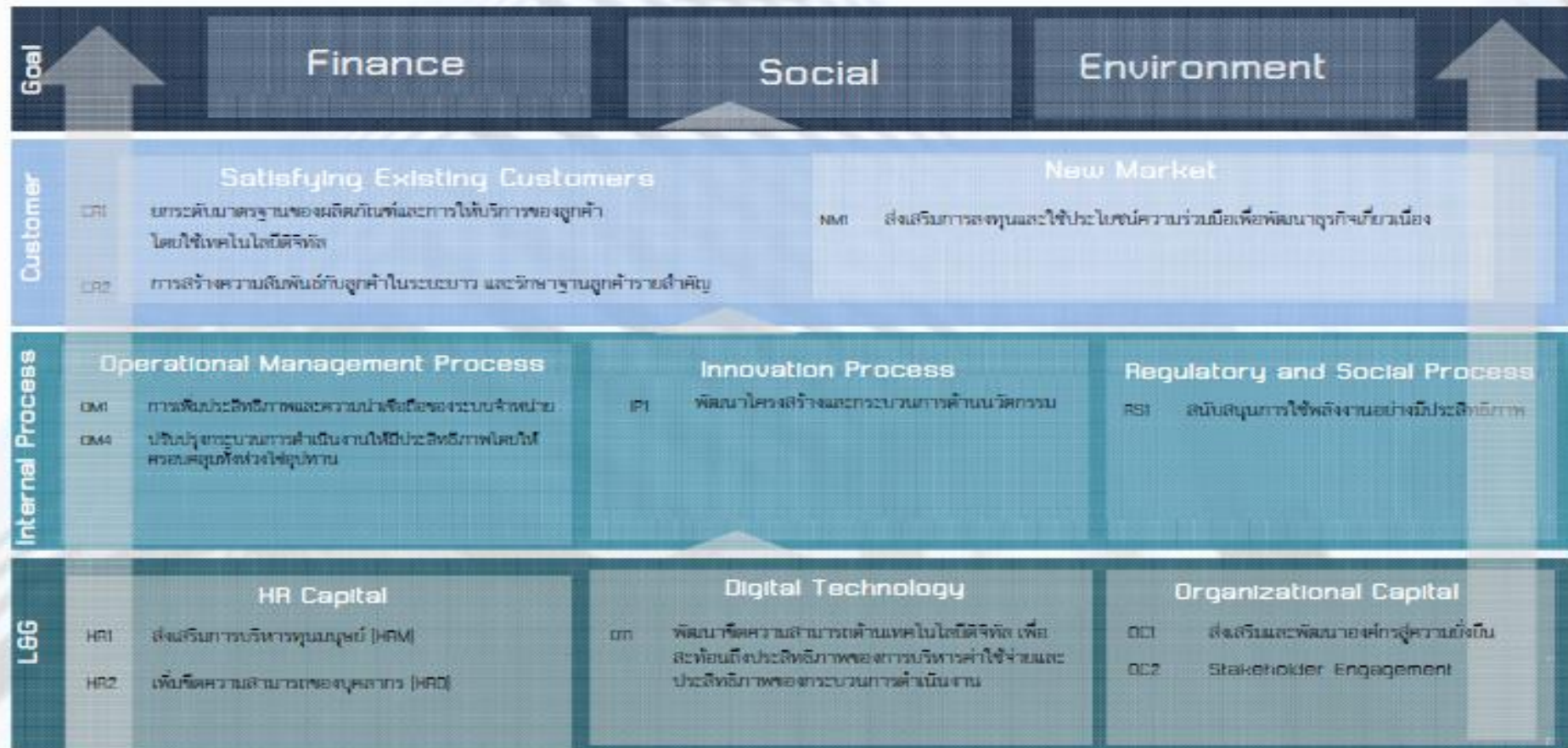
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานยกระดับสมรรถนะหลักของบุคลากร (Competency)	1.2 จัดส่งพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> - กฟอ.ธัญบุรี จำนวน 3 คน (ผกส., ผมต., ผปป.) - กฟส.หนองเสือ จำนวน 1 คน (ผกป.)	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-มิ.ย.2562	ผกส. กฟอ.ธัญบุรี ผมต.กฟอ.ธัญบุรี ผปป.กฟอ.ธัญบุรี ผบต.กฟส.นสอ. ผกป.กฟส.นสอ.	-	-
	1.3 จัดให้มีการทดสอบความรู้ในงานที่ปฏิบัติของพนักงานช่างและคนงานแต่ละด้าน เช่น งานก่อสร้าง, งานตรวจสอบมิเตอร์, งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. จัดให้มีการทดสอบไม่น้อยกว่า 3 ประเภทงาน	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผกส. กฟอ.ธัญบุรี ผมต.กฟอ.ธัญบุรี ผปป.กฟอ.ธัญบุรี ผบต.กฟส.นสอ. ผกป.กฟส.นสอ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.6 จัดส่งพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร การพัฒนางานด้านลูกค้าในเรื่องการบริการเหนือความคาดหวังและจิตวิทยาการบริการ <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.ธัญบุรี, กฟส.หนองเสือ, PEA Shop (ที่ยังไม่ได้รับการอบรม) พนักงานช่างแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง 1.7 จัดส่งพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร พนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 รุ่น (สำหรับเจ้าหน้าที่ FM ที่ไม่ได้รับการอบรม) 1.8 จัดส่งพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร การบริหารงานตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงกับการประยุกต์ใช้ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 คน ผจก.กฟอ.ธัญบุรี	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ธัญบุรี กฟอ.ธัญบุรี	ม.ค.-มี.ย.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	ทุกแผนก ผบค.กฟอ.ธัญ. ผบป.กฟอ.ธัญ. ทุกแผนก	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 แผนงานการเตรียมความพร้อมของบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานขององค์กรในอนาคตทั้งธุรกิจหลักและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	2.1 จัดส่งพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร แนวทางการทำธุรกิจและเทคนิคเบื้องต้นเพื่อรองรับธุรกิจ Solar Rooftop และ Smart Home (HIVE) <u>เป้าหมาย</u> - กฟอ.ฉะบุรี จำนวน 1 คน (ระดับ อก., ผจก. กฟฟ.ชั้น 1-3 (ผู้ที่ยังไม่ได้รับการอบรม),	กฟอ.ฉะบุรี	ม.ค.-มิ.ย.2562	ผวต.กฟอ.ฉะ. ผบค.กฟอ.ฉะ.	-	-
	2.2 จัดส่งพนักงานเข้ารับการฝึกอบรม/ชี้แจงหลักสูตรการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าเพื่อขนานเข้ากับระบบโครงข่ายไฟฟ้าของ กฟภ. การบำรุงรักษาระบบ Solar Rooftop <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 คน - กฟอ.ฉะบุรี - กฟส.หนองเสือ	กฟอ.ฉะบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ก.ย.2562	ผบค.กฟอ.ฉะ. ผบต.กฟส.นสอ.	-	-

ภาคผนวก

Strategy Map ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3





การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอธัญบุรี

ที่ ธญ. ๐ฟ๕ / ๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๒

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการ และการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ ของ กฟอ.ธัญบุรี ประจำปี ๒๕๖๒ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟอ.ธัญบุรี ประจำปี ๒๕๖๒ ดังนี้

ก. คณะกรรมการแผนปฏิบัติการ กฟอ.ธัญบุรี

๑. นายวีระศักดิ์ กลมอ่อน	ผจก.กฟอ.ธัญบุรี	ประธานคณะกรรมการ
๒. นายพิสิฐ ดาศรี	รจก.(ท) กฟอ.ธัญบุรี	รองประธานคณะกรรมการ
๓. นางไพรัตน์ อัมมารักขิตานนท์	รจก.(บ) กฟอ.ธัญบุรี	รองประธานคณะกรรมการ
๔. นายวิษณุ จงศิริสถิตย์	ผจก.กฟส.หนองเสือ	กรรมการ
๕. หผ.ทุกแผนก	กฟอ.ธัญบุรี	กรรมการ
๖. นางกฤษฎวรรณ กลอยเทพ	นบท.๙ กฟอ.ธัญบุรี	กรรมการ
๗. นายโกศล ดาริการ์นนท์	ผชน.๙ กฟอ.ธัญบุรี	กรรมการ
๘. นายธีรวัฒน์ ย้งอภัยกุลรักษ์	ผชน.๘ กฟอ.ธัญบุรี	กรรมการ
๙. นายอวยชัย งามจบวิทยานนท์	ชผ.วต.กฟอ.ธัญบุรี	กรรมการและเลขานุการ
๑๐. นายวีรชัย เผือกเทศ	วศก.๖ ผวต.กฟอ.ธัญบุรี	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ วางนโยบาย กำหนด กำกับ และดูแลจัดทำแผน / รายงานผลตามแผนปฏิบัติการของ กฟอ.ธัญบุรี ประจำปี ๒๕๖๒

ข. คณะอนุกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟอ.ธัญบุรี

๑. ด้านการเงิน

๑.๑ นางพรพรรณ สารชุม	หผ.บป. กฟอ.ธัญบุรี	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๑.๒ นางณิชาภา ขิตตะสังคะ	ชผ.บป. กฟอ.ธัญบุรี	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๑.๓ น.ส.อรวดี ผ่องแผ้ว	นบช.๖ ผบป.กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการและเลขานุการ
๑.๔ นายวิโรจน์ หวังสมศรี	หผ.วต. กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการ
๑.๕ นายวิโรจน์ สุวรรณรัตน์	หผ.คบ. กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการ
๑.๖ นางอมรรัตน์ บุญศรี	หผ.บห. กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการ
๑.๗ นางนาฏอนงค์ คลองข่อย	หผ.บง. กฟส.หนองเสือ	อนุกรรมการ
๑.๘ นางอรสา จารุสังวร	พบช.๗ ผบป.กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการ
๑.๙ นายวิฑู สุขปริ่ม	นบช.๖ ผบง.กฟส.หนองเสือ	อนุกรรมการ

๒. ด้านลูกค้า

๒.๑ นายวิโรจน์ หวังสมัคร	ผ.วต. กฟอ.ธัญบุรี	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๒.๒ นายสมมาตร สีหาม	ผ.บค. กฟอ.ธัญบุรี	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๒.๓ นายสามารถ เชื้อนแปด	วศก.๗ ผวต.กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการและเลขานุการ
๒.๔ นายอำนาจ อุดมชัยบรรเจิด	ผ.บต. กฟส.หนองเสือ	อนุกรรมการ
๒.๕ นางพรพรรณ สารชุม	ผ.ปป. กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการ
๒.๖ นายกิตตินันท์ ปิยรัตน์	ผ.ปป. กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการ
๒.๗ นายกิจติพงษ์ เฉลยฤทธิ์	ผ.มต. กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการ
๒.๘ นายวุฒิโรจน์ ภัทรวิไชยวงศ์	ชผ.บค. กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการ

๓. ด้านกระบวนการภายใน

๓.๑ นายกิตตินันท์ ปิยรัตน์	ผ.ปป. กฟอ.ธัญบุรี	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๓.๒ นายกิจติพงษ์ เฉลยฤทธิ์	ผ.มต. กฟอ.ธัญบุรี	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๓.๓ นายเฉลิมพล โพธิ์ยังยืน	วศก.๖ ผมต.กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการและเลขานุการ
๓.๔ นายสถิตย์ เสี่ยงพงษ์	ผ.กส.กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการ
๓.๕ นายประภาส จันประดิษฐ์	ผ.กป.กฟส.หนองเสือ	อนุกรรมการ
๓.๖ นายอำนาจ อุดมชัยบรรเจิด	ผ.บต.กฟส.หนองเสือ	อนุกรรมการ
๓.๗ นายนาวัน บุญทิพย์	ชผ.มต.กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการ
๓.๘ นายอรรถพล เกษสังข์	พชง.๗ ผปป.กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการ

๔. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

๔.๑ นางกฤษฎวรรณ กลอยเทพ	นบท.๙ กฟอ.ธัญบุรี	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๔.๒ นายธีรวัฒน์ ยิงอภัยกุลรักษ์	ผชน.๘ กฟอ.ธัญบุรี	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๔.๓ นายสมควร คำสาเลา	วศก.๗ ผวต.กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการและเลขานุการ
๔.๔ นายวิโรจน์ หวังสมัคร	ผ.วต.กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการ
๔.๕ นายวุฒิโรจน์ ภัทรวิไชยวงศ์	ชผ.บค.กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการ
๔.๖ นายภาสกร บุญนาวัน	ชผ.บต.กฟส.หนองเสือ	อนุกรรมการ
๔.๗ น.ส.ปไฟ พึ่งบางกรวย	พบช.๖.ผบห.กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการ
๔.๘ นายวิฑู สุขปลื้ม	นบช.๖ ผบง.กฟส.หนองเสือ	อนุกรรมการ

๕. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

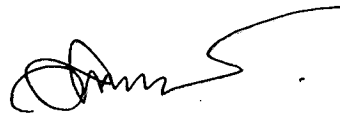
๕.๑ นายโกศัย ดาริการันนท์	ผชน.๙ กฟอ.ธัญบุรี	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๕.๒ นายสถิตย์ เสี่ยงพงษ์	ผ.กส.กฟอ.ธัญบุรี	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๕.๓ นายปัญญา โสเมศกุล	พชง.๖ ผกส. กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการและเลขานุการ
๕.๔ นายประภาส จันประดิษฐ์	ผ.กป.กฟส.หนองเสือ	อนุกรรมการ
๕.๕ นายชัยพร เผือกเทศ	ชผ.กส.กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการ
๕.๖ นายธนเดช จันทพันธ์	ชผ.กป.กฟส.หนองเสือ	อนุกรรมการ
๕.๗ นายธัญธิษฐ์ ขาดิสารากิตต์กุล	วศก.๗ ผบค.กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการ
๕.๘ นายศิษณ์ สันสมบัติ	นทน.๗ ผกส. กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการ
๕.๙ น.ส.พัชรินทร์ บุญดี	นทน.(จป) กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการ

โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

๑. จัดทำ ทบทวน ปรับปรุง และรายงานผลตามแผนปฏิบัติการ ของ กฟอ.ธัญบุรี ประจำปี ๒๕๖๒ ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์, ตัวชี้วัดระดับองค์กร, ตัวชี้วัดระดับสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ แผนแม่บทต่างๆ นโยบาย/ แผนการดำเนินงานของ รผก.(ภ๓) และ กฟก.๑ ที่มีการแบ่งมุมมองเป็น ๕ ด้าน ตามหลัก Balanced Scorecard และด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
๒. เร่งรัดการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในแต่ละด้าน
๓. กำหนดให้ รจก.(ท) กำกับดูแลแผนงานตามข้อ ๒ , ๓ และ ๕ , รจก.(บ) กำกับดูแลแผนงานตามข้อ ๑ และ ๔

ทั้งนี้ ให้ แผนวิศวกรรมและการตลาด กฟอ.ธัญบุรี มีหน้าที่ประสานงาน ตรวจสอบ เรียบเรียง และจัดทำหนังสือแผน / รายงานผลแผนปฏิบัติการ ของ กฟอ.ธัญบุรี ประจำปี ๒๕๖๒

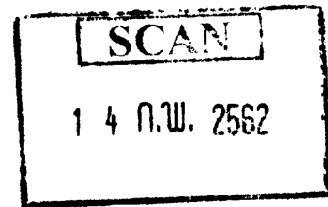
สั่ง ณ วันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๑



(นายวีระศักดิ์ กลมอ่อน)
ผจก.กฟอ.ธัญบุรี



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



จาก ผวต.กฟอ.ธัญบุรี

เลขที่

เรื่อง ขอความเห็นชอบแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๒ ของ กฟอ.ธัญบุรี

เรียน ผจก.กฟอ.ธัญบุรี

ถึง ผจก.กฟอ.ธัญบุรี

วันที่ ๑๔ ก.พ. ๒๕๖๒

ตามคำสั่งเลขที่ ธญ.๐๖๗๕/๒๕๖๑ ลว. ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๑ เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการแผนปฏิบัติ ประจำปี ๒๕๖๒ ของ กฟอ.ธัญบุรี โดยคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการแผนปฏิบัติ ประจำปี ๒๕๖๒ ทั้ง ๕ ด้าน ได้จัดประชุมเพื่อพิจารณาจัดทำและนำเสนอแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๒ ของ กฟอ.ธัญบุรี โดยมีการนำเสนอแก้ไขและปรับปรุงแผนปฏิบัติการ จากคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการแผนปฏิบัติ ประจำปี ๒๕๖๒ ทั้ง ๕ ด้าน เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ดังนั้น ผวต.กฟอ.ธัญบุรี จึงขอความเห็นชอบแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๒ ของ กฟอ.ธัญบุรี โดยมีรายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรดลงนาม และจะได้จัดทำรูปเล่มพร้อมแจ้งให้ทุกแผนกในสังกัด ต่อไป

อมร ๓

(นายอวยชัย งามจวบวิทยานนท์)

ขผ.วต.ปฏิบัติงานแทน ผผ.วต.กฟอ.ธัญบุรี

๑๔ ก.พ. ๒๕๖๒

ที่ ก.๑ กฟอ.ธญ.(วต.) ๕๒๖ / ๒๕๖๒

เรียน รจก.(ท) , รจก.(บ) , ผชน.๙ , นบท.๙ , ผชน.๘ , ทผ.ทุกแผนก และ ผจก.กฟส.หนองเสือ

-เห็นชอบ และดำเนินการต่อไป

[Signature]
(นายวีระศักดิ์ กลมอ่อน)

ผจก.กฟอ.ธัญบุรี

๑๔ ก.พ. ๒๕๖๒

ผวต.กฟอ.ธัญบุรี

โทร.๑๖๓๔๐



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอรัญบุรี

PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY AMPHOE THANYABURI BRANCE