



# แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต ๑ (ภาคกลาง)

จ.พระนครศรีอยุธยา



**การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค**  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กบล.ก.๑ ถึง กฟก.๑  
เลขที่ วันที่  
เรื่อง ขอบความเห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ของ กฟก.๑  
เรียน อช.ก.๑ ผ่าน อฝ.วบ.ก.๑

๒๕ ๖ ๕๙  
๒๕ ๖ ๕๙  
ตามหนังสือ กจท.(ภ๓) ด่วนมาก เลขที่ กจท.(ภ๓)๑๔๙๔/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ รพท.(ภ๓) เห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ (ทบทวนครั้งที่ ๑ ปี ๒๕๕๙) และร่างแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๑ ของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ นั้น

กบล.ก.๑ ได้ประสานงานกับคณะอนุกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟก.๑ และได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ของ กฟก.๑ เสร็จเรียบร้อยแล้ว (ตามเอกสารแนบ)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรดลงนามและแจ้งให้ทุกหน่วยงานในสังกัด กฟก.๑ ต่อไป

(นายอดุลรามา นิโรจน์)  
อก.บล.ก.๑

ที่ ก.๑กบล.(ผธ.) ๕๐๓๑/๒๕๕๙  
เรียน อฝ.,รฝ.(ทุกฝ่าย),อก.(ทุกกอง),ผจก.กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และ กฟส.ทุกแห่ง

เห็นชอบ และดำเนินการต่อไป ทั้งนี้สามารถดาวน์โหลดไฟล์ได้ที่ <FTP://172.23.2.101> → Folder กบล.ก.๑ → Folder ผธ.กบล.ก.๑ → Folder แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ของ กฟก.๑

(นายอดุลรามา นิโรจน์)  
อก.บล.ก.๑  
๓๐ ธ.ค. ๒๕๕๙

แผนกแผนธุรกิจ  
โทร ๑๐๒๒๐

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2560 (ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2559)

กพก.1

มุมมอง	จำนวน				งบประมาณ (ล้านบาท)				หน้า
	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม	งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นๆ	รวม	
1. Goal									
1.1 Social and Environment	2 กลยุทธ์	3 ตัวชี้วัด	13 แผนงาน	19 กิจกรรม	11.500	1.393	0.658	13.551	1-11
1.2 Finance	2 กลยุทธ์	4 ตัวชี้วัด	10 แผนงาน	15 กิจกรรม	0.000	0.000	0.000	0.000	12-18
2. Customer	2 กลยุทธ์	13 ตัวชี้วัด	8 แผนงาน	28 กิจกรรม	1.650	4.994	0.000	6.644	19-47
3. Internal Process	3 กลยุทธ์	10 ตัวชี้วัด	20 แผนงาน	73 กิจกรรม	0.000	8.217	0.000	8.217	48-74
4. Learning and Growth	2 กลยุทธ์	3 ตัวชี้วัด	6 แผนงาน	17 กิจกรรม	0.000	12.938	0.000	12.938	75-86
รวม	11 กลยุทธ์	33 ตัวชี้วัด	57 แผนงาน	152 กิจกรรม	13.150	27.542	0.658	41.350	

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2560 (ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2559)

กฟภ.1

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2560 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1. Goal  1.1 Social and Environment	OC1 ส่งเสริมและพัฒนางานองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA) - ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของสายงานฯ (Disabling Injury Index : vDI )	OC1.1 การไฟฟ้าโปร่งใส	-	0.591	-	1-2
			OC1.2 แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริต ประพฤตินิยมชอบ	-	-	-	3
			OC1.3 เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟภ.	-	-	0.020	3
			OC1.4 แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง	-	0.200	-	3
			OC1.5 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	-	0.392	-	4-5
			OC1.6 งานส่งเสริมความปลอดภัย การประหยัด พลังงานไฟฟ้า และ การติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	11.500	-	0.198	6
	OC2 Stakeholder Engagement	- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน ของ กฟภ.	OC2.1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	-	-	0.010	7
			OC2.2 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาลและมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) ในการบริหารองค์กร	-	0.550	-	8
			OC2.3 การสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	-	0.010	0.180	9
			OC2.4 ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	-	-	-	10
			OC2.5 รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	-	-	0.200	10
			OC2.6 ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	-	-	0.050	11
			OC2.7 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	-	-	-	11
			สรุป : 13 แผนงาน 20 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	3 เกณฑ์วัด	รวม	11.500
รวม งบประมาณประจำปี 2560	13.901						

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2560 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1.2 Finance	- สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) - ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)	0 งานประมวผลลัพท์อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ 2 งานประมวผลลัพท์กำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) 3 งานประมวผลลัพท์กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA) 4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด 5 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิด 6 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม 7 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย 8 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	-	-	-	12
	- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	1 งานประมวผลลัพท์ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 2 เร่งรัดการทำ Time Confirm	-	-	-	17-18 18
สรุป : 10 แผนงาน 15 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	4 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2560	-			
2. Customer	CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	- ความพึงพอใจของลูกค้า - (1) บ้านอยู่อาศัย - (2) พาณิชยกรรม - (3) อุตสาหกรรม - (4) อื่นๆ - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	CR1.1 โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2560 CR1.2 งานพัฒนาการให้บริการที่ให้แก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า CR1.3 การสนับสนุนการทำธุรกรรมที่สำคัญของลูกค้า CR1.4 นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	-	0.044	-	20
	CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ - (1) บ้านอยู่อาศัย - (2) พาณิชยกรรม - (3) อุตสาหกรรม - (4) อื่นๆ - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) - ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า	CR2.1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร CR2.2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ CR2.3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า CR2.4 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	1.650	-	-	31
สรุป : 9 แผนงาน 30 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	13 เกณฑ์วัด	รวม	1.650	4.994	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2560	6.644			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2560 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
				3. Internal Process	OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร) - ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน	
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่ - ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	OM2.1 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3) OM2.2 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าระยะที่ 3 (คขฟ.3) OM2.3 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. (SAIFI,SAIDI) OM2.4 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. (SAIFI,SAIDI) (3 เมืองใหญ่) OM2.5 งานควบคุมการจ่ายไฟให้มีความมั่นคงและมีประสิทธิภาพ OM2.6 งานความสำเร็จในการจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างบริหารและจัดการในสภาวะวิกฤตไฟฟ้า (Emergency Response Arrangency) ด้านพลังงานไฟฟ้า OM2.7 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า OM2.8 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า OM2.9 แผนงานการพัฒนา Strong Grid OM2.10 งานโครงการขยายเขตระบบไฟฟ้า OM2.11 งานร้อยละความถูกต้องของข้อมูลในฐานข้อมูล GIS (ความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง, ความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์, ความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า) OM2.12 งานวิเคราะห์หน่วยสูญเสีย (Loss) ด้าน Technical Loss OM2.13 งานควบคุมและดำเนินการแก้ไขหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss OM2.14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss	-	-	-	53 53 54 55 56 56 57 57-60 61-63 64 65 65-66 67-68 69-72	
IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน	IP2.1 งานพัฒนากิจกรรมคุณภาพควิซี (Quality Control) IP2.2 งานพัฒนากระบวนการงานและนวัตกรรม (Innovation)	-	0.500	-	73 74	
<b>สรุป : 20 แผนงาน 73 กิจกรรม</b>	<b>3 กลยุทธ์</b>	<b>9 เกณฑ์วัด</b>	<b>รวม</b>	-	8.217	-	
<b>รวม งบประมาณประจำปี 2560</b>				<b>8.217</b>			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2560 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
4. Learning and Growth	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	HR1.1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	-	0.384	-	75-76
			HR1.2 การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ	-	3.843	-	77
			HR1.3 การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น	-	0.420	-	78
	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ความสำเร็จของการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM	HR2.1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของ พนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	-	8.291	-	79-84
			HR2.2 การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	-	-	-	85
			HR2.3 ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงาน ที่มีผลงานดีเด่น	-	-	-	86
สรุป : 6 แผนงาน 17 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	3 เกณฑ์วัด	รวม	-	12.938	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2560	12.938			

# **1. Goal**

## **1.1 Social and Environment**



1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เพื่อส่งเสริมให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.

(Disabling Injury Index :  $\sqrt{DI}$  )

4. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100 (ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ

รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)

- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.

(Disabling Injury Index :  $\sqrt{DI}$  )

7. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100 (ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ

รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)

- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การไฟฟ้าโปร่งใส	1.1 จัดอบรมแนวทางดำเนินการ การไฟฟ้าโปร่งใสตามมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟผ. และการประเมินผล เป้าหมาย 1) กฟส. และ กฟย. ทุกแห่ง 2) ภายในไตรมาส 1	กฟส.,กฟย.	ม.ค.-มี.ค.2560	กอก.	(2) 0.211	0.211

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<p>1.2 ดำเนินการการไฟฟ้าโปร่งใสตามมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟผ. <b>เป้าหมาย</b> 1) กฟส. ทุกแห่ง 2) ผ่านการตรวจประเมินกรรมการระดับเขตภายใน ก.ย.2560</p> <p>1.3 มีการสำรวจความโปร่งใสตามแบบประเมินของ ปปช. <b>เป้าหมาย</b> 1) ทุกกอง กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.หน่วยงานละ 5 ชุด 2) จัดส่งผลการสำรวจตามข้อ 1 ให้ กกท.ภายในไตรมาส 3</p>	<p>กฟส.</p> <p>กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ม.ค.-ก.ย.2560</p> <p>ม.ค.-ก.ย.2560</p>	<p>กกอก., กฟส.</p> <p>กกอก., ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>(2) 0.380</p> <p>-</p>	<p>0.380</p> <p>-</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ	- จัดทำข้อตกลง SLA ตามในกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน P5 ระหว่างหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3, ทุก กฟส.	กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-มี.ค.2560	กบล., ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	-	-
<u>แผนงานที่ 3</u> เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟภ. (ตามบันทึก กทท.(นผ)1392 ลว. 3 พ.ย.2559)	- ให้ความรู้ความเข้าใจเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม" และ วัฒนธรรม กฟภ. ให้แก่ผู้บริหารและ พนักงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> ผู้บริหารและพนักงานทุกคน	กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.	(3) 0.020 (กทท.จัดสรรงบประมาณให้)	0.020
<u>แผนงานที่ 4</u> แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง	- จัดอบรมความรู้ ความเข้าใจ ด้านการจัดซื้อ จัดจ้าง ให้ผู้รับผิดชอบโดยตรง ทุกกอง และ กฟฟ.ชั้น 1-3 ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยวิทยากร ประจำ กฟข. <u>เป้าหมาย</u> 1) หน่วยงานละ 2 คน (ทุกกอง ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3) 2) ผ่านการประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กฟก.1 ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3	ต.ค.-ธ.ค.2560	ฝบพ.,กบญ.,	(2) 0.200	0.200

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<b>แผนงานที่ 5</b> ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	5.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอตไลน์ พนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ฯลฯ <b>เป้าหมาย</b> จำนวน 200 คน	กฟก.1, ฝปบ.,กบช., จป.กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.,กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝวบ.,กาว.	(2) 0.312	0.312
	5.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 5.2.1 จัดชุดเฉพาะกิจสุ่มตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต ชุดแก้ไขและชุดบำรุงรักษาให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย <b>เป้าหมาย</b> ตรวจสอบทุก กฟฟ. ปีละ 2 ครั้ง	กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.,กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝวบ.,กาว.	(2) 0.030	0.030
	5.2.2 วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประสพอุบัติเหตุพร้อมรายงานผล <b>เป้าหมาย</b> อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.,กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝวบ.,กาว.	-	-
	5.2.3 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความเข้าใจเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ <b>เป้าหมาย</b> กฟข. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟก.1	ม.ค.-ก.ย.2560	ฝวบ.,กาว.	(2) 0.050	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<p>5.2.4 ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยกิจกรรม SafetyTalk และกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงาน <b>เป้าหมาย</b> ทุกหน่วยงาน สัปดาห์ละ 1 ครั้ง</p> <p>5.2.5 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบการพาดสายสื่อสารและอื่น ๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ในพื้นที่และเส้นทางเป้าหมาย พร้อมรายงานผล <b>เป้าหมาย</b> กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, ชุดเฉพาะกิจ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง</p>	<p>กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.,กฟย.</p> <p>กฟก.1 กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p>	<p>ฝวบ.,กาว.</p> <p>ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3</p>	<p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<p><b>แผนงานที่ 6</b> งานส่งเสริมความปลอดภัย การประหยัดพลังงานไฟฟ้า และการติดตั้ง อุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ ภาคประชาชน</p>	<p>6.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและ สายสื่อสาร คัดเลือกพื้นที่ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง และพื้นที่อื่นๆ จัดระเบียบสายสื่อสาร สาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลใน ระบบ GIS โปรแกรม TAMS <b>เป้าหมาย</b> จำนวน 25 งาน ไม่น้อยกว่า 250 กม. (กฟฟ.ชั้น 1-3 ระยะทางหน่วยงานละไม่น้อยกว่า 10 กม.) - จัดระเบียบสายสื่อสารหน้าสำนักงานทุก กฟฟ. (กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย. ปริมาณงานรวมอยู่ใน 25 งาน) จำนวน 69 กฟฟ.</p> <p>6.2 โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต" 6.2.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้กับหัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำ ชุมชน และประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่าง ประหยัด ปลอดภัยอย่างถูกวิธี ในพื้นที่เป้าหมาย <b>เป้าหมาย</b> จำนวน 100 คน</p> <p>6.2.2 จัดกิจกรรมให้ความรู้ให้แก่ นักเรียน เกี่ยวกับการ ใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด ปลอดภัยอย่างถูกวิธีประหยัด ปลอดภัยอย่างถูกวิธี ในพื้นที่เป้าหมาย <b>เป้าหมาย</b> จำนวน 500 คน</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.</p> <p>กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3</p> <p>กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p>	<p>ฝวบ.,กบล., กว., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.</p> <p>กอก.</p> <p>กอก.</p> <p>(กคส.จัดสรรงบประมาณให้)</p>	<p>(1) 11.500 ปรับปรุงและย้ายแนว และงบบปรับปรุงสาย สื่อสารของ กคส.)</p> <p>(3) 0.058</p> <p>(3) 0.140</p>	<p>11.500</p> <p>0.058</p> <p>0.140</p>

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (สังคมและสิ่งแวดล้อม)

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

S03 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ  
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการ  
ดำเนินงานของ กฟผ.

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการ  
ดำเนินงานของ กฟผ.

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<p><b>แผนงานที่ 1</b> ตรวจสอบและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.</p>	<p>- ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ฝสส. กำหนด <b>เป้าหมาย</b> ภายในไตรมาสที่ 3/2560 หรือตามจำนวนที่ ฝสส. กำหนด</p>	<p>กฟผ.1 กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ม.ค.-ก.ย.2560</p>	<p>กอก.</p>	<p>(3) 0.010 (ฝสส.จัดสรรงบประมาณให้)</p>	<p>0.010</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<p><b>แผนงานที่ 2</b> เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลัก บริษัทภิบาลและมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000) ในการบริหารองค์กร</p>	<p>2.2 จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบ มาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง กับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและพนักงาน และหน่วยงานที่จะดำเนินงาน ด้าน CSR ปี 2560) <b>เป้าหมาย</b> จำนวน 80 คน</p>	<p>กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ม.ค.-มี.ค.2560</p>	<p>กอก.</p>	<p>(2) 0.200</p>	<p>0.200</p>



8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<p><b>แผนงานที่ 3</b> การสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO:26000</p>	<p>3.1 จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพร้อมประเมินผล ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟช. สานเสวนากลุ่มพนักงาน/ลูกจ้าง อย่างน้อย 1 ครั้ง</li> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3 สานเสวนากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างน้อย 1 กลุ่ม (ลูกค้ำ, ชุมชน ผู้รับจ้าง ผู้รับเหมา และอื่น ๆ)</li> </ul> <p>3.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 3.1 มาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้ แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2561</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนงาน หรือโครงการฯ ภายในไตรมาส 3/2560</li> </ul>	<p>กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3</p>	<p>ม.ค.-ก.ย.2560</p>	<p>กอก.</p>	<p>(2) 0.010</p>	<p>0.010</p>
		<p>กฟก.1 กฟฟ.ชั้น 1-3</p>	<p>ต.ค.-ธ.ค.2560</p>	<p>กอก.</p>	<p>(3) 0.180 (กฟส.จัดสรรงบประมาณให้)</p>	<p>0.180</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<b>แผนงานที่ 4</b> ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	<p>- ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินการโดย กฟภ., กฟช. และ กฟฟ.ที่สังกัด</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- ระดับ 9 ขึ้นไป หรือเทียบเท่า และ ผจก. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. อย่างน้อย 2 ครั้ง/ปี (SEPA-หมวด 1)</p> <p>- พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของพนักงาน และลูกจ้างทั้งหมด</p> <p>ทั้งหมด 2,714 คน เป้าหมาย 271 คน</p>	กฟภ.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.	-	-
<b>แผนงานที่ 5</b> รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	<p>5.1 โครงการ "PEA รักษาฟื้นฟู สร้างฝาย"</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร่วมสร้างฝายชะลอน้ำ จำนวน 2 แห่ง</p> <p>5.2 โครงการสร้างแนวปะการังเทียมในพื้นที่ กฟภ.2</p> <p><b>เป้าหมาย</b> - จำนวน 1 แห่ง ที่เกาะสีชัง</p> <p>- กฟภ.1-3 จัดหา/เตรียมอุปกรณ์ขำรดเพื่อใช้ในโครงการภายในไตรมาส 3</p> <p>- กฟภ.1-3 ดำเนินการสร้างแนวปะการังแล้วเสร็จภายในไตรมาส 4</p>	กฟภ.1  กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2560  ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.  กฟภ.2 กอก., ฝบพ., กบญ.	(3) 0.200  -	0.200  -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 6</u> ศึกษาการสร้างความร่วมมือและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	- ร่วมสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับดำเนินกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินในปี 2559 ให้เกิดการสร้างความร่วมมือ (CSV) ระหว่าง กฟภ. กับชุมชน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 โครงการ	กฟภ.1	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.	(3) 0.050	0.050
<u>แผนงานที่ 7</u> โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	- เข้าร่วมกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ. รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง - ไข่กี เหนือระกูด และ นสพ. เติลินิวส์ ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ชนบทที่ห่างไกล <u>เป้าหมาย</u> ตามแผนของ ฝสส.	กฟภ.1	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.	-	-

# **1. Goal**

## **1.2 Finance**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5	กฟก.1	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝบพ.,กบญ.	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	- คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟก.1	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝบพ.,กบญ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<p><b>แผนงานที่ 3</b> งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)</p>	<p>- คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลกำไรก่อนหักภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกเดือน โดยมีผลกำไรไม่ต่ำกว่าค่าเป้าหมายระดับ 5</p>	กฟก.1	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝบพ.,กบญ.	-	-
<p><b>แผนงานที่ 4</b> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p>	<p>4.1 เร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟผ. กำหนดปี 2560)</li> <li>- ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 200</li> <li>- ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100</li> <li>- ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100</li> <li>- ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 60</li> </ul> <p>4.2 ติดตามหนี้ราชการตั้งแต่หนี้ประจำปี 2559 ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ไม่มีหนี้เกิน 2 ปี หากมีต้องมีหลักฐานส่งให้ สกม. ดำเนินการต่อไป ภายใน 1 ปีนับตั้งแต่วันที่จดหน่วย</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p>	<p>ฝบพ.,กชข., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝบพ.,กชข., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิด	- เร่งดำเนินการปรับปรุงค่าไฟฟ้า และตั้งหนี้เรียกเก็บเงินค่าไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟละเมิดการใช้ไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการให้ครบถ้วนแล้วเสร็จภายใน 2 เดือน นับจากเดือนที่ตรวจพบตามรายงานการตรวจสอบมิเตอร์ประจำเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝบพ.,กชข., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
<u>แผนงานที่ 6</u> เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	6.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) <u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานก่อสร้างงบบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สิน ผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี 2557-2559 (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5)  6.2 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่น ๆ <u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่น ๆ(15 ประเภท) (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5)  6.3 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2560 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารใน ไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2559 ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสาร ให้ครบ 100% ภายในไตรมาสที่ 1	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.  กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.  กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560  ม.ค.-ธ.ค.2560  ม.ค.-มี.ค.2560	ฝวบ.กบล., ฝบพ.,กบญ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.  ฝวบ., กบล., ฝบพ., กบญ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.  ฝวบ.,กบล., ฝบพ., กชข., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-  -  -	-  -  -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<p><b>แผนงานที่ 7</b> งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย</p>	<p>6.4 สํารวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2561</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ครบทุกต้น 100%</p> <p>- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (100%)</p> <p><b>ประกอบด้วย</b></p> <p>1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต)</li> <li>- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนง.)</li> <li>- งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย</li> <li>- งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์</li> <li>- งบปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟตกไฟดับและข้อร้องเรียนจากผู้ใช้ไฟ (I.LH)</li> <li>- งบปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อยและระบบจำหน่ายแรงต่ำ (I.05)</li> <li>- งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2560 (ภายในไตรมาสที่ 2)</li> </ul>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กบญ., กรท., กชช., กบล., กvw., กกค., กปบ., กชบ., กรส.,กอก.</p>	<p>ต.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p>	<p>ฝวบ.,กบล., ฝบพ.,กบญ.,กชช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝบพ.,กชช.</p>	<p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p>



8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<p><u>แผนงานที่ 8</u> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ</p>	<p>2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (คปจ.)</li> <li>- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.)</li> <li>- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห่างไกล (คฟก.)</li> <li>- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรกรรมระยะที่ 2 (คขก.2)</li> <li>- งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2560 (ภายในไตรมาสที่ 2)</li> </ul> <p>- ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอกับความต้องการทุกงบประมาณ</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ไม่มีงานสถานะ C3 เกิน 3 เดือน</p>	<p>กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p>	<p>ฝบพ.,กบญ., กฟฟ.ชั้น 1-3</p>	<p>-</p>	<p>-</p>

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

-

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<p><u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวผลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน</p>	<p>1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค <u>เป้าหมาย</u> รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กบญ., กรท.. กชช., กบล., กvw., กกค., กpb., กชบ., กรส.,กอก.</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p>	<p>ฝบพ.,กชช.</p>	<p>-</p>	<p>-</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<p><u>แผนงานที่ 2</u> เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm )</p>	<p>1.3 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X) <u>เป้าหมาย</u> รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ</p> <p>- เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน Time Confirm ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่า 80% ของค่าควบคุมงาน</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กบญ., กรท.. กชช., กบล., กvw., กกค., กปบ., กชบ., กรส.,กอก.</p> <p>กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p>	<p>ฝบพ.,กชช.</p> <p>ฝวบ.กกค., กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>-</p>	<p>-</p>

## **2. Customer**

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ  
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ  
และความคาดหวังของลูกค้า

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
  - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
  - (2) กลุ่มพาณิชย์
  - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
  - (4) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ  
(Key Account)

## 4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ  
และความคาดหวังของลูกค้า

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
  - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
  - (2) กลุ่มพาณิชย์
  - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
  - (4) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ  
(Key Account)

## 7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<p><b>แผนงานที่ 1</b> โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2560</p>	<p>1.2 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า โดยสายงานฯ และ กฟข. ดำเนินการเอง จำแนกตามกลุ่มลูกค้าที่สอดคล้องตามบริบทขององค์กร และสามารถเทียบเคียงกับผลการสำรวจประจำปี 2559 โดยที่ปรึกษาภายนอก</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฝวธ.(ภ3) กำหนดแผนสำรวจ</li> <li>- กฟฟ. ชั้น 1-3 ดำเนินการสำรวจและบันทึกผลการสำรวจ</li> <li>- วิเคราะห์และสรุปผลระดับ กฟข.</li> <li>- ฝวธ.(ภ3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับสายงานฯ</li> </ul>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ม.ค.-ส.ค.2560</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2560</p> <p>เม.ย.-มิ.ย.2560</p> <p>ก.ค.2560</p> <p>ส.ค.2560</p>	<p>ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., ฝวธ.(ภ3)</p>	<p>(2) 0.044</p>	<p>0.044</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<p><b>แผนงานที่ 2</b> งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า</p>	<p>2.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าทางโทรศัพท์ โดยสอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจและความคิดเห็นจากลูกค้า</p> <p>2.1.1 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบล. จำนวนตามประเภทบริการ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 300 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3)</li> <li>- งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 300 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3)</li> <li>- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 12 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟข.)</li> </ul> <p><u>หมายเหตุ</u> กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล. สุ่มรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟข. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- ฝวธ.(ภ3) ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.31</li> </ul>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p>	<p>ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>(2) 0.009</p>	<p>0.009</p>

<p>8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)</p>	<p>9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)</p>	<p>10 สถานที่</p>	<p>11 ช่วงเวลา</p>	<p>12 หน่วยงานหลัก</p>	<p>13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ</p>	<p>รวม (ล้านบาท)</p>
	<p>2.1.2 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กฟพ. ชั้น 1-3 และ กฟส. โดยจำนวนการสุ่มสำรวจพิจารณาจากร้อยละ ของจำนวนคำร้องที่ติดตั้งมิเตอร์และจ่ายไฟแล้ว ตามประเภทบริการดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30</li> <li>- งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</li> <li>- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</li> </ul> <p>หมายเหตุ ไม่รวมคำร้องประเภทบ้านจัดสรร, อาคารชุด</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟพ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง (รวม 25 แห่ง)</li> <li>- วิเคราะห์และสรุปผลรายงานทุกเดือน</li> </ul> <p>2.1.3 นำเข้าข้อมูลหมายเลขโทรศัพท์ของลูกค้ารายใหม่ในระบบ CS ครบทุกราย</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</p>	<p>กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>           <p>กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p>           <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p>	<p>ฝวบ.,กบล., กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>           <p>ฝวบ., กบล., กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.</p>	<p>(2) 0.020</p>	<p>0.020</p>



8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<p>2.2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าทางไปรษณีย์ ความพึงพอใจและความคิดเห็นจากลูกค้า โดยจัดส่งแบบสำรวจให้ผู้ใช้บริการ ตามประเภทบริการดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของปริมาณคำร้องทั้งหมด</li> <li>- งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกสาย</li> <li>- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกสาย</li> </ul> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟช. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- ฝวธ.(ภ3) ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.31</li> </ul>	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝวบ.,กบส., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	(2) 0.012	0.012



8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<p>2.4 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนองและปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้าและประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้</p> <p>1) กลุ่มลูกค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP ภายใน 5 วัน</li> <li>- กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วัน</li> <li>- กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ ภายใน 20 วัน</li> <li>- กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน 25 วัน</li> </ul> <p>2) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน 3 วัน</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายงานผลทุกไตรมาส</li> <li>- สามารถปิดข้อร้องเรียนตามเกณฑ์การปรับปรุงประสิทธิภาพข้อร้องเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</li> </ul>	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝวบ.,กบล., ฝปบ., ฝปพ., ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<p>2.5 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน</p> <p>2.5.1 นำข้อเสนอแนะจากโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2559 โดยที่ปรึกษาภายนอก มาพิจารณาจัดทำแผนพัฒนาการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลการจัดทำแผนปรับปรุงการให้บริการ/กระบวนการทำงาน ภายในไตรมาส 2/2560</p> <p>2.5.2 นำผลการสำรวจความพึงพอใจและติดตามข้อมูลป้อนกลับ ตามข้อ 1.2, 2.1, 2.2, 2.3 <u>ในกรณีผลการประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 4.31</u> รวมถึงผลการจัดการข้อร้องเรียนตามข้อ 2.4 มาพิจารณาจัดทำแผนพัฒนาการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลการจัดทำแผนปรับปรุงการให้บริการ/กระบวนการทำงาน ทุกไตรมาส</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>เม.ย.-มิ.ย.2560</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2560</p>	<p>ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.,</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<b>แผนงานที่ 3</b> การสนับสนุนการทำธุรกรรมที่สำคัญของลูกค้า	2.6 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ซื้อไฟฟ้าจาก SPP <b>เป้าหมาย</b> - ฝวธ.(ภ3) กำหนดแนวทาง ประเด็นหัวข้อ และวิธีการจัดทำฐานข้อมูล - ดำเนินการสำรวจและบันทึกในฐานข้อมูล - ฝวธ.(ภ3) รวบรวมและสรุปผลระดับสายงานฯ	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ต.ค.2560  ม.ค.-มี.ค.2560  เม.ย.-ก.ย.2560 ต.ค.2560	ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.,	-	-
	3.1 ประเมินประสิทธิผลของช่องทางการให้บริการ และการสนับสนุนลูกค้าในการทำธุรกรรมที่สำคัญ 1) การขอใช้ไฟ 2) การชำระค่าไฟฟ้า 3) การรับแจ้งและติดตามไฟฟ้าขัดข้อง <b>เป้าหมาย</b> - ฝวธ.(ภ3) ทบทวนแนวทางการประเมินประสิทธิผล - กฟฟ. ชั้น 1-3 ดำเนินการสำรวจ - วิเคราะห์และประเมินประสิทธิผลระดับ กฟข. - ฝวธ.(ภ3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับสายงานฯ	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ก.ย.2560    ม.ค.-มี.ค.2560 เม.ย.-มิ.ย.2560 ก.ค.2560 ก.ย.2560	ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<p><b>แผนงานที่ 4</b> นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ</p>	<p>4.1 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice สำหรับลูกค้ารายใหญ่ โดยการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน E-mail หรือโทรสารแบบอัตโนมัติ</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกค้ารายใหญ่รายใหม่ (ปี 2560) ร้อยละ 100*</li> <li>- ลูกค้ารายใหญ่รายเดิม สะสมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนลูกค้ารายใหญ่ทั้งหมด (สถานะ ธ.ค.2559) รวมจำนวน 3,379 ราย**</li> </ul> <p><b>หมายเหตุ</b> *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ</p> <p>**กำหนดเป้าหมายในขั้นต้นจากข้อมูลจำนวนลูกค้ารายใหญ่ สถานะ ส.ค. 2559</p> <p>4.2 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice สำหรับลูกค้ารายย่อย โดยการจัดทำระบบการส่งข้อความสั้น (SMS) ให้สามารถเรียกดูรายละเอียดการแจ้งค่าไฟฟ้าได้</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ขยายผล กฟฟ. ทุกแห่ง</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p>	<p>ฟบพ.,กรท., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฟบพ.,กรท., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.</p>	<p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p>



**1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์**

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ  
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

**2. กลยุทธ์ระดับองค์กร**

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ  
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

- ความพึงพอใจของลูกค้า
  - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
  - (2) กลุ่มพาณิชย์
  - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
  - (4) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ  
(Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า  
เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

**4. เป้าหมาย**

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14
- ร้อยละ 100

**5. กลยุทธ์ระดับสายงาน**

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ  
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

- ความพึงพอใจของลูกค้า
  - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
  - (2) กลุ่มพาณิชย์
  - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
  - (4) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ  
(Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า  
เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

**7. เป้าหมาย**

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14
- ร้อยละ 100



8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<b>แผนงานที่ 1</b> พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	<p>1.1 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ทันสมัยอำนวยความสะดวกต่อลูกค้า ที่คองค่าง ปี 2559 ให้แล้วเสร็จทุกแห่ง <b>เป้าหมาย</b> จำนวน 3 แห่ง ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) กฟส.ป่าโมก</li> <li>2) กฟส.ประจันตคาม</li> <li>3) กฟส.วัฒนานคร</li> </ol> <p>1.2 ปรับปรุง Front Office กฟฟ. ทุกแห่ง ให้ได้ ตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด <b>เป้าหมาย</b> กฟฟ. ทุกแห่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สํารวจ Front Office กฟฟ. ทุกแห่ง ให้ได้ตาม มาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด</li> <li>- ขออนุมัติแผนงาน และงบประมาณ โดยกำหนด เป้าหมายให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 2 ปี</li> </ul>	<p>กฟส.ปม., กฟส.ปจค., กฟส.วฒ.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.,กฟย.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.,กฟย.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.,กฟย.</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-มิ.ย.2560</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2560</p> <p>เม.ย.-มิ.ย.2560</p>	<p>ฝวบ.,กกค, กฟส.ปม., กฟส.ปจค., กฟส.วฒ.</p> <p>ฝวบ.,กกค,</p> <p>ฝวบ.,กกค,</p> <p>ฝวบ.,กกค,</p>	<p>(1) 1.650</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>1.650</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<p><b>แผนงานที่ 2</b> งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ</p>	<p>2.1 กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. <b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>2.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติใหม่งานบริการขอมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ" <b>เป้าหมาย</b> ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไข ตามประเภทบริการดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95</li> <li>- เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</li> <li>- ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</li> <li>- ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service พื้นที่นอกเขตเมือง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของผู้ใช้บริการนอกเขตเมือง</li> <li>- จำนวนคำร้องที่รับเข้าโครงการ One Touch Service ต่อคำร้องทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 45</li> </ul>	<p>กฟภ.1</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.,กฟย.</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p>	<p>ฝวบ.,กบล.</p> <p>ฝวบ.,กบล., ฝบพ.,กรท., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.,กฟย.</p>	<p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<p>2.3 ติดตามผลการให้บริการของพนักงานตามมาตรฐานการให้บริการ ณ จุดบริการ (Touch Point) สำหรับบริการ Front Office และการแก้ปัญหาขัดข้อง (SQA-P2) พร้อมทั้งสรุปผลดำเนินการ ข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ <b>เป้าหมาย</b> รายงานผลดำเนินการ กฟฟ. ชั้น 1-3 ทุกแห่ง ทุกไตรมาส</p> <p>2.4 พัฒนาพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ Lobby Manager <b>เป้าหมาย</b> - ฝวธ.(ภ3) ประเมินและสรุปผลการนำร่อง Lobby Manager ในปี 2559 ขออนุมัติคู่มือและแนวทางการขยายผล - ขยายผล กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง สรุปผลดำเนินการทุกไตรมาส</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-พ.ค.2560</p> <p>มิ.ย.-ธ.ค.2560</p>	<p>ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3</p> <p>ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3</p>	<p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<p>2.5 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop</p> <p><b>เป้าหมาย</b> สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 60</p> <p>2.6 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop และ PEA Mobile Brand Image</p> <p>2.6.1 จัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน</li> <li>- จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 3,500 ราย/เดือน/คัน</li> <li>- ให้ดำเนินการตามอนุมัติหลักการ PEA Mobile Shop ตามอนุมัติ ผวก.ลว.11 ก.ค.2559 (บันทึกที่ สรก.(ภ3)612 ลว.22 ก.ค.2559) ดังนี้</li> </ul>	<p>กฟฟ. ที่มี PEA Shop</p> <p>กฟฟ.ที่มีรถยนต์ PEA Mobile Shop</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p>	<p>ฝวบ.,กบล., กฟฟ. ที่มี PEA Shop</p> <p>ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ที่มีรถยนต์ PEA Mobile Shop</p>	<p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<p>1) ให้มีการตรวจสอบสภาพรถยนต์ทุกวัน โดยใช้แบบฟอร์ม (ตามเอกสารแนบ 3)</p> <p>2) ให้ใช้แบบประเมินผลทุกครั้งที่มีการตรวจประเมิน (ตามเอกสารแนบ 4 และ 5)</p> <p>3) ให้ดำเนินการตามแผนงาน PEA Mobile Shop ทุกปี (ตามเอกสารแนบ 7)</p> <p>2.6.2 จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารภาพลักษณ์โดย PEA Mobile Brand Image ในพื้นที่เมืองใหญ่/อุตสาหกรรม เขตเมือง/ชุมชน งานประจำปีหรือพื้นที่อื่นๆ ตามความเหมาะสม และนำออกให้บริการตามแผน</p> <p><u>เป้าหมาย</u> นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อเดือน</p>	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝวบ.,กอก., กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<b>แผนงานที่ 3</b> สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	<p>3.1 บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย</p> <p>3.1.1 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง</li> <li>- บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง</li> <li>- บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย ปีละ 1 ครั้ง</li> </ul> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 39 ราย</p> <p>3.1.2 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง</li> <li>- บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง</li> </ul> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 46 ราย</p>	<p>กฟฟ.ที่มีลูกค้าค่าไฟมากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน</p> <p>กฟฟ.ที่มีลูกค้าค่าไฟ 10-20 ล้านบาท/เดือน</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p>	<p>ฝวบ.,ฝปบ.,กบล.,กบษ.กฟฟ.ที่มีลูกค้าค่าไฟมากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน</p> <p>ฝวบ.,กบล.,กฟฟ.ที่มีลูกค้าค่าไฟ 10-20 ล้านบาท/เดือน</p>	<p>(2) 0.878</p> <p>(2) 0.368</p>	<p>0.878</p> <p>0.368</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<p>3.1.3 ลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP โดยแบ่งลูกค้าเป็น 3 กลุ่ม คือ</p> <p>กลุ่มที่ 1 มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-7</p> <p>กลุ่มที่ 2 มีรายได้ 2-5 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-5</p> <p>กลุ่มที่ 3 มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-2</p> <p>รายละเอียดการให้บริการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) การตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในให้แก่ลูกค้า</li> <li>2) การตรวจสอบหม้อแปลงของลูกค้า</li> <li>3) ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile)</li> <li>4) ให้คำปรึกษาแนะนำการใช้ไฟฟ้าและการจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>5) การส่องกล้องความร้อน</li> <li>6) การฉีดน้ำล้างลูกถ้วย</li> <li>7) การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) กฟจ.อย. 21 ราย</li> <li>2) กฟฟ.รสด. 15 ราย</li> <li>3) กฟอ.บปอ. 6 ราย</li> <li>4) กฟฟ.ปท.2(บกด) 12 ราย</li> <li>5) กฟฟ.ทกง. 6 ราย</li> </ol>	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝวบ.,ฝปบ., กบล.,กบช., กฟจ.อย., กฟฟ.รสด., กฟอ.บปอ., กฟฟ.ปท.2(บกด), กฟฟ.ทกง.	(2) 0.150	0.150

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<p><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 60 ราย ได้แก่</p> <p><u>กลุ่มที่ 1</u> มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท</p> <p>- กฟก.1 จำนวน 19 ราย</p> <p>กฟจ.อยุธยา = 7 ราย</p> <p>กฟฟ.รังสิต = 9 ราย</p> <p>กฟฟ.ปทุมธานี2 (บกต) = 1 ราย</p> <p>กฟฟ.บ้านหินกอง = 2 ราย</p> <p><u>กลุ่มที่ 2</u> มีรายได้ 2-5 ล้านบาท</p> <p>- กฟก.1 จำนวน 15 ราย</p> <p>กฟจ.อยุธยา = 6 ราย</p> <p>กฟฟ.รังสิต = 1 ราย</p> <p>กฟอ.บางปะอิน = 3 ราย</p> <p>กฟฟ.ปทุมธานี2 (บกต) = 4 ราย</p> <p>กฟฟ.บ้านหินกอง = 1 ราย</p> <p><u>กลุ่มที่ 3</u> มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท</p> <p>- กฟก.1 จำนวน 26 ราย</p> <p>กฟจ.อยุธยา = 8 ราย</p> <p>กฟฟ.รังสิต = 5 ราย</p> <p>กฟอ.บางปะอิน = 3 ราย</p> <p>กฟฟ.ปทุมธานี2 (บกต) = 7 ราย</p> <p>กฟฟ.บ้านหินกอง = 3 ราย</p>					



8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.2 การบริหารลูกค้ารายสำคัญ Key Account 3.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ <b>เป้าหมาย</b> จำนวน 641 ราย ได้แก่ 1) กฟจ.อยุธยา จำนวน 59 ราย 2) กฟจ.อ่างทอง จำนวน 17 ราย 3) กฟจ.สระบุรี จำนวน 12 ราย 4) กฟจ.ปราจีนบุรี จำนวน 20 ราย 5) กฟจ.นครนายก จำนวน 19 ราย 6) กฟจ.ปทุมธานี จำนวน 33 ราย 7) กฟอ.อรัญประเทศ จำนวน 10 ราย 8) กฟฟ.รังสิต จำนวน 75 ราย 9) กฟอ.เสนา จำนวน 21 ราย 10) กฟอ.พระพุทธบาท จำนวน 22 ราย 11) กฟอ.ท่าเรือ จำนวน 15 ราย 12) กฟอ.กบินทร์บุรี จำนวน 33 ราย 13) กฟอ.ธัญบุรี จำนวน 38 ราย 14) กฟอ.บางปะอิน จำนวน 50 ราย 15) กฟอ.แก่งคอย จำนวน 30 ราย 16) กฟจ.สระแก้ว จำนวน 10 ราย 17) กฟฟ.ปทุมธานี 2 (บกด) จำนวน 38 ราย 18) กฟอ.วังน้อย จำนวน 31 ราย	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-มี.ค.2560	ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<p>19) กฟอ.ลำลูกกา จำนวน 20 ราย  20) กฟอ.คลองหลวง จำนวน 20 ราย  21) กฟอ.ลาดหลุมแก้ว จำนวน 12 ราย  22) กฟอ.หนองแค จำนวน 20 ราย  23) กฟอ.ศรีมหาโพธิ จำนวน 14 ราย  24) กฟฟ.ประตูน้ำพระอินทร์ จำนวน 10 ราย  25) กฟฟ.บ้านหินกอง จำนวน 12 ราย</p> <p>3.2.2 พนักงาน KAM บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า  เป้าหมายตามคู่มือฯ และบันทึกผลในโปรแกรม BIC-SAP  <b>เป้าหมาย</b>  - เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญแบบเข้าพบโดยพนักงาน  KAM ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี  - จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ย  ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/ราย/ปี</p>	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<p>3.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มี การแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมใน BIC-SAP</p> <p>3.3.1 การเยี่ยมเยียนโดยผู้บริหาร โดยกำหนด วัตถุประสงค์การเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน <b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รผก.(ภ3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ ไตรมาส</li> <li>- อช. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ ไตรมาส/กฟข.</li> <li>- ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 6 ราย/ ไตรมาส/กฟฟ.</li> </ul> <p>3.3.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าใน นิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP <b>เป้าหมาย</b> จำนวน 660 ราย ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) กฟจ.อยุธยา จำนวน 40 ราย</li> <li>2) กฟจ.อ่างทอง จำนวน 20 ราย</li> <li>3) กฟจ.สระบุรี จำนวน 20 ราย</li> <li>4) กฟจ.ปราจีนบุรี จำนวน 20 ราย</li> <li>5) กฟจ.นครนายก จำนวน 25 ราย</li> <li>6) กฟจ.ปทุมธานี จำนวน 25 ราย</li> </ol>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p>	<p>ผวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ผวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>(2) 0.468</p> <p>(2) 0.495</p>	<p>0.468</p> <p>0.495</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	7) กพอ.อรัญประเทศ จำนวน 20 ราย 8) กพฟ.รังสิต จำนวน 40 ราย 9) กพอ.เสนา จำนวน 30 ราย 10) กพอ.พระพุทธบาท จำนวน 30 ราย 11) กพอ.ท่าเรือ จำนวน 25 ราย 12) กพอ.กบินทร์บุรี จำนวน 35 ราย 13) กพอ.ฉะเชิงเทรา จำนวน 30 ราย 14) กพอ.บางปะอิน จำนวน 40 ราย 15) กพอ.แก่งคอย จำนวน 30 ราย 16) กพจ.สระแก้ว จำนวน 20 ราย 17) กพฟ.ปทุมธานี 2 (บกด) จำนวน 35 ราย 18) กพอ.วังน้อย จำนวน 25 ราย 19) กพอ.ลำลูกกา จำนวน 25 ราย 20) กพอ.คลองหลวง จำนวน 20 ราย 21) กพอ.ลาดหลุมแก้ว จำนวน 25 ราย 22) กพอ.หนองแค จำนวน 20 ราย 23) กพอ.ศรีมหาโพธิ์ จำนวน 20 ราย 24) กพฟ.ประตูน้ำพระอินทร์ จำนวน 20 ราย 25) กพฟ.บ้านหินกอง จำนวน 20 ราย					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<p>3.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน <b>เป้าหมาย</b> จำนวน 25 แห่ง (กฟฟ.ชั้น 1,2,3 ทุกแห่ง)</p> <p>3.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 3.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS <b>เป้าหมาย</b> - ลูกค้ารายย่อยรายใหม่ (ปี 2560) ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายย่อยที่ถูกต้องจ่ายไฟ (ปี 2560) ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายย่อยรายเดิม สะสมไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนลูกค้ารายย่อยทั้งหมด (สถานะ ธ.ค. 2559) รวมจำนวน 258,915 ราย** <b>หมายเหตุ</b> *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ **กำหนดเป้าหมายในขั้นต้นจากข้อมูลจำนวนลูกค้ารายย่อย สถานะ ส.ค. 2559</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p>	<p>ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝบพ.,กรท., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>(2) 2.500</p> <p>-</p>	<p>2.500</p> <p>-</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<p>3.5.2 แจกจ่ายไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนรับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของหมายเลขโทรศัพท์ที่ลงทะเบียน</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สัดส่วนจำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</li> <li>- รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ไม่ถูกต้อง/ผิดปกติ ทุกไตรมาส</li> </ul> <p>3.6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน ทุกไตรมาส</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p>	<p>ฝบพ.,กรท., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<p>3.7 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM)</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>1) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2559 ภายในเดือนมี.ค.2560</p> <p>2) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2560 ทุกไตรมาส พร้อมกับการรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส</p>	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-

<b>8. แผนงาน / โครงการ / งาน</b> (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	<b>9. แผนปฏิบัติ</b> (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	<b>10</b> <b>สถานที่</b>	<b>11</b> <b>ช่วงเวลา</b>	<b>12</b> <b>หน่วยงานหลัก</b>	<b>13.งบประมาณ</b> <b>(ล้านบาท)</b> (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	<b>รวม</b> <b>(ล้านบาท)</b>
<b>แผนงานที่ 4</b> ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	<p>4.1 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขันและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ (ประกอบด้วย พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี และปราจีนบุรี) โดยตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า</p> <p>4.1.1 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้า ที่จ่ายไฟให้กับนิคมอุตสาหกรรม</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 5 แห่ง ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) สวนอุตสาหกรรมโรจนะ (กฟจ.อยุธยา)</li> <li>2) นิคมอุตสาหกรรมสหรัตนนคร (กฟจ.อยุธยา)</li> <li>3) สวนอุตสาหกรรมโรจนะ (ปราจีนบุรี) (กฟอ.ศรีมหาโพธิ)</li> <li>4) นิคมอุตสาหกรรมไฮเทคกบินทร์ (กฟอ.กบินทร์บุรี)</li> <li>5) สวนอุตสาหกรรมสหพัฒนกบินทร์บุรี (กฟอ.กบินทร์บุรี)</li> </ol>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p>	<p>ฝวบ.,กบส.,กาว., ฝปบ.,กปบ.,กบษ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝวบ.,กบส., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>(2) 0.050</p>	<p>0.050</p>



8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<p>4.1.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทนประเภทกิจการของแต่ละนิคมฯ (อาทิ ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ ปีโตรเคมี สิ่งทอ หลอมโลหะ แปรรูปอาหาร)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 2 ประเภทกิจการ</p> <p>4.1.3 สุ่มตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กมาก (VSPP) ที่มีโอกาสมีผลกระทบต่อลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 2 แห่ง ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) กฟจ.อยุธยา</li> <li>2) กฟอ.กบินทร์บุรี</li> </ol>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟจ.อย., กฟอ.กบบ.</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p>	<p>ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝวบ.,กบล.,กาว., กฟจ.อย., กฟอ.กบบ.</p>	<p>-</p>	<p>-</p>

## **3. Internal Process**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ ศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจ จำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุใน ห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและ ภายนอกองค์กร)
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายใน และภายนอกองค์กร)
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 98
- ร้อยละ 80 ของมูลค่างานทั้งหมด มูลค่างานแยกตามงบประมาณและปี พ.ศ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<p><b>แผนงานที่ 1</b> แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.(ระดับฝ่าย)</p>	<p>1.1 ปรับปรุงคณะทำงาน SLA ระดับฝ่าย ให้เป็นปัจจุบัน <b>เป้าหมาย</b> ทุกฝ่าย, ภายในไตรมาส 1</p>	<p>ผวบ.,ผปบ., ผบพ.</p>	<p>มค.-มี.ค.2560</p>	<p>ผวบ.,กบล., ผปบ., ผบพ.</p>	<p>-</p>	<p>-</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<p><b>แผนงานที่ 2</b> แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement : QA for SLA)</p>	<p>2.1 วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทาง/ขออนุมัติใช้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน</li> <li>- จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี</li> <li>- ดำเนินงานตามแผนงาน</li> </ul> <p><b>เป้าหมาย</b> ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ดำเนินการได้ร้อยละ 100 ของแผนงาน</p> <p>2.2 ดำเนินการตาม SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P1-P11 ให้กับ กฟฟ. ที่ยกฐานะ</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ทุก กฟฟ. ที่ยกฐานะ</p> <p>2.3 สื่อสาร ถ่ายทอด จัดฝึกอบรม สัมมนาให้ระดับผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ปีละ 1 ครั้ง</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ. ที่ยกฐานะ</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p>	<p>ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝวบ.,กบล., กฟฟ. ที่ยกฐานะ</p> <p>ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>(2) 0.100</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>0.100</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	<p>2.4 พัฒนาระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA for SLA)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แต่งตั้งคณะทำงานฯ ให้เป็นปัจจุบัน</li> <li>- จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี</li> <li>- ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)</li> </ul> <p><b>เป้าหมาย</b> ดำเนินการตรวจประเมิน QA for SLA ได้ครบทุก กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.</p> <p>2.5 มีแนวทางข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการสามารถนำไปพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน (QIR)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> อย่างน้อย 1 กระบวนการ</p> <p>2.6 ดำเนินการตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ SQA (Service Quality Assurance) ของกระบวนการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 25 แห่ง</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p>	<p>ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3</p> <p>ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3</p>	<p>(2) 0.100</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>0.100</p> <p>-</p> <p>-</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)																				
<p><b>แผนงานที่ 3</b> แผนงานดำเนินงานที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) การให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)</p>	<p>3.1 เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระทบงานชำระเงินนอกเวลาทำการ (P1), กระทบงานขอใช้ไฟฟ้า (P3), กระทบงานบริการด้านมิเตอร์ (P4), กระทบการโอนชื่อชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ค้ำประกัน (P9) และกระทบงานจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 25 แห่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินการได้ร้อยละ 85 ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (เกณฑ์วัดระดับ 5)</li> </ul>	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-																				
<p><b>แผนงานที่ 4</b> แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน</p>	<p>4.1 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C,I,P)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ตั้งคณะทำงาน</li> <li>- กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน</li> <li>- ติดตามผลการดำเนินงาน</li> </ul> <p><b>เป้าหมาย</b> มูลค่างานตามแผนงานที่กำหนด, รายงานทุกไตรมาส</p> <table border="1" data-bbox="629 1181 1234 1420"> <thead> <tr> <th></th> <th>งบ C</th> <th>งบ P</th> <th>งบ I</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ก่อนปี 2558</td> <td>-</td> <td>90%</td> <td>90%</td> </tr> <tr> <td>2558</td> <td>100%</td> <td>55%</td> <td>55%</td> </tr> <tr> <td>2559</td> <td>80%</td> <td>50%</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>2560</td> <td>45%</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>		งบ C	งบ P	งบ I	ก่อนปี 2558	-	90%	90%	2558	100%	55%	55%	2559	80%	50%	50%	2560	45%	-	-	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝวบ.,กบญ., ฝวบ.กกค., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	(2) 0.100	0.100
	งบ C	งบ P	งบ I																							
ก่อนปี 2558	-	90%	90%																							
2558	100%	55%	55%																							
2559	80%	50%	50%																							
2560	45%	-	-																							

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

## ด้านกระบวนการภายใน

## แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.4

### 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

### 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

### 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

### 4. เป้าหมาย

- 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
- 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
- 150.78 นาที/ราย/ปี
- 25.950 นาที/ราย/ปี
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 5.18

### 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

### 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

### 7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ร้อยละ 100
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<p><b>แผนงานที่ 1</b> โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3)</p> <p><b>แผนงานที่ 2</b> โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คชฟ.3)</p>	<p>1.1 เร่งรัดจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า <b>เป้าหมาย</b> ทุกแห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 7 แห่ง</p> <p>2.1 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม <b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 80 วงจร-กม.</p> <p>2.2 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเป็นเคเบิลใต้ดิน ระบบ 22 เควี. <b>เป้าหมาย</b> ทุกวงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน - วงจร-กม.</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p>	<p>ฝวบ.กหว., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝวบ.,กกค., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝวบ.,กกค., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>



8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<p><b>แผนงานที่ 3</b> งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)</li> <li>- ค่าดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)</li> </ul>	<p>3.1 ร่างค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ.หน้างาน ประจำปี 2560 <b>เป้าหมาย</b> เดือน ม.ค. 2560</p> <p>3.2 กำหนดค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ.หน้างาน ประจำปี 2560 <b>เป้าหมาย</b> ไตรมาส 2</p> <p>3.3 วิเคราะห์ค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ.ชั้น 1-3 และภาพรวม กฟช. <b>เป้าหมาย</b> ภายใน 15 วันทำการ ทุกไตรมาส</p> <p>3.4 ดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่ายตามบทวิเคราะห์ข้อ 3.3 เพื่อให้ค่าดัชนีฯ มีความเชื่อถือได้ <b>เป้าหมาย</b> ทุก กฟภ. ที่มีค่าเกินค่าเป้าหมาย, รายงานทุกไตรมาส</p>	<p>กฟภ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟภ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟภ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟภ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ม.ค.2560</p> <p>เม.ย.-มิ.ย.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p>	<p>ฝปบ.,กปบ., กฟภ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝปบ.,กปบ., กฟภ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝปบ.,กปบ., กฟภ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝปบ.,กปบ., กฟภ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<p><b>แผนงานที่ 4</b> งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ 3 เมืองใหญ่</p> <p>- ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่</p> <p>- ค่าดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่</p>	<p>4.1 การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ</p> <p>4.1.1 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ภายในเดือน ม.ค.2560</p> <p>4.1.2 ดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าเมืองใหญ่ของสายงานฯ</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>4.2 การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ</p> <p>4.2.1 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ภายในเดือน ม.ค.2560</p> <p>4.2.2 ดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส</p>	<p>กฟฟ.รสต., กฟอ.ธญ.</p> <p>กฟฟ.รสต., กฟอ.ธญ.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, ที่มีนิคมฯตั้งอยู่</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, ที่มีนิคมฯตั้งอยู่</p>	<p>ม.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p>	<p>ฝปบ.,กปบ., กฟฟ.รสต., กฟอ.ธญ.</p> <p>ฝปบ.,กปบ., กฟฟ.รสต., กฟอ.ธญ.</p> <p>ฝปบ.,กปบ., กฟฟ.ชั้น 1-3, ที่มีนิคมฯตั้งอยู่</p> <p>ฝปบ.,กปบ., กฟฟ.ชั้น 1-3, ที่มีนิคมฯตั้งอยู่</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> งานควบคุมการจ่ายไฟให้มีความมั่นคงและมีประสิทธิภาพ	<p>5.1 ขออนุมัติการแบ่ง/การเปลี่ยนแปลงการจ่ายไฟสถานีไฟฟ้าระบบ 115 เควี. <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 2 แห่ง</p> <p>5.2 ขออนุมัติจ่ายไฟระบบ 115 เควี ลักษณะ Closed Loop <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 1 Loop</p> <p>5.3 บริหารสัญญาจ้างการบำรุงรักษาระบบควบคุมสถานีไฟฟ้าด้วยคอมพิวเตอร์ (CSCS) PM, CM <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส จำนวน 38 สถานี</p>	<p>กฟก.1</p> <p>กฟก.1</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p>	<p>ฝปบ.กบป. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝปบ.กบป. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝปบ.กบป., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>
<u>แผนงานที่ 6</u> งานความสำเร็จในการจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างบริหารและจัดการในสภาวะวิกฤตไฟฟ้า (Emergency Response Arrangency) ด้านพลังงานไฟฟ้า	<p>6.1 จัดทำแผนปลดโหลดกรณีกำลังผลิตสำรองต่ำและรองรับสภาวะวิกฤตด้านพลังงาน <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 1</p> <p>6.2 จัดทำแผนปลดโหลดด้วย U/F Relay <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 1</p>	<p>กฟก.1</p> <p>กฟก.1</p>	<p>ม.ค.-มี.ค.2560</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2560</p>	<p>ฝปบ.กบป.</p> <p>ฝปบ.กบป.</p>	<p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<p><u>แผนงานที่ 7</u> งานตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า</p> <p><u>แผนงานที่ 8</u> งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า</p>	<p>7.1 บำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ <u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส จำนวน 88 สถานี</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p>	<p>ฝปบ.กบช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
	<p>7.2 ประสานงานและบำรุงรักษาระบบ 115 kV Protection Relay ตามวาระ <u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานีตามแผนงานของ กอร. กำหนด, รายงานทุกไตรมาส</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p>	<p>ฝปบ.กบช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
	<p>8.1 ตรวจสอบสภาพอุปกรณ์และระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> ทุกนิคม, รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 12 นิคม</p> <p>8.3 ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า RCS (Remote Control Switch) <u>เป้าหมาย</u> ทุกตัว, รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 1,000 ตัว</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p>	<p>ฝปบ.กบช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝปบ.กบช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	<p>8.4 ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย</p> <p>8.4.1 กำหนดแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี <u>เป้าหมาย</u> ม.ค.2560</p> <p>8.4.2 ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่องตามแผน, รายงานทุกไตรมาส</p> <p>8.5 งานดำเนินการตามกิจกรรม Big Patrolling For Strong Grid สำหรับระบบจำหน่ายไฟฟ้า</p> <p>8.5.1 ตรวจสอบระบบจำหน่ายเมืองใหญ่พร้อมดำเนินการแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ ปีละ 1 ครั้ง, ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 2 จำนวน 19 วงจร</p> <p>8.5.2 ตรวจสอบระบบจำหน่ายที่มีสถิติสูงสุด</p> <p>10 อันดับแรก พร้อมดำเนินการแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ 1 ครั้ง จำนวน 10 วงจร</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ม.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-มิ.ย.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p>	<p>ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝปบ.กบช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝปบ.กบช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	<p>8.5.3 ตรวจสอบระบบจำหน่ายนอกเหนือจาก ข้อ 8.5.1 ทุกฟีดเดอร์ พร้อมดำเนินการแก้ไข <b>เป้าหมาย</b> ทุกฟีดเดอร์ และรายงานทุกไตรมาส จำนวน 597 วงจร</p> <p>8.5.4 รายงานค่าใช้จ่ายที่ใช้ในงานแก้ไข สิ่งผิดปกติที่ตรวจสอบพบ <b>เป้าหมาย</b> รายงานทุกไตรมาส</p> <p>8.5.5 ติดตาม และประเมินผลดำเนินการตรวจสอบ ระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยพิจารณาจากข้อมูล สถิติการทำงาน T/R และ T/L ของอุปกรณ์ป้องกัน <b>เป้าหมาย</b> รายงานทุกไตรมาส</p> <p>8.6 สำรวจและขออนุมัติหลักการจัดซื้อเครื่องมือ-เครื่องใช้ สำหรับงาน Patrol ให้แก่ กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง และ กฟส. ที่รับผิดชอบพื้นที่อุตสาหกรรม <b>เป้าหมาย</b> ภายในไตรมาสที่ 1 จำนวน 44 กฟฟ.</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. และ ฝวธ.</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2560</p>	<p>ฝปบ.กบช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝปบ.กบช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝปบ.กบช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝปบ.กบช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. และ ฝวธ.</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	<p>8.7 จัดทำแผนตัดต้นไม้ประจำปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> ม.ค. 2560</p> <p>8.8 ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการตัดต้นไม้ <u>เป้าหมาย</u> เดือนละ 1 ครั้ง, รายงานทุกเดือน</p> <p>8.9 ทบสวนและจัดทำราคากลางการตัดต้นไม้ประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 3 ของปี 2560</p> <p>8.10 จัดอบรมแนวทางการตัดต้นไม้ ให้ถูกต้องตามหลัก วิชาการ (รุกขกร) <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 1 ของปี 2560</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ม.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ก.ค.-ก.ย.2560</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2560</p>	<p>ฝปบ.,กบช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝปบ.,กบช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝปบ.,กบช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝปบ.,กบช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<b>แผนงานที่ 9</b> แผนงานการพัฒนา Strong Grid	<p>9.1 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ด้านการสื่อสาร</p> <p>9.1.1 งานพาดสายเคเบิลใยแก้ว (Fiber Optic) เพื่อโครงข่ายเคเบิลใยแก้ว</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 111 วงจร-กม.</p> <p>9.1.2 สำรวงานพาดสายเคเบิลใยแก้ว (Fiber Optic) นำเสนอขออนุมัติ เพื่อดำเนินการในปี 2561</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ภายในไตรมาส 1 จำนวน 163 วงจร-กม.</p> <p>9.2 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ด้านระบบควบคุมการสั่งการ</p> <p>9.2.1 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟภ. กำหนด</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส จำนวน 81 สถานี</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p>	<p>ฝปบ.,กรส., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝปบ.,กรส., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝวบ.,กาว., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>(2) 0.180</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>0.180</p>



8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	<p>9.3 แผนงานส่งเสริมการปรับปรุงสถานีไฟฟ้าที่มีความพร้อมให้เป็นแบบ Unmanned Substation <b>เป้าหมาย</b> ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส จำนวน 5 สถานี</p> <p>9.4 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ</p> <p>9.4.1 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ <b>เป้าหมาย</b> ภายในเดือน ก.พ.2560</p> <p>9.4.2 จัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ <b>เป้าหมาย</b> ภายในเดือน มี.ค.2560</p> <p>9.4.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด <b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟอ.อป.</p> <p>กฟอ.อป.</p> <p>กฟอ.อป.</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ก.พ.2560</p> <p>มี.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p>	<p>ฝปบ.กทบ. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝวบ.,กาว., กฟอ.อป. ฝวธ.(ภ3)</p> <p>ฝวบ.,กาว., กฟอ.อป.</p> <p>ฝวบ.,กาว., กฟอ.อป.</p>	<p>(2) 0.180</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>0.180</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>



8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<b>แผนงานที่ 10</b> งานโครงการขยายเขตระบบไฟฟ้า	10.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (คพม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติ จาก กกค.) ทุกสาย <b>เป้าหมาย</b> รายงานทุกไตรมาส จำนวน - ราย (รอกำเป้าหมายจาก กกค.)	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝวบ.,กกค., กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
	10.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คพก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) ทุกสาย <b>เป้าหมาย</b> รายงานทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝวบ.,กกค., กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
	10.3 งานโครงการขยายเขตการระบบไฟฟ้าให้พื้นที่ ทำกินทางการเกษตร ระยะที่ 2 (คขก.2) (ตามที่ได้รับ อนุมัติจาก กกค.) ทุกสาย <b>เป้าหมาย</b> รายงานทุกไตรมาส , ทุกสาย จำนวน - ราย (รอกำเป้าหมายจาก กกค.)	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝวบ.,กกค., กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<p><b>แผนงานที่ 11</b> งานร้อยละความถูกต้องของข้อมูล ในฐานข้อมูล GIS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง</li> <li>- ความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์</li> <li>- ความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกัน</li> </ul> <p>ในระบบไฟฟ้า</p>	<p>11.1 ความครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลง ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบอื่น <b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 97 , รายงานทุกไตรมาส</p> <p>11.2 ความครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์ ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบอื่น <b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 97 , รายงานทุกไตรมาส</p> <p>11.3 ความครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบอื่น <b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 92, รายงานทุกไตรมาส</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p>	<p>ฝวบ.,กบล. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝวบ.,กาว. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝวบ.,กาว. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>(2) 0.088</p> <p>(2) 0.088</p> <p>(2) 0.088</p>	<p>0.088</p> <p>0.088</p> <p>0.088</p>
<p><b>แผนงานที่ 12</b> งานวิเคราะห์หน่วยสูญเสีย (Loss) ด้าน Technical Loss</p>	<p>12.1 วิเคราะห์ตั้งข้อกำหนด ร่างค่าเป้าหมายและ เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า ของ กฟฟ.หน้างาน ประจำปี 2560 <b>เป้าหมาย</b> เดือน ม.ค. 2560</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ม.ค.2560</p>	<p>ฝวบ.,กาว, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>-</p>	<p>-</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	<p>12.2 กำหนดค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน หน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟพ. หน่วยงาน ประจำปี 2560 <b>เป้าหมาย</b> ไตรมาส 2</p> <p>12.3 วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss แยกตามระดับแรงดันไฟฟ้า <b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>12.4 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไข อนุมัติหลักการพร้อมประมาณการ (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์) <b>เป้าหมาย</b> จำนวน 4 ฟีดเดอร์ รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>12.5 ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณ ค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า <b>เป้าหมาย</b> 100%, รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน - ราย (รอค่าเป้าหมายจาก กฟพ.)</p>	<p>กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>เม.ย.-มิ.ย.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p>	<p>ฝวบ.,กาว, กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝวบ.,กาว, กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝปบ.,กปบ., กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝปบ.,กปบ., กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<p><b>แผนงานที่ 13</b> งานควบคุมและดำเนินการแก้ไข หน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss</p>	<p>13.1 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบจำหน่าย</p> <p>13.1.1 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลง จากโปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2559 <b>เป้าหมาย</b> ทุกเครื่อง, รายงานทุกเดือน จำนวน 4,749 เครื่อง</p> <p>13.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบ จำหน่ายแรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 13.1.1 <b>เป้าหมาย</b> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน</p> <p>13.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่ เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) <b>เป้าหมาย</b> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน จำนวน 4,508 เครื่อง</p> <p>13.1.4 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2561</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หม้อแปลงที่มีโหลดเกิน 75%</li> <li>- หม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 30%</li> </ul> <p><b>เป้าหมาย</b> ให้แล้วเสร็จ ไตรมาส 4/2560</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ต.ค.-ธ.ค.2560</p>	<p>ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>(2) 0.025</p> <p>(2) 0.025</p> <p>(2) 0.150</p> <p>-</p>	<p>0.025</p> <p>0.025</p> <p>0.150</p> <p>-</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	<p>13.2 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย</p> <p>13.2.1 ประสานงานจัดหางบประมาณ, อุปกรณ์ และติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 kV (ตามข้อ 12.4) <u>เป้าหมาย</u> 100% , รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>13.2.2 ดำเนินการนำ Capacitor ที่หลุดออกจากระบบจำหน่าย ให้นำเข้าระบบทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> 100% , รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>13.2.3 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลด สูงกว่า 5 MW <u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p>	<p>ฝปบ.,กปบ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝปบ.,กปบ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝปบ.,กปบ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<b>แผนงานที่ 14</b> แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	14.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ โดยชุดเฉพาะกิจของ แต่ละเขต (Cross Check) <b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
	14.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย <b>เป้าหมาย</b> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝบพ.,กชช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	(2) 0.400	0.400
	14.3 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ ( $\pm 25\%$ ) <b>เป้าหมาย</b> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝบพ.,กชช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	(2) 0.075	0.075
	14.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ <b>เป้าหมาย</b> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	(2) 0.100	0.100
	14.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและ แรงสูง (ยกเว้นมิเตอร์ AMR) <b>เป้าหมาย</b> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน จำนวน 6,535 เครื่อง	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	(2) 0.450	0.450



8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	<p>14.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ/ แรงสูง และอุปกรณ์ประกอบ <b>เป้าหมาย</b> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน จำนวน 14,680 เครื่อง</p> <p>14.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง ที่เคยละเมิดการใช้ไฟ <b>เป้าหมาย</b> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน จำนวน 22 เครื่อง</p> <p>14.8 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 14.8.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% <b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกเดือน จำนวน 413,786 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด</p> <p>14.8.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% <b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกเดือน จำนวน 20,332 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p>	<p>ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>(2) 1.360</p> <p>-</p> <p>(2) 3.030</p> <p>(2) 0.204</p>	<p>1.360</p> <p>-</p> <p>3.030</p> <p>0.204</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	<p>14.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR <b>เป้าหมาย</b> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน</p> <p>14.10 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ 115 เควี. ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR <b>เป้าหมาย</b> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน</p> <p>14.11 ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่างเขต อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง <b>เป้าหมาย</b> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน จำนวน 26 เครื่อง</p> <p>14.12 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ ประกอบที่ตรวจพบ การชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จ ภายในรอบบิลถัดไป <b>เป้าหมาย</b> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน</p> <p>14.13 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ ให้ครบถ้วนและจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน <b>เป้าหมาย</b> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p>	<p>ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝบพ.,กชข., ฝวบ.,กบล. , กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>(2) 0.050</p> <p>-</p> <p>(2) 0.003</p> <p>(2) 0.296</p> <p>-</p>	<p>0.050</p> <p>-</p> <p>0.003</p> <p>0.296</p> <p>-</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	<p>14.14 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะ และอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่าง ๆ ทุกจุด <b>เป้าหมาย</b> ทุกจุด, รายงานทุกไตรมาส</p> <p>14.15 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ ชำรุด-ละเมิด <b>เป้าหมาย</b> ทุกสาย, รายงานทุกเดือน</p>	<p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p>	<p>ฝบพ.,กชช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ฝบพ.,กชช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p>

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO4 มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยีและการขยายธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิผลการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

ระดับ 5 (จำนวน 5 ชิ้นงาน)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิผลการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

ระดับ 5 (จำนวน 3 ชิ้นงาน)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<p><b>แผนงานที่ 1</b> งานพัฒนากิจกรรมคุณภาพคิวิซี (Quality Control)</p>	<p>1.1 จัดให้มีการนำเสนองานกิจกรรมคุณภาพคิวิซี และมอบรางวัลเกียรติคุณ ระดับ กฟข. <b>เป้าหมาย</b> จำนวน 1 ครั้ง</p> <p>1.2 จัดทำกิจกรรมคุณภาพคิวิซี และนำเสนอคณะกรรมการคิวิซี กฟข. ตามแผนงานที่คณะกรรมการฯ กำหนด <b>เป้าหมาย</b> กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.แห่งละ ไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน ไม่น้อยกว่า 54 ผลงาน</p>	<p>กฟก.1</p> <p>กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p>	<p>กอก.</p> <p>กอก., ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>-</p> <p>(2) 0.500</p>	<p>-</p> <p>0.500</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<b>แผนงานที่ 2</b> งานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม (Innovation)	2.1 จัดให้มีการนำเสนอผลงานนวัตกรรม และมอบรางวัล เกียรติคุณแก่กลุ่มผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กฟข. <b>เป้าหมาย</b> จำนวน 1 ครั้ง	กฟก.1	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.	(2) 0.125	0.125
	2.2 จัดทำโครงการนวัตกรรม และนำเสนอคณะกรรมการ ของหน่วยงาน และ กฟข. เพื่อพิจารณา จัดสรร งบประมาณ ภายในไตรมาส 2 <b>เป้าหมาย</b> กอก, กฟฟ.ชั้น 1-3, สาขา แห่งละไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน ไม่น้อยกว่า 54 ผลงาน	กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-มิ.ย.2560	กอก., ทุกกอก, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	(2) 0.500	0.500
	2.3 คณะกรรมการ กฟข. พิจารณานำนวัตกรรมที่ ได้รับการคัดเลือก และนำเสนอขออนุมัติ รพก.(ก3) เพื่อมาขยายผล <b>เป้าหมาย</b> ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน	กฟก.1	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.	-	-
	2.4 ประเมินผลการใช้งานนวัตกรรมที่นำมาขยายผล ตามข้อ 2.3 หลังจากนำมาใช้งาน 3 เดือน <b>เป้าหมาย</b> รายงานผลหลังจากนำมาใช้งาน 3 เดือน	กฟก.1	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.	-	-

## **4. Learning and Growth**

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.5

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

4. เป้าหมาย

- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.40 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.40 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<p><b>แผนงานที่ 1</b> การสร้างความผูกพันของบุคลากร ต่อองค์กร (Employee Engagement)</p>	<p>1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 1.1.1 จัดฝึกอบรมหลักสูตรนักสร้างสุขขององค์กร <b>เป้าหมาย</b> จำนวน 35 คน - หน่วยงานระดับ กอง และ กฟฟ.ชั้น 1,2,3 หน่วยงานละ 1 คน - จัดเพิ่มเติมจากแผนปี 2559 โดยผู้เข้าอบรมต้อง ไม่เคยได้รับการอบรมในหลักสูตรดังกล่าว</p>	<p>กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p>	<p>กก., ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., ฝวธ.(ภ3)</p>	<p>(2) 0.084</p>	<p>0.084</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	<p>1.1.2 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตาม ผลการสำรวจความสุขของบุคลากร ในสังกัด ปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กพข. , ฝวธ.(ภ3) (เพื่อพิจารณากลับกรองกิจกรรม) - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง,กพฟ.ชั้น 1,2,3 (เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม) - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม</p> <p>1.1.3 สํารวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผล ต่อความสุขของบุคลากร <u>เป้าหมาย</u> - ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าปี 2559 (รอค่าเป้าหมาย)</p> <p>1.1.4 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริม การสร้างสุของค์กร <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ธ.ค. 2560</p>	<p>กพก.1, กพฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กพก.1</p> <p>กพก.1</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2560  ม.ค.-มี.ค.2560  ม.ค.-มี.ค.2560  เม.ย.-ธ.ค.2560</p> <p>ก.ย.-พ.ย.2560</p> <p>พ.ย.-ธ.ค.2560</p>	<p>กอก., กพฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กอก.</p> <p>กอก.</p>	<p>(2) 0.300</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>0.300</p> <p>-</p> <p>-</p>



8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<b>แผนงานที่ 2</b> การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ	<p>2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี <b>เป้าหมาย</b> พนักงานได้รับการตรวจสอบสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 ไม่น้อยกว่า 1,762 คน</p> <p>2.2 ตรวจสอบปริมาณสารตะกั่วในเลือดแก่พนักงานและลูกจ้างที่ปฏิบัติงานสัมผัสสารตะกั่ว <b>เป้าหมาย</b> พนักงานและลูกจ้าง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 จำนวน 170 คน - กลุ่มเป้าหมาย พนักงานสถานีไฟฟ้า</p> <p>2.3 จัดให้มีการแข่งขันกีฬาเชื่อมสัมพันธ์ภายในสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 <b>เป้าหมาย</b> ปีละ 1 ครั้ง (จัดในพื้นที่ กฟก.1)</p>	<p>กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝวธ.(ภ3)</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p>	<p>กอก., ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กอก., กปบ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝวธ.(ภ3)</p>	<p>(2) 3.347</p> <p>(2) 0.136</p> <p>(2) 0.360</p>	<p>3.347</p> <p>0.136</p> <p>0.360</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<p><b>แผนงานที่ 3</b> การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น</li> <li>- แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น ของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 3</li> <li>- คัดเลือกการไฟฟ้าในสังกัดเป็นตัวแทนของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3</li> </ul> <p><b>เป้าหมาย</b> แล้วเสร็จตามกรอบระยะเวลาที่ กฟภ. กำหนด</p>	กฟภ.1	ม.ค.-ธ.ค.2560	คณะทำงานฯ, กอก., ฝวธ.(ภ3)	(2)0.420	0.420

- |  |   |   |  |
|--|---|---|--|
| <p>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br/>SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ<br/>เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า</p> | <p>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร<br/>HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)</p> | <p>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน<br/>- ความสำเร็จของการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง<br/>- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM</p> | <p>4. เป้าหมาย<br/>- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80<br/>- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> |
|  | <p>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน<br/>HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)</p> | <p>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน<br/>- ความสำเร็จของการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง<br/>- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM</p> | <p>7. เป้าหมาย<br/>- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80<br/>- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> |

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<p><b>แผนงานที่ 1</b> พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์</p>	<p>1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผน ฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน 1.1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรม ประจำปีของหน่วยงาน <b>เป้าหมาย</b> จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด <b>หมายเหตุ</b> การผ่านการฝึกอบรม ประกอบด้วย 2 ส่วน 1. ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของระยะเวลาตามหลักสูตร 2. ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ โดยมีผล คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70</p>	<p>กฟภ.1</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p>	<p>กอก.</p>	<p>(2) 5.962</p>	<p>5.962</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	<p>1.1.2 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม ตามข้อ 1.1.1 <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม <u>หมายเหตุ</u> หน่วยงานเจ้าของหลักสูตร กำหนดแผนการพัฒนารายบุคคล/เรียนรู้เพิ่มเติมด้วยตนเอง พร้อมทั้งติดตามและทดสอบความรู้ โดยจะต้องมีผลคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70</p> <p>1.1.3 ดำเนินการประเมินผลหลังจากการฝึกอบรมทุกหลักสูตรตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> ครอบคลุมหลักสูตร</p>	กฟก.1	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.	-	-
		กฟก.1	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	<p>1.2 จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน</p> <p>- จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 98 คน</p> <p>- กฟข. กกค.=1 คน, กบล.=1 คน, กบช.=2 คน</p> <p>- กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 3 คน (ผกส., ผมต., ผปบ.)</p> <p>- กฟส. หน่วยงานละ 1 คน (ผกบ.)</p> <p>1.3 จัดให้มีการทดสอบความรู้ในงานที่ปฏิบัติของพนักงานช่างและคนงานแต่ละด้าน เช่น งานก่อสร้าง , งานตรวจสอบมิเตอร์ , งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง เป็นต้น</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ไม่น้อยกว่า 3 ประเภทงาน ( กฟฟ.ชั้น 1,2,3 , กฟส.)</p>	<p>กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3</p> <p>กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ม.ค.-มิ.ย.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p>	<p>ฝวบ.,กาว., กฟฟ.ชั้น 1-3</p> <p>ฝวบ.,กาว., กกค.,กบล., ผปบ.กปบ., กบช. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>(2) 0.078</p> <p>-</p>	<p>0.078</p> <p>-</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	<p>1.4 จัดฝึกอบรมหลักสูตร เทคนิคการเจรจาต่อรอง สำหรับผู้บริหาร <b>เป้าหมาย</b> จำนวน 35 คน - อก. , ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3</p> <p>1.5 จัดอบรมหลักสูตร " มาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใส " สำหรับผู้บริหาร <b>เป้าหมาย</b> จำนวน 101 คน - ผจก.กฟส. , กฟย. , ทผ.กป. , ทผ.บต. , ทผ.บง.</p> <p>1.6 จัดอบรมด้านระบบการจัดซื้อจัดจ้างรูปแบบใหม่ e-Market , e-Bidding <b>เป้าหมาย</b> จำนวน 54 คน - ทุกกอง , กฟฟ.ชั้น 1,2,3 , กฟส. หน่วยงานละ 1 คน</p>	<p>กฟก.1, ผวธ.(ภ3)</p> <p>กฟส.,กฟย.</p> <p>กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>ม.ค.-มิ.ย.2560</p> <p>ม.ค.-มิ.ย.2560</p> <p>ม.ค.-ก.ย.2560</p>	<p>กกก. ผวธ.(ภ3)</p> <p>กกก. กฟส.,กฟย.</p> <p>ฝบพ., กบญ., ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p>	<p>(2) 0.084</p> <p>(2) 0.121</p> <p>(2) 0.160</p>	<p>0.084</p> <p>0.121</p> <p>0.160</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	<p>1.7 จัดให้มีการศึกษาดูงานภายในประเทศ</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- จัดทำแผนการศึกษาดูงานในภาพรวม กฟข. , คณะทำงานด้านต่างๆ ของ สรก.(ก3) (รายละเอียด ประกอบด้วย เรื่องที่จะเข้าศึกษาดูงาน , ผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน , งบประมาณ , ผลที่คาดว่าจะได้รับ เป็นต้น)</p> <p>- รายงานผลการศึกษาดูงานนำเสนอ รพค.(ก3) ภายใน 30 วัน หลังจบจากการศึกษาดูงาน</p> <p>1.8 จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนางานด้านลูกค้า ในเรื่องการบริการเหนือความคาดหมายและจิตวิทยาการบริการ (เพิ่มเติมจาก ปี 2559)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 81 คน</p> <p>- กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส. , PEA Shop , กฟย.</p>	<p>กฟก.1, ฟวธ.(ก3)</p> <p>กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-มิ.ย.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-มิ.ย.2560</p>	<p>กอก.</p> <p>คณะทำงานด้านต่างๆ ของ สรก.(ก3)</p> <p>ฟวบ.,กบส., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.</p>	<p>(2) 1.000</p> <p>(2) 0.224</p>	<p>1.000</p> <p>0.224</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	<p>1.9 จัดให้มีการชี้แจงแนวทางการจำแนกกลุ่มลูกค้าและส่วนตลาด รวมทั้งกระบวนการรับฟังเสียงลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลเสียงลูกค้า (สอดคล้องตามเกณฑ์ประเมิน SEPA หมวด 3) <b>เป้าหมาย</b> หน่วยงานละ 1 ครั้ง (ผจก. , หน. กฟฟ.ชั้น 1,2,3 , กฟส.)</p> <p>1.10 จัดอบรมพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ (Lobby Manager) (สนับสนุนการดำเนินงานตามเกณฑ์ BSC องค์กร) <b>เป้าหมาย</b> หน่วยงานละ 1 ครั้ง (กฟฟ.ชั้น 1,2,3 หน./พนักงานระดับ 8 ขึ้นไป)</p>	<p>กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3</p>	<p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p>	<p>ผวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กอก., กฟฟ.ชั้น 1-3</p>	<p>(2) 0.331</p> <p>(2) 0.330</p>	<p>0.331</p> <p>0.330</p>

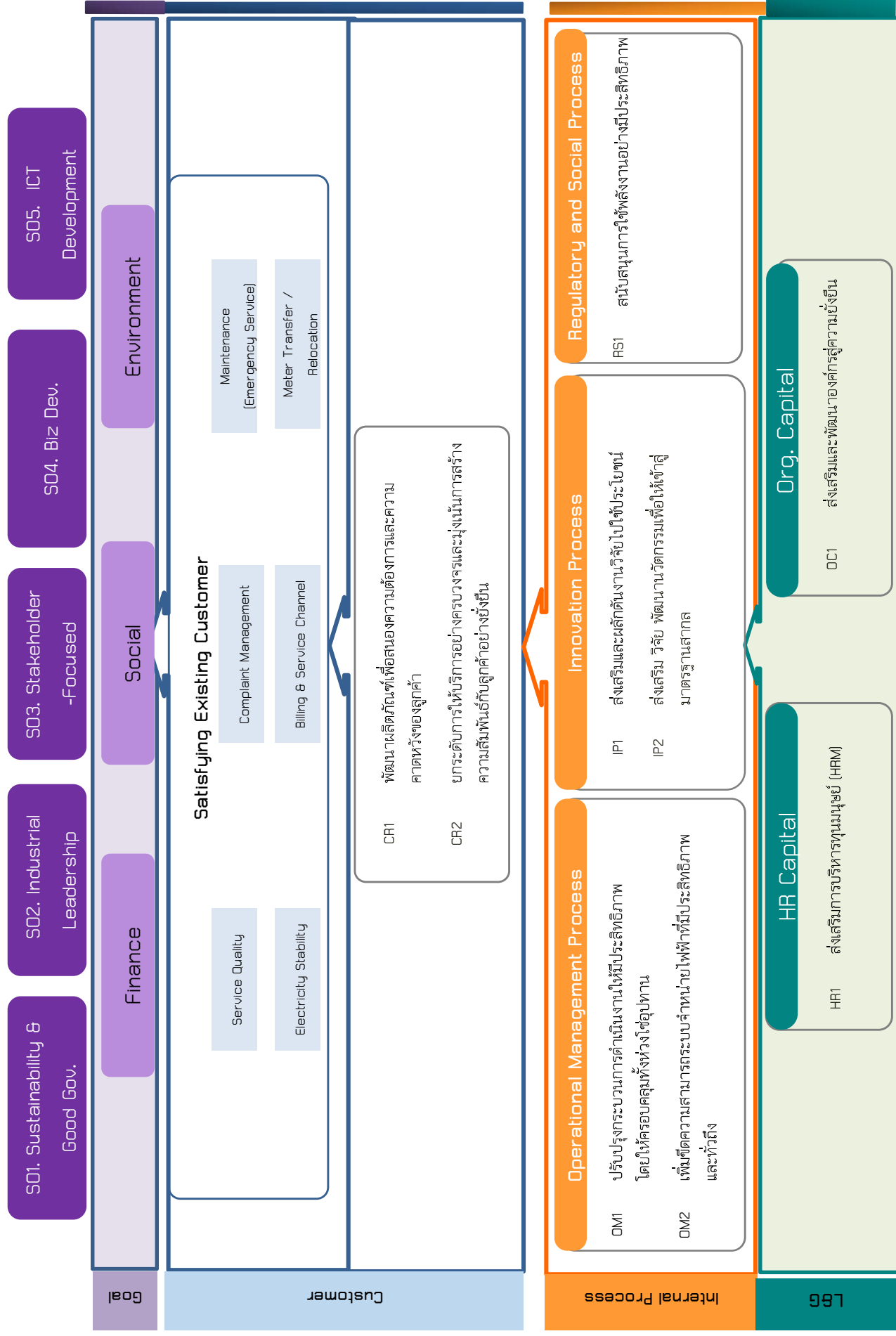


8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<p><b>แผนงานที่ 2</b> การประเมินผลความสำเร็จ การมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้</p>	<p>2.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตาม กระบวนการจัดการความรู้</p> <p>2.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงาน จัดการความรู้ <b>เป้าหมาย</b> ภายในไตรมาสที่ 1</p> <p>2.1.2 อนุมัติเห็นชอบองค์ความรู้ที่สำคัญ ของหน่วยงาน (ระดับฝ่ายและหน่วยที่เทียบเท่าฝ่าย) <b>เป้าหมาย</b> จำนวน 4 องค์ความรู้ - หน่วยงานระดับฝ่ายละ 1 องค์ความรู้</p> <p>2.1.3 รวบรวมองค์ความรู้ตามที่ระบุในข้อ 2.1.2 และนำไปเผยแพร่ในระบบ KMS <b>เป้าหมาย</b> จำนวน 4 องค์ความรู้ - หน่วยงานระดับฝ่ายละ 1 องค์ความรู้</p> <p>2.1.4 ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ ที่ได้ดำเนินการจัดการความรู้ไป <b>เป้าหมาย</b> ภายในไตรมาสที่ 4</p> <p>2.1.5 มีการประเมินผลการจัดการความรู้ <b>เป้าหมาย</b> ภายในไตรมาสที่ 4</p>	<p>กฟก.1</p> <p>กฟก.1</p> <p>กฟก.1</p> <p>กฟก.1</p> <p>กฟก.1</p>	<p>ม.ค.-มี.ค.2560</p> <p>เม.ย.-ก.ย.2560</p> <p>เม.ย.-ต.ค.2560</p> <p>เม.ย.-ต.ค.2560</p> <p>ต.ค.-ธ.ค.2560</p>	<p>กอก.</p> <p>กอก.</p> <p>กอก.</p> <p>กอก.</p> <p>กอก.</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<p><b>แผนงานที่ 3</b> ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น</p>	<p>- คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อเป็นสุดยอดผลงานดีเด่นของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 3 เรื่อง</p>	กฟภ.1	ม.ค.-ก.ย.2560	กอก.	-	-

**ภาคผนวก**

# Strategy Map สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ประจำปี 2560 (ร่าง)





**การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค**  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กบส.ก.๑

ถึง กฟก.๑

เลขที่

วันที่

เรื่อง ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟก.๑ ประจำปี ๒๕๖๐

เรียน อบ.ก.๑ ผ่าน อฝ.วบ.ก.๑

ตามคำสั่ง กฟก.๑ เลขที่ ก.๑ (บ)๙๔/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๕๘ (บันทึกเลขที่ ก.๑


กบส.(ผธ.)๒๘๒๘/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๕๘) แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟก.๑ ประจำปี ๒๕๕๙ แต่เนื่องจากคณะกรรมการฯ และคณะอนุกรรมการฯ บางท่านได้รับการแต่งตั้งและโยกย้าย ทำให้รายชื่อและตำแหน่งของคณะกรรมการฯ และคณะอนุกรรมการฯ ไม่เป็นปัจจุบัน นั้น

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟก.๑ ประจำปี ๒๕๖๐ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ตามวัตถุประสงค์ จึงเห็นควรดำเนินการดังนี้-

๑.ยกเลิกคำสั่ง กฟก.๑ เลขที่ ก.๑ (บ)๙๔/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๕๘

๒.ลงนามในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ และคณะอนุกรรมการฯ กฟก.๑ ประจำปี ๒๕๖๐

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรดอนุมัติ และลงนามในคำสั่งแต่งตั้ง คณะกรรมการฯ และคณะอนุกรรมการฯ รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

  
14 ม.ค. ๒๕๖๐  
(นายอาตุลรามา นิโรจน์)  
อก.บส.ก.๑

ที่ ก.๑ กบส.(ผธ.) ๓๓๗๗/๒๕๕๙

เรียน อฝ.,รฝ.,อก.(ทุกกอง),ผจก.กฟฟ.ชั้น ๑-๓,กฟส.ทุกแห่ง,คณะกรรมการฯ และคณะอนุกรรมการฯ

- อนุมัติ และลงนามแล้ว
- เพื่อทราบและดำเนินการต่อไป



(นายสมลักษณ์ กังมาลา)

อบ.ก.๑  
๑๗.พ.ย. ๒๕๕๙

แผนกแผนธุรกิจ

โทร ๑๐๒๒๐



**การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค**  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่ง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๑ (ภาคกลาง) จ.พระนครศรีอยุธยา  
ที่ ก.๑(ข)- ๗๐ /๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟภ.๑ ประจำปี ๒๕๖๐

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติ และการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการของ กฟภ.๑ ประจำปี ๒๕๖๐ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟภ.๑ ประจำปี ๒๕๖๐ ดังนี้-

**ก. คณะกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟภ.๑**

- |                                      |                            |
|--------------------------------------|----------------------------|
| ๑. อช.ก.๑                            | ประธานกรรมการ              |
| ๒. อฝ.บพ.ก.๑ , อฝ.วบ.ก.๑ , อฝ.ปป.ก.๑ | รองประธานกรรมการ           |
| ๓. รฝ.บพ.ก.๑ , รฝ.วบ.ก.๑ , รฝ.ปป.ก.๑ | กรรมการ                    |
| ๔. อก.ทุกกอง                         | กรรมการ                    |
| ๕. ผจก.กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และ กฟส.ทุกแห่ง  | กรรมการ                    |
| ๖. อก.บล.ก.๑                         | กรรมการและเลขานุการ        |
| ๗. ทผ.ผธ.กบล.ก.๑                     | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

มีหน้าที่ วางนโยบาย กำหนด กำกับ และดูแลจัดทำแผน / รายงานแผนปฏิบัติการของ กฟภ.๑

ประจำปี ๒๕๖๐

**ข. คณะอนุกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟภ.๑**

**๑. ด้านการเงิน**

- |                    |                  |               |                         |
|--------------------|------------------|---------------|-------------------------|
| ๑.๑ นางระพีพรรณ    | เพชรสุขุม        | รฝ.บพ.ก.๑     | หัวหน้าคณะอนุกรรมการ    |
| ๑.๒ นางประไพ       | จิรธนี           | อก.บญ.ก.๑     | รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ |
| ๑.๓ นางวัลย์ลักษณ์ | ชินบุรี          | รก.ชช.ก.๑     | อนุกรรมการ              |
| ๑.๔ นางจันทนา      | คงสมบุรณ์        | ทผ.ปช.กบญ.ก.๑ | อนุกรรมการ              |
| ๑.๕ นางอรวรรณ      | อำพันสุวรรณ      | ทผ.บส.กบญ.ก.๑ | อนุกรรมการ              |
| ๑.๖ นางนันทพร      | ภักดีประเสริฐสุข | ทผ.งป.กชช.ก.๑ | อนุกรรมการ              |
| ๑.๗ นางวิมลศรี     | ชาญกิจกรรณ์      | รก.บญ.ก.๑     | อนุกรรมการและเลขานุการ  |

**๒. ด้านลูกค้า**

- |                  |                  |                  |                         |
|------------------|------------------|------------------|-------------------------|
| ๒.๑ นายณรงค์ฤทธิ | สงวนพงศ์         | รฝ.วบ.ก.๑        | หัวหน้าคณะอนุกรรมการ    |
| ๒.๒ นายอาคูลราม  | นิโรจน์          | อก.บล.ก.๑        | รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ |
| ๒.๓ นายสัญญา     | พ่วงอำไพ         | อก.วว.ก.๑        | อนุกรรมการ              |
| ๒.๔ นายอนนต์     | พงศ์วัฒนาเกียรติ | รก.บช.ก.๑        | อนุกรรมการ              |
| ๒.๕ นายวิชาญ     | อินทร์อยู่       | ชก.ปป.ก.๑        | อนุกรรมการ              |
| ๒.๖ นายมารุต     | สมวี             | ทผ.ผธ.กบล.ก.๑    | อนุกรรมการ              |
| ๒.๗ นายศุภชัย    | ทัศนะ            | ชผ.วฟ.กบล.ก.๑    | อนุกรรมการ              |
| ๒.๘ นายอภิรัตน์  | เจตบำเพ็ญกุล     | วศก.๖ ผส.กบล.ก.๑ | อนุกรรมการ              |
| ๒.๙ นายจิรกิตต์  | จิตตะเสวี        | ชก.บล.ก.๑        | อนุกรรมการและเลขานุการ  |

๓. ด้าน....

**๓. ด้านกระบวนการภายใน**

๓.๑ นายอายุวัตต์	ลิขิตซีวี	รฝ.ปป.ก.๑	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๓.๒ นายศักดิ์ดา	ไตรยวงวานิช	อก.ปป.ก.๑	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๓.๓ นางสาวศรวณีย์	สุจินตามัย	อก.ชช.ก.๑	อนุกรรมการ
๓.๔ นายรัชพล	อยู่สุข	อก.บช.ก.๑	อนุกรรมการ
๓.๕ นายสุเทพ	นิระหานี	อก.รส.ก.๑	อนุกรรมการ
๓.๖ นายถวัลย์	ปาละวงษ์	อก.รท.ก.๑	อนุกรรมการ
๓.๗ นายสงวนษ์	ไม้หอม	รก.กค.ก.๑	อนุกรรมการ
๓.๘ นายประวิทย์	ดวงดี	รก.บล.ก.๑	อนุกรรมการ
๓.๙ นางสาวพรทิพย์	ถนอมกิตติ	ชก.บญ.ก.๑	อนุกรรมการ
๓.๑๐ นายไพสิฐ	ปิ่นโต	รก.วว.ก.๑	อนุกรรมการและเลขานุการ

**๔. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา**

๔.๑ นายขจร	โปร่งฟ้า	รฝ.ปป.ก.๑	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๔.๒ นายกฤษดา	พงษ์เสริม	วศก.๑๑ ก.๑	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๔.๓ นายจรูญ	ใจแน่น	รก.รท.ก.๑	อนุกรรมการ
๔.๔ นายเอกวัฒน์	ทองเปลว	รก.รส.ก.๑	อนุกรรมการ
๔.๕ นายณรงค์	ศรียาภัย	ชก.วว.ก.๑	อนุกรรมการ
๔.๖ นางสาวมยุรีย์	แสนนามวงษ์	หผ.สอ.กกว.ก.๑	อนุกรรมการ
๔.๗ นายพจน์	คล้ายประยูร	ชผ.บก.กอก.ก.๑	อนุกรรมการ
๔.๘ นายธนะเมศฐ์	กมลโรจน์ศิริ	ชผ.พอ.กอก.ก.๑	อนุกรรมการ
๔.๙ นายยุทธนา	ครุฑกาศ	รก.ปป.ก.๑	อนุกรรมการและเลขานุการ

**๕. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม**

๕.๑ นายพงษ์เทพ	อรุณโชติ	รฝ.วบ.ก.๑	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๕.๒ นางนฤมล	ไตรทาน	อก.อก.ก.๑	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๕.๓ นายอุดม	นุชนวล	อก.กค.ก.๑	อนุกรรมการ
๕.๔ นายบุญณพิชญ์	ศรีจันทร์	ชก.รส.ก.๑	อนุกรรมการ
๕.๕ นางปัทมา	ศรีแสงอ่อน	ชก.อก.ก.๑	อนุกรรมการ
๕.๖ นายวีระวุธ	ศิริรักษ์	นปส.๔ กอก.ก.๑	อนุกรรมการ
๕.๗ นายศิลปชัย	แย้มนารี	หผ.กม.กอก.ก.๑	อนุกรรมการ
๕.๘ นายวัชระ	พบพร	ชก.กค.ก.๑	อนุกรรมการและเลขานุการ

โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

๑.จัดทำ ทบทวน ปรับปรุง และรายงานผลแผนปฏิบัติการของ กฟผ.๑ ประจำปี ๒๕๖๐ ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ , ตัวชี้วัดระดับสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ และนโยบาย/แผนการดำเนินการของ ผวก.และ รผก.(ภ๓) ที่มีการแบ่งมุมมองเป็น ๕ ด้าน ตามหลัก Balanced Scorecard และด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๒.เร่งรัดการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในแต่ละด้าน  
๓.กำหนดให้ อ.ว.บ.ก.๑ กำกับดูแลแผนงานตามข้อ ๒ และ ๕ , อ.ฟ.บ.พ.ก.๑ กำกับดูแล  
แผนงานตามข้อ ๑ และ ๔ และ อ.ฟ.ป.บ.ก.๑ กำกับดูแลแผนงานตามข้อ ๓ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

ทั้งนี้ โดยให้แผนกแผนธุรกิจ กบล.ก.๑ มีหน้าที่ประสานงาน ตรวจสอบ เรียบเรียง และ  
จัดทำหนังสือแผน / รายงานผลแผนปฏิบัติของ กฟก.๑ ประจำปี ๒๕๖๐

สั่ง ณ วันที่ ๑๗) พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๙



(นายสมลักษณ์ กิ่งมาลา)

ผู้อำนวยการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๑ (ภาคกลาง) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



# Core Value

“ ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม ”

PEA  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต ๑ (ภาคกลาง)

จ.พระนครศรีอยุธยา