

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

THE ELECTRIC UTILITY OF THE FUTURE

Good Governance, Operation Excellence, RE & EE Focus, Role Model of SOE, and Sustainability



ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม



ด้านการเงิน



ด้านลูกค้า



ด้านกระบวนการภายใน



ด้านการเรียนรู้และพัฒนา



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี





การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

บันทึก



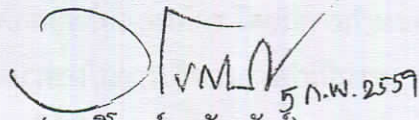
จาก ผวต.กฟอ.ธัญบุรี ถึง ผจก.กฟอ.ธัญบุรี
เลขที่ วันที่
เรื่อง ขอความเห็นชอบแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙ ของ กฟอ.ธัญบุรี
อ้างถึง คำสั่งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอธัญบุรี ที่ ธญ.๐๘๐/๒๕๕๘
สิ่งที่ส่งมาด้วย แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙ ของ กฟอ.ธัญบุรี จำนวน ๑ ชุด

เรียน ผจก.กฟอ.ธัญบุรี ผ่าน รจก.(ท)

ตามคำสั่งที่อ้างถึง แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการแผนปฏิบัติ ประจำปี ๒๕๕๙ ของ กฟอ.ธัญบุรี โดยเมื่อวันพฤหัสบดีที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๕๙ คณะกรรมการและคณะอนุกรรมการแผนปฏิบัติ ประจำปี ๒๕๕๙ ทั้ง ๕ ด้าน ได้ประชุมเพื่อพิจารณาจัดทำและนำเสนอแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙ ของ กฟอ.ธัญบุรี ณ ห้องประชุมใหญ่ ชั้น ๔ อาคาร LED ๒ กฟอ.ธัญบุรี ซึ่งในการดำเนินการดังกล่าว ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการแผนปฏิบัติ ประจำปี ๒๕๕๙ ทั้ง ๕ ด้าน แล้วนั้น

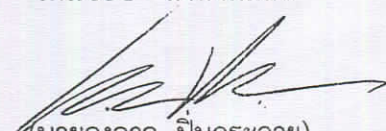
ในการนี้ ผวต.กฟอ.ธัญบุรี ได้ประสานกับคณะอนุกรรมการแผนปฏิบัติ ประจำปี ๒๕๕๙ ของ กฟอ.ธัญบุรี ทั้ง ๕ ด้าน ได้พิจารณาดำเนินการปรับ แก้ไข ตามที่คณะกรรมการฯ เสนอ และได้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดลงนามเห็นชอบ และจะได้จัดทำรูปเล่มพร้อมแจ้งให้ทุกแผนกในสังกัด ต่อไป

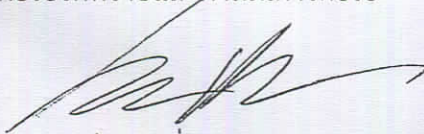

(นายวิโรจน์ หวังสมศรี)
ผวต.กฟอ.ธัญบุรี

ผวต.กฟอ.ธัญบุรี
เห็นชอบแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙
๒๕๕๙/๒๕๕๙ (นายธาดา สติชอบ)
ที่ ก.๑ ธญ.(วต) รจก (ท) กฟอ. ธัญบุรี

เห็นชอบ - ลงนามแล้ว


(นายทองอาจ ปิ่นกระจ่าย)
ผจก.กฟอ.ธัญบุรี

เรียน รจก.(ท), รจก.(บ), ผจก.กฟส.หนองเสือ, นบท.๙, ผชน.๙, ผชน.๘ และ ทผ.ทุกแผนก
เพื่อโปรดทราบและดำเนินการต่อไป


(นายทองอาจ ปิ่นกระจ่าย)
ผจก.กฟอ.ธัญบุรี
๙ ก.ย. ๕๙

แผนงานปี 2559

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี

คำนำ

ด้วยปัจจุบัน องค์กรมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดย PEA จะต้องปรับยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องทันต่อการเปลี่ยนแปลงสำหรับแผนงานประจำปี 2559 ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี เป็นแผนงานที่เกิดจากการบูรณาการแผนงานของหน่วยงานโดยสอดคล้องกับแผนระดับองค์กร (PEA) และแผนงานสายงานจำหน่ายและบริการ (ภาค 3) โดยนำมาจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการ ซึ่งจะค้นหากิจกรรมสำคัญของแผนงาน เพื่อใช้ในการขับเคลื่อน หรือค้นหาปัจจัยเสี่ยงจากแผนยุทธศาสตร์ PEA และแผนกลยุทธ์ของสายงานฯ แล้วนำมาวิเคราะห์ความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยง รวมถึงระดับความรุนแรงของความเสี่ยง ทั้งนี้มีการจัดทำภายใต้แนวคิดการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐศาสตร์ EVM โดยเชื่อมโยงกับแผนที่ยุทธศาสตร์ Strategy Map และ Balanced Scorecard ของ PEA ที่ได้ปรับให้สอดคล้องกับระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ SEPA เพื่อนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดกลยุทธ์ขององค์กรมาสู่แผนปฏิบัติการ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี ได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 เสร็จเรียบร้อยแล้ว เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนหรือเป็นเครื่องมือกำกับควบคุมการดำเนินงานของทุกกิจกรรมของแผนงานดังกล่าวให้บรรลุวัตถุประสงค์กลยุทธ์ขององค์กร โดยมีการกำหนดแผนงาน/โครงการ/งาน ซึ่งทุกหน่วยงานในสายงานฯ จะนำไปใช้เป็นแนวทางในการบริหารการดำเนินงาน รวมทั้งการติดตามและประเมินผลเพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

แผนงานปี 2559

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี

สารบัญ

	หน้า
● แผนปฏิบัติการ ปี 2559	
- สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2559	1
● ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	6
- แผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	8
- แผนงานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	9
- แผนงานการไฟฟ้าโปรงใส	10
● ด้านการเงิน	11
- แผนงานบริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	12
- แผนงานเร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	13
- แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	14
- แผนงานความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	16
- แผนงานประมวผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	17
- แผนงานเร่งรัดการทำ Time Confirm	17
● ด้านลูกค้า	18
- แผนงานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	19
- แผนงานการสนับสนุนการทำธุรกรรมที่สำคัญของลูกค้า	23
- แผนงานนำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	23
- แผนงานพัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	24
- แผนงานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	26
- แผนงานสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	28
- แผนงานเพิ่มศักยภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน	34

แผนงาน ปี 2559

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี

	หน้า
• ด้านกระบวนการภายใน	35
- แผนงานการบริหารพัสดุ	36
- แผนงานปิดงานก่อสร้าง	37
- แผนงานโครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริมระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คสจ.7)	38
- แผนงานโครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คขฟ.3)	39
- แผนงานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ.	39
- - ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	
- - ค่าดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	
- แผนงานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ.	40
- - ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่	
- - - ค่าดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	
- แผนงานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	41
- แผนงานลดสถิติปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง เนื่องจากต้นไม้	41
- แผนงานการพัฒนา Strong Grid	42
- แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Loss)	43
- แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss	44
- แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss	46
- แผนงานขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	50
- แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ	51
(Service Level Agreement : SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพ	
งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service	
Level Agreement : QA for SLA)	

แผนงาน ปี 2559

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี

	หน้า
● ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	53
- แผนงานการสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	54
- แผนงานการสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	55
- แผนงานพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	56
● ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก. แผนที่ยุทธศาสตร์สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 (ร่าง)	59
ร่าง Balance Scorecard ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3	60
ประจำปี 2559	
ภาคผนวก ข. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติ ปีงบประมาณ 2559	64

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2559

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี

มุมมอง	จำนวน				งบประมาณ (ล้านบาท)				หน้า
	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม	งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นๆ	รวม	
1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	2	4	3	6	-	-	-	-	6 - 10
2. ด้านการเงิน	-	3	6	10	-	-	-	-	11 - 17
3. ด้านลูกค้า	2	12	7	19	-	-	-	-	18 - 34
4. ด้านกระบวนการภายใน	3	11	14	42	-	-	-	-	35 - 52
5. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	2	3	3	7	-	-	-	-	53 - 57
รวม	9	33	33	84	0.000	0.000	0.000	0.000	

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2559

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2559 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของสายงานฯ (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)	OC1.1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	-	-	-	8
			OC1.2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	-	-	-	9
	OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR - การกำกับดูแลกิจการที่ดี และป้องปรามการทุจริต คอร์รัปชัน - ความสำเร็จของการนำมาตราฐาน ความ รับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000) มาใช้ใน กฟภ.	OC2.8 การไฟฟ้าโปร่งใส	-	-	-	10
สรุป : 3 แผนงาน 6 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	4 เกณฑ์วัด	รวม	0.000	0.000	0.000	
			รวม งบประมาณประจำปี 2559	0.000			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2559 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
2. ด้านการเงิน (Finance)	-	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	-	-	-	12
			5 เรงรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	-	-	-	13
			6 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	-	-	-	14-15
			7 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ				16
	-	- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	-	-	-	17
			2 เรงรัดการทำ Time Confirm				17
สรุป : 6 แผนงาน 10 กิจกรรม	-	3 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2559	-			
3. ด้านลูกค้า (Customer)	CR1 พัฒนาลิขสิทธิ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ - (1) บ้านอยู่อาศัย - (2) พาณิชยกรรม - (3) อุตสาหกรรม - (4) อื่นๆ - จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า	CR1.2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	-	-	-	19-22
			CR1.3 การสนับสนุนการทำธุรกรรมที่สำคัญของลูกค้า	-	-	-	23
			CR1.4 นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	-	-	-	23
	CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ - (1) บ้านอยู่อาศัย - (2) พาณิชยกรรม - (3) อุตสาหกรรม - (4) อื่นๆ - จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า	CR2.1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	-	-	-	24-25
			CR2.2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	-	-	-	26-27
			CR2.3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	-	-	-	28-33
			CR2.4 เพิ่มศักยภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน	-	-	-	34
สรุป : 7 แผนงาน 19 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	12 เกณฑ์วัด	รวม	0.000	0.000	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2559	0.000			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2559 (ล้านบาท)			หน้า	
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)		
4. ด้านกระบวนการภายใน (Internal)	OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้ มีประสิทธิภาพ	- Inventory Turnover	OM1.1 การบริหารพัสดุ	-	-	-	36	
		- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้าง	OM1.2 แผนงานปิดงานก่อสร้าง	-	-	-	37	
	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	OM2.2 โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริมระบบจำหน่าย ระยะที่ 7 (คสจ.7)	-	-	-	38	
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่	OM2.3 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าระยะที่ 3 (คชพ.3)	-	-	-	39	
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)	OM2.4 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. (SAIFI,SAIDI)	-	-	-	39	
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	OM2.5 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. (SAIFI,SAIDI) (3 เมืองใหญ่)	-	-	-	40	
		- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	OM2.9 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	-	-	-	41	
		- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า	OM2.10 แผนงานลดสถิติปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องเนื่องมาจากต้นไม้	-	-	-	41	
			OM2.11 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	-	-	-	42	
			OM2.12 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Loss)	-	-	-	43	
			OM2.13 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	-	-	-	44-45	
			OM2.14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss	-	-	-	46-49	
			OM2.15 ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	-	-	-	50	
	OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน - ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับ การให้บริการ (SLA) ของไฟฟ้าสาขา - ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่า มาตรฐาน (Guaranteed Standard)	OM3.1 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement :SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพ งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ	-	-	-	51	
	สรุป : 14 แผนงาน 42 กิจกรรม	3 กลยุทธ์	11 เกณฑ์วัด	รวม	-	0.000	-	
				รวม งบประมาณประจำปี 2559	0.000			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2559 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
5. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	HR1.1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	-	-	-	54
			HR1.2 การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	-	-	-	55
	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน - ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารบุคลากร ทั้งด้านการเงินและกายภาพ	HR2.1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของ พนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	-	-	-	56-57
สรุป : 3 แผนงาน 7 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	3 เกณฑ์วัด	รวม	-	0.000	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2559	0.000			

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงานฯ
(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอตไลน์ พนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 60 คน	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2559	จป.กฟอ.ธัญบุรี	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 1.2.1 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดแก้ไขและชุดบำรุงรักษาให้ปฏิบัติ ตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีมงาน <u>เป้าหมาย</u> ตรวจสอบทุกทีมงานปีละ 2 ครั้ง 1.2.2 วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประสบ อุบัติเหตุพร้อมรายงานผล <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง 1.2.3 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้าง ความเข้าใจเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับ พนักงานทุกระดับได้รับทราบ <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 1.2.4 ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT และ Safety Talk <u>เป้าหมาย</u> ทุกหน่วยงาน เดือนละ 1 ครั้ง	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ก.ย.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	คณะกรรมการฯ จป.กฟอ.ธัญบุรี จป.กฟอ.ธัญบุรี จป.กฟอ.ธัญบุรี	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> งานส่งเสริมความปลอดภัย และ การติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐาน ให้ภาคประชาชน	2.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและ สายสื่อสาร คัดเลือกพื้นที่ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง และ พื้นที่อื่นๆ จัดระเบียบสายสื่อสาร สาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลใน ระบบ GIS โปรแกรม TAMS <u>เป้าหมาย</u> รอเป้าหมายจาก กฟก.1 (งบปรับปรุงและย้ายแนว ประจำปีของ กฟช. และงบปรับปรุงสาย สื่อสารของ กลส.)	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	-	-
	2.2 ดำเนินโครงการ "ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA" <u>เป้าหมาย</u> - จัดอบรมนักศึกษา ปวช., ปวส. (ช่างไฟฟ้า) จำนวน 28 คน จากวิทยาลัยเทคนิคธัญบุรี - ตรวจสอบ แนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย 1,120 ครัวเรือน	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต.กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (สังคมและสิ่งแวดล้อม)

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CG และ CSR

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี และป้องกันทุจริตคอร์รัปชัน
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและ (ISO : 26000)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลัก บริษัทภิบาลในการบริหารองค์กร	- จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับบริษัทภิบาลด้านความ รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ. และ การบูรณาการงานด้าน CSR และ CSV ให้กับผู้บริหาร และพนักงาน เป้าหมาย จำนวน 1 รุ่น รวม 100 คน	กฟผ.1	ม.ค -มี.ค.59	ผบห.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	- ให้ความรู้ความเข้าใจและสร้างความตระหนักด้าน คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Soft Control) ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานผ่าน ช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> ผู้บริหารและพนักงานทุกคน	กฟผ.1	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบท.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง	6.1 จัดอบรมหลักสูตร "การจัดซื้อ จัดจ้าง" วิทยากรประจำ กฟข. ทั้งภาคทฤษฎี และปฏิบัติ <u>เป้าหมาย</u> 1. จำนวน 2 คน 2. ผ่านการประเมินผล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กฟก.1	ม.ค.-มิ.ย.2559	ผบห.	-	-
	6.2 จัดอบรมความรู้ ความเข้าใจ ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ให้ผู้รับผิดชอบโดยตรง ทุกกอง และ กฟฟ. ชั้น 1-3 ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยวิทยากรตามข้อ 6.1 <u>เป้าหมาย</u> 1. หน่วยงานละ 2 คน (ทุกกอง ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3) 2. ผ่านการประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กฟก.1,	ต.ค.-ธ.ค.2559	ผบห.	-	-
	6.3 ประเมินการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นทางการและสม่ำเสมอ <u>เป้าหมาย</u> 1. ผู้ส่งมอบ คู่ค้า และคู่ความร่วมมือ 2. ลูกค้า ผู้ใช้บริการ 3. ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม <u>หมายเหตุ</u> ตามแบบฟอร์มของ กกท.	กฟอ.ธัญบุรี	ม.ค.-ธ.ค.2559	คณะกรรมการประเมินไฟฟ้าไฟฟ้าโปร่งใส	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 7</u> แผนจัดกิจกรรมให้บุคลากรทุกระดับมีความรู้ความเข้าใจในจรรยาบรรณธุรกิจและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย	- จัดกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "บริการดี มีคุณธรรม" และจริยธรรมธุรกิจของบุคลากร กฟผ. และจัดทำรายงานสรุปผลฯ <u>เป้าหมาย</u> 1. หน่วยงานละ 2 คน (ทุกกอง ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3) 2. ผ่านการประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กฟผ.1,	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบห.	-	-
<u>แผนงานที่ 8</u> การไฟฟ้าป้อนไฟ	8.1 จัดตั้งการไฟฟ้าป้อนไฟในส่วนภูมิภาคทุกเขตภายใต้มาตรฐานการเป็นการไฟฟ้าป้อนไฟของ กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 8.2 จัดตั้ง ศูนย์ พรบ.ข้อมูลข่าวสาร <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3	กฟอ.ธัญบุรี กฟอ.ธัญบุรี	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	คณะกรรมการไฟฟ้าป้อนไฟ คณะทำงานศูนย์ พรบ.	- -	- -
<u>แผนงานที่ 9</u> แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ	- จัดอบรมเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ ปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> หพ.ขึ้นไป	กฟผ.1	ม.ค.-มี.ค.2559	ผบห.	-	-

ด้านการเงิน

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	- เร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟผ. กำหนดปี 2559) - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 200 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 60	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป. ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 เติบโตเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	5.1 เติบโตการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างของผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) <u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานก่อสร้างของผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สิน ผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี 2556-2558 (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 4)	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค. ผบต.	-	-
	5.2 เติบโตจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ประจำปี 2559 ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> รายได้ค่าพาดสายสื่อสาร ไม่น้อยกว่า ปี 2558	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-มี.ค.2559	ผบป. ผบง.	-	-
	5.3 ดำเนินการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อ ดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น 100%	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ต.ค.-ธ.ค.2559	ผบป. ผกป.	-	-
	5.4 เติบโตการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ <u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่น ๆ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี 2556-2558	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ		ผวต. ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด <u>เป้าหมาย</u> - ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (100%) <u>ประกอบด้วย</u> 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.) - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบ มีเตอร์ - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟตก ไฟดับและข้อร้องเรียนจากผู้ใช้ไฟ (I.LH) - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อย และระบบจำหน่ายแรงต่ำ (I.O5) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2559	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2559	สบท,สบง. สบท,สบง. สมต,สบต. สบป.ผกป. สบป.ผกป. ทุกแผนก	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	2. งบประมาณที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (คปจ.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห่างไกล (คฟก.) - งบโครงการที่ได้รับจัดสรรในปี 2559	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ		ผบป,ผกบ. ผบค,ผบต. ผบค,ผบต. ทุกแผนก	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 7 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	7.1 ดำเนินการจัดซื้อพัสดุให้เพียงพอต่อความต้องการ โดยใช้ผลรวมทุกงบทุกงานที่ได้รับจัดสรร <u>เป้าหมาย</u> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุตามแผนจัดสรรงบประมาณ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 7.2 จัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานที่มีหน้าที่ในการจัดซื้อจัดจ้าง <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการจัดฝึกอบรมให้พนักงานที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย 1 ครั้ง	กฟอ.ธัญบุรี	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผคบ.	-	-
		กฟอ.ธัญบุรี	ม.ค.-ธ.ค.2559	ทุกแผนก	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 30,101 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค <u>เป้าหมาย</u> รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป. ผบง.	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> เร่งรัดการทำ Time Confirm	- เร่งรัดการทำ Time Confirm ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่า 80% ของค่าควบคุมงาน	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผกส. ผบป. ผบค. ผวด. ผบต. ผกป.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

- ร้อยละ 30,101 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
(ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป. ผบง.	-	-
แผนงานที่ 2 เร่งรัดการทำ Time Confirm	- เร่งรัดการทำ Time Confirm ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่า 80% ของค่าควบคุมงาน	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผกส. ผบป. ผบค. ผวด. ผบต. ผกป.	-	-

ด้านลูกค้า

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- (2) กลุ่มพาณิชย์
- (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
- (4) กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- ไม่เกิน 150 เรื่อง/ล้านราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ
- (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- (2) กลุ่มพาณิชย์
- (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
- (4) กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- รอคค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.1 นำข้อเสนอแนะจากโครงการสำรวจเพื่อการ เรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาด มาพิจารณาจัดทำ แผนพัฒนาการให้บริการ เป้าหมาย รายงานผลภายในไตรมาส 1/2559	กฟอ.ฉะบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-มี.ค.2559	ผวต. ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	2.4 วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ความไม่พึงพอใจ/ ข้อคิดเห็น/ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ จาก การสำรวจข้อมูลป้อนกลับ ตามข้อ 2.3 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 2.5 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ และการติดตามข้อมูลป้อนกลับ มาปรับปรุง ประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการ ทำงาน ในกรณีผลการประเมินความพึงพอใจ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 4.00 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการปรับปรุงการให้บริการ/ กระบวนการทุกไตรมาส	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค./ผบป. ผบค.เป็นผู้รายงาน ผบค. ผบค./ผบป. ผบค.	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> การสนับสนุนการทำธุรกรรมที่สำคัญของลูกค้า	3.1 ประเมินประสิทธิผลของช่องทางการให้บริการและการสนับสนุนลูกค้าในการทำธุรกรรมที่สำคัญ 3.1.1 การขอใช้ไฟ 3.1.2 การชำระค่าไฟฟ้า 3.1.3 การรับแจ้งและติดตามไฟฟ้าขัดข้อง <u>เป้าหมาย</u> - ตามแผนของ กฟผ.1	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ก.ย.2559	ผบค./ผบป. ผบต.	-	-
<u>แผนงานที่ 4</u> นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	4.1 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice <u>เป้าหมาย</u> - รายงานสรุปจำนวนลูกค้าที่สมัครใช้บริการทุกเดือน	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค./ผบป. ผบป.เป็นผู้รายงาน ผบต.	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

ด้านลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.3

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- ไม่เกิน 150 เรื่อง/ล้านราย/ปี

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	1.2 ปรับปรุงอาคารสำนักงานและสภาพแวดล้อม ในการทำงาน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการ ประชาชนผู้ใช้ไฟฟ้าให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว ด้วยความทันสมัย					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.2.1 จัดทำแผนงานปรับปรุงอาคารสำนักงานและสภาพแวดล้อม ตามกรอบงบประมาณสำนักงานการไฟฟ้าสาขาที่ได้รับการยกฐานะจากการไฟฟ้าสาขาย่อยในช่วงปี 2556 - 2558 <u>เป้าหมาย</u> รอกำเป้าหมายที่ กฟภ. กำหนด	กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	2.2 แผนงานขยายขอบเขตโครงการ PEA One Touch Service 2.2.1 ขยายพื้นที่การให้บริการ PEA One Touch Service ให้ครบทุก กฟฟ. <u>เป้าหมาย</u> - ขยายผลการให้บริการ กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟย. ที่รับชำระเงินค่าบริการได้ ทุกแห่ง 2.2.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจมิติใหม่งานบริการขอมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ" <u>เป้าหมาย</u> ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไข ตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 - เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค. ผบต.	-	-
		กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค. ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	2.3 จัดทำมาตรฐานการให้บริการ ณ จุดบริการ (Touch Point) <u>เป้าหมาย</u> - กฟก1 กำหนดรูปแบบและจัดทำคู่มือการให้บริการของพนักงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน อาทิ การรับโทรศัพท์ การกล่าวคำทักทายที่จุดบริการและขั้นตอนการให้บริการ - ขยายผลดำเนินการ กฟอ.ธัญบุรี	กฟอ.ธัญบุรี	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 เม.ย.-ธ.ค.2559	ผบค.	-	-
	2.4 พัฒนาพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ Lobby Manager <u>เป้าหมาย</u> - กฟก.1 กำหนดรูปแบบและแนวทางของ Lobby Manager - ดำเนินการและสรุปผล (นำร่อง)	กฟอ.ธัญบุรี	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 เม.ย.-ธ.ค.2559	ผบค.	-	-
	2.5 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 100	กฟอ.ธัญบุรี	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุนิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.1 บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย 3.1.1 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง - บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย ปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 ราย 1.บริษัท ปทุมธานีกลาส อินดัสทรี จำกัด (หมายเลขผู้ใช้ไฟ 20017027931) 2.บริษัท นิเด็คอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (หมายเลขผู้ใช้ไฟ 20001066235)	กฟอ.ธัญบุรี	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต.	-	-
	3.1.2 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 ราย 1.บริษัท ไทท้ออน อิเลคทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (หมายเลขผู้ใช้ไฟ 20001066204) 2.บริษัท ฝาจีบ จำกัด (มหาชน) (หมายเลขผู้ใช้ไฟ 20001129635)	กฟอ.ธัญบุรี	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.2 การบริหารลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 3.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 36 ราย ได้แก่ 1) บริษัท ปทุมธานีกลาส อินดัสทรี จำกัด 2) บริษัท นิเด็ค อีเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด 3) บริษัท กรีนสปอต (ประเทศไทย) จำกัด 4) บริษัท ฝาจิบ จำกัด (มหาชน) 5) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 6) บริษัท อะมิวส์เม้นท์ ครีเอชั่น จำกัด 7) บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) 8) บริษัท ไลน์ออนอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด 9) บริษัท ไทยซูซูกิมอเตอร์ จำกัด 10) บริษัท บางกอกแคนแวนนูแพคเจอร์ริง จำกัด 11) บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด 12) บริษัท อีโนเว รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด 13) บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด (ค.4) 14) บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด (ค.7) 15) ห้างหุ้นส่วนจำกัด คิงส์วอเตอร์กรุ๊ป	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-มี.ค.2559	ผวต. ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	16) บริษัท นิเด็ค อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด 17) องค์การเภสัชกรรม 18) มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย 19) บริษัท เสถียรพลาสติกแอนด์ไฟเบอร์ จำกัด 20) บริษัท เสถียรพลาสติกแอนด์ไฟเบอร์ จำกัด 21) บริษัท พี.พี.เอส.เซฟติกลาส จำกัด 22) บริษัท ทิมพรซิชั่น จำกัด 23) บริษัท อุบลวิสดา จำกัด 24) บริษัท ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด 25) บริษัท แพกซีไลท์ จำกัด 26) บริษัท สยามเส้นใยประดิษฐ์การทอ จำกัด 27) ห้างหุ้นส่วนจำกัด พรทิพย์พลาสติก 28) บริษัท ไทยซัมมิท มาร์เก็ตติ้ง จำกัด 29) บริษัท มิตรสัมพันธ์การค้า จำกัด 30) บริษัท เพาเวอร์แพค ควอลิตี้ จำกัด 31) บริษัท เดอะ รอยัลเจมส์ ซิตี้ จำกัด 32) บริษัท บุญเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด 33) บริษัท ขายนิง โกลด์ จำกัด 34) บริษัท กรุงกวี จำกัด 35) บริษัท เอส.เค.ผลิตภัณฑ์ยาง จำกัด 36) มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพฯ					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.2.2 พนักงาน KAM บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> - เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญแบบเข้าพบโดยพนักงาน - จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/ราย/ปี 3.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมใน BIC-SAP 3.3.1 การเยี่ยมเยือนโดยผู้บริหาร โดยกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน <u>เป้าหมาย</u> - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ. 3.3.2 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ และ/หรือลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.ธัญบุรี จำนวน 36 ราย	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต. ผบต. ผวต. ผบต. ผวต. ผบต.	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.3.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP ตามแผนงานเยี่ยมเยียนลูกค้าประจำปี <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.ธัญบุรี จำนวน 30 ราย 3.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.ธัญบุรี จัดประชุมลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ จำนวน 1 ครั้ง - กำหนดจัดประชุม ไตรมาสที่ 3 3.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 3.5.1 เชิญชวนให้ผู้ที่ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS <u>เป้าหมาย</u> รอกำเป้าหมายที่ กฟภ. กำหนด	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต. ผบต. ผวต. ผบค./ผบป. ผบต./ผบง.	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.5.2 แจกจ่ายไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนรับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของหมายเลขโทรศัพท์ที่ลงทะเบียน <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ไม่ถูกต้อง/ผิดปกติ ทุกไตรมาส	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป. ผบง.		
	3.6 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM:Customer Relation Management) <u>เป้าหมาย</u> 1) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2558 ภายในเดือนมี.ค.2559 2) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2559 ทุกไตรมาส พร้อมกับการรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต. ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 เพิ่มศักยภาพการตอบสนอง ข้อร้องเรียน	4.1 จัดการข้อร้องเรียน และข้อเสนอต่างๆ ของลูกค้า ที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ <u>เป้าหมาย</u> 1) ตรวจสอบและชี้แจงแยกตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP ภายใน 5 วัน - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วัน - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และ กลุ่มพาณิชย์ ภายใน 20 วัน - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน 25 วัน 2) กรณีเรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน 3 วัน	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต. ผบต.	-	-

ด้านกระบวนการภายใน

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Inventory Turnover
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

- 2.05 รอบ/ปี
- ร้อยละ 90

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Inventory Turnover
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

- 2.05 รอบ/ปี
- ร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การบริหารพัสดุ	1.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุ - จัดทำรายงานการโอนพัสดุเข้า Real Project Stock แจ้ง ทุก กฟฟ. ภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป เพื่อเร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุเข้างาน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่า 1.85 เท่า	กฟอ.ธัญบุรี	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผคบ.		
	1.2 ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวหรือเคลื่อนไหวช้า <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 30% ของยอดสำรวจพัสดุไม่เคลื่อนไหว	กฟอ.ธัญบุรี	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผคบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> แผนงานปิดงานก่อสร้าง	2.1 งานปิดงานก่อสร้าง (งบ P) ตั้งแต่ปี 2557 ลงไป - ตั้งคณะทำงาน - รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงาน ตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 90 ตามแผนงาน	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 ทุกไตรมาส	ผบป. ผปบ. ผกส. ผกป. ผบง.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- 5.49 ครั้ง/ราย/ปี
- 1.852 ครั้ง/ราย/ปี
- 170.17 นาที/ราย/ปี
- 28,469 นาที/ราย/ปี
- ร้อยละ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริม ระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คสจ.7)	- ก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงสูง เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผกส. ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คชพ.3) <u>แผนงานที่ 4</u> งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ. - ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ค่าดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	3.1 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมือง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.ธัญบุรี	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป.	-	-
	4.1 ร่างค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ.หน่วยงาน ประจำปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> เดือน ม.ค. 2559	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.2559	ผบป. ผกป.	-	-
	4.2 กำหนดค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ.หน่วยงาน ประจำปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 2	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	เม.ย.-มิ.ย.2559	ผบป. ผกป.	-	-
	4.3 วิเคราะห์ค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าทุก ๆ กฟผ.หน่วยงาน ภาพรวมครบถ้วนถูกต้อง <u>เป้าหมาย</u> ภายใน 15 วันทำการ ทุกไตรมาส	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป. ผกป.	-	-
	4.4 ประสานงานแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่ายเพื่อให้ค่าดัชนีมีความเชื่อถือได้ <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟผ.ที่มีค่าเกินค่าเป้าหมาย, รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป. ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. - ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ค่าดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	5.1 จัดทำแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ 5.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค.2559	กฟฟ.รสต., กฟอ.ธญ.	ม.ค.2559	ผปบ.	-	-
	5.1.2 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการฯ กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค.2559	กฟฟ.รสต., กฟอ.ธญ.	ม.ค.2559	ผปบ.	-	-
	5.1.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.รสต., กฟอ.ธญ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผปบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 9 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและ อุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	9.4 ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบ จำหน่าย 9.4.1 กำหนดแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี เป้าหมาย ม.ค.2559	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.2559	ผบป. ผกป.	-	-
	9.4.2 ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษาหม้อแปลง ประจำปี เป้าหมาย ทุกเครื่องตามแผน, รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป. ผกป.	-	-
แผนงานที่ 10 แผนงานลดสถิติปัญหากระแส ไฟฟ้าขัดข้อง เนื่องมาจากต้นไม้	10.1 จัดทำแผนตัดต้นไม้ประจำปี 2559 เป้าหมาย ม.ค. 2559	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.2559	ผบป. ผกป.	-	-
	10.2 ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการตัดต้นไม้ เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง, รายงานทุกเดือน	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป. ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 11</u> แผนงานการพัฒนา Strong Grid	11.1 งานปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง 11.1.2 ด้านระบบจำหน่าย - ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เทียบกับ ระบบ ISU <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กพร.กำหนด - ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง ผู้กความสัมพันธ์ กฟภ., ผู้ใช้ไฟในระบบ GIS 2 เทียบกับ ADS <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กพร.กำหนด - ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ ป้องกันในระบบ 22/33 kV ได้แก่ Switch (ไม่รวม Drop Out Fuse) ระหว่างระบบงาน GIS 2 เทียบกับ แผนผังการจ่ายไฟจากศูนย์ควบคุมการจ่ายไฟเขต <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กพร.กำหนด - ปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่าย งบผู้ใช้ไฟ (ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) ในระบบ GIS 2 ของ กฟพ.จตุรรมงาน เทียบกับระบบ PS <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กพร.กำหนด	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมต. ผบต. ผปบ. ผกบ. ผปบ. ผกบ. ผกส. ผบค. ผบต.	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 12 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Loss)	11.1.3 ด้านระบบควบคุมการสั่งการ - นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟผ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป. ผกป.	-	-
	11.4 ดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงศูนย์สั่งการจ่ายไฟ การไฟฟ้าหน่วยงานให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ในการวิเคราะห์แก้ไข ไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส จำนวน 1 แห่ง ได้แก่ กฟอ.ธัญบุรี	กฟอ.ธัญบุรี	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป.	-	-
	12.1 วิเคราะห์ตั้งข้อกำหนด ร่างค่าเป้าหมายและ เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบ ไฟฟ้าของ กฟฟ.หน่วยงาน ประจำปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> เดือน ม.ค. 2559	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.2559	ทุกแผนก	-	-
	12.2 กำหนดค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผลการ ดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟฟ. หน่วยงาน ประจำปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 2/2559	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	เม.ย.-มิ.ย.2559	คณะกรรมการ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 13 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	12.3 วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss แยกตามระดับแรงดันไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2559	คณะทำงาน	-	-
	13.1 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบจำหน่าย 13.1.1 ตรวจสอบโหลดหม้อแปลง 1 เฟส , 3 เฟส ทุกเครื่อง <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกเดือน ธณ. จำนวน 1 เฟส 43 , 3 เฟส 1241 เครื่อง นส. จำนวน 1 เฟส 174 , 3 เฟส 434 เครื่อง	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผปบ. ผกป.	-	-
	13.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบ จำหน่ายแรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 13.1.1 <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผปบ. ผกป.	-	-
	13.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาด ไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผปบ. ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	13.1.4 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2560 - หม้อแปลงที่มีโหลดเกิน 75% <u>ธัญ. 6 เครื่อง</u> - หม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 30% <u>ธัญ. 166 เครื่อง</u> <u>เป้าหมาย</u> ให้แล้วเสร็จ ไตรมาส 4/2559	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ต.ค.-ธ.ค.2559	ผบป. ผกป.	-	-
	13.2.2 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW. <u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป. ผกป.	-	-
	13.2.3 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 ฟีดเดอร์	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	14.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ โดยชุดเฉพาะกิจของ แต่ละเขต (Cross Check) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส (ตามแผนเขต)	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมต. ผบต.	-	-
	14.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ ไม่เกิน 50 หน่วย เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน (ตาม ผบป.รายงาน)	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป. ผบง. ผมต.	-	-
	14.3 งานตรวจสอบมิเตอร์ ไฟชั่วคราว เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน (ตาม ผบป.รายงาน)	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป. ผบง. ผมต.	-	-
	14.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน (ตาม ผบป.รายงาน)	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป. ผบง. ผมต.	-	-
	14.5 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ (±25%) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน (ตาม ผบป.รายงาน)	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป. ผบง. ผมต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	14.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมต. ผบต.	-	-
	14.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง (ไม่ใช่ AMR) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมต. ผบต.	-	-
	14.8 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูงและอุปกรณ์ประกอบ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน (ตรวจสอบจาก Load profile ทุกเครื่อง)	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมต. ผบต.	-	-
	14.9 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูงที่เคยละเมิดการใช้ไฟ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมต. ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	14.10 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 14.10.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ธณ. จำนวน 18,133 เครื่อง , นส. จำนวน 8,008 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด 14.10.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ธณ. จำนวน 685 เครื่อง , นส. จำนวน 305 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด 14.11 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ให้ครบทุกเครื่อง (ดำเนินการทันทีหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 14.12 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ 115 เควี. (ดำเนินการทันทีหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมต. ผบต. ผมต. ผบต. ผมต. ผมต.	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	14.13 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR จาก WEB HTTP://AMR.PEA.POWERPLUS <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ธณ. จำนวน 514 เครื่อง , นส. จำนวน 134 เครื่อง 14.15 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ ประกอบที่ตรวจพบการชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จ ภายในรอบบิลถัดไป <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 14.16 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ ให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง , รายงานผลทุกไตรมาส 14.17 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะ และอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่าง ๆ ทุกจุด <u>เป้าหมาย</u> ทุกจุด, รายงานผลทุกไตรมาส 14.18 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ ชำรุด-ละเมิด <u>เป้าหมาย</u> ทุกราย, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมต. ผมต. ผบต. ผบค. ผบต. ผมต. ผบค. ผบต. ผบป. ผบง.	- - - - -	- - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 15 ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	15.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (คพม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) ทุกสาย <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค. ผบต. ผกส. ผกป.	-	-
	15.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คฟก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) ทุกสาย <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค. ผบต.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่
อุปทาน

4. เป้าหมาย
- ร้อยละ 98

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่
อุปทาน
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลง
ระดับการให้บริการ (Service Level
Agreement : SLA) ของการไฟฟ้าสาขา
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการ
เร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)

7. เป้าหมาย
- ร้อยละ 98

- ระดับ 5

- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับ การให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตาม ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement : QA for SLA)	1.1 วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทาง/ ขออนุมัติใช้ - ปรับปรุงคณะกรรมการให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน เป้าหมาย ดำเนินการได้ร้อยละ 100 ของแผน	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-มี.ค.2559	ทุกแผนก	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 ขยายผลการใช้งาน SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P1-P11 ให้กับ กฟส. - กฟส. จัดตั้งคณะทำงาน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน <u>เป้าหมาย</u> กฟส.หนองเสือ	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2559	ทุกแผนก	-	-
	1.7 ขยายผลการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ ผู้ใช้ไฟฟ้าให้ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3), กระบวนการบริการด้านมิเตอร์ (P4), กระบวนการโอนชื่อ ผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์สิน (P9) และกระบวนการจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10) <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 22 แห่ง - ดำเนินการได้ร้อยละ 85 ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (เกณฑ์วัดระดับ 5)	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2559	ทุกแผนก	-	-
	1.8 ดำเนินการตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ SQA (Service Quality Assurance) ของกระบวนการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.ธัญบุรี	กฟอ.ธัญบุรี	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป. ผบป.	-	-

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

4. เป้าหมาย

- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.03 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.03 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากร ต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 1.1.1 จัดฝึกอบรมหลักสูตรนักสร้างสุของค์กร เป้าหมาย กพอ.ธัญบุรี จำนวน 1 คน * หน่วยงานระดับฝ่าย, กอก. และ กฟฟ.ชั้น1-3 หน่วยงานละ 1 คน	กพอ.ธัญบุรี	ม.ค.-มิ.ย.2559	นบท.9	-	-
	1.1.2 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข ตามผลการสำรวจความสุขของบุคลากร ในสังกัด ปี 2558 (ให้เขตพิจารณากิจกรรม) เป้าหมาย จำนวน 3 กิจกรรม	กพอ.ธัญบุรี	ม.ค.-ธ.ค.2559	นบท.9	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี <u>เป้าหมาย</u> พนักงานได้รับการตรวจสอบสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบท. กฟส.หนองเสือ	-	-
	2.2 เข้าร่วมอบรมในหลักสูตรการเสริมสร้างสุขภาพและป้องกันโรคให้กับพนักงานกลุ่มเสี่ยง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 หลักสูตร/ตามที่สถานพยาบาลกำหนด	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2559	นบท.9	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ
(Core Competency) และเหมาะสมกับ
ตำแหน่งงาน

- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ
การบริหารบุคลากร ทั้งด้านการเงินและกายภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ
(Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน

- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่ม
ประสิทธิภาพการบริหารบุคลากร ทั้งด้าน
การเงินและกายภาพ

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.5

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

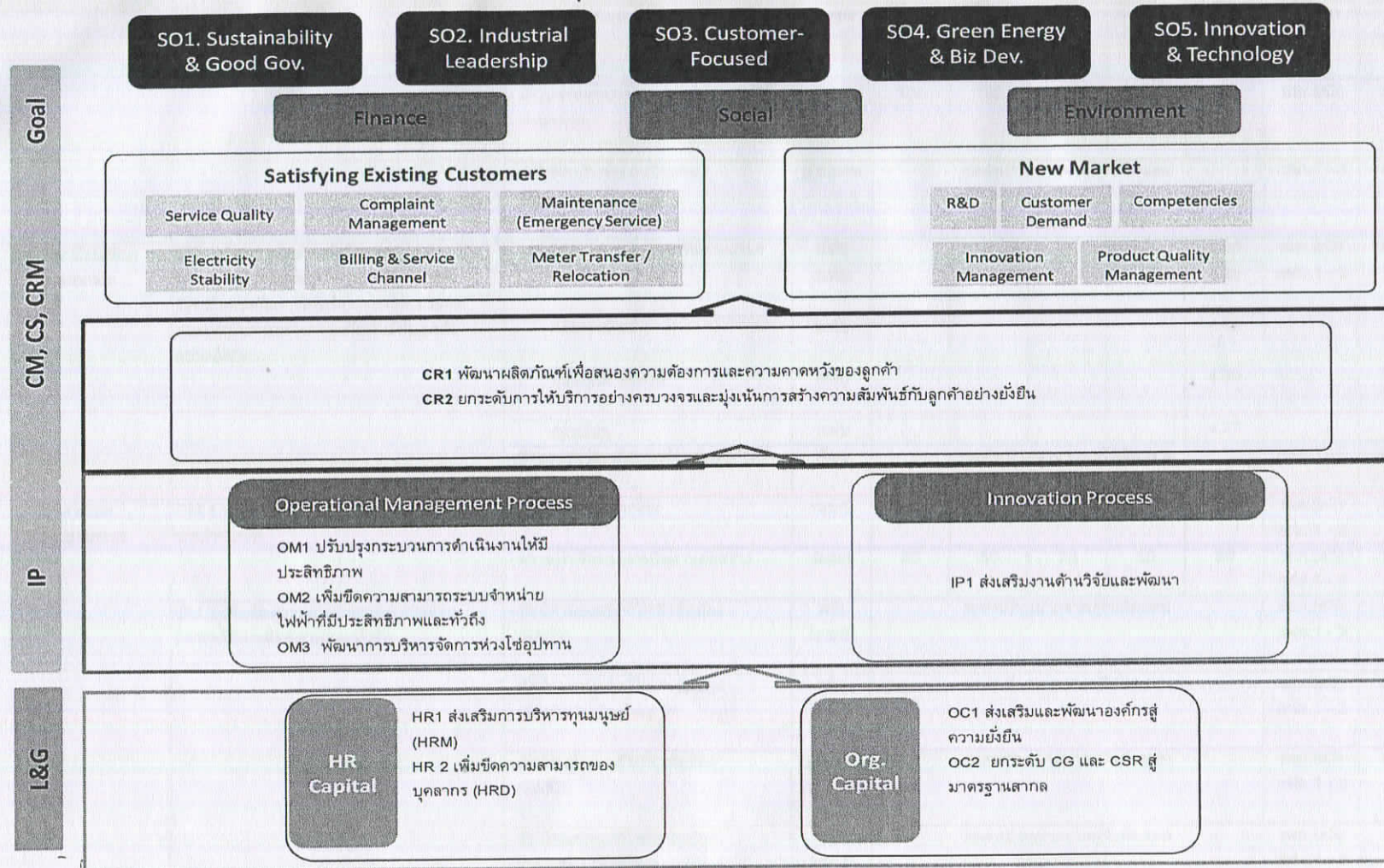
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.2 จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความ ปลอดภัยในการปฏิบัติงาน - ส่งพนักงานเข้ารับการอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.ธัญบุรี จำนวน 3 คน *กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 3 คน (ผกส.,ผมต.,ผปบ.)	กฟอ.ธัญบุรี	ม.ค.-มิ.ย.2559	นบท.9	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนางานด้านลูกค้า ในเรื่องการบริการเหนือความคาดหวังและ จิตวิทยาการบริการ <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.ธัญบุรี จำนวน 2 คน *PEA Shop, กฟส, กฟย.(ที่รับชำระเงินผ่านระบบ BPM) หน่วยงานละ 1 คน 1.4 เข้าร่วมฝึกอบรมการสร้างทีมงานเชิงสร้างสรรค์ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 คน อผ., รผ., อก., รก., ชก., ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3, รจก., ชจก. และ ผจก.กฟส. 1.5 เข้ารับการอบรมความรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม สำหรับบุคลากรที่ปฏิบัติงานเสี่ยงต่อการละเมิด <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.ธัญบุรี จำนวน 4 คน กฟส.หนองเสือ จำนวน 2 คน	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-มี.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 เม.ย.-ธ.ค.2559	นบท.9 นบท.9 นบท.9	- - -	- - -

ภาคผนวก ก.

แผนที่ยุทธศาสตร์ สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 (ร่าง)



ร่าง Balanced Scorecard ของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ประจำปี 2559

Dimension		Strategy	Strategic Measures	Unit	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2559					ผู้รับผิดชอบ		
มุมมอง/มิติ		กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	หลัก	รอง	ผู้รายงานผล
Goal			- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ					4.51	รผก.(บ)	รผก.(ทุกสายงาน)	รผก.(บ)
			- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน ส่วนกลาง	ร้อยละ	104	102	100	98	96	รผก.(ภ3)	ผวธ.(ภ3)	รผก.(ภ3)
			- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ส่วนภูมิภาค	ล้านบาท	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					กฟภ.1 - 3	ผวธ.(ภ3)	กฟภ.1 - 3
Customer Value Proposition	Satisfy Existing Customer	CR 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า CR 2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจร และมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ	ระดับ					4.25	รผก.(ภ3)	ผวธ.(ภ3)	รผก.(ภ3)
			กลุ่มบ้านอยู่อาศัย	ระดับ					4.28	กฟภ.1 - 3		กฟภ.1 - 3
			กลุ่มพาณิชย์	ระดับ					4.13			
			กลุ่มอุตสาหกรรม	ระดับ					4.30			
			กลุ่มอื่นๆ	ระดับ					4.27			
			- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ	เรื่อง/	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					กฟภ.1 - 3	ผวธ.(ภ3)	กฟภ.1 - 3
Internal Process	Operation Management	OM 1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ	- Inventory Turnover	รอบ/ปี					2.05	รผก.(ภ3) กฟภ.1 - 3	ผวธ.(ภ3)	รผก.(ภ3) กฟภ.1 - 3
			- ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้าง	ร้อยละ	50	60	70	80	90	รผก.(ภ3) กฟภ.1 - 3	ผวธ.(ภ3)	รผก.(ภ3) กฟภ.1 - 3
		OM 2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง /ราย/ปี	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					รผก.(ภ3) กฟภ.1 - 3	ผวธ.(ภ3)	รผก.(ภ3) กฟภ.1 - 3
			- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่	ครั้ง /ราย/ปี	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					รผก.(ภ3) กฟภ.1 - 3	ผวธ.(ภ3)	รผก.(ภ3) กฟภ.1 - 3
			- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาที /ราย/ปี	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					รผก.(ภ3) กฟภ.1 - 3	ผวธ.(ภ3)	รผก.(ภ3) กฟภ.1 - 3
			- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	นาที /ราย/ปี	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					รผก.(ภ3) กฟภ.1 - 3	ผวธ.(ภ3)	รผก.(ภ3) กฟภ.1 - 3
			- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					รผก.(ภ3) กฟภ.1 - 3	ผวธ.(ภ3)	รผก.(ภ3) กฟภ.1 - 3
			- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า	จำนวน	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					รผก.(ภ3) กฟภ.1 - 3	ผวธ.(ภ3)	รผก.(ภ3) กฟภ.1 - 3

ร่าง Balanced Scorecard ของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ประจำปี 2559

Dimension		Strategy	Strategic Measures	Unit	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2559					ผู้รับผิดชอบ		
มุมมอง/มิติ		กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	หลัก	รอง	ผู้รายงานผล
Internal Process		OM 3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน	ร้อยละ					98	รผก.(ย)	รผก.(ภ1 - 4) รผก.(อ)	รผก.(ย)
			- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) ของการไฟฟ้าสาขา	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ภ3) กฟภ.1 - 3	ผวธ.(ภ3)	รผก.(ภ3) กฟภ.1 - 3
		OM 3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน	- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วมาตรฐาน (Guaranteed Standard)	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ภ3) กฟภ.1 - 3	ผวธ.(ภ3)	รผก.(ภ3) กฟภ.1 - 3
	Innovation Process	IP 1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา	- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน	จำนวน	-	-	1	2	3	รผก.(ภ3) กฟภ.1 - 3	ผวธ.(ภ3)	รผก.(ภ3) กฟภ.1 - 3
Learning and Growth	HR Capital	HR 1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	คะแนน					4.03	รผก.(ท)	รผก. (ทุกสายงาน)	รผก.(ท)
		HR 2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน	ร้อยละ					80	รผก.(ท)	รผก. (ทุกสายงาน)	รผก.(ท)
			- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบุคลากรทั้งด้านการเงินและกายภาพ	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ท)	รผก. (ทุกสายงาน)	รผก.(ท)
	Organization Capital	OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	คะแนน					4.03	รผก.(ท)	รผก. (ทุกสายงาน)	รผก.(ท)
			- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของสายงานการไฟฟ้าภาค 3 (Disabling Injury Index:√DI)	ดัชนี					0.1138	รผก.(ภ3) กฟภ.1 - 3	ผวธ.(ภ3)	รผก.(ภ3) กฟภ.1 - 3
		OC 2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR	ร้อยละ					100	รผก.(ส)	รผก. (ทุกสายงาน)	รผก.(ส)

ภาคผนวก ข.



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอธัญบุรี

ที่ ธญ.๐๙๐ / ๒๕๕๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติ ปีงบประมาณ ๒๕๕๘

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติ และการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม ตามแผนปฏิบัติ ของ กฟอ. ธัญบุรี ประจำปี ๒๕๕๘ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติ ของ กฟอ. ธัญบุรี ประจำปี ๒๕๕๘ ดังนี้

ก. คณะกรรมการแผนปฏิบัติ

๑. นายองอาจ ปิ่นกระจาย	ผจก.กฟอ.ธัญบุรี	ประธานคณะกรรมการ
๒. นายธาดา สติชอบ	รจก.(ท) กฟอ.ธัญบุรี	รองประธานคณะกรรมการ
๓. นางแสงระวี ลอยจินดารัตน์	รจก.(บ) กฟอ.ธัญบุรี	รองประธานคณะกรรมการ
๔. นายวิชิต อัคระวิบูลย์	ผจก.กฟส.หนองเสือ	กรรมการ
๕. ทพ.ทุกแผนก	กฟอ.ธัญบุรี	กรรมการ
๖. นางพรพิไล หลักเงิน	นบท.๙ กฟอ.ธัญบุรี	กรรมการ
๗. นายบัณฑิต พันธ์สุข	ผชน.๙ กฟอ.ธัญบุรี	กรรมการ
๘. นายรุ่งโรจน์ ดาวขจร	ผชน.๘ กฟอ.ธัญบุรี	กรรมการ
๙. นายอวยชัย งามจวบวิทยานนท์	ชม.วต.กฟอ.ธัญบุรี	กรรมการและเลขานุการ
๑๐. นายวีรชัย เผือกเทศ	วตก.๕ ผวต.กฟอ.ธัญบุรี	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๑. น.ส.สุกัญญา มุตตะ	วตก.๕ ผวต.กฟอ.ธัญบุรี	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ วางนโยบาย กำหนด กำกับ และดูแลจัดทำแผน / รายงานผลตามแผนปฏิบัติของ กฟอ.ธัญบุรี ประจำปี ๒๕๕๘

ข. คณะอนุกรรมการแผนปฏิบัติ

๑. ด้านการเงิน

๑.๑ นางพรพรรณ สารชุม	ทพ.บป. กฟอ.ธัญบุรี	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๑.๒ นางณิชาภา จิตตะสังคะ	ชม.บป. กฟอ.ธัญบุรี	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๑.๓ น.ส.อรลณี ผ่องแผ้ว	นบช.๕ กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการและเลขานุการ
๑.๔ นายวิโรจน์ หวังสมศรี	ทพ.วต. กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการ
๑.๕ นายรัชศักดิ์ หาญวรวัศ	นพต.๖ ผคบ. กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการ
๑.๖ นางทรงศรี ยินดีชัย	ทพ.บห. กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการ
๑.๗ น.ส.อรสา จารุสังวร	นบช.๗ ผบป.กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการ
๑.๘ นายวิฑู สุขปลั่ง	นบช.๕ ผบง.กฟส.หนองเสือ	อนุกรรมการ

๒. ด้านลูกค้า

๒.๑ นายวิโรจน์ หวังสมศรี	ทพ.วต. กฟอ.ธัญบุรี	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๒.๒ นายสมมาตร สีหาม	ทพ.บค. กฟอ.ธัญบุรี	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๒.๓ นายสามารถ เชื้อนแปด	วศก.๖ ผวต.กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการและเลขานุการ
๒.๔ นายอำนาจ อุดมชัยบรรเจิด	ทพ.บต. กฟส.หนองเสือ	อนุกรรมการ
๒.๕ นายสถิตย์ เสงี่ยมพงษ์	ทพ.กส. กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการ
๒.๖ นางพรพรรณ สารชุม	ทพ.ปป. กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการ
๒.๗ นายกิตินันท์ ปียรรัตน์	ทพ.ปป. กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการ
๒.๘ นายกิจติพงษ์ เฉลยฤทธิ์	ทพ.มต. กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการ
๒.๙ นางทรงศรี ยินดีชัย	ทพ.บท. กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการ

๓. ด้านกระบวนการภายใน

๓.๑ นายกิตินันท์ ปียรรัตน์	ทพ.ปป. กฟอ.ธัญบุรี	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๓.๒ นายกิจติพงษ์ เฉลยฤทธิ์	ทพ.มต. กฟอ.ธัญบุรี	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๓.๓ นายวสันต์ เรืองศรี	ทพ.ปป. กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการและเลขานุการ
๓.๔ นายสถิตย์ เสงี่ยมพงษ์	ทพ.กส.กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการ
๓.๕ นายประภาส จันประดิษฐ์	ทพ.กป.กฟส.หนองเสือ	อนุกรรมการ
๓.๖ นายอำนาจ อุดมชัยบรรเจิด	ทพ.บต.กฟส.หนองเสือ	อนุกรรมการ
๓.๗ นายนาวิน บุญทิพย์	ทพ.มต.กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการ
๓.๘ นายเฉลิมพล โพธิ์ยังยืน	วศก.๕ ผมต.กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการ

๔. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

๔.๑ นางพรพิไล หลีกเงิน	นบท.๙ กฟอ.ธัญบุรี	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๔.๒ นายรุ่งโรจน์ ดาวขจร	ผชน.๘ กฟอ.ธัญบุรี	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๔.๓ นายสมควร คำสาเลา	วศก.๖ ผวต.กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการและเลขานุการ
๔.๔ นายวิโรจน์ หวังสมศรี	ทพ.วต.กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการ
๔.๕ นางทรงศรี ยินดีชัย	ทพ.บท.กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการ
๔.๖ นางอมรรัตน์ บุญศรี	นบท.๗ ผบท.กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการ
๔.๗ นายอนุชิต บุญชู	พชง.๖ ผวต.กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการ
๔.๘ นายวิฑู สุขปลื้ม	นบช.๕ ผบง.กฟส.หนองเสือ	อนุกรรมการ

๕. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๕.๑ นายบัณฑิต ชัยสุสุข	ผชน.๙ กฟอ.ธัญบุรี	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๕.๒ นายสถิตย์ เสงี่ยมพงษ์	ทพ.กส.กฟอ.ธัญบุรี	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๕.๓ นายปัญญา โสมศุภผล	พชง.๖ ผกส. กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการและเลขานุการ
๕.๔ นายประภาส จันประดิษฐ์	ทพ.กป.กฟส.หนองเสือ	อนุกรรมการ
๕.๕ นายธีรวัฒน์ ยังกัยกุลรักษ์	พชง.๗ ผกส.กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการ
๕.๖ นายจิรวัฒน์ จารุเกษม	พชง.๗ ผกส.กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการ
๕.๗ นายธัญศิษฐ์ ขาดิสรำฤกษ์กิตติกุล	วศก.๖ ผบค.กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการ
๕.๘ นายอรรถพล เกษสังข์	พชง.๖ ผปป. กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการ
๕.๙ นายชัยพร เผือกเทศ	พชง.๖ ผกส.กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการ

โดยมีหน้าที่ดังนี้

๑. จัดทำแผน / รายงานผลตามแผนปฏิบัติ ของ กฟอ.ธัญบุรี ประจำปี ๒๕๕๙
๒. ปรับปรุงแผน / รายงานผลตามแผนปฏิบัติ ของ กฟอ.ธัญบุรี ประจำปี ๒๕๕๙ ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ , ตัวชี้วัดระดับสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ / นโยบาย / แผนการดำเนินงานของ กฟก.๑ ที่มีการแบ่งมุมมองเป็น ๕ ด้าน ตามหลัก Balanced Scorecard และด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
๓. เร่งรัดการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติ ให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในแต่ละด้าน

ทั้งนี้ ให้แผนกวิศวกรรมและการตลาด มีหน้าที่ ประสานงาน ตรวจสอบ เรียบเรียง และจัดทำหนังสือแผน / รายงานผลตามแผนปฏิบัติ ของ กฟอ.ธัญบุรี ประจำปี ๒๕๕๙

สั่ง ณ วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๕๘



(นายองอาจ ปิ่นกระจ่าย)

ผจก.กฟอ.ธัญบุรี

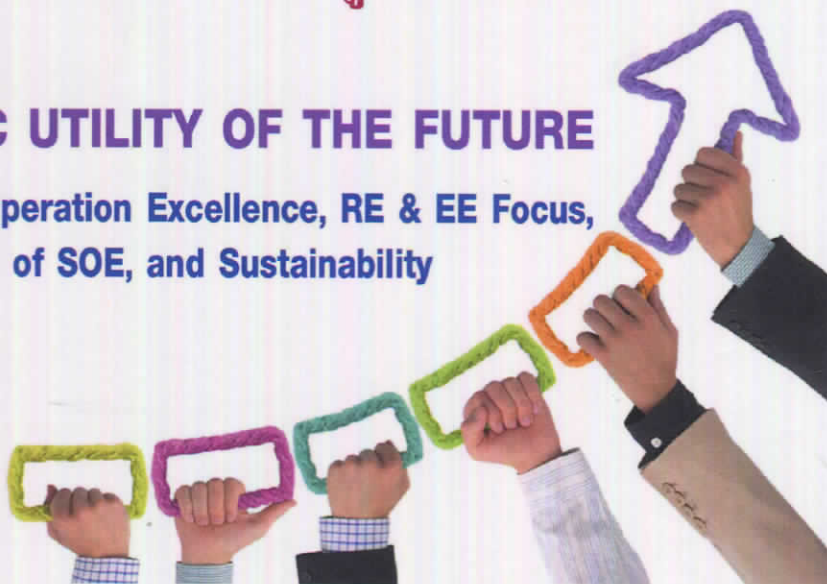
4S – 12 Strategies

4 ยุทธศาสตร์ – 12 กลยุทธ์

มุ่งมั่นสู่ความเป็นองค์กรทันสมัย
ยึดหลักธรรมาภิบาล มีขีดสมรรถนะสูง
สร้างความสุขให้แก่พนักงานและลูกค้าอย่างยั่งยืน

THE ELECTRIC UTILITY OF THE FUTURE

Good Governance, Operation Excellence, RE & EE Focus,
Role Model of SOE, and Sustainability



The Electric Utility of the Future