

แผนปฏิบัติการ ปี 2558



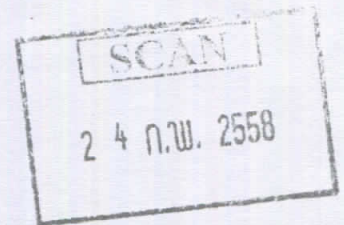
InstaMag

InstaMag



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

บันทึก



จาก ผวต.กฟอ.ธัญบุรี

ถึง กฟอ.ธัญบุรี

เลขที่

วันที่

เรื่อง ขอบความเห็นชอบแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟอ.ธัญบุรี

อ้างถึง คำสั่งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอธัญบุรี ที่ ธญ. ๐๑๑/๒๕๕๘ ลว. ๙ ม.ค.๒๕๕๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟอ.ธัญบุรี จำนวน ๑ ชุด

เรียน ผจก.กฟอ.ธัญบุรี ผ่าน ชก.(ท)

24 ก.พ. 2558

(นายธาดา สติชอบ)

ตามคำสั่งที่อ้างถึง แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการแผนปฏิบัติ ประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟอ.ธัญบุรี โดยเมื่อวันพฤหัสบดีที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ คณะกรรมการและคณะอนุกรรมการแผนปฏิบัติ ประจำปี ๒๕๕๘ ทั้ง ๕ ด้าน ได้ประชุมเพื่อพิจารณาจัดทำและนำเสนอแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟอ.ธัญบุรี ณ ห้องประชุมใหญ่ ชั้น ๔ ซึ่งในการดำเนินการดังกล่าว ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการแผนปฏิบัติ ประจำปี ๒๕๕๘ ทั้ง ๕ ด้าน แล้วนั้น

ในการนี้ ผวต.กฟอ.ธัญบุรี ได้ประสานกับคณะอนุกรรมการแผนปฏิบัติ ประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟอ.ธัญบุรี ทั้ง ๕ ด้าน ได้พิจารณาดำเนินการปรับ แก้ไข ตามที่คณะกรรมการฯ เสนอ และได้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดลงนามเห็นชอบ และจะได้จัดทำรูปเล่มพร้อมแจ้งให้ทุกแผนกในสังกัด ต่อไป

(นายวิโรจน์ หวังสมศรี)

ผวต.กฟอ.ธัญบุรี

เห็นชอบ - ลงนามแล้ว

(นายปัญญา ลอยจินดารัตน์)

ผจก.กฟอ.ธัญบุรี

๒๔ ก.พ. ๒๕๕๘

ที่ ก.๑ ธญ.(วต)

๕๓/๔/๒๕๕๘

เรียน ชก.(ท),ชก.(บ),ผจก.กฟส.หนองเสือ,นบท.๘ และ ทพ.ทุกแผนก

เพื่อโปรดทราบและดำเนินการต่อไป

(นายปัญญา ลอยจินดารัตน์)

ผจก.กฟอ.ธัญบุรี

๒๔ ก.พ. ๒๕๕๘

แผนงานปี 2558

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี

คำนำ

ด้วยปัจจุบัน องค์กรมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดย PEA จะต้องปรับยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องทันต่อการเปลี่ยนแปลงสำหรับแผนงานประจำปี 2558 ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี เป็นแผนงานที่เกิดจากการบูรณาการแผนงานของหน่วยงานโดยสอดคล้องกับแผนระดับองค์กร (PEA) และแผนงานสายงานจำหน่ายและบริการ (ภาค 3) โดยนำมาจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการ ซึ่งจะค้นหากิจกรรมสำคัญของแผนงาน เพื่อใช้ในการขับเคลื่อน หรือค้นหาปัจจัยเสี่ยงจากแผนยุทธศาสตร์ PEA และแผนกลยุทธ์ของสายงานฯ แล้วนำมาวิเคราะห์ความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยง รวมถึงระดับความรุนแรงของความเสี่ยง ทั้งนี้มีการจัดทำภายใต้แนวคิดการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐศาสตร์ EVM โดยเชื่อมโยงกับแผนที่ยุทธศาสตร์ Strategy Map และ Balanced Scorecard ของ PEA ที่ได้ปรับให้สอดคล้องกับระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ SEPA เพื่อนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดกลยุทธ์ขององค์กรมาสู่แผนปฏิบัติการ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี ได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 เสร็จเรียบร้อยแล้ว เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนหรือเป็นเครื่องมือกำกับควบคุมการดำเนินงานของทุกกิจกรรมของแผนงานดังกล่าวให้บรรลุวัตถุประสงค์กลยุทธ์ขององค์กร โดยมีการกำหนดแผนงาน/โครงการ/งาน ซึ่งทุกหน่วยงานในสายงานฯ จะนำไปใช้เป็นแนวทางในการบริหารการดำเนินงาน รวมทั้งการติดตามและประเมินผลเพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอธัญบุรี

สารบัญ

	หน้า
● แผนปฏิบัติการ ปี 2558	
- สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2558	1
● ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	7
- แผนงานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	8
- แผนงานพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	10
- แผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	11
- แผนงานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	13
- แผนงานช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์	14
● ด้านการเงิน	15
- แผนงานบริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	16
● ด้านลูกค้า	18
- แผนงานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	19
- แผนงานพัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	23
- แผนงานพัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	25

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอธัญบุรี

	หน้า
● ด้านกระบวนการภายใน	33
- แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	34
- แผนงานการบริหารพัสดุ	38
- แผนงานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	40
- แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	42
- แผนงานพัฒนาการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)	44
- แผนงานเพิ่มศักยภาพการให้บริการตามข้อตกลงระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA)	46
- แผนงานเพิ่มศักยภาพการลดความไม่พึงพอใจของลูกค้า	47
- แผนงานปรับปรุงสมรรถนะและเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการลูกค้า	50
- แผนงานปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง	53
- แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI , SAIDI , MAIFI เชิงรุก	55
- แผนงานลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Technical Loss)	60
- แผนงานลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss)	61
- แผนงานขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	65

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอธัญบุรี

	หน้า
● ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	66
- แผนงานพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลัก ของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	67
- แผนงานการนำระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร	69
- แผนงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน (AEC)	70
- แผนงานการประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	71
- แผนงานการสร้างความรู้ความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	73
- แผนงานการสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	75
- แผนงานความสำเร็จของการพัฒนาตัวชี้วัดผลงานจากระดับองค์กร สู่หน่วยงานต่าง ๆ	75
- แผนงานเพิ่มกระบวนการและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ในการดำเนินงาน	76
● ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก.1 แผนที่ยุทธศาสตร์ Strategy Map และตัวชี้วัด	80
ภาคผนวก ก.2 (Balanced Scorecard) ของ กฟภ. (พ.ศ.2558-2560)	81
ภาคผนวก ข. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติ ของ กฟอ.ธัญบุรี ประจำปี 2558	84

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2558

กฟอ.ธัญบุรี

มุมมอง	จำนวน แผนงาน/กิจกรรม		งบประมาณ (ล้านบาท)				หน้า
			งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นๆ	รวม	
1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	5 แผนงาน	9 กิจกรรม	-	-	-	-	7 - 14
2. ด้านการเงิน	1 แผนงาน	3 กิจกรรม	-	-	-	-	15 - 17
3. ด้านลูกค้า	3 แผนงาน	11 กิจกรรม	-	0.050	-	0.050	18 - 32
4. ด้านกระบวนการภายใน	13 แผนงาน	37 กิจกรรม	-	-	-	-	33 - 65
5. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	8 แผนงาน	12 กิจกรรม	-	-	-	-	66 - 77
รวม	30 แผนงาน	72 กิจกรรม	0.000	0.050	0.000	0.050	

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2558

กฟอ.ธัญบุรี

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2558 (ล้านบาท)		
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)
1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)	S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ	- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟอ. - ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตราฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 มาใช้ใน กฟอ.	S1.1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟอ. I1.3 พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟอ.	-	-	-
	I11 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารจัดการองค์กร	- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟอ. ต่อผู้ใช้ไฟ - ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของ กฟอ. (Disabling Injury Index : v/DI)	I13.1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน I13.2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	-	-	-
	I14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม	- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี - จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร	I14.2 ช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์	-	-	-
				-	-	-
สรุป : 5 แผนงาน 9 กิจกรรม	4 เป้าประสงค์	6 เกณฑ์วัด	รวม	0.000	0.000	0.000
			รวม งบประมาณประจำปี 2558		0.000	

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2558 (ล้านบาท)		
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)
2. ด้านการเงิน (Finance)	F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สายงานจำหน่ายและบริการ (ภาค 3)	- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) ของศูนย์เครือข่ายจำหน่ายและบริการ (ภาค 3) - ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ของศูนย์เครือข่ายจำหน่ายและบริการ (ภาค 3)				
	F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) - รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	F2.2 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	-	-	-
	สรุป : 1 แผนงาน 3 กิจกรรม	1 เป้าประสงค์	รวม	-	-	-
3. ด้านลูกค้า (Customer)		2 เกณฑ์วัด	รวม งบประมาณประจำปี 2558			
	C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ	- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า	C1.1 พัฒนาการให้บริการที่แตกต่างจากบริการคู่แข่งลูกค้า	-	-	-
	C2 สร้าง Brand Awareness ต้องครบ	- Brand Awareness	C2.1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร C2.2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	-	-	-
	สรุป : 3 แผนงาน 11 กิจกรรม	2 เป้าประสงค์	รวม	0.000	0.050	-
		2 เกณฑ์วัด	รวม งบประมาณประจำปี 2558		0.050	

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2558 (ล้านบาท)		
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)
4. ด้านกระบวนการภายใน (Internal)	I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้อย่างต่อเนื่อง	- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมาย - อัตราการหมุนเวียนพัสดุ	I1.1 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-
	I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ	- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี - ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย	I2.1 การบริหารพัสดุ	-	-	-
	I3 การบริหารสินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	- ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงาน - งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	I3.1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน I3.2 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	-	-	-
	I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง	- ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน การให้บริการลูกค้า - ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)	I4.1 พัฒนาการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) I4.2 เพิ่มศักยภาพการให้บริการตามข้อตกลงระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA) I4.3 เพิ่มศักยภาพการลดความไม่พึงพอใจของลูกค้า I4.4 ปรับปรุงสมรรถนะและเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการลูกค้า	-	-	-
	I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมา - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมา - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - การขยายเขตการบริการไฟฟ้า - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า	I6.1 ปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง I6.2 เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้า ลดค่า SAIFI, SAIDI, MAIFI เชิงรุก I6.4 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Technical Loss) I6.5 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss) I6.6 ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	-	-	-

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2558 (ล้านบาท)		
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)
4. ด้านกระบวนการภายใน (Internal) - ต่อ	17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุก ภาคส่วน	- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ				
	18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงาน ทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่างมี ประสิทธิภาพ	- ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการรับซื้อ ไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคใน ความรับผิดชอบของ กฟผ.) - ขออนุมัติโครงการสำนักงานไฟฟ้าอนุรักษ์พลังงาน				
	110 สนับสนุนให้มีการดำเนินการจัดการ พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ กฟผ. ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน หรือเสนอแนะ/ แนะนำการประหยัดพลังงานรูปแบบบริหารจัดการ พลังงาน (ESCO)				
สรุป : 13 แผนงาน 37 กิจกรรม	8 เป้าประสงค์	19 เกณฑ์วัด	รวม	-	0.000	-
			รวม งบประมาณประจำปี 2558		0.000	

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2558 (ล้านบาท)		
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)
5. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)	L1 พัฒนาศักยภาพสามารถพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน	- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง	L1.1 พัฒนาศักยภาพให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์ L1.2 การนำระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร L1.3 การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	-	-	-
	L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่อง และพัฒนาการจัดการความรู้ให้มีประสิทธิภาพ	- ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด	L2.1 การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	-	-	-
	L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร	- ความพึงพอใจให้กับองค์กร (Employee Engagement)	L3.1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement) L3.2 การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค L3.3 ความสำเร็จของการพัฒนาตัวชี้วัดผลงานจากระดับองค์กรสู่หน่วยงานต่าง ๆ	-	-	-
	L4 ลงทุนในธุรกิจด้านวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ไม่เคยสร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว	- จำนวนการขยายผลกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน	L4.1 เพิ่มกระบวนการและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	-	-	-
	4 เป้าประสงค์	4 เกณฑ์วัด	รวม	-	0.000	-
สรุป : 8 แผนงาน 12 กิจกรรม			รวม งบประมาณประจำปี 2558		0.000	

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม จัดส่งให้ ผสส. เป้าหมาย ตามจำนวนที่ ผสส. กำหนดอย่างน้อยโครงการละ 10 ชุด รวม 7 โครงการหลักประกอบด้วย 1. โครงการ "ชุมชนปลอดภัย ใช้ไฟ PEA" 2. โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจ ทุกชีวิต"	กฟผ.ธัญบุรี กฟผ.หนองเสือ	ม.ค.-ก.ย. 2558	ผวต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3. โครงการ "PEA จิตอาสา" 4. โครงการ "ปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในโรงเรียน" 1.2 ประเมินผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมตามข้อ 1.1 เป้าหมาย - ภายในไตรมาสที่ 4/2558 - ผลการดำเนินการรวมทุกโครงการฯ อยู่ในระดับไม่น้อยกว่าเกณฑ์ประเมินผลความพึงพอใจ ระดับ 4 (พึงพอใจมาก) รวมจำนวน 7 โครงการ ได้แก่ 1. โครงการ "ชุมชนปลอดภัย ใช้ไฟ PEA" 2. โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจ ทุกชีวิต" 3. โครงการ "PEA จิตอาสา" 4. โครงการ "ปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในโรงเรียน" หมายเหตุ เกณฑ์การประเมิน พึงพอใจน้อยที่สุด ระดับ 1 ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 (ร้อยละ 65) พึงพอใจน้อย ระดับ 2 ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 (ร้อยละ 70) พึงพอใจปานกลาง ระดับ 3 ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 (ร้อยละ 75) พึงพอใจมาก ระดับ 4 ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 (ร้อยละ 80) พึงพอใจมากที่สุด ระดับ 5 ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 (ร้อยละ 85)	กฟอ.ธัญบุรี	ต.ค.-ธ.ค. 2558	ผวต. คณะทำงาน	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- I11 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตราฐาน
ความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000)
มาใช้ใน กฟภ.

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- I11 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตราฐาน
ความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000)
มาใช้ใน กฟภ.

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	3.1 จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบ มาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง กับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและ พนักงานและหน่วยงานที่จะดำเนินงาน ด้าน CSR ปี 2558) <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟภ.1 กำหนด จัดอบรมวันที่ ๑๐ ก.ค. ๕๘ ผู้รับผิดชอบ	กฟอ.ธัญบุรี	ม.ค.-มี.ค.2558	นบท.8	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 3
- ไม่มากกว่า 0.8145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 3
- ไม่มากกว่า 0.1138

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานขอทไลน์ พนักงานแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย จำนวน 30 คน	กฟผ. ทั่วประเทศ	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวต. จป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 1.2.1 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดแก้ไขให้ปฏิบัติงาน และชุดบำรุงรักษา ให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีมงาน <u>เป้าหมาย</u> เดือนละ 1 ครั้ง 1.2.2 วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประสบ อุบัติเหตุพร้อมรายงาน <u>เป้าหมาย</u> เดือนละ 1 ครั้ง 1.2.3 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้าง ความเข้าใจเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย ให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ <u>เป้าหมาย</u> ปีละ 1 ครั้ง	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ธัญบุรี	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ก.ย.2558	จป. จป. จป.	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	2.1 จัดทำโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ระบบจำหน่าย โดยการปรับปรุงระบบแรงสูง แรงต่ำ หม้อแปลง กราวด์ ให้เกิดความปลอดภัย ตลอดทั้ง สำรวจ ปรับปรุง การพาดสายสื่อสาร การพาดสาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS เป้าหมาย กฟอ.ธัญบุรี จำนวน 1 งาน ไม่น้อยกว่า 7.5 กม. กฟส.หนองเสือ จำนวน 1 งาน ไม่น้อยกว่า 6 กม. 2.2 ดำเนินโครงการ "ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA" เป้าหมาย - จัดอบรมนักศึกษา ปวช., ปวส. (ช่างไฟฟ้า) สถาบันเทคนิคธัญบุรีจำนวน 25 คน - ตรวจสอบ แนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย จำนวน 1,000 ครั้วเรือน	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.บ.,ผกส.,ผมต. ผบต., ผกป. ผวต.	- -	- -

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 114 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็จด้าน CSR ประจำปี
- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 114 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็จด้าน CSR ประจำปี
- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 ช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์	2.1 จัดตั้งกลุ่มพนักงานจิตอาสา กฟผ. เป้าหมาย มีพนักงานจิตอาสาเพิ่มขึ้น 20% ของปี 2557	กฟผ.ธัญบุรี กส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค. 2558	ผวต.	-	-
	2.2 กลุ่มพนักงานจิตอาสาดำเนินกิจกรรมที่มีส่วน รับผิดชอบต่อสังคม เป้าหมาย อย่างน้อย 2 กิจกรรม	กฟผ.ธัญบุรี กส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค. 2558	ผวต.	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านการเงิน

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.38
- ไม่น้อยกว่า 16.15 ล้านบาท

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	2.1 เร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า เป้าหมาย ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟผ. กำหนดปี 2558) - ประเภทรายการ ไม่เกินร้อยละ 200 - ประเภทรายการวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทรายการรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทรายการรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 60	กฟอ. ญบุรี กฟส. หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป. ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ประจำปี 2558 ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> 100% จากการแจ้งหนี้	กฟอ.ธัญบุรี กฟส. หนองเสือ	ม.ค. - มี.ค.2558	ผบป. ผบง.	-	-
	2.3 ดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อ ดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น 100%	กฟอ.ธัญบุรี กฟส. หนองเสือ	ต.ค.-ธ.ค.2558	ผบป. ผกป.	-	-

ด้านลูกค้า

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านลูกค้า

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	1.1 การรับฟังเสียงลูกค้าด้วยการสำรวจ โดยแยกตามกลุ่มลูกค้า (6 กลุ่ม) ได้แก่ (1) กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (ภาคการผลิต) (2) กลุ่มลูกค้าพาณิชย์ (ภาคพาณิชย์และบริการ) (3) กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัย (4) กลุ่มลูกค้าอื่น ๆ (5) กลุ่มลูกค้าบริเวณพื้นที่เขตติดต่อ กฟน. (Bench Mark) (6) กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันเปรียบเทียบกับ ลูกค้า SPP	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-มิ.ย.2558	ผวต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย</u> - ตั้งคณะทำงานสายงานฯ - กำหนดแผนการสำรวจ - ดำเนินการสำรวจ , สรุปลงปีละ 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2/2558 1.2 การหาข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลัง จากใช้บริการ 15 วัน) ตามจำนวนที่กำหนด 1) ลูกค้าที่อยู่อาศัย - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้ <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้ <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2) ลูกค้ากลุ่มพาณิชย์และอุตสาหกรรม ขอรับบริการงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลง เฉพาะราย จำนวน 3 ราย/ไตรมาส <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 1.3 นำเสียงลูกค้าจากช่องทาง และวิธีการรับฟัง และเรียนรู้ลูกค้ามาใช้เพื่อปรับปรุงการให้บริการ ให้ดียิ่งขึ้นและประเมินประสิทธิภาพของช่องทาง ดังนี้ 1) การสำรวจข้อมูลลูกค้า (สำรวจความพึงพอใจ โดยที่ปรึกษา) 2) การจัดการข้อร้องเรียน 3) การหาข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า 4) การสานเสวนา 5) 1129 กฟภ. Call Center 6) กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.4 จัดทำสารสนเทศกลุ่มลูกค้าที่มาชำระเงินค่าไฟฟ้าที่สำนักงานเพื่อเรียนรู้และนำมาใช้บริหารจัดการ Customer Experience Management (CEM) 1) กลุ่มชำระเงินก่อนกำหนด 2) กลุ่มชำระเงินในวันที่กำหนด 3) กลุ่มชำระเงินเกินกำหนด <u>เป้าหมาย</u> - ตั้งคณะทำงานสายงานฯ - กำหนดแนวทางในการเรียนรู้ - สรุปผล ภายในไตรมาส 2/2558	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-มิ.ย.2558	ผบป.	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านลูกค้า

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Brand Awareness

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Brand Awareness

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	1.3 พัฒนาระบบการให้บริการของ PEA Shop ให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว สร้างความ พึงพอใจแก่ผู้รับบริการ - แต่งตั้งคณะทำงานสายงานฯ กำหนด พัฒนางาน - ประเมินและกำหนดพัฒนาระบบงาน ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน - ติดตามประเมินผล <u>เป้าหมาย</u> กำหนดพัฒนาระบบการ ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1/2558	กฟอ.ธัญบุรี	ม.ค.-มี.ค.2558	ผบป. ผบค. ผวด. กฟส.หนองเสือ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.4 พัฒนางานให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน ช่องทาง Internet (Happy Touch) - ติดตามประเมินผลโครงการนำร่อง ของปี 2557 - พิจารณาความพร้อม Website กฟอ.ธัญบุรี เพื่อเตรียมรองรับขยายผล Happy touch <u>เป้าหมาย</u> ประเมินผลโครงการนำร่อง แล้วเสร็จภายในไตรมาส 2/2558	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-มิ.ย.2558	ผวต. ผบค. ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	2.1 สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าตามกิจกรรมที่กำหนดกับลูกค้าเป้าหมาย ให้เป็น Best Cost Provider 2.1.1 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) และเย็บเย็บลูกค้าปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง - บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วยปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 2 ราย 1.บริษัท ปทุมธานีกลาส อินดัสทรี จำกัด (หมายเลขผู้ใช้ไฟ 20017027931) 2.บริษัท นิเด็คอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (หมายเลขผู้ใช้ไฟ 20001066235)	กฟอ.ธัญบุรี	ส.ค.2558	ผวต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2. การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 2.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.ธัญบุรี จำนวน 27 ราย 1) บริษัท ปทุมธานีกลาส อินดัสทรี จำกัด 2) บริษัท นิเด็ค อีเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด 3) บริษัท กรีนสปอต (ประเทศไทย) จำกัด 4) บริษัท ฝาจีบ จำกัด (มหาชน) 5) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 6) บริษัท อะมิวส์เมนท์ ครีเอชั่น จำกัด 7) บริษัท บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) 8) บริษัท ไลน์ออนอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด 9) บริษัท ไทยซูซูกิมอเตอร์ จำกัด 10) บริษัท บางกอกแคนแมนูแฟคเจอร์ จำกัด 11) บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด 12) บริษัท อีโนเว รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	กฟอ.ธัญบุรี	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	13) บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด (ค.4) 14) บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด (ค.7) 15) ห้างหุ้นส่วนจำกัด คิงส์วอเตอร์กรุ๊ป 16) บริษัท นิเด็ค อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด 17) องค์การเภสัชกรรม 18) มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย 19) บริษัท เสถียรพลาสติกแอนด์ไฟเบอร์ จำกัด 20) บริษัท เสถียรพลาสติกแอนด์ไฟเบอร์ จำกัด 21) บริษัท พี.พี.เอส.เซฟตี้กลาส จำกัด 22) บริษัท ทิมพรีซิชั่น จำกัด 23) บริษัท อุบลวัสดุ จำกัด 24) บริษัท ผลิตอุปกรณ์ก่อสร้าง จำกัด 25) บริษัท แพกซ์ไลท์ จำกัด 26) บริษัท สยามเส้นใยประดิษฐ์การทอ จำกัด 27) ห้างหุ้นส่วนจำกัด พรทิพย์พลาสติก					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2.4 เพิ่มช่องทางการสื่อสารและความสัมพันธ์ที่ดีแก่ลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management : KAM) โดยผ่าน Application LINE โดยจัดกลุ่มวงลูกค้า ดังนี้ 1) ลูกค้าระบบ 115 kV 2) ลูกค้า KAM ในพื้นที่ของแต่ละ กฟฟ. 3) ลูกค้า KAM ในความดูแลของพนักงาน KAM ของแต่ละคน 4) ลูกค้า KAM กับพนักงาน KAM (กฟข., กฟฟ.พิจารณาจัดกลุ่มตามความเหมาะสมและความต้องการของลูกค้า) <u>เป้าหมาย</u> - ต้องมีลูกค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ที่เข้าร่วมวง LINE ของจำนวนลูกค้า KAM ทั้งหมด	กฟอ.ธัญบุรี	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.3 การเชื่อมโยงลูกค้ากิจการขนาดใหญ่ ขนาดกลาง, กิจการเฉพาะอย่าง, ในนิคม-อุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขัน กับ SPP และบันทึกผลการเชื่อมโยงใน BIC-SAP <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.ธัญบุรี จำนวน 30 ราย	กฟอ.ธัญบุรี	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.4 จัดประชุมลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน อย่างน้อย 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.ธัญบุรี จัดประชุมลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ จำนวน 1 ครั้ง - กำหนดจัดประชุม วันพุธที่ 16 ธ.ค.2558	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	16 ธ.ค.2558	ผวต.	(2) 0.05	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 2.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้น้ำใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS เป้าหมาย 1. กฟอ.ธัญบุรี จำนวน 20,000 ราย 2. กฟส.หนองเสือ จำนวน 5,000 ราย 2.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่าง ๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนแล้ว เป้าหมาย จำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค., ผบป. ผบต., ผบง. ผบป. ผบง.	- -	- -

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 11 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดในปีนั้น

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 11 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดในปีนั้น

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.1 ประเมินผลการส่ง Invoice ใบแจ้งหนี้ให้ผู้ซื้อไฟรายใหญ่ และภาคส่วนราชการ ผ่านระบบ Email หรือ Auto Fax และสรุปแนวทางการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> สรุปรายงานประเมินผลภายในไตรมาส 1/2558	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-มี.ค.2558	ผบป. ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสายงานฯ 1.2.1 ขยายผล ปรับปรุง Website (Internet) ของการไฟฟ้าชั้น 1-3 เพื่อการสื่อสารโดยตรงกับลูกค้า (ต้นแบบ กฟภ.อ้อมน้อย) ตามรูปแบบที่คณะทำงานของสายงานฯ กำหนด และติดตามข้อมูลให้เป็นปัจจุบันตามรูปแบบที่คณะทำงานสายงานฯ กำหนด และติดตามการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันครบทุกแห่ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง ภายในไตรมาส 2/2558	กฟอ.ธัญบุรี	ม.ค.-มิ.ย.2558	ผวต.	-	-
	1.3 นำโปรแกรม IM (Intelligence Management) มาใช้งาน 1.3.1 ปรับปรุงข้อมูลระบบ IM ให้เป็นปัจจุบันทุกเดือน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	ทุกแผนก	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3.2 ติดตามการใช้งานระบบ IM ของผู้บริหาร ตั้งแต่ระดับ ชก., ชจก. และ ผจก.(สาขา) ขึ้นไป <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 1.4 ติดตามการใช้งาน และสรุปผลการนำระบบ Software VDO Conference เข้าใช้งานกับหน่วยงาน การไฟฟ้าชั้น 1-3 และสาขาทุกแห่ง <u>เป้าหมาย</u> มีการใช้งานครบทุกแห่ง จำนวน 2 แห่ง* *การรายงานระบุจำนวน กฟฟ. ที่มีการใช้งานและ จำนวนครั้งที่จัดประชุมผ่านระบบ VDO Conference	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ชจก. ผจก. พคค. (ห้อง LAN)	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.5 การนำระบบแผนที่ GIS นวัตกรรมโปรแกรม Smart Pad มาใช้ในการคำนวณโหลดหม้อแปลงแรงดัน และหน่วยสูญเสียทุก กฟจ., กฟอ. 1.6 สํารวจการขาดสายสื่อสารและการขาดสาย Drop Wire พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS <u>เป้าหมาย</u> 1) กฟอ.ฉะบุรี 2) กฟส.หนองเสือ	กฟอ.ฉะบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ฉะบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผปบ. ผกส. ผกป. ผปบ. ผกป.	- -	- -

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการและจัดสรรสินทรัพย์
อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

12 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและ
บริหารพัสดุ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ
- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตาม
แผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ กฟผ.

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

12 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและ
บริหารพัสดุ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การบริหารพัสดุ	1.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุ - ตรวจสอบการโอนพัสดุเข้า Real Project Stock ตามรายงานของ กฟผ.1 แต่ละเดือน เพื่อไม่ให้มี พัสดุดังค้างอยู่ในหมายเลขงาน และเพื่อเร่งรัดการเบิกจ่าย พัสดุเข้างาน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า	กฟอ.ธัญบุรี	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผคบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 ลดมูลค่าพืชไม่เคลื่อนไหวหรือเคลื่อนไหวช้า <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 30% ของยอดสำรวจพืชไม่เคลื่อนไหว	กฟอ.ธัญบุรี	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผคบ.	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

13 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี
- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่า 0.2898 ล้านบาท

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

13 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 บริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (96%)	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป. ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 วิเคราะห์ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5	กฟอ.ฉะบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป. ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย - ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (100%) ประกอบด้วย 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.) - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพ - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบ มีเตอร์ - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2558	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบห.,ผบง. ผบห.,ผบง. ผบป.,ผกป. ผคป. ผบป.,ผกป. ผคป.,ผกส. ผมต.,ผคป. ผบต. ผบป.,ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2. งบประมาณที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าพื้นที่ทำกินทางการเกษตร (คชก.) - งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (คปจ.) - งบโครงการเร่งรัดขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ไม่มีไฟใช้ (รพค.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) - งบโครงการที่ได้รับจัดสรรในปี 2558	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.,ผคบ. ผบต. ผปบ.,ผกส. ผคบ.,ผกป. ผบค.,ผคบ. ผบต. ผบค.,ผคบ. ผบต. ผบค.,ผคบ. ผบต.	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า
- ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานการให้บริการลูกค้า
- ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)	1.1 ดำเนินการตาม SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P1-P11 เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง	กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	ทุกแผนก	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 บริหารจัดการดำเนินงาน SLA กฟฟ.ชั้น 1-3 ดังนี้ - ปรับปรุงคณะทำงานให้ทันปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน เป้าหมาย ดำเนินการได้ร้อยละ 100 ของ แผนงาน	กฟอ.อัญบุรี	ม.ค.-ธ.ค.2558	คณะทำงาน SLA	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เพิ่มศักยภาพการให้บริการตามข้อตกลงระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA)	2.1 พัฒนาระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA) - แต่งตั้งคณะกรรมการฯ ให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี - ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA For SLA) เป้าหมาย ดำเนินการตรวจ QA for SLA ได้ครบ	กฟอ.ธัญบุรี	ม.ค.-ธ.ค.2558	คณะกรรมการ SLA	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> เพิ่มศักยภาพการลดความไม่พึงพอใจ ของลูกค้า	3.1 จัดการข้อร้องเรียน และข้อเสนอด่าง ๆ ของลูกค้า ที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ - กฟภ. Call Center - สื่อสังคมออนไลน์ Facebook, Twitter, Instagram - ตู้ ปณ. 150 ปณจ.หลักสี่ กทม. 10210 - สื่อมวลชน - ห้อง พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสาร - เว็บไซต์ของ กฟภ. (www.pea.co.th) - Web Portal ของ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) - ศูนย์ดำรงธรรม (1567) - กล่องรับเรื่องร้องเรียนสำนักงาน กฟพ. ทั้ง 4 ภาค - บันทึก มท. / หนังสือถึง ผวก. <u>เป้าหมาย</u> 1) ตรวจสอบและชี้แจงแยกตามกลุ่มลูกค้าดังนี้ - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP ภายใน 5 วันทำการ	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวต. ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วันทำการ - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (ภาคการผลิต) และกลุ่มพาณิชย์ (ภาคพาณิชย์และบริการ) ภายใน 20 วันทำการ - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่น ๆ ภายใน 25 วันทำการ 2) จัดประชุมชี้แจงทบทวนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การจัดการข้อร้องเรียนให้แก่ผู้รับผิดชอบ ตรวจสอบและตอบข้อร้องเรียน <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2/2558	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	เม.ย.-มิ.ย.2558	ผวต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.2 จัดส่งทีมงาน PQ ให้บริการลูกค้าวิเคราะห์ คุณภาพไฟฟ้า ตามที่ลูกค้าแจ้งปัญหา <u>เป้าหมาย</u> ทุกครั้งที่ร้องขอ - ดำเนินการเข้าพบลูกค้าที่ร้องขอภายใน 7 วัน - ดำเนินการวิเคราะห์และแจ้งผลให้แล้วเสร็จ ภายใน 30 วัน นับจากวันที่รถถอนเครื่อง Disturbance Analyzer	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ปรับปรุงสมรรถนะและเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการลูกค้า	4.1 ติดตามผลนำกระบวนการ "บริการลูกค้า มิติใหม่งานบริการคอมพิวเตอร์ผู้ใช้ไฟ" ได้แก่ 1) ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ ภายใน 15 นาที 2) เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. 3) ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขต พร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน 30 นาที เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวน คำร้องที่เข้าเงื่อนไข ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 4.2 ขยายผลการระบบฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ เป้าหมาย นำมาใช้ครบทุก กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.,ผมต. ผบต. ผบค. ผบต.	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.3 ประสานงานในการติดตั้งระบบบริหารจัดการคิว และกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) สำหรับ กฟฟ. ที่เข้าร่วมโครงการฯ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง ได้แก่ 1) กฟอ.ธัญบุรี	กฟอ.ธัญบุรี	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป. ผบค.	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes) - มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล	2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - การขยายเขตการบริการไฟฟ้า - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการ ตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า	4. เป้าหมาย - ไม่มากกว่า 2.305 ครั้ง/รายปี - ไม่มากกว่า 6.54 ครั้ง/รายปี - ไม่มากกว่า 39.542 นาที/รายปี - ไม่มากกว่า 221.2 นาที/รายปี - ไม่มากกว่าร้อยละ 5 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมฯ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมฯ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - การขยายเขตการบริการไฟฟ้า - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการ ตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า	7. เป้าหมาย - ไม่มากกว่า xxxx ครั้ง/รายปี - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 - ไม่มากกว่า xxxx นาที/รายปี - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุก ส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง	1.1 ด้านการสื่อสาร 1.1.1 ติดตามและประเมินผลการนำระบบ DWDM IP (Dense Wavelength Division Multiplexing Internet Protocal Core) เข้าใช้งาน โดยรายงานผลไตรมาสละครั้ง เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.ธัญบุรี	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผปบ.	-	-
	1.2 ด้านระบบจำหน่าย 1.2.1 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เทียบกับ ระบบ ISU เป้าหมาย ร้อยละ 100	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต. ผบต.	-	-
	1.2.2 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง (PEA , ผู้ใช้ไฟ) ในระบบ GIS 2 เทียบกับ ADS เป้าหมาย ร้อยละ 100	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.,ผปบ. ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2.3 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบ 22/33 KV. ได้แก่ Circuit Breaker, Recloser, Switch (ไม่รวม Drop Out Fuse) ระหว่างระบบงาน GIS 2 เทียบกับแผนผังการจ่ายไฟจากศูนย์ควบคุมการจ่ายไฟเขต <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 1.2.4 ปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายจ่ายไฟฟ้า (ยกเว้นงานหม้อบ้านจัดสรร) ในระบบ GIS 2 เทียบกับระบบ PS <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป. ผกป. ผกส. ผกป.	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI , SAIDI , MAIFI เชิงรุก	2.1 ติดตามประสานงานและดำเนินการตามงบโครงการ ในแผนปฏิบัติองค์กร ได้แก่ คพจ.1, คพส.9, คชพ.3 ฯลฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส. ผกป.	-	-
	2.2 โครงการพัฒนาไฟฟ้าเมืองใหญ่ให้มีค่าดัชนี SAIFI, SAIDI เทียบเท่าระดับ กฟน. ได้แก่ รังสิต, ธัญบุรี 2.2.1 แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ เป้าหมาย ภายในเดือน ก.พ.2558	กฟอ.ธัญบุรี	ม.ค.-ก.พ.2558	ผปบ.	-	-
	2.2.2 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการ กำหนด เป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค.2558	กฟอ.ธัญบุรี	มี.ค 2558	ผปบ.	-	-
	2.2.3 ดำเนินการตามแผนที่ กฟข. กำหนด เป้าหมาย รายงานผลไตรมาสละครั้ง	กฟอ.ธัญบุรี	เม.ย.-ธ.ค.2558	ผปบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.3 จัดทำแผนปรับปรุงระบบจำหน่ายในพื้นที่สำคัญ และพื้นที่เสี่ยง เพื่อลดค่า SAIFI , SAIDI 2.3.1 แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่สำคัญของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ.2558 2.3.2 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการ กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค.2558 2.3.3 ดำเนินการตามแผนที่ กฟช. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลไตรมาสละครั้ง	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ก.พ.2558 มี.ค.2558 เม.ย.-ธ.ค.2558	ผปบ. ผกบ. ผปบ. ผกบ. ผปบ. ผกบ.	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.5 ทบทวนปรับปรุงแผนฉุกเฉิน กรณีเกิดเหตุการณ์ไฟฟ้าเป็นบริเวณกว้าง <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส 2/2558 2.6 โครงการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม 2.6.2 ตรวจสอบและแก้ไขจุดต่อสาย โดยใช้กล้องส่องความร้อน ในระบบจำหน่าย 22 เควี., 115 เควี. โหลดตั้งแต่ 5 MW. ขึ้นไป ทุกฟีดเดอร์ 1. ระบบ 22 เควี ฟีดเดอร์ที่จ่ายโหลดตั้งแต่ 5 MW. ขึ้นไปจำนวน 7 ฟีดเดอร์ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ธัญบุรี	ม.ค.-มิ.ย.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ฉ.ปป. ฉ.กป. ฉ.ปป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.7 ตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบจำหน่าย 22 เควี. (Patrol Man) <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.ธัญบุรี 521 วงจร-กม. กฟส.หนองเสือ 330 วงจร-กม. 2.8 ตรวจสอบและบำรุงรักษาสายส่ง 69,115 เควี. (Patrol Man) <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.ธัญบุรี ไตรมาสละ 34.5 วงจร-กม. กฟส.หนองเสือ ไตรมาสละ 12.5 วงจร-กม.	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผปบ. ผกป. ผปบ. ผกป.	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.9 งานติดตั้งไม้ไผ่แนวระบบจำหน่าย 22 เควี. <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.ธัญบุรี 521 วงจร-กม. กฟส.หนองเสือ 330 วงจร-กม.	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผปบ. ผกบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Technical Loss)	4.1 แผนงานลดหน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss 4.1.1 ตรวจสอบโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของหม้อแปลงทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของหม้อแปลงทั้งหมด เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป. ผกป.	-	-
	4.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบจำหน่าย แรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% จากข้อ 4.1.1 ทุกเครื่อง ที่ Unbalance เกิน 25% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป. ผกป.	-	-
	4.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่ เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) ทุกเครื่องที่ ตรวจสอบพบ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป. ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss)	5.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ เพื่อป้องกันการละเมิด 5.1.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย ทุกราย <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.,ผมต. ผบง.,ผบต.	-	-
	5.1.2 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ (±25 %) ทุกเครื่อง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.,ผมต. ผบง.,ผบต.	-	-
	5.1.3 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยน ของ ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ทุกเครื่อง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.,ผมต. ผบง.,ผบต.	-	-
	5.1.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง กลุ่มเคยละเมิดการใช้ไฟที่ยังไม่ได้ติดมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ธัญบุรี	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.,ผมต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง ที่ยังมีได้ติดตั้งมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง 100% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ธัญบุรี	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.,ผมต.	-	-
	5.1.6 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 1) ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% กฟอ.ธัญบุรี จำนวน 18,133 เครื่อง กฟส.หนองเสือ จำนวน 8,008 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.,ผมต. ผบง.,ผบต.	-	-
	2) ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% กฟอ.ธัญบุรี จำนวน 685 เครื่อง กฟส.หนองเสือ จำนวน 305 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.,ผมต. ผบง.,ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.7 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT ให้กับกลุ่มผู้ใช้ไฟรายใหญ่ให้ครบทุกราย 100% (ดำเนินการทันทีหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR ALARM) ตามที่ศูนย์ AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ธัญบุรี	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.	-	-
	5.1.8 ตรวจสอบมิเตอร์ 115 เครือ. ให้ครบทุกราย 100% ตามศูนย์ AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ธัญบุรี	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.	-	-
	5.1.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง จาก WEB HTTP://AMR.PEA.POWERPLUS <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต. ผบต.	-	-
	5.1.10 ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่างเขตให้ครบทุกจุด ทุกเครื่อง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.,ผวต. ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.11 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบที่ตรวจพบการชำรุดทุกเครื่อง สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบบิลถัดไป <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 5.2 งานตรวจสอบการใช้ไฟฟ้าสาธารณะ 5.2.1 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะให้ครบถ้วนและจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบันทุกเครื่อง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 5.2.2 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะและอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่าง ๆ ทุกตู้ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 5.3 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต. ผบต. ผบค. ผบต. ผบค. ผบต. ผบป. ผบง.	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	6.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่ไม่ไฟฟ้าใช้ (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) <u>เป้าหมาย</u> 100 % ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส. ผกป.	-	-
	6.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำการเกษตร ระยะที่ 2 (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) <u>เป้าหมาย</u> 100 % ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส. ผกป.	-	-
	6.3 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) <u>เป้าหมาย</u> 100 % ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส. ผกป.	-	-

เรียนรู้และพัฒนา

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	1.2 จัดส่งพนักงานเข้ารับฝึกอบรมเรื่องจิตวิทยบริการเพื่อใช้ปฏิบัติหน้าที่บริการลูกค้า สำหรับพนักงาน/ลูกจ้างประจำ Front Office และ PEA Shop (ที่ยังไม่ผ่านการอบรมฯ ในปี 2557) เป้าหมาย - ตาม กฟก.1 กำหนด	กฟอ.ัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	นบท.8	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การนำระบบการประเมินคุณภาพ รัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร	2.1 การสนับสนุนการนำระบบ SEPA มาใช้ใน การปฏิบัติงาน <u>เป้าหมาย</u> - ตาม กฟผ.1 กำหนด	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผู้บริหาร	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	3.1 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษให้กับบุคลากร เพื่อเตรียมความพร้อมการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) <u>เป้าหมาย</u> - ตาม กฟก.1 กำหนด	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	นบท.8	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)	2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ	L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ	- ความสำเร็จในการถ่ายทอดแผนดำเนินการด้านวัฒนธรรม - ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด	- ไม่น้อยกว่าระดับ 3 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
	5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
	L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ	- ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	1.1 เข้าร่วมโครงการพัฒนาความรู้เพื่อการปรับปรุงพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง ตามที่ กผอ. กำหนด ในกิจกรรมดังนี้	กฟอ. วิทยุบุรี กฟส. พนงเสื่อ	ม.ค.-ธ.ค. 2558	นบท.8	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.1 สัมมนาเจาะลึกการบริหารจัดการความรู้ (KM inside out seminar) 1.1.2 แลกเปลี่ยนความรู้ด้วยเทคนิคชุมชน นักปฏิบัติ (COP for Knowledge sharing) 1.1.3 การจัดการความรู้สู่ผู้นำการ เปลี่ยนแปลงในองค์กร (KM change agent & facilitator) 1.1.4 ผู้บันทึกเรื่องเล่าความรู้ปฏิบัติ (KM Note taker) 1.1.5 เทคนิคการจับความรู้ 1.1.6 การจัดการความรู้สู่การปฏิบัติ (KM Implementation Project) 1.1.7 โครงการสร้างวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice Creation Project) 1.1.8 กฟผ. Pro & กฟผ. Guru Workshop <u>เป้าหมาย</u> - ตาม กฟผ.1 กำหนด					

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 1.1.1 ดำเนินการพัฒนาองค์กรแห่งความสุข เพื่อส่งเสริมการสร้างสุขขององค์กร ตามผลการสำรวจความสุขบุคลากรในสังกัด ปี 2557 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 กิจกรรม	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	นบท.8	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.2 จัดส่งพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร นักสร้างสุของค์กร <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 คน * กพข., หน่วยงานระดับฝ่าย และ กพฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 1 คน 1.1.3 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัย ที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร <u>เป้าหมาย</u> - ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 63.1 1.1.4 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริม การสร้างสุของค์กร <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ธ.ค.2558	กพอ.ธัญบุรี	ม.ค.-มิ.ย.2558	นบท.8	-	-
		กพอ.ธัญบุรี	ส.ค.-ต.ค.2558	นบท.8	-	-
		กพอ.ธัญบุรี	พ.ย.-ธ.ค.2558	นบท.8	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี เป้าหมาย พนักงานได้รับการตรวจสอบสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.ท.	-	-
	แผนงานที่ 3 ความสำเร็จของการพัฒนาตัวชี้วัด ผลงานจากระบบองค์กรสู่หน่วยงานต่างๆ					
	3.1 การจัดทำข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงาน ของหัวหน้าหน่วยงานต่าง ๆ ในสังกัด 3.1.1 จัดทำข้อตกลงประเมินผลการ ดำเนินงานของหัวหน้าหน่วยงานครอบคลุมถึง ระดับ ผจก.กฟส. เป้าหมาย - ภายใน 30 วัน หลังจากจัดทำข้อตกลงประเมินผล การดำเนินงานจาก กฟก.1 3.1.2 ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ตามข้อ 3.1.1 เป้าหมาย ทุกเดือน	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-มี.ค.2558	ทุกแผนก	-	-
		กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	นบ.ท.8	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

L4 ลงทุนในธุรกิจด้านวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ขนาดเงินลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 20 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

L4 ลงทุนในธุรกิจด้านวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนการขยายผลกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 6 ผลงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 เพิ่มกระบวนการและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	1.1 จัดให้มีการนำเสนอผลงานนวัตกรรม เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ม.ค.-ก.ค.2558	คณะทำงานฯ	-	-

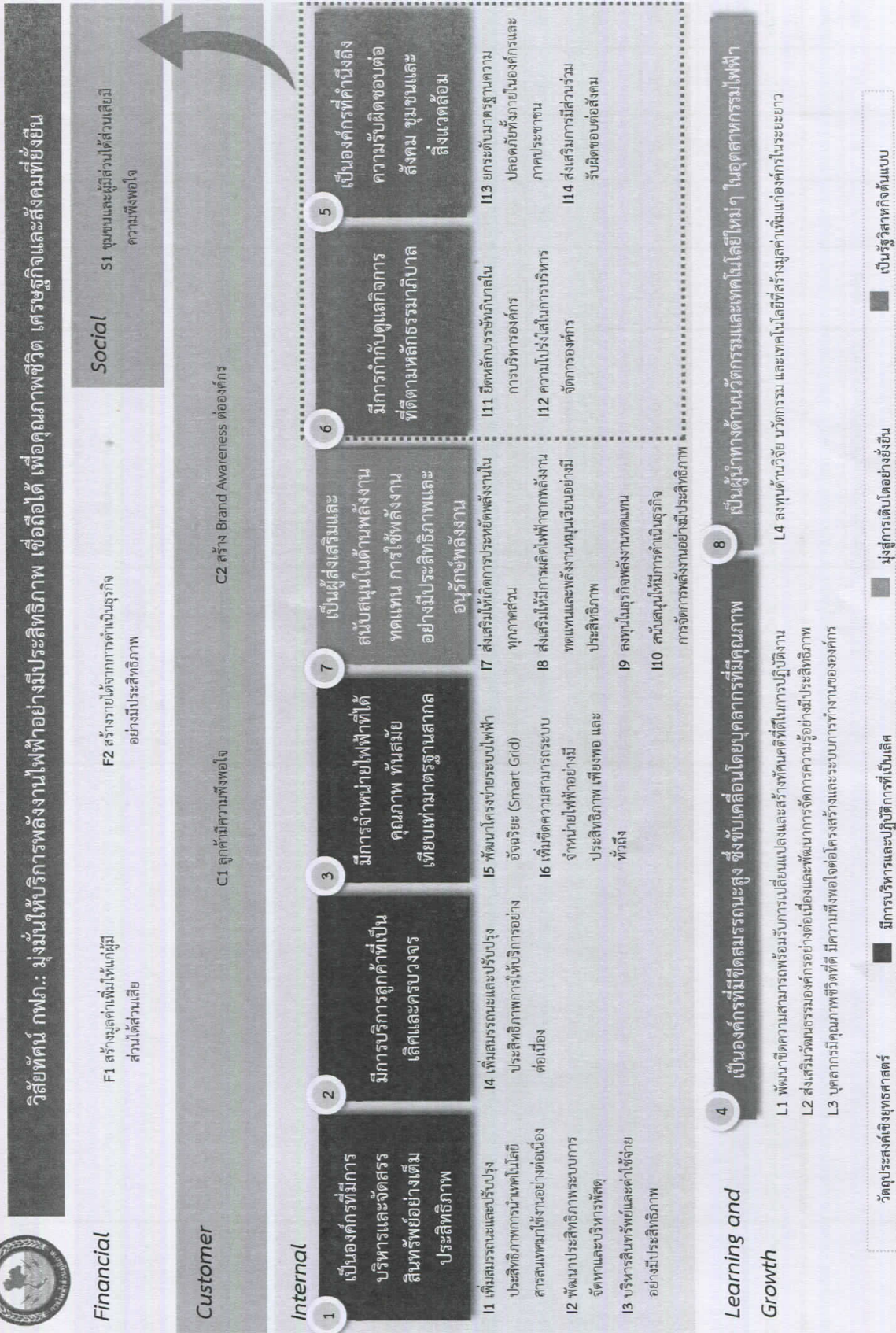
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 ส่งเสริมการคิดค้นจัดทำนวัตกรรม <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน 1.3 นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล โดยได้รับความเห็นชอบจาก รผก.(ก3) <u>เป้าหมาย</u> ตาม กฟก.1 กำหนด	กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ กฟอ.ธัญบุรี กฟส.หนองเสือ	ก.พ.-ก.ย.2558 ก.พ.-ก.ย.2558	คณะทำงานฯ ทุกแผนก	- -	- -

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.

ภาคผนวก ก.

ภาคผนวก ก.1 แผนที่ยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560 (Strategy Map)



ภาคผนวก ก.2 Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560 (Balanced Scorecard)

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าผลการดำเนินการดำเนินการ (ค่าเป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ
						2558	2559	2560	
Social			S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	ร้อยละ	75	78	80	รผก.(ส)
			F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (EP) ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	ล้านบาท	-5,628	-7,881	-9,731	รผก.(บ)
Financial			F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	ล้านบาท	33,946	33,478	33,895	รผก.(บ)
			C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ	รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	ร้อยละ	4.38	3.61	3.02	รผก.(บ)
Customer			C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร	ระดับความพึงพอใจของลูกค้า	ล้านบาท	16.15	16.64	17.35	รผก.(บ)
			I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้อย่างต่อเนื่อง	Brand Awareness	ร้อยละ	75	78	80	รผก.(จ3)
Internal Process			I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ	ระดับความพึงพอใจของลูกค้า	ระดับ	3	3	4	รผก.(ส)
			I3 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	ค่าเฉลี่ยความเสียหายของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการใน ปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดเป็นปี	ร้อยละ	80	80	80	รผก.(ส)
			I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง	อัตราการหมุนเวียนพัสดุ ค่าเฉลี่ยความเสียหายของทุกแผนงานตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ กฟผ.	เท่า	1.65	1.65	1.65	รผก.(อ)
			I5 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี	ร้อยละ	90	90	90	รผก.(บ)
			I6 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละของความเสียหายในการเบิกจ่ายตามแผน	ร้อยละ	90	90	90	รผก.(บ)
			I7 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย	ล้านบาท	0.2898	0.2933	0.2944	รผก.(บ)
			I8 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า	ร้อยละ	80	80	80	ประธานคณะทำงานจัดทำแผนการบริการลูกค้า
			I9 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	ความเสียหายของงานจัดหาระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)	ระดับ	3	3	4	รผก.(พ)

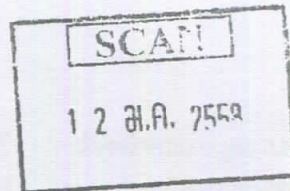
มุมมอง	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินงาน (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
						2558	2559	2560	
	มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล	มุ่งเน้นการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ให้มีประสิทธิภาพ พัฒนาระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้ทั่วถึง เพื่อเพิ่มมั่นคง เชื่อถือได้ มีมาตรฐานความปลอดภัย เพื่อรองรับการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม	15 พัฒนาระบบจำหน่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid)	ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามแผน Smart Grid Roadmap	ร้อยละ	80	80	80	รณก.(ง)
			16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อยืดอายุ และ	ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง(SAFI)12 เมืองใหญ่	ครั้ง/รายปี	2.305	2.138	1.952	รณก.(คฟ)
			17	ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAFI)	ครั้ง/รายปี	6.54	6.14	5.77	รณก.(คฟ)
			18	ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)	นาที/รายปี	39.542	35.667	31.042	รณก.(คฟ)
			19	ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)	นาที/รายปี	221.2	198.73	181.08	รณก.(คฟ)
			20	ร้อยละของหน่วยสูญเสีย(Loss)	ร้อยละ	5	5	5	รณก.(คฟ)
			21	การขยายเขตบริการไฟฟ้า	ร้อยละ	95	95	95	รณก.(ง)
			22	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน	ร้อยละ	80	80	80	รณก.(ง)
			23	การวางแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า	จำนวน	3	3	3	รณก.(ง)
			24	จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการไฟฟ้าพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	MW	200	200	200	รณก.(ง)
	เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน การใช้พลังงาน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน	ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาพลังงานทดแทน พลังงานหมุนเวียน (Green Energy) และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในภาคส่วน	การไฟฟ้าพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	MW	24.5	60	132	บริษัท พีโอ เอ็นคอม อินเทอร์เน็ต เนต จำกัด
			18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ	ปริมาณการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ	MW	200	200	200	รณก.(ง)
			19 ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน	การส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ	MW	24.5	60	132	บริษัท พีโอ เอ็นคอม อินเทอร์เน็ต เนต จำกัด
			110 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	การส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ	MW	24.5	60	132	บริษัท พีโอ เอ็นคอม อินเทอร์เน็ต เนต จำกัด
	มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	พัฒนาและส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลในการบริหารองค์กร	111 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร	ร้อยละความสำเร็จของโครงการนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 มาใช้ใน กฟผ.	ร้อยละ	80	80	80	รณก.(ส)
			112 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร	ร้อยละความสำเร็จของโครงการนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 มาใช้ใน กฟผ.	ร้อยละ	80	80	80	รณก.(ส)

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินงาน (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
						2558	2559	2560	
มุมมอง	มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล	มุ่งเน้นการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ให้มีประสิทธิภาพ พัฒนาระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้ทั่วถึง เพียงพอ มั่นคง เชื่อถือได้ มีมาตรฐานความปลอดภัย เพื่อรองรับการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม	15 พัฒนาระบบโครงข่ายระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid)	ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามแผน Smart Grid Roadmap	ร้อยละ	80	80	80	รพท.(ว)
			16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง	ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เดือน	ครั้ง/รายปี	2.305	2.138	1.952	รพท.(คฟ)
				ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/รายปี	6.54	6.14	5.77	รพท.(คฟ)
				ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 12 เดือนใหญ่	นาที/รายปี	39.542	35.667	31.042	รพท.(คฟ)
				ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)	นาที/รายปี	221.2	198.73	181.08	รพท.(คฟ)
				ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ	5	5	5	รพท.(คฟ)
				การขยายเขตการบริการไฟฟ้า	ร้อยละ	95	95	95	รพท.(ว)
				ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน	ร้อยละ	80	80	80	รพท.(ว)
				การตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า					
			17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน	จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวน	3	3	3	รพท.(ว)
มุมมอง	เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และอนุรักษ์พลังงาน	ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาพลังงานทดแทน พลังงานหมุนเวียน (Green Energy) และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ	ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการรับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคและความรับผิดชอบต่อของ กฟน.)	MW	200	200	200	รพท.(ว)
			19 ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน	กำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนที่ได้รับอนุมัติ	MW	24.5	60	132	บริษัท พีโอ เอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
			110 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ กฟน. ให้ความช่วยเหลือ/อุดหนุนการดำเนินงาน หรือเสนอแนะ/แนะนำ การประหยัดพลังงานรูปแบบบริหารจัดการพลังงาน (ESCO)	ราย	24	24	24	รพท.(ว)
			111 ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารองค์กร	ร้อยละความสำเร็จของโครงการนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 มาใช้ใน กฟน.	ร้อยละ	80	80	80	รพท.(ส)
			112 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกันการทุจริตคอร์รัปชั่น	ร้อยละ	80	80	80	รพท.(ส)

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินการ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
						2558	2559	2560	
Learning & Growth	เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมให้กับบุคลากร ลูกค้า คู่ค้า และสังคม	113 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน	จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ.ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า	ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า	0.8145	0.7738	0.7333	รพภ.(ง)
			114 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม	ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของกฟผ. (Disabling Injury Index: vDI) ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี	ดัชนี	0.1138	0.1081	0.1024	รพภ.(ง)
				จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร	ร้อยละ	80	80	80	รพภ.(ส)
			L1 พัฒนาขีดความสามารถพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน	จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร	ร้อยละ	7	8	9	รพภ.(ส)
			L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้ให้มีประสิทธิภาพ	สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง	ร้อยละ	65	68	70	รพภ.(ม)
				ความสำเร็จในการถ่ายทอดแผนดำเนินการด้านวัฒนธรรม	ระดับ	3	4	4	รพภ.(ม)
				ค่าเฉลี่ยร้อยละของพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด	ร้อยละ	80	80	80	รพภ.(ม)
			L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร	ความพึงพอใจให้กับองค์กร (Employee Engagement)	ร้อยละ	65	65	70	รพภ.(ม)
			L4 ลงทุนด้านวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยีในสายที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว	ขนาดเงินลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี	ล้านบาท	20	25	30	รพภ.(ง)

ภาคผนวก ข.

ภาคผนวก ข.



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอธัญบุรี

ที่ ธญ. ๐๑๑ / ๒๕๕๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติ ปีงบประมาณ ๒๕๕๘

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติ และการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม ตามแผนปฏิบัติ ของ กฟอ.ธัญบุรี ประจำปี ๒๕๕๘ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติ ของ กฟอ.ธัญบุรี ประจำปี ๒๕๕๘ ดังนี้

ก. คณะกรรมการแผนปฏิบัติ

๑. นายปัญญา ลอยจินดารัตน์	ผจก.กฟอ.ธัญบุรี	ประธานคณะกรรมการ
๒. นายธาดา สติชอบ	ชจก.(ท) กฟอ.ธัญบุรี	รองประธานคณะกรรมการ
๓. นางฉัตตพร ตันเมฆ	ชจก.(บ) กฟอ.ธัญบุรี	รองประธานคณะกรรมการ
๔. นายวิจิต อัคระวิบูลย์	ผจก.กฟส.หนองเสือ	กรรมการ
๕. ทพ.ทุกแผนก	กฟอ.ธัญบุรี	กรรมการ
๖. นางพรพิไล หลักเงิน	นบท.๘ กฟอ.ธัญบุรี	กรรมการ
๗. นายอวยชัย งามจวบวิทยานนท์	ชม.วต.กฟอ.ธัญบุรี	กรรมการและเลขานุการ
๘. นายวีรชัย เผือกเทศ	วศก.๔ ผวต.กฟอ.ธัญบุรี	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ วางนโยบาย กำหนด กำกับ และดูแลจัดทำแผน / รายงานผลตามแผนปฏิบัติของ กฟอ.ธัญบุรี ประจำปี ๒๕๕๘

ข. คณะอนุกรรมการแผนปฏิบัติ

๑. ด้านการเงิน

๑.๑ นายวิจิต อัคระวิบูลย์	ผจก. กฟส.หนองเสือ	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๑.๒ นางสุกัญญา ใจสำราญ	ทพ.บป. กฟอ.ธัญบุรี	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๑.๓ นางณิชาภา ชิตตะสังคะ	นบช.๗ กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการและเลขานุการ
๑.๔ นายวีระศักดิ์ แดงวิเชียร	ทพ.คบ.กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการ
๑.๕ นายวิโรจน์ หวังสมศรี	ทพ.วต. กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการ
๑.๖ นางทรงศรี ยินดีชัย	ทพ.บห. กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการ
๑.๗ นายสยาม งามบุญรัตน์	พชง.๗ ผกส.กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการ
๑.๘ น.ส.อรวิลี ผ่องแผ้ว	นบช.๔ ผบป.กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการ
๑.๙ นายอำนาจ อุดมชัยบรรเจิด	ชม.บต.กฟส.หนองเสือ	อนุกรรมการ
๑.๑๐ นางปัญจมาภรณ์ พลายงาม	ชม.บง.กฟส.หนองเสือ	อนุกรรมการ

๒. ด้านลูกค้า

๒.๑	นายวิโรจน์ หวังสมศรี	ทผ.วต. กฟอ.ธัญบุรี	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๒.๒	นายสมมาตร สีหามู	ทผ.บค. กฟอ.ธัญบุรี	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๒.๓	นายสมควร คำสาเลา	วศก.๖ ผวต.กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการและเลขานุการ
๒.๔	นายวิชิต อัครวิบูลย์	ผจก.กฟส.หนองเสือ	อนุกรรมการ
๒.๕	นายบัณฑิต พันธ์สุข	ทผ.กส. กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการ
๒.๖	นางสุกัญญา ใจสำราญ	ทผ.บป. กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการ
๒.๗	นายกิตินันท์ ปิยรัตน์	ทผ.ปป. กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการ
๒.๘	นายกิตติพงษ์ เฉลยฤทธิ์	ทผ.มต. กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการ
๒.๙	นางทรงศรี ยินดีชัย	ทผ.บท. กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการ

๓. ด้านกระบวนการภายใน

๓.๑	นายกิตินันท์ ปิยรัตน์	ทผ.ปป. กฟอ.ธัญบุรี	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๓.๒	นายกิตติพงษ์ เฉลยฤทธิ์	ทผ.มต. กฟอ.ธัญบุรี	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๓.๓	นายวสันต์ เรืองศรี	วศก.๗ ผปป. กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการและเลขานุการ
๓.๔	นายวิชิต อัครวิบูลย์	ผจก.กฟส.หนองเสือ	อนุกรรมการ
๓.๕	นายสถิตย์ เสี่ยมพงษ์	ชผ.กส. กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการ
๓.๖	นายโสภณ เวชกรรม	ชผ.บค. กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการ
๓.๗	นายนาวัน บุญทิพย์	ชผ.มต. กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการ
๓.๘	นายเฉลิมพล โพธิ์ยั้งยืน	วศก.๔ ผมต.กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการ
๓.๙	นายประภาส จันประดิษฐ์	ทผ.กป.กฟส.หนองเสือ	อนุกรรมการ

๔. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

๔.๑	นางพรพิไล หลักเงิน	นบท.๘ กฟอ.ธัญบุรี	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๔.๒	นางทรงศรี ยินดีชัย	ทผ.บท.กฟอ.ธัญบุรี	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๔.๓	นายสามารถ เชื้อนแปด	วศก.๖ ผวต.กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการและเลขานุการ
๔.๔	นายวิโรจน์ หวังสมศรี	ทผ.วต.กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการ
๔.๕	นายอนุชิต บุญชู	พชง.๖ ผวต.กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการ
๔.๖	นางสาวพริมา สว่างเนตร	พบช.๖ กฟส.หนองเสือ	อนุกรรมการ

๕. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๕.๑	นายบัณฑิต พันธ์สุข	ทผ.กส. กฟอ.ธัญบุรี	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๕.๒	นายธีรวัฒน์ ยังอภัยกุลรักษ์	พชง.๗ ผกส.กฟอ.ธัญบุรี	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๕.๓	นายปัญญา โสมศุภผล	พชง.๖ ผกส. กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการและเลขานุการ
๕.๔	นายจิรวัฒน์ จารุเกษม	พชง.๖ ผกส.กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการ
๕.๕	นายธัญศิษฐ์ ขาดสำราญกิตต์กุล	วศก.๖ ผบค.กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการ
๕.๖	นายอรุณพล เกษสังข์	พชง.๖ ผปป. กฟอ.ธัญบุรี	อนุกรรมการ

โดยมีหน้าที่ดังนี้

๑. จัดทำแผน / รายงานผลตามแผนปฏิบัติ ของ กฟอ.ธัญบุรี ประจำปี ๒๕๕๘
๒. ปรับปรุงแผน / รายงานผลตามแผนปฏิบัติ ของ กฟอ.ธัญบุรี ประจำปี ๒๕๕๘ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ปี ๒๕๕๖ ที่มีการแบ่งมุมมองเป็น ๕ ด้าน ตามหลัก Balanced Scorecard และด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
๓. เร่งรัดการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติ ให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในแต่ละด้าน

ทั้งนี้ ให้แผนกวิศวกรรมและการตลาด มีหน้าที่ ประสานงาน ตรวจสอบ เรียบเรียง และจัดทำหนังสือแผน / รายงานผลตามแผนปฏิบัติ ของ กฟอ.ธัญบุรี ประจำปี ๒๕๕๘

สั่ง ณ วันที่ ๙ มกราคม ๒๕๕๘



(นายปัญญา ลอยจินดารัตน์)
ผจก.กฟอ.ธัญบุรี

ต้อนรับดี

มีน้ำใจ

พูดจาไพเราะ

ยิ้มเข้าไว้

รวดเร็วฉับไว

โปร่งใส

ทำด้วยความตั้งใจ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอธัญบุรี (สาขาที่ ๒๐๘)

๔๑/๕ ม.๑ ถ.รังสิต-นครนายก ต.บึงยี่โก

อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี ๑๒๑๓๐

โทรศัพท์ ๐ ๒๙๙๐ ๙๑๔๖-๙ โทรสาร ๐ ๒๕๓๓ ๑๐๔๔