

แผนปฏิบัติการประจำปี 2560



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบางปะอิน

PROVINCAIL ELECTRICITY AUTHORITY AMPHOE BANG PA - IN

ให้เป็นธรรม

นำข้อมูลเปิดเผย

ไม่ละเลยข้อร้องเรียน

เรียนอย่าไม่ทำทุจริต

สารบัญ

หน้า/กฟภ.1

● แผนปฏิบัติการ ปี 2560	
- สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2560	1/1
● ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	6
- แผนงานการไฟฟ้าโปร่งใส	7/2
- แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริต ประพฤติมิชอบ	8/3
- แผนงานการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง	8/3
- แผนงานเสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟภ.	8/3
- แผนงานแผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง	8/3
- แผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	9/4
- แผนงานส่งเสริมความปลอดภัยการประหยัดพลังงานไฟฟ้าและการติดตั้ง อุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	11/6
● ด้านการเงิน	12
- แผนงานบริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	13/13
- แผนงานเร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิด	14/13,14
- แผนงานเร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	14/13,14
- แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	16/15
- แผนงานความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	17/16
- แผนงานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	18/17,18
- แผนงานเร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm)	18/17,18
● ด้านลูกค้า	19
- แผนงานโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้า และตลาดประจำปี 2560	21/20
- แผนงานงานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	22/21,22
- แผนงานการสนับสนุนการทำธุรกรรมที่สำคัญของลูกค้า	27/27
- แผนงานนำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และ บริการ	28/28
- แผนงานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	31/32
- แผนงานสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	33/36

-	แผนงานยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	41/47
●	ด้านกระบวนการภายใน	42
-	แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) และการจัดทำระบบประกัน คุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance) For Service Level Agreement : QA for SLA	43/49
-	แผนงานดำเนินงานที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) การให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)	45/51
-	แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	45/51
-	แผนงานโครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คพฟ.3)	47/53,54
-	แผนงานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า กพภ.	47/53,54
-	แผนงานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ 3 เมืองใหญ่	48/54,55
-	แผนงานตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า	48/54,55
-	แผนงานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	49/58
-	แผนงานการพัฒนา Strong Grid	52/61
-	แผนงานโครงการขยายเขตระบบไฟฟ้า	53/64
-	แผนงานร้อยละความถูกต้องของข้อมูลในฐานข้อมูล GIS	54/65
-	แผนงานวิเคราะห์หน่วยสูญเสีย (Loss) ด้าน Technical Loss	54/65
-	แผนงานควบคุมและดำเนินการแก้ไขหน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss	55/66,67
-	แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss	57/69
-	แผนงานพัฒนากิจกรรมคุณภาพคิวซี (Quality Control)	61/73,74
-	แผนงานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม (Innovation)	61/73,74
●	ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	62
-	แผนงานการสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	63/75
-	แผนงานการเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ	65/77
-	แผนงานพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของพนักงาน เพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	66/81
●	ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก.	แผนที่ยุทธศาสตร์สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 (ร่าง)	69
ภาคผนวก ข.	บันทึกและคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติ ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบางปะอิน ประจำปี 2560	71

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2560
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบางปะอิน

มุมมอง	จำนวน				งบประมาณ (ล้านบาท)				หน้า
	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม	งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นๆ	รวม	
1. Goal									
1.1 Social and Environment (ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม)	1 กลยุทธ์	2 ตัวชี้วัด	6 แผนงาน	11 กิจกรรม					
1.2 Finance (ด้านการเงิน)	2 กลยุทธ์	4 ตัวชี้วัด	7 แผนงาน	12 กิจกรรม					
2. Customer (ด้านลูกค้า)	2 กลยุทธ์	13 ตัวชี้วัด	7 แผนงาน	22 กิจกรรม					
3. Internal Process (ด้านกระบวนการภายใน)	3 กลยุทธ์	7 ตัวชี้วัด	16 แผนงาน	49 กิจกรรม					
4. Learning and Growth (ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา)	2 กลยุทธ์	3 ตัวชี้วัด	3 แผนงาน	9 กิจกรรม					
รวม	10 กลยุทธ์	32 ตัวชี้วัด	39 แผนงาน	103 กิจกรรม					

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2560

กฟอ.บางปะอิน

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2560 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1. Goal 1.1 Social and Environment	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA) - ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของสายงานฯ (Disabling Injury Index : vDI)	OC1.1 การไฟฟ้าโปร่งใส OC1.2 แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการซื้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ OC1.3 เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟภ. OC1.4 แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง OC1.5 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน OC1.6 งานส่งเสริมความปลอดภัย การประหยัด พลังงานไฟฟ้า และ การติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน				
สรุป : 6 แผนงาน 11 กิจกรรม	1 กลยุทธ์	2 เกณฑ์วัด	รวม				
			รวม งบประมาณประจำปี 2560				
1.2 Finance	- สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) - ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)	4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด 5 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิด 6 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม 7 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย 8 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ				
	- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 2 เร่งรัดการทำ Time Confirm				
สรุป : 7 แผนงาน 12 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	4 เกณฑ์วัด	รวม				
			รวม งบประมาณประจำปี 2560				
มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2560 (ล้านบาท)			หน้า

จุดประสงค์	กลยุทธ์ (Strategic)	วัตถุประสงค์ (Specific Objectives)	กลยุทธ์ (Strategic)	งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	รวม
2. Customer	CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	- ความพึงพอใจของลูกค้า - (1) บ้านอยู่อาศัย - (2) พาณิชยกรรม - (3) อุตสาหกรรม - (4) อื่นๆ - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	CR1.1 โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2560 CR1.2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า CR1.3 การสนับสนุนการทำธุรกรรมที่สำคัญของลูกค้า CR1.4 นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ				
	CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ - (1) บ้านอยู่อาศัย - (2) พาณิชยกรรม - (3) อุตสาหกรรม - (4) อื่นๆ - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) - ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า	CR2.2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ CR2.3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า CR2.4 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม				
สรุป : 7 แผนงาน 22 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	13 เกณฑ์วัด	รวม				
			รวม งบประมาณประจำปี 2560				

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2560 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
3. Internal Process	OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร) - ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน	OM1.1 แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.(ระดับฝ่าย) OM1.2 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) OM1.3 แผนงานดำเนินงานที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) การให้บริการ (SLA) OM1.4 แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน				
	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่ - ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	OM2.1 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3) OM2.2 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าระยะที่ 3 (คพฟ.3) OM2.3 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. (SAIFI,SAIDI) OM2.4 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. (SAIFI,SAIDI) (3 เมืองใหญ่) OM2.5 งานควบคุมการจ่ายไฟให้มีความมั่นคงและมีประสิทธิภาพ OM2.6 งานความสำเร็จในการจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างบริหารและจัดการในสถานะวิกฤตไฟฟ้า (Emergency Response Arrangency) ด้านพลังงานไฟฟ้า OM2.7 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า OM2.8 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า OM2.9 แผนงานการพัฒนา Strong Grid OM2.10 งานโครงการขยายเขตระบบไฟฟ้า OM2.11 งานร้อยละความถูกต้องของข้อมูลในฐานข้อมูล GIS (ความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง, ความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์, ความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า) OM2.12 งานวิเคราะห์หน่วยสูญเสีย (Loss) ด้าน Technical Loss OM2.13 งานควบคุมและดำเนินการแก้ไขหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss OM2.14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss				
	IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน	IP2.1 งานพัฒนากิจกรรมคุณภาพคิวซี (Quality Control) IP2.2 งานพัฒนากระบวนการงานและนวัตกรรม (Innovation)				
สรุป : 16 แผนงาน 49 กิจกรรม	3 กลยุทธ์	9 เกณฑ์วัด	รวม				
			รวม งบประมาณประจำปี 2560				

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2560 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
4. Learning and Growth	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	HR1.1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement) HR1.2 การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ				
	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ความสำเร็จของการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM	HR2.1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของ พนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์				
สรุป : 3 แผนงาน 9 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	3 เกณฑ์วัด	รวม				
			รวม งบประมาณประจำปี 2560				

1.Goal (เป้าหมาย)

1.1 Social and Environment

(ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม)

1. วัดภูประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- | | | | |
|---|--|---|---|
| <p>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</p> <ul style="list-style-type: none"> - SO1 เพื่อส่งเสริมให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน | <p>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> - OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน | <p>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA) - ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$) | <p>4. เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - คะแนนระหว่าง 80-100 (ติดอันดับ 1 ใน 5 ของรัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน) - ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138 |
| | <p>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน | <p>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA) - ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$) | <p>7. เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - คะแนนระหว่าง 80-100 (ติดอันดับ 1 ใน 5 ของรัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน) - ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138 |

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การไฟฟ้าปริมังคลาภิเษก	1.3 มีการสำรวจความโปร่งใสตามแบบประเมินของ ปปช. <u>เป้าหมาย</u> 1. สำรวจตามแบบประเมินของ ปปช. 2. จัดส่งให้ กกท. ภายในไตรมาสที่ 3	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ก.ย.2560	ผวต.		

7 หน้า (2)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ	- จัดทำข้อตกลง SLA ตามในกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน P5 เป้าหมาย ทุกแผนก	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-มี.ค.2560	ทุกแผนก (ผวต.)		
แผนงานที่ 3 เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟภ. (ตามบันทึก กกท.(นผ)1392 ลว. 3 พ.ย.2559)	- ให้ความรู้ความเข้าใจเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม" และ วัฒนธรรม กฟภ. ให้แก่ผู้บริหารและ พนักงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น เป้าหมาย ผู้บริหารและพนักงานทุกคน	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.2560	ทุกแผนก (ผบห.)		
แผนงานที่ 4 แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง	- จัดอบรมความรู้ ความเข้าใจ ด้านการจัดซื้อ จัดจ้าง ให้ผู้รับผิดชอบโดยตรง ทุกกอง และ กฟฟ.ชั้น 1-3 ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยวิทยากร ประจำ กฟข. เป้าหมาย แผนกบริหารงานทั่วไปจัดส่งพนักงานที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับจัดซื้อจัดจ้างแต่ละแผนก รวม 2 คน	กฟอ.บางปะอิน	ต.ค.-ธ.ค.2560	ผบห. , ผบป. ผกส. , ผปบ. ผมต. , ผบค. (ผบห.)		

8 หน้า (3)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.2.4 ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยกิจกรรม SafetyTalk และกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงาน <u>เป้าหมาย</u> สัปดาห์ละ 1 ครั้ง 5.2.5 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบการพาดสายสื่อสารและอื่น ๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ในพื้นที่และเส้นทางเป้าหมาย พร้อมรายงานผล <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง	กฟอ.บางปะอิน กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	จป. ผปบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 งานส่งเสริมความปลอดภัย การประหยัดพลังงานไฟฟ้า และการติดตั้ง อุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ ภาคประชาชน	6.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและ สายสื่อสาร คัดเลือกพื้นที่ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง และพื้นที่อื่นๆ จัดระเบียบสายสื่อสาร สาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS <u>เป้าหมาย</u> ระยะทาง 10 กม. ฝังซ้าย 5 กม. และ ฝังขวา 5 กม. สถานที่จัดระเบียบสายสื่อสารบริเวณหน้าสำนักงาน 6.2 โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต" 6.2.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้กับหัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำ ชุมชน และประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่าง ประหยัด ปลอดภัยอย่างถูกวิธี ในพื้นที่เป้าหมาย <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 20 คน เป็นเวลา 1 วัน สถานที่ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเลน	กฟอ.บางปะอิน กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-มิ.ย.2560 ม.ค.-ก.ย.2560	ผบป. ผวต.		

11 หน้า (6)

1. Goal (เป้าหมาย)

1.2 Finance (ด้านการเงิน)

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	8 บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ 9 บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) CAT 10. บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) TAC 11. บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) BFKT 12. บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด(สำนักงานใหญ่) 13. หจก.อยุธยาเน็ตเวิร์ค 14. บริษัท โทร มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซลคอมมิวนิเคชั่น จำกัด 6.4 สํารวจการขาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่ ดําเนินการเรียกเก็บเงินค่าขาดสายสื่อสารปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น 100%	กฟอ.บางปะอิน	ต.ค.-ธ.ค.2560	ผบป.		
<u>แผนงานที่ 7</u> งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้ เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้น จริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (100%) <u>ประกอบด้วย</u> 1. งบลงทุนเพื่การดำเนินงานปกติในส่วนของ งบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.)	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ก.ย.2560	ผกส. , ผมต. ผบป. , (ผบป.)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 8</u> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	- งบประมาณย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบประมาณปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบบิเตอร์ - งบประมาณปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟตกไฟดับและข้อร้องเรียนจากผู้ใช้ไฟ (I.LH) - งบประมาณปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อยและระบบจำหน่ายแรงต่ำ (I.05) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2560 (ภายในไตรมาสที่ 2) 2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (คปจ.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คฟม.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนท่าंगไกล (คฟก.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรระยะที่ 2 (คชก.2) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2560 (ภายในไตรมาสที่ 2) - ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอกับความต้องการทุกขงทุกงาน <u>เป้าหมาย</u> ไม่มีงานสถานะ C3 เกิน 3 เดือน	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบห. , (ผกส.)		

2. Customer

(ด้านลูกค้า)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าทางโทรศัพท์ โดยสอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจและความคิดเห็นจากลูกค้า 2.1.2 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้า โดยจำนวนการสุ่มสำรวจพิจารณาจากร้อยละ ของจำนวนคำร้องที่ติดตั้งมิเตอร์และจ่ายไฟแล้ว ตามประเภทบริการดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 หมายเหตุ ไม่รวมคำร้องประเภทบ้านจัดสรร, อาคารชุด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน - วิเคราะห์และสรุปผลรายงานทุกเดือน	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค. , (ผวต.)		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า
เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า
เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14
- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.1 บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย 3.1.1 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ 1 ครั้ง - บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย ปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย 7 บริษัท ได้แก่ 1. AIG บริษัทอยุธยาอินดัสเตรียลแก๊สจำกัด 2. HOYA บริษัทโฮยาเลนซ์ประเทศไทยจำกัด 3. KCE บริษัทเคซีอีอีเล็คทรอนิกส์จำกัด 4. HANA บริษัทฮานาเคมีคอนดักเตอร์จำกัด 5. WD บริษัทเวสเทิร์นดิิจิตอลประเทศไทยจำกัด 6. TORAY บริษัทไทยโทเรซินเทติกส์จำกัด 7. MEC บริษัทเม็คเทคแมนูแฟคเจอร์ประเทศไทยจำกัด	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.2560 มี.ค.-60 เม.ย.-60 มิ.ย.-60	ผวต. ผวต. ผวต. ผวต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.1.2 ลูกค้ำที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย 4 บริษัท ได้แก่ 1. INDOTHAİ บริษัทอินโดไทยชินเทคิส จำกัด 2. TAJIN บริษัทเทยีน (ประเทศไทย) จำกัด 3. MEC บริษัทเม็กเท็ค แมนูแฟคเจอร์ริง (โรง 2) 4. NMB บริษัทเอ็นเอ็มบี-มินิแบไทย จำกัด	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.2560 เม.ย.-มิ.ย. 2560 ก.ค.-ก.ย. 2560	ผวต. ผวต. ผวต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.1.3 ลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP โดยแบ่งลูกค้าเป็น 3 กลุ่ม คือ <u>กลุ่มที่ 1</u> มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-7 <u>กลุ่มที่ 2</u> มีรายได้ 2-5 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-5 <u>กลุ่มที่ 3</u> มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-2 รายละเอียดการให้บริการ ดังนี้ 1) การตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในให้แก่ลูกค้า 2) การตรวจสอบหม้อแปลงของลูกค้า 3) ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) 4) ให้คำปรึกษาแนะนำการใช้ไฟฟ้าและ การจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ 5) การส่องกล้องความร้อน 6) การฉีดน้ำล้างลูกถ้วย 7) การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้า ที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) จำนวน 6 ราย	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผวต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	4.1.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทนประเภทกิจการของแต่ละนิคมฯ (อาทิ ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ ปีโตรเคมี สิ่งทอ หลอมโลหะ แปรรูปอาหาร) เป้าหมาย 2 บริษัท ได้แก่ 1. บริษัทไฮยาเลนซ์ประเทศไทยจำกัด 2. บริษัทอายิโนะโมะโต๊ะประเทศไทยจำกัด	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 เม.ย.-มิ.ย.2560	ผวต.		

3. Internal Process

(ด้านกระบวนการภายใน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 98
 - ร้อยละ 80 ของมูลค่างานทั้งหมด
- มูลค่างานแยกตามงบงานและปี พ.ศ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement : QA for SLA)	2.1 วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทาง/ขออนุมัติใช้ - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการได้ ร้อยละ 100 ของแผนงาน	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.2560	คณะทำงาน SLA		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)																				
แผนงานที่ 3 แผนงานดำเนินงานที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) การให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)	3.1 เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนการชำระเงินนอกเวลาทำการ (P1), กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3), กระบวนการบริการด้านมิเตอร์ (P4), กระบวนการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ค้ำประกัน (P9) และกระบวนการจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน - ดำเนินการได้ร้อยละ 85 ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (เกณฑ์วัดระดับ 5)	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป. , ผปป. ผมต. , (ผบค.)	-	-																				
แผนงานที่ 4 แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	4.1 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C,I,P) - ตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน เป้าหมาย มูลค่างานตามแผนงานที่กำหนด, รายงานทุกไตรมาส <table><tr><td></td><td>งบ C</td><td>งบ P</td><td>งบ I</td></tr><tr><td>ก่อนปี 2558</td><td>-</td><td>90%</td><td>90%</td></tr><tr><td>2558</td><td>100%</td><td>55%</td><td>55%</td></tr><tr><td>2559</td><td>80%</td><td>50%</td><td>50%</td></tr><tr><td>2560</td><td>45%</td><td>-</td><td>-</td></tr></table>		งบ C	งบ P	งบ I	ก่อนปี 2558	-	90%	90%	2558	100%	55%	55%	2559	80%	50%	50%	2560	45%	-	-	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผกส.		
	งบ C	งบ P	งบ I																							
ก่อนปี 2558	-	90%	90%																							
2558	100%	55%	55%																							
2559	80%	50%	50%																							
2560	45%	-	-																							

45 หน้า (51)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

แบบฟอร์ม กผส

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- 5.06 ครั้ง/ร
- 1.705 ครั้ง/
- 150.78 นา
- 25.950 นา
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย

- รอคค่าเป้าหมาย
- รอคค่าเป้าหมาย
- รอคค่าเป้าหมาย
- รอคค่าเป้าหมาย
- ร้อยละ 100
- รอคค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ
<u>แผนงานที่ 2</u> โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คพฟ.3) <u>แผนงานที่ 3</u> งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. - ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ค่าดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	2.1 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส เส้นทาง ต.เกาะเกิด - ต.บางปะแดง จำนวน 8.2 วงจร-กม. จำนวน 4 งาน 1. เชิงสะพานเกาะเกิด - วัดพญาญาติ ระยะทางประมาณ 2 กม. 2. วัดพญาญาติ - สถานีอนามัยบ้านพลับ ระยะทางประมาณ 2 กม. 3. สถานีอนามัยบ้านพลับ - อบต.บ้านแปง ระยะทางประมาณ 1.5 กม. 4. อบต.บ้านแปง - วัดบ้านกลิ้ง ระยะทางประมาณ 2.7 กม.	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผกส. (ผปบ.)	
	3.1 ร่างค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ.หน่วยงาน ประจำปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> เดือน ม.ค. 2560 SAIFI 3.41 ครั้ง/ราย/ปี , SAIDI 112.76 นาที/ราย/ปี	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.2560	ผปบ.	
	3.2 กำหนดค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟอ.บางปะอิน ประจำปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 2/2560	กฟอ.บางปะอิน	เม.ย.-มิ.ย.2560	ผปบ.	
	3.3 วิเคราะห์ค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟอ.บางปะอิน <u>เป้าหมาย</u> ภายใน 15 วันทำการ ทุกไตรมาส	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผปบ.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ
<u>แผนงานที่ 4</u> งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ 3 เมืองใหญ่ - ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ค่าดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่ <u>แผนงานที่ 7</u> งานตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า	3.4 ดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่ายตามบทวิเคราะห์ข้อ 3.3 เพื่อให้ค่าดัชนีฯ มีความเชื่อถือได้ <u>เป้าหมาย</u> ที่มีค่าเกินค่าเป้าหมาย, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผปบ.	
	4.2 การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ 4.2.1 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค.2560	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.2560	ผปบ.	
	4.2.2 ดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผปบ.	
	7.1 บำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ <u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส จำนวน 6 สถานี 1.) สถานีบางปะอิน 1 4.) สถานีบ้านเลน 1 2.) สถานีบางปะอิน 2 5.) สถานีบ้านเลน 2 3.) สถานีบางปะอิน 3 6.) สถานีบางกระสั้น 7.2 ประสานงานและบำรุงรักษาระบบ 115 kV Protection Relay ตามวาระ <u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานีตามแผนงานของ กอร. กำหนด, รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผปบ.	

48 หน้า (54 , 55)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ
แผนงานที่ 8 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	8.4 ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย 8.4.1 กำหนดแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี <u>เป้าหมาย</u> ม.ค.2560 จำนวน 81 เครื่อง แผนการบำรุงรักษา TR ระบบ 1 เฟส ของ กฟภ. เดือนละ 7 เครื่อง ไตรมาสละ 21 เครื่อง (ไตรมาส 4 จำนวน 18 เครื่อง) รวม 81 เครื่อง แผนการบำรุงรักษา TR ระบบ 3 เฟส ของ กฟภ. เดือนละ 18 เครื่อง ไตรมาสละ 54 เครื่อง (ไตรมาส 4 จำนวน 52 เครื่อง) รวม 214 เครื่อง	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.2560	ศพบ.	
	8.4.2 ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่องตามแผนงาน กฟอ.บางปะอิน และรายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.2560	ศพบ.	
	8.5 งานดำเนินการตามกิจกรรม Big Patrolling For Strong Grid สำหรับระบบจำหน่ายไฟฟ้า 8.5.1 ตรวจสอบระบบจำหน่ายเมืองใหญ่ พร้อมดำเนินการแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการฟีดเดอร์ 4 สถานีบางปะอิน 1 ปีละ 1 ครั้ง	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.2560	ศพบ.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ
	8.5.5 ติดตาม และประเมินผลดำเนินการตรวจสอบระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยพิจารณาจากข้อมูลสถิติการทำงาน T/R และ T/L ของอุปกรณ์ป้องกัน <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส 8.6 สำรวจและขออนุมัติหลักการจัดซื้อเครื่องมือ-เครื่องใช้สำหรับงาน Patrol ที่รับผิดชอบพื้นที่อุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 1 8.7 จัดทำแผนตัดต้นไม้ประจำปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค. 2560 โดยมีแผนงานการตัดต้นไม้ในระบบจำหน่าย 22 และ 115 เควี ดังนี้ แผนงานตัดต้นไม้ 115 เควี ได้แก่ 1.) ช่วงสถานีบางปะอิน 3 - สถานีสามโคก 2.) ช่วงสถานีบางปะอิน 3 - บริษัท บางจาก แผนงานตัดต้นไม้ระบบ 22 เควี ได้แก่ 1.) สถานีบางกระสั้น ตั้งแต่ หน้าสฟฟ. - สิ้นสุดฟีดเดอร์ 2.) สถานีบ้านเลน 1 ตั้งแต่ หน้าสฟฟ. - สิ้นสุดฟีดเดอร์ 3.) สถานีบ้านเลน 2 ตั้งแต่ หน้าสฟฟ. - สิ้นสุดฟีดเดอร์ 4.) สถานีบางปะอิน 1 ตั้งแต่ หน้าสฟฟ. - สิ้นสุดฟีดเดอร์ 5.) สถานีบางปะอิน 3 ตั้งแต่ หน้าสฟฟ. - สิ้นสุดฟีดเดอร์	กฟอ.บางปะอิน กฟอ.บางปะอิน กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 ม.ค.2560	ผบป. ผบป. ผบป.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ
แผนงานที่ 9 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	8.8 ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการตัดต้นไม้ <u>เป้าหมาย</u> เดือนละ 1 ครั้ง, รายงานทุกเดือน	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.2560	ศพบ.	
	8.10 จัดอบรมแนวทางการตัดต้นไม้ ให้ถูกต้องตามหลัก วิชาการ (รุกขกร) <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 1 ของปี 2560	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-มี.ค.2560	ศพบ.	
	9.2 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ด้านระบบควบคุม การสั่งการ 9.2.1 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟภ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส จำนวน 6 สถานี ได้แก่ 1.) สถานีบางปะอิน 1 4.) สถานีบ้านเลน 1 2.) สถานีบางปะอิน 2 5.) สถานีบ้านเลน 2 3.) สถานีบางปะอิน 3 6.) สถานีบางกระสั้น 9.3 แผนงานส่งเสริมการปรับปรุงสถานีไฟฟ้าที่มีความ พร้อมให้เป็นแบบ Unmanned Substation <u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานี , รายงานทุกไตรมาส จำนวน 6 สถานี	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.2560	ศพบ.	
		กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.2560	ศพบ.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ
แผนงานที่ 10 งานโครงการขยายเขตระบบไฟฟ้า	10.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่ไม่ได้ไฟฟ้าใช้ (คพม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติ จาก กกค.) ทุกสาย เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส จำนวน - ราย (รอกำเป้าหมายจาก กกค.)	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ก.ย.2560	ผกส.	
	10.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คพก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) ทุกสาย เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ก.ย.2560	ผกส.	
	10.3 งานโครงการขยายเขตการระบบไฟฟ้าให้พื้นที่ ทำกินทางการเกษตร ระยะที่ 2 (คชก.2) (ตามที่ได้รับ อนุมัติจาก กกค.) ทุกสาย เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส , ทุกสาย จำนวน - ราย (รอกำเป้าหมายจาก กกค.)	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ก.ย.2560	ผกส.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ
<u>แผนงานที่ 13</u> งานควบคุมและดำเนินการแก้ไข หน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	12.2 กำหนดค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน หน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟฟ. หน่วยงาน ประจำ ปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 2	กฟอ.บางปะอิน	เม.ย.-มิ.ย.2560	ศพบ.	
	12.3 วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss แยกตามระดับแรงดันไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.2560	ศพบ.	
	13.1 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบจำหน่าย 13.1.1 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลง จากโปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานทุกเดือน (จะดำเนินการวัดโหลดสิ้นสุดภายในเดือน เมษายน 2560)	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.2560	ศพบ.	
	13.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบ จำหน่ายแรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 13.1.1 <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่องที่ตรวจพบและ รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.2560	ศพบ.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ
	13.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่องที่ตรวจพบและ รายงานผลทุกเดือน 13.1.4 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2561 - หม้อแปลงที่มีโหลดเกิน 75% - หม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 30% <u>เป้าหมาย</u> ให้แล้วเสร็จ ไตรมาส 4/2560 13.2 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย 13.2.1 ประสานงานจัดหางบประมาณ, อุปกรณ์ และติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 kV (ตามข้อ 12.4) <u>เป้าหมาย</u> 100% , รายงานผลทุกไตรมาส 13.2.2 ดำเนินการนำ Capacitor ที่หลุดออกจากระบบจำหน่าย ให้นำเข้าระบบทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> 100% , รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.บางปะอิน กฟอ.บางปะอิน กฟอ.บางปะอิน กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.2560 ต.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ฉ.ปบ. ฉ.ปบ. ฉ.ปบ. ฉ.ปบ.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ
<u>แผนงานที่ 14</u> แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	13.2.3 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลด สูงกว่า 5 MW <u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป.	
	14.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ โดยชุดเฉพาะกิจของ แต่ละเขต (Cross Check) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต.	
	14.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต. ผบป.	
	14.3 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ ($\pm 25\%$) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต. ผบป.	
	14.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป. , ผบค. (ผมต.)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ
	14.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง (ยกเว้นมิเตอร์ AMR) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน ประกอบด้วย จำนวนทั้งหมด 116 เครื่อง มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำจำนวน 97 เครื่อง ดำเนินการไตรมาสที่ 1 จำนวน 33 เครื่อง ดำเนินการไตรมาสที่ 2 จำนวน 32 เครื่อง ดำเนินการไตรมาสที่ 3 จำนวน 32 เครื่อง มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูงจำนวน 19 เครื่อง ดำเนินการไตรมาสที่ 1 จำนวน 7 เครื่อง ดำเนินการไตรมาสที่ 2 จำนวน 7 เครื่อง ดำเนินการไตรมาสที่ 3 จำนวน 5 เครื่อง 14.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ/แรงสูง และอุปกรณ์ประกอบ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟอ.บางปะอินมี จำนวน 587 เครื่อง ไตรมาส 1 ดำเนินการจำนวน 195 เครื่อง ไตรมาส 2 ดำเนินการจำนวน 195 เครื่อง ไตรมาส 3 ดำเนินการจำนวน 197 เครื่อง	กฟอ.บางปะอิน กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 เม.ย.-มิ.ย.2560 ก.ค.-ก.ย.2560	ผมต. ผมต. ผมต. ผมต. ผมต.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ
	14.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง ที่เคยละเมิดการใช้ไฟ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน , ทุกเครื่องที่ตรวจพบ 14.8 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 14.8.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน จำนวน 5,781 เครื่อง ไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด 2224 เครื่อง ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด 2224 เครื่อง ไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 30 ของมิเตอร์ทั้งหมด 1333 เครื่อง 14.8.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน จำนวน 367 เครื่อง ไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด 129 เครื่อง ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด 129 เครื่อง ไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 30 ของมิเตอร์ทั้งหมด 109 เครื่อง 14.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.บางปะอิน กฟอ.บางปะอิน กฟอ.บางปะอิน กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ก.ย.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 เม.ย.-มิ.ย.2560 ก.ค.-ก.ย.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 เม.ย.-มิ.ย.2560 ก.ค.-ก.ย.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต. ผมต. ผมต. ผมต. ผมต. ผมต. ผมต. ผมต. ผมต. ผมต.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ
	14.10 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ 115 เควี. ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 14.12 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ ประกอบที่ตรวจพบ การชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จ ภายในรอบบิลถัดไป <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 14.13 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ ให้ครบถ้วนและจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส 14.14 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะ และอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่าง ๆ ทุกจุด <u>เป้าหมาย</u> ทุกจุด, รายงานผลทุกไตรมาส 14.15 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ ชำรุด-ละเมิด <u>เป้าหมาย</u> ทุกราย, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.บางปะอิน กฟอ.บางปะอิน กฟอ.บางปะอิน กฟอ.บางปะอิน กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต. ผบป. , (ผมต.) ผมต. ผบค. ผมต. , (ผบป.)	

เ.ผป.01.4

าย/ปี

ราย/ปี

กั/ราย/ปี

กั/ราย/ปี

|

3

เยจากผู้รับผิดชอบ

เยจากผู้รับผิดชอบ

เยจากผู้รับผิดชอบ

เยจากผู้รับผิดชอบ

เยจากผู้รับผิดชอบ

รวม
(ล้านบาท)

--

รวม
(ล้านบาท)

รวม
(ล้านบาท)

รวม
(ล้านบาท)

รวม
(ล้านบาท)

--

รวม
(ล้านบาท)

รวม
(ล้านบาท)

--

รวม
(ล้านบาท)

--

รวม
(ล้านบาท)

--

รวม
(ล้านบาท)

--

รวม
(ล้านบาท)

--

รวม
(ล้านบาท)

--

รวม
(ล้านบาท)

--

รวม
(ล้านบาท)

--	--

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO4 มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยีและการขยายธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

ระดับ 5
(จำนวน 5 ชิ้นงาน)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

ระดับ 5
(จำนวน 3 ชิ้นงาน)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานพัฒนากิจกรรมคุณภาพควิซี (Quality Control)	1.2 จัดทำกิจกรรมคุณภาพควิซี และนำเสนอคณะกรรมการควิซี กฟข. ตามแผนงานที่คณะกรรมการกำหนด <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.2560	ทุกแผนก		
<u>แผนงานที่ 2</u> งานพัฒนากระบวนการงานและนวัตกรรม (Innovation)	2.2 จัดทำโครงการนวัตกรรม และนำเสนอคณะกรรมการของหน่วยงาน และ กฟข. เพื่อพิจารณา จัดสรรงบประมาณ ภายในไตรมาส 2 <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-มี.ค.2560	ทุกแผนก		

4. Learning and Growth

(ด้านการเรียนรู้และพัฒนา)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

4. เป้าหมาย

- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.40 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.40 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การสร้างความผูกพันของบุคลากร ต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 1.1.1 จัดฝึกอบรมหลักสูตรนักสร้างสุของค์กร <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการจัดส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมตามที่ กฟผ.1 กำหนด จำนวน 1 คน	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบห.		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	1.2 จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน - จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 แผนก ได้แก่ แผนกก่อสร้าง แผนกมิเตอร์ แผนกปฏิบัติการและบำรุงรักษา	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-มิ.ย.2560	จป.		

66 หน้า (81)

ภาคผนวก ก.

ภาคผนวก ข.

แผนกก่อสร้าง

แผนกบริการลูกค้า

แผนกบัญชีและประมวลผล

แผนกมิเตอร์

แผนกบริหารงานทั่วไป

แผนกปฏิบัติการและบำรุงรักษา

แผนกวิศวกรรมและการตลาด