

แผนปฏิบัติ ประจำปี 2559



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบางปะอิน

PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY AMPHOE BANG PA - IN

บริการดี มีคุณธรรม

จัดทำโดย

แผนวิศวกรรมและการตลาด



The Electric Utility of the Future

สารบัญ

หน้า/กฟภ.1

● แผนปฏิบัติการ ปี 2559	
- สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2558	1/1
● ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	6/5
- แผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	7/6
- แผนงานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	9/8,9
- แผนงานการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง	10/16
- แผนงานการไฟฟ้าโปร่งใส	11/17
● ด้านการเงิน	12/21
- แผนงานบริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	13/22
- แผนงานเร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	14/23
- แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามเป้าหมาย	15/24
- แผนงานประมวลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	17/27,28
- แผนงานเร่งรัดการทำ Time Confirm	17/27,28
● ด้านลูกค้า	18/29
- แผนงานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	19/30
- แผนงานการสนับสนุนการทำธุรกรรมที่สำคัญของลูกค้า	23/34
- แผนงานนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	23/34
- แผนงานงานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	24/38
- แผนงานสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	27/42
- แผนงานเพิ่มศักยภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน	32/52,53
- แผนงานยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	33/54,55
● ด้านกระบวนการภายใน	34/56
- แผนงานปิดงานก่อสร้าง	35/57
- แผนงานโครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริมระบบจำหน่ายระยะที่ 7	36/59
- แผนงานโครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าระยะที่ 3	37/60,61
- แผนงานงานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ.	37/60,61

	หน้า/กฟก.1
- แผนงานงานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ.	38/61,62
- แผนงานงานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	39/63,67
- แผนงานลดสถิติปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องเนื่องมาจากต้นไม้	40/68
- แผนงานการพัฒนา Strong Grid	42/69,70
- แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Loss)	44/71,72,73
- แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss	45/74
- แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non Technical Loss	48/76
- แผนงานขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	53/80,81
- แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ SLA และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ	54/82
● ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	58/86
- แผนงานการสร้างผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	59/87
- แผนงานการสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	60/89
● ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก. แผนที่ยุทธศาสตร์สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 (ร่าง)	62
ภาคผนวก ข. บันทึกและคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบางปะอิน ประจำปี 2559	64

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2559
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบางปะอิน

มุมมอง	จำนวน				งบประมาณ (ล้านบาท)				หน้า
	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม	งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นๆ	รวม	
1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	2	4	4	7					6 - 11
2. ด้านการเงิน	-	3	5	8	-	-	-	-	12 - 17
3. ด้านลูกค้า	2	12	6	25			-		18 - 32
4. ด้านกระบวนการภายใน	3	10	13	51	-		-		33 - 52
5. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	1	1	2	3	-		-		53 - 54
รวม	8	30	30	94					

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2559
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบางปะอิน เขต 1 ภาคกลาง จ.พระนครศรีอยุธยา

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณ กทภ.1 ประจำปี 2559 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ค่าดัชนีการประสิทธิผลด้านความปลอดภัย (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)	OC1.1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	-	0.392	-	7
			OC1.2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	11.500	-	2.368	9
	OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR - การกำกับดูแลกิจการที่ดี และป้องกันความเสี่ยง คอรปชั่น - ความสำเร็จของการนำมาตรฐาน ความ รับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000) มาใช้ใน กทภ.	OC2.6 แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง	-	-	-	10
			OC2.8 การไฟฟ้าไปรษณีย์	-	-	-	11
สรุป : 4 แผนงาน 7 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	4 เกณฑ์วัด	รวม	11.500	0.392	2.368	
			รวม งบประมาณประจำปี 2559	14.260			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณ พ.ศ. 2559 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
2. ด้านการเงิน (Finance)	-	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	-	-	-	13
			5 เติบโตเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	-	-	-	14
			6 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	-	-	-	15
			รวม	-	-	-	-
สรุป : 5 แผนงาน 8 กิจกรรม	-	3 เกณฑ์วัด	1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	-	-	-	17
			2 เติบโตการทำ Time Confirm	-	-	-	17
			รวม	-	-	-	-
			รวม งบประมาณประจำปี 2559	-	-	-	-
3. ด้านลูกค้า (Customer)	CR1 พัฒนาลิขิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ - (1) บ้านอยู่อาศัย - (2) พาณิชยกรรม - (3) อุตสาหกรรม - (4) อื่นๆ - จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า	CR1.2 งานพัฒนาการให้บริการที่แตกต่างจากการรับฟังเสียงลูกค้า	-	0.065	-	19
			CR1.4 นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์และบริการ	-	-	-	23
			รวม	-	-	-	-
			รวม งบประมาณประจำปี 2559	-	-	-	-
สรุป : 6 แผนงาน 25 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	12 เกณฑ์วัด	CR2.2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	1.500	-	-	24
			CR2.3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	-	5.112	-	26
			CR2.4 เพิ่มศักยภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน	-	-	-	32
			CR2.5 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	-	0.080	-	33
รวม	รวม งบประมาณประจำปี 2559	รวม	รวม	1.500	5.257	0.000	-
			รวม งบประมาณประจำปี 2559	-	6.757	-	-

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณ พ.ศ. ๖๖.๖ ประจำปี ๖๖.๖ (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
5. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	HR1.1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement) HR1.2 การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	-	0.370	-	59
				-	3.442	-	60
สรุป : 2 แผนงาน 3 กิจกรรม	1 กลยุทธ์	1 เกณฑ์วัด	รวม	0.000	3.812	0.000	
			รวม งบประมาณประจำปี ๖๖.๖		3.812		

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 1.2.1 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต ชุดแก้ไขและชุดบำรุงรักษาให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีมงาน เป้าหมาย ตรวจสอบทุกทีมงานปีละ 2 ครั้ง 1.2.2 วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประกอบอุบัติภัยพร้อมรายงานผล เป้าหมาย อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง 1.2.4 ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยกิจกรรม มีอฐิปากย้า KYT และ Safety Talk เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง	กฟอ.บางปะอิน กฟอ.บางปะอิน กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	คณะทำงาน , จป. จป. จป. , วศก.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	2.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและสายสื่อสาร คัดเลือกพื้นที่ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง และพื้นที่อื่นๆ จัดระเบียบสายสื่อสาร สาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS เป้าหมาย จำนวน 1 งาน จากสี่แยกตลาดเอกเขนกเคเตอร์ ถึง ตลาดโค้งโค้ง(ไป-กลับ) ระยะทาง 10 กิโลเมตร 2.3 โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต" 2.3.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้กับหัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าของ กฟภ. การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้องปลอดภัยและประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้นและการแจ้งเหตุการณเพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย จำนวน 50 คน เป็นเวลา 2 วัน อบต.บ้านพลับ จำนวน 25 คน เทศบาลตำบลลาดกระียบ จำนวน 25 คน	กฟอ.บางปะอิน กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.บ. จป. ,ผบ.บ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 8 การไฟฟ้าปริมังคลาจารย์	8.1 จัดตั้งการไฟฟ้าปริมังคลาจารย์ในส่วนภูมิภาคทุกเขต ภายใต้มาตรฐานการเป็นกรไฟฟ้าปริมังคลาจารย์ กฟผ. เป้าหมาย ทุกแผนกฯ 1 กิจกรรม 8.2 จัดตั้ง ศูนย์ อบรม.ข้อมูลข่าวสาร เป้าหมาย หนึ่งศูนย์ อบรม.ข้อมูลข่าวสาร	กฟผ.บางปะอิน กฟผ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ทุกแผนก ผวค.		

11 หน้า 17

ด้านการเงิน

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

๔. เป้าหมาย

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔.๕๑

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

๗. เป้าหมาย

- สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔.๕๑

- รอคำนเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ (ล้านบาท)

- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (EP)

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๔. บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	- เฝ้าระวังการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า เป้าหมาย ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟภ. กำหนดปี ๒๕๕๙) - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ ๒๐๐ - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ ๑๐๐ - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ ๑๐๐ - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ ๖๐	กฟอ. บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๕๙	ผบ. , ผชน. ๙		

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๕ เจริญเติบโตรายได้ธุรกิจเสริม	๕.๑ เจริญเติบโตรายได้จากงานก่อสร้างและผู้ใช้ไฟฟ้า ทรัพย์สินผู้ไฟฟ้า (Co๒.๒) เป้าหมาย รายได้จากงานก่อสร้างและผู้ใช้ไฟฟ้า ทรัพย์สิน ผู้ไฟฟ้า (Co๒.๒) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี ๒๕๕๖-๒๕๕๘ (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ ๔) ๕.๒ เจริญเติบโตค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ประจำปี ๒๕๕๕ ให้ครบถ้วน เป้าหมาย รายได้ค่าพาดสายสื่อสาร ไม่น้อยกว่า ปี ๒๕๕๘ รายได้ค่าพาดสาย ปี ๒๕๕๕ = ๓,๐๐๗,๐๒๘.๙๘ บาท ๕.๓ สำนักรางการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อ ดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี ๒๕๖๐ เป้าหมาย ครบทุกต้น ๑๐๐% ๕.๔ เจริญเติบโตรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ เป้าหมาย รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ ไม่น้อย กว่าค่าเฉลี่ยปี ๒๕๕๖-๒๕๕๘ (เงิน ๒,๓๑๒,๔๙๖.๓๕ บาท) รายได้ธุรกิจเสริม ปี ๒๕๕๖ เงิน ๒,๓๑๑,๔๙๖.๓๕ บาท รายได้ธุรกิจเสริม ปี ๒๕๕๗ เงิน ๒,๔๓๖,๗๖๐.๗๓ บาท รายได้ธุรกิจเสริม ปี ๒๕๕๘ เงิน ๒,๔๓๗,๘๔๔.๗๖ บาท	กฟอ.บางปะอิน กฟอ.บางปะอิน กฟอ.บางปะอิน กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๕ ม.ค.-มิ.ค.๒๕๕๕ ต.ค.-ธ.ค.๒๕๕๕ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๕	ผบค., ผกส., ผบป. ผบป. ผบป. ผวต.		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๒ งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย - ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ ๕ (๑๐๐%) ประกอบด้วย ๑. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.) - งบงานย้ายแนวระบอบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟตกไฟดับและซื้อเครื่องเรียนจากผู้ใช้ไฟ (L.H) - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อย และระบบจำหน่ายแรงต่ำ (l.o๕) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี ๒๕๕๙	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙	ผกส. , ผบค.		

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- ## ๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

๔. เป้าหมาย

- ร้อยละ ๓๐,๑๐๑ ล้านบาท

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

๒. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

๗. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๖
- รอคำนําเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ (ล้านบาท)

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	๑.๒ การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙	ทุกแผนก		
แผนงานที่ ๒ เสร็จรัดการทำ Time Confirm	- เสร็จรัดการทำ Time Confirm ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW๐๑ และ ZW๐๒) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่า ๘๐% ของค่าควบคุมงาน	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙	ผบ. , ผกส., ผมต.		

๑๗ หน้า ๒๗/๒๘

ด้านลูกค้า

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
	๒.๔ วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ความไม่พึงพอใจ/ข้อคิดเห็น/ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ จาก การสำรวจข้อมูลย้อนกลับ ตามข้อ ๒.๓ เป้าหมาย รายงานผล กฟก. ๑ ทุกไตรมาส - ไม่เกินวันที่ ๑๐ หลังสิ้นไตรมาส ๒.๕ นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ และการติดตามข้อมูลย้อนกลับ มาปรับปรุง ประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน ในกรณีผลการประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๐๐ เป้าหมาย รายงานผลการปรับปรุงการให้บริการ/กระบวนการทุกไตรมาส	กฟอ.บางปะอิน กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙	ผวต. ผวต.	-	-

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๔ นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ ในการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	๕.๑ ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice เป้าหมาย - ขยายผล ไปแจ้งหนี้รายใหญ่ ทาง E-mail รายงานสรุปจำนวนลูกค้าที่สมัครใช้บริการทุกเดือน	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙	ผบป.		

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๓ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	๒.๓ จัดทำมาตรฐานการให้บริการ ณ จุดบริการ (Touch Point) เป้าหมาย - ดำเนินการตามแผนงาน ผวธ.(ภ๓) กำหนดรูปแบบให้บริการของพนักงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน อาทิ การรับโทรศัพท์ การกล่าวคำทักทายที่จุดบริการและขั้นตอนการให้บริการ	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๕	ทุกแผนก		
	๒.๔ พัฒนาศักยภาพการบริหารความคาดหวังของลูกค้า ที่มาใช้บริการ Lobby Manager เป้าหมาย - รอ ผวธ.(ภ๓) กำหนดรูปแบบและแนวทางของ Lobby Manager - ดำเนินการและสรุปผล (นำร่อง)	กฟฟ.ชั้น ๑-๓	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๕	ผบค.,ผบป.		
			ม.ค.-มี.ค.๒๕๕๕	ผบค.,ผบป.		
			เม.ย.-ธ.ค.๒๕๕๕	ผบค.,ผบป.		
	๓.๑ บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ๓.๑.๑ ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า ๒๐ ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ ๑ ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ ๑ ครั้ง - บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย ปีละ ๑ ครั้ง	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๕	ผวต. , ผบป.		

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	เป้าหมาย จำนวน ๖ บริษัท ๑. AIG (บริษัท อูรยาอินดัสเตเรียลแก๊ส จำกัด) ๒. HOYA (บริษัท โฮยาเลนซ์ ไทยแลนด์ จำกัด) ๓. KCE (บริษัท เคซีอี เทคโนโลยี จำกัด) ๔. HANA (บริษัท ฮานาเคมีคอนดัคเตอร์ จำกัด) ๕. WD (บริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล จำกัด) ๖. WD (บริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล จำกัด) ๗. TORAY (บริษัท ไทยโพรเซสซิง จำกัด) ๓.๑.๒ ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า ๑๐-๒๐ ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหา จุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ ๑ ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ ๑ ครั้ง เป้าหมาย จำนวน ๓ ราย ๑. AIG (บริษัท อูรยาอินดัสเตเรียลแก๊ส จำกัด) ๒. HOYA (บริษัท โฮยาเลนซ์ ไทยแลนด์ จำกัด) ๓. AIR PRODUCT (บริษัท แอร์โปรดักส์ จำกัด)	ก ก ก กฟอ.บางปะอิน	มี.ค.-๕๕ เม.ย.-๕๕ มิ.ย.-๕๕ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๕	ผวต. , ผปป.		

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	๓.๑.๓ ลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP โดยแบ่งลูกค้าเป็น ๓ กลุ่ม คือ รายละเอียดการให้บริการ ดังนี้ ๑) การตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในให้แก่ลูกค้า ๒) การตรวจสอบหม้อแปลงของลูกค้า ๓) ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) ๔) ให้คำปรึกษาแนะนำการใช้ไฟฟ้าและการจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ ๕) การส่งกล้องความร้อน ๖) การฉีदनํ้าล้างลูกถ้วย ๗) การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) เป้าหมาย จำนวน ๖ ราย กลุ่มที่ ๑ มีรายได้มากกว่า ๕ ล้านบาท ให้บริการรายการ ๑-๗ (ไม่มีลูกค้าอยู่ในกลุ่มเสี่ยง)	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙	ผวต. , ผปบ.		

๒๘ หน้า ๔๓

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๔. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	กลุ่มที่ ๒ มีรายได้ ๒-๕ ล้านบาท ให้บริการรายการ ๑-๕ จำนวน ๓ บริษัท ๑. บ.โอที(ประเทศไทย) จำกัด ๒. บ.ควอลิตี้คอนสตรัคชั่น จำกัด ๓. บ.มะลิ กรุ๊ป ๑๙๖๒ จำกัด กลุ่มที่ ๓ มีรายได้น้อยกว่า ๒ ล้านบาท ให้บริการรายการ ๑-๒ จำนวน ๓ บริษัท ๑. บริษัท แอร์ คอนพาร์ท เอ็นจิเนียริง จำกัด ๒. บริษัท ไทยโย เซชากูโซ จำกัด ๓. บริษัท ทีซีเอช ซูมิโนะอะ จำกัด ๓.๒ การบริหารลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) ๓.๒.๑ ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย กฟอ.บางปะอิน จำนวน ๕๐ ราย (ทุกรายที่มีความเคลื่อนไหว ในการให้บริการ)	กฟอ.บางปะอิน	เม.ย.-มิ.ย.๕๔ เม.ย.-มิ.ย.๕๔ ม.ค.-มี.ค.๕๔	ผวต.		

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	๓.๒.๒ พนักงาน KAM บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> - เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญแบบเข้าพบโดยพนักงาน - จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง/ราย/ปี	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙	ผวต.		
	๓.๓ การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมใน BIC-SAP ๓.๓.๑ การเยี่ยมเยือนโดยผู้บริหาร ก.๑ โดยกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน <u>เป้าหมาย</u> ๑. บริษัท มะลิ กรุ๊ป ๑๙๖๒ จำกัด ๒. บริษัท อินโดไทย ซินเทติกส์ จำกัด	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.มี.ย. ๒๕๕๙	ผวต.		
	๓.๓.๒ การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ และ/หรือลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๓๙ ราย	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-มี.ค.๒๕๕๙ เม.ย.-มิ.ย.๒๕๕๙ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙	ผวต. ผวต. ผวต.		

๓๐ หน้า ๔๖/๔๗

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	๓.๓.๓ การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP ตามแผนงานเยี่ยมเยียนลูกค้าประจำปี <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.บางปะอิน จำนวน ๕๐ ราย	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๕	ผวต.		
	๓.๔ จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟอ. บางปะอิน (รายได้มากกว่า ๑๐๐ ล้านบาท/เดือน) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๔ ครั้ง ได้แก่ ๑. ผู้ใช้ ไฟ ๑๑๕ เควี ๒. ผู้ใช้ไฟนิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน ๓. ผู้ใช้ไฟนิคมอุตสาหกรรมบ้านหว้า (ไฮเทค) ๔. ผู้ใช้ไฟนอกนิคมอุตสาหกรรม	กฟอ.บางปะอิน	ส.ค.-๕๕	ผวต.		
	๓.๕ การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) ๓.๕.๑ เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS <u>เป้าหมาย</u> ตามแผนงาน ของ กฟก.๑	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๕	ผบป., ผบค.		

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	๓.๖ สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-๐๐๑ ตามคู่มือ CRM) <u>เป้าหมาย</u> ๑) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี ๒๕๕๘ ภายในเดือน มี.ค.๒๕๕๙ ๒) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี ๒๕๕๙ ทุกไตรมาส พร้อมกับการรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙	ผวต.		
แผนงานที่ ๔ เพิ่มศักยภาพการตอบสนอง ข้อร้องเรียน	๔.๑ จัดการข้อร้องเรียน และข้อเสนอต่างๆ ของลูกค้า ที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ <u>เป้าหมาย</u> ๑) ตรวจสอบและชี้แจงแยกตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่มที่ ๑ กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP ภายใน ๕ วัน - กลุ่มที่ ๒ กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน ๑๕ วัน - กลุ่มที่ ๓ กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และ กลุ่มพาณิชย์ ภายใน ๒๐ วัน - กลุ่มที่ ๔ กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน ๒๕ วัน ๒) กรณีเรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน ๓ วัน	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙	ทุกแผนก		

๓๒ หน้า ๕๒,๕๓

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๕ ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	๕.๑ จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขันและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ โดยตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้าทุกปี กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า ๕.๑.๑ ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้า ที่จ่ายไฟให้กับนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน ๒ แห่ง ๑. นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน ๒. นิคมอุตสาหกรรมบ้านหว้า (ไฮเทค) บ้านเลน ๑ ๕.๑.๒ ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทนประเภทกิจการของแต่ละนิคมฯ (อาทิ ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ ปีโตรเคมี สิ่งทอ หลอมโลหะแปรรูปอาหาร) เป้าหมาย จำนวน ๒ บริษัท ๑. บริษัท มะลิ กรุ๊ป ๑๙๖๒ จำกัด ๒. บริษัท อินโดไทย ซินเทติกส์ จำกัด	กฟอ.บางปะอิน กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙ ม.ค.-มิ.ย.๒๕๕๙ ม.ค.-มิ.ค.๒๕๕๙ เม.ย.-มิ.ย.๒๕๕๙	ผวต. ผวต. ผวต. ผวต.		

ด้านกระบวนการภายใน

๑. วัดประสงฆ์เชิงยุทธศาสตร์

๕๐๒ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ

เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM๒ เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM๒ เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ๑๒ เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ๑๒ เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ๕.๔๔ ครั้ง/รายปี
 - ๑.๘๕๒ ครั้ง/รายปี
 - ๑๗๐.๑๗ นาที/รายปี
 - ๒๘.๕๖๙ นาที/รายปี
 - ร้อยละ ๕

๒. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- รอคำน้่าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ๓ เมืองใหญ่
- รอคำน้่าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- รอคำน้่าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) ๓ เมืองใหญ่
- รอคำน้่าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- รอคำน้่าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
- รอคำน้่าหมายจากผู้รับผิดชอบ

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน

(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)

๕. แผนปฏิบัติการ

(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)
(Activities / Action Steps)

แผนงานที่ ๒ โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริม

ระบบจำหน่ายระยะที่ ๗ (คสจ.๗)

- ก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงสูง
เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส
ตามแผนงานของ กฟผ.๑ จำนวน ๖ งาน
จำนวน ๒ วงจร-กม ระยะทาง ๓.๔ กม.

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๒ โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริมระบบจำหน่ายระยะที่ ๗ (คสจ.๗)	- ก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงสูง เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส ตามแผนงานของ กฟภ.๑ จำนวน ๖ งาน จำนวน ๒ วงจร-กม. ระยะทาง ๓.๔ กม.	กพอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙ เม.ย.-มิ.ย.๕๙	ผปบ.		

๓๖ หน้า ๕๙

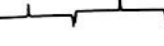
๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๓ โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ ๓ (คพฟ.๓)	๑. ปรับปรุงแยกข้างใหญ่-แยกราชมรร ๒. ติดตั้ง SF๖ BIA๔S-๐๓ หน้าหมู่บ้านธารทิพย์ ๓. ติดตั้ง SF๖ BIC๒S-๐๒ (ตรงข้ามศูนย์บางไทร) ๔. ติดตั้ง SF๖ BIA๔S-๐๕ (ตรงข้ามสถานีรถไฟ บางปะอิน) ๕. ติดตั้ง SF๖ BIA๗S-๐๓ สี่แยก ขสส.บางปะอิน ๖. ติดตั้ง SF๖ BNL๑S-๐๓ แยกเข้า บริษัทอาซาฮิ ๓.๑ ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส ตามแผนงานของ กฟผ.๑ จำนวน ๕ งาน จำนวน ๑ วงจร-กม. ระยะทาง ๕.๑ กม. ๑. ป.๒๒ สี่แยก ขสส. - จุดแบ่งเขตวัดทองบ่อ ๒/๒ ๒. ป.๒๒ เควี-รองรับ UG หน้านิคมมาไฮเทค จุดที่ ๑ ๓. ป.๒๒ เควี-รองรับ UG หน้านิคมมาไฮเทค จุดที่ ๒ ๔. ป.๒๒ เควี-รองรับ UG หน้า สฟ.บางปะอิน ๒๗ ๕. ป.๒๒ เควี-รองรับ UG หน้า สฟ.บางปะอิน ๒๘	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙	ผกส.		
แผนงานที่ ๔ งานคำดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ. - คำดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - คำดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	๔.๑ ร่างคำเป้าหมายคำดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ.บางปะอิน ประจำปี ๒๕๕๙ เป้าหมาย เดือน ม.ค. ๒๕๕๙	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.๒๕๕๙	ผบ.บ.		

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๕ งานคำดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ.	๕.๒ กำหนดค่าเป้าหมายคำดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ.บางปะอิน ประจำปี ๒๕๕๙ เป้าหมาย ไตรมาส ๒ กำหนดค่า SAIFI ๓.๓๑ ครั้ง/ราย/ปี กำหนดค่า SAIDI ๑๒๔.๔๕ นาที/ราย/ปี	กฟผ.บางปะอิน	ม.ย.-มิ.ย.๒๕๕๙	ผ.บ.		
	๕.๓ วิเคราะห์คำดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ.บางปะอิน ภาพรวมครบถ้วนถูกต้อง เป้าหมาย ไม่เกิน ๑๕ วันทำการ หลังสิ้นไตรมาส	กฟผ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙	ผ.บ.		
	๕.๔ ประสานงานแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่ายเพื่อให้คำดัชนีความเชื่อถือได้ เป้าหมาย ภายในพื้นที่รับผิดชอบ ที่มีค่าเกินค่าเป้าหมาย, รายงานทุกไตรมาส	กฟผ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙	ผ.บ.		
	๕.๒ จัดทำแผนการพัฒนาาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ ๕.๒.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ เป้าหมาย ภายในเดือน มิ.ค.๒๕๕๙	กฟผ.บางปะอิน	มี.ค.๒๕๕๙	ผ.บ.		

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๕ งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและ อุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	๕.๒.๒ จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการฯ กำหนด เป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค.๒๕๕๕	กฟอ.บางปะอิน	มี.ค.๒๕๕๕	ผบ.บ.		
	๕.๒.๓ ดำเนินการตามแผน กฟอ.บางปะอิน เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.บางปะอิน	มี.ค.-ธ.ค.๒๕๕๕	ผบ.บ.		
	๕.๑ ตรวจสอบสภาพอุปกรณ์และระบบไฟฟ้าในนิคม- อุตสาหกรรม เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส ตรวจสอบสวิตช์เบรก ไฮดรอลิกสวิตช์ SF๖ จำนวน ๒ นิคม	กฟอ.บางปะอิน	มี.ค.-ธ.ค.๒๕๕๕	ผบ.บ.		
	๑. นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน ๒. นิคมอุตสาหกรรมบ้านหว้า(ไฮเทค) ๕.๔ ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย ๕.๔.๑ กำหนดแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี เป้าหมาย มี.ค.๒๕๕๕ แผนการบำรุงรักษาหม้อแปลงระบบ ๑ เฟส ของ กฟอ. เดือน ละ ๒ เครื่อง ไตรมาส ละ ๖ เครื่อง รวม ๒๔ เครื่อง แผนการบำรุงรักษาหม้อแปลงระบบ ๓ เฟส ของ กฟอ. เดือน ละ ๘ เครื่อง ไตรมาส ละ ๒๔ เครื่อง รวม ๙๖ เครื่อง	กฟอ.บางปะอิน	มี.ค.-๕๕	ผบ.บ.		
	๓๕ หน้า ๖๓,๖๗					

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑๑ แผนงานลดสถิติปัญหาการกระแสไฟฟ้าขัดข้อง เนื่องมาจากต้นไม้ แผนงานตัดต้นไม้ กฟอ.บางปะอิน ระบบ ๑๑๕ เควี ปี ๒๕๕๕ ๑. โลว์ No.๑ สถานีบางปะอิน ๒ ถึง สถานีบ้านเลน ๑๒ ๒. โลว์ No.๒ สถานีบางปะอิน ๒ ถึง จุดแบ่งเขตสถานีโรจนะ ๒ ๓. โลว์ No.๓ สถานีบางปะอิน ๒ ถึง สถานีบางกระสัน,จุดแบ่งเขตประตุน้ำพระอินทร์ ๔. โลว์ No.๔ สถานีบางปะอิน ๒ ถึง จุดแบ่งเขต กฟพ.ประตุน้ำพระอินทร์ ๕. โลว์ No.๖ สถานีบางปะอิน ๒ ถึง จุดแบ่งเขต กฟพ.ประตุน้ำพระอินทร์ ๖. โลว์สถานีบางปะอิน ๓ ถึง สถานีสามโคก ๗. โลว์สถานีบางปะอิน ๓ ถึง จุดแบ่งเขตอยุธยา ๘. โลว์สถานีบางปะอิน ๑ (EGAT) ถึง สถานีบางกระสัน ๙. โลว์สถานีบางปะอิน ๓ ถึง สถานีบางจาก ๑๐. โลว์สถานีบางจาก ถึง สถานีบางกระสัน ๑๑. โลว์สถานีบางกระสัน ถึง สถานีบางปะอินโคเจน ๑๒. โลว์สถานีบางกระสัน ถึง ผู้ใช้ไฟ บิดมาบางปะอิน	๕.๔.๒ ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี เป้าหมาย ทุกเครื่องตามแผน กฟอ.บางปะอิน , รายงานทุกไตรมาส ๑๐.๑ จัดทำแผนตัดต้นไม้ประจำปี ๒๕๕๕ เป้าหมาย ม.ค. ๒๕๕๕	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๕	ผปบ. , ผกส.		
		กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๕	ผปบ.		
๔๐ หน้า ๖๘						

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) สิ่งทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑๑ แผนงานการพัฒนา Strong Grid	๑๑.๑ งานปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ๑๑.๑.๒ ด้านระบบจำหน่าย - ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เทียบกับ ระบบ ISU เป้าหมาย ตามที่ กผร.กำหนด - ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง ผูกความสัมพันธ์ กฟภ., ผู้ใช้ไฟในระบบ GIS ๒ เทียบกับ ADS เป้าหมาย ตามที่ กผร.กำหนด - ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบ ๒๒/๓๓ kV ได้แก่ Switch (ไม่รวม Drop Out Fuse) ระหว่างระบบงาน GIS ๒ เทียบกับแผนผังการจ่ายไฟจากศูนย์ควบคุมการจ่ายไฟเขต เป้าหมาย ตามแผนงานของ กฟอ.บางปะอิน ๑. ติดตั้ง Dis. SW F๔ BIA จำนวน ๑ จุด ๒. ติดตั้ง Dis. SW F๗ BIA จำนวน ๑ จุด ๓. ติดตั้ง Dis. SW F๘ BIA จำนวน ๑ จุด ๔. ติดตั้ง Dis. SW TIE F๒ กับ F๘ BNL จำนวน ๑ จุด ๕. ติดตั้ง Dis. SW แบ่งเขต บปอ.- อย. จำนวน ๑ จุด ๖ ติดตั้ง SF๖ แทนโหนดเบรคสวิตช์ชำรุด จำนวน ๒ จุด (BNL๑๐S - ๐๓ , BNL๙S - ๐๓)	กฟอ.บางปะอิน กฟอ.บางปะอิน กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙	ผมด. ผปบ. ผปบ.		

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	๗. ติดตั้ง SF๖ แทน DIS. SW BNL๕S-๐๕ จำนวน ๑ จุด ๘. ติดตั้ง SF๖ แทน DIS. SW BNL๓S-๐๒ จำนวน ๑ จุด ๙. ติดตั้ง SF๖ แทน DIS. SW BNL๗S-๐๔ จำนวน ๑ จุด ๑๐. ติดตั้ง SF๖ แทน DIS. SW BNL๑S-๐๓ จำนวน ๑ จุด ๑๑. ติดตั้ง SF๖ แทน DIS. SW BNL๒S-๐๔ จำนวน ๑ จุด - ปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่าย งบผู้ใช้ไฟ (ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) ในระบบ GIS ๒ ของ กฟฟ. จัดรวมงาน เทียบกับระบบ PS เป้าหมาย ตามที่ กผร. กำหนด	 กฟอ. บางปะอิน	พ.ค.-๕๕ มิ.ย.-๕๕ ก.ค.-๕๕ ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๕๕	ผนค. ผกส. ผปบ.		

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑๒ งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Loss)	๑๑.๑.๓ ด้านระบบควบคุมการสั่งการ - นำข้อมูล GIS ๒ เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส จำนวน ๖ สถานี ๑. สถานีบางปะอิน ๑ ๒. สถานีบางปะอิน ๒ ๓. สถานีบางปะอิน ๓ ๔. สถานีบางกระแสน ๕. สถานีบ้านเลน ๑ ๖. สถานีบ้านเลน ๒	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙	ผปบ.		
	๑๑.๔ ดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงศูนย์สั่งการจ่ายไฟ การไฟฟ้าฯ ให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ในการวิเคราะห์แก้ไข ไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙	ผปบ.		
	๑๒.๑ วิเคราะห์ตั้งข้อกำหนด ร่างค่าเป้าหมายและ เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบ ไฟฟ้า ประจำปี ๒๕๕๙ เป้าหมาย เดือน ม.ค. ๒๕๕๙	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.๒๕๕๙	คณะทำงาน		

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑๓ แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	๑๒.๒ กำหนดค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า ประจำปี ๒๕๕๙ เป้าหมาย ไตรมาส ๒/๒๕๕๙	กฟอ.บางปะอิน	เม.ย.-มิ.ย. ๒๕๕๙	คณะทำงาน		
	๑๒.๓ วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss แยกตามระดับแรงดันไฟฟ้า เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๕๙	คณะทำงาน		
	๑๓.๑ งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบจำหน่าย ๑๓.๑.๑ ตรวจสอบโหลดหม้อแปลง ๑ เฟส, ๓ เฟส ที่มีโหลดเกิน ๗๕% ของพิกัดหม้อแปลง เป้าหมาย กฟอ.บางปะอิน มีแผน ตรวจสอบ ๑๘ เครื่อง หม้อแปลง ๑ เฟส ที่มีโหลดเกิน ๗๕% จำนวน ๓ เครื่อง	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-มิ.ค. ๒๕๕๙	ผ.บ.บ.		
	๑. ขยายเกษมพันธ์ปลา ขนาด ๓๐ เครือ ๒. หมู่ ๗ ต.คลองจิก ขนาด ๓๐ เครือ ๓. ขยายโรงน้ำปลา หมู่ ๖ คลองหลุม ขนาด ๓๐ เครือ หม้อแปลง ๓ เฟส ที่มีโหลดเกิน ๗๕% จำนวน ๑๕ เครื่อง ๑. หมู่ ๒ ต.คลองจิก ขนาด ๕๐ เครือ ๒. ขยายวัดวิเวก เยื้องร้านอาหารป่า ขนาด ๑๐๐ เครือ ๓. หมู่ ๓ ต.คลองจิก ขนาด ๕๐ เครือ ๔. หลังหมู่บ้าน รณชัย ขนาด ๑๐๐ เครือ					
	๔๕ หน้า ๗๔					

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๔. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	๕. หมู่บ้านบางปะอินโฮมทาวน์ ขนาด ๕๐ ครัวเรือน ๖. หน้าร้านขายของเก่า สะพานเกาะเกิด ขนาด ๕๐ ครัวเรือน ๗. หน้าวัดบางเคียน ขนาด ๑๖๐ ครัวเรือน ๘. ตรงข้าม ทางเข้า ข.การช่าง ขนาด ๑๐๐ ครัวเรือน ๙. หน้าซอยโทรทอง ขนาด ๑๐๐ ครัวเรือน ๑๐. เลียบประตูน้ำในตลาด เครื่องแรก ขนาด ๑๐๐ ครัวเรือน ๑๑. เข้าซอยวัดช้างใหญ่ เครื่องแรก ขนาด ๑๖๐ ครัวเรือน ๑๒. หมู่บ้านประมประชาเสก&ปาร์ค ขนาด ๑๖๐ ครัวเรือน ๑๓. บางประแดง ขนาด ๑๐๐ ครัวเรือน ๑๔. ผู้ใหญ่ หมู่ ๖ ต.ตลาดเกรียบ ขนาด ๑๐๐ ครัวเรือน ๑๕. บ้านแป่ง หน้าบ้านพิบูลย์ ขนาด ๑๐๐ ครัวเรือน ๑๓.๑.๒ แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบ จำหน่ายแรงต่ำที่ Unbalance เกิน ๒๕% ตามข้อ ๑๓.๑.๑ เป้าหมาย แก้ไขครบทุกเครื่อง รายงานผลทุกเดือน ๑๓.๑.๓ สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาด ไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า ๓๐%) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.บางปะอิน กฟอ.บางปะอิน กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-มี.ค.๒๕๕๕ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๕ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๕	ผ.บ. ผ.บ. ผ.บ.		
	๔๖ หน้า ๗๔					

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
กฟอ.บางปะอิน มีแผนปรับเปลี่ยนทั้งหมด ๑๐ เครื่อง						
๑. หมู่ ๓ ต.คลองจิก ขนาด ๕๐ เควีเอ	๖. หน้าอาคาร หมู่บ้าน สุภาวดี ขนาด ๑๐๐ เควีเอ	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-มี.ค.๒๕๕๙	ผ.บ.		
๒. หลังหมู่บ้าน รณชัย ขนาด ๑๐๐ เควีเอ	๗. หมู่บ้านรณชัย สนามเด็กเล่น ขนาด ๖๐๐ เควีเอ					
๓. ตรงข้ามบริษัท ข.การช่าง ขนาด ๑๐๐ เควีเอ	๘. หมู่บ้านศรีทอง ๒ ขนาด ๖๐๐ เควีเอ					
๔. หมู่ ๓ ต.เชียงรากน้อย ขนาด ๑๐๐ เควีเอ	๙. หมู่บ้านบางปะอินธานี ขนาด ๖๐๐ เควีเอ					
๕. หมู่ ๖ ต.ตลาดเกรียบ ขนาด ๑๐๐ เควีเอ	๑๐. หมู่บ้านบางปะอิน โคมทาวน์ ขนาด ๖๐๐ เควีเอ					
	๑๓.๑.๔ จำนวนโหลดหม้อแปลง ๑ เฟส, ๓ เฟส โดยใช้โปรแกรม GIS เฟส ๒ เพื่อกำหนดเป็นแผนปี ๒๕๖๐ หม้อแปลงที่มีโหลด > ๗๕% , < ๓๐% ระบบ ๑ เฟส (ไม่มี) หม้อแปลงที่มีโหลดเกิน ๗๕% ระบบ ๓ เฟส จำนวน ๕ เครื่อง	กฟอ.บางปะอิน	ต.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙	ผ.บ.		
	๑. หมู่ ๓ ต.คลองจิก					
	๒. หลังหมู่บ้านรณชัย					
	๓. ตรงข้ามทางเข้าบริษัท ข.การช่าง					
	๔. หมู่ ๓ ต.เชียงรากน้อย					
	๕. หมู่ ๖ ต.ตลาดเกรียบ					
	หม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า ๓๐% ระบบ ๓ เฟส จำนวน ๕ เครื่อง					
	๑. หมู่ ๒ ต.คลองจิก หมู่บ้านสุภาวดี					
	๒. หมู่บ้านรณชัย ๙					
	๓. หมู่บ้านศรีทอง ๒					
	๔. หมู่บ้านบางปะอินธานี					
	๕. หมู่บ้านบางปะอินโคมทาวน์					
	เป้าหมาย ให้แล้วเสร็จ ไตรมาส ๔/๒๕๕๙					

๔๗ หน้า ๗๕

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๔. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑๔ แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	๑๔.๑ งานตรวจสอบมิเตอร์ โดยชุดเฉพาะกิจของ แต่ละเขต (Cross Check) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๕	ผมต.		
	๑๔.๒ งานตรวจสอบมิเตอร์ ไม่เกิน ๕๐ หน่วย เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๕	ผมต.,ผบป.		
	๑๔.๓ งานตรวจสอบมิเตอร์ ไฟชั่วคราว เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๕	ผมต.,ผบป.		
	๑๔.๔ งานตรวจสอบมิเตอร์ ๐ หน่วย เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๕	ผมต.,ผบป.		
	๑๔.๕ งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลัด-เพิ่ม ผิดปกติ (±๒๕%) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๕	ผมต.,ผบป.		

๔๘ หน้า ๗๖

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	๑๔.๖ งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน ๑๔.๗ งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ (ไม่ใช่ AMR) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน จำนวนทั้งหมด ๓๒ เครื่อง ดำเนินการไตรมาส ๘ เครื่อง ๑๔.๘ งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูงและอุปกรณ์ประกอบ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน จำนวนทั้งหมด ๕๕๗ เครื่อง - ดำเนินการ ไตรมาส ๑ จำนวน ๑๕๐ เครื่อง - ดำเนินการ ไตรมาส ๒ จำนวน ๑๔๔ เครื่อง - ดำเนินการ ไตรมาส ๓ จำนวน ๑๔๔ เครื่อง - ดำเนินการ ไตรมาส ๔ จำนวน ๑๑๙ เครื่อง	กฟอ.บางปะอิน กฟอ.บางปะอิน กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๕ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๕ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๕ ม.ค.-มี.ค.๒๕๕๕ เม.ย.-มิ.ย.๒๕๕๕ ก.ค.-ก.ย.๒๕๕๕ ต.ค.-ธ.ค.๒๕๕๕	ผมต. ผมต. ผมต.		
	๔๕ หน้า ๗๗					

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	๑๔.๙ งานตรวจสอบมีเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูงที่เคยละเมิดการใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ทุกเครื่องที่ตรวจพบ ๑๔.๑๐ งานตรวจสอบมีเตอร์รายย่อย ตามวาระ ๑๔.๑๐.๑ ระบบ ๑ เฟส ไม่ต่ำกว่า ๓๐% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน จำนวนทั้งหมด ๕,๔๖๒ เครื่อง - ไตรมาสที่ ๑ ร้อยละ ๑๕ ของมีเตอร์ทั้งหมด ๘๑๙ ราย - ไตรมาสที่ ๒ ร้อยละ ๓๕ ของมีเตอร์ทั้งหมด ๑,๙๑๑ ราย - ไตรมาสที่ ๓ ร้อยละ ๓๕ ของมีเตอร์ทั้งหมด ๑,๙๑๑ ราย - ไตรมาสที่ ๔ ร้อยละ ๑๕ ของมีเตอร์ทั้งหมด ๘๒๑ ราย ๑๔.๑๐.๒ ระบบ ๓ เฟส ไม่ต่ำกว่า ๕๐% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน จำนวน ๓๔๓ เครื่อง - ไตรมาสที่ ๑ ร้อยละ ๑๕ ของมีเตอร์ทั้งหมด ๕๑ ราย - ไตรมาสที่ ๒ ร้อยละ ๓๕ ของมีเตอร์ทั้งหมด ๑๒๐ ราย - ไตรมาสที่ ๓ ร้อยละ ๓๕ ของมีเตอร์ทั้งหมด ๑๒๐ ราย - ไตรมาสที่ ๔ ร้อยละ ๑๕ ของมีเตอร์ทั้งหมด ๕๒ ราย	กฟอ.บางปะอิน กฟอ.บางปะอิน กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙ ม.ค.-มี.ค.๒๕๕๙ เม.ย.-มิ.ย.๒๕๕๙ ก.ค.-ก.ย.๒๕๕๙ ต.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙ ม.ค.-มี.ค.๒๕๕๙ เม.ย.-มิ.ย.๒๕๕๙ ก.ค.-ก.ย.๒๕๕๙ ต.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙	ผมต. ผมต. ผมต.		

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๔. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	๑.๔ สื่อสาร ถ่ายทอด จัดฝึกอบรม สัมมนาให้ระดับผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน กฟอ.บางปะอิน เป้าหมาย ปีละ ๑ ครั้ง ๑.๕ พัฒนาระบบประเมินคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA for SLA) - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี - ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) ได้ครบทุก P เป้าหมาย ดำเนินการตรวจ QA for SLA ได้ครบทุก P ตามแผนงานของ กฟอ.บางปะอิน ๑.๖ มีแนวทางข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการงานสามารถนำไปพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน เป้าหมาย อย่างน้อย ๑ กระบวนการ	กฟอ.บางปะอิน กฟอ.บางปะอิน กฟอ.บางปะอิน	เม.ย.-๕๕ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๕ ม.ค.-มิ.ค.๒๕๕๕ ม.ค.-มิ.ค.๒๕๕๕ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๕ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๕	คณะทำงาน ผบห. คณะทำงาน คณะทำงาน คณะทำงาน		
	๕๕ หน้า ๘๓,๘๔					

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	๑.๗ ขยายผลการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ ผู้ไฟฟ้าให้ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P๓), กระบวน งานบริการด้านมิเตอร์ (P๔), กระบวนการโอนชื่อ ผู้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์สิน (P๕) และกระบวนการงานจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P๑๐) เป้าหมาย กฟอ.บางปะอิน - ดำเนินการได้ร้อยละ ๘๕ ของจำนวนผู้ไฟฟ้าที่ได้รับ บริการเร็วกว่ามาตรฐาน (เกณฑ์วัดระดับ ๕) มาตรฐานการบริการ (Guaranteed Standard) P๓ ขอใช้ไฟ เขตเทศบาล ติดตั้งภายใน ๑.๕ วัน P๔ การต่อกลับ เขตเทศบาล ติดตั้งภายใน ๑.๕ วัน P๕ การโอนเปลี่ยนชื่อหลักทรัพย์สิน ภายใน ๒๒.๕ วันทำการ P๑๐ การจ่ายคืนหลักประกันฯ ภายใน ๑๕ วันทำการ	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙	ผบค., ผมต., ผบป.		
	๕๖ หน้า ๘๕					

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

- | | | | |
|---|---|---|---|
| ๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO๒ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า | ๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR๑ ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM) | ๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร | ๔. เป้าหมาย
- ระดับ ๕ อยู่ที่ ๔.๐๓ คะแนน |
| | ๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR๑ ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM) | ๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร | ๗. เป้าหมาย
- ระดับ ๕ อยู่ที่ ๔.๐๓ คะแนน |

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ การสร้างความผูกพันของบุคลากร ต้ององค์กร (Employee Engagement)	๑.๑.๒ ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข ตามผลการสำรวจความสุขของบุคลากร ในสังกัด ปี ๒๕๕๘ เป้าหมาย จำนวน ๓ กิจกรรม ๑. HAPPY BIRTHDAY & PARTY ON WEDNESDAY ๒. ออกกำลังกาย ๓. กีฬาสีภายใน	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙ ม.ค.-ธ.ค. ๕๙ ม.ค.-ธ.ค. ๕๙ ต.ค.-ธ.ค. ๕๙	ทุกแผนก		

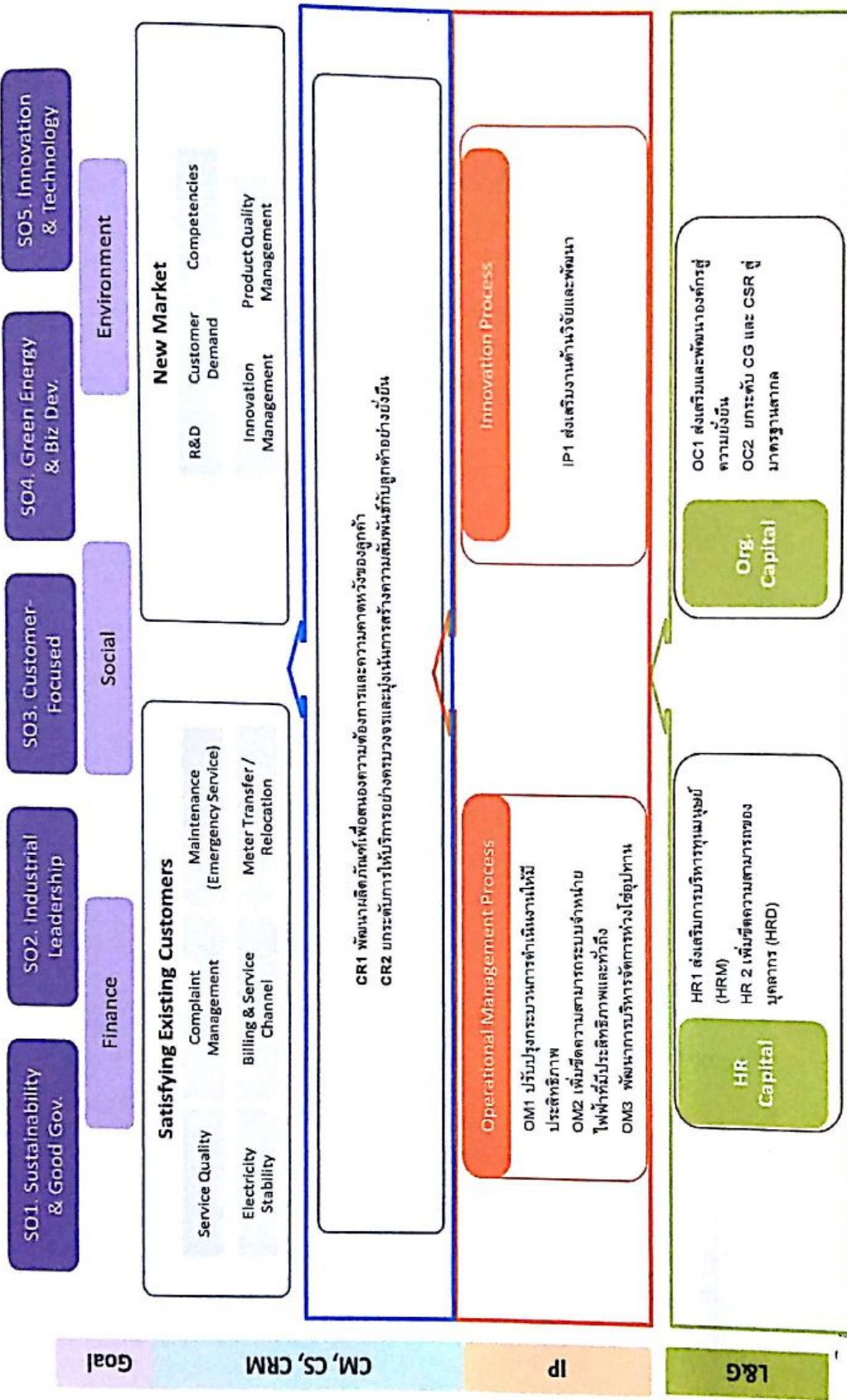
๕๙ หน้า ๘๗

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๒ การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	๒.๑ สนับสนุนให้พนักงานตรวจสุขภาพประจำปี เป้าหมาย พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพ ประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕ พนักงาน ลูกจ้าง กฟอ.บางปะอิน ๘๒ คน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕ คิดเป็น ๕๓ คน	กฟอ.บางปะอิน	ส.ค.-๕๕	ผบห.		
	๒.๒ จัดอบรม/เข้าร่วมอบรมในหลักสูตรการเสริมสร้าง สุขภาพและป้องกันโรคให้กับพนักงานกลุ่มเสี่ยง เป้าหมาย ตามแผน กฟก.๑	กฟอ.บางปะอิน	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๕	ผบห.		

๖๐ หน้า ๘๙

ภาคผนวก

แผนที่ยุทธศาสตร์ สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 (ร่าง)





การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เจดีย์ ก.๑ ๓๑๑.๓๒๒/๕๘

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบางปะอิน
คำสั่ง ที่ บปอ.(บท) ๐๐๕ /๒๕๕๙
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟอ.บางปะอิน
ประจำปี ๒๕๕๙

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติ และการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมตามแผนปฏิบัติของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สอดคล้องกับแผนหลักของสายจำหน่าย และบริการ ภาค ๓ และของ กฟอ.๑ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการ การจัดทำแผนปฏิบัติ กฟอ.บางปะอิน ประจำปี ๒๕๕๙ ดังนี้

ก. คณะกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟอ.บางปะอิน

๑. ผจก.กฟอ.บางปะอิน	ประธานคณะกรรมการ
๒. รจก.(ท,บ)	รองประธานคณะกรรมการ
๓. ผชน.๙, ๖๔๖.๙	คณะกรรมการ
๔. ทพ.ทุกแผนก, นบท.๘	คณะกรรมการ
๕. นายเอกภพ ดวงจันทร์ ๖๔๖.๕ ผวต.	คณะกรรมการและเลขานุการ

โดยมีหน้าที่ วางแผนนโยบาย กำหนด กำกับ และดูแลการจัดทำแผน/รายงานแผนปฏิบัติของ กฟอ. บางปะอิน ประจำปี ๒๕๕๙ ตามกำหนด

ข. คณะอนุกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟอ.บางปะอิน

๑. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๑.๑ นายมงคล จรัสเพชร	ชม.ปป.	หัวหน้าอนุกรรมการ
๑.๒ นายสืบศักดิ์ วิชาศิริ	ทพ.กส.	รองหัวหน้าอนุกรรมการ
๑.๓ นายศิริชล ตันเจริญ	ทพ.บค.	อนุกรรมการ
๑.๔ นายประสิทธิ์ พงษ์ทองหล่อ	ทพ.วต.	อนุกรรมการ
๑.๕ นายสมปอง จินตามณี	ทพ.มต.	อนุกรรมการ
๑.๖ นายระพีพันธ์ ชิตเกษร	๖๔๖.๕ ผปป.	อนุกรรมการ/เลขานุการ
๑.๗ นายศักดิ์ดา ขาวสุภูมิ	ชม.มต.	ผู้ช่วยเลขานุการ

๒. ด้านการเงิน

๒.๑ นางประสงค์ รอดทอง	ผชน.๙	หัวหน้าอนุกรรมการ
๒.๒ นางสุลิพร วิชาศิริ	ชม.ปป.	รองหัวหน้าอนุกรรมการ
๒.๓ นางสาวปณิศา ทับทอง	ทพ.๗ ผปป.	อนุกรรมการ
๒.๔ นายสืบศักดิ์ วิชาศิริ	ทพ.กส.	อนุกรรมการ
๒.๕ นายสมปอง จินตามณี	ทพ.มต.	อนุกรรมการ
๒.๖ นายมงคล จรัสเพชร	ชม.ปป.	อนุกรรมการ
๒.๗ นางสาวธัญญา ชัยกุลเทวินทร	นบช.๔ ผปป.	อนุกรรมการ/เลขานุการ
๒.๘ นางสาวนิลยา ปัญญาสัย	ลบช. ผปป.	ผู้ช่วยเลขานุการ

๓. ด้านลูกค้า

๓.๑ นายประสิทธิ์	พงษ์ทองหล่อ	ทผ.วต.	หัวหน้าอนุกรรมการ
๓.๒ นายศิริชล	ตันเจริญ	ทผ.บค.	รองหัวหน้าอนุกรรมการ
๓.๓ นายจตุพร	กลั่นหอม	พชง.๔ ผบค.	อนุกรรมการ
๓.๔ นายบุญลือ	ชาญกิจกรณ์	ชม.บค.	อนุกรรมการ/เลขานุการ
๓.๕ นายสุทธิ	ฤทธิจันทร์	วศก.๔ ผวต.	ผู้ช่วยเลขานุการ

๔. ด้านกระบวนการภายใน

๔.๑ นายสมปอง	จินตามณี	ทผ.มต.	หัวหน้าอนุกรรมการ
๔.๒ นายสิบลักษณ์	วิธวาศิริ	ทผ.กส.	รองหัวหน้าอนุกรรมการ
๔.๓ นายมงคล	จรัสเพชร	ชม.ปป.	อนุกรรมการ
๔.๔ นางสุสิทธิ์	วิธวาศิริ	ชม.ปป.	อนุกรรมการ
๔.๕ นางจินตนา	ไวยไอรส	ทผ.บห.	อนุกรรมการ
๔.๖ นายศิริชล	ตันเจริญ	ทผ.บค.	อนุกรรมการ
๔.๗ นายประสิทธิ์	พงษ์ทองหล่อ	ทผ.วต.	อนุกรรมการ/เลขานุการ
๔.๘ นายรัฐภูมิ	สารบุรณ์	พชง.๓ ผปป.	ผู้ช่วยเลขานุการ

๕. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา

๕.๑ นายประสิทธิ์	พงษ์ทองหล่อ	ทผ.วต.	หัวหน้าอนุกรรมการ
๕.๒ นางจินตนา	ไวยไอรส	ทผ.บห.	รองหัวหน้าอนุกรรมการ
๕.๓ นายเกียรติศักดิ์	นาสารีย์	ชม.กส.	อนุกรรมการ
๕.๔ นางสาววิวัฒวัน	เอี่ยมโพธิ์	พบค.๖ ผบห.	อนุกรรมการ/เลขานุการ
๕.๕ นางสาวมณีนุญา	มีพลกิจ	ลบช. ผบห.	ผู้ช่วยเลขานุการ

โดยมีหน้าที่ ดังนี้

๑. จัดทำ/รายงานผลแผนปฏิบัติ กฟอ.บางปะอิน ประจำปี ๒๕๕๙
๒. ปรับปรุงแผน/รายงานผลแผนปฏิบัติให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์
๓. เร่งรัดการดำเนินการตามแผนปฏิบัติให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในแต่ละด้าน
๔. ประสานงาน ตรวจสอบ เรียบเรียงและจัดทำหนังสือแผน/รายงานผลแผนปฏิบัติ
กฟอ.บางปะอิน

ทั้งนี้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๔ มกราคม ๒๕๕๙



(นายตระกูล กุลบุญนิธิ)

ผู้จัดการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบางปะอิน

PEA บางปะอิน

บริการด้วยใจ โปร่งใส ทุกขั้นตอน



The Electric Utility of the Future