



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสระแก้ว

(ทบทวนครั้งที่ 1 / 2565)





การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่ง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสระแก้ว

ที่ ก.๑ สก.(บท) ๐๗๙ /๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการและอนุกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟจ.สระแก้ว ประจำปี ๒๕๖๕

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติ และการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ กฟจ.สระแก้ว ประจำปี ๒๕๖๕ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการและอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟจ.สระแก้ว ประจำปี ๒๕๖๕ ดังนี้

ก.คณะกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟจ.สระแก้ว

๑.นายบรม ศิลปชัย	ผจก.กฟจ.สก	ประธานกรรมการ
๒.นายพนา สาตรพันธุ์	รจก.(ท) กฟจ.สก	รองประธาน
๓.นางสาว วชิรย์ ใจผ่อง	รจก.(บ) กฟจ.สก	รองประธาน
๔.นายชลอ พารารักษ์	ผจก.กฟส.wny	กรรมการ
๕.นายเรืองฤทธิ์ แสนประเสริฐ	ผจก.กฟย.อ.ขฉ	กรรมการ
๖.นายสมเกียรติ พลูเข้ม	ผจก.กฟย.วสบ	กรรมการ
๗. ทพ.ทุกแผนก	กฟจ.สก	กรรมการ
๘. ทพ.บต,ทพ.บง	กฟส.wny	กรรมการ
๙.นางเยาวภา แม่นปิ่น	จป.(ว) กฟจ.สก	กรรมการ
๑๐.นางสิริผกา ใจผ่อง	นพต.๙ กฟจ.สก	กรรมการ
๑๑.นางศิริเพ็ญ สุตรสุข	ผชน.๘ กฟจ.สก	กรรมการ
๑๒.นายโรม โพธิ์เซ็ด	ผชน.๙ กฟจ.สก	กรรมการและเลขานุการ
๑๓.นายณัฐวุฒิ วุฒิ	ขผ.มต กฟจ.สก	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

กำหนดมีหน้าที่ วางนโยบาย กำหนดกำกับ และดูแลจัดทำแผนปฏิบัติ/รายงานแผนปฏิบัติของ กฟจ.สระแก้ว ประจำปี ๒๕๖๕ รายไตรมาสและหรือพิจารณาปรับแผน ให้มีความเหมาะสม และกับสถานการณ์ (โควิด-๑๙)

ข. คณะอนุกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟจ.สระแก้ว

๑.ด้านการเงิน

๑.๑ นางเบญจา จันทรัตน์	ทพ.บป	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๑.๒ นางสาวชลธิชา พังสะอาด	ขผ.รช.ทพ.คพ	อนุกรรมการ
๑.๓ นางสาวสุกัญญา โจนรี	ขผ.บง กฟส.wny	อนุกรรมการ
๑.๔ นางณัฐวีร์ วิทยานวดี	ขผ.บป	เลขานุการ

๒.ด้านลูกค้า

๒.๑ นายสุประวัติ	วิทยานูวัติ	ทผ.บค	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๒.๒ นายสิทธิพงษ์	เสียงเพราะ	ชผ.บค	อนุกรรมการ
๒.๓ นายสุชาติ	พานิช	พชง.๗ ผปบ.	อนุกรรมการ
๒.๔ นายวิศรุต	เหล่าสาย	พชง.๔ ผบค.	เลขานุการ

๓.ด้านกระบวนการภายใน

๓.๑ นายวุฒิชัย วุฒิกิตติวงษ์		ชผ.รช.ทผ.ปป	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๓.๒ นายฉัตรชัย พรหมรักษ์		ทผ.มต	อนุกรรมการ
๓.๓ นายบุญเจริญ สุตรสุข		ชผ.กส	อนุกรรมการ
๓.๔ นายณัฐวุฒิ วุฒิ		ชผ.มต	เลขานุการ

๔.ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา

๔.๑ นางกันทา โทบุราณ		ทผ.บท	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๔.๒ นางนฤวรรณ เพ็ญอักษร		ชผ.บท	อนุกรรมการ
๔.๓ นางศิริเพ็ญ สุตรสุข		ผชน.๘	อนุกรรมการ
๔.๔ นางสาวอรชา พรหมรักษ์		พคค.๔	เลขานุการ

๕.ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๕.๑ นางสิริผกา ผ่องจิตร์		นพค.๙	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๕.๒ นายณฤทธิ์ โปรงฟ้า		ทผ.กส	อนุกรรมการ
๕.๓ นายสมศักดิ์ สิงห์ยศ		พชง.๗ ผปบ.	อนุกรรมการ
๕.๔ นางสาวเยาวภา แม่นปิ่น		นทท.๖ (จป.ว)	เลขานุการ

โดยมีหน้าที่รับผิดชอบดังนี้ ๑.จัดทำ ทบทวน ปรับปรุงและรายงานผลแผนปฏิบัติการของกฟผ.สระแก้ว ประจำปี ๒๕๖๕ ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ ของ กฟผ.๑ ตัวชี้วัดระดับองค์กร(BSC)ตัวชี้วัดของสายงานการ ไฟฟ้า ภาค ๓ แผนแม่บทต่างๆ นโยบาย/แผนการดำเนินการของ ผวก. และรผก.(ภท)ที่มีการแบ่งมุมมองเป็น ๕ด้าน ตามหลัก Balanced Scorecard และด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๒.เร่งรัดการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้แต่ละด้าน

ทั้งนี้ให้ ชผ.บง,ชผ.มต,ผชน.๙ มีหน้าที่ประสานงาน ตรวจสอบ เรียบเรียง และจัดทำหนังสือแผน/ รายงานแผนปฏิบัติการของ กฟผ.สระแก้ว ประจำปี ๒๕๖๕

ทั้งนี้ตั้งแต่บัดนี้ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

(นายบรม ศิลปชัย)

ผู้จัดการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสระแก้ว

ก.จกฟผ.๙๙๘๘ ๒๓๘/๒๕๖๕



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กจ.ก(ภ3)

ถึง ผอ.ก(ภ3)

เลขที่ กจ.ก(ภ3)(ผป) 1022 /2564

วันที่ 27 กันยายน 2564

เรื่อง ขอความเห็นชอบร่างแผนที่ยุทธศาสตร์, ร่าง Balanced Scorecard (BSC) และแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565
(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2564) และแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3

เรียน อ.ผ.ก(ภ3)/ร.ผ.ก(ภ3)(ป)

ตามที่ ผ.นย. แจ้งให้ทุกสายงาน/สำนัก พิจารณาร่างแผนที่ยุทธศาสตร์, ร่าง Balanced Scorecard (BSC), ทบทวนแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565 พร้อมจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์, Balanced Scorecard (BSC) และแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 ของสายงาน/สำนัก โดยให้นำเสนอผู้บริหารระดับสูงของสายงาน/สำนัก ให้ความเห็นชอบ และจัดส่งให้ ผ.นย. ภายในวันที่ 30 กันยายน 2564 ทาง e-mail และ Google Drive นั้น (ที่ กผส.(กส) 358/2564 ลงวันที่ 6 กันยายน 2564)

คณะกรรมการและคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ได้ร่วมประชุมพิจารณาทบทวนแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565 (ครั้งที่ 1/2564) และแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 ของสายงานฯ เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2564 ผ่านระบบ Webex (ที่ กจ.ก(ภ3) 943/2564 ลงวันที่ 2 กันยายน 2564)

ในการนี้ กจ.ก(ภ3) ได้ดำเนินการพิจารณาร่างแผนที่ยุทธศาสตร์, ร่าง BSC และทบทวนแผนปฏิบัติการให้มีเนื้อหาครอบคลุมมุมมองทั้ง 5 ด้าน พร้อมทั้งจัดทำรูปแบบแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2564) และแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 ของสายงานฯ โดยรายละเอียดแนบใน Link : <https://qr.go.page.link/GbUpS> (QR Code แนบ) และ Website ของสายงานฯ <<http://peap3.pea.co.th>>

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเรียน รผก.(ภ3) ให้ความเห็นชอบ เพื่อ กจ.ก(ภ3) จะได้วางเอกสารตามที่ ผ.นย. กำหนดต่อไป

3/ค 44

(นางรุจิรา พูนจาร์วัฒน์)

- เห็นชอบ

เรียน รผก.(ภ3)

อ.ก.จ.ก(ภ3) 29 ก.ย. 64

- เรียน ผชก.(ก1), ผชก.(ก2), ผชก.(ก3),

อ.ผ.ก(ภ3) และ อ.ผ.นย.

เพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

เพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบร่างแผนที่ยุทธศาสตร์, ร่าง BSC และแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2564) และแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 ของสายงานฯ ต่อไป

(นายเอกกมล จันทรวงศ์)

อ.ผ.ก(ภ3)

ผ.ป. กจ.ก(ภ3)

โทร.9345

27 ก.ย. 64

(นายวิเชียร ปัญญาวานิชกุล)

รผก.(ภ3)

27 ก.ย.2564

...../วันที่ 27/9/64
...../วันที่ 27 ก.ย. 64
...../วันที่ 27 ก.ย. 2564



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กบส.ก.๑

ถึง กฟก.๑

เลขที่

วันที่

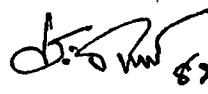
เรื่อง ขอความเห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๕ ของ กฟก.๑

เรียน ผชก.(ก๑) ผ่าน อ.ว.บ.ก.๑ ๑๐๖ ๒๗ ๑๓ ๖.๖. ๒๕๖๕

ตามหนังสือ รผก.(ก๓) ลงวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๔ ต่อท้ายหนังสือเลขที่ กจก.(ก๓)(ผป.) ๑๐๒๒/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๔ เห็นชอบร่างแผนที่ยุทธศาสตร์, ร่าง Balanced Scorecard (BSC), แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๕ (ทบทวนครั้งที่ ๑ ปี ๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๖ ของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ นั้น (ตามเอกสารแนบ ๑)

กบส.ก.๑ ได้มีหนังสือเลขที่ ก.๑กบส.(ผธ.) ๕๔๗๕/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ ขอให้คณะกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟก.๑ พิจารณาทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๕ ของ กฟก.๑ (ตามเอกสารแนบ ๒) และได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๕ ของ กฟก.๑ เสร็จเรียบร้อยแล้ว (ตามเอกสารแนบ ๓)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบและแจ้งให้ทุกหน่วยงานในสังกัด กฟก.๑ ดำเนินการต่อไป


๕๔๗๕/๒๕๖๔

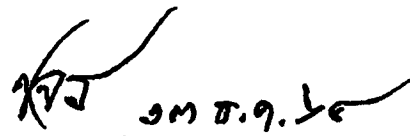
(นายประวิทย์ ทองดี)
อ.ก.บส.ก.๑

ที่ ก.๑ กบส.(ผธ.) ๕๔๗๕/๒๕๖๔

เรียน อ.ผ.(ทุกฝ่าย), ร.ผ.(ทุกฝ่าย), อ.ก.(ทุกกอง), นบ.๑๑ ก.๑, ผจก.กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และ กฟส.ทุกแห่ง

- เห็นชอบ

- เพื่อทราบและดำเนินการต่อไป


๑๓ ๖.๖. ๒๕๖๕

(นายขจร โปร่งฟ้า)
ผชก.(ก๑)

แผนกแผนธุรกิจ
โทร ๑๐๒๒๐

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1 / 2565)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคกลาง) จ.พระนครศรีอยุธยา

มุมมอง	จำนวน				งบประมาณ (ล้านบาท)				หน้า
	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม	งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นๆ	รวม	
1. Goal									
1.1 Social and Environment	1	5	6	10	-	-	0.585	0.585	1 - 5
1.2 Finance	-	-	4	13	-	-	-	-	6 - 10
2. Customer	2	3	8	22	-	7.890	-	7.890	11 - 25
3. Internal Process	2	9	2	17	-	-	-	-	26 - 32
4. Learning and Growth	2	3	10	19	-	1.155	-	1.155	33 - 40
รวม	7	20	30	81	0.000	9.045	0.585	9.630	

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1 / 2565)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคกลาง) จ.พระนครศรีอยุธยา

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2565 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1. Goal 1.1 Social and Environment	OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA) - ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟภ. (Disabling Injury Index : vDI) - ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย - ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน - ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	OC1.1 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน	-	-	-	2
			OC1.2 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	-	-	0.035	2
			OC1.3 งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร	-	-	-	3
			OC1.4 การสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	-	-	-	3
			OC1.5 การพัฒนาการดำเนินงานด้าน CSR เพื่อตอบสนองผู้มีส่วนได้เสีย (ชุมชน) (โครงการต่อเนื่องปี 2565-2567 ตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกชุมชนสำคัญ ปี 2564)	-	-	0.200	-
			OC1.6 ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA กฟช.ละ 1 ชุมชน	-	-	0.350	4-5
สรุป : 6 แผนงาน 10 กิจกรรม	1 กลยุทธ์	5 เกณฑ์วัด	รวม	0.000	0.000	0.585	
			รวม งบประมาณประจำปี 2565	0.585			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2565 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1.2 Finance			1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	-	-	-	-
			2 งานประมวลผลกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและ ค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	-	-	-	-
			3 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	-	-	-	7-8
			4 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	-	-	-	9
			5 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา	-	-	-	10
			6 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	-	-	-	10
สรุป : 4 แผนงาน 13 กิจกรรม	- กลยุทธ์	- เกณฑ์วัด	รวม	0.000	0.000	0.000	
			รวม งบประมาณประจำปี 2565	0.000			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2565 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
2. Customer	SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวังและความกังวลผู้มีส่วนได้เสีย	- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย - ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟผ. ของผู้มีส่วนได้เสีย	SCM1.1 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้เสีย	-	-	-	12
	SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)	- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด	SCM2.1 แผนงานบริหารการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop	-	-	-	14
			SCM2.2 การพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจตามแนวทาง Doing Business: World Bank	-	-	-	14
			SCM2.3 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	-	-	-	-
			SCM2.4 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	-	7.800	-	17-18
			SCM2.5 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	-	0.090	-	18-21
			SCM2.6 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	-	-	-	22-23
			SCM2.7 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	-	-	-	24
			SCM2.8 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน	-	-	-	25
สรุป : 8 แผนงาน 22 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	3 เกณฑ์วัด	รวม	0.000	7.890	0.000	
			รวม งบประมาณประจำปี 2565			7.890	

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2565 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
3. Internal Process	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ ของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม - ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) - ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	OM1.1 การพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	-	-	-	27-28
			OM1.2 การควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	-	-	-	28-29
			OM1.3 การติดตามและแก้ไขไฟดับพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	-	-	-	-
			OM1.4 โครงการก่อสร้างและปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบจำหน่ายแรงต่ำ	-	-	-	-
	OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า แรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของ อุตสาหกรรมไฟฟ้า	- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวล ค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	OM2.1 การติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ	-	-	-	30-32
สรุป : 2 แผนงาน 17 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	9 เกณฑ์วัด	รวม	0.000	0.000	0.000	
			รวม งบประมาณประจำปี 2565	0.000			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2565 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
4. Learning and Growth	OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล - ค่าดัชนีประสิทธิผลภัยของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)	OC1.1 การยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	-	-	-	34-35
			OC1.2 งานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	-	0.422	-	35-36
			OC1.3 เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า (กฟผ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) เพื่อให้มีมาตรฐานการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3	-	0.420	-	37
			OC1.4 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์	-	0.013	-	37-38
			OC1.5 การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform)	-	-	-	38
			OC1.6 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการดำเนินธุรกิจ	-	-	-	46
			OC1.7 การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟผ.	-	0.300	-	39
			OC1.8 การจัดการความรู้	-	-	-	40
			OC1.9 การเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร	-	-	-	-
	DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล	- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	DT2.1 การพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	-	-	-	-
สรุป : 10 แผนงาน 19 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	3 เกณฑ์วัด	รวม	0.000	1.155	0.000	
			รวม งบประมาณประจำปี 2565	1.155			

1. GOAL

1.1 Social and Environment

(ทบทวนครั้งที่ 1 / 2565)



1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล เพื่อสร้างที่ยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ที่ยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟก. (Disabling Injury Index : vDI)
- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ที่ยั่งยืน
- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

4. เป้าหมาย

- คะแนน 80-100
- ดัชนี ≤ 0.0929
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ที่ยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟก. (Disabling Injury Index : vDI)
- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ที่ยั่งยืน
- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

7. เป้าหมาย

- คะแนน 80-100
- ดัชนี ≤ 0.0929
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใส อย่างยั่งยืน	1.1 จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายการไฟฟ้าโปร่งใส <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟผ. กำหนด *หมายเหตุ : รูปแบบกิจกรรม New Normal/ตามสถานการณ์ การแพร่ระบาดของโรค COVID-19	กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น กฟย.เขาคิชฌกูฏ กฟย.วังสมบูรณ์	ม.ค.-ธ.ค.2565	คณะทำงาน การไฟฟ้าโปร่งใส	(ฟวก. จัดสรรงบประมาณให้)	
	1.2 ตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรฐาน การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใส <u>เป้าหมาย</u> ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการตามมาตรฐาน/เกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด *หมายเหตุ : รูปแบบกิจกรรม New Normal/ตามสถานการณ์ การแพร่ระบาดของโรค COVID-19	กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น กฟย.เขาคิชฌกูฏ กฟย.วังสมบูรณ์	ม.ค.-ธ.ค.2565	คณะทำงาน การไฟฟ้าโปร่งใส	-	-
	1.3 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงาน เข้าประชุมผู้บริหารของทุกหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟผ. กำหนด	กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น กฟย.เขาคิชฌกูฏ กฟย.วังสมบูรณ์	ม.ค.-ธ.ค.2565	คณะทำงาน การไฟฟ้าโปร่งใส	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control) รออนุมัติ ผวก. ปี 2565 จาก กกท.(นผ.)	- จัดกิจกรรมที่สอดแทรกเนื้อหาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส ในการปฏิบัติงานตามที่ กฟผ.กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เข้าร่วมกิจกรรม กฟข. ละ 350 คน (กฟข. และ กฟฟ. ในสังกัด) *หมายเหตุ : รูปแบบกิจกรรม New Normal/ตามสถานการณ์ การแพร่ระบาดของโรค COVID-19	กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น กฟย.เขาคิชฌกูฏ กฟย.วังสมบูรณ์	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบห., ผบง. ผจก.สก.,วนย. ผจก.กฟย.ขณ., วสบ. รจก.(บ),(ท)	(กกท. จัดสรรงบประมาณให้)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA กฟข. ละ 1 ชุมชน	6.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านศึกษาอาชีวศึกษาระดับ ปวช. และ ปวส. เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้า กับสถาบันการศึกษาสำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษา (สอศ.) การใช้ไฟฟ้าเบื้องต้น อบรมให้ความรู้การใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด ถูกต้อง และปลอดภัย เป้าหมาย จำนวน กฟข. ละ 1 แห่งๆ ละ 50 คน *หมายเหตุ : รูปแบบกิจกรรม New Normal/ตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟก.1 กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง		
	6.2 นำพนักงานและลูกจ้างของ กฟก. รวมทั้งช่างไฟฟ้าจิตอาสาจากโครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า และนักศึกษาที่ผ่านการอบรมฯ เข้าร่วมปรับปรุงซ่อมแซมระบบไฟฟ้าภายในครัวเรือนขั้นพื้นฐานและการติดตั้งเครื่องตัดไฟรั่ว (RCD) พร้อมอบรมให้ความรู้การใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด ถูกต้อง และปลอดภัยให้กับพื้นที่สาธารณสุขประโยชน์ เป้าหมาย กฟข. ละ 15 แห่ง (ประกอบด้วย วัด โรงพยาบาล โรงเรียน อย่างละ 5 แห่ง)	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2565		(3) 0.261 (ผลส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.261

1. GOAL

1.1 Finance

(ทบทวนครั้งที่ 1 / 2565)



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565 ของ กฟก.1
(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2564)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

ด้าน GOAL

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน
ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน
ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนภูมิภาค

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 3.72
- 30,194 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	3.1 จัดทำสัญญาซื้อขายของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน -รายใหญ่ ของปี 2565 เป้าหมาย มีสัญญาซื้อขายครบถ้วนทุกราย ร้อยละ 100 (กรณีผู้ใช้ไฟรายใหม่อนุโลมให้จ่ายไฟได้ก่อน ทั้งนี้ให้ กฟพ. ทำหนังสือแจ้งผู้ใช้ไฟลงนามภายใน 30 วัน หลังจากที่ย้ายไฟ) รายงานผลทุกวันที่ 15 ของเดือนถัดไป	กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบป. ผบง.	-	-
	3.2 จัดทำหลักประกันการใช้ไฟฟ้า ของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน -รายใหญ่ เป้าหมาย จัดทำหลักประกันการใช้ไฟฟ้าครบทุกราย ร้อยละ 100 รายงานผลทุกวันที่ 15 ของเดือนถัดไป	กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบป. ผบง.	-	-
	3.3 ติดตามหนี้ราชการก่อนเดือน ต.ค. 2564 ให้มีการชำระเงิน ภายในอายุความ เป้าหมาย ไม่มีหนี้เกิน 1 ปี หากเกินต้องมีหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก. รายงานผลทุกวันที่ 15 ของเดือนถัดไป	กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น	ต.ค.-ธ.ค.2565	ผบป. ผบง.	-	-
	3.4 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและตั้งหนี้กรณีละเมิดประเภทเอกชน รายใหญ่และเอกชนรายย่อย 3.4.1 เรียกเก็บค่าเบี้ยปรับกรณีละเมิดภายในระยะเวลาตาม หลักเกณฑ์ที่กำหนด หากไม่สามารถเก็บค่าปรับได้ ภายใน 30 วัน นับแต่วันตั้งหนี้ ต้องรวบรวมเอกสารหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก. เพื่อดำเนินคดี เป้าหมาย ครบถ้วนร้อยละ 100 รายงานผลทุกวันที่ 15 ของเดือนถัดไป	กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบป. ผบง.	-	-
	3.4.2 อนุมัติปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้าให้ครบถ้วน เป้าหมาย ครบถ้วนร้อยละ 100 และต้องดำเนินการให้เสร็จภายใน 3 เดือนนับถัดจากเดือนที่ตั้งหนี้ค่าละเมิดในระบบ SAP (ยกเว้น อยู่ระหว่างเจรจาต่อรองหรือดำเนินการตามกฎหมาย) รายงานผลทุกวันที่ 15 ของเดือนถัดไป	กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบป. ผบง.	-	-
	3.4.3 กซช. รายงานรายการอยู่ระหว่างดำเนินการเรียกเก็บ ค่าไฟฟ้าปรับปรุงกรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย รายงานผล ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป	กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบป. ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.5 เร่งรัดจัดเก็บค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่ตั้งหนี้ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100 * หมายเหตุ หากไม่สามารถจัดเก็บได้ให้ กฟฟ. รวบรวมเอกสารหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก. ดำเนินการต่อไป 3.6 กรณีที่ผู้ละเมิดไม่ชำระเงินค่าละเมิดพาดสายสื่อสารให้ดำเนินคดีภายใน 1 ปี นับจากวันตั้งหนี้ ให้ครบถ้วนทุกราย <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100 3.7 ดำเนินการตามมาตรการติดตามเร่งรัดจัดเก็บเงินค่ากระแสไฟฟ้าของลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าประเภทเอกชนรายใหญ่และเอกชนรายย่อยตามอนุมัติ รพท.(ภ3) ลงวันที่ 30 พ.ย. 2563 ต่อท้ายหนังสือที่ ก.2 ฝบพ. 35087/2563 ลว. 30 ต.ค.2563 3.7.1 กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. แต่งตั้งคณะทำงานติดตามหนี้และรายงานแก่ กชข. <u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด 3.7.2 คณะทำงาน ติดตามหนี้ที่มีหนี้ค้างจำนวนบิลตั้งแต่ 6 บิลขึ้นไป และรายงานความคืบหน้าการติดตามในระบบ ETSx <u>เป้าหมาย</u> ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป 3.7.3 กชข. จัดทำ สรุปหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าค้างชำระของลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าประเภทเอกชนรายใหญ่และเอกชนรายย่อยเสนอตามลำดับชั้นและแจ้งคณะทำงานติดตามหนี้ในสังกัดฯ ดำเนินการ <u>เป้าหมาย</u> ภายในวันที่ 30 ของทุกเดือน	กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค. 2565 พ.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบป. ผบง. ผบป. ผบง. ผบป. ผบง. ผบป. ผบง. ผบป. ผบง.	- - - - -	- - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	4.1 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2565 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2564 ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนี้ของ กบล.) เป้าหมาย - จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในเดือน เม.ย. 2565 (ยกเว้น กรณีมีอนุมัติให้ผ่อนชำระ) - กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามเป็นลายลักษณ์อักษร ให้ครบถ้วนทุกราย ภายในไตรมาสที่ 2 - กรณีจัดเก็บรายได้ไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมาย ประจำ กฟข. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3	กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น	ม.ค.-ก.ย.2565	ผบบ. ผกป.	-	-
			ม.ค.-เม.ย.2565			
			เม.ย.-มิ.ย.2565			
			ก.ค.-ก.ย.2565			
	4.2 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ระหว่างปี 2565 (ค่าสมทบการก่อสร้าง, ค่าบริการฯ รายปี) เป้าหมาย - จัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ระหว่างปี 2565 ภายใน 45 วัน หลังจากตั้งหนี้ในระบบ SAP จากยอดในระบบ TAMS - หลังจากวันครบกำหนด (45 วัน) หากไม่สามารถจัดเก็บได้ให้ติดตาม ทวงถามให้ชำระครบถ้วนทุกราย ไม่เกิน 15 วัน - กรณีไม่สามารถจัดเก็บหนี้ได้หลังจากมีการทวงถาม ให้ส่งเรื่องให้ ผกม.กอก. เพื่อดำเนินการตามขั้นตอนทางกฎหมายทุกราย ภายใน 15 วัน	กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบบ. ผกป.	-	-
			ม.ค.-ก.ย.2565			
			ม.ค.-ธ.ค.2565			
			ม.ค.-ธ.ค.2565			
	4.3 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงิน ค่าพาดสายสื่อสารปี 2566 เป้าหมาย ครบทุกต้น ร้อยละ 100	กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น	ต.ค.-ธ.ค.2565	ผบบ. ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษาตามอนุมัติ ผวก. ลว. 25 มี.ค. 2564 (หนังสือที่ กธส. (กธ) 311/2564 ลว. 7 มี.ค. 2564)	- เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03) เป้าหมาย ร้อยละ 95 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมดที่มีการรับรู้รายได้ *หมายเหตุ : การเร่งรัดปิดงานก่อสร้างค่างานตามแผนการปิดงานปี 2565 อยู่ในลำดับความสำเร็จของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ด้าน Network รายงานผลภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป	กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบค. ผบป. ผมต. ผบต. ผกป.	-	-
แผนงานที่ 6 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	6.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานทั้งหมด เป้าหมาย ได้คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 กฟก.1 รอค่าเป้าหมาย รายงานภายในสิ้นเดือนของเดือนถัดไป	กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบป. ผบง.	-	-
	6.2 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X) เป้าหมาย ได้คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 ซึ่งเกณฑ์ประเมินระดับ 5 มีค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท ไม่เกินร้อยละ 92 รายงานภายในสิ้นเดือนของเดือนถัดไป	กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบป. ผบง.	-	-

2. Customer

(ทบทวนครั้งที่ 1 / 2565)



(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2564)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้า และทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้เสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้เสีย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	3.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้าน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1.1 ทบทวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> - กฟภ.1,2,3 รายงานผล ให้ ผอภ.(ภ3) - ผอภ.(ภ3) รวบรวมรายงานผล ให้ ฝสส. ทราบภายใน ไตรมาสที่ 2	กฟภ.1	เม.ย.-มิ.ย.2565	คณะทำงานฯ	-	-
	1.2 ทบทวนประเด็นปัญหา ความต้องการ ความคาดหวังที่สำคัญของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <u>เป้าหมาย</u> - กฟภ.1,2,3 รายงานผล ให้ ผอภ.(ภ3) - ผอภ.(ภ3) รวบรวมรายงานผล ให้ ฝสส. ทราบภายใน ไตรมาสที่ 2	กฟภ.1	เม.ย.-มิ.ย.2565	คณะทำงานฯ	-	-
	1.3 จัดทำแผนแม่บท/แผนปฏิบัติการประจำปี ด้านการบริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2566 <u>เป้าหมาย</u> - กฟภ.1,2,3 จัดทำแผน ให้ ผอภ.(ภ3) - ผอภ.(ภ3) รวบรวมรายงานผล ให้ ฝสส. ทราบภายในเวลาที่กำหนด	กฟภ.1	ก.ค.-ต.ค.2565	คณะทำงานฯ	-	-
	1.4 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนแม่บท/แผนปฏิบัติการด้านการ บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2565 <u>เป้าหมาย</u> - กฟภ.1,2,3 รายงานผล ให้ ผอภ.(ภ3) - ผอภ.(ภ3) รวบรวมรายงานผล ให้ ฝสส. ทราบ ทุกไตรมาส	กฟภ.1	ม.ค.-ธ.ค.2565	คณะทำงานฯ	-	-

4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.4788
- ระดับ 4.4756
- ระดับ 4.4671
- ระดับ 4.4939
- ระดับ 4.4234
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 50
- 2 กระบวนการ
- ร้อยละ 40

7. เป้าหมาย

- រៀបចំ 50

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	3.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานบริหารการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop	1.1 เตรียมความพร้อมก่อนการปิด PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. ที่มี PEA Shop ดำเนินการเตรียมความพร้อมก่อนการปิด PEA Shop ตามหลักเกณฑ์ ที่ กฟผ. กำหนดและสรุปรายงานให้ กฟข. ทราบ - กฟก.1,2,3 รายงานผลการดำเนินงาน ให้ ฝอภ.(ภ3) ทราบทุกไตรมาส - ฝอภ.(ภ3) รายงานให้ ผลิต. ทราบ	กฟจ.สระแก้ว	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบป.	-	-
	1.2 ดำเนินการปิด PEA Shop ตามแผนงาน <u>เป้าหมาย</u> ปิด PEA Shop ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของ PEA Shop ทั้งหมด	กฟจ.สระแก้ว	ก.ค.-ธ.ค.2565	ผบป.	-	-
	<u>แผนงานที่ 2</u> การพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจตามแนวทาง Doing Business: World Bank - การให้บริการธุรกิจตามแนวทาง PEA Doing Business (20 วันปฏิทิน) <u>เป้าหมาย</u> กฟก.1,2,3 สรุปติดตามผลการดำเนินงานทุกเดือน และจัดทำสรุปรายงานให้ ผลิต. และ ฝอภ.(ภ3) ภายใน 20 วันของเดือนถัดไป	กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบค. ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	3.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์ การเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจนพร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม CRM Plus <u>เป้าหมาย</u> - รผก.(ภ3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ไตรมาส/สายงาน - ผชก. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟข. - ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ. *หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม 4.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน <u>เป้าหมาย</u> กฟก.1 จำนวน 26 กฟฟ. *หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม 4.5 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ/มอบของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรม นันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ <u>เป้าหมาย</u> - กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม - กิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้า พิจารณาตามความเหมาะสม	กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น	ม.ค. - ธ.ค. 2565 ม.ค. - ธ.ค. 2565 ม.ค. - ธ.ค. 2565	ผบค. ผบต. ผบค. ผบค.	(2) 0.470 (2) 2.600 -	0.470 2.600 -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	3.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูล ในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหาร จัดการ (Data Driven Execution)	4.6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/ แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า, ขยายเขตระบบไฟฟ้าและการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น เป้าหมาย รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002)	กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น	ม.ค. - ธ.ค. 2565	ผบค.	-	-
	5.1 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้า และวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้ 5.1.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าหลังจากการใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้าโดย กฟฟ. จัดส่งแบบประเมินผ่าน SMS ให้ลูกค้า แยกตาม 3 ประเภทงาน ดังนี้ (1) งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย (ไม่รวมหมู่บ้านจัดสรร และ คอนโดมิเนียมที่เจ้าของโครงการเป็นผู้ดำเนินการมาขอใช้ไฟ) (2) งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย (3) งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกราย เป้าหมาย - กบล. ติดตามและสรุปผลการปรับปรุงในภาพรวม ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น	ม.ค. - ธ.ค. 2565	ผบค. ผบต.	(2) 0.009	0.009

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	3.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.2 กบล. ดำเนินการสุ่ม และโทรศัพท์สำรวจลูกค้าที่ไม่ตอบ ประเมินผ่าน SMS ตามข้อ 5.1.1 เพื่อสอบถามความพึงพอใจภายหลังจาก ใช้บริการไม่เกิน 15 วัน ตามประเภทบริการ ดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) กฟก.1 (26 กฟฟ.) จำนวน 312 ราย - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) กฟก.1 (26 กฟฟ.) จำนวน 312 ราย - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย (ไม่น้อยกว่า 1 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) กฟก.1 (26 กฟฟ.) จำนวน 104 ราย *หมายเหตุ : กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล. สุ่มรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม <u>เป้าหมาย</u> - สรุปรายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.4788	กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น	ม.ค. - ธ.ค. 2565	ผบค. ผบต.	(2) 0.011	0.011

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	3.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.3 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen - กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส. ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback - กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส. นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข - กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส เป้าหมาย - สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ. ชั้น1-3 และ กฟส.* ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.4788 - กบล. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ ในภาพรวมของ กฟก.1,2,3 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส *หมายเหตุ : - สรุปรายงานผล เฉพาะ กฟส. ที่ติดตั้ง Smile Box - Front Manager กฟฟ. เป็นผู้ดำเนินงาน และบันทึกข้อมูลลงในโปรแกรม Customers' Smile Feedback (หนังสือที่ กลพ.(สพ)13/2564 ลว. 8 ม.ค. 2564 ให้ชะลอการกด Smile Box)	กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น	ม.ค. - ธ.ค. 2565	ผบค. ผบต. Front Manager	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	3.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.4 การรวบรวมเสียงของลูกค้าในช่องทางต่างๆ (5 ช่องทาง 15 กลไก) <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการ ไม่ได้ ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง - กฟก.1,2,3 รวบรวมเสียงของลูกค้า* จากระบบ PEA VOC System และจัดส่งให้ ผอภ.(ภ3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส *หมายเหตุ : รวมถึงข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM) 5.2 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน, พื้นที่อุตสาหกรรม, เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ และกลุ่ม EEC (ประกอบด้วย จ.พระนครศรีอยุธยา, จ.ปทุมธานี, จ.ชลบุรี, จ.ระยอง, จ.ฉะเชิงเทรา และ จ.ปราจีนบุรี) โดยตรวจวัด และวิเคราะห์ คุณภาพไฟฟ้า กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า - ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟให้กับ นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> กฟก.1 จำนวน 7 แห่ง	กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น	ม.ค. - ธ.ค. 2565 ม.ค. - ธ.ค. 2565	ผบค. ผบต. ผบค. ผบต.	- (2) 0.070	- 0.070

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	3.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	6.1 การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 6.1.1 ฐานข้อมูลลูกค้า High Value เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย เป้าหมาย จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ฐานข้อมูลลูกค้า High Value มีการใช้ไฟเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปี 2563-2564 และที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 50 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง - ฐานข้อมูลลูกค้า High Value ที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง 6.1.2 ฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา เป้าหมาย จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ฐานข้อมูลลูกค้าที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2563-2564 - ฐานข้อมูลลูกค้าที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA	กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น	ม.ค. - ธ.ค. 2565	ผบค. ผบต.	-	-
	6.2 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 6.2.1 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายโดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value เป้าหมาย - จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้าทุกราย - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส *หมายเหตุ : ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 6.1.1	กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น	ม.ค. - ธ.ค. 2565	ผบค. ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	3.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 7 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ (ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 16 พ.ย. 2564 หนังสือเลขที่ กกต. 462/2564 ลว. 17 พ.ย. 2564)	7.1 การขอรับรองศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) 7.1.1 การรักษามาตรฐาน สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านและไม่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check จาก สปน. เป้าหมาย - แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบการรักษามาตรฐานสำหรับ กฟฟ. ที่ผ่าน/เคยผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวก - กำหนดแผนงานรักษามาตรฐานฯ และแนวทางการตรวจประเมินภายในหน่วยงาน (Internal Audit) - ดำเนินการตรวจสอบการรักษามาตรฐานสำหรับ กฟฟ. ที่ผ่าน/เคยผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวก - กฟฟ.ที่ไม่สมัครขอรับรองมาตรฐานฯ ให้ดำเนินการตามแผนงานตรวจประเมินภายในหน่วยงาน (Internal Audit) - รายงานสรุปผลการดำเนินงาน 7.1.2 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) เป้าหมาย - ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ที่ยังไม่เคยสมัคร หรือไม่เคยผ่านการรับรองฯ จะต้องสมัครและผ่านการรับรองฯ ภายในปี 2565-2567 - สำหรับ กฟย. ขอให้ รผก.(ภ3) และ ผชก.(ก1) พิจารณาการสมัครรับรองมาตรฐานฯ ได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ กรณีที่ไม่สมัครฯ ขอให้ กฟข. ดำเนินการตามแผนงานตรวจประเมินภายในหน่วยงาน (Internal Audit) (ตามข้อ 7.1.1) - สำหรับ กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย. ที่เคยได้รับการรับรองมาตรฐานฯ มาแล้ว ขอให้ รผก.(ภ3) และ ผชก.(ก1) พิจารณาการสมัครฯ ได้ตามความเหมาะสม	กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น	ม.ค. - ธ.ค. 2565 ม.ค.-ก.พ.2565 มี.ค.-ก.ย.2565 มี.ค.-ก.ย.2565 มี.ค.-ก.ย.2565 ต.ค.2565 ม.ค.-มี.ค.2565	คณะกรรมการ GECC กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น กฟย.อ.เขาฉกรรจ์ กฟย.อ.วังสมบูรณ์ คณะกรรมการ GECC กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น กฟย.อ.เขาฉกรรจ์ กฟย.อ.วังสมบูรณ์	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	3.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 8 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน	8.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนอง และปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้า และประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ (ก) ข้อร้องเรียนประเภทต่าง ๆ (ด้านบริการ) (ปิดข้อร้องเรียนได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85) - ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 25 วัน - ข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ ปิดข้อร้องเรียนภายใน 25 วัน - ข้อร้องเรียนด้านการจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 15 วัน - ข้อร้องเรียนด้านการถูกงดจ่ายไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 15 วัน - ข้อร้องเรียนด้านพฤติกรรมพนักงาน ปิดข้อร้องเรียนภายใน 15 วัน - ข้อร้องเรียนด้านอื่น ๆ ปิดข้อร้องเรียนภายใน 20 วัน (ข) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IA/IR Chat ภายใน 24 ชม. (ค) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด* ภายใน 30 วัน ได้น้อยกว่า ร้อยละ 100 (ง) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด* ภายใน 15 วัน ได้น้อยกว่า ร้อยละ 70 เป้าหมาย จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน *หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ 8.2 การจัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า เป้าหมาย - จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน ข้อร้องเรียนของลูกค้า และจัดส่ง ฟอภ.(ภ3) - สรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงาน และปัญหา อุปสรรค ในภาพรวมของ กฟภ.1-3 ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น กฟย.เขาฉกรรจ์ กฟย.วังสมบูรณ์	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบค. ผบต. กฟย.เขาฉกรรจ์ กฟย.วังสมบูรณ์	-	-
		กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น	ม.ค.-มี.ค.2565	กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น คณะทำงาน ข้อร้องเรียน	-	-
		กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น	ม.ค.-มี.ค.2565	กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น คณะทำงาน ข้อร้องเรียน		

3. Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1 / 2565)



(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2564)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 ระบบจำหน่าย ที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มที่มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ	1.1 รายงานผลการตรวจสอบความถูกต้องฐานข้อมูลเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องระบบจำหน่ายแรงต่ำของปี 2565 ซึ่งจะได้ผลของค่าดัชนีฯ ดังกล่าว ณ ตอนสิ้นปี 2565 และนำเสนอขออนุมัติผลค่าดัชนี SAIFI&SAIDI ระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อใช้เป็น Baseline สำหรับตั้งค่าเป้าหมายปี 2566 เป็นต้นไป เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบป. ผกป.	-	-
	1.2 รายงานวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องระบบจำหน่ายแรงต่ำเพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน/สาเหตุ/แก้ไขปัญหา เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบป. ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการใน APSA เป้าหมาย ร้อยละ 33 ของหม้อแปลงที่มีอยู่ทั้งหมดและรายงานผลทุกไตรมาส 1.4 สํารวจระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำอย่างน้อยร้อยละ 33 เพื่อพิจารณาเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์ (MS2000) 1.4.1 จัดทำแผนก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์ เป้าหมาย ร้อยละ 100 ภายในเดือน มี.ค. 2565 1.4.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าจากข้อ 1.4.1 เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลไตรมาสที่ 2-4 1.5 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ 1.5.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ร้อยละ 33 ของหม้อแปลงติดตั้ง) เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.1 จำนวน 7,944 เครื่อง 1.5.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ร้อยละ 33 ของหม้อแปลงติดตั้ง) เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.1 จำนวน 3,702 เครื่อง	กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบบ. ผกป. ผบบ. ผกป. ผบบ. ผกป. ผบบ. ผกป. ผบบ. ผกป.	- - - - -	- - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.6 งานซ่อมหม้อแปลงชำรุดเพื่อสำรองคงคลังใช้งานปรับปรุงระบบจำหน่ายและแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง 1.6.1 ซ่อมแซมหม้อแปลงชนิดลวดชำรุด <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 80 เครื่อง 1.6.2 ซ่อมแซมหม้อแปลงชำรุดเล็กน้อย <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 150 เครื่อง	กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบป. ผกป. ผบป. ผกป.	- -	- -

4. Learning

And

Growth

(ทบทวนครั้งที่ 1 / 2565)



(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2564)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล เพื่อสร้างความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)
- ได้รับรางวัล CSR ระดับนานาชาติหรือการรับรองการรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลทั้งในหรือต่างประเทศ
- ความสำเร็จของกระบวนการ GRC

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ >95-100
- ดัชนี ≤ 0.0882
- 2 รางวัล/การรับรอง
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ >95-100
- ดัชนี ≤ 0.0882

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	1.1 การฝึกทักษะการปฏิบัติงานและการป้องกันอุบัติเหตุ 1.1.1 จัดฝึกทักษะการปฏิบัติงานและทบทวนการป้องกันอุบัติเหตุ ณ ลานฝึกประจำ กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. (1) ฝึกซ้อมทบทวนและป้องกันอุบัติเหตุที่เคยเกิดขึ้น อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง (2) ฝึกซ้อมเพื่อทบทวนและป้องกันอุบัติเหตุที่เพิ่งเกิดขึ้น ทันทีที่เกิดอุบัติเหตุ (3) ฝึกซ้อมและทบทวนการปฏิบัติงานเพื่อให้เป็นไปตาม ขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง เป้าหมาย ฝวบ., ฝปบ., กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ดำเนินการ	กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น กฟย.เขาฉกรรจ์ กฟย.วังสมบูรณ์	ม.ค.-ธ.ค.2565	จป.วิชาชีพ	-	-
	1.2 นำ Application PEA WeSafe ออกใช้งานเต็มรูปแบบ 1.2.1 จัดฝึกอบรมการใช้งาน Application PEA WeSafe (ส่วนเพิ่มเติม) ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 1 1.2.2 ติดตามและประเมินผลใช้งาน Application PEA WeSafe ทุกไตรมาส เป้าหมาย ฝวบ., ฝปบ., กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ดำเนินการ					
	1.3 การดำเนินงานตามมาตรฐานการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย (Safety Standard Operation Procedure : SSOP) สำหรับ การปฏิบัติงานด้านต่างๆ ดังนี้ 1.3.1 งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง 1.3.2 งานซ่อมแซมปรับปรุงบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าเหนือนดิน 1.3.3 งานก่อสร้าง 1.3.4 งานฮอทไลน์ เป้าหมาย ฝวบ., ฝปบ., และ กฟฟ. ทุกแห่ง ดำเนินการและ รายงานผลทุกไตรมาส					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.4 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย (จป.) ประจำสำนักงาน กฟข. และ กฟฟ. ชั้น 1-3 เพื่อเรียนรู้งานด้านระบบไฟฟ้า, งานก่อสร้าง และการดูแลด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง เป้าหมาย ดำเนินการจัดฝึกอบรม	กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น กฟย.เขาฉกรรจ์ กฟย.วังสมบูรณ์	ม.ค.-ธ.ค.2565	จป.วิชาชีพ	-	-
	2.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัย ให้กับพนักงานและผู้ช่วยช่างที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น การสอนงาน OJT, การฝึกอบรมภาคปฏิบัติ, หลักสูตรฝึกอบรมต่างๆ เป็นต้น เป้าหมาย กฟข. ละไม่น้อยกว่า 200 คน	กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น กฟย.เขาฉกรรจ์ กฟย.วังสมบูรณ์	ม.ค.-ธ.ค.2565	จป.วิชาชีพ จป.ผู้บริหาร	(2) 0.312	0.312
	2.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 2.2.1 ชุตก่อสร้าง ขยายเขต ชุตปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า และ ชุตบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงานกรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช็อตกราวด์) และได้รับอนุญาตจากเจ้าหน้าที่ จป. (หัวหน้า/เทคนิค/วิชาชีพ) ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้งและทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย เป้าหมาย ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน (กฟข.กำหนดเป้าหมายจำนวนตามความเหมาะสมกับทีมงานที่มีอยู่ และสรุปประเมินผลทุกเดือน)	กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น กฟย.เขาฉกรรจ์ กฟย.วังสมบูรณ์	ม.ค.-ธ.ค.2565	จป.วิชาชีพ จป.ผู้บริหาร	(2) 0.030	0.030
	2.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความย้าเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ (Safety Day) เป้าหมาย ทุก กฟข. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น กฟย.เขาฉกรรจ์ กฟย.วังสมบูรณ์	ม.ค.-ธ.ค.2565	จป.วิชาชีพ จป.ผู้บริหาร	(2) 0.050	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2.3 ดำเนินการตามแผนยกระดับการดำเนินงานตามมาตรฐานความปลอดภัย PEA-SMS มาตรฐานที่ 1-7 <u>เป้าหมาย</u> ทุกหน่วยงาน กฟข. ดำเนินการครบถ้วนตามมาตรฐานที่ 1-7 รายงานทุกไตรมาส 2.2.4 ดำเนินการจัดทำแผนงานตรวจสอบการพาดสายเคเบิลสื่อสารและอื่นๆ จุดเสี่ยงที่มีรถผ่านตามถนนสายหลัก ในพื้นที่รับผิดชอบ และแจ้งหน่วยงานเจ้าของสายเคเบิลสื่อสารแก้ไขให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด <u>เป้าหมาย</u> - กำหนดแผนงานตรวจสอบจำนวนทุกถนนสายหลัก (ทางหลวง/ทางหลวงชนบท) ของปี 2565 ในพื้นที่ กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 - ดำเนินการตรวจสอบ และแจ้งหน่วยงานเจ้าของสายเคเบิลสื่อสารแก้ไขให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมสรุปรายงานผลทุกไตรมาส *หมายเหตุ : บันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสาร และอื่นๆ (ตามหนังสือที่ กบว.(ก3) 525/2561 ลว. 24 พ.ค. 2561) หรือตามฉบับที่มีการปรับปรุงของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 2.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน - ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ไม่ปลอดภัยและดำเนินการปรับปรุงแก้ไขให้เกิดความปลอดภัยต่อประชาชน <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ดำเนินการบริเวณทุกทางแยกถนนสายหลักของแต่ละ กฟฟ. ทั้งหมด และรายงานผลดำเนินการทุกไตรมาส	กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น กฟย.เขาฉกรรจ์ กฟย.วังสมบูรณ์ กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น กฟย.เขาฉกรรจ์ กฟย.วังสมบูรณ์ กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น กฟย.เขาฉกรรจ์ กฟย.วังสมบูรณ์	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	จป.วิชาชีพ จป.ผู้บริหาร ผบป. ผกป. ผบป. ผกป.	- - (2) 0.030	- - 0.030

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า (กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) เพื่อให้มีมาตรฐาน การดำเนินงานตามหลักเกณฑ์มาตรฐาน การปฏิบัติงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3	3.1 จัดทำ/ปรับปรุงเกณฑ์ประเมินมาตรฐานการปฏิบัติงานของสายงาน การไฟฟ้า ภาค 3 พร้อมนำออกใช้งาน	ผอภ.(ก3)	ม.ค.-มิ.ย.2565	คณะทำงานฯ	-	-
	3.2 ประเมินผลการดำเนินงานของ กฟฟ. ต่างๆ ตามเกณฑ์ ข้อ 3.1 เป้าหมาย - กฟฟ. ในสังกัด ได้คะแนนตามเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงาน ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง , ได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 กฟส. จำนวนร้อยละ 80, ได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 กฟย. จำนวนร้อยละ 80, ได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 (กฟฟ.ชั้น 1-3 ทั้งหมด 26 แห่ง , กฟส. ทั้งหมด 18 แห่ง , กฟย. ทั้งหมด 25 แห่ง)	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.	ก.ค.-ต.ค.2565	คณะทำงานฯ ฝวบ., ฝปบ., ฝบพ. กอก., กบล. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.	(2) 0.420	0.420
	3.3 ขยายผล Best Practice โดยพิจารณาคัดเลือกจากผลงานของ การไฟฟ้าที่ได้รับรางวัลดีเด่น หรือรางวัลอื่นๆ เป้าหมาย กฟข. ละ 1 เรื่อง	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กอก., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
	แผนงานที่ 4 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและพัฒนา ทุนมนุษย์	4.1 พัฒนาประสิทธิภาพและส่งเสริมการใช้งาน AI/Chatbot ที่ใช้งาน ในปี 2564 (1) ตรวจสอบและพัฒนาประสิทธิภาพ/ฐานข้อมูล ของระบบ AI/Chatbot (2) ประชาสัมพันธ์และเชิญชวนให้ส่วนที่เกี่ยวข้องใช้งาน AI/Chatbot เป้าหมาย กฟข. ละ 3 เรื่อง	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ต.ค.2565 ม.ค.-เม.ย.2565 เม.ย.-ต.ค.2565	คณะทำงานฯ ทุกฝ่าย, ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform) <u>แผนงานที่ 6</u> การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการดำเนินธุรกิจ	4.2 พัฒนาระบบงานด้านทรัพยากรบุคคลโดยใช้ระบบเทคโนโลยีด้านการพิจารณาแต่งตั้งพนักงาน พร้อมนำออกใช้งาน (1) คณะทำงานฯดำเนินการพัฒนาระบบงานฯ (2) ขยายผลการใช้งานไปยัง กฟก.1,2,3 <u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 4	กฟก.1	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-พ.ค.2565 มิ.ย.-ธ.ค.2565	คณะทำงานฯ ฝบพ., กรท. กอก.	(2) 0.013	0.013
	- การใช้งานระบบ Video Conference <u>เป้าหมาย</u> มีจำนวนการจัดประชุมชี้แจงผ่านระบบ Video Conference ตามแผนทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนการประชุมชี้แจงตามแผนงาน	กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น กฟย.เขาฉกรรจ์ กฟย.วังสมบูรณ์	ม.ค.-ธ.ค.2565	พคค.	-	-
	- จัดหลักสูตรอบรมผ่านระบบ e-learning <u>เป้าหมาย</u> - ให้มีผู้ลงทะเบียนอบรมผ่านระบบ e-learning ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนพนักงานดังนี้ กฟก.1 จำนวน 1,251 คน - ให้มีจำนวนผู้ผ่านการประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนผู้ลงทะเบียนอบรม (ไม่นับจำนวนผู้ที่ลงทะเบียนซ้ำ)	กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น กฟย.เขาฉกรรจ์ กฟย.วังสมบูรณ์	ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบห. ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 7 การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟผ.	- การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 7.1 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข เป้าหมาย - แต่งตั้งคณะทำงานฯ สํารวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของพนักงานและลูกจ้าง - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟผ. , ฝอภ.(ภ3) เพื่อพิจารณากลับกรองกิจกรรม - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง, กฟผ. ชั้น 1-3 เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข กฟผ.1 ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม 7.2 สํารวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของพนักงานและลูกจ้าง เป้าหมาย สรุปผลครบถ้วนตามแผนงานของแต่ละหน่วยงาน 7.3 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุของค์กร ปี 2565 เป้าหมาย ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในเดือน ธ.ค. 2565	กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น กฟย.เขาฉกรรจ์ กฟย.วังสมบูรณ์ กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น กฟย.เขาฉกรรจ์ กฟย.วังสมบูรณ์ กฟจ.สระแก้ว กฟส.วังน้ำเย็น กฟย.เขาฉกรรจ์ กฟย.วังสมบูรณ์	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ก.พ.2565 ม.ค.-มี.ค.2565 ม.ค.-มี.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ต.ค.-พ.ย.2565 พ.ย.-ธ.ค.2565	ผบห. ผบง. ผบห. ผบง. ผบห. ผบง.	(2) 0.300 - -	0.300 - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 8</u> การจัดการความรู้	- ดำเนินการตามแผนแม่บทการจัดการความรู้ขององค์กร (1) แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ (2) จัดทำแผนการจัดการความรู้ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทการจัดการความรู้ขององค์กร (3) ติดตามและรายงานผลดำเนินการ ทุกไตรมาส <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ. ชั้น 1-3 ดำเนินการ	กฟจ.สระแก้ว	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ก.พ.2565 ก.พ.-มิ.ย.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	ผบห. คณะทำงานการ จัดการความรู้	-	-