



แผนปฏิบัติการ

ประจำปี ๒๕๕๘



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดปราจีนบุรี

แผนงานปี ๒๕๕๘

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดปราจีนบุรี

คำนำ

ด้วยปัจจุบัน องค์การมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดย PEA จะต้องปรับยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องทันต่อการเปลี่ยนแปลงสำหรับแผนงานประจำปี ๒๕๕๘ ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดปราจีนบุรี เป็นแผนงานที่เกิดจากการบูรณาการแผนงานของหน่วยงานโดยสอดคล้องกับแผนระดับองค์กร (PEA) และแผนงานสายงานจำหน่ายและบริการ (ภาค 3) โดยนำมาจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการ ซึ่งจะค้นหากิจกรรมสำคัญของแผนงาน เพื่อใช้ในการขับเคลื่อน หรือค้นหาปัจจัยเสี่ยงจากแผนยุทธศาสตร์ PEA และแผนกลยุทธ์ของสายงานฯ แล้วนำมาวิเคราะห์ความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยง รวมถึงระดับความรุนแรงของความเสี่ยง ทั้งนี้มีการจัดทำภายใต้แนวคิดการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐศาสตร์ EVM โดยเชื่อมโยงกับแผนที่ยุทธศาสตร์ Strategy Map และ Balanced Scorecard ของ PEA ที่ได้ปรับให้สอดคล้องกับระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ SEPA เพื่อนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดกลยุทธ์ขององค์กรมาสู่แผนปฏิบัติการ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดปราจีนบุรี ได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๘ เสร็จเรียบร้อยแล้ว เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนหรือเป็นเครื่องมือกำกับควบคุมการดำเนินงานของทุกกิจกรรมของแผนงานดังกล่าวให้บรรลุวัตถุประสงค์กลยุทธ์ขององค์กร โดยมีการกำหนดแผนงาน/โครงการ/งาน ซึ่งทุกหน่วยงานในสายงานฯ จะนำไปใช้เป็นแนวทางในการบริหารการดำเนินงาน รวมทั้งการติดตามและประเมินผลเพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป



คำสั่ง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดปราจีนบุรี

ที่ ก.๑ ปจ. (บพ) ๐๑ / ๒๕๕๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟจ.ปราจีนบุรี ประจำปี ๒๕๕๘

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติ และการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติของ กฟจ.ปราจีนบุรี ประจำปี ๒๕๕๘เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการแผนปฏิบัติ กฟจ.ปราจีนบุรี ดังนี้.-

ก. คณะกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟจ.ปราจีนบุรี

๑. ผจก.ปราจีนบุรี	ประธาน
๒. รอก. (ท) กฟจ.ปราจีนบุรี	รองประธาน
๓. รอก. (บ) กฟจ.ปราจีนบุรี	รองประธาน
๔. ผจก.กฟส.อ.ประจันตคาม	กรรมการ
๕. ผจก.กฟส.อ.บ้านสร้าง	กรรมการ
๖. หม. กฟจ.ปราจีนบุรี ทุกแผนก	กรรมการ
๗. นบข.๘ กฟจ.ปจ.	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่กำหนดกำกับดูแลการจัดทำแผน/รายงานผลปฏิบัติตามแผนของ กฟจ.ปราจีนบุรี ประจำปี ๒๕๕๘

ข. คณะทำงานแผนปฏิบัติของ กฟจ.ปราจีนบุรี

ด้านตั้งคนและสิ่งแวดล้อม

๑. นายสายชล	คุณวิเศษ	ผชน.สภกฟจ.ปราจีนบุรี	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๒. นายอมร	เผ่าจินดา	หผ.ปบ.กฟจ.ปราจีนบุรี	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๓. นางคมขำ	ปลั่งตระกูล	หผ.บพ.กฟจ.ปราจีนบุรี	คณะอนุกรรมการ
๔. นายเกษม	เกตุเล็ก	หผ.กส.กฟจ.ปราจีนบุรี	คณะอนุกรรมการ
๕. นายตราวุธ	สุวรรณโชติ	วศก.๔กฟจ.ปราจีนบุรี	คณะอนุกรรมการ
๖. นายวิรัตน์	กรอบกระจก	พชง.๑กฟจ.ปราจีนบุรี	คณะอนุกรรมการ
๗. นายหฤษฎ์	ปานสวัสดิ์	วศก.๖กฟจ.ปราจีนบุรี	คณะอนุกรรมการและเลขานุการ

ด้านการเงิน

๑. นายถวัลย์	ปาละวงษ์	รอก. (บ) กฟจ.ปราจีนบุรี	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๒. นางวิไลลักษณ์	คุณวิเศษ	หผ.บป.กฟจ.ปราจีนบุรี	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๔. นางนิภา	โสมนัส	หผ.บง.กฟส.ประจันตคาม	คณะอนุกรรมการ
๕. น.ศ.ทิพย์กมล	สตูลิ์สัมปชญัญะ	นบข.๖กฟจ.ปราจีนบุรี	คณะอนุกรรมการ
๖. นางคารณิ	ร้อยสม	นกก.๑กฟจ.ปราจีนบุรี	คณะอนุกรรมการและเลขานุการ

ด้านอุทกภัย

๑. นายสมเดช	พิศอาด	ชงก.(ท)กฟอ.ปราจีนบุรี	หัวหน้าคณะกรรมการ
๒. นายโกศล	เกตุเล็ก	หผ.บค.กฟอ.ปราจีนบุรี	รองหัวหน้าคณะกรรมการ
๓. นายฉัฐพล	นิลสร	หผ.มค.กฟอ.ปราจีนบุรี	คณะกรรมการ
๔. นายมนต์สวรรค์	งามวงศ์	หผ.บค.กฟส.ประจันตคาม	คณะกรรมการ
๕. นายบัณฑิต	ปานท้วม	วศก.๖กฟอ.ปราจีนบุรี	คณะกรรมการและเลขานุการ

ด้านกระบวนการภายใน

๑. นายอุทัย	อินทรีวร	ผจก.กฟส.ประจันตคาม	หัวหน้าคณะกรรมการ
๒. นายอาคม	สมพงษ์	หผ.กป.กฟส.ประจันตคาม	รองหัวหน้าคณะกรรมการ
๓. นายเกษม	เกตุเล็ก	หผ.กส.กฟอ.ปราจีนบุรี	คณะกรรมการ
๔. นายชัชวาล	ใหม่สุวรรณ	นคก.๖กฟอ.ปราจีนบุรี	คณะกรรมการ
๕. นายพฤษภ	สุขเจริญ	พชง.๖กฟอ.ปราจีนบุรี	คณะกรรมการและเลขานุการ

ด้านการเรียนรู้พัฒนา

๑. นายฉวีชัย	ปาละวงษ์	ชจก.(บ)กฟอ.ปราจีนบุรี	หัวหน้าคณะกรรมการ
๒. นางคมขำ	ปลั่งตระกูล	หผ.บค.กฟอ.ปราจีนบุรี	รองหัวหน้าคณะกรรมการ
๓. นางฐาพัช	พิเศษ	นบท.๖กฟอ.ปราจีนบุรี	คณะกรรมการ
๔. นางวราภรณ์	จันทร์	พบค.๖กฟอ.ปราจีนบุรี	คณะกรรมการ
๕. นางศิริบงอร	เอื้อเฟื้อกลาง	นบท.๖กฟอ.ปราจีนบุรี	คณะกรรมการ
๖. นายเค	ศรีปราชญ์	พชง.๖กฟอ.ปราจีนบุรี	คณะกรรมการ
๗. น.ส.ลักษณาวลัย	นามเมืองรักษ์	พคค.๖กฟอ.ปราจีนบุรี	คณะกรรมการ
๘. นายศรณรินทร์	แหลมคม	วศก.๖กฟอ.ปราจีนบุรี	คณะกรรมการและเลขานุการ

ทั้งนี้ โดยให้ นบข.๘ เป็นผู้ตรวจสอบเรียบเรียง จัดทำหนังสือแผนฯ พร้อมรายงานผลของแผนปฏิบัติ

ตั้ง ณ วันที่ ๘ มกราคม ๒๕๕๘

ที่ ก.๑ปจ.(บพ.)

เรียน ชจก.(ท)(บ) ผจก.กฟส.ปจค.,บส., ผชน.๘,

นบข.๘,นคค.,หผ.ทุกแผนก

เพื่อทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

แสงชัย แหเลิศตระกูล

(นายแสงชัย แหเลิศตระกูล)

ผู้จัดการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดปราจีนบุรี

(ลงชื่อ) แสงชัย แหเลิศตระกูล

(นายแสงชัย แหเลิศตระกูล)

ผู้จัดการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดปราจีนบุรี

แผนงานปี 2558

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดปราจีนบุรี

สารบัญ

	หน้า
● แผนปฏิบัติการ ปี 2558	
● ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	1
- แผนงานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	2
- แผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	4
- ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	8
● ด้านการเงิน	10
- แผนงานบริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	11
- แผนงานประมวลผลรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	29
● ด้านลูกค้า	13
- แผนงานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	14
- แผนงานพัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	16
- แผนงานพัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	17

แผนงาน ปี 2558

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดปราจีนบุรี

	หน้า
● ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	47
- แผนงานพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลัก ของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	48
- แผนงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน (AEC)	50
- แผนงานการสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	51
- แผนงานความสำเร็จของการพัฒนาตัวชี้วัดผลงานจากระดับองค์กร สู่หน่วยงานต่าง ๆ	51
● ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก. แผนที่ยุทธศาสตร์ Strategy Map และตัวชี้วัด (Balanced Scorecard) ของ กฟภ.(พ.ศ.2558-2560)	52
ภาคผนวก ข. บันทึกและคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติ ของ กฟภ.1 ประจำปี 2558	61

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคม
ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
ของ กฟผ.

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคม
ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
ของ กฟผ.

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ตรวจสอบและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อม จัดส่งให้ ผสช. เป้าหมาย ตามจำนวนที่ ผสช. กำหนดอย่างน้อย โครงการละ 10 ชุด รวม 7 โครงการหลัก ประกอบด้วย 1. โครงการ "ชุมชนปลอดภัย ใช้ไฟฟ้า PEA" 2. โครงการ "ปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในโรงเรียน"	กฟผ.ปจ., กฟผ.	ม.ค.-ก.ย.2558	ผบค.,ผบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 ประเมินผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามข้อ 1.1 เป้าหมาย - ภายในไตรมาสที่ 4/2558 - ผลการดำเนินการรวมทุกโครงการฯ อยู่ในระดับไม่น้อยกว่าเกณฑ์ประเมินผลความพึงพอใจ ระดับ 4 (พึงพอใจมาก) รวมจำนวน 7 โครงการ ได้แก่ 1. โครงการ "ชุมชนปลอดภัย ใช้ไฟฟ้า PEA" 2. โครงการ "ปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในโรงเรียน" หมายเหตุ เกณฑ์การประเมิน พึงพอใจน้อยที่สุด ระดับ 1 ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 (ร้อยละ 65) พึงพอใจน้อย ระดับ 2 ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 (ร้อยละ 70) พึงพอใจปานกลาง ระดับ 3 ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 (ร้อยละ 75) พึงพอใจมาก ระดับ 4 ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 (ร้อยละ 80) พึงพอใจมากที่สุด ระดับ 5 ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 (ร้อยละ 85)	กฟจ.ปจ., กฟส.	ต.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.,ผบค.	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 113 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3
- ไม่มากกว่า 0.8145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3
- ไม่มากกว่า 0.1138

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 113 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานออนไลน์ พนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง (อบรม คนงาน) เป้าหมาย จำนวน 30 คน	กฟผ.ปจ., กฟผ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	คปบ., จป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการ ติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาค ประชาชน	2.1 จัดทำโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ระบบจำหน่าย โดยการปรับปรุงระบบแรงสูง แรงต่ำ หม้อแปลง กราวด์ ให้เกิดความปลอดภัย ตลอดทั้งสำรวจ ปรับปรุง การพาดสายสื่อสาร การพาดสาย Drop Wire ที่ไม่เป็น ระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS <u>เป้าหมาย</u> - รีโมทเซอร์ท้ายวัดหลวง ถึง SF6 หมอชบวหมู ระยะทาง 10 วงจร / กม.	กฟง.ปจ., กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป., ผคป.	(1) 11.500	11.500 (งบปรับปรุงและย้ายแนว ประจําปีของ กฟง.ปจ. และงบปรับปรุงสาย สื่อสารของ กคส.)
	2.2 ดำเนินโครงการ "ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟฟ้า PEA" <u>เป้าหมาย</u> - จัดอบรมนักศึกษา ปวช., ปวส. (ช่างไฟฟ้า) สถาบันละ 25 คน คน รวมจำนวน 50 คน	กฟง.ปจ., กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค., ผบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.4 โครงการ "PEA พ่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต" 2.4.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับหัวน้ำส่วนราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าของ กฟผ. การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้องปลอดภัยและประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้นและการแจ้งเหตุการณ์เพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้อง <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.ละ 25 คน เป็นเวลา 1 วัน	กฟผ.ปจ., กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ศปบ., ผกป.		
	2.4.3 จัดกิจกรรมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัย ประหยัด และการปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้น ให้กับครู นักเรียน ระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในพื้นที่ กฟผ.ปจ. ละไม่น้อยกว่า 25คน เป็นเวลา 1 วัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวนไม่น้อยกว่า 25 คน	กฟผ.ปจ., กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค., ผบค.		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

แบบฟอร์ม กส.สป.01.1

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- I14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็จด้าน

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

CSR ประจำปี

- จำนวนของพนักงานและผู้บริหาร
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7
- ส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- I14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็จด้าน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

CSR ประจำปี

- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มี
- ส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 ช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์	2.1 จัดตั้งกลุ่มพนักงานจิตอาสา กฟง.ปจ. เป้าหมาย มีพนักงานจิตอาสาเพิ่มขึ้น 20% ของปี 2557 กฟง.ปจ. พนักงานจิตอาสา ปี 2557 จำนวน 80 คน เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 16 คน	กฟง.ปจ., กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ศบพ.	-	-

(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	(ด้านบท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	(ด้านบท)
แผนงานที่ 2 ช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์	2.1 จัดตั้งกลุ่มพนักงานจิตอาสา กฟผ.ปจ. 2.2 กลุ่มพนักงานจิตอาสาดำเนินกิจกรรมที่มีส่วน รับผิดชอบต่อสังคม เป้าหมาย ดำเนินการ 1 กิจกรรม บริษัท โสฬส	กฟผ.ปจ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	คชท.	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านการเงิน

แบบฟอร์ม กคส.สป.01.2

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- ด้านการเงิน

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.38
- ไม่น้อยกว่า 16.15 ล้านบาท

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) ขบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	2.1 เฝ้าระวังการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า เป้าหมาย ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟผ. กำหนดปี 2558) - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 200 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 60	กฟผ.ปจ., กฟผ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	สบป. ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ประจำปี 2558 ให้ครบถ้วน เป้าหมาย 100% จากการแจ้งหนี้ 2.3 สํารวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่ ดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2559 เป้าหมาย ครบทุกต้น 100% ไตรมาส 4	กฟอ.ปจ., กฟช. กฟอ.ปจ., กฟช.	ม.ค. - มี.ค.2558 ค.ค.-ธ.ค.2558	ศบป. ศบง. ศบป., ศกป.	- -	- -

ด้านลูกค้า

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- ด้านลูกค้า

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	1.1 การรับฟังเสียงลูกค้าด้วยการสำรวจ โดยแยกตามกลุ่มลูกค้า (6 กลุ่ม) ได้แก่ (1) กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (ภาคการผลิต) (2) กลุ่มลูกค้าพาณิชย์ (ภาคพาณิชย์และบริการ) (3) กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัย (4) กลุ่มลูกค้าอื่น ๆ เป้าหมาย - จัดคณะทำงานสายงานฯ - กำหนดแผนการสำรวจ - ดำเนินการสำรวจ , สรุปผลปีละ 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2/2558	กฟผ.ปจ., กฟต.	เม.ย.-มิ.ย.2558	ผบค., ผบค.		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านลูกค้า

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.3

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- ด้านลูกค้า

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
C2 สร้าง Brand Awareness ค้ององค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Brand Awareness

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
C2 สร้าง Brand Awareness ค้ององค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Brand Awareness

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	1.1 เปิดจุดบริการ PEA Shop ในศูนย์การค้า หรือสถานที่อื่น ๆ ที่เหมาะสม เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง ได้แก่ กฟผ.ปราจีนบุรี	กฟผ.ปจ.,	ม.ค.-ธ.ค.2558	กฟผ.ปจ.,		
	1.2 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟผ. ให้ทันสมัย ยกระดับความสะดวกต่อลูกค้า เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง ได้แก่ กฟผ.ประจันตคาม	กฟผ.ปจค.,	ม.ค.-ธ.ค.2558	กฟผ.ปจค.,		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	2.1 สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าตามกิจกรรมที่กำหนดกับลูกค้าเป้าหมาย ให้เป็น Best Cost Provider - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) และเชื่อมต่อลูกค้าปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง - บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วยปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย บ.กระพิกแดง จำนวน 1 ราย	กฟผ.ปจ.,	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2. การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 2.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.ปราชญ์ จำนวน 20 ราย 2.2.2 เชื่อมโยงลูกค้า Key Account โดยกำหนดให้ผู้บริหารสายงานฯ, กฟผ. และ ผจก.กฟผ. ชั้น 1-3 ดังนี้ - ผจก.(จ3) ไครมาสละ 1 ราย - อจ. ไครมาสละ 3 ราย/เขต - ผจก.กฟผ.ชั้น 1-3 ไครมาสละ 6 ราย/กฟผ. - พนักงาน KAM และผู้เกี่ยวข้อง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 20 ราย	กฟผ.ปจ., กฟผ.ปจ.,	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค. ผบค.	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2.3 พนักงาน KAM สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมายและให้ข้อมูลข่าวสารตามคู่มือฯ และบันทึกปัญหา/ความต้องการลูกค้ารายสำคัญในโปรแกรม BIC-SAP เป็นหมย จำนวน 20 ราย	กฟอ.ปจ.,	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2.4 เพิ่มช่องทางการสื่อสารและความสัมพันธ์ที่ดีแก่ลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management : KAM) โดยผ่าน Application LINE โดยจัดกลุ่มวงลูกค้า ดังนี้ 1) ลูกค้าระบบ 115 kV 2) ลูกค้า KAM ในพื้นที่ของแต่ละ กฟฟ. 3) ลูกค้า KAM ในความดูแลของพนักงาน KAM ของแต่ละคน 4) ลูกค้า KAM กับพนักงาน KAM (กฟข., กฟฟ.พิจารณาจัดกลุ่มตามความเหมาะสมและความต้องการของลูกค้า) <u>เป้าหมาย</u> - ต้องมีลูกค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ที่เข้าร่วมวง LINE ของจำนวนลูกค้า KAM ทั้งหมด	กฟข.ปจ.,	ม.ค.-ธ.ค.2558	คพค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.3 การเชื่อมโยงลูกค้ากิจการขนาดใหญ่ ขนาดกลาง, กิจการเฉพาะอย่าง, ในนิคม-อุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขัน กับ SPP และบันทึกผลการเชื่อมโยงใน BIC-SAP เป้าหมาย กฟผ.ปราชญ์ จำนวน 20 ราย 2.4 จัดประชุมลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟผ. ที่มี รายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน อย่างน้อย 1 ครั้ง เป้าหมาย กฟผ.ปราชญ์ 2.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 2.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับ บริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS เป้าหมาย จำนวน 1,000 ราย	กฟผ.ปจ.,	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.		
		กฟผ.ปจ.,	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.		
		กฟผ.ปจ.,	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป., ผบง.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.5.2 แฉ่งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่าง ๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนแล้ว เป้าหมาย จำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	กฟอ.ปจ.,	ม.ค.-ธ.ค.2558	คบบ.		

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- II เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดในปีนั้น

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- II เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดในปีนั้น

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.1 ประเมินผลการส่ง Invoice ใบแจ้งหนี้ให้ผู้ซื้อไฟฟ้รายใหญ่ และภาคส่วนราชการ ผ่านระบบ Email หรือ Auto Fax และสรุปแนวทางการดำเนินงาน เป้าหมาย สรุปรายงานประเมินผลภายในไตรมาส 1/2558	กฟผ.ปจ., กฟส.,	ม.ค.-มี.ค.2558	ผบ.ป.	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์
อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและ
บริหารพัสดุ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ
- ค่าเฉลี่ยความถี่ของทุกแผนงานตาม
แผนพัฒนาระบบ โลจิสติกส์ กฟผ.

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและ
บริหารพัสดุ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การบริหารพัสดุ	1.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุ - จัดทำรายงานการโอนพัสดุเข้า Real Project Stock แจ้ง ทุก กฟผ. ภายในวันที่ 10 ของเดือน ถัดไป เพื่อเร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุเข้างาน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่า เท่า	กฟผ.ปจ., กฟผ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผคป	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นองค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์
อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I3 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่าย
ที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี
- ร้อยละของความสามารถในการ
เบิกจ่ายตามแผน
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I3 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของความสามารถในการ
เบิกจ่ายตามแผน
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานบริหารจัดการเบิกจ่ายลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย - ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริง ในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (100%) ประกอบด้วย ชน.บริเวณตรงข้ามวัดสง่างาม ม.1 ทำงาม 0.46 ชน.บริเวณตรงข้ามโรงเรียนวัดลิลา 0.30 ชน.บริเวณบ้านคลองมอญ ช.ผู้ใหญ่บ้าน 0.40	กฟอ.บจ., กฟส.,	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.	-	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	ชน.บริเวณบ้านห้วยเกษียณน้อย 0.48 ชน.บริเวณที่ดินนางสมรวย พานิชพงษ์ 0.11 ชน.บริเวณสามแยกเนินหอม 0.045 ชน.บริเวณที่ดินนายจรูญ ขวุดแก้ว 0.055 ชน.บริเวณบ้านนางพนิดา จารุพงษ์ 0.88 2. งบประมาณที่ดำเนินการในส่วนของการงบประมาณประจำปีและบุคคลอื่น ดังนี้ - งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (อปจ.) อป.แรงดันตก บริเวณหม้อแปลงบ้านสุขทวี อป.หม้อแปลงตู้ชานบริเวณสุดไถ่คังบึง อป.หม้อแปลงตู้ชานบริเวณบ้านเหล่าบุตร อป.แรงดันตก บริเวณวัดสามัคคีภิรมย์ อป.แรงดันตก บริเวณบ้านห้วยเกษียณน้อย อป.แรงดันตก บริเวณบ้านดงกระจ่าย ช.8.9 อป.หม้อแปลงตู้ชาน บริเวณบ้านยาง อป.แรงดันตก บริเวณบ้านไม้เค็ด ม.11 อป.แรงดันตก บริเวณบ้านคลองเรือ (ลูกแรก) อป.แรงดันตก บริเวณบ้านหัวนา	กฟอ.ปจ., กฟต., ม.ค.-ธ.ค.2558 ศบป.				

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes) - มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร	2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร 14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า - ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)	4. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน 14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานการให้บริการลูกค้า - ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)	7. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)	1.2 บริหารจัดการดำเนินงาน SLA กฟผ. ชั้น 1-3 ดังนี้ - ปรับปรุงคณะทำงานให้ทันสมัย - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี	กฟผ.ปจ., กฟผ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	คณะทำงาน	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เพิ่มศักยภาพการให้บริการตามข้อตกลงระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA)	- ดำเนินงานตามแผนงานเป้าหมาย ดำเนินการ ได้ร้อยละ 100 ของแผนงาน 2.1 พัฒนาระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA) - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี - ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA For SLA) เป้าหมาย ดำเนินการตรวจ QA for SLA ได้ครบทุก กฟฟ.	กฟจ.ปจ., กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	คณะทำงาน	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 เพิ่มศักยภาพการตลาดออนไลน์ของลูกค้า	3.1 จัดการซื้อโรงเรียน และซื้อเตาอบต่าง ๆ ของลูกค้า ที่โรงเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ - กฟภ. Call Center - สื่อสังคมออนไลน์ Facebook, Twitter, Instagram - ห้อง พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสาร - ศูนย์ดำรงธรรม (1567) เป้าหมาย 1) ตรวจสอบและชี้แจงแยกตามกลุ่มลูกค้าดังนี้ - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วันทำการ - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม ภายใน 20 วันทำการ - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่น ๆ ภายใน 25 วันทำการ 2) จัดประชุมชี้แจงทบทวนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการซื้อโรงเรียนให้แก่ผู้รับผิดชอบตรวจสอบและตอบซื้อโรงเรียน เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2/2558	กฟภ.ปจ.,	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 เพิ่มศักยภาพการลดความไม่พึงพอใจของลูกค้า	3.1 จัดการข้อร้องเรียน และข้อเสนอต่าง ๆ ของลูกค้า ที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ - กฟภ. Call Center - สื่อสังคมออนไลน์ Facebook, Twitter, Instagram - ห้อง พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสาร - ศูนย์ดำรงธรรม (1567) <u>เป้าหมาย</u> 1) ตรวจสอบและชี้แจงแยกตามกลุ่มลูกค้าดังนี้ - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วันทำการ - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม ภายใน 20 วันทำการ - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่น ๆ ภายใน 25 วันทำการ 2) จัดประชุมชี้แจงทบทวนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนให้แก่ผู้รับผิดชอบตรวจสอบและตอบข้อร้องเรียน <u>เป้าหมาย</u> ภายใน ไตรมาสที่ 2/2558	กฟภ.ปจ.,	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.2 จัดตั้งทีมงาน PQ ให้บริการลูกค้าวิเคราะห์ คุณภาพไฟฟ้า ตามที่ถูกค้นแจ้งปัญหา เป้าหมาย รายการที่ร้องขอ - ดำเนินการเข้าพบลูกค้าที่ร้องขอภายใน 7 วัน - ดำเนินการวิเคราะห์และแจ้งผลให้แล้วเสร็จ ภายใน 30 วัน นับจากวันที่รื้อถอนเครื่อง Disturbance Analyzer	กฟผ.ปจ.,	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค., ผมค.	-	0.210

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ปรับปรุงสมรรถนะและเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการลูกค้า	4.1 ติดตามผลการกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติใหม่่งานบริการขอมิตอร์ผู้ใช้ไฟ" ได้แก่ 1) ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที 2) เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. 3) ขยายเขตแรงค์ไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขต พร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน 30 นาที เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไข ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กฟผ.ปจ.,	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค., ผมค.	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
- เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คำนวณจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ - ไม่มากกว่า 2.305 ครั้ง/รายปี
- คำนวณจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ไม่มากกว่า 6.54 ครั้ง/รายปี
- คำนวณระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAD) 12 เมืองใหญ่ - ไม่มากกว่า 39,542 นาที/รายปี
- คำนวณระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ไม่มากกว่า 221.2 นาที/รายปี
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - ไม่มากกว่าร้อยละ 5
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95
- ร้อยละความเสียหายของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คำนวณจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมฯ - ไม่มากกว่า xxxx ครั้ง/รายปี
- คำนวณจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
- คำนวณจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
- คำนวณระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมฯ - ไม่มากกว่า xxxx นาที/รายปี
- คำนวณระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAD) 3 เมืองใหญ่ - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
- คำนวณระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
- ร้อยละความเสียหายของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

7. เป้าหมาย

- คำนวณจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมฯ - ไม่มากกว่า xxxx ครั้ง/รายปี
- คำนวณจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
- คำนวณจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
- คำนวณระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมฯ - ไม่มากกว่า xxxx นาที/รายปี
- คำนวณระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAD) 3 เมืองใหญ่ - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
- คำนวณระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
- ร้อยละความเสียหายของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	3. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟฟ้าทุก ส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง	1.2 คำแนะนำ 1.2.1 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เทียบกับ ระบบ ISU เป้าหมาย ร้อยละ 95	กฟอ.ปจ., กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.		
	1.2.2 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง (PEA , ผู้ใช้ไฟ) ในระบบ GIS 2 เทียบกับ ADS เป้าหมาย ประจำทุกเดือน	กฟอ.ปจ., กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.		
	1.2.3 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ ป้องกันในระบบ 22/33 KV. ได้แก่ Circuit Breaker, Recloser, Switch (ไม่รวม Drop Out Fuse) ระหว่าง ระบบงาน GIS 2 เทียบกับแผนผังการจ่าย ไฟจาก ศูนย์ควบคุมการจ่ายไฟเขต เป้าหมาย ประจำทุกเดือน	กฟอ.ปจ., กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.2.4 ปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่าย งบบูใช้ไฟ (ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) ในระบบ GIS 2 ของ กฟฟ. ทุกรวมงาน เกี่ยวกับระบบ PS เป้าหมาย ทุกเคียน	กฟผ. ปจ., กฟส.	ม.ค.-ธ.ค. 2558	ผกส. ผกป.		
	2.6.2 ตรวจสอบและแก้ไขจุดต่อสาย โดยใช้กล้อง ส่องความร้อน ในระบบจำหน่าย 22 เควี., 115 เควี. โหลดตั้งแต่ 5 MW. ขึ้นไป ทุกฟีดเดอร์ 1. สถานีปราชญ์บุรี 1 2. สถานีบ้านสร้าง 3. สถานีประจันตคาม เป้าหมาย ไตรมาส 1	กฟผ. ปจ., กฟส.	ม.ค.-ธ.ค. 2558	ผปบ.	-	
	2.7 ตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบจำหน่าย 22 เควี. (Patrol Man) เป้าหมาย 1,145 วงจร / กม. ปราชญ์บุรี+ประจันตคาม+บ้านสร้าง	กฟผ. ปจ., กฟส.	ม.ค.-ธ.ค. 2558	ผปบ. ผกป.	-	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุงิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ต้นทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	2.8 ตรวจสอบและบำรุงรักษาสายส่ง 69,115 เควี. (Patrol Man) เป้าหมาย 94 วงจร / กม. ปราจีนบุรี+ประจันตคาม+บ้านสร้าง 2.9 งานตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบจำหน่าย 22 เควี. เป้าหมาย 1,145 วงจร / กม. ปราจีนบุรี+ประจันตคาม+บ้านสร้าง	กฟผ.ปจ., กฟผ. กฟผ.ปจ., กฟผ.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.บ. ผก.บ. ผบ.บ. ผก.บ.	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Technical Loss)	4.1 แผนงานลดหน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss 4.1.1 ตรวจสอบโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส จำนวน 24,790 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของหม้อแปลงทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของหม้อแปลงทั้งหมด เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟผ.ปจ., กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	คปบ. คกป.	-	5.320
	4.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบจำหน่าย แรงดันที่ Unbalance เกิน 25% จากข้อ 4.1.1 ทุกเครื่อง ที่ Unbalance เกิน 25% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟผ.ปจ., กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	คปบ. คกป.	-	0.576
	4.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่ เหมาะสม (ถ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) ทุกเครื่องที่ ตรวจสอบพบ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟผ.ปจ., กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	คปบ. คกป.	-	0.207

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักหรือปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.2 ความคุมหน่วยสูญเสียในระบบ (Loss) ตามเพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้าตามที่ได้ รับจัดสรร 4.2.1 ประสานงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 kV เพิ่มเติม เป้าหมาย อุปกรณ์ Capacitor ที่ได้รับจัดสรรในปี 2554 ดำเนินการติดตั้งครบถ้วนแล้วในปี 2557 สำหรับปี 2558 ไม่ได้รับจัดสรรเพิ่มเติม ดังนั้นในปี 2558 กปบ. จึงมีแผนดำเนินการย้ายจุดติดตั้ง Capacitor เดิมที่ติดตั้งแล้วไปติดตั้งยังฟีดเดอร์ที่มีค่า Loss สูง จำนวน 6,000 kVar 4.2.2 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW. เป้าหมาย จำนวน 10 ฟีดเดอร์ รายงานผลทุกเดือน 4.2.3 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์) เป้าหมาย จำนวน 4 ฟีดเดอร์	กฟอ.ปจ., กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	คปบ.	-	-
	4.2.2 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW. เป้าหมาย จำนวน 10 ฟีดเดอร์ รายงานผลทุกเดือน 4.2.3 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์) เป้าหมาย จำนวน 4 ฟีดเดอร์	กฟอ.ปจ., กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	คปบ.	-	-
	4.2.3 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์) เป้าหมาย จำนวน 4 ฟีดเดอร์	กฟอ.ปจ., กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	คปบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุมิตรกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss)	5.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ เพื่อป้องกันการละเมิด 5.1.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย ทุกสาย เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ปจ., กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.	-	1.400
	5.1.2 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ (±25 %) ทุกเครื่อง เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ปจ., กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.	(2) 0.075	0.075
	5.1.3 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง กับเปลี่ยน ของ ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ทุกเครื่อง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ปจ., กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.	(2) 0.100	0.100
	5.1.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง กลุ่มเคเบิ้ลเคมีการใช้ไฟที่ยังไม่ได้ติดตั้ง AMR ทุกเครื่อง เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ปจ., กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.	(2) 0.010	0.010

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.5 งานตรวจสอบมีเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง ที่ยังไม่ได้ติดตั้งมีเตอร์ AMR ทุกเครื่อง 100% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟผ.ปจ., กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมค.	-	-
	5.1.6 งานตรวจสอบมีเตอร์รายย่อย ตามวาระ 1) ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% กฟผ.1 จำนวน 389,576 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมีเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมีเตอร์ทั้งหมด เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟผ.ปจ., กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมค.	(2) 3.630	3.630
	2) ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% กฟผ.1 จำนวน 18,182 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมีเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมีเตอร์ทั้งหมด เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟผ.ปจ., กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมค.	(2) 1.100	1.100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุงิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.7 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT ให้กับกลุ่มผู้ใช้ไฟรายใหญ่ให้ครบทุกราย 100% (ดำเนินการทันทีหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR ALARM) ตามที่ศูนย์ AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ปจ., กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.	(2) 0.050	0.050
	5.1.8 ตรวจสอบมิเตอร์ 115 เคร. ให้ครบทุกราย 100% ตามศูนย์ AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ปจ., กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.	-	-
	5.1.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง จาก WEB HTTP://AMR.PEA.POWERPLUS <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ปจ., กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.11 เร่งรัดการปรับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบที่ตรวจพบการรั่วทุกเครื่อง สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบบิลถัดไป <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ปจ., กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.	(2) 0.540	0.540
	5.2 งานตรวจสอบการใช้ไฟฟ้าสาธารณะ 5.2.1 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะให้ครบถ้วนและจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบันทุกเครื่อง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.ปจ., กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.	(2) 0.060	0.060
	5.2.2 งานสำรวจการใช้ไฟฟ้าของผู้โทรศัพท์สาธารณะและอุปกรณ์ของเครื่องขายตั๋วโดยสารต่าง ๆ ทุกผู้ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.ปจ., กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.	(2) 0.050	0.050
	5.3 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟฟ้า กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ปจ., กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.	(2) 0.050	0.050

8. แผนงาน/ โครงการ/ งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ ๑</u> ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	6.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้แก่มบป.เรือนราษฎร รายใหม่ที่ไม่ม่ไฟฟ้าใช้ (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) เป้าหมาย ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. จำนวน 900 ราย	กฟผ.บจ., กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน
การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน
2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
- 17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุน
การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าจำนวน 3 โครงการ
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
- 17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุน
การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 โครงการนำหลอดประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED มาใช้ในส่วนงาน กฟภ.	2.1 ติดตั้งเปลี่ยนหลอดประหยัดพลังงาน (LED) ในสำนักงานของ กฟภ. ตามที่ได้รับจัดสรรจากส่วนกลาง เป้าหมาย จำนวน 412 หลอด	กฟภ.ปจ., กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.	-	-

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อน
โดยบุคลากรที่มีคุณภาพ
2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการ
เปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดี
ในการปฏิบัติงาน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency
และ Functional Competency เป็นไปตาม
ระดับที่คาดหวัง
4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการ
เปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดีในการ
ปฏิบัติงาน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency
และ Functional Competency เป็นไปตาม
ระดับที่คาดหวัง
7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	1.2 จัดฝึกอบรมเรื่องจิตวิทยาบริการ เพื่อใช้ปฏิบัติ หน้าที่บริการลูกค้า สำหรับพนักงาน/ลูกจ้าง ประจำ Front Office และ PEA Shop (ที่ยังไม่ผ่านการอบรมฯ ในปี 2557) เป้าหมาย จำนวน 5 คน	กฟอ.ปจ., กฟส.	น.ค.-ธ.ค. 2558	ผดต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน 1.3.1 พนักงานปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 (ที่ยังไม่ผ่านการอบรมฯ ในปี 2557) เป้าหมาย จำนวน 25 คน 1.3.2 ถูกจ้างแก้ไขกระแสไฟฟ้าจัดซื้อ ทุกคน เป้าหมาย จำนวน 16 คน	กฟอ.ปจ., กฟส. กฟอ.ปจ., กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.บ. ผบ.บ.	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

แบบฟอร์ม กผสพ.01.5

- | | | | |
|--|--|--|--|
| <p>1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)</p> <p>- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ</p> | <p>2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <p>L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร</p> | <p>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <p>- ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement)</p> | <p>4. เป้าหมาย</p> <p>- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65</p> |
| <p>5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน</p> <p>L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร</p> | <p>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <p>- ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement)</p> | <p>7. เป้าหมาย</p> <p>- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4</p> | |

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมวิธีปฏิบัติหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 1.1.1 ดำเนินการพัฒนากิจกรรมแห่งความสุขเพื่อส่งเสริมการสร้างสุขขององค์กร ตามผลการสำรวจความสุขบุคลากรในสังกัด ปี 2557 เป้าหมาย จำนวน 1 กิจกรรม ออกกำลังกาย	กฟผ.ปจ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ชจก.(ท)	(2) 0.300	0.300

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี <u>เป้าหมาย</u> พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	กฟอ.ปจ.	ณ.ย.-มิ.ย.2558	ศพ.ค.		

ภาคผนวก ก.

แผนที่ยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560 (Strategy Map)



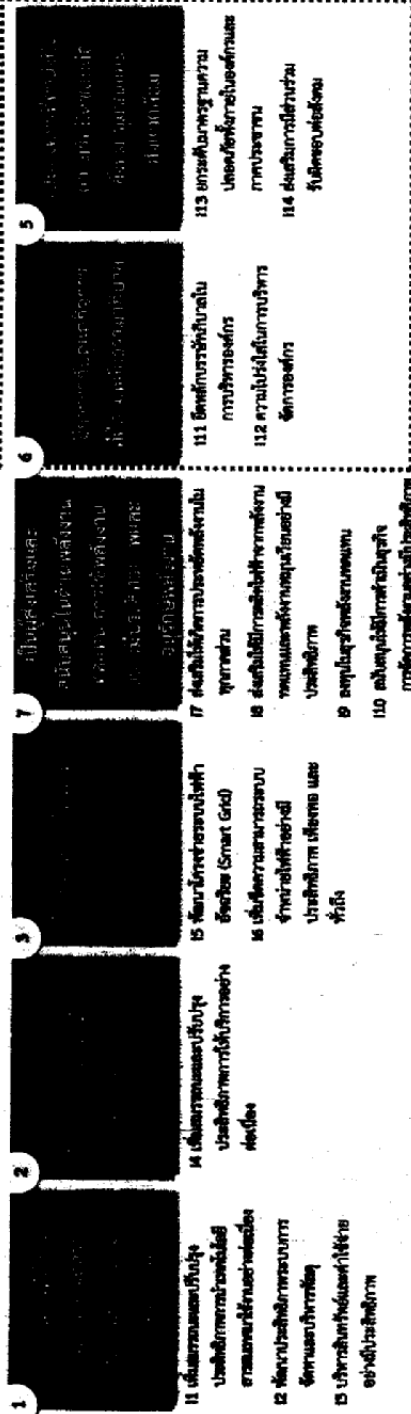
กลยุทธ์ ก่อตั้ง และมีรายได้ที่มั่นคง มีงานที่ปลอดภัย เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน

Financial

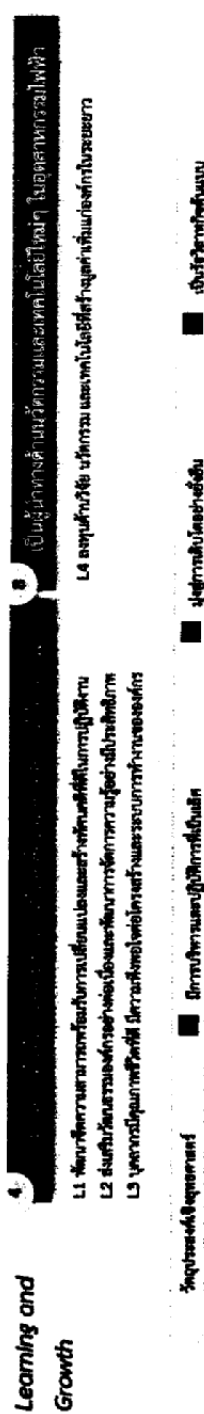
F1 สร้างมูลค่าเพิ่มสูงสุด
ด้านปริมาณ

F2 สร้างรายได้จากต้นทุนต่ำ
อย่างมีประสิทธิภาพ

Internal



Learning and Growth



กลุ่มงาน	ชุดตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	วิธีการ	แหล่งข้อมูล	สถานะการผลการทำงาน			ผู้รับผิดชอบ	
					2558	2559	2560		
Learning & Growth	เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรู้และศักยภาพของบุคลากรผู้ผลิตและสิ่งแวดล้อม	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมให้กับบุคลากร ลูกจ้าง ผู้ค้า ผู้รับ และสังคม	113 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยในภายในองค์กรและภาคประชาชน	จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากแรงงาน กฟผ.ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า	ครึ่ง/จำนวนผู้เสียชีวิต	0.8145	0.7738	0.7333	รพค.(ง)
			114 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม	ค่าดัชนีการประสิทธิผลของพนักงาน (Disabling Injury Index: vDI)	ดัชนี	0.1138	0.1081	0.1024	รพค.(ง)
	เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ	มุ่งไปผู้การเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (High Performance Organization) โดยมีบุคลากรเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อน	L1 พัฒนาศักยภาพสมรรถนะทีมงานการเปลี่ยนแปลงและสร้าง N	ร้อยละความพึงพอใจของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี	ร้อยละ	80	80	80	รพค.(ส)
				จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร	ร้อยละ	7	8	9	รพค.(ส)
				L1 พัฒนาศักยภาพสมรรถนะทีมงานการเปลี่ยนแปลงและสร้าง N	สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency	ร้อยละ	65	68	70
	ส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุน การพัฒนาและการวิจัยด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมไฟฟ้า เพื่อสนับสนุนระบบจำหน่ายไฟฟ้า ระบบการให้บริการ และการดำเนินงานภายในของ กฟผ.	L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้ภายในประสิทธิภาพ	ความสำเร็จในการถ่ายทอดแผนดำเนินการด้านนวัตกรรม	ระดับ	3	4	4	รพค.(ม)	
			ค่าเฉลี่ยร้อยละของพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด	ร้อยละ	80	80	80	รพค.(ม)	
		L3 บุคลากรมีความพึงพอใจที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี	ความพึงพอใจต่อโครงการ (Employee Engagement)	ร้อยละ	65	65	70	รพค.(ม)	
	เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมไฟฟ้า	ส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุน การพัฒนาและการวิจัยด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมไฟฟ้า	L4 ส่งเสริมด้านวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมไฟฟ้า	ขนาดเงินลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี	ล้านบาท	20	25	30	รพค.(ง)

ภาคผนวก ข.