VISION

SMART ENERGY FOR BETTER LIFE AND SUSTAINABILITY

ไฟฟ้าอัจฉริยะ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน

MISSION

ผลิต จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

VALUE

ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม

STRATEGIC ADVENTAGE

Core Effiency

- ระบบโครงข่ายและจำหน่ายที่มั่นคง รองรับการต่อขยายไปยังลูกค้าอุตสาหกรรมและการเพิ่มขึ้นของพลังงานสะอาด
- ทักษะและความรู้พนักงาน กฟภ. ในด้านเทคนิคที่จะสามารถต่อยอดด้วย Industry 4.0 และขยายสู่การพัฒนาบุคคลภายนอก

New Growth

- เครือข่ายลูกค้าและฐานข้อมูลลูกค้ารายย่อยสามารถนำมาสร้างและต่อยอดธุรกิจใกล้เคียงใหม่ๆ ได้ เช่น ธุรกิจ B2C ต่างๆ (EV Charger, Solar Rooftop)

Tech Fund

- อยู่ในสถานะเป็นที่ดึงดูดสำหรับพันธมิตรหรือการร่วมลงทุน รวมถึงการนำ use case มาใช้ประโยชน์พร้อมกับการลงทุนเทคโนโลยีเพื่อ Decarbonization

STRATEGIC CHALLENGE

การจัดการสินทรัพย์และค่าใช้จ่าย
ภายใต้สภาวะที่กำไรถูกกดดัน
จากราคาต้นทุนพลังงานที่สูงขึ้น

ความสามารถในการนำข้อมูลองค์กรมาใช้
ปรับปรุงการทำงานที่จำกัด

การขาดทักษะของบุคคลากรในด้านดิจิทัล
และ การบริหารธุรกิจใหม่ๆ ส่งผลให้
ไม่สามารถเติบโตในธุรกิจใหม่ได้

ข้อบังคับและกฎระเบียบต่างๆ ทำให้เกิด
ความเชื่องช้าต่อการเข้าถึงโอกาสใหม่ๆ
ในตลาด

วัฒนธรรมองค์กรและผลตอบแทน
ไม่ดึงดูดและรักษาบุคลากรชั้นดี
ทั้งภายนอกและภายในองค์กรได้

ความพร้อมของระบบ องค์ความรู้และทักษะ
บุคลากรที่จำเป็นสำหรับการรองรับการ
เปลี่ยนแปลงในอนาคต

Core competency

PRESENT

1. บริหารจัดการและบริการระบบจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าที่มีความครอบคลุม มีประสิทธิภาพ มั่นคง ปลอดภัย เชื่อถือได้

2. การให้บริการระบบไฟฟ้าที่ครบวงจรอย่างมีมาตรฐาน และสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ใช้บริการ

FUTURE

1. โครงสร้างความสามารถในการดำเนินงานที่คล่องตัว การลดกระบวนการภายในเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องในอนาคต

2. ระบบจัดการและทักษะของบุคลากรในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในเชิงธุรกิจ อาทิ การเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น ด้านการตลาด เพื่อใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

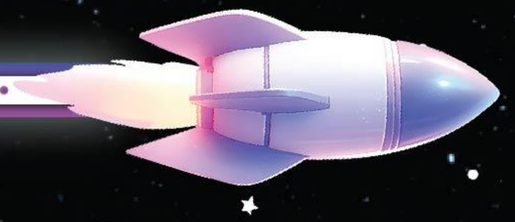
3. ความรู้และการเข้าถึงสำหรับเครือข่าย Startup หรือบริษัทเทคโนโลยี ด้านเทคโนโลยีสะอาด

PEA's Strategic Positioning

- เป็นผู้นำระบบโครงข่ายไฟฟ้าและการให้บริการด้วยระบบดิจิทัล เพื่อรองรับพลังงานสะอาด
- การลงทุนในธุรกิจและเทคโนโลยีใหม่ เช่น ธุรกิจ B2B ธุรกิจ B2C เป็นต้น
- การลงทุนในเทคโนโลยีและนำมาใช้ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กรและขยายสู่ธุรกิจใหม่
- มีการเตรียมความพร้อมระบบโครงข่ายไฟฟ้า เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างกิจการไฟฟ้า

พ.ศ.2567 – 2569
Digital and Green Grid

พ.ศ.2576 – 2580
Sustainable Energy for All



พ.ศ.2570 – 2575
Smart Energy Solution

- **Return :** ระบบโครงข่ายไฟฟ้าและการให้บริการดิจิทัลชั้นนำรองรับพลังงานสะอาด โดยมีผลตอบแทนมากกว่าค่าเฉลี่ยของต้นทุนอย่างต่อเนื่อง
- **Growth :** ต่อยอดการลงทุนในธุรกิจใหม่ โดยเป็นบริษัทชั้นนำด้านพลังงานสะอาด
- **Customers :** เป็นแพลตฟอร์มที่มีผู้เข้ามาใช้งานอันดับ 1 ใน 10 ของประเทศไทย
- **People / Organization :** เป็น Employer of Choice หรือองค์กรในดวงใจของพนักงาน
- **Sustainability :** มีการขยายการลงทุนในเทคโนโลยีเกี่ยวกับพลังงานสะอาด

ระบบโครงข่ายไฟฟ้าพร้อม รองรับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างกิจการไฟฟ้า

S01

เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และทุนมนุษย์

เป้าประสงค์ (GOAL)

1. สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core regulated business) ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ
2. สร้างพันธมิตรกับเครือข่ายสตาร์ทอัพหรือบริษัทด้านเทคโนโลยีเพื่อนำเทคโนโลยี ดิจิทัลมาใช้ปรับปรุงกระบวนการทำงาน.
3. พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรที่มีความเกี่ยวข้องการนำ Digital use case มาใช้ในธุรกิจ
4. ยกระดับความพึงพอใจ ความผูกพันของบุคลากร และการพัฒนาองค์กรโดยรวมให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง

S02

ยกระดับผลประกอบการของธุรกิจเกี่ยวเนื่องต่อยอดสู่ธุรกิจใหม่

เป้าประสงค์ (GOAL)

1. เพิ่มสัดส่วนรายได้จากธุรกิจใหม่ หรือธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
2. มีการสร้างปฏิสัมพันธ์กับลูกค้ารายย่อย โดยมีผู้ใช้งานรายเดือนใน แพลตฟอร์มอย่างต่อเนื่อง
3. เพิ่มทักษะให้กับพนักงานใน กฟภ. ด้วยหลักสูตรที่เหมาะสมกับสายงาน เพื่อรองรับธุรกิจใหม่

S03

เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน

เป้าประสงค์ (GOAL)

1. เพิ่มประสิทธิผลในการลงทุนตามแผน Grid modernization สำหรับปีหน้าสำเร็จตามเป้าหมาย (Business case)
2. มีความพร้อมในการรองรับการเปิด Third-Party Access (TPA) และ การให้บริการ RE100 สนองนโยบายด้านพลังงานและความมั่นคงทางพลังงานของประเทศ
3. วางแผนการดำเนินการ Green Tech Fund เพื่อสร้างผลตอบแทนการลงทุนพร้อมทั้งนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการดำเนินงานของ กฟภ.
4. ลดผลกระทบเชิงลบของการดำเนินธุรกิจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

SO1 : Top quatile digitalized grid (via core triple transformation capability center)

STRATEGY	TACTICS	KPI ปี 2567	INITIATIVE
S1: พัฒนาประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการด้วยเทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุนค่าใช้จ่าย ควบคู่ไปกับการพัฒนาความสามารถด้านดิจิทัลขององค์กร และทุนมนุษย์	**CB1** Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการ และเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC	• สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulated Business) ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ	CB1.1 แผนงานการดำเนินการ Triple Transformation เพื่อบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร CB1.2 แผนงานการทำ Digital Procurement ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulated Business) CB1.3 แผนงานการทำ Digital Asset จากการทำ O&M และ Asset Management ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulated Business)
	DT1 Technology: ร่วมมือกับ Start-up และบริษัทเทคโนโลยีที่สามารถร่วมกันพัฒนา Use Case พัฒนาโครงสร้าง และกระบวนการด้านนวัตกรรมดิจิทัล	• จำนวนเครือข่าย Start-up หรือบริษัทด้านเทคโนโลยีที่ร่วมพัฒนา Use Case	DT1.1 แผนงานการพัฒนา Use Case และโครงสร้างระบบ PEA พร้อมทั้งกระบวนการด้านนวัตกรรมดิจิทัลร่วมกับ Start-up

S01 : Top quatile digitalized grid (via core triple transformation capability center)

STRATEGY	TACTICS	KPI ปี 2567	INITIATIVE
S1: พัฒนาประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการด้วยเทคโนโลยี เพื่อลดต้นทุน ค่าใช้จ่าย ควบคู่ไปกับการพัฒนาความสามารถด้านดิจิทัลขององค์กร และทุนมนุษย์	HCM1 People: พัฒนาระบบการเรียนรู้ เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร	• กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตาม Future Competency และมีส่วนร่วมในการพัฒนา Use Case จำนวน 100 %	HCM1.1 แผนงานการพัฒนาระบบการเรียนรู้และหลักสูตรเพื่อยกสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลของบุคคลากรอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับ Use Case ใน PEA
S2: บริหารการเปลี่ยนแปลงและยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน	HCM2 ยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร	• ความสำเร็จของ Outcome ตามแผน Employee Experience ที่สำคัญ	HCM2.1 แผนงาน Employee Experience

SO2: New tech /green growth)

STRATEGY	TACTICS	KPI ปี 2567	INITIATIVE
S3: ขยายรายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	NM1 ขยายธุรกิจ B2B	• รายได้รวมจากธุรกิจ B2B	NM1.1 แผนงานยกระดับการดำเนินงานธุรกิจ B2B และ B2C
	NM2 ขยายธุรกิจ B2C	• รายได้รวมจากธุรกิจ B2C • จำนวนผู้ใช้งานที่ทำธุรกรรมผ่านแพลตฟอร์ม PEA Smart Plus ในรอบเดือน (Monthly Active Users) เฉลี่ยทั้งปี	NM1.1 แผนงานยกระดับการดำเนินงานธุรกิจ B2B และ B2C NM2.1 แผนงานการยกระดับจำนวนผู้ใช้งานแพลตฟอร์ม PEA Smart Plus
	NM3 ขยายธุรกิจ ThaiSkill เพื่อเพิ่มทักษะให้กับพนักงานภายในและลูกค้า B2B ภายนอก	• รายได้ผันจากงบประมาณการฝึกอบรมของ กฟภ. • เพิ่มทักษะให้กับพนักงานใน กฟภ. จำนวน 3,000 คน ด้วยหลักสูตรที่เหมาะสมกับสายงาน	NM3.1 แผนงานการจัดตั้ง ThaiSkill BU

SO3: Tech enabled decarbonization

STRATEGY	TACTICS	KPI ปี 2567	INITIATIVE
S4: เตรียมความพร้อมของระบบเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงพลังงานในอนาคต	GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS	• เพิ่มประสิทธิผลในการลงทุนตามแผน Smart Grid	GM1.1 แผนงานเพิ่มประสิทธิผลในการลงทุนตาม Grid Modernization
	GM2 ดำเนินการเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเปลี่ยนโครงสร้างกิจการไฟฟ้าในอนาคต	• มีความพร้อมในการรองรับการเปิด Third-Party Access (TPA) เพื่อรองรับการให้บริการ RE100	GM2.1 แผนงานการเตรียมความพร้อมการเปลี่ยนโครงสร้างกิจการไฟฟ้าในอนาคต
	GM3 วางแผนดำเนินการ Green Tech Fund เพื่อสร้างผลตอบแทนการลงทุนพร้อมทั้งนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการดำเนินงานของ กฟภ.	• มีรายการ Use Case ของการลงทุน	GM3.1 แผนงานการเตรียมความพร้อม Green Tech Fund เพื่อสร้างผลตอบแทนการลงทุนพร้อมทั้งนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการดำเนินงานของ กฟภ.
S5: การพัฒนาเติบโตอย่างยั่งยืนเพื่อพัฒนาองค์กร มุ่งสู่ carbon neutrality	OC1 มุ่งเน้นการลดการปล่อยและชดเชยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร	• เป้าหมายปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจกองค์กรมากกว่า 9,950 TCO2eq	OC1.1 แผนงานยกระดับการพัฒนาองค์กรไปสู่ Carbon Neutrality