

แผนแม่บทด้านนวัตกรรมของ กฟผ. พ.ศ. 2567-2571 (PEA INNOVATION MASTER PLAN 2024-2028)



วิสัยทัศน์นวัตกรรม
(INNOVATION VISION)

กฟผ. ใช้นวัตกรรมเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ การบริการ กระบวนการทำงานและสนับสนุนยุทธศาสตร์องค์กร เพื่อให้ กฟผ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัย และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมในระดับภูมิภาค

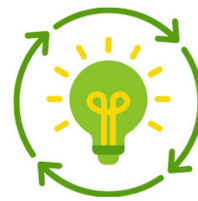
INNOVATION STRATEGIC POSITIONING



2567-2569
DIGITAL AND GREEN ENERGY
INNOVATION

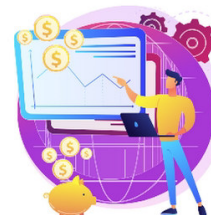


2570-2575
SMART ENERGY
INNOVATION



2576-2580
SUSTAINABLE INNOVATION
ORGANIZATION

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (STRATEGIC OBJECTIVE) ยุทธศาสตร์ (STRATEGY) ด้านนวัตกรรม



SO

SO1 เพื่อยกระดับระบบบริหารจัดการนวัตกรรมให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรอย่างยั่งยืน

SO2 เพื่อพัฒนานวัตกรรมด้านพลังงานไฟฟ้า/พลังงานทดแทนในการสร้างโอกาสทางธุรกิจให้สามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ

SO3 เพื่อพัฒนาทักษะบุคลากรและกลไกการขับเคลื่อนวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมให้มีความเข้มแข็ง

GOAL

- การแสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจที่สนับสนุนระบบดิจิทัล และพลังงานสะอาด
- การพัฒนาต้นแบบ (PROTOTYPE) แบบจำลอง (MODEL) ของนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ หรือรูปแบบธุรกิจใหม่ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ
- การพัฒนานวัตกรรมสำหรับธุรกิจที่ไม่ได้ถูกกำกับ (NON-REGULATED BUSINESS)

- มูลค่าเพิ่มจากนวัตกรรมกระบวนการ (เช่น ระยะเวลาลดลง ใช้ทรัพยากรลดลง ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เป็นต้น)
- มูลค่าเพิ่มจากนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ และนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจใหม่
- ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- ทรัพย์สินทางปัญญาถูกนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- รางวัลด้านนวัตกรรมทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

- การปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม
- การพัฒนาความรู้ ความสามารถทักษะด้านนวัตกรรมให้แก่บุคลากร
- การทบทวนโครงสร้างในการขับเคลื่อนนวัตกรรม

STRATEGY

S1 ยกระดับระบบบริหารจัดการนวัตกรรมในเชิงบูรณาการ ให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ได้อย่างต่อเนื่อง

S2 ส่งเสริมการต่อยอดความคิด สร้างสรรค์สู่การพัฒนาวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพภายในองค์กร

S3 พัฒนาและขยายผลนวัตกรรมด้านพลังงานไฟฟ้า/พลังงานทดแทนและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เพื่อสร้างโอกาสในการเติบโตขององค์กร

S4 การเสริมสร้างวัฒนธรรม และเพิ่มศักยภาพของบุคลากร ให้รองรับทิศทางการพัฒนานวัตกรรมในอนาคต