



แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๒



KEEN 14



PEA 4.0

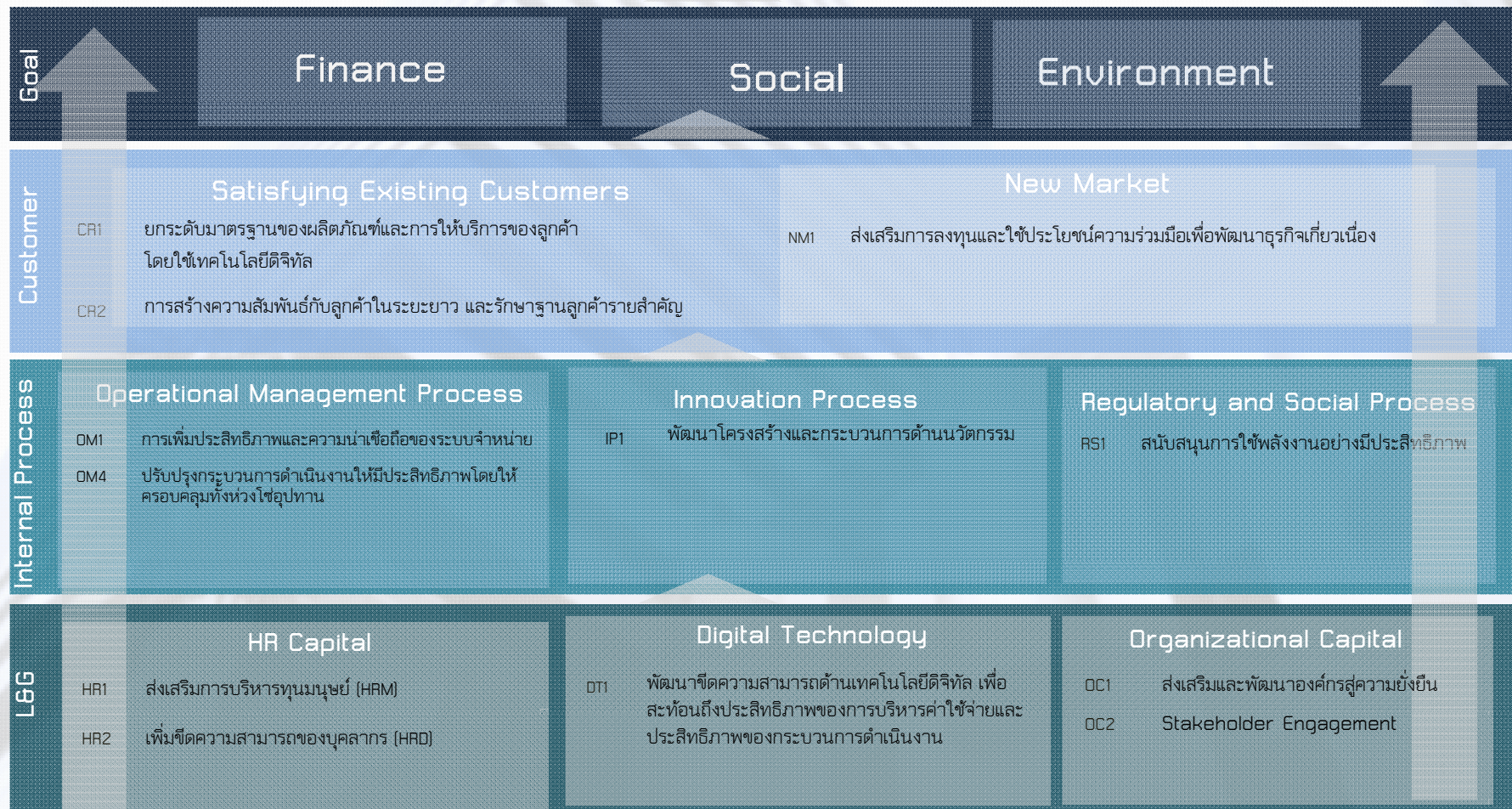
PEA COS

PEA Mobile Application

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดอ่างทอง



Strategy Map ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3





การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PAGRAM ELECTRICITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 3 ประจำปี 2562

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2562					ผู้รับผิดชอบ	Innitiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
มุมมอง : Goal			14										
	- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์ฯ	ล้านบาท	1	19,625	20,437	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(บ)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	- อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA) ★	ร้อยละ	1	6.53	7.03	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	5.66	5.79	5.92	6.05	6.18	รผก.(บ)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	- ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2	ร้อยละ	1	31.72	31.42	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ก3)	- งานการให้บริการธุรกิจเสริม
	- ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซมและบำรุงรักษา	ร้อยละ	1	94.00	91.73	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ก3)	- งานการให้บริการธุรกิจเสริม
	- ประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 Kva	ร้อยละ	1	-	-	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ก3)	- งานการให้บริการธุรกิจเสริม
	- การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)	ล้านบาท	1	-	399.009	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					รผก.(ก3)	- รอแผนปฏิบัติจากผู้รับผิดชอบหลัก
	- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง	ร้อยละ	4	70.49	72.58	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	104	102	100	98	96	รผก.(ก3)	- แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน
	- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	ล้านบาท	4	3,828.51	4,033.19	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					รผก.(ก3)	



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PUBLIC UTILITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 3 ประจำปี 2562

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2562					ผู้รับผิดชอบ	Innitiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
มุมมอง : Customer			11										
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและรักษาลูกค้ารายสำคัญ	- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้าภาค 3	ระดับ	2	88.99 (ร้อยละ)	87.09 (ร้อยละ)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	4.17	4.22	4.27	4.32	4.37	รผก.(ก3)	(ตัวชี้วัดรวม) - แผนงานเพิ่มช่องทางการส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้า - งานเพิ่มช่องทางการสื่อสารข้อมูล/ข่าวสารกับผู้ใช้ไฟฟ้า - งานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ - งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า - แผนปรับปรุงกระบวนการแจ้งไฟฟ้าขัดข้อง - งานบุคลากรด้านการให้บริการ - งานพัฒนาศูนย์บริการลูกค้า - งานบริหารจัดการข้อร้องเรียน - แผนงานทบทวนมาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
	- ความพึงพอใจลูกค้า					อยู่ระหว่างดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					รผก.(ก3)	
	กลุ่มบ้านอยู่อาศัย	ร้อยละ	1	86.81	88.33								
	กลุ่มพาณิชย์	ร้อยละ	1	85.30	87.04								
	กลุ่มอุตสาหกรรม	ร้อยละ	1	85.86	85.71								
	กลุ่มอื่นๆ	ร้อยละ	1	85.15	88.54								
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า Key Account, High Value ⭐	ระดับ	1	-	4.33	อยู่ระหว่างดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ก3)		
- ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการการแก้ไข ปัญหาไฟฟ้าดับ/ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า ⭐	ร้อยละ	2	-	83.60	อยู่ระหว่างดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ก3)		
NM1ส่งเสริมการลงทุนและใช้ประโยชน์ความร่วมมือเพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	- รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (นับเฉพาะรายได้ของ กฟภ.)	ล้านบาท	2	1,304.00	1,295.28	อยู่ระหว่างดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ก3)	- รอแผนปฏิบัติจากผู้รับผิดชอบหลัก



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PUBLIC UTILITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 3 ประจำปี 2562

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2562					ผู้รับผิดชอบ	Innitiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
มุมมอง : Internal Process			33										
OM 1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/ราย/ปี	5	4.28	3.84	อยู่ระหว่างดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ป) รผก.(ภ3)	- รอแผนปฏิบัติจากผู้รับผิดชอบหลัก
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 3 กฟพ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561	ครั้ง/ราย/ปี	5	-	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ป) รผก.(ภ3)	
	- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาท./ราย/ปี	5	112.07	90.67	อยู่ระหว่างดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ป) รผก.(ภ3)	
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 3 กฟพ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561	นาท./ราย/ปี	5	-	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ป) รผก.(ภ3)	
	- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ. ⭐	ระดับ	1	-	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	4.17	4.22	4.27	4.32	4.37	รผก.(ป) รผก.(ภ3)	
	- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ	4	3.95	3.68	อยู่ระหว่างดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ป) รผก.(ภ3)	- รอแผนปฏิบัติจากผู้รับผิดชอบหลัก
	-ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	1	99.7	99.70	อยู่ระหว่างดำเนินการ	89	91	93	95	97	รผก.(ภ3)	- แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของระบบไฟฟ้า
	- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล ระบบ GIS	ร้อยละ	1	99.83	99.92	อยู่ระหว่างดำเนินการ	90	92	94	96	98	รผก.(ภ3)	
	- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและและอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	1	100	100.00	อยู่ระหว่างดำเนินการ	93	94	95	96	97	รผก.(ภ3)	



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PUBLIC UTILITY AGENCY

ร่างเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 3 ประจำปี 2562

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2562					ผู้รับผิดชอบ	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน ⚡	ระดับ	1	-	-	-	1	2	3	4	5	รผก.(ย)	(ตัวชี้วัดรวม)
	- ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก ⚡	ล้านบาท	1	-	-	-	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ย), รผก.(ทส)	(ตัวชี้วัดรวม)
	- การอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้ไฟฟ้า ตามแนวทาง Doing Business : World Bank	วันปฏิทิน	1	-	11.46	อยู่ระหว่างดำเนินการ	30	27.50	25	22.50	20	รผก.(ภ3)	- งานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ
IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม	- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 3 และการขยายผล ทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์	ระดับ	1	5	5	อยู่ระหว่างดำเนินการ	1	2	3	4	5	รผก.(ว) รผก.(ภ3)	- รวบรวมปฏิบัติจากผู้รับผิดชอบหลัก
RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	- การดำเนินโครงการนำร่องมาตรการบังคับใช้เกณฑ์มาตรฐานอนุรักษ์พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS) ⚡	ร้อยละ	1	-	100	อยู่ระหว่างดำเนินการ	80	85	90	95	100	รผก.(ว)	(ตัวชี้วัดรวม)



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PAGRAJABHAT NAKHON PHANOM

ร่างเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 3 ประจำปี 2562

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2562					ผู้รับผิดชอบ	Innitiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
มุมมอง : Learning and Growth			42										
HR 1 ส่งเสริมการบริหาร ทุนมนุษย์ (HRM)	- ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการประเมินผล 🌟	ร้อยละ	0.5	-	-	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	80	85	90	95	100	รผก.(ท)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	- ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กร และอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility 🌟	ร้อยละ	0.5	-	-	-	80	85	90	95	100	รผก.(ท)	(ตัวชี้วัดร่วม)
HR2 เพิ่มขีดความสามารถ ของบุคลากร (HRD)	- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับ การ พัฒนาทรัพยากรบุคคล 🌟	ร้อยละ	1	-	-	-	80	85	90	95	100	รผก.(ท)	(ตัวชี้วัดร่วม)
DT 1 พัฒนาขีด ความสามารถด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อ สะท้อนถึงประสิทธิภาพของ การบริหารค่าใช้จ่ายและ ประสิทธิภาพของ กระบวนการดำเนินงาน	- ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบ ฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร 🌟	ระดับ	0.5	-	-	-	3.30	3.50	3.70	3.90	4.10	รผก.(ย), รผก.(ทส)	(ตัวชี้วัดร่วม)
OC1 ส่งเสริมและพัฒนา องค์กรสู่ความยั่งยืน	- คะแนนการประเมินคุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนินงานของ กฟภ. 🌟	คะแนน	1	92.67	94.39	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	70	75	80	85	90	อส.วก.	(ตัวชี้วัดร่วม)
	- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของสายงานการ ไฟฟ้าภาค 3 (Disabling Injury Index : vDI) 🌟	ดัชนี	1	0.0476	0.1455	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	0.1129	0.1128	0.1075	0.1023	0.0975	อส.วก.	(ตัวชี้วัดร่วม)
	- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้าง ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) 🌟	ร้อยละ	1	-	-	-	80	85	90	95	100	รผก.(ส)	(ตัวชี้วัดร่วม)



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PAGRAM ELECTRICITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 3 ประจำปี 2562

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2562					ผู้รับผิดชอบ	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
	- ร้อยละของปริมาณกระดาษที่ลดได้	ร้อยละ	1	-	-	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	0	2.5	5	7.5	10	รผก.(ส)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของ รัฐวิสาหกิจ หมวด 1-6 ★	คะแนน	5	287.25	302	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลัง					รผก.(ย)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ	ระดับ	30	4.83	4.94	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	1	2	3	4	5	รผก.(ภ3)	- แผนการนำระบบการประเมินคุณภาพ รัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร
OC2 Stakeholder Engagement	- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน ของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงานและกลุ่ม ลูกค้า ★	ร้อยละ	0.5	-	-	-	4.15	4.25	4.35	4.45	4.55	รผก.(ย) รผก.(ภ3) รผก.(ท) รผก.(อ) รผก.(กบ)	(ตัวชี้วัดร่วม)- แผนงานเพิ่ม ช่องทางการส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้า- งานเพิ่มช่อง ทางการสื่อสารข้อมูล/ข่าวสารกับผู้ใช้ไฟฟ้า- งานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ- งาน สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า- แผนปรับปรุง กระบวนการแจ้งไฟฟ้าขัดข้อง- งานบุคลากร ด้านการให้บริการ- งานพัฒนาศูนย์บริการ ลูกค้า- งานบริหารจัดการข้อร้องเรียน- แผนงานทบทวนมาตรฐานการให้บริการที่ ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวัง ของลูกค้า
น้ำหนักรวม = 100													

- หมายเหตุ
1. เกณฑ์วัดร่วมทุกสายงาน
 2. ★ เกณฑ์วัดการดำเนินงานที่ใช้ผลการดำเนินงานตาม BSC ของ กฟภ. และบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลังมาเป็นผลการดำเนินงานของสายงาน
 3. สถานะ 6 ส.ค. 2561
 4. จัดทำโดย ผวบ. กวป. โทร. 5779



กรมไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
REGIONAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
มุมมอง : Goal		
	- กำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์ฯ	- กำไรทางเศรษฐศาสตร์ คือ กำไรจากการดำเนินงาน (Net Operating Profit After tax : NOPAT) หลังหักต้นทุนเงินทุน (Capital Charge) ซึ่งเป็นค่าเสียโอกาสของเงินทุนทั้งในส่วนของผู้ถือหุ้นและผู้กู้ คำนวณจาก : กำไรทางเศรษฐศาสตร์ = กำไรจากการดำเนินงานหลังหักภาษี - (ทุนทรัพย์เฉลี่ย x อัตราต้นทุนเงินทุน)
	- อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)	- เป็นการประเมินความสำเร็จจากสัดส่วนของกำไรสุทธิต่อสินทรัพย์ทั้งหมดขององค์กร เพื่อเป็นการวัดประสิทธิภาพในการสร้างกำไรจากสินทรัพย์ของกิจการ และประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพดำเนินการโดย สายงาน รพภ.(บ) คำนวณจาก : $ROA = \frac{\text{กำไรสุทธิ (เบ็ดเสร็จ)} \times 100}{\text{สินทรัพย์รวมเฉลี่ย}}$
	- ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2	- เป็นการประเมินผลใช้โอกาสดำเนินงานให้บริการธุรกิจเสริม งานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 โดย กองบัญชีทรัพย์สินเครือข่าย ผบข. เป็นผู้จัดทำรายงานทุกเดือน กำไรจากงานก่อสร้าง C02.2 = (รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 + บัญชีปรับปรุงรายได้การก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ) - ต้นทุนงานก่อสร้าง
	- ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา	- เป็นการประเมินประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริม กลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา โดย กบข. ผบข. เป็นผู้ประเมิน คำนวณจาก : เปอร์เซนต์ของการปิดงานของใบสั่งงาน = (จำนวนใบสั่งงานตามประเภทที่กำหนด ที่บันทึกต้นทุนถูกต้อง ครบถ้วน)หารด้วย (จำนวนคำร้อง Y3 ตามที่กำหนด + จำนวนใบสั่งงานตามประเภทที่กำหนด แต่ไม่มีการสร้างคำร้อง Y3 ที่เกี่ยวข้อง)
	- ประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 Kva	- ประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาด น้อยกว่า 250 KVA
	- การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)	- เป็นการวัดการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในส่วนภูมิภาคในปี 2562 ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ถูกต้อง ครบถ้วน ' สะท้อนกับการปฏิบัติงานจริง และเพื่อเป็นการสนับสนุนมาตรการลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เพิ่มมูลค่าทรัพย์สินของ กฟภ.
	- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง	- เป็นการประเมินความสำเร็จของการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่ควบคุมได้ตามรหัสบัญชีการควบคุมค่าใช้จ่ายงบทำการของ กบข. ให้อยู่ภายในกรอบวงเงินงบประมาณทำการประจำปี 2562 ของสายงาน ซึ่งกำหนดโดย กบข. ผบข. รพภ.(บ) คำนวณจาก : $\text{การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน} = \frac{\text{ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง} \times 100}{\text{งบประมาณทำการปี 2562}}$



กรมไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
REGIONAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
	- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	- เป็นการประเมินความสำเร็จจากความสามารถในการควบคุมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานโดยที่ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานประกอบด้วยต้นทุนขายพลังงานไฟฟ้า (ค่าใช้จ่ายในการผลิต บำรุงรักษาไฟฟ้า และบริหารการผลิต ค่าใช้จ่ายในการจำหน่ายไฟฟ้า บำรุงรักษาระบบจำหน่าย และบริหารด้านจำหน่ายไฟฟ้า) และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารโดยไม่รวมค่าใช้จ่ายต่อไปนี้ • ค่าซื้อกระแสไฟฟ้า • เงินชดเชยพิเศษพนักงานเกษียณก่อนอายุ (Early Retirement)/เกษียณอายุทางเลือก • โบนัส • ค่าเสื่อมราคา • ต้นทุนของธุรกิจเสริม เช่น ต้นทุนงานก่อสร้าง ต้นทุนงานบริการด้านวิศวกรรมไฟฟ้า เป็นต้น • ต้นทุนผลประโยชน์พนักงาน • ค่าธรรมเนียมประกอบกิจการพลังงาน • ค่าใช้จ่ายเพื่อการวิจัยและพัฒนา • ค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามแผนงาน/นโยบายรัฐบาล/มติ ครม. ที่เกิดขึ้นในรอบปีบัญชี 2562 • ค่าใช้จ่ายในการเตรียมจัดตั้งบริษัทในเครือ • ค่าใช้จ่ายจากเหตุวิกฤต 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ การจลาจล การก่อการร้าย • ค่าใช้จ่ายจากภัยพิบัติ ซึ่งเป็นเหตุสุดวิสัยที่เกิดขึ้นในรอบปีบัญชี 2562 เช่น ค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมสินทรัพย์ที่เกิดจากภัยธรรมชาติ หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญที่เกิดจากวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ โรคระบาด เป็นต้น • ค่าใช้จ่ายจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีและวิธีปฏิบัติทางบัญชีให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล • รายการพิเศษที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในปี 2562 เช่น ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากผลของการปรับเพิ่มเงินเดือนเพื่อให้สอดคล้องกับค่าครองชีพที่เพิ่มขึ้นเช่นเดียวกับข้าราชการ, ค่าใช้จ่ายจากการปรับเงินเพิ่มค่าครองชีพชั่วคราวตามนโยบายรัฐบาล เป็นต้น • การประเมินผลจะปรับค่า CPI และหน่วยจำหน่ายที่เกิดขึ้นจริงเมื่อสิ้นปีบัญชี



กรมทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
MINISTRY OF NATURAL RESOURCES AND ENVIRONMENT

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
มุมมอง : Customer		
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ	- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้าภาค 3 - ความพึงพอใจลูกค้า กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มอื่นๆ	- เป็นการประเมินความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้า จากการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าตามโครงการสำรวจเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2562 ตามผลการประเมินผลการดำเนินงานของ กฟภ. (บันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลัง) ดำเนินการโดยสายงาน รผก.(ก3)
	- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า Key Account, High Value	- เป็นการประเมินความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้า จากการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าตามโครงการสำรวจเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2562 ตามผลการประเมินผลการดำเนินงานของ กฟภ. (บันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลัง) ดำเนินการโดยสายงาน รผก.(ก3)
	- ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับ/ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า	- เป็นการประเมินความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้า จากการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าตามโครงการสำรวจเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2562 ตามผลการประเมินผลการดำเนินงานของ กฟภ. (บันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลัง) ดำเนินการโดยสายงาน รผก.(ก3)
NM1 ส่งเสริมการลงทุนและใช้ประโยชน์ความร่วมมือเพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	- รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (นับเฉพาะรายได้ของกฟภ.)	- เป็นการประเมินความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง จำนวน 16 บัญชี ดังนี้ 1) 41035010 รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ 2) 41031010 รายได้จากการให้เช่าเสาไฟฟ้า 3) 41031020 รายได้จากการให้เช่าหม้อแปลง 4) 41031030 รายได้จากการให้เช่าเครื่องย่นดักกำเนิดไฟฟ้า 5) 41031040 รายได้จากการให้บริการเส้นใยแก้วนำแสง 6) 41031990 รายได้จากการให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่นๆ 7) 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านฮอตไลน์ 8) 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า 9) 41033030 รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า 10) 41035020 รายได้ค่าบริการวิศวกรรม 11) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง 12) 41039030 รายได้ค่าติดตั้ง รื้อถอน ซ่อมแซมหม้อแปลง 13) 41039090 รายได้ค่าตรวจสอบและค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่นๆ 14) 41039100 รายได้ค่าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Package) 15) 41030010 รายได้จากการขายหม้อแปลง 16) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่นๆ



กรมไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
REGIONAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
มุมมอง : Internal Process		
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	รอกำนียามจากบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลัง
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 3 กฟพ. จุตรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561	รอกำนียามจากบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลัง
	- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	รอกำนียามจากบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลัง
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 3 กฟพ. จุตรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561	รอกำนียามจากบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลัง
	- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟผ.	- เป็นการประเมินความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้า จากการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าตามโครงการสำรวจเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2562 ตามผลการประเมินผลการดำเนินงานของ กฟผ. (บันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลัง)
	- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	- เป็นการประเมินความสำเร็จของการบริหารจัดการหน่วยสูญเสีย คำนวณจาก : ร้อยละของหน่วยสูญเสีย = $[(\text{หน่วยซื้อ} - (\text{หน่วยขาย} + \text{ไฟฟรี})) \times 100]$ หารด้วย [หน่วยซื้อ] • หน่วยซื้อ = หน่วยซื้อ กฟผ. + DEDE + VSPP + กฟผ. ผลิตเอง • DEDE = พลังงานทดแทนจากโครงการของกรมพัฒนาพลังงานทดแทน และอนุรักษ์พลังงาน • VSPP = ผู้ประกอบกิจการไฟฟ้าที่ขายไฟฟ้าให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ตามระเบียบการรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก
	- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	- เป็นการประเมินความสอดคล้องของข้อมูลหม้อแปลง ระหว่างระบบงาน GIS กับระบบ TFM โดยพิจารณาจากร้อยละของข้อมูลหม้อแปลงที่มีค่า PEA No. ตรงกัน ดังนี้ ร้อยละของข้อมูลที่ตรงกัน = $(\text{จำนวนหม้อแปลงที่มี PEA No, owner, KVA ตรงกับ TFM และมีค่า FeederID})$ หารด้วย (จำนวนหม้อแปลงทั้งหมดในระบบ TFM) หมายเหตุ เฉพาะหม้อแปลงระดับ 22/33 เครวี ทั้งทรัพย์สินของ กฟผ. และผู้ใช้ไฟ
	- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล ระบบ GIS	- เป็นการประเมินความสอดคล้องของข้อมูลมิเตอร์ ระหว่างระบบงาน GIS 2 กับระบบ ISU โดยพิจารณาจากร้อยละของ ข้อมูลมิเตอร์ที่มีค่า PEA No. ตรงกัน ดังนี้ C28 ร้อยละของข้อมูลที่ตรงกัน = $(\text{จำนวนมิเตอร์ที่มี PEA No และรหัสการไฟฟ้าตรงกัน})$ หารด้วย (จำนวนมิเตอร์ทั้งหมดในระบบ ISU)
	- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS	- เป็นการประเมินความสอดคล้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกัน ในระบบ 22/33 เครวี ระหว่างระบบ GIS กับข้อมูลจากระบบ SCADA โดยพิจารณาจากร้อยละของข้อมูลอุปกรณ์ที่มีรหัสอุปกรณ์ตรงกัน ดังนี้ ร้อยละของข้อมูลที่ตรงกัน = $(\text{จำนวนอุปกรณ์ตัดตอน ป้องกัน ที่มีรหัสอุปกรณ์ตรงกันและมีค่า Feeder})$ หารด้วย (จำนวนอุปกรณ์ตัดตอน อุปกรณ์ป้องกัน ทั้งหมดในระบบ SCADA) หมายเหตุ * อุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ป้องกัน ที่พิจารณา ได้แก่ Circuit Breaker, Recloser, Switch (ไม่รวม Ground Switch, Drop Out Fuse และ Switch ขั้วคราว)



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
PROMOTE, ELIMINATE, ALTERNATE

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน	- เป็นการประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ Service Level Agreement : SLA และติดตาม ประเมินผลการใช้ SLA ตามแนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA ตามที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของ กฟผ. ที่มีการบูรณาการของหน่วยงานต่าง ๆ ตามกระบวนการที่สำคัญ (Key Work Process) ที่ปรากฏในระบบงานของ กฟผ. ดำเนินงานโดยสายงาน รผก.(ย)
	- ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก	- เป็นการประเมินความสำเร็จของค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก โดยใช้เครื่องมือพัฒนากระบวนการภายในและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการที่สำคัญ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และสามารถลดค่าใช้จ่าย จากการดำเนินงานลงได้ดำเนินการโดย สายงาน รผก.(ย) และ สายงาน รผก.(ทส)
	- การอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้ไฟฟ้า ตามแนวทาง Doing Business World Bank	รอกำนียามจากบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลัง
IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม	- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 3 และการขยายผล ทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์	รอกำนียามจากบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลัง
RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	- การดำเนินโครงการนำร่องมาตรการบังคับใช้เกณฑ์มาตรฐานอนุรักษ์พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)	รอกำนียามจากบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลัง



มหาวิทยาลัยราชภัฏนครพนม
RAJABHAT NAKHON PHANOM

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
มุมมอง : Learning and Growth		
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล	- เป็นการประเมินความสำเร็จของแผนงานการพัฒนาระบบประเมินผลการปฏิบัติงานและการบริหารผลการดำเนินงานของพนักงาน กฟภ. ในปี 2562 โดยพิจารณาจากระดับความสำเร็จของกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการที่เป็นไปตามเป้าหมายและทันตามกำหนดเวลา โดยให้ระบบสารสนเทศ สำหรับ PMS ใช้ในทุกหน่วยงาน ร้อยละ 100 ดำเนินงานโดยสายงาน รผก.(ท)
	- ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตราค่าจ้างเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility	- เป็นการประเมินความสำเร็จของการปรับปรุงกรอบอัตราค่าจ้างหน่วยงานที่มีการปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility โดยพิจารณาจากระดับความสำเร็จของกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการที่เป็นไปตามเป้าหมายและทันตามกำหนดเวลา ดำเนินงานโดยสายงาน รผก.(ท)
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับ การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	- เป็นการประเมินความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล โดยพิจารณาจากระดับความสำเร็จของกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการที่เป็นไปตามเป้าหมายและทันตามกำหนดเวลา ดำเนินงานโดยสายงาน รผก.(ท)
DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหาร ค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน	- ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร	- เป็นการประเมินความสำเร็จจากระดับคะแนนความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร ในปี 2562 ดำเนินงานโดยสายงาน รผก.(ย) และสายงาน รผก.(ทส)
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ กฟภ.	- เป็นการประเมินความสำเร็จจากผลการประเมินตามแบบประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ กฟภ.ตามผลการประเมินผลการดำเนินงานของ กฟภ. (บันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลัง)
	- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของสายงานการไฟฟ้าภาค 3 (Disabling Injury Index : vDI)	- เป็นการประเมินผลงานติดตามควบคุมการดำเนินงานของสายงานต่างๆ ให้ตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน ซึ่งจะวัดจากค่าเฉลี่ยของจำนวนครั้งของการประสบอุบัติเหตุของพนักงาน และลูกจ้าง กฟภ. ที่ต้องสูญเสียไปเนื่องจากการเกิดอุบัติเหตุ โดยคิดเทียบกับชั่วโมงการทำงานทั้งหมดที่ต้องหยุดงานกับจำนวนวันทำงาน คำนวณจาก : $vDI = \sqrt{F \times S} / 1000$ vDI : ดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index) F : อัตราความถี่ของการประสบอันตรายหรือเจ็บป่วย คำนวณจาก $\frac{\text{จำนวนครั้งของการประสบอุบัติเหตุที่ต้องหยุดงาน} \times 200,000}{\text{ชั่วโมงการทำงานทั้งหมดใน 1 ปี}}$ S : อัตราความรุนแรงของการประสบอันตรายหรือเจ็บป่วย คำนวณจาก $\frac{\text{จำนวนวันทำงานที่ต้องสูญเสียไปทั้งหมด} \times 200,000}{\text{ชั่วโมงการทำงานทั้งหมดใน 1 ปี}}$ จำนวนชั่วโมงการทำงานทั้งหมดใน 1 ปี (ชั่วโมงต่อคน) = 1,820 x (จำนวนพนักงาน กฟภ. + ลูกจ้าง กฟภ. + คนงานบริษัทรับเหมาแรงงาน กฟภ.)



กรมทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
MINISTRY OF NATURAL RESOURCES AND ENVIRONMENT

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
	- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)	- เป็นการประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการศึกษาแนวทางการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อวัดระดับประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของ กฟผ. เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Eco-Efficiency) และนำไปปรับปรุงการทำงานของหน่วยงานหลักให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ดำเนินงานโดยสายงาน รผก.(ส)
	- ร้อยละของปริมาณกระดาษที่ลดได้	- เป็นการประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานของร้อยละจำนวนกระดาษที่ลดลงในปีบัญชี 2562 เป็นการส่งเสริมให้รัฐวิสาหกิจใช้นวัตกรรมหรือระบบงานสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์เพื่อลดปริมาณการใช้กระดาษ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของบริการกิจการบ้านเมืองที่ดี (Good Governance) เพิ่มความรับผิดชอบต่อสาธารณะ Accountability ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน คำนวณจาก : $\text{อัตราการลดการใช้กระดาษ (ร้อยละ) ปี 2562 เมื่อเทียบกับปี 2561} = \frac{(\text{จำนวนกระดาษ (รีม) ปี 2562} - \text{จำนวนกระดาษ (รีม) ปี 2561}) \times 100}{\text{จำนวนกระดาษ (รีม) ปี 2562}}$
	- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1-6	- คะแนนตามผลการประเมินผลการดำเนินงานของ กฟผ. (บันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลัง)
	- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ	- แบบประเมินตนเองตามเกณฑ์ SEPA หมวดกระบวนการ/ระบบ ของหน่วยงาน ตามเอกสารแนบ
	- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงานและกลุ่มลูกค้า	รอคำนียามจากผู้รับผิดชอบหลัก

สรุปแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

กฟจ.อ่างทอง

มุมมอง	จำนวน		
	กลยุทธ์	แผนงาน	กิจกรรม
1 ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	3	7	13
2 ด้านการเงิน	2	7	12
3 ด้านลูกค้า	3	9	30
4 ด้านกระบวนการภายใน	5	9	28
5 ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	2	4	6
รวม	15	36	89

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2562

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดอ่างทอง

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2562 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1. Goal 1.1 Social and Environment	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA) - ค่าดัชนีประสิทธิภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index : vDI)	OC1.1 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน	-	-	-	1-2
			OC1.2 เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟภ.	-	-	-	2
			OC1.3 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	-	-	-	2
			OC1.4 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	-	-	-	3-4
OC1.5 งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร			-	-	-	4-5	
	OC2 Stakeholder Engagement	- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ.	OC2.1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	-	-	-	6
	RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	-	RS1.1 ส่งเสริมการประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Energy Efficiency and Saving) ภายในองค์กร				9
สรุป : 7 แผนงาน 13 กิจกรรม	3 กลยุทธ์	3 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2562	-			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2562 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1.2 Finance	- สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) - ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP) - ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	-	-	-	12
			5 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	-	-	-	13-14
			6 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา	-	-	-	14
			7 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	-	-	-	15-16
			8 ดำเนินการจัดซื้อวัสดุขาดแคลนตามสถานะC3 ให้เพียงพอกับความ ต้องการทุกงบทุกโครงการ	-	-	-	16
	- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	-	-	-	17
			2 เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน Time Confirm	-	-	-	18
สรุป : 7 แผนงาน 12 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	5 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2562	-			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2562 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
2. Customer	CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้าโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่ - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ - ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value	CR1.1 การนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง	-	-	-	20
			CR1.2 การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์การให้บริการของลูกค้า	-	-	-	21-25
			CR1.3 วิเคราะห์เสียงของลูกค้า และจัดลำดับความต้องการ ความคาดหวัง เพื่อกำหนดแนวทางในการตอบสนองเสียงของลูกค้า	-	-	-	26
			CR1.5 พัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	-	-	-	30-32
			CR1.7 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าและการให้บริการ	-	-	-	35-39
	CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ	- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่ - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ - ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value	CR2.1 รักษาฐานลูกค้า High Value	-	-	-	42-53
			CR2.2 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า	-	-	-	54
CR2.3 พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)			-	-	-	55	
	NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือเพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	- รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	NM1.1 การดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	-	-	-	56-59
สรุป : 9 แผนงาน 30 กิจกรรม	3 กลยุทธ์	11 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2562	-			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2562			หน้า
				(ล้านบาท)			
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
3. Internal Process	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 3 กฟพ.จุดรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) ใน 3 กฟพ.จุดรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561 - ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟผ. - ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) - ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง ในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ ในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูล ระบบ GIS	OM1.2 โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย (คพจ.1) OM1.4 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้า (คพฟ.2) OM1.5 แผนงานการพัฒนา Strong Grid OM1.6 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) OM1.8 แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	-	-	-	61-63
				-	-	-	64
				-	-	-	65-69
				-	-	-	70-76
				-	-	-	77
	OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย Smart Grid	- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ	OM2.1 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อรองรับการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะและปรับปรุงระบบ Access Network	-	-	-	79
	OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน - ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการ - การอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าตามแนวทาง Doing Business : World Bank	OM4.1 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการ ตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ. OM4.2 แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล	-	-	-	80-81
				-	-	-	82
	RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	- การดำเนินโครงการนำร่องมาตรการบังคับใช้เกณฑ์มาตรฐานอนุรักษ์พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน - จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม	RS1.1 งานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	-	-	-	86-87
สรุป : 9 แผนงาน 28 กิจกรรม	4 กลยุทธ์	15 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2562	-			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2562 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
4. Learning and Growth	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการประเมินผล - ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กร และอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility	HR1.2 การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟผ.	-	-	-	88
	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนา	HR2.1 แผนงานยกระดับสมรรถนะหลักของบุคลากร (Competency) HR2.2 แผนงานการเตรียมความพร้อมของบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานขอ องค์กรในอนาคตทั้งธุรกิจหลักและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	- -	- -	- -	89-90 93-94
	DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของ การบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพ ของกระบวนการดำเนินงาน	- ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูล เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร	DT1.1 การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform)	-	-	-	101
สรุป : 4 แผนงาน 6 กิจกรรม	3 กลยุทธ์	4 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2562	-			

1. *Goal*

1.1 Social and Environment

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
- เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)

4. เป้าหมาย

- ตามหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- กำหนด
- ตามหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- กำหนด

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)

7. เป้าหมาย

- ตามหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- กำหนด
- ตามหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน (คณะทำงาน รายงาน)	1.1 จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายการไฟฟ้าโปร่งใส เป้าหมาย อย่างน้อยเครือข่ายละ 2 ครั้ง	กฟผ.1	ม.ค.-ธ.ค.2562	กก., คณะทำงานฯ, ผวธ.(ภ3) คณะทำงานฯ	-	-
(คณะทำงาน รายงาน)	1.2 ตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการไฟฟ้า ส่วนภูมิภาคโปร่งใส เป้าหมาย ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการตามมาตรฐาน/ เกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด	กฟผ.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.,กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กก., คณะทำงานฯ, ผวธ.(ภ3) คณะทำงานฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. จบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (จป.รายงาน) (จป.รายงาน) (จป.รายงาน) (ผปบ.รายงาน)	4.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอตไลน์ พนักงานช่าง (ปฏิบัติการระบบไฟฟ้า) ฯลฯ <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า กฟผ.ละ 200 คน 4.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 4.2.1 ชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า และชุดบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงาน กรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ข้อตรวจวัด) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้งและทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย <u>เป้าหมาย</u> ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน 4.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความยำเือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับ ได้รับทราบ (Safety Day) <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟผ. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 4.2.3 ดำเนินการตรวจสอบการพาดสายสื่อสารและอื่นๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมรายงานผล <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่งฯ ละไม่น้อยกว่า 5 กม. - บันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสารและอื่นๆ	กฟก.1, ผปบ.,กบข., จป.กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.,กฟย. กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.,กฟย. กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.,กฟย. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ก.ย.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวบ.,กาว., ผปบ.,กบข. จป. ผวบ.,กาว. จป. ผวบ.,กาว. จป. ผวบ.,กบส., กาว., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย. ผปบ.,ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
(ผบ.ร.ย.งาน) <u>แผนงานที่ 5</u> งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร (ผบ.ร.ย.งาน)	4.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ ไม่ปลอดภัยและดำเนินการ/จัดทำแผนงานปรับปรุงให้เกิด ความปลอดภัยต่อประชาชน <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. รายงานทุกไตรมาส 5.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและสายสื่อสาร ที่เป็นจุดวิกฤต รุก รงรัง ที่ไม่เป็นระเบียบและ/หรือที่ไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS <u>เป้าหมาย</u> 1) <u>กฟฟ.ชั้น 1-3</u> กฟจ.อห. จำนวน 1 งาน ๆ ละไม่น้อยกว่า 10 กม. 2) <u>กฟส.</u> กฟส. จำนวน 1 งาน ๆ ละไม่น้อยกว่า 5 กม.	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวบ.,กาว., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย. ผบ.บ.,ผกบ. ผวบ.,กบด., กาว., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย. กฟก.1 ผบ.บ.,ผกบ. กฟก.1	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)																				
(ผบ.ร.ย.งาน)	5.2 จัดระเบียบสายสื่อสารหน้าหน่วยงานราชการ ให้พิจารณาตามความเหมาะสม (กฟฟ.1-3, กฟส. และ กฟย. ละ 1 แห่ง) เป้าหมาย จำนวน 69 กฟฟ. ได้แก่ <table border="1"><thead><tr><th>กฟข.</th><th>ชั้น 1-3</th><th>กฟส.</th><th>กฟย.</th><th>รวม (แห่ง)</th></tr></thead><tbody><tr><td>กฟก.1</td><td>25</td><td>19</td><td>25</td><td>69</td></tr><tr><td>กฟก.2</td><td>22</td><td>16</td><td>24</td><td>62</td></tr><tr><td>กฟก.3</td><td>17</td><td>17</td><td>15</td><td>49</td></tr></tbody></table>	กฟข.	ชั้น 1-3	กฟส.	กฟย.	รวม (แห่ง)	กฟก.1	25	19	25	69	กฟก.2	22	16	24	62	กฟก.3	17	17	15	49	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวบ.,กบส., กว., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย. ผบ.บ.,ผกบ.	-	-
	กฟข.	ชั้น 1-3	กฟส.	กฟย.	รวม (แห่ง)																					
กฟก.1	25	19	25	69																						
กฟก.2	22	16	24	62																						
กฟก.3	17	17	15	49																						
	5.3 พิจารณาแนวทางการปฏิบัติงานด้านการจัดระเบียบสายสื่อสารตามมาตรฐานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เป้าหมาย 1) มีคณะกรรมการพิจารณาแนวทางการปฏิบัติงานการจัดระเบียบสายสื่อสาร ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 2) มีแนวทางการปฏิบัติงานด้านการจัดระเบียบสายสื่อสาร เสนอต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณากำหนดแนวทางการปฏิบัติ	กฟก.1,2,3 ผวธ.(ก3) กฟก.1,2,3 ผวธ.(ก3)	ม.ค. 2562 ม.ค.-มี.ย.2562	ผวธ.(ก3) คณะกรรมการตามข้อ 1)																						

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
- เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจ
- ในการดำเนินงานของ กฟผ.

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจ
- ในการดำเนินงานของ กฟผ.

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ. (ผบค.รายงาน)	- ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความ พึงพอใจต่อการดำเนินงาน ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ผสส. กำหนด เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 3 หรือตามจำนวนที่ ผสส. กำหนด	กฟผ.1 กฟผ.ชั้น 1-3, กฟผ.	ม.ค.-ก.ย.2562	กอก. ผบค.,ผบด.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การจัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 คณะกรรมการไฟฟ้า	2.1 จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมประเมินผล ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 เป้าหมาย ตามที่ ผสส. กำหนด 2.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 2.1 มาวิเคราะห์ แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2563 เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 4/2562 2.3 ดำเนินงานตามแผนงานที่ได้จากผลการวิเคราะห์ การรับฟังความคิดเห็นการสานเสวนา ปี 2562 (ถ้ามี) เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 4/2562	กฟผ.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3	ม.ค.-ก.ย.2562 ต.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค. 2562	กกก. กฟผ.1 กฟผ.1,2,3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> สนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนสำคัญ <u>แผนงานที่ 4</u> คนพันธุ์ PEA พื้นหุทะเลไทย <u>แผนงานที่ 5</u> ศึกษาการสร้างความร่วมมือ และยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	- ดำเนินการตามโครงการที่ ผวก. อนุมัติลงวันที่ 9 มีนาคม 2561 กฟภ.1 PEA พัฒนาชุมชน มีไฟฟ้าใช้ทุกครัวเรือน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานตามที่ ผสส. กำหนดทุกไตรมาส - สร้างแนวปะการังเทียมในพื้นที่ กฟภ.2 จากวัสดุอุปกรณ์ที่ไม่ใช้แล้ว <u>เป้าหมาย</u> ในพื้นที่ กฟภ.2 - ดำเนินการตามนโยบายที่ กฟภ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟภ. กำหนด	กฟจ.ปท. คณะทำงานฯ กฟภ.1	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	กกก., กฟจ.ปท. คณะทำงานฯ กกก.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-

4. เป้าหมาย

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-

7. เป้าหมาย

-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Energy Efficiency and Saving) ภายในองค์กร (คณะทำงาน Green Office รายงาน) (ผกส.รายงาน)	2.1 การใช้พลังงานไฟฟ้าภายในหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟผ. กำหนด	กฟผ.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.,กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝวบ.,กาว. คณะทำงาน Green Office	-	-
	2.2 การใช้น้ำมันยานพาหนะของหน่วยงานมีประสิทธิภาพ ตามที่ กฟผ.กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟผ. กำหนด	กฟผ.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.,กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝวบ.,กาว. ผกส.	-	-

1. *Goal*

1.2 Finance

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

-

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคา

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุงิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าระดับ 5 กฟภ.1 (รอค่าเป้าหมาย)	กฟภ.1	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบพ.,กบญ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม (ผบป.รายงาน)	5.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบบูใช้ไฟ ทรัพย์สิน ผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่รวมงานส่วนกลาง เป้าหมาย รายได้จากงานก่อสร้างงบบูใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) สูงกว่าค่าเฉลี่ยปี 2559-2561 ที่ 5% (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5) กฟภ.1 (รอกำเป้าหมาย)	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวบ.กบล., ผบพ.,กบญ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผบค.,ผบค., ผกส.,ผกป.,ผบป.,ผบง.	-	-
(ผบป.รายงาน)	5.2 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ เป้าหมาย รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ (15 ประเภท) กฟภ.1 (รอกำเป้าหมาย)	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวบ.กบล., ผบพ.,กบญ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผบค.,ผบค., ผกส.,ผกป.,ผบป.,ผบง.	-	-
(ผบป.รายงาน)	5.3 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2562 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2561 ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนี้ของ กบล.) เป้าหมาย - จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายใน ไตรมาสที่ 2 - กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วน ภายในไตรมาสที่ 2 - กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟพ. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ก.ย.2562 ม.ค.-เม.ย.2562 เม.ย.-มิ.ย.2562 ก.ค.-ก.ย.2562	ผวบ.,กบล., ผบพ., กชช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผบป.,ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
(ผบ.ร.ย.งาน) แผนงานที่ 6 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงาน ให้บริการธุรกิจเสริม งานบำรุงรักษา (ผบ.ร.ย.งาน)	5.4 สำรองการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการ เรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2563 <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น 100% - เร่งรัดปิดใบสั่งงาน ให้บริการธุรกิจเสริม งานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 90 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมด ที่มีการรับรู้รายได้	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ต.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวบ.,กบล., ผบพ.,กบญ.,กชช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผบ.,ผกป. ผวบ.,กบล., ผบพ.,กบญ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผบ.,ผมต.,ผกป.,ผบต.	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 7</u> งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย (ผบป.รายงาน)	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปีไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5 (100%) <u>ประกอบด้วย</u> (รอรายละเอียดจากสายงานภาค 3) 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.) - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟตก ไฟดับ และข้อร้องเรียนจากผู้ใช้ไฟ (I.L.H) - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อยและระบบจำหน่ายแรงต่ำ (I.O5) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2562 (ภายในไตรมาสที่ 2)	ทุกฝ่าย, ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบพ.,กชช. ผมต.,ผบต.,ผบป.,ผบง., ผบป.,ผกส.,ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 8</u> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ (ผบป.รายงาน)	2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปี และงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (แผน 3 และ 4) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คฟม.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนท่ามกลาง (คฟก.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรกรรม ระยะที่ 2 (คชก.2) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2562 (ภายในไตรมาสที่ 2) - ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอ กับความต้องการทุกงบทุกโครงการ <u>เป้าหมาย</u> - นำข้อมูลขึ้นระบบ IM เป็นประจำทุกเดือน - มีสถานะ C3 ไม่เกิน 5% ของงานระหว่างก่อสร้างทุกงบ ทุกโครงการสถานะ เฉพาะ สถานะระหว่างดำเนินการ (REL) และสถานดำเนินการแล้วเสร็จทางด้านเทคนิค (TECO)	กฟภ.1, กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบพ.,กบญ., กฟฟ.ชั้น 1-3 ผบห.,ผคพ.,ผบป.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

4. เป้าหมาย

- รอคำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

- รอคำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- รอคำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนกลาง เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 (รอคำเป้าหมาย)	ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวธ.(ภ3)	-	-
(ผบป.รายงาน)	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 (รอคำเป้าหมาย) กฟภ.1 (รอคำเป้าหมาย)	ทุกฝ่าย, ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบพ.,กชช. ทุกแผนก	-	-
(ผบป.รายงาน)	1.3 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X) เป้าหมาย รอคำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ กฟภ.1 (รอคำเป้าหมาย)	ทุกฝ่าย, ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบพ.,กชช. ทุกแผนก	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm) (มอบ.รายงาน)	- เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) เป้าหมาย (รอกำเป้าหมาย)	กฟภ.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝวบ.กกด., กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผบป.,ผบป.,ผกส.,ผมค., ผกป.,ผบง.	-	-

2. Customer

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Customer (Satisfying Existing Customers)

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.3

(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2561)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และ
การให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ
รัฐวิสาหกิจ
- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account,
High Value

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.35
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.29
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และ
การให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ
รัฐวิสาหกิจ
- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account,
High Value

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.35
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.29
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง (คณะทำงานฯ รายงาน)	1.1 ผวธ.(ก3) ร่วมหารือกับ ผพธ., ผพท., ผวธ.(ก1, ก2, ก4) เพื่อกำหนดมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) จากการใช้บริการผ่าน Application บน Smartphone และ Internet ในกระบวนการบริการ ดังนี้ (1) การใช้ไฟฟ้า (2) ชำระเงินค่าไฟฟ้า (3) แจ้งเหตุไฟฟ้าขัดข้อง (4) แจ้งข้อเสนอนะและข้อร้องเรียน (5) ชำระค่าไฟฟ้าค้างชำระและค่าติดกลับมิเตอร์ <u>เป้าหมาย</u> - กำหนดมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ทั้ง 5 กระบวนการ ที่ลูกค้าใช้บริการผ่าน Application บน Smartphone และ Internet 1.2 ดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ตามข้อ 1.1 และติดตามผลการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> - กฟภ.1,2,3 ติดตามผลการดำเนินงานและสรุปรายงานผล และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับ กฟข. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ก3) ติดตามผลการดำเนินงานและสรุปรายงานผล และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับสายงาน ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	ผวธ.(ก3) กฟภ.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-มิ.ย.2562 มิ.ย.-ธ.ค.2562	ผวธ.(ก3) ผวบ.,กบค., ผวธ.(ก3) คณะทำงานฯ	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
(ผบค.รบบงาน)	2.3.2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าหลังจากการใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้า โดย กฟฟ. ดำเนินการส่งแบบประเมิน ผ่าน SMS ให้ลูกค้า แยกตาม 3 ประเภทงาน ดังนี้ (1) งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย (2) งานขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย (3) งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกราย เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. สรุปผลการประเมินของหน่วยงานตนเอง และ กฟฟ.ในสังกัด เป็นประจำทุกเดือน - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. นำผลการประเมินจาก website ที่ลูกค้าประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 4 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข (1) <u>ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขทันที</u> ในประเด็นที่ กฟฟ.สามารถดำเนินการได้เอง (2) <u>จัดทำแผนการปรับปรุงและแก้ไขภายใน 1 เดือน</u> ในประเด็นที่ กฟฟ. ไม่สามารถดำเนินการได้ทันที - กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. สรุปรายงานผลการปรับปรุงและแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - กบล. ติดตามและสรุปผลการปรับปรุงในภาพรวมของ กฟช. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบ ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ก3) รายงานผลภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผบค.,ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.3.3 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบล. จากลูกค้าทางโทรศัพท์ (เฉพาะลูกค้าที่ไม่ได้ตอบประเมินผ่าน SMS ตามข้อ 2.3.2) เพื่อสอบถามความพึงพอใจหลังจากใช้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้า ตามประเภทบริการ ดังนี้ - งานขอใช้โถติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 300 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 300 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 100 ราย (ไม่น้อยกว่า 1 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น1-3) หมายเหตุ กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล. สุ่มรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
(ผบค.รบบงาน)	<u>เป้าหมาย</u> - กรท. สรุปรายชื่อและเบอร์โทรของลูกค้าที่ไม่ได้ตอบประเมินผ่าน SMS ตามข้อ 2.3.2) ส่งให้ กบส. ทราบเป็นประจำทุกเดือน - กฟช. สรุปรายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผลภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.32 2.3.4 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen 2.3.4.1 วิเคราะห์และสรุปผลการประเมินความพึงพอใจ (Smile Box, Touch Screen) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน - กฟช. ภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน - ผวธ.(ก3) ภายในสิ้นเดือนถัดไป - สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนคิวทั้งหมด กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.32	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบพ.,กรท., กฟฟ.ชั้น 1-3 ผบค.,ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 วิเคราะห์เสียงของลูกค้า และจัดลำดับความต้องการ ความคาดหวัง เพื่อกำหนดแนวทางในการตอบสนองเสียงของลูกค้า (ผบค.รทบงาน)	3.1 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน เป้าหมาย รายงานแผนและผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุนเป็นประจำทุกไตรมาส 3.2 นำผลวิเคราะห์จากโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาด ประจำปี 2561 มาจัดทำแผนปรับปรุงในระดับสายงานฯ ตอบสนองเสียงของลูกค้าในระดับองค์กร เป้าหมาย จัดทำแผนปรับปรุงในระดับสายงานฯ ตอบสนองเสียงของลูกค้าในระดับองค์กร หลังจากทราบผลแล้ว ภายใน 30 วันหรือดำเนินการตามระยะเวลาตามที่ กฟผ. กำหนด	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3 ผบค.,ผบต. ผวธ.(ภ3)	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.4.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทนประเภท กิจการของแต่ละนิคมฯ (อาทิ ยานยนต์, อิเล็กทรอนิกส์, ปิโตรเคมี, สิ่งทอ, หลอมโลหะ และแปรรูปอาหาร) <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.ละ 2 ประเภทกิจการ 4.4.3 สุ่มตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กมาก (VSPP) ที่มีโอกาสมีผลกระทบต่อลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ 1) กฟจ.อยุธยา 2) กฟอ.กบินทร์บุรี	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟจ.อย., กฟอ.กบบ.	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวบ.,กบด., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผวบ.,กบด.,กาว., กฟจ.อย., กฟอ.กบบ.	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
(ผบค.รบบงาน)	5.1.3 ติดตามและรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตรวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการใช้งาน <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3 ติดตามและรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการใช้งานเป็นประจำทุกเดือน และจัดทำสรุปรายงานให้ กบล. ทราบทุกไตรมาส - กบล. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการเป็นประจำทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., ผบค.,ผบต.	-	-
(ผบป.รบบงาน)	5.2 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice ไปยังผู้ใช้ไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> - ลูกค้ายรายใหญ่รายใหม่ ร้อยละ 100* - ลูกค้ายรายใหญ่รายเดิม ร้อยละ 100* - ลูกค้ายส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ100* <u>หมายเหตุ</u> * ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบพ.,กรท., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., ผบป.,ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
(ผบค.รบบงาน)	5.3 ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน <u>เป้าหมาย</u> มีลูกค้า Download PEA Smart Plus จำนวน ราย (รอการกำหนดค่าเป้าหมายจากคณะทำงาน พัฒนาระบบการให้บริการลูกค้าผ่าน Internet แบบครบวงจร "PEA Smart Plus") กฟผ.1 จำนวน ราย (รอค่าเป้าหมาย)	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบพ.,กรท., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผบป.,ผบง.,ผบค.,ผบค.	-	-
	5.4 งานพัฒนาโปรแกรมสนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์ ที่ดีกับลูกค้า			ผวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., ผวธ.(ก3)	-	-
	5.4.1 ผวธ.(ก3) ร่วมกับ ผพท.พัฒนาโปรแกรมสนับสนุน การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) <u>เป้าหมาย</u> ติดตามผลการพัฒนาโปรแกรมสนับสนุนการสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) ภายในไตรมาสที่ 1/2562	ผวธ.(ก3)	ม.ค.-มี.ค.2562	ผวธ.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.4.2 ประชุมชี้แจง และติดตามผลการใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) <u>เป้าหมาย</u> - ประชุมชี้แจงการใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) อย่างน้อย 1 ครั้ง - ติดตามผลการใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) เป็นประจำทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-มี.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวธ.(ภ3), กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผวธ.(ภ3) ผวบ.,กบธ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., ผวธ.(ภ3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
(คณะทำงานฯ รายงาน)	7.3 รักษามาตรฐาน ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรอง ศูนย์ราชการสะดวกแล้ว <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว ให้รักษา มาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check - กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกครบวาระ 3 ปี ให้อยู่ระหว่างการตรวจรับรองศูนย์ราชการสะดวก จาก สปบ.	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝวบ.,กบส., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. คณะทำงานฯ	-	-
(คณะทำงานฯ รายงาน)	7.4 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟฟ. ที่ยังไม่ผ่านการรับรอง <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่งที่ยังไม่ผ่านการรับรอง - กฟส. ที่มีความพร้อมและผ่านเกณฑ์ 26 ข้อ และ กฟส.อำเภอ ทุกแห่ง - กฟย. ที่มีความพร้อมและผ่านเกณฑ์ 26 ข้อ	กฟย. ที่มีความพร้อม	ม.ค.-มี.ค.2562	ฝวบ.,กบส., กฟย. คณะทำงานฯ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
(Front Manager รายงาน)	7.6 งานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการโดยพนักงาน Front Manager พร้อมทั้งสรุปผลดำเนินการ ข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ <u>เป้าหมาย</u> - ฝวธ.(ก3) จัดทำแบบฟอร์มรายงานผลดำเนินการรายไตรมาส - กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่งรายงานผลดำเนินการ ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มที่ ฝวธ.กำหนด)	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3 Front Manager	-	-
(Front Manager รายงาน)	7.7 พัฒนาพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้า ที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager) <u>เป้าหมาย</u> จัดศึกษาดูงาน ณ สำนักงาน/หน่วยงานที่เป็น Best Practise กฟพ. ละ 1 ครั้ง	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-มิ.ย. 2562	ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3 Front Manager	-	-
	7.8 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 50 (ระดับ 5) - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ PEA Shop จะต้องไม่เกิน 5 บาท/บิล	กฟฟ. ที่มี PEA Shop	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝวบ.,กบล., ฝบพ.,กบญ., กฟฟ. ที่มี PEA Shop	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
(ผบป.รายงาน)	7.9 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop โดยจัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน <u>เป้าหมาย</u> - นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน - จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3,500 ราย/เดือน/คัน	กฟฟ. ที่มี PEA Shop	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวบ.,กบด., ผบพ.,กบญ., กฟฟ. ที่มี PEA Shop ผบป.,ผบง.	-	-
	7.10 การรับคำร้องขอใช้ไฟ ขนาดไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมสำหรับเคาน์เตอร์ให้บริการ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> - ติดตามประเมินผล PEA Shop ที่นำร่องไปแล้ว และให้สรุปรายงานผลเป็นประจำทุกไตรมาส - ขยายผลเพิ่มเติม PEA Shop ทุกแห่ง	กฟฟ. ที่มี PEA Shop	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวบ.,กบด., ผบพ.,กบญ., กฟฟ. ที่มี PEA Shop	-	-
(ผบค.รายงาน)	7.11 ติดตามผลการให้บริการตามกระบวนการขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business ครอบคลุม กฟฟ. ทุกจังหวัด <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส. ทุกแห่ง รายงานผลเป็นประจำทุกเดือน - กรท. จัดทำระบบตรวจสอบความสำเร็จของกระบวนการขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวบ.,กบด., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผบค.,ผบต.	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Customer (Satisfying Existing Customers)

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.3

(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2561)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว
และรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ
รัฐวิสาหกิจ
- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account,
High Value

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.35
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.29
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว
และรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ
รัฐวิสาหกิจ
- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account,
High Value

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.35
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.29
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> รักษาฐานลูกค้า High Value (ผบค.รายงาน)	1.การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้ารายสำคัญ 1.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service: FMS) 1.1.1 ลูกค้ากลุ่ม Strategic (4 บริการขึ้นไป/ราย/ปี) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลงของลูกค้า (Patrol) FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS4 ตรวจสอบจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) FMS7 บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย <u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ากลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 จำนวน 171 ราย	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวบ.,ผบบ., กบส.,กบษ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผบค.,ผบบ.,ผบค.,ผบง., ผมต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
(ผบค.รายงาน)	1.1.2 ลูกค้ายกลุ่ม Star (3 บริการขึ้นไป/ราย/ปี) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลง ของลูกค้าย (Patrol) FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) FMS3 ให้ความปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการ จัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS4 ตรวจสอบจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้ายที่มี ปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) <u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ายกลุ่ม Star ร้อยละ 100 จำนวน 49 ราย	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผบค.,ผบป.,ผบค.,ผบง., ผมค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
(ผบค.รายงาน)	1.1.3 ลูกค้ายก Status (3 บริการขึ้นไป/ราย/ปี) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลง ของลูกค้า (Patrol) FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) FMS3 ให้ความปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และ การจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS4 ตรวจสอบจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม <u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ายก Star ร้อยละ 100 จำนวน 330 ราย	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผบค.,ผบป.,ผบค.,ผบง., ผมค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.4 ลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP โดยแบ่งลูกค้าเป็น 3 กลุ่ม คือ <u>กลุ่มที่ 1</u> มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-7 <u>กลุ่มที่ 2</u> มีรายได้ 2-5 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-5 <u>กลุ่มที่ 3</u> มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-2 รายละเอียดการให้บริการ ดังนี้ 1) การตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในให้แก่ลูกค้า 2) การตรวจสอบหม้อแปลงของลูกค้า 3) ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) 4) ให้ความปรึกษาแนะนำการใช้ไฟฟ้าและการจัดการโหลด อย่างมีประสิทธิภาพ 5) การส่องกล้องความร้อน 6) การฉีดน้ำล้างลูกถ้วย 7) การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 58 ราย ได้แก่	1) กฟจ.อย. 15 ราย 2) กฟฟ.รสด. 11 ราย 3) กฟอ.บปอ. 15 ราย 4) กฟฟ.ปท.2(บกต) 12 ราย 5) กฟฟ.ทกง. 7 ราย	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝวบ.,ฝปบ., กบล.,กบข., กฟจ.อย., กฟฟ.รสด., กฟอ.บปอ., กฟฟ.ปท.2(บกต), กฟฟ.ทกง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<u>กลุ่มที่ 1</u> มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท จำนวน 18 ราย กฟจ.อยุธยา = 7 ราย กฟฟ.รังสิต = 6 ราย กฟอ.บางปะอิน = 4 ราย กฟฟ.บ้านหินกอง = 1 ราย <u>กลุ่มที่ 2</u> มีรายได้ 2-5 ล้านบาท จำนวน 21 ราย กฟจ.อยุธยา = 4 ราย กฟฟ.รังสิต = 2 ราย กฟอ.บางปะอิน = 8 ราย กฟฟ.ปทุมธานี2 (บกต) = 5 ราย กฟฟ.บ้านหินกอง = 2 ราย <u>กลุ่มที่ 3</u> มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท จำนวน 21 ราย กฟจ.อยุธยา = 4 ราย กฟฟ.รังสิต = 3 ราย กฟอ.บางปะอิน = 3 ราย กฟฟ.ปทุมธานี2 (บกต) = 7 ราย กฟฟ.บ้านหินกอง = 4 ราย					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
(ผบค.รายงาน)	1.2 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAMT) 1.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ในโปรแกรม BIC-SAP/ CRM Plus และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญตามแบบฟอร์ม CRM-KAM-002 ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 550 ราย ได้แก่ 1) กฟจ.อยุธยา จำนวน 59 ราย 2) กฟจ.อ่างทอง จำนวน 16 ราย 3) กฟจ.สระบุรี จำนวน 13 ราย 4) กฟจ.ปราจีนบุรี จำนวน 20 ราย 5) กฟจ.นครนายก จำนวน 19 ราย 6) กฟจ.ปทุมธานี จำนวน 33 ราย 7) กฟอ.ร้อยประเทศ จำนวน 12 ราย 8) กฟฟ.รังสิต จำนวน 82 ราย 9) กฟอ.เสนา จำนวน 21 ราย 10) กฟอ.พระพุทธบาท จำนวน 22 ราย 11) กฟอ.ท่าเรือ จำนวน 15 ราย 12) กฟอ.กบินทร์บุรี จำนวน 33 ราย 13) กฟอ.ธัญบุรี จำนวน 38 ราย 14) กฟอ.บางปะอิน จำนวน 50 ราย 15) กฟอ.แก่งคอย จำนวน 30 ราย	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค. 2562	ผวบ.,กบค., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผบค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	16) กฟจ.สระแก้ว จำนวน 10 ราย 17) กฟฟ.ปทุมธานี 2 (บกค) จำนวน 38 ราย 18) กฟอ.วังน้อย จำนวน 31 ราย 19) กฟอ.ลำลูกกา จำนวน 20 ราย 20) กฟอ.คลองหลวง จำนวน 20 ราย 21) กฟอ.ลาดหลุมแก้ว จำนวน 12 ราย 22) กฟอ.หนองแค จำนวน 25 ราย 23) กฟอ.ศรีมหาโพธิ์ จำนวน 14 ราย 24) กฟฟ.ประจักษ์ศิลปาคม จำนวน 10 ราย 25) กฟฟ.บ้านหินกอง จำนวน 13 ราย หมายเหตุ ให้ปรับปรุงข้อมูลลูกค้ารายสำคัญในโปรแกรม BIC-SAP และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญในแบบฟอร์ม CRM-KAM-002 จนกว่าโปรแกรม CRM Plus จะสมบูรณ์ และพร้อมให้ใช้งาน					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
(ผบค.รายงานงาน)	1.2.2 พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication: COM) และบันทึกผลในโปรแกรม BIC SAP หรือ CRM Plus 1.2.2.1 การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ - การแจ้ง/รับแจ้งไฟฟ้าขัดข้อง - การตอบสนองความต้องการ/ข้อเสนอแนะ/ข้อร้องเรียน - การประชาสัมพันธ์และแนะนำบริการ - การแจ้งเตือนบริการ เช่น การดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน ครบกำหนดการบำรุงรักษา <u>เป้าหมาย</u> - ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/ราย/ไตรมาส - ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน 1.2.2.2 การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า เช่น แผนการดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> - ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง)	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวบ.,กบด., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผบค.	-	-
(ผบค.รายงานงาน)		กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวบ.,กบด., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผบค.,ผบป.,ผกป.,ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
(ผบค.รายงาน)	1.3 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (Relation Building Activity : RBA) 1.3.1 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม BIC-SAP/ CRM Plus 1.3.1.1 การเยี่ยมเยือนโดยผู้บริหาร โดยกำหนด วัตถุประสงค์การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน <u>เป้าหมาย</u> - รผก.(ภ3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ไตรมาส - อช. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟช. - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวบ.,กบส., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผบค.,ผปป.,ผกป.,ผบต., ผบง.,ผบป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)										
(ผบค.รายงาน)	1.3.1.2 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP <u>เป้าหมาย</u> แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 20 จำนวน (ราย) <table><tr><td>ระดับ</td><td>กฟภ.1</td></tr><tr><td>Strategi</td><td>171</td></tr><tr><td>Star</td><td>49</td></tr><tr><td>Status</td><td>330</td></tr><tr><td>Streaml</td><td>1,004</td></tr></table>	ระดับ	กฟภ.1	Strategi	171	Star	49	Status	330	Streaml	1,004	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผบค.,ผบป.,ผกบ.,ผบต., ผบง.,ผบป.	-	-
ระดับ	กฟภ.1															
Strategi	171															
Star	49															
Status	330															
Streaml	1,004															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)										
(ผบค.รายงานงาน)	1.3.2 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน เป้าหมาย แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 20 จำนวน (ราย) <table><tr><td>ระดับ</td><td>กฟฟ.1</td></tr><tr><td>Strategi</td><td>171</td></tr><tr><td>Star</td><td>49</td></tr><tr><td>Status</td><td>330</td></tr><tr><td>Streaml</td><td>1,004</td></tr></table> หมายเหตุ ลูกค้ากลุ่ม Streamline ในกิจกรรมตามข้อ 1.3.2 ต้องไม่ซ้ำกับลูกค้ากลุ่ม Streamline ในกิจกรรมตามข้อ1.3.1.2 1.3.3 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษและ/หรือจัดกิจกรรมนันทนาการ เป้าหมาย - กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - กลุ่ม Star ให้นักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม - กลุ่ม Status ให้นักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม (เฉพาะกิจกรรมการมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ)	ระดับ	กฟฟ.1	Strategi	171	Star	49	Status	330	Streaml	1,004	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผบค.,ผบป.,ผกป.,ผบต., ผบง.,ผบป.	-	-
ระดับ	กฟฟ.1															
Strategi	171															
Star	49															
Status	330															
Streaml	1,004															
(ผบค.รายงานงาน)		กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผบค.,ผบป.,ผกป.,ผบต., ผบง.,ผบป.	-	-										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
(ผบค.รายงาน)	2. จัดประชุมสัมมนาร่วมกับลูกค้าที่ใช้ไฟ 115 kV และ หอการค้า อุตสาหกรรมจังหวัด สภาอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> - อย่างน้อย กฟช. ละ 1 ครั้ง* - ภายในไตรมาสที่ 3/2562 <u>หมายเหตุ</u> *จัดร่วมกับงานประชุมสัมมนาผู้ใช้ไฟรายใหญ่	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝวบ.,กบค., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผบค.,ผบป.,ผกบ.,ผบค., ผบง.,ผบป.	-	-
(ผบค.รายงาน)	3. พัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพสื่อสารกับลูกค้าและการให้ บริการบำรุงรักษาเชิงป้องกันตามโครงการ Happy Care <u>เป้าหมาย</u> - กฟก.1,2,3 ขยายผลเพิ่มเติม กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง - กฟก.1,2,3 สรุปผลดำเนินการไตรมาสที่ 3-4/2562	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-มิ.ย.2562 ก.ค.-ธ.ค.2562	ฝวบ.,กบค., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผบค.,ผบป.,ผกบ.,ผบค., ผบง.,ผบป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
(ผบค.รายงาน)	4. การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 4.1 เชิญชวนให้ผู้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS <u>เป้าหมาย</u> - ลูกค้ารายย่อยรายใหม่ (ปี 2562) ร้อยละ 100 * - ลูกค้ารายย่อยที่ถูกงดจ่ายไฟ (ปี 2562) ร้อยละ 100 * - ลูกค้ารายย่อยรายเดิม สะสมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม จำนวน 83,095 ราย <u>หมายเหตุ</u> * ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ ** กำหนดเป้าหมายจากจำนวนลูกค้ารายย่อยที่ลงทะเบียนเดิม สถานะ ส.ค. 2561	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบพ.,กรท., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผบค.,ผบป.,ผบง.,ผบค.,	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
(ผบป.รายงาน)	4.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียน รับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของหมายเลข โทรศัพท์ที่ลงทะเบียนโทรศัพท์ที่ลงทะเบียน <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนข้อความที่สำเร็จไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 - รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ไม่ถูกต้อง/ผิดปกติ ทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบพ.,กรท., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผบป.,ผบง.	-	-
(ผบค.รายงาน)	5. การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/ แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้ ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002)	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวบ.,กบด., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผบค.	-	-
ผบค.ผบต. (ผบค.รายงาน)	6. สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับ ลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM) <u>เป้าหมาย</u> - สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2561 ภายในเดือน มี.ค.2562 - สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2562 ทุกไตรมาส พร้อมกับ การรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวบ.,กบด., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผบค.,ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า (ผบค.รายงาน)	- เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนอง และปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้าและประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ 1) กลุ่มลูกค้า (ตอบชี้แจง) - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP ภายใน 5 วัน - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วัน - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ ภายใน 20 วัน - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน 25 วัน 2) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน 3 วัน 3) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IR Chat : Issue Report Chat ภายใน 24 ชม. 4) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด * ภายใน 25 วัน ได้น้อยกว่า ร้อยละ 95 5) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด * ภายใน 15 วัน ได้น้อยกว่า ร้อยละ 55 <u>เป้าหมาย</u> - กฟผ. จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน - ผวอ.(ก3) รวบรวมและสรุปรายงานให้ กกท. ทุกไตรมาส <u>หมายเหตุ</u> * ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวบ.,กบส., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ทุกแผนก	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้า รายสำคัญ (Key Account) (ผบค.รายงาน)	- พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) <u>เป้าหมาย</u> - กฟช. จัดประชุมอบรมและทบทวนผลการปฏิบัติงานของพนักงาน KAMR ให้แก่ พนักงาน KAMR เดิม และ พนักงาน KAMR ที่แต่งตั้งใหม่ จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 2/2562	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-มิ.ย.2562	ผวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผบค.,ผบด.	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Customer (New Market)

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.3

(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2561)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO4 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร
- เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ
- เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงาน
- ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่า 6,250 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ
- เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

7. เป้าหมาย

- รอคำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมเพื่อดำเนินงาน ในส่วนงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เป้าหมาย - แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 - แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3	ผวธ.(ภ3)	ม.ค. 2562	ผวธ.(ภ3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
(ผบค.รายงาน)	1.2 ให้บริการธุรกิจติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) สำหรับบ้านอยู่อาศัย/ลูกค้าเอกชนรายย่อย (Solar EPC) <u>เป้าหมาย</u> - ให้บริการติดตั้งขนาดกำลังผลิตติดตั้ง กฟช. ละ 100 กิโลวัตต์	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	หน่วยธุรกิจ กฟก.1,2,3 ผบค.,ผบด.,ผปป.,ผกป.	-	-
(ผบค.รายงาน)	1.3 การติดตามผลการให้บริการธุรกิจ Solar EPC <u>เป้าหมาย</u> - กฟก.1,2,3 รายงานผลให้ ผวธ.(ก3) ทราบทุกเดือน - ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผลให้ รผก.(ก3) ทราบทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3 ผวธ.(ก3) ผบค.,ผบด.,ผปป.,ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
(ผบค.รายงาน)	1.4 การดำเนินการธุรกิจบำรุงรักษาแบบครบวงจร โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้ (1) ลูกค้า (รายเดิมที่เคยใช้บริการบำรุงรักษาแบบครบวงจร) - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเอกชนที่เคยใช้บริการบำรุงรักษาแบบครบวงจร ปี 2560-2561 - ตรวจสอบแผนบำรุงรักษารายปีของลูกค้า (2) ลูกค้า (รายใหม่ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษาแบบครบวงจรและติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA) - ตรวจสอบประวัติการบำรุงรักษาหม้อแปลงของลูกค้า - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายใหม่ - ตรวจสอบแผนบำรุงรักษารายปีของลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ลูกค้ารายเดิม 100% ลูกค้ารายใหม่ 20% จากฐานข้อมูลลูกค้าตามข้อ (2) - รายงานผลการเข้าพบ ทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผบค.,ผบด.,ผบบ.,ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
(ผบค.รายงาน)	1.5 การดำเนินการธุรกิจงานซื้อขายเขตติดตั้งหม้อแปลง เฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล ดังนี้ (1) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟเพิ่มขึ้น 10% จากปี 2560 - 2561 (2) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ 70% ของขนาดพิกัด หม้อแปลง (3) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟมากกว่าขนาด พิกัดหม้อแปลงที่ติดตั้งตามที่ระบุในสัญญา <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐาน ข้อมูลลูกค้า ข้อ (1) และ (2) ทุกราย - เข้าพบลูกค้าตามฐานข้อมูลลูกค้าข้อ (3) ทุกราย พร้อมหนังสือ แจ้งให้ลูกค้า ดำเนินการให้ถูกต้องตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา ซื้อขายไฟฟ้าและ ดำเนินการชำระค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียม การใช้ไฟฟ้าตามระเบียบหลักเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผบค.,ผบต.,ผบป.,ผกป., ผกส.	-	-

3. Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ค่าดัชนี SAIDI ของเมืองใหญ่สำคัญ
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ใน 3 กฟภ.จุดรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ใน 3 กฟภ.จุดรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง
- ในฐานข้อมูล ระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์
- ในฐานข้อมูล ระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน
- และอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูล ระบบ GIS

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- ร้อยละ 5.18
- ระดับ 4.37

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- ร้อยละ 97
- ร้อยละ 98
- ร้อยละ 97

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ สถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3)	- เสร็จจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> ทุกแห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส กฟผ.1 (รอกำเป้าหมาย)	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฟวบ.,กาว., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย (คพจ.1)	2.1 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟผ.1 (รอกำเป้าหมาย)	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฟวบ.,กาว., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
(คพบ.รายงาน)	2.2 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟผ.1 (รอกำเป้าหมาย)	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฟวบ.,กคค., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. คพบ., คกบ.	-	-
(คพบ.รายงาน)	2.3 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟผ.1 (รอกำเป้าหมาย)	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฟวบ.,กาว., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. คพบ., คกบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
(ผบ.รายงาน)	2.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.1 (รื้อค่าเป้าหมาย)	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวบ.,กาว., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผบ., ผกบ.	-	-
(ผบ.รายงาน)	2.5 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.1 (รื้อค่าเป้าหมาย)	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวบ.,กาว., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผบ., ผกบ.	-	-
	2.6 เร่งรัดจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> ทุกแห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.1 (รื้อค่าเป้าหมาย)	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวบ.,กาว., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
(ผบค.รายงาน)	2.7 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎรรายใหม่ ที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (คพม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ทุกสาย) <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส กฟผ.1 (รื้อค่าเป้าหมาย)	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวบ.,กกค.,กบล. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผบค., ผบต.	-	-
(ผกส.รายงาน)	2.8 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คฟก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ทุกสาย) <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส กฟผ.1 (รื้อค่าเป้าหมาย)	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวบ.,กกค.,กบล. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผกส., ผกป.	-	-
(ผกส.รายงาน)	2.9 งานโครงการขยายเขตการระบบไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทาง การเกษตร ระยะที่ 2 (คชก.2) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ทุกสาย) <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส, ทุกสาย กฟผ.1 (รื้อค่าเป้าหมาย)	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวบ.,กกค.,กบล. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผกส., ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> แผนงานการพัฒนา Strong Grid (ผบ.รายงาน) (ผบ.รายงาน) (ผบ.รายงาน) (ผบ.รายงาน) (ผบ.รายงาน)	5.1 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงด้านระบบควบคุมสั่งการ 5.1.1 นำข้อมูล GIS เฟส 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟภ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 5.1.2 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลหม้อแปลง ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ TFMIDX <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส 5.1.3 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลสมิตอร์ ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ ISU <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 98, รายงานทุกไตรมาส 5.1.4 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน, อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับผังการจ่ายไฟ <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส 5.2 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจ 5.2.1 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟช. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟอ.อป.	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวบ.,กาว., กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส. ผบ., ผกป. ผวบ.,กาว., กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส. ผบ., ผกป. ผวบ.,กาว., กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส. ผบ., ผกป. ผวบ.,กาว., กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส. ผบ., ผกป. ผวบ.,กาว., กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส. ผบ., ผกป. ผวบ.,กาว., กฟอ.อป.	- - - - - -	- - - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	5.3 ดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงศูนย์สั่งการจ่ายไฟ การไฟฟ้าท่งงานให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ในการวิเคราะห์แก้ไขไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว 5.3.1 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝปบ.,กบป., กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-
	5.4 แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก 5.4.1 ดำเนินการตามแผนงาน ปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟผ.2	-	-
(ฝปบ.รายงาน)	5.5 งานดำเนินการตามกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid สำหรับระบบจำหน่ายไฟฟ้า 5.5.1 งานตรวจสอบและแก้ไข หม้อแปลง, ระบบจำหน่าย แรงต่ำ, มิเตอร์ และสายสื่อสาร <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.1-3, กฟส. ปีละ 1 ครั้ง, ให้แล้วเสร็จภายใน ไตรมาสที่ 3 รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ก.ย.2562	ฝวบ.,กบค., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
(ฝปบ.รายงาน)	5.5.2 งานตรวจสอบและแก้ไขจุดเสี่ยงในระบบสายส่ง/ ระบบจำหน่ายแรงสูง <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.1-3, กฟส. ปีละ 1 ครั้ง, ให้แล้วเสร็จภายใน ไตรมาสที่ 3 รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ก.ย.2562	ฝปบ.,กบช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝปบ.,ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
(ผบ.รายงาน)	5.6 งานติดตั้งต้นไม้ใกล้ระบบไฟฟ้า 5.6.1 ติดตั้งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงาน อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส กฟภ.1 (รื้อค่าเป้าหมาย)	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบ.,กบข., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผบ.,ผกป.	-	-
(ผบ.รายงาน)	5.6.2 อบรมทบทวนการติดตั้งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้า ตามหลักวิชาการให้ผู้รับจ้าง ผู้ควบคุมงาน <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการภายในไตรมาสที่ 1 ปี 2562	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-มิ.ย.2562	ผบ.,กบข., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผบ.,ผกป.	-	-
(ผบ.รายงาน)	5.7 งานติดตาม ป้องกัน คำดัชนี SAIFI & SAIDI ให้ได้ ตามเกณฑ์ที่กำหนด 5.7.1 กำหนดค่าเป้าหมายคำดัชนีความเชื่อถือได้ 5.7.1.1 ร่างค่าเป้าหมายคำดัชนีความเชื่อถือได้ ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.พนักงาน ประจำปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> เดือน ม.ค. 2562	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.2562	ผบ.,กบข., กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส. ผบ.,ผกป.	-	-
(ผบ.รายงาน)	5.7.1.2 กำหนดค่าเป้าหมายคำดัชนีความเชื่อถือได้ ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.พนักงาน ประจำปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2/2562	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	เม.ย.-มิ.ย.2562	ผบ.,กบข., กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส. ผบ.,ผกป.	-	-
(ผบ.รายงาน)	5.7.1.3 วิเคราะห์คำดัชนีความเชื่อถือได้ ระบบไฟฟ้า ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และภาพรวม กฟข. <u>เป้าหมาย</u> ภายใน 15 วันทำการ ทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบ.,กบข., กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส. ผบ.,ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
(ผบ.ร.ย.งาน)	5.7.1.4 ดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่ายตาม บทวิเคราะห์ข้อ 5.7.1.3 เพื่อให้ค่าดัชนีฯ มีความเชื่อถือได้ <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ที่มีค่าเกินเป้าหมาย, รายงานทุกไตรมาส 5.7.2 งานติดตาม ป้องกัน ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI พื้นที่เมืองใหญ่ 5.7.2.1 สรุปสถิติการเกิดไฟฟ้าขัดข้องในพื้นที่เมืองใหญ่ ปี 2561 และกำหนดแผนงานปรับปรุงแก้ไข ปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> ม.ค. 2562	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.2562	ผบ.ร.ย.งาน, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผบ.ร.ย.กฟ. ผบ.ร.ย.งาน, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	- -	- -
	5.7.2.2 ดำเนินการปรับปรุงแก้ไข ตามแผนงาน ปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟฟ.2	ก.พ.-ธ.ค.2562	กฟฟ.2	-	-
	5.7.3 งานติดตาม ป้องกัน ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI พื้นที่ 3 กฟฟ.จุดรวมงาน และ กฟฟ.ในสังกัดที่มีค่ามากที่สุด ในปี 2561 5.7.3.1 สรุปสถิติการเกิดไฟฟ้าขัดข้องใน กฟฟ. จุดรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561 และกำหนดแผนงาน ป้องกัน และแก้ไข ปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> ม.ค. 2562 กฟฟ.1 (รอกำเป้าหมาย)	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.2562	ผบ.ร.ย.งาน, กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
กฟฟ. ๓ เฟส อ่างทอง ๑๗๐ โพธิ์ทอง ๘๑ วิเศษฯ ๑๒๘ ป่าโมก ๔๓ (ผบ.รายงาน) กฟฟ. ๑ เฟส อ่างทอง ๓๙ โพธิ์ทอง ๖๐ วิเศษฯ ๘๐ ป่าโมก ๑๒ (ผบ.รายงาน)	5.7.3.2 ดำเนินการป้องกันและแก้ไขตามแผนงาน ปี 2562 เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟก.2	ก.พ.-ธ.ค.2562	กฟก.2	-	-
	5.8 งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟก.1 (รอกำเป้าหมาย)	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝปบ.กบช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
	5.9 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟก. ตามวาระ 5.9.1 หม้อแปลง 3 เฟส เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส กฟก.1 (รอกำเป้าหมาย)	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝวบ.,กบด., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผบ.,ผกบ.	-	-
	5.9.2 หม้อแปลง 1 เฟส เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝวบ.,กบด., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผบ.,ผกบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	6.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย 6.1.1 วิเคราะห์ตั้งข้อกำหนด รวบรวมเป้าหมายและเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน้งาน ประจำปี 2562 เป้าหมาย เดือน ม.ค. 2562 6.1.2 กำหนดค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผล การดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน้งาน ประจำปี 2562 เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2/2562 6.2 แผนปฏิบัติด้าน Technical Loss 6.2.1 วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss แยกตามระดับแรงดันไฟฟ้า เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 6.2.2 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไขข้อผิดพลาดการพร้อมประมาณการ (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 พิดเดอร์) เป้าหมาย จำนวน 4 พิดเดอร์, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.2562 เม.ย.-มิ.ย.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝวบ.,กาว., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝวบ.,กาว., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝปบ.,กปบ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝปบ.,กปบ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
(ผบ.รายงาน)	6.2.3 ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ คำนวณ ค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> 100% ของจำนวน SPP ในพื้นที่รับผิดชอบ, รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.1 (รอกำเป้าหมาย)	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบ.,กบป., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
(ผบ.รายงาน)	6.2.4 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบ จำหน่าย 6.2.4.1 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลงจาก โปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานทุกเดือน กฟภ.1 (รอกำเป้าหมาย)	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบ.,กบป., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผบ.,ผกป.	-	-
(ผบ.รายงาน)	6.2.4.2 แก้อิทธิพล Unbalance ของระบบ จำหน่ายแรงดันที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 6.2.4.1 <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบ.,กบป., กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส. ผบ.,ผกป.	-	-
(ผบ.รายงาน)	6.2.4.3 ตรวจสอบข้อมูลหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มี ขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) จากโปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2561 และดำเนินการ สับเปลี่ยนตามความเหมาะสม <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟภ.1 (รอกำเป้าหมาย)	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบ.,กบป., กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส. ผบ.,ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
(ผปบ.รายงาน)	6.2.4.4 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2563 สำหรับหม้อแปลงที่มีโหลดเกิน 75% และหม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 30% <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4/2562	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผปบ.,ผกบ.	-	-
(ผปบ.รายงาน)	6.2.5 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย 6.2.5.1 ประสานงานจัดหางบประมาณ, อุปกรณ์ และติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 kV <u>เป้าหมาย</u> 100%, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผปบ.,กบป., กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส. ผปบ.,ผกบ.	-	-
(ผปบ.รายงาน)	6.2.5.2 ดำเนินการนำ Capacitor ที่หลุดออกจาก ระบบจำหน่าย ให้นำเข้าระบบทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> 100%, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผปบ.,กบป., กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส. ผปบ.,ผกบ.	-	-
(ผปบ.รายงาน)	6.2.5.3 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลด สูงกว่า 5 MW <u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผปบ.,กบป., กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส. ผปบ.,ผกบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)				9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
(ผมต.รายงาน)				6.3 แผนปฏิบัติงานด้าน Non-Technical Loss 6.3.1 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจ ของแต่ละเขต (Cross Check)		กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.	-	-
				<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลงานทุกไตรมาส						
(ผมต.รายงาน)				6.3.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย		กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝบพ.,กชช., กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.	-	-
				<u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน						
(ผมต.รายงาน)				6.3.3 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ (±25%)		กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝบพ.,กชช., กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.	-	-
				<u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน						
(ผมต.รายงาน)				6.3.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่		กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.	-	-
				<u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน						
(ผมต.รายงาน)				6.3.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง (ยกเว้นมิเตอร์ AMR)		กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.	-	-
				<u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน						
(ผมต.รายงาน)				กฟก.1 (รอกำเป้าหมาย)		กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.	-	-
				6.3.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ/แรงสูง และอุปกรณ์ประกอบ						
(ผมต.รายงาน)				<u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน		กฟก.1 (รอกำเป้าหมาย)		ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.	-	-
				กฟก.1 (รอกำเป้าหมาย)						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)			9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
หัวข้อ ๖.๓.๗ ไม่มีละเมิด			6.3.7 งานตรวจสอบมอเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง ที่เคยละเมิดการใช้ไฟ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟภ.1 (รอกำเป้าหมาย)	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝวบ.,กบส., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผมต.,ผบต.	-	-
(ผมต.รายงานงาน)			6.3.8 งานตรวจสอบมอเตอร์รายย่อย ตามวาระ 6.3.8.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน กฟภ.1 (รอกำเป้าหมาย) - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมอเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมอเตอร์ทั้งหมด	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝวบ.,กบส., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผมต.,ผบต.	-	-
(ผมต.รายงานงาน)			6.3.8.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน กฟภ.1 (รอกำเป้าหมาย) - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมอเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมอเตอร์ทั้งหมด	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝวบ.,กบส., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผมต.,ผบต.	-	-
หัวข้อ ๖.๓.๘			6.3.9 ตรวจสอบมอเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝวบ.,กบส., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผมต.,ผบต.	-	-
กฟฟ. ๑ เฟส ๓ เฟส อ่างทอง ๓๐,๕๕๐ ๙๓๔ โพธิ์ทอง ๒๓,๕๖๐ ๔๑๑ วิเศษฯ ๒๙,๐๑๗ ๕๒๘ ป่าโมก ๙,๓๔๗ ๒๔๗			(ผมต.รายงานงาน)					
			(ผมต.รายงานงาน)					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
(ผมด.รายงาน)	6.3.10 ประสานงาน กมต. ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ 115 เครวี. ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฟวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส. ผมด.,ผบต.	-	-
(ผมด.รายงาน)	6.3.11 ตรวจสอบมิเตอร์ชนิดแรงดันระหว่างเขต อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฟวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส. ผมด.,ผบต.	-	-
(ผมด.รายงาน)	กฟก.1 จำนวน 26 เครื่อง 6.3.12 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบที่ตรวจพบ การชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบปิดถัดไป <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบพ.,กชช., ฟวบ.,กบล. , กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส. ผมด.,ผบต.	-	-
(ผบค.รายงาน)	6.3.13 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบพ.,กชช., ฟวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส. ผมด.,ผบต.,ผบค.	-	-
(ผบป.รายงาน)	6.3.14 งานสำรวจการใช้ไฟฟ้าของตู้โทรศัพท์สาธารณะและอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่างๆ ทุกจุด <u>เป้าหมาย</u> ทุกจุด, รายงานทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบพ.,กชช., กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส. ผบป.,ผกป.	-	-
(ผบป.รายงาน)	6.3.15 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด <u>เป้าหมาย</u> ทุกราย, รายงานทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบพ.,กชช., กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส. ผบป.,ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
(ผมด.รายงาน)	6.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ ด้าน Non-Technical Losses และ Technical Losses 6.4.1 การตรวจสอบมิเตอร์จากใบสั่งงาน ตรวจสอบที่วิเคราะห์ความผิดปกติโดยโปรแกรม U-CUBE (NL1) <u>เป้าหมาย</u> 100%, ตรวจสอบภายใน 7 วัน, รายงานทุกเดือน 6.4.2 การรายงานความผิดปกติจากตัวแทนจดหน่วยทุกราย (รหัสผิดปกติ 06, 07) <u>เป้าหมาย</u> 100%, ตรวจสอบภายใน 30 วัน, รายงานทุกเดือน 6.5 การลดหน่วยสูญเสีย Non Technical Loss ในแต่ละสถานีไฟฟ้า เขตละ 1 สถานี (NL3) <u>เป้าหมาย</u> ลดลงจากเดิมมากกว่า 50%, รายงานทุกเดือน กฟภ.1 (รอกำเป้าหมาย)	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวบ.,กบส.,กาว., ผบพ.,กชช.,กรท., กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส. ผมด.,ผบด.,กฟย. ผบพ.,กชช., กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส. ผมด.,ผบด.,กฟย. ผวบ.,กาว.	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 7 งานปรับปรุงด้านโยธาโรงไฟฟ้าดีเซล เกาะกูด, เกาะหมาก, เกาะสีชัง และเกาะลัน	- ดำเนินการปรับปรุงโรงไฟฟ้าดีเซล ในพื้นที่ กฟผ.2 จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ เกาะกูด, เกาะหมาก, เกาะสีชัง และ เกาะลัน ในส่วนที่เขตเป็นผู้ดำเนินการ วงเงินรวม 71,793,576 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟผ.2	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟผ.2	-	-
แผนงานที่ 8 แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน (ผกส.รายงาน)	8.1 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C, I, P) - ตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส (รอค่าเป้าหมาย)	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบพ.,กบญ., ผวบ.กกค., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผกส.,ผกป.	-	-
 (ผกส.รายงาน)	8.2 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C, I, P) เฉพาะงานก่อสร้างตั้งแต่ปี 2558 ลงไป - ตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส (รอค่าเป้าหมาย)	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบพ.,กบญ., ผวบ.กกค., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผกส.,ผกป.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่ายโดย Smart Grid

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่ายโดย Smart Grid

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 โครงการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ในพื้นที่เมืองพัทยา จ.ชลบุรี (กผอ. เป็นผู้ดำเนินการ)	1.1 ติดตามงานรื้อถอนอุปกรณ์ CSCS เดิม และติดตั้งอุปกรณ์ใหม่จำนวน 3 สถานีไฟฟ้า เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส กฟภ.2 (รอค่าเป้าหมาย)	กฟภ.2	ม.ค.-ก.ค.2562	กฟภ.2	-	-
	1.2 ติดตามงานทดสอบฟังก์ชัน และระบบสื่อสาร AMI เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกเดือน กฟภ.2 (รอค่าเป้าหมาย)	กฟภ.2	ม.ค.-เม.ย.2562	กฟภ.2	-	-
	1.3 ติดตามงานติดตั้ง Smart Meter และอุปกรณ์สื่อสารในพื้นที่เมืองพัทยา เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส กฟภ.2 (รอค่าเป้าหมาย)	กฟภ.2	มี.ค.-ธ.ค.2562	กฟภ.2	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสาร เพื่อรองรับการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ และปรับปรุงระบบ Access Network (ผบ.รายนงาน)	- ประสานงานการติดตั้ง/การทดสอบ ของโครงการติดตั้ง อุปกรณ์โครงข่าย IP Access Network (MPLS Router) <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟภ.1 กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบ.บ.,กรส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผบ.บ.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน
- ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการ

4. เป้าหมาย

- ระดับ 5
- รอค่าเป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน
- ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการ
- การอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้ไฟฟ้า ตามแนวทาง Doing Business : World Bank

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5
- รอค่าเป้าหมาย
- 20 วันปฏิทิน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ. (คณะทำงานฯ รายงาน)	1.1 ทบทวนกระบวนการ/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) เพื่อกำหนดแนวทาง และแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA 1.1.1 ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) เป้าหมาย ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	มค.-มี.ค.2562	ฝวบ.,กบส., ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส. คณะทำงาน,ทุกแผนก	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
(คณะทำงานฯ รายงาน)	1.1.2 กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA ตามระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) ของ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-มี.ค.2562	ผวบ.,กบส., ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส. คณะทำงาน,ทุกแผนก	-	-
(คณะทำงานฯ รายงาน)	1.2 สื่อสาร ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจ 1.2.1 ทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ/จัดทำ/ปรับปรุง ข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัววัดในกระบวนการและมาตรฐาน การปฏิบัติงานตามกระบวนการใน Value Chain ของ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-มี.ค.2562	ผวบ.,กบส., ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส. คณะทำงาน,ทุกแผนก	-	-
(คณะทำงานฯ รายงาน)	1.2.2 ประสานการดำเนินงาน/ติดตามการดำเนินงานเพื่อบูรณาการ กระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวบ.,กบส., ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส. คณะทำงาน,ทุกแผนก	-	-
(คณะทำงานฯ รายงาน)	1.2.3 รายงานผล/ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานเพื่อบูรณาการของหน่วยงานต่างๆ ตามกระบวนการที่สำคัญ <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส., ดำเนินการทุกไตรมาส	ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวบ.,กบส., ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส. คณะทำงาน,ทุกแผนก	-	-
(คณะทำงานฯ รายงาน)	1.2.4 สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้คณะกรรมการกำกับดำเนินการตามระบบประกันคุณภาพบริการ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ก.ย.2562	ผวบ.,กบส., ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส. คณะทำงาน,ทุกแผนก	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 แผนงานการปรับปรุงกระบวนการ ทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล (คณะทำงานฯ รายงาน) (คณะทำงานฯ รายงาน) (คณะทำงานฯ รายงาน) (คณะทำงานฯ รายงาน) (คณะทำงานฯ รายงาน)	2.1 ทบทวนกระบวนการที่ผ่านมา เพื่อกำหนดแนวทาง และแผนการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-มี.ค.2562	ฝวบ.,กบส., ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส. คณะทำงาน,ทุกแผนก	-	-
	2.2 จัดทำกระบวนการให้เป็นมาตรฐาน (Work Flow Chart) กำหนด SLA และ QA for SLA <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ก.พ.-เม.ย.2562	ฝวบ.,กบส., ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส. คณะทำงาน,ทุกแผนก	-	-
	2.3 วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	มี.ค.-พ.ค.2562	ฝวบ.,กบส., ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส. คณะทำงาน,ทุกแผนก	-	-
	2.4 นำเสนอขออนุมัติ ผวก.เพื่อดำเนินการ <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	Jun-62	ฝวบ.,กบส., ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส. คณะทำงาน,ทุกแผนก	-	-
	2.5 ติดตาม ประสานงาน และรายงานผลค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน ที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการ <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส., รายงานทุกไตรมาส	ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝวบ.,กบส., ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส. คณะทำงาน,ทุกแผนก	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน
- การพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System)

4. เป้าหมาย

- ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 3 และการขยายผลทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานส่งเสริม และผลักดันงานวิจัย นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร	1.1 แผนงาน ถนนสาย เสาสวย ด้วยนวัตกรรม - ดำเนินการตามที่คณะทำงานศึกษาแนวทาง การดำเนินงาน แผนงาน ถนนสาย เสาสวย ด้วยนวัตกรรม กำหนด เป้าหมาย รอกำหนดค่าเป้าหมาย	กฟผ.1	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝ.ปบ.กบช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. คณะทำงานฯ	-	-
	1.2 แผนงานการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ Switchgear 22 kV - ดำเนินการตามที่คณะทำงานศึกษาแนวทางการ ดำเนินงานแผนงาน การใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ Switchgear 22 kV กำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟผ.1	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝ.ปบ.กบช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. คณะทำงานฯ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 แผนงานการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ - ดำเนินการตามที่คณะทำงานศึกษาแนวทางการดำเนินงานแผนงาน การใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 1.4 สนับสนุนผู้จัดทำสิ่งประดิษฐ์ให้ได้นวัตกรรมระดับ TRL3 ในปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 3 ชิ้นงาน <u>หมายเหตุ</u> สิ่งประดิษฐ์ ประเภท Digital Innovation 1 ชิ้นงาน (ต้นแบบสิ่งประดิษฐ์/โปรแกรม สนับสนุน Digital Innovation ได้แก่ สิ่งประดิษฐ์ ประเภทสมองกลฝังตัว (Embedded System) และ Mobile Application with IoT) และนวัตกรรมอื่นๆ จำนวน 2 ชิ้นงาน	กฟภ.1 กฟภ.1	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝปบ.กบป., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. คณะทำงานฯ กอก.	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.5 การรายงานผลการขยายผลทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์ และการประเมินการใช้งานสิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมภายในภาค (ตามข้อ 2.1) 1.5.1 มีการขยายผลทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์ (TRL3) ภายในภาค และจัดส่งรายงานผลการขยายผลทดลองใช้งาน ให้ กวน. <u>เป้าหมาย</u> รายงานผล ร้อยละ 100 1.5.2 ประเมินการใช้งานสิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมที่ได้รับ จัดสรรจาก กวน. (TRL4-7) <u>เป้าหมาย</u> ประเมินการใช้งาน ร้อยละ 100	กฟผ.1	ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)
- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- 60 ล้าน kWh

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การดำเนินโครงการนำร่องมาตรการบังคับใช้เกณฑ์มาตรฐานอนุรักษ์พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)
- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (ผบค.รายงาน)	1.1 จัดสัมมนาด้านการจัดการพลังงานให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า (Business Matching) เป้าหมาย กฟภ.1 (รอก่าเป้าหมายจาก กสพ.)	กฟฟ.ชั้น 1-3	มี.ค., ก.ค.2562	ผวบ.,กาวว., กฟฟ.ชั้น 1-3 ผบค.,ผมต.	-	-

4. Learning and Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการประเมินผล
- ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กร และอัตราค่าจ้างเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการประเมินผล
- ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กร และอัตราค่าจ้างเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (PMS) และการนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนา (PMS : Performance Management System) (ผบห.รายงาน)	- รายงานปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการประเมินผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (ตามกรอบประเมินผลการปฏิบัติงาน)	กฟภ.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.,กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กกก. ผบห.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิต บุคลากร กฟผ. (คณะทำงานฯ รายงาน) (คณะทำงานฯ รายงาน)	2.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 2.1.1 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตาม ผลการสำรวจความสุขของบุคลากรในสังกัด ปี 2561 เป้าหมาย - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟผ., ฝวธ.(ก3) เพื่อพิจารณากลับกรองกิจกรรม - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม 2.1.2 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุข ของบุคลากร เป้าหมาย ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าปี 2561 ซึ่งมีค่าเท่ากับร้อยละ (รอกค่าเป้าหมาย) กฟผ.1 เป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ (รอกค่าเป้าหมาย)	กฟผ.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.,กฟย. กฟผ.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.,กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-มี.ค.2562 ม.ค.-มี.ค.2562 เม.ย.-ก.ย.2562 ต.ค.-พ.ย.2562	กกก., ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.,กฟย., ฝวธ.(ก3) คณะทำงานฯ กกก., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.,กฟย. คณะทำงานฯ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
(ผบ. รายงาน)	2.1.3 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุข องค์กร <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ธ.ค. 2562	กฟภ.1	พ.ย.-ธ.ค.2562	กอก.	-	-
	2.2 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบภาพประจำปี <u>เป้าหมาย</u> พนักงานและลูกจ้างได้รับการตรวจสอบภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 2,238 คน	กฟภ.1	ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก. ผบ.	-	-
	2.3 จัดให้มีการแข่งขันกีฬาเชื่อมสัมพันธ์ภายใน สายงาน การไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> ปีละ 1 ครั้ง	กฟภ.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.,กฟย., ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟภ.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.,กฟย., ผวธ.(ภ3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าใต้ดิน <u>เป้าหมาย</u> - แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกสำนักงาน การไฟฟ้าใต้ดินของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 - คัดเลือกการไฟฟ้าในสังกัดเป็นตัวแทนของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 แล้วเสร็จตามกรอบระยะเวลาที่ กฟผ. กำหนด <u>แผนงานที่ 4</u> การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร 4.1 จัดทำแผนงานกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยมฯ และสื่อสารให้ทุกหน่วยงาน เพื่อทราบ และ/หรือดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางที่เหมาะสม <u>เป้าหมาย</u> กฟผ. ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม 4.2 ดำเนินกิจกรรมตามแผนงานกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยมฯ <u>เป้าหมาย</u> ความสำเร็จ 100% ตามแผนงานที่กำหนด	- คัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าใต้ดิน <u>เป้าหมาย</u> - แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกสำนักงาน การไฟฟ้าใต้ดินของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 - คัดเลือกการไฟฟ้าในสังกัดเป็นตัวแทนของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 แล้วเสร็จตามกรอบระยะเวลาที่ กฟผ. กำหนด 4.1 จัดทำแผนงานกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยมฯ และสื่อสารให้ทุกหน่วยงาน เพื่อทราบ และ/หรือดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางที่เหมาะสม <u>เป้าหมาย</u> กฟผ. ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม 4.2 ดำเนินกิจกรรมตามแผนงานกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยมฯ <u>เป้าหมาย</u> ความสำเร็จ 100% ตามแผนงานที่กำหนด	ผวธ.(ภ3) กฟผ.1 กฟผ.1 กฟผ.1	ม.ค.-มิ.ย.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-มี.ค.2562 เม.ย.-ธ.ค.2562	คณะทำงานฯ, กอก., ผวธ.(ภ3) กอก. กอก.	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> การใช้สมรรถนะในการสรรหาและคัดเลือก (Competency-based Recruitment and Selection)	- ฝึกอบรมและให้ความรู้ด้านการสัมภาษณ์งาน ตามหลัก สมรรถนะ แก่กรรมการสอบสัมภาษณ์ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 15 คน (ฝ่ายละ 5 คน)	กฟภ.1	ม.ค.-ธ.ค.2562	กกก.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของโครงการตามแผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ
- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนา

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

ทรัพยากรบุคคล

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานยกระดับสมรรถนะหลัก ของบุคลากร (Competency)	1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน 1.1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด หมายเหตุ การผ่านการฝึกอบรม ประกอบด้วย 2 ส่วน 1. ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของระยะเวลาตามหลักสูตร 2. ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ โดยมีผลคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	กฟภ.1	ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
(จป.รายงาน)	1.1.2 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม ตามข้อ 1.1.1 เป้าหมาย ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม หมายเหตุ หน่วยงานตามข้อ 1.1.1 จัดทำพัฒนารายบุคคล สำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรมด้วยตนเอง พร้อมติดตามและดำเนินการทดสอบความรู้ โดยพนักงานต้องมีผลคะแนนทดสอบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	กฟภ.1	ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.	-	-
	1.1.3 ดำเนินการประเมินผลหลังจากการฝึกอบรม ทุกหลักสูตรตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย ครอบคลุมหลักสูตร	กฟภ.1	ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.	-	-
	1.2 จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า เป้าหมาย จำนวน 98 คน - กฟช. : กกค. = 1 คน, กบล. = 1 คน, กบข. = 2 คน - กฟฟ.ชั้น 1-3 (ผกส., ผมต., ผปป.) หน่วยงานละ 3 คน - กฟส. (ผกป.) หน่วยงานละ 1 คน	กฟภ.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-มิ.ย.2562	ผวบ.,กาว., ผปป.,กบข., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. จป.,ผกส.,ผปป.,ผมต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
(จป.รายงาน)	1.3 จัดให้มีการทดสอบความรู้ในงานที่ปฏิบัติของพนักงานช่างและคนงานแต่ละด้าน เช่น งานก่อสร้าง, งานตรวจสอบมิเตอร์, งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. จัดให้มีการทดสอบ ไม่น้อยกว่า 3 ประเภทงาน 1.4 จัดฝึกอบรมหลักสูตร เทคนิคการเจรจาต่อรอง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 40 คน (ระดับ อก., ผจก. กฟฟ.ชั้น 1-3 (ผู้ที่ยังไม่ได้รับการอบรม), ระดับ รก., ชก., รจก., ชจก. (ผู้ที่ยังไม่ได้รับการอบรม), ผจก.กฟส., นตค. ประจำ กฟฟ.ชั้น 1, กฟจ.)	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟท.1	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-มิ.ย.2562	ฝวบ.,กหว., กกค.,กบล., ผปบ.กปบ., กบช. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. จป. กอก., ฝวธ.(ก3)	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.7 จัดอบรมพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้า ที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager) เป้าหมาย จำนวน 1 รุ่น (สำหรับเจ้าหน้าที่ FM ที่ไม่ได้รับการอบรม) 1.8 จัดฝึกอบรมหลักสูตรการบริหารงานตามแนวทาง เศรษฐกิจพอเพียงกับการประยุกต์ใช้ เป้าหมาย จำนวน 35 คน - อก., ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 1 คน	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	อกอ., ผวธ.(ก3) อกอ., ผวธ.(ก3)	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> แผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินงาน	3.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้ 3.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงานจัดการความรู้ <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 1/2562 3.1.2 อนุมัติเห็นชอบองค์ความรู้ที่สำคัญของหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 54 องค์ความรู้ (หน่วยงานระดับกอง หรือหน่วยงานที่เทียบเท่ากอง การไฟฟ้าชั้น 1-3 และ กฟส. หน่วยงานละ 1 องค์ความรู้) 3.1.3 รวบรวมองค์ความรู้ตามที่ระบุในข้อ 3.1.2 และนำไปเผยแพร่ในระบบ KMS <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 54 องค์ความรู้ 3.1.4 ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่ได้ดำเนินการจัดการความรู้ไป <u>เป้าหมาย</u> ภายใน ต.ค. 2562 3.1.5 มีการประเมินผลการจัดการความรู้ <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4/2562 3.2 จัดอบรมหลักสูตรการจัดการความรู้และการจัดทำนวัตกรรม <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 รุ่น (ผู้เข้าอบรม ระดับ พผ. ขึ้นไป)	กฟภ.1 กฟภ.1 กฟภ.1 กฟภ.1 กฟภ.1 กฟภ.1 กฟภ.1	ม.ค.-มี.ค.2562 เม.ย.-ก.ย.2562 เม.ย.-ต.ค.2562 ต.ค.2562 ต.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-มิ.ย.2562	กก., ฝวธ.(ก3) กก., ฝวธ.(ก3) กก., ฝวธ.(ก3) กก., ฝวธ.(ก3) กก., ฝวธ.(ก3) กก., ฝวธ.(ก3) กก.	- - - - - (2) 0.212	- - - - - 0.212

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติ ทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น	- คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อเป็นสุดยอดผลงานดีเด่น ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 เรื่อง	กฟภ.1	ม.ค.-ก.ย.2562	กกก., คณะทำงานฯ	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.
- ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูล เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.10

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูล เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.10

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform) (ผบป.รายงาน)	- การใช้งานระบบ Video Conference เป้าหมาย ประสาน กฟผ.1	กฟผ.1	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบป.,กรส. ผบป.	-	-

ภาคผนวก



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่ง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดอ่างทอง

ที่ ก.๑ อท. ๑๖๒ / ๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟจ.อ่างทอง ประจำปี ๒๕๖๒

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติ และการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ กฟจ.อ่างทอง ประจำปี ๒๕๖๒ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ประกอบกับการโยกย้ายพนักงานจึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ กฟจ.อ่างทอง ประจำปี ๒๕๖๒ ดังนี้

ก. คณะกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟจ.อ่างทอง

๑. ผจก.กฟจ.อ่างทอง	ประธาน
๒. รจก.(ท.) กฟจ.อ่างทอง	รองประธาน
๓. รจก.(บ.) กฟจ.อ่างทอง	รองประธาน
๔. นทน.๙, นกจ.๙, ผชน.๘ กฟจ.อ่างทอง	รองประธาน
๕. ผจก.กฟส.(ทุกแห่ง)	กรรมการ
๖. ผจก.กฟย.(ทุกแห่ง)	กรรมการ
๗. ชผ.บค.กฟจ.อ่างทอง	กรรมการและเลขานุการ
๘. วศก.มมต.กฟจ.อ่างทอง	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๙. นทน.(จป) กฟจ.อ่างทอง	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๐. วศก.ผบ.กฟจ.อ่างทอง	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ วางนโยบาย กำหนด กำกับ และดูแลจัดทำแผน/รายงานและวิเคราะห์แผนปฏิบัติงานของ กฟจ.อ่างทอง ประจำปี ๒๕๖๒

ข. คณะอนุกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟจ.อ่างทอง

๑. ด้านการเงิน

๑.๑ นางอาภรณ์ ทรัพย์สุวรรณ	นกจ.๙ กฟจ.อ่างทอง	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๑.๒ นางประคอง ทองปอ	ทผ.บค.กฟจ.อ่างทอง	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๑.๓ นางวราภรณ์ บุญกระจ่าง	ชผ.บค.กฟจ.อ่างทอง	อนุกรรมการ และเลขาฯ
๑.๔ นางอัญชนา จันทร์คล้าย	ทผ.บง.กฟส.วิเศษชัยชาญ	อนุกรรมการ
๑.๕ นางมะลิวรรณ อินทร์สุวรรณ	ทผ.บง.กฟส.โพธิ์ทอง	อนุกรรมการ
๑.๖ นางสาวดี อารีย์จิตร	ทผ.บง.กฟส.ป่าโมก	อนุกรรมการ

๒. ด้านลูกค้า

๒.๑ นายกลวัชร บุญกระจ่าง	ทผ.บค.กฟจ.อ่างทอง	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๒.๒ นายदनัย เฉลยหมู่	ชผ.บค.กฟจ.อ่างทอง	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๒.๓ นายโสภณ เหมือนแก้ว	ชผ.บค.กฟจ.อ่างทอง	อนุกรรมการและเลขาฯ
๒.๔ นางฤทัยวรรณ เศรษฐโอฬารกิจ	ชผ.บค.กฟจ.อ่างทอง	อนุกรรมการ
๒.๕ นายเกรียงศักดิ์ จรรย์รัตน์	ทผ.บค.กฟส.วิเศษชัยชาญ	อนุกรรมการ
๒.๖ นายพิเชษฐ ชมแพ	ทผ.บค.กฟส.โพธิ์ทอง	อนุกรรมการ
๒.๗ นายสมพิศ แก้วสละ	ทผ.บค.กฟส.ป่าโมก	อนุกรรมการ
๒.๘ นายอนุรักษ์ สนธิพร	ชผ.มค.กฟจ.อ่างทอง	อนุกรรมการ

๓. ด้านกระบวนการภายใน

๓.๑ นายชาติชาย คาราชาติ	นทน.๙ กฟจ.อ่างทอง	หัวหน้าคณะกรรมการ
๓.๒ นายมนตรี เอี่ยมประไพ	ทผ.มต.กฟจ.อ่างทอง	รองหัวหน้าคณะกรรมการ
๓.๓ นายยุทธชัย อุบลรัตน์	วศก.๖ ผมต.กฟจ.อ่างทอง	อนุกรรมการ และเลขาฯ
๓.๔ นายวิบูลลักษณ์ เนื้สังโ	ทผ.คพ.กฟจ.อ่างทอง	อนุกรรมการ
๓.๕ นายสุรเชษฐ เมืองสว่าง	ทผ.กป.กฟส.วิเศษชัยชาญ	อนุกรรมการ
๓.๖ นายสุเทพ ชันธพร	ทผ.กป.กฟส.โพธิ์ทอง	อนุกรรมการ
๓.๗ นายเทวิญ อาจศรี	ทผ.กป.กฟส.ป่าโมก	อนุกรรมการ

๔. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา

๔.๑ นางประคอง ทองป่อ	ทผ.บพ.กฟจ. อ่างทอง	หัวหน้าคณะกรรมการ
๔.๒ นายดนัย เฉลยหมู่	ขผ.ปป.กฟจ.อ่างทอง	รองหัวหน้าคณะกรรมการ
๔.๓ นางสาวปิยะวรรณ แสงอำนาจเจริญ จป.กฟจ.อ่างทอง		อนุกรรมการ และเลขาฯ
๔.๔ นายโสภณ เหมือนแก้ว	ขผ.บค.กฟจ.อ่างทอง	อนุกรรมการ
๔.๕ นายวชิรวิทย์ บัวมี	พชง.๓ ผกส.กฟจ.อ่างทอง	อนุกรรมการ
๔.๖ นายยุทธชัย อุบลรัตน์	วศก.๗ ผมต.กฟจ.อ่างทอง	อนุกรรมการ

๕. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๕.๑ นายชวกร รัตนสิงห์	ทผ.กส.กฟจ.อ่างทอง	หัวหน้าคณะกรรมการ
๕.๒ นายเดชา ฉิมอวี	ขผ.กส.กฟจ.อ่างทอง	รองหัวหน้าคณะกรรมการ
๕.๓ นายดนัย เฉลยหมู่	ขผ.ปป.กฟจ.อ่างทอง	อนุกรรมการ และเลขาฯ
๕.๔ สุรเชษฐ เมืองสว่าง	ทผ.กป.กฟส.วิเศษชัยชาญ	อนุกรรมการ
๕.๕ นายสุเทพ ชันธพร	ทผ.กป.กฟส.โพธิ์ทอง	อนุกรรมการ

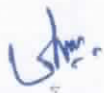
โดยมีหน้าที่ จัดทำแผน/ทบทวน/ปรับปรุง/รายงานผลแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๒ ของ กฟจ.อ่างทอง ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์, ตัวชี้วัดระดับองค์กร (BSC), ตัวชี้วัดระดับสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓, แผนแม่บทต่างๆ, นโยบาย/แผนการดำเนินการของ กฟผ.๑ ที่มีการแบ่งมุมมองเป็น ๕ ด้าน ตามหลัก Balanced Scorecard และด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ต่อไป

ทั้งนี้ให้ ขผ.บค.กฟจ.อ่างทอง มีหน้าที่เป็นผู้ประสานงาน ตรวจสอบ และให้ผู้ช่วยเลขานุการ แผนฯ เรียบเรียง พร้อมจัดทำหนังสือแผน/รายงานผลการปฏิบัติงาน ของ กฟจ.อ่างทอง ประจำปี ๒๕๖๒

สั่ง ณ วันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๒

SCAN

วันที่ ๑๕ ม.ค. ๒๕๖๒

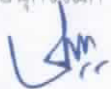

(นายธัญญา โมกสกุล)
ผจก.กฟจ.อ่างทอง

ที่ ก.๑ อท.(บพ.) - ๖๖๓

เรียน รจก.(ท., บ.), ผจก.กฟส และ กฟย. ในสังกัด, นทน.๙, นกข.๙, ผชน.๘, ทผ.ทุกแผนก กฟจ.อท., จป.

เพื่อทราบ และให้หัวหน้าคณะกรรมการทุกสาขา

พิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย


(นายธัญญา โมกสกุล)
ผจก.กฟจ.อ่างทอง



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก ผบค.กฟจ.อ่างทอง ถึง กฟจ.อ่างทอง
เลขที่ ก.๑ อท.(บค.) วันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒
เรื่อง ขอความเห็นชอบ แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๒ ของ กฟจ.อ่างทอง
เรียน ผจก.กฟจ.อ่างทอง ผ่าน รจก.(ท.) กฟจ.อ่างทอง

ตามหนังสือ ก.๑ กบส.(ผธ.) ๔๑/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๖ มกราคม ๒๕๖๒ นำส่งแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๒ ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๑ ภาคกลาง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผบค.กฟจ.อ่างทอง ประสานงานกับคณะกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟจ.อ่างทอง จัดประชุมแผนฯ และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๒ ของ กฟจ.อ่างทอง เรียบร้อยแล้ว (ตามเอกสารแนบ)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรดลงนาม และแจ้งให้ทุกหน่วยงานในสังกัด กฟจ.อ่างทอง ดำเนินการต่อไป

(นายกลวัชร บุญกระจ่าง)
ผบค.กฟจ.อ่างทอง

๑๑ ก.พ. ๒๕๖๒

ที่ ก.๑ อท.(บค.) - ๔๔๕

เรียน รจก.(ท.,บ.) นทพ.๙, นกข.๙, ผชน.๘, ผจก.กฟส.วศ., ปม., พรท., ผจก.กฟย.สว., สก., ขย.,
หัวหน้าคณะแผนฯ

เห็นชอบ และดำเนินการต่อไป ทั้งนี้สามารถดาวน์โหลดไฟล์ได้ที่ [ftp://๑๗๒.๒๓.๑.๑๐/Folder Go๒๑๐๑-กฟจ.อ่างทอง/๐๘.แผนปฏิบัติการ/แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๒ กฟจ.อ่างทอง](ftp://๑๗๒.๒๓.๑.๑๐/Folder%20๑๐๑-กฟจ.อ่างทอง/๐๘.แผนปฏิบัติการ/แผนปฏิบัติการ%20ประจำปี%20๒๕๖๒%20กฟจ.อ่างทอง)

(นายธัญญา ไม่งสุกุล)
ผจก.กฟจ.อ่างทอง
๑๑ ก.พ. ๒๕๖๒

แผนปฏิบัติการลูกค้า

โทร ๐๖๔๓๕, ๐-๓๕๖๒-๐๑๒๕



Core Value

“ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม”

