



SCAN
วันที่ ๒๑ ธ.ค. ๒๕๖๐

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กฟผ.อ่างทอง

ถึง กบส.ก.๑

เลขที่ ก.๑ อท.(บค)-๓๖๒๗๖

วันที่ ๒๑ ธ.ค. ๒๕๖๐

เรื่อง รายงานสถานการณ์บริการประชาชน ประจำเดือน พฤศจิกายน ๒๕๖๐

เรียน อก.บส.ก.๑

กฟผ.อ่างทอง ขอส่งรายงานสถานการณ์บริการประชาชนประจำเดือน พฤศจิกายน ๒๕๖๐
ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป

(นายเกรียงศักดิ์ จิตตะนิเวศน์)
รอง(ท) ปฏิบัติงานแทน ผอ.ก.กฟผ.อ่างทอง

สรุปรายงานผลการนิเทศการประชาสัมพันธ์

ทพ.ที่.....สำนักงาน.....ประจำปีการศึกษา..... พฤศจิกายน 2560.....

ที่	รายละเอียด	ตัวชี้วัดที่ ๑: การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับทราบ)	ตัวชี้วัดที่ ๒: การรับรู้ (ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้)	ตัวชี้วัดที่ ๓: การเข้าใจ (ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจ)	ตัวชี้วัดที่ ๔: การมีส่วนร่วม (ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีส่วนร่วม)				จำนวนรวม	ร้อยละรวม
					รวม	จำนวนรวมกลุ่มเป้าหมาย	จำนวนรวมกลุ่มเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ		
1	การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (รวม)									
	1.1 มีคนเข้าถึงได้ (รวม)	5	125	125	125	125	0	100.00	0	
	1.2 มีคนเข้าถึงได้ (รวม)	20	150	170	170	170	0	100.00	0	
	รวม 1.1 + 1.2	25	270	295	295	295	0	100.00	0	
	1.3 มีคนเข้าถึงได้ (รวม)	2	3	3	3	3	0	100.00	0	
	1.4 มีคนเข้าถึงได้ (รวม)	1	15	16	16	16	0	100.00	0	
	รวม 1.3 + 1.4	3	18	19	19	19	0	100.00	0	
2	การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (รวม)									
	2.1 มีคนเข้าถึงได้ (รวม)	0	12	12	12	12	0	100.00	0	
	2.2 มีคนเข้าถึงได้ (รวม)	0	0	0	0	0	0	#DIV/0!	0	
	การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (รวม)									
	2.3 มีคนเข้าถึงได้ (รวม)	5	2	7	7	7	0	100.00	0	
	2.4 มีคนเข้าถึงได้ (รวม)	0	0	0	0	0	0	#DIV/0!	0	
	การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (รวม)									
	2.5 มีคนเข้าถึงได้ (รวม)	0	3	3	3	3	0	100.00	0	
	2.6 มีคนเข้าถึงได้ (รวม)	0	0	0	0	0	0	#DIV/0!	0	
	รวม 2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4 + 2.5 + 2.6	5	15	20	20	20	0	100.00	0	
3	การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (รวม)									
	3.1 มีคนเข้าถึงได้ (รวม)	3	3	6	6	6	0	100.00	0	
	3.2 มีคนเข้าถึงได้ (รวม)	0	4	4	4	4	0	100.00	0	
	รวม 3.1 + 3.2	3	7	10	10	10	0	100.00	0	
รวม 1 + 2 + 3		38	318	346	346	346	0	100.00	0	

หมายเหตุ: - ตัวชี้วัดที่ ๑: การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับทราบ) ใช้ไม่เกี่ยวข้อง

- ตัวชี้วัดที่ ๒: การรับรู้ (ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้) ใช้ไม่เกี่ยวข้อง

- ตัวชี้วัดที่ ๓: การเข้าใจ (ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจ) ใช้ไม่เกี่ยวข้อง

FM-ES-081E

รูปแบบการอุปถัมภ์ : อุปถัมภ์ขาดแคลน จากหน่วยงานสาธารณะบริการประชาชน กฟผ. _____ อีกรวม _____ ประจําปี _____ พ.ศ. ๒๕๖๐ _____

แบบฟอร์ม ๑๐๐/๒.๒

ที่	รายการ	ปัญหาการอุปถัมภ์ - อุปถัมภ์ขาดแคลน	บรรจุ	บรรจุแล้ว	จำนวน	สถานะ / คําสั่ง
1	การติดตั้งมิเตอร์ / ไลน์ เปลี่ยนเพิ่มขนาดมิเตอร์	- ผู้ใช้ไฟยังไม่ชำระเงิน - ขาดคนเก็บเงิน ช่าง 5 (5) คน - ขาดคนเก็บเงิน ช่าง 1 คน	- - -	0	100 100 100	
2	งานซ่อมแซมระบบไฟฟ้า การติดตั้งระบบไฟฟ้าในพื้นที่ หมื่นไร่ (รวม)	- ผู้ใช้ไฟยังไม่ชำระเงิน	0	-	100	
3	งานซ่อมแซมระบบไฟฟ้า	- ผู้ใช้ไฟยังไม่ชำระเงิน	-	0	100	

รวมยอด ๖๖๖ ขาดอุปถัมภ์ ขาด จำนวน ๖๖๖

PM-ES-6812