

สรุปผลประเมินระดับความพึงพอใจ ณ จุดให้บริการ ของ PEA

กฟผ.๑ ประจำปี ๒๕๖๑ (เดือน ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑)

กฟผ.	จำนวนคิว	กตประเมิน	%การกตประเมิน	จำนวนครั้งการให้คะแนนระดับความพึงพอใจ					คะแนนเฉลี่ย	หมายเหตุ
				ไม่พอใจมาก	ไม่พอใจ	ปานกลาง	พอใจ	พอใจมาก		
กฟจ.พระนครศรีอยุธยา	๙๔,๘๖๐	๖๐,๑๖๖	๖๓.๔๓%	๑๖๔	๑๔๙	๗๔๐	๘,๘๖๘	๕๐,๒๔๕	๔.๘๑	
กฟจ.อยุธยา (PEA SHOP BigC)	๘๑,๒๓๐	๕๖,๑๙๘	๖๙.๑๘%	๒๖๗	๑๑๕	๖๙๙	๙,๒๓๐	๔๕,๘๘๙	๔.๗๙	
กฟจ.อ่างทอง	๖๒,๘๖๐	๓๖,๕๘๙	๕๘.๒๑%	๑๓๗	๕๓	๑๘๗	๕,๓๑๘	๓๐,๘๙๔	๔.๘๓	ปรับปรุง front เสริม พ.ย.๖๑ smile box ซ้ำรูป ๑ เครื่อง
กฟจ.สระบุรี	๔๘,๖๔๘	๓๖,๔๘๑	๗๔.๙๙%	๑๙๙	๙๔	๓๒๘	๔,๖๓๐	๓๑,๒๓๐	๔.๘๓	
กฟจ.สระบุรี (PEA SHOP สุขอนันต์ปาร์ค)	๔๒,๒๑๕	๓๕,๖๖๗	๘๔.๔๙%	๑๙๖	๘๐	๓๘๘	๔,๖๖๓	๓๐,๓๑๐	๔.๘๒	
กฟจ.ปราจีนบุรี	๗๕,๙๙๑	๖๔,๔๒๑	๘๔.๗๗%	๘๖	๓๑	๑๘๒	๓,๒๗๙	๖๐,๘๘๓	๔.๙๔	
กฟจ.นครนายก	๑๒๒,๙๕๒	๑๑๓,๗๖๙	๙๒.๕๓%	๑๑๔	๘๔	๔๘๓	๗,๐๕๙	๑๐๖,๐๒๙	๔.๙๒	
กฟจ.นครนายก (Lotus)	๗๐,๐๐๒	๖๗,๙๑๒	๙๗.๐๑%	๓๓	๒๑	๑๑๓	๑,๖๒๘	๖๖,๑๑๗	๔.๙๗	
กฟจ.ปทุมธานี	๘๑,๐๘๙	๔๖,๖๓๘	๕๗.๕๑%	๙๖	๔๓	๒๙๒	๖,๒๘๘	๓๙,๙๑๙	๔.๘๔	จอ touch screen ไม่ค่อยดี ๑ เครื่อง ต้องกดแรงๆ
กฟจ.ปทุมธานี (ศูนย์การค้า The Tree)	๓๔,๐๐๓	๑๙,๓๔๔	๕๖.๘๙%	๑๖	๑๑	๑๒๓	๒,๙๐๑	๑๖,๒๙๓	๔.๘๓	
กฟอ.อรัญประเทศ	๑๔๕,๙๘๘	๑๐๕,๐๐๙	๗๒.๙๓%	๗๑๐	๔๒๕	๑,๕๒๙	๑๒,๘๑๐	๘๙,๕๓๕	๔.๘๑	
กฟพ.รังสิต	๑๑๓,๖๔๓	๑๐๑,๑๘๖	๘๙.๐๔%	๒๐๖	๑๘๘	๑,๓๔๒	๒๐,๕๕๘	๗๘,๘๙๒	๔.๗๖	
กฟพ.รังสิต (PEA SHOP กฟผ. ตลาดนานา)	๘๔,๑๓๔	๕๘,๗๔๙	๖๙.๘๓%	๖	๕	๑๗	๒,๑๐๑	๕๖,๖๒๐	๔.๙๖	
กฟอ.เสนา	๒๖,๐๘๐	๒๔,๖๐๔	๙๔.๓๔%	๓๕	๑๔	๘๖	๒,๒๗๔	๒๒,๑๙๕	๔.๘๙	
กฟอ.เสนา (PEA SHOP Lotus)	๔๕,๔๐๑	๓๕,๑๘๓	๗๗.๔๙%	๙๘	๒๔	๑๗๙	๔,๑๒๔	๓๐,๗๕๘	๔.๘๖	
กฟอ.พระพุทธบาท	๙๔,๙๔๗	๘๑,๘๗๓	๘๖.๒๓%	๒๔๐	๑๖๙	๘๖๖	๑๙,๕๗๙	๖๑,๐๑๙	๔.๗๒	
กฟอ.ท่าเรือ	๖๗,๗๔๐	๕๘,๖๕๙	๘๖.๕๙%	๙๔	๔๓	๒๒๔	๙,๓๘๖	๔๘,๙๑๒	๔.๘๒	
กฟอ.กบินทร์บุรี	๖๖,๐๓๑	๕๑,๓๔๔	๗๗.๗๖%	๑๖๐	๙๕	๔๙๓	๙,๑๐๑	๔๑,๔๙๕	๔.๗๙	
กฟอ.ธัญบุรี	๖๖,๖๑๔	๔๔,๔๕๕	๖๖.๗๔%	๒๕๐	๑๒๖	๖๙๐	๗,๖๘๖	๓๕,๗๐๓	๔.๗๗	
กฟอ.ธัญบุรี (PEA SHOP คลองหก)	๕๔,๑๔๗	๔๐,๗๕๓	๗๕.๒๖%	๒๐๙	๑๓๙	๗๘๕	๗,๗๖๑	๓๑,๘๕๙	๔.๗๔	
กฟอ.บางปะอิน	๖๙,๗๗๗	๖๐,๐๙๒	๘๖.๑๒%	๑๙๘	๑๐๕	๕๔๘	๙,๖๗๐	๔๙,๕๗๑	๔.๘๐	
กฟอ.แก่งคอย	๕๕,๑๒๕	๓๓,๘๘๘	๖๑.๓๘%	๒๑๓	๙๙	๓๔๕	๗,๑๒๙	๒๖,๐๕๒	๔.๗๓	ปรับปรุง front เสริม ธ.ค.๖๑
กฟจ.สระแก้ว	๓๘,๓๙๐	๒๘,๔๑๓	๗๔.๐๑%	๙๐	๓๙	๑๓๙	๕,๑๙๙	๒๒,๙๔๖	๔.๗๙	
กฟจ.สระแก้ว (PEA SHOP BigC)	๗๒,๗๔๐	๖๔,๑๒๔	๘๘.๑๖%	๒๗๔	๑๓๕	๕๕๔	๑๑,๙๑๕	๕๑,๒๔๖	๔.๗๗	
กฟจ.ปทุมธานี2 (บางกระบือ)	๔๑,๓๔๙	๓๕,๓๒๒	๘๕.๕๒%	๖๔	๓๙	๑๙๓	๓,๓๒๐	๓๑,๗๐๖	๔.๘๘	
กฟจ.ปทุมธานี2 (บางกระบือ) ตลาดพูนทรัพย์	๓๗,๗๒๘	๓๒,๐๖๖	๘๔.๙๙%	๓๘	๑๗	๑๓๘	๓,๒๖๔	๒๘,๖๐๙	๔.๘๘	
กฟอ.วังน้อย	๓๗,๐๘๓	๒๔,๐๓๒	๖๔.๘๑%	๖๒	๓๒	๑๙๒	๔,๒๗๔	๑๙,๔๗๒	๔.๗๙	
กฟอ.วังน้อย (PEA SHOP ตลาดใหม่)	๖๖,๔๗๒	๖๒,๖๒๐	๙๔.๒๑%	๔๐๗	๒๕๗	๗๖๑	๘,๔๐๐	๕๒,๗๙๕	๔.๘๐	
กฟอ.ลำลูกกา	๓๔,๒๑๘	๒๖,๓๐๕	๗๖.๘๗%	๙๒	๓๒	๑๑๘	๓,๓๖๕	๒๒,๖๙๘	๔.๘๕	
กฟอ.ลำลูกกา (ห้างโลตัส สาขาฟ้าปิยะมัย)	๕๕,๕๑๘	๔๑,๕๘๐	๗๔.๘๙%	๒๐๔	๑๑๖	๖๐๔	๘,๑๑๒	๓๒,๕๔๔	๔.๗๕	
กฟอ.คลองหลวง	๗๒,๕๖๘	๔๔,๐๕๖	๖๐.๗๑%	๑๒๓	๑๐๐	๕๓๐	๘,๙๙๖	๓๔,๓๐๗	๔.๗๕	
กฟอ.คลองหลวง (PEA Shop อาคารเช่า)	๙๓,๑๑๖	๘๑,๓๓๓	๘๗.๓๕%	๓๒	๒๔	๑๔๓	๙,๓๒๕	๗๑,๘๐๙	๔.๘๘	
กฟอ.ลาดหลุมแก้ว	๒๘,๐๙๗	๒๐,๖๓๒	๗๓.๔๓%	๔๔	๓๖	๑๑๓	๒,๔๙๐	๑๗,๙๔๙	๔.๘๕	ปรับปรุง front เสริม ม.ค.๖๒
กฟอ.หนองแค	๕๐,๓๑๗	๓๖,๔๙๓	๗๒.๕๓%	๑๙๘	๑๒๙	๕๘๒	๙,๔๒๕	๒๖,๑๕๙	๔.๖๘	
กฟอ.ศรีมหาโพธิ์	๖๒,๒๙๒	๔๙,๓๘๑	๗๙.๒๗%	๒๐๔	๑๑๐	๓๕๓	๕,๙๒๔	๔๒,๗๙๐	๔.๘๔	
กฟพ.บ้านหินกอง	๒๕,๐๕๓	๑๔,๖๖๒	๕๘.๕๒%	๕๔	๒๓	๑๒๒	๑,๙๑๓	๑๒,๕๕๐	๔.๘๓	
รวม	๒,๓๑๘,๔๑๘	๑,๗๙๓,๙๙๙	๗๗.๓๘%	๕,๖๑๓	๓,๒๐๒	๑๕,๑๘๑	๒๕๑,๙๖๕	๑,๕๑๗,๙๘๘	๔.๘๒	

หมายเหตุ ในช่วงไตรมาส 4 มีการปรับปรุง Front Office จำนวน 5 กฟผ. ได้แก่ กฟพ.อท.,ปท.,กคย.,ลลภ. ทำให้ข้อมูลการกตประเมินบาง กฟผ. มีน้อยกว่าไตรมาส 3