

แบบฟอร์มการขอรับสนับสนุนงบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

โครงการ : โครงการเสริมสร้างพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP

กิจกรรม : พัฒนาและยกระดับคุณภาพสินค้าสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

งบประมาณ: ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ นายประกอบ คงเขียว ตำแหน่ง อุตสาหกรรมจังหวัดหนองคาย

หมายเลขโทรศัพท์มือถือ ๐๖-๑๔๑๓-๔๓๓๐ หน่วยรับผิดชอบ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดหนองคาย

๑. หลักการและเหตุผล

ทิศทางยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (๒๕๖๐-๒๕๗๔) กำหนดยุทธศาสตร์การสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการค้าและการลงทุน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ ยุทธศาสตร์จังหวัดที่สะท้อนความต้องการและศักยภาพของพื้นที่ และให้อยู่บนการแข่งขันที่เป็นธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม พัฒนาทักษะองค์ความรู้ของผู้ประกอบการไทยในการสร้างสรรค์สินค้าและบริการรูปแบบใหม่ให้มีจุดเด่น เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด ยกย่องศักยภาพของสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ไทยให้ก้าวไกลสู่สากล เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ พัฒนาฐานการผลิตใหม่ กระจายกิจกรรมเศรษฐกิจและความเจริญสู่ภูมิภาค สร้างความมั่นคงในพื้นที่ชายแดน เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านทั้งด้านการผลิตร่วมและช่องทางการตลาดร่วมกัน

จากนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นให้ความสำคัญการพัฒนาอุตสาหกรรม SMEs และผลักดันให้การส่งเสริม SMEs เป็นวาระแห่งชาติ โดยการสร้างให้เกิดการบูรณาการงานส่งเสริม SMEs ของประเทศและพัฒนา SMEs ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งสามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยการเพิ่มองค์ความรู้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อเพิ่มมูลค่า การพัฒนาบริหารจัดการภายในองค์กร การปรับโครงสร้างกลไกการสนับสนุน และการขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นระบบ และมีเอกภาพที่ชัดเจนทั้งในด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน และบริการทางการเงิน และการลงทุนสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึงการสร้างช่องทางด้านการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

แต่ปัญหาหลักของผู้ประกอบการ SMEs ไทยยังเป็นเรื่องของการพัฒนาอย่างยั่งยืน กล่าวคือสินค้าและบริการส่วนมากยังขาดการพัฒนาและการออกแบบให้ตรงตามความต้องการของตลาด ไม่สามารถสร้างความแตกต่าง ความโดดเด่น และไม่สามารถเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริการได้ จึงทำให้จำหน่ายสินค้าได้ในราคาต่ำ ซึ่งสาเหตุหลักที่สำคัญเป็นเพราะผู้ประกอบการยังขาดความรู้ ความเข้าใจของความต้องการของการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน และจากการวิเคราะห์และประเมินศักยภาพ/สถานการณ์จังหวัดหนองคายในการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๔ จุดอ่อนที่สำคัญของผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดหนองคายที่สำคัญคือยังไม่ได้มีการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ไม่เหมาะสมและเป็นมาตรฐาน ดังนั้น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดหนองคาย จึงได้จัดทำโครงการเสริมสร้างพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป จังหวัดหนองคาย นำไปสู่การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ให้สามารถแข่งขันได้ทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ
๒. เพื่อจัดทำบรรจุภัณฑ์และฉลากผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป จังหวัดหนองคาย
๓. เพื่อสร้างความตระหนัก และปลูกจิตสำนึกให้ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความสำคัญของการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
๕. เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ตามข้อกำหนดคุณภาพตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

หนองคาย “เกษตรอุตสาหกรรมวัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง”

โครงการ: โครงการเสริมสร้างพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP

กิจกรรม: พัฒนาและยกระดับคุณภาพสินค้าสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

งบประมาณ: ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ นายประกอบ คงเขียว ตำแหน่ง อุตสาหกรรมจังหวัดหนองคาย

หมายเลขโทรศัพท์มือถือ ๐๖-๑๔๑๓-๔๓๓๐ หน่วยรับผิดชอบ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดหนองคาย

๓. สอดคล้องและสนองตอบยุทธศาสตร์ชาติหรือนโยบายของรัฐบาล / ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด / ยุทธศาสตร์จังหวัด

๓.๑ ยุทธศาสตร์ชาติหรือนโยบายของรัฐบาล

เพื่อตอบสนองนโยบาย ประเทศไทย ๔.๐ และเตรียมพร้อมรับการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ Value-based Economy หรือ เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม พร้อมรองรับพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษหนองคาย

๓.๒ ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด

๓.๓ ยุทธศาสตร์จังหวัด

ยกระดับมาตรฐานการผลิต การค้า การลงทุน และการบริการมุ่งสู่ประชาคมอาเซียน

๔. ตัวชี้วัด (ระบุให้ชัดเจน)

ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ SMEs และผู้ผลิตชุมชนมีมูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ (คิดจากฐานยอดขายของผู้ประกอบการที่ขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนระหว่างปี ๒๕๕๗-๒๕๖๐ จำนวน ๑๐๐ รายมูลค่ายอดขายรวม ๒๗,๖๐๐,๐๐๐ บาท)

๕. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม (เรียงตามลำดับขั้นตอนการไหลของงาน)	% ถ่วงน้ำหนัก	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
๕.๑ ประชาสัมพันธ์ เชิญชวนผู้ประกอบการเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ประกอบการ SMEs และผู้ผลิตชุมชน (OTOP) เพื่อเข้าร่วมโครงการ	๑๐	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดหนองคาย
๕.๒ จัดอบรมสัมมนาเพื่อชี้แจงทำความเข้าใจวัตถุประสงค์ของโครงการและสร้างความเข้าใจให้ผู้ประกอบการ มีความรู้ ความเข้าใจการออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้เห็นถึงความสำคัญของบรรจุภัณฑ์ แนวคิดด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม เพื่อรองรับการการตลาด โดยกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมสัมมนาประกอบด้วย ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนจังหวัดหนองคาย ทั้งภาคการผลิต การค้า และการบริการ รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการในจังหวัดหนองคาย	๒๐	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดหนองคาย
๕.๓ จัดหาแบบบรรจุภัณฑ์และฉลาก พร้อมจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์พร้อมฉลาก สินค้า OTOP และสินค้าเกษตรแปรรูปจังหวัดหนองคาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ (กิจกรรมนี้จะดำเนินการได้หลังจากดำเนินกิจกรรมข้อ ๕.๒ แล้ว)	๕๐	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดหนองคาย

หนองคาย “เกษตรอุตสาหกรรมวัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง”

โครงการ: โครงการเสริมสร้างพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP

กิจกรรม: พัฒนาและยกระดับคุณภาพสินค้ามุ่งสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

งบประมาณ: ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ นายประกอบ คงเขียว ตำแหน่ง อุตสาหกรรมจังหวัดหนองคาย

หมายเลขโทรศัพท์มือถือ ๐๖-๑๔๑๓-๔๓๓๐ หน่วยรับผิดชอบ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดหนองคาย

๕. แผนการดำเนินงาน (ต่อ)

กิจกรรม(ต่อ) (เรียงตามลำดับขั้นตอนการไหลของงาน)	% ถ่วงน้ำหนัก	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
๕.๔ กิจกรรมส่งเสริมการตลาด และเชื่อมโยงด้านการตลาดจัด กิจกรรมส่งเสริมตลาดและเชื่อมโยงด้านการตลาดเพื่อให้สินค้าและ บริการในโครงการเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง	๑๕	สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดหนองคาย
๕.๕ การติดตามประเมินผล	๕	สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดหนองคาย

๖. ระยะเวลาดำเนินการ (โดยให้แล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๐	ม.ค. - มี.ค. ๖๑	เม.ย. - มิ.ย. ๖๑	ก.ค. - ก.ย. ๖๑
๖.๑ ประชาสัมพันธ์ เชิญชวนผู้ประกอบการเป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรม จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และ ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ประกอบการ SMEs และ ผู้ผลิตชุมชน (OTOP) เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม	←→			
๖.๒ จัดอบรมสัมมนาเพื่อชี้แจงทำความเข้าใจ วัตถุประสงค์ของโครงการและสร้างความเข้าใจให้ ผู้ประกอบการเห็นความสำคัญของบรรจุภัณฑ์ แนวคิด ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการเลือกใช้บรรจุ ภัณฑ์ที่เหมาะสม เพื่อรองรับการการตลาด โดย กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมสัมมนาประกอบด้วย ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการวิสาหกิจ ชุมชนจังหวัดหนองคาย ทั้งภาคการผลิต การค้า และ การบริการ รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่ เกี่ยวข้องในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการใน จังหวัดหนองคาย		←→		

โครงการ:โครงการเสริมสร้างพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP

กิจกรรม: พัฒนาและยกระดับคุณภาพสินค้ามุ่งสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

งบประมาณ: ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ นายประกอบ คงเขียว ตำแหน่ง อุตสาหกรรมจังหวัดหนองคาย

หมายเลขโทรศัพท์มือถือ ๐๖-๑๔๑๓-๔๓๓๐ หน่วยรับผิดชอบสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดหนองคาย

๖. ระยะเวลาดำเนินการ (ต่อ)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๐	ม.ค. - มี.ค. ๖๑	เม.ย. - มิ.ย. ๖๑	ก.ค. - ก.ย. ๖๑
๖.๓ จ้างเหมาออกแบบบรรจุภัณฑ์และฉลาก พร้อมจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์พร้อมฉลาก สินค้า OTOP และสินค้าเกษตรแปรรูป จังหวัดหนองคาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ (กิจกรรมนี้จะดำเนินการได้หลังจากดำเนินกิจกรรมข้อ ๖.๒ แล้ว)		←→		
๖.๔ กิจกรรมส่งเสริมการตลาด และเชื่อมโยงด้านการตลาด จัดกิจกรรมส่งเสริมตลาดและเชื่อมโยงด้านการตลาดเพื่อให้สินค้าและบริการในโครงการเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง			←→	
๖.๕ การติดตามประเมินผล				←→

๗. งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยแยกเป็น

๗.๑ งบดำเนินงาน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท แยกเป็น

(๑) ค่าตอบแทน-..... บาท (แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายให้ชัดเจน)

(๒) ค่าใช้สอย ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายให้ชัดเจน)

เป็นค่าจ้างเหมาบริการ ได้แก่

๑) ค่าใช้จ่ายในการจัดอบรมสัมมนาผู้ประกอบการ OTOP และ SMEs รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องในจังหวัดหนองคาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน เป็นเงิน ๖๙๔,๐๒๐ บาท (รายละเอียดค่าใช้จ่ายตามเอกสารแนบ ๑)

๒) ค่าจ้างเหมาออกแบบบรรจุภัณฑ์พร้อมฉลาก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ๗,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๗๕๐,๐๐๐ บาท (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๒)

๓) ค่าจ้างเหมาจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์พร้อมฉลาก สินค้า OTOP และสินค้าเกษตรแปรรูป จังหวัดหนองคาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ๓๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๓)

๔) ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมส่งเสริมและเชื่อมโยงการตลาดเพื่อให้สินค้าและบริการในโครงการ เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง เป็นเงิน ๕๕๕,๙๘๐ บาท (รายละเอียดค่าใช้จ่ายตามเอกสารแนบ ๔)

หนองคาย “เกษตรอุตสาหกรรมวัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง”

- (๓) ค่าวัสดุ บาท (แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายให้ชัดเจน)
- ๗.๒ งบลงทุน บาท แยกเป็น
- (๑) ค่าครุภัณฑ์ บาท
(แจกแจงเป็นรายการ พร้อมแนบใบเสนอราคาและคุณลักษณะ)
- (๒) ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง บาท
(แจกแจงเป็นรายการ พร้อมแนบบแบบประมาณการราคา ปร.๔ ปร.๕ และ ปร.๖ พร้อมแบบแปลน)

๘. การใช้จ่ายงบประมาณ

ไตรมาส	รายเดือน	ภาพรวมของไตรมาส	งบประมาณ ยอดสะสมในแต่ละ เดือน
ไตรมาส ๑	ตุลาคม ๒๕๖๐	๑,๔๔๔,๐๒๐ บาท	บาท
	พฤศจิกายน ๒๕๖๐		 บาท
	ธันวาคม ๒๕๖๐		 บาท
ไตรมาส ๒	มกราคม ๒๕๖๑	๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท	 บาท
	กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑		 บาท
	มีนาคม ๒๕๖๑		 บาท
ไตรมาส ๓	เมษายน ๒๕๖๑	๕๕๕,๙๘๐ บาท	 บาท
	พฤษภาคม ๒๕๖๑		 บาท
	มิถุนายน ๒๕๖๑		 บาท
ไตรมาส ๔	กรกฎาคม ๒๕๖๑		 บาท
	สิงหาคม ๒๕๖๑		 บาท
	กันยายน ๒๕๖๑		 บาท
รวมงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร		๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท	

หมายเหตุ: การเบิกจ่ายงบประมาณแต่ละโครงการ/กิจกรรมให้ส่วนราชการและอำเภอจัดทำค่าใช้จ่ายงบประมาณแต่ละไตรมาสตามตารางต่อไปนี้ โดยงบดำเนินงานและรายการงบลงทุน (ทุกหมวดรายจ่าย) ที่มีวงเงินต่อรายการไม่เกิน ๒ ล้านบาท ให้ดำเนินการและเบิกจ่ายงบประมาณแล้วเสร็จภายในไตรมาส ๒

ประมาณการ รายจ่าย	ภาพรวม	ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
- ภาพรวม					
- งบดำเนินงาน	๑๐๐	๓๐	๖๐	๑๐	
- งบลงทุน					

โครงการ: โครงการเสริมสร้างพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP

กิจกรรม: พัฒนาและยกระดับคุณภาพสินค้ามุ่งสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

งบประมาณ: ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ นายประกอบ คงเขียว ตำแหน่ง อุตสาหกรรมจังหวัดหนองคาย

หมายเลขโทรศัพท์มือถือ ๐๖-๑๔๑๓-๔๓๓๐ หน่วยรับติดต่อสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดหนองคาย

๙. พื้นที่ดำเนินการ

พื้นที่จังหวัดหนองคาย และพื้นที่ใกล้เคียง

๑๐. การบริหารจัดการทรัพยากร

๑๑. ผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ นางปทุมณา วัฒนสุข

ตำแหน่ง นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

เบอร์โทรศัพท์สำนักงาน ๐๔๒-๔๒๓๐๓๑ เบอร์โทรศัพท์มือถือ ๐๘-๔๗๔๓-๐๗๐๒

๑๒. ผู้ติดตามการประเมินโครงการ/กิจกรรม

ชื่อ นายประกอบ คงเขียว

ตำแหน่ง อุตสาหกรรมจังหวัดหนองคาย

เบอร์โทรศัพท์สำนักงาน ๐๔๒-๔๑๑๙๙๙ ต่อ ๑๔ เบอร์โทรศัพท์มือถือ ๐๖-๑๔๑๓-๔๓๓๐

๑๓. ผู้รายงานผลการดำเนินงาน

ชื่อ นางปทุมณา วัฒนสุข

ตำแหน่ง นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

เบอร์โทรศัพท์สำนักงาน ๐๔๒-๔๒๓๐๓๑ เบอร์โทรศัพท์มือถือ ๐๘-๔๗๔๓-๐๗๐๒

๑๔. ผลหรือประโยชน์ที่ประชาชนในพื้นที่จะได้รับ

- ๑) ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ผลิตชุมชน (OTOP) ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และฉลาก
- ๒) ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ผลิตชุมชน (OTOP) จังหวัดหนองคาย ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์และฉลาก
- ๓) ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ผลิตชุมชน (OTOP) จังหวัดหนองคาย มียอดขายสินค้าสูงขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕

โครงการ: โครงการเสริมสร้างพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP

กิจกรรม: พัฒนาและยกระดับคุณภาพสินค้ามุ่งสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

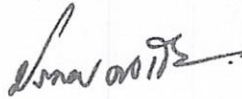
งบประมาณ: ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ นายประกอบ คงเขียว ตำแหน่ง อุตสาหกรรมจังหวัดหนองคาย

หมายเลขโทรศัพท์มือถือ ๐๖-๑๔๑๓-๔๓๓๐ หน่วยรับผิดชอบ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดหนองคาย

๑๕. ผู้เสนอโครงการ

ลงชื่อ



(นายประกอบ คงเขียว)

อุตสาหกรรมจังหวัดหนองคาย

๑๖. ผู้เห็นชอบโครงการ

ลงชื่อ

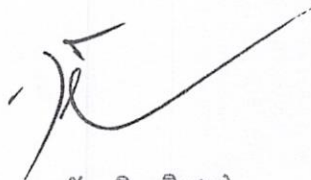


(นายจिरศักดิ์ ศรีक्षा)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

๑๗. ผู้อนุมัติโครงการ

ลงชื่อ



(นายรณชัย จิตวิเศษ)

ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย