

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
			รวม		รวม		รวม		รวม		
แผนงานหลักที่ 11 แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.3	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		สบป./สบง.	กชข.(สบป.)
ส่วนภูมิภาค	'ระดับ 3 งบฯที่ได้รับ ระดับ 5 = 96.69%	96.69%		96.69%		96.69%		96.69%			
เป้าหมาย ปี 59 รวม 126.879 ลบ.	หญ. = 87.939 ลบ. รก. = 20.984 ลบ. นมม. = 17.956 ลบ.	126.879		126.879		126.879		126.879			
		ลบ.		ลบ.		ลบ.		ลบ.			
	2. รายงานวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายดำเนินงานที่สูง 1 ประเภทบัญชี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบญ.(สบต.)	กบญ.(สบต.)
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง										

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความพึงพอใจของลูกค้า

จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.28

130 เรื่อง/ล้านราย/ปี

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.25

รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
			รวม		รวม		รวม		รวม		
แผนงานหลักที่ 12 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพ การให้บริการ	1. ปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการ บริการลูกค้า ให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพโดยนำมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. มาใช้ในการดำเนินงาน เป้าหมาย ทุก กฟฟ. กฟฟ.จตุรวมงาน = 13 แห่ง กฟฟ.สาขา = 21 แห่ง	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
										ทุก กฟฟ.1-3	
										ทุก กฟส.	
	2. กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการ ให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. เป้าหมาย ดำเนินการภายในระยะเวลาที่มาตรฐาน กำหนดได้ไม่น้อยกว่า 85%	-	-	-	-	-	-	85%		กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
										ทุก กฟฟ.1-3	
										ทุก กฟส.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 13 งานพัฒนาการให้บริการที่ดี	1. จัดให้มีระบบการรับฟังเสียงลูกค้า ด้วยการสำรวจ									กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
แก้ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	แยกตามกลุ่มลูกค้า										
* ข้อ 1-3 รอสอบถาม ผวธ.(ก4) รายละเอียดกิจกรรม	2. จัดให้มีระบบข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์									กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
และเป้าหมาย	สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน)										
	3. จัดให้มีระบบสารสนเทศกลุ่มลูกค้า ที่มาชำระเงิน									กรท.	กรท.
	ค่าไฟฟ้าที่สำนักงานเพื่อเรียนรู้และนำมาใช้บริหาร										
	จัดการประสบการณ์ของลูกค้า										
	(Customer Experience Management (CEM))										
	4. การจัดการข้อร้องเรียน									กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	01 ดำเนินการตามคู่มือมาตรฐานคุณภาพบริการ		รอผลการปรับปรุงมาตรฐานคุณภาพบริการจากคณะทำงาน								
	02 สรุปผลการจัดการข้อร้องเรียน ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
แผนงานหลักที่ 14 แผนพัฒนาการขายและ	1. จัดทำ Website									กรท.(ผสบ.)	กรท.(ผสบ.)
บริหารกลุ่มลูกค้า	01 ดึงคณะทำงานจัดทำ Website	ม.ค.59		-	-	-	-	-	-		
	02 ปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลบน Website กฟต.3	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ทุก กอง	กรท.(ผสบ.)
* ข้อ 01-03 รอสอบถาม ผวธ.(ก4) รายละเอียด	เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารงานบริการ										
กิจกรรมและเป้าหมาย-ลงถึง กฟฟ.1-3 หรือไม่?	ลูกค้าให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่องและให้ลูกค้า										
	สามารถติดต่อกับ กฟต.3 ได้										
	03 สรุปรายงานผลการดำเนินการให้ รผก.(ก4)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กรท.(ผสบ.)	กรท.(ผสบ.)
	ทุกไตรมาส										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management										กบล(ผลส)
	01 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าและพนักงานในฐานข้อมูลสารสนเทศภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-	กบล(ผลส)	
	02 การรายงานผล (แบบฟอร์ม น.3 (บพ.) 1886 /2558 ลว. 5 ต.ค.58)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	- สรุปผลการดำเนินงานทุกเดือน (จัดส่งสรุปผลการดำเนินงานให้ รพท.(ก4) ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผวต./ผบค.	
	- สรุปรายชื่อลูกค้าแจ้ง กสศ. เพื่อสำรวจความพึงพอใจภายในเดือน ก.ค.59	-	-	-	-	1 ครั้ง		-	-	กบล(ผลส)	
	- รวบรวมและวิเคราะห์สรุปสารสนเทศจากการดำเนินงานบริหารลูกค้ารายสำคัญในระดับสาขางานนำเสนอ รพท.ก4	-	-	-	-	1 ครั้ง		-	-	ผวธ.(ก4)	
	3. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP										
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผลส)	กบล.(ผลส)
	02 รายงานผล VSPP ที่เชื่อมโยงกับ กฟภ. (รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กาว.(ผสอ)	กาว.(ผสอ)
	03 ผวธ.สรุปผลแจ้งคณะทำงาน SEPA หมวด 3 (ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผวธ.(ก4)	
	4. บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายตามหลักเกณฑ์ฯ เป้าหมาย กฟค.3 = 2 ราย (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล(ผลส)	กบล(ผลส)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 15 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	1. งานขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า และข้อมูลอื่นๆ										
	ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่										
	01 จำนวนผู้ใช้ไฟที่สมัครใช้บริการแจ้งค่าไฟผ่าน SMS	25%		50%		75%		100%		ผบป.หญ.	กบล.(ผลส)
	เป้าหมาย 70% ในปี 2559 ของผู้ใช้ไฟที่ชำระ	3,146		6,294		9,440		12,588			
	เงินที่สำนักงานและ PEA Shop ที่ยังไม่สมัครใช้	ราย		ราย		ราย		ราย			
	บริการ SMS (จากฐานข้อมูลผู้ใช้ไฟ ที่ยังไม่ได้										
	สมัคร SMS เดือน ธ.ค.2558 จากโปรแกรม SMS)										
	เป้าหมาย จำนวนผู้ใช้ไฟ ที่ดึงจากข้อมูล SMS ณ 1 ม.ค. 59										
เป้าหมาย ปี 59 รวม 12,588 ราย	หญ. = 9,014 ราย รก. = 2,608 ราย นมม. = 966 ราย										
	2. งานขยายผลการพัฒนาข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA)									กบล(ผบช)	กบล(ผบช)
	ระยะที่ 1-2									คณะทำงาน	
	01 ขยายผลไปยัง กฟส.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	02 ปรับปรุงกระบวนการงาน (กฟฟ.ลดรวมงานอย่างน้อย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	1 กระบวนการงาน)										
	03 ติดตามประเมินผลการใช้ SLA และ QA for SLA	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	(โครงการ QA for SLA)										
	04 รายงานผลให้ รผก.(ก4) ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. One Touch Service									กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
										คณะทำงานฯ	
	01 แต่งตั้งคณะทำงานดำเนินการ ระดับเขต(ภายใน ไตรมาส 1)	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-		
		ม.ค.									
	02 ประชุมติดตามประเมินผลทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	03 สรุปรายงานผลทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	04 ปรับปรุงการดำเนินการ (ที่ระดับเขตดำเนินการได้ (ถ้าเกินอำนาจ ให้เสนอตามลำดับชั้น)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	05 นำข้อมูลที่ปรับปรุงแล้วไปใช้งาน									ผบค./ผบค.	กบล(ผลส)
	4. ถ่ายทอดกลุ่มลูกค้า ส่วนตลาด และลูกค้าเป้าหมาย วิธีการให้ผู้ปฏิบัติสามารถดำเนินการเป็นไปในทางเดียวกัน									กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	01 ประชุมชี้แจง	-	-	-	-	1 ครั้ง		-	-		
รอสอดถาม ผวธ.(ภ4) รายละเอียด	5. แผนงานจำแนกตามช่องทาง และระยะเวลาที่ลูกค้า									กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
กิจกรรมและเป้าหมาย-ลงถึง กฟฟ.1-3 หรือไม่?	ต้องการในบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์										
	01 จำแนกช่องทางและสำรวจระยะเวลาที่ลูกค้า	-	-	1 ครั้ง		-	-	-	-		
	ต้องการในบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์										
	02 สรุปรายงานผลสถิติการใช้ช่องทางและระยะเวลาฯ	-	-	1 ครั้ง		-	-	-	-		
	ส่ง รพค..(ภ4) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
รอสอบถาม ฝวธ.(ก4) รายละเอียด	6. ประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายไฟฟ้าให้ลูกค้าตามความ										
กิจกรรมและเป้าหมาย-ลงถึง กฟฟ.1-3 หรือไม่?	ต้องการการใช้ไฟฟ้าของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น										
	01 จัดส่งข้อมูล (รายละเอียด)	-	-	1 ครั้ง		-	-	-	-	กปน.	กปน.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)										
	- งานรักษาระดับมาตรฐานคุณภาพบริการด้าน									กบล(ผบช)	กบล(ผบช)
	เทคนิคมาตรฐานแรงดันไฟฟ้าที่จุดจ่ายไฟ										
	- สร้างงานขยายเขตใหม่ (>500 kVA)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล(ผบช)	กบล(ผบช)
	- สร้างงานโครงการ คฟม. , คชก. , คฟก.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล(ผบช)	กบล(ผบช)
	- รายงาน load สูงสุดแยกตามสถานี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กปน.	กปน.
	- รายงานข้อมูลพยากรณ์ตามต้องการไฟฟ้าระดับ	-	-	-	-	1 ครั้ง		-	-	กาว.	กาว.
	จุลภาค (ปีละ1 ครั้ง ไตรมาส 3)										
	- รายงานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กปน.	กปน.
	และการวิเคราะห์เหตุการณ์ / สถิติการทำงานของ										
	อุปกรณ์ป้องกันที่ส่งผลต่อค่าดัชนีฯ										
	7. ยกระดับมาตรฐานคุณภาพบริการ										
	- ปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อยกระดับคุณภาพ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ทุกแผนก	กบล(ผบช)
	บริการ โดยนำมาตรฐานใหม่ของ กฟก.มาใช้งาน										
	- ดำเนินการให้ได้ตามมาตรฐานใหม่ไม่น้อยกว่า 85%									ทุกแผนก	กบล(ผบช)
	- รายงานผลการดำเนินการให้ สรท.(ก4) ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล(ผบช)	กบล(ผบช)
* รอสอบถาม ฝวธ.(ก4) รายละเอียดกิจกรรม	- นำข้อมูลสารสนเทศกลุ่มลูกค้าที่มาชำระเงินที่สำนักงาน									กรท.	กรท.
- เกี่ยวเนื่องแผนที่ 13-ข้อ 3	มาวิเคราะห์เพื่อการบริหารจัดการประสิทธิภาพของ										
	ลูกค้า(Customer Experience Management										
	: CEM)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 16 งานจัดทำระบบการบริหาร	1. ศึกษากระบวนการเดิมที่เกี่ยวข้องพร้อมกำหนด	-	-	-	-	-	-	-	-	ฟวธ.(ภ4)	ฟวธ.(ภ4)
ความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	แผนการปรับปรุงระบบ										
	2. จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำข้อกำหนดโครงการ	-	-	-	-	-	-	-	-	ฟวธ.(ภ4)	ฟวธ.(ภ4)
	และข้อกำหนดทางเทคนิค										
แผนงานหลักที่ 17 โครงการให้บริการลูกค้าผ่าน	1. การให้บริการลูกค้าผ่าน Application และ Website										
Applications และ Website แบบครบวงจร	อย่างครบวงจร (ที่สาขางาน รพค.(ทส) พัฒนาขึ้นมาใช้งาน)										
(PEA Smart Application for Customer Services)	01 นำ Application และ Website ที่สาขางาน รพค.(ทส)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กรท.	กรท.
	พัฒนาขึ้นมาใช้งาน										
	02 ประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าทราบในสื่อต่างๆ เน้นผ่าน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กอก.(ผลส)	กอก.(ผลส)
	Social Media										
	03 ขยายผลการบริการโดยเพิ่มฟังก์ชันงานบริการอื่นๆ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผลส)	กบล.(ผลส)
	ใน Applications และ Website										
	04 วิเคราะห์และประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผลส)	กบล.(ผลส)
	05 รายงานผลให้ สรค.(ภ4) ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผลส)	กบล.(ผลส)
แผนงานหลักที่ 18 งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. เชื่อมเขียนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้า										
	รายสำคัญ										
	01 จัดทำแผนการเชื่อมเขียนลูกค้า และขออนุมัติ	ภายในเดือน ก.พ.									
	เป้าหมาย - รพค./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย	1 ราย	-	1 ราย	-	1 ราย	-	1 ราย	-	ฟวธ.(ภ4)	ฟวธ.(ภ4)
	- อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 2 ราย	2 ราย		2 ราย		2 ราย		2 ราย		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	- ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 3 ราย (13 กฟฟ.)	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย		ผวด.หญ.	กบล.(ผลส.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (BIC SAP)	-	-	1 ครั้ง		-	-	-	-	ผวต./ผบต.	กบต(ผลส)
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของ ลูกค้าและแนวทางปรับปรุงแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผวต./ผบต.	กบต(ผลส)
	2. ลูกค้ารายอื่น (รายสำคัญ, High value, ส่วนราชการ ฯลฯ)	25%		50%		75%		100%		ผวต./ผบต.	กบต(ผลส)
	01 รายสำคัญ 100% ทุกราย										
	เป้าหมาย กฟต.3 = 289 ราย	ราย		ราย		ราย		ราย			
	(รายงานข้อมูลสะสม)										
	02 High Value 50%	25%		50%		75%		100%		ผวต./ผบต.	กบต(ผลส)
	เป้าหมาย กฟต.3 = 145 ราย										
	(รายงานข้อมูลสะสม)	ราย		ราย		ราย		ราย			
	3. การสัมมนาลูกค้ารายใหญ่										
	01 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-	กบต(ผลส)	กบต(ผลส)
	และขออนุมัติ ภายในเดือน มี.ค.										
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา										
	กฟต.3 = 7 กฟฟ.(หญ.,สข.,สด.,ปน.,ยล.,สด.,พท.)										
	02 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	-	-	-	-	1 ครั้ง		-	-	ผวต.หญ.	กบต(ผลส)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 19 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้	1. สำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและการตลาด										
เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า										
	เป้าหมาย สำรวจ 1 ครั้งตามที่คณะทำงานกำหนด										
	(ร่วมดำเนินการกับที่ปรึกษาโครงการ)	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	-	ฟวธ.(ภ4)	ฟวธ.(ภ4)
	2. การติดตามข้อมูลป้อนกลับ (เสียงของลูกค้า) โดยการ										
	สอบถามความพึงพอใจทางโทรศัพท์										
	2.1 ลูกค้าที่อยู่อาศัย									กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
										ผวต.หญ.	
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย			
	กฟด.3 13 กฟฟ. (39 ราย)										
	- งานขยายเขตแรงต่ำ และติดตั้งมิเตอร์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย			
	กฟด.3 13 กฟฟ. (39 ราย)										
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)										
	2.2 ลูกค้าพาณิชย์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	- งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย			
	มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน										
	เป้าหมาย กฟด.3 = 3 ราย										
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	2.3 ลูกค้าอุตสาหกรรม	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบด(ผลส)	กบด(ผลส)	
	- งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย				
	มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน											
	เป้าหมาย กฟต.3 = 3 ราย											
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)											
	2.4 ลูกค้าอื่นๆ (นอกเหนือจาก ข้อ 2.1, 2.2, 2.3)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบด(ผลส)	กบด(ผลส)	
	- งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย				
	มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน											
	เป้าหมาย กฟต.3 = 3 ราย											
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)											
	3. ปรับปรุงกระบวนการทำงาน จากผลวิเคราะห์การสำรวจ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบด(ผลส)	กบด(ผลส)	
	ความพึงพอใจ และข้อมูลป้อนกลับ									ทุก กฟฟ.1-3		
	3.1 ติดตามผลการปรับปรุง (ทุกไตรมาส)											
แผนงานหลักที่ 20 แผนการดำเนินการ	1. ระบบการจัดการคิว และกล่องประเมินผลความพึงพอใจ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบด(ผลส)	กบด(ผลส)	
ตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า	- สรุปรายงานผล และปัญหาอุปสรรค ทุกไตรมาส											
	2.-	* รอกิจกรรมหลักตามแผนงานของคณะกรรมการบริการลูกค้า									ฟวธ.(ก4)	ฟวธ.(ก4)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. งานเปิดศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP	-	-	-	-	2 แห่ง		-	-	กบด.	กบด.
	เป้าหมาย กฟต.3 = 2 แห่ง (ยะลา, พัทลุง)									กฟอ.ยล.พท.	
	01 ศึกษาความเป็นไปได้ของการเปิดเพิ่ม ของศูนย์	-	-	1 ครั้ง		-	-	-	-	กบด.	กบด.
	PEA SHOP ที่ กฟอ.หญา(เขนทรีล เฟสดีวิล หาดใหญ่)									กฟอ.หญา.	
	เป้าหมาย รายงานผลภายในไตรมาส 2										

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Inventory Turnover
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Inventory Turnover
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
			รวม		รวม		รวม		รวม		
แผนงานหลักที่ 21 แผนงานบริหารพัสดุ	1.จัดทำแผนความต้องการใช้พัสดุหลัก , พัสดुरอง และบริหารพัสดุ ปี 2560 เป้าหมาย ไตรมาส 2			1 ครั้ง						กบญ.(สบพ.)	กบญ.(สบพ.)
	2.อัตราการหมุนเวียนพัสดุ (Turn over ratio) เป้าหมาย 2.05 ณ สิ้นปี เท่าตาม กฟผ. กำหนด (รายงานทุกไตรมาส)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผคด.หญ.	กบญ.(สบพ.)
		0.51 เท่า		1.03 เท่า		1.54 เท่า		2.05 เท่า	0.13		
	3.ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า เป้าหมาย ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20% (รายงานทุกไตรมาส)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผคด.หญ.	กบญ.(สบพ.)
		5%		10%		15%		20%	36.97		
	4. ตรวจสอบและจัดหาอุปกรณ์ประกอบห้วเสา ระบบสายส่ง 115 kV. ในการสำรองคงคลัง โดยถือเสมือนเป็น Safety Stock ของพัสดุดำรอง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบญ.(สบพ.)	กบญ.(สบพ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	คลัง (Plant Stock) จำนวน 77 รายการ										
	เป้าหมาย ตรวจสอบและไตรมาสละ 1 ครั้ง										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	5.การวางแผนจัดหาผลิตภัณฑ์คอนกรีต	100%		100%		100%		100%		กบญ.(ผบพ.)	กบญ.(ผบพ.)
	เป้าหมาย 100%									คณะทำงานฯ	
แผนงานที่ 22 แผนปิดงานก่อสร้าง	1. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C										
	01 ตั้งคณะทำงาน ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-	กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
	02 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-	กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
										คณะทำงานฯ	
	03 กำหนดแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-		
	1.1 งานก่อนปี 2557										
	1.1.1 ดำเนินงาน ตามแผนที่กำหนด	1 ครั้ง		1 ครั้ง		-	-	-	-	ผบป./ผบง.	กบญ.(ผบส.)
				100 %							
	1.1.2 ติดตามผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		-	-	-	-	กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 2									คณะทำงานฯ	
	(รายงานผลทุกไตรมาส)										
	1.2 งานในปี 2557 และ 2558										
	1.1.1 ดำเนินงาน ตามแผนที่กำหนด	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบป./ผบง.	กบญ.(ผบส.)
								90%			
	1.1.2 ติดตามผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
	เป้าหมาย 90% ภายในไตรมาส 4									คณะทำงานฯ	
	(รายงานผลทุกไตรมาส)										
	1.3 งานในปี 2559										
	1.1.1 ดำเนินงาน ตามแผนที่กำหนด	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบป./ผบง.	กบญ.(ผบส.)
								30%			
	1.1.2 ติดตามผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	เป้าหมาย 30% ภายในไตรมาส 4									คณะทำงานฯ	
	(รายงานผลทุกไตรมาส)										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำ
ในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้าน Internal Process

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
การขยายเขตการบริการ ไฟฟ้า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
			รวม		รวม		รวม		รวม		
แผนงานหลักที่ 23 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข										
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)										
	- ระบบสายส่ง 115 kV	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส										
	ด.3 = 494 วงจร- กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง	100%		100%		100%		100%		ผปบ./ผกป.	กบข.(ผดบ.)
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส	1623.94		1623.94		1623.94		1623.94			
เป้าหมาย ปี 59 รวม 1,623.94 วงจร.กม.	หญ. = 1,160.59 วงจร รก. = 303.39 วงจร นมม. = 159.96 วงจร	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	100%		100%		100%		100%		ผบ.บ./ผกบ.	
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส	1346.14		1346.14		1346.14		1346.14			
เป้าหมาย ปี 59 รวม 1,346.14 วงจร.กม.	หจ. = 1,018.40 วงจร รก. = 181.62 วงจร นมม. = 146.12 วงจร (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
		-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	- สายเคเบิลใยแก้วนำแสง	25%		50%		75%		100%		กรส.	กรส.
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส	600		1,200		1,800		2,402			
	ด.3 = 2,402 วงจร- กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	02 แก้วและซ่อมแซมระบบไฟฟ้า หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)										
	- ระบบสายส่ง 115 kV	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส										
	ด.3 = 494 วงจร- กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง	100%		100%		100%		100%		ผบ.บ./ผกบ.	กบข.(ผดบ.)
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส	1623.94		1623.94		1623.94		1623.94			
เป้าหมาย ปี 59 รวม 1,623.94 วงจร.กม.	หจ. = 1,160.59 วงจร รก. = 303.39 วงจร นมม. = 159.96 วงจร (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
		-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	100%		100%		100%		100%		ผปบ./ผกป.	
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส	1346.14		1346.14		1346.14		1346.14			
เป้าหมาย ปี 59 รวม 1,346.14 วงจร.กม.	หจ. = 1,018.40 วงจร รก. = 181.62 วงจร นมม. = 146.12 วงจร	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	- สายเคเบิลใยแก้วนำแสง	25%		50%		75%		100%		กรส.	กรส.
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส	600		1,200		1,800		2,402			
	ค.3 = 2,402 วงจร- กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	03 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย										
	- ระบบสายส่ง 115 kV	-	-	100%		-	-	100%		ผปบ./ผกป.	กบข.(ผดบ.)
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน	33		173.31		33		173.31			
เป้าหมาย ปี 59 รวม 173.31 วงจร.กม.	หจ. = 102.61 วงจร รก.=36 วงจร นมม.= 34.70 วงจร			กม.				กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	-	-	-		-	-	-			
				-	ใบ			-	ใบ		
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง	-	-	100%		-	-	100%		ผปบ./ผกป.	กบข.(ผดบ.)
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน	438.33		1297.72		438.33		1297.72			
เป้าหมาย ปี 59 รวม 1,297.72 วงจร.กม.	หจ. = 868.41 วงจร รก.=385.31 วงจร นมม.= 44 วงจร	-	-	-		-	-	-			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	-	-	-	ใบ	-	-	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	-	-	50%		-	-	100%		ผบ.บ./ผกป.	กบข.(ผคบ.)
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง 100% ตามแผนงาน	86.54	-	405.83		359.57	-	814.17			
เป้าหมาย ปี 59 รวม 814.17 วงจร.กม.	หจ. = 466.17 วงจร รก. = 233 วงจร นมม. = 115 วงจร	-	-	กม.		-	-	กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)			-				-			
				-	ใบ			-	ใบ		
	- สายเคเบิลใยแก้วนำแสง	-	-	50%		-	-	100%		กรส.	กรส.
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน			1,200				2,402			
	ค.3 = 2,402 กม.	-	-	กม.		-	-	กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)			-				-			
				-	ใบ			-	ใบ		
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer										
	- สถานีไฟฟ้า 100%	100%		-	-	-	-	-	-	กบข.(ผคบ.)	กบข.(ผคบ.)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	30		-	-	-	-	-	-		
	ค.3 = 30 สถานี	สถานี		-	-	-	-	-	-		
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-	-	-	-	-	-		
		-	ใบ								
	- ระบบสายส่ง 115 kV	100%		-	-	-	-	-	-	กบข.(ผคบ.)	กบข.(ผคบ.)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%	494		-	-	-	-	-	-		
	ค.3 = 494 วงจร- กม.	วงจร-กม.		-	-	-	-	-	-		
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-	-	-	-	-	-		
		-	ใบ	-	-	-	-	-	-		
	- ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW.	-	-	47%		69%		100%		กบข.(ผคบ.)	กบข.(ผคบ.)
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	-	-	40		59		86			
	ค.3 = 86 ฟีดเดอร์	-	-	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	-	-		-		-			
		-	-	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	05 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่งกล้อง										
	- สถานีไฟฟ้า	-	-	100%		-	-	-	-	กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	ค.3 = 30 สถานี	-	-	30		-	-	-	-		
		-	-	สถานี		-	-	-	-		
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-	-	-		-	-	-	-		
				-	ใบ	-	-	-	-		
	- ระบบสายส่ง 115 kV	100%		-	-	-	-	-	-	กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	ค.3 = 494 วงจร -กม.	494		-	-	-	-	-	-		
		วงจร-กม.		-	-	-	-	-	-		
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	-		-	-	-	-	-	-		
		-	ใบ	-	-	-	-	-	-		
	- ฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW.หรือไลน์สำคัญ	-	-	47%		69%		100%		ผบป./ผกป.	กบข.(ผดบ.)
	ค.3 = 86 ฟีดเดอร์	-	-	0		0		0			
เป้าหมาย ปี 59 รวม 100% ในไตรมาส 4	หุญ. = 100% รก. = 100% นมม. = 100% ในไตรมาส 4	-	-	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	-	-	-		-		-			
		-	-	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส										
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV.	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
	กิจกรรม	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	- ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง										
	- ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์										
	- ตรวจสอบและแก้ไขค่ากราวด์ที่ต่ำกว่ามาตรฐาน										
	- ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา										
	- งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง										
	06.2 ระบบจำหน่าย 33 kV	100%		100%		100%		100%		ผปบ./ผกป.	กบข.(ผดบ.)
เป้าหมาย ปี 59 รวม 1,647.98 วงจร.กม.	หญ. = 1,160.59 วงจร รก. = 240 วงจร นมม. = 247.39 วงจร	1647.98		1647.98		1647.98		1647.98			
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
	- ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง	60		60		60		50			
	- ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์	440		440		440		290			
	- ตรวจสอบและแก้ไขค่ากราวด์ที่ต่ำกว่ามาตรฐาน	106		106		106		106			
	- พันรหัสเบอร์เสา	860		860		860		860			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	07 ถัดนำด้านล่างด้วยและอุปกรณ์แรงสูง									กบข.(ผดบ)	กบข.(ผดบ)
	- สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง		-	-		
	ค.3 = 29 สถานี (ยกเว้นสถานีฯบางลง)	29		-	-	29		-	-		
		สถานี		-	-	สถานี		-	-		
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-	-	-		-	-		
		-	ใบ	-	-	-	ใบ	-	-		
	- ระบบสายส่ง 115 kV. ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้ง/ปี	-	-	1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง		กบข.(ผดบ)	กบข.(ผดบ)
	ค.3 = 88 วงจร- กม.	-	-	88		-	-	88			
		-	-	วงจร-กม.		-	-	วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	-	-		-	-	-			
		-	-	-	ใบ	-	-	-	ใบ		
	- ระบบจำหน่าย 33 kV(วงจร-กม.) 2 ครั้ง/ปี	-	-	1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง		ผปบ./ผกป.	กบข.(ผดบ.)
	ค.3 = 50 วงจร- กม.	-	-	0		-	-	0			
เป้าหมาย ปี 59 รวม 2 ครั้ง/ปี	หญ. = 2 ครั้ง/ปี รก. = 2 ครั้ง/ปี นมม. = 2 ครั้ง/ปี	-	-	วงจร-กม.		-	-	วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	-	-		-	-	-			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
		-	-	-	ไป	-	-	-	ไป		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. การปฏิบัติงาน Hotline	100%		100%		100%		100%			
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส										
	01 Hot Line กฟข.									กบข.(ผปส.)	กบข.(ผปส.)
	- ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ	100%		100%		100%		100%			
	จำหน่าย 22-33 , 115 kV										
	- ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง	100%		100%		100%		100%			
	- แก้ไข UNBALANCE แรงสูง	100%		100%		100%		100%			
	- งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/ สายแรงสูง	100%		100%		100%		100%			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	02 Hot Line กฟฟ.									ผปบ./ผกป.	กบข.(ผปส.)
	- ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ	100%		100%		100%		100%			
	จำหน่าย 22-33 , 115 kV										
	- ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง	100%		100%		100%		100%			
	- แก้ไข UNBALANCE แรงสูง	100%		100%		100%		100%			
	- งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/ สายแรงสูง	100%		100%		100%		100%			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	03 Hot Line กระเช้า 115 kV									กบข.(ผปส.)	กบข.(ผปส.)
	- งานบำรุงรักษาจุดต่อในระบบสายส่ง	100%		100%		100%		100%			
	ค.3 = 471.62 วงจร-กม.	471.62		471.62		471.62		471.62			
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง										
	ตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด (ค.3 = 68 กฟฟ.)										
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส										
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง										
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด										
	- ดำรงจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง	1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง		-	-	ผบป./ผกป.	กบษ.
	- ดำรงอุปกรณ์แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง	100%		100%		100%		100%		ผบป./ผกป.	กบษ.
	- ออกตรวจรถแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร	1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง		-	-	ผบป./ผกป.	กบษ.
	- ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไขไฟ)	-	-	-	-	100%		-	-	ผบป./ผกป.	กบษ.
	- ซ่อมแซมบำรุงรักษาอาคาร (ห้องแก้ไขไฟ)	-	-	-	-	-	-	100%		ผบป./ผกป.	กบษ.
	4.ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้	33%		67%		100%					
	01 คัดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ	2 สฟฟ.		4 สฟฟ.		6 สฟฟ.		-	-	กบด.(ผวฟ.)	กบด.(ผวฟ.)
	วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข										
	- คัดตั้งสถานี เขตอุตสาหกรรม, ผู้ใช้ไฟโรงเรียน										
	ค.3 = 6 สถานี										
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)	100%		100%		100%		100%		กบด.(ผวฟ.)	กบด.(ผวฟ.)
	ตามจำนวนเหตุขัดข้องและตามจำนวนข้อร้องเรียน										
	ของลูกค้า										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	5. วัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย										
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมดปีละ1 ครั้ง	25%		50%		75%		100%			
	01 หม้อแปลง 1 เฟส	145.25		290.5		434.75		580		ผปบ./ผกป.	กบล.(ผมม.)
เป้าหมาย ปี 59 รวม 580 เครื่อง	หญ. = 153 เครื่อง รก. = 295 เครื่อง นมม. = 132 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	145.25		290.5		434.75		580			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	02 หม้อแปลง 3 เฟส	25%		50%		75%		100%		ผปบ./ผกป.	กบล.(ผมม.)
เป้าหมาย ปี 59 รวม 1,119 เครื่อง	หญ. = 882 เครื่อง รก. = 86 เครื่อง นมม. = 151 เครื่อง	280.5		559.5		839.5		1119			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง										
	(รายงานจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ	-	-	26		-	-	-	-	กบข.(ผบฟ.)	กบข.(ผบฟ.)
	1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง ค.3 = 26 เครื่อง	-	-	เครื่อง		-	-	-	-		
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	-	-	-		-	-	-	-		
		-	-	-	ใบ	-	-	-	-		
	02 หม้อแปลงในระบบจำหน่าย	25%		50%		75%		100%			
	- หม้อแปลง 1 เฟส	251		503.5		754.75		1007		ผปบ./ผกป.	กบล.(ผมม.)
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด ปีละ 1 ครั้ง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
เป้าหมาย ปี 59 รวม 1,007 เครื่อง	หญ. = 403 เครื่อง รก. = 470 เครื่อง นมม. = 134 เครื่อง										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	251		503.5		754.75		1007			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	- หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)	25%		50%		75%		100%		ผปบ./ผกป.	กบล.(ผมม.)
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด ปีละ 1 ครั้ง	396.5		793		1189.5		1586			
เป้าหมาย ปี 59 รวม 1,586 เครื่อง	หญ. = 1,330 เครื่อง รก. = 144 เครื่อง นมม. = 112 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้าในระบบจำหน่าย	1. งานตรวจสอบบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า ,										
	สถานีไฟฟ้าตามวาระ										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	ต.3 = 30 สถานี , สถานีกึ่งหันลม = 1 สถานี										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										
	01 Breaker,Relay ,Recloser และระบบ Grounding	-	-	1 ครั้ง		-	-	-	-	กบข.	กบข.
	ในสถานีไฟฟ้า , สถานีกึ่งหันลม										
	ต.3 = 1 ครั้ง/ปี										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	-	-		-	-	-	-		
		-	-	-	ใบ	-	-	-	-		
	02 งานบำรุงรักษาเคเบิลใต้ดิน (outgoing จาก สฟฟ.)	-	-	1 ครั้ง		-	-	-	-	กบข.	กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	-	-		-	-	-	-		
				-	ใบ	-	-	-	-		
	03 งานบำรุงรักษาสวิตช์เกียร์และใบมีด	-	-	1 ครั้ง		-	-	-	-	กบข.	กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	-	-		-	-	-	-		
		-	-	-	ใบ	-	-	-	-		
	04 งานตรวจสอบสภาพหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังในสถานี	3		3		3		3		กบข.	กบข.
	ไฟฟ้า เดือนละ 1 ครั้ง ทุกเครื่อง	ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่าย										
	ตามวาระ (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 Recloser	30%		62%		87%		100%		กบษ.	กบษ.
	ค.3 = 105 ชุด	32		65		91		105			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	02 Switched Capacitor	25%		50%		75%		100%		กบษ.	กบษ.
	ค.3 = 52 ชุด	13		26		39		52			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	03 AVR	-	-	-	-	-	-	7		กบษ.	กบษ.
	ค.3 = 7 ชุด	-	-	-	-	-	-	ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	-	-	-	-	-	-			
		-	-	-	-	-	-	-	ใบ		
	04 ATS	1		-	-	1		-	-	กบษ.	กบษ.
	ค.3 = 2 ชุด	ชุด		-	-	ชุด		-	-		
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-	-	-		-	-		
		-	ใบ	-	-	-	ใบ	-	-		
	05 Recloser ทำงานมาก	100%		100%		100%		100%		ผบป./ผกป.	กบษ.
	หญ. = 9 ชุด	9		9		9		9			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	06 FRTU	25%		50%		75%		100%		กบษ.	กบษ.
	ค.3 = 395 ชุด	98		197		296		395			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	07 อุปกรณ์ RCS	25%		50%		75%		100%		กบษ.	กบษ.
	ค.3 = 395 ชุด	98		197		296		395			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	08 อุปกรณ์ SF6	25%		50%		75%		100%		กบษ.	กบษ.
	ค.3 = 640 ชุด	160		320		480		640			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	09 Mar Master	26%		53%		76%		100%		กรส.	กรส.
	ค.3 = 38 ชุด	10		20		29		38			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. บำรุงรักษาตามวาระและซ่อมแซมแก้ไขระบบควบคุม	21%		50%		79%		100%		กบษ.	กบษ.
	ด้วยคอมพิวเตอร์(ยกเว้นงาน PM, CM ที่ กอ.ค.ขออนุมัติ)	6		14		22		28			
	01 CSCS และ SRTU	สฟฟ.		สฟฟ.		สฟฟ.		สฟฟ.			
	ค.3 = 28 สถานี										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
แผนงานหลักที่ 25 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสารตามวาระ										
อุปกรณ์สื่อสาร	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง	25%		50%		75%		100%		กรส.	กรส.
	ค.3 = 2,402 วงจร- กม.	601		1,202		1,802		2,402			
		วงจร- กม.		วงจร- กม.		วงจร- กม.		วงจร- กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	02 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร	25%		50%		75%		100%		กรส.	กรส.
	ค.3 = 596 ชุด	149		298		447		596			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	03 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	กฟต.329.....ชุด	29		29		29		29			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	กฟต.382.....ชุด	82		82		82		82			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	2. งานปรับปรุงระบบสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น										
	01 ระบบสายและเครือข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง	25%		50%		75%		100%		กรส.	กรส.
	ค.3 = 4 วงจร- กม.	1		2		3		4			
		วงจร- กม.		วงจร- กม.		วงจร- กม.		วงจร- กม.			
	02 .ระบบสื่อสาร scada	28%		52%		76%		100%		กรส.	กรส.
	ค.3 = 29 ชุด	8		15		22		29			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	03 ระบบสื่อสารวิทยุ	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	ค.3 = 6 ชุด										
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	ค.3ชุด										
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	1. ประสานงานติดตามเร่งรัดการก่อสร้างระบบไฟฟ้า(ครั้ง)										
	01 เปลี่ยนขนาดหม้อแปลง สถานีฯสิงหนคร จาก 25 MVA เป็น 50 MVA	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กกด.(ผจก.)	กกด.(ผจก.)
	02 สถานีไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กกด.(ผจก.)	กกด.(ผจก.)
	ด.3 = 4 สถานี (สงขลา.2,ยะลา3,ป่าบอน,สายบุรี)										
	03 สายส่ง 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กกด.(ผจก.)	กกด.(ผจก.)
	ด.3 = 186 วงจร-กม.(สฟฟ.ยะลา 2 - สฟฟ.ยะลา 3, สฟฟ.ปัตตานี 2 - สฟฟ.สายบุรี, สฟฟ.พัทลุง - สฟฟ.ป่าบอน)										
	04 ระบบจำหน่าย (เดือนละ 1 ครั้ง)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กกด.(ผจก.)	กกด.(ผจก.)
	ด.3 = 210 วงจร-กม.										
	2. ประสานงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย(ครั้ง)									กปน.	กปน.
	- Recloser	-	-	-	-	-	-	-	-		
	- RCS	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	ด.3 = 29 ชุด										
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	1. ตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟ 33 kV	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กปน.	กปน.
	ขึ้นไปติดตั้ง AMR ทุกฟีดเดอร์ตามวาระ										
	เป้าหมาย 100% ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	ด.3 = 216 ฟีดเดอร์										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า	100%		100%		100%		100%		กปน.	กปน.
	ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการ ให้แล้วเสร็จ(%)										
	(จากข้อมูลข้อ 1 เฉพาะแรงดันต่ำกว่าเกณฑ์)										
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานแก้ไขไฟฟ้าดับ	1.วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง	100%		100%		100%		100%		กปน.	กปน.
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ										
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด										
	2. วิเคราะห์ฟีดเดอร์ที่มีไฟฟ้าดับบ่อย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผปน./ผกป.	กปน.
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี (100% ของ ฟีดเดอร์ที่มีปัญหา)										
แผนงานหลักที่ 29 โครงการก่อสร้างและปรับปรุง	1.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน	10%		30%		70%		100%		ผกส./ผกป.	กกค.ผจร
เสริมระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คสจ.7)	กฟต.3 = 140 วงจร-กม.	2.763		8.288		19.238		27.625			
เป้าหมาย ปี 59 รวม 27.625 วงจร.กม.	หญ. = 4.625 วงจร รก. = 10 วงจร นมม. = 13 วงจร	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	2. ติดตั้งหม้อแปลงในระบบจำหน่าย - เควีเอ	-	-	-	-	-	-	-	-		
	3. ติดตั้งคาปาซิเตอร์ - เควีเออาร์	-	-	-	-	-	-	-	-		
	4. ติดตั้งรีโกลสเซอร์ 10 ชุด	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผปน./ผกป.	กปน.
		-	-	-	-	5		5			
		-	-	-	-	ชุด		ชุด			
	5. ติดตั้ง SF6 Load break Switch 10 ชุด	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผปน./ผกป.	กปน.
		-	-	-	-	5		5			
		-	-	-	-	ชุด		ชุด			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานที่ 30 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเป็นชนิด	10%		30%		70%		100%		ผกส./ผกป.	กกค.
ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3	หุ้มฉนวน (SAC) ในตัวเมือง	1.329		3.968		9.276		13.255			
เป้าหมาย ปี 59 รวม 13.255 วงจร.กม.	หญ. = 1.395 วงจร รก. = 5.5 วงจร นมม. = 6.36 วงจร	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กกค.	กกค.
แผนงานหลักที่ 31 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง	1. สำรวจออกแบบ ระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน	100%		-	-	-	-	-	-	ผกส./ผกป.	กวาง.ผวร
และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)		116		-	-	-	-	-	-		
(รอ ครม.อนุมัติ)		วงจร-กม.		-	-	-	-	-	-		
	2. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน	10%		30%		70%		100%		ผกส./ผกป.	กกค.
	เป้าหมาย ค.3 = 116 วงจร-กม.	12		35		82		116			
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	3. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย	10%		30%		70%		100%		ผกส./ผกป.	กกค.
	เป้าหมาย ค.3 = 50 วงจร-กม.	5		15		35		50			
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	4. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ	10%		30%		70%		100%		ผกส./ผกป.	กกค.
	เป้าหมาย ค.3 = 60 วงจร-กม.	6		18		42		60			
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	5. ติดตั้งหม้อแปลง	10%		30%		70%		100%		ผกส./ผกป.	กกค.
	เป้าหมาย ค.3 = 8,000 เควีเอ.	800		2,400		5,600		8,000			
		เควีเอ		เควีเอ		เควีเอ		เควีเอ			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 32 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้า ในเมืองใหญ่	1. ดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่										
(รอ ครม.อนุมัติ)	เป้าหมาย กฟข. ละ 1 แห่ง										
	ค.3 = กฟอ.หาดใหญ่										
	01 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง	10%		30%		70%		100%		ผกส.หญ.	กคก.ผจร.
	เป้าหมาย 7.5 วงจร-กม.	0.00		0.00		0.00		0.00			
	หญ. = 0 วงจร.กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	02 ปรับปรุงระบบแรงต่ำ	-	-	-	-	-	-	-	-	ผปบ.หญ.	
	เป้าหมายหญ. = 6 วงจร-กม.	0.60		1.80		4.20		6.00			
	03 ติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	-	-	-	-	-	-	1			
หญ. = 1 ชุด	- Recloser 1 ชุด							ชุด		ผปบ.หญ.	กปบ.
	- FRTU 29 ชุด	-	-	-	-	-	-	29 ชุด		กบษ,กรส.	กบษ.
	- อุปกรณ์ RCS - ชุด	-	-	-	-	-	-	-	-		
หญ. = 400 ชุด	- ชุด Cover 400 ชุด	-	-	-	-	-	-	400 ชุด		ผปบ.หญ.	กบษ
แผนงานหลักที่ 33 แผนการจัดทำแผนการปรับปรุง ระบบไฟฟ้าในพื้นที่ภาคใต้เป็น Strong Grid	1. การควบคุมระยะ โกลของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ (ทั้งสถานีถาวรและสถานีชั่วคราว) ที่มีความพร้อม สามารถควบคุมได้ทุกสถานี 100%	100%		100%		100%		100%		กบษ.	กบษ.
	ค.3 = สฟฟ.จำนวน 30 สฟฟ. พร้อมใช้งาน 29 สฟฟ.	29 สฟฟ.		29 สฟฟ.		29 สฟฟ.		29 สฟฟ.			
	2. การควบคุมระยะ โกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อม เป้าหมาย สามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ทั้งหมด ประเมินทุกไตรมาส	90%		90%		90%		90%		กบษ.	กบษ.
	ค.3 = 329 ชุด (100 % = 366 ชุด)	329		329		329		329			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. ประสานงานและติดตาม การขอจัดสรร FRTU เพิ่มเติม เพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS	-	-	1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง		กบข.	กบข.
	เป้าหมาย ไม่ต่ำกว่า Plannig criteria คือ 2.5 ชุด /วงจร ปีละ 2 ครั้ง										
	4. เร่งรัดการจ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคง และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	1		1		1		1		กปน./กาว.	กปน.
		วงจร		วงจร		วงจร		วงจร		ผปบ.หญ.	
	เป้าหมาย ต.3 = 4 วงจร										
	5. จัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความพร้อม ในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดขัดข้องกระแสไฟฟ้า ดับทั้งสถานีฯ (ครั้ง)									กปน.	กปน.
	5.1 จัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานี	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-		กปน.
หญ. = 1 ครั้ง ในไตรมาส 2	5.2 ซ่อมแผนฉุกเฉิน ปีละ 1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง		-	-	-	-	ผปบ.หญ.	
	5.3 ติดตามประเมินผล แก้ไขปัญหา ไตรมาส 2,3,4	-	-	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	6. ติดตามและเร่งรัดแผนงาน โครงการ Loop Line ระบบ 115kV (สะพานโยย-ปน.2) ปีละ 2 ครั้ง	1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง		-	-	กคค.(ผจค.)	กคค.(ผจค.)
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานปรับปรุงและบริหาร	1.ความสำเร็จของการลด GIS Backlog										
กระบวนการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	01 งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน	95%		95%		95%		95%		กาว.(ผพร.)	กาว.(ผพร.)
	02 งานปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน,อุปกรณ์ป้องกัน (LBS ,RCS,DIS,Sw.Recloser,DF)									กปน.	กาว.(ผพร.)
	03 ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS	95%		95%		95%		95%		ผปบ./ผกป.	กปน.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	1. การปรับปรุงข้อมูลหรือแปลง กฟท. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ทุก กฟท. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97	97%		97%		97%		97%		ผบ.บ./ผกบ.	กาว.(ผสร.)
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ทุก กฟท. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97	97%		97%		97%		97%		ผมด./ผบด.	กาว.(ผสร.)
	3 .การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ร้อยละ 70	70%		70%		70%		70%		ผกส./ผกบ.	กาว.(ผสร.)
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่) เข้าสู่ระบบ SAP ให้ทันรอบบิล	1. ตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อมดำเนินการเข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล (ตรวจสอบภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน)	100%		100%		100%		100%		ผมด./ผบด.	กบด.(ผมม.)
		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ เพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า	1. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่ายเพิ่มเติม-(จำนวน Kvar) จำนวน - kVAR	-	-	-	-	-	-	-	-		
	2. ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance										
	01 ระบบจำหน่ายแรงสูง										
	01.1 ตรวจสอบกระแสไฟฟ้า Unbalance ระบบจำหน่ายเกินกว่า 10 % ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กบ.บ.	กบ.บ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	01.2 แก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance ระบบจำหน่าย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผบ.บ./ผก.ป.	ก.ป.บ.
	เกินกว่า 10 % ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า										
	5 MW										
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 3 ครั้ง										
	02 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ										
	02.1 ตรวจสอบกระแสไฟฟ้า Unbalance	50%		50%		50%		50%		ก.บ.ล.(ผ.ม.ม.)	ก.บ.ล.(ผ.ม.ม.)
	หม้อแปลงระบบจำหน่าย ที่เกินกว่า 20%										
	02.2 แก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance	50%		50%		50%		50%		ผบ.บ./ผก.ป.	ก.บ.ล.(ผ.ม.ม.)
	หม้อแปลงระบบจำหน่าย ที่เกินกว่า 20%										
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนหม้อแปลงที่ตรวจพบ										
	3. งานวิเคราะห์ และการแก้ไข Technical loss										
	3.1 วิเคราะห์ Technical loss ในฟีดเดอร์ที่มี	1		1		1		1		ก.ป.บ.	ก.ป.บ.
	Technical loss สูงสุด	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		คณะทำงาน	
	3.2 แก้ไขฟีดเดอร์ที่มี Technical loss สูงสุด	1		1		1		1		ผบ.บ./ผก.ป.	ก.ป.บ.
	เป้าหมาย ค.3 = 4 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์			
	4. ตรวจสอบสภาพการใช้งานและแก้ไข										
นมม. ไม่มี	- SW Capacitor ในระบบ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบ.บ./ผก.ป.	ก.ป.บ.
	- Fix Capacitor ในระบบ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบ.บ./ผก.ป.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย	1.งานตรวจสอบและปรับปรุงหน่วย										กชข.
Non-Technical Loss	01 หน่วยกรณีมิเตอร์ละเมิดสิทธิย้อนหลังเข้าบัญชี	100%		100%		100%		100%		ผบป./ผบง.	
	ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน										
	02 หน่วยกรณีมิเตอร์ชำรุดย้อนหลังเข้าบัญชีตามที่	100%		100%		100%		100%		ผบป./ผบง.	
	ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน										
	03 ไฟฟ้าสาธารณะที่ต่อตรงเข้าระบบ	100%		100%		100%		100%		ผบป./ผกป.	
	04 มิเตอร์หน่วยไม่เคลื่อนไหวในโปรแกรม ZeroNE3	100%		100%	-	100%	-	100%	-	ผมต./ผบด.	
	05 มิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะที่หน่วยไม่ถึง 100 หน่วย	-	-	-	-	100%		-	-	ผมต./ผบด.	
	06 มิเตอร์ที่ใช้ไฟฟรี < 50 หน่วย	-	-	-	-	100%		-	-	ผบป./ผบง.	
	07 หน่วยป้อนตำราจ.ด้านที่ต่อตรงเข้าบัญชี	-	-	-	-	100%		-	-	ไม่มี	
	เป้าหมาย ตรวจสอบและปรับปรุงหน่วยให้ครบถ้วน	100%		-	-	-	-	-	-		
	ตามที่ตรวจสอบพบให้ได้ 100%										
	2. งานปรับปรุงด้านมิเตอร์										
	01 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (แรงต่ำ)										กบล.(ผมม.)
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU)										
	01.1 มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปีขึ้นไป										
	- ขนาด 5(15) A	25%		50%		75%		100%		ผมต./ผบด.	
	เป้าหมาย ค.3 = 57,000 เครื่อง	699.75		1399.5		2098.25		2798			
เป้าหมาย ปี 59 รวม 2,798 เครื่อง	หญ. = 869 เครื่อง รก. = 990 เครื่อง นมม. = 939 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)	699.75		1399.5		2098.25		2798			
		ใบ		ใบ		ใบ		ใบ			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	- ขนาด 15(45)A (10(30), 15(45), 20(40))	25%		50%		75%		100%		ผมต./ผบด.	
	เป้าหมาย ค.3 = 1,092 เครื่อง	84.75		169.5		254.25		339			
เป้าหมาย ปี 59 รวม 339 เครื่อง	หญ. = 332 เครื่อง รก. = 0 เครื่อง นมม. = 7 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)	84.75		169.5		254.25		339			
		ใบ		ใบ		ใบ		ใบ			
	- ขนาด 30(100) A (30(60),30(100),50(100))	25%		50%		75%		100%		ผมต./ผบด.	
	เป้าหมาย ค.3 = 270 เครื่อง	60		120		180		241			
เป้าหมาย ปี 59 รวม 241 เครื่อง	หญ. = 240 เครื่อง รก. = 1 เครื่อง นมม. = 0 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)	60		120		180		241			
		ใบ		ใบ		ใบ		ใบ			
	01.2 มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปี ขึ้นไป	25%		50%		75%		100%		ผมต./ผบด.	
	เป้าหมาย ค.3 = 1,439 เครื่อง	66		132		198		263			
เป้าหมาย ปี 59 รวม 263 เครื่อง	หญ. = 250 เครื่อง รก. = 4 เครื่อง นมม. = 9 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)	66		132		198		263			
		ใบ		ใบ		ใบ		ใบ			
	02 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันการละเมิดมิเตอร์แรงสูงทุกเครื่อง	100%		100%		100%		100%		ผมต./ผบด.	กบล.(ผมม.)
	03 เร่งรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR	100%		-	-	-	-	-		ผมต.หญ.	กบล.(ผมม.)
	- ประสานงานการเร่งรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR										
	(ตามแผนงาน 384 เครื่อง)										
	04 ตรวจสอบมิเตอร์จุดแบ่งเขต(กฟฟ.จุดรวมงาน,เขต)	-	-	50%		75%		100%		ผมต.หญ.	กบล.(ผมม.)
	เป้าหมาย ค.3 = 84 จุด			8		12		15			
	หญ. = 15 จุด			จุด		จุด		จุด			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
รภ. = 2	3. ปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์เช่น ไม่นับเป็นชำรุด , มิเตอร์เอียง ฯลฯ	-	-	25%		75%		100%		ผมต./ผบด.	กบล.(ผมม.)
	เป้าหมาย รายงานผลจากระบบงาน SAP-PS										
	ปริมาณงานรอกจาก ผมม.										
	4. ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า (รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU)										
	01 มิเตอร์แรงสูง 115 kV ตรวจสอบ 2 ครั้งต่อปี ทุกเครื่อง	-	-	1		-	-	1		กบล.(ผมม.)	กบล.(ผมม.)
		-	-	ครั้ง		-	-	ครั้ง		กมด.	
		-	-	6		-	-	6			
		-	-	เครื่อง		-	-	เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04).....ใบ)	-	-	6		-	-	6			
		-	-	ใบ		-	-	ใบ			
	02 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง-แรงต่ำ 100 % ทุกสาย	25%		50%		75%		100%		ผมต./ผบด.	กบล.(ผมม.)
เป้าหมาย ปี 59 รวม 1,604 เครื่อง	เป้าหมาย หย. = 1,556 เครื่อง รภ. = 48 เครื่อง นมม. = 0 เครื่อง	401		802		1,203		1,604			
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04).....ใบ)	401		802		1,203		1,604			
		ใบ		ใบ		ใบ		ใบ			
	03 มิเตอร์แรงต่ำไม่น้อยกว่า 30 % ของมิเตอร์ทั้งหมด	25%		50%		75%		100%		ผมต./ผบด.	กบล.(ผมม.)
เป้าหมาย ปี 59 รวม 55,794 เครื่อง	เป้าหมาย หย. = 39,693 เครื่อง รภ. = 9,840 เครื่อง	13,949		27,897		41,847		55,794			
	นมม. = 6,261 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04).....ใบ)	13,949		27,897		41,847		55,794			
		ใบ		ใบ		ใบ		ใบ			
	03.1 ตรวจสอบมิเตอร์ให้แสดงค่าเที่ยงตรงตามประกาศ	25%		50%		75%		100%		ผมต./ผบด.	กบล.(ผมม.)
	คณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน(กกพ.)	12,384		24,767		37,151		49,533			
เป้าหมาย ปี 59 รวม 49,533 เครื่อง	เป้าหมาย หย. = 39,693 เครื่อง รภ. = 9,840 เครื่อง นมม. = 0	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	04 มิเตอร์ศูนย์หน่วยทุกราย ที่ได้รับรายงาน	100%		100%		100%		100%		ผมต./ผบด.	กบล.(ผมม.)
	เป้าหมาย 100 % ที่ตรวจพบ										
	05 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟหม้อแปลงเฉพาะรายที่หน่วยการใช้ไฟ	100%		100%		100%		100%		ผมต.หญ.	กบล.(ผมม.)
	เพิ่ม-ลด มากกว่า 25 %										
	เป้าหมาย 100 % ที่ตรวจพบ										
	06 มิเตอร์รายใหญ่ที่ติดตั้งใหม่และสับเปลี่ยนทุกราย	100%		100%		100%		100%		ผมต.หญ.	กบล.(ผมม.)
	ภายใน 30 วัน										
	5. ประสานงานและรายงานการสับเปลี่ยนมิเตอร์ที่สถานีไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบษ.	กบษ.
	กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง										
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
แผนงานหลักที่ 39 แผนก่อสร้างขยาย	1.ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่	33%		67%		100%		-	-	ผกส./ผกป.	กบล.(ผบธ.)
เขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คฟม.)	เป้าหมาย ค.3 = 700 ครั้วเรือน	3		7		10		-	-		
	หญ. = 10 ครั้วเรือน	ครั้วเรือน		ครั้วเรือน		ครั้วเรือน					
แผนงานหลักที่ 40 แผนก่อสร้างขยายเขต	1.ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครั้วเรือนห่างไกล	33%		67%		100%		-	-	ผกส./ผกป.	กบล.(ผบธ.)
ระบบไฟฟ้าให้ครั้วเรือนห่างไกล (คฟก.)	เป้าหมายหญ. = 10 ครั้วเรือน	3		7		10		-	-		
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี	ครั้วเรือน		ครั้วเรือน		ครั้วเรือน					
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย										
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ										
	- จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง										
	- ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง										
	04 ดำเนินการก่อสร้าง										
	05 ติดตามประสานงานและรายงานความก้าวหน้า										
	โครงการฯ										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 41 แผนก่อสร้างขยายเขต	1. ก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร	-	-	18%		59%		100%		ผกส./ผกป.	กบล.(ผบธ.)
ให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร (คชก.2)	เป้าหมาย ต.3 = 243 ราย	-	-	43		143		243			
รอ ครม.อนุมัติ	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี			ราย		ราย		ราย			
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย										
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ										
	- จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง										
	- ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง										
	04 ดำเนินการก่อสร้าง										
	05 ติดตามประสานงานและรายงานความก้าวหน้า										
	โครงการฯ										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศเพื่อเป็น
ในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM3 พัฒนาการบริหารจัดการส่วงโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM3 พัฒนาการบริหารจัดการส่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห้วงโซ่อุปทาน

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 98

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห้วงโซ่อุปทาน
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับ
การให้บริการ Service Level Agreement (SLA)
ของการไฟฟ้าสาขา
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่า
มาตรฐาน (Guaranteed Standard)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 98

ระดับ 3

ระดับ 3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
			รวม		รวม		รวม		รวม		
แผนงานหลักที่ 42 แผนงานการจัดทำข้อตกลง	1. วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทาง/ขออนุมัติใช้	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-	กบล.	กบล.
การให้บริการ SLA และการจัดทำระบบประกัน	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 1									คณะทำงาน	
คุณภาพงานตามข้อตกลง QA for SLA											
(Quality Assurance for Service Level	2. การขยายผลการใช้ SLA และ QA for SLA ทั้ง	-	-	1 ครั้ง		-	-	-	-	กบล.	กบล.
Agreement)	สนง.เขต , กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส.									คณะทำงาน	
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 2										
	3.ติดตามผลการใช้ SLA และ QA for SLA อย่างต่อเนื่อง	-	-	-	-	1 ครั้ง		-	-	กบล.	กบล.
	โดยให้ตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องกับระบบ SAP ISU									คณะทำงาน	
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 3										
	4.นำผลจากการตรวจมาปรับปรุงกระบวนการงานสามารถนำไป	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง		กบล.	กบล.
	พัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน									คณะทำงาน	
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 4										
	5.นำผลจากการตรวจมาปรับปรุงกระบวนการงานสามารถนำไป	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง		กบล.	กบล.
	พัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน									คณะทำงาน	
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 4									ทุกแผนก	

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO 5 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
IP2 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด
ประสิทธิภาพการดำเนินงาน
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
IP1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด
ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
			รวม		รวม		รวม		รวม		
แผนงานหลักที่ 43 แผนงานพัฒนากระบวนการและ นวัตกรรม (QC)	1. พัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากร ด้านนวัตกรรม	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-	กอก	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย ค.3 = 1 ครั้ง จำนวน 15 คน										
	- อบรมให้ความรู้ในการขยายผลนวัตกรรมให้กับ คณะกรรมการของแต่ละหน่วยงานหรือ ตัวแทนของ ฝ่าย.ก4) และ กฟข. ทั้ง 3 แห่ง										
	เพื่อจะได้นำไปชี้แจงและแนะนำวิธีใช้นวัตกรรมทั้ง 3										
	2. นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล	-	-	-	-	1 ชิ้น		-	-	กอก.	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย 3 ผลงาน (กฟข.ละ 1 ผลงาน)									คณะทำงานฯ	
										ทุกแผนก	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานที่ 44 แผนงานส่งเสริมและ ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของสายงานฯ ในด้านการประหยัดพลังงาน	1. งานส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดี ของ กฟข. ในด้านการประหยัดพลังงาน	100%		100%		100%		100%		กอก.	กอก.
										ผวต./ผบต.	
แผนงานที่ 45 แผนงานสนับสนุนการใช้ พลังงานทดแทน โครงการ Solar Roof Top และชุมชน (ตามนโยบายกำหนด)	1. จัดเตรียมแผนการดำเนินการสนับสนุนฯ	100%		100%		100%		100%		กาว.(ผสอ.)	กาว.(ผสอ.)
	2. ดำเนินการ	100%		100%		100%		100%			
	3. ติดตามผลการดำเนินการ	100%		100%		100%		100%			
	4. สรุปและรายงานผลให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องทราบ	100%		100%		100%		100%			
แผนงานที่ 46 แผนงานบริหารจัดการพลังงาน	1. จัดทีมงานรับปรึกษา/บริการจัดการพลังงาน	-	-	2		1	-	-		กาว.(ผสอ.)	กาว.(ผสอ.)
	ให้ผู้ผู้ใช้ไฟรายใหญ่	-	-	ราย		ราย	-	-			
	เป้าหมาย ค.3 = 3 ราย										

ด้าน Learning & Growth

- | | | |
|---|---|---|
| <p>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</p> <p>SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า</p> | <p>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <p>HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)</p> | <p>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <p>ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร</p> |
| | <p>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน</p> <p>HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)</p> | <p>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <p>ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร</p> |

[illegible]

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการเป็นผู้นำ
ในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ
(Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน
- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ
การบริหารบุคลากรทั้งด้านการเงินและกายภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ
(Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน
- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ
การบริหารบุคลากรทั้งด้านการเงินและกายภาพ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 48 แผนการพัฒนาบุคลากร	1. จัดส่งผู้บริหารเข้าอบรมหลักสูตรภาวะผู้นำ/ ศึกษาดูงาน ในหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง เป้าหมาย ผวธ.ภ4+เขต 2 รุ่นๆละ50คน (2วัน) ผู้บริหาร : ชก.,รท.,(ชจก./รจก.)									ผวธ.(ภ4)	ผวธ.(ภ4)
	2. จัดอบรมผู้บริหารด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆ ละ 80 คน (2วัน) ผู้บริหาร : ระดับ หผ.ขึ้นไป	1 รุ่น		-	-	-	-	-	-	กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
		80		-	-	-	-	-	-		
		คน		-	-	-	-	-	-		
		ดำเนินการไตรมาส 2									
	3. จัดอบรมผู้บริหารด้านจิตวิทยาสังคม เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 80 คน 2 วัน	1 รุ่น		-	-	-	-	-	-	กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
		80	ดำเนินการไตรมาส 3			-	-	-	-		
		คน		-	-	-	-	-	-		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	4. อบรมให้ความรู้พนักงานเกี่ยวกับ Green Office	1 รุ่น	1 รุ่น	1 รุ่น		-	-	-	-	กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)	40	70	40		-	-	-	-		
	กฟฟ.ที่ได้รับการคัดเลือก 1 กฟฟ.	คน	คน	คน		-	-	-	-		
	ผู้บริหาร 1 รุ่น										
	5.จัดส่งรายชื่ออบรมการพัฒนาบุคลากร	-	-	2 รุ่น		-	-	-	-	กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	ผู้บริหาร (100 คน)	-	-	40		-	-	-	-		
	เป้าหมาย 2 รุ่นๆละ 20 คน (2วัน)	-	-	คน		-	-	-	-		
	อฝ,รฝ.,อก.,ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3,กฟส.										
	6.อบรมหลักสูตร KM FARCILITATOR (180 คน)	-	-	1 รุ่น		-	-	-	-		
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน (2วัน)	-	-	60		-	-	-	-		
	ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง	-	-	คน		-	-	-	-		
รอสอดถาม ผวธ.(ก4)	7. ถ่ายทอดแนวโยบายของ ผวก. ทั้ง 4 ด้าน									กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	ให้เป็นรูปธรรม									ผวธ.(ก4)	
แผนงานหลักที่ 49 เตรียมความพร้อมบุคลากร เพื่อรองรับการเข้าสู่ AEC	1. การขยายผลการใช้งานคู่มือภาษาอังกฤษ									ผวธ.(ก4)	ผวธ.(ก4)
	เพื่อใช้งานในรูปแบบ Application/E-Book										
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ.										
แผนงานหลักที่ 50 การนำระบบการจัดการ ความรู้มาใช้งาน	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้									กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	01 จัดทำคู่มือมาตรฐานการทำงานด้านระบบไฟฟ้า	1 เรื่อง	3 เรื่อง	-	-	-	-	-	-	คณะทำงานฯ	
	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการ	-	-	1 ครั้ง		-	-	-	-		
	ทำงานด้านระบบไฟฟ้า										
	03 ตรวจสอบประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือ	-	-	-	-	1 ครั้ง		-	-		
	มาตรฐานการทำงาน										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	04 จัดการแข่งขันทักษะและเทคนิคการปฏิบัติงาน เพื่อส่งเข้าประกวด	-	-	-	-	1 ครั้ง		-	-		
<u>แผนงานหลักที่ 51</u> แผนงานด้านการบริหาร ความเสี่ยงของ กฟต.3	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-	กบด.(ผพร.)	กบด.(ผพร.)
										คณะทำงานฯ	
	2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-		
	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส										
<u>แผนงานหลักที่ 52</u> แผนงานด้านการควบคุม ภายในของ กฟต.3	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-	กบด.(ผพร.)	กบด.(ผพร.)
										คณะทำงานฯ	
	2. จัดทำแผนการควบคุมภายใน	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-		
	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส										
<u>แผนงานหลักที่ 53</u> แผนงานเสริมสร้างความ สามัคคีในสายงาน (ภ4)	1.หลักสูตรพัฒนาศักยภาพพนักงานของ กฟต.3	-	-	1 ครั้ง		-	-	-	-	กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 40คน 2 วัน										
	2. กิจกรรมกีฬาสายงาน (กฟต.1-3,ผวธ.(ภ4))	-	-	1 ครั้ง		-	-	-	-	คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ

และมีธรรมาภิบาล
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ(Disabling Injury Index: VDI)
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ(Disabling Injury Index: VDI)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
			รวม		รวม		รวม		รวม		
แผนงานหลักที่ 54 แผนเสริมสร้าง มาตรฐานความปลอดภัยในการ ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	1. คำนวณค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟผ. (Disabling Injury Index: /DI) เป้าหมาย 0.1138 รายงานทุกเดือน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		จป.	กวว.(ผปอ.)
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่ กฟผ.กำหนด										
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน										
	01 ฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วยความปลอด ภัยและอบรมการปฐมพยาบาล										
	- พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูง(ปีละ 1 ครั้ง /เขตละ 20 คน 2 วัน	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-	กบข.(ผปส.)	กบข.(ผปส.)
	- พนักงานสอทไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-	กบข.(ผปส.)	กบข.(ผปส.)
	02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน										
	- ตรวจสอบชุดกระแสไฟฟ้าขัดข้องให้ปฏิบัติตาม มาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม 13 กฟฟ.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบข.(ผปส.)	กบข.(ผปส.)
		3 กฟฟ.		3 กฟฟ.		3 กฟฟ.		4 กฟฟ.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	- สุ่มตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตให้ปฏิบัติตาม มาตรฐานความปลอดภัย 13 กฟฟ.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		จป.	กvv.(ผปอ.)
		3		3		3		4			
		กฟฟ.		กฟฟ.		กฟฟ.		กฟฟ.			
	- จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีว อนามัย ทุกกฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟข. ทุกเดือน (กปล.)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		จป.หญ.	กvv.(ผปอ.)
	หญ. = 3 ครั้ง/ไตรมาส										
	- ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟข.(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)					1 ครั้ง			-	จป.หญ.	กvv.(ผปอ.)
	หญ. = 1 ครั้ง/ปี										
	3. จำนวนจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟก. ต่อผู้ใช้ไฟ (เป้าหมาย 0.8145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		จป.	กvv.(ผปอ.)
		0.8145		0.8145		0.8145		0.8145			
	และรายงานทุกเดือน										
	01 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้ ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ฯลฯ (ทุกกฟฟ.ชั้น 1-3 = 1 ครั้ง/ปี)					1 ครั้ง			-	จป.	กvv.(ผปอ.)
	หญ. = 1 ครั้ง/ปี										
	02 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง (ทุกกฟฟ.ชั้น 1-3 = 1 ครั้ง/ปี)	3 ครั้ง		3 ครั้ง	-	3 ครั้ง	-	4 ครั้ง	-	กvv.(ผปอ.)	กvv.(ผปอ.)
										ผวต./ผบต.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
หญ. = 10 จุด	03 ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าให้ได้ตามมาตรฐาน	100%		100%		100%		100%		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	ความปลอดภัย เช่น ระยะห่างของเสาไฟฟ้า เสาเอน	10		10		10		10		ผปบ./ผกป.	
	สายยึดโยง ค่าความต้านทานดิน ฯลฯ	จุด		จุด		จุด		จุด			
	(ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 = ไม่น้อยกว่า 10 จุด)										
หญ. = 3 ครั้ง/ไตรมาส	04 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ เสียหาย (ทุกเดือน)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		จป./ผปบ.	กวว.(ผปอ.)
	05 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์, เคเบิลท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า (ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟข. = 4 ครั้งต่อปี)	14 ครั้ง		14 ครั้ง		14 ครั้ง		14 ครั้ง		กอก.(ผสส.) ผวด./ผบต.	กอก.(ผสส.)
หญ. = 15 ครั้ง/ไตรมาส	4. ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างบรรยากาศด้านความปลอดภัย ปลอดภัยอย่างต่อเนื่องในพื้นที่ กฟฟ.ทุก กฟฟ.,กฟข.,ผปบ.	15 ครั้ง		15 ครั้ง		15 ครั้ง		15 ครั้ง		จป. ทุกแผนก	กวว.(ผปอ.)
	5. ขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity) ในการ ปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุมทั้งผู้บริหารและ ผู้ปฏิบัติงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
หญ. = 1 ครั้ง/ปี	6. สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่สำคัญในการ ปฏิบัติงานและจัดทำแผนจัดหา	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-	จป.	กวว.(ผปอ.)
หญ. = 4 ครั้ง/ปี	7. จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ ที่สำคัญ ให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		จป.	กวว.(ผปอ.)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร
และมีธรรมาภิบาล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 ขกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท
CG CSR

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความ
รับพิชชอบต่อสังคม ISO 26000
- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้อมปราการทุจริตคอร์รัปชัน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
			รวม		รวม		รวม		รวม		
แผนงานหลักที่ 55 แผนงานเสริมสร้าง	ดำเนินการตามแผนเสริมสร้างการเรียนรู้และปฏิบัติตามหลักคุณธรรม	100%		100%		100%		100%		กอก.	กอก.
คุณธรรมจริยธรรม (Self Control)	จริยธรรม ที่ ผวก. อนุมัติ										
	เป้าหมาย ค.3 = 100%										
แผนงานหลักที่ 56 แผนงานการดำเนินงาน	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2558 และทบทวนแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	คณะกรรมการ	เลขานุการ
การไฟฟ้าปรงไส	ปี 2559									ไฟฟ้าปรงไส	คณะกรรมการฯ
	เป้าหมาย ค.3 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1									กฟอ.หญ.	กฟอ.หญ.
	2. ประชุมคณะทำงานกำหนดมาตรฐานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปรงไส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	คณะกรรมการ	เลขานุการ
	ทุกไตรมาส									ไฟฟ้าปรงไส	คณะกรรมการฯ
	เป้าหมาย ค.3 = 4 ครั้ง/ปี									กฟอ.หญ.	กฟอ.หญ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. ขยายผลการไฟฟ้าไปรษณีย์ทุก กฟฟ. พร้อมทั้งจัดตั้งศูนย์บริการ	กฟต.3 ดำเนินการเสร็จครบถ้วนแล้วในปี 2558								คณะกรรมการ	เลขานุการ
	ข้อมูลข่าวสารตาม พรบ. ข้อมูลข่าวสาร									ไฟฟ้าไปรษณีย์	คณะกรรมการฯ
										กฟอ.หญ.	กฟอ.หญ.
	4. ติดตามและตรวจประเมินผลการดำเนินงาน กฟฟ. ไปรษณีย์ 13 กฟฟ.					1 ครั้ง	-			คณะกรรมการ	เลขานุการ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 3)									ไฟฟ้าไปรษณีย์	คณะกรรมการฯ
										กฟอ.หญ.	กฟอ.หญ.
	5. สรุปผลการดำเนินงานนำเสนอผู้บริหาร					1 ครั้ง	-			คณะกรรมการ	เลขานุการ
	เป้าหมาย ค.3 = 1 ครั้ง ไตรมาสที่ 3									ไฟฟ้าไปรษณีย์	คณะกรรมการฯ
										กฟอ.หญ.	กฟอ.หญ.
แผนงานหลักที่ 57 แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการซื้อเครื่องเรือน	1. สรุปผลการดำเนินงานระบบการบริหารจัดการซื้อเครื่องเรือน		ไม่มีกิจกรรมใน กฟต.3								
การบริหารจัดการซื้อเครื่องเรือนการทุจริต	การทุจริตประพฤติดิชอบ ปี 2558										
ประพฤติดิชอบ	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1										
	2. ทบทวนคู่มือศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค		ไม่มีกิจกรรมใน กฟต.3								
	(สปป. PEA)										
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 3										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. เวียนเข้าสู่ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (สปป. PEA)	1 ครั้ง				1 ครั้ง				กอก.	กอก.
	เป้าหมาย 2 ครั้ง (ไตรมาส 1 และ 3)										
	4. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการซื้อร้องเรียนการทุจริต เสนอ รพค.(ก4)ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กอก.	กอก.
	เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี										
	5. จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจัดการซื้อร้องเรียน รายปีเสนอ รพค.(ก4)							1 ครั้ง		กอก.	กอก.
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4										
แผนงานหลักที่ 58 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อนเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	1. รายงานผลการดำเนินงานด้าน CSR		รอแผนงานด้าน CSR จาก ฝสธ.							กอก.	กอก.
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4										
	2. รายงานผลการดำเนินงานองค์กร (กฟผ.3) ตามระบบประเมินผล คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)							1 ครั้ง		คณะทำงาน	คณะทำงาน
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4									SEPA	SEPA

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 59 แผนงานมาตรฐาน	1. ประชุมพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR	1 ครั้ง								กอก.	กอก.
ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1									คณะทำงาน	
	01 จัดทำแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง									
	รายละเอียดงาน										
	ตามอนุมัติ ค.3-83/2559 ลว.10 เม.ย. 2559										
	01'. โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม										
	01.1 จัดทำ น้ำดื่ม หรือ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง					กอก.(ผสศ.)	กอก.(ผสศ)
	01.2 จัดกิจกรรม PEA พื้นที่ระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ	อนุมัติจาก ก								กฟฟ.ชั้น 1-3	กอก.(ผสศ)
	02 โครงการ PEA จัดอาสา										
	02.1 จัดกิจกรรมสาธารณประโยชน์ให้กับชุมชน โดยให้พนักงาน	-	-	1 ครั้ง				1 ครั้ง		กอก.(ผสศ.)	กอก.(ผสศ)
	และประชาชนได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม			รออนุมัติจาก กฟภ						กฟฟ.ชั้น 1-3	
	03 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา										
	03.1 จัดกิจกรรมร่วมทอดกฐิน ให้กับวัดริมเมือง จ.พัทลุง	-				1 ครั้ง				กอก.(ผสศ.)	กอก.(ผสศ)
	04 งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคม									กฟภ.พัทลุง	
	'และสิ่งแวดล้อมของ PEA										
	04.1 ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของโครงการคืนสังคม	อนุมัติจาก ก								กอก.(ผสศ.)	กอก.(ผสศ)
	และสิ่งแวดล้อมต่างๆ									กฟฟ.ชั้น 1-3	
	05 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA										
	05.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง	-	-	1 ครั้ง						กอก.(ผสศ.)	กอก.(ผสศ)
	ปลอดภัยและประหยัดรวมถึงความรู้เบื้องต้นในการดูแล	เลื่อนไปไตรมาส 4 จำนวน 24 โรงเรียน								กฟฟ.ชั้น 1-3	
	แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้า ให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้าระดับ										
	ปวช. และ ปวส. จำนวน 7,700 คน/ปี (12เขต)										
	05.2 นำนักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบและ									กอก.(ผสศ.)	กอก.(ผสศ)
	แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคาร									กฟฟ.ชั้น 1-3	
	ต่างๆ ในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA ไม่น้อยกว่า 300,000										
	ครัวเรือนต่อปี (12เขต)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	06 โครงการ PEA ห่วงโซ่ ใสใจทุกชีวิต (บันทึกนักประหัดตัวน้อย)										
	06.1 จัดกิจกรรมบันทึกนักประหัดตัวน้อย ให้ความรู้แก่	-	-	1 ครั้ง						กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส)
	เยาวชนในการใช้ไฟฟ้าให้ประหัดและปลอดภัย จำนวน			รออนุมัติจาก กฟภ						กฟฟ.ชั้น 1-3	
	500 คน/ปี										
	07 โครงการ PEA ห่วงโซ่ ใสใจทุกชีวิต										
	(ประชาชนร่วมใจระบบไฟมั่นคง)										
	07.1 จัดกิจกรรมประชาร่วมใจ ให้ความรู้กับเจ้าหน้าที่	-	-	1 ครั้ง						กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส)
	หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชน			รออนุมัติจาก กฟภ						กฟฟ.ชั้น 1-3	
	ทั่วไป ในพื้นที่ที่มีปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้ง										
	อย่างน้อย กฟภ.ละ 1 แห่ง										
	08 โครงการ PEA ห่วงโซ่ ใสใจทุกชีวิต										
	(ปรับปรุงระบบไฟฟ้าอาคารเรียนห่างไกล)										
	08.1 จัดกิจกรรมตรวจสอบและปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในให้กับ	-	-	1 ครั้ง						กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส)
	ชุมชนที่สำคัญ โรงเรียนที่ห่างไกลหรือศาสนสถาน กฟฟ			กฟภ.ยกเลิกโครงการ						กฟฟ.ชั้น 1-3	
	ภาคละ 6 แห่ง (กฟต.3 จัดทำ 2 แห่ง)										
	09 โครงการ PEA LED (แหล่งท่องเที่ยวและชุมชนสำคัญ)										
	09.1 ติดตั้งหลอดไฟประหยัดพลังงานให้กับวัดช้างให้					1 ครั้ง				กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส)
	สุสานเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยว และมีสถิตถิอเชื้อะ									กฟจ.ปัตตานี	
	010 โครงการ PEA LED (ประมง)										
	010.1 ติดตั้งหลอดไฟประหยัดพลังงานให้กับชุมชนประมง					1 ครั้ง				กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส)
	จำนวน 100 ลำ									กฟจ.ปัตตานี	
	011 โครงการความร่วมมือด้าน CSR ระหว่าง 3 การไฟฟ้า										
	011.1 ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจด้านพลังงานไฟฟ้าแก่					1 ครั้ง				กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส)
	เยาวชน ตั้งแต่การจัดหาพลังงานไฟฟ้าจากแหล่งเชื้อเพลิง									กฟฟ.ชั้น 1-3	
	การผลิต จนถึงการจัดจ่ายไฟฟ้าไปตามบ้านที่อยู่อาศัย										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	012 โครงการคนพันธุ์ PEA ฟันฟุทะเลไทย										
	012.1 ฟันฟุอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล สร้างปะการัง			1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		กอก.(ผสศ.)	
										กฟ.ปัตตานี	กอก.(ผสศ)
	013 โครงการเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าฯ										
	013.1 โครงการ PEA ใส่ใจทุกชีวิต บริจาคโลหิต 8.4 ล้านซีซี	-				1 ครั้ง				กอก.(ผสศ.)	กอก.(ผสศ)
										กฟ.ชั้น 1-3	
	013.2 สนับสนุนชุมชนใช้ไฟฟ้าปลอดภัย 84 ชุมชน	-		3 ครั้ง		3 ครั้ง				กอก.(ผสศ.)	กอก.(ผสศ)
				เลื่อนไปไตรมาส 3						กฟ.ชั้น 1-3	
	02 ดำเนินงานตามแผนงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	03 ติดตาม/ประเมินประสิทธิภาพผลการดำเนินงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	2 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชนที่สำคัญ	1 ครั้ง								กอก.	กอก.
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต									คณะทำงาน	
	01 จัดทำแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง									
	02 ดำเนินงานตามแผนงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	03 ติดตาม/ประเมินประสิทธิภาพผลการดำเนินงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	3. การจัดระเบียบสายสื่อสาร โทรคมนาคม										
	01 การแก้ไขสายสื่อสาร โทรคมนาคมจุดอันตราย	100%		100%		100%		100%		ผบป./ผกป.	กบล.(พรท.)
	- ประสานงานการแก้ไขจุดอันตรายที่ได้รับแจ้งจากผู้ประกอบการ										
	เป้าหมาย 100% ของงานที่ได้รับการแจ้ง										
	02 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสาร โทรคมนาคมเส้นทางวิกฤต	100%		100%		100%		100%		ผบป./ผกป.	กบล.(พรท.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	(ในเมืองและชุมชน)										
	เป้าหมาย กฟฟ.จุฬรวมงานละ 1 เส้นทาง										
	ค.3 = จำนวน 13 แห่ง										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03 การจัดระเบียบสายสื่อสาร โทรคมนาคมในเมืองท่องเที่ยวต่างๆ	-	-	-	-	100%		-	-	สบป.หญ.	
	เป้าหมาย ค.3 = จำนวน 2 แห่ง (หาดใหญ่, สงขลา)	-	-	-	-	1		-	-		
		-	-	-	-	กฟฟ.		-	-		
หญ. = 100% ในไตรมาส 3	04 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสาร โทรคมนาคมโดยการ	-	-	-	-	100%		-	-	สบป./ผกป.	กบล.(ผรท.)
	เปลี่ยนคอน										
	- ดำเนินการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสาร โทรคมนาคม	-	-	-	-			-	-		
	ตามงบประมาณปี 2558 ให้แล้วเสร็จ 100%	-	-	-	-	อัน		-	-		
	เป้าหมาย ค.3 = 10,000 อัน แล้วเสร็จภายใน ก.ค. 2559					(ภายใน					
						กค.59)					
หญ. = 100% ในไตรมาส 4	- จัดทำแผนการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสาร โทรคมนาคม	-	-	-	-	-	-	100%		สบป./ผกป.	กบล.(ผรท.)
	ตามงบประมาณปี 2559 ให้แล้วเสร็จ 100%										
	เป้าหมาย จัดทำแผนให้แล้วเสร็จ 100% ในไตรมาส 4										
	05 การสำรวจสายสื่อสาร โทรคมนาคมและลงข้อมูลใน TAMS	-	-	-	-	-	-	100%		สบป./ผกป.	กบล.(ผรท.)
	เป้าหมาย ค.3 = 400 กม.	-	-	-	-	-	-	10			
	หญ. = 10 กม.	-	-	-	-	-	-	กม.			
	06 ขยายผลการจัดตั้ง Green Office	-	-	-	-	1 แห่ง		-	-	กอก.	กอก.
	เป้าหมาย ค.3 = 1 กฟฟ.									คณะทำงาน	
										กฟฟ.	
										ที่เกี่ยวข้อง	

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ไม่มี -

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

OC3 ประสิทธิภาพการบริหารจัดการตามระบบประเมิน
รัฐวิสาหกิจ (SEPA)

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1-6

-
-
-
-
-
-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 60 สนับสนุนการดำเนินการ	01 อบรม เรื่อง SEPA ตาม กฟผ.กำหนด									กอก.	กอก.
ตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ(SEPA)										คณะทำงาน	
หมวด 1 - 6 (ที่เกี่ยวข้อง)										SEPA	
										หมวด 1-6	
	02 มีการสื่อสารความคืบหน้า SEPA ขององค์กร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		คณะทำงาน	คณะทำงาน
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง									SEPA	SEPA
										หมวด 1-6	หมวด 1-6