# แผนปฏิบัติการ ปี ๒๕๕๘

# การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหาดใหญ่

# บันทึก

**การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค**
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก เลขานุการแผนปฏิบัติ กฟภ.อ.หญ. ถึง ผจก.กฟอ.หญ.
เลขที่ วันที่ ๑๐ ก.พ.๒๕๕๘
เรื่อง ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติ กฟภ.อ.หาดใหญ่
อ้างถึง บันทึกที่ ต.๓ กบล.(ผธ) ๕๖ อข.ต.๓ ลว. ๑๙ ม.ค.๒๕๕๘ ตามข้อ ๓

เรียน ผจก.กฟอ.หญ.

ตามบันทึกที่อ้างถึง ให้ดำเนินการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติประจำปี ของแต่ละ กฟฟ. เป็นไปด้วยความเรียบร้อยแล้วเสร็จตามกำหนด และบรรลุผลตามเป้าหมายของ กฟภ.อ.หญ. และ กฟฟ.ในสังกัดนั้น

เพื่อให้การดำเนินการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติของ กฟภ.อ.หญ. ประจำปี ๒๕๕๘ เป็นไปตามวัตถุประสงค์และงานตามภาระหน้าที่ที่รับผิดชอบ จึงได้จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติประจำปี ๒๕๕๘ (ตามเอกสารแนบ) เพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบและลงนามอนุมัติต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาหากเห็นชอบโปรดลงนามในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการตามแนบต่อไป

(นายไววิทย์ จิตตภิรมย์ศักดิ์)
หผ.วต.กฟอ.หญ.
เลขานุการแผนปฏิบัติ กฟอ.หญ.

ที่ หญ.(วต.) ๑๐๑๙/๕๘
เรียน ชจก.(ท., ล., อ.)
วศก.๙, ผจก.กฟส., ผจก.กฟย.
หผ.ทุกแผนก

ลงนามคำสั่งแล้ว และแจ้งส่วนเกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป

(นายไพบูลย์ ว่องวีระยุทธ์)
ผจก.กฟอ.หาดใหญ่
10 ก.พ. 2558

**คำสั่ง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหาดใหญ่**
**ที่ หญ.(ก)...๑๓...../๒๕๕๘**
**เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแผนปฏิบัติ และคณะทำงานแผนปฏิบัติ**
**ของ กฟภ.อ.หญ. ประจำปี ๒๕๕๘**

เพื่อให้การดำเนินการทบทวน และจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟภ.อ.หญ. ประจำปี ๒๕๕๘ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย แล้วเสร็จตามกำหนด และบรรลุผลตามเป้าหมาย จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแผนปฏิบัติ และคณะทำงานแผนปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

**๑. คณะกรรมการบริหารแผนปฏิบัติ**

| | | |
|---|---|---|
| ๑.๑ | ผจก.กฟอ.หญ. | ประธานคณะกรรมการบริหารแผนปฏิบัติ |
| ๑.๒ | ชจก. (ท) กฟอ.หญ. | รองประธานคณะกรรมการบริหารแผนปฏิบัติ |
| ๑.๓ | ชจก. (ล) กฟอ.หญ. | รองประธานคณะกรรมการบริหารแผนปฏิบัติ |
| ๑.๔ | ชจก. (อ) กฟอ.หญ. | รองประธานคณะกรรมการบริหารแผนปฏิบัติ |
| ๑.๕ | ผจก.กฟส.รภ. | คณะกรรมการบริหารแผนปฏิบัติ |
| ๑.๖ | ผจก.กฟส.นมม. | คณะกรรมการบริหารแผนปฏิบัติ |
| ๑.๗ | ผจก.กฟย.บงก. | คณะกรรมการบริหารแผนปฏิบัติ |
| ๑.๘ | ผจก.กฟย.คนน. | คณะกรรมการบริหารแผนปฏิบัติ |
| ๑.๙ | หผ.วต.กฟอ.หญ. | คณะกรรมการบริหารแผนปฏิบัติ และเลขานุการฯ |
| ๑.๑๐ | ชผ.วต.กฟอ.หญ. | คณะกรรมการบริหารแผนปฏิบัติ และผู้ช่วยเลขานุการฯ |
| ๑.๑๑ | นบช.๖ ผวต.กฟอ,หญ. | คณะกรรมการบริหารแผนปฏิบัติ และผู้ช่วยเลขานุการฯ |

**๒. คณะทำงานแผนปฏิบัติ กฟอ.หญ. และ กฟฟ.ในสังกัด**

**๒.๑ <u>ด้านการเงิน</u> (Financial)**

| | | |
|---|---|---|
| ๒.๑.๑ | ชจก.(อ) กฟอ.หญ. | ประธานคณะทำงานด้านการเงิน |
| ๒.๑.๒ | หผ.บป.กฟอ.หญ. | รองประธานคณะทำงานด้านการเงิน |
| ๒.๑.๓ | หผ.บง.กฟส.รภ. | คณะทำงาน |
| ๒.๑.๔ | หผ.บง.กฟส.นมม. | คณะทำงาน |
| ๒.๑.๕ | ชผ.บป.กฟอ.หญ. | คณะทำงาน และเลขานุการฯ |
| ๒.๑.๖ | นบช.๖ ผบป.กฟอ.หญ. | คณะทำงาน และผู้ช่วยเลขานุการฯ |

**๒.๒ <u>ด้านลูกค้าและการตลาด</u> (Customer and Marketing)**

| | | |
|---|---|---|
| ๒.๒.๑ | ชจก.(ล)หญ. | ประธานคณะทำงานด้านลูกค้าและการตลาด |
| ๒.๒.๒ | หผ.วต.กฟอ.หญ. | รองประธานคณะทำงานด้านลูกค้าและการตลาด |
| ๒.๒.๓ | หผ.บต.กฟส.รภ. | คณะทำงาน |
| ๒.๒.๔ | หผ.บต.กฟส.นมม. | คณะทำงาน |

| | | |
|---|---|---|
| ๒.๒.๕ | หผ.บค.กฟอ.หญ. | คณะทำงาน และเลขานุการฯ |
| ๒.๒.๖ | นกต.๗ ผวต.หญ. | คณะทำงาน และผู้ช่วยเลขานุการฯ |

๒.๓ <u>ด้านกระบวนการภายใน</u> (Internal Process)

| | | |
|---|---|---|
| ๒.๓.๑ | ชจก.(ท) กฟอ.หญ. | ประธานคณะทำงานด้านกระบวนการภายใน |
| ๒.๓.๒ | ชจก.(ล) กฟอ.หญ. | รองประธานคณะทำงานด้านกระบวนการภายใน |
| ๒.๓.๓ | ชจก.(อ) กฟอ.หญ. | รองประธานคณะทำงานด้านกระบวนการภายใน |
| ๒.๓.๔ | หผ.ปบ.กฟอ.หญ. | คณะทำงาน |
| ๒.๓.๕ | หผ.กส./หผ.กป. | คณะทำงาน |
| ๒.๓.๖ | หผ.บค./หผ.บต. | คณะทำงาน |
| ๒.๓.๗ | หผ.วต.กฟอ.หญ. | คณะทำงาน |
| ๒.๓.๘ | หผ.บป./หผ.บง. | คณะทำงาน |
| ๒.๓.๙ | หผ.มต.กฟอ.หญ. | คณะทำงาน |
| ๒.๓.๑๐ | หผ.คล.กฟอ.หญ. | คณะทำงาน |
| ๒.๓.๑๑ | วศก.๙ กฟอ.หญ. | คณะทำงาน และเลขานุการฯ |
| ๒.๓.๑๒ | วศก.๕ ผปบ.กฟอ.หญ. | คณะทำงาน และผู้ช่วยเลขานุการฯ |

๒.๔ <u>ด้านการพัฒนาการเรียนรู้</u> (Learning and Growth)

| | | |
|---|---|---|
| ๒.๔.๑ | วศก.๙ กฟอ.หญ. | ประธานคณะทำงานด้านการพัฒนาการเรียนรู้ |
| ๒.๔.๒ | หผ.บค.กฟอ.หญ. | รองประธานคณะทำงานด้านการพัฒนาการเรียนรู้ |
| ๒.๔.๓ | หผ.ทุกแผนก | คณะทำงาน |
| ๒.๔.๔ | หผ.บห.กฟอ.หญ. | คณะทำงาน และเลขานุการฯ |
| ๒.๔.๕ | ชผ.มต.กฟอ.หญ. | คณะทำงาน และผู้ช่วยแลขานุการฯ |

๒.๕ <u>ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม</u> (Social)

| | | |
|---|---|---|
| ๒.๕.๑ | หผ.วต.กฟอ.หญ. | ประธานคณะทำงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม |
| ๒.๕.๒ | หผ.คล.กฟอ.หญ. | รองประธานคณะทำงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม |
| ๒.๕.๓ | หผ.บต.กฟส.รภ./นมม. | คณะทำงาน |
| ๒.๕.๔ | หผ.บห.กฟอ.หญ. | คณะทำงาน และเลขานุการฯ |
| ๒.๕.๕ | ชผ.วต.กฟอ.หญ. | คณะทำงาน และผู้ช่วยเลขานุการฯ |

๓. **หน้าที่ และการดำเนินการ**

๓.๑ **คณะกรรมการบริหารแผนปฏิบัติ**

๓.๑.๑ กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกิจกรรมของแผนปฏิบัติ ประจำปี ๒๕๕๘ ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติ ของ กฟต.๓ และ สรก.(ภ๔)

๓.๑.๒ ให้คำแนะนำ ข้อเสนอแนะ ในการจัดทำรายงาน และการดำเนินการตามแผนปฏิบัติ

๓.๑.๓ ควบคุมดูแลการรายงาน และการดำเนินการตามแผนปฏิบัติให้เป็นไปตามกำหนด

๓.๒ คณะทำงานแผนปฏิบัติ กฟอ.หญ. (แผนปฏิบัติ ประจำปี ๒๕๕๘)

๓.๒.๑ พิจารณาทบทวนแผนปฏิบัติ ของ กฟอ.หญ. ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติ ของ กฟต.๓ และ สรก. (ภ๔)

๓.๒.๒ จัดทำร่างการปรับแผนฯ และงบประมาณในการจัดทำแผนปฏิบัติของ กฟภ.อ.หญ. ประจำปี ๒๕๕๘

๓.๒.๓ นำเสนอแผนปฏิบัติประจำปี ๒๕๕๘ ในด้านที่รับผิดชอบต่อประธาน และคณะกรรมการบริหารแผนปฏิบัติ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ และนำเสนอตามสายงานต่อไป

๓.๒.๔ เร่งรัดดำเนินการ สรุปผลและรายงานแผนปฏิบัติ ประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟภ.อ.หญ. ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

๓.๒.๕ พิจารณาแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติ ประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟภ.อ.หญ. และ กฟฟ. ในสังกัด ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟต.๓ และ สรภ. (ภ๔)

๓.๒.๖ เร่งรัดดำเนินการ การจัดทำแผนปฏิบัติประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟภ.อ.หญ. และ กฟฟ. ในสังกัด ให้เป็นไปตามกำหนด

๔. การจัดทำหนังสือแผนปฏิบัติ

ให้ ผวต.กฟภ.อ.หญ. เป็นผู้จัดทำสำเนาหนังสือแผนปฏิบัติ ประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟภ.อ.หญ. ในจำนวนที่เหมาะสม เพื่อจัดส่งให้ส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป ทั้งนี้ ให้ทุกหน่วยงาน ให้ความร่วมมือและถือว่าการจัดทำแผนปฏิบัติเป็นหน้าที่รับผิดชอบที่สำคัญในการดำเนินงานของ กฟภ.อ.หญ. และ กฟต.๓

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘

(นายไพบูลย์ ว่องวีระยุทธ์)
ผจก.กฟอ.หญ.

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

# บันทึก

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
เลขที่ 160
วันที่ 20 มี.ค. 2558
15.28 น.

จาก กบล.(ต.๓) ถึง กฟต.๓
เลขที่ วันที่ ๑๕ ม.ค. ๕๘
เรื่อง ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแผนปฏิบัติ,คณะทำงานแผนปฏิบัติของ กฟต.๓ ประจำปี
อ้างถึง

15 ม.ค.58

เรียน อช.ต.๓ ผ่าน อฝ.วบ.(ต.๓) ผ่าน รฝ.วบ.(ต.๓)(พ)

ตามที่ กฟภ. กำหนดให้แต่ละ กฟข. จัดทำแผนปฏิบัติประจำปี โดยใช้กรอบแนวทางตามแผนยุทธศาสตร์ กฟภ. ปี ๒๕๕๗-๒๕๖๖ (ทบทวนครั้งที่ ๑ พ.ศ.๒๕๕๘) , แผนที่ยุทธศาสตร์(Strategy Map),Balanced Scorecard ของ กฟภ. ปี ๒๕๕๗-๒๕๕๙ , แผนปฏิบัติการประจำปี ของ สายงานจำหน่ายและบริการภาค ๔ และ กฟภ. มีการปรับโครงสร้างการบริหารงานใหม่ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๕๘ นั้น

ดังนั้น เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติของ กฟต.๓ ประจำปี และทบทวนแผนปฏิบัติประจำปี บรรลุตามวัตถุประสงค์ และงานตามภาระหน้าที่ที่รับผิดชอบสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการประจำปี ของสายงานจำหน่ายและบริการภาค ๔ ตามโครงสร้างการบริหารงานใหม่ของ กฟภ. และใช้เป็นเครื่องมือในการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน ประจำปี กบล.(ต.๓) จึงขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแผนปฏิบัติ , คณะทำงานแผนปฏิบัติ กฟต.๓ ประจำปี (ตามเอกสารแนบจำนวน ๔ แผ่น)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดลงนามในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ (ตามเอกสารแนบจำนวน ๔ แผ่น) เพื่อจะได้แจ้งส่วนเกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป

(นายพงศกร ตันติวิชช์)
อก.บล. ฝวบ.(ต.๓)

ที่ ต.๓ กบล.(ผธ.)- 23

เรียน อฝ.ทุกฝ่าย
ผจก.กฟฟ.(ชั้น ๑ - ๓) , อก.อก.(ต.๓)
ผจก.ทุก กฟส.
~~ผจก.ทุก กฟย.~~
เห็นชอบ ลงนามแล้ว ,เพื่อโปรดทราบ
และแจ้งส่วนเกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป

19 มี.ค. 58

(นายพงศ์สักดิ์ สิทธิหงศ์)
อช.ต.๓

ผธ.กบล.ฝวบ.(ต.๓)
โทร ๐-๒๒๒๖-๒๕๒๗ , ๐๑๒๒๐

...ลงนามแล้ว (สีส้ม)

สำนผ.(พน) 404/58
ขอก. – เพื่อนำ ปฏิบัติ
ในอาคาร
อฝ.ก. ๆ
ทุกคน.
ขอก. → เจ้าของเรื่อง

(นายไพบูลย์ ว่องวีระยุทธ)
ผอ.สำนักงานใหญ่

21 มี.ค. 2558

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต ๓ (ภาคใต้) จังหวัดยะลา

ที่ ต.๓- ๑๐ / ๒๕๕๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแผนปฏิบัติและคณะทำงานแผนปฏิบัติ ของ กฟต.๓

---

เพื่อให้การดำเนินการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติ ของ กฟต.๓ ประจำปี เป็นไปด้วยความเรียบร้อยแล้วเสร็จตามกำหนด และบรรลุผลตามเป้าหมาย จึงให้ยกเลิกคำสั่ง การแต่งตั้งคณะทำงานแผนปฏิบัติ กฟต.๓ เดิมทั้งหมดและให้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแผนปฏิบัติและคณะทำงานแผนปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

๑. <u>คณะกรรมการบริหารแผนปฏิบัติ</u>

| | |
|---|---|
| ๑.๑ อช.ต.๓ | ประธาน |
| ๑.๒ อฝ.วบ.(ต.๓) | รองประธาน |
| ๑.๓ อฝ.บพ.(ต.๓) | รองประธาน |
| ๑.๔ อฝ.ปบ.(ต.๓) | รองประธาน |
| ๑.๕ รฝ.วบ.(ต.๓) | คณะกรรมการ |
| ๑.๖ รฝ.บพ.(ต.๓) | คณะกรรมการ |
| ๑.๗ รฝ.ปบ.(ต.๓) | คณะกรรมการ |
| ๑.๘ อก.บล.(ต.๓) | คณะกรรมการและเลขานุการ |
| ๑.๙ หผ.ผธ.กบล.(ต.๓) | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

<u>มีหน้าที่และการดำเนินการดังนี้</u>

๑. กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกิจกรรมของแผนปฏิบัติประจำปี และทบทวนแผนปฏิบัติประจำปี ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติ สรก.(ภ๔)
๒. ให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะในการดำเนินการและการจัดทำรายงานผลงานตามแผนปฏิบัติ
๓. กำกับดูแลการดำเนินการและการรายงานผลงานตามแผนปฏิบัติให้เป็นไปตามเป้าหมายกำหนด

๑๕ มกราคม

๒. <u>คณะทำงานแผนปฏิบัติ กฟต.๓</u>

๒.๑ ด้านการเงิน (Financial)

| | | |
|---|---|---|
| ๒.๑.๑ | รฝ.บพ.(ต.๓)(ศัลยุทธ) | ประธาน |
| ๒.๑.๒ | อก.ชข.(ต.๓) | คณะทำงาน |
| ๒.๑.๓ | อก.รท.(ต.๓) | คณะทำงาน |
| ๒.๑.๔ | อก.บญ.(ต.๓) | คณะทำงานและเลขานุการ |
| ๒.๑.๕ | หผ.ตป.กบญ.(ต.๓) | คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ |

๒.๒ ด้านลูกค้าและการตลาด (Customer and Marketing)

| | | |
|---|---|---|
| ๒.๒.๑ | รฝ.วบ.(ต.๓)(พ) | ประธาน |
| ๒.๒.๒ | อก.บล.(ต.๓) | คณะทำงาน |
| ๒.๒.๓ | หผ.ลค.กบล.(ต.๓) | คณะทำงานและเลขานุการ |
| ๒.๒.๔ | วศก.๕ ผวฟ.กบล.(ต.๓) | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

๒.๓ ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

| | | |
|---|---|---|
| ๒.๓.๑ | รฝ.ปบ.(ต.๓)(พ) | ประธาน |
| ๒.๓.๒ | อก.บษ.(ต.๓) | คณะทำงาน |
| ๒.๓.๓ | อก.รส.(ต.๓) | คณะทำงาน |
| ๒.๓.๔ | อก.วว.(ต.๓) | คณะทำงาน |
| ๒.๓.๕ | อก.กค.(ต.๓) | คณะทำงาน |
| ๒.๓.๖ | อก.บล.(ต.๓) | คณะทำงาน |
| ๒.๓.๗ | อก.บญ.(ต.๓) | คณะทำงาน |
| ๒.๓.๘ | อก.ชข.(ต.๓) | คณะทำงาน |
| ๒.๓.๙ | อก.รท.(ต.๓) | คณะทำงาน |
| ๒.๓.๑๐ | อก.อก.(ต.๓) | คณะทำงาน |
| ๒.๓.๑๐ | อก.ปบ.(ต.๓) | คณะทำงานและเลขานุการ |
| ๒.๓.๑๑ | หผ.คฟ.กปบ.(ต.๓) | คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ |

๒.๔ ด้านพัฒนาการเรียนรู้ (Learning and Growth)

| | | |
|---|---|---|
| ๒.๔.๑ | รฝ.วบ.(ต.๓)(ส) | ประธาน |
| ๒.๔.๒ | ชก.บญ.(ต.๓) | คณะทำงาน |
| ๒.๔.๓ | ชจก(ท)กฟภ.อ.หญ. | คณะทำงาน |
| ๒.๔.๔ | หผ.สอ.กวว.(ต.๓) | คณะทำงาน |
| ๒.๔.๕ | หผ.รอ.กรส.(ต.๓) | คณะทำงาน |
| ๒.๔.๖ | วศก.๗ ผกส.กฟภ.อ.รนต. | คณะทำงาน |
| ๒.๔.๗ | หผ.พอ.กอก.(ต.๓) | คณะทำงานและเลขานุการ |

(นาง)
๑๑ มค ๕๙

๒.๕ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)

| | |
|---|---|
| ๒.๕.๑ อผ.ปบ.(ต.๓) | ประธาน |
| ๒.๕.๒ อก.บล.(ต.๓) | คณะทำงาน |
| ๒.๕.๓ อก.ปบ.(ต.๓) | คณะทำงาน |
| ๒.๕.๔ อก.รท.(ต.๓) | คณะทำงาน |
| ๒.๕.๕ นบท.๑๑(ต.๓) | คณะทำงาน |
| ๒.๕.๖ ชก.กค.(ต.๓) | คณะทำงาน |
| ๒.๕.๗ หผ.บห.กอก.(ต.๓) | คณะทำงาน |
| ๒.๕.๘ หผ.กส.กอก.(ต.๓) | คณะทำงานและเลขานุการ |

<u>มีหน้าที่และการดำเนินการดังนี้</u>

๑. พิจารณาทบทวนแผนปฏิบัติประจำปีของ กฟต.๓ ให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจและแผนปฏิบัติของ สรก.(ภ๔)

๒. นำเสนอแผนปฏิบัติประจำปี ในด้านที่รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริหารแผนปฏิบัติ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบอนุมัติให้ใช้งาน

๓. ดำเนินการสรุปผลตามแผนปฏิบัติประจำปีของ กฟต.๓ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

๔. พิจารณาทบทวนการจัดทำแผนปฏิบัติปีถัดไปของ กฟต.๓ ให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจและแผนปฏิบัติปีถัดไปของ สรก.(ภ๔)

๕. จัดทำร่างฯ และงบประมาณ ในการจัดทำแผนปฏิบัติปีถัดไปของ กฟต.๓

๖. ดำเนินการการจัดทำแผนปฏิบัติปีถัดไป ของ กฟฟ.(ชั้น ๑-๓) ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

๓. <u>คณะทำงานแผนปฏิบัติ กฟภ.</u>

| | |
|---|---|
| ๓.๑.๑ ผจก.กฟฟ.(ชั้น ๑-๓) | ประธาน |
| ๓.๑.๒ ผจก.กฟส.,ผจก.กฟย. | คณะทำงาน |
| ๓.๑.๓ หผ,บค.,หผ.วต. | คณะทำงานและเลขานุการ |

<u>มีหน้าที่และการดำเนินการดังนี้</u>

๑. พิจารณาทบทวนแผนปฏิบัติของ กฟฟ.(ชั้น ๑-๓) ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติของ สรก.(ภ๔) และแผนปฏิบัติ ของ กฟต.๓

๒. จัดทำแผนปฏิบัติและงบประมาณของ กฟฟ.(ชั้น ๑-๓) ประจำปี

๓. ดำเนินการสรุป,รายงานผลตามแผนปฏิบัติประจำปีของ กฟฟ.(ชั้น ๑-๓) ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

๔. ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติและงบประมาณปีถัดไป ของ กฟฟ.(ชั้น ๑-๓) ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

(นพ.)
๑๑ มค ๕๘

๔. <u>คณะทำงานจัดการข้อมูล</u>

| | | | |
|---|---|---|---|
| ๔.๑ | นายกฤตติวิทย์ | คงประดิษฐ์ | วศก.๙ กภค.(ต.๓) |
| ๔.๒ | นายวัฒนา | ศรีสุวรรณ์ | วศก.๙ กวว.(ต.๓) |
| ๔.๓ | นายสืบพงศ์ | ผ่องสุวรรณ | ขผ.ผธ.กบล.(ต.๓) |
| ๔.๔ | นายวีระ | มีศิริ | ผชน.๙ กบญ.(ต.๓) |
| ๔.๕ | นายสนธิชัย | เยี่ยงสกุล | หผ.สจ.กรท.(ต.๓) |
| ๔.๖ | นายศรายุทธ | ว่องวีรยุทธ์ | ศฐก.๔ ผบช.กชช.(ต.๓) |
| ๔.๗ | นายสุรเดช | นิลจันทร์ | วศก.๙ กบษ(ต.๓) |
| ๔.๘ | นายสมนึก | พรหมเพ็ชร | ผชน.๘ กรส.(ต.๓) |
| ๔.๙ | นางมณฑรพ | สุนทรวงศ์ | ขผ.คฟ.กปบ.(ต.๓) |
| ๔.๑๐ | นายอุทัย | ลั่นซี | บคก.๖ ผบล.กอก.(ต.๓) |

<u>มีหน้าที่และการดำเนินการดังนี้</u>

๑. รวบรวมข้อมูลผลการปฏิบัติงานในกองที่รับผิดชอบตามแผนปฏิบัติปี เป็นวาระประจำเดือน,และสะสมรายไตรมาส

๒. ตรวจสอบความถูกต้องและความสอดคล้องข้อมูลผลการปฏิบัติงาน ในกองที่รับผิดชอบ เพื่อสามารถใช้ทวนสอบจากส่วนงานอื่นได้

๓. ดำเนินการสรุปผลตามแผนปฏิบัติประจำปี ในกองที่รับผิดชอบให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

๔. สรุปปัญหา สาเหตุ และแนวทางแก้ไข ในผลการดำเนินงานในกองที่รับผิดชอบที่ไม่ได้ตามค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติ เป็นวาระประจำเดือน,และสะสมรายไตรมาส

ให้ทุกหน่วยงานให้ความร่วมมือและถือว่าการจัดทำ,การดำเนินงานและการรายงานผลตามแผนปฏิบัติ เป็นหน้าที่รับผิดชอบที่สำคัญในการดำเนินงานของ กฟต.๓ ให้บรรลุเป้าหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๕๘

(นายพงศ์ภักดิ์ สิทธิพงศ์)
อบ.ต.๓

# ๑. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558 ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | | |
| <u>แผนงานหลักที่ 1</u> งานสำรวจและประเมินผล | 1.งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจของชุมชน | | | | | | | 78% | | สรก.(ภ4) | สรก.(ภ4) |
| ความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงาน | และสังคมต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม | | | | | | | | | | |
| ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม | (ประเมินผลร่วมกับ รผก.(ส)) | | | | | | | | | | |
| | <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 78 | | | | | | | | | | |
| | 1) จัดทำแบบสอบถาม สำรวจ วิเคราะห์และประเมินผล | | | | | | | | | | |
| | ความพึงพอใจของโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมต่างๆ | | | | | | | | | | |
| | 2) สรุปจัดทำรายงาน | | | | | | | | | | |
| | <u>เป้าหมาย</u> | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |

# ๒. ด้านการเงิน

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558

ด้านการเงิน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

สร้างมูลค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

F1 สร้างมูลค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ของ กฟต.3

F1 สร้างมูลค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | | |
| <u>แผนงานหลักที่ 2</u> แผนงานค่ากำไรทาง | 1.รายงานค่า EP ปีละ 2 ครั้ง | - | | 1 ครั้ง | | - | | 1 ครั้ง | | ผบต.กบญ.ต.3 | สรก.(ภ4) |
| เศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) | ใช้ค่ากลางของ ภ4 | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| <u>แผนงานหลักที่ 3</u> แผนงานค่ากำไร (EBITDA) | 1.วิเคราะและรายงานค่ากำไร (EBITDA) | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | ผบป.หญ. | กบญ. |
| | <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ 1 ครั้ง | | | | | | | | | | |
| | ปี 2558 ปี 2559 | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | ต.3 ระดับ 3 = 1,752.142 (1,228.750) | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558 ด้านการเงิน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ
F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ของ กฟต.3
F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | | |
| | และมูลค่างาน | | | | | | | | | | |
| | 03 ปีดงานปี 2558 ได้ไม่น้อยกว่า 40% ของ | - | | - | | - | | 40% | | ผบป./ผบง. | กบญ. |
| | จำนวนงานและมูลค่างาน | | | | | | | | | | |
| | 2. รายงานการปิดงาน AUC (ทุกไตรมาส) | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | ผบป./ผบง. | กบญ. |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| <u>แผนงานหลักที่ 7</u> แผนงานการบริหาร | 1. จัดซ่อมหม้อแปลง Rebuild กฟต.3 จำนวนหม้อแปลง | | | | | | | | | | |
| สินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า | Rebuild ..... เครื่อง ไม่น้อยกว่า 80% | | | | | | | | | กบล. | กบล. |
| | <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส 4 | | | | | | | .....เครื่อง | | | |
| | ปี 2558 ปี 2559 | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | ต.3 = 30 (24) 30 (24) | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| <u>แผนงานหลักที่ 8</u> แผนงานบริหาร | 1.บริหารลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ กฟภ กำหนด | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | ผบป./ผบง. | กซข. |
| ด้านการเงิน | <u>เป้าหมาย</u> บันทึก กรค.(รอ) 349/2557 ลว.22 ธ.ค.2557 | | | | | | | | | | |
| | <u>เป้าหมาย</u> | | | | | | | | | | |
| | ปี 2558 | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | ต.3 = 28 วัน | | | | | | | | | | |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558 ด้านการเงิน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ของ กฟต.3

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | | |
| | 2.เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120) | | | | | | | | | ผบป./ผบง. | กซข. |
| | 2.1 เอกชนรายใหญ่ | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | | |
| | 01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าชำระเงินภายในกำหนด | | | | | | | | | ผบป./ผบง. | กซข. |
| | 2.2 เอกชนรายย่อย | | | | | | | | | | |
| | 01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี 2558 ให้ได้ 100% | 40% | | 60% | | 80% | | 100% | | ผบป./ผบง. | กซข. |
| | 02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี 2558 ค้างชำระไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | ผบป./ผบง. | กซข. |
| | (ไม่นับรวมเดือนปัจจุบัน) | | | | | | | | | | |
| | 3.เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกัน (บัญชี 121) | | | | | | | | | | |
| | 01 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันก่อนปี 2558 | 20% | | 30% | | 40% | | 50% | | ผบป./ผบง. | กซข. |
| | ลดลงอย่างน้อย 50% | | | | | | | | | | |
| | 02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันที่ครบกำหนด 2 ปีลดลง 100% | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | ผบป./ผบง. | กซข. |
| | หมายเหตุ ไม่รวมลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการดำเนินคดี | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558 ด้านการเงิน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ของ กฟต.3

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | | |
| <u>แผนงานหลักที่ 9</u> แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่า | 1.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร | 25% | | 50% | | 75% | | 100% | | ผปป./ผบง. | กบล. |
| พาดสายสื่อสาร (41031010 รายได้จากการใช้เสาไฟฟ้า) | <u>เป้าหมาย</u> ตามบันทึกที่ ค.3 กบล.(ธท) 162/2558 ลว. 29 ม.ค.2558 | 1.86 | | 3.73 | | 5.60 | | 7.47 | | | |
| | ทญ. = 6.08 รก. = 0.89 นนม. = 0.50 | | | | | | | | | | |
| | ปี 2558 | | | | | | | | | | |
| | ค.3 = 38.94 | | | | | | | | | | |
| | เป้าหมาย กฟต.3 ปี 2558 กำหนด 38.94 ลบ. ตามเอกสารแนบ | | | | | | | | | | |
| | 01 ตรวจนับเสาประจำปีให้ครบถ้วนและแจ้งค่าใช้จ่าย | 100% | | | | | | | | ผปป./ผกป. | กบล. |
| | ภายในไตรมาส 1 wifi, อุปกรณ์อื่น ให้ครบถ้วน | | | | | | | | | ผปป./ผบง. | |
| | และแจ้งค่าใช้จ่าย 100% | | | | | | | | | | |
| | (100%ของจำนวนหนังสือแจ้งค่าใช้จ่าย) | | | | | | | | | | |
| | <u>เป้าหมาย</u> 100 %ทุกฉบับ(อนุมัติ)ที่ได้รับอนุญาต | | | | | | | | | | |
| | สำรวจเสาการพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วน 100% | | | | | | | | | | |
| | 02.สุ่มตรวจการสำรวจจำนวนค่าเช่าพาดสายสื่อสาร | | | | | 100% | | | | กบล. | กบล. |
| | พร้อมอุปกรณ์ wifi และอุปกรณ์อื่น | | | | | | | | | | |
| | <u>เป้าหมาย</u> สุ่มตรวจ กฟฟ.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง | | | | | | | | | | |
| | ภายในเดือน ก.ย. (กฟต.3=13 แห่ง) | | | | | | | | | | |
| | 03.ตรวจสอบและติดตามสรุปผลการละเมิดการเช่า | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | ผปป./ผกป. | กบล. |
| | พาดสายสื่อสาร พร้อมอุปกรณ์ wifi และอุปกรณ์อื่น | | | | | | | | | | |
| | <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส | | | | | | | | | | |
| | 04.จัดประชุมชี้แจงระเบียบหลักเกณฑ์งานพาดสาย | | | | | 1 ครั้ง | | | | กบล. | กบล. |
| | สื่อสารและ และติดตั้งอุปกรณ์บนเสาไฟฟ้า | | | | | | | | | | |
| | <u>เป้าหมาย</u> รายงานไตรมาส 3 | | | | | | | | | | |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558

ด้านการเงิน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ของ กฟต.3

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล / รวม | เป้าหมาย | ผล / รวม | เป้าหมาย | ผล / รวม | เป้าหมาย | ผล / รวม | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| <u>แผนงานหลักที่ 10</u> แผนงานนำเข้าข้อมูลงานพาดสาย | 1.จัดทำแผนงานและดำเนินการตามบันทึกสายงาน ธส. | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | ผปบ./ผกป. | กบล. |
| สื่อสารโทรคมนาคมในฐานข้อมูล GIS | <u>เป้าหมาย</u> รายงานความสำเร็จของแผนทุกไตรมาส | | | | | | | | | | |
| | ตามบันทึกที่ ต.3 กบล.(ธท) 162/2558 ลว. 29 ม.ค.2558 | | | | | | | | | | |
| | หญ. = 10 กม. รล. = 5 กม. นมม. = 5 กม. | | | | | | | | | | |
| | ปี 2558 ปี 2559 | | | | | | | | | | |
| | ต.3 = 250 กม. 300 | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| <u>แผนงานหลักที่ 11</u> แผนงานติดตามหนี้ค่าเช่า | แผนงานติดตามหนี้ค่าเช่าพาดสายสื่อสาร | | | 100% | | | | | | ผบป./ผบง. | กซข. |
| พาดสายสื่อสาร | 01 ติดตามหนี้ก่อนปี 2558 ภายในไตรมาส 2 | | | หนี้ก่อนปี 2558 | | | | | | | |
| | (เอายอดหนี้ค้างปี 2557 มากำหนดเป็นเป้าหมาย) | | | | | | | | | | |
| | 02 ภายในปี 2558 ติดตามหนี้ตามระเบียบหลักเกณฑ์ | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |

# ๓. ด้านลูกค้า

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

C1 สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

C1 สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | | |
| แผนงานหลักที่ 12 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้ | 1 สำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและการตลาด | | | | | 1 ครั้ง | | | | ผวต. | กบล.,กฟภ. |
| เกี่ยวกับลูกค้าและการตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า | ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า | | | | | | | | | | |
| | เป้าหมาย สำรวจ 1 ครั้งตามที่คณะทำงานกำหนด | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | 2 ติดตามผลการให้บริการลูกค้าที่มารับบริการ | | | | | | | | | ผบต./ผวต. | กบล. |
| | โดยการสอบถามความพึงพอใจทางโทรศัพท์ | | | | | | | | | | |
| | 2.1 ลูกค้าที่อยู่อาศัย | | | | | | | | | | |
| | - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้ | | | | | | | | | | กบล. |
| | เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 13 กฟฟ. | 39 ราย | | 39 ราย | | 39 ราย | | 39 ราย | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | - งานขยายเขตแรงต่ำ และติดตั้งมิเตอร์ | | | | | | | | | ผบต./ผวต. | กบล. |
| | เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 13 กฟฟ. | 39 ราย | | 39 ราย | | 39 ราย | | 39 ราย | | | |
| | | | | | | | | | | | |

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

C1 สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

C1 สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | | |
| | 2.2 ลูกค้าพาณิชย์และอุตสาหกรรม | | | | | | | | | | |
| | - งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง | | | | | | | | | กบล. | กบล. |
| | มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน | | | | | | | | | | |
| | เป้าหมาย กฟข. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 3 ราย | 3 ราย | | 3 ราย | | 3 ราย | | 3 ราย | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| <u>แผนงานหลักที่ 13</u> แผนงานสร้างการรับรู้ Brand | ดำเนินการตามหน่วยงานรับผิดชอบหลัก | | | | | | | | | กอก. | กอก. |
| Awareness | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |

# ๔. ด้านกระบวนการภายใน

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

I. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพ การนำเทคโนโลยี

องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพ การนำเทคโนโลยี

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | | |
| แผนงานหลักที่ 14 แผนแม่บท ICT | - ตรวจสอบโครงข่ายระบบสื่อสารและอุปกรณ์ | | | | | | | | | ผปข.กรท. | ผปข.กรท. |
| ที่เกี่ยวข้องกับสายงาน | Network ภายใน (ภายนอก - กรส.,ภายใน - กรท.) | | | | | | | | | | |
| | - นำเสนอแนวทางแก้ไข | | | | | | | | | | |
| - พัฒนาระบบสื่อสารเพื่อสนับสนุนการ | - ติดตามผลการปรับปรุง | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | | |
| ดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ | - สรุปรายงาน | | | | | | | | | | |
| | - สรุปสิ่งที่ได้ปรับปรุง | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| แผนงานหลักที่ 15 แผนงานสนับสนุน | 1. ระบบสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ ระยะที่ 2 | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | พคค.หญ. | ผสจ.กรท. |
| การใช้งานด้านสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง | ( Business Intelligence System ) | | | | | | | | | ผจก. | |
| (แผน IT สายงาน) | เป้าหมาย เข้าใช้ระบบงานครบ 100%ทุกไตรมาส | | | | | | | | | | |
| | (โดยวัดจากจำนวน USER ที่เข้า LOG IN ในแต่ละไตรมาส) | | | | | | | | | | |
| | - ผู้บริหารระดับ อก.ขึ้นไป | | | | | | | | | | |
| | - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1,2,3 | | | | | | | | | | |
| | 2. มีการรายงานผลการใช้ VDO Conference | | | | | | | | | กรส. | กรท. |
| | เป้าหมาย อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | | กรส. |
| | กรส.รายงานการใช้ฯที่ ฝปบ. ส่งให้ กรท.สรุปรวบรวม | | | | | | | | | | |
| | 3. มีการนำข้อมูลในระบบ IM (Information Management) | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | พคค.หญ. | กรท. |
| | มาใช้ในการบริหารจัดการในแต่ละ กฟฟ. | | | | | | | | | | |
| | เป้าหมาย รายงานไตรมาสละ1 ครั้ง | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | 4.มีการสรุปผลการใช้งานระบบสนับสนุนการตัดสินใจ | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | พคค.หญ. | กรท. |
| | ทางธุรกิจ ( Business Intelligence System ) มาใช้ | | | | | | | | | | |
| | ในการบริหารจัดการในแต่ละ กฟฟ. | | | | | | | | | | |
| | เป้าหมาย รายงานไตรมาสละ1 ครั้ง | | | | | | | | | | |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพ การนำเทคโนโลยี

องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพ การนำเทคโนโลยี

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | | |
| | 5. ให้ทุกการไฟฟ้าชั้น1-3และสาขา มี PEA WiFI | 50% | | 50% | | | | | | กรท. | กรท. |
| | (Internet ภายนอก) | | | | | | | | | | |
| | เป้าหมาย แล้วเสร็จ 100 % ภายในไตรมาส 2 | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 จำนวน 34 กฟฟ. | | | | | | | | | | |
| | 6.พัฒนาโครงข่าย Network Computer กฟย. | | | | | 100% | | | | กรท. | กรท. |
| | ให้เทียบเท่า กฟส. | | | | | | | | | กรส. | กรส. |
| | เป้าหมาย แล้วเสร็จ 100 % ภายในไตรมาส 3 | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 จำนวน 2 กฟย.(กฟย.ด่านนอก, บางกล่ำ) | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | 7.มีการประชุมติดตามผลการดำเนินงาน | | | 1 ครั้ง | | | | 1 ครั้ง | | กรท. | กรท. |
| | ด้านสารสนเทศ กฟย. | | | | | | | | | | |
| | เป้าหมาย ไตรมาส 2 และ ไตรมาส 4 | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ

องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | | |
| แผนงานหลักที่ 16 แผนงานบริหารพัสดุ | 1.จัดทำแผนความต้องการใช้พัสดุหลัก , พัสดุรอง | - | | 1 ครั้ง | | - | | - | | ผคล.หญ. | กบญ. |
| | และบริหารพัสดุ ปี 2559 | | | | | | | | | | |
| | เป้าหมาย ไตรมาส 2 | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | 2.อัตราการหมุนเวียนพัสดุ (Turn over ratio) | 0.41 เท่า | | 0.82 เท่า | | 1.23 เท่า | | 1.65 เท่า | | ผคล.หญ. | กบญ. |
| | เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส | | | | | | | | | | |
| | 1.65 เท่าตาม กฟภ. กำหนด | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | 3.ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า | | | | | | | | | | |
| | เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | ผคล.หญ. | กบญ. |
| | ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20% | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | 4. ตรวจสอบและจัดหาอุปกรณ์ประกอบหัวเสา | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | ผคล.หญ. | กบญ. |
| | ระบบสายส่ง 115 kV. ในการสำรองคงคลัง | | | | | | | | | | |
| | โดยถือเสมือนเป็น Safety Stock ของพัสดุสำรองคลัง | | | | | | | | | | |
| | (Plant Stock) จำนวน 77 รายการ | | | | | | | | | | |
| | เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง | | | | | | | | | | |
| | 5.การวางแผนจัดหาและทดสอบผลิตภัณฑ์คอนกรีต | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | ผคล.หญ. | กบญ. |
| | - ประชุมชี้แจง | | | | | | | | | | |
| | - ทดสอบผลิตภัณฑ์คอนกรีต | | | | | | | | | | |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | | |
| | <u>เป้าหมาย</u> 100% | | | | | | | | | | |
| แผนงานหลักที่ 17 แผนงานตามแผนพัฒนา | - แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผู้ส่งมอบ | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | กบญ. | กบญ. |
| ระบบโลจิสติกส์ PEA | - งานพัฒนาระบบซอฟท์แวร์วางแผนการ Load สินค้า และเส้นทางขนส่ง | | | | | | | | | | |
| | | | | รอแผนงาน จาก กฟภ. | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

**1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)**

องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

**2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ**

I3 การบริหารสินทรัพย์ แผนการ/การลงทุน และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

**5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์**

I3 การบริหารสินทรัพย์ แผนการ/การลงทุน และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | | |
| <u>แผนงานหลักที่ 18</u> แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่าย | ความสามารถในการบริหารแผนลงทุนแยกเป็น 2 มุมมอง | | | | | | | | | กซข. | กซข. |
| งบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย | 1. ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี | 10% | | 40% | | 80% | | 100% | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| <u>แผนงานหลักที่ 19</u> แผนงานบริหารค่าใช้จ่าย | 1.งานวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อหน่วยจำหน่าย | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | กซข. | กซข. |
| ต่อหน่วยจำหน่าย | <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ 1 ครั้ง | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

**1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)**

มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

**2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ**

I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ**

-ร้อยละความสำเร็จของการดำเนิน การตามแผนการให้บริการลูกค้า

- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) กระบวนงาน P1-P11

**4. เป้าหมายของสายงานฯ**

ร้อยละ 80

ระดับ 3

**5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์**

I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

-ร้อยละความสำเร็จของการดำเนิน การตามแผนการให้บริการลูกค้า

- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) กระบวนงาน P1-P11

**7. เป้าหมาย**

ร้อยละ

ระดับ

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล / รวม | เป้าหมาย | ผล / รวม | เป้าหมาย | ผล / รวม | เป้าหมาย | ผล / รวม | | |
| <u>แผนงานหลักที่ 20</u> แผนการดำเนินการตามแผนแม่บท | 1.ระบบบริหารจัดการคิว และกล่องประเมินผลความพึงพอใจ | | | | | | | | | กบล.,กรท. | กบล.,กรท. |
| การบริการลูกค้า | | | | | | | | | | | |
| | เป้าหมาย 100% | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | | |
| | - แต่งตั้งคณะทำงานติดตามการดำเนินงานของสายงาน ภ4 | | | | | | | | | | |
| | - ประชุมติดตามประเมินผลทุกไตรมาส | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | <u>2งานพัฒนาระบบจัดการเสียงของลูกค้า</u> | | | | | | | | | กบล. | กบล. |
| | รอแนวทางดำเนินงานจากคณะทำงานพัฒนาระบบฯ | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | 3 งานเปิดศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP | | | | | | | | | กบล. | กบล. |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 .....1.....แห่ง (กฟจ.ยล) -ปรับแผน | | | 1 แห่ง | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| <u>แผนงานหลักที่ 20</u> แผนการพัฒนาการให้บริการลูกค้า | 1 Onetouch service ที่เป็นรูปธรรม | | | | | | | | | | |
| | - แต่งตั้งคณะทำงานติดตามการดำเนินงานของสายงาน ภ4 | 1 ชุด | | - | | - | | - | | ฝวธ.ภ3 | ฝวธ.ภ4 |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

**1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)**

มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

**2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ**

I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ**

-ร้อยละความสำเร็จของการดำเนิน การตามแผนการให้บริการลูกค้า

- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) กระบวนงาน P1-P11

**4. เป้าหมายของสายงานฯ**

ร้อยละ 80

ระดับ 3

**5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์**

I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

-ร้อยละความสำเร็จของการดำเนิน การตามแผนการให้บริการลูกค้า

- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) กระบวนงาน P1-P11

**7. เป้าหมาย**

ร้อยละ

ระดับ

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล / รวม | เป้าหมาย | ผล / รวม | เป้าหมาย | ผล / รวม | เป้าหมาย | ผล / รวม | | |
| | - ประชุมติดตามประเมินผลทุกไตรมาส | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| (ในเบื้องต้นขึ้นอยู่กับข้อตกลงภายในสายงานฯ) | 2.โครงการ Mobile Outage Report : MOR | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | กปบ. | กปบ. |
| | (รายงานกระแสไฟฟ้าขัดข้องผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่) | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| แผนงานหลักที่ 21 แผนพัฒนาการขายและกลุ่มลูกค้า | 1 บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ | | | | | | | | | | |
| CRM | เป้าหมาย ทุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์ | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | กบล. | กบล. |
| | | ..... ราย | | ..... ราย | | ..... ราย | | ..... ราย | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 5 ราย (อาจจะเปลี่ยนแปลงตามค่าไฟฟ้า) | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | 2 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management | | | | | | | | | | |
| | ดำเนินการตามกระบวนการของ KAM | | | | | | | | | | กบล. |
| | 2.1 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าและพนักงานในฐานข้อมูล | 1 ครั้ง | | - | | - | | | | ผวต./ผบต. | |
| | สารสนเทศภายในไตรมาส 1 | | | | | | | | | | |
| | 2.2 การรายงานผล | | | | | | | | | | |
| | - กฟข. สรุปผลการดำเนินงานทุกเดือน | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | ผวต.หญ. | |
| | | | | | | | | | | | |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

**1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)**

มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

**2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ**

I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพ
การให้บริการอย่างต่อเนื่อง

**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ**

-ร้อยละความสำเร็จของการดำเนิน การตามแผนการให้บริการลูกค้า
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ
(Service Level Agreement: SLA) กระบวนงาน P1-P11

**4. เป้าหมายของสายงานฯ**

ร้อยละ 80
ระดับ 3

**5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์**

I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพ
การให้บริการอย่างต่อเนื่อง

**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

-ร้อยละความสำเร็จของการดำเนิน การตามแผนการให้บริการลูกค้า
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ
(Service Level Agreement: SLA) กระบวนงาน P1-P11

**7. เป้าหมาย**

ร้อยละ
ระดับ

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | | |
| | - จัดส่งสรุปผลการดำเนินงานให้ ฝวธ. ภ4 | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | | |
| | ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | - สรุปรายชื่อลูกค้าแจ้ง กลส. เพื่อสำรวจความพึงพอใจ | - | | - | | 1 ครั้ง | | - | | ผวต./ผบต. | |
| | ภายในเดือน ก.ค. | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | - รวบรวมและวิเคราะห์สรุปสารสนเทศจากการดำเนินงาน | - | | - | | - | | 1 ครั้ง | | ผวต.หญ. | |
| | บริหารลูกค้ารายสำคัญในระดับสายงานนำเสนอ รผก.ภ4 | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | 3 การเยี่ยมเยือนลูกค้า | | | | | | | | | ผวต.หญ. | ผลต.กบล. |
| | 3.1 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ ภายใน | 1 ครั้ง | | - | | - | | - | | | |
| | ไตรมาส 1 | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | 3.2 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ ภายใน เม.ย. | - | | 1 ครั้ง | | - | | - | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | 3.3 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของ | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | | |
| | ลูกค้าและแนวทางปรับปรุงแก้ไข | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

**1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)**

มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

**2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ**

I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพ

การให้บริการอย่างต่อเนื่อง

**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ**

-ร้อยละความสำเร็จของการดำเนิน การตามแผนการให้บริการลูกค้า

- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ

(Service Level Agreement: SLA) กระบวนงาน P1-P11

**4. เป้าหมายของสายงานฯ**

ร้อยละ 80

ระดับ 3

**5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์**

I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพ

การให้บริการอย่างต่อเนื่อง

**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

-ร้อยละความสำเร็จของการดำเนิน การตามแผนการให้บริการลูกค้า

- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ

(Service Level Agreement: SLA) กระบวนงาน P1-P11

**7. เป้าหมาย**

ร้อยละ

ระดับ

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | | |
| | เป้าหมาย | | | | | | | | | | |
| | รผก. ไตรมาสละ 1 ราย | 1 ราย | | 1 ราย | | 1 ราย | | 1 ราย | | | |
| | อข. ไตรมาสละ 2 ราย | 2 ราย | | 2 ราย | | 2 ราย | | 2 ราย | | | |
| | ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 3 ราย | 3 ราย | | 3 ราย | | 3 ราย | | 3 ราย | | | |
| | ลูกค้ารายอื่น ( รายสำคัญ, High value, ส่วนราชการ ฯลฯ) | | | | | | | | | | |
| | + รายสำคัญ 100% ทุกราย | 25% | | 25% | | 25% | | 25% | | | |
| | (200 ราย) | 50 ราย | | 50 ราย | | 50 ราย | | 50 ราย | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | + High Value 50% ( ทั้งหมด 244 ราย-ข้อมูลจาก กฟฟ. ปี 2558) | 10% | | 15% | | 15% | | 10% | | | |
| | เป้าหมาย 145 ราย | 30 ราย | | 45 ราย | | 40 ราย | | 30 ราย | | | |
| | (ตามบันทึกที่ ต.3 กรท.(ก) 124/2558 ลว. 11 ก.พ.58) | | | | | | | | | | |
| | 4 การสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ | | | | | | | | | ผวต.หญ. | ผลค.กบล. |
| | 4.1 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี | 1 ครั้ง | | - | | - | | - | | | |
| | และขออนุมัติ ภายในเดือน มี.ค. | | | | | | | | | | |
| | เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา | 100% | | - | | - | | - | | | |
| | ลูกค้ารายใหญ่ 7 กฟฟ. (พท., สต., หญ., สข., สด., ปน., ยล.) | 7 กฟฟ. | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | 4.2 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | ผวต.หญ. | กบล. |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

**1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)**

มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

**2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ**

I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ**

-ร้อยละความสำเร็จของการดำเนิน การตามแผนการให้บริการลูกค้า

- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) กระบวนงาน P1-P11

**4. เป้าหมายของสายงานฯ**

ร้อยละ 80

ระดับ 3

**5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์**

I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

-ร้อยละความสำเร็จของการดำเนิน การตามแผนการให้บริการลูกค้า

- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) กระบวนงาน P1-P11

**7. เป้าหมาย**

ร้อยละ

ระดับ

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล / รวม | เป้าหมาย | ผล / รวม | เป้าหมาย | ผล / รวม | เป้าหมาย | ผล / รวม | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | 5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) | | | | | | | | | ผบป./ผบง./ | กรท. |
| | 5.1 จำนวนผู้ใช้ไฟที่สมัครใช้บริการแจ้งค่าไฟผ่าน SMS | | | | | | | | | ผวต./ผบค./ | |
| | เป้าหมาย 100% ของผู้ใช้ไฟที่ชำระเงินที่สำนักงาน | 25% | | 50% | | 75% | | 100% | | ผบต. | |
| | และ PEA Shop ที่ยังไม่สมัครใช้บริการ SMS ในปี 2558 | 8,627 | | 17,255 | | 25,882 | | 34,510 | | | |
| | (กฟต.3 = 182,466 ราย) ตามบันทึกที่ ฝ่าธ.(ข3)86/2557 ลว.19 มี.ย.57) | | | | | | | | | | |
| | หญ. = 23,770 ราย, รภ. = 7,298 ราย, นมพ. = 3,442 ราย | | | | | | | | | | |
| แผนงานหลักที่ 22 แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS | 1.การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูล | 98% | | 98% | | 98% | | 98% | | ผปบ.หญ. | กวว. |
| | ระบบ GIS | | | | | | | | | | |
| | เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98 | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | 2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS | 97% | | 97% | | 97% | | 97% | | ผมต.หญ. | กวว. |
| | เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97 | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | 3.การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงใน | 95% | | 95% | | 95% | | 95% | | ผกส.หญ. | กวว. |
| | ฐานข้อมูลระบบ GIS | | | | | | | | | | |
| | เป้าหมาย ร้อยละ 95 | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

**1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)**

มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

**2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ**

I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ**

-ร้อยละความสำเร็จของการดำเนิน การตามแผนการให้บริการลูกค้า

- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) กระบวนงาน P1-P11

**4. เป้าหมายของสายงานฯ**

ร้อยละ 80

ระดับ 3

**5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์**

I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

-ร้อยละความสำเร็จของการดำเนิน การตามแผนการให้บริการลูกค้า

- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) กระบวนงาน P1-P11

**7. เป้าหมาย**

ร้อยละ

ระดับ

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | | |
| <u>แผนงานหลักที่ 23</u> แผนงานการจัดทำระบบประกัน | จัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้ | | | | | | | | | กบล. | กบล. |
| คุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ | บริการ (QA for SLA) | | | | | | | | | | |
| (QA for SLA) | เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่จัดทำ SLA ปีละ 1 ครั้ง | | | | | | | | | | |
| | 1 วางแผนกระบวนการตรวจ QA ภายในไตรมาส 1 | 1 ครั้ง | | - | | - | | - | | | |
| | 2 ติดตามวิเคราะห์และประเมินผลภายในไตรมาส 3 | - | | - | | 1 ครั้ง | | - | | | |
| | | | | | | 13 กฟฟ. | | | | | |
| | 3 สรุปผลภายในไตรมาส 4 | - | | - | | - | | 1 ครั้ง | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| <u>แผนงานหลักที่ 24</u> แผนงานเพิ่มสมรรถนะ | | | | | | | | | | | |
| งานด้านการให้บริการและภาพลักษณ์ | รอคณะทำงาน ภ3 | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ
I5 พัฒนาโครงข่ายระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ(Smart Grid)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ
-ร้อยละความสำเร็จของแผนงาน โครงการตามแผน Strong Grid และโครงการมิเตอร์ AMI

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์
I5 พัฒนาโครงข่ายระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ(Smart Grid)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
-ร้อยละความสำเร็จของแผนงาน โครงการตามแผน Strong Grid และโครงการมิเตอร์ AMI

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | | |
| <u>แผนงานหลักที่ 25</u> แผนการจัดทำแผนการ | 1. การควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | กปบ.,กบษ. | กปบ.,กบษ. |
| ปรับปรุงระบบไฟฟ้าในพื้นที่ภาคใต้เป็น | (ทั้งสถานีฯถาวรและสถานีฯชั่วคราว) ที่มีความ | | | | | | | | | | |
| Strong Grid | พร้อมสามารถควบคุมได้ทุกสถานีฯ 100% | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 (สฟฟ.จำนวน 30 สฟฟ. พร้อมใช้งาน 25 สฟฟ.) | | | | | | | | | | |
| | 2. การควบคุมระยะไกลของสวิทช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถ | 90% | | 90% | | 90% | | 90% | | กปบ.,กบษ. | กปบ.,กบษ. |
| | ควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี | | | | | | | | | | |
| | ประเมินทุกไตรมาส | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 (RCS= 450 ชุด) | | | | | | | | | | |
| | 3. ประสานงานและติดตาม การขอจัดสรร FRTU | - | | 1 ครั้ง | | - | | 1 ครั้ง | | กปบ.,กบษ. | กปบ.,กบษ. |
| | เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า | | | | | | | | | | |
| | Plannig criteria คือ 2.5 ชุด /วงจร (ปีละ 2 ครั้ง) | | | | | | | | | | |
| | 4.เร่งรัดการจ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความ | 1 วงจร | | 1 วงจร | | 1 วงจร | | 1 วงจร | | กปบ. | กปบ. |
| | มั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ จำนวน | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 4 วงจร (ไตรมาสละ 1 วงจร) | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558 ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ
I5 พัฒนาโครงข่ายระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ(Smart Grid)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ
-ร้อยละความสำเร็จของแผนงาน โครงการตามแผน Strong Grid และโครงการมิเตอร์ AMI

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์
I5 พัฒนาโครงข่ายระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ(Smart Grid)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
-ร้อยละความสำเร็จของแผนงาน โครงการตามแผน Strong Grid และโครงการมิเตอร์ AMI

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | | |
| | 5. จัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความ | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | กปบ. | กปบ. |
| | พร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง | | | | | | | | | | |
| | กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานีฯ (ครั้ง) | | | | | | | | | | |
| | (**ไตรมาส 1 จัดทำแผน ไตรมาส 2,3,4 ติดตามและ ซ้อมแผนจุกเงินปีละ 1 ครั้ง) | | | | | | | | | | |
| | 6. ติดตามและเร่งรัดแผนงานโครงการ Loop Line | 1 ครั้ง | | - | | 1 ครั้ง | | - | | กกค. | กกค. |
| | ระบบ 115kV (ปีละ 2 ครั้ง) | | | | | | | | | | |
| | (งาน สฟฟ.ปัตตานี2-สฟฟ.สะบ้าย้อย, | | | | | | | | | | |
| | คชฟ.3 ระยะทาง 71 วงจร-กม.) | | | | | | | | | | |
| <u>แผนงานหลักที่ 26 โครงการนำร่องติดตั้ง</u> | 1. ติดตามประสานงาน และดำเนินการในส่วนที่ | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | กบล. | กบล. |
| ระบบมิเตอร์อัจฉริยะ (AMI) | เกี่ยวข้องกับโครงการ | | | | | | | | | | |
| | <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ 1 ครั้ง | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

**1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)**

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล

**2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ**

I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ**

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

**5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์**

I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล / รวม | เป้าหมาย | ผล / รวม | เป้าหมาย | ผล / รวม | เป้าหมาย | ผล / รวม | | |
| <u>แผนงานหลักที่ 27</u> แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า | 1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข | | | | | | | | | | |
| | 01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System) | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | กบษ. | กบษ. |
| | | | | | | | | | | | |
| | - ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร -กม.) | | | | | | | | | | |
| | <u>เป้าหมาย</u> 100% ทุกไตรมาส | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 .....464..... วงจร- กม. | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | - ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | ผปบ./ผกป. | กบษ. |
| | <u>เป้าหมาย</u> 100% ทุกไตรมาส | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 ....16,900..... วงจร- กม. | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | - ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.) | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | ผปบ./ผกป. | กบษ. |
| | <u>เป้าหมาย</u> 100% ทุกไตรมาส | | | | | | | | | | |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

**1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)**

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล

**2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ**

I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ**

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

**5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์**

I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 .....10,000..... วงจร- กม. | | | | | | | | | | |
| | 02 แก้ไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้า | | | | | | | | | | กบษ. |
| | หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System) | | | | | | | | | | |
| | - ระบบสายส่ง 115 kV | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | กบษ. | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 .....464..... วงจร- กม. | | | | | | | | | | |
| | - ระบบจำหน่ายแรงสูง | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | ผปบ./ผกป. | กบษ. |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 ....16,900..... วงจร- กม. | | | | | | | | | | |
| | - ระบบจำหน่ายแรงต่ำ | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | ผปบ./ผกป. | กบษ. |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 ..... 10,000..... วงจร- กม. | | | | | | | | | | |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

**1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)**

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล

**2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ**

I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ**

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

**5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์**

I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล / รวม | เป้าหมาย | ผล / รวม | เป้าหมาย | ผล / รวม | เป้าหมาย | ผล / รวม | | |
| * รวมงบประมาณที่ กฟภ.ดำเนินการเอง สำหรับงาน | 03 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย | | | | | | | | | | กบษ. |
| ระบบสื่อสาร ถางโคนต้นไม้ เถาวัลย์ | - ระบบสายส่ง 115 kV | | | 1 ครั้ง | | | | 1 ครั้ง | | ผปบ./ผกป. | |
| หรืองานเร่งด่วนต่างๆ จำนวน 23.279 ล้านบาท | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 .....300..... วงจร- กม. | | | | | | | | | | |
| | เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน | | | 100% | | | | 100% | | | |
| | - ระบบจำหน่ายแรงสูง | | | 1 ครั้ง | | | | 1 ครั้ง | | ผปบ./ผกป. | กบษ. |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 ....14.361..... วงจร- กม. | | | | | | | | | | |
| | เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน | | | 100% | | | | 100% | | | |
| | - ระบบจำหน่ายแรงต่ำ | | | 1 ครั้ง | | | | 1 ครั้ง | | ผปบ./ผกป. | กบษ. |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 ....5.944..... วงจร- กม. | | | | | | | | | | |
| | เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน | | | 100% | | | | 100% | | | |
| | | | | | | | | | | | |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

**1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)**

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล

**2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ**

I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ**

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

**5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์**

I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | 04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer | | | | | | | | | กบษ. | กบษ. |
| | | | | | | | | | | | |
| | - สถานีไฟฟ้า 100% | | | | | | | | | | |
| | <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง กฟต.1 ..... สถานี | 34 สฟฟ. | | - | | 34 สฟฟ. | | - | | | |
| | <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง กฟต.2 ..... สถานี | | | | | | | | | | |
| | <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง กฟต.3 .....30..... สถานี | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | - ระบบสายส่ง 115 kV | | | | | | | | | กบษ. | กบษ. |
| | <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100% | 1 | | - | | 1 | | - | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 .....464..... วงจร- กม. | | | | | | | | | | |
| | - ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW. | | | | | | | | | กบษ. | กบษ. |
| | | | | | | | | | | | |
| | <u>เป้าหมาย</u> ปีละ 1 ครั้ง | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | 0 ฟีดเดอร์ | | 40 ฟีดเดอร์ | | 19 ฟีดเดอร์ | | 27 ฟีดเดอร์ | | | |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

**1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)**

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล

**2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ**

I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ**

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

**5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์**

I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 .....86..... ฟีดเดอร์ | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | 05 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง | | | | | | | | | กบษ. | กบษ. |
| | | | | | | | | | | | |
| | - สถานีไฟฟ้า | 100% | | - | | 100% | | - | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 .....30..... สถานี | | | | | | | | | | |
| | - ระบบสายส่ง 115 kV | 100% | | - | | 100% | | | | กบษ. | กบษ. |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 .....464..... (วงจร -กม.) | | | | | | | | | | |
| | - ฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW.หรือไลน์สำคัญ | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | กบษ. | กบษ. |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 .....86..... (ฟีดเดอร์) | | | | | | | | | | |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

**1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)**

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล

**2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ**

I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึงอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ**

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

**5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์**

I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | | |
| | 06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | | กบษ. |
| | ทุกไตรมาส | | | | | | | | | | |
| | 06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | ผปบ./ผกป. | กบษ. |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 .....464.... (วงจร -กม.) | | | | | | | | | | |
| | -ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง | | | | | | | | | | |
| | -ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์ | | | | | | | | | | |
| | -ตรวจสอบและแก้ไขค่ากราวด์ที่ต่ำกว่ามาตรฐาน | | | | | | | | | | |
| Note : รายละเอียดงานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง | -ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา | | | | | | | | | | |
| -พ่นรหัสหัวเสา 115 เควี | -งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง | | | | | | | | | | |
| -ติดตั้งท่อคอนกรีตป้องกันรถชนเสา | 06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV (วงจร-กม.) | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | ผปบ./ผกป. | กบษ. |
| -ติดตั้ง Guard Rail ป้องกันรถชนเสา | | | | | | | | | | | |
| -ค่าซ่อมแซม Snake Guard แบบตาข่าย | | | | | | | | | | | |
| -ซ่อมแซม ทาสีสะท้อนแสง | กฟต.3 16,900 (วงจร -กม.) | | | | | | | | | | |
| -ซ่อมแซม พ่นรหัสหัวเสา | -ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง | | | | | | | | | | |
| -ซ่อมแซม Guard Rail | -ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์ | | | | | | | | | | กบษ. |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

**1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)**

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล

**2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ**

I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึงอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ**

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

**5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์**

I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล / รวม | เป้าหมาย | ผล / รวม | เป้าหมาย | ผล / รวม | เป้าหมาย | ผล / รวม | | |
| | -ตรวจสอบและแก้ไขค่ากราวด์ที่ต่ำกว่ามาตรฐาน | | | | | | | | | | |
| | -ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา | | | | | | | | | | |
| | - งานป้องกันและซ่อมแซมระบบจำหน่าย | | | | | | | | | | |
| | 07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง | | | | | | | | | | กบษ. |
| | - สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี | - | | 1 ครั้ง | | - | | 1 ครั้ง | | กบษ. | กบษ. |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 .....30..... สถานี | | | | | | | | | | |
| | - ระบบสายส่ง 115 kV. (วงจร-กม.) | 1 ครั้ง | | | | 1 ครั้ง | | | | กบษ. | กบษ. |
| | ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 .....88..... วงจร- กม. | | | | | | | | | | |
| Note : พธร.(10) สส.(40) รบ.(10) พบ.(35) จบง.(4) | - ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV( วงจร-กม.) 2 ครั้งต่อปี | - | | 1 ครั้ง | | - | | 1 ครั้ง | | ผปบ./ผกป. | กบษ. |
| ชอ.(7) หห.(40) ปบ.(10) ปข.(40) บสพ.(15) ชพ.(60) รน.(30) | | | | | | | | | | กบษ. | |
| | | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 .....13..... วงจร- กม. | | | | | | | | | | |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

**1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)**

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล

**2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ**

I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ**

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

**5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์**

I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | | |
| | 2.การปฏิบัติงาน Hotline | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | ผปบ.หญ. | กบษ. |
| | <u>เป้าหมาย</u> 100% ของแผนงานทุกไตรมาส | | | | | | | | | | |
| | 01 Hot Line | | | | | | | | | | |
| | 02 Hot Line กฟฟ. | | | | | | | | | ผปบ.หญ. | กบษ. |
| | - ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | | |
| | จำหน่าย 22-33 , 115 kV | | | | | | | | | | |
| | - ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | | |
| | - แก้ไข UNBALANCE แรงสูง | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | | |
| | - งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/ สายแรงสูง | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | | |
| | 03 Hot Line กระเช้า 115 kV | | | | | | | | | กบษ. | กบษ. |
| | - งานบำรุงรักษจุดต่อในระบบสายส่ง ( 464 วงจร-กม.) | | | | | | | 100% | | | |
| | 3.สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง | | | | | | | | | กบษ. | กบษ. |
| | ตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด | | | | | | | | | | |
| | <u>เป้าหมาย</u> 100% ของแผนงานทุกไตรมาส | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | | |
| | 01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง | | | | | | | | | | |
| | ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด | | | | | | | | | | |
| | - สำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง | 1 ครั้ง | | - | | 1 ครั้ง | | - | | | |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

**1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)**

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล

**2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ**

I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ**

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

**5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์**

I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล / รวม | เป้าหมาย | ผล / รวม | เป้าหมาย | ผล / รวม | เป้าหมาย | ผล / รวม | | |
| | - สำรองอุปกรณ์แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | | |
| | - ออกตรวจรถแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร | 1 ครั้ง | | - | | 1 ครั้ง | | - | | กบษ. | กบษ. |
| | - ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไฟ) | - | | - | | 100% | | - | | | |
| | - ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไฟ) | - | | - | | - | | 100% | | | |
| | 4.ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้ | | | | | | | | | กบล. | กบล. |
| | 01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ | | | | | | | | | | |
| | วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 .....6..... สถานี | 2 สฟฟ. | | 2 สฟฟ. | | 2 สฟฟ. | | - | | | |
| | 02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี) | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | กบล. | กบล. |
| | 5. วัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย | | | | | | | | | ผปบ./ผกป. | กบล. |
| | <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด | | | | | | | | | | |
| หญ. = 139 เครื่อง ร. รภ. = 200 เครื่อง ร. นบน. = 129 เครื่อง | 01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) - เครื่อง | | | | | | | - | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 3.180 เครื่อง | | | | | | | | | | |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558

**1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)**

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล

**ด้านกระบวนการภายใน**

**2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ**

I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ**

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

**5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์**

I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล / รวม | เป้าหมาย | ผล / รวม | เป้าหมาย | ผล / รวม | เป้าหมาย | ผล / รวม | | |
| นญ. = 601 เครื่อง, รก. = 101 เครื่อง, นมม. = 145 เครื่อง | 02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) | | | | | | | | | ผปบ./ผกป. | กบล. |
| | กฟต.1 ..... เครื่อง | เครื่อง | | เครื่อง | | เครื่อง | | เครื่อง | | | |
| | กฟต.2 ..... เครื่อง | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 2,234 เครื่อง | | | | | | | | | | |
| | 6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง | | | | | | | | | | |
| | 01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ | - | | - | | - | | - | | กบย. | กบย. |
| | 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง | | | | | | | | | | |
| | | - | | 26 เครื่อง | | - | | - | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 26 เครื่อง | | | | | | | | | ผปบ./ผกป. | กบล. |
| | 02 ระบบจำหน่าย | | | | | | | | | | |
| | - หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 10,260 เครื่อง | | | | | | | | | | |
| | เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด | | | | | | | | | | |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล

ด้านกระบวนการภายใน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | | |
| | 02 งานบำรุงรักษาเคเบิ้ลใต้ดิน (outgoing จาก สฟฟ.) | - | . | 1 ครั้ง | | - | | - | | กบษ. | กบษ. |
| | 03 งานบำรุงรักษาสวิทช์เกียร์และใบมีด | - | | 1 ครั้ง | | - | | - | | กบษ. | กบษ. |
| | 04 งานตรวจสอบสภาพหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังในสถานีไฟฟ้า | 3 ครั้ง | | 3 ครั้ง | | 3 ครั้ง | | 3 ครั้ง | | กบษ. | กบษ. |
| | เดือนละ 1 ครั้ง ทุกเครื่อง | | | | | | | | | | |
| | 2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบ | | | | | | | | | | |
| | จำหน่าย ตามวาระ | | | | | | | | | | |
| | 01 Recloser | 105 ชุด | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 .....105..... ชุด | | | | | | | | | | |
| | 02 Switched Capacitor | 65 ชุด | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 .....65..... ชุด | | | | | | | | | | |
| | 03 AVR = ..... ชุด | | | | | | | 7 ชุด | | | |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558

**1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)**

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล

ด้านกระบวนการภายใน

**2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ**

I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ**

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

**5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์**

I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | | |
| | กฟต.3 .....7..... ชุด | | | | | | | | | | |
| | 04 ATS = ชุด | | | | | 2 ชุด | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 .....2..... ชุด | | | | | 100% | | 100% | | | |
| | 05 Recloser ทำงานมาก | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 .....20..... ชุด | | | | | | | | | กบย. | กบย. |
| | 06 FRTU | | | ชุด | | ชุด | | ชุด | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 .....309..... ชุด | | | | | | | | | | |
| | 07 อุปกรณ์ RCS | | | ชุด | | ชุด | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

**1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)**

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล

**2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ**

I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ**

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

**5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์**

I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล / รวม | เป้าหมาย | ผล / รวม | เป้าหมาย | ผล / รวม | เป้าหมาย | ผล / รวม | | |
| | 08 อุปกรณ์ SF6 | | | | | | | | | กบษ. | กบษ. |
| | | | | | | 300 ชุด | | 300 ชุด | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 .....628..... ชุด | | | | | | | | | | |
| | 3. บำรุงรักษาตามวาระและซ่อมแซมแก้ไขระบบควบคุม | | | | | | | | | กบษ. | กบษ. |
| | ด้วยคอมพิวเตอร์(ยกเว้นงาน PM, CM ที่ กอค.ขออนุมัติ) | | | | | | | | | | |
| | 01 CSCS และ SRTU | | | 1 ครั้ง | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 .....25..... สถานี | | | | | | | | | | |
| <u>แผนงานหลักที่ 29</u> แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ใน | 1.ประสานงานติดตามเร่งรัดการก่อสร้างระบบไฟฟ้า(ครั้ง) | | | | | | | | | กกค. | กกค. |
| ระบบไฟฟ้า | 01 Switchgear 115 kV(ไตรมาสละ 1 ครั้ง ) | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 เพิ่มเติม 1 เบย์ สฟฟ.สิงหนคร | | | | | | | | | | |
| | 02 สถานีไฟฟ้า (ไตรมาสละ 1 ครั้ง ) | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | กกค. | กกค. |
| | | | | | | | | | | | |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

**1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)**

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล

**2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ**

I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ**

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

**5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์**

I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล / รวม | เป้าหมาย | ผล / รวม | เป้าหมาย | ผล / รวม | เป้าหมาย | ผล / รวม | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 5 สถานี (สงขลา1, สงขลา2, ป่าบอน, สายบุรี, ยะลา3 ) | | | | | | | | | | |
| | 03 สายส่ง 115 kV 45 วงจร-กม. (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | กกค. | กกค. |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 86 วงจร-กม. ( สฟฟ.ปัตตานี2-สฟฟ.สะบ้าย้อย, สฟ.ยะลา2-สฟฟ.ยะลา3.) | | | | | | | | | | |
| | 04 ระบบจำหน่าย (เดือนละ 1 ครั้ง ) | 3 ครั้ง | | 3 ครั้ง | | 3 ครั้ง | | 3 ครั้ง | | กกค. | กกค. |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 310 วงจร-กม. | | | | | | | | | | |
| | 2.ประสานงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย(ครั้ง) | 3 ครั้ง | | 3 ครั้ง | | 3 ครั้ง | | 3 ครั้ง | | กปบ. | กปบ. |
| | - Recloser....52.....ชุด | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 ..... ชุด | | | | | | | | | | |
| | - RCS | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

**1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)**

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล

**2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ**

I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ**

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

**5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์**

I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล / รวม | เป้าหมาย | ผล / รวม | เป้าหมาย | ผล / รวม | เป้าหมาย | ผล / รวม | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 .....90..... ชุด | | | | | | | | | | |
| <u>แผนงานหลักที่ 30 แผนงานควบคุมระบบแรงดัน</u> | 1. ตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟ 33 kV | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | กปบ. | กปบ. |
| ไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน | ขึ้นไปที่ติดตั้ง AMR ทุกฟีดเดอร์ตามวาระ | | | | | | | | | | |
| | เป้าหมาย 100% ไตรมาสละ 1 ครั้ง | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 =....216..... ฟีดเดอร์ | | | | | | | | | | |
| | 2. จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | กปบ.,กฟภ. | กปบ.,กฟภ. |
| | ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการ ให้แล้วเสร็จ(%) | | | | | | | | | | |
| | ( จากข้อมูลข้อ 1 เฉพาะแรงดันต่ำกว่าเกณฑ์ ) | | | | | | | | | | |
| <u>แผนงานหลักที่ 31 แผนงานแก้ไขไฟดับ</u> | 1.วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | กปบ. | กปบ. |
| | กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ | | | | | | | | | | |
| | <u>เป้าหมาย</u> 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด | | | | | | | | | | |
| | 2. วิเคราะห์ฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย | 3 ครั้ง | | 3 ครั้ง | | 3 ครั้ง | | 3 ครั้ง | | กปบ. | กปบ. |
| | <u>เป้าหมาย</u> 12 ครั้ง/ปี | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

**1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)**

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล

**2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ**

I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ**

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

**5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์**

I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า

อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล / รวม | เป้าหมาย | ผล / รวม | เป้าหมาย | ผล / รวม | เป้าหมาย | ผล / รวม | | |
| <u>แผนงานหลักที่ 32</u> แผนงานปรับปรุงและบริหาร | 1.ความสำเร็จของการลด GIS Backlog | | | | | | | | | | |
| กระบวนการการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ | 01.งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน | 95% | | 95% | | 95% | | 95% | | กวว.,กปบ. | กวว.,กปบ. |
| สูงสุด | อุปกรณ์ป้องกัน (LBS ,RCS,DIS,Sw.Recloser,DF) | | | | | | | | | | |
| | 02.ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS | 95% | | 95% | | 95% | | 95% | | ผปบ./ผกป. | กปบ.,กฟภ. |
| | | | | | | | | | | | |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

**1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)**

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล

**2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ**

I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

**5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์**

I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | | |
| <u>แผนงานหลักที่ 33</u> แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย | 1.ติดตามประสานงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย | - | | 1ครั้ง | | 1ครั้ง | | - | | กปบ. | กปบ. |
| ในระบบ เพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า | เพิ่มเติม-(จำนวน Kvar) จำนวน .....kVAR | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 .....kVAR | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | 2. ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance | | | | | | | | | | |
| | 01 ระบบจำหน่ายแรงสูง | 3 ครั้ง | | 3 ครั้ง | | 3 ครั้ง | | 3 ครั้ง | | ผปบ./ผกป. | กปบ. |
| | - ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance ระบบจำหน่าย | | | | | | | | | | |
| | เกินกว่า 10 % ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (เดือนละครั้ง) | | | | | | | | | | |
| | <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ 3 ครั้ง | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | 02 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ | | | | | | | | | | |
| | - ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance หม้อแปลง | 10% | | 25% | | 40% | | 50% | | ผปบ./ผกป. | กบล. |
| | ระบบจำหน่าย ที่เกินกว่า 20% | | | | | | | | | | |
| | <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนหม้อแปลง | | | | | | | | | | |
| | ที่ตรวจพบ | | | | | | | | | | |
| | 3.วิเคราะห์ Technical loss และแก้ไขฯในฟีดเดอร์ | 1 ฟีดเดอร์ | | 1 ฟีดเดอร์ | | 1 ฟีดเดอร์ | | 1 ฟีดเดอร์ | | กปบ. | กปบ. |
| | ที่มี Technical loss สูงสุด ไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์ / เขต | | | | | | | | | | |
| | <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 ฟีดเดอร์ | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | 4 ตรวจสอบสภาพการใช้งานและแก้ไข | | | | | | | | | | |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

**1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)**

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล

**2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ**

I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

**5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์**

I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | | |
| | - Sw Capacitor ในระบบ | 1ครั้ง | | 1ครั้ง | | 1ครั้ง | | 1ครั้ง | | ผปบ./ผลป., กบษ. | กปบ.,กบษ. |
| | - Fix Capacitor ในระบบ | 1ครั้ง | | 1ครั้ง | | 1ครั้ง | | 1ครั้ง | | ผปบ./ผกป. | กปบ.,กบษ. |
| <u>แผนงานหลักที่ 34</u> แผนงานลดหน่วยสูญเสีย | 1.งานตรวจสอบและปรับปรุงหน่วย | | | | | | | | | ผบป./ผบง. | กซข.. |
| Non-Technical Loss | <u>เป้าหมาย</u> กฟต.3 ตรวจสอบปีละ1 ครั้ง และปรับปรุงหน่วยให้ครบถ้วน | | | | | | | | | | |
| | ตามที่ตรวจสอบพบ= 100% | | | | | | | | | | |
| | 01 หน่วยกรณีมิเตอร์ละเมิดสิทธิ์ย้อนหลัง | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | ผบป./ผบง. | |
| | เข้าบัญชี ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน | | | | | | | | | | |
| | 02 หน่วยกรณีมิเตอร์ชำรุดย้อนหลังเข้าบัญชี | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | ผบป./ผบง. | |
| | ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน | | | | | | | | | | |
| | 03ไฟฟ้าสาธารณะที่ต่อตรงเข้าระบบ | 100% | | | | | | | | ผปบ./ผกป. | |
| | 04 มิเตอร์หน่วยไม่เคลื่อนไหวในโปรแกรม ZeroNEI | | | | | 100% | | | | ผมต./ผบต./ผบป./ผบง. | |
| | 05 มิเตอร์ไฟสาธารณที่หน่วยไม่ถึง 100 หน่วย | | | | | 100% | | | | ผมต./ผบต./ผบป./ผบง. | |
| | 06 มิเตอร์ที่ใช้ไฟฟรี < 50 หน่วย | | | | | 100% | | | | ผมต./ผบต./ผบป./ผบง. | |
| | 07 หน่วยป้อมตำรวจ ,ด่านที่ต่อตรงเข้าบัญชี | 100% | | | | | | | | ไม่มี | |
| | 2. งานปรับปรุงด้านมิเตอร์ | | | | | | | | | ผมต./ผบต. | กบล. |
| | <u>เป้าหมาย</u> 100% | | | | | | | | | | |
| | 01 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (แรงต่ำ) | 25% | | 50% | | 75% | | 100% | | ผมต./ผบต. | |
| | มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปีขึ้นไป | | | | | | | | | | |
| หญ. = 26 เครื่อง, รก. = 156 เครื่อง, นมม. = 205 เครื่อง | - ขนาด 5(15) A | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 24,000 เครื่อง (รอปรับเป้าหมายใหม่) | | | | | | | | | | |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

**1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)**

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล

**2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ**

I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

**5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์**

I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | | |
| หญ. = 962 เครื่อง, รภ. = 47 เครื่อง, นมม. = 105 เครื่อง | - ขนาด 15(45) A ( (10(30), 15(45), 20(40) ) | 25% | | 50% | | 75% | | 100% | | | |
| | กฟต.3 2,670 เครื่อง | | | | | | | | | | |
| หญ. = 148 เครื่อง, รภ. = 7 เครื่อง, นมม. = 0 เครื่อง | - ขนาด 30(100) A ( (30(60), 30(100), 50(100) ) | 25% | | 50% | | 75% | | 100% | | | |
| | กฟต.3 230 เครื่อง | | | | | | | | | | |
| หญ. = 811 เครื่อง, รภ. = 20 เครื่อง, นมม. = 24 เครื่อง | มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปีขึ้นไป | 25% | | 50% | | 75% | | 100% | | | |
| | กฟต.3 2,673 เครื่อง | | | | | | | | | | |
| | 02 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันการละเมิดมิเตอร์แรงสูงทุกเครื่อง | 30% | | 60% | | 90% | | 100% | | ไม่ได้ทำ | |
| | 03 เร่งรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | ผมม.กบล. | |
| | -ประสานงานการเร่งรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR (ตามแผนงาน) | | | | | | | | | | |
| | 04 ตรวจสอบมิเตอร์จุดแบ่งเขต( กฟฟ.จุดรวมงาน,เขต) | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | ผมต.หญ., ผมม.กบล. | |
| | | | | | | | | | | | |
| | 3. ปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์เช่น ไม้แป้นชำรุด , | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | ผมต./ผบต. | กบล. |
| | มิเตอร์เอียง ฯลฯ | | | | | | | | | | |
| | <u>เป้าหมาย</u> 100% ที่ตรวจพบ | | | | | | | | | | |
| | 4. ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า | | | | | | | | | | กบล. |
| | <u>เป้าหมาย</u> 100% | | | | | | | | | | |
| | 01 มิเตอร์แรงสูง 115 kV ตรวจสอบ 2 ครั้งต่อปี ทุกเครื่อง | - | | 1 ครั้ง | | - | | 1 ครั้ง | | กมต. | |
| | 02 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง-แรงต่ำ 100 % ทุกราย | 30% | | 60% | | 90% | | 100% | | ผมต./ผบต. | |
| | กฟต.3 = 9,525 เครื่อง | | | | | | | | | | |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

**1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)**

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล

**2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ**

I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

**5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์**

I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | | |
| | 03 มิเตอร์แรงต่ำไม่น้อยกว่า 30 % ของมิเตอร์ทั้งหมด (358,623 เครื่อง) | 30% | | 60% | | 90% | | 100% | | ผมต./ผบต. | |
| | กฟต.3 = 107,500 เครื่อง | | | | | | | | | | |
| | 04 มิเตอร์ศูนย์หน่วยทุกราย ที่ได้รับรายงาน | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | ผมต./ผบต. | |
| | 05 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟหม้อแปลงเฉพาะรายที่หน่วยการใช้ไฟ | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | ผมต.หญ. | |
| | เพิ่ม-ลด มากกว่า 25 % | | | | | | | | | | |
| | 06 มิเตอร์รายใหญ่ที่ติดตั้งใหม่และสับเปลี่ยนทุกราย | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | ผมต.หญ. | |
| | ภายใน 30 วัน | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | 5. ประสานงานและรายงานการสับเปลี่ยนมิเตอร์ที่สถานีไฟฟ้า | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | กบษ. | กบษ. |
| | กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | | | | | | | | | | |
| | <u>เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง</u> | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

**1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)**
มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล

**2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ**
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ**
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

**5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์**
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | | |
| แผนงานหลักที่ 35 แผนก่อสร้างขยายเขต | 1.ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ | | | | | | | | | ผกส./ผกป. | กบล. |
| ระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คฟม.) | เป้าหมาย จำนวน ..... ครัวเรือน | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 1.100 ครัวเรือน | 50 ครัวเรือน | | 100 ครัวเรือน | | 100 ครัวเรือน | | 250 ครัวเรือน | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| แผนงานหลักที่ 36 แผนก่อสร้างขยายเขต | 1.ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล | | | | | | | | | ผกส./ผกป. | กบล. |
| ระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (คฟก.) | เป้าหมาย จำนวน ..... ครัวเรือน | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| รอ กคก. | | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 .....ครัวเรือน | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| แผนงานหลักที่ 37 แผนก่อสร้างขยายเขต | 1. ก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร | | | | | | | | | ผกส./ผกป. | กบล. |
| ให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร (คขก.2) | เป้าหมาย จำนวน ... ราย | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| รอ ครม.อนุมัติ | | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 .....ราย | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558 ด้านกระบวนการภายใน

**1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)**

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล

**2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ**

I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ**

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

**5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์**

I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของ**

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | | |
| <u>แผนงานหลักที่ 38</u> โครงการเพิ่ม | 1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเป็นชนิด | 10% | | 30% | | 70% | | 100% | | ผกส./ผกป. | กกค. |
| ความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 | หุ้มฉนวน (SAC) ในตัวเมือง | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 = 70 วงจร.กม. | | | | | | | | | | |
| | <u>เป้าหมาย</u> แผนงานปี 58 | | | | | | | | | | |
| | 2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | ผกส.หญ. | กกค. |
| | | | | | | | | | | | |
| <u>แผนงานหลักที่ 39</u> โครงการก่อสร้างและ | 1.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน | 10% | | 30% | | 70% | | 100% | | ผกส./ผกป. | กกค. |
| ปรับปรุงเสริมระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คสจ.7) | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 = 140 วงจร-กม. | | | | | | | | | | |
| | 2. ติดตั้งหม้อแปลงในระบบจำหน่าย - .เควีเอ | | | | | | | | | ผกส./ผกป. | กกค. |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 = .....เควีเอ | | | | | | | | | | |
| | 3. ติดตั้งคาปาซิเตอร์ - เควีเออาร์ | - | | - | | - | | - | | ผปบ./ผกป. | กปบ. |
| | | | | | | | | | | | |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558 ด้านกระบวนการภายใน

**1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)**

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล

**2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ**

I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ**

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

**5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์**

I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของ**

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 = .....เควีเออาร์ | | | | | | | | | | |
| | 4. ติดตั้งรีโคลสเซอร์ - ชุด | - | | - | | - | | - | | ผปบ./ผกป. | กปบ. |
| | | | | | | | | | | กปบ. | |
| | | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 = .....ชุด | | | | | | | | | | |
| | 5. ติดตั้ง SF6 Load break Switch - ชุด | - | | - | | - | | - | | ผปบ./ผกป. | กปบ. |
| | | | | | | | | | | กปบ. | |
| | | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 = .....ชุด | | | | | | | | | | |
| <u>แผนงานหลักที่ 40 โครงการพัฒนาระบบส่ง</u> | 1.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน | 10% | | 30% | | 70% | | 100% | | ผกส./ผกป. | กวว. |
| และจำหน่ายระยะที่ 1(คพจ.1) | | | | | | | | | | | |
| (รอ ครม.) | | | | | | | | | | | |
| | (กฟต.3 = 116 วงจร-กม.) | | | | | | | | | | |
| | 2. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย | 10% | | 30% | | 70% | | 100% | | ผกส./ผกป. | กวว. |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | (กฟต.3 = วงจร-กม.) | | | | | | | | | | |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558 ด้านกระบวนการภายใน

**1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)**

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล

**2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ**

I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ**

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

**5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์**

I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของ**

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | | |
| | 3. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ | 10% | | 30% | | 70% | | 100% | | ผกส./ผกป. | กวว. |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | (กฟต.3 = 170 วงจร-กม.) | | | | | | | | | | |
| | 4. ติดตั้งหม้อแปลง | 10% | | 30% | | 70% | | 100% | | ผกส./ผกป. | กวว. |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | (กฟต.3 = 27,830 เควีเอ.) | | | | | | | | | | |
| **<u>แผนงานหลักที่ 41</u> โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้า** | 1. ดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ | | | | | | | | | ผกส.หญ. | กกค. |
| **ในเมืองใหญ่** | เป้าหมาย กฟข. ละ 1 แห่ง | | | | | | | | | | กฟอ.หญ. |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 หาดใหญ่ | | | | | | | | | | |
| | 01 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง | 10% | | 30% | | 70% | | 100% | | ผกส.หญ. | กกค. |
| | | | | | | | | | | | กฟอ.หญ. |
| | | | | | | | | | | | |
| | (กฟต.3 = 7.5 วงจร-กม. ) | | | | | | | | | | |
| | 02 ปรับปรุงระบบแรงต่ำ | | | | | | | | | ผกส.หญ. | กกค. |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558 ด้านกระบวนการภายใน

**1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)**

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล

**2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ**

I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ**

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

**5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์**

I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของ**

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | | |
| | | | | | | | | | | | กฟอ.หญ. |
| | | | | | | | | | | | |
| | (กฟต.3 = 0 ) | - | | - | | - | | - | | | |
| | 03 ติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า | | | | | | | | | ผกส.หญ. | กปบ. |
| | - Recloser 2 ชุด | - | | - | | - | | - | | | กฟอ.หญ. |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | (กฟต.3 = 0 ) | | | | | | | | | | |
| | - FRTU 0 ชุด | - | | | | - | | - | | ผกส.หญ. | กปบ. |
| | | | | | | | | | | | กฟอ.หญ. |
| | | | | | | | | | | | |
| | (กฟต.3 = 0 ชุด.) | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | - อุปกรณ์ RCS ชุด | - | | - | | - | | - | | ผกส.หญ. | กปบ. |
| | | | | | | | | | | | กฟอ.หญ. |
| | | | | | | | | | | | |
| | (กฟต.3 = 0 ) | | | | | | | | | | |
| | - อุปกรณ์ SF6 …... ชุด | - | | - | | - | | - | | ผกส.หญ. | กปบ. |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

**1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)**

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล

**2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ**

I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ**

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

**5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์**

I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของ**

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | | |
| | | | | | | | | | | | กฟอ.หญ. |
| | | | | | | | | | | | |
| | (กฟต.3 =0 ) | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558 ด้านกระบวนการภายใน

**1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)**

เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน

**2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ**

I7 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน

**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ**

-จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

**5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์**

I7 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน

**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

-จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | | |
| <u>แผนงานหลักที่ 42</u> แผนการติดตั้งหลอด LED | 1. ติดตามงานการติดตั้ง LED ที่ยังไม่แล้วเสร็จจากปี 57 | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | ผกส./ผกป. | กวว. |
| | ตามโครงการนำหลอด LED ประหยัดพลังงาน | | | | | | | | | | |
| | มาใช้ในการไฟฟ้าสาขาและการไฟฟ้าย่อย | | | | | | | | | | |
| | ได้รับจัดสรรในปี 58 100% | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | (กฟต.3 = 7,000 หลอด.) | | | | | | | | | | |
| แผนงานหลักที่ 43 แผนงานส่งเสริมและ | ..... | | | | | | | | | ผวต./ผบต. | กอก. |
| ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร | ..... | | | รอแผนงานจาก กฟภ. | | | | | | | |
| ในด้านการประหยัดพลังงาน | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ
I8 ส่งเสริมให้เกิดมีการผลิตไฟฟ้าจากพลังทดแทนและพลังหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ
-จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

4. เป้าหมายของสายงานฯ
จำนวน 3

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์
I8 ส่งเสริมให้เกิดมีการผลิตไฟฟ้าจากพลังทดแทนและพลังหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
-จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

7. เป้าหมาย
จำนวน

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | | |
| <u>แผนงานหลักที่ 44</u> แผนงานสนับสนุนการใช้ | 1. จัดเตรียมแผนการดำเนินการสนับสนุนฯ | 100% | | | | | | | | ผสอ.กวว. | กวว. |
| พลังงานทดแทน โครงการ Solar Roof Top | 2. ดำเนินการ | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | | |
| และชุมชน (ตามนโยบายกำหนด) | 3. ติดตามผลการดำเนินการ | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | | |
| | 4. สรุปและรายงานผลให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องทราบ | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | | |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ
I9 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ
- จำนวนผู้ใช้ไฟที่ กฟภ. เข้าไปให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน

4. เป้าหมายของสายงานฯ
ราย 6

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์
I9 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนผู้ใช้ไฟที่ กฟภ. เข้าไปให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน

7. เป้าหมาย
ราย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | | |
| แผนงานหลักที่ 45 แผนงานบริหารจัดการพลังงาน | 1.จัดทีมงานรับปรึกษา/บริการจัดการพลังงาน | | | | | | | | | ผสอ.กวว. | กวว. |
| | ให้ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ | | | | | | | | | | |
| | <u>เป้าหมาย</u> | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 = จำนวน 3 ราย | 1 ราย | | 1 ราย | | 1 ราย | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558 ด้านกระบวนการภายใน

**1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)**

มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

**2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ**

I10 ยึดหลักบรรษัทภิบาล ในการบริหารองค์กร

**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ**

- ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 มาใช้ใน กฟภ.
- คะแนนประเมินด้านบทบาทของ ผู้บริหาร ระดับ 3

**5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์**

I10 ยึดหลักบรรษัทภิบาล ในการบริหารองค์กร

**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

- ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 มาใช้ใน กฟภ.
- คะแนนประเมินด้านบทบาทของ ผู้บริหาร ระดับ

**7. เป้าหมาย**

ร้อยละ

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล / รวม | เป้าหมาย | ผล / รวม | เป้าหมาย | ผล / รวม | เป้าหมาย | ผล / รวม | | |
| <u>แผนงานหลักที่ 46</u> แผนงานพัฒนาการสร้างสรรค์ | โครงการควันไฟเป็นไฟฟ้า | | | | | | | | | ฝวธ(ภ4) | ฝวธ(ภ4) |
| คุณค่าร่วมกับชุมชนทางด้านพลังงาน | 1) ศึกษาความเหมาะสมระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน | | | | | | | | | กบษ. | กบษ. |
| | โดยใช้เชื้อเพลิงจากเศษไม้ และวัสดุเหลือใช้การเกษตร ใน | | | | | | | | | | |
| | เขตพื้นที่องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น | | | | | | | | | | |
| | (อนุมัติ ผวก. ลว. 15 ต.ค. 2556) | | | | | | | | | | |
| | 2) ศึกษา ออกแบบ และสร้างต้นแบบระบบผลิตไฟฟ้า | | | | | | | | | | |
| | พลังงานหมุนเวียนแบบเคลื่อนที่ โดยใช้เชื้อเพลิงจากเศษไม้ | | | | | | | | | | |
| | 3) ศึกษาออกแบบ และก่อสร้างระบบผลิตไฟฟ้าพลังงาน | | | รอแผนงานจาก กฟภ. | | | | | | | |
| | หมุนเวียน ในพื้นที่ กฟข. | | | | | | | | | | |
| | (อนุมัติ ผวก. ลว. 24 ธ.ค. 2555) | | | | | | | | | | |
| | <u>เป้าหมาย</u> | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 | | | | | | | | | | |
| <u>แผนงานหลักที่ 47</u> ประเมินผลการสร้างคุณค่าร่วม | 1) ประเมินผลสัมฤทธิ์ และการสร้างคุณค่าร่วม (CSV) | | | | | | | | | กอก. | กอก. |
| (CSV) | การดำเนินโครงการ ปลูกหญ้าทะเล | | | | | | | | | | |
| | <u>เป้าหมาย</u> | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 | | | รอแผนงานจาก กฟภ. | | | | | | | |
| | 2) โครงการประการังเทียม | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | <u>เป้าหมาย</u> | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 | | | | | | | | | | |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

**1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)**

มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

**2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ**

I11 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร

**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ**

- ป้องปรามการทุจริตคอรัปชั่น (SEPA)

**4. เป้าหมายของสายงานฯ**

ระดับ 3

**5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์**

I11 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร

**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

- ป้องปรามการทุจริตคอรัปชั่น (SEPA)

**7. เป้าหมาย**

ระดับ

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล / รวม | เป้าหมาย | ผล / รวม | เป้าหมาย | ผล / รวม | เป้าหมาย | ผล / รวม | | |
| แผนงานที่ 48 แผนการส่งเสริมป้องปรามการ | 1. จัดอบรมเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในการ | | | 1 ครั้ง | | | | 1 ครั้ง | | กอก. | กอก. |
| ทุจริตคอรัปชั่น | จัดซื้อจัดจ้าง | | | | | | | | | | |
| | 2. เชิญวิทยากรภายนอกบรรยายให้ความรู้พนักงาน | | | 1 ครั้ง | | | | 1 ครั้ง | | | |
| | ในการป้องปรามการทุจริตในการปฏิบัติงาน | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| <u>แผนงานหลักที่ 49</u> แผนงานเสริมสร้างคุณธรรมและ | จัดกิจกรรมรณรงค์การมีส่วนร่วมผู้บริหาร พนักงาน | | | | | | | | | กอก. | กอก. |
| จริยธรรม (Solf Control) | ด้านคุณธรรม จริยธรรม | | | | | | | | | | |
| | <u>เป้าหมาย</u> | | | รอแผนงานจาก กฟภ. | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

**1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)**

เป็นผู้จำหน่ายไฟฟ้าที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

**2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ**

I12 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย ทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ**

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของกฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย

(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$

**4. เป้าหมายของสายงานฯ**

ครั้ง/จำนวน/ผู้ใช้ไฟ/ปี 0.7738

ดัชนี 0.1081

**5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์**

I12 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย ทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของกฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย

(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$

**7. เป้าหมาย**

ครั้ง/จำนวน/ผู้ใช้ไฟ/ปี 0.7738

ดัชนี 0.1081

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | | |
| <u>แผนงานหลักที่ 50</u> แผนเสริมสร้าง | 1. คำนวณค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟภ. | | | | | | | | | จป. | กวว. |
| มาตรฐานความปลอดภัยในการ | (Disabling Injury Index: /DI) | 0.1081 | | 0.1081 | | 0.1081 | | 0.1081 | | | |
| ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า | <u>เป้าหมาย</u> 0.1081 และรายงานทุกเดือน | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | | |
| | 2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่ | | | | | | | | | | |
| | กฟภ.กำหนด | | | | | | | | | | |
| | <u>เป้าหมาย</u> 100% ตามแผนงาน | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | | กวว. |
| | 01.ฝึกทบทวนความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย | - | | | | - | | - | | กวว. | |
| | ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล | - | | - | | - | | - | | | |
| | - พนักงานทำหน้าที่ในการขับรถยนต์ ปฏิบัติงานทั่วไปปีละ | - | | - | | 100% | | - | | | กกค. |
| | (1ครั้ง/เขต) | | | | | | | | | | |
| | - พนักงานชุดซ่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (1ครั้ง/เขต) | | | | | | | 100% | | | กบษ. |
| | - พนักงานฮอทไลน์ปีละ (1ครั้ง/เขต) | | | 100% | | | | | | | กบษ. |
| | 02.งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน | | | | | | | | | กวว. | |
| | - สุ่มตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตและชุดแก้กระแสไฟฟ้า | | | | | | | 100% | | | กวว. |
| | ขัดข้องให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม | | | | | | | | | | |
| | อย่างน้อย 1 ครั้ง : เขต | - | | | | - | | | | | |
| | - จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | จป.หญ. | วศก.9 ฝวบ. |
| | กฟฟ.จุดรวมงาน ,กฟข.ทุกเดือน (กปล.) | | | | | | | | | | |
| | - ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยบหนีไฟกฟฟ.จุดรวมงาน , กฟข. | | | | | | | | | จป.หญ. | กวว. |
| | (ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี) | - | | - | | 100% | | | | | |
| | 3.จำนวนจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟฟ | | | | | | | | | จป.หญ. | |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

**1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)**

เป็นผู้จำหน่ายไฟฟ้าที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

**2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ**

I12 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย ทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ**

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของกฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย

(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$

**4. เป้าหมายของสายงานฯ**

| | |
|---|---|
| ครั้ง/จำนวน/ผู้ใช้ไฟ/ปี | 0.7738 |
| ดัชนี | 0.1081 |

**5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์**

I12 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย ทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของกฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย

(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$

**7. เป้าหมาย**

| | |
|---|---|
| ครั้ง/จำนวน/ผู้ใช้ไฟ/ปี | 0.7738 |
| ดัชนี | 0.1081 |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | | |
| | ต่อผู้ใช้ไฟ | | | | | | | | | ผปบ.หญ. | |
| | เป้าหมาย 0.7738ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี) | 0.7738 | | 0.7738 | | 0.7738 | | 0.7738 | | | |
| | และรายงานทุกเดือน | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | | |
| | 01. แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้ | - | | - | | - | | 100% | | ผวต./ผบต. | กวว. |
| | ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง | | | | | | | | | | |
| | จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ | | | | | | | | | | |
| | ฯลฯ (กฟฟ.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี) | | | | | | | | | | |
| | 02. จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง | | | | | | | 100% | | ผวต./ผบต. | กวว. |
| | การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ | | | | | | | | | | |
| | ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี) | | | | | | | | | | |
| | 03. ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าให้ได้ตามมาตรฐาน | 100% | | 100% | | 100% | | 100% | | ผปบ./ผกป. | กวว. |
| | ความปลอดภัย เช่น ระยะห่างของเสาไฟฟ้า เสาเอน | | | | | | | | | | |
| | สายยึดโยง ค่าความต้านทานดินฯลฯ (กฟฟ.จุดรวมงานละ | | | | | | | | | | |
| | ไม่น้อยกว่า 10 จุด) | | | | | | | | | | |
| | 04. จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | ผปบ./ผกป./ | กวว. |
| | เสียหาย | | | | | | | | | จป. | |
| | 05. ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิล | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | ผวต./ผบต. | กอก. |
| | ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า | | | | | | | | | | |
| | ( กฟฟ.จุดรวมงาน., กฟข. ละ 4 ครั้งต่อปี) | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

**1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)**

เป็นผู้จำหน่ายไฟฟ้าที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

**2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ**

I13 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

**5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์**

I13 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | | |
| <u>แผนงานหลักที่ 51</u> งาน CSR Day | จัดกิจกรรม CSR Day เพื่อเผยแพร่ผลงานด้าน CSR ของ | | | | | | | | | กอก. | กอก. |
| ประจำปี 2558 | PEA | | | | | | | | | | |
| | <u>เป้าหมาย</u> | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 | | | รอแผนงานจาก กฟภ. | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| <u>แผนงานหลักที่ 52</u> โครงการ PEA | จัดกิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา จำนวน 5 แห่ง | | | | | | | | | กอก. | กอก. |
| ทำนุบำรุงศาสนา | | | | | | | | | | | |
| | <u>เป้าหมาย</u> | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 | 3 แห่ง | | 2 แห่ง | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| <u>แผนงานหลักที่ 53</u> โครงการ PEA | | | | | | | | | | กวว. | กวว. |
| สนับสนุนการใช้พลังงาน | 1) สนับสนุน ระบบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน | | | | | | | | | | |
| ทดแทนตามแนวพระราชดำริ | (น้ำและแสงอาทิตย์) ให้กับชุมชนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ | | | | | | | | | | |
| <u>(นโยบายมหาดไทย)</u> | 2) สนับสนุนโครงการหลวง ด้วยพลังงานทดแทน | | | | | | | | | | |
| | 3) ติดตามและสรุปประเมินผล | | | รอแผนงานจาก กฟภ. | | | | | | | |
| | <u>เป้าหมาย</u> | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

**1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)**

เป็นผู้จำหน่ายไฟฟ้าที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

**2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ**

I13 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

**5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์**

I13 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | | |
| | | | | | | | | | | | |
| <u>แผนงานหลักที่ 54</u> โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ | กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA | | | | | | | | | ผวต. | กอก. |
| PEA (อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557) | 1) จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง | | | | | | | | | | |
| | ปลอดภัยและประหยัดรวมถึงความรู้เบื้องต้นในการดูแล | | | | | | | | | | |
| | แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้า ระดับ ปวช. | | | | | | | | | | |
| | และ ปวส. จำนวน .....คน/ปี | | | | | | | | | | |
| | 2) นำนักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบและ | | | | | | | | | | |
| | แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ | | | | | | | | | | |
| | ภายในชุมชนที่รับผิดชอบของ PEA ไม่น้อยกว่า 300,000 | | | รอแผนงานจาก กฟภ. | | | | | | | |
| | ครัวเรือนต่อปี | | | | | | | | | | |
| | 3) ติดตามและสรุปประเมินผล | | | | | | | | | | |
| | <u>เป้าหมาย</u> | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| <u>แผนงานหลักที่ 55</u> โครงการปรับปรุงระบบไฟฟ้า | ปรับปรุงระบบไฟฟ้าให้กับโรงเรียนที่ห่างไกล | | | | | | | | | กอก. | กอก. |
| อาคารเรียนโรงเรียนที่ห่างไกล | 1) จัดกิจกรรมตรวจสอบมาตรฐานและปรับปรุงระบบไฟฟ้า | | | | | | | | | | |
| | ภายในให้กับโรงเรียนที่ห่างไกล ในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA | | | | | | | | | | |
| | จำนวน ..... โรงเรียน | | | | | | | | | | |
| | 2) ติดตามและสรุปประเมินผล | | | รอแผนงานจาก กฟภ. | | | | | | | |
| | <u>เป้าหมาย</u> | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

เป็นผู้จำหน่ายไฟฟ้าที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

I13 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

I13 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| แผนงานหลักที่ 56 โครงการ PEA ห่วงใย ใส่ใจ | 1) จัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย | | | | | | | | | กอก. | กอก. |
| ทุกชีวิต | ให้กับหัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กร | | | | | | | | | | |
| (อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557) | ปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน ในพื้นที่ กฟข. จำนวน | | | | | | | | | | |
| | 3 เขตๆละ 100 คน | | | | | | | | | | |
| | 2) จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการแจ้งเหตุการณ์เพื่อ | | | | | | | | | | |
| | ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องให้กับเจ้าหน้าที่องค์กรปกครอง | | | | | | | | | | |
| | ส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป ร่วมกับ | | | | | | | | | | |
| | หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีปัญหากระแส | | | | | | | | | | |
| | ไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้ง ในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA 74 | | | | | | | | | | |
| | จังหวัดๆละ 1 แห่ง | | | | | | | | | | |
| | 3) จัดกิจกรรมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง | | | รอแผนงาน | | | | | | | |
| | ปลอดภัย ประหยัด และการปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้า | | | | | | | | | | |
| | ดูดเบื้องต้นให้กับครู นักเรียนระดับประถมศึกษาและ | | | | | | | | | | |
| | มัธยมศึกษา ในพื้นที่รับผิดชอบของสายงานฯ ทั้ง 3 เขตๆละ | | | | | | | | | | |
| | 500 คน | | | | | | | | | | |
| | 4) ติดตามและสรุปประเมินผล | | | | | | | | | | |
| | <u>เป้าหมาย</u> | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

เป็นผู้จำหน่ายไฟฟ้าที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

I13 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

I13 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| <u>แผนงานหลักที่ 57</u> โครงการความร่วมมือด้าน CSR | 1) ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจด้านพลังงานไฟฟ้าแก่ | | | | | | | | | กอก. | กอก. |
| ระหว่าง 3 การไฟฟ้า | เยาวชนตั้งแต่การจัดหาพลังงานไฟฟ้าจากแหล่ง เชื้อเพลิง | | | | | | | | | | |
| (โครงการเยาวชนกับการอนุรักษ์พลังงาน) | การผลิตการจ่ายไฟฟ้าตามที่อยู่อาศัย | | | | | | | | | | |
| | 2) ส่งเสริมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ | | | | | | | | | | |
| | ประหยัด ปลอดภัย และจัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีการใช้ไฟฟ้า | | | | | | | | | | |
| | อย่างมีประสิทธิภาพให้กับเยาวชน | | | รอแผนงาน | | | | | | | |
| | 3) ติดตามและสรุปประเมินผล | | | | | | | | | | |
| | <u>เป้าหมาย</u> | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| <u>แผนงานหลักที่ 58</u> โครงการ PEA LED เพื่อแหล่ง | ติดตั้งหลอดไฟประหยัดพลังงาน ให้กับโบราณสถาน | | | | | | | | | กอก. | กอก. |
| ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย | จำนวน ....2..... แห่ง | | | | | | | | | | |
| (อนุมัติ ผวก. ลว. 24 ธ.ค. 2556) | <u>เป้าหมาย</u> | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 | | | | | | | 2 แห่ง | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| <u>แผนงานหลักที่ 59</u> โครงการ PEA LED เพื่อชุมชน | ติดตั้งหลอดไฟประหยัดพลังงาน ให้กับชุมชนประมง | | | | | | | | | กอก. | กอก. |
| ประมงไทย | จำนวน 100 ลำ | | | | | | | | | | กฟจ.ปน. |
| | <u>เป้าหมาย</u> | | | | | | | | | | |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

เป็นผู้จำหน่ายไฟฟ้าที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

I13 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

I13 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | | |
| | กฟต.3 | | | | | | | 100 ลำ | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| แผนงานหลักที่ 60 โครงการ PEA ปลูก ดูแล | 1) ปลูกและบำรุงรักษาต้นมเหสักข์ สักสยามินทร์ ร่วมกับ | | | | | | | | | กอก. | กอก. |
| รักษ์ป่า (อนุมัติ ผวก. ลว. 29 เม.ย. 2557) | ชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA กฟข. ละ 1,100 ต้น | | | | | | | | | | |
| | รวม 13,200 ต้น | | | | | | | | | | |
| | 2) ติดตามและสรุปประเมินผล | | | รอแผนงาน | | | | | | | |
| | เป้าหมาย | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| แผนงานหลักที่ 61 โครงการคนพันธุ์ PEA ฟื้นฟู | 1) ฟื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น สร้าง | | | | | | | | | กอก. | กอก. |
| ทะเลไทย (อนุมัติ ผวก. ลว. 9 ส.ค. 2556) | ปะการังเทียม | | | | | | | | | | |
| | 2) ติดตามและสรุปประเมินผล | | | | | | | | | | |
| | เป้าหมาย | | | รอแผนงาน | | | | | | | |
| | กฟต.3 | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| แผนงานหลักที่ 62 โครงการ PEA จิตอาสา | 1) จัดกิจกรรมสาธารณประโยชน์ให้กับชุมชน โดยให้ | | | | | | | | | กอก. | กอก. |
| | พนักงานและประชาชนได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม | | | | | | | | | | |
| | 2) จัดกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ ร่วมกับภาคีเครือข่าย | | | | | | | | | | |
| | เป้าหมาย | | | รอแผนงาน | | | | | | | |
| | กฟต.3 | | | | | | | | | | |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

เป็นผู้จำหน่ายไฟฟ้าที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

I13 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

I13 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ไตรมาส 1 | | ไตรมาส 2 | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| แผนงานหลักที่ 63 โครงการ PEA หน่วยแพทย์ | จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ. | | | | | | | | | กอก. | กอก. |
| เคลื่อนที่ (อนุมัติ ผวก. ลว. 20 พ.ย. 2556) | รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ไซ้กี่ เทตระกูล และ นสพ.เดลินิวส์ | | | | | | | | | | |
| | ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล | | | | | | | | | | |
| | เป้าหมาย | | | รอแผนงาน | | | | | | | |
| | กฟต.3 | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| แผนงานหลักที่ 64 โครงการ PEA ช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ | 1) จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ | | | | | | | | | กอก. | กอก. |
| ประสบภัยพิบัติ | ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ | | | | | | | | | | |
| | 2) จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ | | | | | | | | | | |
| | เป้าหมาย | | | | | | | | | | |
| | กฟต.3 | | | ตาม | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| แผนงานหลักที่ 65 โครงการ PEA อาสากาชาด | 1) อบรมพนักงาน PEA ให้เป็นอาสากาชาด | | | | | | | | | กอก. | กอก. |
| (อนุมัติ ผวก. ลว. 2 พ.ค. 2557) | 2) ร่วมกิจกรรมกับสภากาชาดไทย | | | | | | | | | | |
| | เป้าหมาย | | | รอแผนงาน | | | | | | | |
| | กฟต.3 | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| แผนงานหลักที่ 66 งานมวลชนสัมพันธ์โครงการ | จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ ที่ดำเนินโครงการขยาย | | | | | | | | | กอก. | กอก. |

# บทที่ ๒ ความรู้เกี่ยวกับ

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558

ด้านเรียนรู้และพัฒนา

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

- สัดส่วนของพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ
L1 พัฒนาขีดความสามารถพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

- สัดส่วนของพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | | |
| แผนงานหลักที่ 75 แผนการพัฒนาบุคลากร | 1. อบรมหลักสูตรภาวะผู้นำ (240 คน) | | | | | | | | | | |
| | เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่น (80 คน) 2 วัน | | | 1 รุ่น | | | | | | กอก. | กอก. |
| | | | | | | | | | | | |
| | 2. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล (240 คน) | | | 1 รุ่น | | | | | | กอก. | กอก. |
| | เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่น (80 คน) 2 วัน | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | 3. อบรมด้านจิตวิทยาบริการ (240 คน) | 1 รุ่น | | | | | | | | กอก. | กอก. |
| | เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่น (80 คน) 2 วัน | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | 4. อบรมให้ความรู้พนักงานเกี่ยวกับ Green Office (480 คน) | 2 รุ่น | | | | | | | | กอก. | กอก. |
| | เป้าหมาย - เขตละ 2 รุ่น (หผ.-รก.) (80 คน) 1 วัน | | | | | | | | | | ฝวธ.(ภ4) |
| | - ฝวธ.(จ4) 1 รุ่น (30 คน) 1 วัน | | | | | | | | | | |
| | 5.ประชาสัมพันธ์ให้พนักงานมีความสำนึกรับผิดชอบ | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | กอก. | กอก. |
| | ต่อองค์กรในสื่อต่างๆ | | | | | | | | | | |
| | เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | 6. การอบรมกฎระเบียบ ที่สำคัญในระดับ ผจก. และการ | | | | | | | | | | |
| | แลกความรู้ระหว่างเขต กฟต.1 ,2 ,3 (150 คน) | | | | | | | | | | |
| | เป้าหมาย - ผจก. กฟฟ.(1 , 2 , 3) 1 รุ่น (50 คน) 3 วัน | | | | | 1 รุ่น | | | | กอก. | กอก. |
| | - ผจก. กฟส. , กฟย. 1 รุ่น (100 คน) 3 วัน | | | | | 1 รุ่น | | | | | ฝวธ.(ภ4) |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558

ด้านเรียนรู้และพัฒนา

| 1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes) | 2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร | |
|---|---|---|
| เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ | L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน | - สัดส่วนของพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง |
| | 5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ | |
| | L1 พัฒนาขีดความสามารถพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน | - สัดส่วนของพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | | |
| แผนงานหลักที่ 76 เตรียมความพร้อมบุคลากรเพื่อ | 1. อบรมภาษาอังกฤษ | | | | | | | | | | |
| รองรับการเข้าสู่ AEC | เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่น (รุ่นละ 20 คน) 5 วัน | | | | | 2 รุ่น | | | | กอก. | กอก. |
| | | | | | | | | | | | |
| | 2. จัดทำคู่มือ บทสนทนาภาษาอังกฤษเพื่อใช้ในงานต่างๆ | | | | | | | | | | |
| | เป้าหมาย สายงาน 1 เรื่อง | | | | | 1 เรื่อง | | | | ฝวธ.(ภ4) | ฝวธ.(ภ4) |
| | | | | | | | | | | | |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558

ด้านเรียนรู้และพัฒนา

**1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)**

เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

**2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร**

L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ

**5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ**

L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | | |
| แผนงานหลักที่ 77 สนับสนุนการดำเนินการ | 01.อบรม เรื่อง SEPA ตาม กฟภ.กำหนด | 1 ครั้ง | | | | | | | | กอก. | กอก. |
| ตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ(SEPA) | 02.มีการสื่อสารความคืบหน้า SEPA ขององค์กร | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | กบล. | ฝวธ.(ภ4) |
| หมวด 1 - 6 (ที่เกี่ยวข้อง) | เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| แผนงานหลักที่ 78 โครงการส่งเสริมวัฒนธรรม | 01. มีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามโครงการของ | | | | | | | | | | |
| ตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) | SEPA ROADMAP มีรายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | รอความชัดเจน | |
| | (ตาม กฟภ. กำหนด) | | | | | | | | | | |
| | เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง | | | | | | | | | | |
| แผนงานหลักที่ 79 การนำระบบการจัดการ | 01 จัดทำองค์ความรู้ | | | | | 1 เรื่อง | | | | กอก. | กอก. |
| องค์ความรู้มาใช้ในหน่วยงาน | เป้าหมาย เขตละ 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3 | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| แผนงานหลักที่ 80 แผนงานด้านการบริหาร | 01 จัดตั้งคณะทำงาน | 1 ครั้ง | | | | | | | | กบล.(ผผธ.) | กบล.(ผผธ.) |
| ความเสี่ยงของสายงาน | 02 จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ | 1 ครั้ง | | | | | | | | นบท.11 | นบท.11 |
| | 03 ติดตามและประเมินผล | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | | |
| | 04 รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | | |
| | เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส | | | | | | | | | | |
| แผนงานหลักที่ 81 แผนงานด้านการ | 01 จัดตั้งคณะทำงาน | 1 ครั้ง | | | | | | | | กบล.(ผผธ.) | กบล.(ผผธ.) |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558

ด้านเรียนรู้และพัฒนา

**1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)**

เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

**2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร**

L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ

**5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ**

L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | | |
| ควบคุมภายใน ของสายงาน | 02 จัดทำแผนควบคุมภายในของสายงานฯ | 1 ครั้ง | | | | | | | | นบท.11 | นบท.11 |
| | 03 ติดตามและประเมินผล | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | | |
| | 04 รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | 1 ครั้ง | | | |
| | | | | | | | | | | | |

ร่างแผนปฏิบัติการ กฟต.3 ประจำปี 2558 ด้านเรี .ละพัฒนา

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ
L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2558 | | | | | | | | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้รับผิดชอบงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | เป้าหมาย | ผล รวม | | |
| แผนงานหลักที่ 82 เชื่อมความสามัคคีในสายงาน ภ4 | 1. กิจกรรมกีฬาสายงาน ( กฟต.1-3,ฝวธ.(ภ4) ) | | | | | 1 ครั้ง | | | | ประธาน สโมสรฯ ต.3 | ฝวธ.(ภ4) |
| | | | | | | | | | | | กฟต. 3 |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |