

วิสัยทัศน์จังหวัดนนทบุรี

จังหวัดนนทบุรีเป็นเมืองที่อยู่อาศัยชั้นนำของคนทุกระดับโดยมีคุณภาพชีวิตที่ดีเยี่ยม และเป็นเมืองเศรษฐกิจสร้างสวัสดิภาพและได้มาตรฐาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1
สร้างพัฒนาและบริหารจัดการพื้นที่ จังหวัดนนทบุรีให้เป็นเมืองที่อยู่อาศัย ที่มีความปลอดภัยและมีความสุขของ ประชาชนอย่างมีความสุข

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2
เสริมสร้างและพัฒนาจังหวัดนนทบุรีให้ กลายเป็นเมืองแห่งเศรษฐกิจสร้างสรรค์ใน การผลิตภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจการค้าและการท่องเที่ยวที่มี คุณภาพ ได้มาตรฐานและมีผู้สนใจ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3
สร้าง พัฒนา และส่งเสริม ระบบเศรษฐกิจของจังหวัด นนทบุรีให้กลายเป็นศูนย์กลาง แห่งการคมนาคมทาง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4
สร้างเสริมสังคมแบบอยู่ดีมีสุข ความสุข และคุณธรรมนำความดีสู่การดำรงชีวิต ความแบบวิถีพุทธเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรตาม หลักธรรมภูมิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5
ส่งเสริมและพัฒนาจังหวัด นนทบุรีให้มีความเจริญ รุ่งเรืองก้าวหน้าสู่ ประชาคมอาเซียน

เมืองนนทบุรีมีความโดดเด่นที่ เหมาะสมการเป็นอยู่อาศัยที่ดีคือ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี

เมืองนนทบุรีเป็นเมืองแห่งเศรษฐกิจ เศรษฐกิจที่เข้มแข็งและได้มาตรฐาน สืบเนื่องมาจากการอาศัยอยู่ในพื้นที่คุณภาพ และที่ได้มาตรฐานสากล

เมืองนนทบุรีเป็นศูนย์กลางแห่ง การคมนาคมทาง

สังคมนนทบุรีมีความโดดเด่นด้าน การสร้างเสริมสังคมแบบอยู่ดีมีสุขของ เศรษฐกิจพอเพียง และวิถีธรรมทาง การปฏิบัติตน

จังหวัดนนทบุรีมีความโดดเด่นด้าน การพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจของ ประเทศให้มีความเจริญ รุ่งเรือง

กลยุทธ์
1.1 พัฒนาระบบขนส่งมวลชนให้เป็นเมืองแห่งความหมาย
1.2 จัดระบบและพัฒนาระบบการขนส่งมวลชนให้เป็น เมืองแห่งความหมาย
1.3 พัฒนาระบบการขนส่งมวลชนให้เป็นเมืองแห่งความหมาย
1.4 พัฒนาระบบการขนส่งมวลชนให้เป็นเมืองแห่งความหมาย
1.5 พัฒนาระบบการขนส่งมวลชนให้เป็นเมืองแห่งความหมาย

กลยุทธ์
2.1 สร้างและพัฒนาเมืองแห่งเศรษฐกิจที่เข้มแข็งและ ได้มาตรฐาน
2.2 พัฒนาระบบและพัฒนาระบบการขนส่งมวลชนให้เป็น เมืองแห่งความหมาย
2.3 พัฒนาระบบและพัฒนาระบบการขนส่งมวลชนให้เป็น เมืองแห่งความหมาย
2.4 พัฒนาระบบและพัฒนาระบบการขนส่งมวลชนให้เป็น เมืองแห่งความหมาย

กลยุทธ์
3.1 สร้างและพัฒนาเมืองแห่งการคมนาคมทาง
3.2 พัฒนาระบบและพัฒนาระบบการขนส่งมวลชนให้เป็น เมืองแห่งความหมาย
3.3 พัฒนาระบบและพัฒนาระบบการขนส่งมวลชนให้เป็น เมืองแห่งความหมาย

กลยุทธ์
4.1 สร้างและพัฒนาเมืองแห่งการอนุรักษ์ทรัพยากรตาม
4.2 พัฒนาระบบและพัฒนาระบบการอนุรักษ์ทรัพยากรตาม
4.3 พัฒนาระบบและพัฒนาระบบการอนุรักษ์ทรัพยากรตาม
4.4 พัฒนาระบบและพัฒนาระบบการอนุรักษ์ทรัพยากรตาม
4.5 พัฒนาระบบและพัฒนาระบบการอนุรักษ์ทรัพยากรตาม

กลยุทธ์
5.1 สร้างและพัฒนาเมืองแห่งการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจของ ประเทศให้มีความเจริญ รุ่งเรือง
5.2 พัฒนาระบบและพัฒนาระบบการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจของ ประเทศให้มีความเจริญ รุ่งเรือง
5.3 พัฒนาระบบและพัฒนาระบบการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจของ ประเทศให้มีความเจริญ รุ่งเรือง

- ระดับความถี่ในการจัดการบริหารและคุณภาพชีวิตของจังหวัดนนทบุรี
- ระดับความถี่ในการจัดการบริหารและคุณภาพชีวิตของจังหวัดนนทบุรี
- ระดับความถี่ในการจัดการบริหารและคุณภาพชีวิตของจังหวัดนนทบุรี
- ระดับความถี่ในการจัดการบริหารและคุณภาพชีวิตของจังหวัดนนทบุรี

- ระดับความถี่ในการจัดการบริหารและคุณภาพชีวิตของจังหวัดนนทบุรี
- ระดับความถี่ในการจัดการบริหารและคุณภาพชีวิตของจังหวัดนนทบุรี
- ระดับความถี่ในการจัดการบริหารและคุณภาพชีวิตของจังหวัดนนทบุรี
- ระดับความถี่ในการจัดการบริหารและคุณภาพชีวิตของจังหวัดนนทบุรี

- ระดับความถี่ในการจัดการบริหารและคุณภาพชีวิตของจังหวัดนนทบุรี
- ระดับความถี่ในการจัดการบริหารและคุณภาพชีวิตของจังหวัดนนทบุรี
- ระดับความถี่ในการจัดการบริหารและคุณภาพชีวิตของจังหวัดนนทบุรี
- ระดับความถี่ในการจัดการบริหารและคุณภาพชีวิตของจังหวัดนนทบุรี

เป้าประสงค์รวม

จังหวัดนนทบุรีเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยชั้นดีของคนทุกระดับ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตดี มีความเข้มแข็งในการประกอบอาชีพ มีความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และมีความพร้อมในการรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

สร้างพัฒนาและบริหารจัดการพื้นที่จังหวัดนนทบุรีให้เป็นเมืองที่อยู่อาศัยชั้นดีรองรับการอยู่อาศัยของประชาชนอย่างมีความสุข

เป้าประสงค์

เมืองนนทบุรีมีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมแก่การเป็นอยู่อาศัยชั้นดีเพื่อประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี

กลยุทธ์

- 1.1 พัฒนาสภาพสังคมให้เป็นเมืองและชุมชนน่าอยู่
- 1.2 รักษาและพัฒนาสภาพแวดล้อมให้เป็นเมืองและชุมชนน่าอยู่
- 1.3 พัฒนาและรักษาภาพเศรษฐกิจ ให้มีเสถียรภาพเพื่อการครองชีพของประชาชน
- 1.4 พัฒนาระบบการให้บริการภาครัฐให้มีประสิทธิภาพและยึดผลประโยชน์ของประชาชนเป็นหลัก

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของความพึงพอใจของประชาชนต่อการรับบริการสาธารณสุข (ปี 2555 ร้อยละ 80.25)
2. ระดับความสำเร็จการดำเนินงานโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.)
3. ระดับคะแนนเฉลี่ยด้านปัจจัยของร้อยละการจับกุมผู้กระทำความผิดในคดีแต่ละกลุ่มที่เกิดขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ... (ปี 2555 ระดับ 5)
4. ระดับความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิต (ปี 2555 ระดับ 5)
5. ระดับความสำเร็จในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (ปี 2555 ระดับ 3.80)
6. อัตราส่วนพิชิตยาเสพติดลดลง (ปี 2554 จำนวน 398.8 คดี/แสนคน)
7. สถานะบริการสุขภาพมีคุณภาพมาตรฐานตามที่กำหนด (HA) เพิ่มขึ้น (ปี 2554 ร้อยละ 16.67 , ค่าเฉลี่ยประเทศร้อยละ 25.99)
8. ประชาชนอายุ 15 ปี ขึ้นไปได้รับการคัดกรองเบาหวาน (ปี 2554 ร้อยละ 16.72 , ค่าเฉลี่ยประเทศร้อยละ 36.93)
9. ประชาชนอายุ 15 ปี ขึ้นไปได้รับการคัดกรองความดัน เพิ่มขึ้น (ปี 2554 ร้อยละ 17.90 , ค่าเฉลี่ยประเทศร้อยละ 39.86)
10. ผู้ป่วยเบาหวานที่ควบคุมระดับน้ำตาลในเลือดได้ดีเพิ่มขึ้น (ปี 2554 ร้อยละ 1.22 , ค่าเฉลี่ยประเทศร้อยละ 3.71)
11. ผู้ป่วยความดันโลหิตสูงที่ควบคุมระดับความดันโลหิตได้ดี (ปี 2554 ร้อยละ 0.27 , ค่าเฉลี่ยประเทศร้อยละ 4.19)
12. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในระดับจังหวัด (ปี 2555 ระดับ 3.80)
13. ปริมาณขยะในพื้นทีลดลง (ปี 2554 จำนวน 305,246 ตัน)
14. ระดับความสำเร็จของการรักษาความปลอดภัยโดยเน้นอุบัติเหตุจากรถทางบก (ปี 2555 ระดับ 4.80)
15. ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการด้านศิลปะ วัฒนธรรม และศาสนา
16. ระดับความสำเร็จของการสนับสนุน/ส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชนด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม

ตัวชี้วัด

17. ร้อยละผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเพิ่มขึ้น
18. อัตราขยายตัว GPP (ปี 2554 ร้อยละ 2.4)
19. อัตราเงินเฟ้อลดลง (ปี 2554 ร้อยละ 5.2)
20. ผลิตภัณฑ์แรงงานเพิ่มขึ้น (ปี 2554 จำนวน 63,533 บาท , ค่าเฉลี่ยประเทศ 90,769 บาท)
21. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนแรงงานที่ได้รับการบรรจุงานในประเทศ (ปี 2554 ร้อยละ 54.04)
22. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาศูนย์บริการร่วมหรือเคาน์เตอร์บริการประชาชน
23. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการรักษามาตรฐานระยะเวลาการให้บริการ (ปี 2555 ระดับ 4.55)
24. ระดับความสำเร็จในการถ่ายโอนภารกิจให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรับผิดชอบ
25. ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการแบบบูรณาการในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค
26. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานอาหารปลอดภัยเพื่อคุ้มครอง

เป้าประสงค์รวม

จังหวัดนนทบุรีเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยชั้นดีของคนทุกระดับ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตดี มีความเข้มแข็งในการประกอบอาชีพ มีความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และมีความพร้อมในการรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

เสริมสร้างและพัฒนาจังหวัดนนทบุรีให้กลายเป็นเมืองแห่งเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ในการผลิตภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจการค้าและการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานและมีมูลค่าเพิ่ม

เป้าประสงค์

เมืองนนทบุรีเป็นเมืองแห่งเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการอย่างให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล

กลยุทธ์

- 2.1 สร้างและพัฒนากิจกรรมผลิตสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ
- 2.2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 2.3 พัฒนาและขยายการตลาดสินค้าและบริการเชิงสร้างสรรค์เพื่อกระจายสินค้าและบริการ
- 2.4 การสนับสนุนทางการเงินและการลงทุนให้กับผู้ประกอบการ สถาบันเกษตรกร กลุ่มอาชีพ วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการเพื่อการผลิตสินค้าและบริการเชิงสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของจำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของจังหวัดได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) (ปี 2555 ร้อยละ 100)
2. จำนวนฟาร์มที่ได้รับรองมาตรฐาน GAP เพิ่มขึ้น (ปี 2554 ร้อยละ 37.83 , ค่าเฉลี่ยประเทศ ร้อยละ 45.10) "
3. จำนวนของงานวิจัยเพื่อการพัฒนาการผลิตสินค้าและบริการเชิงสร้างสรรค์ที่ได้นำไปประยุกต์ใช้
4. จำนวนสินค้าเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ที่ได้รับการส่งเสริม
5. ร้อยละผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าชุมชน
6. จำนวนสถาบันเกษตรกร กลุ่มอาชีพ วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการเพื่อการผลิตสินค้าและบริการเชิงสร้างสรรค์ที่จัดตั้งเพิ่มขึ้น
7. ร้อยละผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าชุมชน
8. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด
9. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบขนส่งและระบบโลจิสติกส์เพื่อการจัดการสินค้าและบริการเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์
10. ระดับความสำเร็จในการจัดทำฐานข้อมูลและการจัดเก็บข้อมูลเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ที่เป็นระบบ และตรงกับความต้องการนำไปประยุกต์ใช้
11. ร้อยละการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์
12. ระดับความสำเร็จในการจัดหาแหล่งเงินทุนให้กับสถาบันเกษตรกร กลุ่มอาชีพ วิสาหกิจชุมชน

เป้าประสงค์รวม

จังหวัดนนทบุรีเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยชั้นดีของคนทุกระดับ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตดี มีความเข้มแข็งในการประกอบอาชีพ มีความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และมีความพร้อมในการรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

สร้าง พัฒนา และส่งเสริมระบบเศรษฐกิจของจังหวัดนนทบุรีให้กลายเป็นศูนย์กลางแห่งการค้านานาชาติ

เป้าประสงค์

เมืองนนทบุรีให้เป็นศูนย์กลางแห่งการค้านานาชาติ

กลยุทธ์

- 3.1 ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการธุรกิจมีความเข้มแข็งและมีเครือข่ายผู้ลงทุนร่วมในภูมิภาคต่างๆ
- 3.2 สร้างศักยภาพในการหาโอกาสและการเข้าสู่ตลาดอย่างเหมาะสม
- 3.3 ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจให้มีความเข้มแข็ง
2. จำนวนพันธมิตรทางการค้าเพิ่มขึ้น
3. ระดับความสำเร็จในการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า และพัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางการค้าของจังหวัด
4. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการช่วยเหลือทางการเงินจากธนาคารพาณิชย์
5. จำนวนครั้งที่มีการจัดการการแสดงสินค้านานาชาติ/ระหว่างประเทศ
6. จำนวนครั้งที่มีการจัดการอบรม/ประชุมสัมมนาทางการค้าการลงทุน
7. จำนวนครั้งที่มีการเดินทางไปเจรจาทางการค้ากับประเทศคู่ค้า
8. ระดับความสำเร็จในการจัดตั้งระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
9. มูลค่าการค้าและการลงทุนเพิ่มขึ้น

เป้าประสงค์รวม

จังหวัดนนทบุรีเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยของคนทุกระดับ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตดี มีความเข้มแข็งในการประกอบอาชีพ มีความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และมีความพร้อมในการรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

สร้างเสริมสังคมนนทบุรีให้มีความสุขและคุณธรรมนำความรู้สู่การดำรงชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งส่งเสริมการบริหารราชการตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

สังคมนนทบุรีมีคุณธรรมนำความรู้สู่การดำรงชีวิตตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และบริหารราชการตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์

- 4.1 ส่งเสริมการให้รางวัลคุณความดีและดีคนเมืองนนทบุรีให้แก่ผู้ปฏิบัติงานและภาคีที่เกี่ยวข้องร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ
- 4.2 เสริมสร้างสุขภาวะของชุมชนนทบุรีให้มีคุณภาพและสิ่งแวดล้อมที่ดีจากแหล่ง
- 4.3 ส่งเสริมการให้สมาชิกสภาชุมชนนทบุรีมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานของเครือข่าย
- 4.4 เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจของชุมชนท้องถิ่นและประชาชน
- 4.5 พิจารณาขอรับการบริการราชการให้มีความทันสมัยตอบสนองความต้องการของประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

1. ระดับความพึงพอใจของภาคีที่เกี่ยวข้องกับชุมชนคุณธรรมน้อมนำความรู้สู่การพัฒนาชีวิตนนทบุรี (2553 ระดับ 5)
2. ระดับความพึงพอใจของรางวัลนันทนาการที่ภาคีและ ชุมชนรวม และศาลา
3. ระดับความพึงพอใจของรางวัลนันทนาการที่ภาคีและ ชุมชนรวม และศาลา
4. ร้อยละของสมาชิกสภาชุมชนนทบุรีที่ได้รับการยกย่องเป็นรางวัลนันทนาการที่ภาคีและ
5. ระดับความพึงพอใจของรางวัลนันทนาการที่ภาคีและชุมชนนทบุรีที่ได้รับการยกย่องเป็นรางวัลนันทนาการ
6. อัตราการเข้าร่วมของสมาชิกสภาชุมชนนทบุรีในการแข่งขันกีฬาของประชาชนกลุ่มอายุ 15-17 ปี
7. อัตราการเข้าร่วมของสมาชิกสภาชุมชนนทบุรีในการแข่งขันกีฬา (GPA) เพิ่มขึ้น
8. 2554 ร้อยละ 16.67, ค่าเฉลี่ยประจักษ์ (25.99)
9. ประชาชนอายุ 15 ปี ขึ้นไปได้รับการยกย่องเป็นรางวัลนันทนาการ (2554 ร้อยละ 16.72, ค่าเฉลี่ยประจักษ์ 36.93)
10. ประชาชนอายุ 15 ปี ขึ้นไปได้รับการยกย่องเป็นรางวัลนันทนาการ (2554 ร้อยละ 17.90, ค่าเฉลี่ยประจักษ์ 39.86)
11. ผู้ร่วมบริหารราชการที่ภาคีและชุมชนนทบุรีเข้าร่วมในโครงการ (2554 ร้อยละ 1.22, ค่าเฉลี่ยประจักษ์ 3.71)
12. ผู้ร่วมบริหารราชการที่ภาคีและชุมชนนทบุรีเข้าร่วมในโครงการ (2554 ร้อยละ 0.27, ค่าเฉลี่ยประจักษ์ 4.19)

ตัวชี้วัด

12. ร้อยละของผู้นำที่ผ่านเกณฑ์การประเมินรางวัลนันทนาการที่ภาคีและชุมชนนทบุรีร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ
13. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้นำที่ผ่านการประเมินรางวัลนันทนาการ (OTOP)
14. ร้อยละของสมาชิกสภาชุมชนนทบุรีที่ได้รับการยกย่องเป็นรางวัลนันทนาการที่ภาคีและ
15. ระดับความพึงพอใจของรางวัลนันทนาการที่ภาคีและชุมชนนทบุรีที่ได้รับการยกย่องเป็นรางวัลนันทนาการ (2555 ระดับ 5)
16. ระดับความพึงพอใจของรางวัลนันทนาการที่ภาคีและชุมชนนทบุรีที่ได้รับการยกย่องเป็นรางวัลนันทนาการ (2555 ระดับ 3.80)
17. ระดับความพึงพอใจของรางวัลนันทนาการที่ภาคีและชุมชนนทบุรีที่ได้รับการยกย่องเป็นรางวัลนันทนาการ (2555 ระดับ 5)
18. ระดับความพึงพอใจของรางวัลนันทนาการที่ภาคีและชุมชนนทบุรีที่ได้รับการยกย่องเป็นรางวัลนันทนาการ (2555 ระดับ 3.80)
19. ระดับความพึงพอใจของรางวัลนันทนาการที่ภาคีและชุมชนนทบุรีที่ได้รับการยกย่องเป็นรางวัลนันทนาการ (2555 ระดับ 3.80)
20. ร้อยละของรางวัลนันทนาการที่ภาคีและชุมชนนทบุรีที่ได้รับการยกย่องเป็นรางวัลนันทนาการ (2555 ร้อยละ 80.25)
21. ระดับความพึงพอใจของรางวัลนันทนาการที่ภาคีและชุมชนนทบุรีที่ได้รับการยกย่องเป็นรางวัลนันทนาการ (2555 ระดับ 4.55)
22. ระดับความพึงพอใจของรางวัลนันทนาการที่ภาคีและชุมชนนทบุรีที่ได้รับการยกย่องเป็นรางวัลนันทนาการ (2555 ระดับ 4.55)
23. ระดับความพึงพอใจของรางวัลนันทนาการที่ภาคีและชุมชนนทบุรีที่ได้รับการยกย่องเป็นรางวัลนันทนาการ (2555 ระดับ 5)
24. ระดับความพึงพอใจในการจัดระบบการให้บริการของภาคีและชุมชนนทบุรี
25. ระดับความพึงพอใจในการจัดระบบการให้บริการของภาคีและชุมชนนทบุรี
26. ระดับความพึงพอใจในการให้บริการของภาคีและชุมชนนทบุรี (2555 ระดับ 5)

เป้าประสงค์รวม

จังหวัดนนทบุรีเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยชั้นดีของคนทุกระดับ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตดี มีความเข้มแข็งในการประกอบอาชีพ มีความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และมีความพร้อมในการรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

ส่งเสริมและพัฒนาจังหวัดรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์

จังหวัดนนทบุรีมีความพร้อมรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของประเทศไทยในปี 2558

กลยุทธ์

- 5.1 สนับสนุนการพัฒนาเพื่อให้เกิดความความมั่นคงในภูมิภาคและอยู่ร่วมกับโดยสันติ
- 5.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาภาคการผลิต การค้า การลงทุน เพื่อเชื่อมโยงเศรษฐกิจในภูมิภาคอาเซียนให้มีความเข้มแข็ง
- 5.3 ส่งเสริมและพัฒนาสังคม ประเพณี และวัฒนธรรมไปสู่ภูมิภาคอาเซียนเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

ตัวชี้วัด

- 1) ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน
- 2) ค่าเฉลี่ย O-Net ทุกระดับเพิ่มขึ้น (ปี 2554 ร้อยละ 39.22 ค่ากลางของประเทศร้อยละ 50.00)

วิสัยทัศน์จังหวัดนนทบุรี

จังหวัดนนทบุรีเป็นเมืองที่อยู่อาศัยชั้นดีของคนทุกระดับโดยมีคุณภาพชีวิตที่ดีเยี่ยม และเป็นเมืองเศรษฐกิจสร้างสรรคที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1
สร้างพัฒนาและบริหารจัดการพื้นที่จังหวัดนนทบุรีให้เป็นเมืองที่อยู่อาศัยชั้นดีรองรับการอยู่อาศัยอย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2
เตรียมสร้างและพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นเมืองแห่งเศรษฐกิจสร้างสรรคในการผลิตภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจการค้าและการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานและมีผู้สนใจ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3
สร้าง พัฒนา และส่งเสริมระบบเศรษฐกิจของจังหวัดนนทบุรีให้กลายเป็นศูนย์กลางแห่งการค้านานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4
สร้างเสริมสังคมบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริตและคุณธรรมป็นความดีที่ดำรงชีวิตตามแบบปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5
ส่งเสริมและพัฒนาจังหวัดนนทบุรีให้ก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

