

แผนยุทธศาสตร์พัฒนาสุขภาพจังหวัดหนองคาย ปีงบประมาณ 2565

เป้าหมาย



“เป็นองค์กรที่มีระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพ ระบบบริการสุขภาพและคุ้มครองผู้บริโภคที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อคนหนองคายสุขภาพดี”

Positioning

จุดยืนทางยุทธศาสตร์

1. **Disease Control** การควบคุมป้องกันโรค
2. **Service Quality** คุณภาพบริการ
3. **Consumer Protection** คุ้มครองผู้บริโภค



M : Mastery เป็นนายตนเอง
O : Originality เร่งสร้างสิ่งใหม่
P : People centered ใส่ใจประชาชน
H : Humility ถ่อมตนอ่อนน้อม

คำนิยาม



5 Goal Setting

1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการ PMQA
2. พัฒนาระบบบริการสาธารณสุขตามมาตรฐานและคุ้มครองผู้บริโภคให้มีคุณภาพ
3. สร้างเสริมสุขภาพและแก้ไขปัญหาสุขภาพของประชาชน โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

1. สร้างสุขภาพ ควบคุมป้องกันโรคไม่ติดต่อและสร้างความรู้ด้านสุขภาพ
2. ยกระดับมาตรฐานสถานบริการสุขภาพและพัฒนาระบบบริการสุขภาพทุกกลุ่มวัย
3. พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการคุ้มครองผู้บริโภค
4. พัฒนาและยกระดับมาตรฐานการเฝ้าระวังป้องกันและควบคุมโรคไม่ติดต่อ
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส