

สรุปการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการบริหารการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙  
ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘ ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

## สรุปประเด็นการบรรยายผู้บริหาร วันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๕๘

สรุปโดย : กองแผนงาน กรมการพัฒนาชุมชน

| ผู้มอบนโยบาย                                                                                                         | ประเด็น                                   | สรุปสาระสำคัญ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ<br>รองปลัดกระทรวง<br>มหาดไทย<br>เรื่อง<br>“การขับเคลื่อนงาน<br>บำบัดทุกข์ บำรุงสุข<br>ปี ๒๕๕๙” | สถานการณ์ พช.                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การกิจของกรมการพัฒนาชุมชน ครอบคลุมนโยบายรัฐบาลทั้งสิ้น รวมถึงครอบคลุม Agenda ของประเทศ ซึ่งตรงกับภารกิจของกระทรวงมหาดไทยมากกว่าหน่วยงานอื่น แต่ยังมี การแบ่งแยกปฏิบัติ</li> <li>- กรมฯ ให้ความสำคัญกับงาน OTOP มากกว่า ๗๐% ทำให้ภารกิจอื่นถูกใส่ใจน้อยลง กรมฯ ต้องมีการทบทวน</li> <li>- งานกรมฯ เป็นกระบวนการ แต่กรมฯ ทำเป็นขั้นตอนขาดความต่อเนื่อง</li> <li>- มีอัตราการล้มเหลวไม่เพียงพอ</li> <li>- ในระดับพื้นที่ผู้ว่าฯ/นายอำเภอให้ความไว้วางใจ สพจ./สพอ. มาก ทำให้ต้องทำงานที่ได้รับมอบหมายนอกเหนือจากงานตามภารกิจด้วย</li> <li>- การประชาสัมพันธ์ของกรมฯ ต้องมีประสิทธิภาพมากกว่าที่เป็นอยู่</li> <li>- การปฏิบัติหน้าที่ของ คน พช. ต้องทำให้ครบถ้วนสมบูรณ์ทั้งนโยบายเน้นหนักและภารกิจของ พช. ด้วยใจของความเป็นข้าราชการอย่างแท้จริง</li> <li>- การสร้างคน พช. และงาน พช. ให้มีประสิทธิภาพต้องอาศัยผู้บริหาร พช. สนับสนุน สร้างแรงจูงใจ และผลักดันให้งานพัฒนาชุมชนเป็นภารกิจที่จะช่วยเกื้อกูลประเทศ</li> </ul> |
|                                                                                                                      | นโยบายรัฐบาล<br>“มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” | <p><b>มั่นคง</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กรมฯ ทำให้คนในชุมชนทุกสาขาอาชีพมีความเข้มแข็งงานนโยบายรัฐบาลเป็นงานเก่าของกรมฯ แต่แบ่งเรื่องๆ จึงติดกับดัก</li> <li>- ความมั่นคงกรมฯ ดูแลมานาน สนองพระราชดำริฯ มานาน โดยเฉพาะความพอเพียงที่จะทำให้ชุมชนเข้มแข็ง งานเก่าที่กรมฯ ทำยังทันสมัย กรมฯ จะสร้างสรรค์และบริหารจัดการงานอย่างไร</li> <li>- มวลชนของกรมฯ ถูกแย่งชิงจากหน่วยงานอื่น “สวมหมวกหลายใบ” จะทำอย่างไร กรมฯ สร้างคนในชุมชนให้เป็นคนของชุมชน ไม่ใช่คนของหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง สามารถบูรณาการงานในชุมชนได้อย่างแท้จริง</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

สรุปการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการบริหารการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙  
ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘ ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

| ผู้มอบนโยบาย | ประเด็น | สรุปสาระสำคัญ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              |         | <p><b>มั่งคั่ง</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การดำเนินงาน OTOP ยัง “ย่ำอยู่กับที่” ทำแบบเดิมๆ ไม่สนองตอบลูกค้า กระบวนการพัฒนาไม่เกิดผล เช่น งาน OTOP CITY (เขยหรือย้ง/ทำให้เราติดกับ) การตลาด ไม่ตอบสนองต่อลูกค้า (ท่านสมคิดกล่าว)</li> <li>- การขับเคลื่อนงานหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวยังไม่แหลมคม จะทำอะไรให้ประชาชนรับรู้ มีการตื่นตัว และเกิดความนิยม รวมถึงมีการสร้างการเรียนรู้ให้เกิดขึ้นในพื้นที่ เพื่อสร้างแรงจูงใจในการเยี่ยมชมสินค้าในหมู่บ้านในชุมชน ซึ่งสามารถแสดงให้เห็นถึงวิถีชุมชน ต้องเพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น เช่น การจัดทำ Series หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว</li> <li>- การส่งเสริมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การสร้างนวัตกรรม สนับสนุนด้านการตลาด E-Commerce /TV OTOP และการประชาสัมพันธ์</li> </ul> <p><b>ยั่งยืน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กรมฯ ทำงานสนองต่อพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ในพื้นที่มายาวนาน โดยเฉพาะงาน “ชุมชนพอเพียง” เช่น การส่งเสริม/พัฒนาสภาพแวดล้อมให้สะอาดถูกอนามัย การสร้างความสามัคคี ความปรองดองในชุมชน การปลูกฝังความพอเพียงให้คนในชุมชน</li> <li>- พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนโดยปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</li> <li>- สร้างชุมชนให้เข้มแข็ง โดยสร้างพลังมวลชนให้คนในชุมชนรักถิ่นฐาน</li> <li>- กรมฯ เป็นจุดแตกหักของความอยู่รอดของสังคมไทย โดยแท้ แต่อย่าติดกับดักของการทำงานแบบแยกส่วน ให้ช่วยกันสร้าง “ทีมประเทศไทย”</li> </ul> |

สรุปการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการบริหารการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙  
ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘ ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

| ผู้มอบนโยบาย                                                                                                                                                   | ประเด็น                             | สรุปสาระสำคัญ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์<br/>อธิบดีกรมการพัฒนา<br/>ชุมชน<br/>เรื่อง<br/>"เป้าหมายและแนวทางการขับเคลื่อนงานพัฒนา<br/>ชุมชน ประจำปี<br/>งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙"</p> | หลักปฏิบัติ ๔ ธ                     | <p>ธรรมะ = นักปฏิบัติ “หมู่บ้านรักษาศีลห้า”</p> <p>ธรรมชาติ = ผู้ประสานประโยชน์/รักษาสมดุล</p> <p>ธรรมดา = ไม่มีพิธีรีตอง/เข้าพบง่าย</p> <p>เป็นธรรม = ดูแลให้เกิดความเป็นธรรม</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                | หลักการทำงาน                        | <p>- <b>Cluster</b> : คือ การบูรณาการงาน ด้านเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง และการบริหารจัดการ เพราะในพื้นที่จังหวัด มีหน่วยงานราชการจำนวนมากไม่น้อยกว่า ๑๒๐ กว่าหน่วยงาน มีการใช้งบประมาณจำนวนมากแต่ไม่เห็นการเปลี่ยนแปลง</p> <p>- <b>๓ D</b> : ประกอบด้วย Dream (ความฝัน) = Vision หรือ เป้าหมาย Define (ทำให้ชัด) = Strategy (ยุทธศาสตร์) ต้อง กำหนดรูปแบบ/กระบวนการทำงานที่มีขั้นตอนชัดเจน สร้าง Value chain ในการทำงาน และ Drive (การขับเคลื่อน) = Action (แผนงาน/โครงการ) ระบบราชการไทยที่ทำกันมาตลอด คือ เริ่มที่ Drive ขาด Dream และ Define (แนวคิด Professor Dipak C. Jain)</p> <p>- <b>Positioning</b> : ศักยภาพ (ตำแหน่งที่ตั้งทางยุทธศาสตร์) โดยพิจารณาจาก ๑. เน้นภูมิปัญญาท้องถิ่น ๒. ส่งผลกระทบต่อ ประชาชนในวงกว้าง ๓. ก่อให้เกิดรายได้มากพอสมควร ๔. ไม่เริ่มต้นจากศูนย์ (พัฒนาการจังหวัดต้องทำให้พบว่าจังหวัดมี ศักยภาพเรื่องใด ต้องดูความพร้อมว่า “เขา” พร้อมจะวิ่งหรือเดิน ต้อง “หิวไว ใจสู้” ถึงจะสนับสนุนงบประมาณ)</p> <p>- วิธีทำงานให้เป็น Agenda: ทำอย่างไรให้คน พช. ไม่ทำงานรูปแบบเดิม ๆ เหมือนกรมอื่นๆ เพราะคน พช. มีศักยภาพมีความเป็นวิทยากรกระบวนการ และทำงานเชิงกลยุทธ์</p> |
|                                                                                                                                                                | ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจฐานราก มั่นคง | <p><b>ชุมชนเข้มแข็ง</b></p> <p>๑. จัดการตนเองได้</p> <p>๒. ปรับตัวทันต่อการเปลี่ยนแปลง</p> <p>๓. ประชาชนอยู่เย็นเป็นสุข</p> <p><b>ประเด็นฝาก : ทำอย่างไรให้ชุมชนเข้มแข็งและยั่งยืน</b></p> <p>- ต้องสร้างผู้นำให้มากพอ จะเป็นตัวกระตุ้น/สร้างให้ชุมชน เข้มแข็ง ต้องค้นหาปราชญ์ชาวบ้าน ผู้นำตามธรรมชาติ ลงทะเบียน จัดระบบ และพัฒนาให้สามารถถ่ายทอด/ขยาย ผลได้</p> <p>- แผนชุมชน ให้ใช้แผนชุมชนเป็นเครื่องมือในการบูรณาการ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

สรุปการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการบริหารการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙  
ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘ ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

| ผู้มอบนโยบาย | ประเด็น                                    | สรุปสาระสำคัญ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              |                                            | <p><b>จุดแข็ง</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีพัฒนาการในพื้นที่ที่ปฏิบัติงานในระดับตำบล/หมู่บ้าน</li> <li>- มีอาสาสมัคร มีมวลชน</li> </ul> <p><b>จุดอ่อน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ถ้าเราคิดว่า “พช. เป็นหน่วยงานเดียวที่ทำให้ชุมชนเข้มแข็ง” (คิดผิด) เราต้องเป็นแกนหลักให้ได้ และดึงเพื่อนมาทำงาน</li> <li>- ผู้นำชุมชนมีน้อยเกิน อาสาสมัครยังไม่ใช่ผู้นำ ผู้นำ ต้องดูข้อมูลเป็น นำประชุมได้ ถ่ายทอดได้ ขยายผลได้</li> <li>- พช. ทำงานไม่ตรงกับบทบาทหน้าที่</li> </ul> <p><b>โอกาส</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นโยบายรัฐบาลเน้น “เศรษฐกิจฐานราก ชุมชนเข้มแข็ง”</li> <li>- อาสาสมัคร มวลชนในพื้นที่หวั่นไหวการนำ อยากเป็นผู้นำ พช. ต้องเข้าไปถูกจังหวะ เวลา สถานที่ ศูนย์ศึกษาฯ จะทำอะไรที่จะนำคนเหล่านี้มาเป็นลูกศิษย์</li> </ul> <p><b>เศรษฐกิจฐานราก</b></p> <p><b>ประเด็นฝาก :</b> พช.ชุมชนมีธรรมาภิบาล<br/>เศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเองได้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กรมฯ มีกองทุนต่าง ๆ “เยอะและใหญ่มาก” เช่น กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กข.คจ กลุ่มออมทรัพย์ฯ ให้ค้นหาปัจจัยความสำเร็จ ค้นหาอุปสรรคที่ชัดเจนในการขับเคลื่อนกองทุน และติดตามการดำเนินงานของกองทุน</li> <li>- OTOP ต้อง “Refresh &amp; Fit” ต้องค้นหา Positioning ของ OTOP เมื่อมีสินค้าต้องมีที่ขาย ศูนย์จำหน่าย OTOP ที่ทำมานานไม่เห็นผล OTOP ต้องจัดแสดงในชุมชน ให้เห็นวิถีชีวิตของชุมชน ให้ท่องเที่ยวเป็นตัวนำ OTOP ทำโดดเดี่ยวไม่ได้</li> </ul> |
|              | <p><b>การขับเคลื่อนงาน พช. ปี ๒๕๕๙</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การปรับแผนงานจากส่วนกลางลงสู่พื้นที่ ลดจำนวนการรายงานและงานสารบรรณ</li> <li>- การ Inform ข้อมูลที่ผู้บริหารควรรู้</li> <li>- โครงการสร้างอัตรากำลัง “Set Zero” อัตรากำลังที่จะถูกตัดลงไปเรื่อย ๆ ภายใน ๕ ปี อาจมีการปรับลักษณะงานในพื้นที่เลือกปฏิบัติเฉพาะงานสำคัญของ พช.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

สรุปการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการบริหารการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙  
ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘ ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

| ผู้มอบนโยบาย                                                                                            | ประเด็น                 | สรุปสาระสำคัญ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| นายสุวิทย์ เมษินทรีย์<br>รมช.กระทรวงพาณิชย์<br>เรื่อง<br>“การขับเคลื่อน<br>เศรษฐกิจฐานรากของ<br>รัฐบาล” | สถานการณ์               | <p><b>สถานการณ์โลก</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ภาวะเศรษฐกิจโลกตกต่ำ ตัวเลขนำเข้า - ส่งออก เกือบทุกประเทศติดลบ ตัวเลขการเติบโตทางเศรษฐกิจมาจากตลาดภายในประเทศ แสดงให้เห็นถึงการพึ่งพาตนเองมากขึ้น</li> </ul> <p><b>สถานการณ์ประเทศไทย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- GDP ตกต่ำ ราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ ประเทศไทยมีการส่งออกสินค้าสูง แต่การนำเข้าสินค้าก็สูงเช่นกัน ก่อให้เกิดความไม่สมดุลระหว่างเศรษฐกิจภายในและภายนอกประเทศ (พึ่งพาการส่งออก)</li> <li>- ภาวะทางการเมือง/วิกฤตทางการเมือง ทำให้นักลงทุนไม่อยากลงทุน ย้ายฐานการผลิต</li> <li>- ภัยธรรมชาติ น้ำท่วม แผ่นดินไหว ภัยแล้ง</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                                         | การปรับสมดุลทางเศรษฐกิจ | <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้ตอบสนองนโยบายรัฐบาล โดยส่งเสริมการเติบโตจากภายในด้วยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก</li> <li>- พช. มีบทบาทสำคัญขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก เช่น OTOP กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ให้เกิดความเข้มแข็งจากภายในอย่างแท้จริง โดย <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ใช้ทุนชุมชน</li> <li>๒. การลงทุน/ผลิตในชุมชน</li> <li>๓. เกิดการจ้างงานในชุมชน</li> <li>๔. การซื้อมา - ขายไปในท้องถิ่น และระหว่างท้องถิ่นและท้องถิ่น</li> </ol> </li> </ul> <p>ผลลัพธ์ที่เกิด : คนอยู่ในท้องถิ่น ช่วยแก้ปัญหาสังคม แห้วกลางและแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในประเทศ</p> <p><b>บันได ๓ ขั้นของเศรษฐกิจพอเพียง</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. พึ่งตนเอง</li> <li>๒. พึ่งพากัน (สหกรณ์/องค์กร/เครือข่าย)</li> <li>๓. รวมกันเป็นกลุ่มอย่างมีพลัง</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทุนชุมชน ๕ ด้าน ประกอบด้วย ทุนธรรมชาติ ทุนมนุษย์ ทุนสังคม ทุนวัฒนธรรม และทุนกายภาพ</li> <li>- หน้าที่ของ พช. คือ ทำให้เกิดการผนึกกำลังให้เกิดพลังการทำงาน ต้องมี Agenda ทำงานกับหลายภาคส่วน/ประชาชน (รัฐ ประชาชน เอกชน ประชาสังคม ภายใต้เจตนารมณ์เดียวกัน)</li> <li>- การสร้างชุมชนเข้มแข็งไม่ใช่แค่เศรษฐกิจชุมชน</li> </ul> |

สรุปการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการบริหารการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙  
ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘ ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

| ผู้มอบนโยบาย                                                                                       | ประเด็น                       | สรุปสาระสำคัญ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                    |                               | <p>๑) ในเชิงคุณภาพชุมชนต้องมีวิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพ การลงทุนจ้างงาน การลงทุนจากชุมชนอื่น ทุนหมุนเวียน ทั้งภายใน – ภายนอก การพึ่งพาตนเอง การพึ่งพากันในชุมชน</p> <p>๒) ในมิติความมั่นคง ชุมชนต้องเข้มแข็งจากภายใน</p> <p>- การเชื่อมเศรษฐกิจท้องถิ่นกับเศรษฐกิจโลก เช่น การทำงาน OTOP ที่จริงจังในเรื่องการคัดสรร เพื่อให้เกิดความยั่งยืน เดิมเราทำ OTOP ๑.๐ เราต้องปรับเป็น OTOP ๒.๐ ต้องสร้าง New Generation การทำงาน OTOP เป็นตัวอย่างการทำงานแบบบูรณาการ เพราะมีหลายหน่วยงานเข้ามาเกี่ยวข้อง เป็นมิติการปฏิรูประบบราชการ การสร้าง OTOP Academy คือ การนำความรู้และนวัตกรรมมาใช้ ทำให้เกิดการพัฒนาที่เท่าทันสถานการณ์</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p>นายฤทธิชัย บุญราช<br/>ปลัดกระทรวง<br/>มหาดไทยพัฒนาชุมชน<br/>งานสัมฤทธิ์ ประชาชน<br/>พึงพอใจ</p> | <p>บทบาทคนพัฒนา<br/>ชุมชน</p> | <p>บทบาทคนพัฒนาชุมชน ในปัจจุบัน “มีความสำคัญอย่างยิ่ง” โดย</p> <p>๑) การปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน</p> <p>๒) ความโดดเด่นของพัฒนาชุมชน ในเรื่องสินค้า OTOP ควรกำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือกสินค้าเข้าร่วมจำหน่ายที่ชัดเจน เพื่อป้องกันข้อครหา</p> <p>๓) “พัฒนาคน คือ พัฒนาชุมชน”</p> <p>คนพัฒนาชุมชนมีความสามารถในการบริหารจัดการ ชุมชนก่อให้เกิดความสามัคคี และเกิดพลังชุมชนในการพัฒนา โดยคนในชุมชนเอง ดังนี้</p> <p>(๑) การสร้างกลุ่ม/เครือข่ายในชุมชน</p> <p>(๒) จัดระดับความเข้มแข็งของกลุ่ม</p> <p>(๓) พัฒนาศักยภาพกลุ่ม/เครือข่ายให้เข้มแข็ง</p> <p>(๔) การทำแผนชุมชน/จัดทำแผนที่ข้อมูลชุมชน</p> <p>๔) การทำงานในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง</p> <p>(๑) การพิจารณาปัจจัยแวดล้อมทางด้านการเมือง สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม</p> <p>(๒) ภาคเอกชน/ภาคประชาสังคมมีบทบาทมากขึ้น</p> <p>(๓) การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน</p> <p>(๔) สังคมผู้สูงอายุ ให้บทบาท ให้ความสำคัญ และดึงความรู้ภูมิปัญญาผู้สูงอายุใช้ให้เกิดประโยชน์</p> |

สรุปการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการบริหารการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙  
ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘ ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

| ผู้มอบนโยบาย | ประเด็น                                                        | สรุปสาระสำคัญ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | การพัฒนาตาม (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ | (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ มีเป้าหมาย ดังนี้<br>๑) “มั่นคง” : อยู่อย่างสงบ เคารพกฎหมาย มีความสามัคคี<br>๒) “มั่งคั่ง” : มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่สามารถส่งเสริมให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น<br>๓) “ยั่งยืน” : มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|              | ลักษณะการทำงานของกรมการพัฒนาชุมชน                              | เป็นการทำงานโดยการเชื่อมโยง (Connectivity)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|              | OTOP                                                           | - สร้างคุณภาพ และสร้างคุณค่า โดยนำนวัตกรรมมาพัฒนาสร้างโอกาสทางการตลาด พัฒนาทุกระดับสามารถตอบโจทย์ทั้งในและต่างประเทศ เช่น การพัฒนา OTOB on Social network /on Mobile ทำอย่างไรให้ OTOB มีพื้นที่จำหน่ายบนห้างได้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|              | ประเด็นขอความร่วมมือ                                           | กระทรวงมหาดไทยขอความร่วมมือกรมการพัฒนาชุมชนในการขับเคลื่อนงานตามนโยบายสำคัญ ดังนี้<br><b>๑) มาตรการส่งเสริมความเป็นอยู่ระดับตำบล (ตำบลละ ๕ ล้านบาท)</b><br>(๑) ช่วยสอดส่องดูแลการบริหารจัดการงบประมาณ<br>(๒) ช่วยแนะ/ให้คำปรึกษา กำกับ ติดตาม<br>(๓) สนับสนุนบุคลากร/วัสดุอุปกรณ์ในการดำเนินงาน<br><b>๒) มาตรการแก้ปัญหาภัยแล้งแบบบูรณาการ</b><br>(สถานการณ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นหลังเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๘ นี้)<br>กระทรวงได้นัดประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนความต้องการของเกษตรกร/แผนชุมชน เพื่อสร้างโอกาสในปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิตหรือปรับเปลี่ยนอาชีพให้แก่เกษตรกรให้ผ่านช่วงวิกฤต วิกฤตที่สำคัญคือ ภัยแล้งประเทศไทยประกอบด้วยภาคราชการ NGO และภาคเกษตรกร โดยมีภารกิจเร่งด่วน ดังนี้<br>(๑) สำรวจพื้นที่ที่จะประสบภัยแล้ง<br>(๒) สำรวจคนที่มีอาชีพทำนา ทำสวน ทำไร่ (ใช้น้ำ)<br>(๓) สำรวจความต้องการของเกษตรกรในการปรับเปลี่ยนอาชีพใหม่ในพื้นที่<br>(๔) เสนออาชีพทางเลือกใหม่ เพื่อบรรเทา/ปรับแผนชุมชน โดยทีมประเทศไทย ซึ่งกรมพัฒนาชุมชนจะเป็นกำลังสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐ (เน้นการสร้าง ความเข้าใจกับประชาชน) |

สรุปการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการบริหารการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙  
ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘ ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

| ผู้มอบนโยบาย                                       | ประเด็น                                                                      | สรุปสาระสำคัญ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                    |                                                                              | <p>๓) การแก้ไขปัญหาหมอกควัน<br/>ร่วมรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรมีการไถพรวน<br/>กลบตอซัง และใช้ปุ๋ยอินทรีย์</p> <p>๔) การสร้างความเข้าใจกับประชาชนเกี่ยวกับนโยบาย<br/>รัฐบาล<br/>ขอความร่วมมือให้พัฒนาการสร้างความเข้าใจกับประชาชน</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| นายทวีป บุตรโพธิ์<br>รองอธิบดีกรมการ<br>พัฒนาชุมชน | การขับเคลื่อน<br>เศรษฐกิจฐานรากของ<br>มท ใน ๒ เรื่อง<br>- ทุนชุมชน<br>- OTOP | <p>- OTOP Roadmap : การสร้างชุมชนเข้มแข็งด้วย OTOP</p> <p>๑) ปรับระบบการบริหารใหม่ : มีการจัดตั้ง<br/>คณะกรรมการบริหาร และเพิ่มคณะกรรมการ นตผ.อำเภอ</p> <p>๒) สร้างชุมชนเข้มแข็งด้วย OTOP โดยรวมพลัง People<br/>+ Place + Product เน้นพัฒนาระดับชุมชนแทนที่จะเป็น<br/>ระดับบุคคลหรือกลุ่ม</p> <p>๓) สร้าง Young OTOP/Next Generation ดึงกลุ่ม<br/>เยาวชนและผู้ประกอบการรุ่นใหม่เป็นพลังสำคัญสร้างอนาคต<br/>OTOP ระยะยาว</p> <p>๔) Innovative &amp; Creative OTOP : ส่งเสริมการพัฒนา<br/>ผลิตภัณฑ์ OTOP เชิงสร้างสรรค์ และตอบสนองผู้บริโภค<br/>ทุกกลุ่ม ทุกวัย</p> <p>๕) OTOP University สร้างแม่ข่ายสถาบันการศึกษาในแต่<br/>ละภูมิภาค รวมทั้งหน่วยงาน วท. เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพ<br/>ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการบริหารจัดการ</p> <p>๖) ยกเครื่องช่องทางจำหน่าย เน้นพัฒนาตลาดการค้า<br/>ชุมชน และตลาดออนไลน์ให้เข้มแข็ง</p> <p>- งาน OTOP CITY ๒๐๑๕ กำหนดจัดระหว่างวันที่ ๒๓-๓๐<br/>ธ.ค. ๒๕๕๘ และมีการประกวดสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP</p> |
|                                                    | งานระบบสารสนเทศ                                                              | <p>- การจัดเก็บข้อมูล จปฐ ปี ๒๕๕๙ ขอให้ตรวจสอบ<br/>ความถูกต้อง ครบถ้วน ไม่ซ้ำซ้อน และเน้นย้ำการนำข้อมูล<br/>จปฐ. ไปใช้ประโยชน์</p> <p>- กิจกรรมประกวดหมู่บ้านต้นแบบสารสนเทศเพื่อการพัฒนา<br/>คุณภาพชีวิต</p> <p>- ความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ ห้ามข้าราชการในสังกัด<br/>เผยแพร่หรือส่งต่อในข้อมูลที่มีความเสี่ยง ไม่ใช้ทรัพยากร<br/>สารสนเทศของหน่วยงานในเรื่องส่วนตัว ให้ใช้ในงานราชการ<br/>และให้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิด<br/>เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๗</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                    | งานบริหารบุคคล                                                               | <p>- ให้จังหวัดดำเนินการโยกย้ายภายในจังหวัด และแจ้งคำสั่งให้<br/>กรมฯ ทราบภายใน ๒๕ ต.ค. ๒๕๕๘</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |



สรุปการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการบริหารขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙  
ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘ ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

| ผู้มอบนโยบาย                                          | ประเด็น                                          | สรุปสาระสำคัญ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                       | งานเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน                   | - การบริหารจัดการชุมชน โดยประสานความร่วมมือ ผู้นำชุมชน/องค์กร/หน่วยราชการ เพื่อส่งเสริมให้เกิดระบบเศรษฐกิจชุมชน (ทรัพยากรชุมชน/ภูมิปัญญาชุมชน/แหล่งทุน) โดยการบูรณาการทุกภาคส่วน (อปท./ส่วนราชการ/NGOs) โดยใช้แผนชุมชนในการเชื่อมประสาน                                                                                                                                                                       |
| นางสายพิรุณ น้อยศิริ<br>รองอธิบดีกรมการ<br>พัฒนาชุมชน | การบริหาร<br>งบประมาณ                            | - ปี ๒๕๕๘ กรมฯ สามารถเบิกจ่ายได้ตามเป้าหมายไตรมาส และมีผลการเบิกจ่ายสูงสุดในหน่วยงานสังกัดกระทรวงมหาดไทย<br>- ปี ๒๕๕๙ กรมฯ ได้รับจัดสรรงบประมาณจำนวน ๕,๑๘๑.๕๔ ล้านบาท ขอให้ทุกหน่วยงานกำกับ ติดตามการเบิกจ่ายให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนดร้อยละ (ร้อยละสะสม)<br>ไตรมาส ๑ เบิกจ่ายร้อยละ ๓๐ (๓๐)<br>ไตรมาส ๒ เบิกจ่ายร้อยละ ๒๒ (๕๒)<br>ไตรมาส ๓ เบิกจ่ายร้อยละ ๒๑ (๗๓)<br>ไตรมาส ๔ เบิกจ่ายร้อยละ ๒๓ (๙๖) |
|                                                       | การรายงานผลในระบบ BPM                            | - บันทึกผลความก้าวหน้าการปฏิบัติงานทันทีที่เสร็จในระบบ BPM<br>ความก้าวหน้าในการดำเนินกิจกรรม/โครงการ<br>ผู้รับผิดชอบ : กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน<br>ความก้าวหน้าของผลการเบิกจ่ายงบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายอำนวยการ<br>- บันทึกผลการใช้จ่ายงบประมาณในระบบ GFMS<br>ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายอำนวยการ<br>การเบิกจ่ายให้ดำเนินการตามระเบียบ กฎหมาย<br>อย่างเคร่งครัด ให้ถูกต้อง โปร่งใส                      |
|                                                       | ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก                         | - กระบวนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑ ประกอบด้วย<br>๑) สร้างกลุ่มอาชีพ/พัฒนากลุ่มอาชีพ<br>๒) ส่งเสริมการจัดทำแผนธุรกิจ<br>๓) พัฒนาผลิตภัณฑ์<br>๔) ส่งเสริมการพัฒนาช่องทางการตลาด<br>- โครงการใหม่ ในปี ๒๕๕๙<br>๑) สถาบันส่งเสริมความรู้ OTOP : OTOP Academy<br>๒) ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยกระบวนการ Halal<br>๓) การพัฒนา OTOP ในรูป Cluster ผลิตภัณฑ์                                         |
|                                                       | การบริหารจัดการ<br>ครัวเรือนยากจนแบบ<br>บูรณาการ | ปี ๒๕๕๙ งบประมาณ ๓๘ ล้านบาท ครัวเรือนเป้าหมาย ๒๓,๙๓๐ ครัวเรือน ในพื้นที่ ๗๐ จังหวัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

สรุปการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการบริหารการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙  
ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘ ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

| ผู้มอบนโยบาย                                                                      | ประเด็น                                 | สรุปสาระสำคัญ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                   | กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี                    | - การดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีแห่งชาติ (เดิม) ประกอบด้วย<br>๑) พัฒนาศักยภาพกรรมการ<br>๒) ตรวจสอบ/พัฒนาโครงการ<br>๓) จัดการฐานข้อมูลลูกหนี้ SARA/การชำระหนี้<br>๔) จัดทำแผนบริหารฯ<br>ปัจจุบันกรมฯ กำลังดำเนินการโอนย้ายกองทุนฯ มาอยู่ที่กรมฯ                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                   | การพัฒนาบุคลากรกรมฯ /ผู้นำชุมชน ปี ๒๕๕๙ | - การพัฒนาบุคลากรกรมฯ ระดับต่างๆ วางเป้าหมายบทบาทของตำแหน่งต่างๆ ดังนี้<br>๑) พัฒนาการจังหวัด : Policy Driver<br>๒) หัวหน้ากลุ่มงานฯ/พัฒนาการอำเภอ : Strategies Driver<br>๓) ผู้อำนวยการกลุ่มส่วนกลาง : Design Concept<br>๔) นักวิชาการฯ จังหวัด. : Facilitator<br>๕) พัฒนาการ : Change Agent<br>- การพัฒนาผู้นำชุมชน ประกอบด้วยหลักสูตร ดังนี้<br>๑) ผู้นำการพัฒนา<br>๒) ผู้นำการเปลี่ยนแปลง<br>๓) ผู้นำยุทธศาสตร์การพัฒนา<br>๔) ผู้นำนวัตกรรม                                 |
|                                                                                   | การปรับลดระบบรายงาน                     | - การปรับลดระบบรายงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพื้นที่ ปัจจุบันจำนวนรายงานประจำปี ๒๕๕๘ รวมทั้งสิ้น ๔๒ รายงาน เป็นระบบรายงานประจำเดือน และที่เหลือเป็นรายงานประจำปี                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| นายประภาศ บุญยยินดี<br>อดีตรองปลัดกระทรวงมหาดไทย<br>“การทำงานของพัฒนากรในพื้นที่” | หลักการทำงาน                            | - งานพัฒนาชุมชน เป็นงานปิดทองหลังพระ ทำงานให้มีสติรู้ตัว มีปัญญารู้คิด ทำประโยชน์ให้แก่ส่วนรวม ในพื้นที่มีทุนสังคมมากมาย การช่วยชาวบ้าน ครั้งแรกให้ความช่วยเหลือให้เขาเห็นแนวทางที่จะไปต่อ ครั้งต่อไปเขาต้องพึ่งพาตัวเอง<br>- งานพัฒนาชุมชน จะสำเร็จได้ ต้องรวมพลังกัน มีเป้าหมายเดียวกันเข้าใจเป้าหมายตรงกัน ต้องเพิ่มความรู้ และประสิทธิภาพให้บุคลากรกรมฯ ทุกระดับ โดยส่วนกลางต้องจัดทำระบบส่งองค์ความรู้ให้แก่เจ้าหน้าที่ในส่วนภูมิภาคเพื่อให้ทันการเปลี่ยนแปลงของโลก/ประเทศ |
|                                                                                   | ชุมชนแห่งความเกื้อกูล                   | กิจกรรมส่งเสริมชุมชนแห่งความเกื้อกูล<br>- ส่งเสริมการผลิตในระบบเศรษฐกิจเกื้อกูล<br>- รื้อฟื้นวัฒนธรรมลงแขก<br>- ส่งเสริมระบบการเกื้อกูลคนทุกข์ยากในชุมชน<br>- ส่งเสริมสำนึกรักสถาบัน<br>- ส่งเสริมจิตสำนึกสาธารณะ รักษาสมบัติชุมชน                                                                                                                                                                                                                                              |

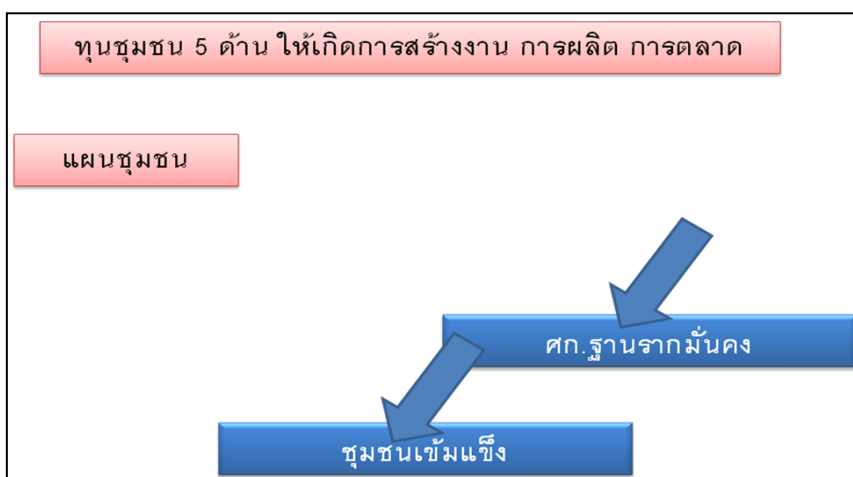
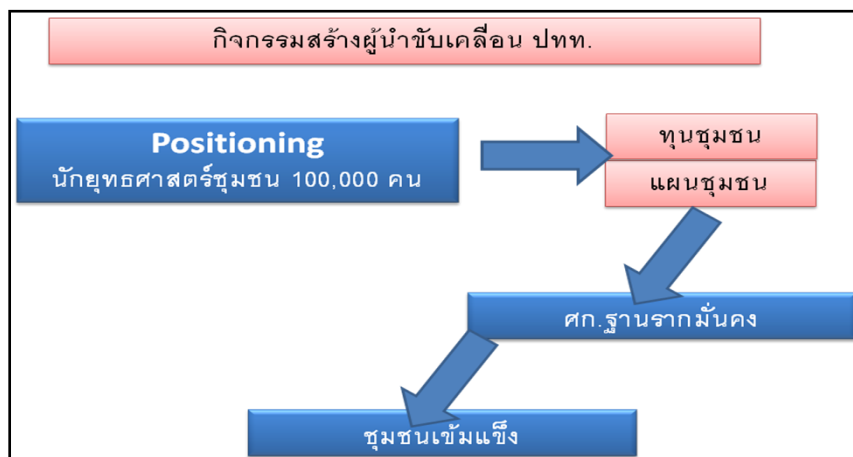
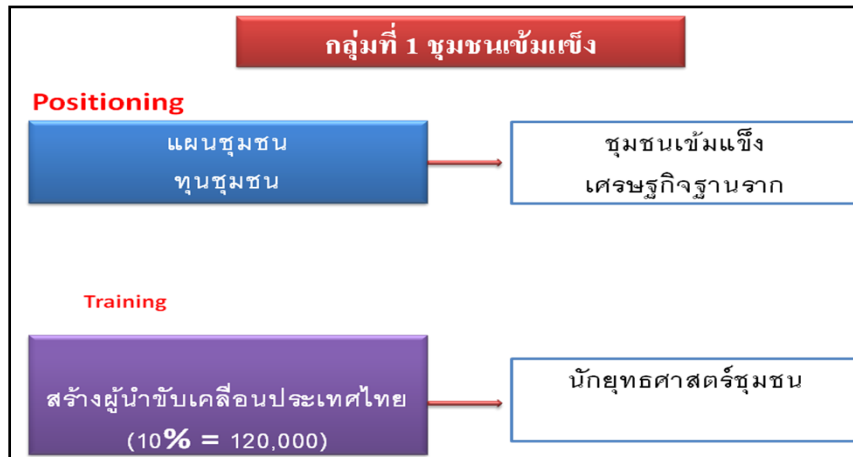
สรุปการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการบริหารการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙  
ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘ ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

## การแบ่งกลุ่มระดมความคิดเห็น วันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘ (ภาคเช้า)

\*\*\*\*\*

การแบ่งกลุ่มระดมความคิดเห็นของผู้บริหารและหัวหน้ากลุ่มส่วนกลาง จำนวน ๔ กลุ่ม ประกอบด้วย  
ประเด็นชวนคิดกลุ่ม ๑  การขับเคลื่อนชุมชนเข้มแข็งให้เป็นรูปธรรมอย่างยั่งยืน

### ข้อมูลการนำเสนอกลุ่มที่ ๑



ประเด็นชวนคิดกลุ่ม ๒ 🌀 แนวทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากอย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

### ข้อมูลการนำเสนอกลุ่มที่ ๒

| กลุ่มที่ 2                                                    |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| แนวทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากอย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                       |
| สกว. /สทอ./สกส.                                               |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                       |
| dream                                                         | define                                                                                                                                                                                     | drive                                                                                                                                                                                                 |
| หนึ่งตำบล<br>หนึ่งกลุ่มอาชีพ<br>ที่เข้มแข็ง                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ฝึกอบรมการ กลุ่มอาชีพ</li> <li>• <b>Positioning</b> ตำบล</li> <li>• ใช้ฐานกองทุนชุมชนในการรวมกลุ่ม</li> <li>• เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาศักยภาพที่ฝึกอบรมการกลุ่มอาชีพ</li> <li>- สร้างและพัฒนากลุ่มอาชีพ</li> <li>- ส่งเสริมช่องทางการตลาด (ภายใน/ภายนอก)</li> <li>- สร้างเครือข่าย</li> </ul> |

| กลุ่มที่ 2                                                    |                                                                                                             |                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| แนวทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากอย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน |                                                                                                             |                                                                                                                                             |
| สกว. /สทอ./สกส.                                               |                                                                                                             |                                                                                                                                             |
| dream                                                         | define                                                                                                      | drive                                                                                                                                       |
| กองทุนชุมชน<br>ทุกแห่ง<br>มีธรรมาภิบาล                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- วาระธรรมาภิบาล</li> <li>กองทุนชุมชน</li> <li><b>-PR</b></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- X-ray (ฐานข้อมูลที่แท้จริง)</li> <li>- ตรวจสอบสุขภาพกองทุนฯ</li> <li>- พัฒนากองทุนชุมชน</li> </ul> |

สรุปการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการบริหารการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙  
ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘ ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

ประเด็นชวนคิดกลุ่ม ๓  บทบาทและแนวทางการทำงานของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนในสถานการณ์ปัจจุบัน

### ข้อมูลการนำเสนอกลุ่มที่ ๓

| บทบาทของพัฒนากรในการทำงานพื้นที่                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>บททวนภารกิจ<br/>กรมการพัฒนาชุมชน</b><br><br><b>นโยบายรัฐบาล/กระทรวง</b><br>- กองทุนแม่ของแผ่นดิน<br>- กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี<br>- ความปรองดอง<br>- กทป.<br>- ส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียงในชุมชน<br>- OTOP<br>- ตลาดนัดชุมชน | <b>การแบ่งส่วนราชการ</b><br>- ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วม<br>- ส่งเสริมกระบวนการเรียน<br>- ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก<br>- การบริหารข้อมูลเพื่อการพัฒนาชนบท<br>- การทำยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับชาติ<br>- การพัฒนาผู้นำ/บุคลากรที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาชุมชน<br>- การจัดทำระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน<br>- ส่งเสริมและสร้างองค์ความรู้ด้านการพัฒนาชุมชน<br><br><b>งานยุทธศาสตร์</b><br>- งานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี<br>- งานตามงบประมาณ ผลผลิต |

| บริบทที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ประเด็นบริบท                                          | สถานการณ์บริบท                                                                                                                                                            | ผลกระทบต่อการทำงาน                                                                                                                                                                                                        |
| โครงสร้างประชากร                                      | - สังคมผู้สูงอายุ (คนอายุยืนมากขึ้น)<br>- ชนบทมีผู้สูงอายุมากขึ้น                                                                                                         | - ใช้ศักยภาพของผู้สูงอายุในการทำงานพัฒนาชุมชน<br>- ส่งเสริมปราชญ์ชุมชนให้มีบทบาทการพัฒนา                                                                                                                                  |
| เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน                              | - รัฐบาลมีนโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากชัดเจน แรงจูงใจ<br>- เศรษฐกิจมหภาคตกต่ำ                                                                                           | - นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก                                                                                                                                                               |
| เศรษฐกิจพิเศษ                                         | - รัฐบาลกำหนดพื้นที่ชายแดนเป็นพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ<br>- จังหวัดมียุทธศาสตร์จังหวัดพัฒนาพื้นที่ชายแดนเฉพาะพื้นที่<br>- จัดโซนนิ่งพื้นที่เฉพาะเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ | - ยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าชุมชน<br>- การพัฒนาตนเองของพัฒนากรให้รองรับการทำงานที่เปลี่ยนไป<br>- พัฒนาการต้องเป็นนักการตลาดในพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ<br>- เตรียมคนในชุมชนให้มีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง/ภายใต้การมีส่วนร่วม |

| บริบทที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ประเด็นบริบท                                          | สถานการณ์บริบท                                                                                                                                                                                                          | ผลกระทบต่อการทำงาน                                                                                                                                                      |
| ชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว                                | - การธุรกิจขยายกิจการและยึดพื้นที่ในการทำธุรกิจ<br>- มีประชากรแฝง แรงงานต่างด้าว<br>- พื้นที่เกษตรลดลง<br>- ธุรกิจบริการมีมากขึ้น<br>- ขาดการบริหารจัดการชุมชน (เชิงธุรกิจ)                                             | - นักสร้างสรรค์เศรษฐกิจชุมชน<br>- เชื่อมโยงภูมิปัญญาในการสร้างมูลค่าเพิ่ม<br>- สร้างความรู้ ความเข้าใจ ประสานการค้าเนื้องานทุกภาคส่วน<br>- เตรียมคนรองรับการเปลี่ยนแปลง |
| การเติบโตของ อบต.                                     | - ไม่มีพื้นที่การทำงาน<br>- อบต. มีพัฒนาการของตนเอง<br>- อบต. ยกระดับเป็นเทศบาล<br>- คนของ อบต. ยังขาดทักษะการทำงานชุมชน                                                                                                | - พัฒนาการทำงานบริหารและเป็นที่ปรึกษาให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนของเทศบาล<br>- สร้างพันธมิตรทำงานในเชิงพื้นที่ร่วมกัน                                                      |
| เทคโนโลยี                                             | - สังคมก้มหน้า<br>- Social Media มีบทบาทเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของคนในสังคม/ชุมชน<br>- การติดต่อสื่อสารมีประสิทธิภาพมากขึ้น<br>- มีเครื่องมือจัดการข้อมูลได้ดียิ่งขึ้น รวดเร็วขึ้น<br>- มีเครื่องมือจัดการงานได้ดียิ่งขึ้น | - นำ IT มาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาศักยภาพผู้นำ/งานตามภารกิจ (เชิงบวกและสร้างสรรค์)<br>- เตรียมคน อุปกรณ์ใช้ IT อย่างรอบคอบและสร้างสรรค์                                    |

สรุปการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการบริหารการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙  
ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘ ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

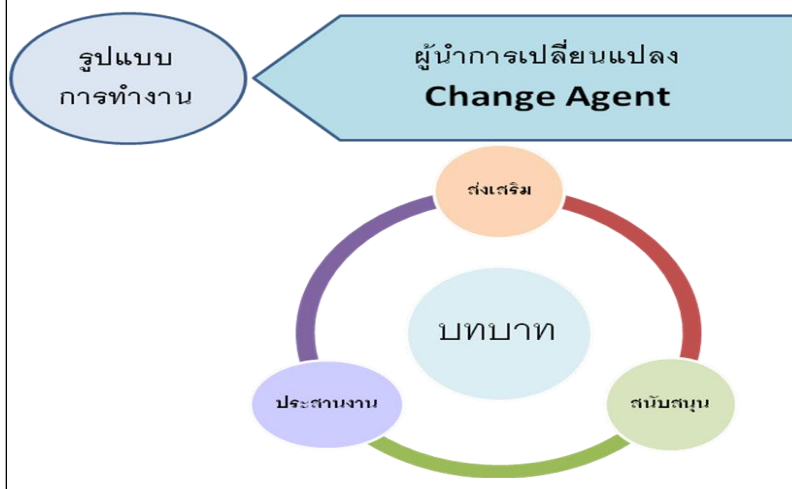
### บริบทที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน

| ประเด็นบริบท | สถานการณ์บริบท                                                                                                                                                                                                                                        | ผลกระทบต่อการทำงาน                                                                                                                                                                                                      |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| องค์ความรู้  | - เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา มาใหม่ตลอดเวลา                                                                                                                                                                                                              | - กลั่นกรององค์ความรู้ที่ชุมชนต้องการและใช้ประโยชน์ได้<br>- นำองค์ความรู้ของชุมชนมาจัดการบริหารชุมชน<br>- สร้างการเรียนรู้ใน Knowledge ใหม่ ๆ ให้ชุมชนและตัวพัฒนาเอง<br>- สร้างและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อพัฒนางานตลอดเวลา |
| บุคลากร      | - อายุเฉลี่ย 45 ปี อายุงาน 18 ปี<br>- Gen X มีมากที่สุด<br>- ขาดความต่อเนื่องในการถ่ายทอดความรู้<br>- ขาดการส่งเสริมความเชี่ยวชาญ<br>- ไม่มีการเตรียมคนทดแทนตำแหน่ง<br>- คนหลากหลายวัย<br>- ความรู้ทางภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศยังไม่ดี (ขาดทักษะ) | - นำผู้ประสบผลสำเร็จและมีความเชี่ยวชาญมาลงงาน<br>- พัฒนาเสริมทักษะองค์ความรู้ใหม่                                                                                                                                       |

### บริบทที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน

| ประเด็นบริบท    | สถานการณ์บริบท                                                                                                                                                                                                               | ผลกระทบต่อการทำงาน                                                                                                                                               |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| การปฏิรูปประเทศ | - ภาระงานเยอะ<br>- ปรับลดอัตราจ้างงานส่วนกลางให้ไปภูมิภาคหรือท้องถิ่น<br>- แบ่งภารกิจส่วนกลาง ภูมิภาคและท้องถิ่นให้ชัดเจน<br>- ความเหลื่อมล้ำตำแหน่งและค่าตอบแทน<br>- การเพิ่มอำนาจให้ประชาชนเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน | - รูปแบบและวิธีการทำงานของกรมฯ ต้องปรับ<br>- เสริมความรู้การเสริมพลังอำนาจของประชาชน<br>- เรียนรู้การจัดกระบวนการส่งเสริมแบบมีส่วนร่วมตามแนวทางการพัฒนาประเทศไทย |

### บทบาทของพัฒนากร





## บทบาทของพัฒนากรในการทำงานพื้นที่

**Dream :** พัฒนากรเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงสู่ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

**Define :**

- ส่งเสริมให้เป็นนักส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก
- ทบทวน ปรับปรุงรูปแบบการทำงานพัฒนาชุมชน
- พัฒนาทักษะ องค์ความรู้ และความสามารถทาง IT
- เรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง

**Drive :**

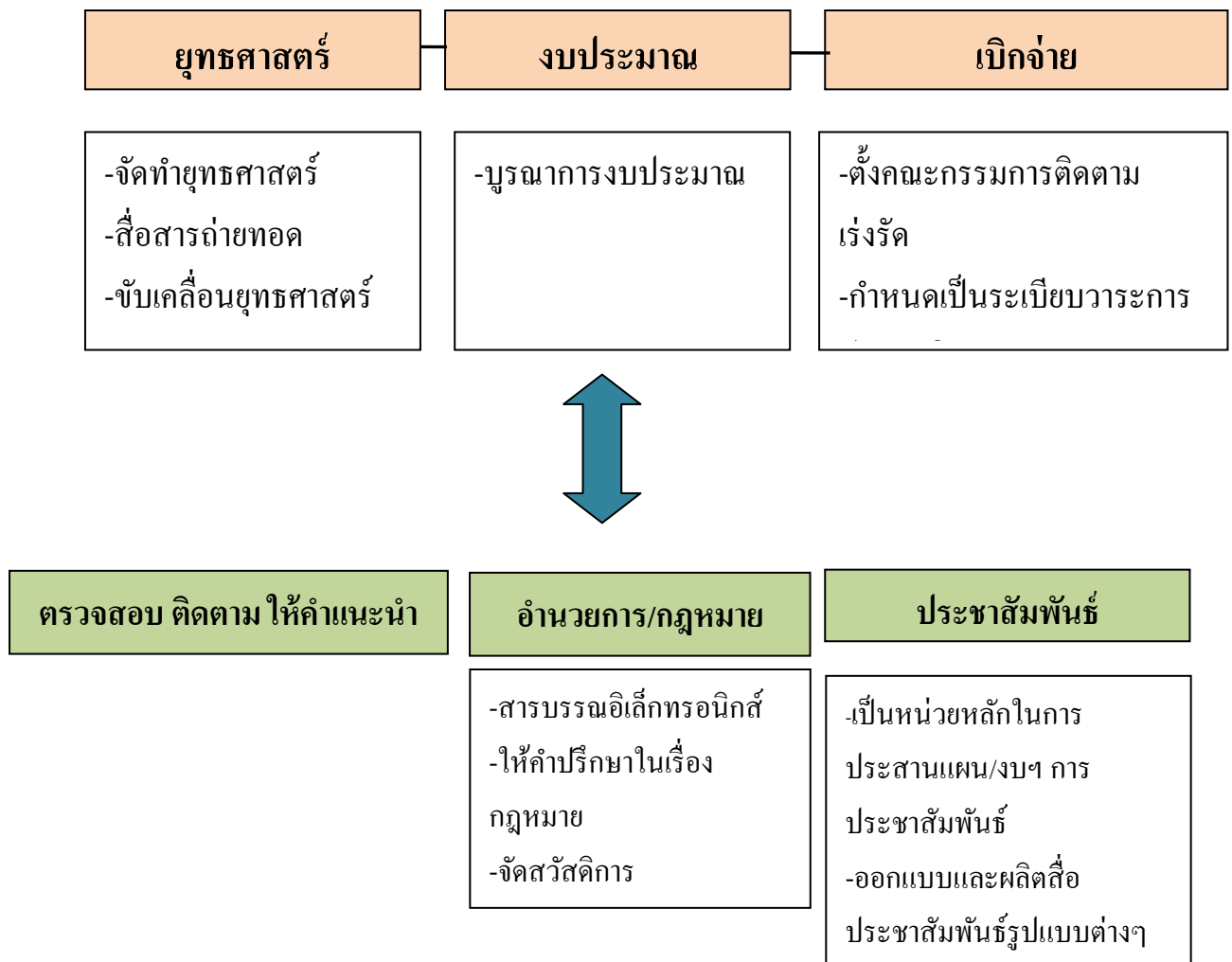
- ทำงานเป็นทีม
- ทำงานเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นควบคู่กัน
- บูรณาการการทำงานกับท้องถิ่นและภาคี
- ทำงานโดยการสร้างและพัฒนาเครือข่ายการทำงาน (ประชารัฐ)
- ค้นหาและส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ (ปราชญ์) มาสู่การพัฒนาชุมชน

## บทบาทของพัฒนากรในการทำงานพื้นที่

**Drive :**

- สร้างและพัฒนานวัตกรรมในการส่งเสริมการเรียนรู้/การมีส่วนร่วม
- ใช้เครื่องมือเทคโนโลยีมาพัฒนาประสิทธิภาพของงาน
- สร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงรุ่นใหม่
- เรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเองให้ทันสมัย ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- เตรียมความพร้อมชุมชนให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นฐานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
- เรียนรู้องค์ความรู้ทางธุรกิจเพื่อสังคมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- สร้างองค์ความรู้ใหม่/สนับสนุนส่งเสริมการใช้ความรู้ชุมชนในการพัฒนา

ประเด็นชวนคิดกลุ่ม ๔  ระบบสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนในพื้นที่  
ข้อมูลการนำเสนอกลุ่มที่ ๔



**Dream**

กรมการพัฒนาชุมชนเป็นหน่วยงานที่มีประสิทธิภาพ  
ประสิทธิผล และเป็นที่ยอมรับ

**Define**

- บูรณาการ (คน / เงิน/ งาน)
- สร้างและพัฒนาเครื่องมือ
- การสื่อสารและการถ่ายทอด

**Drive**

- สร้างทีมงาน Cross function
- สร้างเครือข่ายการทำงานในพื้นที่
- สร้างทีม Mobile unit แบบบูรณาการ (ระยะสั้น ๑ ปี)



## สรุปข้อคิดเห็นและชี้แนะของผู้บริหารในภาพรวม วันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘ (ช่วงเช้า)

### ๑. รองอธิบดีฯ (นางสายพิรุณ น้อยศิริ) มีข้อเสนอแนะ ดังนี้

- ๑) การนำเสนอส่วนใหญ่ ยังคิดงาน แบบเดิม ๗๐ % ซึ่งยังไม่ตอบโจทย์ในการให้พัฒนาการขับเคลื่อนประเทศไทย มีโครงการรณรงค์ หลายร้อยโครงการ ดังนั้น ควรคิดในภาพรวมเชิง Agenda
- ๒) รัฐบาลดูความสำเร็จที่ผลกระทบที่เกิดขึ้นกับประชาชน ซึ่งแผนฯปี ๒๕๖๐ เน้นความ "มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน"
- ๓) จุดแตกหักของส่วนกลางอยู่ที่วิธีคิด ส่วนจุดแตกหักการปฏิบัติอยู่ที่พื้นที่

### ๒. ดร.ณพงศ์ นพเกตุ นักวิชาการอิสระ (ทีมที่ปรึกษา ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์) มีข้อเสนอแนะ ดังนี้

- ๑) ควรบูรณาการการทำงาน เช่น พอช. กับ พช.
- ๒) บันได ๓ ขั้นในการขับเคลื่อนงานเศรษฐกิจฐานราก มีดังนี้
  - ขั้นที่ ๑ ทุณชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ซึ่งเป็นแกนที่สำคัญที่สุด
  - ขั้นที่ ๒ Social Business/Social Enterprise
  - ขั้นที่ ๓ Fair Trade

| กลุ่ม<br>ที่ | ประเด็น                                                                         | ข้อเสนอแนะของผู้บริหาร                                                                |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                     |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
|              |                                                                                 | ผู้ตรวจฯ<br>(น.ส.เพ็ญศรี เจริญสุทธิพันธุ์)                                            | ผู้ตรวจฯ<br>(น.ส.เพ็ญแข ศรีสุทธิกุล) | ผู้ตรวจฯ<br>(น.ส.คำแข ธรรมนิยา)                                                                                                                                                                                                                                                                | ผู้ตรวจฯ<br>(นายณรงค์ บุษศิริรักษ์) |
| ๑            | การขับเคลื่อน<br>ชุมชนเข้มแข็ง<br>อย่างยั่งยืนและ<br>เป็นรูปธรรม<br>(สสช./ศสท.) | - ควรแยกข้อมูล<br>ระหว่างผู้นำเดิมและ<br>ผู้นำใหม่ เพื่อ<br>กำหนดกิจกรรม<br>ให้ชัดเจน |                                      | - ควรเพิ่มการเตรียม<br>ความพร้อมของผู้นำ<br>ชุมชน<br>- ควรเพิ่มกิจกรรม<br>การติดตามผล<br>- ควรกำหนด<br>โครงการ/กิจกรรมที่<br>ชัดเจนเพื่อรองรับ<br>งบประมาณ<br>- ควรเพิ่มการยกย่อง<br>เชิดชูเกียรติ/ให้การ<br>ยอมรับ<br>- ควรเพิ่มการ<br>ประชาสัมพันธ์โดยใช้<br>IT<br>- ควรเพิ่ม<br>การบูรณาการ |                                     |

สรุปการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการบริหารการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙  
ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘ ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

| กลุ่ม<br>ที่ | ประเด็น                                                                              | ข้อเสนอแนะของผู้บริหาร                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                 |                                                                                                                                                                                                       |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              |                                                                                      | ผู้ตรวจฯ<br>(น.ส.เพ็ญศรี เจริญสุทธิพันธ์)                                                                                                                                           | ผู้ตรวจฯ<br>(น.ส.เพ็ญแข ศรีสุทธิกุล)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ผู้ตรวจฯ<br>(น.ส.คำแข ธรรมนิยา) | ผู้ตรวจฯ<br>(นายณรงค์ บุษศิริรักษ์)                                                                                                                                                                   |
| ๒            | การขับเคลื่อน<br>เศรษฐกิจฐาน<br>รากให้มั่นคง<br>อย่างยั่งยืน<br>(สกว./สทอ./<br>สกส.) | - การ Define<br><b>ไม่ควร</b> เน้นวาระ<br>ธรรมาภิบาลกองทุน<br>ชุมชนเพียงอย่าง<br>เดียว <b>ควร</b> เพิ่มด้าน<br>การยังประโยชน์ของ<br>ทุนชุมชน และการ<br>ประชาสัมพันธ์<br>ให้เข้มแข็ง | การ Define <b>ควร</b> ดู<br>องค์ประกอบสำคัญที่<br>จะทำให้ Dream<br>บรรลุเป้าหมาย และ<br>กำหนดขั้นตอนการ<br>ดำเนินงานที่สำคัญๆ<br>ที่จะทำให้กองทุนมี<br>ธรรมาภิบาล หาก<br>พบว่า ขั้นตอนไหนยัง<br>เป็นปัญหา อุปสรรค<br>หรือจำเป็นต้องเติม<br>เต็มให้นำมากำหนด<br>เป็นงานแผนงาน/<br>โครงการ<br>- การ Dream เรื่อง<br>กลุ่มอาชีพที่เข้มแข็ง<br>ควรหาองค์ประกอบ<br>สำคัญว่ามีอะไรบ้าง<br>ขั้นตอนการ<br>ดำเนินงานไหนยัง<br>เป็นปัญหา อุปสรรค<br>ก็นำมากำหนดเป็น<br>งานแผนงาน/<br>โครงการ/กิจกรรม |                                 | - ให้ความรู้ทุนชุมชน<br>ตอบโจทย์หรือไม่<br>- ไม่ควรมองแบบ<br>แยกส่วนเฉพาะทุน<br>ชุมชน การสร้างกลุ่ม<br>อาชีพ หรือ OTOP<br>ควรมองภาพรวม<br>- ขาดเรื่อง<br>ผู้นำชุมชนที่จะไป<br>สร้างเศรษฐกิจฐาน<br>ราก |

สรุปการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการบริหารการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙  
ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘ ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

| กลุ่ม<br>ที่ | ประเด็น                                                                                              | ข้อเสนอแนะของผู้บริหาร                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                     |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
|              |                                                                                                      | ผู้ตรวจฯ<br>(น.ส.เพ็ญศรี เจริญสุทธิพันธ์)                                                                                                                                                 | ผู้ตรวจฯ<br>(น.ส.เพ็ญแข ศรีสุทธิกุล)                                                                                                                                                                                                                       | ผู้ตรวจฯ<br>(น.ส.คำแหง ธรรมนิยา)                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ผู้ตรวจฯ<br>(นายณรงค์ บุษศิริรักษ์) |
| ๓            | แนวทางการ<br>ทำงานของ<br>เจ้าหน้าที่<br>พัฒนาชุมชน<br>ในสถานการณ์<br>ปัจจุบัน<br>(สพข./กจ./<br>กพร.) | -พัฒนาการต้องเก่ง<br>เรื่องชุมชนเข้มแข็ง<br>ซึ่งต้องอาศัย<br>ประสบการณ์<br>มีสายสัมพันธ์ที่ดีกับ<br>ระหว่างพัฒนากับ<br>ผู้นำ สร้างความภาค<br>ต่องานชุมชนผ่าน<br>การมีส่วนร่วมของ<br>ชุมชน | - พัฒนาการต้อง<br>สามารถเป็นนัก<br>จัดการชุมชน ต้อง<br>เก่งและฉลาด ทำให้<br>คนอื่นมาทำงานได้ มี<br>ความสามารถในการ<br>สร้างทีมงาน<br>เป็นโค้ชได้ บูรณา<br>การความร่วมมือ<br>เพื่อขยายงานให้<br>เติบโต<br>- พัฒนาการจังหวัด<br>เป็นผู้จัดการให้<br>เกิดขึ้น | - เจ้าหน้าที่พัฒนา<br>ชุมชนมีน้อย ควรให้<br>พัฒนกร เป็นนัก<br>ยุทธศาสตร์ชุมชน<br>โดยเป็นทีมงานหรือ<br>ทีมผสมระดับตำบล/<br>อำเภอ ในการสร้าง<br>เศรษฐกิจฐานราก<br>มั่นคงตามแนว<br>เศรษฐกิจพอเพียง<br>- ทักษะที่หายไปของ<br>พัฒนกร คือ การ<br>เป็นเลขานุการการ<br>ประชุม (แบบ คปต.)<br>การบริหารจัดการ<br>ประชุม (จัดเตรียม<br>วาระการประชุม) |                                     |
| ๔            | แนวทางการ<br>สนับสนุนของ<br>ส่วนกลาง<br>(กค./กผ./<br>ตม.ปชส.)                                        |                                                                                                                                                                                           | ส่วนกลางควร<br>สนับสนุนเรื่อง<br>งบประมาณ จัดทำ<br>คู่มือ/แนวทาง หรือ<br>การจัดเวที เพื่อลด<br>จุดอ่อนและเสริม<br>จุดแข็ง                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                     |

## การแบ่งกลุ่มระดมความคิดเห็น

วันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘ (ภาคบ่าย)

การแบ่งกลุ่มระดมความคิดเห็นพัฒนาการจังหวัดและผู้บริหารส่วนกลาง จำนวน ๕ กลุ่ม ประกอบด้วย  
ประเด็นชวนคิดกลุ่ม ๑  บริบทของจังหวัดและแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลและ  
กระทรวงมหาดไทย

## ข้อมูลการนำเสนอกลุ่มที่ ๑

นโยบายสำคัญของรัฐบาลที่มอบกระทรวงมหาดไทย และกรมการพัฒนาชุมชน : ทีมประเทศไทย  
การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

| Dream                                | Define                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Drive                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| เกษตรกรรม<br>ทางเลือกและมี<br>รายได้ | <p>๑. กลไก</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้นำ</li> <li>- ทีม : ๑) ภาคประชาชน/<br/>เกษตรกร ๒)ภาครัฐ ๓)<br/>ภาคเอกชน (NGO)</li> </ul> <p>๒. ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>@ เกษตรกร</li> <li>@ พื้นที่</li> <li>@ การผลิต</li> </ul> <p>๓. เครื่องมือ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แผนชุมชน</li> <li>- แผนปฏิบัติการ</li> </ul> <p>๔.เวทีประชาคม</p> <p>๕. ปรับทัศนคติ</p> <p>๖. เหมืองอาชีพ/นวัตกรรม</p> <p>๗. เพิ่มทักษะในการผลิต</p> <p>๘. การตลาด</p> <p>๙. การติดตามประเมินผล</p> | <p>หนึ่งตำบล หนึ่งทีม (ทีมประเทศไทย)<br/>กิจกรรม</p> <p>๑)- จัดตั้งทีมประเทศไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค้นหาคนต้นแบบ</li> </ul> <p>๒) - เก็บข้อมูลเพิ่ม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ตรวจสอบข้อมูล</li> <li>- วิเคราะห์ข้อมูล</li> <li>- สร้าง/พัฒนาฐานข้อมูล</li> </ul> <p>๓) - ปรับแผนชุมชน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บัญชีความต้องการของเกษตรกร</li> <li>- บันทึกภูมิปัญญา</li> </ul> <p>๔)เวทีประชาชน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทีมประเทศไทยดำเนินการจัดเวทีประชาคมระดับ<br/>ตำบล/หมู่บ้าน</li> </ul> <p>๕)- เกษตรทฤษฎีใหม่/ เกษตรผสมผสาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ศึกษาดูงานดูงาน/เรียนรู้จากคนต้นแบบ</li> </ul> <p>๖) - กำหนดเมนูที่สอดคล้องกับความต้องการเกษตรกร</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คลินิกอาชีพ/สินเชื่อ/ ทุนชุมชน</li> </ul> <p>๗)- จัดกิจกรรมสาธิต/ฝึกอบรมอาชีพทางการเลือก</p> <p>๘)เพิ่มช่องทางการตลาด(ตลาดนัดชุมชน/ตลาดนัด<br/>แรงงาน<br/>/ตลาดนัดออนไลน์)</p> <p>๙) - กำหนดระบบรายงานและติดตามผล</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การสนับสนุนช่วยเหลือ</li> </ul> |

ประเด็นชวนคิดกลุ่ม ๒  บริบทของจังหวัดและการขับเคลื่อนภารกิจกรมการพัฒนาชุมชน

## ข้อมูลการนำเสนอกลุ่มที่ ๒

### บริบทของจังหวัดและการขับเคลื่อนภารกิจ กรมการพัฒนาชุมชน

กลุ่ม 2

#### 1. ภารกิจกรมการพัฒนาชุมชน

(ตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมฯ ปี 2552)

1. การบริหารจัดการเก็บข้อมูล/ใช้ประโยชน์
2. การบริหารจัดการชุมชน
  - พัฒนาศักยภาพผู้นำ / หมู่บ้าน / ชุมชนเข้มแข็ง
  - กำหนดนโยบายมาตรการและแนวทางการพัฒนาชุมชนระดับชาติ
3. การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก / ทนชุมชน
  - เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง
4. ระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (เพื่อใช้วัดประเมินและพัฒนางาน)

#### 2. บริบทของจังหวัดในการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน

กลุ่ม 2

##### จุดแข็ง

1. มีเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนถึงระดับตำบล
2. มีระบบข้อมูลเพื่อการพัฒนาชนบท
3. บุคลากรมีทักษะความสามารถในการเป็นวิทยากรกระบวนการ (สหวิทยาการ)

##### โอกาส

1. การได้รับการยอมรับของรัฐบาล
2. จังหวัด / องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีแหล่งงบประมาณสนับสนุน
3. ภารกิจสอดคล้องกับนโยบาย
4. ผู้นำมีความรู้ความสามารถ

##### จุดอ่อน

1. อัตรากำลังน้อยเมื่อเทียบกับพื้นที่ / ปริมาณ
2. ภารกิจที่ได้รับมอบหมายมาก / หลากหลาย / ซับซ้อน

##### ภัยคุกคาม (สถานการณ์)

1. ชุมชนมีความเป็นสังคมเมืองมากขึ้น
2. กระแสการใช้เทคโนโลยี การรับรู้รวดเร็วมากขึ้น
3. ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันทุกระดับ
4. แรงงานต่างด้าวมากในบางพื้นที่ / ประชากรแฝง
5. ภารกิจบางส่วนซ้ำซ้อนกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
6. คู่แข่งในการทำงาน (มีกฎหมายรองรับ มีงบประมาณมากกว่า)
7. ประเทศไทยเข้าสู่สถานการณ์สังคมผู้สูงอายุเต็มตัว

### 3. กลยุทธ์การขับเคลื่อนภารกิจกรมฯ ให้เป็นรูปธรรม

### กลุ่ม 2

#### Drive

- พัฒนาระบบงานและบุคลากร  
คอบใจต่อการบริหารเชิงยุทธศาสตร์
- ปรับเปลี่ยนรูปแบบวิธีการทำงาน  
(ทำงานเชิงประเด็น)
- ปรับเปลี่ยนวิธีการงบประมาณ  
(เน้นความต้องการของประชาชนพบ  
กันที่แผนชุมชน)
- กระบวนการชุมชน/เวทีประชาคม  
แผนชุมชน

#### Define

- สื่อสารสาธารณะให้เกิดความ  
เข้าใจร่วมกัน / ตรงกัน ในงานพัฒนา  
ชุมชน สร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ  
เสริมสร้างการมีส่วนร่วมทุกฝ่าย  
ตระหนักต่อปัญหา/ความจำเป็น
  - กำหนดเป็นวาระแห่งชาติเชิง  
ประเด็น เช่น
    - : ทำไมต้องออม ออมอย่างไร
    - : ทำไมต้อง เศรษฐกิจชุมชน
    - : ทำไมต้องชุมชนเข้มแข็ง
- เข้มแข็งได้อย่างไร

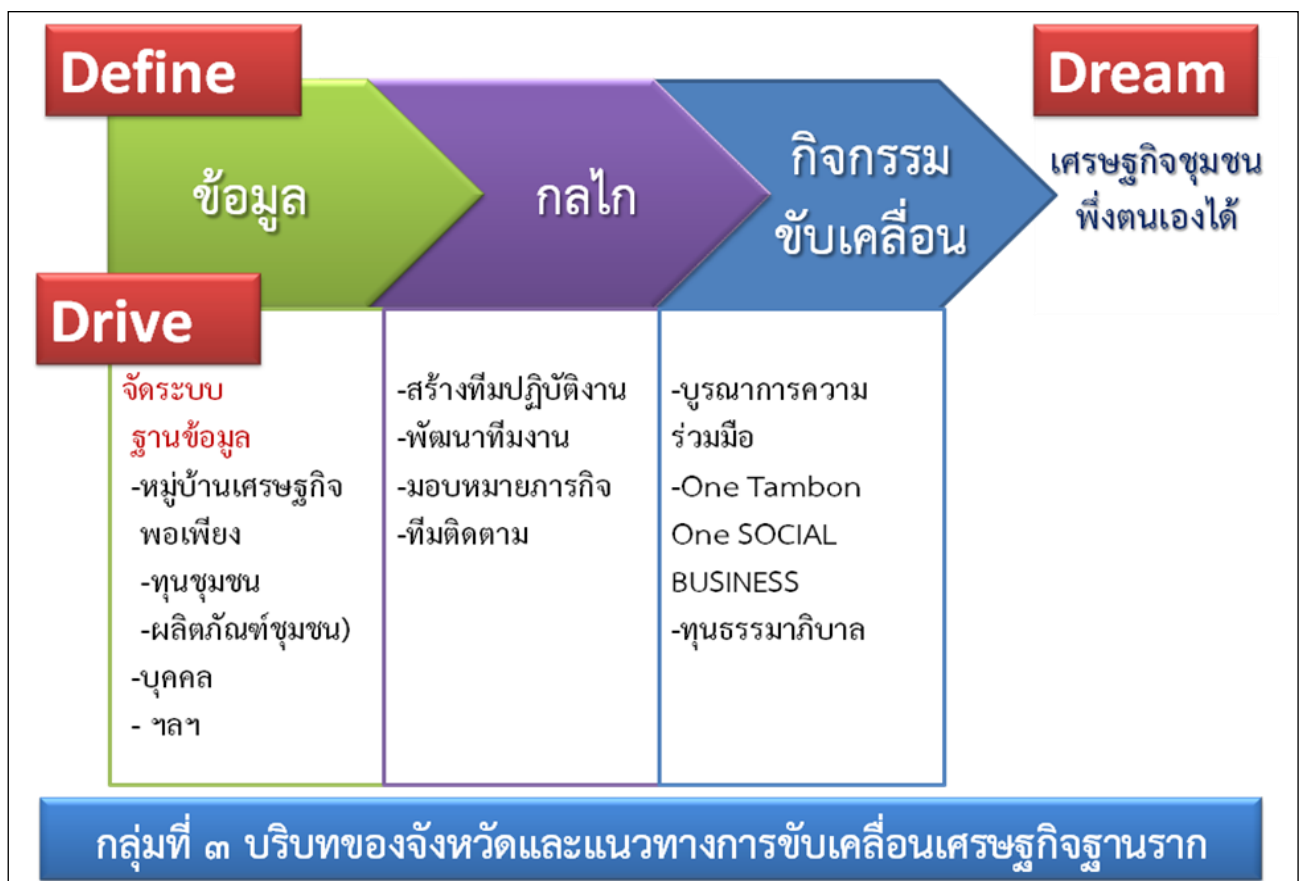
ชุมชนเข้มแข็ง  
เศรษฐกิจฐานราก  
มั่นคง

สรุปการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการบริหารการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙  
ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘ ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

ประเด็นชวนคิดกลุ่ม ๓  บริบทของจังหวัดและแนวทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากในระดับจังหวัด

### ข้อมูลการนำเสนอกลุ่มที่ ๓

| กลุ่มที่ ๓ บริบทของจังหวัดและแนวทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก                                                                                  |                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| จุดแข็ง                                                                                                                                         | จุดอ่อน                                                                                                                                                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>-คน (จนท.พช./อาสาสมัคร)</li> <li>-เศรษฐกิจพอเพียง</li> <li>-ทุนชุมชน</li> <li>-ผลิตภัณฑ์ชุมชน</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-มีหน่วยงานที่ทำงานเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์จำนวนมาก แต่ยังต่างคนต่างทำ</li> <li>-จนท.พช.ไม่เชี่ยวชาญ</li> </ul> |
| โอกาส                                                                                                                                           | (อุปสรรค)                                                                                                                                                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>-นโยบายรัฐบาล</li> <li>-นโยบาย คสช.</li> <li>-นโยบายมหาดไทย</li> <li>-มีงบประมาณสนับสนุน</li> </ul>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>-ภาคเอกชนยังไม่ยอมรับบทบาท พช.ด้านเศรษฐกิจฐานราก</li> </ul>                                                        |



ประเด็นชวนคิดกลุ่ม ๔  แนวทางการขับเคลื่อนชุมชนเข้มแข็งให้เป็นรูปธรรม  
ข้อมูลการนำเสนอกลุ่มที่ ๔

| แนวทางการขับเคลื่อนชุมชนเข้มแข็ง                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| วิเคราะห์บริบทจังหวัด                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                      |
| ด้านสังคม                                                                                                                                                                 | ด้านเศรษฐกิจ                                                                                                                                                                                                                | ด้านสิ่งแวดล้อม                                                                                                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>ด้านความเข้มแข็ง</li> <li>ด้านความเหลื่อมล้ำ</li> <li>ด้านปัญหาเสียดิน</li> <li>ด้านการว่างงาน</li> <li>คุณภาพแรงงานต่ำ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>รายได้ไม่พอรายจ่าย</li> <li>GDP ลดลง</li> <li>การออมลดลง</li> <li>การลงทุนลดลง / น้อย</li> <li>ผลกระทบจากเศรษฐกิจ</li> <li>ผลกระทบจากเศรษฐกิจโลก</li> <li>ราคาผลผลิตตกต่ำ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ทรัพยากรธรรมชาติถูกทำลายมาก</li> <li>มลพิษสูง</li> <li>ภัยธรรมชาติ</li> </ul> |

แนวทางการขับเคลื่อนชุมชนเข้มแข็ง กลุ่ม ๔

| การขับเคลื่อนชุมชนเข้มแข็ง                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| กลุ่ม 4                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                             |
| Dream                                                                                                                                                              | Define                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Drive                                                                                                                                                                                                       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดการตนเองได้</li> <li>- ปรับตัวทันต่อความเปลี่ยนแปลง</li> <li>- ประชาชนอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข</li> </ul>          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สร้างและพัฒนากระบวนการเรียนรู้ แก่กลุ่มเป้าหมาย (คน/ผู้นำ/กลุ่ม/ทีม/เครือข่าย)</li> <li>2. จัดตั้งและพัฒนากลุ่มต่าง ๆ ที่อยู่ในชุมชนให้มีการจัดการบริหารที่มีคุณภาพ</li> <li>3. พัฒนาระบบข้อมูลในชุมชน</li> <li>4. พัฒนาแผนชุมชนให้มีคุณภาพ</li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดตั้งโรงเรียนพัฒนาผู้นำ</li> <li>- ชุมชนต้นแบบ (ตำบลละ ๑ แห่ง)</li> <li>- การพัฒนาผู้นำต้นแบบ</li> <li>- สร้างและพัฒนาเครือข่ายผู้นำชุมชนต้นแบบขยายผล</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• กลุ่มองค์กรจัดตั้งเป็นเครือข่าย</li> <li>• มีผู้นำที่หลากหลายและมากเพียงพอ</li> <li>• การสร้างวินัยของคนในชาติ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• มีข้อมูล</li> <li>• มีแผนชุมชนที่มีประสิทธิภาพ</li> </ul>                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                             |

แนวทางการขับเคลื่อนชุมชนเข้มแข็ง กลุ่ม ๔



สรุปการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการบริหารการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙  
ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘ ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

ประเด็นชวนคิดกลุ่ม ๕  บริบทของจังหวัด บทบาทและแนวทางการทำงานของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนในสถานการณ์ปัจจุบัน

### ภาพประกอบการนำเสนอกลุ่ม ๕

กลุ่มที่ ๕ บริบทของจังหวัด บทบาทและแนวทางการทำงานของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนในสถานการณ์ปัจจุบัน

#### ๑. ภารกิจกรมการพัฒนาชุมชน

##### ๑.ภารกิจตามกฎหมาย

- การจัดเก็บข้อมูลเพื่อการพัฒนาชนบท
- เศรษฐกิจฐานราก
- การพัฒนาทุนชุมชน
- การพัฒนาผู้นำ/อาลาลมัคร
- การดำเนินงานเศรษฐกิจพอเพียง

##### ๒.ภารกิจตามนโยบาย

- OTOP
- กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
- กทบ.
- การพัฒนาผู้นำ/อาลาลมัคร
- กองทุนแม่ของแผ่นดิน
- ตลาดนัดชุมชน

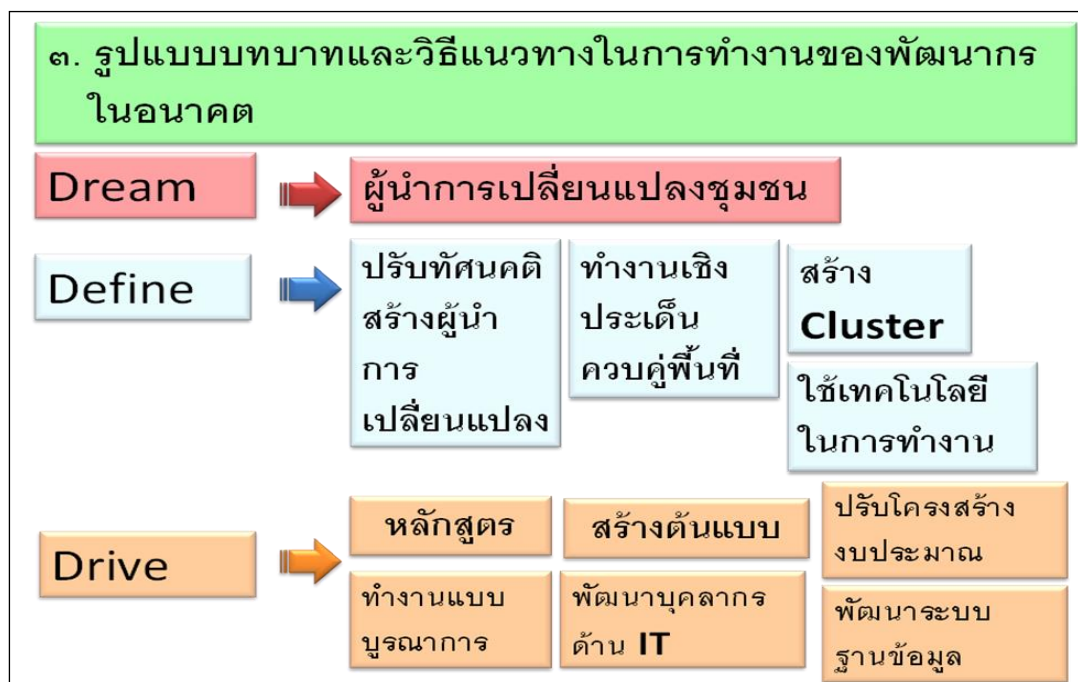
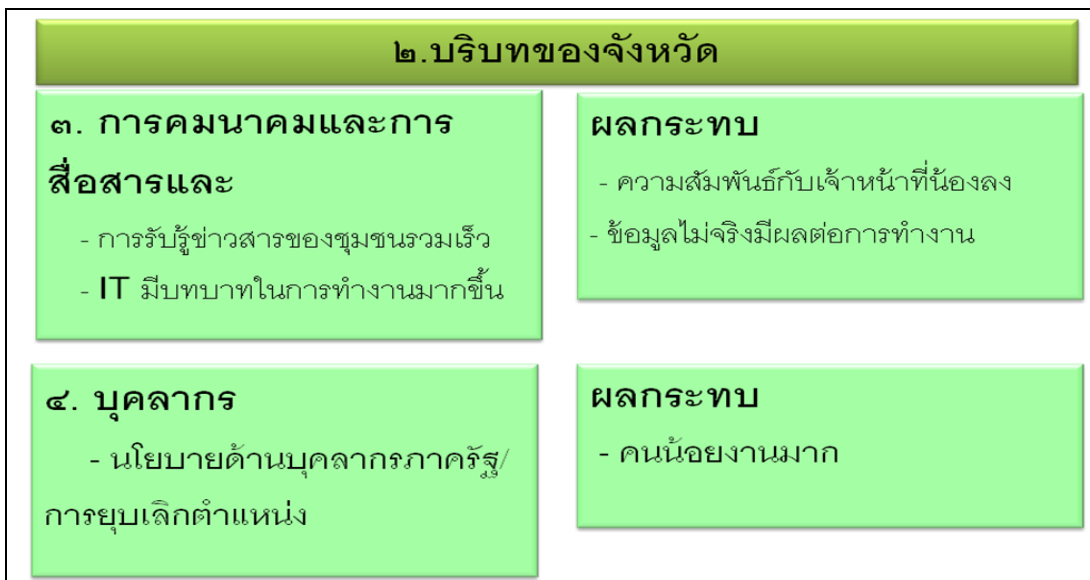
#### ๒.บริบทของจังหวัด

##### ๑.โครงสร้างประชากร

- สังคมผู้สูงอายุ
- ผู้หญิงมากกว่าผู้ชาย
- แรงงานต่างด้าว

##### ผลกระทบ

- เป้าหมายการทำงานหญิงมากกว่าชาย
- ผู้นำหญิงมากขึ้น/ทำงานกับผู้หญิงมากขึ้น
- มีกิจกรรมดูแลผู้สูงอายุมากขึ้น
- แรงงานต่างเข้ามาสู่กระบวนการผลิต
- คนวัยแรงงานเข้าสู่เมืองในชุมชนมีแต่ผู้สูงอายุ



สรุปการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการบริหารการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙  
ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘ ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

## สรุปข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้บริหารต่อการนำเสนอของ ๕ กลุ่ม (พัฒนาการจังหวัด) วันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘ (ช่วงบ่าย)

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของรองอธิบดีฯ และผู้ตรวจราชการกรม สรุปภาพรวมดังนี้

### ๑) นางสาวพริณ น้อยศิริ รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

ข้าราชการกรมฯ ต้องความเข้าใจหลักการทำงานของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ได้แก่

๑.๑ เข้าใจ Positioning ของกรมการพัฒนาชุมชนให้ชัดเจน เมื่อรัฐบาลอยู่ในช่วงของการปฏิรูปประเทศไทย กรมฯ จะต้องเป็นกลไกในการขับเคลื่อนประเทศไทยระดับชุมชน

#### ๑.๒ เข้าใจหลักการ ๓ D

Dream เป้าหมาย คือ ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ยั่งยืน

Define คือ การกำหนดกลยุทธ์ แนวทาง ขั้นตอน กระบวนการดำเนินงานเพื่อให้เกิดผลสำเร็จตามเป้าหมาย

Drive การขับเคลื่อนกลยุทธ์ให้สำเร็จ ผ่าน ๔ ปัจจัยหลัก ได้แก่

#### (๑) กลไก ประกอบด้วย

- ทีมปฏิบัติการตำบลที่ต้องมีความเป็นสากล
- ทีมปฏิบัติการชุมชน ต้องสร้างผู้นำชุมชน ที่มีจำนวนที่มากพอ ซึ่งกรมฯ กำหนด

เป้าหมายไว้ ๑๐๐,๐๐๐ คน ถ้ามีจำนวนน้อยเกินไป จะไม่เกิดผลกระทบต่อชุมชน สร้างผู้นำรุ่นใหม่ (เยาวชน) โดยดำเนินการในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

- การสนับสนุนจากภาคีการพัฒนา ภาคเอกชน ภาคประชาชน เช่น กรอ. สมัชชา

สุขภาพ ประชาธิปไตย

(๒) ระบบกิจกรรม ต้องใช้ฐาน/ใช้งบประมาณองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการขับเคลื่อนกิจกรรม

(๓) กระบวนการทำงาน บูรณาการระดับกระทรวง ระบบปฏิบัติการขับเคลื่อนประเทศไทย

ดังนั้น การ Drive ให้เกิดผลสำเร็จ ต้องใช้ทั้ง Area Based ควบคู่กับ Issue Based และต้องมีการปรับเปลี่ยนกระบวนการ/วิธีการทำงาน ทั้งส่วนกลางและพื้นที่ ดังนี้

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด :

- ค้นหาและจัดทำทะเบียนผู้นำ และปราชญ์ในพื้นที่
- สร้างความเข้าใจ และสื่อสารเชิงบวกกับทีมงาน

สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน :

- จัดทำทะเบียนผู้นำ
- สร้างผู้นำรุ่นใหม่ ที่เป็นเยาวชนเพื่อให้เป็นรากแก้วในการพัฒนาของชุมชนในอนาคต

รวมหมู่บ้านละ ๑๕ คน โดยแยกเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๑๐ คน และ หมู่บ้านเครือข่าย จำนวน ๕ คน ซึ่งต้องมีการฝึกอบรมเพื่อสร้างการเรียนรู้ โดยอาจประสานงบประมาณในการดำเนินงานกับ ปตท. (กิจกรรม CSR)

- หาแนวทางและวิธีการที่จะการบูรณาการผู้นำเดิมและผู้นำใหม่

สถาบันการพัฒนาชุมชน : การจัดทำหลักสูตรฝึกอบรม

ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน : การใช้ระบบ IT ที่สามารถส่งข้อมูลสำคัญให้เข้าถึงเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทุกคนโดยตรงอย่างรวดเร็ว เพื่อให้รู้เท่าทันสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

กองแผนงาน : ปรับงบประมาณสำหรับให้พื้นที่ไปบริหารจัดการให้เหมาะสมกับศักยภาพพื้นที่

(งบล่าช้า)

สรุปการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการบริหารการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙  
ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘ ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

สถาบันการพัฒนาชุมชน กองการเจ้าหน้าที่ และกลุ่มพัฒนาระบบบริหารราชการ : ขอให้หาแนวทางที่เสริมสร้างให้พัฒนากร เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงหรือเป็นนักบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ ที่สำคัญต้องเป็น เรื่องที่พัฒนากรทำได้ และหาวิธี Break To ช่วยเหลือ ๒๐๐ อำเภอ ที่มีพัฒนากรเพียง ๒ คน

กองคลัง : การจัดสรรงบประมาณที่สนับสนุนการทำงานให้เกิดความคล่องตัว เช่น การจัดหา ยานพาหนะ ครุภัณฑ์ในการทำงาน ฯลฯ

ดังนั้น คำว่า Positioning Dream Define Drive หลักการทำงานของอธิบดีกรมการพัฒนา ชุมชนจะต้องนำไปใช้ในการทำงานทั้งในปัจจุบันและอนาคต และให้ทุกหน่วยงาน กำหนดโครงการที่ไม่ซับซ้อน เพื่อให้ พัฒนากรมีเวลาทำงานมวลชนได้มากขึ้น ทั้งนี้ จะติดตามผลการปรับเปลี่ยนโครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้องกับหลักการและ แนวทางของผู้บริหารโดยผ่านกองแผนงาน

## ๒) นายทวีป บุตรโพธิ์ รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

- รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) ได้มอบนโยบายให้ ธ.ก.ส. และ ธนาคารออมสิน ให้เปลี่ยนพฤติกรรมของเกษตรกรจากการปลูกพืชไปดำเนินกิจกรรมอื่น โดยใช้เงินเป็นเครื่องมือในการเปลี่ยนพฤติกรรม เพื่อให้ใช้น้ำน้อยลง เช่น การเข้าพื้นที่ของเกษตรกรสำหรับปลูกพืชเกษตรอย่างอื่นเพื่อให้เกิดผลผลิตมากขึ้น
- การทำงานแนวใหม่ เน้นเชิง Cluster และเชิงประเด็นมากขึ้น

## ๓) น.ส.เพ็ญศรี เจริญสุทธิพันธุ์ ผู้ตรวจราชการกรม

- การทำงานเชิงประเด็น (High light) ควรทำความเข้าใจระหว่าง Issue Base กับ Area Base ซึ่งเป็นจุดแข็ง ของกรมฯ
- การ Define เรื่องเศรษฐกิจพอเพียง ควรเน้นเรื่องกลไกและการบูรณาการ ซึ่งต้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
- เรื่องทุนชุมชนมีธรรมาภิบาล จะ Define และ Drive อย่างไร ให้มีประสิทธิภาพ

## ๔) น.ส.เพ็ญแข ศรีสุทธิกุล ผู้ตรวจราชการกรม

- ควรนำแนวคิดที่นำเสนอ ไปเชื่อมต่อกับข้อมูลของกลุ่มที่นำเสนอช่วงเช้า
- ควรกำหนดโครงการเชิงกลยุทธ์ ๑ โครงการ ที่มีกิจกรรม ขั้นตอน วิธีการที่สามารถดำเนินการได้

## ๕) นางไพเราะ รอยตระกูล ผู้ตรวจราชการกรม

- ควรนำแนวคิดทั้งภาคเช้าและภาคบ่าย ไปบูรณาการกัน

## ๖) นายณรงค์ บุษศิริรักษ์ ผู้ตรวจราชการกรม

- แต่ละกลุ่มนำเสนอข้อมูลได้อย่างชัดเจน บางเรื่องสามารถนำไปขับเคลื่อนงานได้ทันที