



PEA
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนปฏิบัติการ
ประจำปี 2568
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
สาขาเมืองราชบุรี



สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
คำนำ	2
แผนที่ยุทธศาสตร์ Strategy Map สายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2568	3
Balanced Scorecard สายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2568	4
สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2568 กฟต.1	6
รายละเอียดแผนปฏิบัติการ	
1. ด้านเป้าหมาย (Goal (Financial Social Environment : FSE))	7
2.ด้านลูกค้า (Customer)	8
3.ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	9
4.ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)	10
5.แผนงานตามภาระหน้าที่	11
6.แผนปฏิบัติการประจำปี 2568 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาเมืองราชบุรี	12
7.ภาคผนวก	20

คำนำ

แผนปฏิบัติการ ปี 2568 ของ กฟส.ราชบุรี ฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยใช้กรอบแนวทางตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) , BalancedScorecard (BSC) , แผนปฏิบัติการของสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2568 และแผนปฏิบัติการประจำปี 2568 เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบแนวทางและแผนดังกล่าว รวมถึงงบประมาณที่ได้รับจัดสรร มาจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟช. เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารแผนการดำเนินงานและบริหารแผนให้เป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องตามเป้าประสงค์

แผนปฏิบัติการ ปี 2568 ของ กฟส.ราชบุรี จะเป็นเครื่องมือและแนวทางในการปฏิบัติงานพร้อมทั้งเป็นคู่มือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของ กฟส.ราชบุรี ให้ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ตามที่ได้กำหนดไว้ตามแผน และเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคต่อไปคณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาเมืองราชบุรี

คณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาเมืองราชบุรี

แผนที่ยุทธศาสตร์ (STRATEGY MAP) ของสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2568

Goal



F

เพิ่มรายได้
เพิ่มประสิทธิภาพ
(ความคุ้มค่าต้นทุน)

Financial Strength



S

รับผิดชอบต่อสังคม
และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี

Social Responsibility



E

เพิ่ม Eco-efficiency
สร้างความมั่นคงด้านพลังงาน
สนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

Environment

Customer/
Stakeholder

SCM1 ยกระดับความผูกพัน
ของลูกค้าและผู้มีส่วนได้
ส่วนเสีย

Internal Process

CB1 Core Business:
การบูรณาการในการสร้าง
ประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริม
การใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพ
การให้บริการและเพิ่มขีด
ความสามารถของบุคลากร
โดยบริหารจัดการจากศูนย์
TCC

GM2 ทบทวนและเพิ่ม
ประสิทธิภาพของ
Grid Modernization
และเตรียมความพร้อม
เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้น
ของ EV, RE ESS และ
Net zero home

Learning & growth



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

Balanced Scorecard ของสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี ๒๕๖๘

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบร่วม	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
			ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓	ระดับ ๔	ระดับ ๕			
มุมมอง : Goal										
	- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนกลาง	ร้อยละ	กำหนดค่าเป้าหมายและค่าจำกัดความจากสายงาน บ					รผก.(กต)	-	- แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ
	- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค	ล้านบาท						รผก.(กต)	-	- แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ
มุมมอง : Customer/Stakeholder										
SCM๑ ยกระดับความผูกพันของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ. ในส่วนที่หน่วยงานรับผิดชอบ ★★	ระดับ	๑	๒	๓	๔	๕	รผก.(กต)	-	- แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสายงานภาคกลางและใต้ (กต) (กฟภ.๑) - แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสายงานภาคกลางและใต้ (กต) (กฟภ.๒) - แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสายงานภาคกลางและใต้ (กต) (กฟภ.๓) - แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสายงานภาคกลางและใต้ (กต) (กฟต.๑) - แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสายงานภาคกลางและใต้ (กต) (กฟต.๒) - แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสายงานภาคกลางและใต้ (กต) (กฟต.๓)
	- ความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้า	ระดับ	๔.๓๐๐	๔.๓๕๐	๔.๔๐๐	๔.๔๕๐	๔.๕๐๐	รผก.(กต)	-	- แผนงานยกระดับความพึงพอใจกลุ่มลูกค้า
มุมมอง : Internal Process										
CB๑ การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ TCC	- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลาง ★		กำหนดค่าเป้าหมายและค่าจำกัดความจากสายงาน บ					รผก.(กต)	-	
	- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคใต้ ★							รผก.(กต)	-	
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลาง ★							รผก.(กต)	-	
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคใต้ ★		กำหนดค่าเป้าหมายและค่าจำกัดความจากสายงาน บ					รผก.(กต)	-	
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลาง ★							รผก.(กต)	-	
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคใต้ ★							รผก.(กต)	-	



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

Balanced Scorecard ของสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี ๒๕๖๘

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบร่วม	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
			ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓	ระดับ ๔	ระดับ ๕			
	- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรมของภาคกลาง ★		กำหนดค่าเป้าหมายและคำจำกัดความจากสายงาน ป					รผก.(กต)	-	
	- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรมของภาคใต้ ★							รผก.(กต)	-	
	- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าของภาคกลาง ★		กำหนดค่าเป้าหมายและคำจำกัดความจากสายงาน ป					รผก.(กต)	-	
	- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าของภาคใต้ ★							รผก.(กต)	-	
GMe ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE ESS และ Net Zero Home	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของภาคกลาง ★		กำหนดค่าเป้าหมายและคำจำกัดความจากสายงาน ป					รผก.(กต)	-	
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของภาคใต้ ★							รผก.(กต)	-	
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานภาคกลาง ★							รผก.(กต)	-	
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานภาคใต้ ★							รผก.(กต)	-	
	- ร้อยละความถูกต้องและความครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS ของสายงานภาค กต ★	ร้อยละ	กำหนดค่าเป้าหมายและคำจำกัดความจากสายงาน วว					รผก.(กต)	-	แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร่วมกับ วว)
	- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS ของสายงานภาค กต ★	ร้อยละ						รผก.(กต)	-	
	- ร้อยละความถูกต้องเชิงคุณภาพของข้อมูลระบบจำหน่ายแรงต่ำในระบบ GIS ของสายงานภาค กต ★	ร้อยละ						รผก.(กต)	-	
	- ร้อยละคุณภาพของข้อมูลระบบจำหน่ายแรงสูง (๒๒/๓๓ kV) ในระบบ GIS เพื่อสนับสนุนระบบ SCADA๓ ของสายงานภาค	ร้อยละ						รผก.(กต)	-	
	- การใช้งานระบบ LV SCADA ของ กฟภ.๒ เพื่อช่วยสนับสนุนการดำเนินงานตามหน้าที่ ★★	ร้อยละ	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	รผก.(กต)	-	- แผนงานจัดทำแนวทางวางแผนระบบจำหน่ายแรงต่ำในอนาคตเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ RE, EV และ ESS

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี ๒๕๖๘
ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๑ (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี

มุมมอง	จำนวน				งบประมาณ (ล้านบาท)				หน้า
	กลยุทธ์	เกณฑ์วัด	แผนงาน	กิจกรรม	งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นๆ	รวม	
๑ Goal (Finance Social Environment : FSE)	-	๒	๕	๒๑	-	-	-	-	๑๒-๑๔
๒ Customer	๑	๑	๘	๑๘	-	-	-	-	๑๕-๑๙
๓ Internal Process	๒	๙	๖	๓๔	-	-	-	-	๒๑-๓๐
๔ Learning and Growth	๑	๒	๒	๑๑	-	-	-	-	๓๑-๓๒
๕ งานตามภาระหน้าที่	-	-	๑	๕	-	-	-	-	๓๓-๓๓
รวม	๔ กลยุทธ์	๑๔ เกณฑ์วัด	๒๒ แผนงาน	๘๙ กิจกรรม	-	-	-	-	

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี ๒๕๖๘
ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๑ (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี

มุมมอง	กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี ๒๕๖๖ (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นๆ	
				(๑)	(๒)	(๓)	
๑. Goal (Finance Social Environment)	-	- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ของสายงานฯ ส่วนกลาง - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค	๑ การเพิ่มรายได้และกำไรจากการดำเนินงาน	-	-	-	๑๒
			๒ การบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	-	-	-	๑๓
			๓ การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน	-	-	-	๑๓
			๔ ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน	-	-	-	๑๔
			๕ การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน	-	-	-	๑๔
สรุป : ๕ แผนงาน ๒๑ กิจกรรม	- กลยุทธ์	๒ เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวมงบประมาณประจำปี ๒๕๖๘	-			

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี ๒๕๖๘
ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๑ (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี

มุมมอง	กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี ๒๕๖๖ (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (๑)	งบทำการ (๒)	งบอื่นๆ (๓)	
๒. Customer	SCM๑ ยกระดับความผูกพันของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าของสายงานภาคกลางและใต้	SCM ๑.๖ แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย	-	-	-	๑๕
			SCM ๑.๓ การมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	-	-	-	๑๕
			SCM ๑.๘ การจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูลเพื่อมุ่งเน้น/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile)	-	-	-	๑๕
			SCM ๑.๙ การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	-	-	-	๑๖
			SCM๑.๑๙ การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	-	-	-	๑๖
			SCM๑.๑๙ พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	-	-	-	๑๗
			SCM๑.๑๙ การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน	-	-	-	๑๙
			SCM๑.๑๙ แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาระบบข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า	-	-	-	๑๙
			สรุป : ๘ แผนงาน ๑๘ กิจกรรม	๑ กลยุทธ์	๑ เกณฑ์วัด	รวม	-
รวมงบประมาณประจำปี ๒๕๖๘	-						

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี ๒๕๖๘
ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๑ (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี

มุมมอง	กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี ๒๕๖๖ (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (๑)	งบทำการ (๒)	งบอื่นๆ (๓)	
๓. Internal Process	CB๑ Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T๓CC	ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้ - ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม - สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (PM/CM) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า - ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ. - ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.	CB ๑.๑๔ ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้	-	-	-	๒๑
			CB ๑.๑๕ ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม, เขตอุตสาหกรรม, สวนอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้	-	-	-	๒๕
			CB ๑.๑๖ สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม	-	-	-	๒๗
			CB ๑.๑๓ ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่าย ในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า	-	-	-	๒๗
	GM๒ ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลางและใต้ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลางและใต้	GM ๒.๑ ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานภาคกลางและใต้ GM ๒.๑ ติดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	-	-	-	๒๙ ๓๐
สรุป : ๗ แผนงาน ๓๙ กิจกรรม	๒ กลยุทธ์	๙ เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวมงบประมาณประจำปี ๒๕๖๘	-			

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี ๒๕๖๘
ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๑ (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี

มุมมอง	กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี ๒๕๖๖ (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นๆ	
				(๑)	(๒)	(๓)	
๔. Learning and Growth	HCM๑ People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้ - ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิผลของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด	HCM๑.๒ แผนงานพัฒนาบุคลากรในการจัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน	-	-	-	๓๑
			HCM๑.๒ แผนงานพัฒนาบุคลากรในงานด้านนวัตกรรมเพื่อไปใช้ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	-	-	-	๓๒
สรุป : ๒ แผนงาน ๑๑ กิจกรรม	๑ กลยุทธ์	๒ เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวมงบประมาณประจำปี ๒๕๖๘	-			

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี ๒๕๖๘
ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๑ (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี

มุมมอง	กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี ๒๕๖๖ (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นๆ	
				(๑)	(๒)	(๓)	
๕. งานตามภาระหน้าที่	-	-	แผนงานที่ แผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัย ให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	- -	- -	- -	๓๓
สรุป : ๑ แผนงาน ๕ กิจกรรม	- กลยุทธ์	- เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวมงบประมาณประจำปี ๒๕๖๘	-			

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาเมืองราชบุรี											
ด้าน	แผนงาน	กิจกรรม	หน่วยงาน	หน่วยวัด	ไตรมาสที่ 1 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 2 ผลดำเนินงาน	ไตรมาสที่ 3 เป้าหมาย	ไตรมาสที่ 4 ผลดำเนินงาน	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
แผนงานที่ 1 การเพิ่มรายได้	การเพิ่มรายได้	1.1 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ในระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กลุ่มผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2	กฟส.รบ.	กำไรร้อยละ	25	25	25	25	นบช.4	ผสน.	
		กฟส.ปθο.	กำไรร้อยละ	25	25	25	25				
		กฟส.รบ.	ร้อยละ	95	95	95	95				
		กฟส.ปθο.	ร้อยละ	95	95	95	95				
		1.3 ประสิทธิภาพการเพิ่มรายได้จากการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง จำแนกตามกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล (ข้อมูล Power BI) รายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ของรายได้ปี 2567 https://peaex.pea.co.th/reports/browse/PRD PRD> กฟต.1 เพชรบุรี> 11.ธุรกิจเสริม> E. KPI	กฟส.รบ.	ล้านบาท					ทผ.ปส.	ผบส.	
		กฟส.ปθο.และสังกัด	ล้านบาท								
		กฟส.รบ.	ล้านบาท								
		กฟส.ปθο.และสังกัด	ล้านบาท								
		1.5 ตรวจสอบเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2569 ด้วยระบบ TAMS ให้ครบถ้วน	กฟส.รบ.	ร้อยละ	-	-	-	100	วศก.7	ผกส.	
		กฟส.ปθο.	ร้อยละ	-	-	-	100				
		1.6 แจ้งค่าบริการทาดสายและตั้งหนี้อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของปี 2568 (รายได้เก่า) เป้าหมาย แจ้งค่าบริการทาดสายและตั้งหนี้ ร้อยละ 100 ภายในเดือน ม.ค. 2568	กฟส.รบ.	ร้อยละ	100	-	-	-	วศก.7	ผกส.	
		กฟส.ปθο.	ร้อยละ	100	-	-	-	-			
		1.7 จัดทำแผนและกำหนดแนวทางการตรวจสอบเส้นทางเดินสายสื่อสาร (รายงาน RD05 รายงานสายสื่อสารที่จะติดตั้ง) เป้าหมาย จัดทำแผนและกำหนดแนวทาง ภายในไตรมาสที่ 1/2568	กฟต.1	ครั้ง	1	-	-	-	-	ผอท.กบส.	
		1.8 ดำเนินการตรวจสอบเส้นทางเดินสายสื่อสารตามแผนงานการตรวจสอบเส้นทางเดินสายสื่อสาร (รายงาน RD05 รายงานสายสื่อสารที่จะติดตั้ง) เป้าหมาย ดำเนินการตามแผนงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2568	กฟส.รบ.	ร้อยละ	-	50	100	-	วศก.7	ผกส.	
		กฟส.ปθο.	ร้อยละ	-	50	100	-	-			
		1.9 กรณีตรวจพบการละเมิดสายสื่อสาร ตามข้อ 1.8 ให้ดำเนินการตามบันทึก กปร.(จพ) 805/2562 ผวก.อนุมัติ ลงวันที่ 30 ก.ย. 2562 เรื่อง ขออนุมัติแก้ไขปรับปรุงแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการทาดสายและห่อรีดติดตั้งอุปกรณ์ เป้าหมาย ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดให้ครบถ้วน ร้อยละ 100 ในปี 2568	กฟส.รบ.	ร้อยละ	-	-	-	100	วศก.7	ผกส.	
		กฟส.ปθο.	ร้อยละ	-	-	-	100	-			
		1.10 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเลือกหน่วยติดต่อกัน และแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องทาดสาเหตุและเร่งดำเนินการปรับเปลี่ยนมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์	กฟส.รบ.	ครั้ง	3	3	3	3	ชผ.มต.	ผมต.	
		กฟส.ปθο.และสังกัด	ครั้ง	3	3	3	3	3			
		1.11 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟฟ้าใหญ่ที่มีหน่วยการใช้ไฟลดลง ตั้งแต่ 50% ขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป	กฟส.รบ.	ครั้ง	3	3	3	3	ชผ.มต.	ผมต.	
		กฟส.ปθο.และสังกัด	ครั้ง	3	3	3	3	3			
		1.12 ตรวจสอบหน่วยมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ชำรุดให้เร่งดำเนินการ สับเปลี่ยนและพิจารณาปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ไฟสาธารณะ) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป	กฟส.รบ.	ครั้ง	3	3	3	3	ชผ.มต.	ผมต.	
		กฟส.ปθο.และสังกัด	ครั้ง	3	3	3	3	3			
		1.13 ปรับปรุงแผนการอ่านหน่วยรายย่อย (MRM) โดยพิจารณาจากรายได้และปริมาณผู้ใช้ไฟในแต่ละสายการจัดหน่วย (ปรับ Portion A B C ให้มีรายได้รวมจากมากไปหาน้อย) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	กฟส.รบ.	ครั้ง	1	1	1	1	ชผ.มต.	ผมต.	
กฟส.ปθο.และสังกัด	ครั้ง	1	1	1	1	1					
แผนงานที่ 2 การบริหาร	การบริหาร	2.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4	กฟส.รบ.	ระดับ	4	4	4	4	นบช.4	ผสน.	
		กฟส.ปθο.	ระดับ	4	4	4	4				
		กฟส.รพ.	ระดับ	4	4	4	4				
		กฟส.รบ.	ระดับ	4	4	4	4				
		2.2 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ เป้าหมาย คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4	กฟส.ปθο.	ระดับ	4	4	4	4	นบช.4	ผสน.	
		กฟส.รพ.	ระดับ	4	4	4	4				
		กฟส.รบ.	ระดับ	4	4	4	4				
		กฟส.ปθο.	ระดับ	4	4	4	4				
2.3 สรุปรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเสนอผู้บริหารทราบ เป้าหมาย จัดทำรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป	กฟต.1	ครั้ง	3	3	3	3	3	ผงป.กบพ.			
Goal		3.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนแบบตามแผนงานทพทพ. บรยากาศบวดย เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ประกอบด้วย 1. งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก ผชก. (19.2000, 19.A000) 2. งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก รพค.(กต) (19.1000) 3. งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก สนยอ. (19.3000, 19.AA00, 19.B000) *** ข้อมูลจาก CAPEX เป้าหมาย เบิกจ่าย ร้อยละ 100 ของค่าเป้าหมายรายไตรมาส 3.2 เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินทาดสายสื่อสาร ไตรมาสก่อนปี 2568 ที่ยังค้างชำระให้ได้ 100% เป้าหมาย ครบถ้วน ร้อยละ 100 3.3 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชน ให้มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด 3.3.1 เอกชนรายใหญ่ : ติดตามให้มีการชำระเงินภายในสิ้นเดือนของเดือนที่ครบกำหนด หากมีค้างชำระเกินสิ้นเดือน กฟพ. ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย 3.3.2 เอกชนรายย่อย : ต้องไม่มีมีค้างชำระ 3 ปีขึ้นไป หากมีค้างชำระต้องอยู่ในสถานะ งดจ่ายไฟ/ผ่อนชำระเท่านั้น หากอยู่ในสถานะยังไม่ได้ดำเนินการใดๆ ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย 3.4 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้ราชการ ที่ กฟช. รับผิดชอบ ที่มีอายุตั้งแต่ 180 วันขึ้นไป (ดูรายงาน Power BI Dashboard หัวข้อ 30000)	กฟส.รบ.และสังกัด	ร้อยละ	100	100	100	100	ทุกแผนก		
		กฟส.รบ.	ร้อยละ	20	40	70	100				
		กฟส.ปθο.และสังกัด	ร้อยละ	20	40	70	100				
		กฟส.รบ.	ครั้ง	3	3	3	3				
		กฟส.ปθο.และสังกัด	ครั้ง	3	3	3	3	ชผ.บร.	ผบร.		
		กฟส.รบ.	ครั้ง	3	3	3	3				
		กฟส.ปθο.และสังกัด	ครั้ง	3	3	3	3				
		กฟส.รบ.	ครั้ง	3	3	3	3				

[illegible]

Customer	แผนงานที่ 9 การยกระดับ	9.2 การรักษามาตรฐาน สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวก แล้วเพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check จาก สปบ. และตามแผนงานตรวจประเมินภายในหน่วยงาน (Internal Audit) เป้าหมาย - แต่งตั้งคณะทำงานตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) เพื่อรักษามาตรฐาน ตามเกณฑ์ GECC ภายในเดือน ม.ค. 2568 - ดำเนินการตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) ตามแผนงานภายในเดือน ก.ย. 2568 - รายงานสรุปผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 4	กฟส.รบ.	ร้อยละ	30		30		30		10		ทผ.บส.	ทุกแผนก
		9.3 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) เป้าหมาย - กฟส.ขนาด L/M ที่ยังไม่เคยสมัครหรือไม่เคย ผ่านการรับรองฯ จะต้องสมัคร และผ่านการรับรองมาตรฐานฯ ภายในปี 2568-2569 - กฟส.ขนาด L/M ที่เคยได้รับการรับรองฯ จาก สปบ. ให้สมัครต่อภายในปี 2568 กฟต.1 = 3 แห่ง (กฟส.รบ.,ขอ.,บปง.) - กฟฟ. ที่สมัครขอรับรองฯ ที่ังกรมีสมัครใหม่และต่ออายุ ในปี 2568 จะต้องส่งใบสมัคร ครบถ้วนร้อยละ 100	กฟส.รบ.	ร้อยละ	33.33		33.33		33.33		-		ทผ.บส.	ทุกแผนก
	แผนงานที่ 10 การปรับปรุง	10.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านช่องทางประเมินความพึงพอใจ แบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen - กฟส.ขนาด L/M/S ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมิน ความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback - กฟส.ขนาด L/M/S นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจ ต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข - กฟส.ขนาด L/M/S รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กบอ. ทราบ ภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส เป้าหมาย - สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนตัวทั้งหมด กฟส.ขนาด L/M/S ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนตัวทั้งหมด	กฟส.รบ.	ร้อยละ	70		70		70		70		FM	
		10.2 การรวบรวมเสียงของลูกค้าจากช่องทาง 4 กลุ่ม (กลุ่มดิจิทัล กลุ่มกายภาพ กลุ่มการสำรวจและกลุ่มอื่นๆ) เป้าหมาย - กฟฟ. บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง	กฟส.รบ.	ร้อยละ	25		25		25		25		ทผ.บส.	ผบส.
			กฟส.บพอ.	ร้อยละ	70		70		70		70			
			กฟส.รบ.	ร้อยละ	25		25		25		25			
	แผนงานที่ 11 พัฒนาการ	11.1 การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 11.1.1 ฐานข้อมูลลูกค้า High Value เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานขยายเขต ติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย เป้าหมาย จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ฐานข้อมูลลูกค้า High Value ที่มีการใช้ให้ตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดฟีดหม้อ	กฟต.1	ร้อยละ	100	100	-	-	-	-	-	-	ผลส.กบอ.	
		11.1.2 ฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา เป้าหมาย จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ฐานข้อมูลลูกค้าที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2566-2567 - ฐานข้อมูลลูกค้าที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250	กฟต.1	ร้อยละ	100	100	-	-	-	-	-	-	ผบว.กบอ.	
		11.2 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 11.2.1 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value ที่มีการใช้ให้ตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดฟีดหม้อแปลง เป้าหมาย - จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	กฟส.รบ.	ราย	2		2		3		3		ทผ.บส.	ผบส.
		11.2.2 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา (1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) ทุกราย เป้าหมาย - จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส	กฟส.บพอ.	ราย	1		1		1		1			
		11.2.2 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา (2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกัน เกิน 250 KVA) ร้อยละ 20 เป้าหมาย - จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส	กฟส.รบ.	ราย	24		24		24		23		ทผ.บส.	ผบส.
		11.3 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียน มาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน เป้าหมาย - กฟส.ขนาด L/M/S จัดทำแผนทบทวนปรับปรุงกระบวนการทำงานและรายงานผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน ตามช่องทางที่กำหนด	กฟส.บพอ.	ราย	-		1		1		-			
		11.4 จัดทำแผนการนำเสนอการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง การซื้อต่อยอด (Up selling) และการซื้อต่อเนื่อง (Cross selling) แก่ลูกค้ารายสำคัญจากการดำเนินการตามกระบวนการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมที่ (1)-(4) (1) กฟต.1 จัดทำแผนการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ของกลุ่มลูกค้า - กฟต.1 จำนวนลูกค้าที่เข้าพบ 270 ราย หรือไม่น้อยกว่าร้อยละ กบ. กำหนด ภายในกรอบค่าเป้าหมายของสายงาน หมายเหตุ : ลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่ (2) กฟต.1 เข้าพบเพื่อเสนอราคา และลูกค้าที่ส่งงานในสัญญาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	กฟส.รบ.	ร้อยละ	25		25		25		25		ทผ.บส.	ผบส.
			กฟส.บพอ.	ร้อยละ	25		25		25		25			
			กฟส.รบ.	ร้อยละ	-		-		50		100		ทผ.บส.	ผบส.
			กฟส.บพอ.	ร้อยละ	25		25		25		25			
			กฟส.รบ.	ร้อยละ	25		25		25		25			
			กฟส.บพอ.	ร้อยละ	25		25		25		25			
			กฟส.รบ.	ร้อยละ	25		25		25		25			
			กฟส.บพอ.	ร้อยละ	25		25		25		25			

		ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนลูกค้าที่เข้าพบเพื่อเสนอการขายงานธุรกิจ เกี่ยวเนื่องฯ (3) กฟส.ขนาด L/M/S รายงานผลการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องฯ ทุกครั้งที่มีความคืบหน้า ของสถานะงาน ตาม Google sheet (Sale Tracking) จัดส่ง กบส. ภายใน 5 วันหลัง สิ้นไตรมาส (4) กฟต.1 รายงานสรุปผลการดำเนินงานการนำเสนอการขายงานธุรกิจ เกี่ยวเนื่อง (ลูกค้ารายใหม่, การซื้อต่อยอด (Up selling) และการซื้อต่อเนื่อง (Cross Selling) ตามแบบฟอร์ม Sale-NCS-001 จัดส่ง ผ.กค.)	กฟส.ปทอ.	ร้อยละ	-	-	50	100		
	แผนงานที่ 12 การเพิ่มประ	12.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการซื้อร้องเรียน (1) การตอบซื้อร้องเรียน (ด้านบริการ) โดยรวม - ซื้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วันทำการ (ร้อยละ 100) - ซื้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน (ร้อยละ 100) - ซื้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100) - ซื้อร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน (IA/IR chat) ภายใน 24 ชั่วโมง (ร้อยละ 100) (2) การตอบซื้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มบริการทั่วไป (คุณภาพไฟฟ้า+การให้บริการ) - การปิดซื้อร้องเรียน ภายใน 20 วัน (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95) (3) การตอบซื้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มที่ต้องเร่งรัดแก้ไข (เหตุการณ์รบกวนงาน+การจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า+การถูกตัดจ่ายไฟฟ้า) - การปิดซื้อร้องเรียน ภายใน 10 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80) (4) ระยะเวลาตอบสนองที่ลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข - ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟฟ้าภายใน 5 วัน (ร้อยละ 100) เป้าหมาย ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการซื้อร้องเรียนให้เป็นไปตาม เป้าหมาย และจัดทำรายงานสรุปซื้อร้องเรียนทุกไตรมาส 12.2 การจัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันซื้อร้องเรียนของลูกค้า เป้าหมาย - กฟส.(L,M,S) จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน ซื้อร้องเรียนของลูกค้า และสรุปรายงานผลจัดส่ง กบส. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - กฟต.1 วิเคราะห์ปัญหาซื้อร้องเรียน (ด้านบริการ) จัดทำแผนงาน หรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน ซื้อร้องเรียนของลูกค้า และจัดส่ง ผลพ. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟส.รบ.	ร้อยละ	100	100	100	100	พ.บ.บ.	ค.บ.บ.
			กฟส.ปทอ.และสังกัด	ร้อยละ	100	100	100	100		
				ครั้ง	1	1	1	1	พ.บ.บ.	ค.บ.บ.
			กฟส.ปทอ.	ครั้ง	1	1	1	1		
	แผนงานที่ 13 แผนงาน	13.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และแผนตามกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ให้สอดคล้องตามค่าเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลลูกค้า (รอค่า เป้าหมาย) เป้าหมาย - ทบทวนและขออนุมัติรายชื่อลูกค้ารายสำคัญภายในเดือน ม.ค. 2568 - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในโปรแกรม Digital CRM 13.2 ดำเนินการตามแผนงานกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management) 13.2.1 การบริการเสริมไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service : FMS) ตามที่ลูกค้าร้องขอ เป้าหมาย การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 13.2.2 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ (Relation Building Activity : RBA) เป้าหมาย การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 13.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และ กำหนดวัตถุประสงค์การ เยี่ยมเยียน ลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจนพร้อมบันทึกผลการเยี่ยมเยียนในโปรแกรม CRM Plus เป้าหมาย - เยี่ยมเยียนโดย ผ.ก. CEO (กฟจ. ระดับ 12) : ไตรมาสละ 2 ราย - เยี่ยมเยียนโดย ผ.ก. CEO (กฟจ. ระดับ 11) : ไตรมาสละ 1 ราย - เยี่ยมเยียนโดย ผ.ก.กฟส.ขนาด L,M : ไตรมาสละ 6 ราย - เยี่ยมเยียนโดย ผ.ก.กฟส.ขนาด S : ไตรมาสละ 3 ราย - เยี่ยมเยียนโดย ผ.ก.กฟส.ขนาด XS : พิจารณาด้านความพร้อม และศักยภาพของ พื้นที่ หมายเหตุ : สามารถพิจารณาการไปและการเยี่ยมเยียนลูกค้าได้ 2 รูปแบบ 13.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/ เดือน เป้าหมาย จำนวน 13 กฟฟ. (พ.บ.,ร.บ.,ส.บ.,จ.บ.,พ.บ.,อ.พ.บ.,บ.บ.,บ.บ.บ.,พ.บ.,ร.บ., ร.บ.บ.) หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผ.ก. 13.5 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ/มอบของที่ระลึกสำหรับจัด กิจกรรมสนับสนุนการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ เป้าหมาย - กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - กลุ่ม Star, Status ให้งาน KAMR พิจารณาด้านความเหมาะสม - กิจกรรมสนับสนุนการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้าพิจารณาตามความ 13.6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้อุปกรณ์ต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า, ขยายเขต ระบบ ไฟฟ้าและการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น เป้าหมาย รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน ทุกไตรมาส	กฟส.รบ.	ร้อยละ	25	25	25	25	พ.บ.บ.	ค.บ.บ.
			กฟส.ปทอ.	ร้อยละ	25	25	25	25		
			กฟส.รบ.	ร้อยละ	25	25	25	25	พ.บ.บ.	ค.บ.บ.
			กฟส.ปทอ.	ร้อยละ	25	25	25	25		
			กฟส.รบ.	ร้อยละ	25	25	25	25	พ.บ.บ.	ค.บ.บ.
			กฟส.ปทอ.	ร้อยละ	25	25	25	25		
			กฟส.รบ.	ร้อยละ	25	25	25	25	พ.บ.บ.	ค.บ.บ.
			กฟส.ปทอ.	ร้อยละ	25	25	25	25		
			กฟส.รบ.	ร้อยละ	25	25	25	25	พ.บ.บ.	ค.บ.บ.
			กฟส.ปทอ.	ร้อยละ	25	25	25	25		
			กฟส.รบ.	ร้อยละ	25	25	25	25	พ.บ.บ.	ค.บ.บ.

	14.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Loss)		กฟต.1	ผู้รั้ง	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
--	--	--	-------	---------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Internal		ไตรมาส 1 ร้อยละ 5 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ครบรอบเปลี่ยนงบประมาณ ไตรมาส 2 ร้อยละ 25 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ไตรมาส 3 ร้อยละ 75 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ค.ค. - พ.ย. 2568 ร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ 14.5.3 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ ตามข้อ 14.5.2 ในระบบ PSIM (c2psim.pea.co.th) (สถานะ D1) เป้าหมาย รายงานผลเดือนละครั้ง ในระบบ PSIM	กฟส.ปทอ.	ร้อยละ	5		25		75		100						
			กฟส.รบ.	ครั้ง	3		3		3		3				วคก.7	สพบ.	
			กฟส.ปทอ.	ครั้ง	3		3		3		3						
		กฟต.1	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	1	1		สปร.กวร.			
	แผนงานที่ 15 ความปลอดภัย	15.1 จัดทำค่าเป้าหมาย และปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIIFI & SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม 15.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายชั่วคราว ค่าดัชนี SAIIFI & SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ภายในเดือน ม.ค. 2568 เป้าหมาย กฟต.1 SAIIFI = 0.285, SAIDI = 8.531 หมายเหตุ : ใช้ค่าเป้าหมายระดับ 5 ปี 2567 ในช่วงรอเป้าหมายปี 2568 จากสายงานปฏิบัติการระบบไฟฟ้า	กฟต.1	ครั้ง	1	1	-	-	-	-	-	-	-		สวฟ.กบป.		
		15.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายดัชนี SAIIFI & SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมตามที่ กฟท. กำหนด เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2/2568	กฟต.1	ครั้ง	-	-	1	1	-	-	-	-	-		สวฟ.กบป.		
		15.2 ตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เควี และระบบจำหน่าย 22/33 เควี (Patrol) และดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า (ตามระยะ เวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมด้วยโปรแกรม Mobile Job Management (MJM) - ระบบสายส่ง ทูทวงจร ไตรมาสละ 1 ครั้ง - ระบบจำหน่าย 22/33 เควี ทูทวงจร 6 เดือน/ครั้ง 15.2.1 ตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เควี และระบบจำหน่าย 22/33 เควี ด้วยโปรแกรม Mobile Job Management (MJM) เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟต.1,กฟส.พร.	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100		สส.กบข.สพบ.		
		15.2.2 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานด้วยโปรแกรม Mobile Job Management (MJM) (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) เป้าหมาย ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลการแก้ไขสิ่งผิดปกติทุกไตรมาส	กฟต.1,กฟส.พร.	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		สส.กบข.สพบ.	
		15.3 ตัดแต่งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟท. (ตามระยะทางต้นไม้ ที่ได้จากการสำรวจ) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟต.1,กฟส.พร.	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		สส.กบข.สพบ.	
		15.4 บำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟต.1,กฟส.พร.	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		สส.กบข.สพบ.	
		15.5 สักรวาระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อพิจารณาปรับปรุงระบบจำหน่ายพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม 15.5.1 สักรวาระบบจำหน่ายและจัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบสายส่ง, ระบบจำหน่าย เป้าหมาย จัดทำแผนงานและรายงานผลภายใน เดือน มี.ค. 2568	กฟต.1,กฟส.พร.	ครั้ง	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-		สส.กบข., กวร.สพบ.	
		15.5.2 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่าย จากข้อ 15.5.1 เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟต.1,กฟส.พร.	ครั้ง	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		สส.กบข., กวร.สพบ.	
		15.6 รายงานผลทดสอบ SAIFI & SAIDI และวิเคราะห์ปัญหา รวมทั้งแนวทางการแก้ไขปัญหา กระแสไฟฟ้าขัดข้อง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมเพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน/สาเหตุ/แก้ไข ปัญหา เป้าหมาย	กฟต.1	ครั้ง	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		สวฟ.กบป.	
		15.7 รายงานการตรวจสอบวิเคราะห์ระบบป้องกันทำงานผิดปกติสำหรับเหตุการณ์ ไฟฟ้าขัดข้องพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟต.1	ครั้ง	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		สพบ.กสฟ.	
		15.8 จำนวนนิคมอุตสาหกรรม Criteria และจัดทำแผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าภายในนิคมอุตสาหกรรม A = มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่ง Closed Loop B = มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่งไม่เป็น Closed Loop C = ไม่มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่ง Closed Loop D = ไม่มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่งไม่เป็น Closed Loop เป้าหมาย จำนวนนิคมอุตสาหกรรม ตาม Criteria ภายในไตรมาสที่ 1/2568	กฟต.1	ครั้ง	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-		สวฟ.กบป.	
15.9 สรุปเปรียบเทียบผลค่าดัชนี SAIIFI & SAIDI กับเป้าหมายของนิคมอุตสาหกรรม ทั้ง 4 ประเภท A : SAIFI = 1.372, SAIDI = 23.204, B : SAIFI = 1.408, SAIDI = 24.716,		กฟส.รบ.	ครั้ง	1		1		1		1		1			วคก.7	สพบ.	

		C : SAIFI = 1.444, SAIDI = 26.228, D : SAIFI = 1.480, SAIDI = 27.740 <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดคะเน) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา (กรณีค่า SAIFI & SAIDI ไม่ได้ตามค่า 15.10 จัดทำแผนงานยกระดับ Criteia (A-D) ของนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานแผนงานยกระดับฯ ภายในไตรมาสที่ 3/2568 15.11 จัดทำข้อมูลเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่ พร้อมทั้งประเมินค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ของปี 2567 15.11.1 จัดทำข้อมูลเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่ (นิคมอุตสาหกรรมเอกชน) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1/2568 15.11.2 ประเมินค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ของเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมของปี 2567 เพื่อนำมาเป็นค่าเป้าหมาย <u>เป้าหมาย</u> รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1/2568 15.11.3 ประมวลค่าดัชนี SAIFI & SAIDI เปรียบเทียบกับค่าเป้าหมาย พร้อมทั้งวิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไข (กรณียังไม่ได้ค่าเป้าหมาย) <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดคะเน) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา (กรณีค่า SAIFI & SAIDI ไม่ได้ตามค่าเป้าหมาย)	กฟส.ปทอ.	ครึ่ง	1		1		1		1			
			กฟต.1	ครึ่ง	-	-	-	-	1	1	-	-	ผวฟ.กบข.	
แผนงานที่ 16 สร้างความ		16.1 แต่งตั้งคณะทำงานติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในเดือน ก.พ. 2568 16.2 ประชุมติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจจากการสำรวจฯ เพื่อจัดทำแผนงานเพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค. 2568 16.3 ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	สายงาน กค	ครึ่ง	1		-		-		-			
			สายงาน กค	ครึ่ง	1		-		-		-			
			สายงาน กค	ครึ่ง	1		1		1		1			
แผนงานที่ 17 ควบคุมเสถียร		17.1 จัดทำแผนงานฯ และดำเนินการกิจกรรมเพื่อควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อการบำรุงรักษาเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance ZPM4/(ZOM1+ZPM2)) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าให้อยู่ในอัตราไม่น้อยกว่า 2.5 <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - อัตราส่วน PM/CM ไม่น้อยกว่า 2.5 17.2 ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ที่ส่งผลกระทบต่อค่า SAIFI สูง ปี 2567 (กำหนดโดย ผปบ.) ของ กฟส.ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง เฉพาะระบบจำหน่าย 22/33 เควี อย่างน้อย กฟฟ. ละ 1 พิดเดอร์ 17.2.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้าเพื่อลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ที่ส่งผลกระทบต่อค่า SAIFI สูง ปี 2567 (กำหนดโดย ผปบ.) <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2568 17.2.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 17.2.1 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส 17.3 ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อรักษาสภาพระบบไฟฟ้าที่ไม่มีการทำงานของ Circuit Breaker/Recloser หรือ วงจรที่ผิดปกติ สำหรับ กฟส.ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง 17.3.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อรักษาสภาพระบบไฟฟ้าที่ไม่มีการทำงานของ Curcuit Beraker/Recloser หรือวงจรที่ผิดปกติ สำหรับ กฟส.ระดับ L/M/S ทุกแห่ง อย่างน้อย กฟฟ.ละ 2 พิดเดอร์ (วงจรมั่นคง) 17.3.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 17.3.1 <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส 17.4 ตัดแต่งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟข. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส 17.5 ตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เควีและระบบจำหน่าย 22/33 เควี (Patrol) ด้วยโปรแกรม Mobile Job Management (MJM) - ระบบสายส่งทุกวงจร ไตรมาสละ 1 ครั้ง - ระบบจำหน่าย 22/33 เควี ทุกวงจร 6 เดือน/ครึ่ง <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส 17.6 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงาน ด้วยโปรแกรม Mobile Job Management (MJM) (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลการดำเนินการแก้ไข	กฟส.รบ.	สัดส่วน	> 2.5		> 2.5		> 2.5		> 2.5		วคก.7	ผปบ.
			กฟส.ปทอ.	สัดส่วน	> 2.5		> 2.5		> 2.5		> 2.5			
			กฟต.1	ครึ่ง	1	1	-	-	-	-	-	-	ผบส., ผวฟ.กบข., กบข.	
			กฟส.รบ.	ครึ่ง	1		1		1		1			
			กฟส.ปทอ.	ครึ่ง	1		1		1		1			
			กฟต.1	ครึ่ง	1	1	-	-	-	-	-	-		
			กฟส.รบ.	ครึ่ง	1		1		-		1		วคก.7	ผปบ.
			กฟส.ปทอ.	ครึ่ง	1		1		1		1			
			กฟส.รบ.	ร้อยละ	100		100		100		100		วคก.7	ผปบ.
			กฟส.ปทอ.	ร้อยละ	100		100		100		100			
			กฟส.รบ.	ร้อยละ	100		100		100		100		วคก.7	ผปบ.
			กฟส.ปทอ.	ร้อยละ	100		100		100		100			
			กฟส.รบ.	ร้อยละ	100		100		100		100		วคก.7	ผปบ.
			กฟส.ปทอ.	ร้อยละ	100		100		100		100			

[illegible]

Learning		19.6 นำคู่มือปฏิบัติงาน (VVM) ที่มีการปรับปรุงองค์ความรู้ ตามข้อ 19.3 มาใช้ปฏิบัติงาน พร้อมประเมินผลเพื่อพัฒนาปรับปรุง โดยใช้ข้อมูลป้อนกลับจากการดำเนินงาน รวมถึงข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ เช่น การแลกเปลี่ยนความรู้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย, แนวทางการปรับปรุงกระบวนการจากหน่วยงานที่มีรูปแบบการดำเนินงานใกล้เคียง, Training เป็นต้น เป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2568	กฟส.รบ.	เรื่อง	-	-	-	-	อย่างน้อย 1	-	-	-	-	ทุกแผนก
		19.7 รวกรข้อมูลในแบบฟอร์ม “การจัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุมระยะระหว่างหรือ จุดสำคัญ/วิกฤต (Critical Step)” Download แบบฟอร์มในระบบ KM-SI ส่วนของจากใจทีมงาน เป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2568	กฟต.1	เรื่อง	-	-	-	-	อย่างน้อย 1	1	-	-	ผศ.กสช.คณะทำงานฯ	
		19.8 วิเคราะห์ผลการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในกระบวนการที่ถูกเลือกเพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการนั้นๆ เช่น การเพิ่มความพึงพอใจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นต้น เป้าหมาย วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 4/2568	กฟต.1	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	100	100	ผศ.กสช.คณะทำงานฯ	
	แผนงานหลักที่ 20 แผนงาน	20.1 คณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ของสายงานฯ และ กฟช. ร่วมกันจัดทำแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรม ประจำปี 2568 และกำหนดกิจกรรมส่งเสริม 20.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานฯ เพื่อพิจารณาจัดทำแผนและกำหนดกิจกรรมอย่างน้อย 1 กิจกรรม เช่น จัดประกวด, จัดอบรม, แลกเปลี่ยนความคิด เป็นต้น เพื่อพัฒนาความสามารถ และเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการงานนวัตกรรม เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ 1/2568	กฟต.1	กิจกรรม	อย่างน้อย 1	1	-	-	-	-	-	-	-	ผศ.กสช.คณะทำงานฯ
20.1.2 ถ่ายทอดแผนการดำเนินงาน ตามข้อ 20.1.1 และแผนการปลูกฝังค่านิยม และการเสริมสร้างวัฒนธรรมของ กฟผ. ให้พนักงานในสังกัดทราบ ผ่านช่องทางทางสื่อสารในรูปแบบดิจิทัล เช่น เว็บไซต์ กฟช., Facebook, Line Office Account, Youtube เป็นต้น เป้าหมาย อย่างน้อย 3 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 2/2568		กฟต.1	ช่องทาง	-	-	อย่างน้อย 3	3	-	-	-	-	-	ผศ.กสช.คณะทำงานฯ	
20.2 ประเมินผลความสำเร็จของแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรมประจำปี 2568 เป้าหมาย วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 4/2568		กฟต.1	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100	100	ผศ.กสช.คณะทำงานฯ	
20.3 กว. หรือ คณะทำงานฯ คัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมที่ขึ้นทะเบียนTRL3 ขยายผลไปสู่การพัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน เป้าหมาย คัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรม อย่างน้อย 1 ชิ้น ภายในไตรมาสที่ 3/2568		กฟต.1	ชิ้น	-	-	-	-	อย่างน้อย 1	1	-	-	-	ผศ.กสช.คณะทำงานฯ	
ตามการะเทศ	แผนงานหลักที่ 21 แผนงาน	21.1 แผนการดำเนินงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ของหน่วยงานในสังกัด กฟต.1ที่สอดคล้องกับระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟผ.(PEA Safety Management System: PEA-SMS) 21.1.1 จัดทำและอนุมัติแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS เป้าหมาย 1 ครั้ง/ปี	กฟส.รบ.และสังกัด	ครั้ง	1	-	-	-	-	-	-	-	จป.	ทุกแผนก
		21.1.2 ทุกหน่วยงานในสังกัด กฟต.1 ดำเนินการตามแผนการดำเนินงานฯ พร้อมรายงานผลที่ระบบ PEA-SMS Monitoring เป้าหมาย ทุกไตรมาส	กฟส.รบ.และสังกัด	ครั้ง	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
		21.1.3 ควรประเมินรับรองการดำเนินการตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟผ. (PEA-SMS) ตามหลักเกณฑ์ตามหลักเกณฑ์การตรวจประเมินฯ ที่กำหนด เป้าหมาย ไตรมาสที่ 4	กฟส.รบ.	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	1	-	
		21.2 กิจกรรม Safety Site Visit หน่วยงานในสังกัด และจัดทำรายงานผลการตรวจสอบแจ้งทีมปฏิบัติงาน และ กว. เพื่อทราบ เป้าหมาย ทุกเดือน	กฟส.รบ.	ครั้ง	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
		21.3 จัดประชุมชี้แจงเรื่องการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับผู้รับจ้าง เป้าหมาย ไตรมาสที่ 1	กฟส.รบ.	ครั้ง	1	-	-	-	-	-	-	-	-	
		21.4 มีข้อเสนอแนะจาก วิธีการปฏิบัติงาน (WI) ตามมาตรฐานการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยของ กฟผ. (SSOP) งานที่มีความเสี่ยงสูง และมีสถิติเกิดอุบัติเหตุบ่อยครั้ง เป้าหมาย ทุกเดือน	กฟส.รบ.และสังกัด	ครั้ง	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
		21.5 การดำเนินการสุ่มตรวจสอบผู้รับจ้าง โดย จป.ว. ใบอนุญาตทำงาน กฟผ. (PEA Work Permit ให้อุทต้องครบถ้วน) -การปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง ให้อุทต้องเป็นไปตามที่กำหนดหลักฐานที่เกี่ยวข้อง เป้าหมาย ทุกเดือน	กฟส.รบ.และสังกัด	ครั้ง	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
สถานะรายงานผล			ผศ.กบส.(ต1)	-	75.93%	20.74%	75.93%	21.48%	75.93%	21.48%	75.93%	20.74%		
ร้อยละความสำเร็จ			ผศ.กบส.(ต1)	-	100.00%		100.00%		100.00%		100.00%			

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี ๒๕๖๘ (ทบทวนครั้งที่ ๑/๒๕๖๗)

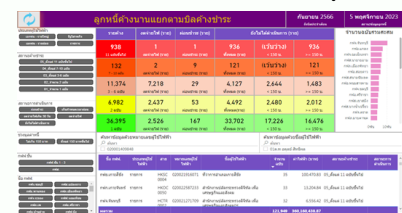
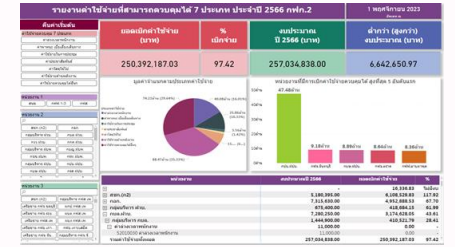
๕ แผนงาน	๒๔ กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
แผนงานที่ ๑ การเพิ่มรายได้และกำไรจากการดำเนินงาน	๑.๑ ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้รับระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า Col๑๒	-	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕	ตามหนังสือ กธน.(กน)๕๖๐/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๒๒ มิ.ย. ๖๖ งดเว้นงานที่ไม่คิดกำไร ดังนี้ ๑. งานที่ได้รับการยกเว้นค่าใช้จ่ายในการก่อสร้าง/ขยายเขตตามระเบียบ กฟภ. ๒. งานก่อสร้างที่ได้รับการอนุมัติให้ใช้ดอกผลกองทุนเงินประกันฯ ๓. งานก่อสร้างภายใต้ MOU ร่วมกับเทศบาล ๔. งานปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในค่ายทหาร ๕. งานให้บริการก่อสร้างและติดตั้งระบบไฟฟ้าแบบ Turnkey	ผกส.รายงานผล
	๑.๒ ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของโบส่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	-	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕	ตามหนังสือ กธน.(กน)๕๖๐/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๒๒ มิ.ย. ๖๖ ยกเว้นงานบริการเชื่อมต่อระบบโครงข่ายไฟฟ้า เนื่องจากงานประเภทนี้ไม่สามารถควบคุมระยะเวลาการดำเนินการปิดโบส่งงานได้	ผปบ.รายงานผล
	๑.๓ ประสิทธิภาพการเพิ่มรายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง จำแนกตามกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล และกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล	-	รายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ในแต่ละกลุ่มเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔ ของรายได้ปี ๒๕๖๗	กลุ่มที่ ๑ ธุรกิจภายใต้การกำกับดูแล (Regulated) หมายถึง การดำเนินธุรกิจประกอบกิจการไฟฟ้า และเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การกำกับอัตราค่าบริการของคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน กลุ่มที่ ๒ ธุรกิจนอกการกำกับดูแล (Non-Regulated) หมายถึง การดำเนินธุรกิจอื่นนอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจที่อยู่ภายใต้การกำกับกิจการพลังงาน หรือมีลักษณะเป็นธุรกิจที่สามารถแข่งขันกับธุรกิจภายนอกได้	ผบส.อ่านรายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ธุรกิจเสริม และรายงานผลในแผนปฏิบัติการ ต่อไป
	๑.๔ ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี ๒๕๖๘	๑.๔.๑ ตรวจสอบเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี ๒๕๖๙ ด้วยระบบ TAMS ให้ครบถ้วน	๑๐๐% ภายในไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๘		ผปบ.รายงานผล
		๑.๔.๒ แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของปี ๒๕๖๘ (รายได้)	แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ ๑๐๐% ภายในเดือนมกราคม ๒๕๖๘		ผปบ.รายงานผล
		๑.๔.๓ จัดทำแผนและกำหนดแนวทางการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร (รายงาน RD๐๕ รายงานสาย	จัดทำแผนและกำหนดแนวทาง ภายในไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๘		กบส.รายงานผล
		๑.๔.๔ ดำเนินการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร ตามแผนงาน ข้อ	ดำเนินการตามแผนงาน ภายในไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๘		ผปบ.รายงานผล
		๑.๔.๕ กรณีตรวจพบการละเมิดสายสื่อสาร ตามข้อ ๑.๔.๔	ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดให้ครบถ้วน ๑๐๐% ในปี ๒๕๖๘	ให้ดำเนินการตามหนังสือ กปร.(จท) ๘๐๕/๒๕๖๒ ผวก. อนุมัติ ลงวันที่ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๒ และหนังสือเลขที่ ผพอ.๒๙๒/๒๕๖๗ ผวก. อนุมัติ ลงวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๗ ให้ครบถ้วนทุกราย	ผปบ.รายงานผล

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี ๒๕๖๘ (ทบทวนครั้งที่ ๑/๒๕๖๗)

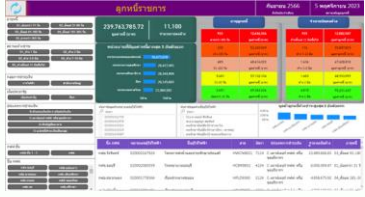
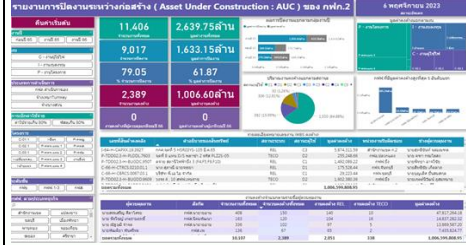
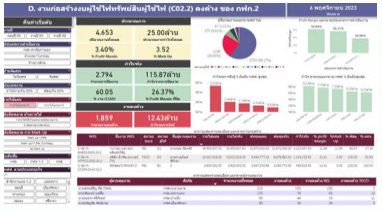
๕ แผนงาน	๒๔ กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
	๑.๕ จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเปลี่ยนหน่วยติดต่อกันและแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหาสาเหตุและเร่งดำเนินการปรับเปลี่ยนมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์	-	รายงานผลภายในวันที่ ๒๐ ของเดือนถัดไป	จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเปลี่ยนหน่วยติดต่อกันและแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหาสาเหตุและเร่งดำเนินการปรับเปลี่ยนมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ กลุ่มที่ ๑ ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีการเปลี่ยนหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ ๒ ปีเดือนขึ้นไป กลุ่มที่ ๒ ผู้ใช้ไฟรายย่อยที่มีการเปลี่ยนหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ ๔ ปีเดือนขึ้นไป	ผบร.อ่านรายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์ และรายงานผลในแผนปฏิบัติการ ต่อไป
	๑.๖ จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีหน่วยการใช้ไฟลดลง ตั้งแต่ ๕๐% ขึ้นไป	-	รายงานผลภายในวันที่ ๒๕ ของเดือนถัดไป		ผบร.อ่านรายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์ และรายงานผลในแผนปฏิบัติการ ต่อไป
	๑.๗ ตรวจสอบหน่วยมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะและไฟทางหลวงกรณีศูนย์หน่วย หากพบมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ชำรุดให้เร่งดำเนินการเปลี่ยนและพิจารณาปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน	-	รายงานผลภายในวันที่ ๒๕ ของเดือนถัดไป		ผมต.อ่านรายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ไฟสาธารณะ และรายงานผลในแผนปฏิบัติการ ต่อไป
	๑.๘ ปรับปรุงแผนการอ่านหน่วยรายย่อย (MRM) โดยพิจารณาจากรายได้และปริมาณผู้ใช้ไฟในแต่ละสายการจดหน่วย (ปรับ Portion A B C ให้มีรายได้รวมจากมากไปหาน้อย)	-	รายงานผลภายในวันที่ ๒๐ ของเดือนถัดไปหลังสิ้นไตรมาส	เป้าหมาย ปรับแผนการจดหน่วยให้มีรายได้จากมากไปน้อยเพื่อจัดเก็บรายได้รวดเร็วขึ้น จัดลำดับจาก Portion A > B > C โดยให้วัดผลจากอัตราส่วนค่าไฟฟ้าของแต่ละ Portion ต่อค่าไฟฟ้าทั้งหมด ค่าไฟฟ้ารวมในเดือนฐาน ของ กฟจ.รย. = ๒๐๕.๖๘ ล้านบาท ประกอบด้วย Portion A = ๘๓.๔๔ ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน ๔๐.๕๗%) Portion B = ๘๖.๓๓ ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน ๔๑.๙๗%) Portion C = ๓๕.๙๑ ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน ๑๗.๔๖%) ค่าไฟฟ้ารวมในเดือนที่วัดผล ของ กฟจ.รย. = ๑๘๓.๗๓ ล้านบาท Portion A = ๘๘.๑๔ ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน ๔๘.๐๐%) Portion B = ๖๘.๘๐ ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน ๓๗.๔๔%) Portion C = ๒๖.๗๕ ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน ๑๔.๕๖%) จะเห็นได้ว่าการปรับปรุงแผนการจดหน่วยของ กฟจ.รย. สามารถเรียกเก็บรายได้ได้เร็วยิ่งขึ้น	ผบร.อ่านรายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ จดหน่วยและประมวลผลบิล และรายงานผลในแผนปฏิบัติการ ต่อไป

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี ๒๕๖๘ (ทบทวนครั้งที่ ๑/๒๕๖๗)

๕ แผนงาน	๒๔ กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
แผนงานที่ ๒ การบริหาร ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	๒.๑ การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (CPI-X)	๒.๑.๑ การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนกลาง	คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ ๔	ใช้ค่าเกณฑ์การประเมินผลที่กำหนดจากสายงานบัญชี	ฟ้งก.(กต) รายงานผล
		๒.๑.๒ การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนภูมิภาค	คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ ๔	ใช้ค่าเกณฑ์การประเมินผลที่กำหนดจากสายงานบัญชี	ผสน.รายงานผล
	๒.๒ ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ๗ ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก.อนุมัติ	-	คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ ๔	กลุ่มค่าใช้จ่ายควบคุมได้ ๗ ประเภท ได้แก่ (๑) ค่าล่วงเวลาพนักงาน (๒) ค่าพาหนะ เบี้ยเลี้ยงเดินทาง (๓) ค่าใช้จ่ายในการประชุม (๔) ค่าประชาสัมพันธ์ (๕) ค่าวัสดุทั่วไป (๖) ค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน (๗) ค่าใช้จ่ายควบคุมได้อื่นๆ	ผสน.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งบประมาณ
	๒.๓ สรุปรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เสนอผู้บริหารทราบ	-	จัดทำรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ภายในวันที่ ๒๕ ของเดือนถัดไป		ผสน.รายงานผล
แผนงานที่ ๓ การบริหาร สินทรัพย์และการเพิ่ม ประสิทธิภาพการเบิกจ่าย งบลงทุน	๓.๑ เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ประกอบด้วย	-	เบิกจ่าย ๑๐๐% ของค่าเป้าหมายรายไตรมาส	เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ประกอบด้วย ๑. งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก ผวก. (๑๙.๒๐๐๐ , ๑๙.๓๐๐๐) ๒. งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก รผก.(กต) (๑๙.๑๐๐๐) ๓. งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก สนยญ. (๑๙.๓๐๐๐ , ๑๙.๔๐๐๐ , ๑๙.๕๐๐๐)	ผสน.รายงานผล
	๓.๒ เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินขาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ก่อนปี ๒๕๖๘ ที่ยังค้างชำระให้ได้ ๑๐๐%	-	ร้อยละ ๑๐๐	เงื่อนไขเพิ่มเติม ๑. กรณีไม่สามารถเร่งรัดจัดเก็บหนี้ได้ครบถ้วน ต้องรวบรวมเอกสารส่งให้ ผกก.กสข. เพื่อขออนุมัติ ดำเนินคดีทางกฎหมายให้ครบถ้วนทุกราย) ๒. กรณีลูกหนี้ผ่อนชำระ ถือว่ามีการดำเนินการติดตามแล้ว	ผบร.รายงานผล
	๓.๓ ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชน ให้มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด	-	รายงานผลภายในวันที่ ๒๐ ของเดือนถัดไป	ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชน ให้มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด - เอกชนรายใหญ่ : ติดตามให้มีการชำระเงินภายในสิ้นเดือนของเดือนที่ครบกำหนด หากมีค้างชำระเกินสิ้นเดือน กฟฟ.ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย - เอกชนรายย่อย : ต้องไม่มีบิลค้างชำระ ๓ บิลขึ้นไป หากมีค้างชำระต้องอยู่ในสถานะงดจ่ายไฟ/ผ่อนชำระเท่านั้น หากอยู่ในสถานะยังไม่ได้ดำเนินการใด ๆ ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย ** หากมีการดำเนินการมาตรการช่วยเหลือค่าไฟฟ้าของกระทรวงมหาดไทย เช่น การขยายเวลาการงดจ่ายไฟ กรณีค่าไฟฟ้าไม่เกิน ๓๐๐ บาท ต่อเดือน, ขยายเวลางดจ่ายไฟสำหรับผู้ไฟฟ้า ไม่เกิน ๓ บิลเดือน เป็นต้น สามารถชี้แจงเหตุผลโดยใช้มาตรการดังกล่าวได้	ผบร.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้



คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี ๒๕๖๘ (ทบทวนครั้งที่ ๑/๒๕๖๗)

๕ แผนงาน	๒๔ กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
	๓.๔ ติดตามการชำระเงินลูกหนี้ราชการ ที่ กฟช. รับผิดชอบ ที่มีอายุตั้งแต่ ๑๘๐ วันขึ้นไป	-	รายงานผลภายในวันที่ ๒๐ ของเดือนถัดไป		ผบ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้ 
	๓.๕ เร่งรัดปิดงานก่อสร้างเพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและการรับรู้รายได้	๓.๕.๑ งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นก่อนปีปัจจุบัน ๓.๕.๑.๑ งบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน Co๒.๒ ๓.๕.๑.๒ งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P) ๓.๕.๒ งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นในปีปัจจุบัน (งานที่เกิดในไตรมาส ๑-๒) ๓.๕.๒.๑ งบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน Co๒.๒ ๓.๕.๒.๒ งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)	ปิดงานก่อสร้าง ๑๐๐% ของมูลค่างาน ปิดงานก่อสร้าง ๖๐% ของมูลค่างาน ปิดงานก่อสร้าง ๖๐% ของมูลค่างาน ปิดงานก่อสร้าง ๕๐% ของมูลค่างาน	<u>ขอบเขต/เงื่อนไข</u> ๑. เป็นงานที่เป็นทรัพย์สิน กฟช. ทุกงบงาน และไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่ ๒. เป็นงานที่จัดทำแผนการปัดงานในปิ่นนุ ๓. ไม่เป็นงานงบผู้ใช้ไฟ กรณีที่ดินจัดสรร ๔. ไม่เป็นงานที่ยื่นออกเหนือการควบคุม หรือติดปัญหาพื้นที่กับหน่วยงานภายนอก ๕. กรณีงานปัจจุบัน ให้วัดค่าเกณฑ์สำหรับงานที่เกิดขึ้นใน ๒ ไตรมาสแรกเท่านั้น	ผกส.อ่านรายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งานระหว่างก่อสร้าง และรายงานในแผนปฏิบัติการ ต่อไป 
	๓.๖ ติดตามการจัดซื้อพัสดุหลัก-รองผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบผู้ใช้ไฟ	๓.๖.๑ จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุหลัก-รองผลิตภัณฑ์คอนกรีตงบผู้ใช้ไฟ ประจำปี	เร่งรัดปิดงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้า งาน Co๒.๒ ที่รับชำระเงินจากผู้ใช้ไฟก่อนเดือนมิถุนายน ๒๕๖๘ ให้ครบถ้วนทุกงาน (วัดจำนวนงาน)	<u>ขอบเขต/เงื่อนไข</u> ๑. ไม่เป็นงานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่ ๒. ไม่เป็นงานที่ยื่นออกเหนือการควบคุม หรือติดปัญหาพื้นที่กับหน่วยงานภายนอก ๓. ไม่เป็นงานงบผู้ใช้ไฟ กรณีบ้าน/ที่ดินจัดสรร ๔. กรณีงานที่เกิดขึ้นในปี ๒๕๖๘ ต้องเป็นงานที่มีแค่ WBS ๐๒.๒ เท่านั้น	ผกส.อ่านรายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งานระหว่างก่อสร้าง และรายงานในแผนปฏิบัติการ ต่อไป 
	๓.๗ จัดทำแผนจัดซื้อพัสดुरองและผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)	๓.๗.๑ จัดทำแผนจัดซื้อพัสดुरองและผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)	จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม ๒๕๖๘		กบพ.รายงานผล

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี ๒๕๖๘ (ทบทวนครั้งที่ ๑/๒๕๖๗)

๕ แผนงาน	๒๔ กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
แผนงานที่ ๔ ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน	๔.๑ ควบคุมและตรวจสอบสัญญาซื้อขายไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน-รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย	-	ครบถ้วน ร้อยละ ๑๐๐		ผบ.อ่านรายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ สัญญาซื้อขายไฟฟ้า และรายงานในแผนปฏิบัติการ ต่อไป 
	๔.๒ ควบคุมและตรวจสอบหลักประกันการใช้ไฟของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน-รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย	-	ครบถ้วน ร้อยละ ๑๐๐		ผบ.อ่านรายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ เงินประกัน และรายงานในแผนปฏิบัติการ ต่อไป 
แผนงานที่ ๕ การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน	๕. พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ในรูปแบบ Dashboard	-	มีการตรวจสอบและอัปเดตข้อมูลที่ถูกต้องแต่ละรายงาน ตามกรอบเวลาที่กำหนด	พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ในรูปแบบ Dashboard ดังนี้ (๑) ลูกหนี้ (๒) งานก่อสร้าง (AUC และ Col๒.๒) (๓) งบประมาณ (งบลงทุน และการควบคุมค่าใช้จ่าย ๗ ประเภท) (๔) การตรวจสอบมิเตอร์และหน่วยการใช้ไฟฟ้าผิดปกติ (๕) สัญญาซื้อขายไฟฟ้า และหลักประกัน (๖) การจดหน่วยและการประมวลผลบิล (๗) อุดมภิเษม (๘) การบริหารพัสดุและการจัดซื้อจัดจ้าง	กตส. รายงานผล