แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 3.39

33,691 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 96

รอค่าเป้าหมาย

จากสายงานฯ บ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2565และกำหนดเป้าหมายประจำปี 2566 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้องกับการให้บริการธุรกิจเสริม	ภาค 4	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00		1.540	1.540			ฝอภ.(ภาค 4)
	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2566จาก 28 บัญชี เป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 =** -ข้อมูลขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากสายงาน รผก.(ธต) เป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 ภ4 = 1,373 ลบ.(368+592+413) เป้าหมายและผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ย. 2565 กฟต.1 = 270.64 ลบ. ระดับ 5 = 368 ลบ. *** รอเป้าจากส่วนกลาง (กธส) และตั้งค่าเป้าหมายตามปี 2565 (ชั่วคราว)***	กฟต.1	ร้อยละ	20.00	50.00	80.00	100.00	100.00				ผบต.	bowzo.pea@gmail.com suree584@gmai.com	ฝบพ.(ต.1) กบญ.(ต.1) กฟฟ.
	3. ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 เป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 =อัตรากำไรร้อยละ 25(รอเป้าหมายจากสานงาน รผก.(ธต)) ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ย.2565 กฟต. 1 = 27.44%	กฟต.1	ร้อยละ	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00				ผบส.	svichapun@gmail.com	ฝบพ.(ต.1) กบญ.(ต.1) กฟฟ.
				* รอเป้าจากส่วนกลาง และตั้งเป้าหมายตามปี 2565										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
	4. ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา เป้าหมาย ปี 2565 ระดับ 5 = ร้อยละ 95 ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ย. 2565 กฟต. 1 = 100%	กฟต.1	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00				ผบต.	bowzo.pea@gmail.com	ฝบพ.(ต.1) กบญ.(ต.1) กฟฟ.
				* รอเป้าจากส่วนกลาง และให้ใช้เป้าหมายปี 2565 ไปก่อน										
	5. ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเช่าพาดสายสื่อสาร ปี 2566											ผธท.	apirat.ja@ku.th	ฝวบ.(ต.1)
	01 ตรวจนับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2566 ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2565	กฟต.1	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00						กบล.(ต.1)
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	-	-	-	100.00						กฟฟ.
	ของปี 2566 ภายในไตรมาสที่ 1 /2566 (รายเก่า)													
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	กฟต.1	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00						
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเช่าพาดสาย จากระบบ TAMs เทียบกับสภาพหน้างานจริง เป้าหมาย สุ่มทุก กฟฟ.จุดรวมงานและสังกัด ภายในปี *** งบทำการ กฟภ. ปรับปรุงสายสื่อสาร													
	6. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สิน พาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ก่อนปี 2566 ที่ยังค้างชำระให้ได้ 100% ** ลูกหนี้ที่ค้างชำระทั้งหมด	กฟต.1	ร้อยละ	20.00	40.00	70.00	100.00	100.00				ผบน.	katae.yodnum@gmail.com	ฝบพ.(ต.1) กบญ.(ต.1) กฟฟ.
	7. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินเพื่อพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2566 ให้ได้ 100%											ผบน.	katae.yodnum@gmail.com	ฝบพ.(ต.1)
	7.1 ลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สิน(ขออนุญาตพาดสายในปีแรก)	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00						กบญ.(ต.1)
	ในรอบ ปี 2566 (เกิดขึ้นในช่วง 1 พ.ย. 65 - 31 ต.ค .66)													กฟฟ.
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากรับใบแจ้งหนี้)													
	(**ให้เวลาติดตามกรณีหนี้ค้าง 15 วัน)													
	** ทุกรายที่ขอในปีถือเป็นรายใหม่(เส้นทางใหม่)													
	7.2 ลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินปีที่ 2 (จากการตรวจนับประจำปี)	กฟต.1	ร้อยละ	50.00	90.00	100.00	-	100.00						
	ในรอบปี 2566													
	*หมายเหตุ ข้อ 6 และข้อ 7.1 , 7.2 กรณีที่มีการผิดนัดชำระเงินและได้ส่งให้ ผกม.ดำเนินการถือว่า ยกเว้นได้													

* ขอทบทวนเป้าหมาย เนื่องจากปัจจุบันมีการผ่อนชำระ อาจทำให้ผลการจัดเก็บไม่ได้ 100%

* มีการรวมกิจการของ TOT กับ กสท. ทำให้มีปัญหาการตรวจนับที่ทับเส้นทางการพาดสาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
แผนงานหลักที่ 2 แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	1. กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานของหน่วยงานภายในสายงาน	กฟต.1	ครั้ง	1.00	-	-	1.00	2.00						กปง.
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร *** ภาค 4 รับทราบของแต่ละเขต	กฟต.1	ครั้ง	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00				ผงป.	duangporn.naos1@gmail.com	ฝบพ.(ต.1) กชข.(ต.1) กฟฟ.
	3. สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ *** ภาค 4 รับทราบของแต่ละเขต	กฟต.1	ครั้ง	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00				ผงป.	duangporn.naos1@gmail.com	ฝบพ.(ต.1) กชข.(ต.1) กฟฟ.
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง * รอกระจายเป้าหมายจาก ภาค 4											ผบส.	svichapun@gmail.com	ฝบพ.(ต.1) กบญ.(ต.1) กฟฟ.
	01 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ย.2565 กฟต. 1 = 60.37 ลบ. ระดับ 5= 66.045 ลบ.	กฟต.1	ล้านบาท		* อนุมัติจากสายงาน ภาค 4 ตามหนังสือ กวศ.(ภ4) 58/2565 ลงวันที่ 25 มกราคม 2565									
	02 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ย.2565 กฟต. 1 = 13.804 ลบ. ระดับ 5= 16.123 ลบ.	กฟต.1	ล้านบาท		* อนุมัติจากสายงาน ภาค 4 ตามหนังสือ กวศ.(ภ4) 515/2565 ลงวันที่ 8 สิงหาคม 2565							ผบต.	bowzo.pea@gmail.com	ฝบพ.(ต.1) กบญ.(ต.1) กฟฟ.
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.1-ต.2-ต.3 ให้เป็น ไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร(CPI-X)จำนวน 3,085.612 ล้านบาท เป้าหมายปี 2566 ระดับ 5 ใช้ค่าเกณฑ์ของปี 2565 ไปก่อน กฟต. 1 ระดับ 2 = 722.006 ลบ. ระดับ 5= 695.771 ลบ. หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 5.388 % (กำหนดช่วง=1.796%) กรอบงบประมาณมีการปรับเพิ่มลดระหว่างปีจาก ส่วนกลาง * หมายเหตุ รอเป้าหมายจากส่วนกลาง	กฟต.1	ร้อยละ		* ปี 2566 รอค่าเกณฑ์วัดจาก กปง.							ผงป.	duangporn.naos1@gmail.com	ฝบพ.(ต.1) กชข.(ต.1) กฟฟ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid)

เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจ

แก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความ

คาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	**4. เป้าหมาย**
2.1ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มี	ระดับ 4.087
ส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ.	
- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ	*ระดับ 3.330
- กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	*ระดับ 4.453
- กลุ่มสื่อมวลชน	*ระดับ 4.453
- กลุ่มพันธมิตร	*ระดับ 4.500
- กลุ่มคณะกรรมการ	ระดับ 4.500
- บริษัทในเครือ	ระดับ 3.295
- กลุ่มคู่เทียบหรือคู่แข่ง	ระดับ 4.077
2.2 ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มี	ระดับ 4.058
ส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.	
- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ	*ระดับ 3.741
- กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	*ระดับ 4.058
- กลุ่มสื่อมวลชน	*ระดับ 4.481
- กลุ่มพันธมิตร	*ระดับ 4.500

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวล

ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	**7. เป้าหมาย**
2.1 ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
ต่อการดำเนินงานของ กฟภ.	
- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ	ระดับ 3.330
- กลุ่มพันธมิตร	ระดับ 4.500
2.2 ผลสำรวจความผูกพันระหว่าง	
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.	
- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ	ระดับ 3.741
- กลุ่มพันธมิตร	ระดับ 4.500
2.3 คะแนนความพึงพอใจของหน่วยงาน	ผลปี 2565
ภายในที่ได้รับบริการจากสายงานการไฟฟ้าภาค 4	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**หน่วยงาน**	**หน่วยวัด**	**เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566**					**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รายงานข้อมูล**	**E-mail (gmail)**	**ผู้รับผิดชอบ**
				ไตรมาส 1	**ไตรมาส 2**	**ไตรมาส 3**	**ไตรมาส 4**	**ไตรมาส 1 - 4**	**(1)ลงทุน**	**(2)ทำการ**	**รวม**			
				เป้าหมาย	**เป้าหมาย**	**เป้าหมาย**	**เป้าหมาย**	**เป้าหมาย**						
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ยกเว้นกลุ่มลูกค้า และกลุ่มพนักงาน (ตาม balanced Scorecard)	01 สรุปผลการประเมินผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย(เพื่อระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) ผ่านผู้บริหารสูงสุดของสายงาน ส่งคณะทำงาน Enablers หมวด 4 (ตามเกณฑ์ Enablers)	กฟต.1	ครั้ง	1				1				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	คณะทำงานฯ กบล.(ต.1)
	02 รายงานการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามแบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานการสร้างความสัมพันธ์ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ กฟภ. ตามระดับ (Level) และรูปแบบการดำเนินงาน (Method) ปี 2566 (ตาม balanced Scorecard, เกณฑ์ Enablers)	กฟต.1	ครั้ง	1	1	1	1	4				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	คณะทำงานฯ กบล.(ต.1)
	03 รายงานผลแก้ไขประเด็นผลกระทบ/ ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ตามเกณฑ์ Enablers)	กฟต.1	ครั้ง	1	1	1	1	4				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	คณะทำงานฯ กบล.(ต.1)
แผนงานหลักที่ 4 สำรวจความพึงพอใจของพนักงานต่อผลงานของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 (ตาม balanced Scorecard)	01 ขออนุมัติแบบฟอร์มสำรวจความพึงพอใจของพนักงานต่อผลงานของ สายงานการไฟฟ้าภาค 4	ภาค 4	ครั้ง			1								ฝอภ.(ภ4)
	02 สำรวจความพึงพอใจของพนักงานต่อผลงานของสายงานการไฟฟ้าภาค 4	กฟต.1	ครั้ง			1		1				ผบก.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	กอก.(ต.1) กฟฟ.
	03 รายงานผลสำรวจความพึงพอใจของพนักงานต่อผลงาน	ภาค 4	ครั้ง			1								ฝอภ.(ภ4)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	**4. เป้าหมาย**
2.4 Net Promotor Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟภ.	ระดับ 42.5
2.5 ความสำเร็จของการให้บริการออนไลน์ผ่าน e-Service และ PEA Smart Plus	ร้อยละ 100
2.6 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า	ระดับคะแนน 4.4859
- กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)	ระดับคะแนน 4.4837
- กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)	ระดับ 4.4781
- กลุ่มภาครัฐ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ)	ระดับคะแนน 4.4959
- กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Customer)	ระดับคะแนน 4.4489
2.7 จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill	Base Line +75% ราย
2.8 จำนวนผู้สมัครใช้งาน PEA Smart Plus	ไม่น้อยกว่า 4.5 ล้านราย
2.9 ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการ เทียบกับจำนวน PEA Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ	ร้อยละ 100
2.10 ความสำเร็จของการให้บริการตามมาตรฐาน SLA ที่กำหนด	ระดับคะแนน 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	**7. เป้าหมาย**
2.4 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า	
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4	ระดับ (รอค่าเป้าหมาย)
2.5 ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ	ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 5 ยกระดับความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า (ตาม balanced Scorecard)	01 รายงานการยกระดับความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า	กฟต.1	ครั้ง	รอค่าเป้าหมายจาก ส่วนกลาง								ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	ฝวบ.(ต.1) กบล.(ต.1)
	02 นำข้อมูลเสียงของลูกค้าทุกช่องทางไปทบทวน/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน/แผนปฏิบัติการสายงาน ประจำปี 2566													ฝวบ.(ต.1) กบล.(ต.1)
	02.1 ทบทวนปรับปรุงกระบวนการทำงาน และจัดทำแผนปฏิบัติการสายงาน จากรายงานสรุปสารสนเทศจากเสียงของลูกค้า	กฟต.1	ครั้ง	1.00				1.00				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	02.2 รายงานแผนปฏิบัติการสายงาน จากรายงานสรุปสารสนเทศจากเสียงของลูกค้า	กฟต.1	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	03 จำนวนการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจภายหลังใช้บริการ 15 วัน													ฝวบ.(ต.1)
	03.1 งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์	กฟต.1	ราย	200	200	200	200	800				ผลส.		กบล.(ต.1)
	03.2 งานขอขยายเขตแรงต่ำ	กฟต.1	ราย	20	20	20	20	80				ผลส.		กฟฟ.
	03.3 งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย	กฟต.1	ราย	10	10	10	10	40				ผลส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
	04 การจัดการและรวบรวมความรู้ จากการจัดการข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญพร้อมทั้งมีการตรวจสอบความถูกต้อง และเผยแพร่ในระบบ KMS	กฟต.1	เรื่อง			1		1				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	ฝวบ.(ต.1) กบล.(ต.1) กฟฟ.
	05 การตอบข้อร้องเรียนของผู้ใช้ไฟฟ้า (ด้านบริการ)													ฝวบ.(ต.1)
	05.1 ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	กบล.(ต.1)
	05.2 ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน	กฟต.1	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	กฟฟ.
	05.3 ข้อร้องเรียนสัญเร่งด่วน (IA/IR chat) ปิดได้ภายใน 24 ชั่วโมง	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	05.4 ค่าเฉลี่ยการปิดข้อร้องเรียนประเภทต่างๆ (ด้านบริการ)													
	05.4.1 ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 25 วัน	กฟต.1	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	05.4.2 ข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ ปิดได้ภายใน 25 วัน	กฟต.1	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	05.4.3 ข้อร้องเรียนด้านการจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 15 วัน	กฟต.1	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	05.4.4 ข้อร้องเรียนด้านพฤติกรรมพนักงาน ปิดได้ภายใน 15 วัน	กฟต.1	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	05.4.5 ข้อร้องเรียนด้านการถูกงดจ่ายไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 15 วัน	กฟต.1	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	05.4.6 ข้อร้องเรียนด้านอื่นๆ ปิดได้ภายใน 20 วัน	กฟต.1	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	05.5 ระยะเวลาตอบสนองที่ลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข													
	05.5.1 การตรวจสอบและแก้ไขคำร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาแรงดันไฟฟ้า และปัญหาไฟกระพริบตรวสอบหรือติดต่ออผู้ใช้ไฟภายใน 5 วัน	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	05.5.2 การอ่านเครื่องวัดหน่วยและเงื่อนไขเกี่ยวกับการชำระเงิน ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟภายใน 5 วัน	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	06 การดำเนินการตามแผนสนับสนุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า													ฝวบ.(ต.1)
	06.1 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน รวมทั้งถ่ายทอด แผนงาน/แนวทางฯ ไปสู่ระดับปฏิบัติการอย่างทั่วถึง	กฟต.1	ครั้ง									ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	กบล.(ต.1) กฟฟ.
	06.2 รายงานผลการดำเนินการตามแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน	กฟต.1	ครั้ง	-	-	-	1.00	1.00				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	07 จำนวนข้อร้องเรียนที่ลดลงจากปี 2565	กฟต.1	เรื่อง	รอค่าเป้าหมายจาก ส่วนกลาง								ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	ฝวบ.(ต.1) กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 6 บริหารการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop (ตาม balanced Scorecard)	01 การปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP ในปี 2566													ฝวบ.(ต.1)
	01.1 วางแผนการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า ในปี 2566	กฟต.1	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	กบล.(ต.1)
	01.2. ความสำเร็จในการดำเนินการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า เทียบกับตามแผนการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า ในปี 2566	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	กฟฟ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.11 ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.0000

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.11 ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง

7. เป้าหมาย

ระดับ 3.5075

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 7 ค่าความผูกผัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง (ตาม balanced Scorecard)	01 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ													ผว.(ต.1) กบล.(ต.1) กฟฟ.
	01.1 ขออนุมัติแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2566	กฟต.1	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	เป้าหมาย ผชก./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 รายผจก.กฟฟ.ชั้น1 ไตรมาสละ 8 รายผจก.กฟฟ.ชั้น2-3./ผู้แทน ไตรมาสละ 6 รายผจก.กฟส./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย													
	01.2 เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2566													
	01.2.1 ผชก./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	กฟต.1	ราย	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	01.2.2 ผจก.กฟฟ.ชั้น1 ไตรมาสละ 8 ราย	กฟต.1	ราย	-	-	-	-	-				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	กฟฟ.ชั้น1 กฟต. 1 ไม่มี													
	01.2.3 ผจก.กฟฟ.ชั้น 2-3 ไตรมาสละ 6 ราย	กฟต.1	ราย	72.00	72.00	72.00	72.00	288.00				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	กฟฟ.ชั้น2-3 ในสังกัด กฟต. 1 มีจำนวน 12 กฟฟ.													
	01.2.4 ผจก.กฟส ไตรมาสละ 3 ราย	กฟต.1	ราย	33.00	33.00	33.00	33.00	132.00				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	กฟส. ในสังกัด กฟต. 1 มีจำนวน 11 กฟฟ.													
	01.2.5 ผจก.กฟฟ.นำร่อง size L ไตรมาสละ 8 ราย	กฟต.1	ราย	-	-	-	-	-				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	กฟฟ.นำร่อง size L ในสังกัด กฟต. 1 มีจำนวน - กฟฟ. (กฟจ.เพชรบุรี ไม่มีค่าเป้าหมาย)													
	01.2.6 ผจก.กฟฟ.นำร่อง Size M ไตรมาสละ 6 ราย	กฟต.1	ราย	18.00	18.00	18.00	18.00	72.00				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	กฟฟ.นำร่อง size M ในสังกัด กฟต. 1 มีจำนวน 3 กฟฟ. (กฟส.เพชรบุรี ,ชะอำ และ เขาย้อย)													
	01.2.7 ผจก.กฟฟ.นำร่อง size S ไตรมาสละ 3 ราย	กฟต.1	ราย	9.00	9.00	9.00	9.00	36.00				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	กฟฟ.นำร่อง size S ในสังกัด กฟต. 1 มีจำนวน 3 กฟฟ. (กฟส.บ้านลาด,บ้านแหลม,ท่ายาง)													
	01.3 บันทึกเสียงข้อลูกค้าในระบบสารสนเทศ (CRM Plus) และ VOC System	กฟต.1	เรื่อง	33.00	33.00	33.00	33.00	132.00				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	(ไปเยี่ยมลูกค้า 1 รายต้องบันทึกเสียงของลูกค้าที่สำคัญอย่างน้อย 1 เรื่อง)													
	01.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์เสียงที่สำคัญของลูกค้าและ แนวทางปรับปรุงแก้ไขจากระบบ CRM Plus และ VOC	กฟต.1	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
	02 การจัดสัมนาลูกค้ารายใหญ่													ฝวบ.(ต.1)
	02.1 ขออนุมัติการจัดสัมนาลูกค้ารายใหญ่	กฟต.1	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	กบล.(ต.1)
	- ผลสำรวจความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย													กฟฟ.
	- แผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี													
	02.2 จัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster หรือ	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	พิจารณาตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.													
	02.3 สรุปรายงานการดำเนินการและวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนาทุกไตรมาส	กฟต.1	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	03 รายงานกิจกรรมการให้บริการเสริมไม่คิดค่าใช้จ่าย 7 ประเภท	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	ฝวบ.(ต.1)
แผนงานหลักที่ 8 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความต้องการความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ บริหารจัดการความต้องการความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (ตาม balanced Scorecard)	02.2 รายงานแผนเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความต้องการ ความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ บริหารจัดการความต้องการความ คาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ	กฟต.1	รอค่าเป้าหมายจาก ส่วนกลาง									ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	ฝวบ.(ต.1) กบล.(ต.1) กฟฟ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3.2 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3.3 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

3.4 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม

3.5 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมฎุตสาหกรรม

3.6 ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

4. เป้าหมาย

สิ้นปี 2565

สิ้นปี 2565

ร้อยละ 5.40

สิ้นปี 2565

ระดับ 4.4491

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3.2 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3.3 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

3.4 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม

3.5 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมฎุตสาหกรรม

3.6 ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

7. เป้าหมาย

สิ้นปี 2565

สิ้นปี 2565

สิ้นปี 2566

สิ้นปี 2565

สิ้นปี 2565

สิ้นปี 2565

ระดับ 4.4491

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
แผนงานหลักที่ 9 โครงการจัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานีฯ	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ (N-1 ของสถานีไฟฟ้า) กฟต.1 = 36 สถานี	กฟต.1	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00		0.081	0.081	ผคฟ.	srichada2015@gmail.com	ฝปบ.(ต.1) กปบ.(ต.1)
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟต.1 = 36 สถานี	กฟต.1	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00				ผคฟ.	srichada2015@gmail.com	ฝปบ.(ต.1) กปบ.(ต.1)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้างกรณีทราบสาเหตุและกำหนดแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด กฟต.1 = 100%	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.055	0.055	ผคฟ.	srichada2015@gmail.com	ฝปบ.(ต.1) กปบ.(ต.1)
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขวงจรที่มีไฟดับบ่อย เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี กฟต.1 = 10 วงจร	กฟต.1	วงจร	3.00	3.00	4.00	-	10.00		0.028	0.028	ผวว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com	ฝปบ.(ต.1) กปบ.(ต.1) กฟฟ.
	5. รายงานผลการแก้ไขวงจรที่มีไฟดับบ่อย เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี กฟต.1= 10 วงจร	กฟต.1	วงจร	-	3.00	3.00	4.00	10.00				ผวว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com	ฝปบ.(ต.1) กปบ.(ต.1) กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า และพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม กฟต.1 - นิคมอุตสาหกรรมราชบุรี	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน 111 สถานี (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)ใบสั่งงาน (ZPM4)) กฟต.1 .....35..... สถานี นิคมอุตสาหกรรม กฟต.1.....1.....สถานี	กฟต.1 กฟต.1	สถานี ครั้ง/ปี	11.00 -	24.00 1.00	-	-	35.00 1.00		2.273	2.273	ผบฟ. ผบฟ.	pramualnoomahant@gmail.com pramualnoomahant@gmail.com	ฝปบ.(ต.1) กบษ.(ต.1) กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
แผนงานหลักที่ 11 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1. การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม MJM & MFO													
และพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , MJM & MFO)													
กฟต.1 - นิคมอุตสาหกรรมราชบุรี	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)													ฝปบ.(ต.1)
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (ใบสั่งงาน (ZPM4))													กบษ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u> 100% ทุกไตรมาส กฟต.1 ....826.5..... วงจร- กม./ไตรมาส	กฟต.1	วงจร-กม.	826.50	826.50	826.50	826.50	826.50		1.245	1.245	ผตบ.	peamadj@gmail.com	กฟฟ.
	นิคมอุตสาหกรรม กฟต.1 29.5 วงจร- กม./ไตรมาส	กฟต.1	วงจร-กม.	29.50	29.50	29.50	29.50	29.50				ผตบ.	peamadj@gmail.com	
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ใบสั่งงาน(ZPM4))													
	เป้าหมาย 100% ปีละ 2 ครั้ง กฟต.1 ...20,976.3..... วงจร- กม./ปี	กฟต.1	วงจร-กม./ปี	20,976.30	20,976.30	20,976.30	20,976.30	20,976.30		109.836	109.836	ผตบ.	peamadj@gmail.com	
	นิคมอุตสาหกรรม กฟต.1 8.5 วงจร- กม./ไตรมาส	กฟต.1	วงจร-กม./ปี	8.50	8.50	8.50	8.50	8.50				ผตบ.	peamadj@gmail.com	
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (เครื่อง/ปี) กฟต.1 = ...21,769.....เครื่อง	กฟต.1	เครื่อง/ปี									ผตบ.	peamadj@gmail.com	
	เป้าหมายไม่น้อยกว่า 33.33% ของหม้อแปลงทั้งหมด กฟต.1 ....7,385..... เครื่อง/ปี	กฟต.1	เครื่อง/ปี	1,850	1,850	1,850	1,835	7,385		0.078	0.078	ผตบ.	peamadj@gmail.com	
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ใบสั่งงาน (ZPM4)) เป้าหมาย 100% /ครั้ง กฟต.1 ...2,684.52...กม./ครั้ง	กฟต.1	กม./ ครั้ง	2,684.52	2,684.52	2,684.52	2,684.52	2,684.52		0.431	0.431	ผตบ.	peamadj@gmail.com	ฝปบ.(ต.1) กรส.(ต.1) กบษ.(ต.1)
	01.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ กฟต.1 ...11.30..กม./ครั้ง	กฟต.1	กม./ ครั้ง	-	-	-	11.30	11.30		0.021	0.021	ผตบ.	peamadj@gmail.com	
	03 การบริหารจัดการต้นไม้													ฝปบ.(ต.1)
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย													กบษ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u> ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน													กฟฟ.
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4)) กฟต.1 ...461.0....วงจร- กม./ครั้ง	กฟต.1	วงจร-กม./ครั้ง	-	461.00	-	461.00	461.00		88.373	88.373	ผตบ.	peamadj@gmail.com	
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ใบสั่งงาน (ZPM4)) กฟต.1 ...16,834.3..... วงจร- กม./ครั้ง	กฟต.1	วงจร-กม./ครั้ง	-	16,834.30	-	16,834.30	16,834.30				ผตบ.	peamadj@gmail.com	
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (นอกไลน์) (ใบสั่งงาน (ZPM4)) กฟต.1 ....2,299.66..... วงจร- กม./ปี	กฟต.1	วงจร-กม./ปี	-	1,149.83	-	1,149.83	2,299.66				ผตบ.	peamadj@gmail.com	
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100% กฟต.1 ..... 2,684.52.....กม./ครั้ง	กฟต.1	กม./ครั้ง	-	2,684.52	-	2,684.52	2,684.52				ผตบ.	peamadj@gmail.com	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer													
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (ใบสั่งงาน (ZPM4))													ฝปบ.(ต.1) กบษ.(ต.1) กฟฟ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟต.1	สถานี	36.00	-	36.00	-	36.00		0.174	0.174	ผตบ.	peamadj@gmail.com	
	กฟต.1 ...36..... สถานี													
	นิคมอุตสาหกรรม	กฟต.1	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผตบ.	peamadj@gmail.com	
	กฟต.1.....1.....สถานี													
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))													
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%	กฟต.1	วงจร-กม./ครั้ง	826.50	-	826.50	-	826.50		0.146	0.146	ผตบ.	peamadj@gmail.com	
	กฟต.1 826.5 วงจร- กม./ครั้ง													
	นิคมอุตสาหกรรม	กฟต.1	วงจร-กม./ครั้ง	29.50	-	29.50	-	29.50				ผตบ.	peamadj@gmail.com	
	กฟต.1 29.5 วงจร-กม./ครั้ง													
	04.3 ระบบจำหน่ายวงจรที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)	กฟต.1	วงจร	264.00		-	-	264.00		0.581	0.581	ผตบ.	peamadj@gmail.com	
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM4))													
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง													
	กฟต.1 264 วงจร													
	05 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง													
	05.1 สถานีไฟฟ้า (ใบสั่งงาน (ZPM2))	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		1.105	1.105	ผตบ.	peamadj@gmail.com	ฝปบ.(ต.1) กบษ.(ต.1) กฟฟ.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2													
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM2))	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		2.375	2.375	ผตบ.	peamadj@gmail.com	
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2													
	05.3 ระบบจำหน่ายวงจรที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		15.045	15.045	ผตบ.	peamadj@gmail.com	
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM2))													
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2													
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส													
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (ใบสั่งงาน (ZPM2,ZPM4))	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.039	0.039	ผตบ.	peamadj@gmail.com	ฝปบ.(ต.1) กบษ.(ต.1) กฟฟ.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2,ZPM4													
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง													
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์													
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่ากราวด์ที่ต่ำกว่ามาตรฐาน													
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา													
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง													
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV(ใบสั่งงาน (ZPM2))	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		14.511	14.511	ผตบ.	peamadj@gmail.com	
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2													
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง													
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี	กฟต.1	สถานี	10.00	26.00	-	36.00	29.00		0.441	0.441	ผปฮ.	Napop999@gmail.com	ฝปบ.(ต.1) กบษ.(ต.1) กฟฟ.
	กฟต.1 ...36... สถานี 100%													
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))	กฟต.1	วงจร-กม.	-	97.00	-	97.00	97.00		0.326	0.326	ผปฮ.	Napop999@gmail.com	
	กฟต.1 ...97.0... วงจร- กม. 100%													
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))	กฟต.1	วงจร-กม.	-	300.00	-	300.00	300.00		0.541	0.541	ผปฮ.	Napop999@gmail.com	
	กฟต.1 ...300... วงจร- กม. 100%													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
	2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส 01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด ทุกกฟฟ. กฟต.1 ...52... กฟฟ. 01.1 สำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง 01.2 สำรองอุปกรณ์แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง 01.3 ออกตรวจรถแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร 01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไฟ) 01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไฟ)	กฟต.1	ร้อยละ	-	100.00	-	-	100.00		0.857	0.857	ผตบ.	peamadj@gmail.com	ฝปบ.(ต.1) กบษ.(ต.1),กฟฟ. กบษ.(ต.1),กฟฟ. กบษ.(ต.1),กฟฟ. กบษ.(ต.1),กฟฟ. กกค.(ต1), กฟฟ. กกค.(ต.1),กฟฟ.
	3. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้ 01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้าและแนวทางแก้ไข กฟต.1 ...12.... สถานี 02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี) กฟต.1 ...100%... สถานี	กฟต.1 กฟต.1	สถานี ร้อยละ	3.00 100.00	3.00 100.00	3.00 100.00	3.00 100.00	12.00 100.00		0.179 0.000	0.179 0.000	ผวฟ. ผวฟ.	powerquality.peas1@gmail.com powerquality.peas1@gmail.com	ฝวบ.(ต.1) กบล.(ต.1),กฟฟ.
	4. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด) (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM) 01 ใช้โปรแกรมช่วยปรับปรุงออกแบบระบบจำหน่ายแรงต่ำ OPSa สำหรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการหม้อแปลงระบบจำหน่าย กฟต.1 = กฟฟ.ชั้น 1-3 100% (ไม่เกินไตรมาส 1) 02 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม OPSa ข้อ 01 กฟต.1 = ...100% ภายในไตรมาส2 03 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4)) เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม OPSa ข้อ 01 กฟต.1 = ...100% ภายในไตรมาส2 04 นำผลจากการวัดโหลดหม้อแปลง มาจัดทำแผนปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ กฟต.1 = 100% ภายในไตรมาส 3	กฟต.1 กฟต.1 กฟต.1 กฟต.1	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	100.00 - - -	- 100.00 100.00 -	- - - 100.00	- - - -	100.00 100.00 100.00 100.00		 0.616 0.594 	 0.616 0.594 	ผปร. ผมม. ผมม. ผมม.	wpramcum@gmail.com,Work.phu27@gmail.com nuttapong482383@gmail.com nuttapong482383@gmail.com nuttapong482383@gmail.com	ฝวบ.(ต.1) กวว.(ต.1),กฟฟ. ฝวบ.(ต.1) กบล.(ต.1),กฟฟ. ฝวบ.(ต.1) กบล.(ต.1),กฟฟ. ฝวบ.(ต.1) กบล.(ต.1),กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด) (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 หม้อแปลงปรับแรงดันอัตโนมัติ(AVR) ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟต.1 = 21 เครื่อง	กฟต.1	เครื่อง	-	-	-	21.00	21.00		0.847	0.847	ผบฟ.	pramualnoomahant@gmail.com	ฝปบ.(ต.1) กบษ.(ต.1),กฟฟ.
	02 ระบบจำหน่าย													
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4)) กฟต.1 = 11,924 เครื่อง เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด กฟต.1 = 3,577 เครื่อง	กฟต.1	เครื่อง	1,071.00	1,252.00	1,254.00	-	3,577.00		13.370	13.370	ผมม.	nuttapong482383@gmail.com	ฝวบ.(ต.1) กบล.(ต.1),กฟฟ.
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4)) กฟต.1 = 11,687 เครื่อง เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด กฟต.1 = 5,844 เครื่อง	กฟต.1	เครื่อง	1,756.00	2,042.00	2,046.00	-	5,844.00				ผมม.	nuttapong482383@gmail.com	ฝวบ.(ต.1) กบล.(ต.1),กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
แผนงานหลักที่ 12 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสารตามวาระ													
	01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%	กฟต.1	ชุด	-	64.00	65.00	-	129.00		0.518	0.518	ผรอ.	chart0310@gmail.com	ฝปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 129 ชุด													กรส.(ต.1)
	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%	กฟต.1	ชุด	-	-	31.00	-	31.00		0.258	0.258	ผรส.	samartpea@gmail.com	ฝปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 31 ชุด													กรส.(ต.1)
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%	กฟต.1	ชุด	-	250.00	151.00	87.00	488.00		0.908	0.908	ผสร.	oanpeas1@gmail.com	ฝปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 337 ชุด (FOM 10 ชุด, DWDM = 52 (2ครั้ง/ปี), IP Access =99ชุด													กรส.(ต.1)
	(2 (2ครั้ง/ปี), Access Switch 87 ชุด, Media Convertor 57 ชุด, EFMS 32 ชุด)													
แผนงานหลักที่ 13 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน	กฟต.1	วงจร	-	-	2.00	2.00	4.00		0.028	0.028	ผวว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com	ฝปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 4 วงจร (SSA06, PNA04, BSR04, BSR08)													กปบ.(ต.1)
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟต.1	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผวว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com	กกค.(ต.1),กปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 4 วงจร													
แผนงานหลักที่ 14 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิทช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 FRTU (ใบสั่งงาน (ZPM4))	กฟต.1	ชุด	-	268.00	269.00	-	537.00		1.545	1.545	ผบอ.	Jatuporn.sudyod@gmail.com	ฝปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 537 ชุด													กบษ.(ต.1)
	02 อุปกรณ์ RCS (ใบสั่งงาน (ZPM4))	กฟต.1	ชุด	-	197.00	198.00	-	395.00				ผบอ.	Jatuporn.sudyod@gmail.com	ฝปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 395 ชุด													กบษ.(ต.1)
	03 Mars Master (ใบสั่งงาน (ZPM4))	กฟต.1	ชุด	-	52.00	-	52.00	104.00		0.140	0.140	ผรอ.	chart0310@gmail.com	ฝปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 52 ชุด													กรส.(ต.1)
	04 Mars Remote (ใบสั่งงาน (ZPM4))	กฟต.1	ชุด	244.00	244.00	244.00	245.00	977.00		0.900	0.900	ผรอ.	chart0310@gmail.com	ฝปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 977 ชุด													กรส.(ต.1)
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติมให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน	กฟต.1	ชุด	80.00	80.00	80.00	-	240.00				ผบอ.	Jatuporn.sudyod@gmail.com	ฝปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 240 ชุด (คปศ.)													กรส.(ต.1),กบษ.(ต.1),กปบ.(ต.1)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
แผนงานหลักที่ 15 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติด้าน Technical Losses													
(Technical / Non-Technical)	1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน													ฝปบ.(ต.1)
ตามที่ กจฟ.กำหนด	1.1.1 ชั่วคราว	กฟต.1	สถานี	-	-	-	1	1		0.028	0.028	ผวว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com	กปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 1 สถานี (บางแพ)													
	1.1.2 ถาวร (ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)	กฟต.1	สถานี	-	-	-	-	-			0.000	ผวว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com	
	กฟต.1 = - สถานี													
	1.2 การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี	กฟต.1	วงจร			2.00	2.00	4.00		0.028	0.028	ผวว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com	ฝปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 4 วงจร (SSA06,PNA04,BSR04,BSR08)													กปบ.(ต.1)
	1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี	กฟต.1	วงจร-กม.	-	-	5.00	5.00	10.00				ผปร.	wpramcum@gmail.com,Work.phu27@gmail.com	ฝวบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 10 วงจร-กม.													กวว.(ต.1),กกค.(ต.1)
	1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า 10%													
	1.4.1 ในวงจรที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)	กฟต.1	วงจร	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00		0.028	0.028	ผวว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com	ฝปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 12 วงจร													กปบ.(ต.1),กฟฟ.
	1.4.2 วงจรที่มี VSPP	กฟต.1	วงจร	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผวว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com	ฝปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 4 วงจร													กปบ.(ต.1),กฟฟ.
	1.5 ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่ายเพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร													
	1.5.1 แบบ Fixed	กฟต.1	kvar	600.00	300.00	300.00	-	1,200.00		0.019	0.019	ผวว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com	ฝปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 1,200 kvar													กปบ.(ต.1)
	1.5.2 แบบ Switching	กฟต.1	kvar	-	1,500.00			1,500.00		0.019	0.019	ผวว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com	ฝปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 1,500 kvar													กปบ.(ต.1)
	1.6 อื่นๆ (งานบำรุงรักษาใช้งบค่าเดียวกับงบจากงานบำรุงรักษา)													
	1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบจำหน่าย													
	- สถานีไฟฟ้า													
	- สายส่ง													
	- ระบบจำหน่าย													
	1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า	กฟต.1	สถานี	11.00	25.00	-	-	36.00				ผตบ.	peamadj@gmail.com	ฝปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 36 สถานี													กบษ.(ต.1)
	1.6.1.2 สายส่ง	กฟต.1	วงจร-กม.	826.50	-	826.50	-	826.50				ผตบ.	peamadj@gmail.com	ฝปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 826.5 วงจร-กม.													กบษ.(ต.1)
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย	กฟต.1	วงจร	264.00		-	-	264.00				ผตบ.	peamadj@gmail.com	ฝปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 264 วงจร													กบษ.(ต.1),กฟฟ.
	1.6.2.1 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้สามารถใช้งานได้ ภายใน 30 วัน	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผบอ.	Jatuporn.sudyod@gmail.com	ฝปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 100%(.....ชุด)													กบษ.(ต.1)
	1.6.2.2 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้สามารถใช้งานได้	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผบฟ.	pramualnoomahant@gmail.com	ฝปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 100%(.....สถานี)													กบษ.(ต.1)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
	1.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง ไตรมาส 2 ตามบันทึกเลขที่ กจฟ.394/2560 ลว. 26 พ.ค. 2560 ตามที่เกิดขึ้นจริง กฟต.1 = 36 สถานี	กฟต.1	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				ผวว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com	ฝปบ.(ต.1) กปบ.(ต.1)
	1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 วงจร/เขต) กฟต.1 = 4 วงจร	กฟต.1	วงจร	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.025	0.025	ผวว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com	ฝปบ.(ต.1) กปบ.(ต.1)
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย													
	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 50% (%Load 50-80) (10% จากการตรวจสอบโปรแกรม OPSA) กฟต.1 = 148 เครื่อง (10% จากการตรวจสอบโปรแกรม OPSA)	กฟต.1	ร้อยละ	-	25.00	35.00	40.00	100.00				ผปร.	wpramcum@gmail.com,Work.phu27@gmail.com	ฝวบ.(ต.1) กวว.(ต.1),กฟฟ.
	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30% ของขนาดหม้อแปลง) (จากการใช้โปรแกรม OPSA) กฟต.1 = 29 เครื่อง (กฟฟ. ละ 1 เครื่อง)	กฟต.1	ร้อยละ	-	-	100.00	-	100.00				ผปร.	wpramcum@gmail.com,Work.phu27@gmail.com	ฝวบ.(ต.1) กวว.(ต.1),กฟฟ.
	1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ (10% จากการตรวจสอบโปรแกรม OPSA) กฟต.1 = 150 เครื่อง	กฟต.1	เครื่อง	30.00	40.00	40.00	40.00	150.00				ผปร.	wpramcum@gmail.com,Work.phu27@gmail.com	ฝวบ.(ต.1) กวว.(ต.1),กฟฟ.
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ													
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.) กฟต.1 = 60 วงจร-กม.	กฟต.1	วงจร-กม.	10.00	15.00	15.00	20.00	60.00				ผปร.	wpramcum@gmail.com,Work.phu27@gmail.com	ฝวบ.(ต.1) กวว.(ต.1),กฟฟ.
	1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร) กฟต.1 = 80 วงจร	กฟต.1	วงจร-กม.	20.00	20.00	20.00	20.00	80.00				ผปร.	wpramcum@gmail.com,Work.phu27@gmail.com	ฝวบ.(ต.1) กวว.(ต.1),กฟฟ.
	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย กฟต.1 = 10 วงจร-กม.	กฟต.1	วงจร-กม.	-	-	5.00	5.00	10.00				ผปร.	wpramcum@gmail.com,Work.phu27@gmail.com	ฝวบ.(ต.1) กวว.(ต.1),กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติด้าน non-Technical Losses													
	2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์													
	2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย													
	2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.นำร่อง,2-3 รวมสังกัด กฟต.1 = 14 กฟฟ	กฟต.1	กฟฟ.	14.00	14.00	14.00	14.00	14.00		4.472	4.472	ผมม.	worakorn.pea@gmail.com	ฝวบ.(ต.1),ฝบพ.(ต.1) กบล.(ต.1),กขข..(ต.1),กฟฟ.
	2.1.1.2 สำรวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ที่มีสภาพเอียง ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย เป้าหมาย 100% ทุก กฟฟ.นำร่อง,2-3 รวมสังกัด กฟต.1 = 14 กฟฟ.	กฟต.1	กฟฟ.	14.00	14.00	14.00	14.00	14.00				ผมม.	worakorn.pea@gmail.com	ฝวบ.(ต.1) กบล.(ต.1),กฟฟ.
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่													
	2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ AMR Monitor System เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป กฟต.1 = 100% ตามใบสั่งงาน	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผมม.	worakorn.pea@gmail.com	ฝวบ.(ต.1) กบล.(ต.1),กฟฟ.
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU เป้าหมาย 100% กฟต.1 = 6,526 เครื่อง	กฟต.1	ร้อยละ	30.00	30.00	30.00	10.00	100.00				ผมม.	worakorn.pea@gmail.com	ฝวบ.(ต.1) กบล.(ต.1),กฟฟ.
	2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มลดมากว่า 25% เป้าหมาย 100% กฟต1 = 100% เครื่อง	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผมม.	worakorn.pea@gmail.com	ฝวบ.(ต.1) กบล.(ต.1),กฟฟ.
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงานจากผู้อ่านหน่วย เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.นำร่อง,2-3 รวมสังกัด กฟต.1 = 14 กฟฟ.	กฟต.1	กฟฟ.	14.00	14.00	14.00	14.00	14.00				ผมม.	worakorn.pea@gmail.com	ฝวบ.(ต.1) กบล.(ต.1),กฟฟ.
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)													
	2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เควี เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง กฟต.1 = 20 เครื่อง	กฟต.1	ร้อยละ	-	50.00	-	50.00	100.00		2.558	2.558	ผมม.	worakorn.pea@gmail.com	ฝวบ.(ต.1) กบล.(ต.1),กฟฟ.
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เควี เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง กฟต.1 = 3,379 เครื่อง	กฟต.1	เครื่อง	1,014	1,014	1,014	337	3,379				ผมม.	worakorn.pea@gmail.com	ฝวบ.(ต.1) กบล.(ต.1),กฟฟ.
	2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง กฟต.1 = 9,010 เครื่อง	กฟต.1	เครื่อง	2,703	2,703	2,703	901	9,010				ผมม.	worakorn.pea@gmail.com	ฝวบ.(ต.1) กบล.(ต.1),กฟฟ.
	2.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง กฟต.1 = 354,035 เครื่อง (30-30-30-10%) หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้	กฟต.1	เครื่อง	106,210	106,210	106,210	35,405	354,035				ผมม.	worakorn.pea@gmail.com	ฝวบ.(ต.1) กบล.(ต.1),กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
	2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน													
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ และสถานการณ์ดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube เป้าหมาย กฟต.1 100% ทุกราย	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.559	0.559	ผมม.	worakorn.pea@gmail.com	ฝวบ.(ต.1) กบล.(ต.1),กฟฟ.
	2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง กฟต.1 = 1,528 เครื่อง(100%)	กฟต.1	ร้อยละ	-	50.00	-	50.00	100.00				ผมม.	worakorn.pea@gmail.com	ฝวบ.(ต.1) กบล.(ต.1),กฟฟ.
	2.4.3 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟต.1 = 33 เครื่อง(100%)	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผมม.	worakorn.pea@gmail.com	ฝวบ.(ต.1) กบล.(ต.1),กฟฟ.
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟทางหลวงกรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย													
	2.5.1 สำรวจจุดติดตั้งดวงโคมเหมาจ่ายไฟสาธารณะ และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100% กฟต.1 .....จุด (100%)	กฟต.1	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00		0.589	0.589	ผมม.	worakorn.pea@gmail.com	ฝวบ.(ต.1),ฝบพ.(ต.1) กบล.(ต.1),กซข..(ต.1),กฟฟ.
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100% กฟต.1 = 12,593 เครื่อง(100%)	กฟต.1	ร้อยละ	30.00	30.00	30.00	10.00	100.00				ผมม.	worakorn.pea@gmail.com	ฝวบ.(ต.1) กบล.(ต.1),กฟฟ.
	2.6 การตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์ สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย													
	2.6.1 สำรวจจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (เหมาจ่าย) เป้าหมาย 100% กฟต.1 .....100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.256	0.256	ผมม.	worakorn.pea@gmail.com	ฝวบ.(ต.1),ฝบพ.(ต.1) กบล.(ต.1),กซข..(ต.1),กฟฟ.
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง เป้าหมาย 100% กฟต.1 = 1,545 เครื่อง(100%)	กฟต.1	ร้อยละ	30.00	30.00	30.00	10.00	100.00				ผมม.	worakorn.pea@gmail.com	ฝวบ.(ต.1) กบล.(ต.1),กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
	2.7 การลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟฟ.ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ													
	2.7.1 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า กฟต.1 = 2 สถานี (2 วงจร)	กฟต.1	สถานี	-	-	1.00	1.00	2.00		0.507	0.507	ผปร.	worakorn.pea@gmail.com	กฟต.1 คณะทำงานฯ
	2.7.2 สำรวจความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมิเตอร์ ซีที. วีที. จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟข. เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม กฟต.1 .....เครื่อง(100%)	กฟต.1	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00				ผมม.	worakorn.pea@gmail.com	ฝวบ.(ต.1) กบล.(ต.1),กฟฟ.
	2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์แบ่งแดน เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม กฟต.1 .....เครื่อง(100%)	กฟต.1	ร้อยละ	-	-	100.00	-	100.00				ผมม.	worakorn.pea@gmail.com	ฝวบ.(ต.1) กบล.(ต.1),กฟฟ.
	2.7.4 การสร้างแผนงานและดำเนินกิจกรรมลดหน่วยสูญเสียใน วงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม กฟต.1 = 2 วงจร	กฟต.1	วงจร	-	-	1.00	1.00	2.00				ผมม.	worakorn.pea@gmail.com	ฝวบ.(ต.1) กบล.(ต.1),กวว.(ต.1),กฟฟ.
	2.8 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีที. แรงต่ำ และมิเตอร์ประกอบซีที. วีที.แรงสูงในกรณีติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า กฟต.1 .....100%.....เครื่อง	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผมม.	worakorn.pea@gmail.com	ฝวบ.(ต.1) กบล.(ต.1),กฟฟ.
	2.10 การอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิดฯ													
	2.10.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง กฟต1 = 1 ครั้ง	กฟต.1	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00				ผมม.	worakorn.pea@gmail.com	ฝวบ.(ต.1) กบล.(ต.1),กฟฟ.
	2.10.2 การอบรม พบข.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง กฟต1 = 1 ครั้ง	กฟต.1	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				ผบข.	tokoon9@gmail.com	ฝบพ.(ต.1) กขข.(ต.1),กฟฟ.
	2.10.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง กฟต.1 = 1 ครั้ง	กฟต.1	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				ผตป.	tuk.2733@gmail.com	ฝบพ.(ต.1) กบญ.(ต.1),กฟฟ.
	2.10.4 การประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิดฯ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟต.1 = 4 ครั้ง	กฟต.1	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผสส.	csrpeas1@gmail.com	กอก.(ต.1),กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 16 ติดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	1. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99 กฟต.1 = 99 %	กฟต.1	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00	99.00	99.00		0.131	0.131	ผผร.	gissouth1@gmail.com	ผวบ.(ต.1) กวว.(ต.1),กฟฟ.
	2. การปรับปรุงความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ร้อยละ 95 กฟต.1 = 98 %	กฟต.1	ร้อยละ	98.00	98.00	98.00	98.00	98.00		0.141	0.141	ผผร.	gissouth1@gmail.com	ผวบ.(ต.1) กวว.(ต.1),กฟฟ.
	3. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96 กฟต.1 = 99 %	กฟต.1	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00	99.00	99.00		0.188	0.188	ผผร.	gissouth1@gmail.com	ผวบ.(ต.1) กวว.(ต.1),กฟฟ.
	4. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99 กฟต.1 = 99 %	กฟต.1	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00	99.00	99.00		0.066	0.066	ผผร.	gissouth1@gmail.com	ผวบ.(ต.1),ผปบ.(ต.1) กวว.(ต.1),กปบ.(ต.1),กฟฟ.
	5. การปรับปรุงคุณภาพข้อมูลเชิงตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย เป้าหมาย ทุก กฟฟ.(1-3) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 กฟต.1 = 94 %	กฟต.1	ร้อยละ	94.00	94.00	94.00	94.00	94.00		0.423	0.423	ผผร.	gissouth1@gmail.com	ผวบ.(ต.1) กวว.(ต.1),กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
แผนงานหลักที่ 17 แผนปิดงานก่อสร้าง (OM4)	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่คงค้าง (Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I รวม MS2000,MS3000 C) ดังนี้													ฝบพ.(ต.1),ฝวบ.(ต.1) กบญ.(ต.1),กกค.(ต.1),กพฟ.
	1. งานก่อนปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	กฟต.1	ร้อยละ	50.00	70.00	80.00	100.00	100.00		0.022	**0.022**	ผบส.	svichapun@gmail.com	
	2. งานปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	กฟต.1	ร้อยละ	50.00	70.00	80.00	100.00	100.00		0.022	**0.022**	ผบส.	svichapun@gmail.com	
	3. งานปี 2565 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	กฟต.1	ร้อยละ	30.00	50.00	70.00	80.00	80.00		0.041	**0.041**	ผบส.	svichapun@gmail.com	
	4. งานปี 2566 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	กฟต.1	ร้อยละ	20.00	40.00	50.00	60.00	60.00		0.022	**0.022**	ผบส.	svichapun@gmail.com	
แผนงานหลักที่ 18 แผนงานยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	1.ประสานงาน ติดตาม โครงการพัฒนายกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid) รอกิจกรรมและรายละเอียดจากสายงาน (ป)	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00						ฝปบ.(ต.1)
แผนงานหลักที่ 19 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	รอกิจกรรมและรายละเอียดจากสายงาน (ป) กฟต.1 - นิคมอุตสาหกรรมราชบุรี	กฟต.1												ฝปบ.(ต.1)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.7 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ

3.8 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ

3.9 ร้อยละความสำเร็จของการติดตั้งระบบ SCADA สำหรับระบบจำหน่ายแรงต่ำ

3.10 จำนวนพื้นที่เป้าหมาย (ที่คาดว่าจะมีการขยายของ EV จำนวนมาก) แผนและรูปแบบวิศวกรรมในการยกระดับเพิ่มศักยภาพระบบไฟฟ้า เพื่อรองรับการใช้ไฟฟ้าจากยานยนต์ไฟฟ้า (เช่น GIS Backlog /Cleansing การติดตั้งอุปกรณ์ ฯลฯ)

อยู่ระหว่างการตรวจสอบขอมูลและขออนุมตเชคาดชนฯ จากระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2565

อยู่ระหว่างการตรวจสอบขอมูลและขออนุมตเชคาดชนฯ จากระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2565

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.7 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ

3.8 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4

อยู่ระหว่างการตรวจสอบขอมูลและขออนุมตเชคาดชนฯ จากระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2565

อยู่ระหว่างการตรวจสอบขอมูลและขออนุมตเชคาดชนฯ จากระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2565

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)		ผู้รายงานข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	รวม			
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย					
แผนงานหลักที่ 20 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหา	01 รายงานวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องและตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่าย	กฟต.1	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00			ผตบ.	peamadj@gmail.com	ฝปบ.(ต.1)
ไฟดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ	จำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติ												กบษ.(ต.1)
													กฟฟ.
	02 สำรวจระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อพิจารณาเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้า	กฟต.1	ร้อยละ	-	-	100.00	-	100.00			ผตบ.	peamadj@gmail.com	ฝปบ.(ต.1)
	ที่เสื่อมสภาพจานวนมาก หรือ ทั้งไลน์ (MS3000) กฟต.1 อย่างน้อย 1 งาน/กฟฟ.ชั้น 1-3												กบษ.(ต.1)
													กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 21 แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้าแรงต่ำเพื่อ	01 ประสานงาน ติดตาม งานพัฒนายกระดับโครงข่ายระบบจำหน่ายแรงต่ำ(รผก.(ป)ประธานฯ)	กฟต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00					ฝปบ.(ต.1)
รองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล
เพื่อสร้างความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่าย
และบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.12 ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูล
ในการวางแผนจัดการสินทรัพย์ระยะยาว
สินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า
3.13 สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา
เชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive
Maintenance/Corrective Maintenance)
ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

ร้อยละ มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 100%

อัตราส่วน PM/CM 1.5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่าย
และบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.12 ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูล
ในการวางแผนจัดการสินทรัพย์ระยะยาว
สินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า
3.13 สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา
เชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive
Maintenance/Corrective Maintenance)
ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

ร้อยละ มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 100%

อัตราส่วน PM/CM 1.5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานเรื่องการจัดเก็บข้อมูล	รอกิจกรรมและรายละเอียดจากสายงาน (ป)													
จำแนกรายการสินทรัพย์และบันทึกข้อมูล														
(New)														
แผนงานหลักที่ 23 แผนบำรุงรักษาเชิงป้องกัน	รอกิจกรรมและรายละเอียดจากสายงาน (ป)													
(New)														