แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 3.95

30,486 ล้านบาท

ผบป.
ปากท่อ
ปฏิบัติการ
ก่อสร้าง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) µ
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 3.95

ร้อยละ 96

รอค่าเป้าหมาย (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**หน่วยวัด**	**เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564**					**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รายงานข้อมูล (แผนก)**	**E-mail (gmail)**	**ผู้รับผิดชอบ**
			ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
<u>แผนงานหลักที่ 1</u> แผนงานการให้บริการธุรกิจเสริม	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2563 และกำหนดเป้าหมาย	ครั้ง	-	1.00			1.00	-	-	-			ฝวธ.ภ.4
การพัฒนาธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างรายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่องให้กับอง	ประจำปี 2564 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง เกี่ยวกับธุรกิจเสริม												
	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2564 จาก 25 บัญชี	ร้อยละ	20.00	50.00	80.00	100.00	100.00						กฟต.1
	เป้าหมายปี 2564 ระดับ 5 = ** -ข้อมูลขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากส่วนกลาง												กฟฟ.
	กฟต.1 = 288 ลบ. ระดับ 5 =												
	ราชบุรี										ผบป.		
	ปากท่อ										ผบง.		
	3. ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	ร้อยละ	28.00	28.00	28.00	28.00	28.00	-	-	-			กฟต.1
	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม												กฟฟ.
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2												
	เป้าหมายปี 2563 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 28 (รอเป้าหมายจาก รผก.(ธ))												
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-กค. 2563												
	กฟต. 1 = 22.75%												
	ราชบุรี										ผบป.		
	ปากท่อ										ผบง.		
	4. ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	-	-	-			กฟต.1
	ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา												กฟฟ.

	เป้าหมาย ปี 2563 ระดับ 5 = ร้อยละ 90												
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2563												
	กฟต. 1 = 95.81%												
	ราชบุรี										ผปบ.		
	ปากท่อ										ผกป.		
	5.ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเช่าพาดสายสื่อสาร ปี 2564												
	01 ตรวจนับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2565	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00						กฟต.1
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2564												กฟฟ.
	ราชบุรี										ผปบ.		
	ปากท่อ										ผกป.		
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า	ร้อยละ	100.00	-	-	-	100.00	-					กฟต.1
	ของปี 2564 ภายในไตรมาสที่ 1 /2564 (รายเก่า)												กฟฟ.
	ราชบุรี										ผปบ.		
	ปากท่อ										ผกป.		
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00						กฟต.1
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเช่าพาดสาย												กฟฟ.
	จากระบบ TAMs เทียบกับสภาพหน้างานจริง												
	<u>เป้าหมาย</u> สุ่มทุก กฟฟ.จุดรวมงานและสังกัด ภายในปี												
	*** งบทำการ กฟภ. ปรับปรุงสายสื่อสาร												
	ราชบุรี										ผปบ.		
	ปากท่อ										ผกป.		
	6. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	ร้อยละ	20.00	40.00	70.00	100.00	100.00	-	-	-			กฟต.1
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระให้ได้ 100%												กฟฟ.
	ราชบุรี										ผบป.		
	ปากท่อ										ผบง.		
	7. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ												กฟต.1
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2564 ให้ได้ 100%												กฟฟ.
	7.1 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีแรก **<u>ของรายที่เกิดขึ้นใหม่</u>**	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	-	-	-			
	<u>ในรอบ</u> ปี 2564 **<u>(เกิดขึ้นในช่วง 1 พ.ย. 63 - 31 ต.ค .64)</u>**												

	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากรับใบแจ้งหนี้)												
	(**ให้เวลาติดตามกรณีหนี้ค้าง 15 วัน)												
	ราชบุรี										ผบป.		
	ปากท่อ										ผบง.		
	7.2 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีที่ 2 **เป็นต้นไป** ในรอบปี 2564 (รายเก่า)	ร้อยละ	50.00	90.00	100.00	-	100.00	-	-	-			
	***หมายเหตุ ข้อ 7.1 , 7.2 กรณีที่มีการผิดนัดชำระเงินและได้ส่งให้ ผกม.ดำเนินการถือว่า ยกเว้นได้**												
แผนงานหลักที่ 2 แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงา	1. กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	ครั้ง	1.00	-	-	1.00	2.00	-	-	-			กปง.
	ของหน่วยงานภายในสายงาน												
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน7 ประเภท ตามมาตรการที่	ครั้ง	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00	-	-	-			กฟต.1
	ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร												กฟฟ.
	ราชบุรี										ผบป.		
	ปากท่อ										ผบง.		
	3. สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	ครั้ง	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00	-	-	-			กฟต.1
	ราชบุรี										ผบป.		กฟฟ.
	ปากท่อ										ผบง.		
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน *** รอกระจายเป้าหมายจาก รผก.(ธ)**							-	-	-			กฟต.1
	(Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง												กฟฟ.
	01 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS	ล้านบาท											
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2563 * หมายเหตุ ภ4 = 153.592 ลบ.												
	กฟต. 1 = 35.138 ลบ.												
	ราชบุรี										ผกส.		
	ปากท่อ										ผกป.		
	02 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS	ล้านบาท											
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2563 * หมายเหตุ ภ4 = 59.297 ลบ.												
	กฟต. 1 = 11.871 ลบ.												
	ราชบุรี										ผกส.		
	ปากท่อ										ผกป.		

	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.1-ต.3 ให้เป็น	ร้อยละ	93.38%	93.38%	93.38%	93.38%	93.38%	-	-	-			กฟต.1
	ไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร(CPI-X)จำนวน 31,723 ล้านบาท												กฟฟ.
	เป้าหมายปี 2564 ระดับ 5 ใช้ค่าเกณฑ์ของปี 2563 ไปก่อน												
	กฟต. 1 ระดับ 2 =769.121 ลบ. ระดับ 5= 740.048 ลบ.												
	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร												
	ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 3.78 %												
	กรอบงบประมาณมีการปรับเพิ่มลดระหว่างปีจาก ส่วนกลาง												
	*** หมายเหตุ รอเป้าหมายจากส่วนกลาง**												
	ราชบุรี										ผบป.		
	ปากท่อ										ผบง.		

	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
รวมงบประมาณด้าน Customer Value Proposition	1.550	4.017	5.567
รวมงบประมาณด้าน Internal Process	0.000	261.051	261.051
รวมงบประมาณด้าน Learning & Growth	0.000	0.350	0.350

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน | **4. เป้าหมาย**

2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า	
กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)	ระดับ 4.4718
กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)	ระดับ 4.4674
ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)	ระดับ 4.4561
2.2 ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง	ระดับ 4.4919
2.3 จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินการตามมาตรฐาน	ร้อยละ 15
การให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business **NEW	ร้อยละ 100
2.4 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ	
Potential Customer (strategic และ Star) เพื่อกำหนด	ระดับ 5
กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน | **7. เป้าหมาย**

- ความพึงพอใจของลูกค้าการไฟฟ้า ภาค 4	รอค่าเป้าหมาย
- ความพึงพอใจลูกค้าของ ภาค 4	
กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)	รอค่าเป้าหมาย
กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)	รอค่าเป้าหมาย
ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)	รอค่าเป้าหมาย
- จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการ	รอค่าเป้าหมาย
ให้บริการ ตามแนวทาง PEA Doing Business	
- ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ	ระดับ 5
Potential Customer (Strategic และ Star) เพื่อ	
กำหนด กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง LJ	

KAMR + Front Manager
บัญชี
ปากท่อ
บริการลูกค้า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**หน่วยงาน**	**หน่วยวัด**	**เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564** ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	**งบประมาณ (ล้านบาท)** (1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	**ผู้รายงานข้อมูล (แผนก)**	**E-mail (gmail)**	**ผู้รับผิดชอบ**
<u>แผนงานหลักที่ 3 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล</u>	1. การยกระดับมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของ													
เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ	ลูกค้า และเหนือกว่าคู่เทียบ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล													
(SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่า	1.1 วิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้า ปี 2563 จากระบบ PEA VOC system	กฟต.1	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผลส.	annf42004@gmail.com	ฝวบ.กฟต.1
คู่เทียบ														
	1.2 วิเคราะห์มาตรฐานการให้บริการ (SLA) จากระบบ OM		ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.063	0.063	ผบธ.	ggiggogg@gmail.com	ฝวบ.กฟต.1
		กฟต.1												
	1.3 กำหนดคู่เทียบ (หน่วยงานภายใน กฟภ. หรือหน่วยงานภายนอก)		ครั้ง	1.00	-	-	-	-				ผบธ.	ggiggogg@gmail.com	ฝวบ.กฟต.1
	*รอแผนจาก ฝ่ายลูกค้าและการตลาด	กฟต.1		-	-	-	-	-						ฝลต.
	1.3 จัดทำแผนที่ตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของ	กฟต.1	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00				ผบธ.	ggiggogg@gmail.com	ฝลต.
	ลูกค้า และเหนือกว่าคู่เทียบ (SLA) (1 เรื่อง) พร้อมทดลองใช้งานในพื้นที่				-	-	-							ฝวบ.กฟต.1
	*รอแผนจาก ฝ่ายลูกค้าและการตลาด													
	1.4 ติดตามประเมินผล และปรับปรุง (รายไตรมาส) พร้อมรายงานผลให้		ครั้ง	-	1.00	1.00	1.00	3.00				ผบธ.	ggiggogg@gmail.com	ฝวบ.กฟต.1

	ฝลต. เพื่อดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป	กฟต.1		-										กฟฟ.
	ราชบุรี											คณะทำงาน		
	ปากท่อ													
	2. มาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความ													
	คาดหวังของลูกค้า	กฟต.1												
	2.1 ประเมินผลการดำเนินงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า		ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.021	0.021	ผลส.	annf42004@gmail.com	ฝวบ.กฟต.1
	(Front Manager : FM) ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ตามตัวชี้วัดที่ กฟภ.													กฟฟ.
	กำหนด ผ่านระบบ Customers' Smile Feedback หรือแบบฟอร์ม FM-03													
	ราชบุรี											Front Manager		
	2.2 ประเมินผลการบริการ PEA Shop ทุกแห่ง ตามเกณฑ์ที่ กฟภ.	กฟต.1	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.061	0.061	คณะทำงานฯ	Apirat.feungfu@gmail.com	คณะทำงานฯ
	กำหนด (ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน PEA Shop อนุมัติ ผวก. ลงวันที่	กฟต.1												กฟฟ.
	26 สิงหาคม 2562)	กฟต.1												
	ราชบุรี											Front Manager		
	2.3 ขอการรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก													
	(Government Easy Contact Center : GECC)													
	01 ประเมินตนเอง/สมัครเข้าร่วมโครงการฯ		ร้อยละ	100.00	-	-	-	100.00	1.550	0.060	1.610	คณะทำงานฯ	Apirat.feungfu@gmail.com	คณะทำงานฯ
					-	-	-							กฟฟ.
		กฟต.1												
	02 กฟข. ติดตามและประเมินผล		ร้อยละ	-	100.00	-	-	100.00		0.288	0.288	คณะทำงานฯ	Apirat.feungfu@gmail.com	คณะทำงานฯ
				-		-	-							กฟฟ.
		กฟต.1												
	03 สปน.ลงพื้นที่ตรวจประเมิน เพื่อให้การรับรอง		ร้อยละ	-	-	100.00	-	100.00		0.142	0.142	คณะทำงานฯ	Apirat.feungfu@gmail.com	คณะทำงานฯ
	กฟต.1 : 15 แห่ง (กฟอ.โพธาราม,บางสะพาน,จอมบึง,ท่าแซะ,			-	-		-							กฟฟ.
	กฟส.ทายาง,เขายอย,**บากทอ**,ทบสแก,ดาเนนสะดวก,สว,บานลาด,กุยบุร													
	กฟย.นางแก้ว,ด่านทับตะโก,บ้านคา)													
		กฟต.1												
	2.4 เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล		ร้อยละ	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00				ผลส.	annf42004@gmail.com	ฝวบ.กฟต.1
	ความพึงพอใจ (Smile Box) ร้อยละ 80 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด ผ่านระบบ													กฟฟ.
	Customers' Smile Feedback	กฟต.1												
	ราชบุรี											ผบป.		
		กฟต.1												
	2.5 ให้สำรวจและวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจ		ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.013	0.013	ผลส.	annf42004@gmail.com	ฝวบ.กฟต.1
	ผ่าน ระบบประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box) กรณีที่ได้รับการประเมิน	กฟต.1												กฟฟ.
	ตั้งแต่ 3 ลงไป โดยสำรวจผ่านระบบ Customers' Smile Feedback													
	(สถานะ มกราคม - กันยายน)													
	ราชบุรี											ผบป.		

	2.6 กรณี กฟฟ. ทีไม่มี Smile Box ให้สำรวจความพึงพอใจ โดยใช้แบบฟอร์ม		ราย	100.00	100.00	100.00	100.00	400.00				ผลส.	annf42004@gmail.com	ฝวบ.กฟต.1
	PEA-QN04 จำนวน 400 ราย/กฟฟ./ปี													กฟฟ.
	(วิเคราะห์ความพึงพอใจ และแนวทางการแก้ไข ในเดือนกันยายน)	กฟต.1												
	ปากท่อ											ผบง		
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone													
		กฟต.1												
	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download แอปพลิเคชัน		ราย	-	-	-	-	-		0.262	0.262	ผสบ.	chongkunnee@gmail.com	ฝบพ.กฟต.1
	PEA Smart Plus ใช้งาน ตามเป้าหมายที กฟภ. กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)	กฟต.1		-				-						กฟฟ.
	*รอค่าเป้าหมายจาก คณะทำงาน PEA Smart Plus													
	ราชบุรี											ผบป.		
	ปากท่อ											ผบง.		
		กฟต.1												
	1.2 จำนวนรายของการชำระเงินผ่าน PEA Smart plus ตามเป้าหมาย		ราย	-	-	-	-	-		0.109	0.109	ผสบ.	chongkunnee@gmail.com	ฝบพ.กฟต.1
	ที กฟภ.กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)			-	-	-	-	-						กฟฟ.
	*รอค่าเป้าหมายจาก คณะทำงาน PEA Smart Plus													
	ราชบุรี											ผบป.		
	ปากท่อ											ผบง.		
		กฟต.1												
	1.3 ติดตามและวิเคราะห์ผลการใช้ Feature ต่างๆใน PEA Smart Plus เช่น		ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผสบ.	chongkunnee@gmail.com	ฝบพ.กฟต.1
	การชำระค่าไฟผ่าน APP , การต่อกลับมิเตอร์ , การขอใช้ไฟฟ้า พร้อม													กฟฟ.
	รายงานผลให้ คณะกรรมการ PEA Smart Plus													
	2. แผนงานพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS)													
	2.1 ติดตามการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและการขอขยายเขต		ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.309	0.309	ผสบ.	chongkunnee@gmail.com	ฝบพ.กฟต.1
	ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ													ฝวบ.กฟต.1
	(เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)													กฟฟ.
	ราชบุรี											ผบค.		
	ปากท่อ											ผบต.		
	3. การใช้งานโปรแกรมระบบงานงดจ่ายไฟ (DMSX)													
	3.1 ให้ กฟฟ.ทุกแห่ง นำโปรแกรมระบบงานงดจ่ายไฟ (DMSX) มาใช้งาน โดย		ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.304	0.304	ผสจ.	k.kaewking@gmail.com	ฝบพ.กฟต.1
	ให้ตรวจสอบผลการดำเนินการผ่าน okr.pea.co.th													กฟฟ.
	(รอ นโยบาย ผวก)													
	ราชบุรี											ผบป.		
	ปากท่อ											ผบง.		

	3.2 ร้อยละจำนวนผู้ใช้ไฟที่ถูกงดจ่าย ผ่านระบบ DMSX.เทียบกับจำนวน		ร้อยละ	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00				ผสจ.	k.kaewking@gmail.com	ฝบพ.กฟต.1
	ผู้ใช้ไฟที่ถูกงดจ่ายทั้งหมด													กฟฟ.
	(รอ นโยบาย ผวก)													
	ราชบุรี											ผบป.		
	ปากท่อ											ผบง.		
	3.3 วิเคราะห์ผลการดำเนินการ ในกรณีไม่บรรลุตามค่าเป้าหมายที่ กฟภ.		ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผตป.	impimc29@gmail.com	ฝบพ.กฟต.1
	กำหนด													ฝอภ.(ภ4)
	(รอ นโยบาย ผวก)													
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานการพัฒนากระบวนการให้	1. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business		ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.036	0.036	ผบธ.	ggiggogg@gmail.com	ฝวบ.กฟต.1
บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business :	World Bank													กฟฟ. 1-3
World Bank	01 กฟฟ. ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน ประเมิน จากงาน 4 ประเภท ดังนี้													
	01.1 METER 3 P 4 W 220/380V. 30(100) A.													
	แบบต้องปักเสาแชมไลน์ติดมิเตอร์													
	01.4 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A.													
	แบบไม่ต้องปักเสาแชมไลน์ติดมิเตอร์													
	01.2 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.													
	01.3 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.													
	เป้าหมาย ทุกราย,ทุกประเภท เป็นไปตามกรอบเวลาที่ กฟภ. กำหนด													
	ราชบุรี											ผบค.		
แผนงานหลักที่ 6 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำ														ฝวบ.กฟต.1
ฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ	*รอกิจกรรมและค่าเป้าหมายจาก ฝลต.													
เพื่อกำหนด กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.5 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.3979

KAMR + Front Manager
ผวต.
ปฏิบัติการ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
-ความพึงพอใจลูกค้า Key Account μ

7. เป้าหมาย
ระดับ 4.3979

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**หน่วยวัด**	**เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564**					**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รายงานข้อมูล (แผนก)**	**E-mail (gmail)**	**ผู้รับผิดชอบ**
			ไตรมาส 1	**ไตรมาส 2**	**ไตรมาส 3**	**ไตรมาส 4**	**ไตรมาส 1 - 4**	**(1)ลงทุน**	**(2)ทำการ**	**รวม**			
			เป้าหมาย	**เป้าหมาย**	**เป้าหมาย**	**เป้าหมาย**	**เป้าหมาย**						
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษา	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้												
ฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ	1.1 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงาน	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.131	0.131	ผลส.	annf42004@gmail.com	ฝวบ.กฟต.1
Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ												กฟฟ.
	ราชบุรี										KAMR		
	ปากท่อ												
	1.2 รายงานผลบริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.180	0.180	ผลส.	annf42004@gmail.com	ฝวบ.กฟต.1
	กฟภ. (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												กฟฟ.
รวม 24 ราย	ราชบุรี 16 ราย		6	6	6	6	24				KAMR		
	ปากท่อ 8 ราย												
	1.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ										ผลส.	annf42004@gmail.com	ฝอภ.(ภ4)
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00						ฝวบ.กฟต.1
				-	-	-							กฟฟ.
	ราชบุรี		1 ครั้ง								ผวต.		
	เป้าหมาย รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00						ฝอภ.(ภ4)
									0.098	0.098			
	ผชก./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	annf42004@gmail.com	ฝวบ.กฟต.1
													กฟฟ.
									0.340	0.340			
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	annf42004@gmail.com	ฝวบ.กฟต.1

	ราชบุรี = 24 ราย	ราย	6	6	6	6	24				ผวต.		กฟฟ.
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (CRM Plus)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	annf42004@gmail.com	ฝวบ.กฟต.1
	ราชบุรี										ผวต.		กฟฟ.
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	annf42004@gmail.com	ฝวบ.กฟต.1
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข												กฟฟ.
	ราชบุรี										ผวต.		
	04 การเยียมเยียนลูกค้ารายสำคัญ โดย KAMR (ยอดให้เป็นไป	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.095	0.095	ผลส.	annf42004@gmail.com	ฝวบ.กฟต.1
	ตามการวิเคราะห์ความเป็นลูกค้าของ กฟฟ.)												กฟฟ.
	เป้าหมาย กฟต.1 จำนวน 182 ราย												
	*รอจำนวนรายจาก กฟฟ.	ราย	3	8	8	5	24						
	ราชบุรี = 24 ราย										KAMR		
	05 สรุปผลฯ และบันทึกผลการเยียมเยียนลูกค้ารายสำคัญตาม	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	annf42004@gmail.com	ฝวบ.กฟต.1
	แบบฟอร์มที่กำหนดลงในระบบสารสนเทศ (CRM Plus)												กฟฟ.
	ราชบุรี										KAMR		
	ปากท่อ												
	1.4 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่												
	01 สำรวจความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายตามแบบฟอร์มที่	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00		0.001	0.001	ผลส.	annf42004@gmail.com	ฝวบ.กฟต.1
	ฝอภ.(ภ4) กำหนด												กฟฟ.
	ราชบุรี										ผวต.		
	02 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00				ผลส.	annf42004@gmail.com	ฝวบ.กฟต.1
	ราชบุรี			-	-	-					ผวต.		กฟฟ.

	03 จัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster หรือ	ร้อยละ	-	100.00	100.00	100.00	100.00		1.193	1.193	ผลส.	annf42004@gmail.com	ฝวบ.กฟต.1
	พิจารณาตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ		-										กฟฟ.
	ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.												
	ราชบุรี										ผวต.		
	04 สรุปรายงานการดำเนินการและวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผลส.	annf42004@gmail.com	ฝวบ.กฟต.1
	ทุกไตรมาส												กฟฟ.
	ราชบุรี										ผวต.		
	2. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากับเจ้าหน้าที่ KAMR จาก	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00				ผลส.	annf42004@gmail.com	ฝวบ.กฟต.1
	โดยจัดทำฐานข้อมูลของลูกค้ารายสำคัญ/ข้อมูลของ		-	-		-							กฟฟ.
	พนักงาน KAMR (รายชื่อพนักงาน KAMR, เบอร์โทรศัพท์, รายชื่อลูกค้าที่ดูแล)												
	ราชบุรี										ผวต.		
	ปากท่อ										ผบต.		
	3. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถาม	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.006	0.006	ผลส.	annf42004@gmail.com	ฝวบ.กฟต.1
	ความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน (ปีละ 400 ราย/เขต)												กฟฟ.
	(ไตรมาสละ 100 ราย/เขต)												
	ราชบุรี										ผวต.		
<u>แผนงานหลักที่ 8 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ</u>	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารการจัดการข้อร้องเรียน	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00		0.021	0.021	ผลส.	annf42004@gmail.com	ฝลต.
ข้อร้องเรียน													ฝวบ.กฟต.1
											ผวต.		กฟฟ.
	2. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุมัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพ												
	การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟภ."												
	01 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	annf42004@gmail.com	ฝวบ.กฟต.1
	ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 30 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด												กฟฟ.
	ราชบุรี										ผวต.		
	ปากท่อ										ผบต.		
	02 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่	ร้อยละ	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00		0.022	0.022	ผลส.	annf42004@gmail.com	ฝวบ.กฟต.1
	ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 15 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด												กฟฟ.
	ราชบุรี										ผวต.		
	ปากท่อ										ผบต.		
	04 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผลส.	annf42004@gmail.com	ฝวบ.กฟต.1
	ข้อร้องเรียน ทุกช่องทาง												กฟฟ.

	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)												
	กฟต.1 4 ครั้ง												
	ราชบุรี										ผวต.		
	ปากท่อ										ผบต.		
	3. รายงานผลการวิเคราะห์ข้อร้องเรียน ประเภทคุณภาพไฟฟ้า หัวข้อย่อย	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผลส.	annf42004@gmail.com	ฝวบ.กฟต.1
	ไฟตก และไฟกระพริบ												กฟฟ.
	ราชบุรี										ผวต.		
	ปากท่อ										ผบต.		
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานใน	1. วิเคราะห์ความต้องการการพัฒนาบุคคลากรด้านลูกค้าแล้วนำมากำหนด	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00				ผลส.	annf42004@gmail.com	ลต.,ฝอภ.(ภ4
ด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	หลักสูตรสำหรับการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคคลากร(ภายใน/ภายนอก)			-	-	-							
	ทีเกียวข้องกับงานบริการลูกค้า												
	2.อบรมเชิงปฏิบัติการผู้รับชำระเงินและผู้รับคำร้องของ กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส.	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00		0.131	0.131	ผลส.,ผพอ.	annf42004@gmail.com	ฝวบ.กฟต.1
			-		-	-							กฟฟ.
	ราชบุรี										Front Manager		
	3.อบรมเชิงปฏิบัติ พนักงาน EO และ พนักงานแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ของ	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00		0.131	0.131	ผลส.,ผพอ.	annf42004@gmail.com	ฝวบ.กฟต.1
	กฟฟ.ชั้น1-3, และ กฟส.		-		-	-							กฟฟ.
	ราชบุรี										ผปบ.		
	ปากท่อ										ผกป.		
	4. ประเมินการไฟฟ้าทุกแห่งของสายงานภาค 4 ตามเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่น												
	ของ กฟภ. เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ												
	และคัดเลือก การไฟฟ้าดีเด่น												
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. ปี 2563	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				คณะทำงานฯ	Farr.pea@gmail.com	คณะทำงานฯ
	(ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. รอบคัดกรอง ปี 2563)		-		-	-							กฟฟ.
											คณะทำงาน กฟจ.ราชบุรี		
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				คณะทำงานฯ	Farr.pea@gmail.com	คณะทำงานฯ
	แจ้งผลฯ ให้ ฝอภ.(ภ4)		-		-	-							กฟฟ.
											คณะทำงาน กฟจ.ราชบุรี		
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และ	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00				คณะทำงานฯ	Farr.pea@gmail.com	ฝอภ.(ภ4)
	มอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)		-	-		-							

	04 วิเคราะห์ กฟฟ. ที่มีคะแนนการประเมินการไฟฟ้าดีเด่นฯที่คะแนน	ครั้ง	-	-	-	1.00	1.00			คณะทำงานฯ	Farr.pea@gmail.com	ฝอภ.(ภ4)
	ต่ำกว่า 50% เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการลูกค้าอย่างมี		-	-	-							
	ประสิทธิภาพ											
	5. ประเมิน กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ของสายงานภาค 4 ด้านผู้จัดการ											
	ศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่าน											
	ระบบสารสนเทศ และคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งาน											
	บริการลูกค้า (FM)											
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์คัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00			ผลส.	annf42004@gmail.com	กฟฟ.ชั้น 1-3
	งานบริการลูกค้า (FM) (เอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน กฟฟ.ดีเด่น		-		-	-						และ กฟส.
	ด้านบริการลูกค้า โดย ผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า)											
	ราชบุรี									Front Manager		
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00			ผลส.	annf42004@gmail.com	ฝวบ.กฟต.1
	พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ฝอภ.(ภ4)		-		-	-						กฟฟ.
	ราชบุรี									Front Manager		
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00			ผลส.	annf42004@gmail.com	ฝอภ.(ภ4)
	และมอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)		-	-		-						
	6. ประเมินการไฟฟ้าที่มี PEA Shop ทุกแห่ง ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4											
	ตามเกณฑ์ประเมินที่ กฟฟ.กำหนด และคัดเลือก PEA Shop ดีเด่น											
	01 ประเมินตนเองตามค่าเกณฑ์วัด ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00			คณะทำงานฯ	Apirat.feungfu@gmail.com	A Shop ทุกแ
	(เอกสารแนบ : เกณฑ์การคัดเลือก PEA Shop)		-		-	-						
	ราชบุรี									Front Manager		
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00			คณะทำงานฯ	Apirat.feungfu@gmail.com	คณะทำงานฯ
	แจ้งผลฯ ให้ ฝอภ.(ภ4)		-		-	-						กฟฟ.
	ราชบุรี									Front Manager		
	03 ประกาศผลการคัดเลือก PEA Shop ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00			คณะทำงานฯ	Apirat.feungfu@gmail.com	ฝอภ.(ภ4)
	และมอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)		-	-		-						
	7. ประเมิน KAMR ของ กฟข. ตามคู่มือบริหารลูกค้า											
	รายสำคัญและคัดเลือก KAMR ดีเด่น											
	01 ประเมินตนเองตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญ (รายละเอียดของ	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00			ผลส.	annf42004@gmail.com	กฟฟ.ชั้น 1-3

	เกณฑ์การคัดเลือกจะแจ้งภายหลังต่อไป)		-		-	-							
	ราชบุรี										KAMR		
	ปากท่อ												
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				ผลส.	annf42004@gmail.com	ฝวบ.กฟต.1
	พร้อมแจ้งผลฯ		-		-	-							กฟฟ.
	03 ประกาศผลการคัดเลือก KAMR ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00				ผลส.	annf42004@gmail.com	ฝอภ.(ภ4)
			-	-		-							
<u>แผนงานหลักที่ 10 แผนงานการพัฒนาความสัมพันธ์ลูกค้า</u>	*รอกิจกรรมและค่าเป้าหมายจาก ฝลต.												
นิคมอุตสาหกรรมและนอกนิคมโดยรอบ													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.6 ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR3 สร้างประสบการณ์กับลูกค้า (Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey μ

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**หน่วยวัด**	**เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564**					**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รายงานข้อมูล (แผนก)**	**E-mail (gmail)**	**ผู้รับผิดชอบ**
			ไตรมาส 1	**ไตรมาส 2**	**ไตรมาส 3**	**ไตรมาส 4**	ไตรมาส 1 - 4	**(1)ลงทุน**	**(2)ทำการ**	**รวม**			
			เป้าหมาย	**เป้าหมาย**	**เป้าหมาย**	**เป้าหมาย**	**เป้าหมาย**						
แผนงานหลักที่ 11 แผนงานพัฒนา PEA Customer	1. จัดประชุมชี้แจงการบริหารจัดการลูกค้าตามแนวทาง	ครั้ง	-	-	-	1.00	1.00						ฝลต.,ฝอภ.(ภ4)
Journey	PEA Customer Journey												
	2. ดำเนินการตามแนวทาง PEA Customer Journey										ผลส.	annf42004@gmail.c	ฝวบ.กฟต.1

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Operation Management Process
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

4. เป้าหมาย
2.55 ครั้ง/ราย/ปี
1.036 ครั้ง/ราย/ปี
61.20 นาที/ราย/ปี
13.364 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.26

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 9 กฟฟ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 9 กฟฟ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

7. เป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
ร้อยละ 99
ร้อยละ 95
ร้อยละ 96
ร้อยละ 97
ร้อยละ 90

ปฏิบัติการ
ปากท่อ
ผมต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**หน่วยวัด**	**เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564**					**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รายงานข้อมูล (แผนก)**	**E-mail (gmail)**	**ผู้รับผิดชอบ**
			ไตรมาส 1	**ไตรมาส 2**	**ไตรมาส 3**	**ไตรมาส 4**	ไตรมาส 1 - 4						
			เป้าหมาย	**เป้าหมาย**	**เป้าหมาย**	**เป้าหมาย**	**เป้าหมาย**	**(1)ลงทุน**	**(2)ทำการ**	**รวม**			
<u>แผนงานหลักที่ 12 โครงการจัดทำแผนและติดตาม</u>	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ(N-1 ของสถานีไฟฟ้า)												กปบ.
การแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของ	กฟต.1 = 35 สถานี	สถานี	-	-		35.00	35.00		0.077	0.077	ผคฟ	jack480161@gmail.com	
สถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง													
ดับทั้งสถานีฯ													
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน												กปบ.
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง												
	กฟต.1 = 35 สถานี	สถานี	-	-		35.00	35.00			0.000	ผคฟ	jack480161@gmail.com	

	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง												กปบ.
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ												
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด												
	กฟต.1 = 100%	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.053	0.053	ผคฟ	jack480161@gmail.com	
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย												กปบ.
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี												
	กฟต.1 = 10 วงจร	วงจร	10.00	-	-	-	10.00		0.024	0.024	ผวว.	angkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com	
	5.รายงานผลการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย												กปบ.
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี												กฟฟ.1-3
	กฟต.1= 10 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	-	-		10.00	10.00			0.000	ผวว.	angkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com	
											ผปบ.		
แผนงานหลักที่ 13 โครงการตรวจตราระบบจำหน่าย	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง												กบษ.
ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด												กฟฟ.1-3
(Inside Zero Outage Zone)	กฟต.1 = 14 พื้นที่	พื้นที่	14.00	-			14.00			0.000	ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com	
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้											ผปบ.		
กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหลดสำคัญ ประเภท	2. สถานีไฟฟ้า												
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้	กฟต.1 = 14 สถานี	สถานี	14.00	14.00	14.00	14.00	14.00			0.000	ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com	
ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว													
ที่สำคัญ หรือ อื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์เมนรวมไลน์แยก สถานี	3. สายส่ง												
ไฟฟ้าไลน์ย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์	กฟต1 = 159 วงจร-กม.	วงจร-กม.	159.00	159.00	159.00	159.00	159.00			0.000	ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com	
รีโคลสเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์เมนที่ไม่มีรีโคลสเซอร์คิดระยะทางไลน์เมน													
10 กม. ไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้าฯ รวมไลน์เมน และไลน์ย่อย	4. ระบบจำหน่าย												
หรือสายส่ง115 kV ทั้งไลน์	กฟต1 = 19 วงจร รวม 175.99 วงจร-กม.	วงจร-กม.	175.99	175.99	175.99	175.99	175.99			0.000	ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com	
	5. บำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน												
	กฟต1 = 108 ชุด	ชุด	108.00	108.00	108.00	108.00	108.00				ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com	
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com	กบษ.
แผนงานที่ 14 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า												
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี												
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(ใบสั่งงาน (ZPM4))												กบษ.
	กฟต.1 .....35..... สถานี	สถานี	10.00	25.00	-	-	35.00		1.979	1.979	ผบฟ.	n.jaiklang@gmail.com	
แผนงานที่ 15 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม APSA												
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , APSA)												
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)												
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (ใบสั่งงาน (ZPM4))												กบษ.
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส (Patrol เดือนละ 1 ครั้ง)												กฟฟ.1-3
	กฟต.1 ....726.55..... วงจร- กม./ไตรมาส	วงจร-กม.	726.55	726.55	726.55	726.55	726.55		1.472	1.472	ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com	

	ราชบุรี		94.4	94.4	94.4	94.4	94.4				ผปบ.		
	ปากท่อ		28.6	28.6	28.6	28.6	28.6				ผกป.		
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ใบสั่งงาน(ZPM4))												กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส												
	กฟต.1 ...20,148.56..... วงจร- กม./ปี	วงจร-กม./ปี	20,148.56	20,148.56	20,148.56	20,148.56	20,148.56		104.942	104.942	ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com	
	ราชบุรี		1,005	1,005	1,005	1,005	1,005				ผปบ.		
	ปากท่อ		688	688	688	688	688				ผกป.		
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)												กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ZPM4=100% /ไตรมาส												
	กฟต.1 ....32,044.06..... วงจร- กม./ปี	วงจร-กม./ปี	32,044.00	32,044.00	32,044.00	32,044.00	32,044.00		0.226	0.226	ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com	
	ราชบุรี		1,005	1,005	1,005	1,005	1,005				ผปบ.		
	ปากท่อ		688	688	688	688	688				ผกป.		
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ใบสั่งงาน (ZPM4))												กรส.
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง												กฟฟ.1-3
	กฟต.1 ...2,498.12.....กม./ครั้ง	กม./ ครั้ง	2,498.12	2,498.12	2,498.12	2,498.12	2,498.12		1.961	1.961	ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com	
	ราชบุรี		90.5	90.5	90.5	90.5	90.5				ผปบ.		
	ปากท่อ		51.9	51.9	51.9	51.9	51.9				ผกป.		
	01.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ												กบษ.
	กฟต.1 ...3.52..กม./ครั้ง	กม./ ครั้ง	-	-	-	3.52	3.52		0.020	0.020	ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com	กฟฟ.1-3
	02 สถิติจำนวนครั้งการทำงานของอุปกรณ์ Circuit Breaker & Recloser												กปบ.
	(Trip Reclose & Lockout) เฉพาะระบบจำหน่ายแรงสูง 22-33 kV												กบษ.
	(เปรียบเทียบสถิติฯ ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าโดยใช้ข้อมูลจากระบบ OMS												
	กฟต.1 ลดลง.....ครั้ง (10% จากปี 2563)	ร้อยละ	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00				ผวว.	angkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com	
											ผปบ.		
	03 การบริหารจัดการต้นไม้												
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย												
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน												
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))												กบษ.
	กฟต.1 ....489.78 วงจร- กม./ครั้ง	วงจร-กม./ครั้ง	-	489.78	-	489.78	489.78		85.103	85.103	ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com	กฟฟ.1-3
	ราชบุรี		-	15.8	-	15.8	15.8				ผปบ.		
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ใบสั่งงาน (ZPM4))												กฟฟ.1-3
	กฟต.1 ...16,688.36..... วงจร- กม./ครั้ง	วงจร-กม./ครั้ง	-	16,688.36	-	16,688.36	16,688.00			0.000	ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com	
	ราชบุรี		858.6	858.6	858.6	858.6	858.6				ผปบ.		
	ปากท่อ		563.8	563.8	563.8	563.8	563.8				ผกป.		
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ใบสั่งงาน (ZPM4))												กฟฟ.1-3

	กฟต.1 ....12,122.7..... วงจร- กม./ปี	วงจร-กม./ปี	-	12,122.70	-	12,122.70	12,122.70			0.000	ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com		
	ราชบุรี		747.4	747.4	747.4	747.4	747.4				ผปบ.			
	ปากท่อ		366.5	366.5	366.5	366.5	366.5				ผกป.			
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%													กรส.
	กฟต.1 ..... 2,498.12.....กม./ครั้ง	กม./ครั้ง	-	2,498.12	-	2,498.12	2,498.12			0.000	ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com		กฟฟ.1-3
	ราชบุรี		90.5	90.5	90.5	90.5	90.5				ผปบ.			
	ปากท่อ		51.9	51.9	51.9	51.9	51.9				ผกป.			
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer													
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (ใบสั่งงาน (ZPM4))													กบษ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง													
	กฟต.1 ...35..... สถานี	สถานี	35.00	-	-	35.00	35.00		0.167	0.167	ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com		
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))													กบษ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%													
	กฟต.1 .726.55..... วงจร- กม./ครั้ง	วงจร-กม./ครั้ง	726.55	-	503.80	-	726.55		0.122	0.122	ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com		
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)													กบษ.
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM4))													กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง													
	กฟต.1 ...219..... ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	195.00	24.00	-	-	219.00		0.555	0.555	ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com		
	ราชบุรี = 30 วงจร	วงจร	30.0				30.0				ผปบ.			
	05 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง													
	05.1 สถานีไฟฟ้า (ใบสั่งงาน (ZPM2))													กบษ.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		1.056	1.056	ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com		
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM2))													กบษ.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		2.269	2.269	ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com		
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)													กฟฟ.1-3
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM2))													
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		14.377	14.377	ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com		
	ราชบุรี										ผปบ.			
	ปากท่อ										ผกป.			
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส													
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (ใบสั่งงาน (ZPM2))													กบษ.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.037	0.037	ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com		กฟฟ.1-3
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง													
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์													
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่ากราวด์ที่ต่ำกว่ามาตรฐาน													
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา													

	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง												
	ราชบุรี										ผปบ.		
	ปากท่อ										ผกป.		
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV(ใบสั่งงาน (ZPM2))												กฟฟ.1-3
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		11.289	11.289	ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com	
	ราชบุรี										ผปบ.		
	ปากท่อ										ผกป.		
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง												กบษ.
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))												
	กฟต.1 .....29..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	สถานี	3.00	26.00	-	29.00	29.00		0.421	0.421	ผปฮ.	rotsacada@gmail.com	
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี												กบษ.
	(ใบสั่งงาน (ZPM2))												
	กฟต.1 .....96.5..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	วงจร-กม.	96.50	-	-	96.50	96.50		0.312	0.312	ผปฮ.	rotsacada@gmail.com	
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี												กบษ.
	(ใบสั่งงาน (ZPM2))												กฟฟ.1-3
	กฟต.1 .....300..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	วงจร-กม.	-	300.00	-	300.00	300.00		0.517	0.517	ผปฮ.	rotsacada@gmail.com	
	ราชบุรี										ผปบ.		
	ปากท่อ										ผกป.		
	2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐาน												
	ที่ กฟภ. กำหนด												
	<u>เป้าหมาย</u> 100% ของแผนงานทุกไตรมาส												
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง												กบษ.
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด												
	กฟต.1 .....52.....กฟฟ.	ร้อยละ	-	100.00	-	-	100.00		0.819	0.819	ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com	
	01.1 สำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง												กบษ. กฟฟ.
	01.2 สำรองอุปกรณ์แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง												กฟฟ.
	01.3 ออกตรวจรถแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร										ผปบ.		กบษ.
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไฟ)												กกค., กฟฟ.
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไฟ)												กกค.,กฟฟ.
											ผกป.		
	3. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้												
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ												กบล.
	วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข												
	กฟต.1 .....12..... สถานี	สถานี	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00		0.215	0.215	ผวฟ.	powerquality.peas1@gmail.com	
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)												กบล.
	กฟต.1 .....100%..... สถานี	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			0.000			
	4. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)												

หม้อแปลงติดตั้งทั้งหมด	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)												
1เฟส / 3เฟส	01 ใช้โปรแกรมช่วยปรับปรุงออกแบบระบบจำหน่ายแรงต่ำ Ldcad												กฟฟ.1-3
ราชบุรี = 381 / 868	สำหรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการหม้อแปลงระบบจำหน่าย												กวว.
ปากท่อ = 341 / 265	กฟต.1 = กฟฟ.ชั้น 1-3 100% (ไม่เกินไตรมาส 1)												
											ผปบ.		
	ราชบุรี = 1 เฟส 381 เครื่อง 3 เฟส 868 เครื่อง		1,249 เครื่อง								ผกป.		
	ปากท่อ = 1 เฟส 341 เครื่อง 3 เฟส 265 เครื่อง		606 เครื่อง										
	02 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)	ร้อยละ	100.00				100.00				ผปร.	wpramcum@gmail.com	กบล.
	กฟต.1 = ...11,468.....เครื่อง												กฟฟ.1-3
	<u>เป้าหมาย</u> 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม Ldcad												
	กฟต.1 = ...100% ภายในไตรมาส2	ร้อยละ		100.00			100.00		1.299	1.299	ผมม	nuttapong482383@gmail.com	
			14	14			28				ผปบ.		
			19	19			38				ผกป.		
	03 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))												กบล.
	กฟต.1 = ...9,863..... เครื่อง												กฟฟ.1-3
	<u>เป้าหมาย</u> 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม Ldcad												
	กฟต.1 = ...100% ภายในไตรมาส2	เครื่อง		100.00			100.00		1.262	1.262	ผมม	nuttapong482383@gmail.com	
			13	13			26				ผปบ.		
			14	14			28				ผกป.		
หม้อแปลงติดตั้งทั้งหมด	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)												
1เฟส / 3เฟส	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)												
ราชบุรี = 381 / 868	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง												กบษ.
ปากท่อ = 341 / 265	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												
	กฟต.1 = ...35..... เครื่อง	เครื่อง	-	35.00	-	-	35.00		0.809	0.809	ผบฟ.	n.jaiklang@gmail.com	
	02 ระบบจำหน่าย												
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))												กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = ...11,468.....เครื่อง												
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด												
	กฟต.1 = ...3,440..... เครื่อง	เครื่อง	1,146.00	1,147.00	1,147.00	-	3,440.00		15.010	15.010	ผมม	nuttapong482383@gmail.com	
			35	75	115	-					ผปบ.		
			29	64	102	-					ผกป.		
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))												กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = ...9,863..... เครื่อง												
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด												
	กฟต.1 = ...4,932..... เครื่อง	เครื่อง	1,644.00	1,644.00	1,644.00		4,932.00			0.000	ผมม	nuttapong482383@gmail.com	
			130	282	434	-					ผปบ.		
			40	86	133	-					ผกป.		

แผนงานที่ 16 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร												
อุปกรณ์สื่อสาร	ตามวาระ												
om1.4	01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%												กรส.
	กฟต.1 .....535..... ชุด	ชุด	-	-	190.00	345.00	535.00		0.271	0.271	ผรอ.	oanpeas1@gmail.com	
	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%												กรส.
	กฟต.1 .....31..... ชุด	ชุด	-	-	31.00	-	31.00		0.279	0.279	ผรส.	samartpea@gmail.com	
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%												กรส.
	กฟต.1 .....251.... ชุด (SDH/FOM = 125, DWDM = 39,IP Access =87ชุด)	ชุด	-	181.00	87.00	52.00	320.00		1.354	1.354	ผสร.	chart0310@gmail.com	
แผนงานหลักที่ 17 การจัดระเบียบสายสื่อสาร	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารของ กฟภ. ตามเส้นทางวิกฤตการพาดสายสื่อสาร												กบล.
	โทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. (ระยะที่ 2)												กฟฟ.1-3
	กฟต.1 เส้นทาง (100% ของแผนงาน)	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00			0.000	ผธท	apirat.ja@ku.th	
											ผปบ.		
แผนงานหลักที่ 18 โครงการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ	1.จัดทำแผนเพื่อปรับปรุง ค่าSAIFI SAIDI ในพื้นที่ที่มีค่าสถิติสูงสุดในปี 2563(รวมสังกัด)												กปบ.
เพื่อความมั่นคงในการจ่ายไฟเสริมสร้างความมั่นคง	กฟต.1 .....3 กฟฟ.	กฟฟ.	3.00	-	-	-	3.00		0.045	0.045	ผวว	angkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.co	กบษ.
ในการจ่ายไฟ											ผปบ.		กฟฟ.
	2. สรุปผลการดำเนินงาน												กปบ.
	กฟต.1 .....3 กฟฟ.	กฟฟ.	-	-	-	3.00	3.00		0.045	0.045	ผวว	angkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com	
แผนงานหลักที่ 19 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเ	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน												กปบ.
ความมั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	กฟต.1 = 4 วงจร	วงจร	-	1.00	2.00	1.00	4.00		0.024	0.024	ผวว	angkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com	
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง												กกค
	กฟต.1 = ... วงจร	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00			0.000			กปบ.
แผนงานหลักที่ 20 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิ	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ												
RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90%	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)												
ของจำนวน RCS ที่มี	01 FRTU (ใบสั่งงาน (ZPM4))												กบษ.
	กฟต.1 = 431 ชุด	ชุด	-	147.00	142.00	142.00	431.00		1.298	1.298	ผบอ.	transmissiondevision.pea@gmail.com	
	02 อุปกรณ์ RCS (ใบสั่งงาน (ZPM4))												กบษ.
	กฟต.1 = 311 ชุด	ชุด	-	150.00	161.00	-	311.00			0.000	ผบอ.	transmissiondevision.pea@gmail.com	
	03 Mar Master (ใบสั่งงาน (ZPM4))												กรส.
	กฟต.1 = 24 ชุด	ชุด	-	24.00	-	24.00	24.00		0.069	0.069	ผรอ.	oanpeas1@gmail.com	
	04 Mar Remote (ใบสั่งงาน (ZPM4))												กรส.
	กฟต.1 = 431 ชุด	ชุด	242.00	189.00	-	-	431.00		0.175	0.175	ผรอ.	oanpeas1@gmail.com	
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม												กบษ.
	ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน												กปบ.

	กฟต.1 = 21 ชุด (Cellular)	ชุด	10.00	11.00	-	-	21.00			0.000	ผรอ.	oanpeas1@gmail.com	กรส.
											ผบอ.	transmissiondevision.pea@gmail.com	
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการ												กบษ.
	ดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผรอ.	oanpeas1@gmail.com	กรส.
											ผบอ.	transmissiondevision.pea@gmail.com	
<u>แผนงานหลักที่ 21</u> เครงการบรรสานงานและตตตามการช	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU												กปบ.
จัดสรร FRTUเพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ตำก	ทุกไตรมาส												
Planning Criteria คือ 2.5 ชุด / วงจร	กฟต.1 = 300 ชุด (คปศ)	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.024	0.024	ผวว.	angkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com	
<u>แผนงานหลักที่ 22</u> งานควบคุมหน่วยสูญเสีย	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติด้าน Technical Losses												
(Technical / Non-Technical)	1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน												กปบ.
ตามที่ กจฟ.กำหนด	1.1.1 ชั่วคราว												
om1.7	กฟต.1 = สถานี	สถานี	-	-	-	-	-			0.000			
	1.1.2 ถาวร												กปบ.
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)												
	กฟต.1 = 1 สถานี (ปะทิว)	สถานี	1.00	-	-		1.00		0.015	0.015	ผวว.	angkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com	
	1.2 การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี												กปบ.
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์ (RBC05,RBC08,RBC10,ปะทิว)	ฟีดเดอร์	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.024	0.024	ผวว.	angkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com	
	1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี												กวว.(ผปร.),กก
	กฟต.1 = 20 วงจร-กม.	วงจร-กม.	-	5.00	5.00	10.00	20.00			0.000	ผปร.	wpramcum@gmail.com	
	1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า 10%												
	1.4.1ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)												กปบ.
	กฟต.1 = 12 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00		0.024	0.024	ผวว.	angkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.co	กฟฟ. 1-3
											ผปบ.		
	1.4.2 วงจรที่มี VSPP												กปบ.
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00			0.000	ผวว.	angkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.co	กฟฟ. 1-3
											ผปบ.		
	1.5 ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย												กปบ.
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร												กฟฟ. 1-3
	1.5.1 แบบ Fixed												
	กฟต.1 = 1,500 kvar	kvar	300.00	600.00	300.00	300.00	1,500.00		0.018	0.018	ผวว.	angkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com	
											ผปบ.		
	1.5.2 แบบ Switching												
	กฟต.1 = 6,000 kvar	kvar	-	3,000.00	1,500.00	1,500.00	6,000.00		0.018	0.018	ผวว.	angkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com	
											ผปบ.		
งานบำรุงรักษา	1.6 อื่นๆ												

ใช้งบค่าเดียวกับงบจากงานบำรุงรักษา	1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบ												กบษ.
	จำหน่าย												กฟฟ.1-3
	- สถานีไฟฟ้า												
	- สายส่ง												
	- ระบบจำหน่าย												
	1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า												กบษ.
	กฟต.1 = 35 สถานี	สถานี	15.00	20.00	-	-	35.00				ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com	
	1.6.1.2 สายส่ง												กบษ.
	กฟต.1 = 726.55 วงจร-กม.	วงจร-กม.	726.55	-	503.80	-	726.55				ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com	
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย												กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 219 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	195.00	24.00	-	-	219.00				ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com	
	ราชบุรี										ผปบ.		
	ปากท่อ												
	1.6.2.1 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้												กบษ.
	สามารถใช้งานได้												
	กฟต.1 = 100%(.....ชุด)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00						
	1.6.2.2 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้												กบษ.
	สามารถใช้งานได้												
	กฟต.1 = 100%(.....สถานี)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00						
	1.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 2 ครั้ง												กปบ.
	ตามบันทึกเลขที่ กจฟ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560												
	ตามที่เกิดขึ้นจริง												
	กฟต.1 = 35 สถานี	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00			0.000	ผวว.	angkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com	
	1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน												กปบ.
	และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต)												
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.024	0.024	ผวว.	angkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com	
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย												
	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (100% จากการใช้ Ldcad)												กวว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 400 เครื่อง (100% จากโปรแกรม Ldcad)	ร้อยละ	25.00	25.00	25.00	25.00	100.00			0.000	ผปร.	wpramcum@gmail.com	กฟฟ.1-3
	ราชบุรี										ผปบ.		
	ปากท่อ										ผกป.		
	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม												กวว.(ผปร.)
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (100% จากการใช้ Ldcad)												กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = เครื่อง (100% จากโปรแกรม Ldcad)	ร้อยละ			100.00		100.00			0.000	ผปร.	wpramcum@gmail.com	
											ผปบ.		
	ปากท่อ										ผกป.		

	1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ												กวว.(ผปร.)
	(เครื่อง)												กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 150 เครื่อง	เครื่อง	30.00	40.00	40.00	40.00	150.00			0.000	ผปร.	wpramcum@gmail.com	
	ราชบุรี										ผปบ.		
	ปากท่อ										ผกป.		
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ												
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)												กวว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 60 วงจร-กม.	วงจร-กม.	10.00	15.00	15.00	20.00	60.00			0.000	ผปร.	wpramcum@gmail.com	กฟฟ.1-3
	ราชบุรี										ผปบ.		
	ปากท่อ										ผกป.		
	1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)												กวว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 80 วงจร	วงจร-กม.	20.00	20.00	20.00	20.00	80.00			0.000	ผปร.	wpramcum@gmail.com	กฟฟ.1-3
	ราชบุรี										ผปบ.		
	ปากท่อ										ผกป.		
	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย												กวว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 25 วงจร-กม.	วงจร-กม.	5.00	7.00	8.00	5.00	25.00			0.000	ผปร.	wpramcum@gmail.com	กฟฟ.1-3
	ราชบุรี										ผปบ.		
	ปากท่อ										ผกป.		
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติด้าน non-Technical Losses												
	2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์												
	2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย												
	2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube												กบล.,กซข.
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด												กฟฟ.1-3
	กฟต.1 .....14.....กฟฟ	กฟฟ.	14.00	14.00	14.00	14.00	14.00		5.493	5.493			
											ผมต.		
	2.1.1.2 สำรวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพเอียง												กบล.
	ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย												กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด												
	กฟต.1 .....14.....กฟฟ.	กฟฟ.	14.00	14.00	14.00	14.00	14.00			0.000	ผมม	nuttapong482383@gmail.com	
											ผมต.		
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่												
	2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ												กบล.
	AMR Monitor System												กฟฟ.1-3

	เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป												
	กฟต.1 .....100%... ตามใบสั่งงาน	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			0.000	ผมม	nuttapong482383@gmail.com	
											ผม.ต.		
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU												กบล.
	เป้าหมาย 100%												กฟฟ.1-3
	กฟต.1 .....5,513.....เครื่อง	ร้อยละ	30.00	30.00	30.00	10.00	100.00			0.000	ผมม	nuttapong482383@gmail.com	
											ผม.ต.		
	2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มลดมากว่า 25%												กชข., กบล.
	เป้าหมาย 100%												กฟฟ.1-3
	กฟต1 .....100%.....เครื่อง	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			0.000			
											ผม.ต.		
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงาน												กชข.,กบล.
	จากผู้อ่านหน่วย												กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด												
	กฟต.1 .....14.....กฟฟ.	กฟฟ.	14.00	14.00	14.00	14.00	14.00			0.000			
											ผม.ต.		
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)												
	2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เควี												กบล.
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง												กฟฟ.1-3
	กฟต.1 .....21.....เครื่อง	ร้อยละ	-	50.00	-	50.00	100.00		2.566	2.566	ผมม	nuttapong482383@gmail.com	
											ผบต.		
จำนวนที่ติดตั้ง	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เควี												กบล.
ราชบุรี = 297 เครื่อง	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง												กฟฟ.1-3
ปากท่อ = 95 เครื่อง	กฟต.1 .....3,194.....เครื่อง	เครื่อง	963.00	963.00	963.00	305.00	3,194.00			0.000	ผมม	nuttapong482383@gmail.com	
วัดเพลง = 2 เครื่อง	เป้าหมาย ราชบุรี = 297		75	74	74	74	297				ผม.ต.		
	ปากท่อ = 95		24	24	24	23	95				ผบต.		
	วัดเพลง = 2		1	1			2				ผบต.		
จำนวนที่ติดตั้ง	2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ												กบล.
ราชบุรี = 743 เครื่อง	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง												กฟฟ.1-3
ปากท่อ = 248 เครื่อง	กฟต.1 .....8,188.....เครื่อง	เครื่อง	2,466.00	2,466.00	2,466.00	790.00	8,188.00			0.000	ผมม	nuttapong482383@gmail.com	
วัดเพลง = 32 เครื่อง	เป้าหมาย ราชบุรี = 372		93	93	93	93	372				ผม.ต.		

			31	24	31	31	117				ผบต.		
			4	4	4	4	16				ผบต.		
จำนวนที่ติดตั้ง	2.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ												กบล.
ราชบุรี = 71,339 เครื่อง	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง												กฟฟ.1-3
ปากท่อ = 22,816 เครื่อง	กฟต.1 .....330,664..เครื่อง (30-30-30-10%)	เครื่อง	99,204	99,204.00	99,204	33,052.00	330,664.00			0.000	ผมม	nuttapong482383@gmail.com	
วัดเพลง = 5,165 เครื่อง	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ												
	สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน												
	ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้	เครื่อง											
			5,886	5,886	5,885	5,885	23,542				ผมต.		
			1,883	1,882	1,882	1,882	7,529				ผบต.		
			426	426	426	426	1,704				ผบต.		
	2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า												
	และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน												
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ												กบล.
	และสถานการณ์ดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube												กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย												
	กฟต.1 100% ทุกราย	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.789	0.789	ผมม	nuttapong482383@gmail.com	
											ผมต.		
											ผบต.		
	2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด												กบล.
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง												กฟฟ.1-3
	กฟต.1 .....เครื่อง(100%)	ร้อยละ	-	50.00	-	50.00	100.00			0.000	ผมม	nuttapong482383@gmail.com	
											ผมต.		
											ผบต.		
	2.4.3 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ												กบล.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง												กฟฟ.1-3
	กฟต.1 .....เครื่อง(100%)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			0.000	ผมม	nuttapong482383@gmail.com	
											ผมต.		
											ผบต.		
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟทางหลวง												
	กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย												
	2.5.1 สำรวจจุดติดตั้งดวงโคมเหมาจ่ายไฟสาธารณะ												กบล.,กซข.
	และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน												กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%												
	กฟต.1 .....จุด (100%)	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00		0.563	0.563			
			1.00								ผมต.		
											ผบต.		

	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย												กบล.
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง												กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%												
	กฟต.1 .....เครื่อง(100%)	ร้อยละ	30.00	30.00	30.00	10.00	100.00			0.000	ผมม	nuttapong482383@gmail.com	
											ผม.ต.		
											ผบต.		
	2.6 การตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์												
	สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย												
	2.6.1 สำรวจจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วย												กบล.,กซข.
	การใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (เหมาจ่าย)												กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100%												
	กฟต.1 .....100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.269	0.269			
											ผม.ต.		
											ผบต.		
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย												กบล.
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง												กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100%												
	กฟต.1 .....เครื่อง(100%)	ร้อยละ	30.00	30.00	30.00	10.00	100.00			0.000	ผมม	nuttapong482383@gmail.com	
											ผม.ต.		
											ผบต.		
	2.7 การลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟฟ.ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ												
	2.7.1 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า												คณะทำงาน
	กฟต.1 = 1 สถานี	สถานี	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		0.229	0.229			
	2.7.2 สำรวจความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมิเตอร์ ซีที. วีที.												กบล.
	จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟข.												กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม												
	กฟต.1 .....เครื่อง(100%)	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00			0.000	ผมม	nuttapong482383@gmail.com	
						100.00					ผม.ต.		
	2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์แบ่งแดน												กบล.
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม												กฟฟ.1-3
	กฟต.1 .....เครื่อง(100%)	ร้อยละ	100.00	-	-	-	100.00			0.000			
											ผม.ต.		
	2.7.4 การสร้างแผนงานและดำเนินกิจกรรมลดหน่วยสูญเสียใน												กวว.(ผปร.),กบล

	วงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง												กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม												
	กฟต.1 .....1..... ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	-	-	-	1.00	1.00			0.000	ผปร.	wpramcum@gmail.com	
											ผปบ.		
	2.8 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีที. แรงต่ำ และมิเตอร์ประกอบซีที.												กบล.
	วีที.แรงสูงในกรณีติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย												กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า												
	กฟต.1 .....100%.....เครื่อง	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			0.000			
											ผม.ต.		
	2.9 การอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการ												
	ละเมิดฯ												
	2.9.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย												กบล.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง												กฟฟ.1-3
	กฟต1 .....1...ครั้ง.....	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00			0.000			
											ผม.ต.		
	2.9.2 การอบรม พบช.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย												กชข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง												กฟฟ.1-3
	กฟต1 .....1...ครั้ง.....	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00			0.000			
											ผปป.		
	2.9.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย												กบญ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง												กฟฟ.1-3
	กฟต.1 .....1.....ครั้ง	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00			0.000			
											ผปป.		
											ผบง.		
	2.9.4 การประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิดฯ												กอก.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง												กฟฟ.1-3
	กฟต.1 .....4.....ครั้ง	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00			0.000			
			1	1	1	1	4				ผวต.		
<u>แผนงานหลักที่ 23</u> แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟต	1 นำผลจากการวัดโหลดหม้อแปลง (จากแผนงานที่ 14.4) มาจัดทำแผน												
OM 1.8		ร้อยละ			100.00		100.00			0.000			กฟฟ.1-3
											ผปป.		
											ผกป.		

แผนงานหลักที่ 24 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดั	1. ปิดงานตามแผนเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์เสื่อมสภาพ (MS2000/MR2000)												
OM 1.9	1.1 งานก่อนปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	80.00	100.00	100.00	100.00	100.00			0.000	ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com	กบษ.
											ผปบ.		กฟฟ.
											ผกป.		
	1.2 งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50.00	70.00	80.00	100.00	100.00			0.000	ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com	กบษ.
											ผปบ.		กฟฟ.
											ผกป.		
	1.3 งานปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงานที่ได้รับจัดสรรงบถึง มี.ค.)	ร้อยละ		50.00	70.00	80.00	80.00			0.000	ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com	กบษ.
											ผปบ.		กฟฟ.
											ผกป.		
แผนงานที่ 25 ติดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	1. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS												กวว.(ผผร.)
om 2.10	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99												กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 99 %	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00	99.00	99.00		0.186	0.186	ผผร.	gissouth1@gmail.com	
											ผมต.		
											ผกป.		
	2. การปรับปรุงความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำในฐานข้อมูลระบบ GIS												กวว.(ผผร.)
	เป้าหมาย ร้อยละ 95												กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 95 %	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		0.115	0.115	ผผร.	gissouth1@gmail.com	
											ผปบ.		
											ผกป.		
	3. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล												กวว.(ผผร.)
	ระบบ GIS												กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96												
	กฟต.1 = 96 %	ร้อยละ	96.00	96.00	96.00	96.00	96.00		0.186	0.186	ผผร.	gissouth1@gmail.com	
											ผปบ.		
											ผกป.		
	4. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ												กวว.(ผผร.)
	อุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS												กปบ.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99												กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 99 %	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00	99.00	99.00			0.000	ผผร.	gissouth1@gmail.com	
											ผปบ.		
											ผกป.		
	5. การปรับปรุงคุณภาพข้อมูลเชิงตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS												กวว.(ผผร.)
	เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย												กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ.(1-3) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90												

	กฟต.1 = 90 %	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00		0.389	0.389	ผผร.	gissouth1@gmail.com	
											ผรต.		
											ผบต.		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564 **ด้าน Internal Process**
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Operation Management
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดรับกับกดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.9 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทานโดยบูรณาการณ์ระดับหน่วยงาน
3.10 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล
3.11 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
ร้อยละ 100
X-10% ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดรับกับกดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทานโดยบูรณาการณ์ระดับหน่วยงาน μ
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Processes)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**หน่วยวัด**	**เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564**					**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รายงานข้อมูล (แผนก)**	**E-mail (gmail)**	**ผู้รับผิดชอบ**
			ไตรมาส 1	**ไตรมาส 2**	**ไตรมาส 3**	**ไตรมาส 4**	ไตรมาส 1 - 4	**(1)ลงทุน**	**(2)ทำการ**	**รวม**			
			เป้าหมาย	**เป้าหมาย**	**เป้าหมาย**	**เป้าหมาย**	**เป้าหมาย**						
<u>แผนงานหลักที่ 26 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม</u>	1. ทบทวนกระบวนการ/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง												คณะทำงาน
SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.	(Gap Analysis) เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน												ทุกระดับ
	SLA & QA for SLA กำหนดแนวทางและแผนการ												
	ดำเนินงาน SLA & QA for SLA												
	1.1 ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา/วิเคราะห์สิ่งที่ต้อง	ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง						
	เปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)												
	1.2 กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for	ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง						
	SLA ตามระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) ของ กฟภ.												
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ												คณะทำงาน
	2.1 สื่อสาร/ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน และ	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00						ทุกระดับ
	บูรณาการกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ												

	(Key Work Process)ในระบบงานของ กฟภ.												
	2.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการ												
	ให้บริการ/จัดทำ/ปรับปรุงข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัววัดใน												
	กระบวนการ และมาตรฐานการปฏิบัติงานตามกระบวนการใน												
	Value Chain ของ กฟภ.												
	3. ประสานการดำเนินงาน/ติดตามการดำเนินงานเพื่อการบูรณาการ	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00						คณะทำงาน
	กระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ												ทุกระดับ
	4. สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้คณะกรรมการ	ครั้ง	-	-	-	1.00	1.00						คณะทำงาน
	กำกับการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพบริการ กฟภ.												ทุกระดับ
	5. รายงานผล/ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานที่มี	ครั้ง	-	-	-	1.00	1.00						คณะทำงาน
	การบูรณาการของหน่วยงานต่าง ๆ ตามกระบวนการที่สำคัญ												สายงาน
<u>แผนงานหลักที่ 27</u> แผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการ	1. กำหนดแนวทางและสื่อสาร ถ่ายทอดให้หน่วยงานนำไปปฏิบัติ												
ดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Processes)	เป็นมาตรฐานเดียวกัน												
	<u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 1	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00						คณะทำงาน
													สายงาน
	2. หน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner)	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00						คณะทำงาน
	ทบทวนกระบวนการตาม Key Work Process และ SLA												สายงาน
	<u>เป้าหมาย</u> ก.พ. - เม.ย.												
	3. กำหนดเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในกระบวนการ/การปรับลด	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00						คณะทำงาน
	ขั้นตอน ลดระยะเวลาในการดำเนินงาน												สายงาน
	<u>เป้าหมาย</u> ก.พ. - เม.ย.												
	4. คำนวณต้นทุนกิจกรรมก่อน (As Is) และหลัง (To be)ปรับเปลี่ยน	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00						คณะทำงาน
	กระบวนการ หรือการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับเปลี่ยนกระบวนการ												สายงาน
	<u>เป้าหมาย</u> เม.ย.-ม.ย.												
	5. วิเคราะห์/สรุปสิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00						คณะทำงาน
	พร้อมต้นทุนกระบวนการ (บาท) ให้ สายงานยุทธศาสตร์												สายงาน
	<u>เป้าหมาย</u> ก.ค.-ส.ค.												

	6.สรุปรายงานผลต้นทุนกิจกรรม x เพื่อใช้เป็นฐานการ	ครั้ง	-	-	1.00		1.00						คณะทำงาน
	คำนวณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปี 2564 (OPEX)												สายงาน
	เป้าหมาย ก.ย.-ต.ค.												
แผนงานที่ 28 แผนงานการเข้าสู่ระบบสารบรรณอิเล็ก	1. พนักงานทุกคน เข้าใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์												สรก.(ภ4)
ทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน	ครบ 100%	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.064	**0.064**	ผสจ.	k.kaewking@g	ฝวธ.(ภ4)
	กฟต.1 = 100%												
	หมายเหตุ : ไม่นำเอกสารที่ต้องรอต้นฉบับมาคำนวณ												
											ผบห.		ทุกแผนก
	2. ให้ทุกหน่วยงาน มีการใช้ร่างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Form) พร้อมลงลายมือ	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผสจ.	k.kaewking@gmail.com	
	ชื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Signature)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564 **ด้าน Internal Process**
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Operation Management
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดรับกับกดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.9 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทานโดยบูรณาการณ์ระดับหน่วยงาน
3.10 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล
3.11 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
ร้อยละ 100
X-10% ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดรับกับกดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทานโดยบูรณาการณ์ระดับหน่วยงาน μ
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Processes)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**หน่วยวัด**	**เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564**					**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รายงานข้อมูล (แผนก)**	**E-mail (gmail)**	**ผู้รับผิดชอบ**
			ไตรมาส 1	**ไตรมาส 2**	**ไตรมาส 3**	**ไตรมาส 4**	ไตรมาส 1 - 4	**(1)ลงทุน**	**(2)ทำการ**	**รวม**			
			เป้าหมาย	**เป้าหมาย**	**เป้าหมาย**	**เป้าหมาย**	**เป้าหมาย**						
<u>แผนงานหลักที่ 26 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม</u>	1. ทบทวนกระบวนการ/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง												คณะทำงาน
SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.	(Gap Analysis) เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน												ทุกระดับ
	SLA & QA for SLA กำหนดแนวทางและแผนการ												
	ดำเนินงาน SLA & QA for SLA												
	1.1 ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา/วิเคราะห์สิ่งที่ต้อง	ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง						
	เปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)												
	1.2 กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for	ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง						
	SLA ตามระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) ของ กฟภ.												
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ												คณะทำงาน
	2.1 สื่อสาร/ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน และ	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00						ทุกระดับ
	บูรณาการกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ												

	(Key Work Process)ในระบบงานของ กฟภ.												
	2.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการ												
	ให้บริการ/จัดทำ/ปรับปรุงข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัววัดใน												
	กระบวนการ และมาตรฐานการปฏิบัติงานตามกระบวนการใน												
	Value Chain ของ กฟภ.												
	3. ประสานการดำเนินงาน/ติดตามการดำเนินงานเพื่อการบูรณาการ	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00						คณะทำงาน
	กระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ												ทุกระดับ
	4. สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้คณะกรรมการ	ครั้ง	-	-	-	1.00	1.00						คณะทำงาน
	กำกับการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพบริการ กฟภ.												ทุกระดับ
	5. รายงานผล/ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานที่มี	ครั้ง	-	-	-	1.00	1.00						คณะทำงาน
	การบูรณาการของหน่วยงานต่าง ๆ ตามกระบวนการที่สำคัญ												สายงาน
<u>แผนงานหลักที่ 27</u> แผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการ	1. กำหนดแนวทางและสื่อสาร ถ่ายทอดให้หน่วยงานนำไปปฏิบัติ												
ดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Processes)	เป็นมาตรฐานเดียวกัน												
	<u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 1	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00						คณะทำงาน
													สายงาน
	2. หน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner)	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00						คณะทำงาน
	ทบทวนกระบวนการตาม Key Work Process และ SLA												สายงาน
	<u>เป้าหมาย</u> ก.พ. - เม.ย.												
	3. กำหนดเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในกระบวนการ/การปรับลด	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00						คณะทำงาน
	ขั้นตอน ลดระยะเวลาในการดำเนินงาน												สายงาน
	<u>เป้าหมาย</u> ก.พ. - เม.ย.												
	4. คำนวณต้นทุนกิจกรรมก่อน (As Is) และหลัง (To be)ปรับเปลี่ยน	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00						คณะทำงาน
	กระบวนการ หรือการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับเปลี่ยนกระบวนการ												สายงาน
	<u>เป้าหมาย</u> เม.ย.-ม.ย.												
	5. วิเคราะห์/สรุปสิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00						คณะทำงาน
	พร้อมต้นทุนกระบวนการ (บาท) ให้ สายงานยุทธศาสตร์												สายงาน
	<u>เป้าหมาย</u> ก.ค.-ส.ค.												

	6.สรุปรายงานผลต้นทุนกิจกรรม x เพื่อใช้เป็นฐานการ	ครั้ง	-	-	1.00		1.00						คณะทำงาน
	คำนวณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปี 2564 (OPEX)												สายงาน
	เป้าหมาย ก.ย.-ต.ค.												
แผนงานที่ 28 แผนงานการเข้าสู่ระบบสารบรรณอิเล็ก	1. พนักงานทุกคน เข้าใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์												สรก.(ภ4)
ทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน	ครบ 100%	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.064	**0.064**	ผสจ.	k.kaewking@g	ฝวธ.(ภ4)
	กฟต.1 = 100%												
	หมายเหตุ : ไม่นำเอกสารที่ต้องรอต้นฉบับมาคำนวณ												
											ผบห.		ทุกแผนก
	2. ให้ทุกหน่วยงาน มีการใช้ร่างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Form) พร้อมลงลายมือ	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผสจ.	k.kaewking@gmail.com	
	ชื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Signature)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564 **ด้าน Internal Process**

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Innovation Process

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.15 การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้และสามารถสร้างรายได้/ลดรายจ่ายและจำนวนนวัตกรรมที่ลดรายจ่าย/สร้างรายได้เชิงพาณิชย์/สร้าง

3.16 ความสำเร็จในการยกระดับการประเมินผลลัพธ์จากการนำนวัตกรรมไปปรับปรุง/พัฒนากระบวนการ

4. เป้าหมาย

จำนวน 2

ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้ และสามารถสร้างรายได้/ลดรายจ่ายและจำนวนนวัตกรรมที่ลดรายจ่าย/สร้างรายได้เชิงพาณิชย์/สร้างมูลค่าเพิ่ม

7. เป้าหมาย

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**หน่วยวัด**	**เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564**					**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รายงานข้อมูล (แผนก)**	**E-mail (gmail)**	**ผู้รับผิดชอบ**
			ไตรมาส 1	**ไตรมาส 2**	**ไตรมาส 3**	**ไตรมาส 4**	ไตรมาส 1 - 4	**(1)ลงทุน**	**(2)ทำการ**	**รวม**			
			เป้าหมาย	**เป้าหมาย**	**เป้าหมาย**	**เป้าหมาย**	**เป้าหมาย**						
<u>แผนงานหลักที่ 30 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย</u>	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวน ....ชิ้น)	ชิ้น	-	-	-	1.00	1.00						ฝวธ(ภ4)
ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ	รอ ฝวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน												
ขององค์กร	วิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนงานในระดับ												
	สายงานการไฟฟ้าภาค 4												
	2.สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและ	ครั้ง	-	-	-	-	-						ฝวธ(ภ4)
	พัฒนาระบบไฟฟ้า(ฝวพ.) ,สายงานวางแผนและ												
	พัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)												
<u>แผนงานหลักที่ 31</u> งานส่งเสริม วิจัย พัฒนา	1.จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้าน	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00						กอก.,กฟต1
นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	นวัตกรรม (ครั้ง)												
	2.ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย	ครั้ง	1.00	-	1.00	-	2.00						คณะกรรมการ
	สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟข. (ครั้ง)												กฟข.
	3.จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00						กฟต.1
	กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์												โดย กฟต.3
	นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล (ครั้ง)												เป็นเจ้าภาพ

	4.นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ	ชิ้น	-	1.00	-	-	1.00						คณะกรรมการ
	TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟข. ละ 1 ชิ้นงาน												กฟข.
	5.สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี	ครั้ง	-	-	-	1.00	1.00						คณะกรรมการ
	(ครั้ง)												กฟข.

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565 **ด้าน Learning & Growth**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

HR Capital

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.2 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

4.3 Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา New-skill Up-skill/Re-skill

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา New-skill Up-skill/Re-skill μ

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
<u>แผนงานหลักที่ 32</u>													
HR2.1 แผนงานการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาการส่งเสริม	**รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ฝพบ.**												
<u>แผนงานหลักที่ 33</u>													
HR2.2 แผนงานพัฒนาการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ	**รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ฝพบ.**												

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Digital Technology

Enabler for Development and Growth

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.4 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ.

4.5 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

การยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ

4.6 ความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแล

ที่ดีและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

4.7 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

EA Governance & Development

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. μ

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**หน่วยวัด**	**เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564**					**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รายงานข้อมูล (แผนก)**	**E-mail (gmail)**	**ผู้รับผิดชอบ**
			ไตรมาส 1	**ไตรมาส 2**	**ไตรมาส 3**	**ไตรมาส 4**	ไตรมาส 1 - 4	**(1)ลงทุน**	**(2)ทำการ**	**รวม**			
			เป้าหมาย	**เป้าหมาย**	**เป้าหมาย**	**เป้าหมาย**	**เป้าหมาย**						
แผนงานหลักที่ 34													
DT1.3 แผนงาน การบริหารจัดการข้อมูล	รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รผก.(ย) กับ รผก.(ทส)												
(Data Management: Data Analytic)													
แผนงานหลักที่ 35													
DT2.1 แผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	งานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัย ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2013								0.100				
	- ประชุมคณะทำงานย่อย ISO/IEC 27001:2013	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				**ผปค. ผปช**	stayalone2530@	กรท.

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Organizational Capital
SO1 Sustainability & Good Governance
ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ
การเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน
องค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.9 คะแนนประเมิน ITA
4.10 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index:√DI)
4.11 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
4.12 ผลการดำเนินงาน Core Business Enablers ด้านที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร
4.13 ความสำเร็จในการบูรณาการ GRC
4.14 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน
4.15 ร้อยละของแผนงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีผลการประเมินเป็นไปตามเป้าหมายของแผนงาน

4. เป้าหมาย
คะแนน 90-100 (ระดับA-AA หรือเป็นอันดับ 1 ของรัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน
ดัชนี 0.0929
ร้อยละ 100
ร้อยละ 100
ระดับ 5
ร้อยละ 100
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน
องค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- คะแนนประเมิน ITA μ
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index:√DI) μ
- ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน) ขององค์กร μ
- ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน) ของสายงาน

7. เป้าหมาย
คะแนน 90-100 (ระดับA-AA หรือเป็นอันดับ 1 ของรัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน
ดัชนี > 0.0929 ลงไป
คะแนน 5
คะแนน 5

จป.ว

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**หน่วยวัด**	**เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564**					**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รายงานข้อมูล (แผนก)**	**E-mail (gmail)**	**ผู้รับผิดชอบ**
			ไตรมาส 1	**ไตรมาส 2**	**ไตรมาส 3**	**ไตรมาส 4**	ไตรมาส 1 - 4	**(1)ลงทุน**	**(2)ทำการ**	**รวม**			
			เป้าหมาย	**เป้าหมาย**	**เป้าหมาย**	**เป้าหมาย**	**เป้าหมาย**						
แผนงานหลักที่ 36 โครงการยกระดับคุณธรรมและ	- แจ้งเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบและ				-	1.00	1.00						สรก.(ภ4)
ความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการที่เป็นจุดอ่อน												กฟต.1
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00						สรก.(ภ4)
	ภายใน (Internal Integrity & Transparency Assessment)												กอก.
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด												
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00						สรก.(ภ4)
	ภายนอก (EXternal Integrity & Transparency Assessment)												กอก., กบล.
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด												
	- ดำเนินการตามแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00						สรก.(ภ4)

ดำเนินการภายในไตรมาสที่ 4/2562

	(Open Data Integrity & Transparency Assessment)												กฟต.1
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด												
	1. ดำเนินการเพื่อการรับรองระบบมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัย												
<u>แผนงานหลักที่ 37</u> แผนงานการยกระดับการดำเนินงาน	และความปลอดภัย (มอก.18001)												สรก.(ภ4)
เรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	- การตรวจประเมิน Internal Audit ปีละ 1 ครั้ง												กฟต.1
	(กฟข.ละ 1 แห่ง)												
	2.ดำเนินการตามแผนแม่บทความปลอดภัย และอาชีวอนามัย												สรก.(ภ4)
	(ISO45001) สายงานละ 1 แห่ง												กฟต.1
	- เตรียมการเพื่อขอการรับรองระบบการจัดการ อาชีวอนามัย และความ												
	ปลอดภัย (ISO45001) (รอแผนที่ชัดเจนจาก กฟภ.)												
<u>แผนงานหลักที่ 38</u> แผนงานจัดทำมาตรฐานและ	1. แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ.												กปภ. และ
กระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัย	(PEA Safety Management System: PEA-SMS)												กฟต.1
ในการทำงาน (PEA-SMS)	- จัดทำแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00						
	สภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ												
	PEA-SMS												
											จป.ว		
	- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00						กปภ.
	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน												สรก.(ภ4)
	2. ตรวจประเมินเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตาม	ครั้ง	1.00	1.00	-	-	2.00						กปภ.
	PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ประเมินรับรองที่กำหนด												กฟต.1
	- ประชุมพิจารณาหลักเกณฑ์การตรวจประเมิน รับรอง PEA-SMS												และหน่วยงาน
	- แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินย่อยรับรอง PEA-SMSและแผนการดำเนินงาน	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00						ที่เกี่ยวข้อง
	- คณะกรรมตรวจประเมินรับรอง PEA-SMS แต่ ละเขต รวบรวมข้อมูลและตรวจประเมิน รับรองการไฟฟ้าที่ผ่านเกณฑ์	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00				**จป.ว**		
	- ขออนุมัติรับรองหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ	ครั้ง	-	-	-	1.00	1.00						
	3. วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุสูง และแนวทางใน												กปภ. และ
	การป้องกันรวมถึงการออกมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ												หน่วยงาน
	- สรุปสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานสูงรวมทั้ง	ครั้ง	1.00	1.00	-	-	2.00						ที่เกี่ยวข้อง
	กำหนดมาตรการเร่งด่วนในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ												

											จป.ว		
	- วิเคราะห์หาสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุที่มีความรุนแรงสูงจาก	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00						
	การปฏิบัติงาน ณ สถานที่เกิดเหตุ												
											จป.ว		
แผนงานหลักที่ 3๙ โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	1. จัดส่งสำนักงาน กฟข./กฟฟ. ในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 เข้าร่วมโครงการ												สรก.(ภ4)
	สำนักงานสีเขียว (Green Office) ประจำปี 2564 จำนวน 4 แห่ง ดังนี้												กฟต.1
	กฟต.1 จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ กฟจ.สมุทรสงคราม,ระนอง กฟอ.ปราณบุรี	แห่ง	-	-	-	1.00	1.00		0.100	0.100			
	2. ดำเนินการต่ออายุการรับรองสำนักงานสีเขียว (Green Office)												
	จำนวน 1 แห่ง ดังนี้												
	กฟต.1 = 1 แห่ง ได้แก่ กฟจ.ประจวบคีรีขันธ์	แห่ง	-	-	-	1.00	1.00		0.050	0.050			
	3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office												
	เป้าหมาย												
	กฟต.1 เขตละ 4 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)	รุ่น	4.00		-		2.00		0.200	0.200			