



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กอก.(ต.๑)

ถึง กฟต.๑

เลขที่

วันที่

เรื่อง ขอประกาศนโยบายการจัดการความรู้ และนวัตกรรม กฟต.๑

เรียน ผชก.(ต๑)

ตามวิสัยทัศน์การจัดการความรู้ (KM Vision) ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค “กฟภ. ใช้การจัดการความรู้ เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ การบริการ กระบวนการทำงาน และสนับสนุนยุทธศาสตร์องค์กร เพื่อให้ กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยและเป็นองค์กรแห่งความรู้ (Knowledge-based organization) ในระดับภูมิภาค” รวมทั้งนโยบายด้านการส่งเสริม บริหารจัดการ นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ที่ให้นำนวัตกรรมมาเป็นปัจจัยขับเคลื่อนในการดำเนินธุรกิจ สนับสนุนให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และผลักดันการนำนวัตกรรม ทั้งในส่วนของ Product Innovation, Process Innovation, New Business Model Innovation ให้เข้าไปอยู่ทุกกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การดำเนินงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานจัดการความรู้ การจัดการสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม ของ กฟต.๑ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงขอประกาศนโยบายการจัดการความรู้และนวัตกรรม กฟต.๑ เพื่อให้ทุกหน่วยงานในสังกัดได้นำนโยบายไปใช้ดำเนินงาน สนับสนุนวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ นโยบายของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดลงนามประกาศนโยบายต่อไป

(นายศุภกร ทองคำ)

อก.อก.(ต.๑)

ที่ ต.๑-กอก.(พอ.) ๔๕๕/๒๕๖๔

เรียน อล.ทุกฝ่าย, อก.ทุกกอง, ประจำเขต, ผจก. กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส. และ กฟย.

เพื่อทราบ และดำเนินการตามนโยบายต่อไป

(นายไพฑูรย์ รัตนกร)

ผชก.(ต๑)

๑ ๖ มิ.ย. ๒๕๖๔



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ประกาศ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต ๑ (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี เรื่อง นโยบายการจัดการความรู้และนวัตกรรม

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต ๑ (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี มุ่งดำเนินการตามวิสัยทัศน์ด้านการจัดการความรู้ และนวัตกรรม ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค กฟภ. ใช้การจัดการความรู้ เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ การบริการ กระบวนการทำงาน และสนับสนุนยุทธศาสตร์องค์กร เพื่อให้ กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยและเป็นองค์กรแห่งความรู้ (Knowledge-based organization) ในระดับภูมิภาค รวมทั้งนโยบายด้านการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ โดยส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานสร้างบรรยากาศในการเรียนรู้ เพื่อให้เกิดการแบ่งปันความรู้ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้งาน หรือพัฒนาเป็นนวัตกรรม ให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติเป็นส่วนหนึ่งของการทำงาน จึงขอ กำหนดนโยบายการจัดการความรู้ และนวัตกรรม กฟต.๑ ดังนี้

๑. เสริมสร้างวิสัยทัศน์และทัศนคติของบุคลากร กฟต.๑ ให้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการความรู้และนวัตกรรม เพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และนวัตกรรม

๒. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ ทุกกอง และ กฟฟ.ในสังกัด มีการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากร กฟต.๑ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ เพื่อพัฒนางานให้เกิดประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

๓. ส่งเสริมให้คณะทำงานจัดการความรู้ นักจัดการความรู้ นวัตกรรม ปฏิบัติงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ เพื่อนำความรู้ในองค์กรมาพัฒนาต่อยอดเป็นสิ่งประดิษฐ์ หรือปรับปรุงกระบวนการทำงาน โดยมีเป้าหมายในการเพิ่ม Productivity ให้องค์กร

๔. ส่งเสริมให้มีเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงานในสังกัด สนับสนุนให้พนักงานใช้ Digital Platform ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลหรือองค์ความรู้ สามารถเข้าถึงได้ง่ายและใช้ประโยชน์จากข้อมูล (Data) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕. เสริมสร้างวัฒนธรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การใช้ความคิดสร้างสรรค์ และมีการนำองค์ความรู้ที่ได้จากการเรียนรู้ ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน โดยมุ่งหวังให้บุคลากรเกิดการพัฒนาความรู้ ทักษะ และมีทัศนคติที่ดีต่อการปฏิบัติงาน เพื่อทำให้เกิดการปรับปรุงกระบวนการหรือสร้างนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

๖. ติดตาม ประเมินผล ทบทวนการจัดการความรู้ และนวัตกรรม อย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งสร้างแรงจูงใจให้กับพนักงาน โดยให้การจัดการความรู้ และการจัดการสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงาน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๔

(นายไพฑูรย์ รัตนกร)

ผู้ช่วยผู้ว่าการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต ๑ (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี