

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

วัตถุประสงค์ดำเนินงาน

- แทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

วัตถุประสงค์ดำเนินงาน

1.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์

แทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

1.3 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึก

ต้นทุนให้ได้รับระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการ

ธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2

1.4 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS

งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม

และบำรุงรักษา

1.5 ประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า

ให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 Kva

1.6 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)

1.7 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

1.8 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	แผน	แผน	ผล		
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานสนับสนุนการสร้างรายได้ธุรกิจเสริม	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2561 และกำหนดเป้าหมายประจำปี 2562 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง	-		1 ครั้ง		-		-		1 ครั้ง	
1) 41030010 รายได้จากการขายหม้อแปลง											
2) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น											
3) 41031010 รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2562 (15 บัญชี)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	
4) 41031020 รายได้จากการให้เช่าหม้อแปลง											
5) 41031030 รายได้จากการให้เช่าเครื่องยัดค้ำเกิดไฟฟ้า	ค่าเป้าหมาย ปี 2562 = 31,130,110 ล้านบาท										
6) 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านออนไลน์	กฟจ.รบ. 23,475,613										
7) 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า	กฟส.ปทอ. 7,654,497										
8) 41033030 รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า	รวม = 31,130,110										
9) 41035010 รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ											
10) 41035020 รายได้ค่าบริการวิศวกรรม	3.ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	32%		32%		32%		32%		32%	ผบต.
11) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	แผน	แผน	ผล		
12) 41039030 รายได้ค่าติดตั้ง รื้อถอน ซ่อมแซมหม้อแปลง	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2										
13) 41039090 รายได้ค่าตรวจสอบและค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น	เป้าหมายปี 2561 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 32										
14) 41039100 รายได้ค่าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Package)	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2561										
15) 41031990 รายได้จากการให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่นๆ	กฟต. 1 = 29.96%										
	4..ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	90%		90%		90%		90%		90%	ผบต.
	ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา										
	เป้าหมาย ปี 2561 ระดับ 5 = ร้อยละ 90										
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2561										
	กฟต. 1 = 97.17%										
	กฟจ.รบ. = 90%										
	กฟส.ปทอ. = 90%										
	5.ควบคุมประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า	3ครั้ง		3ครั้ง		3ครั้ง		3ครั้ง		12ครั้ง	ผบธ.
	ให้กับผู้ใช้ไฟ C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 KVA										
	เป้าหมาย (ปี 2561) ต.1 = 60%										
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-มิ.ย. 2561										
	กฟต. 1 = 43.77%										
	6.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	20%		50%		80%		100%		100%	ผบต.
	ต1 = 91.790 ลบ.										
	กฟจ.รบ.										
	กฟส.ปทอ.										
	รวม =										
	01 ตรวจสอบนับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2563	-		-		-		100%		100%	ผรท.
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2562										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								ผู้รายงาน ข้อมูล	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			รวม
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	แผน	แผน	ผล		
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ผู้ประกอบการสื่อสารบนเสาไฟฟ้า ของปี 2562 ภายในไตรมาสที่ 1 /2562	100%		-		-		-		100%	ผธท.
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง ของการเรียกเก็บค่าบริการเข้าพาดสาย	3 แห่ง		3 แห่ง		3 แห่ง		3 แห่ง		12 แห่ง	ผธท.
	เป้าหมาย สุ่มตรวจไตรมาสละ 1 กฟพ.จตุรรมงาน										
	7. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ	20%		40%		70%		100%		100%	ผบน.
	ให้ได้ 100%										
	กฟจ.รบ.										
	กฟส.ปทอ.										
	8. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2562 ให้ได้ 100%										ผบน.
	8.1 หนี้รายได้ค่าเช่าพาดสายปีแรก ในปี 2562(หลัง 15 พ.ย.61)	100%									
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากรับใบแจ้งหนี้)										
	กฟจ.รบ.										
	กฟส.ปทอ.										
	8.2 หนี้รายได้ค่าเช่าพาดสายปีที่ 2ในปี 2562(รายได้เก่า)	20%		60%		90%		100%		100%	
	Total ลบ.										
	กฟจ.รบ.										
	กฟส.ปทอ.										
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายตาม มาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	1.กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ของหน่วยงานภายในสายงาน	1 ครั้ง				-		-		1 ครั้ง	ผงป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	แผน	แผน	ผล		
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	ผงป.
	กฟจ.รบ. ล้านบาท (หน่วย:ล้านบาท)										
	กฟส.ปทอ. ล้านบาท										
	รวม = ล้านบาท										
	3.สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	ผงป.
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	ผบส./ผบต.
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4 ให้เป็นไปตาม ค่าเป้าหมายงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	
	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.1-ต.3 ให้เป็น	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	ผงป.
กฟจ.รบ.											

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ

ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

2.2.1 กลุ่มเอกชนรายย่อย

2.2.2 กลุ่มเอกชนรายใหญ่

2.2.3 กลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ

2.2 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.40

ระดับ 4.32

ระดับ 4.34

ระดับ 4.36

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4

2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า

2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

2.2.2 กลุ่มพาณิชย์

2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

2.2.4 กลุ่มอื่นๆ

2.3 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

2.4 ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับ/ ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า

7. เป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			รวม
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่เทียบ	1. วิเคราะห์หาความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	1 ครั้ง		-		-		-		1 ครั้ง	คณะทำงาน SEPA
	และมาตรฐานการให้บริการของคู่เทียบ เพื่อกำหนดมาตรฐาน										หมวด 3
	การให้บริการที่เกินความคาดหวัง และเหนือกว่าคู่เทียบ										ของสายงาน
	ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (เป้าหมาย ไตรมาส 1)										
	2. กำหนดมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	100%		-		-		-		100%	คณะทำงาน SEPA
	ได้แก่ Application บนโทรศัพท์ Smart Phone และ Internet..การใช้ไฟฟ้า										หมวด 3
	ชำระเงินค่าไฟฟ้า แจ้งเหตุไฟฟ้าขัดข้อง แจ้งข้อเสนอแนะและร้องเรียน										ของสายงาน
	ชำระค่าไฟฟ้าค้างชำระและค่าติดกลับมิเตอร์ การขอขยายเขตไฟฟ้าผ่าน Internet										
	และการขอโอนเปลี่ยนชื่อการใช้ไฟฟ้า (เป้าหมาย ไตรมาส 1)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	3. ชี้แจงแนวทางปฏิบัติ	-		1 ครั้ง		-		-		1 ครั้ง	คณะทำงานฯ
	(เป้าหมาย ไตรมาส 2-4)										ของ กฟต.1
	4. ติดตามประเมินผล	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		3 ครั้ง	คณะทำงานฯ
	(เป้าหมาย ไตรมาส 2-4)										ของ กฟต.1
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone										
	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน										
	ตามเป้าหมายที่องค์กรกำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)										
	เป้าหมาย ปี 2562 กฟจ.รบ. เพิ่มขึ้น 10%			30 %		65 %		100 %			คณะทำงาน
ค่าเป้าหมายจำนวนผู้ใช้งาน (CA) Pea Smart Plus ปี2562 ณ วันที่ 19 เมษายน 2562	จากเป้าหมาย ปี 2561 จำนวน 10026 ราย ยอดรวมเป้าหมาย2562 20130 ราย										PEA Smart Plus
	จำนวน (CA) ที่ต้องทำเพิ่ม กฟจ.รบ. = 7323 ราย			2197		4759		7323			กฟจ.รบ.
	กฟส.ปากท่อ = 2266 ราย			678		1473		2266			
	กฟย.วัดเพลง = 515 ราย			154		334		515			
	รวม = 10104 ราย			2351		6566		10104			
	1.2 ติดตามและวิเคราะห์ผลการใช้ Feature ต่างๆใน PEA Smart Plus เช่น	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		2 ครั้ง	ผบพ.กรท.(ผสบ.)
	การชำระค่าไฟผ่าน APP , การต่อกลับมิเตอร์ , การขอใช้ไฟฟ้า										
	2. แผนงานพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS)										ผบพ.กรท.(ผสบ.)
											ผวบ.กบล.(ผบธ.)
	2.1 ติดตามประเมินผลการพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและการขยายเขต	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.
	ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ										ผบค.ผบต.
	(เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562										ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
	3. แผนงานขยายผลระบบประเมินความพึงพอใจ โดยใช้ระบบ Smart Display											ฝบพ.กรท.(ผปค.)
	ผ่านจอ Touch Screen และประมวลผลด้วยระบบ Customer’s											ฝวบ.กบล.(ผลส.)
	Smile Feedback	ยังไม่ได้มีการจัดสรร										กฟฟ.ชั้น 1 - 3
	01. ขยายผล ให้การไฟฟ้าชั้น 1-3 ตามที่ กฟภ. กำหนด (กฟฟ.ชั้น1-3 14แห่ง, PEA SHOP 7 แห่ง)							21 แห่ง		21 แห่ง		
แบบฟอร์มสอบถาม ผลส.	02. รายงานผลการใช้งานระบบประเมินความพึงพอใจ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		FrontManager
	ผจก. Front Manager เป็นผู้รายงานให้เขตไตรมาสละ 1 ครั้ง											
	4. แผนงานขยายผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานงดจ่ายไฟ (DMSX)											ฝบพ.กรท.(ผสจ.)
	(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)											ฝบพ.กบญ.(ผตบ.)
	01. ขยายผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานงดจ่ายไฟ (DMSX) ให้	100%	100%	100%		100%		100%		100%		กฟฟ.ชั้น 1 - 3
	การไฟฟ้าชั้น 1-3 และการไฟฟ้าสาขา ตามที่ กฟภ. กำหนด											กฟส.
	02. รายงานผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานงดจ่ายไฟ (DMSX)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		ผบป. ผมต.
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานการปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร	1. วิเคราะห์/คัดเลือกกระบวนการ											
(รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง)	(เป้าหมาย ไตรมาส 1-2)											
เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ												
(Data Driven Execution) (เชื่อมโยงกับ SO5 ในแผนงาน	2. กำหนดแนวทางและจัดทำกระบวนการให้เป็นมาตรฐาน											
DT1.2)	(เป้าหมาย ม.ค. - ส.ค.)	รอหารือในรายละเอียดทั้ง 4 ภาค										
(รอหารือทั้ง 4 ภาค)												
	3. สื่อสาร ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจ											
	(เป้าหมาย ก.ย. - พ.ย.)											
	4. ติดตาม ประสานงานเพื่อนำข้อมูลเข้าระบบฐานข้อมูลขององค์กร											
	(เป้าหมาย มิ.ย. - พ.ย.)											
	5. รายงานผลการดำเนินงานการนำเข้าสู่ฐานข้อมูลองค์กรในระบบงานสร้างความ											
	สัมพันธ์ลูกค้า และการบริการลูกค้า											
	(เป้าหมาย ธ.ค.)											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานหลักที่ 6 งานทบทวนมาตรฐานการให้บริการ ที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวัง ของลูกค้า	1. ประเมินผลการให้บริการตามมาตรฐานคุณภาพบริการที่ กฟผ.กำหนด ของปีที่ผ่านมา (ปี 2561)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-		1 ครั้ง	ฝวบ. กบล.(ผบธ.)
											FrontManager
	2. วิเคราะห์ความต้องการที่สำคัญของลูกค้าต่องานบริการ ตามมาตรฐานคุณภาพบริการ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-		1 ครั้ง	ฝวบ. กบล.(ผบธ.)
											FrontManager
	3. ทบทวนมาตรฐานคุณภาพบริการแล้วแจ้งผลและประเด็น ปรับปรุงให้ ฝพธ./ส่วนเกี่ยวข้องพิจารณาปรับปรุง	-		1 ครั้ง		-		-		1 ครั้ง	ฝวบ. กบล.(ผบธ.)
	เป้าหมาย จัดส่งผลการทบทวนมาตรฐานให้กับ ฝพธ.										FrontManager
	4. ประเมินผลพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้ บริการ (Front Manager) ประเมินผลความคาดหวังตามที่สายงานกำหนดทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ฝวบ. กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย กฟฟ.1-3 กฟส.ทุกแห่ง,										FrontManager
	5. การประเมินผลการบริหาร PEA Shop ตามเกณฑ์ที่ กฟผ กำหนด										
	เป้าหมาย เขต ดำเนินการ	1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		-		2 ครั้ง	คณะทำงาน
											PEA SHOP
	6. ขยายผลให้ทุก กฟจ., กฟอ. ได้รับการรับรองมาตรฐานการให้บริการ ของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)	100%		-		-		-		100%	ฝวบ. กบล.(ผบธ.)
	เป้าหมาย กฟส. ทุกแห่ง ยกเว้น อาคารเช่า, กฟย. ส่งประกวด เขตละ 1 แห่ง										คณะกรรมการ
	กฟต..1 12 แห่ง										GECC กฟจ.รบ.
	7. เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล ความพึงพอใจ (Smile Box)	60%	57.92%	60%		60%		60%		60%	ฝวบ. กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย ร้อยละ 60 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด (ตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด)		10,636 ราย								ผบป.
	กฟต..1 ร้อยละ 60										ผบค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	8. ให้มีผู้สำรวจตรวจสอบและประเมินผลต่อลูกค้าที่ประเมินผ่าน smile box	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		2 ครั้ง	ผวบ. กบล.(ผลส.)
	ตั้งแต่ 3 ลงมาตามสัดส่วนของคะแนน ตามแบบฟอร์ม และตามที่ กฟภ. กำหนด	-		(100 ราย)		-		(100 ราย)		200 ราย	ผบป.
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (ทั้งปีโทรสุ่ม 200 ราย)										ผบค.
ดำเนินการใน กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. ทุกแห่ง รายละเอียด	9. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business	100%		100%		100%		100%		100%	ผวบ. กบล.(ผบธ.)
เงื่อนไขของผู้ใช้ไฟ ตามหนังสือเลขที่ สรภ.(ก3) 583/2560 ลว. 18 ส.ค.2560	World Bank										ผบค.
	01 กฟฟ. นอกเหนือจาก 3 จังหวัด ดำเนินการภายใน										ผวบ. กบล.
	25 วันปฏิทิน ประเมินจากงาน 4 ประเภท										
	02.1 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A. แบบไม่ต้องปักเสาเข็มไลน์ดัดมิเตอร์										
	02.2 METER 3 P 4 W 220/380 V. 30(100) A. แบบต้องปักเสาเข็มไลน์ดัดมิเตอร์										
	02.3 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.										
	02.4 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.										
	เป้าหมาย ทุกราย,ทุกประเภท เป็นไปตามกรอบเวลาที่ กฟภ. กำหนด										
	10. จัดทำแผนการปรับปรุงผลสำรวจความพึงพอใจปี 2560	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		2 ครั้ง	ผวบ. กบล.(ผลส.)
	ที่ต่ำกว่าเกณฑ์ระดับ 4										ผบป.
	กฟฟ. จุฬารมงาน ประเมินจาก smile box										ผบค.
	กฟส. ที่ไม่มี smile box ให้ประเมินจากแบบฟอร์ม QN04										
	เป้าหมาย รายงานปีละ 2 ครั้ง ภายในหนึ่งไตรมาส หลังจากที่ได้ผลสำรวจ										
	กฟต.1 2 ครั้ง										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ

ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ

รักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ

รักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

2.2.1 กลุ่มเอกชนรายย่อย

2.2.2 กลุ่มเอกชนรายใหญ่

2.2.3 กลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ

2.2 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4

2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า

2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

2.2.2 กลุ่มพาณิชย์

2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

2.2.4 กลุ่มอื่นๆ

2.3 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

2.4 ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับ/

ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าช็อตขอให้แกลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.40

ระดับ 4.32

ระดับ 4.34

ระดับ 4.36

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานรักษาสถานลูกค้า High Value (สายงานการไฟฟ้า ภาค 4)	1. นำฐานข้อมูลเสียงของลูกค้า มาค้นหาสิ่งที่ต้องนำมาปรับปรุง/พัฒนากระบวนการให้บริการ ตามผลของปีที่ผ่านมา (ปี 2561) จากฐานข้อมูล BIC SAP, VOC system และช่องทางอื่นๆ (เป้าหมาย ม.ค.-ก.พ.)	1 ครั้ง		-		-		-		1 ครั้ง	ผวบ.กบส.(ผลส.)
	2. วิเคราะห์ และกำหนดวิธีการในการปรับปรุง/พัฒนากระบวนการให้บริการเป้าหมาย วิเคราะห์โดย กฟข. ให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ก.พ. วิเคราะห์โดย ผวธ.(ภ4) ในภาพรวมสายงาน ให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน มี.ค.	1ครั้ง		-		-		-		1 ครั้ง	ผวบ.กบส.(ผลส.)
	3. นำผลการวิเคราะห์มาแก้ไข/ปรับปรุง/พัฒนาเครื่องมือที่ใช้สนับสนุนการให้บริการ หรือ จัดทำ QIR ปรับปรุงระบบงานเสนอหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป (เป้าหมาย ภายในไตรมาส 2)	-		1 ครั้ง		-		-		1 ครั้ง	ผวบ.กบส.(ผลส.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			รวม
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานหลักที่ 8 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม (แผนงานหลักที่ 6 เดิม)	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้ 01 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส										ผวบ.กบส.(ผลส.) กฟฟ.ชั้น 1 - 3
	02 การให้บริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย										ผวบ. กบส.
	02.1 บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	10%		45%		80%		100%		100%	(ผลส.,ผวม.,ผวฟ.)
	เป้าหมาย ทุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT)										ผบป.กบช.
กฟต.1 จำนวน ..179...ราย	กฟจ.รบ. จำนวน ราย รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส										(ผคบ,ผบช.), KAMR
	03 การเยี่ยมเยือนลูกค้า										ผวบ. กบส.(ผลส.)
	03.1 เยี่ยมเยือนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ										กฟฟ.ชั้น 1 -3
	03.1.1 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ										
	เป้าหมาย รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย										
	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย		12 ราย	
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	6		6		6		6		24 ราย	ผจก./ผวต./KAMR
	03.1.2 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง		-		-		-		1 ครั้ง	
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง										
	03.1.3 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	
	03.1.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า และแนวทางปรับปรุงแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	
	03.2 การเยี่ยมเยือนลูกค้า High Value	25%		50%		75%		100%		100%	ผวบ. กบส.(ผลส.)
เป้าหมาย กฟต.1 จำนวน 82 ราย	กฟจ.รบ. H ทั้งหมด 10 ราย เป้าหมาย = 12 ราย	3		3		3		3		10	ผวต.
	03.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ	25%		50%		75%		100%		100%	ผวบ. กบส.(ผลส.)
	เป้าหมาย รายสำคัญ 100% ทุกราย กฟจ.รบ. = 32 ราย	8		8		8		8		32	KAMR/ผวต.
	กฟต.1 จำนวน 192 ราย										
	กฟต.2 จำนวน 416 ราย										
	กฟต.3 จำนวน 241 ราย										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	04 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่										ผวบ. กบล.(ผลส.)
	04.1 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	1 ครั้ง		-		-		-		1 ครั้ง	
	ภายในเดือน มี.ค. (ไตรมาส 1)										
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา										
	โดยให้พิจารณาโซนเพื่อจัดทำแผนสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster										
	กฟต.1 จำนวน 10 แห่ง										
	กฟต.2 จำนวน 11 แห่ง										
	กฟต.3 จำนวน 7 แห่ง										
	04.2 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส										
	กฟจ.ร.บ. = ครั้ง หลังการจัดสัมมนาลูกค้ารายใหญ่									1 ครั้ง	
	05 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account										ผวบ. กบล.(ผลส.)
	01 สรุปลผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ (Bic SAP)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	
	06 ให้มีการบริการดูแลลูกค้ารายสำคัญที่อยู่ในกลุ่มเสี่ยงตาม	100%		100%		100%		100%		100%	ผวบ. กบล.(ผลส.)
	กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management:KAMT)										
	เป้าหมาย ดำเนินการรายงานทุกครั้งที่เข้าพบลูกค้า										
	2. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผวบ. กบล.(ผลส.)
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP										
											กฟอ.โพธาราม
	3. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟข./กฟฟ.	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		2 ครั้ง	
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง										ผวบ. กบล.(ผลส.)
	กฟต.1 2 ครั้ง										
											กฟฟ.ชั้น 1 -3
	4. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAMR	-		-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง	
	จากผลสำรวจโดย PEA Call Center										กฟฟ.ชั้น 1 -3
	เป้าหมาย (KAMR ประจำ กฟฟ. ทุกสาย ปีละ 1 ครั้ง)										
	กฟต.1 1 ครั้ง (KAMR 192 ราย)										KAMR

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			รวม
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
สรุปสารสนเทศเสี่ยงลูกค้า ตาม อนุมัติ ผวก.	5. จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/ จดหน่วยแจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า เป้าหมาย เขตจัด ปีละ 1 ครั้ง 31 ม.ค.-1ก.พ.62 จ.ชุมพร	-		-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง	ผบพ.กบญ.(ผตป.)
ตามการประเมินผลของ Tris ปี 2560											ผบป.
											ผมต.
	6. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส (เขตละ 200 ราย)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผวบ. กบด.(ผลส.)
											ผวต. ส่งข้อมูล
	7. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์ สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน (จำนวน 400 ราย/เขต) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟจ.รบ จำนวน 29 ราย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผวบ. กบด.(ผลส.)
	งานขอใช้ไฟ/ติดตั้งมิเตอร์	3		3		4		3			ผบค.
	งานขยายเขตแรงต่ำ	3		3		3		3			
	งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย	1		1		1		1			
	กฟจ.รบ. จำนวน = 29 ราย	7ราย		7 ราย		8 ราย		7 ราย		29 ราย	ผวต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			รวม
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานหลักที่ 2 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า (2 กิจกรรม)	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารจัดการข้อร้องเรียน และชี้แจงเกณฑ์ SEPA หมวด 3	-		-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง	ผวบ. กบล.(ผลส.)
	2. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุมัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพ" การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟภ. โดยตรวจสอบข้อเท็จจริง กำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ลูกค้าเป็นתיเข้าใจ ภายใน 30 วัน (ปฏิทิน) (รวมถึงติดตามการแก้ไขให้เกิดผลสำเร็จ) ภายในเกณฑ์ที่กำหนดดังนี้	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	กฟฟ.ชั้น 1 -3
	รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	01 สำรวจความพึงพอใจภายหลังแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกสาย (แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	ผวบ. กบล.(ผลส.)
	02 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไขข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผวบ. กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)										
	กฟต.1 4 ครั้ง										
	3. วิเคราะห์ข้อร้องเรียน โดยเฉพาะข้อร้องเรียนที่แก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง/ คุณภาพไฟฟ้า โดยเสนอวิธีการแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผวบ. กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย ทุกเขต ไตรมาสละ 1 ครั้ง										ผวบ. กวว.(ผปร.)
											ผปบ.กปบ.(ผวว.)
											ผวต.
	4. เร่งรัด ติดตาม ประเมินผลความสำเร็จของ การจัดการข้อร้องเรียนทุกเดือน โดย VOC Alert bot	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	ผวบ. กบล.(ผลส.)
											ผวต.
แผนงานหลักที่ 10 งานพัฒนาระบบสนับสนุนพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายใหญ่ (Key Account)	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการของพนักงานผู้ปฏิบัติงาน KAMR ของ ภาค 4	-		-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง	ผวบ. กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง										KAMR
	2. สรุปข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและตลาด มาเป็นปัจจัยนำเข้า (input)										
	01 รายงานข้อมูลแรงดันจุดที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับแรงดันไฟฟ้า (เฉพาะส่วนที่มีการร้องเรียน) ของแต่ละระบบแรงดัน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผวบ. กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายไตรมาส										ผวต.
	02 รายงานการประเมินประสิทธิภาพ ด้านความเพียงพอ	-		-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง	ผปบ. กปบ.(ผคฟ.)
	02.1 รายงานสรุปข้อมูลสายส่งและจำหน่ายที่มีโหลดเกินพิกัด										
	02.2 รายงานสรุปข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังที่มีโหลดเกินพิกัด										
	โดยเรียงลำดับจากปัญหามากไปหาน้อย เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายปี										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.4 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (นับเฉพาะรายได้ฯ ของ กฟผ.)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.5 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (นับเฉพาะรายได้ของ กฟผ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			รวม
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานหลักที่ 11 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	1. การลงข้อมูล TAMS ให้ครบ 100% ทุก กฟผ. และอัปเดตให้เป็นปัจจุบัน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผวบ.กบส.(ผรท.)
	เป้าหมาย ไตรมาสละครั้ง										ผปบ.
	2. การดำเนินการหารายได้จาก C02.2 ให้ได้ตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด										
	เป้าหมาย ไตรมาสละครั้ง										
	01 จัดทำฐานข้อมูลของลูกค้า ประเภทกลุ่มรายได้ใหญ่ที่มีหน่วยการใช้ไฟฟ้า เพิ่มขึ้น	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผวบ.กบส.(ผบธ.)
	ร้อยละ 10-15% เพื่อเก็บเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำแผนการตลาด										ผวต.
											ผบค.
	02 รายงานผลลูกค้าเข้ากลุ่มบริการหลังการขาย เช่น LINE@ ประจําการไฟฟ้า, Line KAM	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผวบ.กบส.(ผลส.)
	ร้อยละ 10-15% เพื่อเก็บเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำแผนการตลาด										ผบค.
	03 รายงานผล การเข้าพบกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ลงในระบบ Bic-SAP หรือระบบอื่นๆ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผวบ.กบส.(ผลส.)
	ที่เกี่ยวข้อง										ผบค.
	04 วิเคราะห์ผลดำเนินการของการหารายได้ C02.2 จากผลของปีที่ผ่านมา	1 ครั้ง		-		-		-		1 ครั้ง	ผวบ.กบส.(ผบธ.)
											ผวต.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 6.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 6.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 6.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561										ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานหลักที่ 12 โครงการการควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจาก	1.การติดตั้งระบบควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าเพิ่มเติม											ฝปบ.
ศูนย์สั่งการ (ทั้งสถานีฯ ถาวร และสถานีฯชั่วคราว ที่มีความพร้อมสามารถ	01 สถานีไฟฟ้าถาวร											กบข.(ผรล.)
ควบคุมได้ทุกสถานีฯ 100%)	กฟต.1 สถานีไฟฟ้า											
	02 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว											ฝปบ.
	กฟต.1 สถานีไฟฟ้า											กบข.(ผรล.)
	2. การตรวจสอบความพร้อมในการใช้งาน ระบบควบคุมระยะ											ฝปบ.
	ไกลของสถานีไฟฟ้าที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ ทุกไตรมาส											กบข.(ผรล.)
	01 สถานีไฟฟ้าถาวร ทุกแห่ง											
	กฟต.1 = 27 สถานีไฟฟ้า	100%		100%		100%		100%				
	02 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว ทุกแห่ง											
	กฟต.1 = 5 สถานีไฟฟ้า (RBA,RBC,HUU,XPU,RIU)	100%		100%		100%		100%				
	3. สรุปรายงานผลตามข้อ 1-2 และเสนอแนวทางใน	1		1		1		1		4		ฝปบ.
	การปรับปรุงแก้ไข ทุกไตรมาส											กบข.(ผรล.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561										ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานหลักที่ 13 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ											
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)											
	01 FRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										ฝปบ.	
	กฟต.1 = 431 ชุด			431							กบข.(ผบอ.)	
	02 อุปกรณ์ RCS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										ฝปบ.	
	กฟต.1 = 311 ชุด			311							กบข.(ผบอ.)	
	03 Mar Master (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										ฝปบ. กรส.	
	กฟต.1 = 24 ชุด			24				24				
	04 Mar Remote (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										ฝปบ. กรส.	
	กฟต.1 = 431 ชุด			431								
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม										ฝปบ.	
	ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน										กบข.(ผบอ.)	
	กฟต.1 = - ชุด											
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการ	1		1		1		1			ฝปบ.	
	ดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส										กบข.(ผบอ.)	
แผนงานหลักที่ 14 โครงการประสานงานและติดตามการขอจัดสรร FRTU เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria คือ 2.5 ชุด / วงจร	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU										ฝปบ.	
	ทุกไตรมาส										กปป.(ผวว.)	
	กฟต.1 = 300 ชุด	1		1		1		1				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานหลักที่ 15 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน กฟต.1 = 4 วงจร	-		1 วงจร		2 วงจร		1 วงจร		4 วงจร	ผวบ. กวว. ผปบ. กปบ.
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟต.1 = วงจร										ผวบ. กกค. ผปบ. กปบ.
แผนงานหลักที่ 16 โครงการจัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานี	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ กฟต.1 = 33 สถานี	33									ผปบ. กปบ.
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟต.1 = 33 สถานี	1		1		1		1			
แผนงานหลักที่ 17 โครงการติดตามและเร่งรัดการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมตามโครงการ Loop Line ระบบ 115 เควี	1. ติดตาม เร่งรัดและรายงานผลการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟต.1 = ชุด										
แผนงานหลักที่ 18 โครงการตรวจตราระบบจำหน่ายป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone)	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด กฟต.1 = 14 พื้นที่										ผปบ. กบข.(ผตบ.)
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหลดสำคัญ ประเภทที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ หรืออื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์เมนรวมไลน์แยก สถานีไฟฟ้าไต่ย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์	2. สถานีไฟฟ้า กฟต.1 = 17 สถานี (กฟจ.รบ. พื้นที่ RBA-03) 3. สายส่ง กฟต1 = 11 วงจร-ก.ม. (กฟจ.รบ. 15 วงจร กม.) 4. ระบบจำหน่าย กฟต1 = 42 วงจร รวม วงจร-ก.ม. 5. อุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน กฟต1 = 203 ชุด (กฟจ.รบ. 4 ชุด)										
รีโคลสเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์เมนที่ไม่มีรีโคลสเซอร์คิดระยะทางไลน์เมน 10 กม. จากไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้า รวมไลน์เมน และไต่ย่อยหรือสายส่ง115 kV ทั้งไลน์	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1		1		1		1			ผบข.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานหลักที่ 19 โครงการติดตั้งเครื่องยนต์ดีเซลก่าเนิตไฟฟ้าสำรองจ่าย ขนาด 1 MW จำนวน 7 ชุด อ.เบตง จ.ยะลา	1.ประสานงาน ติดตามการติดตั้งเครื่องยนต์ดีเซลก่าเนิตไฟฟ้า	ประสานงาน								6	
	2.ติดตั้งเครื่องยนต์ดีเซลก่าเนิตไฟฟ้าสำรองจ่าย			แล้วเสร็จ						3	
แผนงานหลักที่ 20 แผนงานพัฒนา Strongrid (สายงานการไฟฟ้า ภาค 4)	1. โครงการการควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ (ทั้งสถานีฯถาวร และสถานีฯชั่วคราว) ที่มีความพร้อม										ผบป.
	สามารถควบคุมได้ทุกสถานีฯ 100%										กฟต.1-3
	เป้าหมาย ไตรมาส 1-4										
	2. โครงการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อม										ผบป.
	สามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี										กฟต.1-3
	เป้าหมาย ไตรมาส 1-4										
	3. โครงการประสานงานและติดตาม การขอจัดสรร FRTU										กปป.
	เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning										กฟต.1-3
	Criteria คือ 2.5 ชุด/วงจร										
	เป้าหมาย ไตรมาส 1-4										
	4. โครงการจ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคง และ										กปป.,กาว.,
	ลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ										กกค.,
	เป้าหมาย ไตรมาส 4										กฟต.1-3
	5. โครงการจัดทำแผน และติดตามการแก้ไขปัญหาความพร้อม										กปป.
	ในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียงกรณีเกิดกระแสไฟฟ้า										กฟต.1-3
	ขัดข้องดับทั้งทั้งสถานีฯ										
	เป้าหมาย ไตรมาส 1-4										
	6. โครงการติดตามและเร่งรัดแผนงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม										กฟต.1-3
	ตามโครงการ Loop Line ระบบ 115 เควี										
	เป้าหมาย ไตรมาส 2, 4										
	7. โครงการตรวจตราระบบจำหน่ายป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้อง										กฟต.1-3
	บริเวณ iZOZ (Inside Zero Outage Zone)										ผบป.
	เป้าหมาย ไตรมาส 1-4										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานหลักที่ 21 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่าย	1. เก็บรวบรวมข้อมูล Recloser ตามจำนวนและวิธีการที่										ฝปบ.
และอุปกรณ์ไฟฟ้า (Condition Base Maintenance)	กบร กำหนด (เครื่อง)										กบช.(ผบอ.)
	กฟต.1 = 127 เครื่อง			63		64				127	
	2. ประเมินดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)										ฝปบ.
	กฟต.1 = 127 เครื่อง			63		64				127	กบช.(ผบอ.)
	3. ทบทวน/ปรับปรุงเงื่อนไขการคำนวณดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)										ฝปบ.
	กฟต.1 = เครื่อง										กบช.(ผบอ.)
	4. วิเคราะห์ค่าดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)										ฝปบ.
	กฟต.1 = 127 เครื่อง			63		64				127	กบช.(ผบอ.)
	5.วางแผนการบำรุงรักษาเชิงสภาพ (เครื่อง)										ฝปบ.
	กฟต.1 = 127 เครื่อง					63		64		127	กบช.(ผบอ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานหลักที่ 22 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical) ตามที่ กฟพ.กำหนด	1. ประสานงานและนำค่าเป้าหมายที่ได้รับจาก กฟผ มากระจายให้ส่วนที่เกี่ยวข้อง										ผ่วบ.
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติงาน Technical Losses										ผ่บป.
	01 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน										กบป.(ผวว.)
	01.1 ชั่วคราว										
	กฟต.1 = สถานี										
	01.2 ถาวร										
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)										ผ่บป.
	กฟต.1 = 1 สถานี			1							กบป.(ผวว.)
	2. การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี										ผ่บป.
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1		1		1		1			กบป.(ผวว.)
	3. การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี										ผ่วบ. กวว.
	กฟต.1 = วงจร-กม.										
	4. การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า										ผ่บป.
	10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)										กบป.(ผวว.)
	กฟต.1 = 12 ฟีดเดอร์	3		3		3		3			กฟฟ. 1-3
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1		1		1		1			
	5. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย										ผ่บป.
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร										กบป.(ผวว.)
	01 แบบ Fixed										กฟฟ. 1-3
	กฟต.1 =1,500 kvar	300		600		300		300			
	02 แบบ Switching										
	กฟต.1 = 6,000 kvar	-		3000		1500		1500			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	6. อื่นๆ										
	01 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบ										ฝปบ.
	จำหน่าย										กบข.(ผดบ.)
	- สถานีไฟฟ้า										
	- สายส่ง										
	- ระบบจำหน่าย										
	01.1 สถานีไฟฟ้า										
	กฟต.1 = 34 สถานี	34				34					
	01.2 สายส่ง										
	กฟต.1 = 713.3 วงจร-กม.	713.3				503.8					
	01.3 ระบบจำหน่าย										
	กฟต.1 = 205 ฟีดเดอร์	146		59							
	02 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เครวี ที่หลุดจากระบบให้										ฝปบ.
	สามารถใช้งานได้										กบข.(ผบอ.)
	กฟต.1 = 15 ชุด	5		5		5					
	7. การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง										ฝปบ.
	ตามบันทึกเลขที่ กจฟ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560										กบข.(ผวว.)
	ตามที่เกิดขึ้นจริง										
	กฟต.1 = 34 สถานี	-		1		-		-			
	8. การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน										ฝปบ.
	และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต)										กบข.(ผวว.)
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1		1		1		1		4	

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561										ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
	/2560 ลงวันที่ 22 พค 2560										กบล.(ผمم.)	
	01 การบริหารจัดการมิเตอร์ที่ติดตั้ง 100% ที่ผิดปกติ กฟต.1 เครื่อง										กฟต.1-3	
	02 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า กฟต.1 = 1 สถานี (สฟฟ.ขอ.2)										คณะทำงาน	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
3.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุง
กระบวนการหลัก

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
6.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุง
กระบวนการหลัก

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานหลักที่ 23 งานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.	1. วางแผนการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual)	ตามที่ กรธ. กำหนด									คณะทำงาน
	ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) ระบบประกันคุณภาพ งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement: QA for SLA)										SLA กฟภ.ร.
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้ข้อเสนอแนะพนักงานอย่างต่อเนื่อง (ครึ่ง)	1		1		1		1		4	คณะทำงานทุกระดับ
	3. ทบทวนคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) ข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) และระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA)					1				1	คณะทำงานทุกระดับ
											คณะทำงานทุกระดับ
	4. การรายงาน/การติดตาม ผลการดำเนินงาน										คณะทำงานทุกระดับ
	01 หน่วยงานระดับกองจัดทำรายงานผลการดำเนินงานนำเสนอฝ่าย	1		1		1		1		4	คณะทำงาน กอง
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายติดตาม ประสานงานกับระดับกอง และสรุปผลการดำเนินงานให้ รผก.	1		1		1		1		4	คณะทำงาน ฝ่าย
	03 หน่วยงานระดับสายงานติดตาม ประสานงาน รวบรวม เอกสาร บันทึก รายงานที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานระดับกอง ฝ่าย นำเสนอ รผก. เพื่อรวบรวมและส่งให้ กรธ.										คณะทำงานสายงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			รวม
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	5. การติดตามและประเมินผล										
	01 หน่วยงานระดับกองประเมินหน่วยงานตนเอง (Self Assessment)	ตามที่ กรธ. กำหนด									คณะทำงานกอง
	และจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ตามแนวทางระบบประกัน										
	คุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อ										
	รองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล										
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากร ที่เกี่ยวข้องตาม	ตามที่ กรธ. กำหนด									คณะทำงานฝ่าย
	แนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ										
	(QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล										
	03 หน่วยงานระดับสายงานจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากร ที่เกี่ยวข้องตาม	ตามที่ กรธ. กำหนด									คณะทำงานสายงาน
	แนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ										
	(QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล										
	6. ข้อเสนอ/โอกาส ในการปรับปรุงกระบวนการ										
	01 หน่วยงานระดับกองจัดทำสรุปข้อเสนอแนะ/โอกาส	ตามที่ กรธ. กำหนด									คณะทำงานกอง
	ในการปรับปรุงกระบวนการนำเสนอฝ่าย										
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายรวบรวม และสรุปข้อเสนอแนะ/โอกาส ใน	ตามที่ กรธ. กำหนด									คณะทำงานฝ่าย
	การปรับปรุงกระบวนการระดับกอง										
	03 หน่วยงานระดับสายงานพิจารณาลั่นกรองข้อเสนอแนะ/โอกาส	ตามที่ กรธ. กำหนด									คณะทำงานสายงาน
	ในการปรับปรุงหน่วยงานภายในสังกัด										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561										ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของ เทคโนโลยีดิจิทัล	1. ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา เพื่อกำหนดแนวทางและ แผนการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร										คณะทำงานสายงาน	
	เป้าหมาย ไตรมาส 1 ทุกเดือน											
	2. จัดทำกระบวนการให้เป็นมาตรฐาน (Work Flow Chart)											
	กำหนด SLA และ QA for SLA											
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.											
	3. วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)											
	เป้าหมาย มี.ค. - พ.ค.											
	4. นำเสนอขออนุมัติ ผวก. เพื่อดำเนินการ											
	เป้าหมาย มิ.ย.											
	5. ติดตาม ประสานงาน และรายงานผลค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน											
	ที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการ											
	เป้าหมาย เดือนเม.ย., ก.ค., ต.ค. และ ธ.ค.											

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้

ประโยชน์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 7-9
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้

ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ

ขององค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 จำนวนนวัตกรรมในระดับ (รอ ผวพ กำหนด)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานหลักที่ 25 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวนชิ้น)							1			ผวธ(ภ4)
ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ	รอ ผวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน							1			ผวธ(ภ4)
ขององค์กร	วิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการงานในระดับ										
	สายงานการไฟฟ้าภาค 4										
	2.สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและ										
	พัฒนาระบบไฟฟ้า(ผวพ.) ,สายงานวางแผนและ										
	พัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่

มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่

มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			รวม
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานหลักที่ 26 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนา	1.จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้าน	1									กอก.,กฟต1-3
นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	นวัตกรรม (ครั้ง)										
งปม. 1,200,000 บาท											
Process Innovation (KM Innovation)	2.ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย	1				1					คณะกรรมการ กฟช
Product Innovation	สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟช. (ครั้ง)										
Business Innovation											
***ปี 2562 ไม่จัดงาน QC	3.จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม					1					กฟต1-3 โดย กฟต 3
	กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์										ทุกแผนก
	นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล ครั้ง										
	4.นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ			1							คณะกรรมการ กฟช
	TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟช. ละ 1 ชิ้นงาน										
	5.สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี							1			คณะกรรมการ กฟช
	(ครั้ง)										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 Enable for Development and Growth

ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์

เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.1 ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล

4.2 ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลัง

เพื่อรองรับการเป็น Digital Utility

4.3 ความสำเร็จของโครงการตามแผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM)

เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ

4.4 ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.1 ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล

4.2 ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลัง

เพื่อรองรับการเป็น Digital Utility

4.3 ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS)	กิจกรรมตามแผน กพท. 2562										
	1. ติดตามผล/ปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการประเมินผลการปฏิบัติงาน	/				/					กอก.กพท.1
	2. จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อรายงานปัญหาอุปสรรค และแนวทางในการพัฒนาระบบประเมินผล										(สบก.)
	01 ตั้งคณะกรรมการ	/									
	02 จัดประชุมคณะกรรมการ			/				/			
	03 สรุปผล							/			
	3. จัดประชุมชี้แจงวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงาน	/									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและ	1. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน										
ความผูกพันของบุคลากร	ต้องครบ ไม่น้อยกว่าที่ปรึกษากำหนด										
	กิจกรรมตามแผน กฟผ. ปี 2562										
	1. รวบรวมปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ			/				/			กอก.กฟต.1
	และความผูกพันของบุคลากรแต่ละกลุ่มจากหลากหลาย										(ผบก.)
	ช่องทางทั้งที่เป็นทางการ(จากผลสำรวจ) และช่องทางอื่นๆ										
	รวมถึงตัวชี้วัดสำคัญขององค์กร										
	2. ติดตามการดำเนินงานตามแผนยกระดับความพึงพอใจและ			/				/			(ผบก.)
	ความผูกพันของบุคลากร										
	3. การจัดกิจกรรมส่งเสริม TRUST+E เช่น กิจกรรมเพื่อเสริมสร้าง			/							(ผสส.)
	บรรยากาศที่ทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข (Happy Workplace)										
	และสร้างความผูกพันองค์กร (Engagement) งานแข่งขันกีฬา										
	ประจำปี เป็นต้น โดยให้ กฟต.1-3 นำแผนกิจกรรมส่งเสริม										
	TRUST+E เสนอ รผก.(ก4) รับทราบภายในวันที่ 14 มิถุนายน 2562										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562										ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานหลักที่ 29 แผนการพัฒนาบุคลากร	1. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล (180 คน)	1 รุ่น										กอก.กฟต.1
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน (1วัน)											(ผพอ.)
	2. อบรมจิตวิทยาการบริการ (180 คน) พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับ 4-5			1 รุ่น								กอก.กฟต.1
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน 1 วัน											(ผพอ.)
	พนักงาน ลูกจ้าง Front Office											
	3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office (240 คน)			2 รุ่น								กอก.กฟต.1
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)											(คณะกรรมการ
	กฟฟ.ที่ได้รับการคัดเลือก กฟภ. จำนวน 2 แห่ง											Green Office)
	4. อบรมหลักสูตร KM FACILITATOR (180 คน)			1 รุ่น								กอก.กฟต.1
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆ ละ 60 คน (2วัน)											(ผพอ.)
	ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง											
	5. อบรมหลักสูตร ภาวะผู้นำ (200 คน)			2 รุ่น								ผวธ.(ภ4)
	เป้าหมาย 2 รุ่นๆ ละ 100 คน (2วัน)											
	ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3, รจก., ผจก.กฟส.											
แผนงานหลักที่ 30 แผนการนำระบบการจัดการความรู้มาใช้งาน	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้	/		/		/		/				กฟต.1
	01 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน											ทุกแผนก
	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน											
	03 ตรวจสอบประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือ											
	การปฏิบัติงาน											
	04 การคัดเลือกองค์ความรู้เพื่อนำขึ้นระบบ KMS											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานหลักที่ 31 แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยง	1. จัดตั้งคณะทำงาน	/									ผวธ.(ภ4)
ของสายงาน											
	2. ประชุมชี้แจงจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ	/									กฟต.1
	3. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	/		/		/		/			(คณะกรรมการ)
	เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส										
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานด้านการควบคุมภายใน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	/									ผวธ.(ภ4)
ของสายงาน											กฟต.1
	2. ประชุมชี้แจงการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านการเงิน			/							ทุกแผนก
	(110 คน)										ผวต.
	3. ติดตามและประเมินผล	/		/		/		/			
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	/		/		/		/			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Enabler for Development and Growth

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

ด้าน Learning & Growth

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.5 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.

4.6 ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ

ของผู้บริหาร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.4 ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ

ของผู้บริหาร

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562										ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า และปรับปรุงฐานข้อมูลองค์กร เพื่อการบริหารจัดการด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล (เชื่อมโยงกับ SO2 และ SO3)	1. พัฒนาระบบให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร	/										
	PEA Smart Plus ระยะที่ 2 และประชาสัมพันธ์เชิงรุกเชิญชวน											
	ลูกค้า Download ใช้											
	2. จัดทำแผนงานการปรับปรุง			/								
	เป้าหมาย มี.ค. - มิ.ย.											
	3. นำเสนอคณะกรรมการฯ ที่เกี่ยวข้อง					/						
	เป้าหมาย ก.ค. - ก.ย.											
	4. ขยายผลและติดตามผลการพัฒนาบูรณาการกระบวนการ							/				
	และระบบเทคโนโลยีดิจิทัล											
	เป้าหมาย ต.ค. - ธ.ค.											
	5. ขยายผลและพัฒนา Application เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน	/		/		/		/				
	และเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร											

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 Sustainability & Good Governance

ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.8 คะแนนประเมิน ITA

4.9 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI)

4.10 ความสำเร็จเพื่อกะระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD

4.11 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

4.12 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง

SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

4.13 ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม

และสิ่งแวดล้อม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.5 คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส

ในการดำเนินงานของ กฟผ.

4.6 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling

Injury Index:vDI)

4.7 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพ

เชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)

4.8 ร้อยละของปริมาณกระดาษที่ลดได้

4.9 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1-6

4.10 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนคิด

อันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ

0.0975

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

คะแนน 90

0.09750

ร้อยละ 100

ร้อยละ 10

รอกำเป้าหมาย

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้าน	1. ประชุมพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR	/								ครบ100%	0.300	
ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากล อย่างยั่งยืน	ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA											กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1											
	2. จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			/						ครบ100%		กอก.(ผสส.)
	และชุมชนที่สำคัญทุกเขต											
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต											
	3. จัดอบรมเสริมสร้างความเข้าใจในการดำเนินงานตามมาตรฐาน	/										
	ISO26000 กับงาน CSR ของ กฟผ.											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		รวม
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานหลักที่ 35 แผนการเสริมสร้าง	1. จำนวนคำดัชนีการประสอบัติยัของ กฟผ.	/		/		/		/		ครบ100%	3.700	ผวธ.(ภ4)
มาตรฐานความปลอดภัยในการ	รอค่าเป้าหมายคำดัชนี											กฟต.1
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน											จป.
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่											กฟจ.รบ. จป.
	กฟผ.กำหนด											
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน									ครบ100%		ผวธ.(ภ4)
	01 ผักทบทวนความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย											กฟต.1
	ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล											คณะกรรมการ
	01.1 พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ			/								กบข.ส่บ.กฟต.1
	40 คน 2 วัน)											
	01.2 พนักงานฮอทไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)			/								กบข.ส่บ.กฟต.1
	02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน											
	02.1 ตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต, ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า	/		/		/		/		ครบ100%		กฟต.1
	(แก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง), ฮอทไลน์											ส่วบ., ส่บ.
	อย่างน้อย 1 ครั้ง /ทีม											
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย	/		/		/		/		ครบ100%		กฟต.1
	และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟผ. จุตรวมงาน,											ส่วบ.กฟต.1
	กฟช. ทุกเดือน (กปล.)											(กวว.)
												กฟจ.รบ. จป.
	02.3 ผักซ้อมดับเพลิงและอพยบหนีไฟกฟผ.จุตรวมงาน , กฟช.			/								กฟต.1
	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)											ส่วบ.กฟต.1
												กฟจ.รบ. จป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		รวม
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
 https://bit.ly/๒MBeQer	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ	/		/		/		/		ครบ100%		ผวธ.(ภ4)
	เป้าหมาย ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ(ปี)											กฟต.1
	และรายงานทุกเดือน											กฟจ.ร. จป.
 https://bit.ly/๒sQTpNg	01 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้	/		/		/		/		ครบ100%		ผวธ.(ภ4)
	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง											กฟต.1
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์											ผวบ.กฟต.1
	ฯลฯ (กฟฟ.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)											ผวต.
												จป.
	02 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง	/		/		/		/		ครบ100%		กฟต.1
	การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ											กอก.(ผสส.)
	ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)											ผวต.
												จป.
	03 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ	/		/		/		/		ครบ100%		กฟต.1
	เสียหาย ทุกเดือนและรายงานทุกไตรมาส											ผวบ.กฟต.1
	04 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทูหรือโทรทัศน์,เคเบิล	/		/		/		/		ครบ100%		กฟต.1
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า											กอก.(ผสส.)
	(กฟฟ.จุดรวมงาน., กฟข. อย่างน้อยเดือนละครั้ง)											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		รวม
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
	4.ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	/		/		/		/		ครบ100%		กฟต.1
	ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม											ผวบ.กฟต.1
	ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ภาคสนามทุกกลุ่ม ทุกหน่วยงาน											จป.
	ด้วยกิจกรรม “มือชี้ ปากย้ำ” หรือ KYT และ											
	Safety Talk ทุกครั้งก่อนปฏิบัติงาน											
	01 อบรมให้ความรู้แก่นักงานและคนงาน											
	02 กิจกรรม Warm Up ก่อนการปฏิบัติงาน											
	03 กิจกรรม Safety Talk											
	04 ตรวจความพร้อม (Inspection) ก่อนออกปฏิบัติงาน											
	05 กิจกรรม KYT (ณ จุดในสำนักงานและจุดปฏิบัติงาน)											
	5.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องความ	/								ครบ100%		กฟต.1
	ปลอดภัยในการปฏิบัติงานและจัดทำแผนจัดหา ทุกหน่วยงาน											ผวบ.กฟต.1
	6.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์			/						ครบ100%		กฟต.1
	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์ป้องกันอันตราย											ผวบ.กฟต.1
	จากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครอง (Personal Protective Equipment)											
	ให้มีครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม											
	7. สรุปรายงานผลระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของ กฟภ.	/		/		/		/		ครบ100%		กฟต.1
	PEA Safety Management System : PEA-SMS รายงานผลทุกไตรมาส											ผวบ.กฟต.1
	8. จัดทำระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย มอก.18001	/		/		/		/		ครบ100%		กฟต.1
	ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า เป้าหมาย เขตละ 1 กฟฟ.(ผบ.กฟพจ.)											ผบ.บ., ผวบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		รวม
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานหลักที่ 36 แผนการดำเนินงานตามระบบ	จัดประชุมชี้แจงเกณฑ์วัดผลดำเนินงานตามกระบวนการ	1 ครั้ง								1 ครั้ง		คณะทำงาน SEPA
ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	SEPA หมวด 1-6											หมวด 1-6
	เป้าหมาย ไตรมาส 1											
	ตามระยะเวลาที่กำหนด											ผวธ.(ภ4)
												กฟต.1
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน	1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	0.019	ผวธ.(ภ4)
เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6											กฟข.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง											คณะทำงาน SEPA
												หมวด 1-6
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าป่งใส	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2561 และทบทวนแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง								ครบ100%	0.040	กฟจ.รบ.
	ปี 2562											คณะกรรมการ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1											ไฟฟ้าป่งใส
	กฟต.1 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1											
	2. ติดตามและสรุปประเมินผลการดำเนินงาน			1 ครั้ง				1 ครั้ง		2 ครั้ง		กฟจ.รบ.
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)											คณะกรรมการ
												ไฟฟ้าป่งใส

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		รวม
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานหลักที่ 32 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	(อนุมัติ ผวก. ลว. 9 มี.ค. 2561)											
ตามรูปแบบ "ท่ามะกาโมเดล" ประจำปี 2561-2563	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA					/				ครบ100%	1.200	กอก.(ผสส.)
เป้าหมาย= 1 ชุมชน/เขต	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้นักศึกษาเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย											
	2. กิจกรรม PEA-ประชาร่วมใจระบบไฟมั่นคง											
	3. กิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัยให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา											
	4. กิจกรรมบันทึกนักประหยัดตัวน้อย											
	5. การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ในชุมชนเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัย โดยให้มีการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง											
	ระบบเกิดประสิทธิผลเชิงประจักษ์											
	- ติดตามและสรุปประเมินผล							/		ครบ100%		กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 40 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ.							/		ครบ100%	0.900	กฟต.1
	รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-โชกี เทศระกูล และ นสพ.เดลินิวส์											ผวด.
อบต.หนองปรัง 7 กุมภาพันธ์ 2562	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล											อาสาภาค
โรงเรียนสวนผึ้งวิทยา 8 กุมภาพันธ์ 2562	เป้าหมาย : กฟต.1 จำนวน 1 ครั้ง(ใหญ่), เขตละ 1 ครั้ง(ย่อย)											จิตอาสา
แผนงานหลักที่ 41 แผนงานช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1. จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)									ครบ 100%	0.800	กอก.(ผสส.)
	2. จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ											
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ											
แผนงานหลักที่ 42 แผนการให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ	100%				100%				ครบ 100%	0.210	กฟต.1
	เป้าหมาย ตรวจสอบอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน											กบข.(ผบส.)
												ผบป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		รวม
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานหลักที่ 43 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	1. จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์							/		ครบ 100%	0.240	กอก.(ผสส.)
	ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กฟภ.)											
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟภ.กำหนด											
	2. จัดโครงการ PEA LED											
	- เปลี่ยนหลอด LED ให้กับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม					(รอ กฟส.)						
แผนงานหลักที่ 44 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม			/				/		ครบ 100%	0.300	กอก.(ผสส.)
	ผลส. กฟต.1 งปม. 150,000 บาท/ปี											
	เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม											
แผนงานหลักที่ 45 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลได้นำ /			/				/		ครบ 100%	0.286	กอก.(ผสส.)
	เคเบิลใต้ดิน											
แผนงานหลักที่ 46 โครงการคนพันธุ์ PEA พื้นฟูทะเลไทย	1. พันธุ์อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น ปลุกป่าชายเลน(ต.1),							/		ครบ 100%	0.150	กอก.(ผสส.)
	หญ้าทะเล(ต.2),สร้างปะการังเทียม(ต.3)											
	01 ติดตามและสรุปประเมินผล											
	เป้าหมาย กฟช. ละ 1 แห่ง											
แผนงานหลักที่ 47 แผนงานสานเสวนาเพื่อบูรณาการจัดการโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2561-2564	เป้าหมาย จำนวน 3 แห่ง			/						ครบ 100%	0.300	กอก.(ผสส.)
	กฟต.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาระบบไฟฟ้ารอบ											ผวต.
	“อ่างเก็บน้ำเขาเต่า” อันเนื่องมาจากพระราชดำริ และเพิ่ม											
	ประสิทธิภาพความส่องสว่างเรือประมง ณ อ่างเก็บน้ำ / ผู้											
	ประกอบการเรือประมง ณ บ้านเขาเต่า จ.ประจวบคีรีขันธ์											
	*** ก.พ.2562 รอกการปรับปรุงแบบก่อสร้าง จาก ผสส.***											

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562										ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)											
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)											
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)											สปป. กษ.(ผดบ.)
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส											กฟฟ.1-3
	กฟต.1713.3..... วงจร- กม./ไตรมาส(Patrol เดือนละ 1 ครั้ง)	713.3		713.3		713.3		713.3				
	กฟจ.รบ.และ กฟส.ในสังกัด 109.7 วงจร- กม.											
	กฟจ.รบ. 81.1 วงจร-กม.	81.1		81.1		81.1		81.1				สปป.กฟจ.รบ.
	กฟส.ปทอ. 28.6 วงจร-กม.	28.6		28.6		28.6		28.6				ผกป.กฟส.ปทอ.
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)											ทฟ
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส											
	กฟต.1 ...19,581.6..... วงจร- กม./ปี	19,581.6		19,581.6		19,581.6		19,581.6				
	กฟจ.รบ.และ กฟส.ในสังกัด 1,653 วงจร- กม.											
	กฟจ.รบ. 995 วงจร - กม.	995		995		995		995				สปป.กฟจ.รบ.
	กฟส.ปทอ. 658 วงจร - กม	658		658		658		658				ผกป.กฟส.ปทอ.
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)											กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ZPM4=100% /ไตรมาส											
	กฟต.130,744.6..... วงจร- กม./ปี	30,744.6		30,744.6		30,744.6		30,744.6				
	กฟจ.รบ.และ กฟส.ในสังกัด 2,711 วงจร- กม.											
	กฟจ.รบ. 1704 วงจร - กม.	1704		1704		1704		1704				สปป.กฟจ.รบ.
	กฟส.ปทอ. 1007 วงจร - กม	1007		1007		1007		1007				ผกป.กฟส.ปทอ.
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)											สปป. กรส.
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง กฟต.1 ...2,247.1.....กม./ครั้ง	2,247.1		2,247.1		2,247.1		2,247.1				กฟฟ.1-3
	กฟจ.รบ.และ กฟส.ในสังกัด 118.4 วงจร- กม.											
	กฟจ.รบ. 66.5 วงจร - กม.	66.5		66.5		66.5		66.5				สปป.กฟจ.รบ.
กฟส.ปทอ. 51.9 วงจร - กม	51.9		51.9		51.9		51.9				ผกป.กฟส.ปทอ.	
	02 แก้ไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้าหลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส										
	02.1 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)										ฝปบ. กบข.(ผตบ.)
	กฟต.1100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%	กฟฟ.1-3
	02.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)										กฟฟ.1-3
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%	
	02.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)										กฟฟ.1-3
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%	
	02.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)										ฝปบ. กรส.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%	กฟฟ.1-3
	03 การบริหารจัดการต้นไม้										ทุกฝ่าย
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย										6 ๔
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน										
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										ฝปบ. กบข.(ผตบ.)
	กฟต.1 ..461.1..... วงจร- กม./ครั้ง			461.1				461.1			กฟฟ.1-3
	กฟจ.รบ. 16.8 วงจร-กม./ครั้ง	16.8				16.8					ฝปบ.
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										กฟฟ.1-3
	กฟต.1 ...16,367.1..... วงจร- กม./ครั้ง			16,367.1				16,367.1			
	กฟจ.รบ. 823.80 วงจร - กม.	181.4		230.5		181.4		230.5		823.8	ฝปบ.กฟจ.รบ.
	กฟส.ปทอ. 1573.20 วงจร - กม	271.5		528.4		417.2		356.1		1573.2	ผกป.กฟส.ปทอ.
											6 ๔
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										กฟฟ.1-3
	กฟต.110,638.6..... วงจร- กม./ปี			10,638.6				10,638.6			
	กฟจ.รบ. 1022.5 วงจร - กม.	176.5		343.4		271.2		231.4		1022.5	ฝปบ.กฟจ.รบ.
	กฟส.ปทอ. 635.9 วงจร - กม	135.0		171.1		158.7		171.1		635.9	ผกป.กฟส.ปทอ.
											ปี๔
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%										ฝปบ. กรส.
	กฟต.1 2,247.1.....กม./ครั้ง			2,247.1				2,247.1			กฟฟ.1-3
	กฟจ.รบ. 132.8 วงจร - กม.	33.2		33.2		33.2		33.2		132.8	ฝปบ.กฟจ.รบ.
	กฟส.ปทอ. 104 วงจร - กม	26.0		26.0		26.0		26.0		104	ผกป.กฟส.ปทอ.
											6 ๔

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	03.2 ดำเนินการตามระบบการบริหารจัดการต้นไม้										กฟฟ.1-3
	(Vegetation Management) ปรับปรุงเพิ่มเติมตามแผนแม่บท CSR										กอก. / ฝปบ.
	ของ กฟผ. ปี 2560-2564 ในส่วนที่สายงานฯ รับผิดชอบ "โครงการ										
	บริหารจัดการเศษกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า"										
	03.2.1 แผนงานระยะที่ 1 คัดเลือก กฟฟ. จุฬารวมงานในพื้นที่ละ 1 แห่ง (กฟจ.)										
	03.2.2 จัดกิจกรรมบริหารจัดการเศษกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า										
	เป้าหมายความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนระดับ5 (90%)										ไต่:
	1 จัดกิจกรรมรับความคิดเห็นร่วมกับผู้นำท้องถิ่นตัวแทนประชาชนและผู้รับเหมา										
	เพื่อศึกษาดูความต้องการในการนำเศษกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้านำมาใช้ประโยชน์อย่างไร										ไต่:
	2 จัดอบรมให้ความรู้ชุมชนเรื่องการจัดทำปุ๋ยอินทรีย์จากเศษไม้										ไต่:
	(การกำจัดของเสียจากกิ่งไม้) ร่วมกับพันธมิตรในพื้นที่จัดกิจกรรม										
	3 จัดซื้อเครื่องย่อยกิ่งไม้เพิ่มเติมให้กับ กฟฟ. จุฬารวมงาน ในสังกัด										
	4 ติดตามผลและสรุปผลการดำเนินงาน กฟต.1 = กฟจ.เพชรบุรี							1 ครั้ง		1 ครั้ง	
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer										
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										ฝปบ. กบข.(ผตบ.)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง กฟต.1 ...34..... สถานี	34				34				34	
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										ฝปบ. กบข.(ผตบ.)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%										
	กฟต.1 .713.3..... วงจร- กม./ครั้ง	713.3				503.8					ปีร
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)										ฝปบ. กบข.(ผตบ.)
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)										ฝปบ.
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟต.1 ..205..... ฟีดเดอร์	146		59		-		-		205	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562										ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
	05 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง											
	05.1 สถานีไฟฟ้า (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)										ผปบ. กบข.(ผตบ.)	
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%	กฟต.1	
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)										ผปบ. กบข.(ผตบ.)	
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%		
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)										ปรี	
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)..ใบ)											
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%	ปรี	
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส											
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)										ผปบ. กบข.(ผตบ.)	
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%	ผปบ.	
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง											
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์											
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่ากราวด์ที่ต่ำกว่ามาตรฐาน										ทุ	
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา											
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง											
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)											
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%	ผปบ.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562										ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง											ฟปบ. กบข.(ฟปอ.)
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)											ทุก
	กฟต.129..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			29				29				
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี											ฟปบ. กบข.(ฟปอ.)
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)											6 ใ
	กฟต.196.5..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			96.5				96.5				
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี											ฟปบ. กบข.(ฟปอ.)
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)											ฟปบ.
	กฟต.1300..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			300				300				
	2. การปฏิบัติงาน Hotline (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)											6 ใ
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)											
	01 Hot Line กฟข.											
	กฟต.1	100%		100%		100%		100%		100%		ฟปบ. กบข.(ฟปอ.)
	02 Hot Line กฟฟ.											
	กฟต.1	100%		100%		100%		100%		100%		ฟปบ.
	02.1 ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ	100%		100%		100%		100%		100%		
	จำหน่าย 22-33 , 115 kV (ตาม ZPM2 :100%)											ทุก
	02.2 ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง	100%		100%		100%		100%		100%		
	กฟต.1 จำนวน จุด มีสภาพพร้อมใช้ 80%											ทุก
	02.3 แก้ไข UNBALANCE แรงสูง	100%		100%		100%		100%		100%		
	ระบบ 22 kV ตั้งแต่ 5 MW ที่ UB >= 10%											
	ระบบ 33 kV ตั้งแต่ 8 MW ที่ UB >= 10%											
	กฟต.1 100%											
	02.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/ สายแรงสูง	90%		90%		90%		90%		90%		
	(ตาม ZPM2 :90%)											
	กฟต.1 90%											
	03 Hot Line กระเช้า 115 kV											ฟปบ. กบข.(ฟปอ.)
	กฟต.1 100%	100%		100%		100%		100%		100%		

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562										ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)											ผวบ. กบด.
	กฟจ.รบ. เครื่อง											
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด											
	กฟจ.รบ.และ กฟส.ในสังกัด 312 เครื่อง	30%		65%		100%						กฟจ.รบ.
	กฟจ.รบ. 243 เครื่อง	73		158		243						ผปบ.
	กฟส.ปทอ. 69 เครื่อง	21		45		69						ผกป.
	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)											
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)											
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง											ผปบ. กบข.(ผบฟ.)
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)											
	กฟต.1 =34..... เครื่อง			34						34		
	02 ระบบจำหน่าย											
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)											กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = ...11,237..... เครื่อง											
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด กฟต.1 = ...3,377..... เครื่อง	985		1209		1183		-		3,377		
	กฟจ.รบ. เครื่อง											
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด											
	กฟจ.รบ.และ กฟส.ในสังกัด 209 เครื่อง	30%		65%		100%						กฟจ.รบ.
	กฟจ.รบ. 110 เครื่อง	33		72		110						ผปบ.
	กฟส.ปทอ. 99 เครื่อง	30		64		99						ผกป.
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)											กฟฟ.1-3
	กฟจ.รบ. เครื่อง											
	เป้าหมาย อย่างน้อย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด											
	กฟจ.รบ.และ กฟส.ในสังกัด 518 เครื่อง	30%		65%		100%						กฟจ.รบ.
	กฟจ.รบ. 405 เครื่อง	122		263		405						ผปบ.
	กฟส.ปทอ. 113 เครื่อง	34		73		113						ผกป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานที่ 2 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า										
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										ฝปบ. กษช.
	กฟต.133..... สถานี										
	01 Breaker,Relay ,Recloser และระบบ Grounding ในสถานีไฟฟ้า										ฝปบ. กษช.(ฝบฟ.,รล.)
	กฟต.1 = 1 ครั้ง/ปี	11 สฟฟ.		22 สฟฟ.						33 สฟฟ.	
	02 งานบำรุงรักษาเคเบิลใต้ดิน (outgoing จาก สฟฟ.)										ฝปบ. กษช.(ฝตบ.)
	กฟต.1	11 สฟฟ.		22 สฟฟ.						33 สฟฟ.	
	03 งานบำรุงรักษาสวิตช์เกียร์และไบมิด										ฝปบ. กษช.(ฝบฟ.)
	กฟต.1	11 สฟฟ.		22 สฟฟ.						33 สฟฟ.	ไต่
	04 งานตรวจสอบสภาพหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังในสถานีไฟฟ้า										ฝปบ. กษบ.(ฝจฟ.)
	กฟต.1	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	
	05 งานตรวจสอบแบตเตอรี่ในสถานีไฟฟ้า										ฝปบ. กษบ.(ฝจฟ.)
	กฟต.1	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	
	2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่าย										
	ตามวาระ (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 Recloser (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										ฝปบ. กษช.(ฝบอ.)
	กฟต.1194..... ชุด	166		28						194	
	02 Switched Capacitor (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										ฝปบ. กษช.(ฝบอ.)
	กฟต.156..... ชุด	49		7						56	จี
	03 AVR (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										ฝปบ. กษช.(ฝบฟ.)
	กฟต.112..... ชุด							12		12	จี
	04 ATS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										ฝปบ. กษช.(ฝบอ.)
	กฟต.13..... ชุด					3				3	จี
	05 Recloser ทำงานมาก (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										ฝปบ. กษช.(ฝบอ.)
	กฟต.1-..... ชุด										เดี
	06 อุปกรณ์ SF6 (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										ฝปบ. กษช.(ฝบอ.)
	กฟต.1237..... ชุด					237				237	เดี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562										ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานที่ 3 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร											
อุปกรณ์สื่อสาร	ตามวาระ											
	01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%											ฝปบ. กรส.
	กฟต.1535..... ชุด							535		535		
												จิ
	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%											ฝปบ. กรส.
	กฟต.131..... ชุด					31				31		จิ
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%											ฝปบ. กรส.
	กฟต.1166.... ชุด (SDH/FOM = 127, DWDM = 39)			166				39		205		
												จิ
	2. งานปรับปรุงระบบสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น											
	01 ระบบสายและเครือข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง											ฝปบ. กรส.
	กฟต.11.3.....กม.(ย้ายปรับปรุง กฟฟ., สฟฟ.ราชบุรี3)			0.5		0.3		0.5		1.3		
												ปิ
	02 ระบบสื่อสาร scada											ฝปบ. กรส.
	กฟต.1-..... ชุด											
	03 ระบบสื่อสารวิทยุ											ฝปบ. กรส.
	กฟต.16..... ชุด			2		2		2		6		
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง											ฝปบ. กรส.
	กฟต.16.....ชุด (ย้ายปรับปรุง กฟฟ., สฟฟ.รบ.3)			2		2		2		6		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานที่ 4 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	1 ระบบจำหน่าย (เดือนละ 1 ครั้ง)										ผวบ. กกค.
	กฟต.1 = ...220 วงจร-กม.	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	ผปบ.
	2. ประสานงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย(ครั้ง)										
	01 Recloser										ผปบ. กปบ.
	กฟต.115.... ชุด	2 ครั้ง		2 ครั้ง		2 ครั้ง		2 ครั้ง		8 ครั้ง	
	02 RCS										ผปบ. กปบ.
	กฟต.150.... ชุด	2 ครั้ง		2 ครั้ง		2 ครั้ง		2 ครั้ง		8 ครั้ง	
แผนงานที่ 5 แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	1. การตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าในวงจร 22 , 33 kV ขึ้นไปทุกไตรมาส (ต้นทาง กลางทาง และ ปลายสาย)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผปบ. กปบ.
	เป้าหมาย 100% ไตรมาสละ 1 ครั้ง (จำนวน ..245..... ฟีดเดอร์)										
	01 วงจรที่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ										
	กฟต.1 =...180..... ฟีดเดอร์	100%		100%		100%		100%		100%	
	02 วงจรที่ยังไม่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ										เดี
	กฟต.1 =.....15..... ฟีดเดอร์	100%		100%		100%		100%		100%	
	03 วงจรที่มี vspp										
	กฟต.1 =.....50..... ฟีดเดอร์	100%		100%		100%		100%		100%	
											ไตร
	2. การจัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการ ให้แล้วเสร็จ(%) (จากข้อมูลข้อ 1 เฉพาะแรงดันต่ำกว่าเกณฑ์)										ผปบ. กปบ.
											ไตร
	กฟต.1	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานที่ 6 แผนงานแก้ไขไฟดับ	1. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง										ฝปบ. กปบ.
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 31)	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ										ไตร
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด										
	กฟต.1	100%		100%		100%		100%		100%	
	2. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย										ฝปบ. กปบ.
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี										ฝปบ.
	กฟต.1	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	
	3. สรุปผลการดำเนินการตามข้อ 2										
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี										
	กฟต.1	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	
											ไตร
แผนงานที่ 7 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้า	1. การดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่										ฝปบ. กปบ.
ในเมืองใหญ่	(ตามแผนงานปรับปรุงให้เทียบเท่า กฟน.ของ กกค)										ฝปบ.
	เป้าหมาย กฟข. ละ 1 แห่ง										
	กฟต.1 หัวหิน										ไตร
	01 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง วงจร-กม.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ฝวบ. กกค.
	(กฟต.1 = วงจร-กม.)										ฝปบ.
	(กฟอ.ทท. = 1.85 วงจร-กม.)										
	02 ปรับปรุงระบบแรงต่ำ										ฝปบ.
	(กฟต.1 = ...- .)										เดี
	03 ติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า										ฝปบ. กปบ.
	03.1 Recloser ชุด										ฝปบ.
	(กฟต.1 = ชุด)										
	03.2 อุปกรณ์ SF6 ชุด										ฝปบ. กปบ.
	(กฟต.1 = ชุด)										ฝปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562										ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานที่ 8 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่)	1.ตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อม	100%		100%		100%		100%		100%	ผวบ. กบล.	
เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล	ดำเนินการนำเข้ระบบ SAP ให้ทันรอบบิล ตรวจสอบ										ผมด.	
	ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน											
	เป้าหมาย ร้อยละ 100											
	กฟต.1 = 100%										ไตร	
แผนงานที่ 9 แผนงานปรับปรุงและบริหาร	1. ความสำเร็จของการลด GIS Backlog											
กระบวนการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	01 งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน										ผวบ. กวว.	
	อุปกรณ์ป้องกัน (LBS ,RCS,DIS,Sw.Recloser,DF)										ผปบ. กปป.	
	กฟต.1 = 95 %	95%		95%		95%		95%		95%		
											ไตร	
	02 ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS										ผปบ. กปป.	
	กฟต.1 = 95 %	95%		95%		95%		95%		95%		
											ไตร	
แผนงานที่ 10 แผนงานการปรับปรุง	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูล										ผวบ. กวว.	
ข้อมูลในระบบ GIS	ระบบ GIS										ผปบ.	
	เป้าหมาย ทุก กฟพ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97										เดี	
	กฟต.1 = 97 %	97%		97%		97%		97%		97%		
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS										ผวบ. กวว.	
	เป้าหมาย ทุก กฟพ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97	97%		97%		97%		97%		97%	กฟพ.1-3	
	กฟต.1 = 97 %										ผปบ.	
	3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงใน										ผวบ. กวว.	
	ฐานข้อมูลระบบ GIS										ผวบ. กกค.	
	เป้าหมาย ร้อยละ 70			1 ครั้ง						1 ครั้ง	ผปบ.	
	กฟต.1 = 80%	80%		80%		80%		80%		80%		
											ไตร	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานที่ 11 แผนงานบริหารพัสดุ	1. จัดทำแผนความต้องการใช้พัสดุหลัก , พัสดुरอง										ผวบ. กกค.
	และบริหารพัสดุ เพื่อใช้ในปีถัดไป (ปี 2561)										
	เป้าหมาย ไตรมาส 2										ไต่:
	กฟต.1 -1 ครั้ง			1 ครั้ง						1 ครั้ง	
	2. อัตราการหมุนเวียนพัสดุ (Turn over ratio)										ผบพ. กบุญ.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส										
	 เท่าตาม กฟภ. กำหนด(เป้าชั่วคราว ปี 2561)										ไต่:
	กฟต.1 4 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	
พัสดุไม่เคลื่อนไหว ณ 1 ม.ค.2560 6.925 ล้านบาท	3. ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า										ผบพ. กบุญ.
ผลการดำเนินการปี 2560 4 ต.ค.60 48.53% 3.360 ล้านบาท	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส										ไต่:
พัสดุไม่เคลื่อนไหว ณ 4 ต.ค.60 3.565 ล้านบาท	ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20%										
ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20% 0.713 ล้านบาท	กฟต.1%	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	
กฟต.2 ตั้งเป้าหมาย 30% 1.070 ล้านบาท											
	4. ตรวจสอบและจัดหาอุปกรณ์ประกอบหัวเสา										ผบพ. กบุญ.
	ระบบสายส่ง 115 kV. ในการสำรองคัง										
	โดยถือเสมือนเป็น Safety Stock ของพัสดุสำรองคัง										
	(Plant Stock) จำนวน 77 รายการเพิ่มเติมให้ครบถ้วน (ตามอนุมัติ กฟภ.)										
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	กฟต.1 คัง สส, รบ.,พธ.,พบ., หัวหิน., ปข.,ขพ.,รณ.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผคพ.
	5. การทบทวนความต้องการและการจัดหาผลิตภัณฑ์คอนกรีต	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผวบ. กกค.
	ให้สอดคล้องกับแผนงานก่อสร้างทุกไตรมาส										
	เป้าหมาย 100%										
											ไต่:

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานที่ 12 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเปลือย/PIC เป็น										ผวบ. กกค.
ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3	สาย SAC ในตัวเมือง วงจร-กม.										ผวบ. กวว.
	กฟต.1 = ...48..... วงจร.กม.	11		13		13		11		48	กฟต.1-3
	2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผวบ. กกค.
	กฟต.1 =4 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	
แผนงานที่ 13 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ	1. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง										ผวบ. กกค.
สถานีไฟฟ้าระยะที่ 9 ส่วนที่ 4(คพส.9.4)	กฟต.1 = 10 วงจร-กม.	2		3		3		2		10	กฟต.1-3
	2. ก่อสร้างสถานีไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผวบ. กกค.
	กฟต.1 = สฟฟ.สวนผึ้ง,สฟฟ.ราชบุรี3,สฟฟ.ประเทิ										
	กฟต.2 = สฟฟ.ภูเก็ต3, สฟฟ.กระบี่1										
	กฟต.3 = สฟฟ.ป่าบอน, สฟฟ.สายบุรี										
	กฟต.1 = 100%	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ไต่:
แผนงานที่ 14 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง	1.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน 140 วงจร-กม.										ผวบ. กกค.
และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)	เป้าหมาย										กฟฟ.1-3
(กฟต.1 =140..... วงจร-กม.)	กฟจ.รบ. วงจร-กม.	2		3		3		2		10	ผปบ.
	2.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย วงจร-กม.										ผวบ. กกค.
(กฟต.1 = 40 วงจร-กม.)	กฟจ.รบ. วงจร-กม.	2		3		3		2		10	ผปบ.
	3.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ วงจร-กม.										ผวบ. กกค.
(กฟต.1 = 40 วงจร-กม.)	กฟจ.รบ. วงจร-กม.	1		1		1		1		4	ผปบ.
	4. ติดตั้งหม้อแปลง kVA										ผวบ. กกค.
(กฟต.1 = 7,000 เควีเอ)	กฟจ.รบ. KVA	100		100		100		50		350	ผปบ.
	5. ติดตั้ง Recloser ชุด										ผปบ. กปบ.
กฟต.1 = 15 ชุด	กฟจ.รบ. เครื่อง							2		2	ผปบ.
	6. SF6 ชุด										ผปบ. กปบ.
กฟต.1 = 50 ชุด	กฟอ.หัวหิน = 4 เครื่อง			2		2				4	ผปบ.
	7. ติดตั้ง capa ชุด										ผปบ. กปบ.
กฟต.1 = 15 ชุด	กฟจ.รบ. (มีหรือไม่)	2		5		5		3		15	กฟฟ.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานที่ 15 แผนก่อสร้างขยายเขตรบบไฟฟ้า	1. ก่อสร้างขยายเขตรบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่										ผวบ. กกค.
ให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คพม., คพม.2)	เป้าหมาย จำนวน 3,100 ครั้วเรือน (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 99.99)										กพฟ.1-3
กพต.1 . 100...ครั้วเรือน	กพจ.รบ. = 5 ครั้วเรือน	2		1		1		1		5	ผกส.
แผนงานที่ 16 แผนก่อสร้างขยายเขตรบบไฟฟ้า	กพส.ปทอ. = 4 ครั้วเรือน	1		1		1		1			ผวบ. กกค.
	1. ก่อสร้างขยายเขตรบบไฟฟ้าให้ครั้วเรือนท่าंगไกล เป้าหมาย จำนวน ครั้วเรือน										
ให้ครั้วเรือนท่าंगไกล (คพก.)	กพต.120.....ครั้วเรือน										
ไม่มีของ กพอ.หัวหิน	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี	5		5		5		5		20	
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย										
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ										ไตร
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง										
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง										
	04 ดำเนินการก่อสร้าง										
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ SAP-PS(CN41)										
แผนงานที่ 17 แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกิน	1. ก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร										ผวบ. กกค.
เพื่อการเกษตร (คชก.2)	เป้าหมาย จำนวน ราย										
ไม่มีของ กพอ.หัวหิน	กพต.140.....ราย	9		11		10		10		40	
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี										ไตร
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย										
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ										
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง										ไตร
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง										
	04 ดำเนินการก่อสร้าง										
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ SAP-PS(CN41)										
แผนงานที่ 18 แผนปิดงานก่อสร้าง	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่ค้างคัง										
	(Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I, C) ดังนี้										
ตาม pms เขต	1. งานก่อนปี 2560 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผบพ. กบุญ.(ต.1-3)
	2. งานปี 2560 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผวบ. กกค.(ต.1-3)
	3. งานปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	
	4. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ไตร

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานที่ 19 แผนงานทบทวนปรับปรุงแผนวิกฤต	1. ประชุมทบทวนปรับปรุงแผนวิกฤตพลังงานไฟฟ้า ไตรมาสที่ 1	1 ครั้ง								1 ครั้ง	ฝปบ. กฟต.1-3
พลังงานไฟฟ้าและซักซ้อมเพื่อเตรียมการเกิดภาวะ	กฟต.1	1 ครั้ง								1 ครั้ง	
วิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่											
	2. ซักซ้อมเพื่อเตรียมการเกิดภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ ไตรมาสที่ 4							1 ครั้ง		1 ครั้ง	
	กฟต.1							1 ครั้ง		1 ครั้ง	
แผนงานที่ 20 แผนงานเร่งรัดการจัดหาอุปกรณ์	1. จัดส่งแผนความต้องการตามระยะเวลาที่กำหนด										ผวธ.(ภ4), กฟต.1-3
เครื่องมือ เครื่องจักรกล ยานพาหนะสำหรับงาน	กฟต.1										
ปฏิบัติการงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า งานติดตั้ง											
งานซ่อมแซม และงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า											
	2. เร่งรัด จัดซื้ออุปกรณ์เครื่องมือให้ได้ตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร										
	กฟต.1										
แผนงานที่ 21 แผนกำกับดูแลความปลอดภัยตาม	1. รายงานผลการกำกับดูแลให้ลูกค้า ผู้รับจ้าง และผู้รับเหมาดำเนินการ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	กกก. กฟต.1-3
ที่กฎหมายและสัญญากำหนด	ด้านความปลอดภัยตามที่กฎหมายและสัญญากำหนด										จป.
(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)	กฟต.1 4 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	
แผนงานที่ 22 ขยายผลตามต้นแบบการปฏิบัติงาน	1. ปฏิบัติงานตามแผนตามต้นแบบการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย							1 ครั้ง		1 ครั้ง	กвр. ผวบ. กฟต.1-3
ด้วยความปลอดภัยตามที่ กฟภ. กำหนด	กฟต.1	1 ครั้ง						1 ครั้ง		2 ครั้ง	จป.
(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)											
	2. ตรวจสอบประเมินเพื่อยกระดับความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน										ผวธ.(ภ4)
	(ระยะเวลาตามที่ กฟภ. กำหนด)										
	กฟต.1					1 ครั้ง				1 ครั้ง	
แผนงานที่ 23 แผนทบทวนกิจกรรมเพื่อลดความซ้ำซ้อน	1. ทบทวน, สรุป และรายงานผลการดำเนินงานฯ นำเสนอ รผก.(ภ4)	1 ครั้ง								1 ครั้ง	กฟต.1-3
(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)	เพื่อขอพิจารณาลดกิจกรรมและรายงานที่ซ้ำซ้อน ให้มีประสิทธิภาพ										ผวธ.(ภ4)
	กฟต.1										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานที่ 24 แผนงานสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (เพิ่มเติมตามบันทึก กมต.(บท) 961/2560 ลงวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2560)	1. สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ เป้าหมาย สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามที่ได้รับจัดสรรจาก กมต.										กฟต.1-3
แผนงานที่ 25 แผนงานการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน	1. ผู้บริหารในสังกัด ตั้งแต่ ทผ.ขึ้นไป เข้าใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ทรอนิกส์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 กฟจ.รบ. = 100%										สรก.(ก4) ฝวธ.(ก4) ทุกแผนก
	2. รายงานผลการใช้ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ภายในวันที่ 10 ของทุกเดือน กฟต.1										