



DIGITAL UTILITY

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2562
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค



PEA
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

Brightness for *Life* Quality
สว่างทั่วทิศ สร้างคุณภาพชีวิตทั่วไทย

ก้าวสู่ทศวรรษที่ 6 แผนการพัฒนาพลังงานไฟฟ้าเพื่อความยั่งยืน

แรกมีไฟฟ้าใช้ในประเทศไทย (ปี 2427-2502)

ประเทศไทยมีไฟฟ้าใช้ครั้งแรกเมื่อปี 2427 โดยผู้ให้กำเนิดกิจการไฟฟ้าในประเทศไทย คือ จอมพลเจ้าพระยาสุรศักดิ์มนตรี (เจิม แสงชูโต) ด้วยการติดตั้งเครื่องกำเนิดไฟฟ้าเดินสายไฟฟ้า และคิดดวงโคมไฟฟ้าที่กรมทหารหน้า ซึ่งเป็นที่ตั้งกระทรวงกลาโหมในปัจจุบัน

สำหรับกิจการไฟฟ้าในส่วนภูมิภาคเริ่มต้นอย่างเป็นทางการเมื่อทางราชการได้ตั้งแผนกไฟฟ้าขึ้นในกองบัญชาการกรมสาธารณสุข กระทรวงมหาดไทย และได้ก่อสร้างไฟฟ้าเทศบาลเมืองนครปฐมขึ้นเพื่อจำหน่ายไฟฟ้าแก่ประชาชนเป็นแห่งแรกเมื่อปี 2473 จากนั้นมีการปรับปรุงเป็นกองไฟฟ้าและกองไฟฟ้าภูมิภาคตามลำดับ ก่อนจัดตั้งเป็น "องค์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค" เมื่อปี 2497

ทศวรรษที่ 2 (ปี 2514-2523) เร่งรัดขยายไฟฟ้าสู่ชนบท

เร่งดำเนินการจ่ายไฟฟ้าให้หมู่บ้านชนบทเพื่อตอบสนองความต้องการการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นด้วยการจัดแผนงานโครงการสำคัญ ได้แก่

- โครงการเร่งรัดพัฒนาไฟฟ้าชนบทเพื่อจ่ายไฟฟ้าให้หมู่บ้านทั่วประเทศภายใน 15 ปี
- โครงการพัฒนาไฟฟ้าตำบลเพื่อเร่งจ่ายไฟฟ้าให้หมู่บ้านภายใน 6 ปี
- จ่ายไฟฟ้าให้หมู่บ้านชนบทแบบไฟฟ้าพัฒนา โดยเปิดโอกาสให้ชุมชนสามารถสมทบค่าใช้จ่ายค่าลงทุนก่อสร้างระบบไฟฟ้าจำนวนร้อยละ 30 เพื่อให้ใช้ไฟฟ้าได้เร็วขึ้น

ทำให้หมู่บ้านในชนบทมีไฟฟ้าใช้เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 10 เมื่อปี 2515 เป็นประมาณร้อยละ 35 เมื่อสิ้นปี 2523

ทศวรรษที่ 4 (ปี 2534-2543) นำเทคโนโลยีขั้นสูงมาพัฒนามาตรฐานการบริการระดับสากล

มุ่งเน้นดำเนินการเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่กระจายไปยังชนบท และส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การพัฒนาชุมชนในภูมิภาคให้เจริญ รวมทั้งโครงการพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจบริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออกและพื้นที่ภาคใต้ โดยเน้นงานด้านการปรับปรุงและเสริมประสิทธิภาพความมั่นคงของระบบให้เพียงพอกับความต้องการใช้ไฟฟ้าด้วยการบริการที่รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โดยนำวิทยาการและเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้

ทศวรรษที่ 6 (ปี 2554-ปัจจุบัน) พัฒนาคุณภาพระบบไฟฟ้าและการบริการ ขับเคลื่อนองค์กรสู่ PEA Digital Utility

มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องทั้งด้านคุณภาพและบริการสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านธุรกิจพลังงานไฟฟ้าเพื่อตอบสนองความคาดหวังของลูกค้า ร่วมสร้างคุณค่าสู่สังคมและสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล พร้อมขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ PEA Digital Utility ด้วยกลยุทธ์ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล พร้อมก้าวสู่ปีที่ 60 ด้วยการเป็นผู้ให้บริการสาธารณูปโภคยุคใหม่ที่ทันสมัยด้วยนวัตกรรมดิจิทัลและการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาระบบไฟฟ้าที่เป็นเลิศ เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญในการขับเคลื่อนประเทศควบคู่ไปกับการสร้างอนาคตที่มั่นคงและยั่งยืน

ทศวรรษที่ 1 (ปี 2503-2513) บุกเบิกก่อสร้างไฟฟ้าให้ชุมชน

ได้รับการสถาปนาตามพระราชบัญญัติการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคพุทธศักราช 2503 โดยรับช่วงภารกิจจากองค์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคมาดำเนินการ มีการไฟฟ้าอยู่ในความรับผิดชอบ 200 แห่ง มีกำลังไฟฟ้าสูงสุดในปี 2503 เพียง 15,000 กิโลวัตต์ สามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าบริการประชาชนได้ 26.4 ล้านหน่วย (กิโลวัตต์-ชั่วโมง) ต่อปี

ในทศวรรษแรกของการก่อตั้งการไฟฟ้าส่วนภูมิกำนับว่ามีการดำเนินงานที่ประสบความสำเร็จอย่างดี โดยได้รับการยกย่องให้เป็นรัฐวิสาหกิจชั้น 1 ในปี 2513 ที่มีผลงานโดดเด่นอยู่ในระดับแนวหน้าของรัฐวิสาหกิจในยุคนั้น

ทศวรรษที่ 3 (ปี 2524-2533) ส่งเสริมความเจริญทางด้านธุรกิจและอุตสาหกรรม

เสริมระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้มีความพร้อมสำหรับรองรับการขยายตัวการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น โดยการเพิ่มวงจรระบบจำหน่ายไฟฟ้าในพื้นที่ที่มีการใช้ไฟฟ้าหนาแน่น เปลี่ยนระบบแรงดันเพิ่ม และเชื่อมโยงโรงจักรของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคทั้งหมดเข้ารับไฟฟ้าจากสถานีย่อยของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) แทนการผลิตของโรงจักรไฟฟ้าดีเซล

ก่อสร้างเชื่อมโยงระบบจำหน่ายแรงดันสูง 33 กิโลโวลต์ด้วยสายเคเบิลใต้น้ำจากสถานีไฟฟ้าย่อยของ กฟผ. ไปยังเกาะสมุย ระยะทางประมาณ 25 กิโลเมตร ซึ่งนับเป็นการวางสายเคเบิลใต้น้ำครั้งแรกในประเทศไทย และเริ่มพัฒนานำทรัพยากรพลังงานธรรมชาติ เช่น พลังงานน้ำ และแสงอาทิตย์ ฯลฯ มาผลิตพลังงานไฟฟ้า

ทศวรรษที่ 5 (ปี 2544-2553) พัฒนาองค์กรเพื่อก้าวสู่ระดับสากลในธุรกิจพลังงาน

ปรับโครงสร้างองค์กร เน้นการดำเนินงานด้านบริการการเพิ่มประสิทธิภาพความมั่นคงของระบบจำหน่ายด้วยวิทยาการและเทคโนโลยี และการขยายธุรกิจโดยแยกธุรกิจหลักเป็นกลุ่มธุรกิจเครือข่ายระบบไฟฟ้า ธุรกิจจำหน่ายและบริการ รวมทั้งปรับรูปแบบการบริหารจัดการโครงการเป็นแบบครบวงจร พัฒนาศักยภาพบุคลากร และบริหารจัดการทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมก้าวสู่ระดับสากลในธุรกิจพลังงาน

สารบัญ



- 004 สารผู้ว่าการ
- 006 รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ
- 010 ผลการดำเนินงานโดดเด่นปี 2562

ธุรกิจของ กฟภ.

- 014 ธุรกิจของ กฟภ.
- 020 การกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านทุจริตเพื่อสร้างคุณค่าสู่ความยั่งยืน
- 028 การบริหารจัดการความเสี่ยงและความท้าทายเชิงกลยุทธ์

การพัฒน่องค์กรสู่ความยั่งยืน

- 038 การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 042 ยุทธศาสตร์องค์กร
- 046 การบริหารจัดการด้านความยั่งยืน
- 048 การประเมินประเด็นการพัฒนาความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญของ กฟภ.

ประเด็นการพัฒนาความยั่งยืน

Performance

- 066 ผลการดำเนินงานเชิงเศรษฐกิจ
- 068 การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานหรือบริการสนับสนุนอื่นๆ
- 070 การส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างภายในประเทศ
- 072 การยกระดับไฟฟ้าให้เป็นเลิศด้วยดิจิทัล
- 082 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมระบบจำหน่ายไฟฟ้า



People

บุคลากรของเรา

- 088 การดูแลพนักงาน
- 095 การเสริมสร้างบุคลากรแห่งอนาคต
- 098 ความปลอดภัยพนักงาน

ลูกค้าของเรา

- 101 ความมุ่งมั่นในการให้บริการไฟฟ้า
- 104 การให้ข้อมูลข่าวสารแก่ลูกค้าและประชาชน
- 105 ความปลอดภัยของผู้ใช้ไฟฟ้า
- 106 ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการเก็บรักษาข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

ชุมชนและสังคมของเรา

- 108 การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม

Planet

- 110 การใช้ทรัพยากรและการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม
- 113 การส่งเสริมคุณค่าสู่ความยั่งยืน

ภาคผนวก

- 118 GRI Content Index
- 126 Assurance Statement
- 128 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

สารผู้ว่าการ [102-14]

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) หรือ Provincial Electricity Authority (PEA) ดำเนินงานภายใต้นโยบายการบริหาร KEEN 14 สถานงานเดิม เสริมธุรกิจใหม่ ใช้นวัตกรรม หนุนนำทุนมนุษย์ เพื่อสร้างความต่อเนื่องในการดำเนินงาน เสริมประสิทธิภาพการปฏิบัติงานให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และมุ่งเน้นการปรับตัวเข้าสู่การเป็นองค์กร "Digital Utility" โดยในปี 2562 กฟภ. ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้วย 5 เป้าหมายหลัก และเกิดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ (Key Change) เพื่อส่งต่อประโยชน์ให้กับสังคมอย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้

การยกระดับไฟฟ้าให้เป็นเลิศด้วยดิจิทัล (Digital Energy Operation) โดยการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่รวดเร็ว ได้แก่ โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า โครงการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) และโครงการก่อสร้างเคเบิลใต้ดินสำหรับเมืองใหญ่เพื่อเพิ่มความมั่นคงของระบบไฟฟ้า

การเชื่อมโยงลูกค้าด้วยเทคโนโลยี (Connected Customer) โดยการให้บริการที่ดีและมีรูปแบบการให้บริการใหม่ๆ ที่สะดวกในการใช้งาน และรองรับพฤติกรรมของลูกค้าที่เปลี่ยนไป ได้แก่ การสื่อสารผ่านช่องทางเทคโนโลยีดิจิทัล (Social Media) และโครงการพัฒนาระบบการให้บริการลูกค้าผ่าน Internet แบบครบวงจร (PEA Smart Plus Application)

การปรับเปลี่ยนสู่องค์กรสมัยใหม่ (Next Generation Enterprise) โดยการปรับปรุงข้อมูลจำนวนมากที่กระจัดกระจายอยู่ทั่วองค์กรให้เป็นระเบียบและอยู่ในรูปแบบดิจิทัลทั้งหมด เพื่อรองรับการบริหารจัดการที่เป็นระบบในอนาคต ได้แก่ ระบบติดตามผลการดำเนินงานตัวชี้วัดที่สำคัญ (Corporate Data Center: CDC) และระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์แบบรวมศูนย์

การเสริมสร้างบุคลากรแห่งอนาคต (Workforce of the Future) โดยการสื่อสารให้พนักงานเข้าใจถึงเหตุผลในการปรับตัวและการปรับวิถีคิด เพิ่มทักษะให้กับพนักงานให้เชี่ยวชาญการทำงานที่เกี่ยวข้องกับดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ แผนงานเสริมสร้างค่านิยมโดยผู้บริหารระดับสูง โครงการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG-eSYSTEM) และการจัดตั้ง PEA Innovation Hub

การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Platform) โดยการพัฒนาธุรกิจและเครือข่ายดิจิทัล เพื่อรองรับการดำเนินงานในอนาคต ได้แก่ โครงการรถยนต์ไฟฟ้าและระบบโครงข่ายสถานีอัดประจุไฟฟ้า (EV & Charging Station) และโครงการตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (Advanced Patrolling System Application)

นอกจากการดำเนินงานดังกล่าว กฟภ. ยังให้ความสำคัญกับการดำเนินงานตามกรอบด้านความยั่งยืนใน 3 มิติหลัก ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักธรรมาภิบาลอันเป็นพื้นฐานสำคัญ ควบคู่ไปกับการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จึงได้ศึกษาความต้องการและกำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขึ้น เพื่อให้องค์กรมีทิศทางเชิงกลยุทธ์ที่ชัดเจนสำหรับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม โดยทิศทางเชิงกลยุทธ์มุ่งเน้นการส่งเสริมและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และการปรับเปลี่ยนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) สู่การดำเนินกิจการเพื่อสร้างคุณค่าร่วมสู่สังคม (CSV) เพื่อส่งต่อคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างแท้จริง

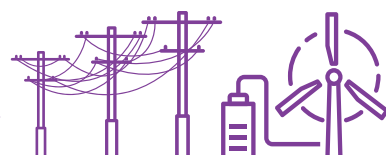
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค มุ่งมั่นการปรับตัว เข้าสู่การเป็นองค์กร 'Digital Utility'

ในปีที่ผ่านมา กฟภ. ได้สร้างสรรค์ผลงานในหลากหลายมิติจนเป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ ยืนยันความสำเร็จด้วยรางวัลแห่งความภาคภูมิใจ ได้แก่ รางวัลรัฐวิสาหกิจยอดเยี่ยม ประจำปี 2562 รางวัลเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสดีเด่น (3 ปีซ้อน) รางวัลการดำเนินงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีเด่น (3 ปีซ้อน) รางวัลการพัฒนาสู่รัฐวิสาหกิจดิจิทัล ประเภทเชิดชูเกียรติ รางวัลความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมดีเด่น ประเภทชมเชย รางวัล Asia Responsible Enterprise Awards (AREA) 2019 จากโครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า ในงาน International CSR Summit ณ กรุงไทเป ประเทศไต้หวัน และรางวัลสิ่งประดิษฐ์จากการประกวดในเวที "The 47th International Exhibition of Inventions Geneva 2019" ณ นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส

ด้วยการดำเนินงานที่มุ่งมั่น กฟภ. จะยังคงพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ประชาชน และพร้อมก้าวสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจพลังงานที่เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศอย่างยั่งยืนต่อไป



(นายสมพงษ์ ปรีเปรม)
ผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค



รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

จากความมุ่งมั่นทุ่มเทในการดำเนินงานเพื่อสร้างความยั่งยืนให้องค์กร ส่งผลให้ กฟภ. ได้รับการยอมรับจากองค์กรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ โดยส่วนหนึ่งของรางวัลแห่งความภาคภูมิใจที่ กฟภ. ได้รับในปี 2562 ได้แก่

รางวัลระดับประเทศ

01

รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประจำปี 2562 จำนวน 5 รางวัล จากสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง ได้แก่

- รางวัลรัฐวิสาหกิจยอดเยี่ยม ประจำปี 2562

- รางวัลการดำเนินงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีเด่น (3 ปีซ้อน)

- รางวัลเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสดีเด่น (3 ปีซ้อน)

- รางวัลการพัฒนาสู่รัฐวิสาหกิจดิจิทัล ประจำปี 2562 ประเภทเชิดชูเกียรติ

- รางวัลความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมดีเด่น ประเภทชมเชย (2 ปีซ้อน) แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพ และนำองค์กรสู่ความเป็นเลิศ



02

รางวัลดีเด่นด้านผู้ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทนในงาน Thailand Energy Award 2019 จากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) กระทรวงพลังงาน แสดงให้เห็นถึงการให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีในการประหยัดพลังงานมาใช้ในองค์กร และส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนให้มากขึ้น



03

รางวัลประกาศเกียรติคุณและตรารับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact: GECC) ประจำปี 2562 จากสำนักนายกรัฐมนตรี แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาและรักษาคุณภาพการบริการประชาชนตามมาตรฐาน GECC



04

รางวัลซูเปอร์แบรนด์ (Superbrands) ประจำปี 2561 สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จในการสร้างการรับรู้ต่อแบรนด์ ความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ความประทับใจ และการบริการที่ดีเลิศของ กฟภ.



05

รางวัลประกาศเกียรติคุณหน่วยงานที่ลดสถิติจากอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ (Zero Accident Campaign 2019) ระดับแพลตตินัม 1 แห่ง ระดับเงิน 5 แห่ง ระดับทองแดง 59 แห่ง และระดับต้น 162 แห่ง จากสถาบันการส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน)



06

รางวัลตราสัญลักษณ์ G-Green ระดับประเทศ ประจำปี 2562 จากกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมีสำนักงานการไฟฟ้าที่ได้รับตราสัญลักษณ์ G-Green ระดับประเทศ ระดับดีเยี่ยม (G ทอง) จำนวน 45 แห่ง ระดับดีมาก (G เงิน) จำนวน 2 แห่ง และรักษาระดับการต่ออายุได้จำนวน 15 แห่ง รวมทั้งสิ้น 62 แห่ง พร้อมทั้งรางวัลเกียรติคุณที่ให้ความร่วมมือเข้าร่วมโครงการกับกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมมาอย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงความทุ่มเทในการส่งเสริมสำนักงานสีเขียว (Green Office) การลดการใช้พลังงานและทรัพยากร การลดการเกิดของเสีย การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกสู่ชั้นบรรยากาศ และดำเนินกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



07

รางวัลเลิศรัฐ (Public Sector Excellence Awards: PSEA) ประจำปี 2562 สาขาบริการภาครัฐ สะท้อนถึงการยกระดับคุณภาพการให้บริการเพื่อประชาชนให้ได้รับบริการที่สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส ปลอดภัย เป็นธรรม และเป็นที่ยอมรับ

08

รางวัลนวัตกรรมการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Thailand HR Innovation Award 2019) ระดับ Silver Award จากโครงการ “พัฒนาศักยภาพบุคลากรรองรับการเปลี่ยนแปลงตลาดพลังงานไฟฟ้าด้วย PEA CCSR” จากสมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย (Personnel Management Association of Thailand: PMAT) สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ และคณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) แสดงให้เห็นถึงการพัฒนานวัตกรรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง



09

รางวัลชนะเลิศ ประเภท Single Fund กลุ่มรัฐวิสาหกิจขนาดกองทุนมากกว่า 20,000 ล้านบาท ในโครงการประกวดกองทุนสำรองเลี้ยงชีพดีเด่น ครั้งที่ 8 ประจำปี 2562 (3 ปีซ้อน) จากสมาคมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้สมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

10

รางวัลเกียรติคุณ (Sustainability Disclosure Award 2019) จากสถาบันไทยพัฒน์ สะท้อนถึงการเป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงานด้านการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนนอกเหนือจากข้อมูลทางการเงิน

รางวัลระดับนานาชาติ

01

รางวัล HR Asia Best Companies to Work for in Asia 2019 (Thailand Edition) จัดโดยบริษัท Business Media International ประเทศมาเลเซีย แสดงให้เห็นถึงการเป็นองค์กรชั้นนำในด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง และเป็นองค์กรต้นแบบด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของเอเชีย

02

รางวัล 5 รางวัล จากสิ่งประดิษฐ์ 4 ผลงาน ในเวทีนานาชาติ The 47th International Exhibition of Inventions Geneva 2019 ณ นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส ได้แก่

- รางวัลเหรียญทองเกียรติยศและรางวัล Special Prize on Stage จากสถาบัน Korea Invention Promotion Association ในสาขาสิ่งประดิษฐ์ความคิดสร้างสรรค์จากผลงาน PEA Solar Hero Application แอปพลิเคชันสำหรับการติดตั้ง Solar Rooftop แบบครบวงจร ผลงานจากกลุ่มนักประดิษฐ์ สังกัดสำนักงานใหญ่

- รางวัลเหรียญทองจากผลงาน “วูเซล่า” (Vuzala Cable Cutter Operate with Cordless) เครื่องมือปอกฉนวนสายไฟแบบใช้สว่านไร้สาย ผลงานจากกลุ่มนักประดิษฐ์ สังกัดการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 2 (ภาคเหนือ) จังหวัดพิษณุโลก

- รางวัลเหรียญเงินจากผลงานเครื่องมือจัดระเบียบสายสื่อสาร (Safety Keep Communication Lines Tools) ผลงานจากกลุ่มนักประดิษฐ์ สังกัดการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 2 (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) จังหวัดอุบลราชธานี

- รางวัลเหรียญทองแดงจากผลงานเครื่องกว้าน 3 ลูก สำหรับพาดสายไฟ (Triple Drum Winch for String Cable Machine) ผลงานจากกลุ่มนักประดิษฐ์ สังกัดสำนักงานใหญ่ แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการส่งเสริมบุคลากรให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการคิดค้นให้เกิดสิ่งประดิษฐ์ใหม่ๆ สนับสนุนการดำเนินงานและธุรกิจในอนาคต



03

รางวัล 7 รางวัล จากสิ่งประดิษฐ์ 4 ผลงาน ในเวทีนานาชาติ The International Trade Fair-Ideas, Inventions and New Products (iENA2019) ณ เมืองบูเรมเบิร์ก สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ได้แก่

- รางวัลเหรียญทองและรางวัลพิเศษของประเทศอิหร่าน (FIRI Award) จากผลงานสิ่งประดิษฐ์ตู้ควบคุมโหลดเบรกสวิตช์ชนิด SF6 แบบอนาล็อก (Universal Remote Control Switch (RCS) Control Unit) ผลงานจากกลุ่มนักประดิษฐ์ สังกัดการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคกลาง) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

- รางวัลเหรียญทองจากผลงานเครื่องหมุนรีลสายไฟ (แบบเคลื่อนย้ายอิสระ) พร้อมขาตั้งรีลสาย (แบบไม่ต้องใช้คนควบคุม) (Cable Reel Spinner (Moveable Type) with Automatic Cable Reel Supporter) ผลงานจากกลุ่มนักประดิษฐ์ สังกัดสำนักงานใหญ่

- รางวัลเหรียญเงินและรางวัลพิเศษของประเทศจีน CAI Award Invention & Innovation จากผลงานเครื่องมือปลด-สับสวิตช์แรงต่ำ (Low Tension Switch Grip Head and Remover Tool) ผลงานจากกลุ่มนักประดิษฐ์ สังกัดการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 2 (ภาคกลาง) จังหวัดชลบุรี

- รางวัลเหรียญเงินและรางวัลพิเศษของประเทศอินโดนีเซีย (Indonesia Invention and Innovation Promotion Association) จากผลงาน “วูเซล่า” เครื่องมือปอกฉนวนสายไฟแบบใช้สว่านไร้สาย (Vuzala Cable Cutter Operate with Cordless) ผลงานจากกลุ่มนักประดิษฐ์ สังกัดการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 2 (ภาคเหนือ) จังหวัดพิษณุโลก แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการส่งเสริมบุคลากรให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการคิดค้นให้เกิดสิ่งประดิษฐ์ใหม่ๆ สนับสนุนการดำเนินงานและธุรกิจในอนาคต

04

รางวัล 4 รางวัล จากสิ่งประดิษฐ์ 4 ผลงาน ในเวทีนานาชาติ SEOUL International Invention Fair 2019 (SIIF 2019) ณ กรุงโซล สาธารณรัฐเกาหลี ได้แก่

- รางวัลเหรียญทองจากผลงานระบบพยากรณ์อากาศสำหรับ กฟภ. (PEA Weather Forecast) ผลงานจากกลุ่มนักประดิษฐ์ สังกัดการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 (ภาคเหนือ) จังหวัดลพบุรี

- รางวัลเหรียญเงินจากผลงานโปรแกรมแอปพลิเคชันบันทึกการตรวจสอบระบบไฟฟ้าด้วยสายตา (Advanced Patrolling System Application: APSA) ผลงานจากกลุ่มนักประดิษฐ์ สังกัดสายงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ภาค 1

- รางวัลเหรียญทองแดงจากผลงานระบบ GIS เพื่อการจัดการไฟฟ้าดับในเหตุการณ์ภัยพิบัติ (GIS for Outage Management in Case of Disaster



Event) ผลงานจากกลุ่มนักประดิษฐ์ สังกัดสำนักงานใหญ่

- รางวัลพิเศษจาก Patent Office of Cooperation Council for the Arab States of the Gulf จากผลงานโปรแกรมวิเคราะห์เพื่อระบุหาจุดเกิด Fault (Searching Fault Location Analysis: SFLA)

ผลงานจากกลุ่มนักประดิษฐ์ สังกัดการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 2 (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) จังหวัดอุบลราชธานี แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการส่งเสริมบุคลากรให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการคิดค้นให้เกิดสิ่งประดิษฐ์ใหม่ๆ มุ่งเน้นให้เกิดการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาขับเคลื่อนองค์กรอย่างต่อเนื่อง



05

รางวัล Asia Responsible Enterprise Awards (AREA) 2019 ประเภทการลงทุนทรัพยากรจากโครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า ในงาน International CSR Summit 2019 ณ ประเทศไต้หวัน สะท้อนให้เห็นถึงการเป็นองค์กรที่มีผลงานโดดเด่นด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนที่เติบโตร่วมกับสังคม

ผลการดำเนินงานที่โดดเด่นปี 2562

AAA

อันดับเครดิตองค์กร
ที่ได้รับจากทริสเรทติ้ง

3.17

ค่าผลตอบแทน
ต่อสินทรัพย์รวม
(ROA)

2.64

อัตราส่วน
การทำกำไร
(Profit Margin)

1.26

อัตราส่วน
การหมุนเวียน
ของสินทรัพย์รวม
(Total Asset
Turnover)

1.40

อัตราส่วน
สภาพคล่อง
(Current Ratio)

92.19

คะแนน การประเมิน
คุณธรรมและความโปร่งใส
ในการดำเนินงานของ
หน่วยงานภาครัฐ (Integrity
and Transparency
Assessment: ITA)
ของสำนักงาน ป.ป.ช.
ปี 2562

ร้อยละ

80.79

จำนวนเงินที่จัดซื้อจัดจ้าง
พิสดุหลอกจากผู้ผลิต
ภายในประเทศ

3.10

ครั้ง/ราย/ปี
ดัชนีจำนวนครั้ง
ที่ไฟฟ้าขัดข้อง
(SAIFI)

73.82

นาทิต่อราย/ปี
ดัชนีจำนวนครั้ง
ที่ไฟฟ้าขัดข้อง
(SAIDI)

ร้อยละ

5.37

หน่วยสูญเสีย
ในระบบจำหน่าย
(Loss)



4.51

ค่าเฉลี่ย
ความผูกพัน
ของพนักงาน

28,789

ราย พนักงานที่เข้ารับ
การประเมิน Functional
Competency

ร้อยละ

100

พนักงานได้รับการประเมิน
ผลการปฏิบัติงาน
และการพัฒนาอาชีพ

0.1200

ค่าดัชนี
การประสบอุบัติเหตุ
(Disabling Injury
Index: $\sqrt{DI}$)

137,232

ครัวเรือน ที่ กฟภ.
ขยายเขตระบบไฟฟ้า
ให้บ้านเรือนราษฎร
รายใหม่แล้วเสร็จ

12,465

ครัวเรือน ที่ กฟภ.
ขยายเขตระบบไฟฟ้า
ให้ครัวเรือนที่ห่างไกล
แล้วเสร็จ

4.4962

คะแนน ความพึงพอใจ
โดยรวมต่อผลิตภัณฑ์
และบริการของลูกค้า

60 นาที

ระยะเวลาใน
การกู้คืนระบบ

0 นาที

ระยะเวลาสูงสุด
ที่ยอมให้ข้อมูลสูญหาย
ของระบบเทคโนโลยี
สารสนเทศ

1,378

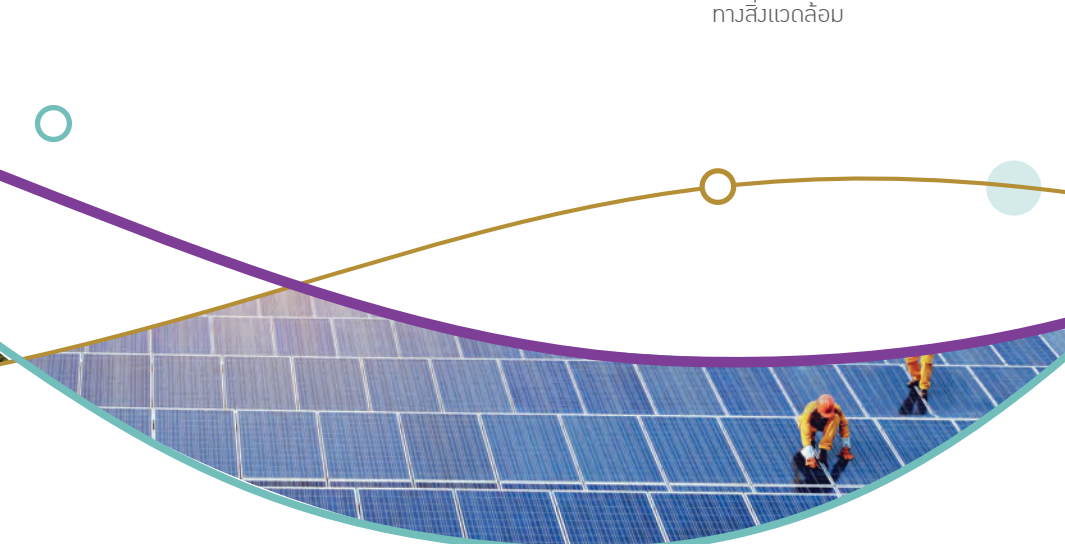
ครัวเรือน ที่ได้รับประโยชน์
จากโครงการ PEA ส่งเสริม
พลังงานทดแทนเพื่อ
วิสาหกิจชุมชน

1,675 ราย

ที่ได้รับการพัฒนา
ทักษะและสร้างอาชีพ
จากโครงการ 1 ตำบล
1 ช่างไฟฟ้า

26 ราย

ผู้สมทบรายใหม่
ที่ได้รับการคัดกรอง
โดยใช้หลักเกณฑ์
ทางสิ่งแวดล้อม





PEA's Business

วิสัยทัศน์: โลกไม่เคยหยุดหมุน “เรา” จึงก้าวไปข้างหน้าเพื่อยกระดับองค์กรให้มีความทันสมัย และพัฒนาการดำเนินงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมยุคดิจิทัลอย่างไม่หยุดนิ่ง พร้อมทำหน้าที่ผู้ให้บริการสาธารณูปโภคดิจิทัล หรือ Digital Utility อย่างเต็มรูปแบบ ควบคู่ไปกับการรักษาสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างอนาคตที่มั่นคงและยั่งยืน

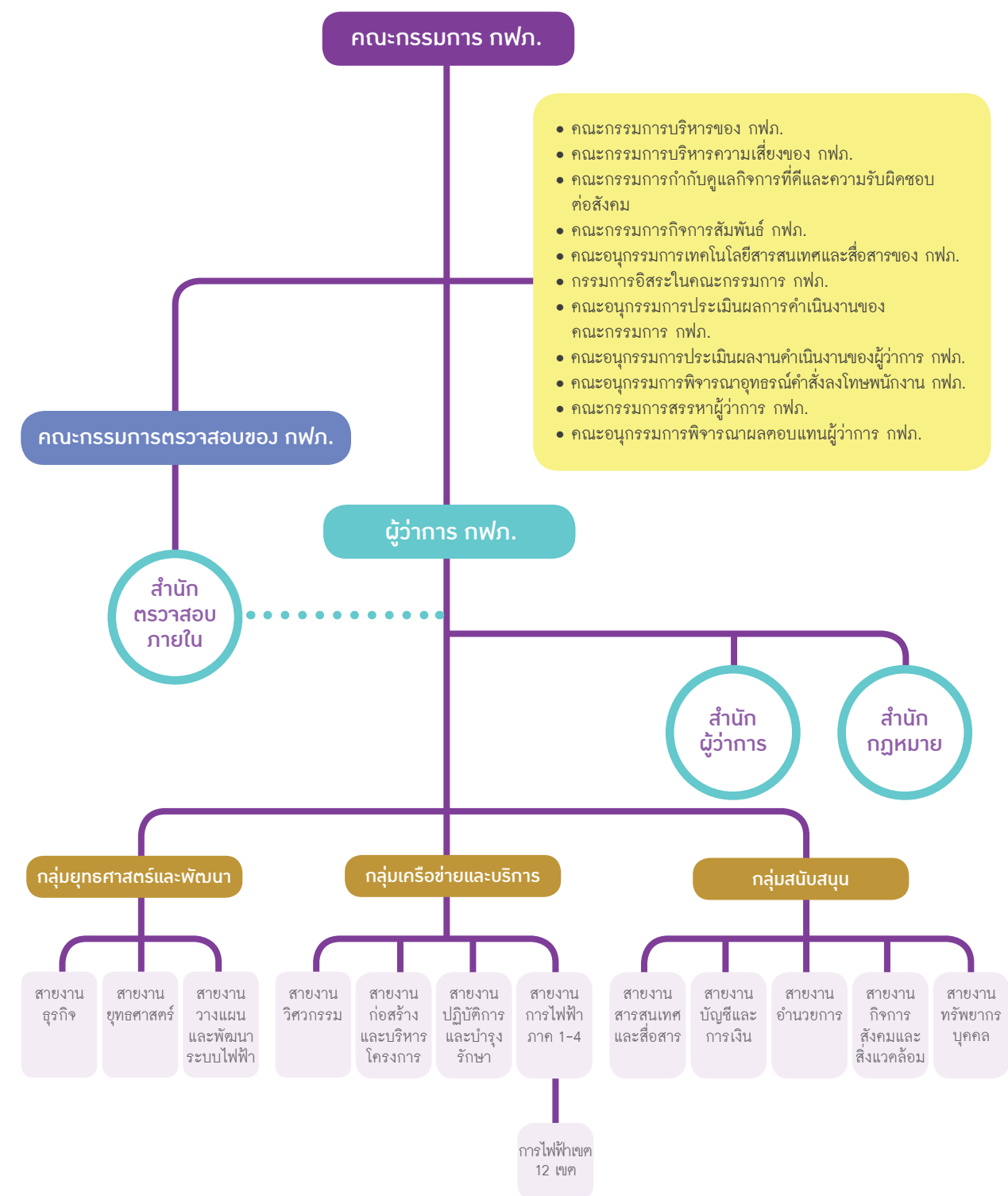
ธุรกิจของ กฟภ.

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) หรือ Provincial Electricity Authority (PEA) ^[102-1] เป็นรัฐวิสาหกิจสาขาพลังงาน สังกัดกระทรวงมหาดไทย ^[102-5] ดำเนินธุรกิจในการจัดหาและให้บริการพลังงานไฟฟ้า รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในเชิงการให้บริการพลังงานไฟฟ้าและการให้บริการเพื่อสนับสนุนลูกค้าของ กฟภ. ได้แก่ งานก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟงานตรวจสอบซ่อมแซมและงานบำรุงรักษา และงานให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สิน ^[102-2]



โครงสร้างการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน ^[102-18]

ปี 2562 กฟภ. มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารงาน โดยมีการจัดตั้งสายงานธุรกิจขึ้น ^[102-10] เพื่อให้เหมาะสมต่อการบริหารงาน พร้อมรองรับต่อการพัฒนาและการเติบโตทางธุรกิจใหม่ และสอดคล้องกับภารกิจปัจจุบันของ กฟภ.



ห่วงโซ่คุณค่า [102-9]

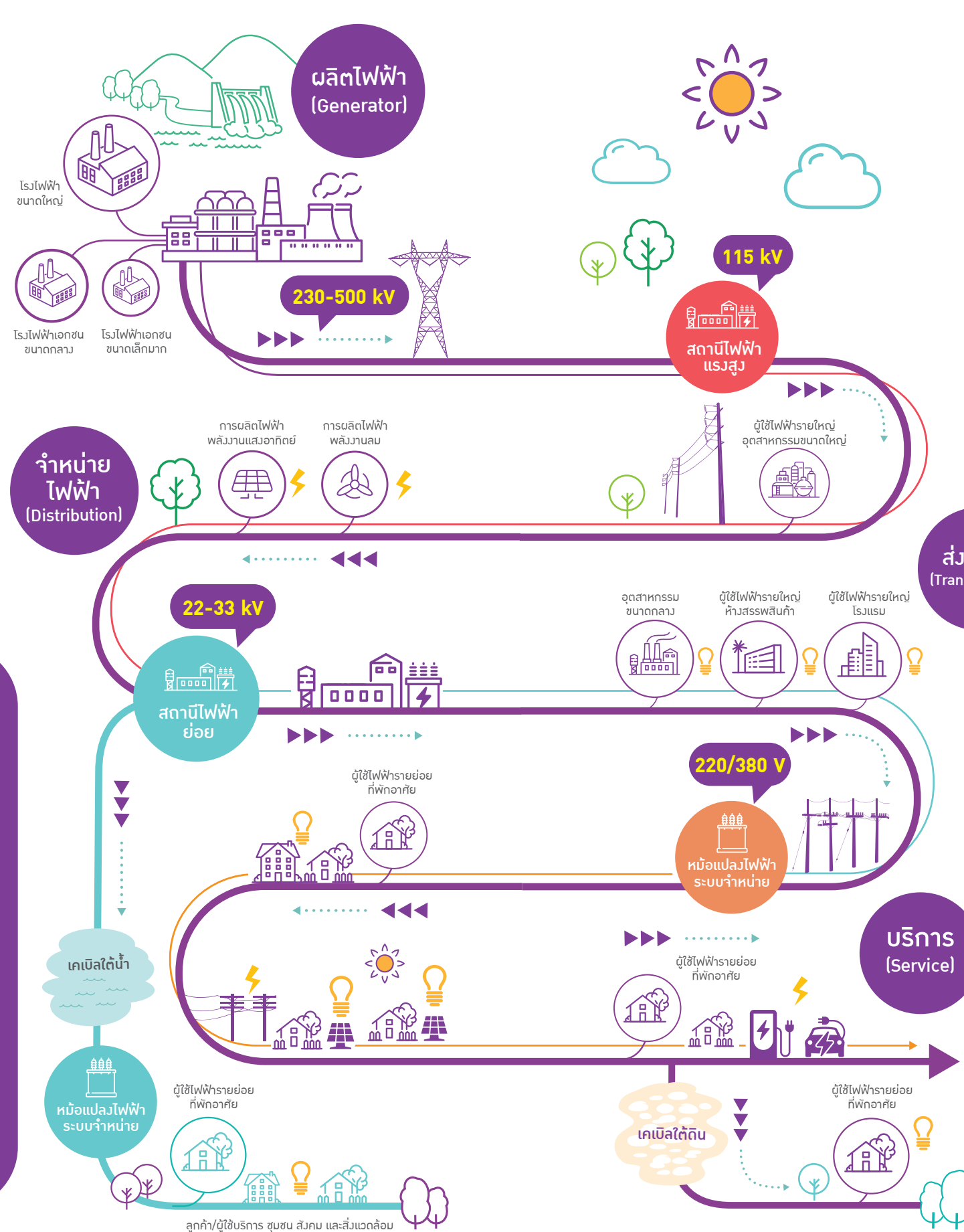
ธุรกิจจัดหาและจำหน่ายพลังงานไฟฟ้า

เป็นธุรกิจการรับพลังงานไฟฟ้าจากระบบเครือข่ายของผู้ผลิตไฟฟ้าจำหน่ายให้กับผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทต่างๆ ผ่านหน่วยงานที่มีการแบ่งพื้นที่เป็น 4 ภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และภาคใต้

ธุรกิจสนับสนุนการให้บริการพลังงานไฟฟ้า

ธุรกิจเสริม : เป็นธุรกิจให้บริการเพื่อสนับสนุนงานให้บริการพลังงานไฟฟ้าทั้งในและต่างประเทศ หรือสนับสนุนลูกค้าของ กฟภ. ได้แก่ งานก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟฟ้า งานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา และงานให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สิน

ธุรกิจใหม่ : เป็นธุรกิจให้บริการต่างๆ เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ได้แก่ ธุรกิจการให้บริการผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม ทั้งในด้านการให้บริการพลังงานไฟฟ้า การบริหารจัดการพลังงาน การพัฒนาซอฟต์แวร์ สำหรับควบคุมอุปกรณ์ ธุรกิจการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการหลังมีเตอร์ เช่น Solar Rooftop, บ้านอัจฉริยะ (Smart Home), รถไฟฟ้าและสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า (EV & Charging Station) เป็นต้น



ธุรกิจการบริหารจัดการในการซื้อขาย/แลกเปลี่ยนพลังงาน

เป็นธุรกิจที่ กฟภ. ใช้ความเชี่ยวชาญในระบบจำหน่ายไฟฟ้ามาดำเนินธุรกิจในส่วนของการบริหารจัดการในการซื้อขาย/แลกเปลี่ยนพลังงาน พัฒนาและให้บริการช่องทางในการซื้อขาย/แลกเปลี่ยนพลังงาน พัฒนาและดูแลระบบไฟฟ้าที่เชื่อมต่อระหว่างแหล่งผลิตไฟฟ้า, Prosumer และ Energy Storage ตามจุดต่างๆ และบริหารจัดการพลังงานให้มีความสมดุล มีประสิทธิภาพภายใต้ต้นทุนที่เหมาะสม

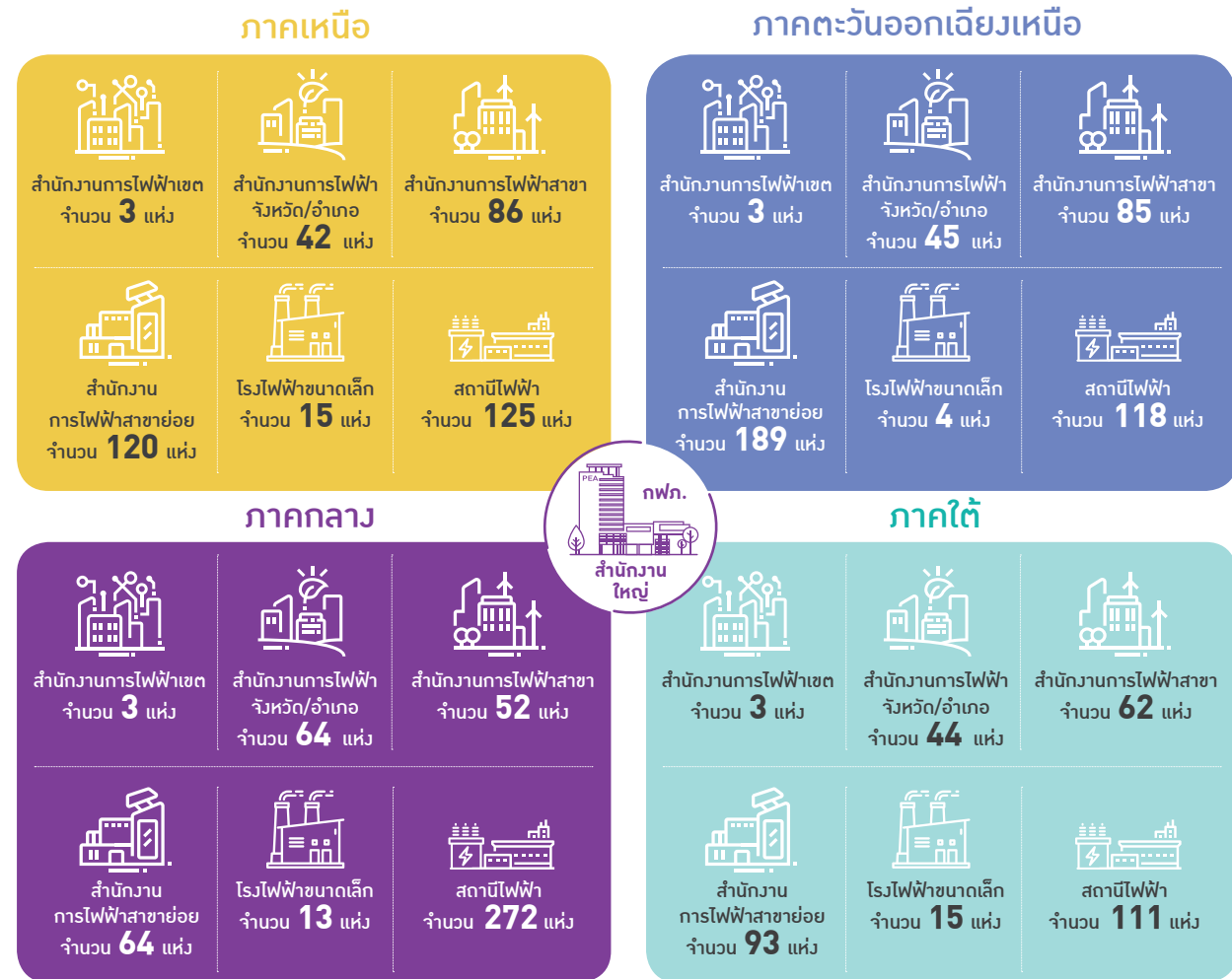
ธุรกิจการลงทุนในธุรกิจพลังงานโดยบริษัทในเครือ [102-45]

เป็นธุรกิจการลงทุนในธุรกิจพลังงานกลุ่มโรงไฟฟ้าที่ใช้พลังงานหมุนเวียนและโรงไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ที่เป็นผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็ก ดำเนินการโดย บริษัท พีอีเอ เอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด หรือ PEA ENCOM ที่จะเป็นผู้ลงทุนในการเข้าซื้อหุ้นในธุรกิจพลังงานแบบการถือหุ้นรายย่อย มีบทบาทหลักในการกำหนดกลยุทธ์การลงทุน การดำเนินงาน และการบริหารพอร์ตการลงทุน (Investment Portfolio) PEA ENCOM จัดตั้งขึ้นตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2552 เพื่อดำเนินธุรกิจลงทุนด้านพลังงานไฟฟ้าและการจัดฝึกอบรมด้านระบบไฟฟ้าแก่ภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมี กฟภ. เป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมด มีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 100,000,000 บาท ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนจำนวน 1,891,283,750 บาท

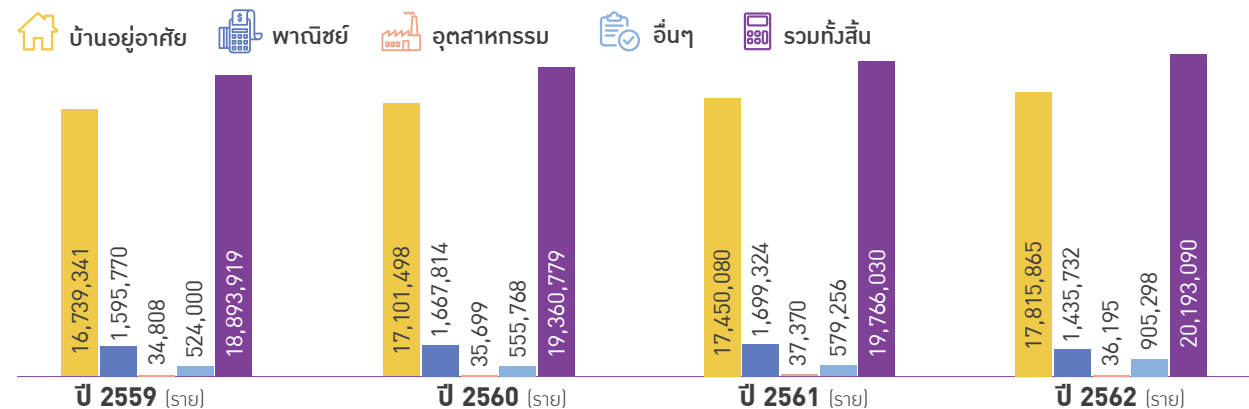
พื้นที่ให้บริการ

กฟภ. มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 200 ถนนงามวงศ์วาน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10220^[102-3] และรับผิดชอบจำหน่ายไฟฟ้าในพื้นที่ 74 จังหวัดของประเทศไทย ยกเว้น กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 99 ของพื้นที่ประเทศไทย หรือประมาณ 510,000 ตารางกิโลเมตร^[102-4]

จำนวนสำนักงานบริการประชาชน^{[102-4] [102-6] [102-7] [102-10]}



กลุ่มผู้ใช้ไฟฟ้า^[102-6]

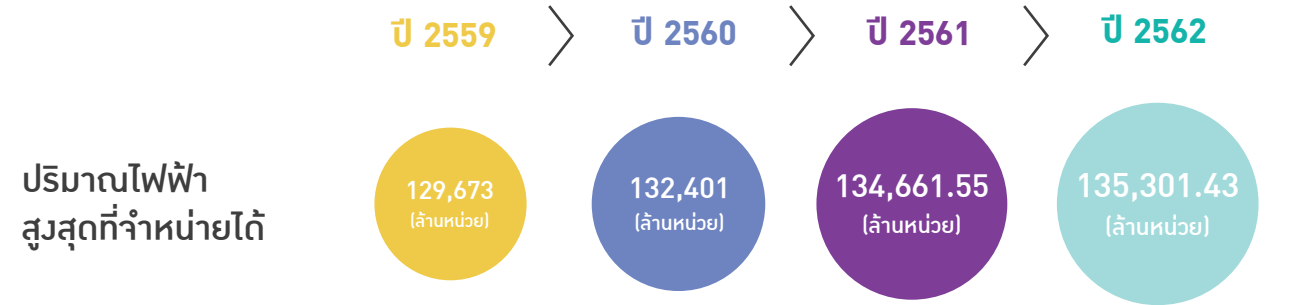


ข้อมูลองค์กร^[102-7]

จำนวนพนักงานและลูกจ้าง

พนักงาน กฟภ. 29,084 คน และลูกจ้าง 5,861 คน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

หน่วยจำหน่าย



ปริมาณไฟฟ้าสูงสุดที่จำหน่ายได้

การเป็นสมาชิกองค์กร^{[102-12] [102-13]}

กฟภ. ดำเนินกิจการตามพระราชบัญญัติการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2503 และได้้นำข้อกำหนด กรอบ หลักเกณฑ์มาตรฐาน และหลักการทั้งภายในและต่างประเทศ มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีแนวทางการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ เช่น ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กรของ COSO ERM มาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (ISO/IEC 22301) มาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศ (ISO/IEC 27001) มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) มาตรฐานการรายงานสากล (GRI Standards) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs) เป็นต้น

นอกจากนี้ กฟภ. ยังเข้าร่วมเป็นสมาชิก หรือมีการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนต่างๆ เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งต่อคุณค่าให้กับชุมชนและสังคม ดังนี้

การดำเนินงานหลัก (ระบบจำหน่าย) ได้แก่ สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน, สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน, สมาคมวิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์, สมาคมสถาบันวิศวกรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์นานาชาติ (IEEE Thailand), สมาคมอุตสาหกรรมไฟฟ้าแห่งประเทศไทย (TESIA), Heads of ASEAN Power Utilities/Authorities (HAPUA) และคณะกรรมการปรับปรุงความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า 3 การไฟฟ้า

การดำเนินงานด้านอื่นๆ ได้แก่ สมาคมช่างเหมาไฟฟ้าและเครื่องกลไทย สมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย (PMAT) กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน และกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม





การกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านทุจริต เพื่อสร้างคุณค่าสู่ความยั่งยืน

กฟภ. ให้ความสำคัญต่อการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ด้วยการดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาลและมีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม จึงได้กำหนดการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกัน และปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันไว้ในยุทธศาสตร์ขององค์กร ดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนตามแนวทางสากลของ UN SDGs กรอบแนวปฏิบัติที่ดีของ DJSI และมุ่งสู่มาตรฐานของ OECD เพื่อเป็นการแสดงถึงการดำเนินงานที่โปร่งใส ปราศจากทุจริตคอร์รัปชัน มีมาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ ซึ่งสอดคล้องกับค่านิยมองค์กร "ทันโลก บริกาที่ดี มีคุณธรรม" ที่กำหนดให้บุคลากรทุกระดับประพฤติตามปัจจัยขับเคลื่อนค่านิยม (TRUST+E) อย่างเคร่งครัดและสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ กฟภ. ยังได้มุ่งมั่นพัฒนารอบหลักการแนวคิด และแนวปฏิบัติเพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้มีมาตรฐานเทียบเท่าสากล จึงได้ประกาศใช้นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและแนวทางปฏิบัติส่งเสริมความโปร่งใสและป้องกันการทุจริต^[102-16] เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานใช้เป็นกรอบในการปฏิบัติงาน ซึ่งเป็นการแสดงถึงความมุ่งมั่นขององค์กรที่จะป้องกันการทุจริตทุกรูปแบบเพื่อนำไปสู่การยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perception Index: CPI) ที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศในภาพรวม โดยมีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมทำหน้าที่กำกับดูแลมอนโยบาย ให้ข้อเสนอแนะ และติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด^[103-1]

เป้าหมาย^[103-2]

ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน มีมาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ รวมทั้งเป็นที่ยอมรับในด้านภาพลักษณ์ขององค์กรในมุมมองสาธารณะ

กลยุทธ์^[103-2]

- ยกระดับเจตจำนงในการบริหารตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- เสริมสร้างองค์ความรู้ สังคม และวัฒนธรรมด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- พัฒนามาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีและระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก
- สร้างการมีส่วนร่วมในกระบวนการและกลไกป้องปราม ติดตาม ตรวจสอบ และลงโทษอย่างมีประสิทธิภาพ

การบริหารจัดการ^[103-3]

- ประกาศนโยบายการรับของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ปี 2562 (No Gift Policy)
- ประกาศใช้นโยบายด้านกำกับดูแลกิจการที่ดีและแนวทางปฏิบัติส่งเสริมความโปร่งใสและป้องกันการทุจริต
- ปฏิบัติตามหลักการและแนวทางตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรม และจรรยาบรรณอย่างเคร่งครัด
- ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน ให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมรับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส
- จัดกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน (Soft Control)
- แต่งตั้งคณะทำงานรับผิดชอบด้าน Compliance Unit เพื่อติดตามการปฏิบัติงานภายในองค์กร
- เข้าร่วม "โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ" ของสำนักงาน ป.ป.ช.
- จัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์ของ กฟภ.
- นำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในระบบสารสนเทศด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG e-System) ประกอบด้วย
 - ระบบการประเมินผลการตระหนักรับรู้การเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี วัฒนธรรมและค่านิยมสุจริต คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตในการปฏิบัติงาน (CG Testing)
 - ระบบการรายงานการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์ส่วนรวมของ กฟภ. (COI Reporting)
 - ระบบการลงนามรับทราบคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Acknowledgement)
- แผนงาน "การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน" ที่มุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- โครงการจัดทำข้อตกลงคุณธรรม (Integrity Pact) สำหรับโครงการที่มีมูลค่า 1,000 ล้านบาทขึ้นไป

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2562^[103-3]

- ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ของสำนักงาน ป.ป.ช. ปี 2562 กฟภ. มีคะแนนประเมินร้อยละ 92.19 (Rating Score ระดับ A)
- ผลการประเมินการตระหนักรับรู้และการประยุกต์ใช้การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Testing) เท่ากับร้อยละ 95.50 เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ซึ่งมีผลคะแนนเท่ากับร้อยละ 90.85
- คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ กฟภ. รายงานการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์ส่วนรวม (Conflict of Interest: COI) กรณีรายงานประจำปีครบร้อยละ 100^[102-25]
- ผลการลงนามรับทราบและถือปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Acknowledgement) ของผู้บริหารและพนักงานคิดเป็นร้อยละ 94.28
- ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน (Soft Control) จำนวน 6,474 คน (มากกว่าค่าเป้าหมายจำนวน 2,474 คน) ทั้งนี้ มีการให้หน่วยงานที่จัดกิจกรรม Soft Control ประเมินผลก่อนและหลังการจัดกิจกรรม (Pre-test/Post-test) โดยภาพรวมทั่วประเทศมีผลการประเมิน Pre-test ร้อยละ 63.44 และ Post-test ร้อยละ 85.47
- จำนวนบุคลากรที่ถูกลงโทษทางวินัย (กรณีทุจริตประพฤติชั่วอย่างร้ายแรง) คิดเป็นร้อยละ 0.02 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด (ลดลงต่อเนื่อง 3 ปี)



การนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาสร้างกระบวนการติดตามและประเมินผลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความโปร่งใสของ กฟภ. ประกอบด้วย 8 ระบบงานที่สำคัญ ได้แก่



ข้อมูลของคณะกรรมการ พนักงาน และพันธมิตรทางธุรกิจที่ได้รับการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริต [205-2]

ประเภท	จำนวนผู้ได้รับการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตขององค์กร	สัดส่วนร้อยละ
คณะกรรมการ	14	100
พนักงานจำแนกตามพื้นที่		
ส่วนกลาง	3,755	97.38
ภาคเหนือ	5,495	94.69
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	6,344	93.27
ภาคกลาง	6,492	91.89
ภาคใต้	5,233	95.98
พันธมิตรทางธุรกิจ		
ลูกค้า/คู่ความร่วมมือ	2,298	96.84

ข้อมูลของคณะกรรมการ พนักงาน ที่ได้รับการฝึกอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านทุจริต [205-2]

ประเภท	จำนวนผู้ได้รับการฝึกอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านทุจริตขององค์กร	สัดส่วนร้อยละ
คณะกรรมการ	9	64.28
พนักงานจำแนกตามพื้นที่		
ส่วนกลาง	2,302	59.70
ภาคเหนือ	917	15.80
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1,532	22.53
ภาคกลาง	1,031	14.59
ภาคใต้	692	12.69

เหตุการณ์ทุจริต

ในปี 2562 กฟภ. ไม่มีคดีความที่องค์กรถูกฟ้องร้องจากการทุจริต และไม่มีเหตุการณ์ทุจริตที่เป็นเหตุให้ลูกค้าบอกเลิกสัญญาหรือไม่ต่อสัญญา แต่มีเหตุการณ์ทุจริตที่เกิดขึ้นภายในองค์กร 7 กรณี ได้แก่ การปลอมแปลงเอกสารจำนวน 4 ราย และการเบียดบังทรัพย์สินของทางราชการมาเป็นของตนจำนวน 3 ราย โดย กฟภ. ลงโทษไล่ออกจากงาน 4 ราย และลงโทษปลดออกจากงาน 3 ราย [205-3]

ในส่วนของการปฏิบัติตามกฎหมายหรือระเบียบอื่น ๆ ด้านเศรษฐกิจและสังคม กฟภ. ไม่มีการดำเนินงานที่ถูกฟ้องคดีเสียหาย หรือได้รับโทษอื่น รวมถึงไม่มีกรณีพิพาทที่ต้องดำเนินการผ่านกลไกการระงับข้อพิพาทอันเกิดจากการไม่ปฏิบัติตามกฎดังกล่าว [419-1]

การวางแผนปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต [103-3]



- วิเคราะห์ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของ กฟภ. และทบทวนรูปแบบการดำเนินงานในภาพรวมที่สอดคล้องตามเกณฑ์การประเมินฯ
- พัฒนาระบบสารสนเทศ "CG e-System" มาประยุกต์ใช้ในการยกระดับประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กฟภ. รวมทั้งจัดทำระบบการแสดงผลในรูปแบบ Realtime Dashboard ให้งานด้านนี้เห็นผลเป็นรูปธรรม
- ยกระดับการดำเนินงานเพื่อป้องกันการทุจริต
- ประเมินความเสี่ยงการทุจริตและดำเนินการเพื่อจัดการความเสี่ยงการทุจริต
- ปฏิบัติตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน
- ประเมินระบบงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้งระบบในรอบ 5 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนารูปแบบของเกณฑ์การประเมินผลมาตรฐานและตัวชี้วัดต่างๆ ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล



การบริหารจัดการข้อร้องเรียน [103-2]

กฟภ. มีการบริหารจัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ และสร้างความเป็นธรรมให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยได้พัฒนาระบบสารสนเทศ (PEA-VOC System) เข้ามาใช้ในการบริหารจัดการข้อร้องเรียน ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการการรับฟังเสียงของลูกค้า เพื่อให้สามารถจัดเก็บ ติดตามผล และรายงานผลการดำเนินงานบนฐานข้อมูลเดียวกันทั่วทั้งองค์กร ซึ่งจะช่วยให้การรับเรื่องร้องเรียน การตอบสนอง และแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องสามารถบริหารจัดการได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ดำเนินการได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด

ประเภทของข้อร้องเรียน

ข้อร้องเรียนด้านบริการ

- แบ่งเป็น 6 ประเภท ได้แก่
- คุณภาพไฟฟ้า
- การให้บริการ
- การจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า
- พฤติกรรมพนักงาน
- การถูกโกงค่าไฟฟ้า
- อื่นๆ

ข้อร้องเรียนด้านทุจริตประพฤติกมิชอบ

- แบ่งเป็น 5 ประเภท ได้แก่
- กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง
- กระบวนการด้านทรัพยากรบุคคล
- กระบวนการดำเนินงานบริการ
- กระบวนการด้านการเงิน
- การประพฤติมิชอบ/ฝ่าฝืนประมวลจริยธรรม

การคุ้มครองบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

กฟภ. กำหนดหลักเกณฑ์ไว้อย่างชัดเจนในคู่มือเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟภ. โดยระบุไว้ว่า ผู้รับผิดชอบข้อร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสดังกล่าวต้องปกป้องข้อมูลผู้ร้องเรียนและผู้แจ้งเบาะแสดังกล่าวให้เป็นความลับโดยไม่เปิดเผยต่อบุคคลอื่น คำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหาย และใช้ดุลพินิจสั่งการที่สมควร เพื่อคุ้มครองผู้ร้องเรียน ผู้แจ้งเบาะแสดังกล่าว และบุคคลที่เกี่ยวข้องในการสืบสวน สอบสวน อย่าให้ต้องรับภัยหรือความไม่ชอบธรรม ซึ่งอาจมาจากการร้องเรียน การเป็นพยาน หรือการให้ข้อมูลนั้น

การจัดการข้อร้องเรียน

ข้อมูลข้อร้องเรียน

	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
จำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด	1,966	3,689	4,246	5,036
จำนวนการตอบสนองต่อข้อร้องเรียนได้ภายใน 30 วัน	1,800	3,666	4,236	5,028
สัดส่วนร้อยละของจำนวนข้อร้องเรียนที่ได้รับการตอบสนองภายใน 30 วัน	91.56	99.38	99.76	99.84
จำนวนการตอบสนองต่อข้อร้องเรียนได้ภายใน 15 วัน	-	-	3,196	4,378
สัดส่วนร้อยละของจำนวนข้อร้องเรียนที่ได้รับการตอบสนองภายใน 15 วัน	-	-	75.27	86.93

ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและการรับฟังเสียงของลูกค้า

การรับฟังเสียงลูกค้าทางโทรศัพท์

1129 PEA Call Center

โทรศัพท์สำนักงาน

การรับข้อมูลจากส่วนราชการ

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กฟภ. (สปป.ก.ก.ก.)

หน่วยงานกำกับดูแล

ศูนย์ดำรงธรรม กระทรวงมหาดไทย
สำนักปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปป.) (www.1111.go.th)

เอกสารจากผู้ร้องเรียน
ส่งตรงถึงสำนักงาน

การรับฟังลูกค้าทางสื่อมวลชนและสื่อสังคมออนไลน์

Facebook

Instagram

Twitter

YouTube

Website กฟภ. (www.pea.co.th)

E-mail

Mobile Application

IA/IR Chat

การรับฟังด้วยการปฏิสัมพันธ์

ติดต่อโดยตรงที่สำนักงาน

จัดกิจกรรมรับฟังเสียงจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟภ. ในภาพรวม

กระบวนการจัดการข้อร้องเรียนด้านบริการของ กฟภ.



กระบวนการจัดการข้อร้องเรียนด้านทุจริตและประพฤติมิชอบ

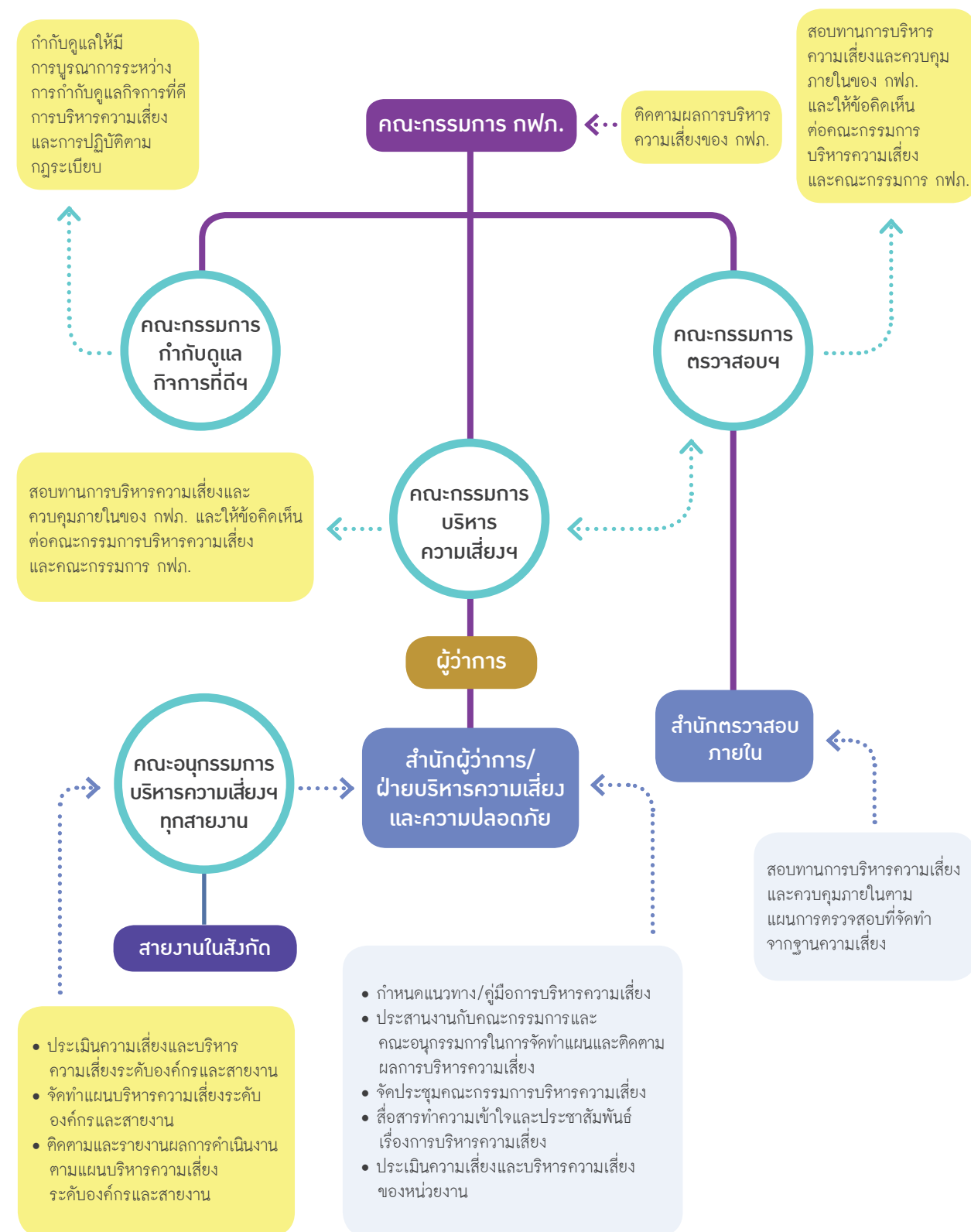


การบริหารจัดการความเสี่ยง และความท้าทายเชิงกลยุทธ์



กฟภ. มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในทำหน้าที่ในการกำกับดูแล ควบคุม การนำนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงไปปฏิบัติ รวมทั้งติดตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ให้เพียงพอต่อการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ และรายงานผลให้คณะกรรมการ กฟภ. ทราบทุกไตรมาส^[102-31] โดยมีฝ่ายบริหาร ความเสี่ยงและความปลอดภัย (ผบส.) เป็นหน่วยงานหลักในการดูแล ประสานงานกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทุกสายงาน ซึ่งมีรองผู้ว่าการของแต่ละสายงานเป็นประธานและเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) ให้ดำเนินการ เป็นไปตามกระบวนการที่กำหนดตามนโยบายและคู่มือการบริหารความเสี่ยง

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงองค์กร^[103-2]



แนวโน้มและทิศทางการเปลี่ยนแปลง ของธุรกิจ [102-15]



นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบัน รวมทั้งความต้องการของลูกค้าที่ต้องการให้องค์กรตอบสนองด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในธุรกิจและอุตสาหกรรมอย่างรวดเร็ว องค์กรต่างๆ ต้องปรับตัวทั้งในเรื่องนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) และนวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย รวมถึงปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย และส่งผลให้องค์กรมีการพัฒนาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว

นอกจากนี้ แนวโน้มของโครงสร้างอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทำให้ผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะเป็นผู้ผลิตไฟฟ้าใช้เอง (Prosumer) และผลิตเพื่อซื้อและขายให้กับหน่วยงานใกล้เคียง (Peers-to-Peers)

มากขึ้น ประกอบกับแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกของรัฐบาลที่กำหนดเป้าหมายในการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนให้มากขึ้นในอนาคต ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการลดลงของหน่วยจำหน่ายของ กฟภ. ในอนาคตอันใกล้

จากปัจจัยข้างต้นนับเป็นความท้าทายของ กฟภ. ที่นำมาสู่กระบวนการจัดทำกลยุทธ์ควบคู่ไปกับการพิจารณาความเสี่ยง โดยให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารงาน การบริการลูกค้า และสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ มากขึ้น เพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน และสนองตอบต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงการเตรียมความพร้อมของบุคลากรให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเต็มศักยภาพ เพื่อสร้างความสำเร็จทางธุรกิจให้ กฟภ. อย่างยั่งยืน

กฟภ. ตระหนักถึงความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กร ตลอดจนปรากฏการณ์การเกิดขึ้นของเทคโนโลยีใหม่ที่พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรงในธุรกิจพลังงาน (Disruptive Innovation) และปัจจัยด้านต้นทุนและราคาพลังงานที่เป็นตัวกำหนดความสำเร็จของการดำเนินงาน กฟภ. จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร โดยบริหารปัจจัย ควบคุมกิจกรรมและกระบวนการดำเนินงานต่างๆ เพื่อป้องกันหรือบรรเทาความรุนแรง และลดมูลเหตุที่จะก่อให้เกิดความเสียหายต่อองค์กร เพื่อให้มั่นใจได้ว่า กฟภ. จะมีการปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และดำเนินธุรกิจไปได้อย่างยั่งยืน [103-1]

เป้าหมาย [103-2]



- ลดโอกาสและผลกระทบที่จะก่อให้เกิดความเสียหายต่อองค์กร
- สร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์กร

กลยุทธ์ [103-2]



- บริหารความเสี่ยงตามหลัก COSO ERM เพื่อให้เกิดความสมดุลและเติบโตอย่างยั่งยืน
- สนับสนุนให้มีบรรยากาศและวัฒนธรรมที่สนับสนุนการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร

การบริหารจัดการ [103-2]



- กฟภ. นำมาตรฐาน COSO ERM แนวทางการบริหารความเสี่ยงที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กำหนดและมาตรฐาน ISO 22301 มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการความเสี่ยง และพัฒนาการดำเนินงานในทุกระดับขององค์กร โดยได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงและนโยบายการควบคุมภายใน [102-16] เพื่อเป็นข้อปฏิบัติให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับนำไปปฏิบัติ
- สื่อสารทำความเข้าใจ และสร้างความตระหนักให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการความเสี่ยง

ผลการดำเนินงาน [103-3]



กฟภ. บริหารจัดการความเสี่ยงประเภทต่างๆ ขององค์กรตามแนวทางของ COSO ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ด้านปฏิบัติงาน ด้านการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ เพื่อให้สามารถประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ซึ่งผลการบริหารความเสี่ยงในภาพรวมดำเนินการได้ตาม Risk Appetite และ Risk Tolerance ที่กำหนด



ประเด็นความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ ^[102-15]



มาตรการลดความเสี่ยง ^[103-2]	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2562 ^[103-3]	การวางแผนปรับปรุงการดำเนินงาน ในอนาคต ^[103-3]
การบริหารหน่วยสูญเสียในภาพรวม		
- มีแผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Technical Loss และ Non-technical Loss ที่ชัดเจน - มีการใช้โปรแกรม U_CUBE ในการวิเคราะห์เป้าหมายในการตรวจสอบมิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย และใช้โปรแกรม AMR Monitoring System ในการวิเคราะห์เป้าหมายในการตรวจสอบมิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้าย่อย	หน่วยสูญเสียสะสม (Total Loss) อยู่ที่ร้อยละ 5.37 ซึ่งต่ำกว่าค่า Risk Tolerance (RT) ที่ร้อยละ 0.09	ปัญหาเรื่องหน่วยสูญเสีย บางครั้งพบว่าเป็นผลมาจากการอ่านหน่วยผิดพลาด ปัจจุบัน กฟภ. จึงได้เริ่มดำเนินโครงการระยะยาวในการติดตั้ง Electronic Meter แทนมิเตอร์จานหมุน เพื่อแก้ปัญหาเรื่องการจดหน่วยผิดพลาด
การบริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด		
- กำหนดแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพสินทรัพย์ของหม้อแปลงระบบจำหน่าย - จัดทำกลยุทธ์ในการบำรุงรักษาเชิงประเมินสภาพของหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง	- อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA) อยู่ที่ร้อยละ 3.17 - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap อยู่ที่ร้อยละ 100	จัดทำข้อมูลระบบไฟฟ้าที่ครบถ้วนตลอด Life Cycle เพื่อใช้ในการบริหารจัดการสินทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพ

ประเด็นความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ^[102-15]



มาตรการลดความเสี่ยง ^[103-2]	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2562 ^[103-3]	การวางแผนปรับปรุงการดำเนินงาน ในอนาคต ^[103-3]
การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการทำงาน		
- สร้างความรู้ความเข้าใจให้บุคลากรในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล - บูรณาการกระบวนการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลกับกระบวนการทำงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กระบวนการที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงานสามารถลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและลดจำนวนชั่วโมงการทำงาน โดยสามารถนำมาคำนวณเป็นค่าใช้จ่ายที่ลดลงจากทั้ง 6 กระบวนการ เป็นเงินรวม 40,124,760.94 บาท	การเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน รวมทั้งการสร้างโอกาสทางธุรกิจนั้น จำเป็นต้องมีการนำนวัตกรรมและองค์ความรู้มาใช้ จึงต้องมีการพัฒนาการจัดการความรู้ และพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรม ระบบการต่อยอดนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ^[102-15]



มาตรการลดความเสี่ยง ^[103-2]	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2562 ^[103-3]	การวางแผนปรับปรุงการดำเนินงาน ในอนาคต ^[103-3]
ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security)		
- กำหนดแนวทาง โครงสร้าง การบริหารจัดการ และกระบวนการกำกับดูแลการเปลี่ยนแปลง กฟภ. ไปสู่ Digital Utility อย่างเป็นรูปธรรม - เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการรับรองตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001 : 2013 และการรักษาสภาพ (Surveillance Audit) สำหรับสำนักงานใหญ่และ กฟภ. - กำหนดมาตรการควบคุมการบุกรุกจากภายนอก - ประสานงาน ให้คำแนะนำ จัดหาแนวทางป้องกัน และแก้ไขกรณีเกิดเหตุภัยคุกคามด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ - จัดตั้งคณะทำงาน จัดทำแนวปฏิบัติ และจัดอบรมแนวทางการดำเนินงานตามมาตรฐาน ISO 27032 ให้กับผู้เกี่ยวข้อง	- มีการแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลการเปลี่ยนแปลง กฟภ. สู่องค์กรดิจิทัลและผู้บริหารด้านการป้องกันภัยคุกคามด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ - ผู้ตรวจสอบภายนอกจากบริษัท Bureau Veritus Certification (Thailand) Limited เข้าตรวจสอบระบบรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรักษาสภาพ (Surveillance Audit) สำนักงานใหญ่และ กฟภ. ทั้ง 4 เขต และ กฟภ. ได้ผ่านการรับรองระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001 : 2013 - ดำเนินการตรวจสอบหาช่องโหว่ของระบบงานจำนวน 54 ระบบงาน และตรวจสอบช่องโหว่เครื่องแม่ข่ายโดยใช้เครื่องมือการสแกน (Nexpose Rapid7) จำนวน 2 รอบ และรายงานผลให้ผู้พัฒนาระบบดำเนินการแก้ไข	- มุ่งเน้นการสร้างความมั่นคงปลอดภัยและความเชื่อมั่นในการดำเนินงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน - ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลตามมาตรฐานสากลทั้งด้านปฏิบัติการ ด้านบริหารจัดการ และด้านบริการ
การพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจดิจิทัล		
- จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลของตำแหน่งที่จำเป็น และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์กร - จัดทำแผนวิเคราะห์ความพร้อมของบุคลากร เพื่อสนับสนุนการกำหนดทิศทางการพัฒนาธุรกิจ และวิเคราะห์ความสามารถพิเศษในอนาคตเพื่อกำหนดศักยภาพขององค์กรในเชิงแข่งขัน	- จัดประชุมทบทวน Digital Competency Model ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัลและยุทธศาสตร์องค์กร - ทบทวนเครื่องมือและรูปแบบในการพัฒนาตาม Digital Competency Based พร้อมทั้งวิเคราะห์สมรรถนะให้กับกลุ่มเป้าหมายตาม Digital Competency Based Assessment Model โดยมีผลร้อยละของบุคลากรที่มี Digital Competency เป็นไปตามที่องค์กรคาดหวังเฉลี่ยแล้วเท่ากับร้อยละ 77.6 - ผลสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันต่อปัจจัยบทบาทของผู้บริหารระดับสูงมีค่าเท่ากับ 4.16 สูงกว่าปี 2561 ที่มีค่าเท่ากับ 4.11	- เร่งดำเนินการในการบริหารจัดการองค์ความรู้ขององค์กร และเตรียมการ Successors ให้มีความพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจต่อไป - พัฒนาทักษะให้บุคลากรในด้านธุรกิจการตลาด การสร้าง Business Digital Mindset และ Digital Technology - สร้างวัฒนธรรมเพื่อรองรับการ Transformation ไปเป็น Digital Utility ของ กฟภ.

การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจและการบริหารภาวะวิกฤต [former EU21]

กฟภ. บริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจและบริหารภาวะวิกฤตตามมาตรฐานสากล ISO 22301 เพื่อเตรียมความพร้อมต่อภัยพิบัติหรือภาวะวิกฤตที่อาจเกิดขึ้นกับระบบงานและสถานที่ทำงาน โดยมีการวิเคราะห์ จัดทำแผน ฝึกซ้อม/ทดสอบแผน และประเมินประสิทธิภาพของกระบวนการอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งปรับปรุงกระบวนการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ กฟภ. มีความสามารถในการแก้ไขภัยพิบัติหรือภาวะวิกฤตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยบรรเทาความรุนแรงเมื่อเกิดสถานการณ์ไม่คาดฝัน และทำให้ กฟภ. สามารถป้องกันเตรียมความพร้อม บรรเทาผลกระทบ และดำเนินการให้กลับคืนสู่สภาวะปกติได้ในระยะเวลาที่เหมาะสม [103-1]

เป้าหมาย [103-2]



- จำนวนหน่วยงานที่มีการจัดทำระบบ BCMS ตามมาตรฐาน ISO 22301 และมีการฝึกซ้อมแผน ERP/BCP
- ระยะเวลาการฝึกซ้อมแผน ERP/BCP เป็นไปตามที่กำหนด
- ระยะเวลาในการกู้คืนระบบ (RTO) เป็นไปตามที่กำหนด

กลยุทธ์ [103-2]



- ดำเนินงานและให้บริการพลังงานไฟฟ้าได้อย่างต่อเนื่อง
- กลับมาดำเนินธุรกิจได้ตามปกติอย่างรวดเร็วในกรณีเกิดภาวะวิกฤต

การบริหารจัดการ [103-2]



- ระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจของ กฟภ. แบ่งได้ ดังนี้
- การป้องกันและการเตรียมความพร้อมรับภัย (Prevention and Preparedness)** โดยทุกหน่วยงานของ กฟภ. นำข้อมูลภัยพิบัติหรือภาวะวิกฤตในอดีตและปัจจุบันมาประเมินโอกาสเกิดและผลกระทบ หากมีระดับความเสี่ยงปานกลางและสูงมาก จะต้องจัดทำแผนตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน (Emergency Response Plan: ERP) และจัดทำมาตรการควบคุมเพิ่มเติม เพื่อจัดการความเสี่ยงและลดโอกาสผลกระทบให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (ต่ำ)
 - การจัดการในภาวะวิกฤต (Crisis Management)** ทุกหน่วยงานใน กฟภ. ต้องจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) เพื่อฟื้นคืนกระบวนการงานที่สำคัญให้กลับมาดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องในระยะเวลาที่กำหนด (Recovery Time Objective: RTO) ในกรณีที่เหตุการณ์มีความรุนแรง (รวมถึงสถานการณ์โรคระบาดที่สามารถข้ามพรมแดน) และส่งผลกระทบต่อผู้ใช้ไฟฟ้าเป็นวงกว้าง กฟภ. จะมีการจัดตั้งศูนย์อำนวยการช่วยเหลือสนับสนุนกรณีเหตุการณ์ไม่ปกติ (ศอส.) เพื่อดำเนินการตามแผนตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน (ERP) แผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) และขั้นตอนการย้ายระบบกลับสู่สภาวะปกติ (Business Resumption Procedure) พร้อมทั้งแจ้งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการปรับปรุงแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และติดตามวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และรายงานผลให้ผู้บริหารระดับสูงอย่างต่อเนื่อง
 - การจัดการภายหลังภัยพิบัติ (Rehabilitation and Reconstruction)** เมื่อสถานการณ์เข้าสู่สภาวะปกติ คณะทำงาน BCM แต่ละหน่วยงานจะพิจารณาความเสียหายที่เกิดขึ้น และกำหนดแนวทาง/วิธีการในการฟื้นฟูสถานที่ปฏิบัติงานหรือระบบจำหน่ายที่เสียหายให้กลับคืนสู่สภาพเดิมโดยเร็ว

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2562 [103-3]



- ทุกหน่วยงานมีการจัดทำระบบ BCMS ตามมาตรฐาน ISO 22301 และมีการฝึกซ้อมแผน ERP/BCP
- ระยะเวลาการฝึกซ้อมแผน ERP/BCP อยู่ที่ 240 นาที (เป็นไปตามที่กำหนด)
- ระยะเวลาในการกู้คืนระบบ (Recovery Time Objective: RTO) อยู่ที่ 60 นาที
- ระยะเวลาสูงสุดที่ยอมให้ข้อมูลสูญหาย (Recovery Point Objective: RPO) ของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอยู่ที่ 0 นาที และข้อมูลไม่สูญหาย

การวางแผนปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต [103-3]



- ขยายการรับรองมาตรฐาน ISO 22301 ไปยังส่วนภูมิภาค
- ปรับปรุงกระบวนการวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจ (Business Impact Analysis: BIA) เพื่อกำหนดขอบข่าย (Scope ในการรับรองมาตรฐาน ISO 22301 เพื่อให้ครอบคลุมการบริการจำหน่ายไฟฟ้าซึ่งเป็นบริการหลักของ กฟภ.

มาตรการรองรับสถานการณ์ COVID-19 ภายใน กฟภ.



ไม่อนุมัติให้พนักงานเดินทางไปอบรม สัมมนา หรือดูงานในประเทศ กลุ่มเสี่ยง และไม่เชิญบุคลากรจากต่างประเทศ



งดการจัดงานที่มีการเชิญคนจำนวนมาก พิจารณาจัดประชุมทางไกลผ่าน Video Conference



จัดตั้งศูนย์อำนวยการช่วยเหลือสนับสนุนกรณีเหตุการณ์ไม่ปกติ โดยมีผู้ว่าการ (ผวก.) เป็นผู้อำนวยการศูนย์



ผู้ที่เดินทางกลับหรือแวะผ่านประเทศ กลุ่มเสี่ยงหรือผู้ที่มีความเสี่ยงให้หยุดงาน 14 วัน โดยไม่ถือเป็นวันลา



กำหนดหลักเกณฑ์การปฏิบัติงานภายในที่พัก (Work from Home)



ติดตั้งเครื่องวัดอุณหภูมิร่างกายโดยไม่มีการสัมผัส (Thermoscan) ที่สำนักงานใหญ่บริเวณประตูทางเข้า-ออก และกำหนดมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing)



จัดทำและดำเนินการตามแผนตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน (Emergency Response Plan: ERP) และแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) รองรับสถานการณ์ไวรัส COVID-19



Sustainable Development

“เรา” ยกระดับการเป็นผู้ให้บริการสาธารณูปโภคยุคใหม่ที่ทันสมัยด้วยนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาระบบไฟฟ้าให้เป็นเลิศอย่างไม่หยุดนิ่ง พร้อมค้นหาแหล่งพลังงานไฟฟ้ารูปแบบใหม่ เพื่อตอบโจทยอนาคตและเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กฟภ. ระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยใช้เครื่องมือ Stakeholder Mapping ในการคัดเลือกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีคุณลักษณะสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ ความเชี่ยวชาญในกิจการไฟฟ้า (Expertise) ความมุ่งมั่นตั้งใจที่ต้องการร่วมพัฒนาความยั่งยืนกับ กฟภ. (Willingness) และการมีอิทธิพลต่อการสร้างความยั่งยืนของ กฟภ. (Influence)^[102-42] ซึ่งสามารถแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กฟภ. ได้ดังนี้ หน่วยงานกำกับดูแล พนักงานและลูกจ้าง ผู้ส่งมอบ คู่ค้า คู่ความร่วมมือ ลูกค้า/ผู้ใช้ไฟฟ้า และชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม^[102-40]

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กฟภ. ได้กำหนดหน่วยงานผู้รับผิดชอบ ตลอดจนวิธีการ ความถี่ในการดำเนินงาน และการรวบรวมความต้องการ/ความคาดหวังที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไว้อย่างชัดเจน เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการกำหนดแนวทางการตอบสนองต่อความต้องการ/ความคาดหวังดังกล่าวทั้งในระดับกลยุทธ์องค์กรหรือแผนงานของหน่วยงานต่อไป

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ^[102-40]	แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความถี่ ^[102-43]	ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ^[102-44]	การดำเนินงานเพื่อตอบสนองความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลลัพธ์ที่สำคัญปี 2562
 หน่วยงานกำกับดูแล^[102-40]	• สัมภาษณ์หน่วยงานกำกับดูแล (ภาครัฐ) เช่น กระทรวงพลังงาน กระทรวงการคลัง และกระทรวงมหาดไทย • สำรวจความพึงพอใจของหน่วยงานกำกับดูแล	• ให้ความสำคัญกับการให้บริการการจำหน่ายไฟฟ้ากับประชาชนอย่างทั่วถึงโดยครอบคลุมทั่วประเทศ • มุ่งเน้นการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่บูรณาการร่วมกันระหว่าง 3 การไฟฟ้า เพื่อลดการลงทุนที่ซ้ำซ้อน และเกิดการลงทุนที่ไม่สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน • ควรมีตัวชี้วัดที่สะท้อนประสิทธิภาพการดำเนินงาน เช่น Return of Capital Employed (ROCE) ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพการใช้เงินลงทุน หรือ Full Time Equivalent (FTE) เพื่อสะท้อนประสิทธิภาพการดำเนินงานของพนักงาน เป็นต้น • การให้ความสำคัญกับความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป โดยต้องมีการกำหนดกลยุทธ์ลูกค้าให้มีความยืดหยุ่น สอดคล้องกับเทคโนโลยีและพฤติกรรมของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น การบริหารจัดการซื้อขายไฟระหว่างกัน การบริหารจัดการ Energy Storage เป็นต้น • แนวทางการขยายไปยังธุรกิจเกี่ยวเนื่อง กฟภ. ต้องให้ความสำคัญในเรื่องการทำบัญชีต้นทุนในส่วนธุรกิจที่เป็น Non-regulated	• จัดทำแผนงานยกระดับการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มภาครัฐ) • จัดทำแผนยุทธศาสตร์ของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อนโยบาย/ยุทธศาสตร์ หรือแผนพัฒนา/ส่งเสริมในด้านพลังงานของหน่วยงานกำกับดูแล	• คะแนนทัศนคติและความพึงพอใจของหน่วยงานกำกับดูแลอยู่ในเกณฑ์มากที่สุด เท่ากับ 4.53 คะแนน เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ที่มีระดับความพึงพอใจอยู่ที่ 4.33 คะแนน จากระดับคะแนนเดิม 5

 พนักงานและลูกจ้าง^[102-40]	• ผู้บริหารพบปะผู้ปฏิบัติงาน (ประชุม/ตรวจเยี่ยม/ร่วมกิจกรรม) • สื่อสารประเด็นข่าวที่สำคัญในการตัดสินใจของผู้บริหาร • Line@PEAfriends • รายการ ผวก. พบพนักงาน • การเผยแพร่ผลการดำเนินงานทางสื่อภายในองค์กร • การประชุมผู้บริหารระดับสูงร่วมกับแต่ละสายงาน • การประกาศนโยบายในการบริหารและพัฒนาองค์กรของ ผวก. • การสัมมนาชี้แจงแผนยุทธศาสตร์ประจำปีโดยผู้บริหารระดับสูง • การประชุมถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์/ทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปีของสายงาน	• ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์และการบริหารจัดการที่ดี • ได้รับโอกาสความก้าวหน้าในอาชีพ • มีคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน • ได้รับสวัสดิการและผลประโยชน์ที่พึงได้จาก กฟภ.	• สื่อสารทิศทางการบริหารงาน เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงและร่วมกันพัฒนาองค์กร • จัดทำแผนพัฒนาสายอาชีพ (Career Development) และการพัฒนาระบบคัดกรองและพัฒนาความพร้อมผู้ที่จะเลื่อนตำแหน่งตามหลักสมรรถนะ • บริหารการรับรู้ของบุคลากรในเรื่องค่าตอบแทน • พัฒนาสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อสุขอนามัย ความปลอดภัยและความสุขในการทำงาน	• ระดับความพึงพอใจโดยรวมของพนักงานอยู่ที่ 4.40 • ค่าเฉลี่ยความผูกพันของพนักงานอยู่ที่ 4.51 จากคะแนนเต็ม 5 โดยมีค่าเฉลี่ยความอยู่ดีมีสุขของพนักงานอยู่ที่ 4.43 ความรู้สึกภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งขององค์กรอยู่ที่ 4.53 และความอยากทุ่มเทกายใจในการทำงานอยู่ที่ 4.56 ขึ้นจากปี 2561 ที่มีระดับความพึงพอใจอยู่ที่ 4.33 คะแนน จากระดับคะแนนเดิม 5
--	--	--	--	--



กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ^[102-40]	แนวทางการมีส่วนร่วมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความถี่ ^[102-43]	ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ^[102-44]	การดำเนินงานเพื่อตอบสนองความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลลัพธ์ที่สำคัญปี 2562
 ผู้ส่งมอบ คู่ค้า และคู่ความร่วมมือ ^[102-40]	- สื่อสารประเด็นข่าวที่สำคัญในการตัดสินใจหรือมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและ กฟภ. - จดหมายข่าว/วารสาร/ข่าวและสื่อบททางวิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร - Line Official Account - จัดกิจกรรมร่วมกับผู้ส่งมอบ คู่ค้า และคู่ความร่วมมือ - จัดประชุมรับฟังความคิดเห็นที่มีต่อแผนยุทธศาสตร์ของ กฟภ.	- มีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน - ปฏิบัติตามพันธกรณีที่ได้ตกลงกันไว้ตามสัญญา	- ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ รวมถึงให้ความเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร - ไม่เรียก ไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับผู้ส่งมอบ คู่ค้า และคู่ความร่วมมือ กรณีมีข้อมูลว่ามีการเรียกรับหรือการจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้นต้องเปิดเผยรายละเอียดต่อผู้ส่งมอบ คู่ค้า และคู่ความร่วมมือ และร่วมกันแก้ไขปัญหาโดยยุติธรรมและรวดเร็ว - ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ได้ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ต้องรีบแจ้งให้ทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหา	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ของสำนักงาน ป.ป.ช. ปี 2562 กฟภ. มีคะแนนประเมินร้อยละ 92.19 (Rating Score ระดับ A) »
 ลูกค้า/ผู้ใช้ไฟฟ้า ^[102-40]	- สื่อสารประเด็นข่าวที่สำคัญในการตัดสินใจหรือมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและ กฟภ. - จดหมายข่าว/วารสาร/ข่าวและสื่อบททางวิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร - Line Official Account - Line@PEAfriends - Application PEA Smart Plus - ตรวจเยี่ยมผู้ใช้ไฟรายย่อย/สัมภาษณ์ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ เพื่อวิเคราะห์ข้อร้องเรียน พฤติกรรมความต้องการ/ความคาดหวัง - จัดประชุมรับฟังความคิดเห็นที่มีต่อแผนยุทธศาสตร์ของ กฟภ. - การสำรวจความพึงพอใจและความภักดีของลูกค้า	- ระบบไฟฟ้ามีมาตรฐานและมีความปลอดภัย - มีไฟฟ้าใช้อย่างเพียงพอและต่อเนื่อง - สามารถใช้บริการสนับสนุนต่างๆ ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว เข้าถึงง่าย - โปร่งใสและเป็นธรรมในการให้บริการ	- บำรุงรักษาระบบไฟฟ้าให้มีความพร้อมใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดหน่วยสูญเสีย และแก้ไขระบบไฟฟ้าขัดข้อง เพื่อคืนสภาพการจ่ายไฟตามข้อกำหนดด้วยความปลอดภัย - อำนวยความสะดวกให้ประชาชนในการเข้าถึงบริการต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว เช่น การเข้าถึงชุมชนที่ห่างไกล การให้บริการผ่านโทรศัพท์ที่รองรับระบบปฏิบัติการต่างๆ ได้ (Smart Phone) และการให้บริการแบบ One Touch Service เป็นต้น - พัฒนาและรักษาคุณภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งให้บริการกับลูกค้า/ผู้ใช้ไฟฟ้าทุกคนด้วยความเท่าเทียมและเป็นมาตรฐานเดียวกัน	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) อยู่ที่ 3.10 จากเป้าหมายที่ 3.17 ครั้ง/ราย/ปี - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) อยู่ที่ 73.82 จากเป้าหมายที่ 75.78 นาที/ราย/ปี - ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) อยู่ที่ 5.37 จากเป้าหมายที่ร้อยละ 5.20 - ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ. อยู่ที่ 4.50 จากเป้าหมายที่ระดับ 4.37 - ค่าผลกระทบความไม่ปลอดภัยในระบบไฟฟ้าของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟปี 2562 มีค่าเท่ากับ 0.0067 อยู่ในระดับ 5 »
 ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ^[102-40]	- สื่อสารประเด็นข่าวที่สำคัญในการตัดสินใจหรือมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและ กฟภ. - จดหมายข่าว/วารสาร/ข่าวและสื่อบททางวิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร - Line Official Account - Line@PEAfriends - Application PEA Smart Plus - จัดประชุมรับฟังความคิดเห็น ความต้องการ/ความคาดหวังจากชุมชน - จัดประชุมรับฟังความคิดเห็นที่มีต่อแผนยุทธศาสตร์ของ กฟภ.	- ระบบไฟฟ้าที่มีความปลอดภัย - การดำเนินงานของ กฟภ. ไม่สร้างผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม - ได้รับการสนับสนุนกิจกรรมทางสังคมและสิ่งแวดล้อมแบบยั่งยืนจาก กฟภ.	- จัดกิจกรรม/ประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่องความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอ - ผู้บริหารระดับสูงกำกับดูแลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามมาตรฐานISO 26000 ตลอดจนส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับเกิดความรู้ความเข้าใจในหลักการและแนวปฏิบัติด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process) เพื่อมุ่งเน้นการลดผลกระทบเชิงลบต่อสังคมให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม	ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานด้าน CSR มีค่าลดลง 0.08 เมื่อเทียบกับปี 2561 โดยอยู่ที่ 4.42 หรือคิดเป็นร้อยละ 88.40 อยู่ในระดับดีมาก »

หมายเหตุ : สีของอักษรแสดงความถี่ในการดำเนินงาน

- เป็นประจำ/สม่ำเสมอ/ทุกเดือน
- รายไตรมาส
- รายปี

ยุทธศาสตร์องค์กร

กฟภ. ได้ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ กฟภ. พ.ศ. 2557-2566 (ทบทวนครั้งที่ 5 พ.ศ. 2562) โดยกำหนดเป้าหมายระยะยาว 10 ปี ที่มุ่งเน้นการปรับรูปแบบธุรกิจเข้าสู่ Landscape ใหม่ และการพลิกองค์กรสู่การเป็น Digital Utility ที่ครอบคลุมทุกด้านที่สำคัญ ได้แก่ ระบบจำหน่ายไฟฟ้า การจัดทำ Business Model ที่เหมาะสม ตลอดจนการดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาล และมีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้องค์กรสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง มีความพร้อมในการรองรับการดำเนินงานในอนาคต และก้าวสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจไฟฟ้าทั้งในระดับประเทศ และระดับภูมิภาค^[103-1]

เป้าหมาย^[103-2]

ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

UN SDGs ที่เกี่ยวข้อง^[103-2]



ยุทธศาสตร์^[103-2]

- มีการส่งเสริมให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืนตามกรอบแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI
- การให้ความสำคัญและตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้าน
จำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดย
พัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน



- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพในระดับชั้นนำของภูมิภาค
- การบริหารและจัดสรรสินทรัพย์และสร้างความมั่นคงทางการเงิน
- ปรับโครงสร้างองค์กรให้มีความคล่องตัวสอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจโดยใช้ประโยชน์จากพันธมิตร

กลยุทธ์^[103-2]

- ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการวิเคราะห์และกำหนดปัจจัยขับเคลื่อนเพื่อกำหนดเป็นแผนงาน รวมถึงให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล
- การให้ความสำคัญและตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement) ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองนโยบายของรัฐ เพื่อให้ผู้ใช้บริการหรือผู้ใช้ไฟฟ้าเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ไฟฟ้าและส่งเสริมให้มีการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน

- การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย
- การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่ายโดยระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid)
- เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์
- ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2562^[103-3]

- คะแนนประเมินITA อยู่ที่ 92.19 คะแนน จากเป้าหมายที่ 80-100 คะแนน
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$) อยู่ที่ 0.1200 จากเป้าหมายที่ 0.1029
- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกจ้างอยู่ที่ 4.44 จากเป้าหมายที่ระดับ 4.00
- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสมอยู่ที่ 67.98 ล้านหน่วย จากเป้าหมายที่ระดับ 60 ล้านหน่วย

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) อยู่ที่ 3.10 จากเป้าหมายที่ 3.17 ครั้ง/ราย/ปี
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) อยู่ที่ 73.82 จากเป้าหมายที่ 75.78 นาที/ราย/ปี
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) อยู่ที่ 5.37 จากเป้าหมายที่ร้อยละ 5.20
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ. อยู่ที่ 4.50 จากเป้าหมายที่ระดับ 4.37
- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะอยู่ที่ร้อยละ 98 จากเป้าหมายที่ร้อยละ 100
- อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA) อยู่ที่ 3.17 จากเป้าหมายที่ร้อยละ 2.96

เป้าหมาย [103-2]

มุ่งเน้นการตอบสนอง
ความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจของ
องค์กรเพื่อยกระดับขีดความสามารถ
ในการแข่งขัน

ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย
ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และ
นวัตกรรม

UN SDGs ที่เกี่ยวข้อง [103-2]



ยุทธศาสตร์ [103-2]

- การสร้างความผูกพันกับลูกค้า
- การรักษาฐานลูกค้ามูลค่าสูง (High Value)

- แสวงหาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

- ยกระดับการบริหารและศักยภาพของทุนมนุษย์
- ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
- เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยและมีเสถียรภาพของเทคโนโลยีดิจิทัล
- การพัฒนาระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System: CIS)

กลยุทธ์ [103-2]

- ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้าโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการวางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ ปรับปรุงระบบงาน รวมถึงการพัฒนาโอกาสทางธุรกิจใหม่
- การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ รวมถึงกลุ่มที่มีพฤติกรรมผลิตใช้เองโดยผู้บริโภค (Prosumer) ซึ่งจำเป็นต้องมีความรู้และทักษะเฉพาะ เช่น การผลิตและติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบเชื่อมต่อสายส่ง (Solar Rooftop) เป็นต้น

- ส่งเสริมการลงทุนและใช้ประโยชน์ความร่วมมือเพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- การผลักดันผลประโยชน์ประกอบการและการสร้างภาพลักษณ์ในตราสินค้า (Brand Image) ของบริษัทในเครือ
- การบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management) เพื่อลดผลกระทบ ปรับตัว พร้อมทั้งสร้างศักยภาพใหม่ๆ รองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้
- ทบทวนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงกำกับการดำเนินงานของบริษัทในเครือ เพื่อให้เกิดการทำงานร่วมกัน (Synergy)

- ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (Human Resource Management: HRM)
- เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (Human Resource Development: HRD)
- พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน
- พัฒนาขีดความสามารถด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล
- พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรมให้เกิดการจัดการนวัตกรรมองค์กรอย่างเป็นระบบ จัดเรียงการประสานงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานองค์กร ตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2562 [103-3]

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าอยู่ที่ 4.50 จากเป้าหมายที่ระดับ 4.37
- ความพึงพอใจลูกค้ารายสำคัญ (Key Account), High Value อยู่ที่ 4.47 จากเป้าหมายที่ระดับ 4.36

- ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องอยู่ที่ 97 จากเป้าหมายที่ร้อยละ 100
- รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่องอยู่ที่ 6,282.65 ล้านบาท จากเป้าหมายที่ 6,406.25 ล้านบาท

- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคลอยู่ที่ 100 จากเป้าหมายร้อยละ 100
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการอยู่ที่ 40.10 ล้านบาท จากเป้าหมายที่ 16.50 ล้านบาท
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X) อยู่ที่ 28,093.35 ล้านบาท จากเป้าหมายที่ 28,440 ล้านบาท

การบริหารจัดการด้านความยั่งยืน

เพื่อสนับสนุนเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์องค์กรในการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน กฟภ. จึงได้นำแนวทางตามมาตรฐานสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) มาเป็นกรอบในการกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน และกำหนดแผนแม่บทด้านการพัฒนาความยั่งยืน โดยกระบวนการในการจัดทำแผนแม่บท กฟภ. ให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์บริบทความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น เพื่อนำปัจจัยนำเข้าดังกล่าวมากำหนดกลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืนและถ่ายทอดลงสู่ระดับปฏิบัติงานตามลำดับชั้น ซึ่งคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงมีบทบาทและส่วนร่วมในทุกกระบวนการ^[103-2] ตามโครงสร้างการบริหารจัดการความยั่งยืน

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

กฟภ. มุ่งพัฒนาการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR) ของ กฟภ. ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals: SDGs) และมีมาตรฐานเทียบเท่ากับกรอบหลักการสากลของ International Organization for Standardization หรือ ISO 26000 โดยกำหนดเป็นนโยบายที่มีสาระสำคัญ ดังนี้



พัฒนามาตรฐานการดำเนินงานให้เทียบเท่ามาตรฐานสากล เพื่อสร้างความเจริญรุ่งเรืองทางเศรษฐกิจให้กับประเทศภายใต้หลักธรรมาภิบาล สิกิณณูชน การปฏิบัติด้านแรงงาน สิ่งแวดล้อม การปฏิบัติที่เป็นธรรม ประเด็นด้านผู้บริโภค การมีส่วนร่วมของชุมชน และการพัฒนาชุมชน



ส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมระหว่างภาคีเครือข่ายในการพัฒนาสังคม ชุมชนในพื้นที่ปฏิบัติงานของ กฟภ. โดยใช้ความรู้ประสบการณ์ความเชี่ยวชาญด้านต่างๆ ร่วมกันนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อช่วยเหลือและยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างความเข้มแข็งให้แก่สังคม ชุมชน ให้มีการพัฒนาและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



ส่งเสริมให้ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างในองค์กรมีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติหน้าที่ การทำงาน รวมทั้งการดำเนินชีวิตประจำวัน โดยตระหนักถึงความสำคัญและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR in Mind) เพื่อปลูกฝังค่านิยมและสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่บุคคลอื่น



มุ่งมั่นในการมีส่วนร่วม ป้องกัน และลดผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gases) อันเป็นสาเหตุหนึ่งของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) จากภาวะโลกร้อน (Global Warming)



พัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการการปฏิบัติงานของ กฟภ. ตลอดจนใช้อุปทานให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม สอดคล้องตามนโยบาย Thailand 4.0 ผสมกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในกระบวนการดำเนินงาน (CSR in Process) เพื่อส่งเสริมองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน มีประสิทธิภาพ ควบคู่การอนุรักษ์พลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม



ยกระดับกิจกรรมด้าน CSR โดยการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value: CSV) ระหว่างองค์กร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสังคม เพื่อให้สามารถเติบโตพร้อมกันอย่างยั่งยืน

โครงสร้างการบริหารจัดการความยั่งยืน [102-19] [102-26]



การประเมินประเด็นการพัฒนาความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญของ กฟภ.



การระบุประเด็นการพัฒนาความยั่งยืน (Identification)

กฟภ. พิจารณาข้อมูลสำคัญเพื่อระบุประเด็นการพัฒนาความยั่งยืนทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก รวมถึงขอบเขตของผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กร และวิเคราะห์ข้อมูลสำคัญดังกล่าวบนหลักการความครอบคลุมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Inclusiveness Principle) และบริบทความยั่งยืน (Sustainability Context Principle) ขององค์กรในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนี้

- ข้อมูลสำคัญจากปัจจัยภายใน เป้าหมายและแผนยุทธศาสตร์องค์กร ความเสี่ยง และโอกาสทางธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
- ข้อมูลสำคัญจากปัจจัยภายนอก ความต้องการ/ความคาดหวังที่สำคัญหรือเร่งด่วนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แนวโน้มและทิศทางการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ของธุรกิจพลังงาน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และเกณฑ์ประเมินองค์กรตามดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI)

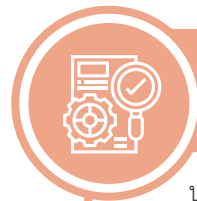
01



การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นการพัฒนาความยั่งยืน (Prioritization)

กฟภ. นำประเด็นการพัฒนาความยั่งยืนที่ได้มาเทียบเคียงกับมาตรฐานประเด็นเฉพาะ (Topic-specific Standard) ตามมาตรฐาน GRI จากนั้นได้นำประเด็นดังกล่าวมาจัดลำดับความสำคัญตามหลักการสารัตถภาพ (Materiality Principle) ที่คำนึงถึงนัยสำคัญของผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมต่อองค์กร (แกนนอน) และอิทธิพลต่อการประเมินและตัดสินใจได้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร (แกนตั้ง) ผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการของผู้แทนหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

02



การทวนสอบประเด็นการพัฒนาความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญของ กฟภ. (Validation)

ประเด็นการพัฒนาความยั่งยืนที่ได้จากการจัดลำดับความสำคัญได้ถูกพิจารณาและเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม^[102-32] ตามหลักการความสมบูรณ์ (Completeness Principle) เพื่อให้ประเด็นดังกล่าวมีความถูกต้อง ครบถ้วน และสอดคล้องกับความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยประเด็นการพัฒนาความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญของ กฟภ. มีจำนวนทั้งสิ้น 22 ประเด็น^[102-49]

03



Performance⁽¹⁰²⁻⁴⁷⁾

- 1 ผลการดำเนินงานเชิงเศรษฐกิจ
- 2 ผลกระทบทางอ้อมเชิงเศรษฐกิจ
- 3 การต่อต้านการทุจริต
- 4 ข้อปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้าง
- 5 การบริหารจัดการด้านการใช้ไฟฟ้า
- 6 ความพร้อมจ่ายและความน่าเชื่อถือของระบบไฟฟ้า
- 7 ประสิทธิภาพของระบบ
- 8 การวิจัยและการพัฒนา

People⁽¹⁰²⁻⁴⁷⁾

- 1 การจ้างงาน
- 2 อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- 3 สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า
- 4 การฝึกอบรมและให้ความรู้
- 5 ชุมชนท้องถิ่น
- 6 แผนงานและการตอบสนองต่อเหตุภัยพิบัติหรือภาวะวิกฤต
- 7 การให้ข้อมูลข่าวสาร
- 8 ข้อปฏิบัติด้านเศรษฐกิจและสังคม
- 9 การเข้าถึงของผู้ใช้ไฟฟ้า
- 10 ความปลอดภัยทางไซเบอร์
- 11 ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า
- 12 การไม่เลือกปฏิบัติ

Planet⁽¹⁰²⁻⁴⁷⁾

- 1 วัสดุ
- 2 การประเมินคุณค่าด้านสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์การพัฒนาคความยั่งยืน ⁽¹⁰³⁻²⁾

กฟภ. ตระหนักถึงความสำคัญของการเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน เรามุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนองค์กรให้มีความสมดุลทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์องค์กร

ในการเป็นผู้นำด้านบริการพลังงานไฟฟ้าและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ และสังคมอย่างยั่งยืน รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนว่าจะได้รับการบริการที่เป็นเลิศภายใต้กลยุทธ์การพัฒนาคความยั่งยืน



มุ่งเน้นการรักษาเสถียรภาพและความน่าเชื่อถือในการให้บริการด้านพลังงานไฟฟ้าแก่ประชาชนอย่างทั่วถึง

ประเด็นการพัฒนาคความยั่งยืน ⁽¹⁰²⁻⁴⁷⁾

- การต่อต้านการทุจริต
- ผลการดำเนินงานเชิงเศรษฐกิจ
- ผลกระทบทางอ้อมเชิงเศรษฐกิจ
- ข้อปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้าง
- ความพร้อมจ่ายและความน่าเชื่อถือของระบบไฟฟ้า
- การบริหารจัดการด้านการใช้ไฟฟ้า
- ประสิทธิภาพของระบบ
- การวิจัยและพัฒนา

มุ่งเน้นการเสริมสร้างศักยภาพให้กับสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงการพัฒนาชุมชนและสังคมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ประเด็นการพัฒนาคความยั่งยืน ⁽¹⁰²⁻⁴⁷⁾

- ข้อปฏิบัติด้านเศรษฐกิจและสังคม
- แผนงานและการตอบสนองต่อเหตุภัยพิบัติหรือภาวะวิกฤต
- การจ้างงาน
- การฝึกอบรมและการให้ความรู้
- อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า

มุ่งเน้นการพัฒนาแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อสร้างสมดุลของการส่มมอบคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ประเด็นการพัฒนาคความยั่งยืน ⁽¹⁰²⁻⁴⁷⁾

- การไม่เลือกปฏิบัติ
- การเข้าถึงของผู้ใช้ไฟฟ้า
- การให้ข้อมูลข่าวสาร
- ความปลอดภัยทางไซเบอร์
- ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า
- ชุมชนท้องถิ่น

มุ่งเน้นการบริหารจัดการภารกิจหลักขององค์กร เพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากร และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ประเด็นการพัฒนาคความยั่งยืน ⁽¹⁰²⁻⁴⁷⁾

- วัสดุ
- การประเมินคุณค่าด้านสิ่งแวดล้อม

Performance

การต่อต้านการทุจริต (Anti-corruption)

ขอบเขตที่ส่งผลกระทบ ^[102-46]

- หน่วยงานกำกับ
- พนักงาน และลูกจ้าง
- ผู้ส่งมอบ คู่ค้า คู่ความร่วมมือ
- ลูกค้า/ผู้ใช้ไฟฟ้า
- ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการ ⁽¹⁰³⁻²⁾

- ประกาศนโยบายการรับของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ ปี 2562 (No Gift Policy)
- ประกาศใช้นโยบายด้านกำกับดูแลกิจการที่ดีและแนวทางปฏิบัติส่งเสริมความโปร่งใสและป้องกันการทุจริต (7 มาตรการ 20 แนวทางปฏิบัติ)
- เข้าร่วม "โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ" ของสำนักงาน ป.ป.ช.
- นำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในระบบสารสนเทศด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG e-System)

ผลการดำเนินงาน ⁽¹⁰³⁻³⁾

- **92.19 คะแนน** การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ของสำนักงาน ป.ป.ช. ปี 2562
- **ร้อยละ 90.85** ผลการประเมินการตระหนักรู้และการประยุกต์ใช้การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Testing)
- **ร้อยละ 100** คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ กฟภ. ที่ประเมินการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์ส่วนรวมของ กฟภ. (Conflict of Interest) ประจำปี
- **ร้อยละ 94.28** ผู้บริหารและพนักงานที่ลงนามรับทราบและถือปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Acknowledgement)
- **6,474 คน** ผู้บริหารและพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมและความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน (Soft Control)



ผลการดำเนินงานเชิงเศรษฐกิจ (Economic Performance)

ขอบเขตที่ส่งผลกระทบ ^[102-46]

- หน่วยงานกำกับ
- พนักงาน และลูกจ้าง
- ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการ ⁽¹⁰³⁻²⁾

- บริหารจัดการสินทรัพย์ และติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาระบบฐานข้อมูลระบบไฟฟ้าขององค์กร
- ลงทุนในธุรกิจต่างๆ ทั้งผ่านกลไกการดำเนินงานของ กฟภ. และบริษัทในเครือ
- ส่งเสริมการลงทุน และสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

ผลการดำเนินงาน ⁽¹⁰³⁻³⁾

- **AAA** อันดับเครดิตองค์กรที่ได้รับจากทริสเรทติ้ง
- **3.17** ค่าผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- **2.64** อัตราส่วนการทำกำไร (Profit Margin)
- **1.26** อัตราส่วนการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม (Total Asset Turnover)
- **1.40** อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio)



ผลกระทบทางอ้อมเชิงเศรษฐกิจ (Indirect Economic Impacts)

ขอบเขตที่ส่งผลกระทบ ^[102-46]

- หน่วยงานกำกับ
- พนักงาน และลูกจ้าง
- ลูกค้า/ผู้ใช้ไฟฟ้า
- ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการ ⁽¹⁰³⁻²⁾

- ลงทุนในโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางการเกษตร ระยะที่ 2 (คขก.2) และดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2551

ผลการดำเนินงาน ⁽¹⁰³⁻³⁾

- **28,083**ครัวเรือนสะสมของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ



ข้อปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้าง (Procurement Practices)

ขอบเขตที่ส่งผลกระทบ ^[102-46]

- พนักงาน และลูกจ้าง
- ผู้ส่งมอบ คู่ค้า คู่ความร่วมมือ



การบริหารจัดการ ⁽¹⁰³⁻²⁾

- สนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่มีความสำคัญต่อความมั่นคงในการจ่ายกระแสไฟฟ้าจากผู้ผลิตในประเทศเป็นอันดับแรก

ผลการดำเนินงาน ⁽¹⁰³⁻³⁾

- **ร้อยละ 80.79** จำนวนเงินที่จัดซื้อจัดจ้างพัสดุหลักจากผู้ผลิตภายในประเทศ





Performance

ความพร้อมจ่ายและความน่าเชื่อถือของระบบไฟฟ้า (Availability and Reliability)

ขอบเขตที่ส่งผลกระทบ [102-46]

- พนักงาน และลูกค้า
- ลูกค้า/ผู้ใช้ไฟฟ้า
- ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการ [103-2]

- ดำเนินโครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าระยะที่ 3

ผลการดำเนินงาน [103-3]

- ร้อยละ **93.33** ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

การบริหารจัดการด้านการใช้ไฟฟ้า (Demand-side Management)

ขอบเขตที่ส่งผลกระทบ [102-46]

- พนักงาน และลูกค้า
- ลูกค้า/ผู้ใช้ไฟฟ้า
- ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการ [103-2]

- จัดทำแผนการปรับปรุงระบบส่งและระบบจำหน่ายให้มีความทันสมัยรองรับเทคโนโลยีระบบไฟฟ้าอนาคต
- พัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับระบบ Smart Grid
- จัดทำแผนงานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงาน [103-3]

- 67.98 GWh (ล้านหน่วย)** จำนวนการประหยัดพลังงานไฟฟ้าสะสมจากเป้าหมาย 60 GWh (ล้านหน่วย)

ประสิทธิภาพของระบบ (System Efficiency)

ขอบเขตที่ส่งผลกระทบ [102-46]

- พนักงาน และลูกค้า
- ลูกค้า/ผู้ใช้ไฟฟ้า
- ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการ [103-2]

- จัดทำแผนการปรับปรุงระบบส่งและระบบจำหน่ายให้มีความทันสมัย รองรับเทคโนโลยีระบบไฟฟ้าอนาคต
- พัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับระบบ Smart Grid

ผลการดำเนินงาน [103-3]

- 3.10 ครั้ง/ราย/ปี** ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 73.82 นาที/ราย/ปี** ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 1.036 ครั้ง/ราย/ปี** ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ร้อยละ **5.37** หน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)

ขอบเขตที่ส่งผลกระทบ [102-46]

- พนักงาน และลูกค้า
- ลูกค้า/ผู้ใช้ไฟฟ้า



การบริหารจัดการ [103-2]

- มีการประเมินความเป็นไปได้ทางธุรกิจของผลงานเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ในอนาคต
- สนับสนุนงบประมาณให้แก่หน่วยงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกองค์กร

ผลการดำเนินงาน [103-3]

- ระดับ **3** ความสำเร็จของแผนงานการพัฒนาบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System)

People

ข้อปฏิบัติด้านเศรษฐกิจและสังคม (Socioeconomic Compliance)

ขอบเขตที่ส่งผลกระทบ [102-46]

- หน่วยงานกำกับ
- พนักงาน และลูกจ้าง
- ผู้ส่งมอบ คู่ค้า คู่ความร่วมมือ
- ลูกค้า/ผู้ใช้ไฟฟ้า
- ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม



แผนงานและการตอบสนองต่อเหตุภัยพิบัติหรือภาวะวิกฤต (Disaster/Emergency Planning and Response)

ขอบเขตที่ส่งผลกระทบ [102-46]

- พนักงาน และลูกจ้าง
- ลูกค้า/ผู้ใช้ไฟฟ้า
- ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการ (103-2)

- ประกาศใช้นโยบายด้านกำกับดูแลกิจการที่ดีและแนวทางปฏิบัติที่ส่งเสริมความโปร่งใสและป้องกันการทุจริต (7 มาตรการ 20 แนวทางปฏิบัติ)
- ปฏิบัติตามหลักการและแนวทางตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรม และจรรยาบรรณอย่างเคร่งครัด
- ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันเป็นประจำทุกไตรมาส
- แต่งตั้งคณะทำงานรับผิดชอบด้าน Compliance Unit เพื่อติดตามและวิเคราะห์กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ เกี่ยวกับการปฏิบัติงานภายในองค์กรให้สอดคล้องกับภายนอก

ผลการดำเนินงาน (103-3)

- **0 คดี** ที่ กฟภ. ถูกฟ้องคดี เสียค่าปรับ หรือได้รับโทษอื่น
- **0 ข้อพิพาท** ที่ กฟภ. ต้องดำเนินการผ่านกลไกการระงับข้อพิพาทอันเกิดจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายด้านเศรษฐกิจและสังคม



การบริหารจัดการ (103-2)

- จัดทำมาตรการควบคุมเพิ่มเติม เพื่อจัดการความเสี่ยงและลดโอกาสผลกระทบให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
- จัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อฟื้นคืนกระบวนการงานที่สำคัญให้กลับมาดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องในระยะเวลาที่กำหนด
- กำหนดแนวทาง/วิธีการในการฟื้นฟูสถานที่ปฏิบัติงานหรือระบบจำหน่ายที่เสียหายให้กลับคืนสู่สภาพเดิมโดยเร็ว

ผลการดำเนินงาน (103-3)

- **ร้อยละ 100** หน่วยงานมีการจัดทำระบบ BCMS ตามมาตรฐาน ISO 22301 และมีการฝึกซ้อมแผน ERP/BCP
- **240 นาที** ระยะเวลาการฝึกซ้อมแผน ERP/BCP
- **60 นาที** ระยะเวลาในการกู้คืนระบบ
- **0 นาที** ระยะเวลาสูงสุดที่ยอมให้ข้อมูลสูญหายของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ



การจ้างงาน (Employment)

ขอบเขตที่ส่งผลกระทบ [102-46]

- พนักงาน และลูกจ้าง



การบริหารจัดการ (103-2)

- จัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งตามเส้นทางในสายอาชีพที่ชัดเจน
- บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ซึ่งเน้นหลักนิติธรรม คุณธรรม ความโปร่งใส การมีส่วนร่วม และความรับผิดชอบ

ผลการดำเนินงาน (103-3)

- **4.65** ความพึงพอใจที่มีต่อกระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร
- **0.21** อัตราการลาออกของพนักงาน
- **4.51** ค่าเฉลี่ยความผูกพันของพนักงาน
- **4.43** ค่าเฉลี่ยความอยู่ดีมีสุขของพนักงาน
- **4.53** ค่าเฉลี่ยความรู้สึกรักภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งขององค์กร
- **4.56** ค่าเฉลี่ยความอยากทุ่มเทกายใจในการทำงาน



การไม่เลือกปฏิบัติ (Non-discrimination)

ขอบเขตที่ส่งผลกระทบ [102-46]

- พนักงาน และลูกจ้าง
- ลูกค้า/ผู้ใช้ไฟฟ้า



การบริหารจัดการ (103-2)

- เปิดโอกาสในการจ้างงานอย่างเท่าเทียม
- เลื่อนตำแหน่งตามคุณสมบัติที่เหมาะสม

ผลการดำเนินงาน (103-3)

- **0 ข้อร้องเรียน** เรื่องการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่ไม่เป็นธรรม และการเลือกปฏิบัติ





People

การฝึกอบรมและการให้ความรู้ (Training and Education)

ขอบเขตที่ส่งผลกระทบ ^[102-46]

- พนักงาน และลูกจ้าง



การบริหารจัดการ ⁽¹⁰³⁻²⁾

- กำหนด Competency ที่ชัดเจนรายตำแหน่ง
- สนับสนุนการบริหารจัดการองค์ความรู้ทั่วทั้งองค์กร
- กำหนดให้บุคลากรทุกระดับจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)

ผลการดำเนินงาน ⁽¹⁰³⁻³⁾

- 28,789** ราย พนักงานที่เข้ารับการประเมิน Functional Competency
- ร้อยละ 100** พนักงานได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงาน และการพัฒนาอาชีพ



95

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health and Safety)

ขอบเขตที่ส่งผลกระทบ ^[102-46]

- พนักงาน และลูกจ้าง



การบริหารจัดการ ⁽¹⁰³⁻²⁾

- มีระบบบริหารจัดการความปลอดภัยของ กฟภ. (PEA Safety Management System: PEA-SMS) การกำกับดูแลและตรวจประเมินผลการดำเนินงานตามกฎหมายภายในประเทศ และนำกรอบมาตรฐานสากลระบบการจัดการ อาชีวอนามัย และความปลอดภัย (TIS 18001/BS OHSAS 18001) และ ISO 45001 มาใช้ในการบริหารจัดการ

ผลการดำเนินงาน ⁽¹⁰³⁻³⁾

- 0.1200** ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$) จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตของพนักงานลดลงเมื่อเทียบกับปี 2561



98

การเข้าถึงของผู้ใช้ไฟฟ้า (Access)

ขอบเขตที่ส่งผลกระทบ ^[102-46]

- พนักงาน และลูกจ้าง
- ลูกค้า/ผู้ใช้ไฟฟ้า
- ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการ ⁽¹⁰³⁻²⁾

- ดำเนินโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่และครัวเรือนที่ห่างไกลอย่างต่อเนื่อง
- มีแผนงานการใช้เทคโนโลยีพลังงานทดแทน (Renewable Energy: RE) หรือไมโครกริด (Micro-grid) ในการผลิตไฟฟ้าให้กับครัวเรือนที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ห่างห้ามหรือพื้นที่เกาะที่ห่างไกล

ผลการดำเนินงาน ⁽¹⁰³⁻³⁾

- 137,232** ครัวเรือน ที่ กฟภ. ขยายเขตระบบไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่แล้วเสร็จ
- 12,465** ครัวเรือน ที่ กฟภ. ขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกลแล้วเสร็จ

การให้ข้อมูลข่าวสาร (Provision of Information)

ขอบเขตที่ส่งผลกระทบ ^[102-46]

- หน่วยงานกำกับ
- พนักงาน และลูกจ้าง
- ผู้ส่งมอบ คู่ค้า คู่ความร่วมมือ
- ลูกค้า/ผู้ใช้ไฟฟ้า
- ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการ ⁽¹⁰³⁻²⁾

- เพิ่มการให้บริการศูนย์ข้อมูลผู้ใช้ไฟฟ้า (1129 PEA Call Center) ในภาษาเมียนมา กัมพูชา และมลายู
- เผยแพร่ข้อมูลด้านการให้บริการไฟฟ้า เช่น การขอติดตั้งมิเตอร์ ข้อมูลการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด ปลอดภัย ให้ลูกค้าและประชาชนสามารถเข้าถึงได้ 24 ชั่วโมง ผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ PEA Smart Plus Application, Website www.pea.co.th และ Social Media
- ปรับปรุงรูปแบบของ Website ให้พร้อมสำหรับผู้ใช้งานทุกประเภท รวมถึงผู้ที่พิการทางสายตาและหูหนวก (Web Accessibility) เพื่อให้ลูกค้าและประชาชนทุกคนมีสิทธิเข้าถึงและได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง

ผลการดำเนินงาน ⁽¹⁰³⁻³⁾

- 4.4962** คะแนน ความพึงพอใจโดยรวมต่อผลิตภัณฑ์และบริการของลูกค้า



101



104



People

สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า (Customer Health and Safety)

ขอบเขตที่ส่งผลกระทบ ^[102-46]

- พนักงาน และลูกจ้าง
- ลูกค้า/ผู้ใช้ไฟฟ้า



ความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security)

ขอบเขตที่ส่งผลกระทบ ^[102-46]

- พนักงาน และลูกจ้าง
- ลูกค้า/ผู้ใช้ไฟฟ้า



ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า (Customer Privacy)

ขอบเขตที่ส่งผลกระทบ ^[102-46]

- พนักงาน และลูกจ้าง
- ลูกค้า/ผู้ใช้ไฟฟ้า



ชุมชนท้องถิ่น (Local Communities)

ขอบเขตที่ส่งผลกระทบ ^[102-46]

- พนักงาน และลูกจ้าง
- ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการ ⁽¹⁰³⁻²⁾

- ประเมินจุดเสี่ยงที่มีแนวโน้มส่งผลกระทบต่อผู้ใช้ไฟฟ้า โดยพบว่ากระบวนการทำงานที่มีความเสี่ยงต่อลูกค้าและผู้ใช้ไฟสูงคือการทำงานใกล้แนวสายไฟฟ้า
- กำหนดให้ทุก กฟภ. ตรวจสอบระยะห่างระหว่างสายไฟฟ้ากับอาคารหรือสิ่งก่อสร้างให้ถูกต้องตามมาตรฐานระยะห่างที่ปลอดภัยในการก่อสร้างทางไฟฟ้า รวมทั้งให้ทุก กฟภ. เข้มงวดและหมั่นตรวจสอบระบบไฟฟ้าในพื้นที่รับผิดชอบ

การบริหารจัดการ ⁽¹⁰³⁻²⁾

- จัดให้มีโครงสร้างบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศทั้งในสำนักงานใหญ่และสำนักงานเขต
- มีระบบการจัดเก็บข้อมูลจราจรคอมพิวเตอร์ (Log Collection) และระบบวิเคราะห์การโจมตีทางไซเบอร์ (Security Information and Event Management: SIEM)
- จัดทำและเผยแพร่ภาพยนตร์สั้น (VDO Clip) ใน Theme ละเลย จำนวน 3 ชุด เพื่อเผยแพร่ให้พนักงานรับรู้ และสร้างความตระหนักเรื่องความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

การบริหารจัดการ ⁽¹⁰³⁻²⁾

- ดำเนินงานภายใต้ พ.ร.บ. การบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 และ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 โดยได้แต่งตั้งคณะทำงานบริหารข้อมูล และนำร่องการบริหารจัดการข้อมูลในกระบวนการบริหารและสนับสนุนลูกค้า

การบริหารจัดการ ⁽¹⁰³⁻²⁾

- ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement) กับชุมชน และสนับสนุนองค์ความรู้และการให้คำปรึกษากับชุมชนด้านการใช้ประโยชน์จากพลังงานทดแทน และการเสริมสร้างศักยภาพของระบบไฟฟ้า

ผลการดำเนินงาน ⁽¹⁰³⁻³⁾

- **87 แห่ง** ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขสายไฟฟ้าที่อยู่ใกล้อาคารหรือสิ่งก่อสร้างให้แล้วเสร็จ
- **0.0067** ค่าผลกระทบความไม่ปลอดภัยในระบบไฟฟ้าของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ



ผลการดำเนินงาน ⁽¹⁰³⁻³⁾

- **5 หน่วยงาน** ภายใน กฟภ. ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001



ผลการดำเนินงาน ⁽¹⁰³⁻³⁾

- **0 ข้อร้องเรียน** ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้า และการทำข้อมูลลูกค้าสูญหาย



ผลการดำเนินงาน ⁽¹⁰³⁻³⁾

- **1,378 ครัวเรือน** ที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ PEA ส่งเสริมพลังงานทดแทนเพื่อวิสาหกิจชุมชน
- **1,675 ราย** ที่ได้รับการพัฒนาทักษะและสร้างอาชีพจากโครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า



Planet



วัสดุ (Materials)

ขอบเขตที่ส่งผลกระทบ [102-46]

- พนักงาน และลูกจ้าง
- ผู้ส่งมอบ คู่ค้า คู่ความร่วมมือ
- ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการ [103-2]

- กำหนดปัจจัยความสำเร็จ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของ กฟผ.
- กำหนดแนวทางและแผนระยะกลางในการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) 3 ปี (พ.ศ. 2562-2564) เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการใช้ทรัพยากรหรือวัตถุดิบในการผลิตและการบริการ

ผลการดำเนินงาน [103-3]

- ปรับเปลี่ยนวิธีการจัดส่งใบกำกับภาษีค่าไฟฟ้าให้แก่ผู้ใช้ไฟฟ้าทาง E-mail หรือเรียกว่าระบบ E-TAX เพื่อลดการจัดพิมพ์และจัดส่งใบกำกับภาษีค่าไฟฟ้าให้แก่ผู้ใช้ไฟฟ้า



การประเมินคู่ค้าด้านสิ่งแวดล้อม (Supplier Environmental Assessment)

ขอบเขตที่ส่งผลกระทบ [102-46]

- พนักงาน และลูกจ้าง
- ผู้ส่งมอบ คู่ค้า คู่ความร่วมมือ
- ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการ [103-2]

- กำหนดหลักเกณฑ์การใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการจัดซื้อจัดจ้าง โดยกำหนดให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานฉลากเขียว (Green Label) หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากโรงงานที่ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมมาตรฐาน ISO 14001 เป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาเกณฑ์ด้านประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงาน [103-3]

- **26 ราย** ผู้ส่งมอบรายใหม่ที่ได้รับการคัดกรองโดยใช้หลักเกณฑ์ทางสิ่งแวดล้อม





Materiality Disclosures

เข้า ถึงการให้บริการอย่างครอบคลุม เพื่อเชื่อมต่อความสุขทั่วทุกภูมิภาค พร้อมเชื่อมโยงฐานข้อมูล
ลูกค้าให้เป็นหนึ่งเดียวภายใต้ทิศทาง PEA DX ควบคู่กับการให้บริการที่รวดเร็ว เพื่อตอบโต้ภัยโลฟส์ไต้
ของชีวิตยุคดิจิทัล ยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนในชุมชนและสังคมด้วยความภาคภูมิใจ

Performance



ผลการดำเนินงานเชิงเศรษฐกิจ

การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของเทคโนโลยีช่วยให้ผู้ใช้ไฟฟ้าสามารถผันตัวเองไปเป็นผู้ผลิตไฟฟ้าใช้เองได้ โดยแนวโน้มดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อภาระค่าไฟฟ้าซึ่งเป็นรายได้หลักของ กฟภ. เพื่อปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวและรักษาฐานะของกิจการให้ดำเนินได้อย่างต่อเนื่อง กฟภ. จึงบริหารงานด้วยนโยบายการเงินที่รอบคอบ และเตรียมความพร้อมที่จะขยายขอบเขตธุรกิจใหม่ๆ ที่นอกเหนือไปจากธุรกิจหลัก โดยมีเป้าหมายที่จะเป็นผู้ให้บริการสาธารณูปโภคดิจิทัลภายในปี 2565 เพื่อกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจที่ได้รับไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และร่วมสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับชุมชนและสังคมต่อไป (103-1)

เป้าหมาย [103-2]

- เพิ่มอัตราผลตอบแทนจากการดำเนินงาน
- ลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

กลยุทธ์ [103-2]

- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้สินทรัพย์และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน โดยมีการบริหารและจัดการสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ
- ลดหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า



การบริหารจัดการ [103-2]



- จัดทำและดำเนินงานตาม Asset Management Roadmap ซึ่งมีการกำหนดกรอบนโยบาย วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินงานในการบริหารสินทรัพย์องค์กรที่ชัดเจนตั้งแต่กระบวนการได้มา การใช้งาน การดูแลบำรุงรักษา และการจำหน่าย เพื่อให้ค่าใช้จ่ายตลอดอายุการใช้งานอยู่ในจุดที่เหมาะสม
- กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลในการบริหารสินทรัพย์ขององค์กร เพื่อให้เกิดการแก้ปัญหาในการบริหารสินทรัพย์ที่ตรงประเด็น และก่อให้เกิดการลงทุนในสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดรายได้กับ กฟภ. อย่างแท้จริง
- พัฒนาระบบฐานข้อมูลระบบไฟฟ้าขององค์กร (IT/OT Integration) เพื่อใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจบริหารของผู้บริหาร รวมทั้งประเมินระดับความพร้อมในการใช้งาน หรือสุขภาพของสินทรัพย์ เพื่อวางแผนการบำรุงรักษาที่เหมาะสม
- กำหนดนโยบายในการลงทุนและออกแบบ Potential Portfolio Strategies ในการบริหารภาพรวมของการลงทุนในธุรกิจต่างๆ ทั้งผ่านกลไกการดำเนินงานของ กฟภ. และบริษัทในเครือ เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดให้กับองค์กร รวมทั้งเกิดการพัฒนาธุรกิจได้อย่างยั่งยืน
- ส่งเสริมการลงทุน และสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่เป็นประโยชน์ต่อ กฟภ.

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2562 [103-3]



- ได้รับอันดับเครดิตองค์กรที่ระดับ AAA ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต Stable จากทริสเรทติ้ง
- ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) อยู่ที่ 3.17
- อัตราส่วนการทำกำไร (Profit Margin) อยู่ที่ 2.64
- อัตราส่วนการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม (Total Asset Turnover) อยู่ที่ 1.26
- อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) อยู่ที่ 1.40
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการอยู่ที่ 40.10 ล้านบาท
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) อยู่ที่ 5.37
- รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่องอยู่ที่ 6,282.65 ล้านบาท

การวางแผนปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต [103-3]



- เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้ของสินทรัพย์ โดยตั้งเป้าไว้ว่าจะได้รับการรับรองระบบการบริหารสินทรัพย์ (Asset Management Standard: ISO 55000) ในปี 2565
- บูรณาการฐานข้อมูลและระบบในการสนับสนุนลูกค้าที่สมบูรณ์ (Fully Completed CRM) เพื่อสร้างประโยชน์ในด้านการให้บริการลูกค้า การตลาด การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า และการให้บริการอื่นๆ ที่ตอบสนองความต้องการ/ความคาดหวังของลูกค้าในอนาคต เพื่อสร้างรายได้ให้กับ กฟภ.

มูลค่าทางเศรษฐกิจ [102-7] [201-1]

มูลค่าทางเศรษฐกิจทางตรงที่สร้างขึ้นและจำหน่ายออก (Direct Economic Value Generated and Distributed)

(1) มูลค่าทางเศรษฐกิจทางตรง (Direct Economic Value Generated)

รายได้ (Revenues)

ปี 2560
(ล้านบาท)

482,963.42

ปี 2561
(ล้านบาท)

499,253.86

ปี 2562
(ล้านบาท)

519,767.94

(2) มูลค่าทางเศรษฐกิจที่จำหน่ายออก (Economic Value Distributed)

ต้นทุนการดำเนินงาน (Operating Costs)

428,118.63

451,684.60

475,679.05

ค่าจ้างและผลประโยชน์พนักงาน (Employee Wages and Benefits)

24,662.89

23,849.55

27,397.41

เงินที่ชำระแก่เจ้าของเงินทุน (Payments to Providers of Capital)

3,056.45

2,903.44

2,657.44

เงินที่ชำระให้ภาครัฐ (Payments to Government)

13,857.00

13,350.00

10,803.35

การลงทุนในชุมชน (Community Investment)

294.54

262.09

739.36

(1) - (2) มูลค่าทางเศรษฐกิจสะสม (Economic Value Retained)

12,973.91

7,204.18

2,491.33

การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน หรือบริการสนับสนุนอื่นๆ



นอกเหนือไปจากการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการจัดหาและให้บริการพลังงานไฟฟ้าตามภารกิจหลักของ กฟภ. แล้ว กฟภ. ยังได้ขยายขอบเขตการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนภาคการเกษตรซึ่งมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจและสังคมไทยเป็นอย่างมาก โดยมีเป้าหมายเพื่อช่วยลดต้นทุนในภาคเกษตรของเกษตรกรที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนให้มีการเข้าถึงปัจจัยการผลิต ซึ่งจะส่งผลให้เกิดความต้องการใช้ไฟฟ้าในพื้นที่ชนบทมากขึ้น ทำให้เกิดการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคมในชนบทที่ยั่งยืนต่อไป (103-1)

เป้าหมาย (103-2)



- ลดต้นทุนการผลิตของเกษตรกร
- ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจแบบพอเพียง
- สนับสนุนการเข้าถึงปัจจัยการผลิต (แหล่งน้ำ) ของเกษตรกร

กลยุทธ์ (103-2)



- จัดหาบริการไฟฟ้าให้กับพื้นที่ทำกินทางการเกษตร ซึ่งช่วยสนับสนุนการประกอบอาชีพของเกษตรกร



การบริหารจัดการ (103-2)



- กฟภ. ดำเนินโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางการเกษตร ระยะที่ 2 (คชก.2) ซึ่งช่วยส่งเสริมการทำเกษตรแปลงใหญ่ สนับสนุนการจัดหาปัจจัยการผลิต ตลอดจนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นด้านการเกษตร สอดคล้องตามการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืนของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) โดยโครงการฯ มีงบประมาณในการดำเนินงาน 1,655.00 ล้านบาท และมีระยะเวลาในการดำเนินงาน 5 ปี โดยดำเนินการทั่วประเทศในเขตพื้นที่รับผิดชอบของการไฟฟ้าเขต 12 เขต ซึ่งคาดว่าจะมีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการประมาณ 30,000 ราย และมีพื้นที่ทางการเกษตรที่ได้รับประโยชน์ประมาณ 293,547 ไร่ (203-1) (203-2)
- ลักษณะของโครงการสนับสนุนการสร้างการมีส่วนร่วมในท้องถิ่น โดยมีการระดมหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการคัดเลือกเกษตรกรที่ประสงค์จะเข้าร่วมโครงการไว้ชัดเจนว่าเกษตรกรที่มีพื้นที่ติดต่อกันหรืออยู่ในบริเวณเดียวกันจะต้องรวมกลุ่มกัน เพื่อทำคำร้องผ่านองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ขอให้ กฟภ. ขยายเขตไฟฟ้าไปในพื้นที่ทำกินทางการเกษตร (203-1)

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2562 (103-3)



- กฟภ. ดำเนินการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางการเกษตรแล้วเสร็จจำนวนสะสม 28,083 ครัวเรือน
- ผลประโยชน์อื่นที่เกิดขึ้น (203-2) ได้แก่
 - ช่วยลดค่าใช้จ่ายและต้นทุนให้เกษตรกรที่ใช้ไฟฟ้าสำหรับเครื่องสูบน้ำ เพื่อกิจกรรมทางการเกษตร แทนเครื่องยนต์ดีเซลหรือเบนซิน
 - ช่วยลดแรงงาน เวลาในการติดตั้ง และค่าใช้จ่ายในการดูแลบำรุงรักษาเครื่องยนต์ดีเซลหรือเบนซิน ทำให้เกษตรกรมีเวลาในการดูแลผลผลิตทางการเกษตรมากขึ้น
 - สนับสนุนการผลิตและการจ้างงานในพื้นที่ที่สามารถทำการเกษตรได้ในฤดูแล้งหรือนอกฤดูทำการเกษตร ลดอัตราการอพยพย้ายเข้ามาหางานทำในเขตพื้นที่เมือง ช่วยเพิ่มอัตราการขยายตัวของชุมชนและการตั้งถิ่นฐานของครัวเรือนในชนบท ส่งผลให้เกิดความต้องการใช้ไฟฟ้าเพื่อการส่องสว่างในครัวเรือน ภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และบริการต่างๆ มากขึ้น ทำให้เกิดการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคมในชนบท
 - ลดมลพิษทางเสียง มลพิษทางอากาศ และมลพิษจากคราบน้ำมันและสิ่งตกค้างที่เกิดจากการทำงานของเครื่องยนต์ดีเซลหรือเบนซิน

การวางแผนปรับปรุง การดำเนินงานในอนาคต (103-3)



- กฟภ. มีเป้าหมายในการขยายพื้นที่ดำเนินโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางการเกษตร ระยะที่ 2 (คชก.2) ให้มากขึ้น โดยตั้งเป้าสะสมของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการอยู่ที่ 40,600 ครัวเรือนภายในปี 2563 เพื่อให้เกษตรกรสามารถใช้ประโยชน์จากที่ดินแปลงที่มีไฟฟ้าได้เพิ่มสูงขึ้น





การบริหารจัดการ [103-2]



- กฟภ. สนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุภายในประเทศ โดยได้กำหนดเงื่อนไขให้มีการพิจารณาจัดซื้อจัดจ้างพัสดุจากผู้ผลิตในประเทศเป็นอันดับแรก เว้นแต่พัสดุที่มีรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะไม่เป็นไปตามข้อกำหนด เช่น ไม่เป็นไปตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) หรือในการจัดซื้อจัดจ้างครั้งนั้นไม่มีผู้เสนอราคาพัสดุที่มีผู้ผลิตในประเทศ กฟภ. จึงจะพิจารณาจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่มีผู้ผลิตจากต่างประเทศเป็นอันดับต่อไป

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2562 [103-3]



- กฟภ. ดำเนินการจัดหาพัสดุหลักจากผู้ผลิตในประเทศไทย ได้แก่ ลูกถ้วยไฟฟ้า หม้อแปลงไฟฟ้า มิเตอร์ สายไฟ ครอปเอวท์ ล้อฟ้า และคาปาซิเตอร์ เป็นเงินจำนวน 9,778.66 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 80.79 จากการจัดหาพัสดุหลักประจำปี 2562 [204-1]

การส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างภายในประเทศ

กฟภ. ให้ความสำคัญในการกระจายรายได้สู่ชุมชนภายในประเทศ โดยสนับสนุนผู้ประกอบการที่ผลิตและจำหน่ายสินค้าภายในประเทศ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการของไทยมีการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมไฟฟ้าให้มีคุณภาพและมาตรฐานตรงกับความต้องการของตลาด ซึ่งจะก่อให้เกิดการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนภายในประเทศ และสนับสนุนการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน [103-1]



เป้าหมาย [103-2]



- ลดการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุจากผู้ผลิตจากต่างประเทศ

กลยุทธ์ [103-2]



- ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุจากผู้ผลิตในประเทศ

การวางแผนปรับปรุง การดำเนินงานในอนาคต [103-3]



- กฟภ. มีแผนในการทบทวนรายการอุปกรณ์และพัสดุที่มีความสำคัญต่อความมั่นคงในการจ่ายกระแสไฟฟ้า รวมทั้งสำรวจผู้ผลิตพัสดุในประเทศเป็นประจำทุกปี เพื่อเพิ่มประเภทของพัสดุ (ซึ่งปัจจุบันพัสดุที่มีความสำคัญต่อความมั่นคงในการจ่ายกระแสไฟฟ้าแต่ละรายการมีผู้ผลิตภายในประเทศน้อยกว่า 3 ราย) และจำนวนรายของผู้ผลิตที่สามารถจัดซื้อภายในประเทศได้อย่างต่อเนื่อง

การยกระดับไฟฟ้าให้เป็นเลิศด้วยดิจิทัล [former EU6] [EU10] [EU12]



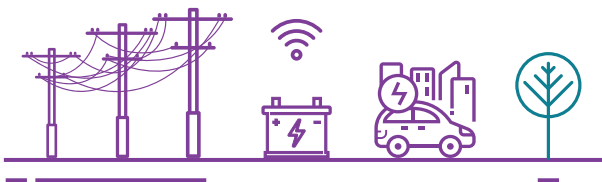
กฟภ. ให้ความสำคัญกับการพัฒนามาตรฐานด้านระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งพัฒนาระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้เกิดการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างเต็มประสิทธิภาพ เชื่อมโยงทุกกิจกรรมของอุตสาหกรรมไฟฟ้าเข้าด้วยกัน และรองรับกับโครงสร้างของระบบสาธารณูปโภคและอุตสาหกรรมที่จะเปลี่ยนแปลงไปในอนาคต เพื่อส่งต่อพลังงานไฟฟ้าที่มีความมั่นคง ปลอดภัย เชื่อถือได้ และเพียงพอต่อความต้องการของผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งในปัจจุบันและอนาคตโดยการพัฒนาของระบบจำหน่ายของ กฟภ. ในปี 2562 จะยังคงเป็นไปตามแผนพัฒนาระบบไฟฟ้าในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ^[103-1]

เป้าหมาย ^[103-2]

- ระบบไฟฟ้าที่มีความมั่นคง ปลอดภัย เชื่อถือได้
- ระบบไฟฟ้าที่มีคุณภาพ และเพียงพอต่อความต้องการของผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งในปัจจุบันและอนาคต
- ระบบไฟฟ้าที่จ่ายไฟฟ้าได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ ^[103-2]

- เพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย
- ปรับปรุงและเชื่อมโยงระบบจำหน่ายไฟฟ้าในพื้นที่ธุรกิจ อุตสาหกรรม นิคมอุตสาหกรรม และพื้นที่สำคัญ เพื่อรองรับการขยายตัวของพื้นที่เศรษฐกิจพื้นที่ยุทธศาสตร์ของประเทศ
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ในรูปแบบใหม่ เพื่อรองรับพลังงานทดแทนและเทคโนโลยีการบริหารจัดการพลังงานที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
- กำหนดนโยบาย/มาตรการเพื่อลดผลกระทบด้านเสถียรภาพและความสูญเสียในระบบจำหน่ายไฟฟ้า

การบริหารจัดการ ^[103-2]

- กฟภ. ดำเนินโครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คชฟ.3) โดยติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานสูงขึ้นในพื้นที่ธุรกิจ อุตสาหกรรม นิคมอุตสาหกรรม และพื้นที่สำคัญต่างๆ เพื่อเพิ่มความมั่นคงและความเชื่อถือได้ของระบบส่งและจ่ายไฟฟ้า
- จัดทำแผนงานประเมินผลกระทบของระบบไฟฟ้าและการทบทวนแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง (Grid Impact Assessment and Grid Condition Code) โดยศึกษาการดำเนินการปรับปรุงระบบส่งและระบบจำหน่ายให้มีความทันสมัยรองรับเทคโนโลยีระบบไฟฟ้าอนาคต (Grid Modernization of Transmission and Distribution) เพื่อประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นกับระบบไฟฟ้าจากเทคโนโลยีใหม่ และศึกษาโครงข่ายไฟฟ้า (Grid Code) ของต่างประเทศในการนำมาประยุกต์ปรับปรุงให้สอดคล้องกับระบบไฟฟ้าของ กฟภ.
- นำร่องดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับระบบ Smart Grid จำนวน 3 พื้นที่ ได้แก่
 - โครงการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ในพื้นที่เมืองพญา จังหวัดชลบุรี
 - โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าแบบโครงข่ายขนาดเล็กมาก (Micro Grid) ที่อำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน
 - แผนงานติดตั้งระบบ Micro Grid ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และ 4 อำเภอ จังหวัดสงขลา โดยได้ศึกษาเทคโนโลยี ทดสอบการออกแบบและการใช้งานระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะในด้านต่างๆ สำหรับรองรับการพัฒนาระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะในพื้นที่อื่นๆ ในอนาคต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความมั่นคงให้กับระบบจำหน่าย รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพในการเชื่อมต่อกับแหล่งผลิตไฟฟ้าขนาดเล็ก และลดปัญหาและค่าใช้จ่ายในการดำเนินการปฏิบัติการต่างๆ
- โครงการก่อสร้างเคเบิลใต้ดินสำหรับเมืองใหญ่ โดยปรับปรุงระบบจำหน่ายชนิดบีกเส้าพาดสายเป็นระบบเคเบิลใต้ดินในพื้นที่เมืองใหญ่ เพื่อเพิ่มความมั่นคงของระบบไฟฟ้า ตลอดจนรักษาสภาพแวดล้อมและทัศนียภาพของเมืองให้สวยงาม
- แผนงานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนทั้งภายในและภายนอกองค์กรมีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2562 ^[103-3]

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3.10 ครั้ง/ราย/ปี จากเป้าหมาย 3.17 ครั้ง/ราย/ปี
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 73.82 นาที/ราย/ปี จากเป้าหมาย 75.78 นาที/ราย/ปี
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ 1.036 ครั้ง/ราย/ปี จากเป้าหมาย 1.174 ครั้ง/ราย/ปี
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่ 13.364 นาที/ราย/ปี จากเป้าหมาย 14.853 นาที/ราย/ปี
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) เท่ากับ 5.37
- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะอยู่ที่ร้อยละ 98
- กฟภ. ดำเนินการสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในทุกภาคส่วน ส่งผลให้จำนวนการประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม 67.98 GWh (ล้านหน่วย) จากเป้าหมาย 60 GWh (ล้านหน่วย)

การวางแผนปรับปรุง
การดำเนินงานในอนาคต ^[103-3]

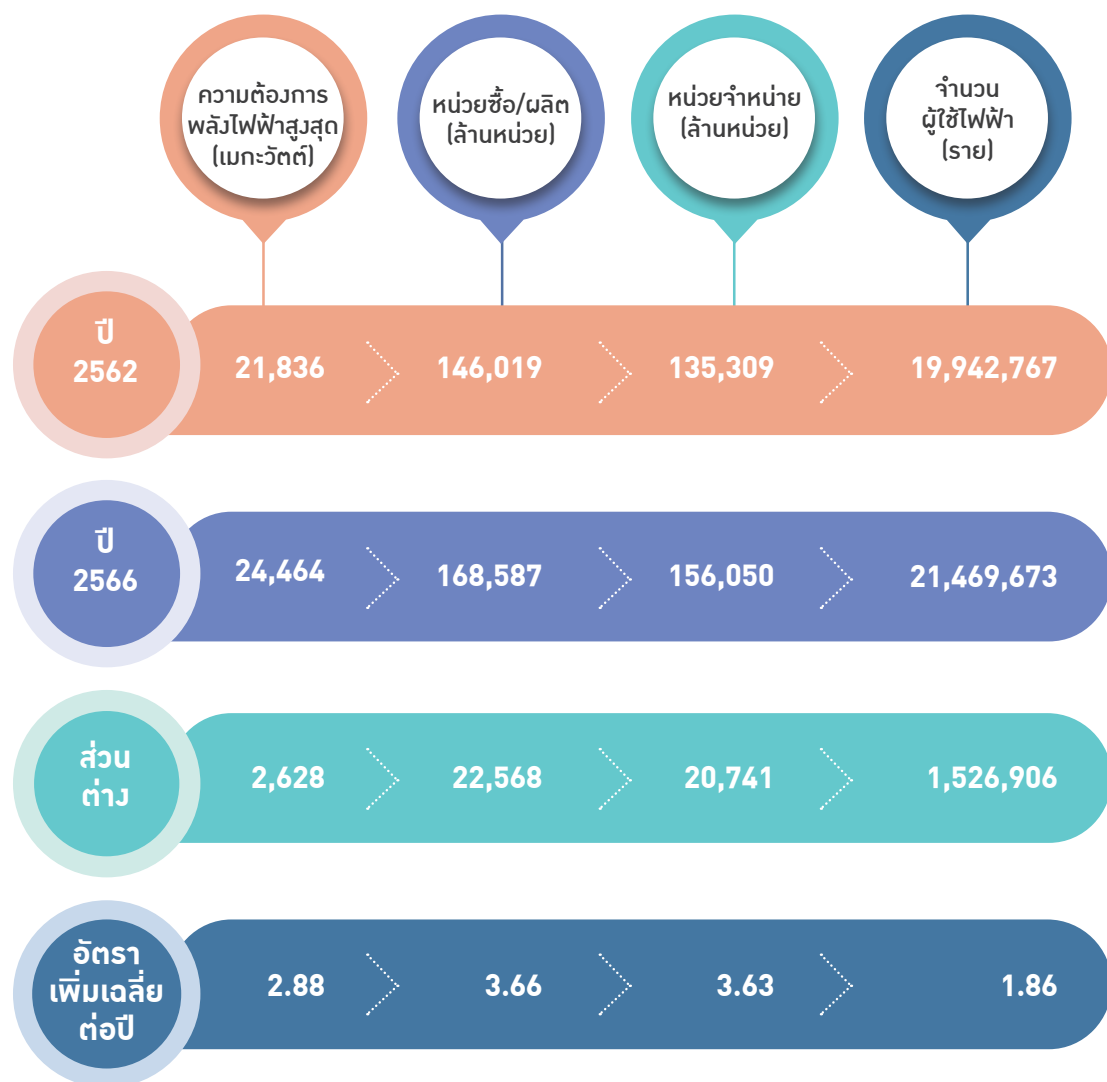
- วางแผนปรับปรุงระบบส่งและจำหน่ายให้มีความทันสมัยรองรับเทคโนโลยีระบบไฟฟ้าอนาคต (Grid Modernization of Transmission and Distribution)
- จัดทำแผนระยะยาวการก่อสร้างเคเบิลใต้ดินปี 2562-2565 เพื่อเพิ่มความมั่นคงของระบบไฟฟ้า
- จัดทำแผนงานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีเป้าหมายการประหยัดพลังงานไฟฟ้าสะสมที่ 80 GWh (ล้านหน่วย) ภายในปี 2563



ตัวอย่างแผนการลงทุนเพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ
โดยคำนึงถึงการรองรับความต้องการไฟฟ้าในอนาคตอย่างต่อเนื่อง และสถานะ
ทางการเงินของ กฟภ. ^[former EU6]

โครงการที่อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียด การดำเนินการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	เป้าหมายโครงการ	ผลการดำเนินงาน
โครงการพัฒนาระบบส่งและ จำหน่าย ระยะที่ 1	พัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อให้สามารถจ่ายไฟฟ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ รองรับปริมาณการใช้ที่เพิ่มมากขึ้น	- ก่อสร้างระบบสายส่ง - ก่อสร้างสายส่งลูปไลน์ - ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง 22 kV - ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง 33 kV - ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ	62,678.71	ดำเนินการในพื้นที่ 4 ภาค แต่ละภาคแบ่งพื้นที่ออกเป็น 3 การไฟฟ้าเขต รวมทั้งสิ้น 12 การไฟฟ้าเขต โดยแต่ละการไฟฟ้าเขตมีการไฟฟ้าจังหวัดอยู่ในความรับผิดชอบ	- ก่อสร้างระบบสายส่ง 115 kV 1,309 วงจร-กม. - ก่อสร้างสายส่งลูปไลน์ 289 วงจร-กม. - ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง 22 kV 16,067 วงจร-กม. - ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง 33 kV 4,565 วงจร-กม. - ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ 12,134 วงจร-กม.
งานจ้างเหมาพัฒนาระบบ Micro Grid ที่อำเภอเบตง จังหวัดยะลา	(1) ปรับปรุงระบบผลิตและระบบจำหน่ายไฟฟ้าในพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพ มั่นคง และเชื่อถือได้ ลดปัญหาไฟฟ้าขัดข้อง เพื่อรองรับแผนพัฒนาความเชื่อมโยงเมืองต้นแบบในพื้นที่ (โครงการสามเหลี่ยมเศรษฐกิจ) (2) ส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานทดแทน ช่วยให้การจ่ายไฟด้วยพลังงานทดแทนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองนโยบายสามเหลี่ยมเศรษฐกิจของภาครัฐ	พื้นที่ดำเนินการ : อำเภอเบตง จังหวัดยะลา ปริมาณงาน : (1) ติดตั้งชุดควบคุมระบบ Micro Grid 1 ระบบ (2) ติดตั้งระบบกักเก็บพลังงานแบตเตอรี่ (4MW/4MWh) 1ระบบ (3) ติดตั้งสวิตช์ในระบบจำหน่าย 1 ระบบ (4) ติดตั้งและปรับปรุงระบบป้องกัน 1 ระบบ (5) ติดตั้งระบบสื่อสาร (Fiber Optic) 1 ระบบ (6) ติดตั้งแหล่งผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (20 kW) 1 ระบบ (7) ติดตั้งระบบเชื่อมโยงข้อมูล 1 ระบบ	390.00	(1) เป็นโครงการที่ตอบสนองต่อแผนความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต พร้อมทั้งสร้างความปลอดภัยให้กับทรัพย์สินของประชาชน (2) ระบบผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าในพื้นที่มีประสิทธิภาพ มั่นคง และเชื่อถือได้ ลดปัญหาไฟฟ้าขัดข้อง และเพิ่มความพึงพอใจในคุณภาพและบริการให้กับลูกค้า (3) ส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานทดแทน ช่วยให้การจ่ายไฟด้วยพลังงานทดแทนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (4) ลดปัญหาการปฏิบัติการและบำรุงรักษา ลดหน่วยสูญเสียในระบบสายส่งและจำหน่ายไฟฟ้า (5) พัฒนาและปรับปรุงระบบไฟฟ้าในพื้นที่ด้วยรูปแบบโครงข่ายไฟฟ้าขนาดเล็กมาก (Micro Grid) ที่สามารถรองรับเทคโนโลยีและพัฒนาให้เป็นโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ที่อำเภอเบตง จังหวัดยะลา	- แต่งตั้งคณะกรรมการร่างขอบเขตงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ และกำหนดราคากลาง งานจ้างเหมาพัฒนาระบบ Micro Grid ที่อำเภอเบตง จังหวัดยะลา - รองผู้ว่าการวางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้าให้ความเห็นชอบ ลงวันที่ 13 ธันวาคม 2562 เปลี่ยนแปลงแผนการจัดจ้าง งานจ้างเหมาพัฒนาระบบ Micro Grid ที่อำเภอเบตง จังหวัดยะลา
รวมงบประมาณโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ			63,068.71 ล้านบาท		
โครงการที่คาดว่าจะลงทุน ใน 3 ปีข้างหน้า	วัตถุประสงค์	รายละเอียด การดำเนินการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	เป้าหมายโครงการ	ผลการดำเนินงาน
โครงการพัฒนาระบบส่งและ จำหน่าย ระยะที่ 2 (คพจ.2)	พัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อให้สามารถจ่ายไฟฟ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ รองรับปริมาณการใช้ที่เพิ่มมากขึ้น	- ก่อสร้างระบบสายส่ง - ก่อสร้างสายส่งลูปไลน์ - ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง 22 kV - ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง 33 kV - ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ	77,334.00	ดำเนินการในพื้นที่ 4 ภาค แต่ละภาคแบ่งพื้นที่ออกเป็น 3 การไฟฟ้าเขต รวมทั้งสิ้น 12 การไฟฟ้าเขต โดยแต่ละการไฟฟ้าเขตมีการไฟฟ้าจังหวัดอยู่ในความรับผิดชอบ	อยู่ระหว่างนำเสนอขออนุมัติโครงการ คพจ.2 จากคณะรัฐมนตรี
โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าแบบ โครงข่ายไฟฟ้าขนาดเล็กมาก (Micro Grid) บนพื้นที่ เกาะพะลวย จังหวัดสุราษฎร์ธานี	1. เพื่อสามารถจ่ายไฟให้ประชาชนผู้ใช้ไฟบนเกาะพะลวยที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ตามนโยบายของรัฐบาล 2. สามารถบริหารและจัดการระบบพลังงานไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพ 3. สนับสนุนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนและระบบกักเก็บพลังงาน 4. ลดการใช้น้ำมันดีเซลในการผลิตพลังงานไฟฟ้า	พื้นที่ดำเนินการ : เกาะพะลวย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ปริมาณงาน : (1) พลังงานแสงอาทิตย์ 1,000 kWp (2) ระบบกำเนิดไฟฟ้าดีเซล 600 kW (3) ระบบกักเก็บพลังงาน 500 kW/1,500 kWh (4) อาคารระบบควบคุมโครงข่ายไฟฟ้าขนาดเล็กมาก (Micro Grid) (5) ระบบควบคุม Micro Grid (6) ติดตั้งอุปกรณ์ตัดต่อวงจรและระบบสื่อสารในระบบจำหน่าย - แรงสูง (50 SAC) 3.7 วงจร-กม. - แรงต่ำ (50 AW) 2.5 วงจร-กม. (7) หม้อแปลงจำหน่าย 400 kVA	172.00	เพื่อเพิ่มเสถียรภาพในพื้นที่เกาะ ลดการผลิตพลังงานจากโรงจักรดีเซล รองรับการขายตัวของเศรษฐกิจ	คณะกรรมการ กฟภ. เห็นชอบโครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าแบบโครงข่ายไฟฟ้าขนาดเล็กมาก (Micro Grid) บนพื้นที่เกาะพะลวย จังหวัดสุราษฎร์ธานี เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562
รวมงบประมาณโครงการที่คาดว่าจะลงทุนใน 3 ปีข้างหน้า			77,506.00 ล้านบาท		

ค่าพยากรณ์ความต้องการไฟฟ้า [EU10]



การพยากรณ์จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าจำแนกตามประเภทผู้ใช้ไฟฟ้า [EU10]

	ค่าจริง 2562	2563	2564	2565	2566
 บ้านอยู่อาศัย	17,816,406 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ 2.10	18,146,554 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ 1.85	18,486,282 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ 1.87	18,826,463 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ 1.84	19,173,787 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ 1.84
 กิจการขนาดเล็ก	1,665,138 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ 1.57	1,685,770 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ 1.24	1,703,442 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ 1.05	1,730,915 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ 1.61	1,756,094 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ 1.45
 กิจการขนาดกลาง	80,928 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ 4.71	83,413 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ 3.07	85,634 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ 2.66	87,908 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ 2.66	90,255 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ 2.67
 กิจการขนาดใหญ่	7,142 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ 3.54	7,328 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ 2.61	7,518 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ 2.60	7,693 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ 2.33	7,853 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ 2.08
 กิจการเฉพาะอย่าง	14,152 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ 9.74	14,301 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ 1.05	14,674 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ 2.61	15,210 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ 3.65	15,789 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ 3.80
 องค์กร ไม่แสวงหากำไร	1,076 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ -4.86	1,097 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ 1.98	1,148 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ 4.58	1,203 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ 4.86	1,262 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ 4.88
 สูบน้ำ เพื่อการเกษตร	5,879 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ 7.20	5,916 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ 0.63	6,042 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ 2.12	6,562 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ 8.62	7,024 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ 7.04
 ไฟชั่วคราว	352,046 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ 6.07	366,692 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ 4.16	379,749 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ 3.56	397,897 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ 4.78	417,610 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ 4.95
 รวมทั้งหมด	19,942,767 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ 2.14	20,311,071 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ 1.85	20,684,488 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ 1.84	21,073,852 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ 1.88	21,469,673 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ 1.88

หมายเหตุ : การพยากรณ์จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมดไม่รวมประเภทผู้ใช้ไฟฟ้าแบบไม่คิดมูลค่า เช่น ไฟแสงสว่างถนน ไฟสาธารณะ เป็นต้น

การพยากรณ์หน่วยจำหน่ายจำแนกตามประเภทผู้ใช้ไฟฟ้า [EU10]

	ค่าจริง 2562	2563	2564	2565	2566
บ้านอยู่อาศัย	34,906 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ: 8.81	36,597 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ: 4.85	38,110 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ: 4.13	39,722 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ: 4.23	41,401 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ: 4.23
กิจการขนาดเล็ก	14,075 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ: 5.45	14,591 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ: 3.67	15,190 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ: 4.11	15,813 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ: 4.10	16,459 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ: 4.09
กิจการขนาดกลาง	22,409 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ: 3.00	23,427 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ: 4.54	24,221 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ: 3.39	25,047 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ: 3.41	25,889 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ: 3.36
กิจการขนาดใหญ่	57,867 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ: -2.03	60,492 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ: 4.54	61,880 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ: 2.29	63,476 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ: 2.58	65,013 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ: 2.42
กิจการเฉพาะอย่าง	4,533 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ: 5.19	4,787 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ: 5.61	5,020 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ: 4.87	5,264 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ: 4.85	5,517 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ: 4.81
องค์กรไม่แสวงหากำไร	77 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ: 8.35	77 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ: 0.05	79 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ: 3.21	82 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ: 3.24	84 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ: 3.27
สูบน้ำเพื่อการเกษตร	468 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ: 28.17	483 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ: 3.30	547 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ: 13.21	605 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ: 10.51	663 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ: 9.67
ไฟชั่วคราว	976 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ: 3.63	994 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ: 1.87	1,003 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ: 0.93	1,013 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ: 0.98	1,024 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ: 1.01
รวมทั้งหมด (ไม่รวมไฟฟรี)	135,309 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ: 2.56	141,448 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ: 4.54	146,050 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ: 3.25	151,022 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ: 3.40	156,050 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ: 3.33
ไฟฟรี	2,869 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ: 4.75	3,039 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ: 5.90	3,188 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ: 4.90	3,337 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ: 4.68	3,486 เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ: 4.47

การพยากรณ์หน่วยซื้อ [EU10]

	ค่าจริง 2562	2563	2564	2565	2566
ส่วนที่ซื้อจาก กฟผ. (EGAT)					
พลังงานไฟฟ้า (จิกะวัตต์-ชั่วโมง)	134,605	139,057	142,608	146,679	151,024
พลังไฟฟ้าสูงสุด (เมกะวัตต์)	20,952	21,249	21,855	22,531	23,246
ส่วนที่ซื้อจากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน					
พลังงานไฟฟ้า (จิกะวัตต์-ชั่วโมง)	73	108	108	108	108
พลังไฟฟ้าสูงสุด (เมกะวัตต์)	5	12	12	12	12
ส่วนที่ กฟภ. ผลิต					
พลังงานไฟฟ้า (จิกะวัตต์-ชั่วโมง)	85	105	105	105	105
พลังไฟฟ้าสูงสุด (เมกะวัตต์)	6	12	12	12	12
ส่วนที่ซื้อจาก VSPP					
พลังงานไฟฟ้า (จิกะวัตต์-ชั่วโมง)	11,256	10,839	11,146	11,299	11,378
พลังไฟฟ้าสูงสุด (เมกะวัตต์)	872	836	874	891	900
รวม					
พลังงานไฟฟ้า (จิกะวัตต์-ชั่วโมง)	146,019	150,109	153,967	158,190	162,614
เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ	2.62	2.51	2.57	2.74	2.80
พลังไฟฟ้าสูงสุด (เมกะวัตต์)	21,836	22,110	22,753	23,446	24,170
เพิ่ม/(ลด) ร้อยละ	7.68	1.47	2.91	3.05	3.09

การสูญเสียพลังงานไฟฟ้าของ กฟภ. [EU12]

	2559	2560	2561	2562
การสูญเสียพลังงานไฟฟ้า				
เป้าหมายการสูญเสียรวม (Total Target Loss)	5.36	5.40	5.18	5.20
การสูญเสียรวม (Total Loss)	5.40	5.12	5.36	5.37

การบริหารจัดการด้านการใช้ไฟฟ้า [former EU7]

แนวทาง/มาตรการ DSM (Demand Side Management)	กลุ่มเป้าหมาย ที่ดำเนินการในปี 2562	เทคโนโลยี/ แนวทางการปรับปรุง	วิธีการประเมิน ผลประหยัด	ผลประหยัด ปี 2562 (GWh)
การให้บริการด้าน การจัดการพลังงาน ในภาคธุรกิจและ อุตสาหกรรม	บริษัท พิชณุโลก วาริเทพ จำกัด	1. เลือกใช้งานเครื่องผลิตน้ำแข็งที่มีประสิทธิภาพสูงก่อน 2. ปรับความตึงสายพานของมอเตอร์เครื่องจักร	IPMVP Option B	0.339
	บริษัท คำปาย โอซ์ จำกัด			0.070
	บริษัท ทวีวัฒนาทอปโอซ์ จำกัด			0.073
	ห้างหุ้นส่วนจำกัด น้ำยม	1. ลดอุณหภูมิน้ำก่อนจ่ายเข้าเครื่องผลิตน้ำแข็งหลอด 2. ปรับความตึงสายพานของมอเตอร์เครื่องจักร	IPMVP Option B	0.022
	บริษัท สายทิพย์ สแปร์ท จำกัด	1. ยกเลิกการใช้งานปั๊มลมที่มีประสิทธิภาพต่ำ 2. กำหนดมาตรการที่เพิ่มวงจรในการใช้ท่อลมเป่าลมไล่ควัน 3. การปรับลดอุณหภูมิก่อนเข้าปั๊มลม 4. ปิดปั๊มลมขณะที่พักเที่ยงและพักกะช่วงกลางวัน	IPMVP Option A	0.297
	บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) สาขาหัวทะเล	มาตรการใช้งานอุปกรณ์ควบคุมความเร็วรอบมอเตอร์ (Variable Speed Drive: VSD) ให้กับปั๊มน้ำระบบปรับอากาศแบบรวมศูนย์	IPMVP Option A	0.209
	บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) สาขาอำเภอยะลา	เปลี่ยนม่านอากาศทางเชื่อมประตูโกดังและร้านค้า	IPMVP Option D	0.124
	บริษัท บุญช่วยอุตสาหกรรม จำกัด	เชื่อมต่ออากาศอัดเพื่อใช้งานปั๊มลมสกปรกทดแทนปั๊มลมลูกสูบ	IPMVP Option B	0.072
	บริษัท แคปปิตอล ทรีคอต จำกัด	1. ติดตั้งระบบบริหารจัดการการใช้งาน Chiller ทั้ง 3 เครื่อง 2. ปรับเชื่อมต่ออากาศอัดเพื่อใช้งานปั๊มลมลูกสูบ เสริมการทำงานปั๊มลมสกปรก	IPMVP Option B	0.221
	บริษัท ปัญจวัฒนาพลาสติก จำกัด (มหาชน)	ลดความดันอากาศอัดที่ผลิต และปรับปรุงระบบอากาศอัด	IPMVP Option B	0.224
	บริษัท ทีเอเค แพ็คเกจจิ้ง จำกัด	ปรับปรุงปั๊มลมโดยการติดตั้งอุปกรณ์ควบคุมความเร็วรอบมอเตอร์ (Variable Speed Drive: VSD) เพื่อลดปัญหาการทำงานในลักษณะไร้โหลด (Un-load)	IPMVP Option B	0.342
	บริษัท ทีพีไอ จำกัด (มหาชน)	1. ติดตั้งอุปกรณ์ควบคุมความเร็วรอบมอเตอร์ (Variable Speed Drive: VSD) เพื่อใช้หรือน้ำเย็นที่ปั๊มน้ำของ Chiller 2. ปรับปรุงปั๊มลมโดยการติดตั้งอุปกรณ์ควบคุมความเร็วรอบมอเตอร์ (Variable Speed Drive: VSD) เพื่อลดปัญหาการทำงานในลักษณะไร้โหลด (Un-load)	IPMVP Option B	0.166

แนวทาง/มาตรการ DSM (Demand Side Management)	กลุ่มเป้าหมาย ที่ดำเนินการในปี 2562	เทคโนโลยี/ แนวทางการปรับปรุง	วิธีการประเมิน ผลประหยัด	ผลประหยัด ปี 2562 (GWh)
	บริษัท เคอะ เรนทรี โฮเทล จำกัด	1. เพิ่มอุณหภูมิ Set Point น้ำเย็นของเครื่อง Chiller 2. ลดการใช้งานปั๊มน้ำเย็น	IPMVP Option A	0.376
	รวม			2.535
งานส่งเสริม การอนุรักษ์พลังงาน ในภาครัฐ	โครงการบริหารจัดการเพื่อ การประหยัดพลังงานใน มหาวิทยาลัยรามคำแหง ระยะที่ 3	เปลี่ยนเครื่องปรับอากาศแบบรวมศูนย์ (Chiller) ประสิทธิภาพสูง จำนวน 15 เครื่อง	IPMVP Option B	- อยู่ระหว่าง จัดทำ TOR และราคากลาง
	โครงการบริหารจัดการ เพื่อการประหยัดพลังงานใน มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	1. เปลี่ยนหลอด LED 2. เปลี่ยนเครื่องปรับอากาศแบบ แยกส่วน	IPMVP Option A และ B	1.429
	โครงการบริหารจัดการเพื่อ การประหยัดพลังงานในองค์การ ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริม สวัสดิการและสวัสดิภาพครูและ บุคลากรทางการศึกษา (สกสค.)	เปลี่ยนเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน (Split Type) จำนวนทั้งหมด 649 เครื่อง	IPMVP Option B	2.030
	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ พลังงานในมหาวิทยาลัยขอนแก่น (ได้รับเงินสนับสนุนจากกองทุนเพื่อ ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน)	1. เปลี่ยน Chiller ประสิทธิภาพสูง 2. เปลี่ยนหม้อไอน้ำประสิทธิภาพสูง 3. เปลี่ยนหลอด LED 4. เปลี่ยนมอเตอร์ประสิทธิภาพสูง	IPMVP Option A และ B	1.187
	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ พลังงานในสำนักงานการประปา ส่วนภูมิภาค (เงินกองทุนฯ)	1. เปลี่ยนหลอด LED 2. เปลี่ยนเครื่องปรับอากาศแบบ แยกส่วน	IPMVP Option A	0.403
	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	1. ปรับปรุงประสิทธิภาพ เครื่องทำน้ำเย็น (Chiller)	IPMVP Option B	0.130
	รวม			5.179
	รวมทั้งสิ้น			7.714

หมายเหตุ : - ข้อมูลจากรายงานฉบับสมบูรณ์ ผลการดำเนินงานโครงการนำร่อง มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resource Standards: EERS) ปี 2562

- วิธีการประเมินผลประหยัดโดยการตรวจวัดการใช้พลังงานก่อนและหลังการปรับปรุงอุปกรณ์ตามคู่มือมาตรฐานการตรวจวัดและพิสูจน์ผลประหยัดของกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) ซึ่งอ้างอิงตาม International Performance Measurement and Verification Protocol (IPMVP) ซึ่งเป็นระเบียบวิธีอ้างอิงสำหรับการตรวจวัดและพิสูจน์ผลประหยัดที่พัฒนาขึ้นโดย EVO (Efficiency Valuation Organization) เพื่อนำมาช่วยกระตุ้นการลงทุนในโครงการด้านการอนุรักษ์พลังงาน โดยมีทางเลือกในการพิสูจน์ผล ดังนี้

Option A : วัดย่อยเฉพาะตัวแปรหลัก (Retrofit Isolation: Measure Key Parameters) ตรวจวัดเฉพาะตัวแปรหลัก (Key Parameter) ที่มีผลต่อผลประหยัด รูปแบบการตรวจวัดเป็นแบบชั่วขณะระยะสั้นหรือต่อเนื่องขึ้นกับตัวแปรนั้นคงที่หรือไม่ ถ้าที่ไม่ใช่ตัวแปรหลักให้ค่าประเมินจากอดีตข้อมูลผู้ผลิตหรือแหล่งอ้างอิง แต่ต้องแสดงที่มาและความสมเหตุสมผล และมีการวิเคราะห์ค่าความไม่แน่นอน

Option B : วัดย่อยทุกตัวแปร (Retrofit Isolation: Measure All Parameters) ตรวจวัดทุกตัวแปร รูปแบบการวัดระยะสั้น จนถึงตรวจวัดต่อเนื่องขึ้นกับลักษณะการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรนั้นและระยะเวลารายงานผล

Option C : คูโบะเสรี (Whole Facility) วัดการใช้พลังงานรวมทั้งโรงงานจากโบะเสรี และตรวจวัดต่อเนื่องตลอดช่วงการรายงานผล และปรับ Baseline ตามตัวแปรอิสระที่เปลี่ยนแปลง

Option D : แบบจำลอง (Calibrated Simulation) หาค่าผลประหยัดจากการใช้แบบจำลอง (Simulation) กรณีดำเนินการมาตรการและไม่ดำเนินการมาตรการ โดยมีการสอบเทียบให้เห็นว่าแบบจำลองมีความเที่ยงตรง

การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมระบบจำหน่ายไฟฟ้า

กฟภ. ให้ความสำคัญกับการนำการวิจัยและนวัตกรรมมาเป็นปัจจัยขับเคลื่อนที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้นให้นิงานวิจัยและนวัตกรรมมาใช้ประโยชน์ในการเพิ่มประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการดำเนินงาน และคำนึงถึงผลลัพธ์งานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ได้จริงในเชิงพาณิชย์ในระยะยาวได้ (Commercialized) เพื่อให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงขององค์กร การทำ Business Model ใหม่ และโครงสร้างอุตสาหกรรมไฟฟ้าที่เปลี่ยนแปลงไป^[103-1]

เป้าหมาย^[103-2]



- ยกระดับบทบาทของงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การพัฒนาระบบการทำงานและการขยายผลเชิงพาณิชย์

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2562^[103-3]



- ความสำเร็จของแผนงานการพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System) อยู่ในระดับ 3

กลยุทธ์^[103-2]



- พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่เสริมสร้างความมั่นคง สร้างมาตรฐานที่เป็นเลิศ มุ่งสู่ความทันสมัย และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้ กฟภ.

การวางแผนปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต^[103-3]



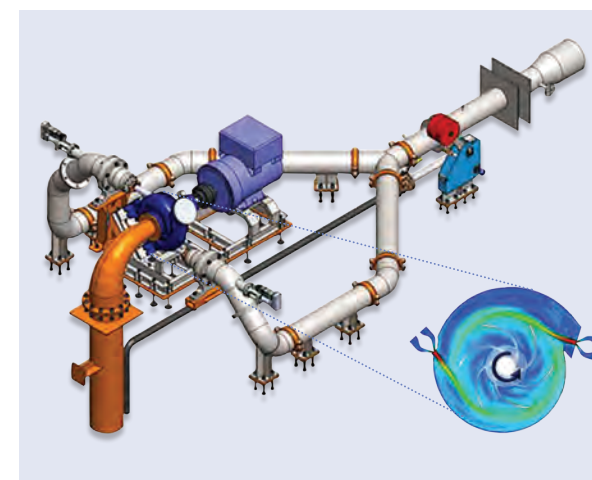
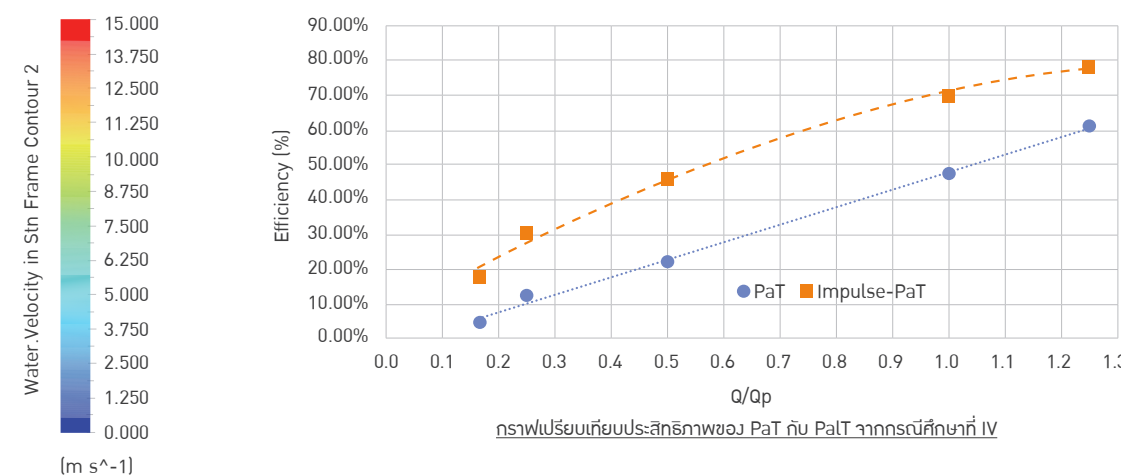
- ยกระดับแผนงานการพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System) ให้ไปสู่การสร้างผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึง Business Model ใหม่ๆ ได้ภายในปี 2563

การบริหารจัดการ^[103-2]



- นักวิจัยและผู้คิดค้นสิ่งประดิษฐ์ร่วมกันสร้างสรรค์ผลงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในวงกว้าง มีการประเมินความเป็นไปได้ทางธุรกิจของผลงานเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ในอนาคต รวมทั้งมีการวางแผนเพื่อบริหารจัดการและดำเนินการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา
- จัดสรรงบประมาณในอัตราร้อยละ 3 ของรายได้สุทธิ คิดเป็นจำนวนเงินเฉลี่ยปีละ 100-130 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนกองทุนการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม
- สนับสนุนทุนแก่หน่วยงานวิจัยภายในประเทศหรือสถาบันวิจัยที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการทางวิชาการใน 4 รูปแบบ ดังนี้
 - ให้ทุนสนับสนุนเต็มจำนวน
 - วิจัยร่วม (Co-research)
 - ร่วมทุนวิจัย (Co-funding)
 - รูปแบบอื่นๆ ตามที่ตกลงร่วมกัน
- สนับสนุนทุนแก่หน่วยงานวิจัยภายใน กฟภ. โดยให้ทุนสนับสนุนไม่เกิน 300,000 บาทต่อโครงการ
- สนับสนุนทุนแก่วิสาหกิจเริ่มต้น (วิสาหกิจเริ่มต้น คือ กิจกรรมที่ใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจ หรือเป็นไปตามกฎหมายกำหนด) สำหรับดำเนินการในเชิงพาณิชย์ โดยให้ทุนสนับสนุนโครงการ 3 ระยะ ดังนี้
 - ระยะที่ 1 : พัฒนาแนวคิดและศึกษาความเป็นไปได้ของผลงานวิจัยในเชิงพาณิชย์ระยะเวลาไม่เกิน 6 เดือน มีกรอบงบประมาณไม่เกิน 10,000,000 บาท
 - ระยะที่ 2 : พัฒนาลงงานวิจัยต้นแบบระยะเวลาไม่เกิน 12 เดือน มีได้ระบุขอบเขตของกรอบงบประมาณ
 - ระยะที่ 3 : พัฒนาลงงานวิจัยต้นแบบไปสู่ขั้นการขยายผลใช้งานทั่วทั้งองค์กร หรือทดลองผลิตในระดับอุตสาหกรรมหรือเชิงพาณิชย์ ระยะเวลาไม่เกิน 12 เดือน มีได้ระบุขอบเขตของกรอบงบประมาณ

ตัวอย่างโครงการวิจัยและพัฒนาปี 2562 (หมวดเทคโนโลยีพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Technologies))^[former EU8]



โครงการการพัฒนาประสิทธิภาพและการประยุกต์ใช้เครื่องกังหันแบบ Pump as Impulse Turbine จากเครื่องสูบน้ำสำหรับโรงไฟฟ้าพลังน้ำขนาดเล็กของ กฟภ.

กฟภ. ได้คิดค้นและเก็บข้อมูลการทำงานของระบบผลิตไฟฟ้าพลังน้ำขนาดเล็กแบบ Pump as Impulse Turbine (PaIT) โดยใช้เครื่องกำเนิดไฟฟ้าพร้อมหม้อแปลงไฟฟ้า และสามารถจ่ายไฟฟ้าได้ทั้งแบบต่อเข้ากับระบบสายส่งไฟฟ้า (On-grid) และโหมดแยกตัวเป็นอิสระ (Island Mode) เพื่อประเมินประสิทธิภาพการทำงานของเครื่องกังหัน ณ โรงจักรพลังน้ำแม่ทย อำเภอมวกก่อ จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อศึกษาพัฒนา และปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบเครื่องกังหันแบบ PaIT ให้มีประสิทธิภาพทัดเทียมกับกังหันน้ำซึ่งนำเข้ามาจากต่างประเทศ

โดยจากการประยุกต์ใช้เครื่องสูบน้ำเป็นเครื่องกังหันแบบ PaIT ได้รับการพิสูจน์ว่ามีสมรรถนะสูงเทียบเท่ากับเครื่องกังหันน้ำผลิตกระแสไฟฟ้าขนาดเล็กซึ่งมีจำหน่ายในท้องตลาด ในขณะเดียวกันยังสามารถควบคุมปริมาณการผลิตกระแสไฟฟ้าให้เหมาะสมกับปริมาณน้ำที่เข้าสู่เครื่องกังหันได้ดีกว่าการนำเครื่องสูบน้ำมาประยุกต์เป็นเครื่องกังหันแบบ Pump as Turbine (PaT) ซึ่งนอกจากจะเป็นประโยชน์ต่อการควบคุมปริมาณการผลิตกระแสไฟฟ้าแล้วยังสามารถควบคุมให้จ่ายกระแสไฟฟ้าในวงจรจ่ายแยกจากระบบหลัก (Islanding Mode) ได้เมื่อมีระบบควบคุมการทำงานของเครื่องกังหันที่เหมาะสม

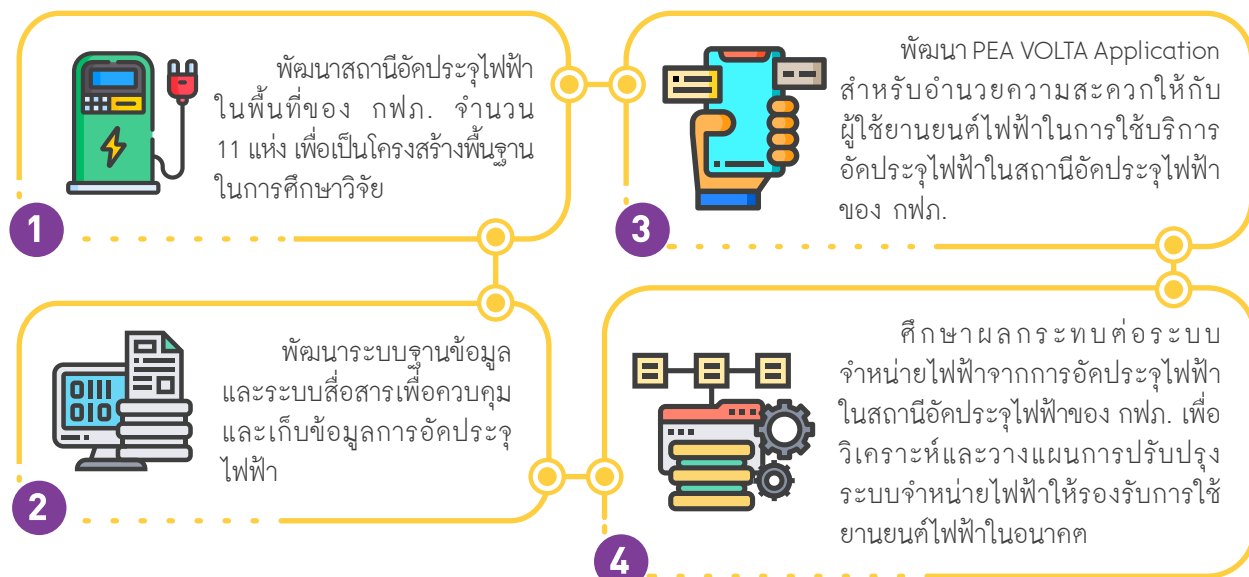
จากผลการเปรียบเทียบการวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจของระบบเครื่องกังหันในงานวิจัยที่เปรียบเทียบกับระหว่างค่าใช้จ่ายในการจัดหาเครื่องกังหันแบบ Turgo จากต่างประเทศ ซึ่งมีระบบควบคุมเครื่องกังหันแบบไม้อัตโนมัติ กับเครื่องกังหันแบบ PaIT ซึ่งมีระบบควบคุมเครื่องกังหันแบบอัตโนมัติ พบว่า ผลอัตราผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ (EIRR) ของระบบเครื่องกังหันแบบ PaIT นั้นมีค่าร้อยละ 68.58 และอัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (B/C Ratio) เท่ากับ 5.66 ในขณะที่ระยะเวลาคืนทุนนั้นเท่ากับ 1.45 ปี ซึ่งเป็นระยะเวลาที่สั้นกว่าเครื่องกังหันแบบ Turgo ถึง 1.77 ปี

ทั้งนี้ ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่มากกว่าของเครื่องกังหันแบบ PaIT นั้นมาจากการไม่มีค่าใช้จ่ายของพนักงานในการดูแลควบคุมเครื่องกังหัน และราคาเครื่องสูบน้ำที่ต่ำและใช้เวลาในการจัดหาที่สั้นกว่าเครื่องกังหันที่นำเข้าจากต่างประเทศ

การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Platform)

โครงการรถยนต์ไฟฟ้าและระบบโครงข่ายสถานีอัดประจุไฟฟ้า (EV & Charging Station) แพลตฟอร์มโครงข่ายข้อมูลสถานีอัดประจุไฟฟ้า (PEA VOLTA Platform)

กฟภ. ได้วิจัยและพัฒนาแพลตฟอร์มโครงข่ายข้อมูลสถานีอัดประจุไฟฟ้า (PEA VOLTA Platform) เพื่อจัดเตรียมโครงสร้างพื้นฐานในการอัดประจุยานยนต์ไฟฟ้า อำนวยความสะดวกในการให้บริการผู้ใช้งานยานยนต์ไฟฟ้าอย่างเป็นระบบ รวมถึงวิเคราะห์และบริหารจัดการข้อมูลการอัดประจุไฟฟ้าสำหรับวางแผนและพัฒนาระบบโครงข่ายไฟฟ้าของ กฟภ. ให้สามารถรองรับการใช้งานยานยนต์ไฟฟ้าที่เพิ่มมากขึ้นในอนาคต โดยมีรายละเอียด ดังนี้



PEA VOLTA Platform เป็นนวัตกรรมที่ช่วยส่งเสริมการใช้งานยานยนต์ไฟฟ้า ซึ่งเป็นพาหนะที่ใช้พลังงานสะอาด ช่วยลดมลภาวะทางอากาศ ประกอบกับการใช้งาน PEA VOLTA Platform เป็นนวัตกรรมที่เอื้อประโยชน์ให้กับผู้เกี่ยวข้อง ได้แก่ ผู้ใช้งานยานยนต์ไฟฟ้า ผู้ประกอบการสถานีอัดประจุไฟฟ้า และผู้ให้บริการพลังงานไฟฟ้า ซึ่งผู้เกี่ยวข้องทั้งสามจำเป็นต้องใช้ข้อมูลและบริการของ PEA VOLTA Application เพื่อให้การให้บริการ การดำเนินธุรกิจ และการปฏิบัติงานของผู้เกี่ยวข้องเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีรายละเอียด ดังนี้



1 ด้านผู้ใช้งานยานยนต์ไฟฟ้า

มี Platform และ Application ที่สามารถช่วยให้การให้บริการอัดประจุไฟฟ้าที่สถานีอัดประจุไฟฟ้าที่อยู่ในโครงข่ายได้ง่ายและสะดวกมากขึ้น เนื่องจากทราบข้อมูลที่ตั้งข้อมูลประเภทห้วยจ่าย สถานะการใช้งาน ซึ่งจะช่วยให้สามารถวางแผนการเดินทางได้อย่างมีประสิทธิภาพ



2 ด้านผู้ประกอบการสถานีอัดประจุไฟฟ้า

มี Platform ที่ช่วยเพิ่มโอกาสในการให้บริการอัดประจุไฟฟ้าได้มากขึ้น มีระบบที่ช่วยเก็บข้อมูลสำหรับจัดทำสถิติข้อมูลการใช้งาน วิเคราะห์และวางแผนการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการร้านค้าและบริการต่างๆ ในบริเวณใกล้เคียงสถานีอัดประจุไฟฟ้า

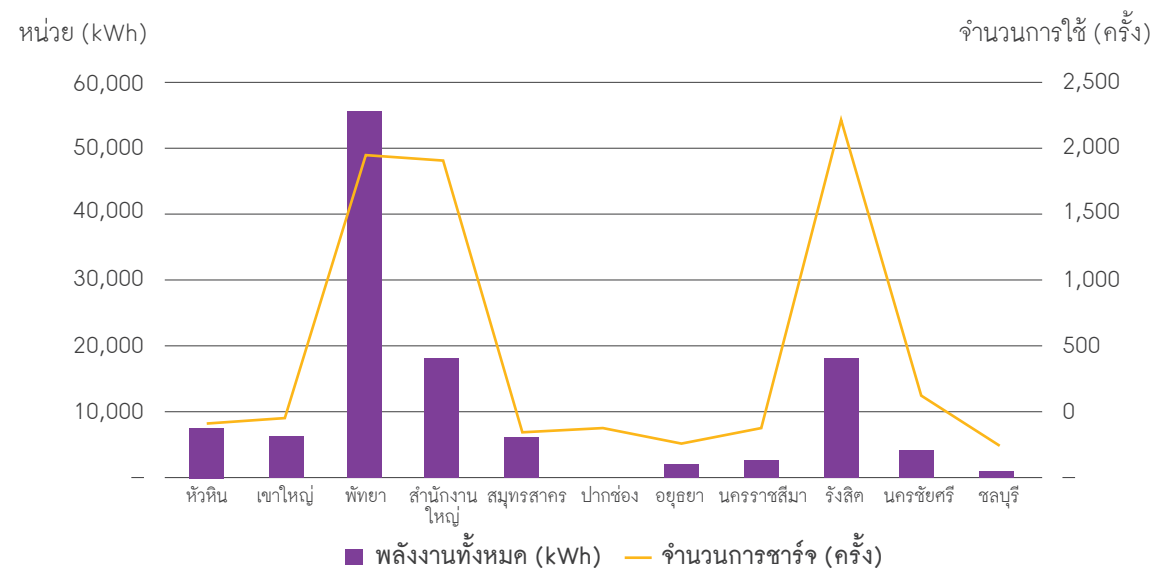


3 ด้านผู้ให้บริการพลังงานไฟฟ้า (กฟภ., กฟน., กฟผ. และ/หรือหน่วยงานรัฐที่กำกับดูแลภาพรวมด้านพลังงาน)

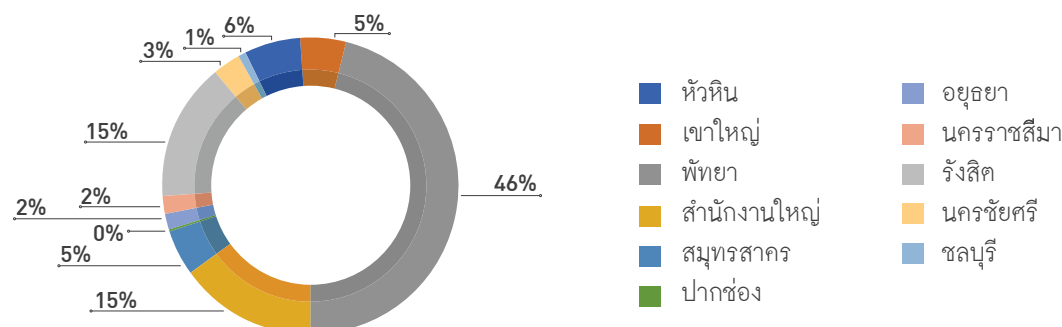
ตรวจสอบปริมาณการใช้ไฟฟ้าของสถานีอัดประจุไฟฟ้า ในลักษณะพฤติกรรมการใช้พลังงานของผู้ใช้งานยานยนต์ไฟฟ้า ข้อมูลทางเทคนิคอื่นๆ ของยานยนต์ไฟฟ้า ซึ่งจะช่วยให้ผู้ให้บริการพลังงานไฟฟ้าสามารถวิเคราะห์ วางแผน บริหารจัดการการให้บริการพลังงานไฟฟ้าได้อย่างต่อเนื่อง ลดผลกระทบทางคุณภาพไฟฟ้าที่เกิดขึ้นในระบบจําหน่ายไฟฟ้า ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการสถานีอัดประจุไฟฟ้าและผู้ใช้ไฟฟ้าในบริเวณข้างเคียง รวมถึงมีข้อมูลที่ช่วยแก้ไขปัญหาเชิงเทคนิคในระบบไฟฟ้าได้อย่างทันท่วงที สร้างความปลอดภัยแก่ชีวิตและทรัพย์สินของผู้ประกอบการและประชาชนในบริเวณใกล้เคียง



สถิติการใช้งานสถานีอัดประจุไฟฟ้าในระบบโครงข่ายของ กฟภ. จาก PEA VOLTA Platform



สัดส่วนการใช้งานสถานีอัดประจุไฟฟ้า



หมายเหตุ : สถิติข้อมูลการใช้งานสถานีอัดประจุไฟฟ้าในระบบโครงข่ายของ กฟภ. ตั้งแต่ปี 2561 ถึงปัจจุบัน

โครงการตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า Advanced Patrolling System Application (APSA)

กฟภ. ได้พัฒนานวัตกรรม Advanced Patrolling System Application (APSA) เพื่อแก้ไขปัญหาการเกิดเหตุการณ์กระแสไฟฟ้าขัดข้อง โดยเน้นไปที่การบำรุงรักษาเชิงป้องกัน และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ไฟอย่างมีประสิทธิภาพ โดย APSA ทำหน้าที่รวบรวมข้อมูลการตรวจสอบจุดบกพร่องในระบบไฟฟ้าด้วยสายตาจากผู้ปฏิบัติงานผ่านโทรศัพท์มือถือ (Smart Phone) และประมวลผลตามกระบวนการ ดังนี้

1. ผู้ปฏิบัติงานตรวจสอบและถ่ายภาพจุดบกพร่องในระบบไฟฟ้าที่พบผ่าน APSA และเลือกกลุ่มอุปกรณ์ที่พบความผิดปกติตาม Maintenance Policy

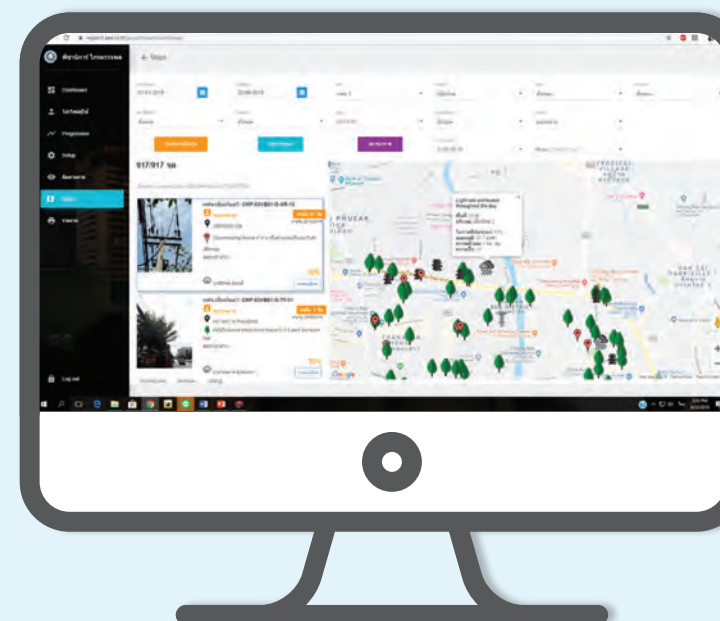
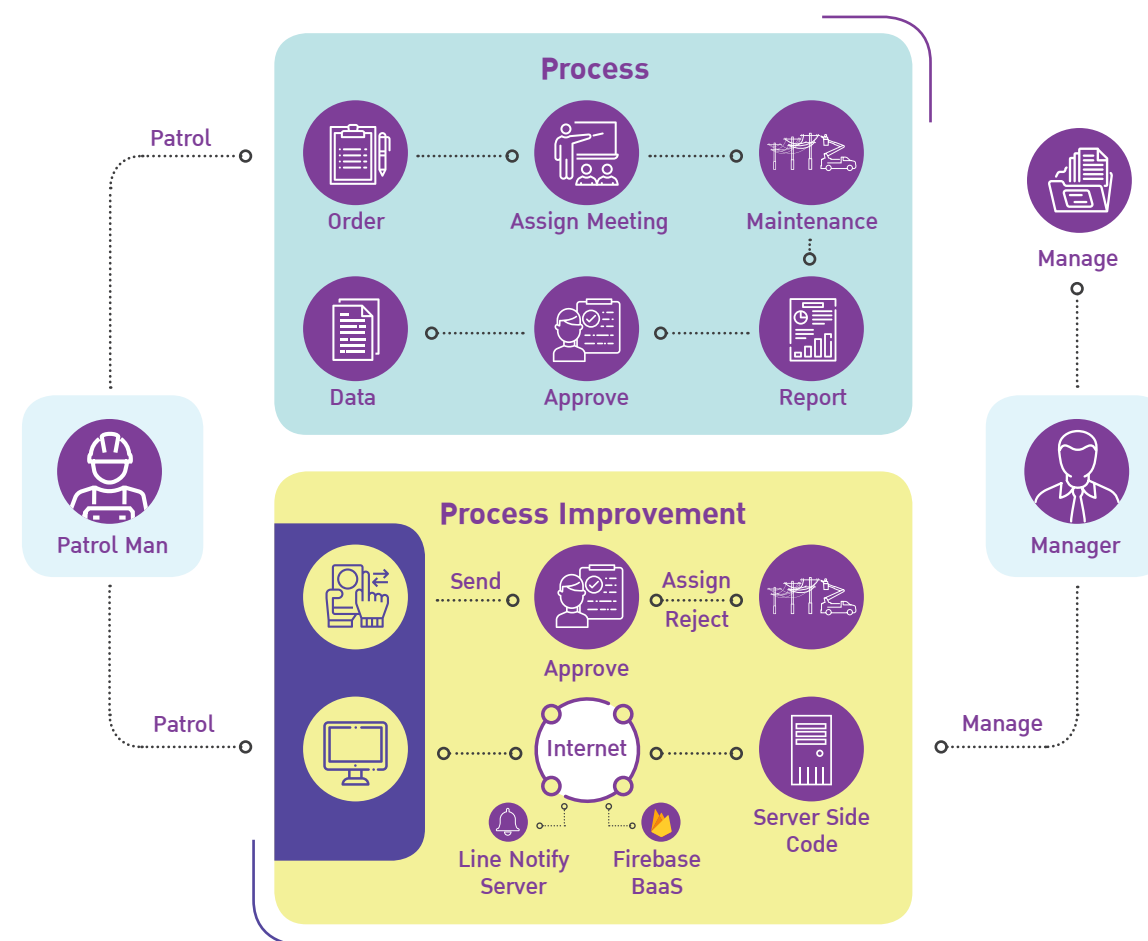
2. APSA กำหนดกรอบระยะเวลาในการแก้ไขจุดบกพร่องตาม Maintenance Policy และแจ้งหัวหน้างานพิจารณามอบหมายงาน

3. APSA แจ้งเตือนผู้ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายงานให้เข้าดำเนินการผ่านกลุ่มไลน์ และหากการแก้ไขจุดบกพร่องนั้นจำเป็นต้องมีการดับไฟในการปฏิบัติงาน APSA สามารถแสดงภาพรวมของระบบไฟฟ้าบริเวณนั้น เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถวางแผนจัดการงานแก้ไขจุดบกพร่องทั้งหมดอย่างมีประสิทธิภาพ

4. เมื่อผู้ปฏิบัติงานแก้ไขจุดบกพร่องแล้วเสร็จ APSA จะรายงานผลการปฏิบัติงานต่อหัวหน้างานเพื่อปิดงาน

ทั้งนี้ APSA สามารถพยากรณ์อากาศของ กฟภ. เพื่อวางแผนแก้ไขจุดบกพร่องที่อาจจะเป็นปัญหาเมื่อเกิดพายุอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพสูงสุด

Ideas into Action



นอกจาก APSA สามารถปรับปรุงกระบวนการแก้ไขจุดบกพร่องในระบบไฟฟ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพแล้ว ยังสามารถลดค่าใช้จ่ายในการเดินทางสำหรับตรวจสอบจุดบกพร่องและแก้ไขจุดบกพร่อง ลดปริมาณการใช้กระดาษ (Paperless) ลดชั่วโมงการทำงานของผู้ปฏิบัติงาน (Man Hour) เนื่องจาก APSA สามารถนำทางโดยใช้ Google Maps แบบอัตโนมัติไปยังต้นเหตุของจุดบกพร่อง ส่งผลให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถเดินทางไปแก้ไขจุดบกพร่องดังกล่าวได้อย่างรวดเร็ว

People



บุคลากรของเรา

การดูแลพนักงาน

พนักงานเป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กร กฟภ. จึงมุ่งมั่นดูแลพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ โดยให้ความสำคัญตั้งแต่กระบวนการวางแผนกำลังคนและการสรรหา การบริหารค่าตอบแทน และการรักษาพนักงาน การบริหารความก้าวหน้าในอาชีพ รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและเอื้อต่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงานจวบจนเกษียณอายุราชการ เพื่อตอบสนองความต้องการ/ความคาดหวังของพนักงานทุกคนให้มีความสุขในการทำงาน ก่อให้เกิดความผูกพันต่อองค์กร และสนับสนุนการเติบโตและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน⁽¹⁰³⁻¹⁾

เป้าหมาย^[103-2]



- กฟภ. มีบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติงานให้กับ กฟภ.
- ลดข้อร้องเรียนที่มีต่อกระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร
- ลดอัตราการลาออกของพนักงาน
- พนักงานมีความภาคภูมิใจและผูกพันกับองค์กร

กลยุทธ์^[103-2]

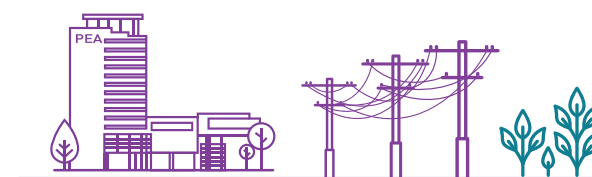


- พัฒนาหลักเกณฑ์การสรรหาและคัดเลือก เพื่อตอบสนองความหลากหลายในแต่ละกลุ่มบุคลากร และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์กร
- ปรับปรุงหลักเกณฑ์การเลื่อนเงินเดือนพนักงานประจำปี เพื่อให้เกิดความยุติธรรมและสอดคล้องตามผลการปฏิบัติงานรายบุคคล
- พัฒนารูปแบบการให้รางวัล (Reward) ให้มีคุณค่า หลากหลาย และตรงตามเป้าประสงค์ขององค์กร
- ส่งเสริมความก้าวหน้าทางอาชีพของพนักงาน

การบริหารจัดการ^[103-2]



- เปิดโอกาสในการจ้างงานอย่างเท่าเทียม มีกระบวนการคัดเลือกอย่างโปร่งใส โดยพิจารณาจากความรู้ความสามารถ และคุณสมบัติที่เป็นไปตามคุณสมบัติที่องค์กรกำหนด
- เปิดโอกาสในการทำงานให้กับผู้พิการ โดยมีการกำหนดนโยบายและแนวทางในการดำเนินงานในรูปแบบต่างๆ ทั้งการจ้างงาน การให้สิทธิสวัสดิการที่เท่าเทียมกับพนักงานทั่วไป เพื่อส่งเสริมคนพิการให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- เลื่อนตำแหน่งพนักงานตามคุณสมบัติที่เหมาะสม โดยไม่นำเรื่องเชื้อชาติ สีผิว เพศ ศาสนา หรือข้อกีดกันอื่นๆ มาเกี่ยวข้องในการพิจารณาคัดเลือก
- จัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งตามเส้นทางในสายอาชีพ เพื่อให้พนักงานทราบถึงเส้นทาง career path ในอนาคต และส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้มากขึ้น
- บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ซึ่งเน้นหลักนิติธรรม คุณธรรม ความโปร่งใส การมีส่วนร่วม ความรับผิดชอบ ตลอดจนความคุ้มค่าในการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขระเบียบหรือวิธีปฏิบัติที่เกี่ยวข้องต่างๆ
- กำกับดูแล พร้อมทั้งจัดอบรม ชี้แจง และสื่อสารให้การปฏิบัติงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลเป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร
- เปิดโอกาสให้พนักงานมีการรวมกลุ่มจัดตั้งสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ กฟภ. ทำหน้าที่เป็นผู้แทนฝ่ายลูกจ้างในการเจรจาต่อรองกับฝ่ายนายจ้าง เพื่อคุ้มครองสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของพนักงาน รวมถึงให้คำปรึกษากับสมาชิกที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม โดยมีพนักงานที่ได้รับการดูแลภายใต้ข้อตกลงจากสหภาพแรงงานฯ ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด^[102-41]



ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2562^[103-3]



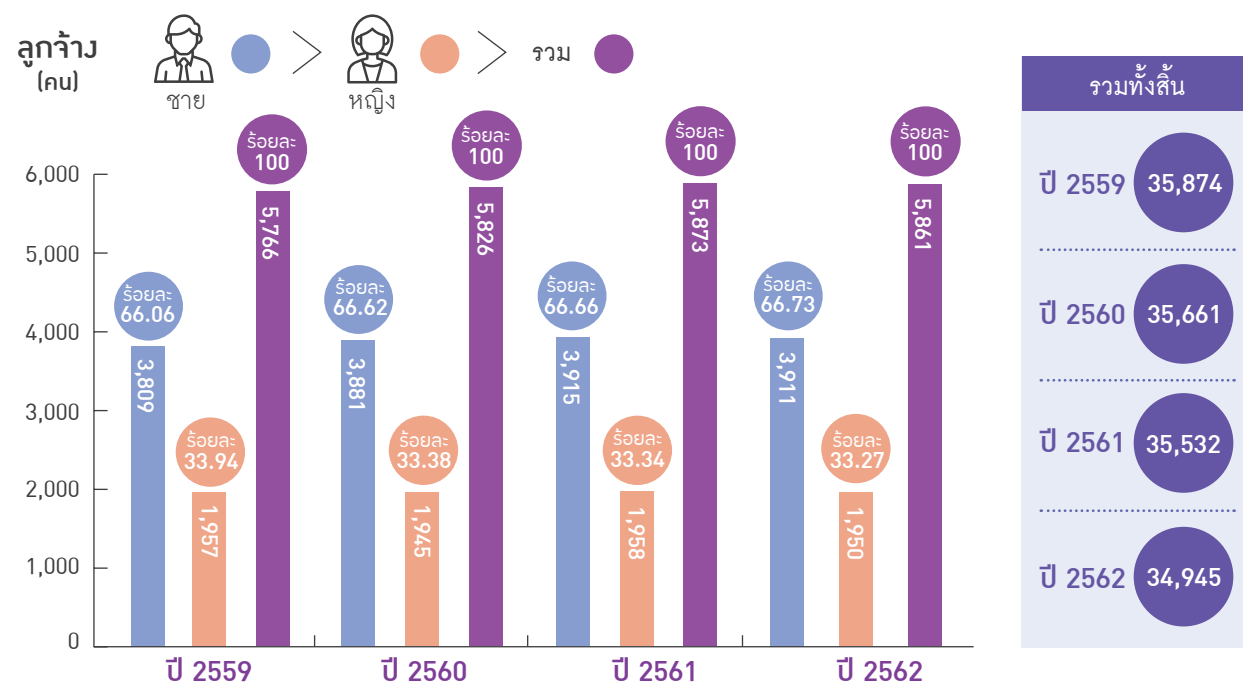
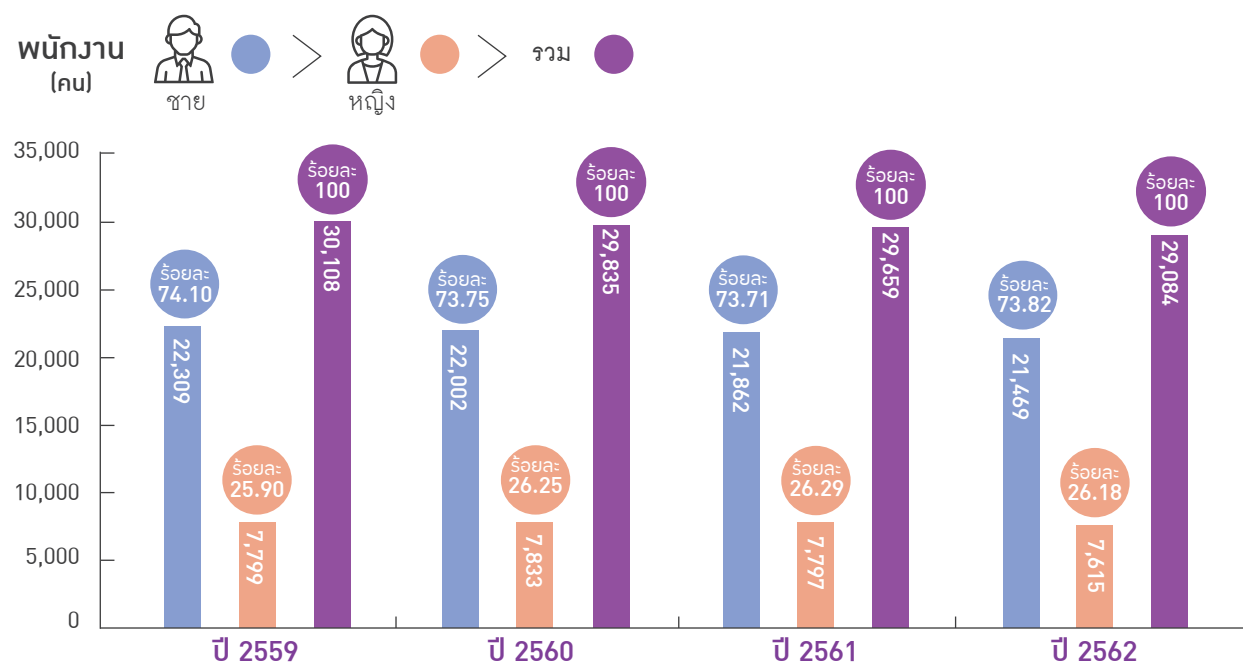
- ไม่มีข้อร้องเรียนในเรื่องการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่ไม่เป็นธรรม และไม่พบการร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการเลือกปฏิบัติ^[406-1]
- ระดับความพึงพอใจที่มีต่อกระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรอยู่ที่ 4.65 จากคะแนนเต็ม 5 เพิ่มขึ้น 0.08 จากปี 2561
- อัตราการลาออกของพนักงานคิดเป็นร้อยละ 0.21 ลดลงจากเมื่อเทียบกับปี 2561 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 0.20
- ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการใช้โปรแกรมระบบพิจารณาเงินเดือนเพิ่มขึ้น และอยู่ที่ 3.95 จากคะแนนเต็ม 5 อยู่ในระดับพึงพอใจปานกลางค่อนข้างพอใจมาก เพิ่มขึ้น 0.22 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า
- ระดับความพึงพอใจต่อของที่ระลึกที่ กฟภ. มอบให้พนักงานที่ปฏิบัติงานครบ 20 ปี, 25 ปี, 30 ปี, 35 ปี, 40 ปี และพนักงานที่จะพ้นจากตำแหน่งด้วยเหตุอายุครบ 60 ปี และอยู่ในระดับพึงพอใจมาก
- ระดับความพึงพอใจโดยรวมของพนักงานอยู่ที่ 4.40
- ค่าเฉลี่ยความผูกพันของพนักงานอยู่ที่ 4.51 จากคะแนนเต็ม 5 โดยมีค่าเฉลี่ยความอยู่ดีมีสุขของพนักงานอยู่ที่ 4.43 ความรู้สึกภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งขององค์กรอยู่ที่ 4.53 และความอยากทุ่มเทกายใจในการทำงานอยู่ที่ 4.56

การวางแผนปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต^[103-3]



- ยกระดับ กฟภ. ให้เป็นหนึ่งใน Employee of Choice ของตลาดแรงงาน
- ยกระดับการจ้างงานให้สอดคล้องตามความต้องการขององค์กรในการก้าวสู่การเป็น Digital Utility
- นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
- ปรับปรุงแบบฟอร์มการลาออกให้มีกระบวนการหรือช่องทางให้ผู้บังคับบัญชาและพนักงานได้ปรึกษาหารือก่อนการตัดสินใจลาออก และให้สามารถเก็บข้อมูลประกอบการลาออก เพื่อนำมาวิเคราะห์และแก้ปัญหาได้อย่างแท้จริง

จำนวนรวมพนักงานจำแนกตามเพศ [102-8]



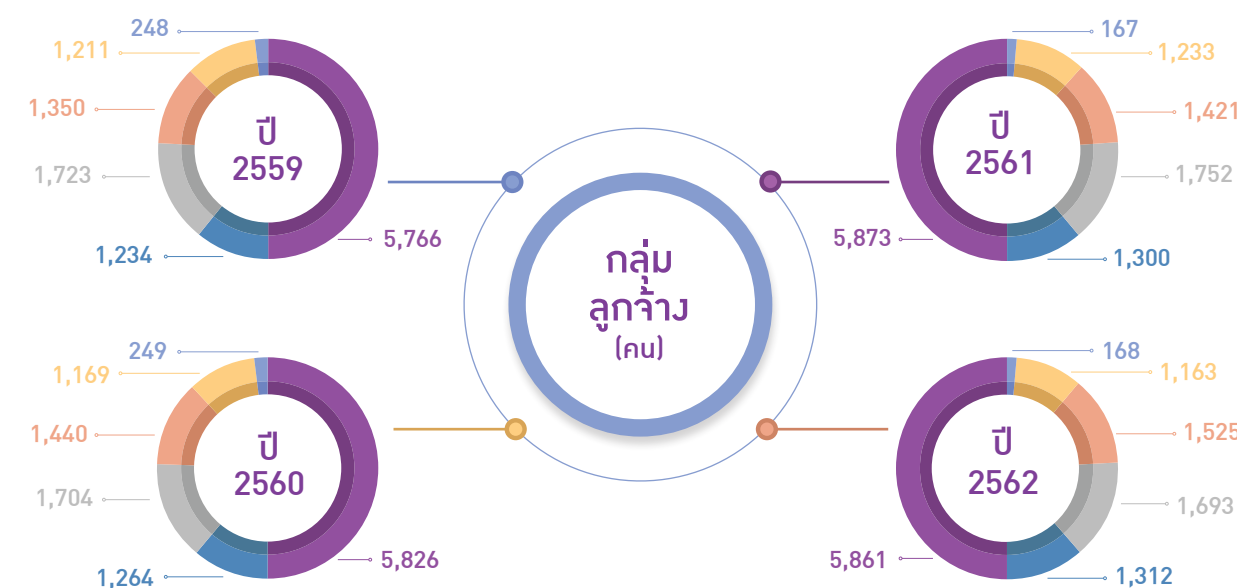
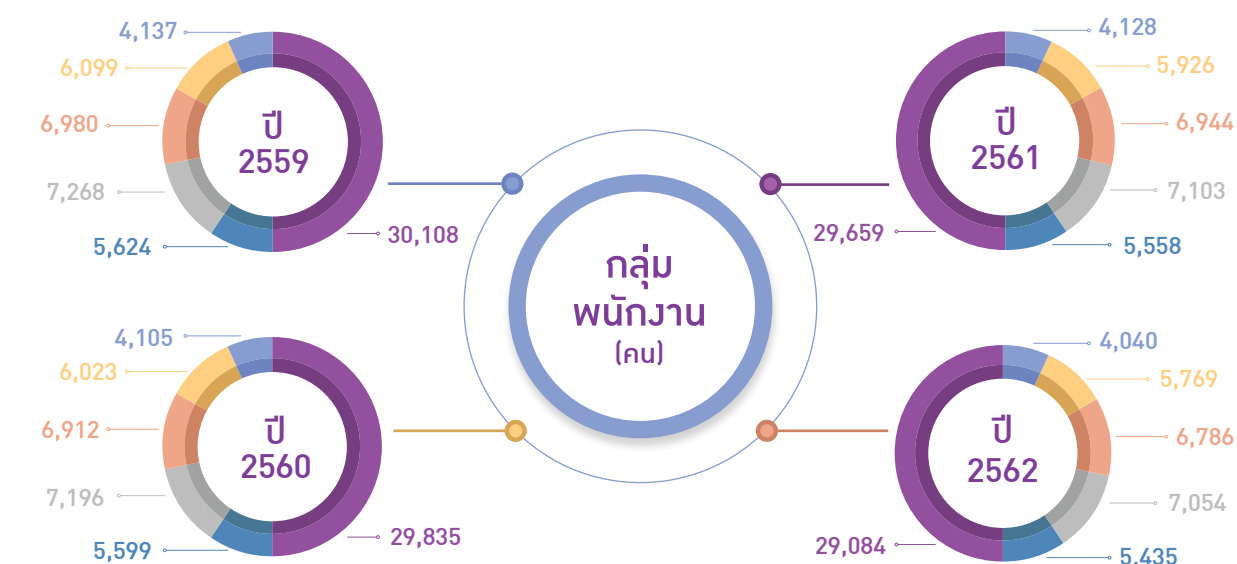
หมายเหตุ : - พนักงาน หมายถึง (1) กลุ่มผู้บริหาร ได้แก่ รองผู้ว่าการฯ, ผู้ช่วยผู้ว่าการฯ/ผู้อำนวยการไฟฟ้าเขต/ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน/ผู้อำนวยการสำนักกฎหมาย/ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ, ผู้อำนวยการฝ่าย/ผู้จัดการประจำการไฟฟ้าเขต/ผู้จัดการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ชั้น 1, รองผู้อำนวยการฝ่าย, ผู้อำนวยการกอง, ผู้อำนวยการศูนย์, ผู้อำนวยการโรงเรียนช่าง กฟภ., ผู้จัดการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ชั้น 2-3 และตำแหน่งเทียบเท่า, รอง/ผู้ช่วยผู้อำนวยการกอง, รอง/ผู้ช่วยผู้อำนวยการศูนย์, รอง/ผู้ช่วยผู้อำนวยการโรงเรียนช่าง กฟภ., รองผู้จัดการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ชั้น 1-2, ผู้จัดการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขา, ผู้ช่วยผู้จัดการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ชั้น 3, หัวหน้าแผนก, ผู้จัดการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาย่อย, ผู้ช่วยหัวหน้าแผนก (2) กลุ่มเชี่ยวชาญ ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญระดับ 12-13, นักวิชาการระดับ 9-11, ผู้อำนวยการระดับ 9, ผู้อำนวยการระดับ 8, นักวิชาการระดับ 7-8, พนักงานวิชาชีพระดับ 7 และ (3) กลุ่มพนักงานปฏิบัติการ ได้แก่ นักวิชาการ/พนักงานวิชาชีพระดับ 4-6, พนักงานวิชาชีพระดับ 2-3

- ลูกจ้าง หมายถึง ลูกจ้างรายเดือน ผู้ซึ่งตกลงทำงานให้แก่บริษัทเพื่อรับค่าจ้างเป็นรายเดือน ซึ่งจ้างตามแผนอัตราค่าจ้าง รวมถึงจ้างประจำสำนักผู้ว่าการ สำนักรองผู้ว่าการ และสำนักผู้ช่วยผู้ว่าการ เช่น พนักงานขับรถยนต์ แม่บ้าน เป็นต้น ^[403-1]

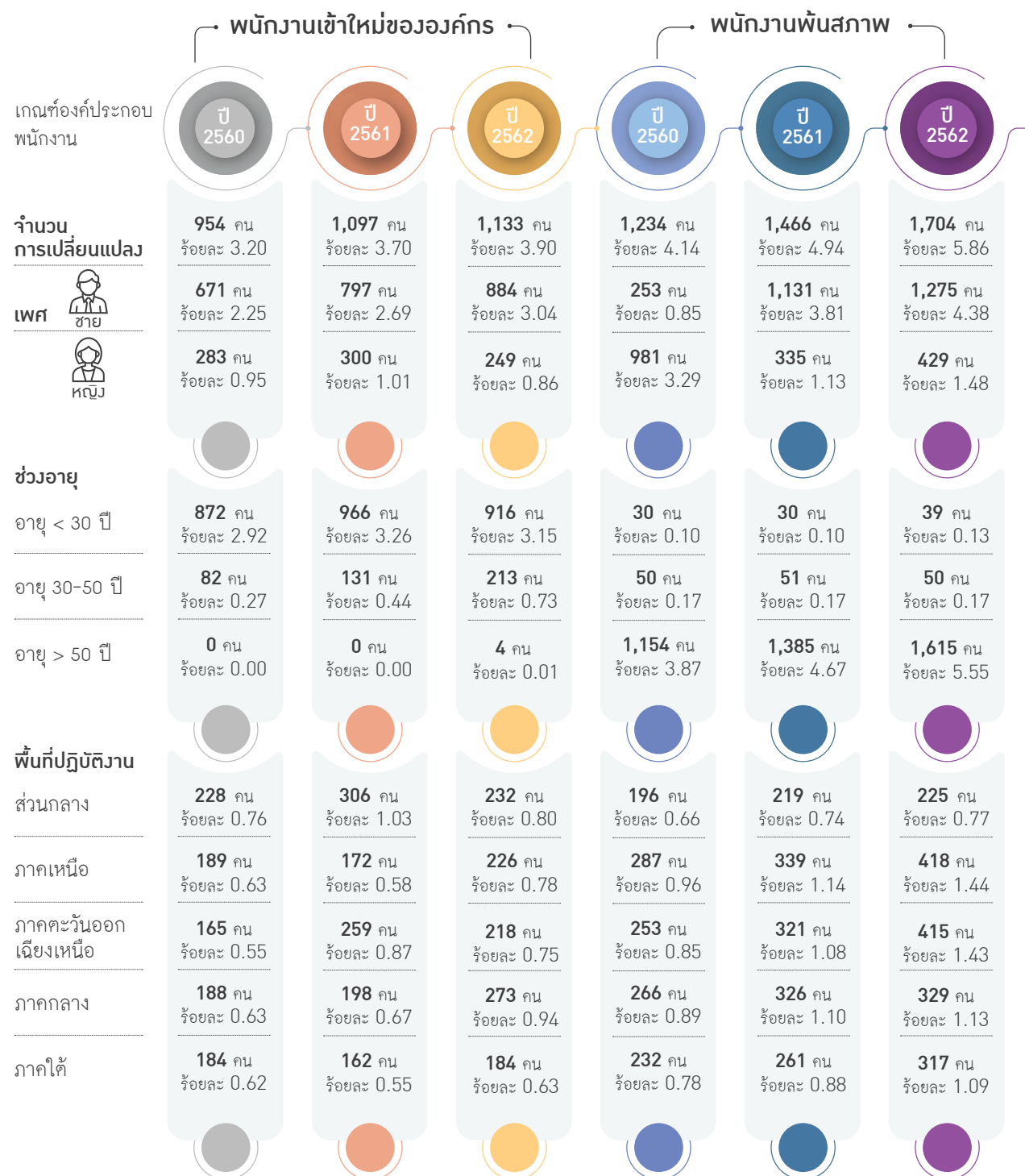
จำนวนรวมพนักงานจำแนกตามพื้นที่ [102-8]

พื้นที่

สำนักงานใหญ่ > ภาคเหนือ > ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ > ภาคกลาง > ภาคใต้ > รวม

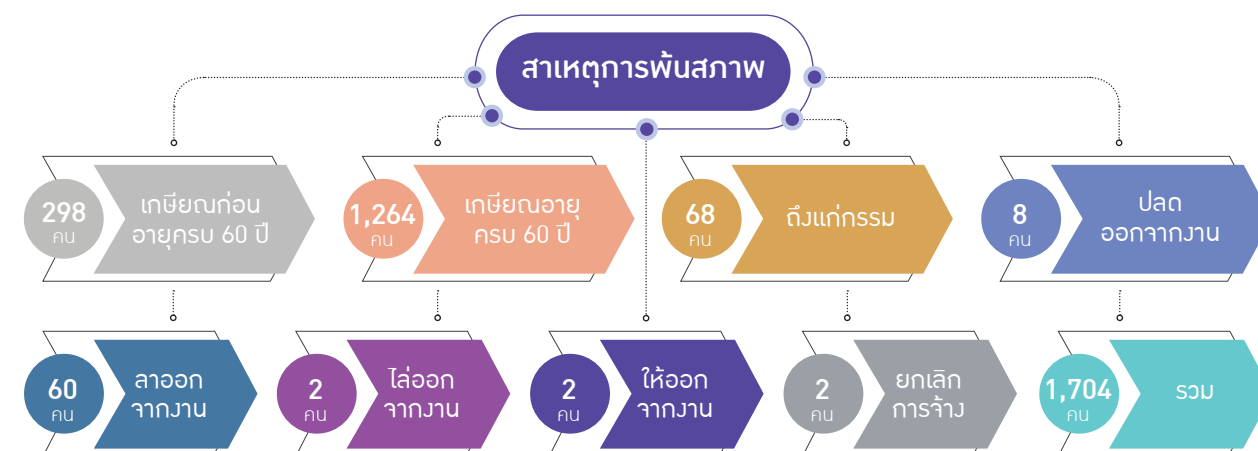


จำนวนพนักงานเข้าใหม่และพ้นสภาพ [401-1]

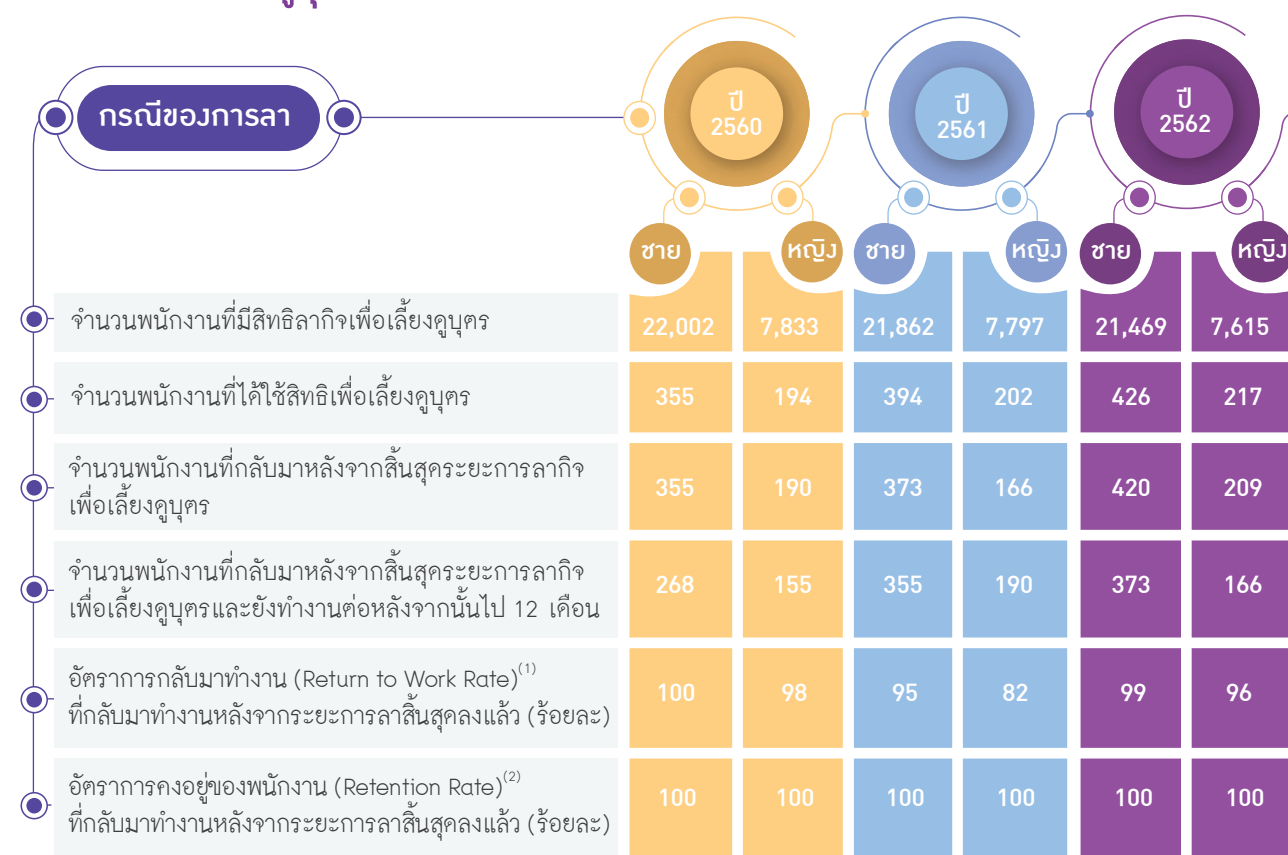


หมายเหตุ : สัดส่วนร้อยละที่แสดงในตารางเป็นสัดส่วนที่คำนวณเทียบกับจำนวนของพนักงานทั้งหมดในแต่ละปี (จำนวนพนักงานทั้งหมดในปี 2560, ปี 2561 และ ปี 2562 มีจำนวน 29,835 คน, 29,659 คน และ 29,084 คน ตามลำดับ)

จำนวนพ้นสภาพ [401-1]



การลาศึกษาเรียนรู้ [401-3]



หมายเหตุ : (1) อัตราการกลับมาทำงาน (Return to Work Rate) = (จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาการลาเพื่อลาศึกษาเรียนรู้/จำนวนพนักงานตามเพศที่ได้ใช้สิทธิลาศึกษาเรียนรู้เพื่อลาศึกษาเรียนรู้) x 100
(2) การคงอยู่ของพนักงาน (Retention Rate) = (จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาการลาเพื่อลาศึกษาเรียนรู้และยังทำงานต่อหลังจากนั้นไป 12 เดือน/จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาการลาเพื่อลาศึกษาเรียนรู้ในรอบรายงานก่อนหน้า) x 100

การผูกพันของแผนผลประโยชน์และแผนเกษียณอายุอื่นๆ [201-3]

ผลประโยชน์ และแผนเกษียณอายุอื่นๆ	เงื่อนไขและหลักเกณฑ์ เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์	ระบุมูลค่าประมาณการ ของการผูกพัน
เงินชดเชยเกษียณอายุ	ผลประโยชน์ต่างๆ ที่บุคลากรได้รับหลังเกษียณอายุเป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กำหนดตามพระราชบัญญัติแรงงานวิสาหกิจสัมพันธ์ พ.ศ. 2543	16,546.38 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)
ของที่ระลึกเมื่อครบอายุเกษียณ		532.42 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)
วันลาพักผ่อนเมื่อครบอายุเกษียณ		1,245.78 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กสช.กฟภ.)	กฟภ. ได้จัดทะเบียนจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กสช.กฟภ.) ขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2539 เพื่อเป็นสวัสดิการให้แก่พนักงานเมื่อเกษียณอายุ โดยพนักงานที่เป็นสมาชิกจะเลือกจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนได้ในอัตราร้อยละ 3-15 ของเงินเดือน ส่วนสมาชิกที่เข้าใหม่ในเดือนแรกต้องจ่ายเงินสะสมในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 แต่ไม่เกินร้อยละ 15 ของเงินเดือน และในเดือนถัดไป สมาชิกดังกล่าวสามารถเปลี่ยนแปลงการจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 แต่ไม่เกินร้อยละ 15 ของเงินเดือน โดยให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2563 และ กฟภ. จะจ่ายเงินสมทบในอัตราร้อยละ 9-11 ของเงินเดือนสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	ยอดเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ (NAV) 34,609,142,449.13 บาท และในปี 2562 ได้จ่ายเงินให้แก่พนักงานที่เกษียณอายุจำนวน 1,264 คน เป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 4,742,010,839.17 บาท

การเสริมสร้างบุคลากร แห่งอนาคต

กฟภ. มุ่งเน้นการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรให้มีความพร้อม โดยส่งเสริมการพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรม สร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ รวมถึงการให้บริการที่เป็นเลิศ เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กรในการมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง และพร้อมรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจในอนาคต โดยในปี 2562 กฟภ. ได้จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรที่ครอบคลุมสมรรถนะ 3 กลุ่ม ได้แก่ สมรรถนะหลัก (Core Competency), สมรรถนะทางการบริหาร (Management Competency) และสมรรถนะประจำตำแหน่งงาน (Functional Competency) ให้รองรับกับยุทธศาสตร์และสอดคล้องกับความสามารถพิเศษที่จำเป็นขององค์กรในอนาคต [103-1]

เป้าหมาย [103-2]

- พนักงานทุกระดับมีความพร้อมในการรองรับการดำเนินงานของธุรกิจหลักขององค์กรและธุรกิจเกี่ยวเนื่องในอนาคต

กลยุทธ์ [103-2]

- พัฒนาระบบสมรรถนะ (Competency) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ขององค์กร เพื่อนำไปสู่การพัฒนาบุคลากรที่เหมาะสม
- เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรที่มีศักยภาพสูง (Talent) ให้มีทักษะที่สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจ



การบริหารจัดการ [103-2]



- กำหนด Competency ที่ชัดเจนรายตำแหน่ง เพื่อให้ทราบถึงจุดแข็ง-จุดอ่อนของพนักงานแต่ละตำแหน่ง และนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในการวางแผนการฝึกอบรมและการสืบทอดตำแหน่ง โดยในปี 2562 จะเน้นการทบทวนความสามารถด้านดิจิทัล (Digital Competency Based Assessment Model) และพัฒนาบุคลากรกลุ่มเป้าหมายตามความสามารถด้านดิจิทัล (Digital Competency)
- สนับสนุนการบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management: KM) ตลอดทั้งกระบวนการ เพื่อให้เกิดการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมขององค์กร
- กำหนดให้บุคลากรทุกระดับจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) โดยนำระบบดิจิทัลเข้ามาเชื่อมโยงกับการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลรูปแบบ 70:20:10 (Learning Model 70:20:10) และดำเนินการตามมาตรฐานประกันคุณภาพการจัดการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร (ISO 10015)
- บริหารคนเก่ง โดยจัดกลุ่มผู้ที่ได้รับทุนการศึกษาและบุคลากรที่มีความสามารถสูง (Talent) มาดำเนินงานร่วมกันใน PEA Innovation Hub ที่มีรูปแบบการพัฒนาภายใต้แนวคิด Design Thinking
- พัฒนาศูนย์รับรองสมรรถนะด้านการออกแบบและติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาของ กฟภ. (PEA Certification Center for Solar Rooftop Design and Installation) เพื่อรองรับการพัฒนาบุคลากรให้พร้อมรองรับธุรกิจเสริมด้าน Solar Roof แบบครบวงจร
- จัดทำโครงการความร่วมมือทางวิชาการระหว่าง กฟภ. กับสถาบันการศึกษา โดยให้ทุนการศึกษาแก่พนักงาน กฟภ. ในระดับปริญญาโท-เอก โดยเพิ่มเติมหมวดวิชาที่มีความจำเป็นต่อการรองรับการดำเนินงานจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี เพื่อผลิตบุคลากรรองรับงานในอนาคต เช่น วิทยาการคอมพิวเตอร์ (Computer Science), วิศวกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Digitalization and Smart Grids Engineering), การวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล (Data Analytics) เป็นต้น

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2562 ^[103-3]



- ความสำเร็จของแผนการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคลอยู่ที่ร้อยละ 100
- ความสำเร็จของโครงการตามแผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจอยู่ที่ร้อยละ 100
- พนักงานทุกคนมีการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)
- มีพนักงานที่เข้ารับการประเมิน Functional Competency ทั้งสิ้น 28,789 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 99.69 โดย Functional Competency ที่มีร้อยละของพนักงานผ่านค่าคาดหวังมากที่สุด 5 อันดับ ได้แก่
 - การใช้ยานพาหนะและเครื่องจักร (Vehicle and Machine Usage) พนักงานผ่านค่าคาดหวังร้อยละ 96.86
 - การแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง (Outage Maintenance) พนักงานผ่านค่าคาดหวังร้อยละ 96.76
 - ความรู้พื้นฐานทางไฟฟ้า (Basic Electrical Knowledge) พนักงานผ่านค่าคาดหวังร้อยละ 95.66
 - การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management) พนักงานผ่านค่าคาดหวังร้อยละ 95.02
 - อุปกรณ์ไฟฟ้า (Electrical Equipment) พนักงานผ่านค่าคาดหวังร้อยละ 94.92

จากข้อมูลพบว่า Functional Competency ที่พนักงานผ่านค่าคาดหวังมากที่สุดเป็นสมรรถนะที่จำเป็นในการดำเนินธุรกิจหลักในปัจจุบัน อย่างไรก็ตามพบว่าพนักงานที่มี Knowledge of Marketing เพียงร้อยละ 66 ที่ผ่านค่าคาดหวังที่องค์กรตั้งไว้

- พนักงานได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาอาชีพตามเกณฑ์ประเมินผลการปฏิบัติงานได้แก่ ผลสำเร็จของงานตามนโยบายหรืองานตามที่ยุ้กับบัญชามอบหมายงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบงานตามความคิดสร้างสรรค์ และพฤติกรรมตามค่านิยมที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานอยู่ที่ร้อยละ 100 ^[404-3]

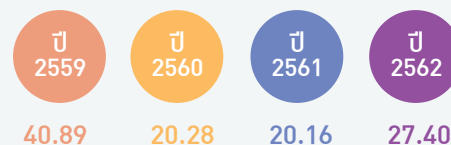
การวางแผนปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต ^[103-3]



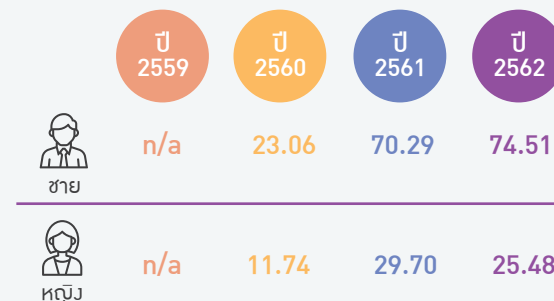
- ขยายผลระบบการเรียนรู้แบบการสอนงานโดยปฏิบัติจริง (On the Job Training) ไปสู่กลุ่มงานสำคัญที่มีหน้าที่ในการบริหารจัดการ เพื่อขับเคลื่อนรูปแบบการพัฒนาบุคลากรที่อยู่ในความรับผิดชอบอย่างเป็นระบบ
- ขยายผลการปฏิบัติงาน (The best)/นวัตกรรมองค์กร/องค์ความรู้ (KM) รวมทั้งพัฒนาระบบการเรียนรู้จาก PEA Pro & PEA Guru และระบบ KM ให้กับพนักงาน โดยจัดทำแผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ขององค์กร (KM Master Plan) เพื่อให้กระบวนการจัดการความรู้เกิดความเชื่อมโยงและมีความต่อเนื่อง
- เร่งพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานในด้านการตลาด เพื่อให้พนักงานสามารถนำพาองค์กรขยายไปสู่ธุรกิจใหม่ และสามารถแข่งขันกับตลาดได้

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม ^[404-1]

จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย (ชม./คน/ปี)



จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยจำแนกตามเพศ (ชม./คน/ปี)



หลักสูตรการพัฒนาบุคลากร

กฟภ. ดำเนินการพัฒนาบุคลากรทุกคนในองค์กรตาม HRD Blueprint ซึ่งในปี 2562 มีหลักสูตรที่ส่งเสริมระบบการเรียนรู้และการพัฒนาบุคลากรและผู้นำองค์กรที่สอดคล้องกับการพัฒนา 5 มิติของ HRD Blueprint ดังนี้

หลักสูตรพัฒนาบุคลากรตามกลุ่มพนักงาน ^[404-2]

Professional Development



การพัฒนาบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพ (Technical Competency)

- การอบรมด้านพัฒนาผู้บริหาร เช่น Individual Development Plan (IDP)
- การอบรมด้านบริหารจัดการความรู้ (KM) เช่น PEA Pro & PEA Guru
- การอบรมด้าน Logistics & Supply Chain
- การอบรมด้านบัญชี การเงิน และงบประมาณ
- การอบรมด้าน Smart Grid เช่น Smart Substation Design
- การอบรมด้านคุณภาพไฟฟ้า เช่น การลดหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- การอบรมด้านช่างฮอตไลน์ เช่น การปฏิบัติงานเชื่อมสายแรงสูง 22-33 kV โดยวิธีไม่ดับไฟ

People Management



การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และมีความสามารถในการบริหาร (Leadership & Management Competency)

- Executive Educations Program
- Smart Executives
- Smart Directors
- Smart Managers
- Smart Supervisors

Potential Enhancement



การพัฒนาศักยภาพของบุคลากร (Career Development-Successor Plan-Talent Management)

- หลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่
- หลักสูตรพัฒนากลุ่ม Talent Management
- หลักสูตรพัฒนาศักยภาพวิศวกร
- หลักสูตร Succession Plan
- การให้ทุนการศึกษา

Passion Driven



การพัฒนาบุคลากรให้มีความสมดุลทั้งกาย จิตวิญญาณ (Quality of Work Life)

- การอบรมพัฒนาคุณภาพชีวิต เช่น Happy Workplace
- การอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย
- การอบรม PEA Safety Excellence
- Sport & Recreation
- กิจกรรมสโมสร กฟภ.

Planet Concern



การพัฒนาบุคลากรให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR & CG)

- การอบรมเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติงาน
- การอบรมกระบวนการความรับผิดชอบต่อสังคม
- การอบรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อความยั่งยืนของ กฟภ.
- การอบรมการติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop)



ความปลอดภัยพนักงาน

ความปลอดภัยของพนักงานถือเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็น เป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคนทุกระดับต้องร่วมมือกันปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยต่อตนเองและผู้อื่น กฟภ. จึงได้ กำหนดมาตรฐานและแนวปฏิบัติด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ชัดเจน และมีการควบคุมที่นำไปสู่การลดสาเหตุที่ทำให้เกิดความไม่ปลอดภัยทั้งจากสภาพและบริบทแวดล้อม อันส่งผลกระทบต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน ตลอดจน ลูกจ้างและประชาชนในลำดับต่อไป ^[103-1]

เป้าหมาย ^[103-2]

- จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา
- ลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุ่คนงานในปี 2562 เท่ากับ 0.1114 และลดลงปีละอย่างน้อยร้อยละ 5
- ลดอัตราการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงานต่อเนื่องทุกปี

กลยุทธ์ ^[103-2]

- พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือกำกับดูแล การปฏิบัติงานที่สะดวกและรวดเร็ว เพื่อลดความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ ^[403-7]

การบริหารจัดการ ^[103-2]

- กำกับให้มีการใช้เครื่องมือตรวจประเมินประสิทธิภาพ ด้านความปลอดภัยตามข้อกำหนดของ กฟภ. อย่างต่อเนื่อง และมีการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย รวมถึง นำกรอบมาตรฐานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย มาใช้ในการบริหารจัดการอย่างครอบคลุมทั้งพนักงาน และลูกจ้างของ กฟภ. เช่น พระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554, ระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัย (TIS 18001/BS OHSAS 18001) และ ISO 45001 และระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ. (PEA Safety Management System: PEA-SMS) ^{[403-1][403-2][403-7]}
- กำหนดให้มีคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานจำนวน 223 คณะ ครอบคลุมทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน โดยมีสัดส่วน คณะกรรมการฯ ที่เป็นตัวแทนนายจ้างร้อยละ 50 และตัวแทนลูกจ้างร้อยละ 50 ซึ่งมีบทบาทและหน้าที่ สำคัญคือการพิจารณานโยบาย แผนงาน โครงการ หรือแผนการฝึกอบรม ข้อบังคับ คู่มือ และมาตรฐาน ด้านความปลอดภัยในการทำงาน สรรวจการปฏิบัติการ ด้านความปลอดภัยในการทำงาน และตรวจสอบสถิติ การประสบอันตรายที่เกิดขึ้นอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง รวมถึงติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน เสนอแนะ มาตรการหรือแนวทางปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องตาม กฎหมายและมาตรฐานด้านความปลอดภัยในการทำงาน ต่อผู้บริหาร ^[403-4]
- จัดอบรมและพัฒนาหลักสูตรเพื่อส่งเสริมความปลอดภัย พร้อมติดตามและวัดผล เพื่อนำมาปรับปรุงการฝึกอบรม อย่างต่อเนื่อง เช่น การฝึกอบรมตามแผนการฝึกอบรม ประจำปี รวมทั้งส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน ความปลอดภัย เช่น Zero Accident Campaign 2018 และ สถานประกอบการกิจการดีเด่นด้านความปลอดภัย 2562 เป็นต้น ^[403-5]
- กำหนดให้มีการระบุนอันตรายและประเมินความเสี่ยง อ้างอิงตามแนวทางและเกณฑ์ที่ระบุใน PEA-SMS มาตรฐานที่ 6 ในการจัดลำดับความเสี่ยงจากมากไปหาน้อย เพื่อใช้ประโยชน์ในการพิจารณาเลือกเหตุฉุกเฉิน ที่สำคัญเพื่อจัดทำแผนตอบโต้ต่อภาวะฉุกเฉิน ^[403-2]

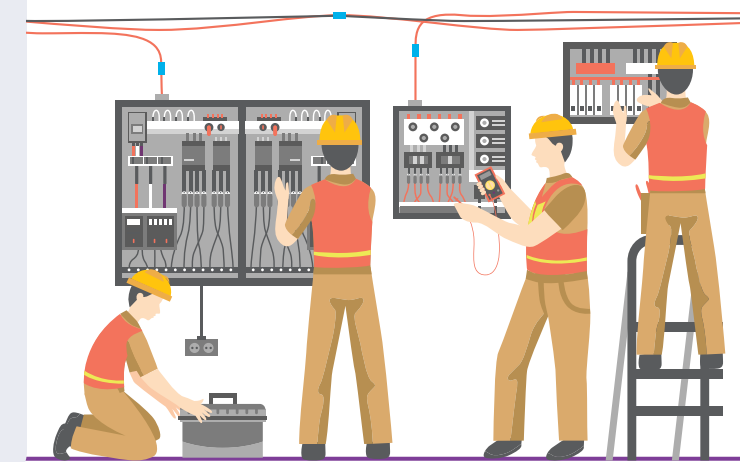
- การรายงานอันตรายที่เกี่ยวข้องกับงานและ สถานการณ์อันตรายสามารถรายงานได้ 2 รูปแบบ คือ (1) แบบฟอร์ม FM-SOH4-S05-6103 ซึ่งใช้ ในการรายงานสภาพการณ์ที่ไม่ปลอดภัย รวมถึงข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (ทางการสามารถติดตามผู้ร้องเรียนได้) (2) แบบฟอร์ม FM-SOH4-S05-6104 ซึ่งใช้ในกรณี ที่พนักงาน ลูกจ้าง หรือบุคคลภายนอกมีข้อเสนอแนะ/ ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยแบบฟอร์ม นี้จะระบุตัวตนของผู้ร้องเรียนหรือไม่ก็ได้ โดย นำไปหย่อนในตู้ที่รับข้อร้องเรียน ^[403-2]
- กำหนดให้มีการประชุมทบทวนการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัยขององค์กรอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อ ให้มีการปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบอาชีวอนามัย และความปลอดภัย (Review Output) โดย ผู้รับผิดชอบตามระยะเวลาดำเนินการที่กำหนด ^[403-2]
- มีการบริการด้านอาชีวอนามัยให้กับพนักงาน/ลูกจ้าง ที่สถานพยาบาลของ กฟภ. สำนักงานใหญ่ หรือ การเข้ารับบริการตามสถานพยาบาล/โรงพยาบาล ของรัฐ รวมถึงบริการและสิทธิประโยชน์ด้านสุขภาพ อื่นๆ เช่น การออกกำลังกาย โยคะ ห้องฟิตเนส และกิจกรรมสันทนาการต่างๆ และมีกล่องรับข้อความ คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับส่งเรื่อง ร้องเรียน/ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการบริการด้าน อาชีวอนามัย ^{[403-3][403-6]}
- มีการให้ความรู้ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Facebook กองสถานพยาบาล, เว็บไซต์กองความปลอดภัย, หนังสือ, คู่มือ, แผ่นพับ, โปสเตอร์ และสื่อวีดิทัศน์ เพื่อหลีกเลี่ยงและ ลดความเสี่ยงของการเกิดอุบัติเหตุ โรคเนื่องจากการทำงาน รวมถึงความเสี่ยงต่อสุขภาพที่สำคัญซึ่ง ไม่เกี่ยวข้องกับงาน ^{[403-3][403-4][403-6]}

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2562 ^[103-3]

- จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตของพนักงานลดลง เมื่อเทียบกับปี 2561 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$) อยู่ที่ 0.1200 จากเป้าหมายที่ 0.1029
- สัดส่วนของพนักงาน/ลูกจ้าง รวมถึงลูกจ้างที่ไม่ใช่ พนักงาน (คนงานสัญญาจ้าง) ที่ครอบคลุมโดยระบบ บริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ได้รับการตรวจสอบ (Internal Audit) อยู่ที่ร้อยละ 100 และที่ได้รับการรับรองโดยหน่วยงานภายนอก (Certified by External Party) ตามมาตรฐาน ISO 18001 อยู่ที่ร้อยละ 0.85 ^[403-8]

การวางแผนปรับปรุง การดำเนินงานในอนาคต ^[103-3]

- ยกระดับกระบวนการด้านอาชีวอนามัยและ ความปลอดภัยสู่มาตรฐาน ISO 45001 ในปี 2565
- ดำเนินการเพื่อขอรับรองมาตรฐาน ISO 18001 เพิ่มเติมอีก 12 การไฟฟ้า ในปี 2563 ^[403-8]



อันตรายที่เกี่ยวข้องกับงานซึ่งก่อให้เกิดความเสี่ยงจากการบาดเจ็บที่มีผลกระทบสูง [403-9]

หลักเกณฑ์ที่ใช้สำหรับการประเมินความเสี่ยงจะอาศัยพื้นฐานในการพิจารณาความสัมพันธ์ของความรุนแรงและโอกาสที่จะเกิด ซึ่งพบว่าอันตรายที่เกี่ยวข้องกับงานที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงจากการบาดเจ็บที่มีผลกระทบสูงเกิดจากสาเหตุของไฟฟ้าช็อต ยานพาหนะตกจากที่สูง และวัสดุสิ่งของตก/กระแทก ซึ่งสามารถเกิดได้จากลักษณะงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กรณีไฟย้อนจากผู้ใช้ไฟ* งานปรับปรุงระบบจำหน่ายที่รวมหลายชุดปฏิบัติงาน และงานซ่อมแซมระบบจำหน่าย ซึ่งได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อขจัดอันตรายและลดความเสี่ยงโดยใช้ลำดับชั้นการควบคุม (Hierarchy of Controls) ที่สำคัญตั้งแต่ดำเนินการตั้งคณะกรรมการสอบสวนอุบัติเหตุ จัดทำ/ปรับปรุงมาตรการ/มาตรฐานในการปฏิบัติงาน ศึกษาหาข้อมูลอุปกรณ์ที่สามารถลดความรุนแรงของอุบัติเหตุ ตลอดจนการคุ้มครองขั้นตอนการปฏิบัติงานตามรายการตรวจสอบ (Checklist)

หมายเหตุ : *เกิดกระแสไฟฟ้าย้อนกลับก่อให้เกิดอันตรายกับผู้ที่ใช้ไฟที่เป็นผู้ผลิตไฟฟ้าใช้เอง ซึ่งไม่ผ่านการรับรองมาตรฐานอุปกรณ์ไฟฟ้าจาก กฟภ.

การบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงาน [403-9]

ข้อมูลสถิติ การเสียชีวิตและ การบาดเจ็บ ของพนักงานและลูกจ้าง ที่ไม่ใช่พนักงาน แท้งวนและ/หรือ สถานประกอบการถูก ควบคุมโดยองค์กร	จำนวนผู้บาดเจ็บจำแนกตามประเภทการบาดเจ็บ (คน)							จำนวน รวม (คน)	จำนวน ชั่วโมง ทำงาน	อัตราการ เสียชีวิต/ การบาดเจ็บ (ถูกคำนวณ ตาม 200,000 ชั่วโมง การทำงาน)
	แผล ไฟไหม้	การ สูญเสียนิ้ว	การบาดเจ็บ เท้า/ ข้อเท้า/ น่อง/หัวเข่า/ ขา/สะโพก	ไฟฟ้า ช็อต	ยาน พาหนะ	ตก จาก ที่สูง	วัสดุ สิ่งของ กระแทก			
การเสียชีวิตและการบาดเจ็บของพนักงานและลูกจ้าง										
การเสียชีวิตจากการ บาดเจ็บที่เกี่ยวข้อง กับงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	65,499,980	-
การบาดเจ็บที่เกี่ยวข้อง กับงานที่มีผลกระทบสูง (ไม่รวมการเสียชีวิต)*	4	-	-	3	1	2	1	11		0.0336
การบาดเจ็บที่เกี่ยวข้อง กับงานซึ่งสามารถบันทึก ได้ (รวมการเสียชีวิต)	4	-	-	4	2	3	2	15		0.0458
การเสียชีวิตและการบาดเจ็บของลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงาน แท้งวนและ/หรือสถานประกอบการถูกควบคุมโดยองค์กร (คนงานจ้างเหมาแรงงาน)										
การเสียชีวิตจากการ บาดเจ็บที่เกี่ยวข้อง กับงาน	-	-	-	4	3	3	1	11	38,664,080	0.0569
การบาดเจ็บที่เกี่ยวข้อง กับงานที่มีผลกระทบสูง (ไม่รวมการเสียชีวิต)*	-	-	-	13	3	7	4	27		0.1397
การบาดเจ็บที่เกี่ยวข้อง กับงานซึ่งสามารถ บันทึกได้ (รวมการเสียชีวิต)	-	-	-	19	6	11	7	43		0.2224

หมายเหตุ : การคำนวณอ้างอิงตามมาตรฐานองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization: ILO) : ILO-OSH 2001
* แสดงจำนวนการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานที่มีผลกระทบสูงต่อร่างกายจนถึงขั้นหยุดงาน

ลูกค้าของเรา

ความทั่วถึงในการได้รับบริการไฟฟ้า

กฟภ. คำนึงถึงความเท่าเทียมและความทั่วถึงของประชาชนในการเข้าถึงระบบไฟฟ้าซึ่งเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน จึงได้ให้ความสำคัญกับการจัดสรรระบบไฟฟ้าให้แก่ประชาชนทั่วไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรมให้เกิดการเติบโต รวมทั้งเพื่อให้ประชาชนคนไทยโดยเฉพาะในพื้นที่ชนบทที่ห่างไกลได้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และเป็นพื้นฐานในการพัฒนาความเจริญของประเทศต่อไป [103-1] [former EU23]

เป้าหมาย [103-2]



- ขยายเขตระบบไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรได้มีไฟฟ้าใช้ครบทุกหลังคาเรือน

กลยุทธ์ [103-2]



- ขยายเขตระบบไฟฟ้าให้เพียงพอต่อความต้องการของประชาชน และกระจายไปในทุกพื้นที่
- เสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่ายโดย Smart Grid

การบริหารจัดการ [103-2]



- ดำเนินโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คฟม.) และโครงการขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คฟก.) อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ครัวเรือนที่ยังไม่มีไฟฟ้าใช้และครัวเรือนที่ห่างไกลได้มีไฟฟ้าใช้ครบทุกครัวเรือน
- จัดทำแผนงานการใช้เทคโนโลยีพลังงานทดแทน (Renewable Energy: RE) หรือไมโครกริด (Micro Grid) ในการผลิตไฟฟ้าให้กับครัวเรือนที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ห่างเหิมหรือพื้นที่เกาะที่ห่างไกลที่ไม่สามารถขยายเขตโดยวิธีปักเสาพาดสายแบบปกติได้

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2562 [103-3]



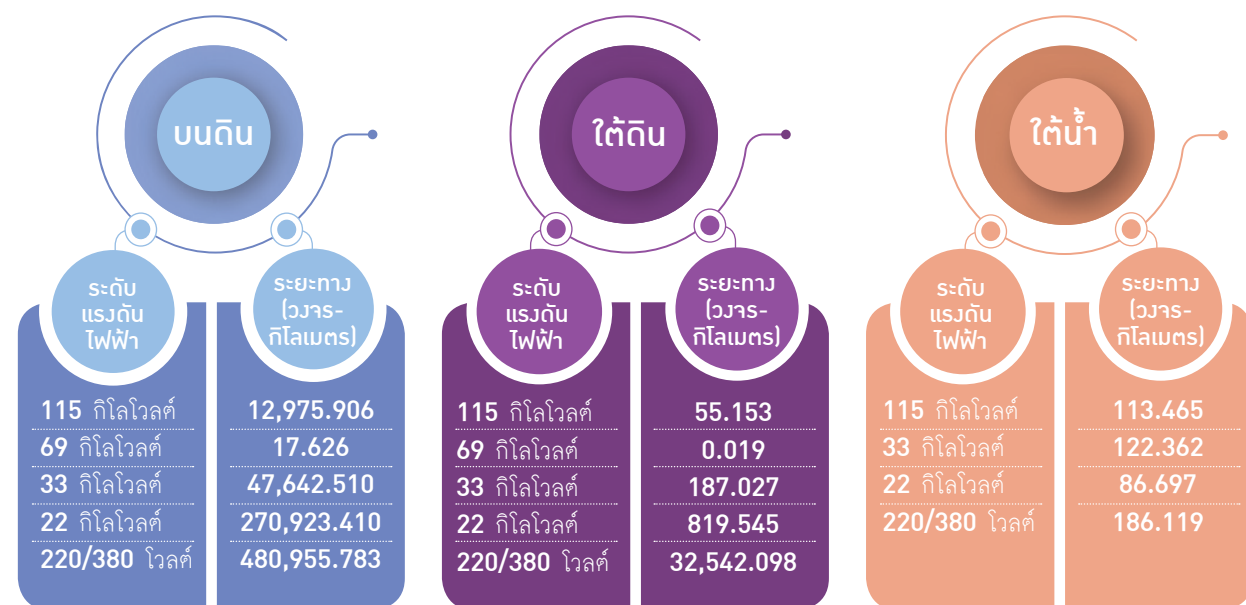
- ดำเนินการขยายเขตระบบไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่แล้วเสร็จจำนวน 137,232 ครัวเรือน จากเป้าหมาย 131,629 ครัวเรือนภายในปี 2563
- ดำเนินการขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกลแล้วเสร็จจำนวน 12,465 ครัวเรือน จากเป้าหมาย 11,600 ครัวเรือน ภายในปี 2563
- ดำเนินการขยายเขตติดตั้งระบบไฟฟ้าแล้วเสร็จจำนวน 61 เกาะ (จากการสำรวจพบว่ามีเกาะทั่วประเทศทั้งหมดประมาณ 700 เกาะ และในจำนวนนี้เป็นเกาะที่มีผู้อยู่อาศัยประมาณ 61 เกาะ)

การวางแผนปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต [103-3]

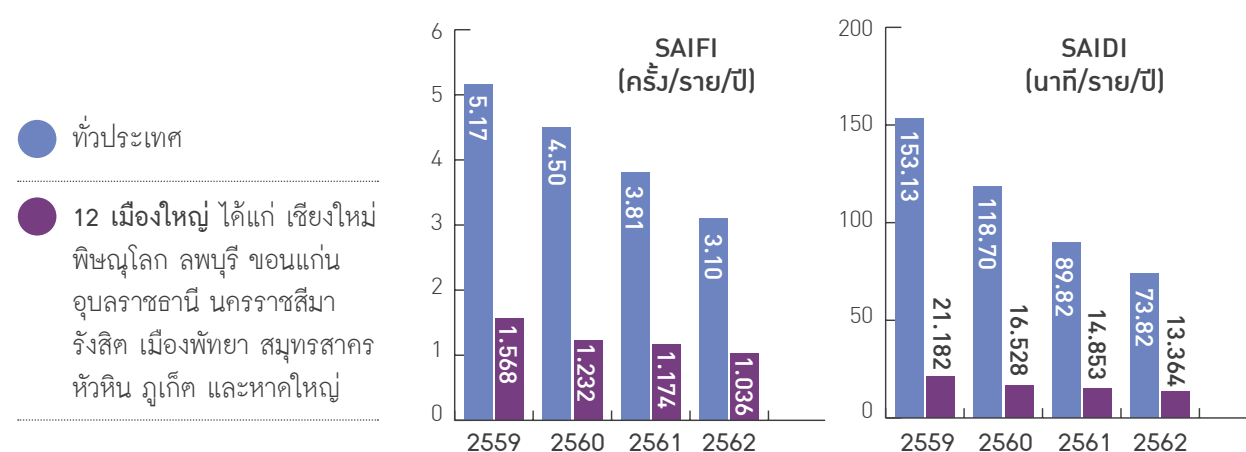


- โครงการปรับปรุงและพัฒนาาระบบไฟฟ้าแบบโครงข่ายไฟฟ้าขนาดเล็กมาก (Micro Grid) บนพื้นที่เกาะพะลวย จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและความมั่นคงในการจ่ายไฟฟ้าให้รองรับต่อความต้องการใช้ไฟฟ้าของเกาะที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอนาคต เนื่องจากเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ และมีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจสูง

ข้อมูลระบบจำหน่าย



จำนวนครั้งการเกิดไฟฟ้าดับ [EU28] และระยะเวลาการเกิดไฟฟ้าดับ [EU29]



หมายเหตุ : SAIFI (System Average Interruption Frequency Index) คือ ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้องเฉลี่ย
SAIDI (System Average Interruption Duration Index) คือ ค่าดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้องเฉลี่ย

การจ่ายกระแสไฟฟ้าคืนหลังจากเกิดเหตุขัดข้อง



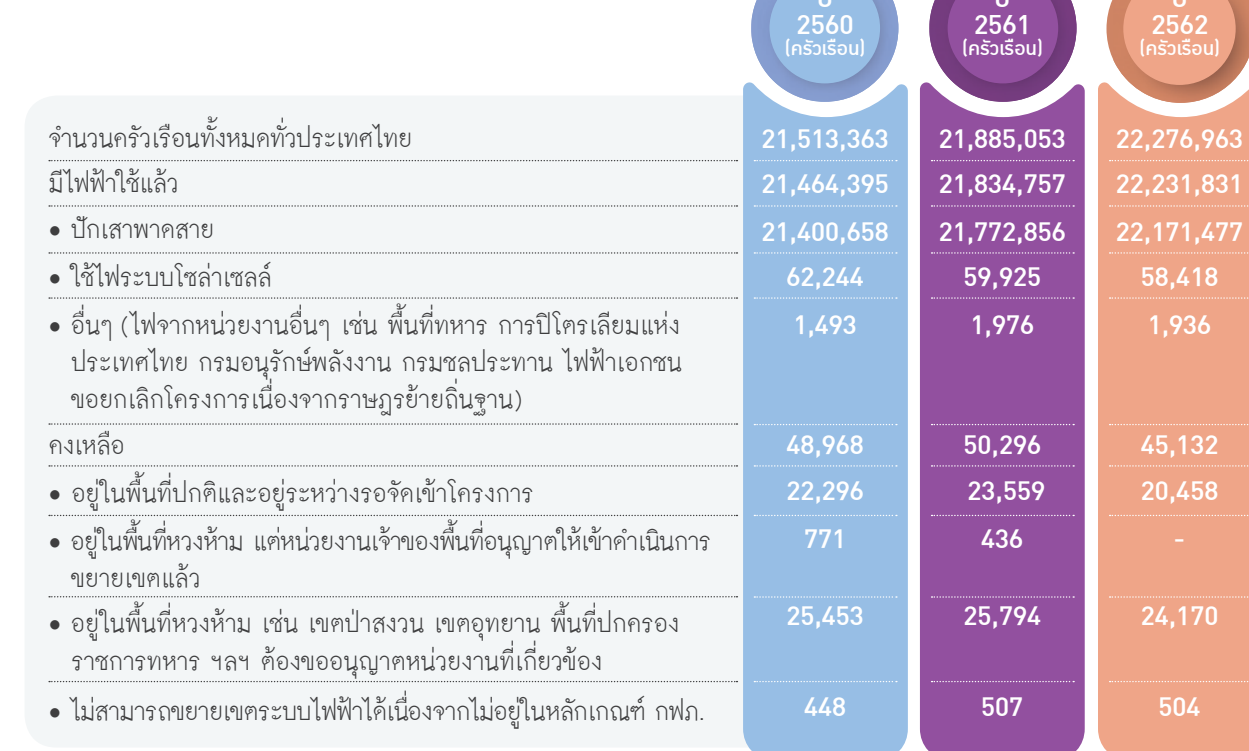
การแจ้งขอดับไฟฟ้าล่วงหน้าเพื่อปฏิบัติงานตามแผนสำหรับผู้ใช้ไฟฟ้าที่ติดตั้งหม้อแปลงขนาดรวมกันตั้งแต่ 300 kVA ขึ้นไป ยกเว้นกรณีฉุกเฉิน



ระยะเวลาจ่ายไฟคืนกลับกรณีถูกงดจ่ายไฟฟ้า (นับถัดจากวันที่ผู้ใช้ไฟฟ้าชำระเงินและปฏิบัติตามเงื่อนไขครบถ้วน)



การเข้าถึงบริการด้านไฟฟ้า [former EU23]



หมายเหตุ : ข้อมูลจากส่วนบริหารและพัฒนาเทคโนโลยีการทะเบียน สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง สถานะอันวามของทุกปี

การให้ข้อมูลข่าวสารแก่ลูกค้าและประชาชน

กฟภ. เล็งเห็นถึงความสำคัญในการให้ข้อมูลข่าวสารแก่ลูกค้าและประชาชน จึงมุ่งมั่นปรับปรุงการให้บริการด้านการให้ข้อมูลข่าวสารแก่ลูกค้าและประชาชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การได้รับข้อมูลข่าวสารด้านผลิตภัณฑ์และบริการของ กฟภ. เป็นเรื่อง "สะดวก รวดเร็ว เข้าถึงง่าย เท่าเทียม" และสร้างความพึงพอใจสูงสุดต่อลูกค้าและประชาชนที่ได้รับบริการ^[103-1]

เป้าหมาย^[103-2]



- เพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารให้แก่ลูกค้าและประชาชน

กลยุทธ์^[103-2]



- ลดอุปสรรคในการติดต่อสื่อสารหรือขอข้อมูลแก่ลูกค้าและประชาชน
- สร้างความตระหนักในเรื่องอันตรายของไฟฟ้าและการป้องกันอันตรายจากไฟฟ้าให้แก่ลูกค้าและประชาชน

การบริหารจัดการ^[103-2]



- เพิ่มการให้บริการศูนย์ข้อมูลผู้ใช้ไฟฟ้า (1129 PEA Call Center) ในภาษาเมียนมา กัมพูชา และมลายูจากเดิมที่มีการให้บริการเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- เผยแพร่ข้อมูลด้านการให้บริการไฟฟ้า เช่น การขอติดตั้งมิเตอร์ ข้อมูลการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด ปลอดภัย ให้ลูกค้าและประชาชนสามารถเข้าถึงได้ 24 ชั่วโมงผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ PEA Smart Plus Application, Website www.pea.co.th และ Social Media
- ปรับปรุงรูปแบบของ Website ให้พร้อมสำหรับผู้ใช้งานทุกประเภท รวมถึงผู้ที่พิการทางสายตาและหูหนวก (Web Accessibility) เพื่อให้ลูกค้าและประชาชนทุกคนมีสิทธิเข้าถึงและได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง^[former EU24]
- ปรับปรุงสำนักงานตามมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก (GECC) ประกอบไปด้วยเกณฑ์ด้านกายภาพ ระบบก่อนเข้าสู่จุดบริการ ระบบจุดให้บริการ และระบบสนับสนุนการให้บริการ เพื่อพัฒนาการบริการให้มีมาตรฐานยิ่งขึ้น

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2562^[103-3]



- คะแนนความพึงพอใจโดยรวมต่อผลิตภัณฑ์และบริการของลูกค้าอยู่ที่ 4.4962 โดยคะแนนความพึงพอใจในด้านต่างๆ มีดังนี้
 - การขอติดตั้งไฟฟ้าอยู่ที่ 4.5271
 - การขอขยายเขตระบบไฟฟ้าอยู่ที่ 4.3754
 - การให้บริการมิเตอร์อยู่ที่ 4.3733
 - การแจ้งค่าไฟฟ้าอยู่ที่ 4.5387
 - การชำระค่าไฟฟ้าอยู่ที่ 4.5746
 - การแจ้งไฟฟ้าขัดข้องอยู่ที่ 4.3785
 - การแก้ไขปัญหาไฟฟ้าขัดข้องอยู่ที่ 4.4107
 - การจัดการข้อร้องเรียนอยู่ที่ 4.2610
 - การให้บริการ Call Center อยู่ที่ 4.3287
 - ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอยู่ที่ 4.4286
- กฟภ. มีสำนักงานที่ผ่านการรับรองมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก (GECC) สะสม ณ สิ้นปี 2562 จำนวน 436 แห่ง โดยในปี 2562 มีสำนักงานที่ได้รับรองมาตรฐานปี 2562-2564 จำนวน 149 แห่ง (ระดับพื้นฐาน 126 แห่ง และระดับก้าวหน้า 23 แห่ง)

การวางแผนปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต^[103-3]



- รักษามาตรฐานในการไม่ทำให้เกิดข้อร้องเรียนในเรื่องอุปสรรคในการติดต่อสื่อสารและการสื่อสารข้อมูลที่ผิดพลาด

ความปลอดภัยของผู้ใช้ไฟฟ้า

เนื่องจากอันตรายจากไฟฟ้านั้นก่อให้เกิดความเสียหายทั้งแก่ชีวิตและทรัพย์สินของผู้ใช้ไฟฟ้า กฟภ. จึงคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ใช้ไฟฟ้าเป็นสำคัญโดยมีการสำรวจ ปรับปรุง ตรวจสอบระบบไฟฟ้า พร้อมทั้งให้ความรู้กับผู้ใช้ไฟฟ้าในเรื่องการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัยอยู่เสมอ เพื่อลดความเสียหายที่จะเกิดขึ้นจากอันตรายของไฟฟ้า ควบคู่ไปกับการส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า^[103-1]

เป้าหมาย^[103-2]



- ลดจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากระบบไฟฟ้าของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ

กลยุทธ์^[103-2]



- ประยุกต์ใช้ มอก. 18001 ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อเฝ้าระวังและตรวจสอบ รวมถึงแก้ไขปรับปรุงการดำเนินงานด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง
- ปรับปรุงแก้ไขสายไฟที่อยู่ใกล้อาคารหรือสิ่งก่อสร้างให้เป็นไปตามมาตรฐานของ กฟภ.

การบริหารจัดการ^[103-2]



- กฟภ. ประเมินจุดเสี่ยงที่มีแนวโน้มส่งผลกระทบต่อผู้ใช้ไฟฟ้าร้อยละ 100 โดยพบว่ากระบวนการทำงานที่มีความเสี่ยงต่อลูกค้าและผู้ใช้ไฟสูงคือการทำงานใกล้แนวสายไฟฟ้า
- กำหนดให้มีการตรวจสอบและประเมินทั้งในด้านมาตรฐานการออกแบบ คุณภาพ รวมถึงมาตรฐานด้านความปลอดภัยในการติดตั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบการส่งและจำหน่ายไฟฟ้าทั้งในกรณีที่มีการก่อสร้าง การติดตั้งใหม่ และการซ่อมแซมบำรุงรักษา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด^[416-1] เพื่อให้ผู้ใช้ไฟฟ้าได้รับความปลอดภัย รวมทั้งได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีมีคุณภาพ
- กำหนดแผนงานสำรวจ ปรับปรุงระบบไฟฟ้าแรงสูงใกล้อาคารหรือสิ่งก่อสร้าง ควบคู่กับแผนงานประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้ด้านความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า เพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้น
- กำหนดให้ทุกการไฟฟ้า (กฟฟ.) ตรวจสอบระยะห่างระหว่างสายไฟฟ้ากับอาคารหรือสิ่งก่อสร้างให้ถูกต้องตามมาตรฐานระยะห่างที่ปลอดภัยในการก่อสร้างทางไฟฟ้า รวมทั้งให้ทุก กฟฟ. เข้มงวดและหมั่นตรวจสอบระบบไฟฟ้าในพื้นที่รับผิดชอบ เพื่อเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของ กฟภ. โดยเฉพาะด้านความปลอดภัยต่อชุมชน

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2562^[103-3]



- ค่าเงินการปรับปรุงแก้ไขสายไฟที่อยู่ใกล้อาคารหรือสิ่งก่อสร้างแล้วเสร็จจำนวน 87 แห่ง จาก 116 แห่ง รายละเอียดการดำเนินงานปรับปรุงแก้ไขสายไฟที่อยู่ใกล้อาคารหรือสิ่งก่อสร้างให้เป็นไปตามมาตรฐานของ กฟภ. สรุปได้ ดังนี้

รายละเอียด	จำนวน (แห่ง)	งบประมาณในการดำเนินการ (บาท)
1. ค่าเงินการปรับปรุงแก้ไขแล้ว	87	6,916,693.96
2. อนุมัติงบประมาณแล้ว อยู่ระหว่างดำเนินการ	7	3,239,141.34
3. จัดทำแผนแล้ว รออนุมัติงบประมาณ	3	16,835,917.00
4. อยู่ระหว่างจัดทำแผน	19	-
รวม	116	26,991,752.30

- ค่าผลกระทบความไม่ปลอดภัยในระบบไฟฟ้าของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟมีค่าเท่ากับ 0.0067 อยู่ในระดับ 5 คิดเป็นร้อยละ 23.10 ของค่าเกณฑ์วัดระดับ 5

การวางแผนปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต^[103-3]



- เร่งรัดดำเนินการปรับปรุงแก้ไขสายไฟที่อยู่ใกล้อาคารหรือสิ่งก่อสร้างให้เป็นไปตามมาตรฐานของ กฟภ. ให้แล้วเสร็จตามแผนงาน

ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และ การเก็บรักษาข้อมูลและความเป็นส่วนตัวลูกค้า



การดำเนินงานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) ของ กฟภ. เป็นการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ กฟภ. และแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. เพื่อยกระดับการบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และระบบสารสนเทศให้มีมาตรฐานระดับสากล มีการเฝ้าระวังและรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์และให้พนักงาน กฟภ. มีความตระหนักถึงภัยคุกคามทางไซเบอร์และระบบสารสนเทศ ทำให้การปฏิบัติการกิจของ กฟภ. เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนว่า กฟภ. มีการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และระบบสารสนเทศตามมาตรฐาน รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น พ.ร.บ.การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 และ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น^[103-1]

เป้าหมาย^[103-2]

- ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001 สำหรับโครงสร้างพื้นฐานสำคัญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ครอบคลุมสำนักงานใหญ่และ 12 เขต
- มีศูนย์เฝ้าระวังภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Security Operation Center: SOC)
- สร้างความตระหนักด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และระบบสารสนเทศ ควบคู่ไปกับการเก็บรักษาข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของลูกค้าให้กับพนักงานทุกระดับ

กลยุทธ์^[103-2]

- พัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศตามมาตรฐานและการขอการรับรองมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001
- ดำเนินการเฝ้าระวังภัยคุกคามทางไซเบอร์ พร้อมแจ้งเหตุผิดปกติให้ผู้เกี่ยวข้องดำเนินการแก้ไข และรายงานให้ผู้บริหารระดับสูงเพื่อรับทราบและสั่งการ
- ส่งเสริมให้พนักงานทั้งผู้ดูแลระบบและผู้ใช้งานทุกระดับได้รับความรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการเก็บรักษาข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2562^[103-3]

- มีหน่วยงานภายใน กฟภ. ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001 จำนวน 6 แห่ง ได้แก่
 - สำนักงานใหญ่
 - การไฟฟ้าภาคเหนือ เขต 1 จังหวัดเชียงใหม่
 - การไฟฟ้าภาคเหนือ เขต 2 จังหวัดพิษณุโลก
 - การไฟฟ้าภาคเหนือ เขต 3 จังหวัดลพบุรี
 - การไฟฟ้าภาคกลาง เขต 2 จังหวัดชลบุรี
 - การไฟฟ้าภาคกลาง เขต 3 จังหวัดนครปฐม
- ไม่มีข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและการทำข้อมูลลูกค้าสูญหาย^[418-1]

การบริหารจัดการ^[103-2]

- จัดให้มีโครงสร้างบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศทั้งในสำนักงานใหญ่และสำนักงานเขต เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวงจร PDCA รวมทั้งจัดฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดมาตรฐาน ISO/IEC 27001
- มีระบบการจัดเก็บข้อมูลจราจรคอมพิวเตอร์ (Log Collection) และระบบวิเคราะห์การโจมตีทางไซเบอร์ (Security Information and Event Management: SIEM) รวมถึงการรายงานต่อผู้บังคับบัญชาตามระดับชั้น
- จัดทำและเผยแพร่ภาพยนตร์สั้น (VDO Clip) ใน Theme ละเลย จำนวน 3 ชุด เพื่อเผยแพร่ให้พนักงานรับรู้ และสร้างความตระหนักเรื่องความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- ดำเนินงานภายใต้ พ.ร.บ.การบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 และ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 โดยได้แต่งตั้งคณะทำงานบริการข้อมูล และนำร่องการบริหารจัดการข้อมูลในกระบวนการบริหารและสนับสนุนลูกค้า

การวางแผนปรับปรุง การดำเนินงานในอนาคต^[103-3]

- หน่วยงานภายใน กฟภ. ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001 ครอบคลุมทั้ง 12 เขต
- ประเมินและพัฒนาความสามารถในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการรวมศูนย์เฝ้าระวังภัยคุกคามด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (SOC) ให้ครอบคลุมทั้งด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีปฏิบัติการ
- จัดทำ e-Learning เพื่อให้พนักงาน กฟภ. ได้เรียนรู้ทำความเข้าใจ และสร้างความตระหนักถึงความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่สามารถวัดผลได้

ชุมชนและสังคมของเรา

การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม

กฟภ. เล็งเห็นถึงความสำคัญในการดำเนินกิจการของวิสาหกิจชุมชน (Community Enterprise) ซึ่งเป็นการดำเนินงานร่วมกันของคนในชุมชน จึงให้การสนับสนุนและส่งเสริมความรู้ที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับการใช้พลังงานทดแทน ควบคู่กับการนำแนวทางการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 มาใช้ เพื่อให้ทราบถึงความต้องการและความคาดหวังของประชาชนภายในชุมชนอันจะนำไปสู่การพัฒนาและส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชน สังคม ให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และใส่ใจในการดูแลผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล ^[103-1]



เป้าหมาย ^[103-2]



- ส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งโดยใช้ความเชี่ยวชาญของ กฟภ.

กลยุทธ์ ^[103-2]



- ส่งเสริมให้เกิดแผนพัฒนาวิสาหกิจชุมชนด้วยพลังงานทดแทน โดยสนับสนุนให้ชุมชนนำพลังงานทดแทนมาใช้ในการประกอบกิจการของวิสาหกิจชุมชน เพื่อเสริมศักยภาพของระบบไฟฟ้าภายในชุมชนให้เพียงพอต่อความต้องการพลังงานในระยะยาว
- ส่งเสริมการประกอบอาชีพของชุมชน เพื่อเสริมศักยภาพของระบบไฟฟ้าภายในชุมชนให้ปลอดภัย
- สนับสนุนให้ชุมชนสามารถดำรงชีวิตแบบพอเพียงด้วยการพัฒนาที่เน้นความสมดุลทุกมิติทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมบนฐานข้อมูลการตัดสินใจที่สอดคล้องกับบริบทของชุมชน ตลอดจนการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้เข้มแข็ง

การบริหารจัดการ ^[103-2]



- พัฒนาระบบการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement) กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยจัดทำเกณฑ์การคัดเลือกชุมชนสำคัญที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของ กฟภ. เพื่อให้การคัดเลือกและจัดลำดับความสำคัญผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กฟภ. เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองได้ตรงตามวัตถุประสงค์และเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร พร้อมทั้งจัดทำแผนพัฒนาและแผนปฏิบัติการเชิงพื้นที่เพื่อรองรับผลกระทบ
- กำหนดให้ฝ่ายสังคมและสิ่งแวดล้อมและแผนกสังคมและสิ่งแวดล้อมของการไฟฟ้า (กฟฟ.) ในพื้นที่ดำเนินการ มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนองค์ความรู้และการให้คำปรึกษากับชุมชนด้านการใช้ประโยชน์จากพลังงานทดแทนและการเสริมสร้างศักยภาพของระบบไฟฟ้า ตลอดจนประเมินผลและติดตามผลของโครงการอย่างต่อเนื่อง ^[413-1]

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2562 ^[103-3]

- กฟภ. ได้ดำเนินโครงการ PEA ส่งเสริมพลังงานทดแทนเพื่อวิสาหกิจชุมชน เพื่อแก้ไขปัญหาการใช้ไฟฟ้าของชุมชน โดยการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนในการประกอบกิจการของวิสาหกิจชุมชน เช่น โรงอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ และระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเอง สร้างรายได้ ลดรายจ่ายให้กับชุมชน ทำให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยโครงการดังกล่าวมีผู้รับผลประโยชน์จำนวน 1,378 ครัวเรือน



- กฟภ. ดำเนินโครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า มาตั้งแต่ปี 2560 เพื่อแก้ไขปัญหาการใช้ไฟฟ้าของชุมชน โดยการส่งเสริมการประกอบช่างไฟฟ้าของคนภายในชุมชน ให้มีทักษะความรู้ความสามารถ แก้ไขระบบไฟฟ้าเบื้องต้นภายในครัวเรือนได้อย่างถูกต้อง ปลอดภัยตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด พร้อมทั้งสร้างความมั่นคงในรายได้ ทำให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยการดำเนินโครงการดังกล่าวอยู่ในความรับผิดชอบของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสำนักงานใหญ่ และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดจำนวน 74 แห่ง ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการของ กฟภ. โดยตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ มีผู้รับผลประโยชน์สะสมในการได้รับการพัฒนาทักษะและสร้างอาชีพจำนวน 5,344 ราย

	ปี 2560 (ราย)	ปี 2561 (ราย)	ปี 2562 (ราย)
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	1,784	1,885	1,675

- สัดส่วนของหน่วยดำเนินงานทั้งหมดขององค์กรที่ดำเนินกิจกรรม/โครงการสานสัมพันธ์กับชุมชนอยู่ที่ร้อยละ 5.33 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.66 เมื่อเทียบกับปี 2561) ^[413-1]

การวางแผนปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต ^[103-3]



- ขยายผลนำพลังงานทดแทนและต่อยอดนำเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (IoT) มาสนับสนุนในการประกอบกิจการของวิสาหกิจชุมชนครอบคลุมพื้นที่ชุมชนสำคัญทั้ง 12 พื้นที่ของสำนักงานการไฟฟ้าเขตทั่วประเทศ
- ขยายผลแพลตฟอร์มบริหารจัดการช่างไฟฟ้า หรือ PEA Care and Service Application เพื่อรองรับการให้บริการทั่วประเทศภายในปี 2563

Planet



การใช้ทรัพยากรและการจัดการ คุณภาพสิ่งแวดล้อม

กฟภ. ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการดูแลสิ่งแวดล้อม จึงมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการผลิตและบริการ โดยนำหลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) เข้ามาใช้เป็นเครื่องมือ เพื่อช่วยบริหารจัดการให้องค์กรมีศักยภาพในการดำเนินงานมากขึ้น ควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม⁽¹⁰³⁻¹⁾

เป้าหมาย^[103-2]

- ยกระดับศักยภาพในการดำเนินงานขององค์กร ควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์^[103-2]

- ปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กรอย่างต่อเนื่องโดยใช้ข้อมูลจากผลการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ

การบริหารจัดการ^[103-2]

- กำหนดปัจจัยความสำเร็จ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของ กฟภ. 7 ประการ ดังนี้
 - 1) ลดการใช้ทรัพยากรหรือวัตถุดิบในการผลิตและบริการ
 - 2) ลดการใช้พลังงานในการผลิตและบริการ
 - 3) ลดการระบายสารพิษออกสู่สิ่งแวดล้อม
 - 4) เสริมสร้างศักยภาพการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่
 - 5) ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรหมุนเวียน
 - 6) เพิ่มอายุของผลิตภัณฑ์
 - 7) เพิ่มระดับการให้บริการ
- กำหนดแนวทางและแผนระยะกลางในการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) 3 ปี (พ.ศ. 2562-2564) เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการใช้ทรัพยากรหรือวัตถุดิบในการผลิตและบริการ พร้อมทั้งปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กรอย่างต่อเนื่องโดยใช้ข้อมูลจากผลการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ^[102-11]

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2562^[103-3]

- กฟภ. ได้ปรับเปลี่ยนวิธีการจัดส่งใบกำกับภาษีค่าไฟฟ้าให้แก่ผู้ใช้ไฟฟ้าทาง E-mail หรือเรียกว่าระบบ E-TAX เพื่อลดการจัดพิมพ์และจัดส่งใบกำกับภาษีค่าไฟฟ้าให้แก่ผู้ใช้ไฟฟ้า โดยมีเป้าหมายที่จะลดการใช้กระดาษ Thermal ปีละ 5,000 ม้วน หรือคิดเป็น 1,000,000 ฉบับ/ปี พร้อมทั้งนำระบบออกใช้งานภายในเดือนกันยายน 2562 แต่เนื่องจากข้อจำกัดด้านระบบสารสนเทศ จึงได้เลื่อนกำหนดการนำระบบออกใช้งานเป็นเดือนมกราคม 2563

การวางแผนปรับปรุง การดำเนินงานในอนาคต^[103-3]

- กฟภ. มีแผนดำเนินการเปลี่ยนระบบเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนชนิด Fixed Speed เป็นเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนชนิด Inverter ที่ใช้สารทำความเย็น R-32 ซึ่งมีคุณสมบัติไม่ทำลายชั้นโอโซน และส่งผลกระทบต่อภาวะโลกร้อนน้อยกว่าสารทำความเย็น R410A ถึง 3 เท่า และยังให้ประสิทธิภาพการทำความเย็นมากกว่า R22 ถึงร้อยละ 60 โดยมีเป้าหมายลดการใช้พลังงานในปี 2563 ให้ได้ 10.28 ล้านหน่วย (GWh)



รายการวัสดุที่ใช้ในการผลิตและบริการ [301-1]

จำนวนรวมของวัสดุที่ใช้						
	หน่วยวัด	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ประเภท วัสดุ	ระบุที่มา ของวัสดุ
วัสดุไม่หมุนเวียนที่ใช้ไป						
น้ำมันดีเซล ในการผลิตไฟฟ้าของ กฟภ.	ลิตร	11,849,400	12,007,362	13,290,417	วัตถุดิบ	จัดหาจาก ผู้ส่งมอบภายนอก
น้ำมันดีเซลในการใช้ ยานพาหนะ		20,617,061	20,442,645	21,167,266	วัสดุที่เกี่ยวข้อง ในกระบวนการ	
น้ำมันหม้อแปลง		439,800	973,200	670,218	ชิ้นส่วน ประกอบ	
สาร SF6 (Sulphur Hexafluoride)	กิโลกรัม	1,089.80	978.60	560.00	ชิ้นส่วน ประกอบ	จัดหาจาก ผู้ส่งมอบภายนอก
R-22		3,685.85	2,985.72	2,037.62	วัสดุที่เกี่ยวข้อง ในกระบวนการ	
R-501		5.00	0.00	0.00		
R-12		7.00	0.00	27.00		
R-123		181.44	0.00	0.00		
R-134a		155.90	8.30	153.00		
R-32		8.00	17.70	149.00		
R-410A		90.00	30.00	387.00		
เสาไฟฟ้าคอนกรีตผลิตเอง	คัน*	ไม่มี การเก็บข้อมูล	1,712	1,170	ชิ้นส่วน ประกอบ	จัดหาจากภายใน องค์กร
เสาไฟฟ้าคอนกรีตจัดซื้อ			18,015	14,786		จัดหาจาก ผู้ส่งมอบภายนอก
วัสดุหมุนเวียนที่ใช้ไป						
กระดาษ A4 (2.496 กิโลกรัม/รีม)	กิโลกรัม	702,596.54	543,189.50	323,808.58	วัสดุที่เกี่ยวข้อง ในกระบวนการ	จัดหาจาก ผู้ส่งมอบภายนอก
กระดาษความร้อน (Thermal) (0.005599 กิโลกรัม/ฉบับ)		74,906.80	107,099.46	214,398.81		
น้ำประปา	ลูกบาศก์ เมตร	ไม่มี การเก็บข้อมูล	1,159,986.44	1,268,641.00	วัสดุที่เกี่ยวข้อง ในกระบวนการ	จัดหาจาก ผู้ส่งมอบภายนอก

หมายเหตุ : *เสาไฟฟ้าคอนกรีตที่มีการใช้งานอยู่มีหลายขนาดและยังมิได้ทำการจัดเก็บข้อมูลในหน่วยการวัดน้ำหนัก

การส่งเสริมคุณค่าสู่ความยั่งยืน

เพื่อเพิ่มศักยภาพของคู่ค้าให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการดำเนินงานโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม กฟภ. จึงได้กำหนดหลักเกณฑ์การประเมินคู่ค้าด้านสิ่งแวดล้อมขึ้น และนำมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาคำเนินงานร่วมกับ คู่ค้า โดยหลักเกณฑ์ดังกล่าวจะช่วยส่งเสริมให้คู่ค้าปรับปรุงการดำเนินงานให้คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก และนำไปสู่การทำความธุรกิจอย่างยั่งยืนได้ต่อไป [103-1]

เป้าหมาย [103-2]

พัฒนาและยกระดับคู่ค้าสู่การดำเนินงานอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ [103-2]

ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างจากคู่ค้าที่ผลิตพัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการ [103-2]

กฟภ. กำหนดหลักเกณฑ์การใช้เกณฑ์ราคาประกอบ เกณฑ์อื่นในการจัดซื้อจัดจ้าง โดยกำหนดให้ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานฉลากเขียว (Green Label) หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากโรงงานที่ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมมาตรฐาน ISO 14001 เป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาเกณฑ์ด้าน ประสิทธิภาพ [102-11]

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2562 [103-3]

จัดทำหลักเกณฑ์การใช้เกณฑ์ราคาประกอบ เกณฑ์อื่นในการจัดซื้อจัดจ้างของ กฟภ. (Price-performance) รวมจำนวน 9 รายการ ได้แก่ หม้อแปลงไฟฟ้า สายไฟ สวิตช์เปิดได้เมื่อมีโหลด ชนิด SF6 (RCS) ลูกถ้วย รีโคสเซอร์ มิเตอร์ 1 เฟส คิสคอนเนคติงสวิตช์ ครอปเอวาทฟิวส์คัทเอาต์ และกับดักฟ้าผ่า (ล่อฟ้า) โดยมีคู่ค้า/ผู้ส่งมอบขอ ขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ซึ่งได้รับการคัดกรอง โดยใช้หลักเกณฑ์ทางสิ่งแวดล้อมมีจำนวน 26 ราย [308-2]

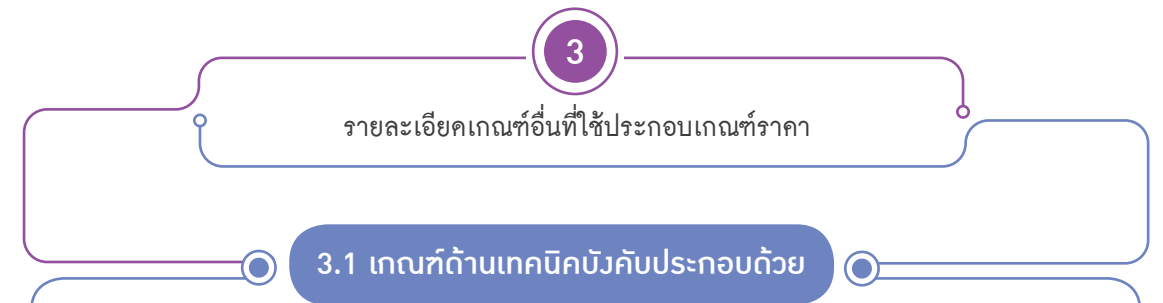
การวางแผนปรับปรุง การดำเนินงานในอนาคต [103-3]

สำรวจ ทบทวน พร้อมทั้งจัดทำหลักเกณฑ์การใช้ เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการจัดซื้อจัดจ้าง ของ กฟภ. ให้ครอบคลุมการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุหลัก จำนวน 11 รายการ



หลักเกณฑ์ทางสิ่งแวดล้อมที่องค์กรใช้ในการคัดกรอง

หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นมีรายละเอียด ดังนี้



- (1) ผลิตภัณฑ์ที่เสนอต้องเป็นไปตามข้อกำหนดทางเทคนิคของ กฟภ.
- (2) ผลิตภัณฑ์ที่เสนอต้องผลิตจากโรงงานที่ได้รับรองระบบคุณภาพของกระบวนการผลิตตามมาตรฐาน ISO 9001 หากผลิตภัณฑ์ที่เสนอไม่ผ่านเกณฑ์ด้านเทคนิคบังคับข้อใดข้อหนึ่ง กฟภ. จะไม่พิจารณาจัดซื้อ โดยไม่พิจารณาให้คะแนนทั้งด้านราคาและด้านประสิทธิภาพ



- (1) ข้อมูลการชำรุดย้อนหลังอ้างอิงจากข้อมูลการชำรุดรายผลิตภัณฑ์จากฐานข้อมูลที่ กฟภ. ได้จัดทำไว้เป็นระยะเวลาย้อนหลัง 3 ปีปฏิทิน (เช่น การจัดซื้อจัดจ้างพัสดุในปี 2561 จะใช้ข้อมูลการชำรุดปี 2560, ปี 2559 และปี 2558 มาคิดเป็นคะแนน)
- (2) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับใบอนุญาตแสดงเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมหรือได้รับการจดทะเบียนกับกระทรวงอุตสาหกรรม
- (3) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานฉลากเขียว (Green Label) หรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากโรงงานที่ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมมาตรฐาน ISO 14001
- (4) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากโรงงานที่ได้รับการรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการทดสอบมาตรฐาน ISO/IEC 17025 ครอบคลุมทุกหัวข้อการทดสอบประจำที่ กฟภ. กำหนดไว้ในเอกสารแนบท้ายหลักเกณฑ์นี้เป็นรายอุปกรณ์ หรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยโรงงานที่ได้รับการรับรองกระบวนการทดสอบประจำ หรือได้รับการรับรองหน่วยทดสอบเครือข่ายจาก กฟภ.
- (5) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนกับ กฟภ. (PEA Product Acceptance หรือ Product Lists สำหรับงานจ้างเหมาก่อสร้างสถานีไฟฟ้า) หรือกระบวนการรับรองอื่นที่ กฟภ. ได้กำหนดขึ้น



Appendix

ถึง แม้จะเป็นผู้ให้บริการสาธารณูปโภค แต่ “เรา” พร้อมเคียงข้างและสร้างสรรค์แนวคิดเพื่อมุ่งไปสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืนที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการบริหารจัดการพลังงานอย่างชาญฉลาดและมีประสิทธิภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

GRI Content Index (102-55)

This report has been prepared in accordance with the GRI Standards: Core option ^[102-54].

- For the Materiality Disclosures Service, GRI Services reviewed that the GRI content index is clearly presented and the references for Disclosures 102-40 to 102-49 align with appropriate sections in the body of the report.
- For the SDG Mapping Service, GRI Services reviewed that the disclosures included in the content index are appropriate mapped against the SDGs.

GRI Standard	Disclosure	Page Number(s) and/or URL(s)	Omission			SDG Linkage to Disclosure
			Identified Omission(s)	Reason(s) for Omission(s)	Explanation for Omission(s)	
GRI 101: Foundation 2016						
General Disclosures						
GRI 102: General Disclosures 2016	102-1 Name of the organization	14				
	102-2 Activities, brands, products, and services	14				
	102-3 Location of headquarters	18				
	102-4 Location of operations	18				
	102-5 Ownership and legal form	14				
	102-6 Markets served	18				
	102-7 Scale of organization	18-19, 67				
	102-8 Information on employees and other workers	90-91				SDG 8
	102-9 Supply chain	16-17				
	102-10 Significant changes to the organization and its supply chain	15, 18				
	102-11 Precautionary principle or approach	111, 113				
	102-12 External initiatives	19				
	102-13 Membership of associations	19				
	102-14 Statement from senior decision-maker	4-5				
	102-15 Key impacts, risks, and opportunities	30, 32-33				
	102-16 Values, principles, standards, and norms of behavior	20, 31				SDG 16
	102-18 Governance structure	15				
	102-19 Delegating authority	47				
	102-25 Conflicts of interest	21				SDG 16
	102-26 Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	47				
	102-31 Review of economic, environmental, and social topics	28				
	102-32 Highest governance body's role in sustainability reporting	48				
	102-40 List of stakeholder groups	38, 40				
	102-41 Collective bargaining agreements	89				SDG 8
	102-42 Identifying and selecting stakeholders	38				
	102-43 Approach to stakeholder engagement	38, 40				
	102-44 Key topics and concerns raised	38, 40				

GRI Standard	Disclosure	Page Number(s) and/or URL(s)	Omission			SDG Linkage to Disclosure
			Identified Omission(s)	Reason(s) for Omission(s)	Explanation for Omission(s)	
	102-45 Entities included in the consolidated financial statements	17, 128				
	102-46 Defining report content and topic boundaries	52-62				
	102-47 List of material topics	49, 50-51				
	102-48 Restatements of information	128				
	102-49 Changes in reporting	48				
	102-50 Reporting period	128				
	102-51 Date of most recent report	128				
	102-52 Reporting cycle	128				
	102-53 Contact point for questions regarding the report	128				
	102-54 Claims of reporting in accordance with the GRI standards	118, 128				
	102-55 GRI content index	118-125				
	102-56 External assurance	126-127, 128				
Material Topics						
Economic Performance						
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	31, 42, 66				
	103-2 The management approach and its components	24-27, 31-33, 42-46, 50-52, 66-67				
	103-3 Evaluation of the management approach	31-33, 43, 45, 52, 67				
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	67				SDG 8, SDG 9
	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	94				
Indirect Economic Impacts						
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	42, 68				
	103-2 The management approach and its components	24-27, 42-46, 50-51, 53, 68-69				
	103-3 Evaluation of the management approach	43, 45, 53, 69				
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	69				SDG 5, SDG 9, SDG 11
	203-2 Significant indirect economic impacts	69				SDG 1, SDG 3, SDG 8
Procurement Practices						
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	42, 70				
	103-2 The management approach and its components	24-27, 42-46, 50-51, 53, 71				
	103-3 Evaluation of the management approach	43, 45, 53, 71				

GRI Standard	Disclosure	Page Number(s) and/or URL(s)	Omission			SDG Linkage to Disclosure
			Identified Omission(s)	Reason(s) for Omission(s)	Explanation for Omission(s)	
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	71				SDG 8
Anti-corruption						
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	20, 42				
	103-2 The management approach and its components	20-21, 24-27, 42-46, 50-52				
	103-3 Evaluation of the management approach	21, 23, 43, 45, 52				
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	22-23	Total number and percentage of employees that the organization's anti-corruption policies and procedures have been communicated to, and received training on anti-corruption, broken down by employee category.	Information unavailable	Improving the data collection process. The complete disclosure of information will report on the next reporting period.	SDG 16
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	23				SDG 16
Materials						
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	42, 110				
	103-2 The management approach and its components	24-27, 42-46, 50-51, 62, 110-111				
	103-3 Evaluation of the management approach	43, 45, 62, 111				
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	112				SDG 8, SDG 12
Supplier Environmental Assessment						
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	42, 113				
	103-2 The management approach and its components	24-27, 42-46, 50-51, 62, 113				
	103-3 Evaluation of the management approach	43, 45, 62, 113				

GRI Standard	Disclosure	Page Number(s) and/or URL(s)	Omission			SDG Linkage to Disclosure
			Identified Omission(s)	Reason(s) for Omission(s)	Explanation for Omission(s)	
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	113	Number of suppliers identified as having significant actual and potential negative environmental impacts. Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative environmental impacts with which improvements were agreed upon as a result of assessment and which relationships were terminated as a result of assessment, and why.	Information unavailable	Improving the data collection process. The complete disclosure of information will report on the next reporting period.	
Employment						
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	42, 88				
	103-2 The management approach and its components	24-27, 42-46, 50-51, 57, 88-89				
	103-3 Evaluation of the management approach	43, 45, 57, 89				
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	92-93				SDG 5, SDG 8
	401-3 Parental leave	93				SDG 5, SDG 8
Occupational Health and Safety						
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	42, 98				
	103-2 The management approach and its components	24-27, 42-46, 50-51, 58, 98-99				
	103-3 Evaluation of the management approach	43, 45, 58, 99				
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	90, 98				SDG 8
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	98-99	A description of the policies and processes for workers to remove themselves from work situations that they believe could cause injury or ill health, and an explanation of how workers are protected against reprisals.	Information unavailable	Considering for improving the policies and processes. The complete disclosure of information will report on the next reporting period.	SDG 8

GRI Standard	Disclosure	Page Number(s) and/or URL(s)	Omission			SDG Linkage to Disclosure
			Identified Omission(s)	Reason(s) for Omission(s)	Explanation for Omission(s)	
	403-3 Occupational health services	99				SDG 8
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	98-99				SDG 8, SDG 16
	403-5 Worker training on occupational health and safety	98				SDG 8
	403-6 Promotion of worker health	99				SDG 3
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	98				SDG 8
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	99				SDG 8
	403-9 Work-related injuries	100				SDG 3, SDG 8, SDG 16
Training and Education						
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	42, 95				
	103-2 The management approach and its components	24-27, 42-46, 50-51, 58, 95				
	103-3 Evaluation of the management approach	43, 45, 58, 96				
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	96	Average hours of training that the organization's employees have undertaken during the reporting period, by employee category.	Information unavailable	Improving the data collection process. The complete disclosure of information will report on the next reporting period.	SDG 4, SDG 5, SDG 8
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	97				SDG 8
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	96				SDG 5, SDG 8
Non-discrimination						
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	42, 88				
	103-2 The management approach and its components	24-27, 42-46, 50-51, 57, 88-89				
	103-3 Evaluation of the management approach	43, 45, 57, 89				
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incident of discrimination and corrective actions taken	89				SDG 5, SDG 8

GRI Standard	Disclosure	Page Number(s) and/or URL(s)	Omission			SDG Linkage to Disclosure
			Identified Omission(s)	Reason(s) for Omission(s)	Explanation for Omission(s)	
Local Communities						
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	42, 108				
	103-2 The management approach and its components	24-27, 42-46, 50-51, 61, 108				
	103-3 Evaluation of the management approach	43, 45, 61, 109				
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	108-109				
Customer Health and Safety						
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	42, 105				
	103-2 The management approach and its components	24-27, 42-46, 50-51, 60, 105				
	103-3 Evaluation of the management approach	43, 45, 60, 105				
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	105				
Customer Privacy						
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	42, 106				
	103-2 The management approach and its components	24-27, 42-46, 50-51, 61, 106-107				
	103-3 Evaluation of the management approach	43, 45, 61, 107				
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	107				SDG 16
Socioeconomic Compliance						
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	20, 42				
	103-2 The management approach and its components	20-21, 24-27, 42-46, 50-51, 56				
	103-3 Evaluation of the management approach	21-23, 43, 45, 56				
GRI 419: Socioeconomic Compliance 2016	419-1 Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	23				SDG 16

GRI Standard	Disclosure	Page Number(s) and/or URL(s)	Omission			SDG Linkage to Disclosure
			Identified Omission(s)	Reason(s) for Omission(s)	Explanation for Omission(s)	
Availability and Reliability						
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	42, 72				
	103-2 The management approach and its components	24-27, 42-46, 50-51, 54, 72-73				
	103-3 Evaluation of the management approach	43, 45, 54, 73				
Electric Utilities (EU)-Specific Information Disclosure of Electric Utilities Sector according to GRI	Management approach to ensure short and long-term electricity availability and reliability (former EU6)	74-75				SDG 7
	EU10 Planned capacity against projected electricity demand over the long-term, broken down by energy source and regulatory regime	76-79				SDG 7
Demand-Side Management						
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	42, 72				
	103-2 The management approach and its components	24-27, 42-46, 50-51, 54, 72-73				
	103-3 Evaluation of the management approach	43, 45, 54, 73				
Electric Utilities (EU)-Specific Information Disclosure of Electric Utilities Sector according to GRI	Demand-side management programs including residential, commercial, institutional and industrial programs (former EU7)	80-81				SDG 7, SDG 8, SDG 12, SDG 13
Research and Development						
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	42, 82				
	103-2 The management approach and its components	24-27, 42-46, 50-51, 55, 82				
	103-3 Evaluation of the management approach	43, 45, 55, 82				
Electric Utilities (EU)-Specific Information Disclosure of Electric Utilities Sector according to GRI	Research and development activity and expenditure aimed at providing reliable electricity and promoting sustainable development (former EU8)	83				SDG 7, SDG 9, SDG 17
System Efficiency						
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	42, 72				
	103-2 The management approach and its components	24-27, 42-46, 50-51, 55, 72-73				
	103-3 Evaluation of the management approach	43, 45, 55, 73				
Electric Utilities (EU)-Specific Information Disclosure of Electric Utilities Sector according to GRI	EU12 Transmission and distribution losses as a percentage of total energy	79				SDG 7, SDG 8, SDG 12, SDG 13, SDG 14

Electric Utilities (EU) - การเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประเด็นเฉพาะรายสาขากลุ่มธุรกิจไฟฟ้าตามกรอบการรายงาน GRI

GRI Standard	Disclosure	Page Number(s) and/or URL(s)	Omission			SDG Linkage to Disclosure
			Identified Omission(s)	Reason(s) for Omission(s)	Explanation for Omission(s)	
Disaster/Emergency Planning and Response						
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	34, 42				
	103-2 The management approach and its components	24-27, 29, 34, 42-46, 50-51, 56				
	103-3 Evaluation of the management approach	35, 43, 45, 56				
Electric Utilities (EU)-Specific Information Disclosure of Electric Utilities Sector according to GRI	Contingency planning measures, disaster/emergency management plan and training programs, and recovery/restoration plans (former EU21)	34-35 https://www.pea.co.th/en/About-PEA/Business-Continuity-Management				SDG 1, SDG 11
Access						
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	42, 101				
	103-2 The management approach and its components	24-27, 42-46, 50-51, 59, 101				
	103-3 Evaluation of the management approach	43, 45, 59, 101				
Electric Utilities (EU)-Specific Information Disclosure of Electric Utilities Sector according to GRI	Programs, including those in partnership with government, to improve or maintain access to electricity and customer support services (former EU23)	101, 103				SDG 1, SDG 7
	EU28 Power outage frequency	73, 102				SDG 1, SDG 7
	EU29 Average power outage duration	73, 102				SDG 1, SDG 7
Provision of Information						
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	42, 104				
	103-2 The management approach and its components	24-27, 42-46, 50-51, 59, 104				
	103-3 Evaluation of the management approach	43, 45, 59, 104				
Electric Utilities (EU)-Specific Information Disclosure of Electric Utilities Sector according to GRI	Practices to address language, cultural, low literacy and disability related barriers to access and safely use electricity and customer support services (former EU24)	104				SDG 1, SDG 7
Cyber Security						
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	42, 106				
	103-2 The management approach and its components	24-27, 42-46, 50-51, 60, 106-107				
	103-3 Evaluation of the management approach	43, 45, 60, 107				

Electric Utilities (EU) - การเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประเด็นเฉพาะรายสาขากลุ่มธุรกิจไฟฟ้าตามกรอบการรายงาน GRI

Assurance Statement ⁽¹⁰²⁻⁵⁶⁾



Assurance Statement

To Provincial Electricity Authority on the Sustainability Report 2019

Provincial Electricity Authority or PEA requested the Foundation for Thailand Rural Reconstruction Movement under Royal Patronage by the Thaipat Institute to carried out an assurance engagement response to the Sustainability Report 2019.

Criteria for report preparation

- GRI Sustainability Reporting Standards, in accordance with the Standards using 'Core' option.

Criteria for assurance standards

- The AA1000 Assurance Standard (AA1000AS 2008).

Addressee

The intended users of this assurance statement are the management of PEA and its associated stakeholders.

Scope of Assurance

The scope of this assurance engagement based on Type 1, Accountability Principles: evaluation of adherence to the AA1000 Accountability Principles and to the GRI Sustainability Reporting Standards in accordance with 'Core' option. The scope of this assurance engagement does not provide conclusions on the reliability of the performance information.

Disclosures Covered

The assurance engagement is based on information that is publicly disclosed on the Sustainability Report 2019 of PEA for the year ended 31 December 2019.

Methodology

We carried out Type 1 moderate assurance in accordance with AA1000AS. The Type 1 engagement requires us to report on the nature and extent of adherence to AA1000 APS. To achieve moderate level assurance, we have used the criteria in AA1000AS to evaluate adherence to AA1000APS. We undertook the following procedures:

- Reviewed the policies, practices, management systems and processes and performance

information to be included within the Sustainability Report 2019 of PEA.

- Analyzed information on performance provided in the Sustainability Report 2019 of PEA as a source of evidence to evaluate adherence to the principles and guidelines.
- Inquired the processes PEA undertaken to adhere to the principles of inclusivity, materiality and responsiveness.
- Assessed the extent to which PEA has applied the GRI Reporting Standards including the Reporting Principles and GRI Electric Utilities Sector Disclosures.
- Provided observations/recommendations to PEA in accordance with the Scope of Assurance based on defined criteria.

Findings and Conclusions

- Based on the scope of assurance using the AA1000AS (2008), we conclude that PEA has applied processes and procedures that adhere with the principles of inclusivity, materiality and responsiveness as set out in the AA1000APS (2008); and
- Based on the scope of assurance using the GRI Reporting Standards, we conclude that PEA has followed Reporting Principles and Standard Disclosures in a reasonable and balanced presentation of information and consideration of underlying processes for preparing the report.

Observations and Recommendations

Nothing came to our attention which caused us to believe that the Sustainability Report 2019 of PEA did not adhere to the Principles. To improve future reporting of Sustainability in accordance with AA1000APS, we have made following observations:

Inclusivity: The report demonstrates the stakeholder identification, various channels of stakeholder engagements, stakeholder expectations, practices to stakeholders as well as disclosures which show sustainability performance results of those actions. However, PEA should establish ways for stakeholders

to be involved in decisions that will improve sustainability performances.

Materiality: The report clearly illustrates its defining report content process on materiality principle according to GRI standards. Also, the assessment process, and the linkage to relevant Sustainable Development Goals (SDGs).

Responsiveness: The report demonstrates its intensive response on the material topics in relating to PEA sustainable development strategies – Performance- People-Planet with corresponding targets, management approach and topic-specific disclosures.

To improve future sustainability reporting in relation to GRI Reporting Standards, we have made the following observations:

PEA has in place the underlying processes for preparing the report content indicated on Standard Disclosures including GRI G4 Electric Utilities Sector Disclosures. It is observed that PEA has room to improve on principles for ensuring report content and quality, such as balance and comparability.

In addition to the recommendations, there are a number of suggestions:

- Performance on indirect economic impacts should be indicated specific communities or local economies impacted by PEA's infrastructure investments and services supported.
- Performance on anti-corruption shall be indicated total number and percentage of employees that PEA's anti-corruption policies and procedures have been communicated and received training on anti-corruption, broken down by employee category.
- Performance on supplier environmental assessment shall be indicated number of suppliers who having significant actual/potential negative environmental impacts, percentage of those suppliers which improvements were agreed upon and percentage of those suppliers which relationships were terminated as a result of assessment.
- Performance on occupational health and safety shall be indicated the policies and processes for workers to remove themselves from work situations that they believe could cause injury or ill health, and the explanation of how workers are protected against reprisals.
- Performance on training and education shall be indicated in term of average hours of training that PEA's employees have undertaken during the reporting period by employee category.

- Performance on local communities shall be indicated percentage of operations with implemented local community engagement, impact assessments, and/or development programs.

Competencies and Experiences

Thaipat Institute is a public organization established in 1999 with its roles in researching, training, and consulting in corporate responsibility and sustainability practices. Thaipat Institute is an AA1000AS (2008) Licensed Providers granted by AccountAbility, the creator and proprietor of the AA1000 Assurance Standard. In 2010, Thaipat Institute has become the first GRI Organizational Stakeholder in Thailand and has been certified as GRI training partner in Thailand since 2013. Our team has the relevant professional and technical competencies and experience in corporate responsibility and sustainability for several years.

For Thaipat Institute

By Veraya Preeyapan

Bangkok
7 Aug 2020



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ที่มาของรายงาน ^[102-48]

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2562 นับเป็นฉบับที่ 3 ต่อจากรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2560 ^[102-51] ที่ กฟภ. จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานสากล GRI Standards เพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานประจำปีขององค์กร ในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีรอบการรายงานแบบรายปี ^[102-52] ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2562 ^[102-50] และใช้แนวทางการรายงานตาม GRI Standards และกลุ่มธุรกิจไฟฟ้า (Electric Utilities: EU) ขององค์การแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล (Global Reporting Initiative: GRI) ตามเกณฑ์ระดับการเปิดเผยข้อมูลแบบหลัก (Core Option) ^[102-54]

นอกจากนี้ เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างยั่งยืน กฟภ. ได้เชื่อมโยงการดำเนินงานเข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ข้อ (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ และรวบรวมมาแสดงไว้ในรายงานฉบับนี้ด้วย

ขอบเขตของรายงาน ^[102-45]

การเปิดเผยข้อมูลในรายงานฉบับนี้แสดงข้อมูลและผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าของ กฟภ. โดยมีขอบเขตการรายงานครอบคลุมทั้งสำนักงานใหญ่ และส่วนภูมิภาค โรงไฟฟ้า สถานีไฟฟ้า รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ไม่รวมบริษัทในเครือ

การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงาน ^[102-56]

คณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของ กฟภ. มีบทบาทในการติดตาม ให้คำแนะนำ พร้อมทั้งให้ความเห็นชอบ และตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลสำคัญในรายงานฉบับนี้ เพื่อให้เนื้อหาของรายงานมีความครบถ้วน สมบูรณ์ และครอบคลุมการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม นอกจากนี้ กฟภ. ยังได้จัดให้มีการตรวจรับรองรายงานจาก

หน่วยงานภายนอก (Third Party) ที่มีความเชี่ยวชาญในการตรวจรับรองและให้ความเชื่อมั่นต่อกระบวนการจัดทำรายงาน (External Assurance) เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือและโปร่งใส สอดคล้องตามแนวทางการรายงานของมาตรฐานการรายงานสากล GRI Standards

การยกระดับคุณภาพของการจัดทำรายงาน

กฟภ. เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มสามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับรายงานการพัฒนาความยั่งยืน ประจำปีได้ผ่านทางแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่าน โดยความคิดเห็นดังกล่าว กฟภ. จะนำมาใช้พัฒนาและยกระดับการจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนฉบับถัดไป เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การสอบถามข้อมูล ^[102-53]

หากมีข้อสงสัยหรือข้อแนะนำเพิ่มเติม สามารถติดต่อฝ่ายสังคมและสิ่งแวดล้อม การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สำนักงานใหญ่ อาคาร LED เลขที่ 200 ถนนงามวงศ์วาน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10220

E-mail: analysis.csr@pea.co.th

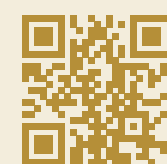
โทรศัพท์ 0 2590 9916 โทรสาร 0 2590 9919

ติดตามการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ของ กฟภ. ได้ที่

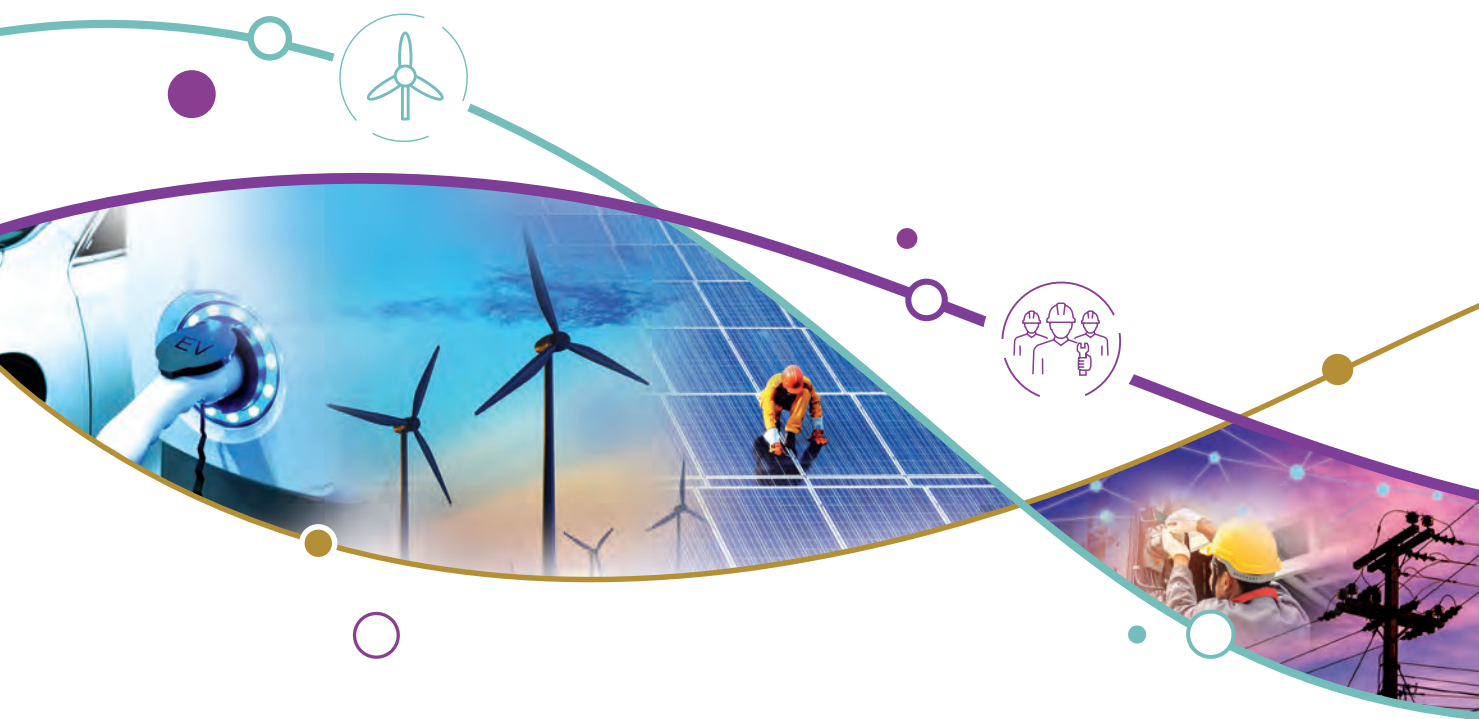
www.sustainability.pea.co.th



สแกนเพื่อเข้าชมเว็บไซต์



แบบสำรวจความคิดเห็น
รายงานความยั่งยืน
ประจำปี 2562
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สำนักงานใหญ่

200 ถนนงามวงศ์วาน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

โทร. 0 2590 9916

โทรสาร 0 2590 9919

Call Center : 1129

<https://www.pea.co.th/>