



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดราชบุรี

(บททวนครั้งที่ 1)

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
สรุปกลยุทธ์และสรุปงบประมาณของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2563	1
ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2563 – 2567	5
Strategy Map PEA ปี 2563	7
Balanced Scorecard กฟภ. ปี 2563	8
Strategy Map สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2563	14
Balanced Scorecard สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2563	15
รายละเอียดแผนปฏิบัติการ	
1. ด้านเป้าหมาย (Goal)	20
2. ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)	23
3. ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	34
4. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning & Growth)	65

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
-

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- 1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.83
31,723 ล้านบาท

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit: EP) ของศูนย์
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย
ร้อยละ 4.83
ร้อยละ 96
2,488 ล้านบาท

สบป.
สบป.
ผกส.
ปากท่อ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานสนับสนุนการสร้างรายได้ ธุรกิจเสริม	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2562 และกำหนดเป้าหมาย ประจำปี 2563 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	-	-	-		ผวอ.ภ.4
	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2563 (20 บัญชี)	20%	50%	80%	100%	100%					กฟต.1 / กฟฟ.
	กฟต.1 = 288 ลบ.	รอกำเป้าหมาย									สบป.
	** ขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากส่วนกลาง										
	3.ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม	30%	30%	30%	30%	30%	-	-	-		กฟต.1 / กฟฟ.
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 เป้าหมายปี 2562 ระดับ 5 = อัตราการร้อยละ 30										
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2562 กฟต. 1 = 27.94%										
	4.ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	90%	90%	90%	90%	90%	-	-	-		กฟต.1 / กฟฟ.
	เป้าหมาย ปี 2562 ระดับ 5 = ร้อยละ 90	รอกำเป้าหมาย									
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2562										
	กฟต. 1 = 95.91%										
	กฟจ.ราชบุรี = 90%										สบป. ผกส. ผมต.
	กฟส.ปทอ. = 90%										สบค. ผวค. สบป.
	5.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	20%	50%	80%	100%	100%				สบต.	กฟต.1 / กฟฟ.
	ต1 = 110.530 ลบ.										กฟจ.ราชบุรี
	กฟจ.ราชบุรี	รอกำเป้าหมาย									สบป / สบป.
	กฟส.ปากท่อ										สบง. ผกป.
	รวม										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	01 ตรวจสอบเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2564 ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2563	-	-	-	100%	100%		1.04	1.04		ผบป.
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ผู้ประกอบการเสไฟฟ้า ของปี 2563 ภายในไตรมาสที่ 1 /2563 (รายได้)	100%	-	-	-	100%	-	-	-		ผบป.
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง ของการเรียกเก็บค่าบริการเข้าพาดสาย จากระบบ TAMs เทียบกับสภาพหน้างานจริง <u>เป้าหมาย</u> สุ่มทุก กฟฟ.จุดรวมงานและสังกัด ภายในปี *** งบทำการ กฟผ. ปรับปรุงสายสื่อสาร				100%	100%		0.50	0.50	ผธท.	
	6. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสไฟฟ้าเพื่อ พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ ให้ได้ 100%	20%	40%	70%	100%	100%	-	-	-	ผบน.	กฟต.1 / กฟฟ.
											กฟจ.ราชบุรี
	กฟจ.ราชบุรี	รอค่าเป้าหมาย									ผบป.
	กฟส.ปากท่อ										ผบง.
	7. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสไฟฟ้าเพื่อ พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2563 ให้ได้ 100%									ผบน.	กฟต.1 / กฟฟ.
	7.1 ลูกหนี้ค่าเข้าพาดสายปีแรก <u>ของรายที่เกิดขึ้นใหม่</u> <u>ในรอบ ปี 2563 (เกิดขึ้นในช่วง 1 พ.ย. 62 - 31 ต.ค. 63)</u> (**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากรับใบแจ้งหนี้) (**ให้เวลาติดตามกรณีนี้ค้าง 15 วัน)	100%	100%	100%	100%	100%	-	-	-		กฟจ.ราชบุรี
											ผบป.
	กฟจ.ราชบุรี										ผบง.
	กฟส.ปากท่อ										
	7.2 ลูกหนี้ค่าเข้าพาดสายปีที่ 2 <u>เป็นต้นไป</u> ในรอบปี 2563 (รายได้)	20%	60%	90%	100%	100%	-	-	-		กฟจ.ราชบุรี
											ผบป.
	กฟจ.ราชบุรี										ผบง.
	กฟส.ปากท่อ										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่าย ตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	1.กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ของหน่วยงานภายในสายงาน	1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง	-	-	-	ผวธ.ภ.4/กฟต.1	กปง.
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร กฟจ.ราชบุรี = 10.872 (ล้านบาท) กฟส.ปากท่อ = 3.455 กฟย.วัดเพลง = 0.464	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-	ผวธ.ภ.4/กฟต.1	กฟต.1 / กฟฟ. กฟจ.ราชบุรี ผบป. ผบง.
	3.สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-	ผวธ.ภ.4/กฟต.1	กฟต.1 / กฟฟ. กฟจ.ราชบุรี ผบป. ผบง.
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง กฟจ.ราชบุรี = 3.317 (ล้านบาท) ยอดสะสม ม.ค.-ธ.ค.63 กฟส.ปากท่อ = 2.392	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-	ผวธ.ภ.4/กฟต.1	กฟต.1 / กฟฟ. กฟจ.ราชบุรี ผกส. ผบป. ผมต.
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4 ให้เป็นไปตาม ค่าเป้าหมายงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-	ผวธ.ภ.4/กฟต.1	ผวธ.ภ.4
	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.1-ต.3 ให้เป็น ไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร(CPI-X)จำนวน 31,723 ล้านบาท	93.38%	93.38%	93.38%	93.38%	93.38%	-	-	-	ผวธ.ภ.4/กฟต.1	กฟฟ. กฟจ.ราชบุรี
เกณฑ์วัด (ม.ค.-ธ.ค.63)											
กฟจ.ราชบุรี	กฟส.ปากท่อ	กฟย.วัดเพลง	เป้าหมายปี 2563 ระดับ 5								
ระดับ 1 = 29.351	= 11.622	= 1.688	กฟต. 1 ระดับ 2 = 775.484 ลบ. ระดับ 5=727.606 ลบ.								
ระดับ 2 = 28.759	= 11.388	= 1.634	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร								
ระดับ 3 = 28.167	= 11.153	= 1.601	ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 6.62 %								
ระดับ 4 = 27.575	= 10.919	= 1.567	กรอบงบประมาณมีการปรับเพิ่มลดระหว่างปีจาก ส่วนกลาง								
ระดับ 5 = 26.983	= 10.684	= 1.533	กฟจ.ราชบุรี = 28.759								
			กฟส.ปากท่อและ กฟย.วัดเพลง = 13.022								
ตามหนังสือที่ กงป.(งท.)221/2562 ลว.28 มีนาคม62			รวม = 41.781								

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของลูกค้า

ผบค.
ผบป.

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า	ระดับ 4.37
2.1.1 กลุ่มเอกชนรายย่อย	ระดับ 4.40
2.1.2 กลุ่มเอกชนรายใหญ่	ระดับ 4.32
2.1.3 กลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ	ระดับ 4.33
2.2 ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง	ร้อยละ 10
2.3 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (strategic และ Star) เพื่อกำหนด กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ระดับ 5
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
- ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4	ระดับ 4.37
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า	
กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)	ระดับ 4.40
กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)	ระดับ 4.32
ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)	ระดับ 4.33
- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง	ร้อค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่า คู่เทียบ	1. การยกระดับมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของ ลูกค้า และเหนือกว่าคู่เทียบ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล									
	1.1 วิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้า ปี 2562 และวิเคราะห์มาตรฐานการให้ บริการ (SLA) จากระบบ PEA VOC system หรือระบบสารสนเทศอื่นๆ	1 ครั้ง (ภายใน ก.พ.)				1 ครั้ง				ผวบ.กบล. กพฟ.1-3
	1.2 กำหนดคู่เทียบ (หน่วยงานภายใน กพฟ. หรือหน่วยงานภายนอก)	1 ครั้ง (ภายใน มี.ค.)				1 ครั้ง				ผวบ.กบล.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	1.3 นำเสนอมาตรฐานที่ตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของ ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง (SLA) (1 เรื่อง) พร้อมทดลองใช้งานในพื้นที่		1 ครั้ง (ภายใน พ.ค.)			1 ครั้ง		0.060		ผวบ. กฟต.1
										กฟฟ.
	1.4 ติดตามประเมินผล และปรับปรุง (รายไตรมาส) พร้อมรายงานผลให้ ผวธ.(ก4) เพื่อดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง				ผวบ. กฟต.1
										กฟฟ.1-3
										ผบค.
	2. การทบทวนมาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความ คาดหวังของลูกค้า							0.060	0.060	ผวบ.กบส.
	2.1 ประเมินผลการดำเนินงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (Front Manager : FM) ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ตามตัวชี้วัดที่ กฟผ. กำหนด ผ่านระบบ Customers' Smile Feedback หรือแบบฟอร์ม FM-03	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ทุก กฟฟ. Front Manager
	2.2 ประเมินผลการบริการ PEA Shop ทุกแห่ง ตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด (ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน PEA Shop อนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562)		1 ครั้ง (กฟข.)	1 ครั้ง (ผวธ.(ก4))		2 ครั้ง		0.060	0.060	ผวบ.กบส. กฟฟ.ที่มี PEA SHOP
	2.3 ขอการรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)							0.060 0.060		ผวบ.กฟต.1 กฟฟ.ที่เข้าร่วม
	01 ประเมินตนเอง/สมัครเข้าร่วมโครงการฯ ส่งสมัคร 24 ก.พ.63	100%				100%	6.000		6.000	กฟย.วัดเพลง
	02 กฟข./ผวธ.(ก4) ประเมินผล		100%			100%				
	03 สบ.ลงพื้นที่ตรวจประเมิน เพื่อให้การรับรอง		100%			100%				
	กฟต.1 : 18 แห่ง (กฟย.พะโต๊ะ, กฟย.ปากน้ำหลังสวน, กฟย.ดอนยาง, กฟย.นางแก้ว, กฟย.ละอุ่น, กฟย.วัดเพลง , กฟย.กระบุรี, กฟย.ท่าไม้รวก, กฟย.บ้านคา, กฟย.หนองพลับ, กฟย.ด่านทับตะโก, กฟย.ทุ่งตะโก)						5.000		5.000	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2.4 เชิญชวนให้ลูกค้าตประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล	65%	65%	65%	65%	65%				ผวบ.กฟต.1
	ความพึงพอใจ (Smile Box) ร้อยละ 65 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด ผ่านระบบ							0.015	0.015	กฟฟ. 1-3
	Customers' Smile Feedback									ผบค. ผบป.
	2.5 ให้ผู้สำรวจและวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจ	100 ราย/กฟฟ.				100 ราย		0.015	0.015	ผวบ.กฟต.1
	ผ่าน ระบบประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box) กรณีที่ได้รับการประเมิน					/กฟฟ.				กฟฟ. 1-3
	ตั้งแต่ 3 ลงไป โดยสำรวจผ่านระบบ Customers' Smile Feedback									Front Manager
	(สถานะ มกราคม - กันยายน) แบบฟอร์ม QN-04									
	2.6 กรณี กฟฟ. ที่ไม่มี Smile Box ให้สำรวจความพึงพอใจ โดยใช้แบบฟอร์ม	100 ราย	100 ราย	100 ราย		300 ราย				ผวบ.กฟต.1
	PEA-QN04 (สถานะ สดสม มกราคม - กันยายน) จำนวน 300 ราย/กฟฟ./ปี	/กฟฟ.	/กฟฟ.	/กฟฟ.		/กฟฟ.				กฟส.,กฟย.
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน									
	Smart Phone									
	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download แอปพลิเคชัน	รอลค่าเป้าหมายจาก กฟฟ.						0.600	0.600	ผบพ.กฟต.1
	PEA Smart Plus ใช้งาน ตามเป้าหมายที่ กฟฟ. กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)									ทุก กฟฟ.
										ผบค.
	1.2 จำนวนครั้งของการชำระเงินผ่าน PEA Smart plus ตามเป้าหมาย	รอลค่าเป้าหมายจาก กฟฟ.						0.600	0.600	ผบพ.กฟต.1
	ที่ กฟฟ.กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)									ทุก กฟฟ.
										ผบค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	1.3 ติดตามและวิเคราะห์ผลการใช้ Feature ต่างๆใน PEA Smart Plus เช่น การชำระค่าไฟฟ้าผ่าน APP , การต่อกลับมิเตอร์ , การขอใช้ไฟฟ้า พร้อม รายงานผลให้ คณะกรรมการ PEA Smart Plus		1 ครั้ง		1 ครั้ง	2 ครั้ง		0.060	0.060	ผบพ.กฟต.1
	2. แผนงานพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS)									
	2.1 ติดตามประเมินผลการพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและการขยายเขต ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.060	0.060	ผวบ. กบล.
										ทุก กฟฟ.
										กฟจ.ราชบุรี
										ผบค.
	3. การใช้งานโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX)									
	3.1 ให้ กฟฟ.ทุกแห่ง นำโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX) มาใช้งาน โดยให้ตรวจสอบผลการดำเนินการผ่าน okr.pea.co.th	100%	100%	100%	100%	100%				ผบพ.กฟต.1
										ทุก กฟฟ.
										ผบป.
	3.2 ร้อยละจำนวนผู้ใช้ไฟที่ถูกจดจ่าย ผ่านระบบ DMSX.เทียบกับจำนวนผู้ใช้ไฟที่ถูกจดจ่ายทั้งหมด	รอค่าเป้าหมาย จาก กฟผ.								ทุก กฟฟ.
										ผบป.
	3.3 วิเคราะห์ผลการดำเนินการ ในกรณีไม่บรรลุตามค่าเป้าหมายที่ กฟผ. กำหนด	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผบพ.กฟต.1
										ผวธ.(ภ4)
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานการพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business : World Bank	1. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business World Bank	100%	100%	100%	100%	100%		0.600	0.600	ผวบ.กฟต.1
	01 กฟฟ. ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน ประเมิน จากงาน 4 ประเภท ดังนี้									กฟฟ. 1-3
	01.1 METER 3 P 4 W 220/380V. 30(100) A. แบบต้องปักเสาเข็มไลน์ติตมิเตอร์									ผบค.
	01.4 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A. แบบไม่ต้องปักเสาเข็มไลน์ติตมิเตอร์									
	01.2 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	01.3 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.									
	เป้าหมาย ทุกสาย,ทุกประเภท เป็นไปตามกรอบเวลาที่ กฟภ. กำหนด									

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.4 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.34

7. เป้าหมาย
ระดับ 4.34

ผบค./FM
ผวค./KAMR

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษา ฐานลูกค้า High Value และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้									
	1.1 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงาน ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.060	0.060	ผวบ.กบส. กฟฟ.1-3 KAMR
	1.2 รายงานผลบริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ กฟภ. (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.300	0.300	ผวบ.กบส. กฟฟ.1-3 KAMR
	1.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้า High value/ลูกค้ารายสำคัญ									ผวธ.(ภ4)
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยียนลูกค้า และขออนุมัติ	1 ครั้ง								ผวบ.กฟต.1
	เป้าหมาย รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย	100%	100%	100%	100%	100%		0.060	0.060	ทุก กฟฟ.
	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	100%	100%	100%	100%	100%				
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	100%	100%	100%	100%	100%				ผวค.
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (BIC SAP/CRM Plus)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง				ผวค. KAMR

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า และแนวทางปรับปรุงแก้ไข		1 ครั้ง		1 ครั้ง	2 ครั้ง				
	04 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ โดย KAMR (ยอดให้เป็นไปตามการวิเคราะห์ความเป็นลูกค้าของ กศพ.)	100%	100%	100%	100%	100%		0.300	0.300	ผวบ.กบส. กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย กฟต.1 จำนวน ราย	รอกำเป้าหมายจาก กศพ.								ผวต. KAMR
	05 สรุปผลฯ และบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญตามแบบฟอร์มที่กำหนดลงในระบบสารสนเทศ (BIC SAP/CRM Plus)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง				ผวบ.กบส. ทุก กฟฟ.
	1.4 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่									
	01 สำรวจความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายตามแบบฟอร์มที่ผวธ.(ภ4) กำหนด จะส่งแบบสอบถาม กฟฟ.ละ 15 ราย	1 ครั้ง (ภายใน ก.พ.)				1 ครั้ง (ภายใน ก.พ.)				ผวบ.กบส. กฟฟ.1-3 ผวต. KAMR
	02 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	1 ครั้ง (ภายใน มี.ค.)				1 ครั้ง (ภายใน มี.ค.)				ผวบ.กบส. กฟฟ.1-3 ผวต. KAMR
	03 จัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster หรือพิจารณาตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.		100%	100%	100%	100%		6.000	6.000	ผวบ.กบส. กฟฟ.1-3 ผวต. KAMR
	04 สรุปรายงานการดำเนินการและวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนาทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผวบ.กบส. กฟฟ.1-3 ผวต. KAMR
	2. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากับเจ้าหน้าที่ KAMR จาก PEA Call Center โดยจัดทำฐานข้อมูลของลูกค้ารายสำคัญ/ข้อมูลของพนักงาน KAMR (รายชื่อพนักงาน KAMR, เบอร์โทรศัพท์, รายชื่อลูกค้าที่ดูแล)			1 ครั้ง		1 ครั้ง		0.060	0.060	ผวบ.กบส. กฟฟ.1-3 ผวต. KAMR
	3. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม (ไตรมาสละ 200 ราย) ผ่าน QR Code และจัดส่งผลสำรวจ ให้ผวธ.(ภ4) ทราบ ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผวบ.กฟต.1 กฟฟ.1-3 ผวต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	4. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถาม ความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน (ปีละ 400 ราย/เขต)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.060	0.060	ผวบ.กฟต.1
										กฟฟ.1-3
										ผวต.
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารจัดการข้อร้องเรียน		1 ครั้ง			1 ครั้ง		0.600	0.600	ผวธ.(ภ4)
										ผวบ.กบส.
	2. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุมัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟผ."									ผวบ.กบส.
										ทุก กฟฟ.
	01 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 30 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด	100%	100%	100%	100%	100%				
										ผวต.
	02 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 15 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด	50%	50%	50%	50%	50%				ผวต.
	03 สำนวความพึงพอใจภายหลังแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกราย (แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)	100%	100%	100%	100%	100%				ผวบ.กฟต.1
										ทุก กฟฟ.
										ผวต.
	04 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				PEA Call Center
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส) กฟต.1 4 ครั้ง									
	3. รายงานผลการวิเคราะห์ข้อร้องเรียน ประเภทคุณภาพไฟฟ้า หัวข้อย่อย ไฟตก และไฟกระพริบ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผวธ.(ภ4)
										ผวบ.กฟต.1
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานใน ด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. วิเคราะห์ความต้องการการพัฒนาศักยภาพด้านลูกค้าแล้วนำมากำหนด หลักสูตรสำหรับการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร(ภายใน/ภายนอก) ที่เกี่ยวข้องกับงานบริการลูกค้า	1 ครั้ง								ผวธ.(ภ4)
	2.อบรมเชิงปฏิบัติการผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้าของ กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส.		1 ครั้ง					0.600	0.600	ผวธ.(ภ4)
										ทุก กฟฟ.
										Front Manager

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	3.อบรมเชิงปฏิบัติ พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) ของ กฟฟ.ชั้น1-3, และ กฟส.		1 ครั้ง					0.600	0.600	ผวธ.(ก4)
										กฟฟ. 1 - 3
										KAMR
	4. ประเมินการไฟฟ้าทุกแห่งของสายงานภาค 4 ตามเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ และคัดเลือก การไฟฟ้าดีเด่น									
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. ปี 2562 (ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. รอบคัดกรอง ปี 2562)		1 ครั้ง							ทุก กฟฟ.
										กฟภ.ราชบุรี
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม แจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ก4)		1 ครั้ง					0.060	0.060	คณะทำงานฯ
										ทุก กฟฟ.
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และ มอบรางวัลโดย รผก.(ก4)			1 ครั้ง						ผวธ.(ก4)
	04 วิเคราะห์ กฟฟ. ที่มีคะแนนการประเมินการไฟฟ้าดีเด่นฯที่คะแนน ต่ำกว่า 50% เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ				1 ครั้ง					ผวธ.(ก4)
										ผวบ.กฟต.1
										ทุก กฟฟ.
	5. ประเมิน กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ของสายงานภาค 4 ด้านผู้จัดการ ศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่าน									ผวธ.(ก4)
										ผวบ.กฟต.1

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	ระบบสารสนเทศ และคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (FM)									
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์คัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) (เอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน กฟฟ.ดีเด่นด้านบริการลูกค้า โดย ผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า)		1 ครั้ง							กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. Frone Manager
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)		1 ครั้ง					0.060	0.060	ผวบ.กฟต.1
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และมอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)			1 ครั้ง				0.060	0.060	ผวธ.(ภ4)
	6. ประเมินการไฟฟ้าที่มี PEA Shop ทุกแห่ง ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ตามเกณฑ์ประเมินที่ กฟฟ.กำหนด และคัดเลือก PEA Shop ดีเด่น									
	01 ประเมินตนเองตามค่าเกณฑ์วัด ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562 (เอกสารแนบ : เกณฑ์การคัดเลือก PEA Shop)		1 ครั้ง							PEA Shop ทุกแห่ง กฟจ.ราชบุรี
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)		1 ครั้ง					0.060	0.060	ผวบ.กฟต.1
	03 ประกาศผลการคัดเลือก PEA Shop ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และมอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)			1 ครั้ง				0.060	0.060	ผวธ.(ภ4)
	7. ประเมิน KAMR ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญและคัดเลือก KAMR ดีเด่น									
	01 ประเมินตนเองตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญ (รายละเอียดของเกณฑ์การคัดเลือกจะแจ้งภายหลังต่อไป)		1 ครั้ง							กฟฟ.ชั้น 1-3 KAMR
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)		1 ครั้ง					0.060	0.060	ผวบ.กฟต.1
	03 ประกาศผลการคัดเลือก KAMR ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และมอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)			1 ครั้ง				0.060	0.060	ผวธ.(ภ4)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ

ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.5 ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR3 สร้างประสบการณ์กับลูกค้า (Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานพัฒนา PEA Customer Journey	1. จัดประชุมชี้แจงการบริหารจัดการลูกค้าตามแนวทาง PEA Customer Journey		ครั้งที่ 1					0.600	0.600	ผวธ.(ภ4)
	2. ดำเนินการตามแนวทาง PEA Customer Journey	รอค่าเป้าหมายของ กฟผ.						0.600	0.600	ผวบ.กฟต.1

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ
เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
NM2 การผลักดันผลประโยชน์ประกอบการและการสร้าง Brand Image
ของบริษัทในเครือ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.6 ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
2.7 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
2.8 ความสำเร็จของการดำเนินงานของบริษัทในเครือ
และการวิเคราะห์ในเชิงนโยบายในการกำกับดูแล

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
6,250 ล้านบาท
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

NM2.2 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ผบ.บ.
ปากท่อ
ผวต./KAMR

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจ เกี่ยวเนื่อง	1. ตรวจสอบการลงข้อมูล TAMS ให้ครบ 100% ทุก กฟฟ. และอัปเดต ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย สรุปรายงาน ไตรมาสละครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		6.000	6.000	ผวบ.กบส.
										กฟฟ.1-3
	กฟ.ราชบุรี									ผบ.บ.
	กฟส.ปากท่อ									ผกบ.บ.
	2. การดำเนินการหารายได้จาก C02.2 ให้ได้ตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด เป้าหมาย ไตรมาสละครั้ง									
	01 วิเคราะห์ผลดำเนินการของการหารายได้ C02.2 จากผลของปีที่ผ่านมา	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง				ผวบ.กบส.
	02 จัดทำฐานข้อมูลของลูกค้า ประเภทกลุ่มรายได้ใหญ่ที่มีหน่วยการใช้ไฟฟ้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 10-15% เพื่อเก็บเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำแผนการตลาด	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.060	0.060	ผวบ.กบส.
	03 รายงานผลลูกค้าเข้าสู่บริการหลังการขาย เช่น LINE@ ประจำ การไฟฟ้า, Line KAM	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.060	0.060	ผวบ. กบส.
										กฟฟ.1-3
										ผวต. KAMR
	04 รายงานผล การเข้าพบกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ลงในระบบ Bic-SAP หรือระบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.060	0.060	ผวบ. กบส.
										กฟฟ.1-3
										ผวต. KAMR

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- 3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- 3.6 ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

4. เป้าหมาย

- 2.91 ครั้ง/ราย/ปี
- 1.075 ครั้ง/ราย/ปี
- 69.84 นาที/ราย/ปี
- 14.860 นาที/ราย/ปี
- ร้อยละ 5.18
- ระดับ 4.39

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 6 กฟภ.
จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.5 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- 3.6 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 6 กฟภ.
จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)
- 3.7 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- 3.8 ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.
- 3.9 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง
ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- 3.10 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์
ในฐานข้อมูล ระบบ GIS
- 3.11 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน
และอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- 3.12 ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ
เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS
เมื่อเทียบกับระบบจัดหน่วย

7. เป้าหมาย

- รอกค่าเป้าหมาย
- รอกค่าเป้าหมาย
- รอกค่าเป้าหมาย
- รอกค่าเป้าหมาย
- รอกค่าเป้าหมาย
- รอกค่าเป้าหมาย
- รอกค่าเป้าหมาย
- ระดับ 4.37
- ร้อยละ 97
- ร้อยละ 98
- ร้อยละ 97
- ร้อยละ 90

ผบป.
ปากท่อ
ผมต.
ผบป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 11 โครงการจัดทำแผนและติดตาม	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ(N-1 ของสถานีไฟฟ้า)									กปบ.
การแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของ	กฟต.1 = 34 สถานี	-	-	-	34	34	0.000	0.020	0.020	
สถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง										
ดับทั้งสถานีฯ										
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน									กปบ.
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง									
	กฟต.1 = 34 สถานี	-	-	-	34	34	0.000	0.025	0.025	
	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง									กปบ.
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ									
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด									
	กฟต.1 = 100%	100%	100%	100%	100%	100%	0.000	0.012	0.012	
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย									กปบ.
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี									
	กฟต.1 = 10 วงจร	10	-	-	-	10	0.000	0.024	0.024	
	5.รายงานผลการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย									กบข.
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี									
	กฟต.1= 10 ฟีดเดอร์	-	-	-	10	10	0.000	0.000	0.000	กฟฟ.1-3
										ผปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 12 โครงการตรวจตราระบบจำหน่าย	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ. ชั้น 1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง						0.000	0.000	0.000	
ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด									กบข.
(Inside Zero Outage Zone)	กฟต.1 = 14 พื้นที่	14	-	-	-	14				กฟฟ.1-3
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้										ผบ.
กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหลดสำคัญ ประเภท										
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้										
ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว	2. สถานีไฟฟ้า									
ที่สำคัญ หรือ อื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์เมนรวมไลน์แยก สถานี	กฟต.1 = 14 สถานี	14	14	14	14	14				
ไฟฟ้าไลน์ย่อยเริ่มต้นตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์										
รีโคลสเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์เมนที่ไม่มีรีโคลสเซอร์คิดระยะทางไลน์เมน										
10 กม. ไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้า รวมไลน์เมน และไลน์ย่อย										
หรือสายส่ง 115 kV ทั้งไลน์	3. สายส่ง									
	กฟต1 = 159 วงจร-กม.	159	159	159	159	159				
	4. ระบบจำหน่าย									
	กฟต1 = 19 วงจร รวม 175.99 วงจร-กม.	175.99	175.99	175.99	175.99	175.99				
	5. บำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน									
	กฟต1 = 108 ชุด	108	108	108	108	108				
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1	4				กบข.
แผนงานที่ 13 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า								0	
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี									
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(ใบสั่งงาน (ZPM4))									กบข.
	กฟต.134..... สถานี	10	24					6.367	6.367	
แผนงานที่ 14 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม APSA								0	
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , APSA)									
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)									
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กบข.
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส (Patrol เดือนละ 1 ครั้ง)									กฟฟ.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	กฟต.1713.3..... วงจร- กม./ไตรมาส	713.3	713.3	713.3	713.3			3.402	3.402	
	กฟจ.ราชบุรี	94.4	94.4	94.4	94.4	123.0				ผบ.บ.
	กฟส.ปากท่อ	28.6	28.6	28.6	28.6					ผก.บ.
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ใบสั่งงาน(ZPM4))									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส									
	กฟต.1 ...19,581.6..... วงจร- กม./ปี	19,581.6	19,581.6	19,581.6	19,581.6					
	กฟจ.ราชบุรี	995	995	995	995	1653				ผบ.บ.
	กฟส.ปากท่อ	658	658	658	658					ผก.บ.
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ZPM4=100% /ไตรมาส									
	กฟต.130,744.6..... วงจร- กม./ปี	30,744.6	30,744.6	30,744.6	30,744.6					
	กฟจ.ราชบุรี	1704	1704	1704	1704	2728				ผบ.บ.
	กฟส.ปากท่อ	1024	1024	1024	1024					ผก.บ.
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กรส.
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.1 ...2,247.1.....กม./ครั้ง	2,247.1	2,247.1	2,247.1	2,247.1	2,247.2				
	กฟจ.ราชบุรี	90.5	90.5	90.5	90.5	142.4				ผบ.บ.
	กฟส.ปากท่อ	51.9	51.9	51.9	51.9					ผก.บ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	01.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ									กบช.
	กฟต.1 ...3.52..กม./ครั้ง				3.52					กฟฟ.1-3
	02 แก๊สและซ่อมแซมระบบไฟฟ้าโดยการปิดโบบัสจากโปรแกรม APSA									
	และรายงานผลเป็นรายไตรมาส									
	หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)									
	02.1 ระบบสายส่ง 115 kV									กบช.
	กฟต.190%	90%	90%	90%	90%	90%		110.632	110.632	กฟฟ.1-3
	กฟจ.ราชบุรี									ผบ.ป.
	กฟส.ปากท่อ									ผก.ป.
	02.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง									กฟฟ.1-3
	กฟต.180%	80%	80%	80%	80%	80%				
	กฟจ.ราชบุรี									ผบ.ป.
	กฟส.ปากท่อ									ผก.ป.
	02.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ									กฟฟ.1-3
	กฟต.180%	80%	80%	80%	80%	80%				
	กฟจ.ราชบุรี									ผบ.ป.
	กฟส.ปากท่อ									ผก.ป.
	02.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง									กรส.
	กฟต.180%	80%	80%	80%	80%	80%				กฟฟ.1-3
	กฟจ.ราชบุรี									ผบ.ป.
	กฟส.ปากท่อ									ผก.ป.
	02.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ									
	กฟต.180%	80%	80%	80%	80%	80%				กบช.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	03 การบริหารจัดการต้นไม้									
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย									
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน									
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กบษ.
	กฟต.1 ..461.1..... วงจร- กม./ครั้ง ปีละ 2 ครั้ง		461.1		461.1			70.000	70.000	กฟฟ.1-3
	กฟจ.ราชบุรี		15.8		15.8	15.8				ผบ.
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กฟฟ.1-3
	กฟต.1 ...16,367.1..... วงจร- กม./ครั้ง ปีละ 2 ครั้ง		16367.1		16367.1					
	กฟจ.ราชบุรี		858.6		858.6					ผบ.
	กฟส.ปากท่อ		537.9		537.9	1396.5				ผก.
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กฟฟ.1-3
	กฟต.110,638.6..... วงจร- กม./ปี ปีละ 2 ครั้ง		10638.6		10638.6					
	กฟจ.ราชบุรี		747.4		747.4					ผบ.
	กฟส.ปากท่อ		349.6		349.6	1097.1				ผก.
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%									กรส.
	กฟต.1 2,247.1.....กม./ครั้ง ปีละ 2 ครั้ง		2247.1		2247.1					กฟฟ.1-3
	กฟจ.ราชบุรี		90.5		90.5					ผบ.
	กฟส.ปากท่อ		51.9		51.9	142.4				ผก.
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer									
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กบษ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง									
	กฟต.1 ...34..... สถานี	34		34		34		0.870	0.870	
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กบษ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%									
	กฟต.1 .713.3..... วงจร- กม./ครั้ง	713.3		503.8						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)									กบข.
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง									
	กฟต.1 ...205..... ฟีดเดอร์	146	59	-	-	205				
	กฟจ.ราชบุรี 21 วงจร									ผปบ.
	05 แก๊ซจุกดร้อน 100% ตามผลการส่งกล้อง									
	05.1 สถานีไฟฟ้า (ใบสั่งงาน (ZPM2))									กบข.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		1.079	1.079	กฟต.1
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM2))									กบข.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%				
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)									
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM2))									
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟจ.ราชบุรี 21 วงจร									ผปบ.
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส									
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (ใบสั่งงาน (ZPM2))									กบข.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		0.042	0.042	กฟฟ.1-3
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง									
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์									
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่ากราวด์ที่ต่ำกว่ามาตรฐาน									
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา									
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง									
	กฟจ.ราชบุรี									ผปบ.
	กฟส.ปากท่อ									ผกบ.
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV(ใบสั่งงาน (ZPM2))									กฟฟ.1-3
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		11.685	11.685	
	กฟจ.ราชบุรี									ผปบ.
	กฟส.ปากท่อ									ผกบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง									กบข.
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))									
	กฟต.129..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2		29		29			1.288	1.288	
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))									กบข.
	กฟต.196.5..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2		96.5		96.5					
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))									กบข.
	กฟต.1300..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2		300		300					
	2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐาน ที่ กฟภ. กำหนด									
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส									
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง									กบข.
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด									
	กฟต.152.....กฟฟ.		100%			100%		0.848	0.848	
	01.1 สำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง									กบข. กฟฟ.
	01.2 สำรองอุปกรณ์แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง									กฟฟ.
	01.3 ออกตรวจรถแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร									กบข.
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไข)									กคค., กฟฟ.
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไข)									กคค.,กฟฟ.
	3. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้									
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข									กบล.
	กฟต.16..... สถานี (ปบ.,กย.,ขอ.2,ขยย.1,ปทอ.,พธร.2)	2	2	2		6. สถานี		0.125	0.125	กบล.
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)									กบล.
	กฟต.1100%..... สถานี	100%	100%	100%	100%	100%				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
หม้อแปลง 1 เฟส ทั้งหมด	4. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)									
กฟจ.ราชบุรี = 382 เครื่อง	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)									
กฟส.ปากท่อ = 326 เครื่อง	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))									กบล.
	กฟต.1 = ...12,380.....เครื่อง									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด									
	กฟต.1 = ...3,714..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	1114	1300	1300	-	3714		0.812	0.812	
	กฟจ.ราชบุรี = 115 เครื่อง	35	75	115		115				ผปบ.
	กฟส.ปากท่อ = 98 เครื่อง	29	64	98		98				ผกป.
หม้อแปลง 3 เฟส ทั้งหมด	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))									กบล.
กฟจ.ราชบุรี = 842 เครื่อง	กฟต.1 = ...9,046..... เครื่อง									กฟฟ.1-3
กฟส.ปากท่อ = 239 เครื่อง	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด									
	กฟต.1 =2,717..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	817	949	951	-	2,717		0.760	0.760	
	กฟจ.ราชบุรี = 253 เครื่อง	76	164	253		253				ผปบ.
	กฟส.ปากท่อ = 72 เครื่อง	22	47	72		72				ผกป.
เพิ่มเติม จากมติที่ประชุม	03 นำร่องการใช้โปรแกรมช่วยปรับปรุงออกแบบระบบ									กวว., กบล.
	จำหน่ายแรงต่ำ Ldcad สำหรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการ									
	หม้อแปลงระบบจำหน่าย และระบบจำหน่ายแรงต่ำอย่างมี									
	ประสิทธิภาพ									
	กฟต.1 = พื้นที่ กฟอ.จอมบึง		1 กฟฟ.					0.05	0.05	
	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)									
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)									
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง									กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4))...(ใบ)									
	กฟต.1 =35..... เครื่อง		35			35		0.838	0.838	
	02 ระบบจำหน่าย									
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = ...12,380..... เครื่อง									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด									
หม้อแปลง 1 เฟส ทั้งหมด	กฟต.1 = ...3,714..... เครื่อง	1114	1300	1300	-	3714		8.095	8.095	
กฟจ.ราชบุรี = 382 เครื่อง	กฟจ.ราชบุรี = 115 เครื่อง	35	75	115		115				ผปบ.
กฟส.ปากท่อ = 326 เครื่อง	กฟส.ปากท่อ = 98 เครื่อง	29	64	98		98				ผกป.
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กฟฟ.1-3
หม้อแปลง 3 เฟส ทั้งหมด	กฟต.1 =9,046..... เครื่อง									
กฟจ.ราชบุรี = 842 เครื่อง	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด									
กฟส.ปากท่อ = 239 เครื่อง	กฟต.1 =4,530..... เครื่อง	1,361	1,582	1,587	-	4,530		10.306	10.306	
	กฟจ.ราชบุรี = 421 เครื่อง	126	274	421		421				ผปบ.
	กฟส.ปากท่อ = 120 เครื่อง	36	78	120		120				ผกป.
แผนงานที่ 15 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร								0	
อุปกรณ์สื่อสาร	ตามวาระ									
om1.4	01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%									กรส.
	กฟต.1535..... ชุด				535	535		0.230	0.230	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%									กรส.
	กฟต.131..... ชุด			31		31		0.427	0.427	
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%									กรส.
	กฟต.1166.... ชุด (SDH/FOM = 127, DWDM = 39, IP Access = 87 ชุด)		166	87	39	292		1.214	1.214	
แผนงานหลักที่ 16 การจัดระเบียบสายสื่อสาร	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารของ กฟภ. ตามเส้นทางวิกฤตการขาดสายสื่อสาร									กบล.
	โทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ.									กฟฟ.1-3
ค่าเป้าหมายตามหนังสือแจ้ง กบพ.ที่ ต.1-กบล.(ธท.)2964/62	กฟต.188..... เส้นทาง		88			88				
ราชบุรี = ถ.เพชรเกษม ฝั่งซ้าย และขวา ถ.ศรีสุริยวงศ์ ฝั่งซ้าย และขวา	กฟจ.ราชบุรี = 8 เส้นทาง		8			8				ผปบ.
ซอยวิหะเสนานิคม ถ.วิจิตรการ ถ.สมบูรณ์กุล ถ.หลังศาลากลาง	กฟส.ปากท่อ =2.... เส้นทาง		2			2				ผกป.
แผนงานหลักที่ 17 โครงการบริหารจัดการเชิงบูรณาการเพื่อ	1.จัดทำแผนเพื่อปรับปรุง ค่าSAIFI SAIDI ในพื้นที่ที่มีค่าสถิติสูงสุดในปี 2562									กปบ.
	กฟต.12 กฟฟ.	2	-	-	-	2	0.000	0.050	0.050	กบษ.
	2.ดำเนินการตามแผนงาน									กปบ.
	กฟต.12 กฟฟ.	-	-	2	-	2	0.000	0.050	0.050	กบษ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	3.สรุปผลการดำเนินงาน									กปบ.
	กฟต.12 กฟฟ.	-	-	-	2	2	0.000	0.050	0.050	
แผนงานหลักที่ 18 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มค	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน									กาว
และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	กฟต.1 = 4 วงจร (RBC05,RBC08,RBC10,ปะทิว 3 วงจร)	-	1 วงจร	2 วงจร	1 วงจร	4 วงจร	0.000	0.025	0.025	กปบ.
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง									กกค
	กฟต.1 = วงจร	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	0.000	0.000	0.022	กปบ.
แผนงานหลักที่ 19 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RC	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ									
พร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)									
	01 FRTU (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กบช.
	กฟต.1 = 431 ชุด		431			431		0.720	0.720	
	02 อุปกรณ์ RCS (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กบช.
	กฟต.1 = 311 ชุด		311			311		0.579	0.579	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	03 Mar Master (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กรส.
	กฟต.1 = 34 ชุด		34		34			0.250	0.250	
	04 Mar Remote (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กรส.
	กฟต.1 = 822 ชุด		822					0.199	0.199	
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน									กบข.
	กฟต.1 = 30 ชุด (Cellular)	10	10	10	-	30				
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการ	1	1	1	1	4				กบข.
	ดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส									กรส.
แผนงานหลักที่ 20 โครงการประสานงานและติดตามการจัดสร	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU									กปป.
เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Crit	ทุกไตรมาส									
คือ 2.5 ชุด / วงจร	กฟต.1 = 300 ชุด	1	1	1	1	4	0.000	0.012	0.012	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 21 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical)	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติด้าน Technical Losses									กปบ.
ตามที่ กจพ.กำหนด	1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน									
	1.1.1 ชั่วคราว									
	กฟต.1 = สถานี	-	-	-	-	-	0.000	0.000	0.000	
	1.1.2 ถาวร									กปบ.
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)									
	กฟต.1 = 1 สถานี (ปะทิว)	-	-	-	1	1	0.000	0.010	0.010	
	1.2 การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี									กปบ.
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์ (RBC05,RBC08,RBC10,ปะทิว 3 วงจร)	1	1	1	1	4	0.000	0.033	0.033	
	1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี									กvw.,กกด
	กฟต.1 = 20 วงจร-กม.		5	5	10	20				
	1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า 10%									กปบ.
	1.4.1ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)									กฟฟ. 1-3
	กฟต.1 = 12 ฟีดเดอร์	3	3	3	3	12	0.000	0.033	0.033	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	1.4.2 วงจรที่มี VSPP									
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1	1	1	1	4	0.000			กฟฟ. 1-3
	1.5 ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย									กบข.
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร									กฟฟ. 1-3
	1.5.1 แบบ Fixed									
	กฟต.1 = 1,500 kvar	300	600	300	300	1500	0.000	0.020	0.020	
	1.5.2 แบบ Switching									
	กฟต.1 = 6,000 kvar	-	3000	1500	1500	6000	0.000	0.020	0.020	
งานบำรุงรักษา	1.6 อื่นๆ									
ใช้งบค่าเดียวกับงบจากงานบำรุงรักษา	1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบจำหน่าย									กบข.
										กฟฟ.1-3
	- สถานีไฟฟ้า									
	- สายส่ง									
	- ระบบจำหน่าย									
	1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า									กบข.
	กฟต.1 = 34 สถานี					34 สถานี				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	1.6.1.2 สายส่ง									กบข.
	กฟต.1 = 713.3 วงจร-กม.	713.3		503.8						
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย									กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 205 ฟีดเดอร์	146	59							
	1.6.2.1 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้ สามารถใช้งานได้									กบข.
	กฟต.1 = 100%(.....ชุด)	100%	100%	100%	100%	100%				
	1.6.2.2 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้ สามารถใช้งานได้									กบข.
	กฟต.1 = 100%(.....สถานี)	100%	100%	100%	100%	100%				
	1.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 2 ครั้ง ตามบันทึกเลขที่ กจพ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560 ตามที่เกิดขึ้นจริง									กปบ.
	กฟต.1 = 34 สถานี	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	0.000	0.000	0.000	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต)									กปบ.
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1	1	1	1	4	0	0.025	0.025	
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย									
	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)									กวว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 450 เครื่อง	111	111	114	114	450	(2) ทำการ	0.017	0.017	กฟฟ.1-3
	กฟจ.ราชบุรี = 20 เครื่อง	5	5	5	5	20				ผบป.
	กฟส.ปากท่อ = 10 เครื่อง	2	2	3	3	10				ผกป.
	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (เครื่อง)									กวว.(ผปร.)
	กฟต.1 = - เครื่อง	-	-	-	-	-				กฟฟ.1-3
	1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ (เครื่อง)									กวว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 70 เครื่อง	10	20	20	20	70				กฟฟ.1-3
	กฟจ.ราชบุรี = 4 เครื่อง	1	1	1	1	4				ผบป.
	กฟส.ปากท่อ = 2 เครื่อง			1	1	2				ผกป.
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ									
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)									กวว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 50 วงจร-กม.	10	10	10	20	50		0.060	0.060	กฟฟ.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	กฟจ.ราชบุรี = 2.5 วงจร - กม	0.5	0.5	0.5	1	2.5				ผบ.บ.
	กฟส.ปากท่อ = 2 วงจร - กม	0.2	0.2	0.2	0.4	2.0				ผก.บ.
	1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)									กว.ว.(ผ.บ.)
	กฟต.1 = 50 วงจร	10	10	10	20	50				กฟฟ.1-3
	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย									กว.ว.(ผ.บ.)
	กฟต.1 = 15 วงจร-กม.	0	5	5	5	20				กฟฟ.1-3
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติด้าน non-Technical Losses									
	2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์									
	2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย									
	2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube									กบ.ล.,กช.ช.
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด									กฟฟ.1-3
	กฟต.114.....กฟฟ.	14	14	14	14	14		0.3	0.3	
	กฟจ.ราชบุรี									ผม.ต.
	กฟส.ปากท่อ									ผบ.ต.
	2.1.1.2 สํารวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพเอียง									กบ.ล.
	ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด									
	กฟต.114.....กฟฟ.	14	14	14	14	14		2.925	2.925	
	กฟจ.ราชบุรี									ผม.ต.
	กฟส.ปากท่อ									ผบ.ต.
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่									
	2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ									กบ.ล.
	AMR Monitor System									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป									
	กฟต.1100%... ตามใบสั่งงาน	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟจ.ราชบุรี									ผม.ต.
	กฟส.ปากท่อ									ผบ.ต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU									กบล.
	เป้าหมาย 100%									กฟฟ.1-3
	กฟต.15,350.....เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%		0.600	0.600	
	กฟจ.ราชบุรี									ผมต.
	กฟส.ปากท่อ									ผบต.
	2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มลดมากกว่า 25%									กชช., กบล.
	เป้าหมาย 100%									กฟฟ.1-3
	กฟต.1100%...เครื่อง	100%	100%	100%	100%	100%		0.518	0.518	
	กฟจ.ราชบุรี									ผมต.
	กฟส.ปากท่อ									ผบต.
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงาน จากผู้อ่านหน่วย									กชช.,กบล.
	เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด									กฟฟ.1-3
	กฟต.114.....กฟฟ.(100%)	14	14	14	14	14		0.95	0.95	
	กฟจ.ราชบุรี									ผมต.
	กฟส.ปากท่อ									ผบต.
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)									
	2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เควี									กบล. กมต.
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.121.....เครื่อง	-	50%	-	50%	100%		0.200	0.200	
	กฟจ.ราชบุรี = 1 เครื่อง (ตรวจสอบ 2 ครั้งต่อปี)		1 ครั้ง		1 ครั้ง	2 ครั้ง				ผมต.
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เควี									กบล.
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.13,296.....เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%		0.594	0.594	
	กฟจ.ราชบุรี = 388 เครื่อง	117	117	117	37	388				ผมต.
	2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ									กบล.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.18,600.....เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%		0.847	0.847	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	กฟจ.ราชบุรี = 1,001 เครื่อง	300	300	300	101	1001				ผมต.
	2.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ									กบล.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.1324,628..เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%		3.780	3.780	
	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ									
	สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน									
	ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้									
	กฟจ.ราชบุรี =31,983 เครื่อง	9595	9595	9595	3198	31983				ผมต.
	2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า									
	และมีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน									
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ									กบล.
	และสถานการณดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย									
	กฟต.1100%...ราย	100%	100%	100%	100%	100%		0.778	0.778	
	กฟจ.ราชบุรี =									ผมต.
	2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด									กบล.
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.1เครื่อง(100%)	-	50%	-	50%	100%		0.860	0.860	
	กฟจ.ราชบุรี =									ผมต.
	2.4.3 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ									กบล.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.1เครื่อง(100%)	100%	100%	100%	100%	100%		1.720	1.720	
	กฟจ.ราชบุรี =									ผมต.
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟทางหลวง									
	กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาะสม									
	2.5.1 สำรวจจุดติดตั้งดวงโคมเหมาะสมไฟสาธารณะ									กบล.,กชช.
	และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน									กฟฟ.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%									
	กฟต.1100 % (จุด)	1 ครั้ง						0.17	0.17	
	กฟจ.ราชบุรี =									ผบป./ผบป.
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามีเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย									กบล.
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%									
	กฟต.1100%....เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%		0.5	0.5	
	กฟจ.ราชบุรี =									ผมต.
	2.6 การตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์									
	สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และhemajay									
	2.6.1 สำรวจจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วย									กบล.,กชช.
	การใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (hemajay)									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100%									
	กฟต.1100 % (อุปกรณ์ที่ต่อฟ่วง)	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟจ.ราชบุรี =									ผมต. ผบป.
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามีเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย									กบล.
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100%									
	กฟต.1100 % (เครื่อง)	30%	30%	30%	10%	100%		0.5	0.5	
	กฟจ.ราชบุรี =									ผมต. ผบป.
	2.7 การลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟฟ.ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ									
	2.7.1 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า									กฟต.1-3
	กฟต.1 = 1 สถานี	1	1	1	1	1				คณะทำงาน
	2.7.2 สำรวจความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมิเตอร์ ซีที. วีที.									กบล.
	จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟช.									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม									
	กฟต.1100 % (เครื่อง)				100%	100%		0.15	0.15	
	2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามีเตอร์แบ่งแดน									กบล.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม									กฟฟ.1-3
	กฟต.1100 % (เครื่อง)				100%	100%		0.3	0.3	
	2.7.4 การสร้างแผนงานและดำเนินกิจกรรมลดหน่วยสูญเสียใน									กวว.,กบล.
	วงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม									
	กฟต.11..... ฟีดเดอร์				1	1				
	2.8 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีที. แรงต่ำ และมิเตอร์ประกอบซีที.									กบล.
	วิธีที่.แรงสูงในกรณีติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า									
	กฟต.1100%.....เครื่อง	100%	100%	100%	100%	100%		0.480	0.480	
	กฟจ.ราชบุรี =									ผมต.
ยกเลิกแผน 2.9	2.9 การสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ									
กมต.มีหนังสือยกเลิก ไม่มีแผนฯนี้ หาเลขบันทึกใส่	2.9.1 มิเตอร์ 1 เฟส อายุการใช้งานเกิน 15 ปี									กบล.
กมต.(บพ.)5227/2563 ลว.29 มค 2563	เป้าหมาย									กฟฟ.1-3
	กฟต.1-.....เครื่อง	-	40%	40%	20%	100%	งบลงทุน			
	กฟจ.ราชบุรี = เครื่อง									ผมต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2.9.2 มิเตอร์ 3 เฟส อายุการใช้งานเกิน 10 ปี									กบล.
	เป้าหมาย									กฟฟ.1-3
	กฟต.1เครื่อง	-	40%	40%	20%	100%	งบลงทุน			
	กฟต.2เครื่อง **กมต. เป็นผู้กำหนดเป้าหมายในการปรับเปลี่ยนตามวาระ									
	กฟต.3เครื่อง	กมต.ให้รณโยบาย ผวก. เนื่องจากจะเปลี่ยนเป็นมิเตอร์อิเล็กทรอนิกส์								
	หมายเหตุ: สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามจำนวนมิเตอร์ที่จัดซื้อตามแผนการจัดหาสำหรับ									
	สับเปลี่ยนตามวาระ โดยสอดคล้องกับแผนการสับเปลี่ยนมิเตอร์ในระบบ IS-U DM									
	ตาม T-Code ZDME303 ของแต่ละปี และให้รายงานผลตาม T-Code									
	ZDMR122									
	2.10 การอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิดฯ									
	2.10.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย									กบล.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....		1 ครั้ง			1 ครั้ง		0.45	0.45	
	กฟจ.ราชบุรี									ผมต.
	2.10.2 การอบรม พบข.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย									กชข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....		1 ครั้ง					0.17	0.17	
	กฟจ.ราชบุรี									ผบป.
	2.10.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย									กบญ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....	1 ครั้ง						0.055	0.055	
	กฟจ.ราชบุรี									ผมต.
	2.10.4 การประชาสัมพันธ์									กอก.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....					1		0.08	0.08	
	กฟจ.ราชบุรี									ผบป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานที่ 22 แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS								0	กาว.
บริหารจัดการทรัพย์สิน om3.1	เป้าหมาย ทุก กฟพ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97									กฟพ.1-3
	กฟต.1 = 97 %	97%	97%	97%	97%	97%		0.379	0.379	
	กฟจ.ราชบุรี									ผบป.
	กฟส.ปากท่อ									ผกป.
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS									กาว.
	เป้าหมาย ทุก กฟพ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98									กฟพ.1-3
	กฟต.1 = 98 %	98%	98%	98%	98%	98%		0.408	0.408	
	กฟจ.ราชบุรี									ผมต.
	กฟส.ปากท่อ									ผบต.
	3. การปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS									กาว.
	เป้าหมาย ทุก กฟพ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97									กฟพ.1-3
	กฟต.1 = 97 %	97%	97%	97%	97%	97%		0.095	0.095	
	กฟจ.ราชบุรี									ผบป.
	กฟส.ปากท่อ									ผกป.
	4.การปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย									
	เป้าหมาย ร้อยละ 90									
	กฟต.1 =	90%	90%	90%	90%	90%		0.102	0.102	กาว.
เพิ่มใหม่ จากมติที่ประชุม	5.นำร่องการ Cleansing มิเตอร์ ในระบบ GIS									กาว.
	การไฟฟ้าละ 2 จุดรวมงาน									กฟพ.1-3
	เป้าหมาย การไฟฟ้านำร่องดำเนินการให้ครบ 100% ภายในไตรมาส 2									
	กฟต.1 = กฟอ.จอมบึง,กฟจ.ราชบุรี			100%		100%				
	กฟจ.ราชบุรี									ผบป. ผมต.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

ผกส.
ปากท่อ

ด้าน Internal Process

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน

Asset Management Roadmap

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.13 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน

Asset Management Roadmap

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานที่ 23 แผนปิดงานก่อสร้าง	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่คงค้าง (Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I, C) ดังนี้								0	
ตาม pms เขต	1. งานก่อนปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	50	70	80	100					กบญ.
om3.1	2. งานปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	50	70	80	100					กกค.
	3. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	30	50	80	80					กฟฟ.
	4. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	20	40	50	60					
	กฟจ.ราชบุรี									ผกส.
	กฟส.ปากท่อ									ผกป.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.10 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน
3.11 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน
ขององค์กร (Digital Operational Excellence)
ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

4. เป้าหมาย

ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.14 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน
3.15 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน
ขององค์กร (Digital Operational Excellence)
ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

7. เป้าหมาย

ระดับ 5

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม Supply Chain ของ กฟผ. om4.1	1. ทบทวนกระบวนการ/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง	ตามที่ กรอ. กำหนด								คณะกรรมการ
	(Gap Analysis) เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน									ทุกระดับ
	SLA & QA for SLA กำหนดแนวทางและแผนการ									
	ดำเนินงาน SLA & QA for SLA									
	1.1 ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา/วิเคราะห์สิ่งที่ต้อง									
	เปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)									
	1.2 กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for									
	SLA ตามระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) ของ กฟผ.									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ	1	1	1	1	4				คณะทำงาน
	2.1 สื่อสาร/ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน และ									ทุกระดับ
	บูรณาการกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ									
	(Key Work Process)ในระบบงานของ กฟผ.									
	2.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการ									
	ให้บริการ/จัดทำ/ปรับปรุงข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัววัดใน									
	กระบวนการ และมาตรฐานการปฏิบัติงานตามกระบวนการใน									
	Value Chain ของ กฟผ.									
	3. ประสานการดำเนินงาน/ติดตามการดำเนินงานเพื่อการบูรณาการ	1	1	1	1	4				คณะทำงาน
	กระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ									ทุกระดับ
	4. สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้คณะกรรมการ									
	กำกับการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพบริการ กฟผ.				1	1				คณะทำงาน
										ทุกระดับ
	5. รายงานผล/ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานที่มี				1	1				คณะทำงาน
	การบูรณาการของหน่วยงานต่าง ๆ ตามกระบวนการที่									สายงาน
แผนงานหลักที่ 25 แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานของ	1. กำหนดแนวทางและสื่อสาร ถ่ายทอดให้หน่วยงานนำไปปฏิบัติ									
(Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของ	เป็นมาตรฐานเดียวกัน									
เทคโนโลยีดิจิทัล	เป้าหมาย ไตรมาส 1	1				1				คณะทำงาน
										สายงาน
	2. หน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner)									
	ทบทวนกระบวนการตาม Key Work Process และ SLA									
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.		1			1				คณะทำงาน
										สายงาน
	3. กำหนดเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในกระบวนการ/การปรับลด									
	ขั้นตอน ลดระยะเวลาในการดำเนินงาน									
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.		1			1				คณะทำงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
										สายงาน
	4. คำนวณต้นทุนกิจกรรมก่อน (As Is) และหลัง (To be)ปรับเปลี่ยนกระบวนการ หรือการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับเปลี่ยนกระบวนการ		1			1				คณะทำงาน
	เป้าหมาย เม.ย.-มิ.ย.									สายงาน
	5. วิเคราะห์/สรุปสิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) พร้อมต้นทุนกระบวนการ (บาท) ให้ สายงานยุทธศาสตร์			1		1				คณะทำงาน
	เป้าหมาย ก.ค.-ส.ค.									สายงาน
	6.สรุปรายงานผลต้นทุนกิจกรรม x เพื่อใช้เป็นฐานการคำนวณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปี 2564 (OPEX)			1		1				คณะทำงาน
	เป้าหมาย ก.ย.-ต.ค.									สายงาน
แผนงานที่ 26 แผนงานการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน	1. พนักงานทุกคน เข้าใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ครบ 100%						0.000	0.000	0.000	สรก.(ภ4)
om4.2	กฟต.1 = 100%	100%	100%	100%	100%	100%				ฟวธ.(ภ4)
	หมายเหตุ : ไม่นำเอกสารที่ต้องรอดัชนีฉบับ ในระบบฯ แสดงเอกสารเป็นสีฟ้า									กฟจ.ราชบุรี
	มาคำนวณ									

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Innovation Process
SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย
ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการ
ด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.12 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน
การพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร
(Corporate Innovation System)

4. เป้าหมาย

ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการ
ด้านนวัตกรรม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.16 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน
การพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร
(Corporate Innovation System)

7. เป้าหมาย

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 27 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวนชิ้น)				1		0.000	0.835	0.835	ผวธ(ภ4)
ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ	รอ ผวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน				1					
ขององค์กร	วิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการงานในระดับ									
	สายงานการไฟฟ้าภาค 4									
	2.สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและ									ผวธ(ภ4)
	พัฒนาระบบไฟฟ้า(ผวพ.) ,สายงานวางแผนและ									
	พัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)									

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย
ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่
มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

4. เป้าหมาย
4.1 ระดับ 5 จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่
ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงานจำนวน 2 ชิ้น

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่
มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
6.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

7. เป้าหมาย
7.1ชิ้นงาน (รอ ผวพ กำหนด)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 28 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	1.จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้าน นวัตกรรม (ครั้ง)	1					0.000	0.600	0.600	กอก.,กฟต1
	2.ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟข. (ครั้ง)	1		1						คณะกรรมการ กฟข.
	3.จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล (ครั้ง)			1						กฟต.1 โดย กฟต.3 เป็นเจ้าของภาพ
	4.นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟข. ละ 1 ชิ้นงาน		1							คณะกรรมการ กฟข.
	5.สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี (ครั้ง)				1					คณะกรรมการ กฟข.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Regulation & Social Process

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.13 มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ

การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน

(Energy Efficiency Resources Standards : EERS)

3.14 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงาน

ไฟฟ้าได้สะสม

4. เป้าหมาย

ระดับ 5

80 ล้าน kWh

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.17 มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ

การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน

(Energy Efficiency Resources Standards : EERS)

3.18 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงาน

ไฟฟ้าได้สะสม

7. เป้าหมาย

ระดับ 5

80 ล้าน kWh

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานที่ 29 แผนงานหน่วยผลประหยัดด้าน	1.จัดสัมมนาด้านการจัดการพลังงานให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า		1		1	2				กฟต.1
การอนุรักษ์พลังงาน	กฟต.1 = 2	ฝสอ.ดำเนินการเอง								ฝสอ.
(ตามหนังสือเลขที่ กสพ.264/2562 ลงวันที่ 25 ก.พ. 62)										ดำเนินการเอง
RS1.1	2.ให้คำปรึกษาด้านการจัดการพลังงาน (Walkthrough Audit) ภายในไตรมาส 3									กวว
	กฟต.1 =	1	1	1		3				
	3.จัดทำข้อเสนอโครงการ									กวว
	ภายในไตรมาส 4									
	กฟต.1 =	1	1	1		3				
	4.ตรวจวัดและพิสูจน์ผลประหยัด (Measurement									กวว
	Reporting and Verification : MRV) ภายในไตรมาส 4									
	กฟต.1 = kWh	รอเป้า ฝสอ.						0.052	0.052	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Digital Technology

Enabler for Development and Growth

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

ด้าน Learning & Growth

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.5 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.

4.6 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการ

ยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ

4.7 ความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแล

ที่ดีและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

4.8 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน EA

Governance & Development

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการ

ยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 30 แผนงานการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า และปรับปรุงฐานข้อมูลองค์กร เพื่อการบริหารจัดการด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล (เชื่อมโยงกับ SO2 และ SO3)	1. พัฒนาระบบให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร	/								
	PEA Smart Plus ระยะที่ 2 และประชาสัมพันธ์เชิงรุกเชิงชุมชน									
	ลูกค้า Download ใช้									
	2. จัดทำแผนงานการปรับปรุง		/							
	เป้าหมาย มี.ค. - มิ.ย.									
	3. นำเสนอคณะกรรมการฯ ที่เกี่ยวข้อง			/						
	เป้าหมาย ก.ค. - ก.ย.									
	4. ขยายผลและติดตามผลการพัฒนาบูรณาการกระบวนการ และระบบเทคโนโลยีดิจิทัล				/					
	เป้าหมาย ต.ค. - ธ.ค.									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	5. ขยายผลและพัฒนา Application เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน และเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร	/	/	/	/					
<u>แผนงานหลักที่ 31</u>										
DT1.3 แผนงาน การบริหารจัดการข้อมูล (Data Management: Data Analytic)		รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รพภ.ย) กับ รพภ.(ทส)								

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organizational Capital

SO1 Sustainability & Good Governance

ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ

การเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน

องค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน

องค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.10 คะแนนประเมิน ITA

4.11 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI)

4.12 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

4.13 ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD, DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร.

4.14 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน

4.15 ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI)

- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

- ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD, DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร.

- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน

- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม

- ผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลการดำเนินงาน รัฐวิสาหกิจใหม่ระดับองค์กร

- ผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลการดำเนินงาน รัฐวิสาหกิจใหม่ระดับสายงาน

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติด

อันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ

ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

0.0978

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติด

อันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ

ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

0.10

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ระดับ 5

ระดับ 5

จป.
ผบ.
ปฏิบัติการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้าน	1. ประชุมพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR	/				ครบ100%	0.000	0.300	0.300	
ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐาน	ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA									กอก.(ผสส.)
สากลอย่างยั่งยืน	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1									
- OC1.5 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความ										
รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากล										
อย่างยั่งยืน										
	2. จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		/			ครบ100%				กอก.(ผสส.)
	และชุมชนที่สำคัญทุกเขต									
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต									
	3. จัดอบรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานตามมาตรฐาน	/								
	ISO26000 กับงาน CSR ของ กฟผ.									
แผนงานหลักที่ 33 แผนการเสริมสร้าง	1. คำนวณค่าดัชนีการประสิทธิผลของ กฟผ.	/	/	/	/	ครบ100%	0.000	3.700	3.700	ผวธ.(ภ4)
มาตรฐานความปลอดภัยในการ										กฟต.1
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน									คณะกรรมการ
- OC1.2 แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่อง										จป.
ความปลอดภัย (แผนงานหลักที่ 35 เดิม)										
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่									
	กฟผ.กำหนด									
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน					ครบ100%				ผวธ.(ภ4)
	01 ฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย									กฟต.1
	ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล									คณะกรรมการ
	01.1 พนักงานชุดเชื่อมต่อสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ		/					0.360		กบข.ฟปบ.
	40 คน 2 วัน)									กฟต.1
	01.2 พนักงานฮอตไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)		/					0.720		กบข.ฟปบ.
										กฟต.1

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน									
	02.1 ตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต, ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า (แก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง), ฮอทไลน์ อย่างน้อย 1 ครั้ง /ทีม	/	/	/	/	ครบ100%		0.150		กฟต.1 ผวบ., ผบป.
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟฟ. จุฬรรมงาน, กฟข. ทุกเดือน (กปล.)	/	/	/	/	ครบ100%		0.030		กฟต.1 ผวบ.
										จป.
	02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จุฬรรมงาน , กฟข. (ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)		/					0.600		กฟต.1 ผวบ.
										จป.
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ เป้าหมาย ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ(ปี) และรายงานทุกเดือน	/	/	/	/	ครบ100%				ผวบ.(ก4) กฟต.1
	01 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้ ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีความเสี่ยง จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ฯลฯ (กฟฟ.จุฬรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)		/			ครบ100%				กฟต.1 ผวบ.
										จป.
	02 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ.จุฬรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)		/			ครบ100%				กฟต.1 กอก.(ผสส.)
										จป.
	03 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ เสียหาย ทุกเดือนและรายงานทุกไตรมาส	/	/	/	/	ครบ100%				กฟต.1 ผวบ.
										จป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	04 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิล	/	/	/	/	ครบ100%				กฟต.1
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า									กกก.(ผสส.)
	(กฟฟ.จุดรวมงาน., กฟข. อย่างน้อยเดือนละครั้ง)									จบ.
	4.ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	/	/	/	/	ครบ100%				กฟต.1
	ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม									ผวบ.
	ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ภาคนนามทุกกลุ่ม ทุกหน่วยงาน									จบ.
	ด้วยกิจกรรม “มือชี้ ปากย้ำ” หรือ KYT และ									
	Safety Talk ทุกครั้งก่อนปฏิบัติงาน									
	01 อบรมให้ความรู้แก่พนักงานและคนงาน									
	02 กิจกรรม Warm Up ก่อนการปฏิบัติงาน									
	03 กิจกรรม Safety Talk									
	04 ตรวจความพร้อม (Inspection) ก่อนออกปฏิบัติงาน									
	05 กิจกรรม KYT (ณ จุดในสำนักงานและจุดปฏิบัติงาน)									
	5.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในการปฏิบัติงานและจัดทำแผนจัดหา	/				ครบ100%				กฟต.1
	ทุกหน่วยงาน									ผวบ.
										จบ.
	6.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์		/			ครบ100%		3.800		กฟต.1
	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์									ผวบ.
	ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครอง									จบ.
	ความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective									
	Equipment) ให้มีครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	7. สรุปรายงานผลระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของ กฟผ. PEA Safety Management System : PEA-SMS รายงานผลทุกไตรมาส	/	/	/	/	ครบ100%				กฟต.1 ฟวบ. จป.
	8. จัดทำระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย มอก.18001 ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า เป้าหมาย เขตละ 1 กฟฟ.(ผบ.กฟจ.)	/	/	/	/	ครบ100%				กฟต.1 ผบ., ฟวบ. จป.
แผนงานหลักที่ 34 แผนการดำเนินงานตามระบบ ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	จัดประชุมชี้แจงเกณฑ์วัดผลดำเนินงานตามกระบวนการ SEPA หมวด 1-6 เป้าหมาย ไตรมาส 1 ตามระยะเวลาที่กำหนด	1 ครั้ง				1 ครั้ง	-	0.450		คณะทำงาน SEPA หมวด 1-6 เป็นผู้รายงาน ฟวบ.(ก4) กฟต.1
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6 เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	-	0.019	0.019	ฟวบ.(ก4) กฟช. คณะทำงาน SEPA หมวด 1-6
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าปริมังคลา	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2561 และทบทวนแผนการดำเนินงาน ปี 2562 เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1 กฟต.1 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1 กฟต.2 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1 กฟต.3 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1	1 ครั้ง				ครบ100%	0.000	0.040	0.040	กฟช. คณะกรรมการ ไฟฟ้าปริมังคลา

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2. ติดตามและสรุปประเมินผลการดำเนินงาน		1 ครั้ง		1 ครั้ง	2 ครั้ง				กฟส.
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)									คณะกรรมการ
										ไฟฟ้าปรงไธ
แผนงานหลักที่ 37 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	(อนุมัติ ผวก. ลว. 9 มี.ค. 2561)									
ตามรูปแบบ "ท่ามะกาโมเดล" ประจำปี 2561-2563	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA			/		ครบ100%	0.000	1.200	1.200	กอก.(ผสส.)
	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้แก่เด็กนักเรียนเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย									
เป้าหมาย = 1 ชุมชน/เขต	2. กิจกรรม PEA-ประชาชนร่วมใจระบบไฟมั่นคง									
	3. กิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัยให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา									
	4. กิจกรรมบันทึกนักประหยัดตัวน้อย									
	5. การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ในชุมชนเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัย โดยให้มีการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง									
	ระบบเกิดประสิทธิผลเชิงประจักษ์									
	- ติดตามและสรุปประเมินผล				/	ครบ100%				กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 38 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ.				/	ครบ100%	0.000	0.900	0.900	กฟต.1
	รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ไขก็ เทตระกุล และ นสพ.เดลินิวส์									
	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล									
	เป้าหมาย : กฟต.1 จำนวน 1 ครั้ง(ใหญ่), เขตละ 1 ครั้ง(ย่อย)									
แผนงานหลักที่ 39 แผนงานช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1. จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ					ครบ 100%	0.000	0.800	0.800	กอก.(ผสส.)
	ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)									
	2. จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ									
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 40 แผนการให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการครบถ้วนราชการ		50%		50%	ครบ 100%	0.500	0.210	0.710	กฟต.1 (ฝวบ.)
	เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน									
แผนงานหลักที่ 41 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	1. จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กฟภ.)				/	ครบ 100%	0.000	0.240	0.240	กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟภ.กำหนด									
	2. จัดโครงการ PEA LED									
	- เปลี่ยนหลอด LED ให้กับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม			(รอ กฟส.)						
แผนงานหลักที่ 42 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม		/		/	ครบ 100%	0.000	0.300	0.300	กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม									
แผนงานหลักที่ 43 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลได้นำ / เคเบิลใต้ดิน		/		/	ครบ 100%	0.000	0.286	0.286	กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 44 โครงการคนพันธุ์ PEA พื่นทะเลไทย	1. พันธุ์อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น ปลุกป่าชายเลน(ต.1), หญ้าทะเล(ต.2),สร้างปะการังเทียม(ต.3)				/	ครบ 100%	0.000	0.150	0.150	กอก.(ผสส.)
	01 ติดตามและสรุปประเมินผล									
	เป้าหมาย กฟพ. ละ 1 แห่ง									
แผนงานหลักที่ 45 แผนงานสานเสวนาเพื่อบูรณาการ	เป้าหมาย จำนวน 3 แห่ง		/			ครบ 100%	0.000	0.300	0.300	กอก.(ผสส.)
จัดการโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	กฟต.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาระบบไฟฟ้ารอบ									
ปี 2561-2564	“อ่างเก็บน้ำเขาเต่า” อันเนื่องมาจากพระราชดำริ และเพิ่มประสิทธิภาพความส่องสว่างเรือประมง ณ อ่างเก็บน้ำ / ผู้									
	ประกอบการเรือประมง ณ บ้านเขาเต่า จ.ประจวบคีรีขันธ์									
	กฟต.2 โครงการพัฒนาการเกษตรชุมชนนาข้าวเสียอย่างครบวงจร									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	ด้วยพลังงานทางเลือก ณ ชุมชนตำบลนาข้าวเสีย อ.นาโยง จ.ตรัง									
	กฟต.3 โครงการเสริมสร้างความมั่นคงของระบบไฟฟ้า เพื่อ									
	ความยั่งยืนของชุมชนกุ่มจนอง ณ ชุมชนกุ่มจนอง									
	อ.เบตง จ.ยะลา									
แผนงานหลักที่ 46 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จุดรวมงาน		/			ครบ 100%	0.000	0.120	0.120	กฟต.1
										กกก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 47 แผนงานลดการใช้กระดาษ	1. ลดการใช้กระดาษ (หน่วยวัดเป็นรีม) เป้าหมายลดลง	136.5	136.5	136.5	136.5			0.000	0.000	สรก.(ภ4)
	ร้อยละ 40 จากปริมาณกระดาษที่ใช้จริง ปี 2560									ผวธ.(ภ4)
ปี 2560 = 910 รีม										กฟต.1
ปี 2561 = 565 รีม										กฟจ.ราชบุรี
ปี 2562 = 440 รีม										
ลด 40 % ของปี2560 กฟจ.รบ. =546... รีม										
	2. รายงานผลการใช้กระดาษให้รายงานผลการดำเนินงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	8 ครั้ง				
	ทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน									
แผนงานหลักที่ 48 โครงการประชารัฐร่วมใจ	1. แต่งตั้งคณะทำงาน							0.000	0.000	สรก.(ภ4)
ลดไฟดับ	2. คัดเลือกพื้นที่เป้าหมายที่ดำเนินการโครงการ									ผวธ.(ภ4)
	3. ประสานงานกับส่วนท้องถิ่นเรื่องการตัดต้นไม้									กฟต.1
	4. สำรวจต้นไม้เป้าหมาย/เสาหรือต้นไม้ที่มีเงาวัด									
	5. จัดทำแผนร่วมกันระหว่าง กฟภ. กับ ท้องถิ่น									
	6. ดำเนินการตัดต้นไม้ร่วมกันระหว่าง กฟภ. กับ ท้องถิ่น	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				
	7. เชิญชวนประชาชนเข้าร่วมเครือข่าย "ประชารัฐร่วมใจ									ผปบ.
	ลดไฟดับ" ผ่านกลุ่มไลน์ หรือช่องทางอื่นๆ									
	8. ติดตามประเมินผลโครงการ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				
										ผปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 42										
OC1.1 โครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	- แจ้งเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบและดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการที่เป็นจุดอ่อน - ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity & Transparency Assessment) ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. - ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EXternal Integrity & Transparency Assessment) ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. - ดำเนินการตามแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity & Transparency Assessment) ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช.	ดำเนินการภายในไตรมาสที่ 4/2562								สรก.(ภ4)
										กฟต.1
			/							สรก.(ภ4)
										กฟต.1
			/							สรก.(ภ4)
										กฟต.1
			/							สรก.(ภ4)
										กฟต.1
แผนงานหลักที่ 50										
OC1.2 แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	1. จัดทำแผนระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัยของ กฟภ. (มอก.18001) ให้กับการไฟฟ้าจุลตรวงงานสำหรับงานแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง จำนวน 3 แห่ง (เขตละ 1 แห่ง) 2. การดำเนินการเพื่อขอรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัยของ กฟภ. (มอก. 18001) ให้กับการไฟฟ้าจุลตรวงงานสำหรับงานแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง จำนวน 3 แห่ง (เขตละ 1 แห่ง) 3. ดำเนินการตามแผนแม่บทความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	/	/	/	/					สรก.(ภ4)
										กฟต.1
				/	/					สรก.(ภ4)
										กฟต.1
		/	/	/	/					สรก.(ภ4)
										กฟต.1
แผนงานหลักที่ 51										
OC1.3 แผนงานจัดทำมาตรฐานและกระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน (PEA-SMS)	1. แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ. (PEA Safety Management System: PEA-SMS) - จัดทำแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS - ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน									สรก.(ภ4)
		/						0.15	0.15	กฟต.1
		/	/	/	/					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2. ตรวจสอบประเมินเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตาม									
	PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ประเมินรับรองที่กำหนด									
	- แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบประเมินรับรอง PEA-SMS	/	/							
	- ถ่ายทอดหลักเกณฑ์ให้กับคณะกรรมการตรวจสอบประเมินรับรอง			/						
	PEA-SMS									
	- คณะกรรมการตรวจสอบประเมินรับรอง PEA-SMS แต่ละเขต รวบรวม			/						
	ข้อมูลและตรวจสอบประเมินรับรองการไฟฟ้าที่ผ่านเกณฑ์									
	- ขออนุมัติรับรองหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์				/					
	3. วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุสูง และแนวทางใน									
	การป้องกันรวมถึงการออกมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ									
	- สรุปสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานสูงรวมทั้ง	/	/							
	กำหนดมาตรการเร่งด่วนในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ									
	- วิเคราะห์หาสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุที่มีความรุนแรงสูงจาก	/	/	/	/					
	การปฏิบัติงาน ณ สถานที่เกิดเหตุ									
แผนงานหลักที่ 52										
OC1.4 แผนงานยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน		รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผวก.								
OECD, กรอบ DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร.										
แผนงานหลักที่ 53										
OC1.5 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน	1. การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแผนงานพัฒนา	/								สกร.(ภ4)
	อย่างยั่งยืนของ กฟผ.									กฟผ.1
	2. นำแผนงานและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปประยุกต์		/	/						
	ใช้กับหน่วยงานหลัก (Flagship) ขององค์กร									
	2.1 แผนงานพัฒนาแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน									
	2.2 แผนดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม	รอแผนงานส่วนที่เกี่ยวข้อง รพค.(ส)								
	2.3 แผนงานการพัฒนาการรายงานความยั่งยืนของ กฟผ. ตามกรอบ									
	แนวทาง รายงานสากล (Global Reporting Initiative : GRI)									
	2.4 งานสำรวจประเมินการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านความรับผิดชอบต่อ									
	สังคม และสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อต่างๆ ของพนักงาน กฟผ.									
	2.5 การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน CSR									
	2.6 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)									
	2.7 โครงการ PEA รักษา อนุรักษ์ สร้างฝาย									
	2.8 โครงการคนพันธุ์ PEA พื้นฟูทะเลไทย									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2.9 โครงการรณรงค์การประหยัดและปลอดภัย									
	2.10 แผนงานพัฒนากระบวนการจากคู่มือ ISPA (พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ)									
	2.11 งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.									
	2.12 แผนงานการประเมินผลลัพธ์โครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม									
	2.13 โครงการ PEA LED									
	2.14 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA									
	2.15 โครงการ PEA ส่งเสริมพลังงานทดแทนเพื่อวิสาหกิจชุมชน									
	2.16 โครงการ PEA พลังงานสะอาดเพื่อชุมชน									
	2.17 โครงการเศษกิ่งไม้สร้างเศรษฐกิจชุมชน									
	2.18 โครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า									
	3. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน			/	/					
แผนงานหลักที่ 54										
โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	1. จัดส่งสำนักงาน กฟช./กฟภ. ในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 เข้าร่วมโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ประจำปี 2563จำนวน 11 แห่ง ดังนี้									สรภ.(ภ4)
	ภาค 4 = 11 แห่ง									กฟต.1
	กฟต.1 จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ กฟอ.ชะอำ, กฟอ.บางสะพาน,				4 แห่ง					
	กฟอ.ท่าแซะ, กฟส.บ้านลาด									
	กฟต.2 จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ สำนักงาน กฟต.2, กฟอ.เกาะสมุย,				4 แห่ง					
	กฟอ.ท่าศาลา และ กฟฟ.ป่าตอง									
	กฟต.3 จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ กฟอ.ระโนด, กฟอ.สะเดา				3 แห่ง					
	กฟส.พังงา									
	2. ดำเนินการต่ออายุการรับรองสำนักงานสีเขียว (Green Office)									
	จำนวน 6 แห่ง ดังนี้									
	ภาค 4 = 6 แห่ง									
	กฟต.1 = 2 แห่ง ได้แก่ กฟจ.เพชรบุรี, กฟจ.ราชบุรี				2 แห่ง					
	กฟต.2 = 2 แห่ง ได้แก่ กฟจ.นครศรีธรรมราช, กฟจ.ตรัง				2 แห่ง					
	กฟต.3 = 2 แห่ง ได้แก่ กฟจ.สงขลา, กฟจ.พัทลุง				2 แห่ง					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office		11 รุ่น							
	<u>เป้าหมาย</u>									
	กฟต.1 เขตละ 4 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)									
	กฟต.2 เขตละ 4 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)									
	กฟต.3 เขตละ 3 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)									
แผนงานหลักที่ 55										
OC1.6 แผนงานประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการด้านสังคมและ		รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ฝสส.								
สิ่งแวดล้อม										
แผนงานหลักที่ 56 แผนงานการบริหารจัดการเชิง	1. ประชุมคณะทำงานฯและส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียม	/								คณะทำงานฯ,
บูรณาการเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการจ่ายไฟฟ้า	ความพร้อม ตามแนวทางในการดำเนินโครงการ ของ	ม.ค. - ก.พ.								กฟต.1
(ตามบันทึกเลขที่ กบว.(ภ4) 1433/2562 ลว.20 ก.ย. 62	แต่ละพื้นที่นำร่อง ประจำปี 2563									กฟฟ.เป้าหมาย
รพภ.เห็นชอบเมื่อวันที่ 20 ก.ย. 2562)										
	2. ลงพื้นที่เพื่อสำรวจ และประชุมร่วมกับหน่วยงาน		/	/	/					กฟต.1
	ที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำข้อตกลงฯ พร้อมสานเสวนา									กฟฟ.เป้าหมาย
	รับฟังเสียงพร้อมสื่อสารแนวทางการดำเนินโครงการฯ									
	กับชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย กฟข.ละ 1 เส้นทาง ก่อน									
	การดำเนินการ									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	3. ดำเนินการตามแผนงานแก้ไขปัญหาคะแสไฟฟ้า		/	/	/					กฟต.1
	ตัดข้อบกพร่องจากต้นไม้อย่างยั่งยืน พร้อมส่งเสริมให้									กฟฟ.เป้าหมาย
	ผู้ใช้ไฟฟ้าปลูกผักสวนครัวได้แนวสายไฟฟ้า หรืออื่นๆ									
	ตามความเหมาะสมกับสภาพพื้นที่									
	4. ติดตามผลการดำเนินงาน/สำรวจความพึงพอใจต่อ		/	/	/					กฟต.1
	การดำเนินโครงการ หลังดำเนินการแล้วเสร็จ									ผวธ.(ภ4)
	5. สรุปผลการดำเนินงาน				/					กฟต.1
										ผวธ.(ภ4)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Learning & Growth

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organizational Capital

S04 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร โดยสร้าง

Adventaged Portfolio

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC3 Change Management

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเน้น

Business Alignment

4. เป้าหมาย

ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC3 Change Management

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเน้น

Business Alignment

7. เป้าหมาย

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 57		รอกการปรับปรุงและจัดทำโครงสร้างองค์กรตาม แผนยุทธศาสตร์องค์กร (Top down) และ Bottom up เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจที่ เกี่ยวเนื่อง (Business Alignment)								รผก.(ย), รผก.(ท)
OC3.1 แผนงานปรับโครงสร้างองค์กรและกำหนดบทบาท										รผก.(ธ)
ของหน่วยงานเพื่อมุ่งเน้น Business Alignment										คณะกรรมการ
										โครงสร้างองค์กร