



แผนแม่บทด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี
ป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันของ กฟภ.
(พ.ศ. 2560 – 2564) (ทบทวนครั้งที่ 3 พ.ศ. 2563)

คำนำ

แผนแม่บทด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันของ กฟผ. (พ.ศ. 2560 – 2564) (ทบทวนครั้งที่ 3 พ.ศ. 2563) และแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันของ กฟผ. ประจำปี 2563 ฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อบ่งเน้นการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ ตลอดจนสร้างความตระหนักรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง ติดตาม และต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบของทุกภาคส่วน โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสร้างกระบวนการติดตามและประเมินผล สอดคล้องไปตามมาตรฐาน/ตัวชี้วัดทั้งภายในประเทศและระดับสากล

ตั้งแต่ปี 2557 จนถึงปัจจุบัน กฟผ. ได้มีการจัดทำแผนแม่บทด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันของ กฟผ. เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร มีการกำหนดกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันของ กฟผ. โดยวิเคราะห์ให้มีความสอดคล้องกับกรอบชั้นนำทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่มีการเปลี่ยนแปลงไป ทั้งนี้ ในปี 2563 กฟผ. ได้มีการทบทวนแผนแม่บทด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันของ กฟผ. (พ.ศ. 2560 – 2564) ให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับกรอบชั้นนำใหม่ จนสำเร็จเป็นแผนแม่บทด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันของ กฟผ. (พ.ศ. 2560 – 2564) (ทบทวนครั้งที่ 3 พ.ศ. 2563) และแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันของ กฟผ. ประจำปี 2563 เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการได้อย่างเป็นรูปธรรม

กองกำกับดูแลกิจการที่ดี ฝ่ายงานผู้ว่าการ (กกท. ผวก.) ในฐานะผู้จัดทำ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนแม่บทด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันของ กฟผ. (พ.ศ. 2560 – 2564) (ทบทวนครั้งที่ 3 พ.ศ. 2563) ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ และสามารถสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้แก่ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ พร้อมเป็นกรอบแนวทางสำหรับ กฟผ. ในการนำไปพัฒนาองค์กร ให้มีการดำเนินการเป็นมาตรฐานตามกรอบหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อย่างเป็นรูปธรรมและเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต

กองกำกับดูแลกิจการที่ดี

ฝ่ายงานผู้ว่าการ

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (General Information)	1
บทที่ 2 กรอบชี้้นำการจัดทำแผนแม่บท (Inputs)	3
2.1 กรอบชี้้นำที่เป็นปัจจัยภายนอก (External Factors)	3
2.2 กรอบชี้้นำที่เป็นปัจจัยภายใน (Internal Factors)	42
2.3 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)	50
บทที่ 3 กรอบและทิศทางของแผนแม่บท (Directions)	51
3.1 กลยุทธ์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริต คอร์รัปชั่น (Strategies)	51
3.2 ความสัมพันธ์ของยุทธศาสตร์ กฟผ. และแผนแม่บทฯ (Strategy Map)	53
บทที่ 4 การนำแผนแม่บทไปสู่การปฏิบัติ (Implementation)	54
4.1 แผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการ ทุจริตคอร์รัปชั่นของ กฟผ. ประจำปี 2563	57
4.2 ตัวชี้วัดผลสำเร็จของแผนปฏิบัติการฯ (Indicators)	71
4.3 สรุปการทบทวนแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีฯ ประจำปี 2563	72
4.4 บทสรุปภาพรวมของแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีฯ ประจำปี 2563	73
ผลงานแห่งความภาคภูมิใจ (Prides)	74

บทที่ 1

ข้อมูลทั่วไปของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (General Information)

❖ ข้อมูลทั่วไป

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค หรือ กฟผ. (Provincial Electricity Authority: PEA) เป็นรัฐวิสาหกิจด้านสาธารณูปโภคสาขาพลังงาน สังกัดกระทรวงมหาดไทย ก่อตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2503 มีภารกิจในการจัดหาให้บริการพลังงานไฟฟ้าและดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจทั้งด้านคุณภาพและบริการโดยการพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การไฟฟ้าส่วนภูมิภาครับผิดชอบจำหน่ายกระแสไฟฟ้าในเขตพื้นที่ 74 จังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของการไฟฟ้านครหลวง) คิดเป็นพื้นที่ประมาณ 510,000 ตารางกิโลเมตร หรือร้อยละ 99 ของพื้นที่ประเทศไทย

❖ วิสัยทัศน์ (Vision)

กฟผ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างครบวงจร ที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

❖ ภารกิจ (Mission)

จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

❖ ค่านิยมองค์กร (Core Value)

ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม

❖ ปัจจัยที่ขับเคลื่อนค่านิยม TRUST+E (6 Factors to Drive PEA Culture)

- TECHNOLOGY SAVVY :
ทันโลก เรียนรู้ เข้าใจ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและองค์ความรู้ใหม่
- RUSH TO SERVICE :
บริการด้วยใจ รวดเร็ว เป็นธรรม ทันสมัย ใส่ใจผู้รับบริการ

■ **UNDER GOOD GOVERNANCE:**

ชื่อเสียงสุจริต มีจิตรับผิดชอบ โปร่งใสตรวจสอบได้ ต่อต้านทุจริต ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

■ **SPECIALIST :**

รอบรู้ เชี่ยวชาญ ในงานที่ทำ แบ่งปัน สร้างสรรค์และพัฒนา

■ **TEAMWORK :**

มุ่งมั่นทำงานเป็นทีม มีน้ำใจ เปิดใจกว้าง แบ่งปันทักษะ

■ **ENGAGEMENT :**

รักองค์กร ห่วงเท เสียสละ ทำงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ

❖ **วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) ของ กฟผ. พ.ศ. 2563 – 2567**

1. ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
2. มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization
3. มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า
4. การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กรโดยสร้าง Advantaged Portfolio
5. ขับเคลื่อนองค์กร ให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม

❖ **ยุทธศาสตร์ (Strategy) กฟผ. พ.ศ. 2563 – 2567**

1. มีการส่งเสริมให้องค์กร มีการเติบโตอย่างยั่งยืน ตามกรอบแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีของสากล OECD และ DJSI
2. การให้ความสำคัญและตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพในระดับชั้นนำของภูมิภาค
4. การบริหารและจัดสรรสินทรัพย์ และสร้างความมั่นคงทางการเงิน
5. ปรับโครงสร้างองค์กรให้มีความคล่องตัวสอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจโดยใช้ประโยชน์จากพันธมิตร
6. การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการลูกค้า
7. การสร้างความสัมพันธ์และรักษฐานลูกค้า High Value
8. แสวงหาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
9. ยกระดับการบริหารและศักยภาพของทุนมนุษย์
10. ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Transformation)
11. เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัย และมีเสถียรภาพของเทคโนโลยีดิจิทัล (Sustainable and Secured Digital Technology)
12. การพัฒนาระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System :CIS)

บทที่ 2

กรอบชี้นำการจัดทำแผนแม่บท (Inputs)

2.1 กรอบชี้นำที่เป็นปัจจัยภายนอก (External Factors)

กรอบชี้นำที่เป็นปัจจัยภายนอก (External Factors) สำหรับการทบทวนแผนแม่บทด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันของ กฟผ. (พ.ศ. 2560 – 2564) (ทบทวนครั้งที่ 3 พ.ศ. 2563) ประกอบไปด้วย 4 ด้านหลัก 29 หัวข้อ ดังนี้



กรอบชี้นำที่เป็นปัจจัยภายนอก (External Factors)

ด้านที่ 1 กฎหมาย ยุทธศาสตร์ และแผน	
★	1.1 พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2561
★	1.2 พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. 2562
★	1.3 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)
★	1.4 ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560 – 2564)
★	1.5 แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2560 – 2564 ของคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.)
หมายเหตุ:	
★	= กรอบชี้นำหลักที่เป็นปัจจัยภายนอกในการจัดทำแผนแม่บทฯ (ประจำปี 2563)

- ★ 1.6 แผนการปฏิรูปประเทศ (ด้านที่ 11 การปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ)
- ★ 1.7 แผนแม่บทบูรณาการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)
- ★ 1.8 แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตในภาครัฐวิสาหกิจ (พ.ศ.2562 – 2564) ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) 3 ฝ่าย ระหว่างสำนักงาน ป.ป.ช., สคร. และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ
- 1.9 พระราชบัญญัติการพัฒนากำกับดูแลกิจการและบริหารรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562
- 1.10 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)
- 1.11 ประกาศคณะกรรมการความร่วมมือป้องกันการทุจริต เรื่อง แนวทางและวิธีการในการดำเนินงานโครงการความร่วมมือป้องกันการทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐแบบของข้อตกลงคุณธรรม การคัดเลือกผู้สังเกตการณ์ และการจัดการรายงานตามมาตรา 17 และมาตรา 18 แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
- 1.12 ยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. 2560 – 2564
- 1.13 แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงมหาดไทย พ.ศ. 2560 – 2564
- 1.14 บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ เรื่องการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560 – 2564) ระหว่างสำนักงาน ป.ป.ช., สคร. และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ
- 1.15 บันทึกข้อตกลงว่าด้วยการเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาครัฐ (PCAC) ขับเคลื่อนปีแห่งการอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุมัติ อนุญาตของทางราชการ ต่อด้านการรับสินบนทุกรูปแบบระหว่าง สำนักงาน ป.ป.ท. และหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ที่เกี่ยวข้องกับการค้าการลงทุน

ด้านที่ 2 หลักการและแนวทาง

- ★ 2.1 หลักการและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- ★ 2.2 หลักธรรมาภิบาล
- ★ 2.3 หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจของ OECD ปี 2015 (OECD Guidelines on Corporate Governance of State-Owned Enterprise 2015 EDITION) และ G20/OECD Principles of Corporate Governance
- ★ 2.4 เกณฑ์การประเมินความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน ตามดัชนี Dow Jones Sustainability Indices : DJSI ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ★ 2.5 หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจปี 2562 และแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง (สคร.)

หมายเหตุ:

★ = กรอบขึ้นนำหลักที่เป็นปัจจัยภายนอกในการจัดทำแผนแม่บทฯ (ประจำปี 2563)

- 2.6 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ประการของสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals : SDGs)
- 2.7 การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Governance, Risk, and Compliance : GRC) ของ OECG
- 2.8 ประกาศกระทรวงมหาดไทย เรื่องนโยบายการต่อต้านการรับสินบน เพื่อป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ และมาตรการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน
- 2.9 หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code for listed companies 2017)

ด้านที่ 3 หลักเกณฑ์การประเมิน

- ★ 3.1 การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ปีบัญชี 2563 สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง
- ★ 3.2 การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ของสำนักงาน ป.ป.ช.
- 3.3 หลักเกณฑ์การสำรวจโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies : CGR)

ด้านที่ 4 รางวัล

- 4.1 รางวัล “รัฐวิสาหกิจดีเด่น” ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง (สคร.)
 - ด้านการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
 - ด้านคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจดีเด่น
- 4.2 รางวัล “องค์กรโปร่งใส” ของสำนักงาน ป.ป.ช. (NACC)

หมายเหตุ:

★ = กรอบชั้นนำหลักที่เป็นปัจจัยภายนอกในการจัดทำแผนแม่บทฯ (ประจำปี 2563)

กรอบชั้นนำหลักที่เป็นปัจจัยภายนอก (External Main Factors) สำหรับการทบทวนและจัดทำแผนแม่บทด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันของ กฟผ. (พ.ศ. 2560 – 2564) (ทบทวนครั้งที่ 3 พ.ศ. 2563) ประกอบไปด้วย 15 หัวข้อ ดังนี้



พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2561

พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2561 ประกอบด้วย 11 หมวด 1 บทเฉพาะกาล รวม 200 มาตรา มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา (ประกาศฯ เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2561 จึงมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 21 กรกฎาคม 2561) มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กฟผ. สรุปได้ดังนี้

มาตรา 4 ในพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญนี้

“เจ้าพนักงานของรัฐ” หมายความว่า เจ้าหน้าที่ของรัฐ ผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง ตุลาการศาลรัฐธรรมนูญ ผู้ดำรงตำแหน่งในองค์กรอิสระ และคณะกรรมการ ป.ป.ช.

“เจ้าหน้าที่ของรัฐ” หมายความว่า ข้าราชการหรือพนักงานส่วนท้องถิ่นซึ่งมีตำแหน่งหรือเงินเดือนประจำ ผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานของรัฐหรือในรัฐวิสาหกิจ ผู้บริหารท้องถิ่น รองผู้บริหารท้องถิ่น ผู้ช่วยผู้บริหารท้องถิ่น และสมาชิกสภาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เจ้าพนักงานตามกฎหมายว่าด้วยลักษณะปกครองท้องถิ่น หรือเจ้าพนักงานอื่นตามที่กฎหมายบัญญัติ และให้หมายความรวมถึงกรรมการอนุกรรมการลูกจ้างของส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ และบุคคลหรือคณะบุคคลบรรดาซึ่งมีกฎหมายกำหนดให้ใช้อำนาจหรือได้รับมอบให้ใช้อำนาจทางปกครองที่จัดตั้งขึ้นในระบบราชการรัฐวิสาหกิจ หรือกิจการอื่นของรัฐด้วย แต่ไม่รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง ตุลาการศาลรัฐธรรมนูญ ผู้ดำรงตำแหน่งในองค์กรอิสระ และคณะกรรมการ ป.ป.ช.

หมวด 6 การขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์ส่วนรวม

มาตรา 126 นอกจากเจ้าพนักงานของรัฐที่รัฐธรรมนูญกำหนดไว้เป็นการเฉพาะแล้วห้ามมิให้กรรมการ ผู้ดำรงตำแหน่งในองค์กรอิสระ และเจ้าพนักงานของรัฐที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. ประกาศกำหนดดำเนินกิจการดังต่อไปนี้

(1) เป็นคู่สัญญาหรือมีส่วนได้เสียในสัญญาที่ทำกับหน่วยงานของรัฐที่เจ้าพนักงานของรัฐผู้นั้นปฏิบัติหน้าที่ในฐานะที่เป็นเจ้าพนักงานของรัฐซึ่งมีอำนาจไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในการกำกับ ดูแลควบคุม ตรวจสอบหรือดำเนินคดี

(2) เป็นหุ้นส่วนหรือผู้ถือหุ้นในห้างหุ้นส่วนหรือบริษัทที่เข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐที่เจ้าพนักงานของรัฐผู้นั้นปฏิบัติหน้าที่ในฐานะที่เป็นเจ้าพนักงานของรัฐซึ่งมีอำนาจไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในการกำกับ ดูแล ควบคุม ตรวจสอบหรือดำเนินคดี เว้นแต่จะเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัดไม่เกินจำนวนที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

(3) รับสัมปทานหรือคงถือไว้ซึ่งสัมปทานจากรัฐ หน่วยงานราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือราชการส่วนท้องถิ่น หรือเข้าเป็นคู่สัญญากับรัฐ หน่วยงานราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือราชการ

ส่วนท้องถิ่น อันมีลักษณะเป็นการผูกขาดตัดตอน หรือเป็นหุ้นส่วนหรือผู้ถือหุ้นในห้างหุ้นส่วนหรือบริษัทที่รับสัมปทานหรือเข้าเป็นคู่สัญญาในลักษณะดังกล่าว ในฐานะที่เป็นเจ้าพนักงานของรัฐซึ่งมีอำนาจไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในการกำกับ ดูแล ควบคุม ตรวจสอบหรือดำเนินคดี เว้นแต่จะเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัดไม่เกินจำนวนที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

(4) เข้าไปมีส่วนได้เสียในฐานะเป็นกรรมการ ที่ปรึกษา ตัวแทน พนักงานหรือลูกจ้างในธุรกิจของเอกชนซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับ ดูแล ควบคุม หรือตรวจสอบของหน่วยงานของรัฐที่เจ้าพนักงานของรัฐผู้นั้นสังกัดอยู่หรือปฏิบัติหน้าที่ในฐานะเป็นเจ้าพนักงานของรัฐ ซึ่งโดยสภาพของผลประโยชน์ของธุรกิจของเอกชนนั้นอาจขัดหรือแย้งต่อประโยชน์ส่วนรวม หรือประโยชน์ทางราชการ หรือกระทบต่อความมีอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าพนักงานของรัฐผู้นั้น

ให้ความความในวรรคหนึ่ง มาใช้บังคับกับคู่สมรสของเจ้าพนักงานของรัฐตามวรรคหนึ่งด้วยโดยให้ถือว่าการดำเนินกิจการของคู่สมรสเป็นการดำเนินกิจการของเจ้าพนักงานของรัฐ เว้นแต่เป็นกรณีที่คู่สมรสผู้นั้นดำเนินการอยู่ก่อนที่เจ้าพนักงานของรัฐจะเข้าดำรงตำแหน่ง

คู่สมรสตามวรรคสองให้หมายความรวมถึงผู้ซึ่งอยู่กินกันฉันสามีภริยาโดยมิได้จดทะเบียนสมรสด้วย

เจ้าพนักงานของรัฐที่มีลักษณะตาม (2) หรือ (3) ต้องดำเนินการไม่ให้มีลักษณะดังกล่าวภายในสามสิบวันนับแต่วันที่เข้าดำรงตำแหน่ง

มาตรา 128 ห้ามมิให้เจ้าพนักงานของรัฐผู้ได้รับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดอันอาจคำนวณเป็นเงินได้จากผู้ใด นอกเหนือจากทรัพย์สินหรือประโยชน์อันควรได้ตามกฎหมาย กฎ หรือข้อบังคับที่ออกโดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย เว้นแต่การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยาตามหลักเกณฑ์และจำนวนที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

ความในวรรคหนึ่งมิให้ใช้บังคับกับการรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดจากบุพการี ผู้สืบสันดานหรือญาติที่ให้ตามประเพณี หรือตามธรรมจรรยาตามฐานะรูป

บทบัญญัติในวรรคหนึ่งให้ใช้บังคับกับการรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดของผู้ซึ่งพ้นจากการเป็นเจ้าพนักงานของรัฐมาแล้วยังไม่ถึงสองปีด้วยโดยอนุโลม

มาตรา 129 การกระทำอันเป็นการฝ่าฝืนบทบัญญัติในหมวดนี้ให้ถือว่าเป็นการกระทำความผิดต่อตำแหน่งหน้าที่ราชการหรือความผิดต่อตำแหน่งหน้าที่ในการยุติธรรม



พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. 2562

พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. 2562 มีที่มาจาก รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 มาตรา 76 วรรคสาม กำหนดให้ “รัฐพึงจัดให้มีมาตรฐานทางจริยธรรม เพื่อให้หน่วยงานของรัฐใช้เป็นหลักในการกำหนดประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐในหน่วยงานนั้น ๆ ซึ่งต้องไม่ต่ำกว่ามาตรฐานทางจริยธรรมดังกล่าว” โดยประกอบด้วย 3 หมวด 1 บทเฉพาะกาล รวม 22 มาตรา มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา (ประกาศฯ เมื่อวันที่ 16 เมษายน 2562 จึงมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 17 เมษายน 2562) มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กฟผ. สรุปดังนี้

มาตรา 3 ในพระราชบัญญัตินี้

“หน่วยงานของรัฐ” หมายความว่า กระทรวง ทบวง กรม ส่วนราชการที่เรียกชื่ออย่างอื่น และมีฐานะเป็นกรม ราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน หรือหน่วยงานอื่นของรัฐในฝ่ายบริหาร แต่ไม่หมายความรวมถึง หน่วยงานธุรการของรัฐสภา องค์การอิสระ ศาล และองค์กรอัยการ

“เจ้าหน้าที่ของรัฐ” หมายความว่า ข้าราชการ พนักงาน ลูกจ้าง หรือผู้ปฏิบัติงานอื่นในหน่วยงานของรัฐ

“องค์กรกลางบริหารงานบุคคล” หมายความว่า คณะกรรมการข้าราชการพลเรือน คณะกรรมการข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา คณะกรรมการข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา และคณะกรรมการข้าราชการตำรวจ ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบข้าราชการประเภานั้น รวมทั้งคณะกรรมการกลางบริหารงานบุคคลของเจ้าหน้าที่ของรัฐในฝ่ายบริหาร และคณะกรรมการมาตรฐานการบริหารงานบุคคลส่วนท้องถิ่นตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารงานบุคคลส่วนท้องถิ่น

หมวด 1 มาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม

มาตรา 5 มาตรฐานทางจริยธรรม คือ หลักเกณฑ์การประพฤติปฏิบัติอย่างมีคุณธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ซึ่งจะต้องประกอบด้วย

(1) ยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ อันได้แก่ ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

(2) ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสำนึกที่ดี และรับผิดชอบต่อหน้าที่

(3) กล้าตัดสินใจและกระทำในสิ่งที่ถูกต้องชอบธรรม

(4) คิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว และมีจิตสาธารณะ

(5) มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน

(6) ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ

(7) ดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดีและรักษาภาพลักษณ์ของทางราชการ

มาตรฐานทางจริยธรรมทั้ง 7 ข้อนี้ ให้ใช้เป็นหลักสำคัญในการจัดทำประมวลจริยธรรมของหน่วยงานของรัฐที่จะกำหนดเป็นหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติตนของเจ้าหน้าที่ของรัฐ เกี่ยวกับสภาพคุณงามความดีที่เจ้าหน้าที่ของรัฐต้องยึดถือ สำหรับการปฏิบัติงาน การตัดสินใจความถูกต้อง การปฏิบัติที่ควรกระทำหรือไม่ควรกระทำ ตลอดจนการดำรงตนในการกระทำความดีและละเว้นความชั่ว

มาตรา 6 ให้องค์กรกลางบริหารงานบุคคลของหน่วยงานของรัฐมีหน้าที่จัดทำประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐที่อยู่ในความรับผิดชอบ

หมวด 3 การรักษาจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ

มาตรา 19 เพื่อประโยชน์ในการรักษาจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ให้หน่วยงานของรัฐดำเนินการดังต่อไปนี้

(1) กำหนดให้มีผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับการรักษาจริยธรรมประจำหน่วยงานของรัฐ ในการนี้อาจมอบหมายให้ส่วนงานที่มีหน้าที่และภารกิจในด้านจริยธรรม ธรรมาภิบาล หรือที่เกี่ยวกับการบริหารงานบุคคล หรือคณะกรรมการและกลุ่มงานจริยธรรมประจำหน่วยงานของรัฐที่มีอยู่แล้ว เป็นผู้รับผิดชอบก็ได้

(2) ดำเนินกิจกรรมการส่งเสริม สนับสนุน ให้ความรู้ ฝึกอบรม และพัฒนาเจ้าหน้าที่ของรัฐในหน่วยงานของรัฐ และจัดให้มีมาตรการและกลไกที่มีประสิทธิภาพเพื่อเสริมสร้างให้มีการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรม รวมทั้งกำหนดกลไกในการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการตรวจสอบพฤติกรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ตลอดจนสร้างเครือข่ายและประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานของรัฐและภาคเอกชน

(3) ทุกสิ้นปีงบประมาณ ให้จัดทำรายงานประจำปีตามหลักเกณฑ์ที่ ก.ม.จ. กำหนดเสนอต่อ ก.ม.จ. โดยให้หน่วยงานของรัฐเสนอรายงานประจำปีผ่านองค์กรกลางบริหารงานบุคคลเพื่อประเมินผลในภาพรวมของหน่วยงานของรัฐ เสนอต่อ ก.ม.จ. ด้วย

มาตรา 20 ให้องค์กรกลางบริหารงานบุคคลแต่ละประเภทและองค์กรตามมาตรา 6 วรรคสอง มีหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินกระบวนการรักษาจริยธรรม และการประเมินผลการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรม รวมทั้งให้มีหน้าที่และอำนาจจัดหลักสูตรการฝึกอบรม การเผยแพร่ความเข้าใจตลอดจนการกำหนดมาตรการจูงใจเพื่อพัฒนาและส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ของรัฐในหน่วยงานของรัฐมีพฤติกรรมทางจริยธรรมเป็นแบบอย่างที่ดี และมาตรการที่ใช้บังคับแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐในหน่วยงานของรัฐซึ่งมีพฤติกรรมที่เป็นการฝ่าฝืนมาตรฐานทางจริยธรรมหรือไม่ปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมโดยอาจกำหนดมาตรการเพื่อใช้ในการบริหารงานบุคคลตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบข้าราชการประเภานั้น



ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติได้ดำเนินการยกร่างกรอบยุทธศาสตร์แห่งชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาประเทศในระยะ 20 ปี ทั้งหมด 6 ยุทธศาสตร์ ทั้งนี้ มียุทธศาสตร์ที่ขับเคลื่อนภารกิจป้องกันและปราบปรามการทุจริตของประเทศ จำนวน 2 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

มีเป้าหมายทั้งในการสร้างเสถียรภาพภายในประเทศและช่วยลดและป้องกันภัยคุกคามจากภายนอก รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นในกลุ่มประเทศอาเซียนและประชาคมโลกที่มีต่อประเทศไทย โดยมีกรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญคือ

- การปฏิรูปกลไกการบริหารประเทศและพัฒนาความมั่นคงทางการเมือง ขจัดคอร์รัปชัน สร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาท ภารกิจ มีสมรรถนะสูง มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลกระจายบทบาทภารกิจไปสู่ท้องถิ่นอย่างเหมาะสม มีธรรมาภิบาล กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ คือ

- การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- การปรับปรุงกฎหมายและระเบียบต่างๆ ให้ทันสมัยเป็นธรรมและเป็นสากล

การขับเคลื่อนภารกิจป้องกันและปราบปรามการทุจริตของประเทศ

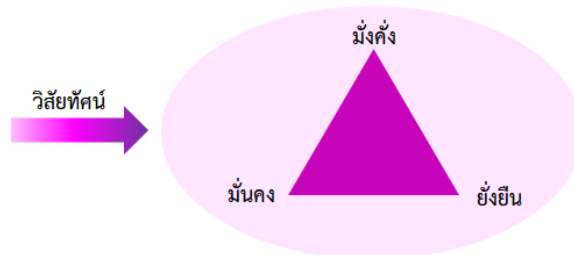
กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง

แนวทางที่ 2 การปฏิรูปกลไกการบริหารประเทศและ
พัฒนาความมั่นคงทางการเมืองจัดคอร์รัปชัน
สร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แนวทางที่ 4 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ



ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันในประเทศไทย

1 การดำเนินงานและ
การบริหารจัดการภาครัฐ
ยังขาดการบูรณาการ
จึงสิ้นเปลืองงบประมาณ

2 ปัญหาคอร์รัปชันมีเป็น
วงกว้าง

3 การบังคับใช้กฎหมาย
ยังขาดประสิทธิภาพและ
กฎระเบียบต่างๆ ล้าสมัย
ไม่ทันกับการเปลี่ยนแปลง



ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560 – 2564)

วิสัยทัศน์

“ประเทศไทยใสสะอาด ไทยทั้งชาติต้านทุจริต
(Zero Tolerance & Clean Thailand)”

พันธกิจ

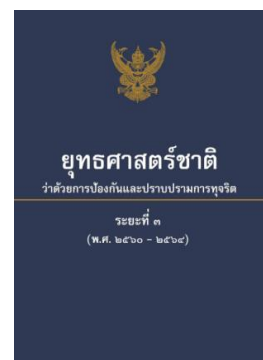
“สร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริต ยกระดับธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการทุกภาคส่วนแบบบูรณาการ
และปฏิรูปกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตทั้งระบบ ให้มีมาตรฐานสากล”

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

ระดับคะแนนของดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) สูงกว่าร้อยละ 50

วัตถุประสงค์หลัก

- สังคมมีพฤติกรรมร่วมต้านการทุจริตในวงกว้าง
- เกิดวัฒนธรรมทางการเมือง (Political Culture) มุ่งต้านการทุจริตในภาคส่วน
- การทุจริตถูกยับยั้งอย่างเท่าทันด้วยนวัตกรรมกลไกป้องกันการทุจริต และระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล



4. การปราบปรามการทุจริตและการบังคับใช้กฎหมาย มีความรวดเร็ว เป็นธรรม และได้รับความร่วมมือจากประชาชน
5. ดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทยมีค่าคะแนนในระดับที่สูงขึ้น

ยุทธศาสตร์มีความครอบคลุมกระบวนการดำเนินงานด้านการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยกำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานหลักออกเป็น 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 “สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต”

เป็นยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นให้ความสำคัญในกระบวนการการปรับสภาพสังคมให้เกิดภาวะที่ “ไม่ทนต่อการทุจริต” โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการกล่อมเกลางานสังคมในทุกระดับช่วงวัยตั้งแต่ปฐมวัยเพื่อสร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริต และปลูกฝังความพอเพียง มีวินัย ซื่อสัตย์ สุจริต เป็นการดำเนินการผ่านสถาบันหรือกลุ่มตัวแทนที่ทำหน้าที่ในการกล่อมเกลางานสังคมให้มีความเป็นพลเมืองที่ดี ที่มีจิตสาธารณะ จิตอาสา และความเสียสละเพื่อส่วนรวม และเสริมสร้างให้ทุกภาคส่วนมีพฤติกรรมที่ไม่ยอมรับและต่อต้านการทุจริตในทุกรูปแบบ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 “ยกระดับเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริต”

จากสถานการณ์ความขัดแย้งในสังคมไทยในห้วงระยะกว่าทศวรรษที่ผ่านมา จะเห็นได้ว่าประชาชนทุกกลุ่มทุกฝ่ายต่างมีข้อร้องเรียนที่สอดคล้องร่วมกันประการหนึ่งคือ การต่อต้านการทุจริตของรัฐบาลและเจ้าหน้าที่รัฐ การแสดงออกซึ่งเจตจำนงทางการเมืองของประชาชนทุกกลุ่มทุกฝ่ายที่ไม่ยอมรับและไม่อดทนต่อการทุจริตประพฤติมิชอบไม่ว่าจะเป็นรัฐบาลใดก็ตาม ย่อมสะท้อนให้เห็นถึงเจตจำนงทางการเมืองอันแน่วแน่ของประชาชนทุกกลุ่มทุกฝ่ายที่ต้องการให้การบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาลและการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่รัฐเป็นไปด้วยความโปร่งใสปราศจากการทุจริตประพฤติมิชอบ ดังนั้น เพื่อเป็นการสนองตอบต่อเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริตอันแน่วแน่ของประชาชน จึงได้กำหนดให้มียุทธศาสตร์การนำเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริตไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมและสอดคล้องเป็นหนึ่งเดียวกัน โดยเป็นยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นให้ประชาชนและรัฐบาลมีการนำเจตจำนงทางการเมืองในเรื่องการต่อต้านการทุจริตไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมและสอดคล้องเป็นหนึ่งเดียวกัน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 “สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย”

การทุจริตเชิงนโยบาย (Policy Corruption) เป็นปัญหาที่พบมากขึ้นในปัจจุบัน ก่อให้เกิดผลเสียต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมประเทศอย่างมหาศาล ซึ่งจากผลวิจัยที่ผ่านมาพบว่าการทุจริตเชิงนโยบายมักเกิดจากการใช้ช่องว่างทางกฎหมายเข้าแสวงหาประโยชน์ส่วนตน โดยพบตั้งแต่ขั้นตอนการกำหนดนโยบายของพรรคการเมือง การใช้อำนาจอย่างไม่โปร่งใส ยุทธศาสตร์ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตระยะที่ 3 จึงได้กำหนดให้มียุทธศาสตร์ “สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย” ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์ที่มุ่งป้องกันการทุจริตตลอดกระบวนการนโยบาย (Policy Decision) ขึ้นกำหนดนโยบาย (Policy Formulation) ขึ้นตัดสินใจนโยบาย (Policy Decision) ขึ้นการนำนโยบายไปปฏิบัติ (Policy Implementation) ขึ้นการประเมินนโยบาย (Policy Evaluation) และขึ้นป้อนข้อมูลกลับ (Policy Feedback)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 “พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก”

ยุทธศาสตร์นี้มุ่งเน้นการพัฒนากลไกและกระบวนการงานด้านการป้องกันการทุจริตของประเทศไทย ให้มีความเข้มแข็งและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อลดโอกาสการทุจริตหรือทำให้การทุจริตเกิดยากขึ้นหรือไม่เกิดขึ้นโดยอาศัยการกำหนดกลไกด้านกฎหมาย กลไกทางการบริหาร และกลไกอื่นๆ ตลอดจนเสริมสร้าง การปฏิบัติงานของหน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชนให้มีธรรมาภิบาลมากยิ่งขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 5 “ปฏิรูปกลไกและกระบวนการปราบปรามการทุจริต”

ยุทธศาสตร์การปฏิรูปกลไกและกระบวนการปราบปรามการทุจริตเป็นยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้น การปรับปรุงและพัฒนากลไกและกระบวนการต่างๆ ของการปราบปรามการทุจริตทั้งระบบให้สามารถ ดำเนินการได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งในการปฏิรูปกลไกและกระบวนการปราบปรามการทุจริตดังกล่าว จะมุ่งเน้น การเพิ่มประสิทธิภาพในการตราเป็นกฎหมาย (Legislation) การบังคับใช้กฎหมาย (Enforcement) การตัดสินคดีและลงโทษผู้กระทำความผิด (Judiciary) การบูรณาการร่วมกันของหน่วยงานต่างๆ ในกระบวนการ ปราบปรามการทุจริต และจะมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัยในการพัฒนากลไก การดำเนินการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งยุทธศาสตร์นี้จะทำให้การปราบปรามการทุจริตเป็นไปอย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น คดีการทุจริตจะดำเนินการอย่างรวดเร็ว และผู้กระทำความผิดจะได้รับการ ลงโทษสาธารณชนและสังคมเกิดความตระหนักและเกรงกลัวที่จะกระทำความผิด อันส่งผลให้คดีการทุจริต มีอัตราการลดลงได้ในที่สุด

ยุทธศาสตร์ที่ 6 “ยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perception Index : CPI) ของประเทศไทย”

เป็นการกำหนดยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นการยกระดับมาตรฐานด้านความโปร่งใสและการจัดการ การยกระดับค่าดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย โดยการศึกษาวิเคราะห์ประเด็นการประเมิน และวิธีการสำรวจตามแต่ละแหล่งข้อมูล และเร่งรัด กำกับ ติดตามให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องปฏิบัติ และปรับปรุงการทำงาน รวมไปถึงการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ หน่วยงานในกระบวนการ ยุติธรรมภาคเอกชน และต่างประเทศโดยมีกลยุทธ์การดำเนินงาน

ทั้งนี้ 6 ยุทธศาสตร์ดังกล่าว สามารถกำหนดกลยุทธ์ในแต่ละยุทธศาสตร์ได้ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ชาติฯ	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต	1. ปรับฐานความคิดทุกช่วงวัยตั้งแต่ปฐมวัยให้สามารถแยกแยะระหว่าง ผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม 2. ส่งเสริมให้มีระบบและกระบวนการกล่อมเกลாதองสังคมเพื่อต้านทุจริต 3. ประยุกต์หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเครื่องมือต้านทุจริต 4. เสริมพลังการมีส่วนร่วมของชุมชน (Community) และบูรณาการ ทุกภาคส่วนเพื่อต่อต้านการทุจริต
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยกระดับเจตจำนงทางการเมือง ในการต่อต้านการทุจริต	1. พัฒนากลไกการกำหนดให้นักการเมืองแสดงเจตจำนงทางการเมือง ในการต่อต้านการทุจริตต่อสาธารณชน

ยุทธศาสตร์ชาติ	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยกระดับเจตจำนงทางการเมือง ในการต่อต้านการทุจริต (ต่อ)	2. เร่งรัดการกำกับติดตามมาตรฐานทางจริยธรรมของนักการเมืองและเจ้าหน้าที่รัฐในทุกระดับ 3. สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนกำหนดกลยุทธ์และมาตรการสำหรับเจตจำนงในการต่อต้านการทุจริต 4. พัฒนาระบบการบริหารงบประมาณด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตเพื่อให้ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีที่มีสัดส่วนเหมาะสมกับการแก้ปัญหา 5. ส่งเสริมการจัดตั้งกองทุนต่อต้านการทุจริตสำหรับภาคเอกชนและภาคประชาชนโดยรัฐให้การสนับสนุนทุนตั้งต้น 6. ประยุกต์นวัตกรรมในการกำกับดูแลและควบคุมการดำเนินงานตามเจตจำนงทางการเมืองของพรรคการเมืองที่ได้แสดงไว้ต่อสาธารณะ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย	1. วางมาตรการเสริมในการสกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบายบนฐานธรรมาภิบาล 2. การรายงานผลสะท้อนการสกัดกั้นการทุจริตในวงจรนโยบาย (Policy Cycle Feedback) 3. การพัฒนานวัตกรรมสำหรับการรายงานและตรวจสอบธรรมาภิบาลในการนำนโยบายไปปฏิบัติ 4. ส่งเสริมให้มีการศึกษา วิเคราะห์ ติดตาม และตรวจสอบ การทุจริตเชิงนโยบายในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก	1. เพิ่มประสิทธิภาพระบบงานป้องกันการทุจริต 2. สร้างกลไกการป้องกันเพื่อยับยั้งการทุจริต 3. พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อลดปัญหาการทุจริต 4. พัฒนารูปแบบการสื่อสารสาธารณะเชิงสร้างสรรค์เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรม 5. การพัฒนา วิเคราะห์และบูรณาการระบบการประเมินด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน เพื่อเชื่อมโยงกับแนวทางการยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index: CPI) ของประเทศไทย 6. สนับสนุนให้ภาคเอกชนดำเนินการตามหลักบรรษัทภิบาล 7. พัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้เชิงสร้างสรรค์ของบุคลากรด้านการป้องกันการทุจริต 8. การพัฒนาระบบและส่งเสริมการดำเนินการตามอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต ค.ศ. 2003

ยุทธศาสตร์ชาติ	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : ปฏิรูปกลไกและกระบวนการ การปราบปรามการทุจริต	1. ปรับปรุงระบบรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตให้มีประสิทธิภาพ 2. ปรับปรุงการตรวจสอบความเคลื่อนไหวและความถูกต้องของทรัพย์สินและหนี้สิน 3. ปรับปรุงกระบวนการและพัฒนาระบบกลไกพิเศษในการปราบปรามการทุจริตที่มีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ 4. ตรากฎหมายและการบังคับใช้กฎหมายในการปราบปรามการทุจริตให้เท่าทันต่อพลวัตรของการทุจริตและสอดคล้องกับสนธิสัญญาและมาตรฐานสากล 5. บูรณาการข้อมูลและข่าวกรองในการปราบปรามการทุจริต 6. การเพิ่มประสิทธิภาพในการคุ้มครองพยานและผู้แจ้งเบาะแสและเจ้าหน้าที่ในกระบวนการปราบปรามการทุจริต 7. พัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้เชิงสหวิทยาการของเจ้าหน้าที่กระบวนการปราบปรามทุจริต 8. การเปิดโปงผู้กระทำความผิดให้สาธารณชนรับทราบและตระหนักถึงโทษของการกระทำการทุจริตเมื่อคดีถึงที่สุด 9. เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินคดีทุจริตระหว่างประเทศ
ยุทธศาสตร์ที่ 6 : ยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การ ทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทย	1. ศึกษาและกำกับติดตามการยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index: CPI) ของประเทศไทย 2. บูรณาการเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตเพื่อยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index: CPI) ของประเทศไทย



แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2560 – 2564 ของคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.)

กรอบแนวคิดของยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจภาพรวม 5 ด้าน

“รัฐวิสาหกิจมีบทบาทในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ โดยสามารถเร่งการลงทุนที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และมีความแข็งแกร่งทางการเงิน โดยเน้นการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาพัฒนางานและเพิ่มประสิทธิภาพ ภายใต้ระบบธรรมาภิบาลที่โปร่งใสและมีคุณธรรม และการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้” ดังรูป



ยุทธศาสตร์ที่ 5 : ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลให้มีความโปร่งใสและมีคุณธรรม

เป้าประสงค์

1. รัฐวิสาหกิจทุกแห่งมีระบบการบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาลเป็นองค์กรคุณธรรม
2. ระบบกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจมีความชัดเจนสอดคล้องกับรูปแบบและบทบาทของรัฐวิสาหกิจ
3. รัฐวิสาหกิจมีบุคลากรที่มีศักยภาพ

แนวทางพัฒนา

1. รัฐวิสาหกิจทบทวนระบบการบริหารจัดการและโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับบทบาทและภารกิจตามหลักเกณฑ์การบริหารจัดการ องค์กรที่ดีและหลักธรรมาภิบาลสากล
2. รัฐวิสาหกิจกำกับดูแลองค์กรและบุคลากร รวมทั้งบริษัทในเครือ ให้มีการตรวจสอบและติดตามการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กร และสามารถอธิบายความจำเป็นในการตัดสินใจได้
3. รัฐวิสาหกิจมีระบบการบริหารความเสี่ยง กระบวนการบริหารความเสี่ยง และสารสนเทศสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ
4. รัฐวิสาหกิจปรับปรุงกระบวนการให้บริการ การจัดการข้อร้องเรียนจากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีช่องทางในการสื่อสาร สร้างสัมพันธ์ รวมทั้งนำระบบ ITA มาปรับใช้และมีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอแก่สาธารณะ
5. รัฐวิสาหกิจมีการทบทวนปรับปรุงระบบและกระบวนการในการจัดซื้อจัดจ้างให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส รัดกุม และเป็นไปตามกฎหมาย ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง มีการตรวจสอบติดตามผลและปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสนับสนุนให้รัฐวิสาหกิจนำระบบที่สนับสนุนความโปร่งใสมาใช้ เช่น Integrity Pact (IP) CoST เป็นต้น

6. รัฐวิสาหกิจมีกระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรและกระบวนการบริหารงานบุคคลที่สร้างความผูกพันต่อองค์กร และมีความโปร่งใส และยุติธรรม

7. รัฐวิสาหกิจมีการจัดทำสมรรถนะและความรู้ที่จำเป็น (Skill Matrix) สำหรับคณะกรรมการและผู้บริหารสูงสุดที่สอดคล้องกับบทบาทและภารกิจ เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายตามยุทธศาสตร์

8. รัฐวิสาหกิจมีนโยบายและแนวทางที่ชัดเจนในการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมในองค์กร รวมทั้งมีกลไกกำกับ ติดตาม และส่งเสริมบุคลากรให้มีคุณธรรมและจริยธรรม

9. รัฐวิสาหกิจสรรหาและพัฒนาบุคลากรในทุกระดับให้มีความรู้และสมรรถนะสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงตามยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสมัยใหม่ และการสร้างภาวะผู้นำเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต และคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงบริบทสำคัญ (Mega Trend) ของโลก อาทิ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม



แผนการปฏิรูปประเทศ (ด้านที่ 11 การปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ)

ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันเป็นปัญหาที่หยั่งรากลึกในสังคมไทยนานนับหลายสิบปี โดยปัญหาอยู่ในลักษณะซับซ้อนและทับซ้อนหลายปัญหา ซึ่งแต่ละปัญหาล้วนเป็นปัจจัยที่เกื้อหนุนกันและกัน ซึ่งปัจจัยที่ก่อให้เกิดปัญหาดังกล่าวมาจากการที่ปัญหาการทุจริตรุนแรงมากทั้งในเชิงพฤติกรรมและพื้นที่ โดยรูปแบบของการทุจริต จากเดิมที่เน้นการทุจริตทางตรงเปลี่ยนรูปแบบมาสู่การทุจริตเชิงนโยบาย โดยมีการแก้งกฎหมายระเบียบหรือกำหนดนโยบาย เพื่อเอื้อประโยชน์ให้แก่ตนเองและพวกพ้องมากยิ่งขึ้น การใช้อำนาจเอื้อประโยชน์ การทำลายกลไกการตรวจสอบ เป็นต้น ประกอบกับกลไกภาครัฐไม่ได้ปฏิบัติงานภายใต้กรอบธรรมาภิบาล ไม่มีการระงับยับยั้งปัญหาในระดับปฏิบัติ ปัญหาไม่ได้รับการแก้ไขอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปอย่างล่าช้า เนื่องจากไม่มีการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องส่งผลให้การปราบปรามการทุจริตไม่ได้ผล โครงสร้างหลักของประเทศไม่ว่าจะเป็นโครงสร้างทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และระบบราชการอ่อนแอลง

คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบได้นำเจตนารมณ์และบทบัญญัติที่เกี่ยวข้องในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย สภาพปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบในปัจจุบัน รายงานผลการศึกษาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากทุกภาคส่วนในสังคมไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน มาประกอบการพิจารณาวางแผนการปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ โดยกำหนดผลอันพึงประสงค์ไว้ 6 ข้อ ดังนี้

1) ให้มีการส่งเสริมสนับสนุน และให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการทุจริตประพฤติมิชอบ รวมทั้งให้มีกฎหมายในการส่งเสริมให้ประชาชนรวมตัวกันเป็นพลังในการต่อต้านการทุจริตประพฤติมิชอบ และชี้เบาะแสเมื่อพบเห็นการกระทำความผิดโดยรัฐมีมาตรการสนับสนุนและคุ้มครองผู้ชี้เบาะแสด้วย

2) ให้มีมาตรการควบคุม กำกับ ติดตาม การบริหารจัดการของหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน โดยเฉพาะการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อตรง (Integrity) สุจริตของบุคลากร ใช้ดุลยพินิจโดยสุจริต ภายใต้กรอบธรรมาภิบาลและการกำกับกิจการที่ดีอย่างแท้จริง

3) ให้มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารภาครัฐให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและตรวจสอบได้ และสนับสนุนแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนในการต่อต้านการทุจริตเพื่อจัดปัญหาการทุจริตที่เกี่ยวข้องกับการติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐ

4) ยกระดับการบังคับใช้มาตรการทางวินัย มาตรการทางปกครอง หรือมาตรการทางกฎหมาย ต่อเจ้าพนักงานของรัฐที่ถูกกล่าวหาว่าประพฤติมิชอบหรือกระทำการทุจริตและประพฤติมิชอบอย่างเคร่งครัด

5) ปรับปรุงประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมายในกระบวนการยุติธรรมทุกขั้นตอน (ไต่สวน ชี้มูลฟ้อง ศาล พิพากษา) ทั้งแง่และอาญาให้รวดเร็ว รุนแรง เด็ดขาด เป็นธรรม เสมอภาค โดยเฉพาะมีการจัดทำและบูรณาการฐานข้อมูลคดีทุจริต ตลอดจนเร่งรัดการติดตามนำทรัพย์สินที่เกิดจากการกระทำผิดทั้งในประเทศและต่างประเทศให้ตกเป็นของแผ่นดิน และในกรณีที่ยังไม่มีกฎหมายที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ก็ให้เร่งบัญญัติเพิ่มเติม

6) ให้มีกลไกที่เหมาะสมในการประสานงานป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประพฤติมิชอบในระดับนโยบาย ยุทธศาสตร์ และการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ เพื่อให้ประเทศไทยปลอดทุจริต

นอกจากนี้ เพื่อให้การดำเนินการตามแผนการปฏิรูปฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดประเด็นการปฏิรูปออกเป็น 4 ด้าน ดังนี้

1. ด้านการป้องกันและเฝ้าระวัง ประกอบด้วย 5 กลยุทธ์หลัก

1.1 เร่งสร้างการรับรู้และจิตสำนึกของประชาชนในการต่อต้านการทุจริตประพฤติมิชอบ โดยความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

1.2 ผลักดันให้มีกฎหมายรองรับการรวมตัวของประชาชนเพื่อต่อต้านการทุจริตประพฤติมิชอบ ภายใน 2 ปี

1.3 ส่งเสริมให้ประชาชนรวมตัวกันร้องเรียนการทุจริต และมีส่วนร่วมในการต่อต้านทุจริตด้วยการชี้เบาะแสเมื่อพบเห็นการกระทำผิด

1.4 การสร้างลักษณะนิสัยไม่โกงและไม่ยอมให้ผู้ใดโกง เพื่อต่อต้านการทุจริตฯ โดยเริ่มจากเด็ก เยาวชน และผู้ประกอบการ

1.5 เสริมสร้างบทบาทการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการเสริมสร้างธรรมาภิบาลและต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

2. ด้านการป้องปราม ประกอบด้วย 12 กลยุทธ์หลัก

2.1 ให้ส่วนราชการมีการบริหารงานบุคคลที่เป็นตามระบบคุณธรรม (Merit System) ได้เจ้าหน้าที่ของรัฐที่เป็น “คนดี คนเก่ง คนกล้ายืนหยัดในสิ่งที่ถูกต้อง”

2.2 ให้หัวหน้าส่วนราชการ หัวหน้าหน่วยงานของรัฐ หรือผู้บังคับบัญชา มีมาตรการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และเป็นตัวอย่างในการบริหารงานด้วยความซื่อตรงและรับผิดชอบ กรณีปล่อยปละละเลยไม่ดำเนินการให้ถือเป็นความผิดวินัยหรือความผิดทางอาญา

2.3 เสริมสร้างหน่วยงานตรวจสอบภายในให้เป็นกลไกอิสระและมีความเป็นมืออาชีพในการเฝ้าระวังการทุจริตในหน่วยงาน

2.4 ให้มีการลดการใช้ดุลยพินิจของเจ้าพนักงานของรัฐในการใช้อำนาจรัฐที่ได้รับมอบ

2.5 ให้เจ้าพนักงานของรัฐบริการประชาชนตามหน้าที่ที่ได้รับโดยไม่คำนึงถึงอามิสสินจ้าง

2.6 ให้มีการแสดงฐานะทางการเงินของเจ้าพนักงานของรัฐที่เปิดเผย ตรวจสอบได้

2.7 ให้เจ้าพนักงานของรัฐอื่น (ผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง ผู้ปฏิบัติงานในองค์กรอิสระ ตุลาการศาลรัฐธรรมนูญ คณะกรรมการต่าง ๆ และผู้ว่าการตรวจเงินแผ่นดิน) และเจ้าหน้าที่ของรัฐ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อตรง (Integrity) เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติและประชาชนอย่างแท้จริง

2.8 ผลักดันให้มีกฎหมายว่าด้วยข้อมูลข่าวสารสาธารณะภายใน 2 ปี ที่ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้โดยไม่ต้องร้องขอ (ตามรัฐธรรมนูญฯ มาตรา 59, 253)

2.9 ส่งเสริมให้ภาคธุรกิจเอกชนมีมาตรการควบคุมภายในที่ดีและมีส่วนร่วมในแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนต้านทุจริต (CAC)

2.10 ให้ภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการตรวจสอบการปฏิบัติงานภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพ

2.11 ทำให้การให้สินบนแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐเป็นเรื่องที่น่ารังเกียจไม่พึงกระทำ

2.12 ให้มีมาตรการที่เป็นไปได้ในการสืบหาและกำกับดูแลการเคลื่อนย้ายข้ามพรมแดนของตนซึ่งเงินสดและตราสารเปลี่ยนมือได้

3. ด้านการปราบปราม ประกอบด้วย 11 กลยุทธ์หลัก

3.1 ให้หัวหน้าหน่วยงานของรัฐมีหน้าที่ต้องดำเนินการมาตรการทางวินัย มาตรการทางปกครอง และมาตรการทางกฎหมายต่อเจ้าหน้าที่ของรัฐในสังกัดที่ถูกกล่าวหาหรือพบเหตุอันควรสงสัยว่าประพฤติมิชอบหรือกระทำการทุจริตและประพฤติมิชอบอย่างเคร่งครัด

3.2 เร่งรัดผลักดันให้เกิดการใช้หลักนิติบุคคลของรัฐ เพื่อให้มีผู้รับผิดชอบและมีอำนาจในการดำเนินคดีเกี่ยวกับการทุจริตและประพฤติมิชอบอย่างมีประสิทธิภาพ

3.3 ให้มีกฎหมายกำหนดความผิดจากการกระทำโดยเจตนาของเจ้าพนักงานของรัฐที่ทุจริตต่อหน้าที่ การใช้อำนาจโดยมิชอบ และการร่ำรวยผิดปกติที่ชัดเจน เพื่อความรวดเร็วในการไต่สวนและเป็นไปตามมาตรฐานสากล (อนุวัติการตาม UNCAC 2003)

3.4 ให้มีการผนึกพลังความร่วมมือจากทุกภาคส่วนและหน่วยงานตรวจสอบของรัฐในการปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยลดการกระทำผิดวินัยด้วยการเฝ้าระวังจากทุกภาคส่วนและมีกลไกรองรับการรวมตัวของภาคประชาชนด้วย

3.5 กรณีที่หัวหน้าส่วนราชการหรือหน่วยงานของรัฐละเลย ละเว้น รู้เห็นเป็นใจ หรือ มีสถานะเป็นผู้ถูกกล่าวหาในกรณีทุจริตหรือประพฤติมิชอบ ให้คณะกรรมการ ป.ป.ช. ดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ โดยแจ้งให้ผู้มีอำนาจในการแต่งตั้งหรือถอดถอนใช้อำนาจทางปกครอง (ย้าย/พักราชการ/พ้นจากราชการ) ทันที

3.6 การกวดขันวินัยให้มีประสิทธิภาพทางปฏิบัติ

3.7 ออกแบบกระบวนการบริหารคดีใหม่ ให้มีขั้นตอนเท่าที่จำเป็นเพื่อให้เกิดความรวดเร็ว

3.8 จัดทำและบูรณาการโครงข่ายฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับคดีทุจริตและประพฤติมิชอบของทุกหน่วยงาน

3.9 เร่งรัดติดตามนำทรัพย์สินที่เกิดจากการกระทำผิดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ให้ตกเป็นของแผ่นดิน

3.10 ยกระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเฝ้าระวัง และแจ้งเบาะแสเมื่อพบเห็นการกระทำทุจริตโดยทุกช่องทาง รวมทั้งการฟ้องร้องหน่วยงานของรัฐที่ไม่ทำตามอำนาจหน้าที่ที่รัฐธรรมนูญบัญญัติไว้

3.11 ในกรณีที่ยังไม่มีกฎหมายที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลก็ให้เร่งบัญญัติเพิ่มเติม

4. ด้านการบริหารจัดการ ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์หลัก

4.1 ปรับปรุงกลไกที่เหมาะสมในการประสานนโยบายและยุทธศาสตร์การป้องกันและปราบปรามการทุจริตของทุกภาคส่วน

4.2 ปรับปรุงกลไกการประสานการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ โดยแบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนประสานการบริหารกับส่วนประสานการตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐ

4.3 จัดตั้งสถาบันการสร้างเสริมสมรรถนะด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต (Anti-Corruption Capacity Building Institute)

4.4 การสร้างเอกภาพและประสิทธิภาพในการพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบและปฏิบัติตามอนุสัญญา



แผนแม่บทบูรณาการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะ 20 ปี
(พ.ศ. 2561 – 2580)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและ
ปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3
(พ.ศ. 2560 – 2564)

แผนแม่บทบูรณาการป้องกัน
ปราบปรามการทุจริต
และประพฤติมิชอบ
ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

แผนแม่บทบูรณาการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) และยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560 – 2564) เชื่อมโยงไปสู่ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในกรอบของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมในการกำหนดแผนแม่บท นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักการพื้นฐานของแผนแม่บท ดังนี้

การกำหนดยุทธศาสตร์

แผนแม่บทบูรณาการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) กำหนดตามแนวทางของยุทธศาสตร์ชาติในระยะ 20 ปี ที่กำหนดวิสัยทัศน์ว่า “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ในยุทธศาสตร์ด้านต่อไปนี้

- ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ในอนาคต 20 ปีข้างหน้า เพื่อให้ประเทศไทยเกิดความมั่นคง ปลอดภัยจากภัยการทุจริตทุกระดับ ด้วยกระบวนการปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เป็นสากล มั่งคั่งจากการลดความเสียหายทางเศรษฐกิจจนเศรษฐกิจขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูงด้วยกระบวนการป้องกันการทุจริตเชิงรุก และยั่งยืนด้วยการปลูกและปลูกฝังให้ทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงร่วมต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบทุกรูปแบบ แผนแม่บทบูรณาการการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) จึงกำหนดยุทธศาสตร์หลัก 3 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างวัฒนธรรมด้านทุจริตด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

มุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริต และปลูกฝังวิถีคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงทุกช่วงวัย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อประยุกต์หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในการปรับฐานความคิดทุกช่วงวัยให้มีสำนึกในคุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริตและให้ความรอบรู้ที่เหมาะสม บนหลักการพอประมาณ มีเหตุผล มีภูมิคุ้มกันที่ดี ยึดถือผลประโยชน์ส่วนรวมเป็นที่ตั้ง สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม นำไปสู่เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมที่สมดุล
2. เพื่อเสริมพลังการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการผลักดันให้เกิดสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต และด้านทุจริตทุกรูปแบบ

เป้าประสงค์

สังคมไทยมีวัฒนธรรมที่ยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและร่วมต้านทุจริตในทุกรูปแบบ ระยะ 20 ปี ต้องสร้างจิตสำนึกในการแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตนและส่วนรวมเพื่อสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต

แนวทางการดำเนินงานที่สำคัญสูง (Flagship)

แผนงานการพัฒนาศักยภาพคน สังคม เพื่อสร้างวัฒนธรรมตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการต้านการทุจริต ประกอบด้วยโครงการ/ กิจกรรมระยะยาวและต่อเนื่อง ดังนี้

- สร้างวัฒนธรรมตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อต้านทุจริต โดย “การปลูกฝังวิธีคิด” และ “การปลูก” หรือ “การกระตุ้น” จิตสำนึกความซื่อสัตย์สุจริต บนหลักการพอประมาณ มีเหตุผล มีภูมิคุ้มกันที่ดี ยึดถือผลประโยชน์ส่วนรวมเป็นที่ตั้ง สามารถแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม

- สร้างการรับรู้ในเรื่องภัยของการทุจริต ผลกระทบของการทุจริตจากกรณีตัวอย่างที่เกิดความเสียหายภายในประเทศ และผู้กระทำผิดได้บทลงโทษเพื่อเพิ่มต้นทุนในการกระทำการทุจริตให้มีความอายนในการทำทุจริตของตนเอง และไม่ทนต่อการทุจริตของผู้อื่น

- ส่งเสริมการเรียนรู้ร่วมกันและมีส่วนร่วมในการสร้างวัฒนธรรมต้านทุจริตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของคนต่างวัยและสถานภาพ ผ่านการดำเนินงานอย่างบูรณาการของโครงการในสถาบันการศึกษาทุกระดับ การบูรณาการเครือข่ายของหน่วยงานภาครัฐ และการบูรณาการโครงการต่างๆ ระดับหมู่บ้านและ/หรือชุมชนของหน่วยงานต่างๆ อย่างเหมาะสมในหัวเวลานั้นๆ ส่งเสริมให้สถาบันครอบครัว มีบทบาทในการสร้าง/หล่อหลอมให้เกิดสังคมไม่ทนต่อการทุจริตและต้านทุจริตทุกรูปแบบ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ป้องกันการทุจริตเชิงรุก

มุ่งเน้นการกำหนดกลไกด้านการป้องกันการทุจริตที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างการปฏิบัติงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาลอย่างมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อไม่ให้เกิดการทุจริต

วัตถุประสงค์

เพื่อยกระดับ กลไก มาตรการ กฎหมาย กระบวนการ นวัตกรรม เทคโนโลยี และพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกองค์กรของทุกภาคส่วนภายในประเทศ รวมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการป้องกันการทุจริตให้เท่าทันต่อสถานการณ์การทุจริต เทียบเท่ามาตรฐานสากล

เป้าประสงค์

1. บุคลากรทุกองค์กรของทุกภาคส่วนภายในประเทศ มีการรับรู้และศักยภาพเท่าทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงการทุจริต
2. ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการกำหนดและใช้กลไกป้องกันการทุจริตอย่างครอบคลุม
3. กลไก มาตรการ กฎหมาย กระบวนการ นวัตกรรม เทคโนโลยี ในด้านการป้องกันการทุจริต และประพฤติดชอบ มีความทันต่อเหตุการณ์การเปลี่ยนแปลงการทุจริตและประสิทธิภาพสูง

แนวทางการดำเนินงานที่สำคัญสูง (Flagship)

แผนงานป้องกันการทุจริตเชิงรุก ประกอบด้วยโครงการ/กิจกรรมระยะยาวและต่อเนื่อง ดังนี้

- บูรณาการความร่วมมือร่วมกันระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในการขับเคลื่อนกลไกการป้องกันการทุจริต

- เพิ่มประสิทธิภาพกลไก มาตรการ กฎหมาย กระบวนการ นวัตกรรม เทคโนโลยี ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และปัญหาการทุจริต

- พัฒนาระบบการปฏิบัติงานและการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐให้โปร่งใสและมีประสิทธิภาพ ลดการใช้ดุลยพินิจ โดยนําระบบเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้
- สื่อสารทำความเข้าใจในกลไกการป้องกันการทุจริตโดยการสร้างการมีส่วนร่วม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เป็นสากล

มุ่งเน้นการปรับปรุงและพัฒนากลไกและกระบวนการต่างๆ ของการปราบปรามการทุจริตทั้งระบบ ให้สามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างและพัฒนากลไกและกระบวนการปราบปรามการทุจริตให้เป็นสากล มีความรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และเท่าทันต่อพลวัตรของการทุจริต
2. เพื่อตรากฎหมายและปรับปรุงกฎหมายที่เป็นสากล
3. เพิ่มประสิทธิภาพในการบังคับใช้กฎหมาย เพื่อให้ผู้กระทำความผิดถูกดำเนินคดีและลงโทษด้วยความรวดเร็ว โปร่งใส เป็นธรรม ถูกต้องตามหลักกฎหมาย และมาตรฐานสากลเท่าทันต่อสถานการณ์การทุจริต

เป้าประสงค์

1. การปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่จำเป็นในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตให้สอดคล้องทันต่อสถานการณ์การทุจริตและแนวทางการปฏิบัติสากล
2. องค์กรที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการการปราบปรามการทุจริตมีการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ เจ้าหน้าที่ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ เป็นธรรม มีอาชีพ มีการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด โปร่งใส ปราศจากทุจริตคอร์รัปชัน และประชาชนสามารถเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และทั่วถึง

แนวทางการดำเนินงานที่สำคัญสูง (Flagship)

1. แผนงานการปราบปรามการทุจริต ประกอบด้วยโครงการ/กิจกรรมระยะยาวและต่อเนื่องในการสร้างและพัฒนากลไกและกระบวนการปราบปรามการทุจริตให้ทันสมัยมีประสิทธิภาพและเป็นสากล ดังนี้
 - พัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้เชิงสหวิทยาการของเจ้าหน้าที่ในกระบวนการปราบปรามการทุจริตเพื่อให้มีความรู้/ทักษะ/ขีดความสามารถและเท่าทันต่อพลวัตรของการทุจริต รวมถึงการแบ่งปันความรู้ (Knowledge sharing) และแลกเปลี่ยนเจ้าหน้าที่ปราบปรามการทุจริตที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของบุคลากรด้านการปราบปรามการทุจริต
 - พัฒนากลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงานปราบปรามการทุจริตในลักษณะหน่วยเฉพาะกิจ โดยมีอำนาจเฉพาะมีขั้นตอนการดำเนินการที่กระชับและรวดเร็ว (เชื่อมโยงกับรัฐธรรมนูญมาตรา 221 และ 244) เพื่อให้การปราบปรามการทุจริตสามารถดำเนินการได้รวดเร็ว เห็นผลและมีประสิทธิภาพ
 - เพิ่มประสิทธิภาพในการคุ้มครองพยานและผู้แจ้งเบาะแส (Whistleblower) และการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองพยานและผู้แจ้งเบาะแสอย่างจริงจัง รวมถึงการรักษาความลับและการรับประกันผลกระทบต่อชีวิตและทรัพย์สินของพยานและผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้เกี่ยวข้อง
 - พัฒนามาตรการและเครื่องมือในการปราบปรามการทุจริต ระบบสารสนเทศ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการปราบปรามการทุจริต

2. แผนงานพัฒนาระบบการปราบปรามการทุจริต ประกอบด้วยโครงการ/กิจกรรมระยะยาว และต่อเนื่องในการสร้างและพัฒนาระบบการปราบปรามการทุจริต ดังนี้

- สร้างนวัตกรรมการทำงานใหม่เพื่อลดเวลาการทำงาน อาทิ โครงการปรับปรุงระบบการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว เข้าถึงง่าย

- ปรับปรุงกระบวนการปราบปรามการทุจริตที่มีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ (เชื่อมโยงกับรัฐธรรมนูญมาตรา 221 และ 244) อาทิ ปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินการที่ล่าช้าของหน่วยงานในกระบวนการปราบปรามการทุจริตให้มีความรวดเร็วและกระชับมากขึ้นเพื่อให้การดำเนินการปราบปรามการทุจริตตลอดกระบวนการจนถึงการลงโทษผู้กระทำความผิดเมื่อคดีถึงที่สุดเป็นไปอย่างรวดเร็วเห็นผล มีประสิทธิภาพ และเป็นที่ประจักษ์ของประชาชน

- สร้างมาตรฐานการดำเนินการปราบปรามการทุจริต โดยการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการคดี อาทิ กำหนดมาตรฐานระยะเวลาการดำเนินคดี การเร่งรัดคดีที่อยู่ในความสนใจของประชาชน/คดีที่มีความสำคัญและมีผลกระทบสูง การปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานเข้าสู่มาตรฐานงานคดี การวางระบบควบคุมการดำเนินคดี การปรับปรุงกฎ ระเบียบของการบริหารจัดการคดีเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานปราบปรามการทุจริต

- ปรับปรุงและพัฒนาระบบและกลไกที่เกี่ยวข้องกับการสืบสวน ปราบปรามเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการกับทรัพย์สินหรือผู้กระทำความผิดต่อตำแหน่งหน้าที่หรือทุจริตต่อหน้าที่ตามกฎหมายฟอกเงิน เพื่อให้การติดตามทรัพย์สินยึดคืนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ (ตรวจเร็ว ยึดเร็ว จับเร็ว) เพื่อป้องกันการยักยอกถ่ายเททรัพย์สินที่ได้มาโดยมิชอบ ไม่ให้เกิดความเสียหายมากขึ้น

3. แผนงานพัฒนาเครือข่ายและบูรณาการกระบวนการด้านการปราบปรามการทุจริต ประกอบด้วยโครงการ/กิจกรรมระยะยาวและต่อเนื่องในการสร้างและพัฒนาเครือข่ายบูรณาการกระบวนการด้านการปราบปรามการทุจริตทั้งในประเทศและนอกประเทศ

- บูรณาการประสานงานคดีที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตและประพฤติมิชอบ และการปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินการที่ล่าช้าและซ้ำซ้อนกันของหน่วยงานในกระบวนการปราบปรามการทุจริตทั้งระบบให้มีความรวดเร็วและกระชับมากขึ้น

- บูรณาการพัฒนาระบบฐานข้อมูลระหว่างหน่วยงานปราบปรามการทุจริตให้เข้าถึงง่ายและมีประสิทธิภาพ และการเชื่อมโยงระบบการรับเรื่องร้องเรียน ข้อมูลและข่าวกรองด้านการปราบปรามการทุจริตเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการปฏิบัติหน้าที่ และสนองตอบต่อการให้บริการประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และทั่วถึง

- จัดประชุม สัมมนา ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเวทีและพื้นที่ร่วมของการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และการนำเสนอผลการดำเนินงานการปราบปรามการทุจริต/การพัฒนากระบวนการ/แนวทางการดำเนินงานร่วมกันของหน่วยงานด้านการปราบปรามการทุจริต

- พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน/องค์กรต่อต้านการทุจริตและองค์กรเอกชนในระดับนานาชาติ เพื่อสนับสนุนองค์ความรู้และข้อมูลในการปราบปรามการทุจริต และอาชญากรรมข้ามชาติ

- จัดทำและการผลักดันบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ด้านการปราบปรามการทุจริต (MOU) ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

4. การตรากฎหมายและบังคับใช้กฎหมายในการปราบปรามการทุจริตให้เท่าทันต่อพลวัตรของการทุจริต ประกอบด้วย การดำเนินการระยะยาวและต่อเนื่องในการตรากฎหมายหรือปรับปรุงกฎหมายที่สนับสนุนการดำเนินงานปราบปรามการทุจริตให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและสอดคล้องกับบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญฯ ที่เกี่ยวข้องกับการปราบปรามการทุจริต



แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตในภาครัฐวิสาหกิจ (พ.ศ.2562 – 2564) ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) 3 ฝ่าย ระหว่างสำนักงาน ป.ป.ช., สคร. และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ

แนวทางที่ 1 “การเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการป้องกันการทุจริต”

จากการวิเคราะห์สภาพปัญหาการทุจริตในรัฐวิสาหกิจ พบสาเหตุที่สำคัญ ประการ คือ

1. การขาดความรู้ความเข้าใจในกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องของผู้ปฏิบัติงานในรัฐวิสาหกิจ
2. จงใจ กระทำทุจริตเพื่อแสวงหาประโยชน์ที่มิควรได้โดยชอบสำหรับตนเองหรือผู้อื่น

ดังนั้น รัฐวิสาหกิจและองค์กรที่มีส่วนในการกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจ จึงต้องเร่งดำเนินการเสริมสร้างองค์ความรู้ ด้านการป้องกันการทุจริต แก่ผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ โดยแนวทางการเสริมสร้างองค์ความรู้ ด้านการป้องกันการทุจริต ประกอบด้วย 3 วิธีการ

วิธีการที่ 1 เสริมสร้างสมรรถนะบุคลากรผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานรัฐวิสาหกิจให้มีความรู้ความเข้าใจในกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

วิธีการที่ 2 ปรับฐานความคิดและทัศนคติให้มีความนิยม

วิธีการที่ 3 ทบทวน ตรวจสอบ และประเมินผล เพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงาน

แนวทางที่ 2 “การเสริมสร้างวัฒนธรรมสุจริต”

การแก้ไขปัญหาการทุจริตในรัฐวิสาหกิจ ด้วยการเสริมสร้างวัฒนธรรมสุจริต เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานในรัฐวิสาหกิจมีพฤติกรรมการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจอย่างซื่อตรง สุจริต มีจริยธรรมจรรยาบรรณวิชาชีพ จนกลายเป็นความเคยชิน เป็นวิถีประพฤติปฏิบัติและกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร จะเอื้อให้องค์กรสามารถประกอบกิจการได้อย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มมากขึ้น อันจะช่วยให้องค์กรมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น และเป็นสมาชิกที่ดีของสังคม ของประเทศ และของโลก โดยเฉพาะมีการพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ตลอดจนได้รับความเชื่อถือจากสังคม ดังนั้น รัฐวิสาหกิจจำเป็นต้องรณรงค์และกระตุ้นให้บุคลากรในองค์กรมีจิตสำนึกในการร่วมสร้างวัฒนธรรมองค์กรสุจริตให้เกิดขึ้นอย่างแท้จริง โดยแนวทางการเสริมสร้างวัฒนธรรมสุจริต ประกอบด้วย 4 วิธีการ

วิธีการที่ 1 กำหนดมาตรการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

วิธีการที่ 2 ส่งเสริมค่านิยมยกย่องเชิดชูบุคคลให้ประพฤติปฏิบัติดี

วิธีการที่ 3 การสร้างความตระหนักถึงโทษของการกระทำทุจริต

วิธีการที่ 4 ทบทวน ตรวจสอบ และประเมินผล เพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงาน

แนวทางที่ 3 “การแสดงเจตจำนงในการบริหารด้วยความสุจริต”

คณะผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานรัฐวิสาหกิจอยู่ในฐานะเป็นผู้กำหนดเป้าหมาย นโยบายและทิศทางการดำเนินงานขององค์กร ตลอดจนเป็นผู้มีหน้าที่ในการควบคุม กำกับดูแล และตรวจสอบการบริหารงานให้เป็นไปอย่างยุติธรรมต่อประชาชนผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มคณะผู้บริหารระดับสูง จึงถือเป็นหัวใจสำคัญของการทำให้เกิดธรรมาภิบาล/บรรษัทภิบาล ทั้งนี้ เพื่อเป็นแบบอย่างด้านความโปร่งใส ซื่อตรง และสุจริต คณะผู้บริหารระดับสูงจึงต้องมีการบริหารงานด้วยความสุจริต และการบริหารจัดการด้วยความสุจริตจะช่วยลดปัญหาการทุจริตเชิงนโยบายได้ เนื่องจากรัฐวิสาหกิจเป็นเครื่องมือสำคัญที่รัฐบาลใช้พัฒนาความเป็นอยู่ของประชาชนในประเทศผ่านการดำเนินนโยบายสาธารณะด้านต่างๆ อาทิ ด้านสาธารณสุข โภคกิจ ด้านพลังงาน ด้านการโทรคมนาคมและการสื่อสาร ฯลฯ โดยแนวทางการแสดงเจตจำนงในการบริหารด้วยความสุจริต ประกอบด้วย 4 วิธีการ

วิธีการที่ 1 การแสดงความมุ่งมั่นในการบริหารงานด้วยความสุจริต

วิธีการที่ 2 กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริต และน่านโยบายสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

วิธีการที่ 3 การกำกับดูแลองค์กรให้ปฏิบัติตามภารกิจในกรอบของกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบข้อบังคับ และจริยธรรม (compliance)

วิธีการที่ 4 ทบทวน ตรวจสอบ และประเมินผล เพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงาน

แนวทางที่ 4 “การยกระดับธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ”

รัฐวิสาหกิจ (State Enterprise) เป็นองค์กรของรัฐที่มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่ง โดยนอกจากจะมีบทบาทสำคัญในการให้บริการพื้นฐานทางด้านต่างๆ ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแล้วยังดำเนินการเชิงพาณิชย์เพื่อหารายได้ให้กับภาครัฐ จึงจำเป็นต้องมีระบบการบริหารจัดการที่ดี คำนึงถึงประสิทธิภาพ และบริการอันเป็นธรรมแก่ประชาชน ด้วยความโปร่งใส โดยมีเป้าหมายในการดำเนินงานเพื่อประโยชน์ส่วนรวม อันเป็นเป้าหมายทางสังคม ขณะเดียวกันต้องมีความคล่องตัวในการดำเนินงานและมีเป้าหมายในการดำเนินงานเพื่อสร้างผลกำไร ซึ่งเป็นเป้าหมายทางเศรษฐกิจ

การมีระบบการบริหารจัดการที่ดี นอกจากจะช่วยให้รัฐวิสาหกิจมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้นแล้ว ยังช่วยลดความเสี่ยงต่อการทุจริตในองค์กร และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายในทางกลับกันหากบริหารจัดการรัฐวิสาหกิจโดยมิได้ยึดหลักการบริหารจัดการที่ดี ก็จะทำให้เกิดปัญหาในการบริหารจัดการ รัฐวิสาหกิจที่ไม่มีประสิทธิภาพ ไม่โปร่งใส และเกิดปัญหาต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อพัฒนาเศรษฐกิจและความมั่นคงของประเทศ ประชาชนต้องเสียโอกาสในการได้รับสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสมจากการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจและหน่วยงานรัฐวิสาหกิจเองก็จะประสบปัญหาความเสี่ยงในการดำเนินงานและเสียโอกาสในการพัฒนาองค์กรในระยะยาว การยกระดับธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ ประกอบด้วย 3 วิธีการ

วิธีการที่ 1 ส่งเสริมให้มีระบบบริหารจัดการภายในเพื่อเป็นองค์กรคุณธรรม ซื่อตรง โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีความพร้อมรับผิด (Integrity and Accountability)

วิธีการที่ 2 สร้างกลไกป้องกันการทุจริตในองค์กร

วิธีการที่ 3 ทบทวน ตรวจสอบ และประเมินผล เพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงาน

แนวทางที่ 5 “การสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อป้องกันและเฝ้าระวังการทุจริต”

การแก้ไขปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันในภาครัฐวิสาหกิจที่มีประสิทธิภาพประสิทธิผล และเท่าทันสถานการณ์การทุจริตที่มีความรุนแรงและซับซ้อน ทั้งที่เกิดขึ้นในบริบทของประเทศไทย และที่เกิดขึ้นนอกราชอาณาจักรไทยซึ่งประเทศไทยมีความสัมพันธ์และความร่วมมือในด้านต่างๆ เช่น ด้านการค้าและการลงทุน อันเป็นที่มาของการทำธุรกรรมทางการเงินระหว่างประเทศ และนำมาซึ่งปัญหาการให้สินบนข้ามชาติ นอกจากการบังคับใช้กฎหมายในการปราบปรามการทุจริตอย่างเข้มงวดแล้ว การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานและภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อป้องกัน ระวังยับยั้งไม่ให้เกิดปัญหาการทุจริตเกิดขึ้นเป็นเรื่องสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งเพราะการดำเนินการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐวิสาหกิจ มีความยุ่งยากและท้าทาย เนื่องจากสถานการณ์การทุจริตมีแนวโน้มรุนแรงซับซ้อนและมีลักษณะเชื่อมโยง ข้ามชาติมากขึ้นตามการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ และความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยี จึงเป็นเรื่องยากที่สำนักงาน ป.ป.ช. เพียงหน่วยงานเดียวจะสามารถแก้ไขปัญหาให้หมดไปได้

ดังนั้น การบูรณาการความร่วมมือและสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทางธุรกิจ เพื่อร่วมป้องกันและเฝ้าระวังการทุจริตเป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยป้องกันการทุจริตในรัฐวิสาหกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ แนวทางการสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อป้องกันและเฝ้าระวังการทุจริต ประกอบด้วย 5 วิธีการ

วิธีการที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนการทุจริต

วิธีการที่ 2 ส่งเสริมการประกอบธุรกิจที่สะอาด ปราศจากเงินสินบน

วิธีการที่ 3 ส่งเสริมให้ภาคเอกชนที่ประสงค์จะเข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐต้องจัดให้มีนโยบายและแนวทางการป้องกันการทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้างที่เหมาะสม

วิธีการที่ 4 การใช้สมรรถนะหลักขององค์กรในการต่อต้านการทุจริตผ่านกิจกรรมเพื่อสังคมขององค์กร

วิธีการที่ 5 ทบทวน ตรวจสอบ และประเมินผล เพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงาน



หลักการและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

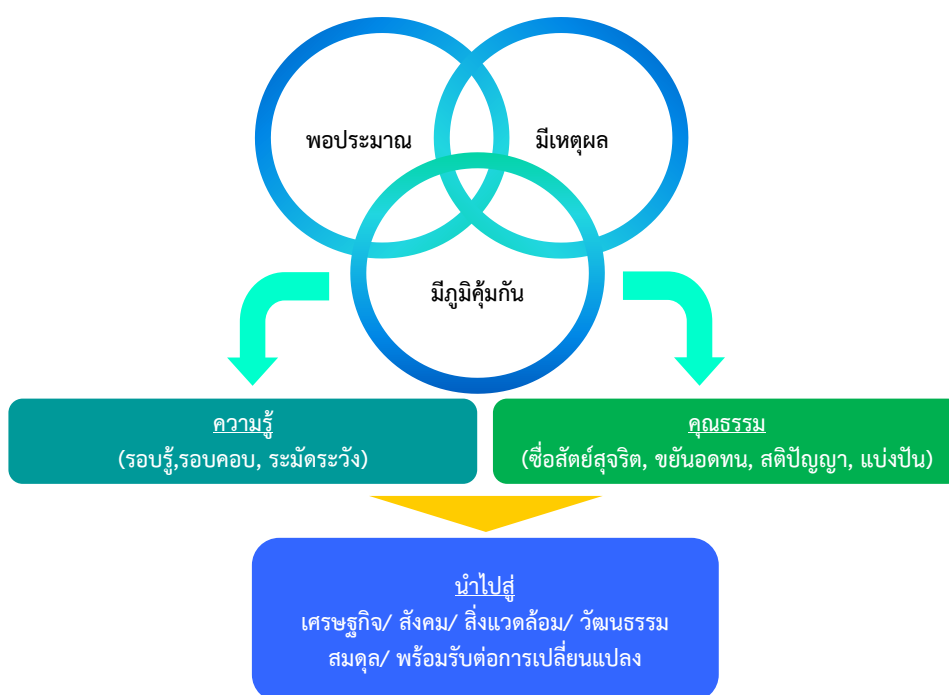
“เศรษฐกิจพอเพียงเป็นเสมือนรากฐานของชีวิต รากฐานความมั่นคงของแผ่นดิน
เปรียบเสมือนเสาเข็มที่ถูกต้องรองรับบ้านเรือนตัวอาคารไว้นั่นเอง สิ่งก่อสร้างจะมั่นคงได้ก็อยู่ที่เสาเข็ม
แต่คนส่วนมากมองไม่เห็นเสาเข็ม และลืมเสาเข็มเสียด้วยซ้ำ”

พระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร

ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางการดำเนินชีวิตและวิถีปฏิบัติที่ พระบาทสมเด็จพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร มีพระราชดำรัสชี้แนะแก่พสกนิกรชาวไทยมาโดยตลอดระยะเวลากว่า 30 ปี และได้ทรงเน้นย้ำแนวทางพัฒนาที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของทางสายกลางและความไม่ประมาท โดยคำนึงถึงความพอประมาณ ความมีเหตุผล การสร้างภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี ตลอดจนใช้ความรู้ และคุณธรรม เป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิตการป้องกันให้รอดพ้นจากวิกฤตและให้สามารถดำรงอยู่ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์และความเปลี่ยนแปลงต่างๆ

“เศรษฐกิจพอเพียง” เป็นปรัชญาชี้ถึงแนวการดำรงอยู่และปฏิบัติตนของประชาชนในทุกระดับตั้งแต่ระดับครอบครัวระดับชุมชนจนถึงระดับรัฐทั้งในการพัฒนาและบริหารประเทศให้ดำเนินไปในทางสายกลาง โดยเฉพาะการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อให้ก้าวทันต่อยุคโลกาภิวัตน์ ความพอเพียง หมายถึง ความพอประมาณ ความมีเหตุผล รวมถึงความจำเป็นที่จะต้องมีระบบภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีพอสมควรต่อการมีผลกระทบใดๆ อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายนอกและภายใน ทั้งนี้จะต้องอาศัยความรอบรู้ ความรอบคอบ และความระมัดระวังอย่างยิ่ง ในการนำวิชาการต่างๆมาใช้ในการวางแผนและการดำเนินการทุกขั้นตอน และขณะเดียวกัน จะต้องเสริมสร้างพื้นฐานจิตใจของคนในชาติโดยเฉพาะเจ้าหน้าที่ของรัฐ นักทฤษฎี และนักธุรกิจในทุกระดับ ให้มีสำนึกในคุณธรรมความซื่อสัตย์สุจริต และมีความรอบรู้ที่เหมาะสมดำเนินชีวิตด้วยความอดทน ความเพียร มีสติปัญญา และความรอบคอบ เพื่อให้สมดุลและพร้อมต่อการรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและกว้างขวาง ทั้งด้านวัตถุ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมจากโลกภายนอกได้เป็นอย่างดี

องค์ประกอบปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง นับเป็นแนวทางปฏิบัติเพื่อให้ชีวิตดำเนินไปในทางสายกลางที่เหมาะสม สอดคล้องกับวิถีความเป็นอยู่อันเรียบง่ายของคนไทย ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับประชาชนทุกระดับ ทั้งระดับบุคคล ครอบครัว ชุมชน องค์กร และระดับประเทศได้ โดยมีคุณลักษณะที่สำคัญดังนี้

1. ความพอประมาณ หมายถึง ความพอดีต่อความจำเป็นและเหมาะสมกับฐานะของตนเอง สังคม สิ่งแวดล้อม รวมทั้งวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น ไม่มากเกินไปไม่น้อยเกินไป และต้องไม่เบียดเบียนตนเอง และผู้อื่น
2. ความมีเหตุผล หมายถึง การตัดสินใจดำเนินการเรื่องต่างๆ อย่างมีเหตุผลตามหลักวิชาการ หลักกฎหมาย หลักศีลธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมที่ดีงาม คิดถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องอย่างถี่ถ้วน โดยคำนึงถึงผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการกระทำนั้นๆ อย่างรอบคอบ
3. ภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี หมายถึง การเตรียมตัวให้พร้อมรับผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงในด้าน เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม เพื่อให้สามารถปรับตัวและรับมือได้อย่างทันที่

เงื่อนไขสำคัญเพื่อให้เกิดความพอเพียงการตัดสินใจและดำเนินกิจกรรมต่างๆ ต้องอาศัยทั้งเงื่อนไขคุณธรรมหลักวิชาและเงื่อนไขชีวิตเป็นพื้นฐาน ประกอบด้วย

1. เงื่อนไขคุณธรรม เสริมสร้างพื้นฐานจิตใจของคนในชาติให้มีความซื่อสัตย์สุจริต รู้รักสามัคคี ไม่โลภไม่ตระหนี่ และรู้จักแบ่งปันให้ผู้อื่น
2. เงื่อนไขหลักวิชา อาศัยความรู้รอบรู้ รอบคอบ และระมัดระวังอย่างยิ่งในการนำวิชาการต่างๆ มาใช้วางแผนและดำเนินการทุกขั้นตอน
3. เงื่อนไขชีวิต ดำเนินชีวิตด้วยความอดทน มีความเพียร มีสติและปัญญาบริหารจัดการการใช้ชีวิต โดยใช้หลักวิชาและคุณธรรมเป็นแนวทางพื้นฐาน



หลักธรรมาภิบาล



ในปี ค.ศ.1997 United Nations Development Programme : UNDP (UNDP, 1997) ได้ให้นิยามของหลักธรรมาภิบาล ว่าเป็นเรื่องของการใช้อำนาจทางการเมือง เศรษฐกิจ และการบริหารราชการแผ่นดินเพื่อจัดการกิจการของประเทศชาติบ้านเมือง รวมทั้งยังได้กำหนดคุณลักษณะของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีหรือธรรมาภิบาลซึ่งได้นำเรื่องแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนามนุษย์เข้ามารวมไว้ด้วย รวม 9 ประการ ดังนี้

1. การมีส่วนร่วม (Participation) ชายและหญิงทุกคนควรมีสติที่มีเสียงในการตัดสินใจทั้งโดยทางตรงหรือผ่านทางสถาบันตัวแทนอันชอบธรรมของตน ทั้งนี้การมีส่วนร่วมที่เปิดกว้างนั้นต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานของการมีเสรีภาพในการรวมกลุ่มและการแสดงความคิดเห็น รวมถึงการสามารถเข้ามีส่วนร่วมอย่างมีเหตุผลในเชิงสร้างสรรค์
2. นิติธรรม (Rule of Law) กรอบตัวบทกฎหมายต้องมีความเป็นธรรมและไม่มีการเลือกปฏิบัติ โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเรื่องของสิทธิมนุษยชน
3. ความโปร่งใส (Transparency) ต้องอยู่บนพื้นฐานของการไหลเวียนอย่างเสรีของข้อมูลข่าวสาร บุคคลที่มีความสนใจเกี่ยวข้องจะต้องสามารถเข้าถึงสถาบัน กระบวนการและข้อมูลข่าวสารได้โดยตรง ทั้งนี้ การได้รับข้อมูลข่าวสารดังกล่าวนี้ต้องมีความเพียงพอต่อการทำความเข้าใจและการติดตามประเมินสถานการณ์
4. การตอบสนอง (Responsiveness) สถาบันและกระบวนการดำเนินงานต้องพยายามดูแลเอาใจใส่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย
5. การมุ่งเน้นฉันทามติ (Consensus-Oriented) มีการประสานความแตกต่างในผลประโยชน์ของฝ่ายต่างๆ เพื่อหาข้อยุติร่วมกันอันจะเป็นประโยชน์ต่อทุกฝ่าย ไม่ว่าจะเป็นนโยบายและกระบวนการขั้นตอนใดๆ ให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้
6. ความเสมอภาค/ความเที่ยงธรรม (Equity) ชายและหญิงทุกคนต้องมีโอกาสในการปรับปรุงสถานะหรือรักษาระดับชีวิตความเป็นอยู่ของตน
7. ประสิทธิภาพและประสิทธิผล (Effectiveness and Efficiency) สถาบันและกระบวนการต้องสร้างผลสัมฤทธิ์ที่ตรงต่อความต้องการและขณะเดียวกันก็ต้องใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
8. ภาระรับผิดชอบ (Accountability) ผู้มีอำนาจตัดสินใจ ไม่ว่าจะเป็นอยู่ในภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรภาคประชาสังคมก็ตาม ต้องมีการรับผิดชอบต่อสาธารณชนทั่วไปและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในสถาบันของตน
9. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Vision) ผู้นำและบรรดาสาธารณชนต้องมีมุมมองที่เปิดกว้างและเล็งการณ์ไกลเกี่ยวกับการบริหารกิจการบ้านเมืองและการพัฒนามนุษย์ (สังคม) รวมถึงมีจิตสำนึกว่าอะไรคือความต้องการจำเป็นต่อการพัฒนาดังกล่าว ตลอดจนมีความเข้าใจในความสลับซับซ้อนของบริบททางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และสังคมซึ่งเป็นสิ่งที่อยู่ในแต่ละประเด็นนั้น



หลักการและแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจของ OECD ปี 2015 (OECD Guidelines on Corporate Governance of State-Owned Enterprise 2015 EDITION) และ G20/OECD Principles of Corporate Governance

- เป้าหมายสูงสุดของรัฐวิสาหกิจ ควรมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าสูงสุดแก่สังคมมากกว่าการจัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- ภาครัฐควรพัฒนานโยบายความเป็นเจ้าของรัฐวิสาหกิจ (The Ownership Policy) ที่มีรายละเอียดแสดงการที่รัฐเป็นเจ้าของในเรื่องต่างๆ ภายในรัฐวิสาหกิจ บทบาทของรัฐในการกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจ แนวทางในการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ และบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว

■ นโยบายความเป็นเจ้าของรัฐวิสาหกิจ (The Ownership Policy) ควรมีการกำหนดแนวทางที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติงานทางการเมืองอย่างเหมาะสม และเปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณะ ทั้งนี้รัฐบาลควรมีการทบทวนนโยบายเกี่ยวกับการเป็นเจ้าของอย่างสม่ำเสมอ

■ ภาครัฐควรนิยามเหตุผลในการเป็นเจ้าของของรัฐวิสาหกิจเป็นรายแห่ง และทบทวนอย่างสม่ำเสมอ โดยนโยบายรัฐที่กำหนดเป้าหมายให้รัฐวิสาหกิจและกลุ่มรัฐวิสาหกิจต้องบรรลุผลสำเร็จนั้น ควรมีการมอบหมายและสั่งการโดยสอดคล้องกับอำนาจหน้าที่ที่เกี่ยวข้องและเป็นไปอย่างเปิดเผยโปร่งใส

ซึ่งการที่รัฐวิสาหกิจจะมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามเหตุผลสำคัญที่ระบุข้างต้น หลักการ OECD ปี 2015 ได้กำหนดกรอบหลักการและแนวปฏิบัติสำคัญ รายละเอียดมี 6 ข้อ ดังนี้

1. บทบาทของรัฐในฐานะเจ้าของ

1.1 ภาครัฐควรทำให้รูปแบบของกฎหมายที่รัฐวิสาหกิจต้องดำเนินการสามารถนำไปปฏิบัติได้ง่ายและเป็นมาตรฐาน โดยแนวปฏิบัติในการดำเนินงานควรเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีที่ได้รับการยอมรับโดยทั่วไป

1.2 ภาครัฐควรอนุญาตให้รัฐวิสาหกิจมีอำนาจในการดำเนินงานอย่างเต็มที่เพื่อให้บรรลุได้ตามเป้าหมายที่กำหนด และละเว้นการแทรกแซงการบริหารจัดการรัฐวิสาหกิจ ทั้งนี้เนื่องจากภาครัฐเป็นผู้ถือหุ้น จึงควรหลีกเลี่ยงการใช้พฤติกรรมที่ไม่โปร่งใสในการปรับเปลี่ยนเป้าหมายของรัฐวิสาหกิจ

1.3 ภาครัฐควรอนุญาตให้คณะกรรมการของรัฐวิสาหกิจดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบและควรให้อิสระแก่คณะกรรมการ

1.4 การแสดงสิทธิของความเป็นเจ้าของควรต้องมีการระบุอย่างชัดเจนในด้านการบริหารจัดการ โดยการแสดงสิทธิควรถูกรวบรวมอยู่ภายใต้ผู้แทนของเจ้าของในระดับบุคคลหรือคณะกรรมการประสานงานที่มีความสามารถและความเชี่ยวชาญในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.5 ผู้แทนของเจ้าของควรมีความรับผิดชอบต่อในฐานะตัวแทนและมีการนิยามถึงความสัมพันธ์กับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ที่รวมถึงหน่วยงานตรวจสอบของภาครัฐในระดับสูงสุด

1.6 ภาครัฐควรแสดงบทบาทเป็นเจ้าของที่มีบทบาทเชิงรุกและควรแสดงสิทธิตามกรอบกฎหมายในแต่ละรัฐวิสาหกิจ

- การเป็นตัวแทนเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและแสดงสิทธิผ่านการลงคะแนนเสียงอย่างมีประสิทธิภาพ
- สร้างกระบวนการสรรหาคณะกรรมการที่ดี ที่อยู่บนพื้นฐานด้านจริยธรรมและความโปร่งใส โดยร่วมการสรรหาคณะกรรมการของรัฐวิสาหกิจให้มีความหลากหลาย
- กำหนดและติดตามการปฏิบัติงานของคณะกรรมการที่กำกับดูแลรัฐวิสาหกิจ รวมทั้งเป้าหมายทางการเงิน โครงสร้างเงินทุน และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้
- การกำหนดระบบการรายงานผลที่ทำให้ผู้แทนสามารถติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงานของรัฐวิสาหกิจ ผ่านช่องทางการเปิดเผยข้อมูลและกลไกที่ทำให้มั่นใจได้ถึงคุณภาพของข้อมูลทำการเปิดเผย

- การส่งเสริมให้ผู้ตรวจสอบภายนอกและหน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐตรวจสอบ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามกฎหมายตามขอบเขตที่รัฐเป็นเจ้าของอย่างเหมาะสม
- การจัดให้มีนโยบายค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการที่ทำให้คณะกรรมการปฏิบัติหน้าที่ในรัฐวิสาหกิจได้อย่างเข้มแข็ง โดยอยู่ในระดับที่ดึงดูดและกระตุ้นให้คณะกรรมการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเป็นมืออาชีพ

2. บทบาทของรัฐวิสาหกิจในการประกอบกิจการในตลาด

2.1 ควรมีการแบ่งแยกอย่างชัดเจนระหว่างบทบาทที่รัฐเป็นเจ้าของ และบทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับรัฐในด้านอื่นๆ ที่อาจส่งผลหรือมีอิทธิพลต่อเงื่อนไขการทำงานของรัฐวิสาหกิจโดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการทำตามกฎระเบียบของตลาด

2.2 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่รวมถึงเจ้าหนี้และคู่แข่งควรเข้าถึงการได้รับการชดเชยอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านกระบวนการทางกฎหมายและการตัดสินชี้ขาดอย่างยุติธรรมเมื่อพวกเขาพิจารณาเห็นว่าสิทธิที่ได้รับถูกละเมิด

2.3 ในจุดที่รัฐวิสาหกิจต้องดำเนินการในกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีวัตถุประสงค์ตามนโยบายรัฐในการปฏิบัติงานดังกล่าวต้องมีความโปร่งใสและมีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับทั้งโครงสร้างต้นทุนและรายได้ในกิจกรรมหลักที่ดำเนินงาน

2.4 ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของนโยบายรัฐควรได้รับการให้เงินทุนจากรัฐและทำการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส

2.5 ในทางปฏิบัติ รัฐวิสาหกิจที่ดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจไม่ควรถูกละเว้นจากการปฏิบัติตามหลักกฎหมายโดยทั่วไป หรือกฎหมายและแนวปฏิบัติทางภาษี ทั้งนี้กฎหมายและระเบียบข้อบังคับไม่ควรแบ่งแยกรัฐวิสาหกิจกับคู่แข่งทางการตลาดอื่น และรูปแบบกฎหมายของรัฐวิสาหกิจควรอนุญาตให้เจ้าหนี้แสดงสิทธิและแจ้งดำเนินการกรณีที่ไม่สามารถชำระหนี้หรือเข้าข่ายล้มละลาย

2.6 กิจกรรมทางเศรษฐกิจของรัฐวิสาหกิจควรตามเงื่อนไขของตลาดที่เกี่ยวข้องกับทั้งด้านหนี้สินและแหล่งเงินทุนโดยเฉพาะ

2.7 เมื่อรัฐวิสาหกิจต้องเกี่ยวข้องกับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ไม่ว่าจะเป็นการเข้าร่วมประมูลหรือเป็นผู้ดำเนินการประมูล กระบวนการที่เกิดขึ้นควรส่งเสริมให้เกิดการแข่งขัน ไม่เลือกปฏิบัติ และมีระบบการดำเนินงานที่เป็นมาตรฐานและโปร่งใส

3. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอื่นอย่างเท่าเทียมกัน

3.1 ภาครัฐควรพยายามให้รัฐวิสาหกิจปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ OECD อย่างเต็มรูปแบบไม่ว่าจะเป็นกรณีที่เป็นผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือไม่ โดยการปกป้องผู้ถือหุ้นควรครอบคลุม

- ภาครัฐและรัฐวิสาหกิจควรมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นทั้งหมดได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน
- รัฐวิสาหกิจควรเฝ้าสังเกตให้เกิดความโปร่งใสในระดับสูง ในการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายในเวลาเดียวกันอย่างเท่าเทียม
- รัฐวิสาหกิจควรพัฒนานโยบายการสื่อสารและให้คำปรึกษาแก่ผู้ถือหุ้นทุกราย

- เปิดให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีส่วนร่วมในการประชุมผู้ถือหุ้นและควรอำนวยความสะดวกเพื่อให้พวกเขาสามารถเข้าร่วมกับการตัดสินใจที่สำคัญขององค์กร เช่น การแต่งตั้งคณะกรรมการ
- การซื้อขายระหว่างภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ และระหว่างรัฐวิสาหกิจ ควรดำเนินงานตามกรอบแนวทางของตลาด

3.2 แนวปฏิบัติในการกำกับดูแลองค์กรของรัฐควรสอดคล้องกันทั้งรัฐวิสาหกิจที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์และไม่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

3.3 เมื่อรัฐวิสาหกิจถูกเรียกร้องให้ดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของนโยบายรัฐ กรณีนี้ควรมีการให้ข้อมูลที่เพียงพอแก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่ใช่ภาครัฐอย่างต่อเนื่องตลอดเวลา

3.4 เมื่อรัฐวิสาหกิจมีส่วนร่วมดำเนินโครงการ เช่น การร่วมทุนและการเป็นพันธมิตรร่วมทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน คู่สัญญาควรมั่นใจได้ถึงสิทธิตามสัญญาและการโต้แย้ง ซึ่งต้องมีการระบุรายละเอียดทั้งระยะเวลาและแนวปฏิบัติที่กำหนดให้ดำเนินการ

4. ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความรับผิดชอบต่อธุรกิจ

4.1 ภาครัฐ หน่วยงานที่มีรัฐเป็นเจ้าของและรัฐวิสาหกิจ ควรตระหนักและให้ความเคารพต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เป็นไปตามกฎหมายและข้อตกลงที่เห็นร่วมกัน

4.2 รัฐวิสาหกิจขนาดใหญ่ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ควรรายงานแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องทั้งแรงงาน เจ้าหนี้ และชุมชนที่ได้รับผลกระทบ

4.3 คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจควรเฝ้าระวังให้เกิดการปฏิบัติตามจริยธรรมในการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ โดยรัฐควรกำหนดให้มีการเปิดเผยแก่สาธารณะและมีกลไกเพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่ชัดเจนในทางปฏิบัติ

4.4 รัฐวิสาหกิจไม่ควรถูกใช้เหมือนเป็นเครื่องมือหรือแหล่งเงินสำหรับการทำกิจกรรมทางการเมือง รัฐวิสาหกิจไม่ควรทำการบริจาคทางการเมือง

5. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

5.1 รัฐวิสาหกิจควรรายงานข้อมูลทั้งด้านการเงินและไม่ใช้การเงินที่มีนัยสำคัญตามมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศ ที่เป็นที่ยอมรับระหว่างประเทศ ซึ่งรวมประเด็นที่รัฐในฐานะเจ้าของและสาธารณะทั่วไปให้ความสนใจ ซึ่งสิ่งนี้รวมถึงกิจกรรมที่รัฐวิสาหกิจ การปฏิบัติหน้าที่ที่แสดงถึงความสามารถ ขนาดและตัวอย่างของข้อมูลอื่นๆ ได้แก่

- ข้อความที่ชัดเจนเกี่ยวกับวัตถุประสงค์จัดตั้งและการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ดังกล่าว
- ผลสำเร็จขององค์กรด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน ที่เกี่ยวข้องกับทั้งด้านต้นทุนและแหล่งเงินทุนเพื่อนำมาดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของนโยบายรัฐ
- โครงสร้างการกำกับดูแล ความเป็นเจ้าของและการลงคะแนนเสียงขององค์กร ที่รวมถึงบริบทของแนวปฏิบัติหรือนโยบายและกระบวนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ

- ค่าตอบแทนของคณะกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง
- คุณสมบัติของกรรมการ กระบวนการสรรหา ที่รวมนโยบายด้านความหลากหลายของคณะกรรมการ บทบาทของคณะกรรมการบริษัทอื่น และแนวทางที่กรรมการได้รับการพิจารณาว่าเป็นกรรมการอิสระ
- ปัจจัยที่ถูกคาดการณ์ว่าจะมีความเสี่ยงและมาตรฐานในการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว
- การช่วยเหลือทางการเงิน ที่รวมถึงการค้ำประกัน การได้รับเงินจากภาครัฐและข้อตกลงที่ถูกทำขึ้นในนามของรัฐวิสาหกิจ ที่รวมข้อตกลงตามสัญญาและหนี้สินที่เกิดจากพันธมิตรร่วมทุนระหว่างรัฐและเอกชน
- การซื้อขายที่มีสาระสำคัญกับภาครัฐและหน่วยอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
- ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับลูกจ้างและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5.2 รายงานการเงินประจำปีของรัฐวิสาหกิจควรได้รับการตรวจสอบจากผู้ตรวจสอบภายนอกตามมาตรฐาน ซึ่งกระบวนการควบคุมของรัฐไม่สามารถทดแทนการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกได้

5.3 หน่วยที่เป็นเจ้าของ ควรพัฒนาให้รัฐวิสาหกิจมีการรายงานและเปิดเผยอย่างสม่ำเสมอทุกปี โดยเป็นรายงานการดำเนินงานภาพรวมของรัฐวิสาหกิจ ซึ่งแนวปฏิบัติที่ดีต้องถูกนำมาใช้ในการเปิดเผยผ่านกระบวนการสื่อสารทาง Website เพื่อให้สาธารณะสามารถเข้าถึงได้โดยง่าย

6. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการในองค์กรภาครัฐ

6.1 คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจควรถูกมอบหมายคำสั่งและกำหนดความรับผิดชอบที่ชัดเจนเกี่ยวกับผลการดำเนินงานขององค์กร โดยบทบาทของคณะกรรมการควรมีการระบุอย่างชัดเจนตามกฎหมายและสอดคล้องกับกฎหมายของบริษัท คณะกรรมการควรมีความรับผิดชอบต่อเจ้าของอย่างเต็มที่และปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน

6.2 คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจควรปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพในการกำหนดเป้ากลยุทธ์และกำกับดูแลผู้บริหาร ให้ปฏิบัติหน้าที่ตามคำสั่งของคณะกรรมการและตามวัตถุประสงค์ที่ถูกกำหนดโดยรัฐ ซึ่งคณะกรรมการควรมีอำนาจในการแต่งตั้งและเปลี่ยนแปลงผู้บริหารสูงสุด และควรกำหนดระดับค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงที่จะทำให้องค์กรเกิดประโยชน์ในระยะยาว

6.3 องค์ประกอบของคณะกรรมการควรทำให้สามารถปฏิบัติได้ตามวัตถุประสงค์และเกิดการตัดสินใจอย่างอิสระ โดยกรรมการทุกท่านรวมถึงกรรมการโดยตำแหน่งควรถูกคัดเลือกโดยมีพื้นฐานจากคุณสมบัติและความรับผิดชอบตามกฎหมายอย่างเท่าเทียมกัน

6.4 กรรมการอิสระ ควรมีอิสระจากความต้องการและความสัมพันธ์กับองค์กร การบริหารจัดการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ รวมถึงเจ้าของที่สามารถส่งผลเสียต่อการตัดสินใจของกรรมการ

6.5 กลไกต่างๆ ควรถูกนำมาปฏิบัติ โดยเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งจะปกป้องคณะกรรมการให้สามารถดำเนินงานตามหน้าที่และไม่เกิดการแทรกแซงทางการเงิน

6.6 ประธานกรรมการ ควรแสดงความรับผิดชอบให้การประชุมคณะกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและตามความจำเป็นผ่านความร่วมมือกับกรรมการอื่น และทำการประสานกับรัฐในฐานะเจ้าของซึ่งแนวปฏิบัติที่ดีได้กำหนดให้ประธานกรรมการต้องไม่เป็นบุคคลคนเดียวกับผู้บริหารสูงสุด

6.7 ถ้าผู้แทนพนักงานในคณะกรรมการได้รับมอบอำนาจ ควรมีกลไกที่ทำให้เกิดความมั่นใจว่าผู้แทนจะปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และได้รับการส่งเสริมด้านทักษะ ข้อมูลและความเป็นอิสระของคณะกรรมการ

6.8 คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจควรพิจารณากำหนดคณะกรรมการเฉพาะด้าน ที่มีองค์ประกอบที่เป็นอิสระและมีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดใหญ่ให้ปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างสมบูรณ์ โดยเฉพาะคณะกรรมการด้านตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง และการกำหนดค่าตอบแทน การแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะด้านควรเพิ่มประสิทธิภาพการประชุมและไม่ควรทำให้คณะกรรมการชุดใหญ่ละเว้นการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบ

6.9 คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ ภายใต้การกำกับของประธานกรรมการ ควรจัดให้มีการประเมินโครงสร้างที่เหมาะสมเพื่อทำให้เกิดผลการดำเนินงานที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

6.10 รัฐวิสาหกิจควรพัฒนาและทำให้กระบวนการตรวจสอบภายในทำหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในทางที่จะทำให้เกิดการติดตามและรายงานโดยตรงถึงคณะกรรมการและคณะกรรมการตรวจสอบหรือคณะกรรมการเฉพาะอื่นที่เทียบเท่า



เกณฑ์การประเมินความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน ตามดัชนี Dow Jones Sustainability Indices : DJSI ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในแวดวงธุรกิจชั้นนำระดับโลก ต่างก็รู้จักถึงความสำคัญของดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) ที่มีการประเมินโดย RobecoSAM และนำมาใช้ในการวัดผลการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development: SD) และได้รับการยอมรับในระดับโลก DJSI จึงเป็นดัชนีหลักที่ประเมินประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทชั้นนำระดับโลก เป็นเกณฑ์ที่กองทุนทั่วโลกใช้ในการพิจารณาการลงทุนโดยมั่นใจว่าบริษัทที่ได้รับการรับรอง DJSI จะสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีและยั่งยืนให้กับผู้ลงทุน

ทั้งนี้ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้จัดทำเกณฑ์การประเมินความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย ประกอบด้วยชุดคำถามใน 3 มิติ ได้แก่ มิติด้านเศรษฐกิจ (Economic Dimension) มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment Dimension) และมิติด้านสังคม (Social Dimension) ซึ่งแบ่งย่อยเป็น 19 หมวด ดังนี้

มิติ	หมวด	
เศรษฐกิจ (Economic)	หมวดที่ 1	บริษัทภิบาล
	หมวดที่ 2	จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) และการต่อต้านการทุจริต
	หมวดที่ 3	การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต
	หมวดที่ 4	การระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ (Materiality)

มิติ	หมวด	
เศรษฐกิจ (Economic)	หมวดที่ 5	การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า
	หมวดที่ 6	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
	หมวดที่ 7	การดำเนินการด้านภาษี
	หมวดที่ 8	นวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม
สิ่งแวดล้อม (Environment)	หมวดที่ 9	การเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม
	หมวดที่ 10	การจัดการสิ่งแวดล้อม
	หมวดที่ 11	การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
	หมวดที่ 12	การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ
สังคม (Social)	หมวดที่ 13	การเปิดเผยข้อมูลด้านสังคม
	หมวดที่ 14	การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม และเคารพสิทธิมนุษยชน
	หมวดที่ 15	การพัฒนาศักยภาพแก่พนักงาน
	หมวดที่ 16	การจูงใจและรักษาพนักงาน
	หมวดที่ 17	สุขภาวะและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน
	หมวดที่ 18	การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม
	หมวดที่ 19	การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

โดยหมวดที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน ได้แก่ หมวดที่ 1 – 3 โดยมีคำจำกัดความดังนี้

หมวดที่ 1 บรรษัทภิบาล

บริษัทควรมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้งในระดับนโยบายและแนวปฏิบัติ รวมถึงเปิดเผยสรุปผลจากการดำเนินงานสู่สาธารณะ โดยคณะกรรมการบริษัทควรกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ครอบคลุมเรื่องความเป็นอิสระ ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการอย่างมีประสิทธิภาพ การประเมินผลและนโยบายค่าตอบแทน ตลอดจนกำหนดกระบวนการประเมินผลการทำงานของผู้นำบริษัทหรือผู้บริหารระดับสูงโดยมีหลักเกณฑ์การประเมินผลที่ชัดเจน ซึ่งครอบคลุมทั้งผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม/และ/หรือสิ่งแวดล้อม

หมวดที่ 2 จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) และการต่อต้านการทุจริต

บริษัทควรกำหนดจรรยาบรรณธุรกิจให้ครอบคลุมนโยบายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืนที่สำคัญ รวมถึงกำหนดกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรของบริษัทมีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ โดยกระบวนการดังกล่าวประกอบด้วยขั้นตอนการรับข้อร้องเรียนจากช่องทางที่ให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกสามารถแจ้งเบาะแสกรณีมีการฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจหรือมีการทุจริต กระบวนการติดตามการจัดการข้อร้องเรียน มาตรการการจัดการข้อร้องเรียน การตรวจประเมินภายในเพื่อให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ และรายงานผลการตรวจประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการที่เป็นผู้รับผิดชอบ นอกจากนี้ บริษัทควรแสดงบทบาทในการสนับสนุนการเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายเพื่อการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันตลอดจนจัดให้มีการฝึกอบรมด้านจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อให้บุคลากรเกิดความรู้ความเข้าใจและสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หมวดที่ 3 การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต

บริษัทควรกำหนดนโยบายเกี่ยวกับความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงในระดับองค์กร และกำหนดโครงสร้างของหน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบด้านความเสี่ยงที่ไม่อยู่ภายใต้สายงานธุรกิจและเป็นอิสระจากหน่วยงานตรวจสอบการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนประเมินความเสี่ยงให้ครอบคลุมประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ เช่น การกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ มีการประเมินโอกาสที่จะเกิดและผลกระทบของความเสี่ยงที่สำคัญ กำหนดตัวชี้วัดด้านความเสี่ยงและแผนการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม มีการติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงของบริษัทอย่างต่อเนื่อง และรายงานข้อมูลความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ การประเมินความเสี่ยงขององค์กรควรครอบคลุมถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) จากการวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่างๆ ที่สามารถส่งผลกระทบในระดับอุตสาหกรรมหรือในระดับองค์กร โดยบริษัทควรระบุและเปิดเผยความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ พร้อมทั้งแผนบริหารความเสี่ยงดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทควรมีการจัดการภาวะวิกฤต และเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk culture) ให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร รวมถึงส่งเสริมการเรียนรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ



หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจปี 2562 และแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง (สคร.)

การกำกับดูแลกิจการที่ดี หมายถึง การกำกับดูแลกิจการที่เป็นไปเพื่อการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน นอกเหนือจากการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ลงทุน ซึ่งคณะกรรมการควรกำกับดูแลกิจการให้นำไปสู่ผล (Governance Outcome) อย่างน้อยดังต่อไปนี้

1. สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว (Competitiveness and Performance with Long-term Perspective)
2. ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย (Ethical and Responsible Business)
3. เป็นประโยชน์ต่อสังคม และพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship)
4. สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate Resilience)

ทั้งนี้ สคร. ได้ทบทวนและกำหนดหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจแยกออกเป็น 9 หมวด ได้แก่



ซึ่ง 9 หมวดดังกล่าวเมื่อนำมาพิจารณาเปรียบเทียบกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ OECD Guidelines on Corporate Governance of State-Owned Enterprise ปี 2015 จะพบว่ามีสาระสำคัญที่เทียบเท่ากันเป็นส่วนใหญ่ โดยมีรายละเอียดดังนี้

OECD ปี 2015	สคร.
1. บทบาทของรัฐในฐานะเจ้าของ	หมวดที่ 1 บทบาทของภาครัฐ
2. บทบาทของรัฐวิสาหกิจในการประกอบกิจการในตลาด	สคร. ไม่มีการระบุหมวดการดำเนินงานหลักที่สอดคล้องกับหัวข้อหลักการดังกล่าวของ OECD
3. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอื่นอย่างเท่าเทียมกัน	หมวดที่ 2 สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น
4. ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความรับผิดชอบต่อธุรกิจ	หมวดที่ 4 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
5. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส	หมวด 5 การเปิดเผยข้อมูล
6. ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการในองค์กรภาครัฐ	หมวด 3 คณะกรรมการ

 การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ปีบัญชี 2563 สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง

การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG&Leadership)

การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร เป็นหลักเกณฑ์ที่มุ่งเน้นประเมินบทบาทการกำกับดูแลและการนำองค์กรของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ ในการขับเคลื่อนให้ฝ่ายจัดการสามารถปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จตามกรอบนโยบาย ภารกิจหน้าที่ ยุทธศาสตร์ หรือแผนงานที่ผู้ถือหุ้นภาครัฐกำหนด โดยการดำเนินงานดังกล่าวต้องสามารถสะท้อนได้ทั้งมิติกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน ร่วมกับมิติด้านผลลัพธ์ที่เป็นเลิศที่สามารถสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้แก่รัฐวิสาหกิจ ควบคู่กับการสร้างผลกระทบเชิงบวก

ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุล ซึ่งการจะดำเนินการให้เกิดความครบถ้วนตามหลักการข้างต้น มีความจำเป็นที่คณะกรรมการต้องสามารถประยุกต์ใช้หลักการบริหารจัดการนวัตกรรม (Innovation Management) ร่วมกับหลักมาตรฐานการพัฒนาความยั่งยืนในระดับองค์กร (Organizational Sustainable Development) ได้อย่างมีประสิทธิภาพในเชิงยุทธศาสตร์ ประกอบด้วยหลักเกณฑ์สำคัญ 10 ด้าน ประกอบด้วย



1. บทบาทของภาครัฐ
2. บทบาทของรัฐวิสาหกิจเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม
3. สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น
4. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
5. การเปิดเผยข้อมูล
6. คณะกรรมการ
7. การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
8. จรรยาบรรณ
9. ความยั่งยืนและนวัตกรรม
10. การติดตามผลการดำเนินงาน



การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ของสำนักงาน ป.ป.ช.

เกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 นั้น สำนักงาน ป.ป.ช. ได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาเกณฑ์การประเมินให้เกิดการสนับสนุนต่อการยกระดับค่าคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perception Index: CPI) ของประเทศไทยได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยได้ศึกษาข้อมูลจากผลการวิจัย เรื่อง แนวทางการปรับปรุงและแนวทางการพัฒนาเครื่องมือการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อนำไปสู่การยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต (CPI) ของประเทศไทยให้สูงขึ้น ซึ่งจากการวิจัยดังกล่าวได้สังเคราะห์ประเด็นการสำรวจของแต่ละแหล่งข้อมูลที่ต้องวัดความโปร่งใสในนานาชาติ (Transparency International) นำมาใช้ในการประเมินดัชนีการรับรู้การทุจริต ประกอบกับการศึกษาข้อมูลทางวิชาการเพิ่มเติม การเชื่อมโยงให้เกิดความต่อเนื่องกับเกณฑ์การประเมินเดิม ซึ่งเกี่ยวข้องกับคุณธรรม ความโปร่งใส และการทุจริต

ทั้งที่มีลักษณะการทุจริตทางตรงและการทุจริตทางอ้อม รวมไปถึงบริบทแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการทุจริต ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานในการนำไปสู่การปรับปรุงแก้ไข ลดโอกาสหรือความเสี่ยงที่จะเกิดการทุจริต ในหน่วยงานภาครัฐ และส่งผลต่อการยกระดับคะแนน CPI ของประเทศไทยในระยะยาวได้ โดยมี 10 ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง ดังนี้



1. การปฏิบัติหน้าที่ (Bribery-Fraud)

เป็นตัวชี้วัดที่มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินการรับรู้ของบุคลากรภายในหน่วยงาน การปฏิบัติงานของบุคลากรอื่นในหน่วยงานของตนเอง ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานโดยยึดหลักตามมาตรฐาน มีความโปร่งใส ปฏิบัติงานหรือดำเนินการตามขั้นตอนและระยะเวลาที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด และจะต้องเป็นไปอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นผู้มาติดต่อทั่วไปหรือผู้มาติดต่อที่รู้จักกันเป็นการส่วนตัว รวมไปถึงการปฏิบัติงานอย่างมุ่งมั่น เต็มความสามารถ และมีความรับผิดชอบต่องานในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ซึ่งล้วนถือเป็นลักษณะการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะเจ้าหน้าที่ของรัฐอย่างมีคุณธรรม

2. การใช้งบประมาณ (Budget Misallocation)

เป็นตัวชี้วัดที่มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินการรับรู้ของบุคลากรภายในหน่วยงาน ต่อการดำเนินการต่างๆ ของหน่วยงานของตนเอง ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการใช้จ่ายเงินงบประมาณนับตั้งแต่การจัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีและเผยแพร่อย่างโปร่งใส ไปจนถึงลักษณะการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยงานอย่างคุ้มค่า เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และไม่เอื้อประโยชน์แก่ตนเองหรือพวกพ้อง การเบิกจ่ายเงินของบุคลากรภายในในเรื่องต่างๆ เช่น ค่าทำงานล่วงเวลา ค่าวัสดุอุปกรณ์ หรือค่าเดินทาง ฯลฯ ตลอดจนกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและการตรวจรับพัสดุ

3. การใช้อำนาจ (Power Distortion)

เป็นตัวชี้วัดที่มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินการรับรู้ของบุคลากรภายในหน่วยงาน ต่อการใช้อำนาจของผู้บังคับบัญชาของตนเอง ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการมอบหมายงาน การประเมินผลการปฏิบัติงาน การคัดเลือกบุคลากรเพื่อให้สิทธิประโยชน์ต่างๆ ซึ่งจะต้องเป็นไปอย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ รวมไปถึงการใช้อำนาจสั่งการให้ผู้ใต้บังคับบัญชาทำในธุระส่วนตัวของผู้บังคับบัญชาหรือทำในสิ่งที่ไม่ถูกต้อง

4. การใช้ทรัพย์สินของราชการ (Asset Misappropriation)

เป็นตัวชี้วัดที่มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินการรับรู้ของบุคลากรภายในหน่วยงาน ต่อการใช้ทรัพย์สินของราชการ ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของบุคลากรภายใน ในการนำทรัพย์สินของราชการของหน่วยงานไปเป็นของตนเองหรือนำไปให้ผู้อื่น และพฤติกรรมในการขอยืมทรัพย์สินของราชการทั้งการยืมโดยบุคลากรภายในหน่วยงาน และการยืมโดยบุคลากรภายนอกหน่วยงาน ซึ่งหน่วยงานจะต้องมีกระบวนการในการขออนุญาตที่ชัดเจนและสะดวก

5. การแก้ปัญหาคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Improvement)

เป็นตัวชี้วัดที่มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินการรับรู้ของบุคลากรภายในหน่วยงาน ต่อการแก้ไขปัญหาการทุจริตของหน่วยงาน ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการให้ความสำคัญของผู้บริหารสูงสุดในการต่อต้านการทุจริตอย่างจริงจัง โดยหน่วยงานจะต้องทบทวนนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการทุจริตในหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพ และจัดทำแผนงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของหน่วยงานเพื่อให้เกิดการแก้ไขปัญหาการทุจริตได้อย่างเป็นรูปธรรม รวมไปถึงการประเมินเกี่ยวกับประสิทธิภาพการแก้ไขปัญหาการทุจริตของหน่วยงาน ที่จะต้องทำให้การทุจริตในหน่วยงานลดลงหรือไม่มีเลย และจะต้องสร้างความเชื่อมั่นให้บุคลากรภายใน ในการร้องเรียนเมื่อพบเห็นการทุจริตภายในหน่วยงาน

6. คุณภาพการดำเนินงาน (Service Quality)

เป็นตัวชี้วัดที่มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินการรับรู้ของผู้รับบริการ ผู้มาติดต่อ หรือ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงาน ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ โดยยึดหลักตามมาตรฐานขั้นตอนและระยะเวลาที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด และจะต้องเป็นไปอย่างเท่าเทียมกันไม่เลือกปฏิบัติ รวมถึงจะต้องให้ข้อมูลเกี่ยวกับดำเนินการ/ให้บริการของหน่วยงานแก่ผู้รับบริการ ผู้มาติดต่อ หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างตรงไปตรงมา ไม่ปิดบังหรือบิดเบือนข้อมูล ซึ่งสะท้อนถึงการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีคุณธรรม และยังประเมินการรับรู้เกี่ยวกับประสบการณ์ตรงในการถูกเจ้าหน้าที่เรียกเก็บเงิน ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นๆ เพื่อแลกกับการปฏิบัติหน้าที่

7. ประสิทธิภาพการสื่อสาร (Communication Efficiency)

เป็นตัวชี้วัดที่มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินการรับรู้ของผู้รับบริการ ผู้มาติดต่อ หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงานต่อประสิทธิภาพการสื่อสาร ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่ข้อมูลของหน่วยงานในเรื่องต่างๆ ต่อสาธารณชน ผ่านช่องทางที่หลากหลาย สามารถเข้าถึงได้ง่าย และไม่ซับซ้อนโดยข้อมูลที่เผยแพร่จะต้องครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลการดำเนินงานของหน่วยงานและข้อมูลที่สาธารณชนควรรับทราบ รวมถึงการจัดให้มีช่องทางให้ผู้รับบริการ ผู้มาติดต่อ หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถส่งคำติชมหรือความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงาน/การให้บริการ และมีการชี้แจงในกรณีที่มีข้อกังวลสงสัยได้

อย่างชัดเจน นอกจากนี้ ยังประเมินการรับรู้เกี่ยวกับการจัดให้มีช่องทางให้ผู้มาติดต่อสามารถร้องเรียนการทุจริตของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานด้วย ซึ่งสะท้อนถึงการสื่อสารกับผู้รับบริการ ผู้มาติดต่อ หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ

8. การปรับปรุงระบบการทำงาน (Procedure Improvement)

เป็นตัวชี้วัดที่มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินการรับรู้ของผู้รับบริการ ผู้มาติดต่อ หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงานต่อการปรับปรุงระบบการทำงาน ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการปรับปรุงพัฒนาหน่วยงาน ทั้งการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่และกระบวนการทำงานของหน่วยงานให้ดียิ่งขึ้น รวมไปถึงการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินงานเพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น โดยควรมีกระบวนการเปิดโอกาสให้ผู้รับบริการหรือผู้มาติดต่อ เข้ามามีส่วนร่วมในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานให้ดีขึ้นแล้ว ยังควรให้ความสำคัญกับการปรับปรุงการดำเนินงานให้มีความโปร่งใสมากขึ้นอีกด้วย

9. การเปิดเผยข้อมูล (Open Data Integrity & Transparency Assessment)

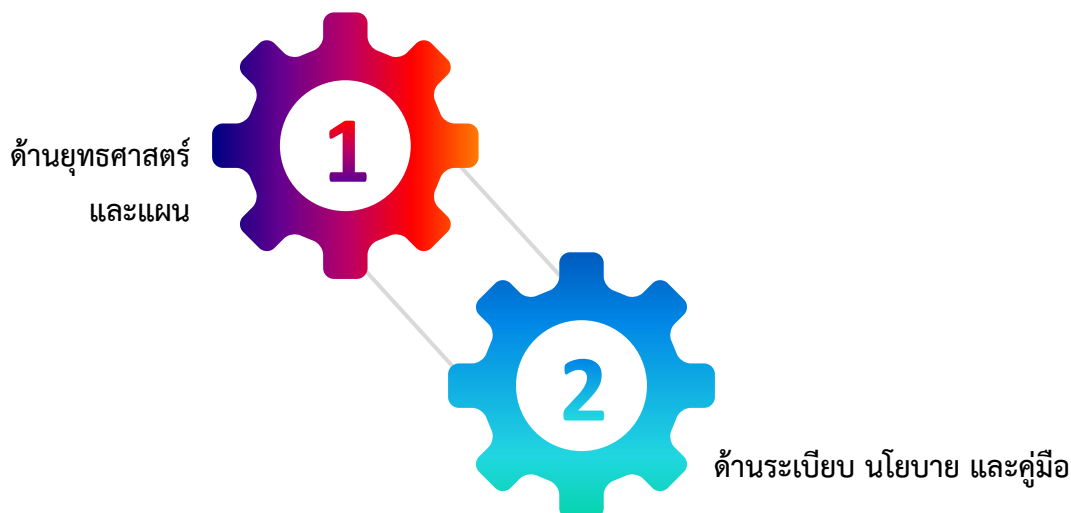
เป็นตัวชี้วัดที่มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินการเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นปัจจุบันบนเว็บไซต์ของหน่วยงาน เพื่อเปิดเผยข้อมูลต่างๆ ของหน่วยงานให้สาธารณชนได้รับทราบ ใน 5 ประเด็น คือ (1) ข้อมูลพื้นฐาน ได้แก่ ข้อมูลพื้นฐาน ข่าวประชาสัมพันธ์ และการปฏิสัมพันธ์ข้อมูล (2) การบริหารงาน ได้แก่ แผนการดำเนินงาน การปฏิบัติงาน และการให้บริการ (3) การบริหารเงินงบประมาณ ได้แก่ แผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี และการจัดซื้อจัดจ้างหรือการจัดหาพัสดุ (4) การบริหารและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ได้แก่ นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล การดำเนินการตามนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล และหลักเกณฑ์การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล และ (5) การส่งเสริมความโปร่งใสในหน่วยงาน ได้แก่ การจัดการเรื่องร้องเรียนการทุจริต และการเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม ซึ่งการเผยแพร่ข้อมูลในประเด็นข้างต้นแสดงถึงความโปร่งใสในการบริหารงานและการดำเนินงานของหน่วยงาน

10. การป้องกันการทุจริต (Anti-Corruption Practice)

เป็นตัวชี้วัดที่มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินการเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นปัจจุบันบนเว็บไซต์ของหน่วยงาน เพื่อเปิดเผยการดำเนินการต่างๆ ของหน่วยงานให้สาธารณชนได้รับทราบใน 2 ประเด็น คือ (1) การดำเนินการเพื่อป้องกันการทุจริต ได้แก่ เจตจำนงสุจริตของผู้บริหาร การประเมินความเสี่ยงเพื่อการป้องกันการทุจริต การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร และแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต และ (2) มาตรการภายในเพื่อป้องกันการทุจริต ได้แก่ มาตรการภายในเพื่อส่งเสริมความโปร่งใสและป้องกันการทุจริต ซึ่งการเผยแพร่ข้อมูลในประเด็นข้างต้นแสดงถึงความพยายามของหน่วยงานที่จะป้องกันการทุจริตในหน่วยงานให้ลดน้อยลงหรือไม่สามารถเกิดขึ้นได้

2.2 กรอบชั้นนำที่เป็นปัจจัยภายใน (Internal Factors)

กรอบชั้นนำที่เป็นปัจจัยภายใน (Internal Factors) สำหรับการทบทวนแผนแม่บทด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันของ กฟผ. (พ.ศ. 2560 – 2564) (ทบทวนครั้งที่ 3 พ.ศ. 2563) ประกอบไปด้วย 2 ด้านหลัก 9 หัวข้อ ดังนี้



ด้านที่ 1 ยุทธศาสตร์และแผน

- ★ 1.1 แผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2563 - 2567 และ Balance Scorecard (BSC) ของ กฟผ.
- ★ 1.2 แนวทางการบริหารและพัฒนาของผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (KEEN14)
- ★ 1.3 ค่านิยมองค์กรและปัจจัยขับเคลื่อนค่านิยม TRUST+E

ด้านที่ 2 ระเบียบ นโยบาย และคู่มือ

- ★ 2.1 นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กฟผ.
- ★ 2.2 แนวปฏิบัติส่งเสริมความโปร่งใสและป้องกันการทุจริต ตามนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กฟผ.
- 2.3 ระเบียบ กฟผ. ว่าด้วยการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลและประโยชน์ส่วนรวมของ กฟผ. พ.ศ. 2560
- 2.4 มาตรฐานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน
- 2.5 คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 2.6 คู่มือประเมินกระบวนการปฏิบัติงานตามมาตรฐาน ISO 26000 ด้วยตนเอง (ISO 26000 in Processes Self-Assessment Manual) ของ กฟผ.

หมายเหตุ:

- ★ = กรอบชั้นนำหลักที่เป็นปัจจัยภายใน ในการจัดทำแผนแม่บทฯ (ประจำปี 2563)

กรอบชั้นนำหลักที่เป็นปัจจัยภายใน (Internal Main Factors) สำหรับการทบทวน และจัดทำแผนแม่บทด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันของ กฟผ. (พ.ศ. 2560 – 2564) (ทบทวนครั้งที่ 3 พ.ศ. 2563) ประกอบไปด้วย 5 หัวข้อ คือ



แผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2563 - 2567 และ Balance Scorecard (BSC) ขององค์กร

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ได้ทบทวนวิสาหกิจการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างอุตสาหกรรมไฟฟ้า และจัดทำเป็นแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2563 - 2567 เพื่อกำหนดทิศทางในการดำเนินงานขององค์กรในการปรับรูปแบบธุรกิจ เข้าสู่ Landscape ใหม่ (Driving Value Growth in the Evolving Utility Landscape) รวมถึงการบรรลุองค์กรในการเป็น Digital Utility ในปี 2565 (Transformation to the Era of The Digital Utility) โดยครอบคลุมในประเด็นที่สำคัญ เช่น การพัฒนาระบบจำหน่ายไฟฟ้า การจัดทำ Business Portfolio เพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร รวมถึงการให้ความสำคัญกับระบบสนับสนุน (Enabler) เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมาย ทั้งทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ทุนมนุษย์ และการบริหารจัดการนวัตกรรม เป็นต้น โดยยุทธศาสตร์สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน คือ SO1 : ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 (SO1) ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน เป้าประสงค์

1. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชนมีความเชื่อมั่นและยอมรับในการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลขององค์กร
2. ยกระดับการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI
3. ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานขององค์กร

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

การดำเนินงานที่โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

เป้าหมายที่คาดหวังระดับเป้าประสงค์

1. มีคะแนน ITA ที่เท่ากับ 80 – 100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน
2. ได้รับมาตรฐาน CG CSR ระดับสากล

โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน ตามแนวทางสากลของ UN SDGs (United Nations Sustainable Development Goals) รวมทั้งกรอบแนวปฏิบัติที่ดีของ DJSI (The Down Jones Sustainability Indices) โดยมีเป้าหมายที่สำคัญ คือ การบรรลุเป้าหมายใน 3 มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ (Economic) มิติสังคม (Social) และมิติสิ่งแวดล้อม (Environment) นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญในการวิเคราะห์และกำหนดปัจจัยขับเคลื่อนความยั่งยืน รวมทั้งการกำหนดและสื่อสารแผนงานสู่ความยั่งยืนขององค์กร

รวมถึงการมุ่งเน้นในการพัฒนาและส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งสู่มาตรฐานของ OECD Principles (The Organization for Economic Co-operation and Development) ภายในปี 2563 รวมทั้งการพัฒนา กฟผ. เข้าสู่องค์กรที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยนำแนวทางที่ดีที่เป็นมาตรฐานสากลมาเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินงาน ทั้งมาตรฐาน ISO 26001 UN SDGs และ DJSI รวมถึงเกณฑ์การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง การสร้างต้นแบบการไฟฟ้าโปร่งใส และขยายผลไปยังการไฟฟ้าต่างๆ โดยการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ปราศจากทุจริตคอร์รัปชัน มีมาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ และเป็นที่ยอมรับในด้านภาพลักษณ์ขององค์กรในมุมมองของสาธารณชน

นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยรักษามาตรฐานกระบวนการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ตามมาตรฐาน ISO 26000 และการให้ความสำคัญกับการได้มาซึ่ง “Social License to Operate” (การอนุญาตให้ประกอบกิจการจากสังคม) โดยประเด็นดังกล่าว จะครอบคลุมมากกว่าการบริหารความคาดหวังของชุมชน แต่จะครอบคลุมถึงการใช้หลักบรรษัทภิบาลในการดำเนินงานธุรกิจ (Ethical Business Conduct and Transparency) การดูแลด้านสิ่งแวดล้อม (Environment Performance) การสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน (Community Relationships) และสิทธิและความปลอดภัยของพนักงานและแรงงานด้วย (Workers’ Rights and Safety)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้าง กฟผ. ให้เติบโตอย่างยั่งยืน ตามกรอบ SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีของสากล OECD และ DJSI

กลยุทธ์ที่ 1 : วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน (OC1)

การส่งเสริมให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นในการวิเคราะห์และกำหนดปัจจัยขับเคลื่อนเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร รวมทั้งการสื่อสารและการนำปัจจัยขับเคลื่อนดังกล่าว มากำหนดเป็นแผนงานสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร โดยมีเป้าหมายที่สำคัญ คือ การบรรลุเป้าหมายใน 3 มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ (Economic) คือ ตอบสนองนโยบายภาครัฐ มุ่งเน้นยุทธศาสตร์ด้านพลังงานเพื่อรองรับการเติบโตของประเทศ ในขณะที่องค์กรคงไว้ซึ่งความสามารถในการสร้างกำไร (Economic Wealth) มิติสังคม (Social) สร้างสายสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ทำให้ผู้คนที่เกี่ยวข้องมีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีความสุข (Social Well-Being) มิติสิ่งแวดล้อม (Environment) ใส่ใจและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม (Environmental Wellness)

โดยการให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล และมุ่งสู่มาตรฐานสากลของ OECD Principles ภายในปี 2563 เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร ประกอบด้วยหลักการ 5 ข้อ คือ 1. การเคารพสิทธิผู้ถือหุ้น 2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม 3. การพบปะทบทวนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Roles of Stakeholders) 4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และ 5. บทบาทความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

รวมถึง ยังมุ่งเน้นในการดำเนินงานภายในองค์กรเพื่อให้เกิดความโปร่งใสในทุกการไฟฟ้าโดยการต่อยอดจากต้นแบบการไฟฟ้าโปร่งใสและขยายผลการดำเนินงานไปยังการไฟฟ้าต่างๆ รวมทั้งการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ ตามแนวทางการประเมินของสำนักงานคณะกรรมการป้องกัน

และปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (ป.ป.ท.) ในการยกระดับผลการประเมินการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment: ITA) ซึ่งสะท้อนมาจากผลจากการรับรู้หรือประสบการณ์ตรงของประชาชนที่เคยรับบริการจากหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้ กฟผ. เป็นหน่วยงานชั้นนำ รวมทั้งเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร

นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นในการพัฒนา กฟผ. เข้าสู่องค์กรที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยนำแนวทางที่ดีที่เป็นมาตรฐานสากล มาเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินงาน ทั้งมาตรฐาน ISO 26001 UN SDGs และ DJSI รวมถึงเกณฑ์การกำกับดูแล ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง (สคร.) ในการส่งเสริมกิจกรรมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม โดยการพัฒนากระบวนการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement) เช่น บุคลากร ลูกค้า คู่ค้า และชุมชนสำคัญ เป็นต้น เพื่อจะได้ทราบความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกลุ่ม มีการจ้างงานที่คำนึงถึงผลประโยชน์ขององค์กรและสังคม (Social Hiring) และสร้างมาตรฐานความปลอดภัย และระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยในการปฏิบัติงานภายในองค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม การดูแลความถูกต้องสมบูรณ์ของห่วงโซ่อุปทาน (Monitor Supply Chain) การดำเนินงานที่ใส่ใจและให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาและส่งเสริมโครงการที่ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน การสร้างสมดุลของสิ่งแวดล้อม และการเข้าถึงองค์กร สินค้าและบริการ (Accessibility) โดยการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ไฟฟ้าของประชาชน และส่งเสริมเผยแพร่ความรู้ที่เป็นประโยชน์ที่เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าสู่สาธารณะ

กรอบแนวคิดเกี่ยวกับการดำเนินงานเพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน



ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การให้ความสำคัญและตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ที่ 2 : การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (OC2)

โดยให้ความสำคัญในการสร้างสายสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย เพื่อเป็นรากฐานให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกขององค์กร เพื่อยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งนี้ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ กฟผ. มีทั้งหมด 5 กลุ่ม ได้แก่ ภาครัฐ ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า และชุมชน สังคมสิ่งแวดล้อม โดยแต่ละกลุ่มมีความต้องการและความคาดหวังจาก กฟผ. ในมิติที่แตกต่างกัน อย่างไรก็ตามในทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังกล่าว ยังมีฐานะเป็นผู้ใช้บริการไฟฟ้าของ กฟผ. ด้วย

ดังนั้น จากบทบาทที่ผสมผสานกัน (Multiple Roles) ระหว่างความเป็นผู้บริโภคนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร องค์กรจึงให้ความสำคัญทั้งในการบริหารความสมดุลในความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีความผูกพัน และเป็นผู้สนับสนุนองค์กร และยังคงตอบสนองความต้องการ/ความคาดหวังในผลิตภัณฑ์และบริการ (Product/Service Based) ของลูกค้านในแต่ละกลุ่มด้วย ทั้งในประสิทธิภาพของระบบจำหน่ายไฟฟ้า และยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจร เพื่อให้ลูกค้านเกิดความพึงพอใจและภักดีต่อองค์กร รวมถึง การค้นหา วิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การจัดลำดับความสัมพันธ์ในการสร้างสายสัมพันธ์เฉพาะ การดำเนินงานโดยตอบสนองความต้องการของแต่ละผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกขององค์กร กระบวนการสร้างความมีส่วนร่วม และการยอมรับ (Stakeholder Engagement) เพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่วิสัยทัศน์ และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



แนวทางการบริหารและพัฒนาของผู้ว่าการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (KEEN14)

"สานงานเดิม เสริมธุรกิจใหม่ ใช้นวัตกรรม หนุนนำทุนมนุษย์ มุ่งสู่การไฟฟ้าดิจิทัล"

การกำหนดยุทธศาสตร์ทิศทางการบริหารและพัฒนาการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคที่ก้าวเข้าสู่ปีที่ 59 แห่งการสถาปนาการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เพื่อให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคก้าวไปสู่การไฟฟ้าดิจิทัล (The Digital Utility) และเพื่อให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค “มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านธุรกิจพลังงานไฟฟ้าตอบสนองความคาดหวัง

ของลูกค้า ร่วมสร้างคุณค่าสู่สังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล” ตามวิสัยทัศน์ของผู้ว่าการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สำหรับแผนการดำเนินงาน มีเนื้อหาที่แสดงถึงทิศทางในการบริหารงานตามนโยบาย

KEEN 14

Keep improving existing business
Employ innovation and technology

Enhance new business
Nourish human resource

สานงานเดิม: Keep Improving Existing Business

ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์องค์กรและสานต่อนโยบายเดิม เพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินงาน ด้วยการยกระดับพัฒนาระบบไฟฟ้าและพัฒนาองค์กรเพื่อให้ธุรกิจหลักของ กฟผ. แข็งแกร่ง สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยมีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

KE4: Good Governance : ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้และส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสร้างการติดตาม และประเมินผลเพิ่มความโปร่งใสและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน



ค่านิยมองค์กรและปัจจัยขับเคลื่อนค่านิยม TRUST+E

กฟผ. ในฐานะเป็นรัฐวิสาหกิจชั้นนำระดับประเทศที่ให้บริการสาธารณูปโภคด้านระบบไฟฟ้าทั่วประเทศ มากกว่า 59 ปี ย่อมมีวัฒนธรรมหรือแบบแผนการประพฤติปฏิบัติของบุคลากรในองค์กรในระดับหนึ่ง แต่เมื่อสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้สามารถปรับตัวได้ทันกับสถานการณ์ต่างๆในอนาคต ทำให้ กฟผ. ต้องปรับเปลี่ยนทิศทางการดำเนินงานที่มุ่งเน้นความน่าเชื่อถือ ความทันสมัย และส่งเสริมธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องจึงได้ทบทวนและกำหนดวิสัยทัศน์ใหม่คือ “กฟผ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้าและธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างครบวงจร ที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ และสังคมอย่างยั่งยืน” ดังนั้น การที่จะทำให้วิสัยทัศน์และภารกิจสำเร็จได้ตามเป้าหมายที่องค์กรมุ่งหวัง การสร้างค่านิยมของ กฟผ. จึงเป็นปัจจัยที่สำคัญอันจะเป็นแนวประพฤติปฏิบัติของบุคลากรที่สามารถขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน กฟผ. จึงมุ่งเน้นการสร้างค่านิยมด้วยการทบทวนและกำหนดค่านิยมองค์กรใหม่ คือ “ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม” เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานขององค์กรทั้งในปัจจุบันและอนาคต ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถสร้างผลลัพธ์ได้อย่างแท้จริง จึงได้กำหนดให้มีปัจจัยช่วยส่งเสริม โดยให้บุคลากรทุกระดับประพฤติตนอย่างเคร่งครัดและสม่ำเสมอ ด้วยการปฏิบัติตามพฤติกรรมที่พึงประสงค์ TRUST+E ดังนี้

TECHNOLOGY SAVVY	: ทันโลก เรียนรู้ เข้าใจ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและองค์ความรู้ใหม่
RUSH TO SERVICE	: บริการด้วยใจ รวดเร็ว เป็นธรรม ทันสมัย ใส่ใจผู้รับบริการ
UNDER GOOD GOVERNANCE	: ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตรับผิดชอบ โปร่งใสตรวจสอบได้ต่อต้านทุจริต ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
SPECIALIST	: รอบรู้ เชี่ยวชาญ ในงานที่ทำ แบ่งปัน สร้างสรรค์และพัฒนา
TEAMWORK	: มุ่งมั่นทำงานเป็นทีม มีน้ำใจ เปิดใจกว้าง แบ่งปันทักษะ
ENGAGEMENT	: รักองค์กรทุ่มเท เสียสละ ทำงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ



นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ กฟผ.

ในปี 2562 ได้มีการบูรณาการนโยบายป้องกันการทุจริต และนโยบายการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน เข้าไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ตระหนักรู้สามารถยึดถือปฏิบัติ และใช้เป็นกรอบหลักการ แนวทาง และแนวปฏิบัติเพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้มีมาตรฐานเทียบเท่าสากล อันจะนำมาซึ่งการดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้

หลักการสำคัญ

- ให้การกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กฟผ. ยึดถือและมุ่งมั่นปฏิบัติตามกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ สคร. 7 ประการ ได้แก่ Accountability, Responsibility, Equitable Treatment, Transparency, Value Creation, Ethics และ Participation
- ให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ปฏิบัติตามมาตรการเพื่อส่งเสริมความโปร่งใสและป้องกันการทุจริต
- ให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ปฏิบัติตามหลักการและแนวทางตามคู่มือ
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมและจรรยาบรรณ อย่างเคร่งครัด รวมทั้งกฎหมาย ข้อบังคับระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- คณะกรรมการและผู้บริหารปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model)
- นำเทคโนโลยีดิจิทัล มาสร้างกระบวนการติดตามตรวจสอบและพัฒนาระบบควบคุมภายใน



แนวปฏิบัติส่งเสริมความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตตามนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กฟผ.

ตามแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อส่งเสริมความโปร่งใสและป้องกันการทุจริต สำหรับใช้เป็นกรอบในการปฏิบัติงาน และสอดคล้องตามนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กฟผ. ประกอบด้วย 7 มาตรการ 20 แนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. การเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะ

- เปิดเผยข้อมูลสารสนเทศทั้งทางการเงินและไม่ใช้การเงิน
- มีช่องทางการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่หลากหลาย
- ปฏิบัติตามระเบียบว่าด้วยการรักษาความลับของทางราชการ พ.ศ. 2544 และมาตรการการป้องกันการใช้อิทธิพลภายใน

2. การให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วม

- เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงาน
- ประเมินผลความพึงพอใจ ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. การส่งเสริมความโปร่งใส

- จัดให้มีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างเป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และระเบียบกระทรวงการคลัง

- ส่งเสริมระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยง ให้มีประสิทธิภาพ

4. การจัดการเรื่องร้องเรียนทุจริตประพฤติมิชอบ

- กำหนดช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสทุจริตประพฤติมิชอบ
- บริหารจัดการเรื่องร้องทุกข์ ร้องเรียน และการแจ้งเบาะแสทุจริตประพฤติมิชอบตาม “คู่มือเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟผ.” และ “ระเบียบ กฟผ. ว่าด้วยการร้องทุกข์และร้องเรียน พ.ศ. 2559”
- ค้ำครองบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแสทุจริตประพฤติมิชอบให้เป็นความลับ
- เร่งรัดติดตามกระบวนการสอบสวนให้เป็นไปตามกรอบเวลาที่กำหนด

5. การป้องกันการรับสินบน

- ห้ามเรียกรับหรือรับสินบน หรือผลประโยชน์ใดๆ
- หลีกเลี่ยงการให้หรือรับของขวัญหรือของกำนัล
- กรณีพบว่า มีการให้/รับสินบน หรือพฤติกรรมที่นำไปสู่การทุจริตประพฤติมิชอบในองค์กร ให้ถือเป็นหน้าที่ในการแจ้งเบาะแสเหตุการณ์ดังกล่าวให้ กฟผ. ทราบ
- กำหนดให้มีแผนงานด้านการกำกับดูแลและส่งเสริม รวมทั้งด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

6. การป้องกันการขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์ส่วนรวม

- ให้งานการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์ส่วนรวมผ่านระบบสารสนเทศ
- หลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดการขัดกันระหว่างประโยชน์ฯ กับองค์กร

7. การตรวจสอบการใช้ดุลพินิจ

- ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ คู่มือและมาตรฐานต่างๆ ที่ กฟผ. กำหนด
- ตรวจสอบการดำเนินงานให้เป็นไปตามคู่มือและมาตรฐานการดำเนินงานต่างๆ ขององค์กร
- ในกรณีมีข้อสงสัย/ประสบปัญหาในการตัดสินใจควรหารือผู้ร่วมงานหรือสอบถาม/ปรึกษาผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น

2.3 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)

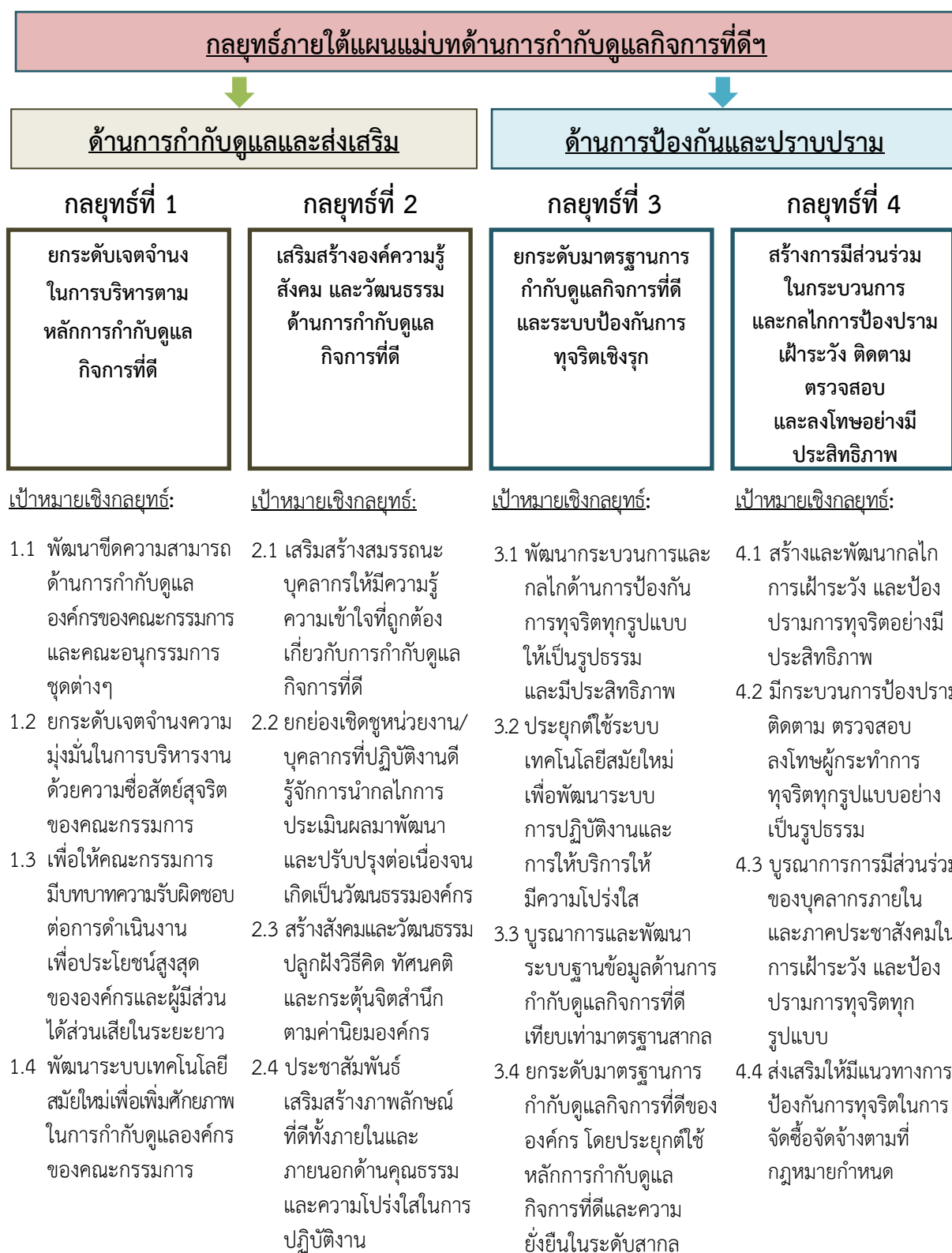
จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
■ กฟผ. มีวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม (VMV) และปัจจัยขับเคลื่อนค่านิยมหลัก (TRUST+E) ที่ชัดเจนในการดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้บุคลากรและผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทาน ■ คณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญ และมุ่งมั่นเป็นแบบอย่างที่ดีด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ■ มียุทธศาสตร์องค์กรที่ชัดเจน ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล และพัฒนาองค์กร ■ ระบบการกำกับดูแลและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ยึดตามกรอบสากลทำให้การดำเนินงานเป็นระบบและมีมาตรฐาน ■ องค์กรประกอบพื้นฐานของระบบการกำกับดูแลครบถ้วน และสามารถนำไปต่อยอดเพื่อการปฏิบัติที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน ■ ช่องทางการสื่อสารและการสร้างบรรยากาศด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีความหลากหลายตลอดทั้งปี ■ ระบบการเปิดเผยข้อมูลและการจัดซื้อจัดจ้าง มีความโปร่งใสและมีการปฏิบัติที่เป็นธรรมในมุมมองของคู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทาน ■ กฟผ. มีการพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กรที่มีมาตรฐาน เพื่อกำกับและควบคุมการดำเนินงานที่โปร่งใสและมีจริยธรรมอย่างต่อเนื่อง ■ กฟผ. มีพันธมิตรและภาคีเครือข่ายด้านการต่อต้านการทุจริตและความโปร่งใสในการดำเนินงานทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างกว้างขวาง ■ กฟผ. มีการนำระบบสารสนเทศมาบูรณาการกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	■ กฟผ. เป็นองค์กรขนาดใหญ่ ที่มีพนักงานปฏิบัติงานอยู่ทุกภูมิภาค จึงทำให้ปัญหาและอุปสรรคด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้พนักงาน มีความรู้ความเข้าใจ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร ■ กฟผ. ยังขาดระบบการบริหารความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและด้านความขัดแย้งทางประโยชน์ ที่ชัดเจน ■ กฟผ. ยังขาดการพัฒนากระบวนการฐานข้อมูลสารสนเทศในการแลกเปลี่ยนและบริหารจัดการความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอก กฟผ. ■ คุณภาพและมาตรฐานของคู่ค้าและผู้ส่งมอบในห่วงโซ่อุปทานส่งผลต่อภาพลักษณ์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กฟผ. ■ กลไกในการป้องปราม และการลงโทษ การทุจริตภายในองค์กร และการกำกับปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance) ยังขาดการดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม ■ กฟผ. ยังขาดการบูรณาการเรื่องกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน (Governance, Risk Management and Compliance : GRC) อย่างมีประสิทธิภาพ ■ กฟผ. เป็นหน่วยงานที่มีจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ามากกว่า 19 ล้านราย จึงทำให้การตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าให้ทั่วถึง มีความละเอียดอ่อนและซับซ้อนมาก
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
■ รัฐบาลมีการประกาศนโยบาย และบัญญัติกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ตลอดจนการพัฒนาการปฏิบัติงานสู่ความยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคม และส่งเสริมความก้าวหน้าของนวัตกรรม ■ คู่ค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกให้ความสำคัญและมีส่วนร่วมกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กรมากยิ่งขึ้น ■ องค์กรอิสระภายในและภายนอกประเทศสนับสนุนการดำเนินงานผ่านการฝึกอบรม โดยจัดทำคู่มือและแนวปฏิบัติที่ดีเผยแพร่โดยทั่วไป ■ การเกิดขึ้นขององค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) หรือ “ภาคีเครือข่ายต่อต้านคอร์รัปชัน” ทำให้เกิดการผลักดันการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันภายในประเทศที่เป็นรูปธรรม	■ มาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็วและมีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้นส่งผลต่อการปรับตัวและการเสริมสร้างแนวปฏิบัติที่ดีของ กฟผ. ■ ดัชนีชี้วัดการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทยในปี 2561 อยู่ที่ 36 คะแนน และเป็นอันดับที่ 99 ของโลก ซึ่งอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการคอร์รัปชันอยู่ในระดับสูง ■ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีถูกใช้เป็นเครื่องมือในการทุจริตรูปแบบใหม่ ■ เกิดรูปแบบการทุจริตที่ซับซ้อนมากขึ้น จากการดำเนินธุรกิจของภาคเอกชน และการทุจริตเชิงนโยบาย ■ ค่านิยมอุปถัมภ์, ระบบพวกพ้อง และค่านิยมการติดสินบนเพื่ออำนวยความสะดวก

บทที่ 3

กรอบและทิศทางของแผนแม่บท (Directions)

3.1 กลยุทธ์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน (Strategies)

จากการวิเคราะห์ผลการประเมินองค์ประกอบพื้นฐานและแนวทางปฏิบัติของระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กฟผ. การให้ความสำคัญกับระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคของระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กฟผ. ทำให้สามารถกำหนดเป็นกลยุทธ์และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน ดังนี้



3.2 ความสัมพันธ์ของยุทธศาสตร์ กฟผ. และแผนแม่บทฯ (Strategy Map)

จากกลยุทธ์และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ก่อนหน้านี้ สามารถแสดงความเชื่อมโยงดังกล่าว ในรูปของแผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map) ได้ดังนี้



บทที่ 4

การนำแผนแม่บทไปสู่การปฏิบัติ (Implementation)

จากแผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map) ดังกล่าวข้างต้น กฟผ. มีการแปลงกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ ผ่านแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันของ กฟผ. ประจำปี 2563 ประกอบไปด้วย 2 ด้าน 4 กลยุทธ์ 25 แผนงาน/โครงการ ดังนี้

กลยุทธ์ 1 : ยกระดับเจตจำนงในการบริหารตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี	กลยุทธ์ 2 : เสริมสร้างองค์ความรู้ สังคม และวัฒนธรรมด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี
1.1 แผนงานยกระดับเจตจำนงสุจริตและพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของคณะกรรมการในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริต 1.2 แผนงานส่งเสริมศักยภาพการกำกับดูแลกิจการที่ดีของคณะกรรมการ 1.3 แผนงานทบทวนคู่มือคณะกรรมการ 1.4 แผนพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามบทบาทคณะกรรมการ (PEA Directors Information : PDI)	2.1 แผนงานเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี วัฒนธรรมและค่านิยมสุจริต คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตในการปฏิบัติงาน (Soft Control) 2.2 โครงการยกย่องเชิดชู บุคคลต้นแบบ/หน่วยงานดีเด่นของ กฟผ. ประจำปี 2563 2.3 แผนงานพัฒนาบุคลากร ให้มีความรู้ความเข้าใจ กฎระเบียบ กฎหมายธุรกิจ และกฎหมายอื่นๆ 2.4 แผนงานตรวจสอบภายในส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี 2.5 โครงการเสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟผ.
กลยุทธ์ 3 : ยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีและระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก	กลยุทธ์ 4 : สร้างการมีส่วนร่วมในกระบวนการและกลไกการป้องกันปราบปราม ติดตาม ตรวจสอบ และลงโทษอย่างมีประสิทธิภาพ
3.1 โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปี 2563 3.2 แผนงานยกระดับประสิทธิภาพระบบสารสนเทศด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG-eSystem) 3.3 แผนงานทบทวนคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี 3.4 โครงการประเมินผลและพัฒนาประสิทธิภาพระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กฟผ. 3.5 แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน เพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันของ กฟผ. 3.6 แผนงานพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการบูรณาการงานด้าน (Governance, Risk Management and Compliance : GRC) 3.7 แผนงานพัฒนาบุคลากร 12 เขต ประจำศูนย์ พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของ กฟผ. ตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ (สขร.) สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี 3.8 แผนงานพัฒนาระบบงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 3.9 แผนงานจัดทำคู่มือสำหรับประชาชน ตาม พ.ร.บ. การอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตทางราชการ พ.ศ. 2558 3.10 แผนงานพัฒนากระบวนการจัดซื้อจัดจ้างให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560	4.1 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความโปร่งใสของ กฟผ. 4.2 แผนงานพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนด้านงานบริการและด้านการแจ้งเบาะแสทุจริตประพฤติมิชอบของ ศปท. PEA 4.3 โครงการการจัดทำข้อตกลงคุณธรรม (Integrity Pact) 4.4 แผนการพัฒนาติดตามตรวจสอบผู้กระทำความผิด (e-Investigate) 4.5 แผนงานปรับปรุงหรือวางแผนแนวทางวิธีปฏิบัติ หลักเกณฑ์ กฎระเบียบ ข้อบังคับหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานต่างๆให้หน่วยงานใน กฟผ. ใช้ในการปฏิบัติ 4.6 แผนงานสำรวจ วิเคราะห์ และสรุปประเมินผลความพึงพอใจต่อความโปร่งใสในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของ กฟผ.

ตัวชี้วัดผลสำเร็จ	เป้าหมาย/ผลการดำเนินงานปี 2560-2564				
	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
<u>ภายใน</u> - ร้อยละการตระหนักรู้และประยุกต์ใช้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสในการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95
- ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ 91.87 (กลุ่มตัวอย่าง 6,851 คน)	ร้อยละ 90.85 (กลุ่มตัวอย่าง 9,353 คน)	สรุปผลการดำเนินงาน ในไตรมาส 4/2562	-	-



ตัวชี้วัดผลสำเร็จ	เป้าหมาย/ผลการดำเนินงานปี 2560-2564				
	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
ภายนอก - ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ของหน่วยงาน ภาครัฐ (ITA) (ประเมินผลโดย สำนักงาน ป.ป.ช.)	80-100 หรือ ติดอันดับ 1 ใน 5 ของรัฐวิสาหกิจ ทั้งหมดที่เข้าร่วม ประเมิน	80-100 หรือ ติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ ทั้งหมดที่เข้าร่วม ประเมิน	80-100 หรือ ติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ ทั้งหมดที่เข้าร่วม ประเมิน	85-100 (ระดับ A – AA) หรือ ติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ ด้านพลังงานและ สาธารณูปโภค	85-100 (ระดับ A – AA) หรือ ติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ ด้านพลังงานและ สาธารณูปโภค
- ผลการดำเนินงาน	94.39 เป็นอันดับ 4 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมด และเป็นอันดับ 1 ของรัฐวิสาหกิจ ด้านพลังงานและ สาธารณูปโภค	92.92 เป็นอันดับ 8 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมด และเป็นอันดับ 1 ของรัฐวิสาหกิจ ด้านพลังงานและ สาธารณูปโภค	92.19 เป็นอันดับ 13 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมด และเป็นอันดับ 4 ของรัฐวิสาหกิจ ด้านพลังงานและ สาธารณูปโภค	-	-

4.1 แผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันของ กฟผ. ประจำปี 2563

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์

1. พัฒนาขีดความสามารถด้านการกำกับดูแลองค์กรของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดต่างๆ
2. ยกระดับเจตจำนงความมุ่งมั่นในการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตของคณะกรรมการ
3. เพื่อให้คณะกรรมการมีบทบาทความรับผิดชอบต่อการดำเนินงานเพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระยะยาว
4. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อเพิ่มศักยภาพในการกำกับดูแลองค์กรของคณะกรรมการ

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ* (บาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
1.1 แผนงานยกระดับเจตจำนงสุจริตและพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของคณะกรรมการในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริต	- ประกาศและเผยแพร่เจตจำนงสุจริตของคณะกรรมการต่อสาธารณชนผ่านระบบสารสนเทศทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ - ประชุมและเข้าร่วมกิจกรรมด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี - นำเสนอรายงานความก้าวหน้าและผลการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อคณะกรรมการ กฟผ.	ไตรมาส 1-4	- คณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ กฟผ. เข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย 5 ครั้ง	1,200,000.-	ฟวก.
ตอบสนองต่อหลักธรรมาภิบาล : ความพร้อมรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ (Accountability) ความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ (Responsibility) และการส่งเสริมพัฒนาการกำกับดูแล และจรรยาบรรณ (Ethics)					
1.2 แผนงานส่งเสริมศักยภาพการกำกับดูแลกิจการที่ดีของคณะกรรมการ	- จัดทำแผนส่งเสริมศักยภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการจากผลวิเคราะห์การประเมินตนเองของคณะกรรมการ และทิศทางการกำกับดูแลกิจการสมัยใหม่ - การดำเนินการตามแผนส่งเสริมศักยภาพการกำกับดูแลกิจการที่ดีของคณะกรรมการ	ไตรมาส 1 ไตรมาส 1-4	- จัดทำแผนส่งเสริมศักยภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการฯ แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด - มีผลการดำเนินงานตามแผนฯ มากกว่าร้อยละ 80	1,000,000.-	ฟวก.
ตอบสนองต่อหลักธรรมาภิบาล : ความพร้อมรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ (Accountability) และความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ (Responsibility)					

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	ช่วงเวลา	คำเป้าหมาย	งบประมาณ* (บาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
1.3 แผนงานทบทวนคู่มือ คณะกรรมการ	- ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับคู่มือคณะกรรมการ - ทบทวนคู่มือคณะกรรมการให้เป็นไปตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ - เผยแพร่คู่มือคณะกรรมการให้แก่คณะกรรมการ กฟผ.	ไตรมาส 1-2	- เผยแพร่คู่มือคณะกรรมการให้แก่คณะกรรมการ กฟผ. ผ่านระบบสารสนเทศ	-	ผวก.
ตอบสนองต่อหลักธรรมาภิบาล : ความพร้อมรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ (Accountability) และความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ (Responsibility) การส่งเสริมพัฒนาการกำกับดูแลและจรรยาบรรณ (Ethics)					
1.4 แผนพัฒนาระบบ สารสนเทศเพื่อสนับสนุน การดำเนินงานตามบทบาท คณะกรรมการ (PEA Directors Information : PDI)	- พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินการตามบทบาทคณะกรรมการ - คณะกรรมการประเมินตนเองทั้งแบบรายบุคคลและรายคณะผ่านระบบสารสนเทศปีละ 2 ครั้ง - คณะกรรมการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของกรรมการ กฟผ. ผ่านระบบสารสนเทศในกรณี ดังนี้ 1) เมื่อเข้ารับตำแหน่งกรรมการ กฟผ. (ถ้ามี) 2) ช่วงเดือนธันวาคมของทุกปี เพื่อใช้แสดงในปีถัดไป 3) เมื่อเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในระหว่างปี (ถ้ามี)	ไตรมาส 1-2 ไตรมาส 2 และ 4 ไตรมาส 1-4	- มีระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการดำเนินการตามบทบาทคณะกรรมการพร้อมใช้งาน - คณะกรรมการประเมินตนเองผ่านระบบสารสนเทศครบถ้วน - คณะกรรมการเปิดเผยความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของกรรมการ กฟผ. ผ่านระบบสารสนเทศครบถ้วน	-	ผวก.
ตอบสนองต่อหลักธรรมาภิบาล : ความพร้อมรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ (Accountability) และความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ (Responsibility)					

กลยุทธ์ที่ 2 เสริมสร้างองค์ความรู้ สังคม และวัฒนธรรมด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์

1. เสริมสร้างสมรรถนะบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. ยกย่องเชิดชูหน่วยงาน/บุคลากรที่ปฏิบัติงานดี รู้จักการนำกลไกการประเมินผลมาพัฒนาและปรับปรุงต่อเนื่องจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร
3. สร้างสังคมและวัฒนธรรม ปลุกฝังวิธีคิด ทักษะคิด และกระตุนจิตสำนึกตามค่านิยมองค์กร
4. ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีทั้งภายในและภายนอกด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ* (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
2.1 แผนงานเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี วัฒนธรรมและค่านิยมสุจริต คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตในการปฏิบัติงาน (Soft Control)	- จัดกิจกรรมการเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน (Soft Control) - ประเมินผลการตระหนักรู้และการประยุกต์ใช้การกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน ของผู้บริหารและพนักงาน	ไตรมาส 1-4 ไตรมาส 4	- จัดกิจกรรมให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ 5,000 คน - ผลการประเมินฯ (CG Testing) ได้ผลการประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 95	325,000.-	ผวก.**
ตอบสนองต่อหลักธรรมาภิบาล : การส่งเสริมพัฒนาการกำกับดูแล และจรรยาบรรณ (Ethics)					
2.2 โครงการยกย่องเชิดชู บุคคลต้นแบบ/หน่วยงานดีเด่นของ กฟผ. ประจำปี 2563	โครงการคัดเลือกพนักงานและลูกจ้างดีเด่น ประจำปี 2563 - นำเสนอ ผวก. ขออนุมัติจัดทำโครงการคัดเลือกพนักงานและลูกจ้างดีเด่น และแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกพนักงานและลูกจ้างดีเด่น - คณะกรรมการฯ กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือก, จำนวนเป้าหมาย และของรางวัลนำเสนอขออนุมัติ ผวก. - ประชาสัมพันธ์และชี้แจงหลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือก พร้อมเปิดรับสมัครผู้เสนอชื่อตนเองเข้ารับการคัดเลือกเป็นพนักงานและลูกจ้างดีเด่น	ไตรมาส 1 ไตรมาส 1-2 ไตรมาส 2	- ความสำเร็จของการดำเนินการภายในกำหนดเวลา (อนุมัติโครงการ และคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ) - ความสำเร็จของการดำเนินการภายในกำหนดเวลา (อนุมัติหลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือก, จำนวนเป้าหมายและของรางวัล) - การประชาสัมพันธ์โครงการทางระบบ INFOMA และ Intranet ให้แก่ทุกหน่วยงานทราบ	1,207,500.-	ผบค.

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ* (บาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
2.2 โครงการยกย่องเชิดชู บุคคลต้นแบบ/หน่วยงาน ดีเด่นของ กฟผ. ประจำปี 2563 (ต่อ)	โครงการคัดเลือกพนักงานและลูกจ้างดีเด่น ประจำปี 2563 (ต่อ) - แต่ละสายงานแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อพิจารณาคัดเลือกพนักงานและลูกจ้างดีเด่นในระดับสายงานและนำเสนอรายชื่อให้คณะกรรมการฯ พิจารณาคัดเลือกพนักงานและลูกจ้างดีเด่นของ กฟผ. (ระดับองค์กร) - คณะกรรมการฯ พิจารณาคัดเลือก และนำเสนอขออนุมัติ ผวก. ประกาศรายชื่อพนักงานและลูกจ้างดีเด่นของ กฟผ. (ระดับองค์กร) - จัดนิทรรศการและกิจกรรมเพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์และแนะนำต้นแบบของพนักงานและลูกจ้างดีเด่นให้พนักงานและลูกจ้างรู้จักและถือเป็นแบบอย่างที่ดี (Best Practice) และมอบรางวัลให้แก่พนักงานและลูกจ้างดีเด่นของ กฟผ. ในงาน PEA AWARDS	ไตรมาส 3	- รายงานผลการคัดเลือกพนักงานและลูกจ้างดีเด่นในระดับสายงานครบถ้วนทุกสายงาน		
		ไตรมาส 3-4	- ผลการประกาศรายชื่อพนักงานและลูกจ้างดีเด่นของ กฟผ. ตามจำนวนเป้าหมายที่กำหนด		
		ไตรมาส 4	- การจัดนิทรรศการและพิธีมอบรางวัลให้แก่พนักงานและลูกจ้างดีเด่นของ กฟผ. ในงาน PEA AWARDS		
	โครงการคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่นของ กฟผ. ประจำปี 2563 - แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกการประกวดพนักงาน และการไฟฟ้าดีเด่น - กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือก - ประชาสัมพันธ์และชี้แจงหลักเกณฑ์ให้สำนักงานการไฟฟ้า และเปิดรับสมัคร - ตรวจสอบประเมินหน่วยงาน เพื่อคัดเลือก - สรุปผลการพิจารณา - จัดทำ Best Practice และเผยแพร่	ไตรมาส 1	- ดำเนินการให้แล้วเสร็จในไตรมาสที่ 1	7,000,000.-	ฝพบ.
		ไตรมาส 1	- ดำเนินการให้แล้วเสร็จในไตรมาสที่ 1		
		ไตรมาส 2	- ดำเนินการให้แล้วเสร็จในไตรมาสที่ 2 และมีการไฟฟ้าเข้าร่วมสมัครครบทุกประเภท		
		ไตรมาส 3	- ดำเนินการให้แล้วเสร็จในไตรมาสที่ 3		
		ไตรมาส 3	- ดำเนินการให้แล้วเสร็จในไตรมาสที่ 3		
		ไตรมาส 4	- ดำเนินการให้แล้วเสร็จในไตรมาสที่ 4		
ตอบสนองต่อหลักธรรมาภิบาล : ความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ (Responsibility) และหลักประสิทธิภาพและประสิทธิผล (Effectiveness and Efficiency)					

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ* (บาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
2.3 แผนงานพัฒนาบุคลากร ให้มีความรู้ความเข้าใจ กฎระเบียบ กฎหมายธุรกิจ และกฎหมายอื่นๆ	- จัดกิจกรรมพัฒนาบุคลากรโดยจัดสัมมนานิติกร ทั้งประเทศให้มีความรู้ความเข้าใจในกฎระเบียบ กฎหมายธุรกิจ และกฎหมายอื่นๆ - จัดกิจกรรมพัฒนาบุคลากรโดยจัดอบรมพนักงานหน้างานให้ตระหนักถึงการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤติไม่ชอบ และปลูกฝังค่านิยมการเชิดชูความดีความซื่อสัตย์โดยยึดหลักธรรมาภิบาล	ไตรมาส 1-4 ไตรมาส 1-4	- จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมปีละ 1 ครั้ง พนักงานเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 200 คน - จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมปีละ 1 ครั้ง พนักงานเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 300 คน	1,200,000.-	สกม., ฝพบ.
ตอบสนองต่อหลักธรรมาภิบาล : หลักนิติธรรม (Rule of Law)					
2.4 แผนงานตรวจสอบภายใน ส่งเสริมการกำกับดูแล กิจการที่ดี	- จัดสัมมนา งานตรวจสอบภายในส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้กับผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมภายใน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เช่น กกท., ฝบส., กฟข., สตภ. เป็นต้น เพื่อสร้างความเข้าใจ และสนับสนุนให้เกิดการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ ดังนี้ 1) นำเสนอผลการตรวจสอบของ สตภ. 2) นำเสนอผลการตรวจสอบของ ผตป.กฟข. 3) นำเสนอจุดอ่อนของการควบคุมภายในกระบวนการงานต่างๆ ที่มีส่วนให้การปฏิบัติงานส่อไปในทางไม่สุจริตได้ - สรุปรายงานการสัมมนางานตรวจสอบภายในส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เสนอ ผวก. เพื่อทราบ	ไตรมาส 2-3 ไตรมาส 3	- จัดประชุมสัมมนา 1 ครั้ง - มีผู้เข้าสัมมนา จำนวน 120 คน - ผวก.รับทราบผลการจัดสัมมนาภายใน ไตรมาส 3/2563	700,000.-	สตภ.
ตอบสนองต่อหลักธรรมาภิบาล : หลักประสิทธิภาพและประสิทธิผล (Effectiveness and Efficiency)					
2.5 โครงการเสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟผ.	- ดำเนินการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องตามแผนเสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม ประจำปี 2563 - ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนเสริมสร้างค่านิยมฯ ปี 2563 - จ้างที่ปรึกษาดำเนินการสำรวจผลการรับรู้ เข้าใจ ยอมรับ และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมตามค่านิยมองค์กร - ดำเนินการสำรวจการรับรู้ เข้าใจ ยอมรับ และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมตามค่านิยมองค์กร - รายงานผลสำรวจฯ และนำเสนอผลรายงานต่อผู้บริหาร - รวบรวมผลสำรวจฯ และทบทวนแผนเสริมสร้างค่านิยมและ วัฒนธรรมองค์กรของปี 2564	ไตรมาส 1-4 ไตรมาส 1-4 ไตรมาส 2-3 ไตรมาส 3-4 ไตรมาส 4 ไตรมาส 4	- ดำเนินการสำเร็จตามแผนงาน 100%	3,000,000.-	ฝบบ.
ตอบสนองต่อหลักธรรมาภิบาล : การส่งเสริมพัฒนาการกำกับดูแล และจรรยาบรรณ (Ethics)					

กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีและระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์

1. พัฒนาระบบการและกลไกด้านการป้องกันการทุจริตทุกรูปแบบให้เป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ
2. ประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อพัฒนาระบบการปฏิบัติงานและการให้บริการให้มีความโปร่งใส
3. บูรณาการและพัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีเทียบเท่ามาตรฐานสากล
4. ยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร โดยประยุกต์ใช้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืนในระดับสากล

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ* (บาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
3.1 โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปี 2563	- วิเคราะห์ผลคะแนนจากปี 2562 เทียบเคียงกับหน่วยงานรัฐวิสาหกิจในกลุ่มสาธารณูปโภค (ประเภทไฟฟ้าและประปา) และศึกษารูปแบบการประเมินปี 2563 ควบคู่กันเพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงกระบวนการของ กฟผ. - ขออนุมัติ ผวก. พัฒนาปรับปรุงกระบวนการที่เป็นจุดอ่อน โดยอ้างอิงจากผลการวิเคราะห์ฯ และนำมาเป็นปัจจัยนำเข้าในการทบทวน/จัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันของ กฟผ. ประจำปี 2563 - แจ้งเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบและดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการที่เป็นจุดอ่อน - ขออนุมัติ ผวก. เข้าร่วมการประเมิน ITA ปี 2563 - ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity & Transparency Assessment) ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด - ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External Integrity & Transparency Assessment) ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด - ดำเนินการตามแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity & Transparency Assessment) ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด	ไตรมาส 1-3 ไตรมาส 1 ไตรมาส 2 ไตรมาส 2 ไตรมาส 2	- มีกระบวนการที่ต้องปรับปรุงจากการประเมินฯ ปี 2562 - มีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ITA) ร้อยละ 85-100 (ระดับ A – AA) หรือ ติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจด้านพลังงานและสาธารณูปโภค	20,000.-	ผวก.
ตอบสนองต่อหลักธรรมาภิบาล : ทุกประการ					

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ* (บาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
3.2 แผนงานยกระดับ ประสิทธิภาพระบบสารสนเทศ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG-eSystem)	- ระบบการประเมินผลการตระหนักรู้ (CG Testing) - ระบบการรายงานการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์ส่วนรวมของ กฟผ. (COI Reporting) - ระบบการลงนามรับทราบคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Acknowledgement)	ไตรมาส 1-4 ไตรมาส 1-4 ไตรมาส 1-4	- ผลการประเมิน (CG Testing) ได้ผลการประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 - พนักงาน กฟผ. รายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ร้อยละ 100 (กรณีรายงานประจำปี) และแต่งตั้งไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - พนักงาน กฟผ. รับทราบและถือปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	-	ฝวก.
ตอบสนองต่อหลักธรรมาภิบาล : ความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ (Responsibility) และหลักประสิทธิภาพและประสิทธิผล (Effectiveness and Efficiency)					
3.3 แผนงานทบทวนคู่มือการ กำกับดูแลกิจการที่ดี	- ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี - ทบทวนคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เป็นไปตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ - เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ทุกหน่วยงานรับทราบและถือปฏิบัติ	ไตรมาส 1-4	- พนักงาน กฟผ. รับทราบและถือปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	100,000	ฝวก.
ตอบสนองต่อหลักธรรมาภิบาล : การส่งเสริมพัฒนาการกำกับดูแล และจรรยาบรรณ (Ethics)					
3.4 โครงการประเมินผลและ พัฒนาประสิทธิภาพระบบ การกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ กฟผ.	- ดำเนินการว่าจ้างที่ปรึกษา - ศึกษา วิเคราะห์องค์ประกอบของมาตรฐาน OECD, DJSI, และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร. เชื่อมโยงกับบริบทของ กฟผ. - ประเมินระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กฟผ. เทียบกับมาตรฐานสากล และจัดทำแผนการพัฒนาปรับปรุง เพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ กฟผ. - นำแผนการพัฒนาปรับปรุงมาเป็นปัจจัยนำเข้าในการทบทวน/จัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี 2564	ไตรมาส 1-2 ไตรมาส 3 ไตรมาส 4 ไตรมาส 4	- มีแผนการพัฒนาปรับปรุง เพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ กฟผ. ให้ได้ตามมาตรฐาน		ฝวก.
ตอบสนองต่อหลักธรรมาภิบาล : ทุกประการ					

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ* (บาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
3.5 แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในเพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันของ กฟผ.	- จัดทำร่างระบบการประเมินและกระบวนการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงกรณีทุจริตของ กฟผ. - ทดสอบระบบการประเมินความเสี่ยงกรณีทุจริตฯ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - นำเสนอ ผวก. เพื่อขออนุมัติระบบการประเมินและกระบวนการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงกรณีทุจริตของ กฟผ. - ดำเนินการประเมินและจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงกรณีทุจริตของ กฟผ. ประจำปี 2564 นำเสนอ ผวก. และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของ กฟผ.	ม.ค. - พ.ค. มิ.ย. - ส.ค. ก.ย. ต.ค. - ธ.ค.	- ผวก. อนุมัติใช้ระบบการประเมินและกระบวนการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงกรณีทุจริตของ กฟผ. ภายใน ก.ย. 2563 - แผนบริหารความเสี่ยงกรณีทุจริตของ กฟผ. ประจำปี 2564	-	ผบส.
ตอบสนองต่อหลักธรรมาภิบาล : หลักประสิทธิภาพและประสิทธิผล (Effectiveness and Efficiency)					
3.6 แผนงานพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการบูรณาการงานด้าน Governance, Risk Management and Compliance (GRC)	- วิเคราะห์ช่องว่าง (GAP) การดำเนินงานของกระบวนการ GRC ของ กฟผ. โดยประเมินความเพียงพอของกระบวนการที่เกี่ยวข้อง - กำหนดแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพฯ GRC ของ กฟผ. - สื่อสาร / เผยแพร่นโยบาย หรือแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพฯ GRC ให้กับผู้บริหารและพนักงานทราบ และถือปฏิบัติอย่างทั่วถึง - สำนักรวบรวมความรู้ความเข้าใจของพนักงานเกี่ยวกับ GRC ของ กฟผ.	ไตรมาส 1 ไตรมาส 1-2 ไตรมาส 2-4 ไตรมาส 4	- มีการระบุ GAP ของการดำเนินงาน GRC ของ กฟผ. - มีนโยบาย GRC ของ กฟผ. ที่ชัดเจน โดยผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการ กฟผ. - จัดทำโปสเตอร์นโยบาย GRC ของ กฟผ. ในรูปแบบ e-document แจกเวียนให้ผู้บริหารและพนักงานทราบ และถือปฏิบัติ - ผลการสำรวจอยู่ในระดับดี รวมทั้งแผน / แนวทางการพัฒนางานด้าน GRC ของ กฟผ. ในปีถัดไป	-	ผบส.
ตอบสนองต่อหลักธรรมาภิบาล : หลักประสิทธิภาพและประสิทธิผล (Effectiveness and Efficiency)					

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ* (บาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
3.7 แผนงานพัฒนาบุคลากร 12 เขต ประจำศูนย์ พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของ กฟผ. ตามนโยบายของสำนักงาน คณะกรรมการข้อมูล ข่าวสารของราชการ (สขร.) สำนักงานปลัดสำนัก นายกรัฐมนตรี	- พัฒนาบุคลากรประจำศูนย์ข้อมูลข่าวสารของ กฟผ. โดยส่งเข้าอบรม ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ (สขร.) สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี อย่างน้อยเขตละ 1 คน - ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับ พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารฯ สำหรับประชาชน ในพื้นที่ กฟผ. 12 เขต - รายงานการดำเนินงานศูนย์ พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของ กฟผ. ตาม MOU เพื่อจัดส่งสำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ (สขร.) ปีละ 1 ครั้ง	ไตรมาส 1-4 ไตรมาส 1-4 ไตรมาส 4	- พนักงานประจำศูนย์ พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของ กฟผ. ได้ เข้าร่วมอบรมตามกำหนดการ ของ สขร. ครบ 12 เขต - พนักงานประจำศูนย์ พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของ กฟผ. หรือ พนักงาน PEA ประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้เกี่ยวกับ พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารฯ สำหรับ ประชาชนในพื้นที่ทั่วประเทศ ทุกไตรมาส อย่างน้อย ไตรมาสละ 1 ครั้ง - รายงานผลการดำเนินงานฯ ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด จาก สขร.	-	ฝปส.
ตอบสนองต่อหลักธรรมาภิบาล : ความโปร่งใส (Transparency)					
3.8 แผนงานพัฒนาระบบงาน ด้านความรับผิดชอบต่อ สังคมและสิ่งแวดล้อม	- จัดทำคู่มือการวิเคราะห์และพัฒนาระบบการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - อบรมให้ความรู้ เรื่องการพัฒนาระบบงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - ศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาต่อยอดการดำเนินงานด้าน CSR	ไตรมาส 1-2 ไตรมาส 2-3 ไตรมาส 3-4	- ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ไตรมาส 2 - จัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้บริหาร และพนักงาน จำนวน 70 คน - จัดการศึกษาดูงานให้แก่ผู้บริหาร และพนักงาน จำนวน 70 คน	7,000,000.-	ฝสส.
ตอบสนองต่อหลักธรรมาภิบาล : ความรับผิดชอบต่อสังคมในการปฏิบัติหน้าที่ (Responsibility) และความพร้อมรับผิดชอบต่อสังคมในการปฏิบัติหน้าที่ (Accountability)					

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ* (บาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
3.9 แผนงานจัดทำคู่มือสำหรับประชาชน ตาม พ.ร.บ. การอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตทางราชการ พ.ศ. 2558	- จัดทำคู่มือสำหรับประชาชน (ฉบับภาษาอังกฤษ) และเผยแพร่ใน PEA Website - จัดทำคู่มือสำหรับประชาชน/ ลงข้อมูลในระบบของคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.)/ เผยแพร่คู่มือฯ ใน PEA Website และจุดบริการ PEA ทั่วประเทศ - จัดทำรายงานการดำเนินงานตาม พ.ร.บ. การอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตทางราชการ พ.ศ. 2558 ให้กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร ส.ป.ม.ท.	ไตรมาส 1 ไตรมาสที่ 1-4 ไตรมาสที่ 1-4	- มีการจัดทำแบบฟอร์มเอกสารราชการ 2 ภาษาของคู่มือสำหรับประชาชน (ฉบับใหม่) - มีการจัดทำคู่มือสำหรับประชาชนฉบับใหม่และเผยแพร่คู่มือฯ ใน PEA Website และจุดบริการ PEA ทั่วประเทศ - มีการรายงานผลภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	100,000.-	ผนย.
ตอบสนองต่อหลักธรรมาภิบาล : ความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ (Responsibility), ความพร้อมรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ (Accountability) และความโปร่งใส (Transparency)					
3.10 แผนงานพัฒนาระบบการจัดซื้อจัดจ้างให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560	- แต่งตั้งคณะทำงาน - ออกแบบระบบการตรวจสอบการแจ้งผลการพิจารณาปรับปรุงร่างขอบเขตของงาน(TOR) ให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ - จัดทำระบบการตรวจสอบการแจ้งผลการพิจารณาปรับปรุงร่างขอบเขตของงาน (TOR) ให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ - ทดลองใช้งานและขอความเห็นชอบใช้งานระบบ	ภายใน ม.ค. 2563 ภายในไตรมาส 2/2563 ภายในไตรมาส 3/2563 ภายในไตรมาส 4/2563	- อ.พ.จ. ลงนามในคำสั่งแต่งตั้งภายใน เดือน ม.ค. 2563 - รพค.(อ) ให้ความเห็นชอบแนวคิดการออกแบบระบบการตรวจสอบการแจ้งผลการพิจารณาปรับปรุงร่างขอบเขตของงาน(TOR) ภายในเดือน มิ.ย. 2562 - รายงานสรุปผลความสำเร็จในการจัดทำระบบการตรวจสอบฯ ให้ รพค.(อ) ทราบภายในเดือน ก.ย. 2563 - รพค.(อ) ให้ความเห็นชอบใช้งานระบบการตรวจสอบฯ ภายในเดือน ธ.ค. 2563	-	ผจท.
ตอบสนองต่อหลักธรรมาภิบาล : หลักนิติธรรม (Rule of Law) และหลักประสิทธิภาพและประสิทธิผล (Effectiveness and Efficiency)					

กลยุทธ์ที่ 4 สร้างการมีส่วนร่วมในกระบวนการและกลไกการป้องกันปราบปราม เฝ้าระวัง ติดตาม ตรวจสอบ และลงโทษอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์

1. สร้างและพัฒนากลไกการเฝ้าระวัง และป้องกันการทุจริตอย่างมีประสิทธิภาพ
2. มีกระบวนการป้องกันปราบปราม ติดตาม ตรวจสอบ ลงโทษผู้กระทำการทุจริตทุกรูปแบบอย่างเป็นรูปธรรม
3. บูรณาการการมีส่วนร่วมของบุคลากรภายใน และภาคประชาสังคมในการเฝ้าระวัง และป้องกันการทุจริตทุกรูปแบบ
4. ส่งเสริมให้มีแนวทางการป้องกันการทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้างตามที่กฎหมายกำหนด

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ* (บาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
4.1 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความโปร่งใสของ กฟผ.	1) กิจกรรมเครือข่ายการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใส	ไตรมาส 1-4	- จัดกิจกรรมฯ อย่างน้อย สนง./กฟข. ละ 2 ครั้ง	120,000.-	ผวก.**
	2) การทบทวนคู่มือมาตรฐานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสของ กฟผ.	ไตรมาส 1-4	- ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ระยะเวลาที่กำหนด	-	ผวก.
	3) ขยายผลการบูรณาการควบคุมภายในกับมาตรฐานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใส - ทบทวนงานตามภาระหน้าที่ความรับผิดชอบและกิจกรรมโปร่งใส ใน ฐานข้อมูลงานตามภาระหน้าที่รับผิดชอบของ กฟผ. ชั้น 1 , 2 และ 3 (PICSA) - จัดเตรียมข้อมูลงานตามภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายและกอง ในสังกัดการไฟฟ้าเขต และจัดประชุมคณะทำงานฯ เพื่อพิจารณาจัดทำ ฐานข้อมูลฯ - สร้างฐานข้อมูลงานตามภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายและกองใน สังกัดการไฟฟ้าเขต และ นำเสนอ ผวก. เพื่อขออนุมัติใช้ฐานข้อมูลฯ	ไตรมาส 1-4	- ฐานข้อมูลงานตามภาระหน้าที่ รับผิดชอบของฝ่ายและกองใน สังกัดการไฟฟ้าเขต แล้วเสร็จ ภายในไตรมาส 3 - ผวก. อนุมัติใช้ฐานข้อมูลฯ ของฝ่ายและกองในสังกัด การไฟฟ้าเขต เพื่อนำไปใช้ ในการประเมินการควบคุม ภายใน	-	ผบส.
ตอบสนองต่อหลักธรรมาภิบาล : ความโปร่งใส (Transparency)					

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ* (บาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
4.2 แผนงานพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียน ด้านงานบริการและด้านการแจ้งเบาะแสทุจริต ประพฤติมิชอบของ คปท. PEA	- ขยายผลการบริหารจัดการข้อร้องเรียน - จัดประชุมผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียน - จัดทำสรุปรายงานผลการบริหารจัดการข้อร้องเรียนเสนอผู้บริหารระดับสูง (รายไตรมาส และรายปี)	ไตรมาส 1-4 ไตรมาส 2 ไตรมาส 1-4	- ดำเนินการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด - ตอบสนองข้อร้องเรียนทั่วไป 1)ภายใน 30 วันทำการร้อยละ 100 2)ภายใน 30 วัน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95 3)ภายใน 15 วัน ร้อยละ 70	-	ผวก.
ตอบสนองต่อหลักธรรมาภิบาล : ความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ (Responsibility), ความพร้อมรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ (Accountability)					
4.3 โครงการการจัดทำข้อตกลงคุณธรรม (Integrity Pact)	- รวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานโครงการข้อตกลงคุณธรรม (Integrity Pact : IP) - สรุปลผลการดำเนินงานโครงการข้อตกลงคุณธรรม (Integrity Pact : IP) เสนอ ผวก. และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีฯ ทุกไตรมาส	ไตรมาส 1-4	- สรุปลผลการดำเนินงานภายในวันที่ 10 หลังสิ้นไตรมาส	-	ผวก.
ตอบสนองต่อหลักธรรมาภิบาล : ความโปร่งใส (Transparency) และการส่งเสริมพัฒนาการกำกับดูแล และจรรยาบรรณ (Ethics)					
4.4 แผนการพัฒนางานติดตามตรวจสอบผู้กระทำความผิด (e-Investigate)	- ติดตามการใช้โปรแกรมของผู้ที่ผ่านการอบรม รวมทั้งรวบรวมปัญหาอุปสรรคในการใช้งาน - จัดประชุมร่วมระหว่าง สกม. และ ผสท. เพื่อแก้ไขปัญหาลอุปสรรคในการใช้งาน และพัฒนาโปรแกรมให้สามารถใช้งานได้อย่างสมบูรณ์และมีประสิทธิภาพ	ไตรมาส 1 ไตรมาส 2-4	- จัดทำหนังสือถึง สรภ.(ภ1-ภ4) และ กฟข.ทุกเขต แจ้งการใช้งานระบบติดตามตรวจสอบผู้กระทำความผิด (e-Investigate) พร้อมทั้งให้แจ้งปัญหาหรืออุปสรรคในการใช้งานโปรแกรม - สามารถแก้ไขการใช้โปรแกรมให้ใช้งานได้มีประสิทธิภาพ	-	สกม.
ตอบสนองต่อหลักธรรมาภิบาล : หลักประสิทธิภาพและประสิทธิผล (Efficiency and Effectiveness)					

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	ช่วงเวลา	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ* (บาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
4.5 แผนงานปรับปรุงหรือวางแผนแนวทางวิธีปฏิบัติหลักเกณฑ์ กฎระเบียบ ข้อบังคับหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานต่างๆให้หน่วยงานใน กฟผ. ใช้ในการปฏิบัติ	- ศึกษาปัญหาแนวทางวิธีปฏิบัติ หลักเกณฑ์ กฎระเบียบ ข้อบังคับหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานต่างๆ ที่อาจเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงาน จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาปรับปรุง แก้ไข, และให้คณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง จัดทำแผนในการปรับปรุงแก้ไขด้วย, เร่งรัดติดตามให้เป็นไปตามแผนงาน และเมื่อดำเนินการเสร็จ เผยแพร่ให้ทุกหน่วยงานถือปฏิบัติต่อไป - ร่วมเป็นคณะกรรมการ/คณะทำงานหรือร่วมประชุมกับหน่วยงานอื่นเพื่อจัดทำปรับปรุงหรือวางแผนตรวจสอบรายงานการประชุมงานมีส่วนร่วมในการจัดทำที่ดำเนินการแล้วเสร็จ	ไตรมาส 1-4 ไตรมาส 1-4	- ตรวจสอบความคิดเห็นและข้อเสนอแนะแล้วเสร็จภายใน 30 มิถุนายน 2562 - จำนวนข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติที่ปรับปรุงจากผลการสำรวจจำนวน 5 เรื่อง	-	สกม.
ตอบสนองต่อหลักธรรมาภิบาล : หลักนิติธรรม (Rule of Law)					
4.6 แผนงานสำรวจ วิเคราะห์ และสรุปประเมินผลความพึงพอใจต่อความโปร่งใสในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของ กฟผ.	- จัดทำแบบสอบถามและดำเนินการสำรวจความพึงพอใจต่อความโปร่งใสของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกระบวนการจัดซื้อ จัดจ้างของ กฟผ. - วิเคราะห์และจัดทำรายงานสรุปผล	ไตรมาส 2-3 พ.ย. - ธ.ค.	- จัดทำแบบสอบถามและดำเนินการสำรวจความพึงพอใจภายในระยะเวลาที่กำหนด - ผลการสำรวจได้ไม่น้อยกว่าระดับความพึงพอใจมาก (ไม่น้อยกว่าระดับ 4)	-	ฝจท.
ตอบสนองต่อหลักธรรมาภิบาล : ความโปร่งใส (Transparency)					

หมายเหตุ

* งบประมาณที่ระบุไว้เป็นประมาณการค่าใช้จ่ายของหน่วยงานรับผิดชอบที่ได้ขอตั้งงบประมาณประจำปีไว้แล้ว

** แผนงาน/โครงการที่ 2.1, 3.2 และ 4.1 ทุกสายงานสามารถนำไปกำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปีได้ตามความเหมาะสม

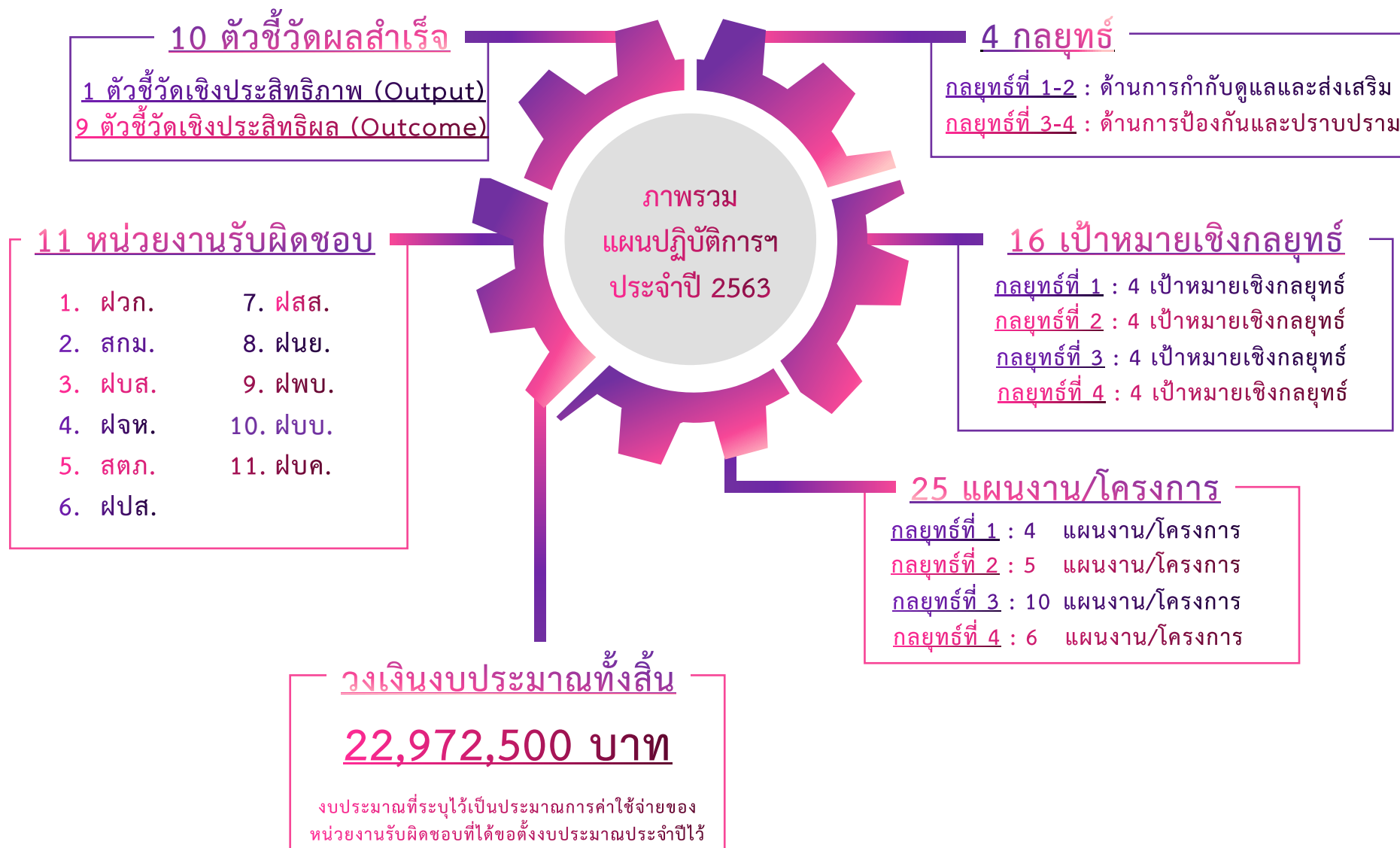
4.2 ตัวชี้วัดผลสำเร็จของแผนปฏิบัติการฯ (Indicators)

ตัวชี้วัดผลสำเร็จ	ตอบกลยุทธ์
เชิงประสิทธิภาพ (Output) ร้อยละผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติฯ ร้อยละ 100	กลยุทธ์ที่ 1-4
เชิงประสิทธิผล (Outcome) 1) มีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ITA) ร้อยละ 85-100 (ระดับ A – AA) หรือ ติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ ด้านพลังงานและสาธารณูปโภค	กลยุทธ์ที่ 1-4
2) ร้อยละการตระหนักรู้และประยุกต์ใช้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95	กลยุทธ์ที่ 2
3) มีบุคคลต้นแบบ และหน่วยงานดีเด่นที่เป็น Best Practice เพื่อเป็นแบบอย่างในการการเรียนรู้เพื่อพัฒนากระบวนการอย่างต่อเนื่อง	กลยุทธ์ที่ 2
4) พนักงาน กฟผ. รายงานการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์ส่วนรวม - กรณีรายงานประจำปี ร้อยละ 100 - กรณีมีการแต่งตั้ง โยกย้าย เลื่อนระดับ/ตำแหน่ง และบรรจุใหม่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กลยุทธ์ที่ 3
5) ร้อยละของพนักงานที่ลงนามรับทราบคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	กลยุทธ์ที่ 3
6) การบูรณาการการควบคุมภายในและมาตรฐานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใส เพื่อพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้อย่างมีประสิทธิภาพ	กลยุทธ์ที่ 3
7) พัฒนาและขยายผลเครือข่ายการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใส ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร	กลยุทธ์ที่ 4
8) การบริหารจัดการข้อร้องเรียน - ข้อร้องเรียนทั่วไปปิดได้ภายใน 30 วันทำการ ร้อยละ 100 - ข้อร้องเรียนทั่วไปปิดได้ภายใน 30 วัน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 - ข้อร้องเรียนทั่วไปปิดได้ภายใน 15 วัน ร้อยละ 70	กลยุทธ์ที่ 4
9) ร้อยละความพึงพอใจ ต่อความโปร่งใสของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของ กฟผ. ไม่น้อยกว่าระดับความพึงพอใจมาก (ไม่น้อยกว่าระดับ 4)	กลยุทธ์ที่ 4

4.3 สรุปการทบทวนแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี 2563

ประเด็น	ปี 2562 (25 แผนงาน/โครงการ) --> ปี 2563 (25 แผนงาน/โครงการ)	
1. ปรับปรุง/ทบทวนเพิ่มประสิทธิภาพ	21 แผนงาน/โครงการ	
❖ ปรับปรุง/ยกระดับตัวชี้วัดผลสำเร็จของแผนปฏิบัติการฯ (Indicators) ให้มีความท้าทายมากขึ้น เช่น		
คำเป้าหมาย	ประจำปี 2562	ประจำปี 2563
1) ร้อยละการตระหนักรู้และประยุกต์ใช้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีฯ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95
2) จำนวนผู้บริหารและพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมที่เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีฯ	4,000 คน	5,000 คน
3) โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปี 2563	ผลคะแนนการประเมิน ITA 80-100 คะแนน หรือติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมด ที่เข้าร่วมประเมิน	มีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ITA) ร้อยละ 85-100 (ระดับ A – AA) หรือ ติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ ด้านพลังงานและสาธารณูปโภค
2. เพิ่มเติมเพื่อให้ครอบคลุมรอบขึ้น (Input Factors)	2 แผนงาน/โครงการ	
❖ เพิ่มเติม 2 แผนงาน/โครงการ		
1) แผนพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามบทบาทคณะกรรมการ (PEA Directors Information :PDI) (กลยุทธ์ที่ 1)		
2) โครงการประเมินผลและพัฒนาประสิทธิภาพระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กฟผ. (กลยุทธ์ที่ 3)		
3. การบูรณาการแผนงานฯ ปี 2562	2 แผนงาน/โครงการ ในปี 2563	
กลยุทธ์ที่ 1		
1.2 แผนงานประเมินตนเองของคณะกรรมการ และ	➡	1.2 แผนงานส่งเสริมศักยภาพการกำกับดูแลกิจการที่ดีของคณะกรรมการ
1.3 แผนงานส่งเสริมศักยภาพการกำกับดูแลกิจการที่ดีของคณะกรรมการ		
กลยุทธ์ที่ 2		
2.5 โครงการเสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟผ. และ	➡	2.5 โครงการเสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟผ.
2.6 กิจกรรมรณรงค์ ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร		

4.4 บทสรุปภาพรวมของแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี 2563



ผลงานแห่งความภาคภูมิใจ (Prides)

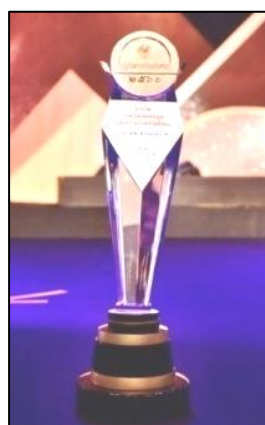
1. รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น (SOE AWARDS) “ด้านการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสดีเด่น”

จากสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง (สคร.)

ประจำปี 2561



ประจำปี 2560



2. รางวัลองค์กรโปร่งใส (NACC Awards)

จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.)

ประจำปี 2560 “รางวัลชมเชยองค์กรโปร่งใส ครั้งที่ 7”



3. รางวัลแผนงานดีเลิศ

จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.)

ประจำปี 2560 – 2 รางวัล

- รางวัลดีเลิศ “ด้านความโปร่งใส (Transparency)”

จากแผนงานพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันการทุจริตและเสริมสร้างคุณธรรมความโปร่งใอย่างยั่งยืนของ กฟผ.

- รางวัลดีเลิศ “ด้านความปลอดจากการทุจริตในการปฏิบัติงาน (Corruption-Free)”

จากแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันของ กฟผ.



ประจำปี 2559 – 1 รางวัล

- รางวัลดีเลิศ “รัฐวิสาหกิจที่มีความมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในการจัดทำแผนปฏิบัติเสริมสร้างคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานด้านการพัฒนาและยกระดับดัชนีความโปร่งใส (Transparency) จากแผนงาน “การไฟฟ้าโปร่งใส”



4. ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.)

ประจำปี 2562

กฟผ. ได้คะแนนรวม ร้อยละ 92.19 เป็นอันดับ 13 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ประจำปี 2561

กฟผ. ได้คะแนนรวม ร้อยละ 92.92* เป็นอันดับ 8 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ประจำปี 2560

กฟผ. ได้คะแนนรวม ร้อยละ 94.39* เป็นอันดับ 4 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ประจำปี 2559

กฟผ. ได้คะแนนรวม ร้อยละ 92.67* เป็นอันดับ 4 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ประจำปี 2558

กฟผ. ได้คะแนนรวม ร้อยละ 89.86 เป็นอันดับ 7 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ประจำปี 2557

กฟผ. ได้คะแนนรวม ร้อยละ 77.87 เป็นอันดับ 11 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

หมายเหตุ : *เป็นอันดับที่ 1 ของรัฐวิสาหกิจด้านพลังงานและสาธารณูปโภค