

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)

6.2 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

6.3 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย

32,029 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

.....ล้านบาท

ร้อยละ .....

ร้อยละ .....

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย ปี 2561 |            |          |         |          |         |          |  | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |          | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |                   |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------|----------|---------|----------|---------|----------|--|--------------------|----------|----------|---------------------|--------------|-------------------|
|                                                                                |                                                                                           | ไตรมาส 1         |            | ไตรมาส 2 |         | ไตรมาส 3 |         | ไตรมาส 4 |  | รวม                | (1)ลงทุน | (2)ทำการ |                     |              | รวม               |
| แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายตาม                            | 1.กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน                                         | -                |            | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | -        |         | -        |  | 1 ครั้ง            | -        | -        | -                   | ผบ.ป.        | กษ.               |
| มาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย                                                        | ของหน่วยงานภายในสายงาน                                                                    |                  |            |          |         |          |         |          |  |                    |          |          |                     |              | ผบ.ป. ผบ.ง.       |
|                                                                                |                                                                                           |                  |            |          |         |          |         |          |  |                    |          |          |                     |              |                   |
|                                                                                | 2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ                           | 3 ครั้ง          | 3 ครั้ง    | 3 ครั้ง  | 3 ครั้ง | 3 ครั้ง  | 3 ครั้ง | 3 ครั้ง  |  | 12 ครั้ง           | -        | -        | -                   | ผบ.ป.        | กษ.               |
| กรอบงบประมาณค่าใช้จ่ายมาตรการ (ม.ค.-ธ.ค.) ปี 2561                              | กฟผ.ร.บ. 1,058,317.25 บาท)                                                                | 3.1              | 0.284 ล้าน | 5.167    | 3.715   | 4.213    | 4.53    |          |  |                    |          |          | 72%                 |              | ผบ.ป. ผบ.ง.       |
|                                                                                |                                                                                           |                  |            |          |         |          |         |          |  |                    |          |          |                     |              | (ทุกแผนก)         |
|                                                                                |                                                                                           |                  |            |          |         |          |         |          |  |                    |          |          |                     |              |                   |
|                                                                                |                                                                                           |                  |            |          |         |          |         |          |  |                    |          |          |                     |              |                   |
|                                                                                |                                                                                           |                  |            |          |         |          |         |          |  |                    |          |          |                     |              |                   |
|                                                                                | รวม ..... 1,058,317.25 ....บาท                                                            |                  |            |          |         |          |         |          |  |                    |          |          |                     |              |                   |
|                                                                                | 3.สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ                                                      | 3 ครั้ง          |            | 3 ครั้ง  |         | 3 ครั้ง  |         | 3 ครั้ง  |  | 12 ครั้ง           | -        | -        | -                   | ผบ.ป.        | กษ.               |
|                                                                                |                                                                                           |                  | 3 ครั้ง    |          | 3 ครั้ง |          | 3 ครั้ง |          |  |                    |          |          |                     |              | ผบ.ป. ผบ.ง.       |
|                                                                                | 4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)                             | 3 ครั้ง          |            | 3 ครั้ง  |         | 3 ครั้ง  |         | 3 ครั้ง  |  | 12 ครั้ง           | -        | -        | -                   | ผบ.ส./ผบ.ด.  | กบญ.              |
|                                                                                | ให้อีกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง                                                          |                  | 3 ครั้ง    |          | 3 ครั้ง |          | 3 ครั้ง |          |  |                    |          |          |                     |              | ผบ.ป. ผบ.ง.       |
|                                                                                | ค่าเป้าหมายปี 2561 (ก.3) รอค่าเป้าหมาย                                                    |                  |            |          |         |          |         |          |  |                    |          |          |                     |              | ผก.ส. ผบ.ป. ผบ.ด. |
|                                                                                |                                                                                           |                  |            |          |         |          |         |          |  |                    |          |          |                     |              | ผก.ป. ผบ.ด.       |
|                                                                                | 5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ก.4 ให้เป็นไปตามค่าเป้าหมาย                          | 3 ครั้ง          |            | 3 ครั้ง  |         | 3 ครั้ง  |         | 3 ครั้ง  |  | 12 ครั้ง           | -        | -        | -                   |              | ผว.ก.4/กฟผ.1      |
|                                                                                | งบประมาณที่ได้รับจัดสรร                                                                   |                  |            |          |         |          |         |          |  |                    |          |          |                     |              |                   |
|                                                                                | ค่าเป้าหมายปี 2561                                                                        |                  |            |          |         |          |         |          |  |                    |          |          |                     |              |                   |
|                                                                                |                                                                                           |                  |            |          |         |          |         |          |  |                    |          |          |                     |              |                   |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย ปี 2561 |  |          |  |          |  |          |  |          | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |     | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--|----------|--|----------|--|----------|--|----------|--------------------|----------|-----|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1         |  | ไตรมาส 2 |  | ไตรมาส 3 |  | ไตรมาส 4 |  | รวม      | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม |                     |              |
| ค.1 = 893.682 / 1,120.016 ล้านบาท                                              | 6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ค.1-ค.3 ให้เป็นไปตามค่า                             | 3 ครั้ง          |  | 3 ครั้ง  |  | 3 ครั้ง  |  | 3 ครั้ง  |  | 12 ครั้ง | -                  | -        | -   | ผงป.                | กชช.         |
| ค.2 = 1,486.851 / 1,881.635 ล้านบาท                                            | งบประมาณที่ได้รับจัดสรรค่าเป้าหมายระดับเกณฑ์ 5 ปี 2561 / 2560                            |                  |  |          |  |          |  |          |  |          |                    |          |     |                     |              |
| ค.3 = 1,156.160 / 1,352.324 ล้านบาท                                            |                                                                                          |                  |  |          |  |          |  |          |  |          |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                  |  |          |  |          |  |          |  |          |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                  |  |          |  |          |  |          |  |          |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                  |  |          |  |          |  |          |  |          |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                  |  |          |  |          |  |          |  |          |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                  |  |          |  |          |  |          |  |          |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                  |  |          |  |          |  |          |  |          |                    |          |     |                     |              |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Satisfying Existing Customers

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุก

กลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า

2.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

2.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4

2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า

2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

2.2.2 กลุ่มพาณิชย์

2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

2.2.4 กลุ่มอื่นๆ

2.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

2.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย ปี 2561 |  |          |   |          |         |          |  | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |     | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--|----------|---|----------|---------|----------|--|--------------------|----------|-----|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1         |  | ไตรมาส 2 |   | ไตรมาส 3 |         | ไตรมาส 4 |  | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 6 การบริหารความสัมพันธ์กับ                                       | 1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้                              |                  |  |          |   |          |         |          |  |                    |          |     |                     |              |
| ลูกค้าแต่ละกลุ่ม(12 กิจกรรม)                                                   | 01 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงาน                               | 1 ครั้ง          |  | 1 ครั้ง  |   | 1 ครั้ง  |         | 1 ครั้ง  |  |                    |          |     | ผลส.                | กบค.         |
| คู่มือ CRM ยังไม่ออก ค่าเป้าหมาย รอคู่มือ และรวมคิดว่าจะให้                    | ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ                                                                |                  |  |          |   |          |         |          |  |                    |          |     |                     | กฟฟ.         |
| กฟฟ. หน่วยงานร่วมด้วยหรือไม่ จะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง                             | เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส                                                               |                  |  |          |   |          |         |          |  |                    |          |     |                     |              |
| SEPA                                                                           |                                                                                          |                  |  |          |   |          |         |          |  |                    |          |     |                     |              |
| กฟง.รบ. 22 ราย                                                                 | 02 การให้บริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย                                                  |                  |  |          |   |          |         |          |  |                    |          |     | ผลส.                | กบค.         |
| กฟส.ปทอ. 5 ราย                                                                 | 02.1 บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์                                    | -                |  | 1 ครั้ง  | 0 | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  |  |                    |          |     | ผลบ.,ผลป.           | กบข.         |
|                                                                                | (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)                                                      |                  |  |          |   |          |         |          |  |                    |          |     |                     | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | เป้าหมาย ทุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์ (20 สัปดาห์ขึ้นไป) กฟด.1 จำนวน 6 ราย                  | -                |  | -        |   |          |         |          |  |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. เป้าหมาย โรงผลิตไฟฟ้า รับซื้อไฟ 115 KV                                           |                  |  |          |   |          |         |          |  |                    |          |     |                     |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย ปี 2561 |         |          |         |          |         |          |   | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |      | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ    |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---|--------------------|----------|------|---------------------|-----------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1         |         | ไตรมาส 2 |         | ไตรมาส 3 |         | ไตรมาส 4 |   | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม  |                     |                 |
|                                                                                | 03 การเชื่อมโยงลูกค้า                                                                    |                  |         |          |         |          |         |          |   |                    |          |      | ผลส.                | กบด.            |
|                                                                                | 03.1 เชื่อมโยงลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ                                   |                  |         |          |         |          |         |          |   |                    |          |      |                     | ผจก., ผู้บริหาร |
|                                                                                | 03.1.1 จัดทำแผนการเชื่อมโยงลูกค้า และขออนุมัติ                                           |                  |         |          |         |          |         |          |   |                    |          |      |                     | ผวด. KAM        |
|                                                                                | เป้าหมาย รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย                                                      |                  |         |          |         |          |         |          |   |                    |          |      |                     | ผบด. ทุก กฟฟ.   |
|                                                                                | อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย                                                                | 3 ราย            |         | 3 ราย    |         | 3 ราย    |         | 3 ราย    |   |                    |          |      |                     |                 |
|                                                                                | ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย กฟจ.รบ. และ กฟฟ.ในสังกัด 28 ราย/ปี                           | 12 ราย           | 12 ราย  | 6 ราย    | 6 ราย   | 6 ราย    | 6 ราย   | -        |   |                    |          | 50%  | ผวด.                |                 |
|                                                                                | 03.1.2 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ                                              | -                |         | -        |         | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | -        |   |                    |          |      |                     |                 |
|                                                                                | เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง                                                                    |                  |         |          |         |          |         |          |   |                    |          |      |                     |                 |
|                                                                                | 03.1.3 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)                                              | 3 ครั้ง          | 3 ครั้ง | 3 ครั้ง  | 3 ครั้ง | 3 ครั้ง  |         | 3 ครั้ง  |   |                    |          |      | ผวด.                |                 |
|                                                                                | 03.1.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า                                | 1 ครั้ง          | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  |         | 1 ครั้ง  |   |                    |          |      | ผวด.                |                 |
|                                                                                | และแนวทางปรับปรุงแก้ไข                                                                   |                  |         |          |         |          |         |          |   |                    |          |      |                     |                 |
|                                                                                | 03.2 การเชื่อมโยงลูกค้า High Value 100%                                                  | 10%              |         | 45%      |         | 80%      |         | 100%     |   |                    |          |      |                     |                 |
|                                                                                | เป้าหมาย กฟด.1 จำนวน 74 ราย กฟจ.รบ. และกฟฟ.ในสังกัด 10 ราย                               | 3 ราย            | 3 ราย   | 3 ราย    | 4 ราย   | 3 ราย    | 3 ราย   | 1 ราย    |   |                    |          | 50%  | ผวด.                |                 |
|                                                                                |                                                                                          |                  |         |          |         |          |         |          |   |                    |          |      |                     |                 |
|                                                                                | 03.3 การเชื่อมโยงลูกค้ารายสำคัญ                                                          | 10%              |         | 45%      |         | 80%      |         | 100%     |   |                    |          |      |                     |                 |
| กฟด.1 จำนวน 248 ราย                                                            | เป้าหมาย รายสำคัญ 100% ทุกราย กฟจ.รบ. และกฟฟ.ในสังกัด 27 ราย                             | 7 ราย            | 3 ราย   | 7 ราย    | 4 ราย   | 7 ราย    | 7 ราย   | 6 ราย    |   |                    |          | 26%  | ผวด.                |                 |
|                                                                                |                                                                                          |                  |         |          |         |          |         |          |   |                    |          |      |                     |                 |
|                                                                                | 04 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่                                                        |                  |         |          |         |          |         |          |   |                    |          |      | ผลส.                | กบด.            |
|                                                                                | 04.1 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ                                   | 1 ครั้ง          | 1 ครั้ง | -        |         | -        |         | -        |   |                    |          | 100% | ผวด.                | ผวด.            |
|                                                                                | ภายในเดือน มี.ค. (ไตรมาส 1)                                                              |                  |         |          |         |          |         |          |   |                    |          |      |                     | ทุก กฟฟ.        |
|                                                                                | เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา                                           |                  |         |          |         | 9 แห่ง   |         |          |   |                    |          |      |                     |                 |
|                                                                                | กฟด.1 จำนวน 9 แห่ง (พบ.,รบ.,สส.,ปช.,ชท.,รณ.,หน.,พธร.,ขอ.,)                               |                  |         |          |         |          |         |          |   |                    |          |      |                     |                 |
|                                                                                | 04.2 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส                                         | 1 ครั้ง          | 0       | 1 ครั้ง  | 0       | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 0 |                    |          |      |                     |                 |
|                                                                                |                                                                                          |                  |         |          |         |          |         |          |   |                    |          |      |                     |                 |
|                                                                                | 05 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account                                                     |                  |         |          |         |          |         |          |   |                    |          |      | ผลส.                | กบด.            |
|                                                                                | 05.1.1 สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ                               | 1 ครั้ง          | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  |   |                    |          |      |                     | KAM             |
|                                                                                |                                                                                          |                  |         |          |         |          |         |          |   |                    |          |      |                     |                 |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย ปี 2561 |  |          |         |          |  |          |  | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |     | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--|----------|---------|----------|--|----------|--|--------------------|----------|-----|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                           | ไตรมาส 1         |  | ไตรมาส 2 |         | ไตรมาส 3 |  | ไตรมาส 4 |  | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม |                     |              |
|                                                                                | 2. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP                                                       | 1 ครั้ง          |  | 1 ครั้ง  |         | 1 ครั้ง  |  | 1 ครั้ง  |  |                    |          |     | ผลส.                | กบด.         |
|                                                                                | 01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP                                                 |                  |  |          |         |          |  |          |  |                    |          |     | กฟอ.พชร.            | กฟอ.พชร.     |
|                                                                                |                                                                                           |                  |  |          |         |          |  |          |  |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | 3. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟภ.                                           | -                |  | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | -        |  | 1 ครั้ง  |  |                    |          |     | ผลส.                | กบด.         |
|                                                                                | เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง                                                                     |                  |  |          |         |          |  |          |  |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | กฟด.1 2 ครั้ง                                                                             |                  |  |          |         |          |  |          |  |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                  |  |          |         |          |  |          |  |                    |          |     |                     |              |
| คณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ ของ กฟภ.                                          | 4. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟภ. (กิจกรรมเพิ่ม)                            | -                |  | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | -        |  | 1 ครั้ง  |  |                    |          |     | คณะทำงาน            | คณะทำงาน     |
|                                                                                | เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง                                                                     |                  |  |          |         |          |  |          |  |                    |          |     |                     | KAM          |
|                                                                                | กฟภ.รบ. 2 ครั้ง/ปี                                                                        |                  |  | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |          |  |          |  |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                  |  |          |         |          |  |          |  |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | 5. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการพนักงานผู้ปฏิบัติงาน KAM ของ ภาค 4                           | -                |  | -        |         | 1 ครั้ง  |  | -        |  |                    |          |     | ผลส.                | ฟวธ.(ภ4)     |
|                                                                                | 01 ติดตามผลหลังจากการสัมมนา เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนากิจกรรมลูกค้า                           |                  |  |          |         |          |  |          |  |                    |          |     |                     | กบด.         |
|                                                                                | สัมพันธ์ ทุกไตรมาส                                                                        |                  |  |          |         |          |  |          |  |                    |          |     |                     | KAM เข้าร่วม |
|                                                                                | เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง                                                                     |                  |  |          |         |          |  |          |  |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                  |  |          |         |          |  |          |  |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | 6. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM                                           |                  |  |          |         |          |  |          |  |                    |          |     | ผลส.                | กบด.         |
|                                                                                | จากผลสำรวจโดย PEA Call Center                                                             | -                |  | -        |         | 1 ครั้ง  |  | -        |  |                    |          |     |                     | กฟภ.         |
|                                                                                | เป้าหมาย (KAM ประจำ กฟภ. ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง)                                             |                  |  |          |         |          |  |          |  |                    |          |     |                     | KAM          |
|                                                                                | กฟด.1 1 ครั้ง (KAM 248 ราย)                                                               |                  |  |          |         |          |  |          |  |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                  |  |          |         |          |  |          |  |                    |          |     |                     |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                  | เป้าหมาย ปี 2561 |         |          |         |          |         |          |         | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |      | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ   |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|--------------------|----------|------|---------------------|----------------|
|                                                                                |                                                                                                           | ไตรมาส 1         |         | ไตรมาส 2 |         | ไตรมาส 3 |         | ไตรมาส 4 |         | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม  |                     |                |
| สรุปสารสนเทศเสี่ยงลูกค้า ตาม อนุมัติ ผวก.                                      | 7. จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/<br>จดหน่วยแจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า |                  |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |                |
|                                                                                | เป้าหมาย เขตจัด ปิละ 1 ครั้ง                                                                              | -                |         | -        |         | 1 ครั้ง  |         | -        |         |                    |          |      | ผดป.                | กบญ.           |
|                                                                                | กฟฟ. ปิละ 1 ครั้ง                                                                                         | -                |         | -        |         | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | -        |         |                    |          | 100% | ผาป.,ผบค.           | ผาป., ผบค.     |
|                                                                                |                                                                                                           |                  |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     | ผบจ. ผบค.      |
|                                                                                | 8. เปิดให้บริการ PEA Shop                                                                                 |                  |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      | คณะทำงาน            | คณะทำงาน       |
|                                                                                | เป้าหมาย                                                                                                  | (รอลำเป้าหมาย)   |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |                |
|                                                                                | กฟด.1 - แห่ง                                                                                              |                  |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |                |
|                                                                                | ** อาจมีการเปลี่ยนแปลง อยู่ระหว่างการทบทวนหลักเกณฑ์การเปิด Shop ของคณะทำงาน Smart Front Office            |                  |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |                |
|                                                                                | 9. ก่อสร้างสำนักงาน กฟย.แบบ Knockdown                                                                     | (รอลำเป้าหมาย)   |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      | ผยท.                | กกด.           |
|                                                                                | เป้าหมาย                                                                                                  |                  |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     | คณะทำงาน       |
|                                                                                | กฟด.1 7 แห่ง                                                                                              |                  |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |                |
|                                                                                |                                                                                                           |                  |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |                |
|                                                                                | 10. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม                                                     | 1 ครั้ง          | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          |      | ผลส.                | กบด.           |
| ค่าเป้าหมาย                                                                    | เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส (เขตละ 200 ราย)                                                                  |                  |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     | กฟฟ.           |
|                                                                                |                                                                                                           |                  |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     | ผวค.ส่งข้อมูล  |
|                                                                                | 11. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์ สรุป ไตรมาส 1 ครั้ง                             | 1 ครั้ง          | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          |      | ผลส.                | กบด.           |
|                                                                                | สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส                                      |                  |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     | กฟฟ.           |
|                                                                                | - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ (ราย)                                                                          | 3 ราย            | 3 ราย   | 3 ราย    | 3 ราย   | 4 ราย    | 4 ราย   | 3 ราย    |         |                    |          |      |                     | ผวค.ส่งข้อมูล  |
|                                                                                | - งานขอขายเขตแรงต่ำ (ราย)                                                                                 | 3 ราย            | 3 ราย   | 3 ราย    | 3 ราย   | 3 ราย    | 3 ราย   | 3 ราย    |         |                    |          |      |                     | ผบค. ให้ข้อมูล |
|                                                                                | - งานขายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย (ราย)                                                                  | 1 ราย            | 1 ราย   | 1 ราย    | 1 ราย   | 1 ราย    | 1 ราย   | 1 ราย    |         |                    |          |      |                     |                |
|                                                                                |                                                                                                           |                  |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |                |
|                                                                                |                                                                                                           |                  |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย ปี 2561 |   |          |   |          |  |          |  | งบประมาณ (ล้านบาท) |                         |     | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---|----------|---|----------|--|----------|--|--------------------|-------------------------|-----|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                           | ไตรมาส 1         |   | ไตรมาส 2 |   | ไตรมาส 3 |  | ไตรมาส 4 |  | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ                | รวม |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 7 การบริหารจัดการข้อร้องเรียน                                    | 1. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า โดยตรวจสอบข้อเท็จจริง                                |                  |   |          |   |          |  |          |  |                    |                         |     | ผลส.                | กบด.         |
| ให้กับลูกค้า (2 กิจกรรม)                                                       | กำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ลูกค้าเป็นที่เข้าใจ ภายใน 30 วัน                   |                  |   |          |   |          |  |          |  |                    |                         |     |                     | กฟฟ.         |
|                                                                                | (ปฏิทิน) (รวมถึงติดตามการแก้ไขให้เกิดผลสำเร็จ) ภายเวลาที่กำหนดดังนี้                      |                  |   |          |   |          |  |          |  |                    |                         |     |                     |              |
|                                                                                | 01 IA/IR Chat ภายใน 24 ชั่วโมง (เรื่องเร่งด่วน)                                           | 3 ครั้ง          | - | 3 ครั้ง  | - | 3 ครั้ง  |  | 3 ครั้ง  |  |                    |                         |     | ผลส.                | กบด.         |
|                                                                                |                                                                                           |                  |   |          |   |          |  |          |  |                    |                         |     |                     |              |
| กิจกรรมที่ 02 - 04 ทุกแผนที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการให้ทันกำหนด                    | 02 ประเด็นทั่วไป พบ ศขฟ.ภายใน 5 วัน คอบเป็นลายลักษณ์อักษร                                 | 3 ครั้ง          |   | 3 ครั้ง  |   | 3 ครั้ง  |  | 3 ครั้ง  |  |                    |                         |     | ผลส.                | กบด.         |
| เวลา พร้อมสำรวจความพึงพอใจหลังการแก้ไขข้อร้องเรียน                             | ภายใน 30 วัน                                                                              |                  |   |          |   |          |  |          |  |                    |                         |     |                     |              |
| ตามแบบฟอร์ม ส่งให้ ศวค.รวบรวมส่งในระบบ Complant                                |                                                                                           |                  |   |          |   |          |  |          |  |                    |                         |     |                     |              |
|                                                                                | 03 ครั้งหนึ่ง (50 %) ของทุกประเภทภายใน 15 วัน                                             | 3 ครั้ง          |   | 3 ครั้ง  |   | 3 ครั้ง  |  | 3 ครั้ง  |  |                    |                         |     | ผลส.                | กบด.         |
|                                                                                |                                                                                           |                  |   |          |   |          |  |          |  |                    |                         |     |                     |              |
|                                                                                | 04 สำรวจความพึงพอใจภายหลังแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกราย                                        | 3 ครั้ง          |   | 3 ครั้ง  |   | 3 ครั้ง  |  | 3 ครั้ง  |  |                    |                         |     | ผลส.                | กบด.         |
|                                                                                | (แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)                                            |                  |   |          |   |          |  |          |  |                    | กบด.ดึงข้อมูลจากระบบเอง |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                  |   |          |   |          |  |          |  |                    |                         |     |                     |              |
| PEA Call Center เป็นผู้สำรวจความพึงพอใจ เขตเป็นผู้วิเคราะห์                    | 05 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข                                        | 1 ครั้ง          |   | 1 ครั้ง  |   | 1 ครั้ง  |  | 1 ครั้ง  |  |                    |                         |     |                     |              |
|                                                                                | ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center                                             |                  |   |          |   |          |  |          |  |                    |                         |     |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)                                                                      |                  |   |          |   |          |  |          |  |                    |                         |     |                     |              |
|                                                                                | กฟด.1 4 ครั้ง                                                                             |                  |   |          |   |          |  |          |  |                    |                         |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                  |   |          |   |          |  |          |  |                    |                         |     |                     |              |
| ศวค. ผบด. สรุปทุกเดือนส่งเขต                                                   | 2. เกร็ด ติดตาม ประเมินผลความสำเร็จของ การจัดการ                                          | 3 ครั้ง          |   | 3 ครั้ง  |   | 3 ครั้ง  |  | 3 ครั้ง  |  |                    |                         |     | ผลส.                | กบด.         |
|                                                                                | ข้อร้องเรียนทุกเดือน                                                                      |                  |   |          |   |          |  |          |  |                    |                         |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                  |   |          |   |          |  |          |  |                    |                         |     |                     |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย ปี 2561 |         |          |         |          |         |          |  | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |     | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|--|--------------------|----------|-----|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                           | ไตรมาส 1         |         | ไตรมาส 2 |         | ไตรมาส 3 |         | ไตรมาส 4 |  | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 8 งานพัฒนาสนับสนุนพนักงาน                                        | 1. พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ(Key Account)                                  | -                |         | -        |         | 1 ครั้ง  |         | -        |  |                    |          |     | ผลส.                | กบส.         |
| ที่ดูแลลูกค้ารายใหญ่ (Key Account)                                             | เป้าหมาย จัดอบรมพนักงาน 1 ครั้ง/เขต                                                       |                  |         |          |         |          |         |          |  |                    |          |     |                     |              |
| 1 - 2 เขตเป็นผู้ดำเนินการ KAM เข้าร่วมอบรม                                     |                                                                                           |                  |         |          |         |          |         |          |  |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | 2. สรุปข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและตลาด                                     |                  |         |          |         |          |         |          |  |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | มาเป็นปัจจัยนำเข้า (input)                                                                |                  |         |          |         |          |         |          |  |                    |          |     |                     |              |
| กฟฟ.ที่รับเรื่องร้องเรียนด้านระบบคุณภาพไฟฟ้าให้มีการสำรวจ                      | 01 รายงานข้อมูลแรงดันจุดที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับแรงดันไฟฟ้า                            | 1 ครั้ง          | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  |  |                    |          |     | ผลส.                | กบส.         |
| วัดแรงดันพร้อมสรุปให้ หวค., หบค. ส่งเขต ไตรมาสละ 1 ครั้ง                       | (เฉพาะส่วนที่มีการร้องเรียน) ของแต่ละระบบแรงดัน                                           |                  |         |          |         |          |         |          |  |                    |          |     |                     | กฟฟ.         |
| Complant                                                                       | เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายไตรมาส                                                            |                  |         |          |         |          |         |          |  |                    |          |     |                     | หวค. หบค.    |
|                                                                                |                                                                                           |                  |         |          |         |          |         |          |  |                    |          |     |                     | หบป. หกป.    |
|                                                                                | 02 รายงานการประเมินประสิทธิภาพ ด้านความพึงพอใจ                                            | 1 ครั้ง          |         | -        |         | -        |         | -        |  |                    |          |     | ผลฟ.                | กบป.         |
|                                                                                | 02.1 รายงานสรุปข้อมูลสายส่งและจำหน่ายที่มีโหลดเกินพิกัด                                   |                  |         |          |         |          |         |          |  |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | 02.2 รายงานสรุปข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังที่มีโหลดเกินพิกัด                                 |                  |         |          |         |          |         |          |  |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | โดยเรียงลำดับจากปัญหาหนักไปหาน้อย                                                         |                  |         |          |         |          |         |          |  |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายปี ปีละ 1 ครั้ง/ไตรมาส 1                                          |                  |         |          |         |          |         |          |  |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | (สถานะข้อมูล ธ.ค.60) ตามแบบฟอร์ม PRO-02-001,PRO-02-002PRO-02-003                          |                  |         |          |         |          |         |          |  |                    |          |     |                     |              |

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

## ด้าน Internal Process

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่

มาตรฐานสากล

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง  
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

## 4. เป้าหมาย

4.1 ระดับ 5 จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่  
ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงานจำนวน 2 ชิ้น

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่

มาตรฐานสากล

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง  
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

## 7. เป้าหมาย

7.1 .....ชิ้นงาน (รอ ฝวพ กำหนด)

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย ปี 2561 |          |          |          |     | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |     | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ      |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|----------|----------|-----|--------------------|----------|-----|---------------------|-------------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1         | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | รวม | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม |                     |                   |
| แผนงานหลักที่ 21 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนา                                       | 1.จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้าน                                                          | 1                |          |          |          |     |                    |          |     |                     | กอก.              |
| นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล                                             | นวัตกรรม (ครั้ง)                                                                         |                  |          |          |          |     |                    |          |     |                     |                   |
|                                                                                |                                                                                          |                  |          |          |          |     |                    |          |     |                     |                   |
|                                                                                | 2.ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย                                                      | 1                |          | 1        |          |     |                    |          |     |                     | คณะกรรมการ<br>กฟผ |
|                                                                                | สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟผ. (ครั้ง)                                            |                  |          |          |          |     |                    |          |     |                     |                   |
|                                                                                |                                                                                          |                  |          |          |          |     |                    |          |     |                     |                   |
|                                                                                | 3.จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม                                              |                  |          | 1        |          |     |                    |          |     |                     | กฟต1-3 โดย        |
|                                                                                | กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์                                           |                  |          |          |          |     |                    |          |     |                     |                   |
|                                                                                | นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล ครั้ง                                                       |                  |          |          |          |     |                    |          |     |                     |                   |
|                                                                                |                                                                                          |                  |          |          |          |     |                    |          |     |                     |                   |
|                                                                                | 4.นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ                                               |                  | 1        |          |          |     |                    |          |     |                     | คณะกรรมการ<br>กฟผ |
|                                                                                | TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟผ. ละ 1 ชิ้นงาน                                                   |                  |          |          |          |     |                    |          |     |                     |                   |
|                                                                                |                                                                                          |                  |          |          |          |     |                    |          |     |                     |                   |
|                                                                                | 5.สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี (ครั้ง)                                        |                  |          |          | 1        |     |                    |          |     |                     | คณะกรรมการ<br>กฟผ |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organization Capital

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ

องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.11 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน

ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ

กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และ

กลุ่มลูกจ้าง

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.9 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน

ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ

กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และ

กลุ่มลูกจ้าง

7. เป้าหมาย

4.10 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของ

รัฐวิสาหกิจหมวด 1-6

4.11 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA

หมวด 1-6 ของสายงานฯ

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย ปี 2561 |    |          |    |          |    |          |    |         | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |     | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ  |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------|--------------------|----------|-----|---------------------|---------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1         | ผล | ไตรมาส 2 | ผล | ไตรมาส 3 | ผล | ไตรมาส 4 | ผล | รวม     | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม |                     |               |
| แผนงานหลักที่ 30 แผนการดำเนินงานตามระบบ                                        | จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์วัดผลดำเนินงาน                                          | 1 ครั้ง          |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 4 ครั้ง |                    |          |     |                     | คณะทำงาน SEPA |
| ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)                                                | ตามกระบวนการ SEPA หมวด 1-6                                                               |                  |    |          |    |          |    |          |    |         |                    |          |     |                     | หมวด 1-6      |
| เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง                                                      |                                                                                          |                  |    |          |    |          |    |          |    |         |                    |          |     |                     |               |
| ตามระยะเวลาที่กำหนด                                                            |                                                                                          |                  |    |          |    |          |    |          |    |         |                    |          |     |                     |               |
| (แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 52)                                                |                                                                                          |                  |    |          |    |          |    |          |    |         |                    |          |     |                     |               |
|                                                                                |                                                                                          |                  |    |          |    |          |    |          |    |         |                    |          |     |                     |               |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย ปี 2561 |         |          |         |          |         |          |    |         | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |     | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ    |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|----|---------|--------------------|----------|-----|---------------------|-----------------|
|                                                                                |                                                                                           | ไตรมาส 1         | ผล      | ไตรมาส 2 | ผล      | ไตรมาส 3 | ผล      | ไตรมาส 4 | ผล | รวม     | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม |                     |                 |
| แผนงานหลักที่ 31 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน                                  | 1. สรุปรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล                                         |                  |         |          |         |          |         | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง |                    |          |     |                     | ผวธ.(ภ4)        |
| เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร                                             | คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6                                                          |                  |         |          |         |          |         |          |    |         |                    |          |     |                     | กฟช.            |
| (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 55)                                             | เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4                                                            |                  |         |          |         |          |         |          |    |         |                    |          |     |                     | คณะกรรมการ SEPA |
|                                                                                |                                                                                           |                  |         |          |         |          |         |          |    |         |                    |          |     |                     | หมวด 1-6        |
|                                                                                |                                                                                           |                  |         |          |         |          |         |          |    |         |                    |          |     |                     |                 |
| แผนงานหลักที่ 32 แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าปรั้งไฮ                             | 1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2560 และทบทวนแผนการดำเนินงาน                                      | 1 ครั้ง          |         |          |         |          |         |          |    | ครบ100% |                    |          |     |                     | กฟช.            |
| (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 61 ข้อ 53)                                             | ปี 2561                                                                                   |                  |         |          |         |          |         |          |    |         |                    |          |     |                     | คณะกรรมการ      |
|                                                                                | เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1                                                           |                  |         |          |         |          |         |          |    |         |                    |          |     |                     | ไฟฟ้าปรั้งไฮ    |
|                                                                                | กฟด.1 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1                                                            |                  |         |          |         |          |         |          |    |         |                    |          |     |                     |                 |
|                                                                                | กฟด.2 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1                                                            |                  |         |          |         |          |         |          |    |         |                    |          |     |                     |                 |
|                                                                                | กฟด.3 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1                                                            |                  |         |          |         |          |         |          |    |         |                    |          |     |                     |                 |
|                                                                                |                                                                                           |                  |         |          |         |          |         |          |    |         |                    |          |     |                     |                 |
|                                                                                | 2. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน                                                            |                  |         | 1 ครั้ง  |         | 1 ครั้ง  |         |          |    | 2 ครั้ง |                    |          |     |                     | กฟส.            |
|                                                                                | เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)                                                      |                  |         |          |         |          |         |          |    |         |                    |          |     |                     | คณะกรรมการ      |
|                                                                                | กฟด.1                                                                                     |                  |         |          |         |          |         |          |    |         |                    |          |     |                     | ไฟฟ้าปรั้งไฮ    |
|                                                                                | กฟจ.รบ. (นำเข้าข้อมูลออกคณะกรรมการตรวจในระบบ)                                             | 3                | 3       | 3        | 3       | 3        | 3       | 3        |    | 100%    |                    |          |     |                     | กฟจ.รบ.         |
|                                                                                |                                                                                           |                  |         |          |         |          |         |          |    |         |                    |          |     |                     |                 |
|                                                                                |                                                                                           |                  |         |          |         |          |         |          |    |         |                    |          |     |                     |                 |
|                                                                                | 3. สรุปผลการดำเนินงานปี2561 นำเสนอผู้บริหาร                                               |                  |         |          |         | 1 ครั้ง  |         |          |    | 1 ครั้ง |                    |          |     |                     |                 |
|                                                                                | เป้าหมาย 1 ครั้ง ไตรมาสที่ 3                                                              |                  |         |          |         |          |         |          |    |         |                    |          |     |                     | คณะกรรมการ      |
|                                                                                | กฟจ.รบ.                                                                                   | 1 ครั้ง          | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  |    |         |                    |          |     |                     | ไฟฟ้าปรั้งไฮ    |
|                                                                                |                                                                                           |                  |         |          |         |          |         |          |    |         |                    |          |     |                     | กฟช.            |
|                                                                                |                                                                                           |                  |         |          |         |          |         |          |    |         |                    |          |     |                     |                 |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย ปี 2561 |         |          |         |          |         |          |         |         | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |     | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|---------|--------------------|----------|-----|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1         | ผล      | ไตรมาส 2 | ผล      | ไตรมาส 3 | ผล      | ไตรมาส 4 | ผล      | รวม     | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                  |         |          |         |          |         |          |         |         |                    |          |     |                     |              |
| <u>แผนงานหลักที่ 33</u> แผนงานพัฒนาระบบการบริหารจัดการ                         | 1. สรุปผลการดำเนินงานระบบการบริหารจัดการซื้อร้องเรียน                                    | 1 ครั้ง          |         |          |         |          |         |          |         | 1 ครั้ง |                    |          |     |                     | กอก.         |
| ซื้อร้องเรียน                                                                  | ปี 2560                                                                                  |                  |         |          |         |          |         |          |         |         |                    |          |     |                     |              |
| (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 54)                                             | <u>เป้าหมาย</u> 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1                                                    |                  |         |          |         |          |         |          |         |         |                    |          |     |                     |              |
| พฤติกรรมพนักงาน                                                                |                                                                                          |                  |         |          |         |          |         |          |         |         |                    |          |     |                     |              |
| ทุจริต                                                                         | 2. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการซื้อร้องเรียนเสนอ                                  | 1 ครั้ง          | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 4 ครั้ง |                    |          |     |                     | ผว.ร.บ.      |
|                                                                                | ผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส                                                               |                  |         |          |         |          |         |          |         |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | <u>เป้าหมาย</u> 4 ครั้ง/ปี                                                               |                  |         |          |         |          |         |          |         |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                  |         |          |         |          |         |          |         |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | 3. จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจัดการซื้อร้องเรียน                              |                  |         |          |         |          |         | 1 ครั้ง  |         | 1 ครั้ง |                    |          |     |                     | กอก.         |
|                                                                                | <u>เป้าหมาย</u> 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4                                                    |                  |         |          |         |          |         |          |         |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                  |         |          |         |          |         |          |         |         |                    |          |     |                     |              |
| <u>แผนงานหลักที่ 34</u> แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสาร                             | การจัดระเบียบสายและอุปกรณ์สื่อสาร โทรคมนาคมตาม                                           |                  |         |          |         |          |         |          |         |         |                    |          |     |                     |              |
| โทรคมนาคม ★                                                                    | แผนปฏิบัติการ ของ กฟภ. (ตามอนุมัติคณะกรรมการ กฟภ.                                        |                  |         |          |         |          |         |          |         |         |                    |          |     |                     |              |
| (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 57)                                             | ลว.18 ก.ค.2560)                                                                          |                  |         |          |         |          |         |          |         |         |                    |          |     |                     |              |
| กฟภ.ราชบุรี บริเวณถนน เพชรเกษม(เชิงสะพานศิริลักษณ์-ตรงข้ามแม็คโคร 3 กม.        | 1. การจัดทำข้อมูลในระบบ TAMS                                                             |                  |         |          |         |          |         |          |         |         |                    |          |     |                     |              |
| กฟภ.ราชบุรี บริเวณถนนแม่น้ำลี้ก ระยะทาง 1.2 กม.                                | 01 จัดสำรวจสายฯ และบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS ให้                                           | 25%              | 25%     | 25%      | 25%     | 25%      | 25%     | 25%      | 25%     | ครบ100% |                    |          |     | ผชท.                | กบด.         |
| กฟภ.ราชบุรี บริเวณถนนสมบุญกุล ระยะทาง 1 กม.                                    | แล้วเสร็จตามอนุมัติ รศก.(ป) รักษาการแทน ผว.ก. ลว.12 เม.ย.60                              |                  |         |          |         |          |         |          |         |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                  |         |          |         |          |         |          |         |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | 02 สรุปรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ก4)                                   | 1 ครั้ง          |         | 1 ครั้ง  |         | 1 ครั้ง  |         | 1 ครั้ง  |         | 4 ครั้ง |                    |          |     | ผชท.                | กบด.         |
|                                                                                |                                                                                          |                  |         |          |         |          |         |          |         |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | 03 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การจ้างสำรวจสายฯ                                           | 1 ครั้ง          |         | 1 ครั้ง  |         | 1 ครั้ง  |         | 1 ครั้ง  |         | 4 ครั้ง |                    |          |     | ผชท.                | กบด.         |
|                                                                                | และบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS (ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ก4)                                       |                  |         |          |         |          |         |          |         |         |                    |          |     |                     |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย ปี 2561 |         |          |         |          |         |          |    |         | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |     | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|----|---------|--------------------|----------|-----|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                           | ไตรมาส 1         | ผล      | ไตรมาส 2 | ผล      | ไตรมาส 3 | ผล      | ไตรมาส 4 | ผล | รวม     | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                  |         |          |         |          |         |          |    |         |                    |          |     |                     |              |
| กฟจ.ราชบุรี บริเวณถนน เพชรเกษม(เชิงสะพานสิริลักษณ์-ตรงข้ามเม็คโคร 3 กม.        | 2. การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารที่ไม่ได้ใช้งาน                                          |                  |         |          |         |          |         |          |    |         |                    |          |     |                     |              |
| กฟจ.ราชบุรี บริเวณถนนแม่น้ำลี้ก ระยะทาง 1.2 กม.                                | 01 ติดตามประสานงานการรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารที่                                       | -                | -       | 100%     | 100%    | -        | -       | -        | -  | ครบ100% |                    |          |     | ผชท.                | กบด.         |
| กฟจ.ราชบุรี บริเวณถนนสมบุรณ์กุล ระยะทาง 1 กม.                                  | ไม่ได้ใช้งานของผู้ประกอบการ ตามเส้นทางที่หน่วยงาน                                         |                  |         | 100%     | 100%    |          |         |          |    | ครบ100% |                    |          |     |                     | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | ราชการจังหวัดกำหนดให้แล้วเสร็จ                                                            |                  |         |          |         |          |         |          |    |         |                    |          |     |                     | คปบ. ผกป.    |
|                                                                                |                                                                                           |                  |         |          |         |          |         |          |    |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | 02 ปรับปรุงข้อมูลในระบบ TAMS                                                              | 20%              | 20%     | 40%      | 40%     | 40%      | 40%     |          |    | ครบ100% |                    |          |     | ผชท.                | กบด.         |
|                                                                                |                                                                                           |                  |         |          |         |          |         |          |    |         |                    |          |     |                     | คปบ. ผกป.    |
|                                                                                | 03 สรุปรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ก4)                                    | 1 ครั้ง          |         | 1 ครั้ง  |         | 1 ครั้ง  |         | 1 ครั้ง  |    | 4 ครั้ง |                    |          |     | ผชท.                | กบด.         |
|                                                                                |                                                                                           | 1 ครั้ง          | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  |    |         |                    |          |     |                     | คปบ. ผกป.    |
|                                                                                | 04 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การแก้ไขที่ดำเนินการไปแล้ว                                  | 1 ครั้ง          |         | 1 ครั้ง  |         | 1 ครั้ง  |         | 1 ครั้ง  |    | 4 ครั้ง |                    |          |     | ผชท.                | กบด.         |
|                                                                                | (ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ก4)                                                                   | 1 ครั้ง          | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  |    |         |                    |          |     |                     | คปบ. ผกป.    |
|                                                                                |                                                                                           |                  |         |          |         |          |         |          |    |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | 05 สรุปประเมินผลและจัดทำแผนปีต่อไป                                                        |                  |         |          |         |          |         | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง |                    |          |     | ผชท.                | กบด.         |
|                                                                                |                                                                                           |                  |         |          |         |          |         |          |    |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | 3. การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารละเมิด                                                   |                  |         |          |         |          |         |          |    |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | 01 สรุปการแจ้งความละเมิดและการเรียกเก็บค่าสินไหมทดแทน                                     | 100%             |         |          |         |          |         |          |    | ครบ100% |                    |          |     | ผชท.                | กบด.         |
|                                                                                |                                                                                           |                  |         |          |         |          |         |          |    |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | 02 ติดตามการชำระค่าสินไหมทดแทน                                                            | 100%             |         | 100%     |         |          |         |          |    | ครบ100% |                    |          |     | ผชท.                | กบด.         |
|                                                                                |                                                                                           |                  |         |          |         |          |         |          |    |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | 03 ประเมินการรื้อถอน ขนย้าย สายและอุปกรณ์ที่ละเมิด                                        | 100%             |         | 100%     |         |          |         |          |    | ครบ100% |                    |          |     | ผชท.                | กบด.         |
|                                                                                |                                                                                           |                  |         |          |         |          |         |          |    |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | 04 จัดจ้างขนย้าย สายและอุปกรณ์ที่ละเมิด                                                   |                  |         | 100%     |         | 100%     |         |          |    | ครบ100% |                    |          |     | ผชท.                | กบด.         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย ปี 2561 |    |          |        |          |      |          |    |         | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |     | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----|----------|--------|----------|------|----------|----|---------|--------------------|----------|-----|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                           | ไตรมาส 1         | ผล | ไตรมาส 2 | ผล     | ไตรมาส 3 | ผล   | ไตรมาส 4 | ผล | รวม     | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                  |    |          |        |          |      |          |    |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | 05 ปรับปรุงข้อมูลในระบบ TAMS                                                              |                  |    | 100%     |        | 100%     |      |          |    | ครบ100% |                    |          |     | ผอท.                | กบด.         |
|                                                                                |                                                                                           |                  |    | 100%     | 36.86% | 100%     | 97.5 |          |    |         |                    |          |     | ผบ.บ.               | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                |                                                                                           |                  |    | 100%     | 79.81% | 100%     | 98.3 |          |    |         |                    |          |     | ผอ.ป.               | กฟส.ป.ทอ.    |
|                                                                                |                                                                                           |                  |    | 100%     | 87.60% | 100%     | 98.6 |          |    |         |                    |          |     | กฟอ.วท.             | กฟอ.วท.      |
|                                                                                | 06 รายงานข้อเท็จจริง รวบรวมหลักฐานส่งฟ้อง (กรณีไม่ชำระสิน                                 |                  |    |          |        | 100%     |      | 100%     |    | ครบ100% |                    |          |     | ผอท.                | กบด.         |
|                                                                                | ไหมทดแทน)                                                                                 |                  |    |          |        |          |      |          |    |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                  |    |          |        |          |      |          |    |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | 07 สรุปรายงานผลการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ก4)                                               |                  |    |          |        | 1 ครั้ง  |      | 1 ครั้ง  |    | 2 ครั้ง |                    |          |     | ผอท.                | กบด.         |
|                                                                                |                                                                                           |                  |    |          |        |          |      |          |    |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | 08 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การแก้ไขที่ดำเนินการไปแล้ว                                  | 1 ครั้ง          |    | 1 ครั้ง  |        | 1 ครั้ง  |      | 1 ครั้ง  |    | 4 ครั้ง |                    |          |     | ผอท.                | กบด.         |
|                                                                                | (ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ก4)                                                                   |                  |    |          |        |          |      |          |    |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                  |    |          |        |          |      |          |    |         |                    |          |     |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 35 โครงการ 74 ชุมชนปลอดการใช้ไฟฟ้า PEA                           | (อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557)                                                           |                  |    |          |        |          |      |          |    |         |                    |          |     |                     |              |
| (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 58)                                             | กิจกรรมชุมชนปลอดการใช้ไฟฟ้า PEA                                                           | 100%             |    |          |        |          |      |          |    | ครบ100% |                    |          |     | ผสส.                | กอก.         |
| เป็นของขวัญปีให้ประชาชน                                                        | 1. จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง                                   | -                | -  | 30%      | 30%    | 60%      | 100% | 100%     |    | ครบ100% |                    |          |     |                     | กฟจ.รบ.      |
| กฟจ.รบ. ชุมชนบ้านเขยคลั่ง หมู่ 3 ต.ท่าราบ อ.เมือง จ.ราชบุรี                    | ปลอดภัยและประหยัดรวมถึงความรู้เบื้องต้นในการดูแล                                          |                  |    |          |        |          |      |          |    |         |                    |          |     |                     |              |
| 5 กิจกรรมหลัก                                                                  | แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้า ระดับ ปวช.                                       |                  |    |          |        |          |      |          |    |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | และ ปวส.                                                                                  |                  |    |          |        |          |      |          |    |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย 700 คน/เขต                                                                       |                  |    |          |        |          |      |          |    |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                  |    |          |        |          |      |          |    |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | 2. นำนักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้ได้รับการตรวจสอบและ                                       | 100%             |    |          |        |          |      |          |    | ครบ100% |                    |          |     | ผสส.                | กอก.         |
|                                                                                | แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ                                       | -                | -  | 20%      | 20%    | 50%      | 100% | 100%     |    | ครบ100% |                    |          |     |                     | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | ภายในชุมชนที่รับผิดชอบของ PEA จำนวนนักศึกษา 50 คน                                         |                  |    |          |        |          |      |          |    |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                  |    |          |        |          |      |          |    |         |                    |          |     |                     |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br><br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br><br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br><br>( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย ปี 2561 |      |          |      |          |      |          |      |          | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |     | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |           |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------|----------|------|----------|------|----------|------|----------|--------------------|----------|-----|---------------------|--------------|-----------|
|                                                                                    |                                                                                                   | ไตรมาส 1         | ผล   | ไตรมาส 2 | ผล   | ไตรมาส 3 | ผล   | ไตรมาส 4 | ผล   | รวม      | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม |                     |              |           |
|                                                                                    |                                                                                                   |                  |      |          |      |          |      |          |      |          |                    |          |     |                     |              |           |
|                                                                                    | 3. ติดตามและสรุปประเมินผล                                                                         |                  |      |          |      | 100%     |      |          |      | ครบ100%  |                    |          |     |                     | ผสส.         | กอก.      |
|                                                                                    | เป้าหมาย ทุกเขต                                                                                   |                  |      |          |      |          |      |          |      |          |                    |          |     |                     |              |           |
|                                                                                    |                                                                                                   |                  |      |          |      |          |      |          |      |          |                    |          |     |                     |              |           |
| แผนงานหลักที่ 36 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่                                  | จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ.                                             |                  |      | 100%     |      |          |      |          |      | ครบ100%  |                    |          |     |                     | ผสส.         | กอก.      |
| (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 61)                                                 | รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ใจที่ เหนระกูล และ นสพ.เดลินิวส์                                            |                  |      |          |      |          |      |          |      |          |                    |          |     |                     |              |           |
| กฟจ.รบ.และสังกัด อบต.ทุ่งน้ำวน ส่งพนักงานเข้าร่วมกิจกรรม ร.ร.สินแร่สยาม            | ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล                                                          |                  |      |          |      |          | 100% | 100%     |      |          |                    |          |     |                     | กฟจ.รบ.      |           |
|                                                                                    | เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง ดำเนินการ 2 ครั้ง                                                          |                  |      |          |      |          |      |          |      |          |                    |          |     |                     |              |           |
|                                                                                    |                                                                                                   |                  |      |          |      |          |      |          |      |          |                    |          |     |                     |              |           |
| แผนงานหลักที่ 37 แผนงานช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ                            | 1. จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ                                       | 100%             |      | 100%     |      | 100%     |      | 100%     |      | ครบ 100% |                    |          |     |                     | ผสส.         | กอก.      |
| (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 62)                                                 | ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)                                                        |                  |      |          |      |          |      |          |      |          |                    |          |     |                     |              |           |
|                                                                                    |                                                                                                   |                  |      |          |      |          |      |          |      |          |                    |          |     |                     |              |           |
|                                                                                    | 2. จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ                                             |                  |      |          |      |          |      |          |      |          |                    |          |     |                     |              |           |
|                                                                                    | เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ                                                               |                  |      |          |      |          |      |          |      |          |                    |          |     |                     |              |           |
|                                                                                    |                                                                                                   |                  |      |          |      |          |      |          |      |          |                    |          |     |                     |              |           |
| แผนงานหลักที่ 38 แผนการให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรอง                        | 1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ                                                     | 100%             | 100% | 100%     | 100% | 100%     | 100% | 100%     | 100% | ครบ 100% |                    |          |     |                     |              | กบย.      |
| ของศูนย์ราชการ                                                                     | ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ                                                                       |                  |      |          |      |          |      |          |      |          |                    |          |     |                     |              | คปบ. ผกป. |
| (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 63)                                                 | เป้าหมาย ตรวจสอบอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน                                             |                  |      |          |      |          |      |          |      |          |                    |          |     |                     |              |           |
|                                                                                    |                                                                                                   |                  |      |          |      |          |      |          |      |          |                    |          |     |                     |              |           |
| แผนงานหลักที่ 39 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา                                        | 1. จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์                                             |                  |      |          |      |          |      | 100%     |      | ครบ 100% |                    |          |     |                     | ผสส.         | กอก.      |
| (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 65)ให้ความร่วมมือบริจาค                             | ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กฟผ.)                                                             |                  |      |          |      |          | 100% |          |      |          |                    |          |     |                     | กฟจ.รบ.      |           |
|                                                                                    | เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟผ.กำหนด                                                            |                  |      |          |      |          |      |          |      |          |                    |          |     |                     |              |           |
|                                                                                    |                                                                                                   |                  |      |          |      |          |      |          |      |          |                    |          |     |                     |              |           |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย ปี 2561 |    |          |         |          |         |          |    |          | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |     | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----|----------|---------|----------|---------|----------|----|----------|--------------------|----------|-----|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                           | ไตรมาส 1         | ผล | ไตรมาส 2 | ผล      | ไตรมาส 3 | ผล      | ไตรมาส 4 | ผล | รวม      | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 40 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)                          | 1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม                                 |                  |    | 100%     |         |          |         | 100%     |    | ครบ 100% |                    |          |     | ผสศ.                | กอก.         |
| (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 66)                                             | เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม                                   |                  |    |          |         |          |         |          |    |          |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                  |    |          |         |          |         |          |    |          |                    |          |     |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 41 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับ                     | 1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลได้น้ำ และ                               |                  |    | 100%     |         |          |         | 100%     |    | ครบ 100% |                    |          |     | ผสศ.                | กอก.         |
| ผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA                                                  | เคเบิลใต้ดิน                                                                              |                  |    |          |         |          |         |          |    |          |                    |          |     |                     |              |
| (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 67)                                             | เป้าหมาย รอ กคส. จัดทำอนุมัติ                                                             |                  |    |          |         |          |         |          |    |          |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                  |    |          |         |          |         |          |    |          |                    |          |     |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 42 โครงการคนพันธุ์ PEA พื้นฟูทะเลไทย                             | 1. พื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น ปลูกป่าชายเลน(ค.1),                         |                  |    |          |         |          |         | 100%     |    | ครบ 100% |                    |          |     | ผสศ.                | กอก.         |
| (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 68)                                             | หญ้าทะเล(ค.2),สร้างปะการังเทียม(ค.3)                                                      |                  |    |          |         |          |         |          |    |          |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | 01 ติดตามและสรุปประเมินผล                                                                 |                  |    |          |         |          |         |          |    |          |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย กฟช. ละ 1 แห่ง                                                                   |                  |    |          |         |          |         |          |    |          |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                  |    |          |         |          |         |          |    |          |                    |          |     |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 43 แผนงานสามสวนาเพื่อบูรณาการจัดการ โครงการ                      | เป้าหมาย จำนวน 3 แห่ง                                                                     |                  |    | 100%     |         |          |         |          |    | ครบ 100% |                    |          |     | ผสศ.                | กอก.         |
| ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2561                                                | กฟด.1 ชุมชนบ้านเขาเต่า อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์                                         |                  |    |          |         |          |         |          |    |          |                    |          |     |                     |              |
| (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 70)                                             | กฟด.2 ชุมชนบ้านมาบอน ตำบลนาข้าวเสีย อ.นาโยง จ.ตรัง                                        |                  |    |          |         |          |         |          |    |          |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | กฟด.3 ชุมชนกุ่มงจอนอง อ.เบตง จ.ยะลา                                                       |                  |    |          |         |          |         |          |    |          |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                  |    |          |         |          |         |          |    |          |                    |          |     |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 44 แผนงาน Smart Green Office                                     | เป้าหมาย เขตละ จำนวน 2 กฟจ.(เข้าร่วมโครงการ)                                              |                  |    | 100%     |         |          |         |          |    | ครบ 100% |                    |          |     |                     | กอก.         |
| (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 71)                                             | กฟจ.ชุมพร กฟจ.ระนอง                                                                       |                  |    |          |         |          |         |          |    |          |                    |          |     |                     | คณะกรรมการ   |
|                                                                                |                                                                                           |                  |    |          |         |          |         |          |    |          |                    |          |     |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 45 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง                          | เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จุฬารวมงาน                                                             |                  |    | 100%     |         |          |         |          |    | ครบ 100% |                    |          |     | ผสศ.                | กอก.         |
| (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 72)                                             |                                                                                           |                  |    |          |         |          |         |          |    |          |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                  |    |          |         |          |         |          |    |          |                    |          |     |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 46 แผนการจัดการระบบสารสนเทศ                                      | 1. ตั้งคณะทำงาน                                                                           | 1 ครั้ง          |    |          |         |          |         |          |    | ครบ100%  |                    |          |     |                     | ผวธ.(ก4)     |
| (เพิ่มตามที่ประชุม)                                                            | 2. เพื่อรวบรวม Application ของทุกสายงาน                                                   |                  |    | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  |    |          |                    |          |     |                     | คณะกรรมการ   |
| กฟจ.รบ.พัฒนา APP ในการให้บริการลูกค้าเกี่ยวกับข้อมูลติดตั้งมิเตอร์/ขยายเขต     | 3. พิจารณาปรับปรุง, ขยายผล Application ที่เหมาะสมกับการใช้งาน                             |                  |    | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |          |    |          |                    |          |     |                     | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                |                                                                                           |                  |    |          |         |          |         |          |    |          |                    |          |     |                     |              |