

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย  
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย  
ร้อยละ 4.51

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |     | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|----------|-----|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                           | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                    |          |     |                     |              |

[illegible]

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)              | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                          | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |         |          |         |          |         |          |         | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |      | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|--------------------|----------|------|---------------------|--------------|----------|
|                                                                                             |                                                                                                                   | ไตรมาส 1            |         | ไตรมาส 2 |         | ไตรมาส 3 |         | ไตรมาส 4 |         | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม  |                     |              |          |
|                                                                                             |                                                                                                                   | เป้าหมาย            | ผล      | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล      |                    |          |      |                     |              |          |
| แผนงานหลักที่ 6 แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่าขาดสายสื่อสาร (41031010 รายได้จากการใช้เสาไฟฟ้า) | 1.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าขาดสายสื่อสาร                                                                              | 100%                | 100%    |          |         |          |         |          |         |                    |          | 100% |                     |              |          |
|                                                                                             | เป้าหมาย ปี 2557-59/3เพิ่ม 5% รายงานทุกไตรมาสปี 2560                                                              |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |          |
|                                                                                             | กฟจ.รบ. = .....4.927..... ล้านบาท                                                                                 | 4.927               | 6.64    |          |         |          |         |          |         |                    |          | 100% | ผบ.ป.               | กฟจ.รบ.      |          |
|                                                                                             | กฟส.ปทอ. = ....1.105..... ล้านบาท                                                                                 | 1.105               | 1.105   |          |         |          |         |          |         |                    |          |      | ผบ.                 | กฟส.ปทอ.     |          |
|                                                                                             | 01 ตรวจสอบเสาสีฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2560                                                             |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |          |
|                                                                                             |                                                                                                                   |                     |         |          |         |          |         | 100%     | 100%    |                    |          |      |                     |              |          |
|                                                                                             | 02 แจ้งค่าบริการขาดสายและตั้งหนี้พร้อมติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาสีฟ้าของปี 2560 ภายในไตรมาสที่1                   | 100%                | 100%    |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |          |
|                                                                                             | 2. สุ่มตรวจนับจำนวนเสาสีฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการขาดสายสื่อสาร และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมภายในเดือน กันยายน 2560 | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง            |          |      |                     | กฟจ.รบ.      |          |
|                                                                                             |                                                                                                                   | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |          |         |                    |          |      |                     | กฟส.ปทอ.     |          |
|                                                                                             | เป้าหมาย สุ่มตรวจ กฟฟ.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง(ไตรมาสละ 1 แห่ง)<br>กฟจ.รบ.= 1 แห่ง                                     |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |          |
|                                                                                             |                                                                                                                   |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |          |
|                                                                                             | 3. ตรวจสอบและติดตามสรุปผลการระงับการขาดสายสื่อสารและหรือละเมิดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาสีฟ้าของ PEA              | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง            |          |      |                     | ผบ.ป.        | กฟจ.รบ.  |
|                                                                                             |                                                                                                                   | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง            |          |      |                     | ผกส.         | กฟส.ปทอ. |
|                                                                                             | เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |          |
|                                                                                             | 4. จัดประชุมชี้แจงระเบียบหลักเกณฑ์งานขาดสายสื่อสารและ และติดตั้งอุปกรณ์บนเสาสีฟ้าให้แก่พนักงาน                    |                     |         |          |         |          |         |          | 1 ครั้ง |                    |          |      |                     | ผบ.ป.        | กฟจ.รบ.  |
| เป้าหมาย รายงานไตรมาส 4                                                                     |                                                                                                                   |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |          |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                    | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |       |          |     |          |      |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |       | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------|----------|-----|----------|------|----------|----|--------------------|----------|-------|---------------------|--------------|
|                                                                                                   |                                                                                          | ไตรมาส 1            |       | ไตรมาส 2 |     | ไตรมาส 3 |      | ไตรมาส 4 |    | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม   |                     |              |
|                                                                                                   |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล    | เป้าหมาย | ผล  | เป้าหมาย | ผล   | เป้าหมาย | ผล |                    |          |       |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 7 แผนงานติดตามหนี้ค่าเช่า<br>ขาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ<br>(F2) | 1. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ                                     | 100%                | 100%  |          |     |          |      |          |    |                    |          | 100%  | ผบ.ป.               | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                                   | ขาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ                                           | 100%                | 100%  |          |     |          |      |          |    |                    |          | 100%  | ผบ.ง.               | กฟส.ปท.      |
|                                                                                                   | ให้ได้ 100%                                                                              |                     |       |          |     |          |      |          |    |                    |          |       |                     |              |
| งบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย<br>งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย)                                         | 2. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ                                     | 100%                | 100%  |          |     |          |      |          |    |                    |          | 100%  | ผบ.ป.               | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                                   | ขาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปัจจุบันให้ได้ 100%                                                | 100%                | 100%  |          |     |          |      |          |    |                    |          | 100%  | ผบ.ง.               | กฟส.ปท.      |
|                                                                                                   | 1.บริหารแผนบริหารการเบิกจ่ายงบลงทุน (P,I)                                                | 20.00               | 20.32 |          |     |          |      |          |    |                    |          | 100%  | ทุกแผนก             | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                                   |                                                                                          |                     |       |          |     |          |      |          |    |                    |          |       |                     |              |
|                                                                                                   | 01 ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายเกิดขึ้นจริงในช่วงปี                                        |                     |       |          |     |          |      |          |    |                    |          |       |                     |              |
|                                                                                                   | วัดสะสม เป็นรายไตรมาส                                                                    |                     |       |          |     |          |      |          |    |                    |          |       |                     |              |
|                                                                                                   | 01.1 งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนอำนาจเขต 20 ล้าน                                           | 100%                | 100%  |          |     |          |      |          |    |                    |          |       | ทุกแผนก             | กฟจ.รบ.      |
| 01.2 งบ P,I                                                                                       | 10%                                                                                      | 10%                 | 40%   | 40%      | 80% | 80%      | 100% | 100%     |    |                    | 100%     | ผก.ส. | กฟส.ปท.             |              |
|                                                                                                   |                                                                                          |                     |       |          |     |          |      |          |    |                    |          |       |                     |              |
|                                                                                                   |                                                                                          |                     |       |          |     |          |      |          |    |                    |          |       |                     |              |
|                                                                                                   |                                                                                          |                     |       |          |     |          |      |          |    |                    |          |       |                     |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |              |               |              |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |     | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------|---------------|--------------|----------|----|----------|----|--------------------|----------|-----|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |              | ไตรมาส 2      |              | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล           | เป้าหมาย      | ผล           | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                    |          |     |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 10 แผนงานความสามารถ<br>ในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม      | 1. รายงานผลรายได้ธุรกิจเสริม 16 บัญชี                                                    |                     |              |               |              |          |    |          |    |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | ค่าเป้าหมายรอกณะทำงานธุรกิจเสริม รmk(ภ.3)                                                |                     |              |               |              |          |    |          |    |                    |          |     | ผวท.                | กฟอ.รบ.      |
|                                                                                | รายได้การให้บริการธุรกิจเสริมประกอบด้วย                                                  |                     |              |               |              |          |    |          |    |                    |          |     | ผวท.                | กฟส.ปท       |
|                                                                                | 1) 41030010 รายได้จากการขายหม้อแปลง                                                      |                     | 0            |               | 0            |          |    |          |    |                    |          |     |                     | กฟอ.รบ.      |
|                                                                                |                                                                                          |                     | 0            |               | 0            |          |    |          |    |                    |          |     |                     | กฟส.ปท       |
|                                                                                | 2) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น                                              |                     | -            |               | 0            |          |    |          |    |                    |          |     |                     | กฟอ.รบ.      |
|                                                                                |                                                                                          |                     | -            |               | 0            |          |    |          |    |                    |          |     |                     | กฟส.ปท       |
|                                                                                | 3) 41031010 รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า                                                   |                     | 1,586,786.97 |               | 1,740,747.15 |          |    |          |    |                    |          |     |                     | กฟอ.รบ.      |
|                                                                                |                                                                                          |                     | 433,005.51   |               | 442,408.34   |          |    |          |    |                    |          |     |                     | กฟส.ปท       |
|                                                                                | 4) 41031020 รายได้จากการให้เข้าหม้อแปลง                                                  |                     | 36,804.00    |               | 39,919.00    |          |    |          |    |                    |          |     |                     | กฟอ.รบ.      |
|                                                                                |                                                                                          |                     | 13,123.83    |               | 19,377.00    |          |    |          |    |                    |          |     |                     | กฟส.ปท       |
|                                                                                | 5) 41031030 รายได้จากการให้เข้าเครื่องยบต์กำเนิดไฟฟ้า                                    |                     | 16,800.00    |               | -            |          |    |          |    |                    |          |     |                     | กฟอ.รบ.      |
|                                                                                |                                                                                          |                     | 0            |               | 0            |          |    |          |    |                    |          |     |                     | กฟส.ปท       |
|                                                                                | 6) 41031040 รายได้จากการให้ใช้บริการเดินโยแคว้นางสง                                      |                     | 411,024.21   |               | 274,016.14   |          |    |          |    |                    |          |     |                     | กฟอ.รบ.      |
|                                                                                |                                                                                          |                     | 37,825.98    |               | 25,217.32    |          |    |          |    |                    |          |     |                     | กฟส.ปท       |
|                                                                                | 7) 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านฮอทไลน์                                                |                     | 0            |               | 0            |          |    |          |    |                    |          |     |                     | กฟอ.รบ.      |
|                                                                                |                                                                                          |                     | 0            |               | 0            |          |    |          |    |                    |          |     |                     | กฟส.ปท       |
|                                                                                | 8) 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า                                                   |                     | 0            |               | 0            |          |    |          |    |                    |          |     |                     | กฟอ.รบ.      |
|                                                                                |                                                                                          |                     | 0            |               | 0            |          |    |          |    |                    |          |     |                     | กฟส.ปท       |
|                                                                                | 9) 41033030 รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า                                                    |                     | 0            |               | 0            |          |    |          |    |                    |          |     |                     | กฟอ.รบ.      |
|                                                                                |                                                                                          | 0                   |              | 0             |              |          |    |          |    |                    |          |     | กฟส.ปท              |              |
| 10) 41035010 รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ                                   |                                                                                          | 4,363,665.29        |              | 2,863,460.89  |              |          |    |          |    |                    |          |     | กฟอ.รบ.             |              |
|                                                                                |                                                                                          | 913,685.18          |              | 1,326,610.46  |              |          |    |          |    |                    |          |     | กฟส.ปท              |              |
| 11) 41035020 รายได้ค่าบริการวิศวกรรม                                           |                                                                                          | 0                   |              | 0             |              |          |    |          |    |                    |          |     | กฟอ.รบ.             |              |
|                                                                                |                                                                                          | 0                   |              | 0             |              |          |    |          |    |                    |          |     | กฟส.ปท              |              |
| 12) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง                             |                                                                                          | 800.00              |              | 1,900.00      |              |          |    |          |    |                    |          |     | กฟอ.รบ.             |              |
|                                                                                |                                                                                          | 0                   |              | 2,100.00      |              |          |    |          |    |                    |          |     | กฟส.ปท              |              |
| 13) 41039030 รายได้ค่าติดตั้ง รื้อถอน ซ่อมแซมหม้อแปลง                          |                                                                                          | 49,371.00           |              | 103,587.00    |              |          |    |          |    |                    |          |     | กฟอ.รบ.             |              |
|                                                                                |                                                                                          | 0                   |              | 0             |              |          |    |          |    |                    |          |     | กฟส.ปท              |              |
| 14) 41039090 รายได้ค่าตรวจสอบและคำบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น                   |                                                                                          | 82,306.92           |              | 11,791,882.19 |              |          |    |          |    |                    |          |     | กฟอ.รบ.             |              |
|                                                                                |                                                                                          | 21,968.07           |              | 81,322.44     |              |          |    |          |    |                    |          |     | กฟส.ปท              |              |
| 15) 41039100 รายได้คำบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Package)                   |                                                                                          | 0                   |              | 0             |              |          |    |          |    |                    |          |     | กฟอ.รบ.             |              |
|                                                                                |                                                                                          | 0                   |              | 0             |              |          |    |          |    |                    |          |     | กฟส.ปท              |              |
| 16) 41031990 รายได้จากการให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่นๆ                          |                                                                                          | 125,140.00          |              | 81,530.00     |              |          |    |          |    |                    |          |     | กฟอ.รบ.             |              |
|                                                                                |                                                                                          | 61,060.00           |              | 40,000.00     |              |          |    |          |    |                    |          |     | กฟส.ปท              |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |              |               |              |          |    |          |    |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |              |               |              |          |    |          |    |                    |          |     |                     |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                        | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |     |          |     |          |     |          |     | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |     | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----|----------|-----|----------|-----|----------|-----|--------------------|----------|-----|---------------------|--------------|
|                                                                                                                       |                                                                                           | ไตรมาส 1            |     | ไตรมาส 2 |     | ไตรมาส 3 |     | ไตรมาส 4 |     | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม |                     |              |
|                                                                                                                       |                                                                                           | เป้าหมาย            | ผล  | เป้าหมาย | ผล  | เป้าหมาย | ผล  | เป้าหมาย | ผล  |                    |          |     |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 11 แผนงานควบคุมต้นทุน<br>ระดับบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม<br>ให้บริการงานให้บริการธุรกิจเสริม | 1. ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้                                      | 35%                 | 35% | 35%      | 35% | 35%      | 35% | 35%      | 35% |                    |          |     | ผวต.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                                                       | ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม                                          | 35%                 | 35% | 35%      | 0%  | 35%      | 0%  |          |     |                    |          |     | ผบต.                | กฟส.ปท       |
|                                                                                                                       | ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2                                                  |                     |     |          |     |          |     |          |     |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                                                       | เป้าหมายปี 2560 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 35                                              |                     |     |          |     |          |     |          |     |                    |          |     |                     |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |      |          |      |          |      |          |      | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |     | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------|----------|------|----------|------|----------|------|--------------------|----------|-----|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |      | ไตรมาส 2 |      | ไตรมาส 3 |      | ไตรมาส 4 |      | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล   | เป้าหมาย | ผล   | เป้าหมาย | ผล   | เป้าหมาย | ผล   |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |      |                    |          |     |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 12 แผนงานการปิดงานของใบสั่งงาน                                   | 1. ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ                                     | 100%                | 100% | 100%     | 100% | 100%     | 100% | 100%     | 100% |                    |          |     | ผกส.                | กฟจ.รบ.      |
| WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม<br>และบำรุงรักษา               | ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา                                         | 100%                | 100% | 100%     | 100% | 100%     | 100% |          |      |                    |          |     | ผกส.                | กฟส.ปท       |
|                                                                                | 01 เป็นการประเมินร้อยละความสำเร็จของการปิดงานของ                                         |                     |      |          |      |          |      |          |      |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | ใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ                                        |                     |      |          |      |          |      |          |      |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | ซ่อมแซม และบำรุงรักษา ของคำร้องขอใช้บริการ Y3 ตามที่กำหนด                                |                     |      |          |      |          |      |          |      |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย ปี 2560 ระดับ 5 = ร้อยละ 100                                                    |                     |      |          |      |          |      |          |      |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |      |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |      |                    |          |     |                     |              |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค7. เป้าหมาย  
รอลำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2559 |        |          |       |          |        |          |       | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |     | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------|----------|-------|----------|--------|----------|-------|--------------------|----------|-----|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |        | ไตรมาส 2 |       | ไตรมาส 3 |        | ไตรมาส 4 |       | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล     | เป้าหมาย | ผล    | เป้าหมาย | ผล     | เป้าหมาย | ผล    |                    |          |     |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 14 แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน                                   | 1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ก.4                                            | 12.935              | 27.793 | 25.87    | 26.58 | 38.805   | 38.805 | 51.74    | 49.51 |                    |          |     | ผบ.ป.               | กฟจ.ร.บ.     |
| ส่วนภูมิภาค                                                                    | ค่าเป้าหมายปี 2560                                                                       |                     |        |          |       |          |        |          |       |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | ระดับ3=งบที่ได้รับ      ระดับ5=92.32%                                                    |                     |        |          |       |          |        |          |       |                    |          |     |                     |              |
| กฟจ.ร.บ.และสังกัด                                                              | 56.043                      51.704                                                       |                     |        |          |       |          |        |          |       |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |        |          |       |          |        |          |       |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |        |          |       |          |        |          |       |                    |          |     |                     |              |
| ช่วงห่างระดับ1 เพิ่มขึ้น 7.678                                                 |                                                                                          |                     |        |          |       |          |        |          |       |                    |          |     |                     |              |
| ช่วงห่างระดับ2 เพิ่มขึ้น 5.758                                                 |                                                                                          |                     |        |          |       |          |        |          |       |                    |          |     |                     |              |
| ช่วงห่างระดับ4 ลดลง 5.758                                                      |                                                                                          |                     |        |          |       |          |        |          |       |                    |          |     |                     |              |
| ช่วงห่างระดับ5 ลดลง 7.678                                                      |                                                                                          |                     |        |          |       |          |        |          |       |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |        |          |       |          |        |          |       |                    |          |     |                     |              |



## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

## ด้าน Customer Value Proposition

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ  
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ  
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

## 4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100

## 7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละ

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |      |          |      |          |      |          |      | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |      | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------|----------|------|----------|------|----------|------|--------------------|----------|------|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |      | ไตรมาส 2 |      | ไตรมาส 3 |      | ไตรมาส 4 |      | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม  |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล   | เป้าหมาย | ผล   | เป้าหมาย | ผล   | เป้าหมาย | ผล   |                    |          |      |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 15 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพ                                       | 1. ปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการ                                                | 100%                | 100% | 100%     | 100% | 100%     | 100% | 100%     | 100% |                    |          |      | ผวต.                | กฟจ.รบ.      |
| การให้บริการ                                                                   | บริการลูกค้า ให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว                                                  |                     | 100% |          | 100% |          | 100% |          |      |                    |          |      | ผบต.                | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | มีประสิทธิภาพโดยนำมามาตรฐานใหม่ของ กฟก.                                                  |                     |      |          |      |          |      |          |      |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | มาใช้ในการดำเนินงาน                                                                      |                     |      |          |      |          |      |          |      |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย กฟจ.รบ และสังกัด 100%                                                           |                     |      |          |      |          |      |          |      |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 2. กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการ                                             | -                   |      | -        |      | -        |      | 85%      | 85%  |                    |          | 100% | ผบค.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | ให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟก.                                                   |                     |      |          |      |          |      |          |      |                    |          |      | ผบต.                | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | เป้าหมาย ดำเนินการภายในระยะเวลาที่มาตรฐาน                                                |                     |      |          |      |          |      |          |      |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | กำหนดได้ไม่น้อยกว่า 85%                                                                  |                     |      |          |      |          |      |          |      |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 3. คู่มือบริการประชาชน (จำนวน 4 คู่มือ)                                                  | 100%                | 100% | -        |      | -        |      | -        |      |                    |          |      | ผบค.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | 01 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง                                     | 100%                | 100% | 100%     | 100% | 100%     |      | 100%     | 100% |                    |          |      | ผบต.                | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม                                           |                     |      |          |      |          |      |          |      |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 02 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง                                     | 100%                | 10   | 100%     | 100% | 100%     |      | 100%     | 100% |                    |          |      | ผบค.                | กฟจ.รบ.      |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                 | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |         |          |         |          |         |          |         | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |      | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|--------------------|----------|------|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                                          | ไตรมาส 1            |         | ไตรมาส 2 |         | ไตรมาส 3 |         | ไตรมาส 4 |         | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม  |                     |              |
|                                                                                |                                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล      | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล      |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน                                                       |                     | 100%    |          |         |          |         |          |         |                    |          |      | ผบต.                | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | 03 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมีเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท                                                      | 100%                | 0       | 100%     | 100%    | 100%     |         | 100%     | 100%    |                    |          |      | ผบค.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม                                                           |                     | 100%    |          | 100%    |          |         |          |         |                    |          |      | ผบต.                | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | 04 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมีเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท                                                      | 100%                | 206     | 100%     | 100%    | 100%     |         | 100%     | 100%    |                    |          |      | ผบค.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน                                                       |                     | 100%    |          | 100%    |          |         |          |         |                    |          |      | ผบต.                | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | เป้าหมาย ขยายผลให้ไปยัง กฟย. ทุกแห่ง                                                                     |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 16 งานพัฒนาการให้บริการที่ดี<br>แก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า | 1. จัดให้มีระบบข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์<br>สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน)         | -                   |         | -        |         | -        |         | -        |         |                    |          |      | ผวต.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | เป้าหมาย รอคำนเป้าหมาย                                                                                   |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 2. จัดให้มี พนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้<br>บริการ (Lobby Manager) รวมถึงบริหารจัดการปริมาณ | 13 กฟฟ.             |         | -        |         | -        |         | -        |         |                    |          |      | ผจก.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | ลูกค้าที่มาใช้บริการได้ตามกระบวนการและสถานการณ์                                                          | 1 ครั้ง             |         | -        |         | -        |         | -        |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | เพื่อสร้างให้เกิด Customer Experience ที่ดี                                                              |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย 01 คัดเลือกและแต่งตั้ง กฟฟ.จุดรวมงาน ละ 1 คน                                                    |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      | ผจก.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | 02 ให้จัดทำบันทึกแต่งตั้ง Lobby Manager พร้อม                                                            |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | กำหนดระยะเวลาในการทำงาน                                                                                  |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 3. การจัดการข้อร้องเรียน                                                                                 |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 01 ดำเนินการตามคู่มือมาตรฐานคุณภาพบริการ                                                                 | 100%                |         | 100%     | 100%    | 100%     |         | 100%     | 100%    |                    |          |      | ผวต.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | 02 สรุปผลการจัดการข้อร้องเรียน ทุกไตรมาส                                                                 | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  |         | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          |      | ผบค.                | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | 03 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติเชิงป้องกัน                                                                  | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | -        |         | -        |         | -        |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย                                                                                                 |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 1. จัดประชุมชี้แจงแนวทางปฏิบัติเชิงป้องกัน (ไตรมาส 1)                                                    |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 2. สรุปปัญหาและวางแนวทางแก้ไขร่วมกับ Best Practice                                                       |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 3. ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดไว้                                                                         |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 4. วัดผลการดำเนินการเป็นรายไตรมาส                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 17 แผนพัฒนาการขายและ<br>บริหารกลุ่มลูกค้า                        | 1. จัดทำ Website                                                                                         |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      | ผคค.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | 01 ตั้งคณะทำงานจัดทำ Website                                                                             | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | -        |         | -        |         | -        |         |                    |          | 100% |                     |              |
|                                                                                | 02 ปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลบน Website PEA                                                                  | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          | 100% |                     |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |         |          |         |          |         |          |         | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |      | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|--------------------|----------|------|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |         | ไตรมาส 2 |         | ไตรมาส 3 |         | ไตรมาส 4 |         | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม  |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล      | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล      |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | เพื่อให้รองรับความต้องการของลูกค้า สนับสนุนการสร้าง                                      |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | ความสัมพันธ์กับลูกค้า และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล                                      |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | ข่าวสารงานบริการลูกค้าให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง                                      |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 03 สรุปรายงานผลการดำเนินงานการให้ ผวธ.(ภ4) ทุกไตรมาส                                     | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          |      | ทคค.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                |                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 2. การบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management)                                      |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 2.1 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management                                         |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 01 พิจารณาคัดเลือกการไฟฟ้า                                                               | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | -        |         | -        |         | -        |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 02 คัดเลือกลูกค้ารายสำคัญ และพนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ                                 | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | -        |         | -        |         | -        |         |                    |          |      | ผวค.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | 03 พิจารณา อนุมัติ การไฟฟ้า, พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ และลูกค้ารายสำคัญ               | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | -        |         | -        |         | -        |         |                    |          |      | ผบค.                | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | 04 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ                                | 1 ครั้ง             | 3 ครั้ง | -        |         | -        |         | -        |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 05 บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าตามคู่มือ                                                  | 1 ครั้ง             | 3 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 06 บันทึกข้อมูลการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ               | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 07 สรุปรผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ                                  | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 08 สืบหาความพึงพอใจของลูกค้ารายสำคัญ                                                     | -                   |         | -        |         | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | -        |         |                    |          | 100% |                     |              |
|                                                                                | 09 สรุป วิเคราะห์ผล เสนอคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ                                   |                     |         |          |         |          |         | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 10 ติดตามประเมินผล                                                                       | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  |         | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย รวบรวมเป้าหมาย                                                                  |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 3. การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ                                                          | 10%                 | 100%    | 35%      | 100%    | 35%      |         | 20%      | 20%     |                    |          | 100% |                     |              |
|                                                                                | 01 รายสำคัญ 100% ทุกราย                                                                  |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. จำนวน 20 ราย                                                                     | 20                  | 20      | -        | 20      | -        |         | -        |         |                    |          |      | ทีมงาน              | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | กฟส.ปทอ. จำนวน 8 ราย                                                                     | 8                   | 8       | -        | 8       | -        |         | -        |         |                    |          |      | ผกป.                | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | 02 ลูกค้า Hight Value 100%ทุกราย                                                         |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. จำนวน 9 ราย                                                                      | 1                   | 1       | 3        | 9       | 3        | 3       | 2        | 2       |                    |          |      | ทีมงาน              | กฟจ.รบ.      |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติการ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                        | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |              |          |         |          |         |          |         | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |      | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ        |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|--------------------|----------|------|---------------------|---------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                    | ไตรมาส 1            |              | ไตรมาส 2 |         | ไตรมาส 3 |         | ไตรมาส 4 |         | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม  |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                    | เป้าหมาย            | ผล           | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล      |                    |          |      |                     |                     |
|                                                                                | 4. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP                                                                                                                                                                                |                     |              |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |                     |
|                                                                                | 01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP                                                                                                                                                                          | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง      | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  |         | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          |      | ผวต.                | กฟจ.รบ.             |
|                                                                                | 02 รายงานผล VSPP ที่เชื่อมโยงกับ กฟภ.<br>(ตามแบบฟอร์มที่ ผวธ.(ก4) กำหนด) ให้ ผวธ.(ก4)<br>เพื่อรายงานคณะทำงาน SEPA หมวด 3 ต่อไป                                                                                     | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง      | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  |         | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          |      | ผบต.                | กฟส.ปทอ.            |
|                                                                                | *กฟต.1 รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส                                                                                                                                                                          |                     |              |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |                     |
|                                                                                | 03 ผวธ.(ก4) สรุปผลแจ้งคณะทำงาน SEPA หมวด 3                                                                                                                                                                         |                     |              |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |                     |
|                                                                                | เป้าหมาย รอดำเป้าหมาย                                                                                                                                                                                              |                     |              |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |                     |
| แผนงานหลักที่ 18 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า                                       | 1. งานขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า และข้อมูลอื่นๆ<br>ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้วยการส่งข้อความสั้น (sms)                                                                                                              |                     |              |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |                     |
|                                                                                | 01 จำนวนผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS<br>เป้าหมาย 100% ในปี 2560 ของผู้ใช้โทรศัพท์ชำระเงินที่<br>สำนักงานและ PEA Shop ที่ยังไม่สมัครใช้บริการ SMS<br>(จากฐานข้อมูลผู้ใช้ไฟ จากโปรแกรม SMS) | 100%                | 100%         | 100%     | 100%    | 100%     |         | 100%     | 100%    |                    |          |      |                     | กฟจ.รบ.<br>กฟส.ปทอ. |
|                                                                                | 2. แจ้งผลการขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า ของ กฟช.<br>เข้า Line กลุ่ม กฟภ.ภาคใต้                                                                                                                                      | 1 ครั้ง             | -<br>1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          |      |                     | กฟจ.รบ.<br>กฟส.ปทอ. |
|                                                                                | 3. One Touch Service                                                                                                                                                                                               |                     |              |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |                     |
|                                                                                | 01 ปรับปรุงขั้นตอนกระบวนการให้บริการแบบ<br>One Touch Service (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)                                                                                                                      |                     |              |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |                     |
|                                                                                | 01.1 จัดวางระบบงานแบบ One Touch Service ให้กับ กฟส.ปท. กฟช.วพ.<br>ระยะที่ 1 การไฟฟ้าจตุรภังและสาขา และ ระยะที่ 2 สาขาย่อย                                                                                          | -                   |              | -        |         | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | -        |         |                    |          | 100% | ผคค.                | กฟจ.รบ.             |
|                                                                                | 02 ติดตามและประเมินผลดำเนินงาน (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2560)                                                                                                                                                    | 3 ครั้ง             | 3 ครั้ง      | 3 ครั้ง  | 3 ครั้ง | 3 ครั้ง  | 3 ครั้ง | 3 ครั้ง  | 3 ครั้ง |                    |          | 75%  | ผวต.                | กฟจ.รบ.             |
|                                                                                | 02.1 ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตาม                                                                                                                                                                    |                     | 3 ครั้ง      | 3 ครั้ง  | 3 ครั้ง | 3 ครั้ง  | 3 ครั้ง | 3 ครั้ง  | 3 ครั้ง |                    |          | 75%  | ผบต.                | กฟส.ปทอ.            |
|                                                                                | เป้าหมาย รายงานทุกเดือนและทุกไตรมาส                                                                                                                                                                                |                     |              |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |                     |
|                                                                                | 4. ถ่ายทอดกลุ่มลูกค้า ส่วนตลาด (ด้านพลังงานและ<br>การให้บริการธุรกิจเสริม) และลูกค้าเป้าหมาย<br>วิธีการให้ผู้ปฏิบัติงานดำเนินการเป็นไปในทางเดียวกัน                                                                | -                   |              | 1 ครั้ง  | 3 ครั้ง | -        |         | -        |         |                    |          | 150% | ผวต.                | กฟจ.รบ.             |
|                                                                                | 01 ประชุมชี้แจง                                                                                                                                                                                                    |                     |              | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |          |         |          |         |                    |          | 100% | ผวต.                | กฟจ.รบ.             |
|                                                                                | 5. แผนงานจำแนกตามช่องทาง และระยะเวลาที่ลูกค้า<br>ต้องการในการบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์                                                                                                                        |                     |              |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |                     |
|                                                                                | 01 จำแนกช่องทางและสำรวจระยะเวลาที่ลูกค้าต้องการ<br>ในการบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์                                                                                                                             | -                   |              | -        |         | -        |         | 1 ครั้ง  |         |                    |          | 0    | ผวต.                | กฟจ.รบ.             |
|                                                                                | 02 สรุปรายงานผลสถิติการใช้ช่องทางและระยะเวลา                                                                                                                                                                       | -                   |              | -        |         | -        |         | 1 ครั้ง  |         |                    |          | 0    | ผวต.                | กฟจ.รบ.             |
|                                                                                | ส่ง ผวธ.(ก4)                                                                                                                                                                                                       |                     |              |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |                     |
|                                                                                | ค่าเป้าหมาย ภายในไตรมาส 4                                                                                                                                                                                          |                     |              |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |                     |

[illegible]

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                 | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |         |          |       |          |         |          |       | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |       | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------|----------|-------|----------|---------|----------|-------|--------------------|----------|-------|---------------------|--------------|
|                                                                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |         | ไตรมาส 2 |       | ไตรมาส 3 |         | ไตรมาส 4 |       | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม   |                     |              |
|                                                                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล      | เป้าหมาย | ผล    | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล    |                    |          |       |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 20 โครงการให้บริการลูกค้า ผ่าน Applications และ Website แบบครบวงจร (PEA Smart Application for Customer Services) | 1. โครงการระบบบริการส่ง SMS (ข้อความสั้น)                                                | 25%                 | 25%     | 50%      | 50%   | 75%      | 75%     | 100%     | 0     |                    |          | 75%   | ผบ.ป.               | กฟผ.รบ.      |
|                                                                                                                                | กรณีแจ้งแผนดับไฟถึงผู้ใช้ไฟ                                                              | 25%                 | 25%     | 50%      | 50%   |          |         |          |       |                    |          |       | ผบ.ง.               | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                                                                | เป้าหมาย ลูกค้ารายใหญ่ทุกรายที่มีข้อมูลเบอร์โทรศัพท์                                     |                     |         |          |       |          |         |          |       |                    |          |       |                     |              |
|                                                                                                                                | ถูกต้อง ครบ 100%                                                                         |                     |         |          |       |          |         |          |       |                    |          |       |                     |              |
|                                                                                                                                |                                                                                          |                     |         |          |       |          |         |          |       |                    |          |       |                     |              |
|                                                                                                                                | 2. Line Group ลูกค้าสำคัญในแต่ละพื้นที่                                                  | 100%                | 0       | 100%     | 30%   | 100%     | 31%     | 100%     | 80%   |                    |          | 80%   | ผบ.ป.               | กฟผ.รบ.      |
|                                                                                                                                | เป้าหมาย การไฟฟ้าจุดตรวจงานทุกแห่ง                                                       |                     |         |          |       |          |         |          |       |                    |          |       |                     |              |
|                                                                                                                                | 3. ระบบงานบริการลูกค้าอัจฉริยะ (SCS)                                                     | 25%                 |         | 50%      |       | 75%      |         | 100%     |       |                    |          |       | ผบ.ป.               | กฟผ.รบ.      |
|                                                                                                                                | เป้าหมาย กฟผ. ทุกแห่งนำระบบไปใช้งาน                                                      |                     |         |          |       |          |         |          |       |                    |          |       | ผบ.ง.               | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                                                                |                                                                                          |                     |         |          |       |          |         |          |       |                    |          |       |                     | กฟผ.วพ.      |
| แผนงานหลักที่ 21 งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า                                                                                 | 1. เยี่ยมเยือนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ                                   |                     |         |          |       |          |         |          |       |                    |          |       | ผบ.ป.               | กฟผ.รบ.      |
|                                                                                                                                | 01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ                                             |                     |         |          |       |          |         |          |       |                    |          |       | ผบ.ง.               | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                                                                | เป้าหมาย : กฟผ.รบ. ไตรมาสละ 5 ราย                                                        | 5 ราย               | 5 ราย   | 5 ราย    | 5 ราย | 5 ราย    | 5 ราย   | 5 ราย    | 5 ราย |                    |          | 100%  | ทีมงาน KAM          | กฟผ.รบ.      |
|                                                                                                                                | เป้าหมาย : กฟส.ปทอ.ไตรมาสละ 2 ราย                                                        | 2ราย                | 2ราย    | 2ราย     | 2ราย  | 2ราย     | 2ราย    | 2ราย     | 2ราย  |                    |          | 100%  | ทีมงาน KAM          | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                                                                |                                                                                          |                     |         |          |       |          |         |          |       |                    |          |       |                     |              |
|                                                                                                                                | 02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP) กฟผ.รบ.28ราย=100%                                | 5                   | 5       | 5        | 8     | 5        | 7       | 5        |       |                    |          | 100%  |                     |              |
|                                                                                                                                | 02.1 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP) กฟผ.ปทอ. 8 ราย=100%                            |                     |         |          |       |          |         |          |       |                    |          | 100%  |                     |              |
|                                                                                                                                | 03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของ                                          |                     |         |          |       |          |         |          |       |                    |          |       |                     |              |
|                                                                                                                                | ลูกค้าและแนวทางปรับปรุงแก้ไข                                                             |                     |         |          |       |          |         |          |       |                    |          |       |                     |              |
|                                                                                                                                | 2. การเยี่ยมเยือนลูกค้า High Value 100% ของลูกค้า High Value (H)                         | 10%                 |         | 35%      | 35%   | 35%      |         | 20%      | 20%   |                    |          | 100%  |                     |              |
|                                                                                                                                | กฟผ.รบ. จำนวน .....9..... ราย                                                            | 1                   | 1       | 3        | 3     | 3        |         | 2        | 2     |                    |          |       | ทีมงาน              | กฟผ.รบ.      |
|                                                                                                                                |                                                                                          |                     |         |          |       |          |         |          |       |                    |          |       |                     |              |
|                                                                                                                                | 3. การสัมมนาลูกค้ารายใหญ่                                                                |                     |         |          |       |          |         |          |       |                    |          |       |                     |              |
|                                                                                                                                | 01 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี                                                 | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | -        | -     | -        | -       | -        |       |                    |          | 100%  | ผว.ต.               | กฟผ.รบ.      |
|                                                                                                                                | และขออนุมัติ ภายในเดือน มี.ค.                                                            |                     |         |          |       |          |         |          |       |                    |          |       |                     |              |
|                                                                                                                                | เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา                                           | -                   |         | -        |       | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | -        |       |                    |          | 100%  | ผว.ต.               | กฟผ.รบ.      |
| กฟผ.รบ. จำนวน .....4..... กฟฟ.                                                                                                 |                                                                                          |                     |         |          |       |          |         |          |       |                    |          |       |                     |              |
|                                                                                                                                | 02 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส                                           | -                   | -       | -        | -     | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | -        |       |                    | 100%     | ผว.ต. | กฟผ.รบ.             |              |
|                                                                                                                                |                                                                                          |                     |         |          |       |          |         |          |       |                    |          |       |                     |              |
|                                                                                                                                |                                                                                          |                     |         |          |       |          |         |          |       |                    |          |       |                     |              |
|                                                                                                                                |                                                                                          |                     |         |          |       |          |         |          |       |                    |          |       |                     |              |
|                                                                                                                                |                                                                                          |                     |         |          |       |          |         |          |       |                    |          |       |                     |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)       | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |       |          |       |          |       |          |       | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |      | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|--------------------|----------|------|---------------------|--------------|
|                                                                                      |                                                                                          | ไตรมาส 1            |       | ไตรมาส 2 |       | ไตรมาส 3 |       | ไตรมาส 4 |       | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม  |                     |              |
|                                                                                      |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล    | เป้าหมาย | ผล    | เป้าหมาย | ผล    | เป้าหมาย | ผล    |                    |          |      |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 22 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า | 1. สำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและการตลาด                                        |                     |       |          |       |          |       |          |       |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                      | ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า                                                                       |                     |       |          |       |          |       |          |       |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                      | เป้าหมาย สำรวจ 1 ครั้งตามที่คณะทำงานกำหนด                                                |                     |       |          |       |          |       |          |       |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                      | 01 ร่วมดำเนินการที่ปรึกษาโครงการ                                                         |                     |       |          |       |          |       |          |       |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                      | 2. การติดตามข้อมูลป้อนกลับ (เสียงของลูกค้า)                                              |                     |       |          |       |          |       |          |       |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                      | โดยการสอบถามความพึงพอใจทางโทรศัพท์                                                       |                     |       |          |       |          |       |          |       |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                      | 01 ลูกค้าที่อยู่อาศัย                                                                    |                     |       |          |       |          |       |          |       |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                      | 01.1 งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้                                             | 6 ราย               | 6 ราย | 6 ราย    | 6 ราย | 6 ราย    | 6 ราย | 6 ราย    | 6 ราย | 6 ราย              |          | 75%  | ผวต.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                      | (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)                                                      | 3 ราย               | 3 ราย | 3 ราย    | 3 ราย | 3 ราย    | 3 ราย | 3 ราย    | 3 ราย | 3 ราย              |          | 75%  | ผบต.                | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                      | เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส                                          |                     |       |          |       |          |       |          |       |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                      | กฟจ.รบ. จำนวน.....3..... ราย กฟส.ปท. จำนวน.....3..... ราย                                |                     |       |          |       |          |       |          |       |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                      |                                                                                          |                     |       |          |       |          |       |          |       |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                      | 01.2 งานขยายเขตแรงต่ำ และติดตั้งมิเตอร์                                                  | 6 ราย               | 6 ราย | 6 ราย    | 6 ราย | 6 ราย    | 6 ราย | 6 ราย    | 6 ราย | 6 ราย              |          | 75%  | ผวต.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                      | (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)                                                      | 3 ราย               | 3 ราย | 3 ราย    | 3 ราย | 3 ราย    | 3 ราย | 3 ราย    | 3 ราย | 3 ราย              |          | 75%  | ผบต.                | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                      | เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส                                          |                     |       |          |       |          |       |          |       |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                      | กฟจ.รบ. จำนวน.....3..... ราย กฟส.ปท. จำนวน.....3..... ราย                                |                     |       |          |       |          |       |          |       |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                      |                                                                                          |                     |       |          |       |          |       |          |       |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                      | 02 ลูกค้าพาณิชย์                                                                         |                     |       |          |       |          |       |          |       |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                      | 02.1 งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึงมีไฟฟ้าใช้ภายใน 15 วัน                     | 3 ราย               | 3 ราย | 3 ราย    | 3 ราย | 2 ราย    | 2 ราย | 3 ราย    | 3 ราย | 3 ราย              |          | 100% | ผบค.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                      | (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)                                                      | 1ราย                | 1ราย  |          |       |          |       |          |       |                    |          |      | ผบค.                | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                      | เป้าหมาย กฟฟ. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส                                                   |                     |       |          |       |          |       |          |       |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                      | กฟจ.รบ. จำนวน..... ราย กฟส.ปท. จำนวน..... ราย                                            |                     |       |          |       |          |       |          |       |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                      |                                                                                          |                     |       |          |       |          |       |          |       |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                      | 03 ลูกค้าอุตสาหกรรม                                                                      |                     |       |          |       |          |       |          |       |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                      | 03.1 งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึงมีไฟฟ้าใช้ภายใน 15 วัน                     | 3 ราย               | 3 ราย | 3 ราย    | 3 ราย | 5 ราย    | 5 ราย | 3 ราย    | 3 ราย | 3 ราย              |          | 100% | ผบค.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                      | (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)                                                      | 1ราย                | 1ราย  |          |       |          |       |          |       |                    |          |      | ผบค.                | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                      | เป้าหมาย กฟฟ. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส                                                   |                     |       |          |       |          |       |          |       |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                      | กฟจ.รบ. จำนวน..... ราย กฟส.ปท. จำนวน..... ราย                                            |                     |       |          |       |          |       |          |       |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                      |                                                                                          |                     |       |          |       |          |       |          |       |                    |          |      |                     |              |

[illegible]



## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

## ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ  
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น  
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี  
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่  
อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี  
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่  
อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Serial Level Agreement  
ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

4. เป้าหมาย  
ร้อยละ 98

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Serial Level Agreement  
ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)  
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่  
(Guaranteed Standard)

7. เป้าหมาย  
รอดำเป้าหมาย  
รอดำเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |      |          |      |          |      |          |      | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |      | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------|----------|------|----------|------|----------|------|--------------------|----------|------|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |      | ไตรมาส 2 |      | ไตรมาส 3 |      | ไตรมาส 4 |      | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม  |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล   | เป้าหมาย | ผล   | เป้าหมาย | ผล   | เป้าหมาย | ผล   |                    |          |      |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 24 แผนงานการจัดทำข้อตกลง                                         | 1. จัดทำและขออนุมัติแผนการดำเนินงานปี 2560                                               | 100%                | 100% |          |      |          |      |          |      |                    |          | 100% | ผบธ.                | กฟส.ปทอ.     |
| การให้บริการ SLA และการจัดทำระบบประกัน                                         | เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 1                                                              |                     |      |          |      |          |      |          |      |                    |          |      |                     |              |
| คุณภาพงานตามข้อตกลง QA for SLA                                                 | 2. การขยายผลการใช้ SLA และ QA for SLA ทั้ง                                               |                     |      | 100%     | 100% |          |      |          |      |                    |          | 100% | ผบธ.                | กฟส.ปทอ.     |
| (Quality Assurance for Service Level                                           | สนง.ใหญ่(ภ4) กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.                                                           |                     |      |          |      |          |      |          |      |                    |          |      |                     |              |
| Agreement)                                                                     | เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 2                                                              |                     |      |          |      |          |      |          |      |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 3. ติดตามผลการใช้ SLA และ QA for SLA อย่างต่อเนื่อง                                      |                     |      |          |      | 100%     | 100% |          |      |                    |          | 100% | ผบธ.                | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | โดยให้ตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องกับระบบ SAP ISU                                            |                     |      |          |      |          |      |          |      |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 3                                                              |                     |      |          |      |          |      |          |      |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 4. นำผลจากการตรวจมาปรับปรุงกระบวนการสามารถนำไป                                           |                     |      |          |      |          |      | 100%     | 100% |                    |          | 100% | ผบธ.                | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | พัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน                                                                |                     |      |          |      |          |      |          |      |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 4                                                              |                     |      |          |      |          |      |          |      |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |      |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |      |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |      |                    |          |      |                     |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)      | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |         |          |         |          |         |          |         | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |         | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|--------------------|----------|---------|---------------------|--------------|
|                                                                                     |                                                                                          | ไตรมาส 1            |         | ไตรมาส 2 |         | ไตรมาส 3 |         | ไตรมาส 4 |         | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม     |                     |              |
|                                                                                     |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล      | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล      |                    |          |         |                     |              |
|                                                                                     |                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |         |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 25 ผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน<br>(Guaranteed Standard) | 1.ดำเนินงานตามกระบวนการงานชำระเงินนอกเวลาทำการ(P1)                                       | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          |         | ผบ.บ.               | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                     | 2.ดำเนินงานตามกระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้า(P3)เขตชุมชน                                         | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          | 385 ราย | ผบ.ค.               | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                     | 3.ดำเนินงานตามกระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้า(P3)นอกเขตชุมชน                                      | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          | 147ราย  | ผบ.ค.               | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                     | 4.ดำเนินงานตามกระบวนการงานด้านมิเตอร์(P4) ท่อกลับ,เพิ่มลดขนาด                            | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          | 215ราย  | ผบ.ค.               | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                     | ติดตั้ง,ย้ายจุด                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |         |                     |              |
|                                                                                     | 5.ดำเนินงานตามกระบวนการงานการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์                      | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          | 73ราย   | ผบ.ค.               | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                     | คำประกัน (P9)                                                                            |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |         |                     |              |
|                                                                                     | 6.ดำเนินงานตามกระบวนการงานการจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10)                          | 100%                | 100%    | 100%     | 100%    | 100%     | 100%    | 100%     | 100%    |                    |          | 156ราย  | ผบ.ค.               | กฟจ.รบ.      |
| เป้าหมาย 100%                                                                       |                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |         |                     |              |
| กฟจ.รบ.                                                                             |                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |         |                     |              |
|                                                                                     |                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |         |                     |              |
|                                                                                     |                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |         |                     |              |
|                                                                                     |                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |         |                     |              |
|                                                                                     |                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |         |                     |              |
|                                                                                     |                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |         |                     |              |
|                                                                                     |                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |         |                     |              |

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
02 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ  
ระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น  
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี  
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี  
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ  
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่  
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่  
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่  
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่  
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)  
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณ  
ค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงใน  
ฐานข้อมูลระบบ GIS  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลสมิตเตอร์ใน  
ฐานข้อมูลระบบ GIS  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ  
อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย  
ร้อยละ 100  
5.06 ครั้ง/ราย/ปี  
1.705 ครั้ง/ราย/ปี  
150.78 นาที/ราย/ปี  
25.950 นาที/ราย/ปี  
ร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |        |          |        |          |        |          |        | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |          | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------|----------|--------|----------|--------|----------|--------|--------------------|----------|----------|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                           | ไตรมาส 1            |        | ไตรมาส 2 |        | ไตรมาส 3 |        | ไตรมาส 4 |        | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           | เป้าหมาย            | ผล     | เป้าหมาย | ผล     | เป้าหมาย | ผล     | เป้าหมาย | ผล     |                    |          |          |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า                                     | 1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข<br>(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)                           |                     |        |          |        |          |        |          |        |                    |          |          |                     |              |
|                                                                                | 01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)                                                       |                     |        |          |        |          |        |          |        |                    |          |          |                     |              |
|                                                                                | 01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)                            |                     |        |          |        |          |        |          |        |                    |          |          |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส                                                                   |                     |        |          |        |          |        |          |        |                    |          |          |                     |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ.1 .....80.05..... วงจร- กม./ไตรมาส                                                 | 80.05               | 80.05  | 80.05    | 76.78  | 80.05    | 80.05  | 80.05    | 80.05  |                    |          | 109.10   | สปป.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | กฟส.ปทอ. ....28.60..... วงจร- กม./ไตรมาส                                                  | 28.60               | 28.60  | 28.60    | 26.5   | 28.60    | 28.60  | 28.60    | 28.60  |                    |          |          | ผกส.                | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | 01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)                            |                     |        |          |        |          |        |          |        |                    |          |          |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย 100% /ไตรมาส                                                                     |                     |        |          |        |          |        |          |        |                    |          |          |                     |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ.1 .....977.2..... วงจร- กม./ไตรมาส                                                 | 977.20              | 977.20 | 977.20   | 976.30 | 977.20   | 977.20 | 977.20   | 977.20 |                    |          | 1,611.30 | สปป.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | กฟส.ปทอ. ....634.0..... วงจร- กม./ไตรมาส                                                  | 634.00              | 634.00 | 634.00   | 621.50 | 634.00   | 634.00 | 634.00   | 634.00 |                    |          |          | ผกส.                | กฟส.ปทอ.     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |         |          |         |          |         |          |       | งบประมาณ (ล้านบาท) Internal |          |          | ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|-------|-----------------------------|----------|----------|--------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |         | ไตรมาส 2 |         | ไตรมาส 3 |         | ไตรมาส 4 |       | (1)ลงทุน                    | (2)ทำการ | รวม      |        |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล      | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล    |                             |          |          |        |              |
|                                                                                | 01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)                           |                     | 11.0    |          |         |          |         |          |       |                             |          |          |        |              |
|                                                                                | เป้าหมาย 100% /ไตรมาส                                                                    |                     |         |          |         |          |         |          |       |                             |          |          |        |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ.1 .....1,685.1..... วงจร- กม./ไตรมาส                                              | 1,685.1             | 1,685.1 | 1,685.1  | 1,572.0 | 1,685.1  | 1,685.1 | 1,685.1  |       |                             |          | 2,668.70 | ผบ.บ.  | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | กฟส.ปทอ. ....983.5..... วงจร- กม./ไตรมาส                                                 | 983.5               | 983.5   | 983.5    | 963.1   | 983.5    | 983.5   | 983.5    |       |                             |          |          | ผกส.   | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | 01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)                                   |                     | 19.0    |          |         |          |         |          |       |                             |          |          |        |              |
|                                                                                | เป้าหมาย 100% /ครึ่ง                                                                     |                     |         |          |         |          |         |          |       |                             |          |          |        |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ.1 .....66.5..... วงจร- กม./ไตรมาส                                                 | 66.50               | 66.50   | 66.50    | 66.5    | 66.50    | 66.50   | 66.50    | 66.50 |                             |          | 118.40   | ผบ.บ.  | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | กฟส.ปทอ. ....51.9..... วงจร- กม./ไตรมาส                                                  | 51.90               | 51.9    | 51.90    | 51.9    | 51.90    | 51.90   | 51.90    | 51.90 |                             |          |          | ผกส.   | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | 02 หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)                                                     |                     | 7       |          |         |          |         |          |       |                             |          |          |        |              |
|                                                                                | เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส                                                                  |                     |         |          |         |          |         |          |       |                             |          |          |        |              |
|                                                                                | 01 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)                                        |                     |         |          |         |          |         |          |       |                             |          |          |        |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. ....100% จากใบสั่งงาน ZPM2                                                       | 100%                | 100%    | 100%     | 100%    | 100%     | 100%    | 100%     | 100%  |                             |          |          |        | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | 02 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)                                        |                     |         |          |         |          |         |          |       |                             |          |          |        | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | กฟจ.รบ. ....100% จากใบสั่งงาน ZPM2                                                       | 100%                | 100%    | 100%     | 100%    | 100%     | 100%    | 100%     | 100%  |                             |          |          |        | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | 03 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)                                        |                     |         |          |         |          |         |          |       |                             |          |          |        | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | กฟจ.รบ. ....100% จากใบสั่งงาน ZPM2                                                       | 100%                | 100%    | 100%     | 100%    | 100%     | 100%    | 100%     | 100%  |                             |          |          |        | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | 04 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)                                     |                     |         |          |         |          |         |          |       |                             |          |          |        | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | กฟจ.รบ. ....100% จากใบสั่งงาน ZPM2                                                       | 100%                | 100%    | 100%     | 100%    | 100%     | 100%    | 100%     | 100%  |                             |          |          |        | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                |                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |       |                             |          |          |        | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | 03 คัดค้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย                                             |                     |         |          |         |          |         |          |       |                             |          |          |        |              |
|                                                                                | เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน                                                     |                     |         |          |         |          |         |          |       |                             |          |          |        |              |
|                                                                                | 01 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)                                        |                     |         |          |         |          |         |          |       |                             |          |          |        |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. ....16.8..... วงจร- กม./ครึ่ง                                                    | -                   |         | 16.8     |         | -        |         | 16.8     | 16.8  |                             |          | 100%     | ผบ.บ.  | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | กฟส.ปท. ......... วงจร- กม./ครึ่ง                                                        | -                   | 31      | -        |         | -        |         | -        | -     |                             |          | -        |        | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | 02 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)                                        |                     | 1       |          |         |          |         |          |       |                             |          |          |        |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. ....812.3..... วงจร- กม./ครึ่ง                                                   | -                   |         | 812.3    |         | -        |         | 812.3    | 812.3 |                             |          | 100%     | ผบ.บ.  | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | กฟส.ปท. ....504.0..... วงจร- กม./ครึ่ง                                                   | -                   | 251.6   | 504.0    |         | -        |         | 504.0    | 504.0 |                             |          |          | ผกบ.   | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | 03 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)                                        |                     | 3       |          |         |          |         |          |       |                             |          |          |        |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. ....734.3..... วงจร- กม./ครึ่ง                                                   | -                   |         | 734.3    |         | -        |         | 734.3    | 734.3 |                             |          | 100%     | ผบ.บ.  | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | กฟส.ปท. ....316.7..... วงจร- กม./ครึ่ง                                                   | -                   | 158.4   | 316.7    |         | -        |         | 316.7    | 316.7 |                             |          |          | ผกบ.   | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | 04 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)                                     |                     | 3       |          |         |          |         |          |       |                             |          |          |        |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. ....66.5..... วงจร- กม./ครึ่ง                                                    | -                   |         | 66.5     |         | -        |         | 66.5     | 66.5  |                             |          | 100%     | ผบ.บ.  | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | กฟส.ปท. ....51.9..... วงจร- กม./ครึ่ง                                                    | -                   | 51.9    | 51.9     |         | -        |         | 51.9     | 51.9  |                             |          |          | ผกบ.   | กฟส.ปทอ.     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |      |          |         |          |      |          |         | งบประมาณ (ล้านบาท) Internal |          |     | ผู้เกี่ยวข้อง<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------|----------|---------|----------|------|----------|---------|-----------------------------|----------|-----|-------------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                           | ไตรมาส 1            |      | ไตรมาส 2 |         | ไตรมาส 3 |      | ไตรมาส 4 |         | (1)ลงทุน                    | (2)ทำการ | รวม |                         |              |
|                                                                                |                                                                                           | เป้าหมาย            | ผล   | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล   | เป้าหมาย | ผล      |                             |          |     |                         |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |      |          |         |          |      |          |         |                             |          |     |                         |              |
| Note : รายละเอียดงานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง                                   | 01 ระบบสายส่ง 115 KV. (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)                                        | 100%                | 100% | 100%     | 0       | 100%     | 0    | 100%     | 0       |                             |          |     |                         | กฟจ.รบ.      |
| พันรหัสหัวเสา 115 เควี                                                         | กฟจ.รบ ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2                                                          |                     |      |          |         |          |      |          |         |                             |          |     |                         |              |
| ติดตั้งหอคอยคานป้องกันรถยนต์ชนเสา                                              | 01.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง                                           |                     |      |          |         |          |      |          |         |                             |          |     |                         |              |
| ติดตั้ง Guard Rail ป้องกันรถยนต์ชนเสา                                          | 01.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์                                                           |                     | 311  |          |         |          |      |          |         |                             |          |     |                         |              |
| ค่าซ่อมแซม Snake Guard แบบตาข่าย                                               | 01.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน                                            |                     | 3    |          |         |          |      |          |         |                             |          |     |                         |              |
| ซ่อมแซม ทาสีสะท้อนแสง                                                          | 01.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา                                                     |                     |      |          |         |          |      |          |         |                             |          |     |                         |              |
| ซ่อมแซม พันรหัสหัวเสา                                                          | 01.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง                                                          |                     |      |          |         |          |      |          |         |                             |          |     |                         |              |
| ซ่อมแซม Guard Rail                                                             | 02 ระบบจำหน่าย 22,33 KV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)                                      | 100%                | 100% | 100%     | 100%    | 100%     | 100% | 100%     | 100%    |                             |          |     |                         | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | กฟจ.รบ ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2                                                          |                     |      |          |         |          |      |          |         |                             |          |     |                         | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                |                                                                                           |                     |      |          |         |          |      |          |         |                             |          |     |                         |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |      |          |         |          |      |          |         |                             |          |     |                         |              |
|                                                                                | 07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง                                                      |                     |      |          |         |          |      |          |         |                             |          |     |                         |              |
|                                                                                | 01 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)                                     |                     |      | 100%     | 100%    |          |      | 100%     | 100%    |                             |          |     | ผบช.                    | กบช.         |
|                                                                                | กฟจ.รบ ..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2                                                 |                     |      |          |         |          |      |          |         |                             |          |     |                         |              |
|                                                                                | 02 ระบบสายส่ง 115 KV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่ที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี                         |                     |      | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |          |      | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                             |          |     | ผบช.                    | กบช.         |
|                                                                                | (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)                                                              |                     |      |          |         |          |      |          |         |                             |          |     |                         |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ ..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2                                             |                     |      |          |         |          |      |          |         |                             |          |     |                         |              |
|                                                                                | 03 ระบบจำหน่าย 22 , 33 KV( วงจร-กม.) 2 ครั้งต่อปี                                         |                     |      | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |          |      | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                             |          |     |                         | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)                                                              |                     |      |          |         |          |      |          |         |                             |          |     |                         | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | กฟจ.รบ ..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2                                             |                     |      |          |         |          |      |          |         |                             |          |     |                         |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                              | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |      |          |      |          |      |          |      | งบประมาณ (ล้านบาท) Internal Budget |          |     | ผู้จัดสรร<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------|----------|------|----------|------|----------|------|------------------------------------|----------|-----|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                                                                       | ไตรมาส 1            |      | ไตรมาส 2 |      | ไตรมาส 3 |      | ไตรมาส 4 |      | (1)ลงทุน                           | (2)ทำการ | รวม |                     |              |
|                                                                                |                                                                                                                                       | เป้าหมาย            | ผล   | เป้าหมาย | ผล   | เป้าหมาย | ผล   | เป้าหมาย | ผล   |                                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | 2. การปฏิบัติงาน Hotline<br>(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)<br>เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส<br>(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)<br>กฟจ.รบ |                     |      |          |      |          |      |          |      |                                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | 01 Hot Line กฟช.                                                                                                                      | 100%                | 100% | 100%     | 100% | 100%     | 100% | 100%     | 100% |                                    |          |     | ผบ.บ.               | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | 02 Hot Line กฟจ.รบ.                                                                                                                   | 100%                | 100% | 100%     | 100% | 100%     | 100% | 100%     | 100% |                                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | 02.1 ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ<br>จำหน่าย 22-33 , 115 kV                                                             |                     |      |          |      |          |      |          |      |                                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | 02.2 ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง                                                                                                     |                     |      |          |      |          |      |          |      |                                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | 02.3 แก้ไข UNBALANCE แรงสูง                                                                                                           |                     |      |          |      |          |      |          |      |                                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | 02.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/ สายแรงสูง                                                                                            |                     |      |          |      |          |      |          |      |                                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | 03 Hot Line กระแส 115 kV                                                                                                              |                     |      |          |      |          |      |          |      |                                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | 03.1 งานบำรุงรักษาจุดต่อในระบบสายส่ง                                                                                                  | 100%                | 100% | 100%     | 100% | 100%     | 100% | 100%     | 100% |                                    |          |     | ผบ.บ.               | กบช.         |
|                                                                                | กฟจ.รบ                                                                                                                                |                     |      |          |      |          |      |          |      |                                    |          |     |                     |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)      | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |          |     |          |     |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) Internal Resources |          |     | ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|-----|----------|-----|----------|----|---------------------------------------|----------|-----|--------|--------------|
|                                                                                |                                                                                               | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |     | ไตรมาส 3 |     | ไตรมาส 4 |    | (1)ลงทุน                              | (2)ทำการ | รวม |        |              |
|                                                                                |                                                                                               | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล  | เป้าหมาย | ผล  | เป้าหมาย | ผล |                                       |          |     |        |              |
|                                                                                |                                                                                               |                     |    |          |     |          |     |          |    |                                       |          |     |        |              |
|                                                                                | 5. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด)<br>(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM) |                     |    |          |     |          |     |          |    |                                       |          |     |        |              |
|                                                                                | 01 หม้อแปลง 1 เฟส (บิลละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)                                 |                     |    |          |     |          |     |          |    |                                       |          |     |        |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. = .....107..... เครื่อง                                                               | 32                  | 32 | 70       | 65  | 107      | 107 | -        | -  |                                       |          | 204 | ผบ.บ.  | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | กฟส.ปท. = .....97..... เครื่อง                                                                | 29                  | 37 | 63       | 58  | 97       | 97  | -        | -  |                                       |          |     | ผก.บ.  | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด                                                     |                     |    |          |     |          |     |          |    |                                       |          |     |        |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. และสังกัด = .....204..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)                             |                     |    |          |     |          |     |          |    |                                       |          |     |        |              |
|                                                                                | 02 หม้อแปลง 3 เฟส (บิลละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)                                 |                     |    |          |     |          |     |          |    |                                       |          |     |        |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. = .....227..... เครื่อง                                                               | 68                  | 68 | 148      | 135 | 227      | 227 | -        | -  |                                       |          | 280 | ผบ.บ.  | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | กฟส.ปท. = .....53..... เครื่อง                                                                | 16                  | 21 | 34       | 28  | 53       | 53  | -        | -  |                                       |          |     | ผก.บ.  | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด                                                     |                     |    |          |     |          |     |          |    |                                       |          |     |        |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ.และสังกัด = .....280..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)                              |                     |    |          |     |          |     |          |    |                                       |          |     |        |              |
|                                                                                |                                                                                               |                     |    |          |     |          |     |          |    |                                       |          |     |        |              |
|                                                                                |                                                                                               |                     |    |          |     |          |     |          |    |                                       |          |     |        |              |
|                                                                                | 6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด)<br>(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)           |                     |    |          |     |          |     |          |    |                                       |          |     |        |              |
|                                                                                | 02 ระบบจำหน่าย                                                                                |                     |    |          |     |          |     |          |    |                                       |          |     |        |              |
|                                                                                | 02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (บิลละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)                              |                     |    |          |     |          |     |          |    |                                       |          |     |        |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. = .....107..... เครื่อง                                                               | 32                  | 32 | 70       | 70  | 107      | 107 | -        | -  |                                       |          | 204 | ผบ.บ.  | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | กฟส.ปท. = .....97..... เครื่อง                                                                | 29                  | 35 | 63       | 63  | 97       | 97  | -        | -  |                                       |          |     | ผก.บ.  | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด                                                               |                     |    |          |     |          |     |          |    |                                       |          |     |        |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. =.....107..... เครื่อง กฟส.ปทอ. = .....97..... เครื่อง                                |                     |    |          |     |          |     |          |    |                                       |          |     |        |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)         | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |         |          |         |          |         |          |         | งบประมาณ (ล้านบาท) Internal |          |     | ข้อมูล<br>ผู้รับผิดชอบ | ผู้รับผิดชอบ |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|-----------------------------|----------|-----|------------------------|--------------|
|                                                                                        |                                                                                          | ไตรมาส 1            |         | ไตรมาส 2 |         | ไตรมาส 3 |         | ไตรมาส 4 |         | (1)ลงทุน                    | (2)ทำการ | รวม |                        |              |
|                                                                                        |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล      | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล      |                             |          |     |                        |              |
| ตรวจสอบตามหลักเกณฑ์ ดูจากสายคา 50%<br>บำรุงรักษาจริง 50% ใช่หรือไม่                    | 02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                             |          |     |                        |              |
|                                                                                        | กฟจ.รบ. = .....379..... เครื่อง                                                          | 114                 | 114     | 246      | 237     | 379      | 379     | -        | -       |                             |          | 468 | ผบ.บ.                  | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                        | กฟส.ปท. = .....89..... เครื่อง                                                           | 27                  | 30      | 58       | 53      | 89       | 89      | -        | -       |                             |          |     | ผกบ.                   | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                        | เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด                                                          |                     | 30      |          |         |          |         |          |         |                             |          |     |                        |              |
|                                                                                        | กฟจ.รบ. =.....379..... เครื่อง กฟส.ปทอ. = .....89..... เครื่อง                           |                     |         |          |         |          |         |          |         |                             |          |     |                        |              |
| แผนงานหลักที่ 22 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า                                       | 1. ประสานงานติดตามเร่งรัดการก่อสร้างระบบไฟฟ้า(ครั้ง)                                     | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                             |          |     | ผจค.                   | กทค.         |
|                                                                                        | 02 สถานีไฟฟ้า (ไตรมาสละ 1 ครั้ง )                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                             |          |     |                        |              |
|                                                                                        | กฟต.1 = 3 สถานี (รบ.3., ปะทิว, สวนสิ่ง )                                                 |                     |         |          |         |          |         |          |         |                             |          |     |                        |              |
| แผนงานหลักที่ 34 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่)<br>ในระบบ SAP ให้ทันสมัย          | 1.ตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อม                                       | 3 ครั้ง             | 3 ครั้ง | 3 ครั้ง  | 3 ครั้ง | 3 ครั้ง  | 3 ครั้ง | 3 ครั้ง  | 3 ครั้ง |                             |          |     |                        | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                        | ดำเนินการนำเข้าระบบ SAP ให้ทันสมัย บิล ตรวจสอบ                                           | 100%                | 100%    | 100%     | 100%    | 100%     | 100%    | 100%     | 100%    |                             |          |     |                        | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                        | ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน                                                                |                     | 100%    |          |         |          |         |          |         |                             |          |     |                        | กฟย.วพ.      |
|                                                                                        | เป้าหมาย ร้อยละ 100                                                                      |                     |         |          |         |          |         |          |         |                             |          |     |                        |              |
| แผนงานหลักที่ 35 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ<br>เพื่อลดต้นทุนการจ่ายและจำหน่ายไฟฟ้า | 1. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย                                           | -                   | -       | 300      | 300     | 600      | 600     | 300      | 300     |                             |          |     | ผว.                    | กบ.บ.        |
|                                                                                        | เพิ่มเติม-(จำนวน kvar)                                                                   |                     |         |          |         |          |         |          |         |                             |          |     |                        |              |
|                                                                                        | 03 Fix Capacitor ในระบบ (1 ชุด)กฟจ.รบ.                                                   |                     |         |          |         | 1        |         |          |         |                             |          |     | ผบอ.                   | กบ.ช.        |
|                                                                                        | 03 Fix Capacitor ในระบบ (1 ชุด)กฟส.ปท.                                                   |                     |         | 1        | 1       |          |         |          |         |                             |          |     | ผบอ.                   | กบ.ช.        |
|                                                                                        | 2. ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance                                                   |                     |         |          |         |          |         |          |         |                             |          |     |                        |              |
|                                                                                        | 02 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ                                                                     |                     |         |          |         |          |         |          |         |                             |          |     |                        |              |
|                                                                                        | 02.1 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance หม้อแปลง                                        | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                             |          |     | ผบ.บ.                  | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                        | ระบบจำหน่าย ที่เกินกว่า 20%                                                              |                     |         |          |         |          |         |          |         |                             |          |     | ผกบ.                   | กฟส.ปทอ.     |
| เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนหม้อแปลงที่ตรวจพบ                                     |                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                             |          |     |                        |              |
| แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย<br>Non-Technical Loss                            | 1. งานตรวจสอบและปรับปรุงหน่วย                                                            | 100%                | 100%    | 100%     | 100%    | 100%     | 100%    | 100%     | 100%    |                             |          |     | ผต.ผบ.บ.               | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                        | เป้าหมาย กฟต. ตรวจสอบปีละ 1 ครั้ง และปรับปรุงหน่วยให้                                    |                     |         |          |         |          |         |          |         |                             |          |     | ผบค.ผบ.บ.              | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                        | ครบถ้วนตามที่ตรวจสอบพบ = 100%                                                            |                     |         |          |         |          |         |          |         |                             |          |     |                        | กฟย.วพ.      |
|                                                                                        | 01 หน่วยกรณีมิเตอร์ระยะเมตลิทีย้อนหลัง                                                   |                     |         |          |         |          |         |          |         |                             |          |     |                        |              |
|                                                                                        | เข้าบัญชี ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                             |          |     |                        |              |
|                                                                                        | 02 หน่วยกรณีมิเตอร์ชำรุดย้อนหลังเข้าบัญชี                                                |                     |         |          |         |          |         |          |         |                             |          |     |                        |              |
|                                                                                        | ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน                                                    |                     |         |          |         |          |         |          |         |                             |          |     |                        |              |
|                                                                                        | 03 ไฟฟ้าสาธารณะที่ต่อตรงเข้าระบบ                                                         |                     |         |          |         |          |         |          |         |                             |          |     |                        |              |
|                                                                                        | 04 มิเตอร์หน่วยไม่เคลื่อนไหวกจากโปรแกรมที่ใช้งาน (U_CUBE)                                |                     |         |          |         |          |         |          |         |                             |          |     |                        |              |
|                                                                                        | ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)                                     |                     |         |          |         |          |         |          |         |                             |          |     |                        |              |
|                                                                                        | 05 มิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะที่หน่วยไม่ถึง 100 หน่วย                                           |                     |         |          |         |          |         |          |         |                             |          |     |                        |              |
|                                                                                        | ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)                                     |                     |         |          |         |          |         |          |         |                             |          |     |                        |              |
|                                                                                        | 06 มิเตอร์ที่ใช้ไฟฟ้า < 50 หน่วย                                                         |                     |         |          |         |          |         |          |         |                             |          |     |                        |              |
|                                                                                        | ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)                                     |                     |         |          |         |          |         |          |         |                             |          |     |                        |              |
|                                                                                        | 07 หน่วยป้อนตำรวจ ,ด้านที่ต่อตรงเข้าบัญชี                                                |                     |         |          |         |          |         |          |         |                             |          |     |                        |              |
|                                                                                        | กฟต.1                                                                                    |                     |         |          |         |          |         |          |         |                             |          |     |                        |              |
|                                                                                        | 2. งานปรับปรุงด้านมิเตอร์                                                                |                     |         |          |         |          |         |          |         |                             |          |     |                        |              |
|                                                                                        | เป้าหมาย 100%                                                                            |                     |         |          |         |          |         |          |         |                             |          |     |                        |              |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |     |          |     |          |     |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท)Internal |          |      | ข้อมูล<br>ผู้เกี่ยวข้อง | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----|----------|-----|----------|-----|----------|----|----------------------------|----------|------|-------------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |     | ไตรมาส 2 |     | ไตรมาส 3 |     | ไตรมาส 4 |    | (1)ลงทุน                   | (2)ทำการ | รวม  |                         |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล  | เป้าหมาย | ผล  | เป้าหมาย | ผล  | เป้าหมาย | ผล |                            |          |      |                         |              |
|                                                                                | 01 สับเปลี่ยนมีเตอร์ตามวาระ (แรงต่ำ)<br>(รายงานผลการระบบงาน SAP-ISU )                    |                     |     |          |     |          |     |          |    |                            |          |      |                         |              |
|                                                                                | 01.1 มีเตอร์ 1 เฟส 15 ปีขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)...ใบ)                              |                     |     |          |     |          |     |          |    |                            |          |      |                         |              |
| บทวนตัวเลข 5 amp ใช้ 50 %                                                      | 01.1.1 ขนาด 5(15) A                                                                      |                     |     |          |     |          |     |          |    |                            |          |      |                         |              |
| มากกว่า 5 amp ขึ้นไปใช้ 100 %                                                  | กฟจ.รบ. = .....992..... เครื่อง                                                          | 248                 | 248 | 248      | 233 | 248      | 248 | 248      | 0  |                            |          | 992  | หมต.                    | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | กฟส.ปท. = .....1025..... เครื่อง                                                         | 256                 | 256 | 256      | 266 | 256      | 256 | 257      | 0  |                            |          | 1025 | หมต.                    | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | กฟย.วพ. = .....333..... เครื่อง                                                          | 83                  | 83  | 83       | 76  | 83       | 83  | 84       | 0  |                            |          | 333  | กฟย.                    | กฟย.วพ.      |
|                                                                                | 01.1.2                                                                                   |                     |     |          |     |          |     |          |    |                            |          |      |                         |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. = .....444..... เครื่อง                                                          | 111                 | 185 | 111      | 160 | 111      | 111 | 111      | 0  |                            |          | 444  | หมต.                    | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | กฟส.ปท. = .....18..... เครื่อง                                                           | 5                   | 5   | 5        | 6   | 8        | 8   | -        | 0  |                            |          | 18   | หมต.                    | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | กฟย.วพ. = .....19..... เครื่อง                                                           | 5                   | 5   | 5        | 8   | 5        | 5   | 4        | 0  |                            |          | 19   | กฟย.                    | กฟย.วพ.      |
|                                                                                |                                                                                          |                     |     |          |     |          |     |          |    |                            |          |      |                         |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |      |          |      |          |      |          |      | งบประมาณ (ล้านบาท) Internal Process |          |      | ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------|----------|------|----------|------|----------|------|-------------------------------------|----------|------|--------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |      | ไตรมาส 2 |      | ไตรมาส 3 |      | ไตรมาส 4 |      | (1)ลงทุน                            | (2)ทำการ | รวม  |        |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล   | เป้าหมาย | ผล   | เป้าหมาย | ผล   | เป้าหมาย | ผล   |                                     |          |      |        |              |
|                                                                                | 01.1.3 ขนาด 30(100) A ( 30(60), 30(100), 50(100) )                                       |                     |      |          |      |          |      |          |      |                                     |          |      |        |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. = .....24..... เครื่อง                                                           | 6                   | 15   | 6        | 12   | 6        | 6    | 6        | 0    |                                     |          | 24   | สมต.   | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | กฟส.ปท. = .....5..... เครื่อง                                                            | 1                   | 1    | 2        | 3    | 2        | 2    | -        | 0    |                                     |          | 5    | สมต.   | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | กฟย.วพ. = .....-..... เครื่อง                                                            | -                   |      | -        |      | -        |      | -        | 0    |                                     |          | 0    | กฟย.   | กฟย.วพ.      |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |      |                                     |          |      |        |              |
|                                                                                | 01.2 มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปีขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)...ใบ)                              |                     |      |          |      |          |      |          |      |                                     |          |      |        |              |
|                                                                                | 01.2.1 ขนาด 15(45) A                                                                     |                     |      |          |      |          |      |          |      |                                     |          |      |        |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. = .....32..... เครื่อง                                                           | 8                   | 20   | 8        | 15   | 8        | 8    | 8        | 0    |                                     |          | 32   | สมต.   | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | กฟส.ปท. = .....11..... เครื่อง                                                           | 3                   | 3    | 3        | 3    | 3        | 3    | 2        | 0    |                                     |          | 11   | สมต.   | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | กฟย.วพ. = .....2..... เครื่อง                                                            | -                   | -    | 1        | 1    | 1        | 1    | -        | 0    |                                     |          | 2    | กฟย.   | กฟย.วพ.      |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |      |                                     |          |      |        |              |
|                                                                                | 01.2.2 ขนาด 30(100) A                                                                    |                     |      |          |      |          |      |          |      |                                     |          |      |        |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. = .....42..... เครื่อง                                                           | 10                  | 15   | 11       | 12   | 11       | 11   | 10       | 0    |                                     |          | 42   | สมต.   | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | กฟส.ปท. = .....10..... เครื่อง                                                           | 1                   | 1    | 3        | 3    | 3        | 3    | 3        | 0    |                                     |          | 10   | สมต.   | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | กฟย.วพ. = .....1..... เครื่อง                                                            | -                   | -    | 1        | 1    | -        | -    | -        | 0    |                                     |          | 2    | กฟย.   | กฟย.วพ.      |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |      |                                     |          |      |        |              |
|                                                                                | 02 เร่งรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR                                                             |                     |      |          |      |          |      |          |      |                                     |          |      |        |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. = ..... เครื่อง                                                                  |                     |      |          |      |          |      |          |      |                                     |          |      | สมต.   | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | กฟส.ปท. = ..... เครื่อง                                                                  |                     |      |          |      |          |      |          |      |                                     |          |      | สมต.   | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | กฟย.วพ. = ..... เครื่อง                                                                  |                     |      |          |      |          |      |          |      |                                     |          |      | กฟย.   | กฟย.วพ.      |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |      |                                     |          |      |        |              |
|                                                                                | 3. ปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ เช่น ไม่นับเข้าชุด ,                                     | 100%                | 100% | 100%     | 100% | 100%     | 100% | 100%     | 100% |                                     |          |      | สมต.   | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | มิเตอร์เสียง ฯลฯ                                                                         |                     | 100% |          | 100% | 100%     | 100% | 100%     |      |                                     |          |      | สมต.   | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ                                                                  |                     | 100% |          | 100% | 100%     | 100% | 100%     |      |                                     |          |      | กฟย.   | กฟย.วพ.      |
|                                                                                | (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PS)                                                              |                     |      |          |      |          |      |          |      |                                     |          |      |        |              |
|                                                                                | กฟต.1 = 100% ที่ตรวจพบ                                                                   |                     |      |          |      |          |      |          |      |                                     |          |      |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |      |                                     |          |      |        |              |
|                                                                                | 4. ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า                                        |                     |      |          |      |          |      |          |      |                                     |          |      |        |              |
|                                                                                | เป้าหมาย 100%                                                                            |                     |      |          |      |          |      |          |      |                                     |          |      |        |              |
|                                                                                | (รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU) (จำนวนใบสั่งงาน(ZW04)...ใบ)                                 |                     |      |          |      |          |      |          |      |                                     |          |      |        |              |
|                                                                                | 01 มิเตอร์แรงสูง 115 kV ตรวจสอบ 2 ครั้งต่อปี ทุกเครื่อง                                  | -                   | -    | 1        | 1    | -        |      | 1        | 1    |                                     |          | 2    | สมต.   | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | 02 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง-แรงต่ำ 100 % ทุกสาย                                           | 30%                 | 30%  | 30%      | 30%  | 30%      | 30%  | 10%      | 10%  |                                     |          | 100% | สมต.   | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | กฟจ.รบ. = ..... เครื่อง                                                                  |                     |      |          |      |          |      |          |      |                                     |          |      |        |              |
|                                                                                | 02.1 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง                                                             |                     |      |          |      |          |      |          |      |                                     |          |      |        |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. = .....95..... เครื่อง                                                           | 29                  | 29   | 29       | 29   | 29       | 29   | 8        | 0    |                                     |          | 95   | สมต.   | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | 02.2 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง AMR                                                         |                     |      |          |      |          |      |          |      |                                     |          |      |        |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. = .....225..... เครื่อง                                                          | 68                  | 68   | 68       | 68   | 68       | 68   | 21       | 0    |                                     |          | 225  | สมต.   | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | 02.3 มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ                                                             |                     |      |          |      |          |      |          |      |                                     |          |      |        |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. = .....280..... เครื่อง                                                          | 84                  | 84   | 84       | 84   | 84       | 84   | 28       | 0    |                                     |          | 280  | สมต.   | กฟจ.รบ.      |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |      |          |      |          |      |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) Internal Process |          |       | ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------|----------|------|----------|------|----------|----|-------------------------------------|----------|-------|--------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |      | ไตรมาส 2 |      | ไตรมาส 3 |      | ไตรมาส 4 |    | (1)ลงทุน                            | (2)ทำการ | รวม   |        |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล   | เป้าหมาย | ผล   | เป้าหมาย | ผล   | เป้าหมาย | ผล |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                | 02.4 มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ AMR                                                         |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. = .....517..... เครื่อง                                                          | 172                 | 172  | 172      | 102  | 172      | 172  | 55       | 0  |                                     |          | 517   | สมต.   | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | 03 มิเตอร์แรงต่ำไม่น้อยกว่า 30 % ของมิเตอร์ทั้งหมด                                       |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. = .....27326..... เครื่อง                                                        | 8198                | 8198 | 8198     | 8173 | 8198     | 8198 | 2732     | 0  |                                     |          | 27326 | สมต.   | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | 04 มิเตอร์ศูนย์หน่วยทุกราย ที่ได้รับรายงาน                                               | 100%                | 100% | 100%     | 99   | 100%     | 100% | 100%     | 0  |                                     |          |       | สมต.   | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | 05 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟหม้อแปลงเฉพาะรายที่หน่วยการใช้ไฟ                                       | 100%                | 100% | 100%     | 100% | 100%     | 100% | 100%     | 0  |                                     |          |       | สมต.   | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | เพิ่ม-ลด มากกว่า 25 %                                                                    |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                | 06 มิเตอร์รายใหญ่ที่ติดตั้งใหม่และสับเปลี่ยนทุกรายภายใน 30 วัน                           | 100%                | 100% | 100%     | -    | 100%     | 100% | 100%     | 0  |                                     |          |       | สมต.   | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | กฟต.1 100%                                                                               |                     | 100% |          | 0    |          |      |          |    |                                     |          |       |        | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | 07 มิเตอร์กลุ่มเสี่ยง                                                                    | 100%                | 100% | 100%     | -    | 100%     | 100% | 100%     | 0  |                                     |          |       | สมต.   | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                |                                                                                          |                     | 100% |          | 0    |          |      |          |    |                                     |          |       |        | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                                     |          |       |        |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |         |          |         |          |         |          |         | งบประมาณ (ล้านบาท)Internal Process |          |     | ข้อมูล  | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|------------------------------------|----------|-----|---------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |         | ไตรมาส 2 |         | ไตรมาส 3 |         | ไตรมาส 4 |         | (1)ลงทุน                           | (2)ทำการ | รวม |         |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล      | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล      |                                    |          |     |         |              |
| แผนงานหลักที่ 39 แผนงานบริหารฟีด                                               | 3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงในฐานข้อมูลระบบ GIS                          | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                                    |          |     | ผกส.    | กฟง.รบ.      |
|                                                                                | เป้าหมาย ร้อยละ 70                                                                       |                     |         |          | 1 ครั้ง |          |         |          |         |                                    |          |     | ผกป.    | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                |                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                    |          |     |         |              |
|                                                                                | 1. จัดทำแผนความต้องการใช้ฟีดหลัก , ฟีดรองและบริหารฟีด เพื่อใช้ในปีถัดไป (ปี 2561)        |                     |         | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |          |         |          |         |                                    |          |     | คลังฟีด | กฟง.รบ.      |
|                                                                                | เป้าหมาย ไตรมาส 2                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                    |          |     |         |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                    |          |     |         |              |
|                                                                                | 2. อัตราการหมุนเวียนฟีด (Turn over ratio)                                                | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                                    |          |     | คลังฟีด | กฟง.รบ.      |
|                                                                                | เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส                                                                 |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                    |          |     |         |              |
|                                                                                | ..... เท่าตาม กฟผ. กำหนด(เข้าชั่วคราว ปี 2559) 2.05                                      |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                    |          |     |         |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                    |          |     |         |              |
| แผนงานหลักที่ 40 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า                           | 3. ลดมูลค่าฟีดไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวซ้ำ                                              | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                                    |          |     | คลังฟีด | กฟง.รบ.      |
|                                                                                | เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส                                                                 |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                    |          |     |         |              |
|                                                                                | ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20%                                                                   |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                    |          |     |         |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                    |          |     |         |              |
|                                                                                | 4. ตรวจสอบและจัดหาอุปกรณ์ประกอบหุ้มเสา                                                   | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                                    |          |     | คลังฟีด | กฟง.รบ.      |
|                                                                                | ระบบสายส่ง 115 kv. ในการสำรองคลัง                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                    |          |     |         |              |
|                                                                                | โดยถือเสมือนเป็น Safety Stock ของฟีดสำรองคลัง                                            |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                    |          |     |         |              |
|                                                                                | (Plant Stock) จำนวน 77 รายการเพิ่มเติมให้ครบถ้วน (ตามอนุมัติ กฟผ.)                       |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                    |          |     |         |              |
|                                                                                | เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง                                                                |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                    |          |     |         |              |
|                                                                                | กฟผ.1 คลัง สมุทรสงคราม ราชบุรี โพธาราม เพชรบุรี ,หัวหิน, ประจวบฯ, จันทบุรี, ระนอง        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                    |          |     |         |              |
| แผนงานหลักที่ 40 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า                           | 5. การทบทวนความต้องการและการจัดหาผลิตภัณฑ์คอนกรีต                                        | 100%                | 100%    | 100%     | 100%    | 100%     | 100%    | 100%     | 100%    |                                    |          |     | คลังฟีด | กฟง.รบ.      |
|                                                                                | ให้สอดคล้องกับแผนงานก่อสร้างทุกไตรมาส                                                    |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                    |          |     |         |              |
|                                                                                | เป้าหมาย 100%                                                                            |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                    |          |     |         |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                    |          |     |         |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                    |          |     |         |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                    |          |     |         |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                    |          |     |         |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                    |          |     |         |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                    |          |     |         |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                    |          |     |         |              |
| แผนงานหลักที่ 40 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า                           | 1. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง                                                             |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                    |          |     |         |              |
|                                                                                | กฟง.รบ. = วงจร-กม.                                                                       |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                    |          |     |         |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                    |          |     |         |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                    |          |     |         |              |
|                                                                                | 2. ก่อสร้างสถานีไฟฟ้า                                                                    | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                                    |          |     | ผจก.    | กฟง.รบ.      |
|                                                                                | กฟง.รบ. = สฟฟ.ราชบุรี3                                                                   |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                    |          |     |         |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                    |          |     |         |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                    |          |     |         |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                    |          |     |         |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                    |          |     |         |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                             | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |         |          |         |          |    |          |         | งบประมาณ (ล้านบาท) Internal |          |     | ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------|----------|---------|----------|----|----------|---------|-----------------------------|----------|-----|--------|--------------|
|                                                                                |                                                                                                                                      | ไตรมาส 1            |         | ไตรมาส 2 |         | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |         | (1)ลงทุน                    | (2)ทำการ | รวม |        |              |
|                                                                                |                                                                                                                                      | เป้าหมาย            | ผล      | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล      |                             |          |     |        |              |
| แผนงานหลักที่ 41 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้<br>ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3         | 1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเปลือย/PIC เป็น<br>สาย SAC ในตัวเมือง ...5.5..... วงจร-กม.<br>กฟจ.รบ. = .....5.5..... วงจร.กม. | 0.5                 | 0.5     | 0.8      | 1       | 1.65     | 2  | 2.48     | 2.48    |                             |          | 3.3 | ผกส.   | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | 2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง                                                                                                          | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                             |          |     | ผจร.   | กกค.         |
|                                                                                |                                                                                                                                      |                     |         |          |         |          |    |          |         |                             |          |     |        |              |
| แผนงานหลักที่ 42 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง<br>ละจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)          | 2.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย ..... วงจร-กม.<br>(กฟจ.รบ. = .....1.5..... วงจร-กม.)<br>(กฟส.ปท. = .....0.5..... วงจร-กม.)     | -                   |         | -        | 1       | 0.75     | 1  | 0.75     | 0.75    |                             |          | 2.0 | ผกส.   | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                |                                                                                                                                      | -                   |         | -        | 0       | 0.25     |    | 0.25     | 0.25    |                             |          | 0.5 | ผกป.   | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                |                                                                                                                                      |                     |         |          |         |          |    |          |         |                             |          |     |        |              |

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ  
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น  
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
OM3 ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ความสำเร็จของการปิดงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
OM3 ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ความสำเร็จของการปิดงาน

7. เป้าหมาย  
ร้อยละ 30

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |         |          |         |          |         |          |         | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |      | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|--------------------|----------|------|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |         | ไตรมาส 2 |         | ไตรมาส 3 |         | ไตรมาส 4 |         | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม  |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล      | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล      |                    |          |      |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 46 แผนปิดงานก่อสร้าง                                             | 1. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C และงบ P                                    |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 01 ตั้งคณะทำงาน ภายในไตรมาส 1                                                            | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง |          |         |          |         |          |         |                    |          |      | ผกส.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | 02 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ภายในไตรมาส 1+2                                              | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |          |         |                    |          |      | ผกป.                | กฟส.ปθο.     |
|                                                                                | 03 กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงานตามแผน ภายในไตรมาส 1+2                               | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 2. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ P                                                 | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          |      | ผกส.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | ก่อนปี 2556 และ ปี 2556                                                                  | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          |      | ผกป.                | กฟส.ปθο.     |
|                                                                                | เป้าหมาย 80% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง                                                    | 20                  | 10      | 20       | 10      | 20       | 20      | 20       |         |                    |          | 100% | ผกส.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | 01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 80%                                                     |                     |         |          |         |          | 100%    | 80%      |         |                    |          |      | ผกป.                | กฟส.ปθο.     |
|                                                                                | 3. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C                                            | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          |      | ผกส.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | ก่อนปี 2558                                                                              | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          |      | ผกป.                | กฟส.ปθο.     |
|                                                                                | เป้าหมาย 100% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง                                                   | 20                  | 26      |          |         |          |         |          |         |                    |          | 100% | ผกส.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | 01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 100%                                                    |                     |         | 100%     |         |          |         |          |         |                    |          |      | ผกป.                | กฟส.ปθο.     |
|                                                                                | 4. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C                                            | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          |      | ผกส.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | ปี 2558 และ 2559                                                                         | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          |      | ผกป.                | กฟส.ปθο.     |
|                                                                                | เป้าหมาย 80% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง                                                    | 25                  | 94      |          |         |          |         | 80%      | 80%     |                    |          | 80%  | ผกส.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | 01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 80%                                                     |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      | ผกป.                | กฟส.ปθο.     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |         |          |         |          |         |          |         | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |     | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|--------------------|----------|-----|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |         | ไตรมาส 2 |         | ไตรมาส 3 |         | ไตรมาส 4 |         | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล      | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล      |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | 5. ความสำเร็จของการดำเนินงานก่อสร้างตามงบ I งบ C                                         | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          |     | ผกส.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | ปี 2560                                                                                  | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          |     | ผกป.                | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | เป้าหมาย 30% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง                                                    | 15                  | 3       |          |         |          |         |          |         |                    |          | 20% | ผกส.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | 01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 30%                                                     |                     |         |          |         |          |         | 30%      |         |                    |          |     | ผกป.                | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                |                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |     |                     |              |



## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

## ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
SO 5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย  
เทคโนโลยีดิจิทัล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้  
เข้าสู่มาตรฐานสากล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
IP1 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้  
เข้าสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 4. เป้าหมาย  
จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรม จำนวน 5 ชิ้นงาน/กระบวนการ  
ประสิทธิภาพ

4. เป้าหมาย  
จำนวน 5 ชิ้นงาน/กระบวนการ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 7. เป้าหมาย  
จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรม ร้อยค่าเป้าหมาย  
ประสิทธิภาพ

7. เป้าหมาย  
ร้อยละเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |          |    |          |         |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |      | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|---------|----------|----|--------------------|----------|------|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |         | ไตรมาส 4 |    | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม  |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล |                    |          |      |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 47 แผนงานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม (QC)                          | 1. นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล                                                |                     |    |          |    | 1 ผลงาน  | 1 ผลงาน |          |    |                    |          | 100% | ทุกแผนก             | กฟอ.รบ.      |
|                                                                                | เป้าหมาย 1 ผลงาน                                                                         |                     |    |          |    |          |         |          |    |                    |          |      | ทุกแผนก             | กฟส.ปท.      |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |         |          |    |                    |          |      |                     |              |
| ส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล                        |                                                                                          |                     |    |          |    |          |         |          |    |                    |          |      |                     |              |
| - จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน               |                                                                                          |                     |    |          |    |          |         |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |         |          |    |                    |          |      |                     |              |

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

## ด้าน Learning &amp; Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ  
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น  
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร  
(HRD)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร  
(HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง  
(ตามแผนงาน)  
- ความสำเร็จในการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย  
ร้อยละ 80

ร้อยละ 80

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง  
(ตามแผนงาน)  
- ความสำเร็จในการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย  
ร้อยละ 80

ร้อยละ 80

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |         |          |         |          |         |          |         | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |      | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|--------------------|----------|------|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |         | ไตรมาส 2 |         | ไตรมาส 3 |         | ไตรมาส 4 |         | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม  |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล      | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล      |                    |          |      |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 49 แผนการพัฒนาบุคลากร                                            | 4. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office (240 คน)                                         | มี.ค.               | มี.ค.   |          |         |          |         |          |         |                    |          | 100% | ผพอ.                | .กอก.        |
|                                                                                | เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)                                                    |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ.เป็นทีมงาน ให้คำปรึกษา โดย ผจก.รบ.                                                |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 50 การนำระบบการจัดการความรู้มาใช้งาน                             | 1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้                                                          |                     |         | 1        | 1       | ก.ค.     | 3       |          |         |                    |          | 100% | ผวต.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | 01 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน                                                              |                     |         | 1        | 1       |          |         |          |         |                    |          |      | ผบค.                | กฟส.ปท.      |
|                                                                                | 02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน                                       |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 03 ตรวจสอบประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือ                                                |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | การปฏิบัติงาน                                                                            |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 04 การคัดเลือกองค์ความรู้เพื่อนำขึ้นระบบ KMS                                             |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 51 แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยง<br>ของสายงาน                    | 1. จัดตั้งคณะทำงาน                                                                       | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง |          |         |          |         |          |         |                    |          | 100% |                     | คณะทำงาน     |
|                                                                                | 2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ                                                    | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง |          |         |          |         |          |         |                    |          | 100% |                     |              |
|                                                                                | 3. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข                                                      | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          | 100% |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส                                                  |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 52 แผนงานด้านการควบคุมภายใน<br>ของ กฟจ.รบ.และสังกัด              | 1. จัดตั้งคณะทำงาน                                                                       | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง |          |         |          |         |          |         |                    |          |      | คณะทำงาน            | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | 2. จัดทำแผนควบคุมภายในของ กฟด.1 จัดทำให้สอดคล้องกับ กฟฟ.โป่งใส                           | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง |          |         |          |         |          |         |                    |          |      | คณะทำงาน            | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | 3. ติดตามและประเมินผล                                                                    | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข                                                      | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          |      |                     |              |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ  
องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 4. เป้าหมาย  
- ผลสำรวจความพึงพอใจในการระดับ 4  
ของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ  
กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และ  
กลุ่ม

4. เป้าหมาย  
ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 7. เป้าหมาย  
- ผลสำรวจความพึงพอใจในการรื้อค่าเป้าหมาย  
ของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อ  
กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่ม  
กลุ่มลูกค้า

7. เป้าหมาย  
รื้อค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                    | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |          |      |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |     | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|------|----------|----|----------|----|--------------------|----------|-----|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                                             | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |      | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม |                     |              |
|                                                                                |                                                                                                             | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล   | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                    |          |     |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 55 แผนงานการดำเนินงาน<br>การไฟฟ้าปริมังคลาภิเษก                  | 3. จัดตั้งศูนย์ ทรบ. ข้อมูลข่าวสาร กฟส.ปากท่อ<br>เป้าหมาย การไฟฟ้าสาขา ทุกแห่ง ครบ 100%<br>ภายใน มี.ย. 2560 |                     |    | 100%     | 100% |          |    |          |    |                    |          |     | ผอ.ก.               | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                |                                                                                                             |                     |    |          |      |          |    |          |    |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                                             |                     |    |          |      |          |    |          |    |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                                             |                     |    |          |      |          |    |          |    |                    |          |     |                     |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |         |          |         |          |         |          |         | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |      | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|--------------------|----------|------|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |         | ไตรมาส 2 |         | ไตรมาส 3 |         | ไตรมาส 4 |         | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม  |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล      | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล      |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 56 แผนงานพัฒนาระบบการ                                            | 2. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียนเสนอ                                   | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          |      | ผวต.                | กฟจ.รบ.      |
| บริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ                                  |                                                                                          | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          |      | ผบต.                | กฟส.ปท.      |
|                                                                                |                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 57 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน                                  | 1. สรุปรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล                                        |                     |         |          |         |          |         | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          |      |                     | คณะทำงานฯ    |
| เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร                                             | คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6                                                         |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     | SEPA         |
|                                                                                | เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4                                                           |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 58 แผนงานมาตรฐาน                                                 | 2 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย                                     |                     |         | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |          |         |          |         |                    |          | 100% | ผวต.                | กฟจ.รบ.      |
| ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000                                                | และชุมชนที่สำคัญทุกเขต                                                                   |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                |                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |      |          |         |          |    |          |      | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |      | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------|----------|---------|----------|----|----------|------|--------------------|----------|------|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |      | ไตรมาส 2 |         | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |      | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม  |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล   | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล   |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |         |          |    |          |      |                    |          |      |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 52 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม                           | 1. การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม                                                      |                     |      |          |         |          |    |          |      |                    |          |      |                     |              |
| โทรคมนาคม                                                                      | 01 การแก้ไขสายสื่อสารโทรคมนาคมจุดอันตราย                                                 |                     |      | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |          |    |          |      |                    |          | 100% | ผบ.บ.               | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | - ประสานงานการแก้ไขจุดอันตรายที่ได้รับแจ้งจากผู้ประกอบการ                                |                     |      | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |          |    |          |      |                    |          |      | ผก.บ.               | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | เป้าหมาย 100% ของงานที่ได้รับการแจ้ง                                                     |                     |      |          |         |          |    |          |      |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |         |          |    |          |      |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 02 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมเส้นทางวิกฤต                                     |                     |      |          |         | 100%     |    |          |      |                    |          | 100% | ผบ.บ.               | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | (ชั้นบัญชี กสทช.)                                                                        |                     |      |          |         |          |    |          |      |                    |          |      | ผก.บ.               | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | สำรวจเส้นทางวิกฤตเพิ่มเติม                                                               |                     |      |          |         |          |    |          |      |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย 100% ของงานคงค้างจากปี 2559                                                     |                     |      |          |         |          |    |          |      |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 03 การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมในเมืองท่องเที่ยวต่างๆ                                |                     |      |          |         |          |    | 100%     | 100% |                    |          |      | ผบ.บ.               | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | เป้าหมาย อย่างน้อย กฟช. ละ 1 แห่ง                                                        |                     |      |          |         |          |    |          |      |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |         |          |    |          |      |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |         |          |    |          |      |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 04 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมโดยการเปลี่ยนคอน                                 |                     |      |          |         |          |    |          |      |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | - ดำเนินการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม                                              |                     |      |          | 100%    | 100%     |    |          |      |                    |          | 100% | ผบ.บ.               | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | ตามงบประมาณปี 2559 ให้แล้วเสร็จ 100%ภายใน มิ.ย. 2560                                     |                     |      |          | 100%    | 100%     |    |          |      |                    |          | 100% | ผก.บ.               | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | - ดำเนินการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม                                              | 100%                | 100% |          |         |          |    |          |      |                    |          | 100% | ผบ.บ.               | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | ตามงบประมาณปี 2558 ให้แล้วเสร็จ 100% ภายใน ธ.ค. 2560                                     |                     |      |          |         |          |    |          |      |                    |          |      | ผก.บ.               | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | (เป้าหมาย รวมติดคณะกรรมการ กฟก.)                                                         |                     |      |          |         |          |    |          |      |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |         |          |    |          |      |                    |          |      |                     |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |          |         |          |    |          |         | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |     | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|---------|----------|----|----------|---------|--------------------|----------|-----|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                           | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |         | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |         | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล      |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | 05 การสำรวจสายสื่อสารโทรคมนาคมและลงข้อมูลใน TAM5                                          |                     |    |          |         |          |    | 100%     | 100%    |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย                                                                                  |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | กฟจ.ร.บ. = ..... กม.                                                                      |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     | คปบ.                | กฟจ.ร.บ.     |
|                                                                                | กฟส.ปท. = .....กม.                                                                        |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     | คปบ.                | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 63 การให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้า<br>สำรองของศูนย์ราชการ     | 1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ                                             |                     |    | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |          |    | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          |     | คปบ.                | กฟจ.ร.บ.     |
|                                                                                | ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ                                                               |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน                                        |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |