

ปี ๒๕๖๓

Goal

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย  
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย  
ร้อยละ 4.51

|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |          |     |                     |              |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|----------|-----|---------------------|--------------|
| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |     | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                    |          |     |                     |              |

[illegible]

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                         | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                      | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |         |          |         |          |         |          |         | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |      | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|--------------------|----------|------|---------------------|--------------|
|                                                                                                        |                                                                                                               | ไตรมาส 1            |         | ไตรมาส 2 |         | ไตรมาส 3 |         | ไตรมาส 4 |         | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม  |                     |              |
|                                                                                                        |                                                                                                               | เป้าหมาย            | ผล      | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล      |                    |          |      |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 6 แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่า<br>หาดสายสื่อสาร (41031010 รายได้จากการใช้<br>เสาไฟฟ้า)    | 1.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าหาดสายสื่อสาร                                                                          | 100%                | 100%    |          |         |          |         |          |         |                    |          | 100% |                     |              |
|                                                                                                        | เป้าหมาย ปี 2557-59/3เพิ่ม 5% รายงานทุกไตรมาส                                                                 |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                                        | ปี 2560                                                                                                       |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                                        | กฟง.รบ. = .....4.927..... ล้านบาท                                                                             | 4.927               | 6.64    |          |         |          |         |          |         |                    |          | 100% | ผบ.ป.               | กฟง.รบ.      |
|                                                                                                        | กฟส.ปทอ. = ....1.105..... ล้านบาท                                                                             | 1.105               | 1.105   |          |         |          |         |          |         |                    |          |      | ผบ.ง                | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                                        | 01 ตรวจสอบเสาสื่อไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2560                                                     |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                                        |                                                                                                               |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                                        | 02 แจ้งค่าบริการหาดสายและตั้งหนี้พร้อมติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาสื่อไฟฟ้า<br>ของปี 2560 ภายในไตรมาสที่1       | 100%                | 100%    |          |         |          |         | 100%     |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                                        |                                                                                                               |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                                        | 2. สุ่มตรวจนับจำนวนเสาสื่อไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการหาดสาย<br>สื่อสาร และอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคม           | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          |      |                     | กฟง.รบ.      |
|                                                                                                        | ภายในเดือน กันยายน 2560                                                                                       | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  |         |                    |          |      |                     | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                                        | เป้าหมาย สุ่มตรวจ กฟฟ.จตุรรมงานละ 1 ครั้ง(ไตรมาสละ 1 แห่ง)                                                    |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                                        | กฟง.รบ.= 1 แห่ง                                                                                               |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                                        |                                                                                                               |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                                        |                                                                                                               |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                                        | 3. ตรวจสอบและติดตามสรุปผลการละเมิดการหาดสายสื่อสาร<br>และหรือละเมิดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาสื่อไฟฟ้าของ PEA | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          |      |                     | ผบ.บ.        |
| เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส                                                                               | 1 ครั้ง                                                                                                       | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  |         |                    |          |      | ผกส.                | กฟส.ปทอ.     |
| 4. จัดประชุมชี้แจงระเบียบหลักเกณฑ์งานหาดสาย<br>สื่อสารและ และติดตั้งอุปกรณ์บนเสาสื่อไฟฟ้าให้แก่พนักงาน |                                                                                                               |                     |         |          |         |          |         | 1 ครั้ง  |         |                    |          |      | ผบ.บ.               | กฟง.รบ.      |
| เป้าหมาย รายงานไตรมาส 4                                                                                |                                                                                                               |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                                        |                                                                                                               |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                                        |                                                                                                               |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |       |          |     |          |     |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |      | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------|----------|-----|----------|-----|----------|----|--------------------|----------|------|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |       | ไตรมาส 2 |     | ไตรมาส 3 |     | ไตรมาส 4 |    | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม  |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล    | เป้าหมาย | ผล  | เป้าหมาย | ผล  | เป้าหมาย | ผล |                    |          |      |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 7 แผนงานติดตามหนี้ค่าเช่า<br>ขาดสายสื่อสาร<br>F2)                | 1. เฝ้าระวังจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ                                   | 100%                | 100%  |          |     |          |     |          |    |                    |          | 100% | ผบ.ป.               | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | ขาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ                                           | 100%                | 100%  |          |     |          |     |          |    |                    |          | 100% | ผบ.ง.               | กฟส.ปท.      |
|                                                                                | ให้ได้ 100%                                                                              |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
| งบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย                                                    |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 2. เฝ้าระวังจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ                                   | 100%                | 100%  |          |     |          |     |          |    |                    |          | 100% | ผบ.ป.               | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | ขาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีปัจจุบันให้ได้ 100%                                              | 100%                | 100%  |          |     |          |     |          |    |                    |          | 100% | ผบ.ง.               | กฟส.ปท.      |
| งบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย                                                    | 1.บริหารแผนบริหารการเบิกจ่ายงบลงทุน (P <sub>2</sub> )                                    | 20.00               | 20.32 |          |     |          |     |          |    |                    |          | 100% | ทุกแผนก             | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
| งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย)                                                     | 01 ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายเกิดขึ้นจริงในช่วงปี                                        |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | วัดสะสม เป็นรายไตรมาส                                                                    |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 01.1 งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนอำนาจเขต 20 ล้าน                                           | 100%                | 100%  |          |     |          |     |          |    |                    |          |      | ทุกแผนก             | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | 01.2 งบ P <sub>2</sub>                                                                   | 10%                 | 10%   | 40%      | 40% | 80%      | 80% | 100%     |    |                    |          | 80%  | ผกส.                | กฟส.ปท.      |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |       |          |     |          |     |          |    |                    |          |      |                     |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |              |          |               |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |     | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------|----------|---------------|----------|----|----------|----|--------------------|----------|-----|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |              | ไตรมาส 2 |               | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล           | เป้าหมาย | ผล            | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                    |          |     |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 10 แผนงานความสามารถ<br>ในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม      | 1. รายงานผลรายได้ธุรกิจเสริม 16 บัญชี                                                    |                     |              |          |               |          |    |          |    |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | ค่าเป้าหมายรอกดะทำงานธุรกิจเสริม รพค(ก.3)                                                |                     |              |          |               |          |    |          |    |                    |          |     | ผวท.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | รายได้การให้บริการธุรกิจเสริมประกอบด้วย                                                  |                     |              |          |               |          |    |          |    |                    |          |     | ผบค.                | กฟส.ปท       |
|                                                                                | 1) 41030010 รายได้จากการขายหม้อแปลง                                                      |                     | 0            |          | 0             |          |    |          |    |                    |          |     |                     | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                |                                                                                          |                     | 0            |          | 0             |          |    |          |    |                    |          |     |                     | กฟส.ปท       |
|                                                                                | 2) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น                                              |                     | -            |          | 0             |          |    |          |    |                    |          |     |                     | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                |                                                                                          |                     | -            |          | 0             |          |    |          |    |                    |          |     |                     | กฟส.ปท       |
|                                                                                | 3) 41031010 รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า                                                   |                     | 1,586,786.97 |          | 1,740,747.15  |          |    |          |    |                    |          |     |                     | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                |                                                                                          |                     | 433,005.51   |          | 442,408.34    |          |    |          |    |                    |          |     |                     | กฟส.ปท       |
|                                                                                | 4) 41031020 รายได้จากการให้เช่าหม้อแปลง                                                  |                     | 36,804.00    |          | 39,919.00     |          |    |          |    |                    |          |     |                     | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                |                                                                                          |                     | 13,123.83    |          | 19,377.00     |          |    |          |    |                    |          |     |                     | กฟส.ปท       |
|                                                                                | 5) 41031030 รายได้จากการให้เช่าเครื่องยนต์กำเนิดไฟฟ้า                                    |                     | 16,800.00    |          | -             |          |    |          |    |                    |          |     |                     | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                |                                                                                          |                     | 0            |          | 0             |          |    |          |    |                    |          |     |                     | กฟส.ปท       |
|                                                                                | 6) 41031040 รายได้จากการให้ให้บริการเดินโยแนว้วนำแสง                                     |                     | 411,024.21   |          | 274,016.14    |          |    |          |    |                    |          |     |                     | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                |                                                                                          |                     | 37,825.98    |          | 25,217.32     |          |    |          |    |                    |          |     |                     | กฟส.ปท       |
|                                                                                | 7) 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านซอไลน์                                                 |                     | 0            |          | 0             |          |    |          |    |                    |          |     |                     | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                |                                                                                          |                     | 0            |          | 0             |          |    |          |    |                    |          |     |                     | กฟส.ปท       |
|                                                                                | 8) 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า                                                   |                     | 0            |          | 0             |          |    |          |    |                    |          |     |                     | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                |                                                                                          |                     | 0            |          | 0             |          |    |          |    |                    |          |     |                     | กฟส.ปท       |
|                                                                                | 9) 41033030 รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า                                                    |                     | 0            |          | 0             |          |    |          |    |                    |          |     |                     | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                |                                                                                          |                     | 0            |          | 0             |          |    |          |    |                    |          |     |                     | กฟส.ปท       |
|                                                                                | 10) 41035010 รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ                                             |                     | 4,363,665.29 |          | 2,863,460.89  |          |    |          |    |                    |          |     |                     | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                |                                                                                          |                     | 913,685.18   |          | 1,326,610.46  |          |    |          |    |                    |          |     |                     | กฟส.ปท       |
|                                                                                | 11) 41035020 รายได้ค่าบริการวิศวกรรม                                                     |                     | 0            |          | 0             |          |    |          |    |                    |          |     |                     | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                |                                                                                          |                     | 0            |          | 0             |          |    |          |    |                    |          |     |                     | กฟส.ปท       |
|                                                                                | 12) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง                                       |                     | 800.00       |          | 1,900.00      |          |    |          |    |                    |          |     |                     | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                |                                                                                          |                     | 0            |          | 2,100.00      |          |    |          |    |                    |          |     |                     | กฟส.ปท       |
|                                                                                | 13) 41039030 รายได้ค่าติดตั้ง รื้อถอน ซ่อมแซมหม้อแปลง                                    |                     | 49,371.00    |          | 103,587.00    |          |    |          |    |                    |          |     |                     | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                |                                                                                          |                     | 0            |          | 0             |          |    |          |    |                    |          |     |                     | กฟส.ปท       |
|                                                                                | 14) 41039090 รายได้ค่าตรวจสอบและค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น                            |                     | 82,306.92    |          | 11,791,882.19 |          |    |          |    |                    |          |     |                     | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                |                                                                                          |                     | 21,968.07    |          | 81,322.44     |          |    |          |    |                    |          |     |                     | กฟส.ปท       |
|                                                                                | 15) 41039100 รายได้ค่าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Package)                            |                     | 0            |          | 0             |          |    |          |    |                    |          |     |                     | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                |                                                                                          |                     | 0            |          | 0             |          |    |          |    |                    |          |     |                     | กฟส.ปท       |
|                                                                                | 16) 41031990 รายได้จากการให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่นๆ                                    |                     | 125,140.00   |          | 81,530.00     |          |    |          |    |                    |          |     |                     | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                |                                                                                          |                     | 61,060.00    |          | 40,000.00     |          |    |          |    |                    |          |     |                     | กฟส.ปท       |
|                                                                                |                                                                                          |                     |              |          |               |          |    |          |    |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |              |          |               |          |    |          |    |                    |          |     |                     |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                   | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |     |          |     |          |     |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |     | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----|----------|-----|----------|-----|----------|----|--------------------|----------|-----|---------------------|--------------|
|                                                                                                                  |                                                                                          | ไตรมาส 1            |     | ไตรมาส 2 |     | ไตรมาส 3 |     | ไตรมาส 4 |    | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม |                     |              |
|                                                                                                                  |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล  | เป้าหมาย | ผล  | เป้าหมาย | ผล  | เป้าหมาย | ผล |                    |          |     |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 11 แผนงานควบคุมต้นทุน<br>และบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม<br>สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม | 1. ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้                                     | 35%                 | 35% | 35%      | 35% | 35%      | 35% | 35%      |    |                    |          |     | ผวต.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                                                  | ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม                                         | 35%                 | 35% | 35%      | 0%  | 35%      | 0%  |          |    |                    |          |     | ผบต.                | กฟส.ปท       |
|                                                                                                                  | ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2                                                 |                     |     |          |     |          |     |          |    |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                                                  | เป้าหมายปี 2560 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 35                                             |                     |     |          |     |          |     |          |    |                    |          |     |                     |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |      |          |      |          |      |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |     | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------|----------|------|----------|------|----------|----|--------------------|----------|-----|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |      | ไตรมาส 2 |      | ไตรมาส 3 |      | ไตรมาส 4 |    | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล   | เป้าหมาย | ผล   | เป้าหมาย | ผล   | เป้าหมาย | ผล |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                    |          |     |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 12 แผนงานการปิดงานของใบสั่งงาน                                   | 1. ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ                                     | 100%                | 100% | 100%     | 100% | 100%     | 100% | 100%     |    |                    |          |     | ผกส.                | กฟจ.รบ.      |
| VMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา                  | ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา                                         | 100%                | 100% | 100%     | 100% | 100%     | 100% |          |    |                    |          |     | ผกส.                | กฟส.ปท       |
|                                                                                | 01 เป็นการประเมินร้อยละความสำเร็จของการปิดงานของ                                         |                     |      |          |      |          |      |          |    |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | ใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ                                        |                     |      |          |      |          |      |          |    |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | ซ่อมแซม และบำรุงรักษา ของคำร้องขอใช้บริการ Y3 ตามที่กำหนด                                |                     |      |          |      |          |      |          |    |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย ปี 2560 ระดับ 5 = ร้อยละ 100                                                    |                     |      |          |      |          |      |          |    |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |    |                    |          |     |                     |              |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค7. เป้าหมาย  
รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2559 |        |          |       |          |        |          |       | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |     | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------|----------|-------|----------|--------|----------|-------|--------------------|----------|-----|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                           | ไตรมาส 1            |        | ไตรมาส 2 |       | ไตรมาส 3 |        | ไตรมาส 4 |       | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           | เป้าหมาย            | ผล     | เป้าหมาย | ผล    | เป้าหมาย | ผล     | เป้าหมาย | ผล    |                    |          |     |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 14 แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน                                   | 1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ก.4                                             | 12.935              | 27.793 | 25.87    | 26.58 | 38.805   | 38.805 | 51.74    | 49.51 |                    |          |     | ผบ.ป.               | กฟจ.ร.บ.     |
| ส่วนภูมิภาค                                                                    | ค่าเป้าหมายปี 2560                                                                        |                     |        |          |       |          |        |          |       |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | ระดับ3=งบที่ได้รับ      ระดับ5=92.32%                                                     |                     |        |          |       |          |        |          |       |                    |          |     |                     |              |
| กฟจ.ร.บ.และสังกัด                                                              | 56.043                      51.704                                                        |                     |        |          |       |          |        |          |       |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |        |          |       |          |        |          |       |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |        |          |       |          |        |          |       |                    |          |     |                     |              |
| ช่วงห่างระดับ1 เพิ่มขึ้น 7.678                                                 |                                                                                           |                     |        |          |       |          |        |          |       |                    |          |     |                     |              |
| ช่วงห่างระดับ2 เพิ่มขึ้น 5.758                                                 |                                                                                           |                     |        |          |       |          |        |          |       |                    |          |     |                     |              |
| ช่วงห่างระดับ4 ลดลง 5.758                                                      |                                                                                           |                     |        |          |       |          |        |          |       |                    |          |     |                     |              |
| ช่วงห่างระดับ5 ลดลง 7.678                                                      |                                                                                           |                     |        |          |       |          |        |          |       |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |        |          |       |          |        |          |       |                    |          |     |                     |              |

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

## ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ  
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ  
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า  
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น  
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ  
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า  
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ความพึงพอใจของลูกค้า  
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)  
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ  
ยกระดับการให้บริการลูกค้า  
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ  
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

4. เป้าหมาย  
ระดับ 4.31

ระดับ 4.14  
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย  
ราคาเป้าหมาย

ราคา

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |      |          |      |          |      |          |      | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |      | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------|----------|------|----------|------|----------|------|--------------------|----------|------|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |      | ไตรมาส 2 |      | ไตรมาส 3 |      | ไตรมาส 4 |      | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม  |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล   | เป้าหมาย | ผล   | เป้าหมาย | ผล   | เป้าหมาย | ผล   |                    |          |      |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 15 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพ<br>การให้บริการ                       | 1. ปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการ                                                | 100%                | 100% | 100%     | 100% | 100%     | 100% | 100%     | 100% |                    |          |      | ผวต.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | บริการลูกค้า ให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว                                                  |                     | 100% |          | 100% |          | 100% |          |      |                    |          |      | ผบค.                | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | มีประสิทธิภาพโดยนำมาตราฐานใหม่ของ กฟผ.                                                   |                     |      |          |      |          |      |          |      |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | มาใช้ในการดำเนินงาน                                                                      |                     |      |          |      |          |      |          |      |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย กฟจ.รบ.และสังกัด 100%                                                           |                     |      |          |      |          |      |          |      |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 2. กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการ                                             | -                   |      | -        |      | -        |      | 85%      | 85%  |                    |          | 100% | ผบค.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | ให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ.                                                   |                     |      |          |      |          |      |          |      |                    |          |      | ผบค.                | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | เป้าหมาย ดำเนินการภายในระยะเวลาที่มาตรฐาน                                                |                     |      |          |      |          |      |          |      |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | กำหนดได้ไม่น้อยกว่า 85%                                                                  |                     |      |          |      |          |      |          |      |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 3. คู่มือบริการประชาชน (จำนวน 4 คู่มือ)                                                  | 100%                | 100% | -        |      | -        |      | -        |      |                    |          |      |                     | ผบค.         |
| 01 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง                           | 100%                                                                                     | 100%                | 100% | 100%     | 100% |          | 100% | 100%     |      |                    |          | ผบค. | กฟส.ปทอ.            |              |
| กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม                                 |                                                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |      |                    |          |      |                     |              |
| 02 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง                           | 100%                                                                                     | 10                  | 100% | 100%     | 100% |          | 100% | 100%     |      |                    |          | ผบค. | กฟจ.รบ.             |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                       | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |         |          |         |          |         |          |         | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |      | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|--------------------|----------|------|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                | ไตรมาส 1            |         | ไตรมาส 2 |         | ไตรมาส 3 |         | ไตรมาส 4 |         | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม  |                     |              |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                | เป้าหมาย            | ผล      | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล      |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน                                                                                                                                             |                     | 100%    |          |         |          |         |          |         |                    |          |      | ผบต.                | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | 03 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมีเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท                                                                                                                                            | 100%                | 0       | 100%     | 100%    | 100%     |         | 100%     | 100%    |                    |          |      | ผบค.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม                                                                                                                                                 |                     | 100%    |          | 100%    |          |         |          |         |                    |          |      | ผบต.                | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | 04 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมีเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท                                                                                                                                            | 100%                | 206     | 100%     | 100%    | 100%     |         | 100%     | 100%    |                    |          |      | ผบค.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน                                                                                                                                             |                     | 100%    |          | 100%    |          |         |          |         |                    |          |      | ผบต.                | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | เป้าหมาย ขยายผลให้ไปยัง กฟย. ทุกแห่ง                                                                                                                                                           |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 16 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า     | 1. จัดให้มีระบบข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังการใช้บริการ 15 วัน)                                                                                                   | -                   |         | -        |         | -        |         | -        |         |                    |          |      | ผวต.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | เป้าหมาย รอคำนเป้าหมาย                                                                                                                                                                         |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 2. จัดให้มี พนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ (Lobby Manager) รวมถึงบริหารจัดการปริมาณลูกค้าที่มาใช้บริการได้ตามกระบวนการและสถานการณ์เพื่อสร้างให้เกิด Customer Experience ที่ดี | 13 กฟฟ.             |         | -        |         | -        |         | -        |         |                    |          |      | ผจก.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | เป้าหมาย 01 คัดเลือกและแต่งตั้ง กฟฟ.จุดรวมงาน ละ 1 คน                                                                                                                                          | 1 ครั้ง             |         | -        |         | -        |         | -        |         |                    |          |      | ผจก.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | 02 ให้จัดทำบันทึกแต่งตั้ง Lobby Manager พร้อมกำหนดระยะเวลาในการทำงาน                                                                                                                           |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 3. การจัดการข้อร้องเรียน                                                                                                                                                                       |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 01 ดำเนินการตามคู่มือมาตรฐานคุณภาพบริการ                                                                                                                                                       | 100%                |         | 100%     | 100%    | 100%     |         | 100%     | 100%    |                    |          |      | ผวต.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | 02 สรุปผลการจัดการข้อร้องเรียน ทุกไตรมาส                                                                                                                                                       | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  |         | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          |      | ผบค.                | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | 03 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติเชิงป้องกัน                                                                                                                                                        | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | -        |         | -        |         | -        |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย                                                                                                                                                                                       |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 1. จัดประชุมชี้แจงแนวทางปฏิบัติเชิงป้องกัน (ไตรมาส 1)                                                                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 2. สรุปปัญหาและวางแผนแนวทางแก้ไขร่วมกับ Best Practice                                                                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 3. ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดไว้                                                                                                                                                               |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 4. วัดผลการดำเนินการเป็นรายไตรมาส                                                                                                                                                              |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 17 แผนพัฒนาการขายและบริหารกลุ่มลูกค้า                            | 1. จัดทำ Website                                                                                                                                                                               |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      | ผคค.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | 01 ตั้งคณะทำงานจัดทำ Website                                                                                                                                                                   | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | -        |         | -        |         | -        |         |                    |          | 100% |                     |              |
|                                                                                | 02 ปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลบน Website PEA                                                                                                                                                        | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          | 100% |                     |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |         |          |         |          |         |          |         | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |      | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|--------------------|----------|------|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |         | ไตรมาส 2 |         | ไตรมาส 3 |         | ไตรมาส 4 |         | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม  |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล      | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล      |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | เพื่อให้รองรับความต้องการของลูกค้า สนับสนุนการสร้าง                                      |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | ความสัมพันธ์กับลูกค้า และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล                                      |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | ข่าวสารงานบริการลูกค้าให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง                                      |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 03 สรุปรายงานผลการดำเนินการให้ ผอ.ว.(ภ4) ทุกไตรมาส                                       | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          |      | พคค.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                |                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 2. การบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management)                                      |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 2.1 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management                                         |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 01 พิจารณาคัดเลือกการไฟฟ้า                                                               | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | -        |         | -        |         | -        |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 02 คัดเลือกลูกค้ารายสำคัญ และพนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ                                 | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | -        |         | -        |         | -        |         |                    |          |      | ผวต.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | 03 พิจารณา อนุมัติ การไฟฟ้า, พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ และลูกค้ารายสำคัญ               | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | -        |         | -        |         | -        |         |                    |          |      | ผบค.                | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | 04 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ                                | 1 ครั้ง             | 3 ครั้ง | -        |         | -        |         | -        |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 05 บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าตามคู่มือ                                                  | 1 ครั้ง             | 3 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 06 บันทึกข้อมูลการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ               | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 07 สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ                                   | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 08 สํารวจความพึงพอใจของลูกค้ารายสำคัญ                                                    | -                   |         | -        |         | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | -        | -       |                    |          | 100% |                     |              |
|                                                                                | 09 สรุป วิเคราะห์ผล เสนอคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ                                   |                     |         |          |         |          |         | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 10 ติดตามประเมินผล                                                                       | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  |         | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย                                                                   |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 3. การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ                                                          | 10%                 | 100%    | 35%      | 100%    | 35%      |         | 20%      | 20%     |                    |          | 100% |                     |              |
|                                                                                | 01 รายสำคัญ 100% ทุกราย                                                                  |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. จำนวน 20 ราย                                                                     | 20                  | 20      | -        | 20      | -        |         | -        |         |                    |          |      | ทีมงาน              | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | กฟส.ปทอ. จำนวน 8 ราย                                                                     | 8                   | 8       | -        | 8       | -        |         | -        |         |                    |          |      | ผกบ.                | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | 02 ลูกค้า High Value 100%ทุกราย                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. จำนวน 9 ราย                                                                      | 1                   | 1       | 3        | 9       | 3        | 3       | 2        | 2       |                    |          |      | ทีมงาน              | กฟจ.รบ.      |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                       | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |         |          |         |          |         |          |         | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |      | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|--------------------|----------|------|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                                                                | ไตรมาส 1            |         | ไตรมาส 2 |         | ไตรมาส 3 |         | ไตรมาส 4 |         | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม  |                     |              |
|                                                                                |                                                                                                                                | เป้าหมาย            | ผล      | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล      |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 4. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP                                                                                            |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP                                                                                      | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  |         | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          |      | ผวต.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | 02 รายงานผล VSPP ที่เชื่อมโยงกับ กฟภ.<br>(ตามแบบฟอร์มที่ ผวธ.(ภ4) กำหนด) ให้ ผวธ.(ภ4)<br>เพื่อรายงานคณะทำงาน SEPA หมวด 3 ต่อไป | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  |         | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          |      | ผบต.                | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | *กฟต.1 รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส                                                                                      |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 03 ผวธ.(ภ4) สรุปผลแจ้งคณะทำงาน SEPA หมวด 3                                                                                     |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย                                                                                                         |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                                                                |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 18 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า                                       | 1. งานขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า และข้อมูลอื่นๆ<br>ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้วยการส่งข้อความสั้น (sms)                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 01 จำนวนผู้ใช้ไฟที่สมัครใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS                                                                          | 100%                | 100%    | 100%     | 100%    | 100%     |         | 100%     | 100%    |                    |          |      |                     | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | เป้าหมาย 100% ในปี 2560 ของผู้ใช้ไฟที่ชำระเงินที่<br>สำนักงานและ PEA Shop ที่ยังไม่สมัครใช้บริการ SMS                          | 100%                | 100%    |          | 100%    |          |         |          |         |                    |          |      |                     | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | (จากฐานข้อมูลผู้ใช้ไฟ จากโปรแกรม SMS)                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 2. แจ้งผลการขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า ของ กฟพ.                                                                                | 1 ครั้ง             | -       | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          |      |                     | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | เข้า Line กลุ่ม กฟภ.ภาคใต้                                                                                                     |                     | 1 ครั้ง |          | 1 ครั้ง |          |         |          |         |                    |          |      |                     | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | 3. One Touch Service                                                                                                           |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 01 ปรับปรุงขั้นตอนกระบวนการเพื่อให้บริการแบบ<br>One Touch Service (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)                             |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 01.1 จัดวางระบบงานแบบ One Touch Service ให้กับ กฟส.ปท. กฟย.วท.                                                                 | -                   |         | -        |         | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | -        |         |                    |          | 100% | พคค.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | ระยะที่ 1 การไฟฟ้าจุดรวมงานและสาขา และ ระยะที่ 2 สาขาย่อย                                                                      |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 02 ติดตามและประเมินผลดำเนินงาน (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2560)                                                                | 3 ครั้ง             | 3 ครั้ง | 3 ครั้ง  | 3 ครั้ง | 3 ครั้ง  | 3 ครั้ง | 3 ครั้ง  | 3 ครั้ง |                    |          | 75%  | ผวต.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | 02.1 ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตาม                                                                                |                     | 3 ครั้ง | 3 ครั้ง  | 3 ครั้ง | 3 ครั้ง  | 3 ครั้ง | 3 ครั้ง  | 3 ครั้ง |                    |          | 75%  | ผบต.                | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | เป้าหมาย รายงานทุกเดือนและทุกไตรมาส                                                                                            |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 4. ถ่ายทอดกลุ่มลูกค้า ส่วนตลาด (ด้านพลังงานและ<br>การให้บริการธุรกิจเสริม) และลูกค้าเป้าหมาย                                   | -                   |         | 1 ครั้ง  | 3 ครั้ง | -        |         | -        |         |                    |          | 150% | ผวต.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | วิธีการให้ผู้ปฏิบัติสามารถดำเนินการเป็นไปในทางเดียวกัน                                                                         |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 01 ประชุมชี้แจง                                                                                                                |                     |         | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |          |         |          |         |                    |          | 100% | ผวต.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | 5. แผนงานจำแนกตามช่องทาง และระยะเวลาที่ลูกค้า<br>ต้องการในการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 01 จำแนกช่องทางและสำรวจระยะเวลาที่ลูกค้าต้องการ<br>ในการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์                                               | -                   |         | -        |         | -        |         | 1 ครั้ง  |         |                    |          | 0    | ผวต.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | 02 สรุปรายงานผลสถิติการใช้ช่องทางและระยะเวลา<br>ส่ง ผวธ.(ภ4)                                                                   | -                   |         | -        |         | -        |         | 1 ครั้ง  |         |                    |          | 0    | ผวต.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | ค่าเป้าหมาย ภายในไตรมาส 4                                                                                                      |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |

[illegible]

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                 | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                         | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |         |          |       |          |         |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |      | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------|----------|-------|----------|---------|----------|----|--------------------|----------|------|---------------------|--------------|
|                                                                                                                                |                                                                                                                                                  | ไตรมาส 1            |         | ไตรมาส 2 |       | ไตรมาส 3 |         | ไตรมาส 4 |    | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม  |                     |              |
|                                                                                                                                |                                                                                                                                                  | เป้าหมาย            | ผล      | เป้าหมาย | ผล    | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล |                    |          |      |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 20 โครงการให้บริการลูกค้า ผ่าน Applications และ Website แบบครบวงจร (PEA Smart Application for Customer Services) | 1. โครงการระบบบริการส่ง SMS (ข้อความสั้น)<br>กรณีแจ้งแผนดับไฟถึงผู้ใช้ไฟ<br>เป้าหมาย ลูกค้ารายใหญ่ทุกรายที่มีข้อมูลเบอร์โทรศัพท์ถูกต้อง ครบ 100% | 25%                 | 25%     | 50%      | 50%   | 75%      |         | 100%     |    |                    |          |      | ผบ.บ.               | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                                                                | 2. Line Group ลูกค้าสำคัญในแต่ละพื้นที่<br>เป้าหมาย การไฟฟ้าดูรวมงานทุกแห่ง                                                                      | 100%                | 0       | 100%     | 30%   | 100%     | 31%     | 100%     |    |                    |          | 31%  | ผบ.บ.               | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                                                                | 3. ระบบงานบริการลูกค้าอัจฉริยะ (SCS)<br>เป้าหมาย กฟย. ทุกแห่งนำระบบไปใช้งาน                                                                      | 25%                 |         | 50%      |       | 75%      |         | 100%     |    |                    |          |      | ผบ.บ.               | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                                                                |                                                                                                                                                  |                     |         |          |       |          |         |          |    |                    |          |      | ผบ.บ.               | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                                                                |                                                                                                                                                  |                     |         |          |       |          |         |          |    |                    |          |      |                     | กฟย.วพ.      |
| แผนงานหลักที่ 21 งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า                                                                                 | 1. เชื่อมโยงลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ                                                                                             |                     |         |          |       |          |         |          |    |                    |          |      | ผบ.บ.               | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                                                                | 01 จัดทำแผนการเชื่อมโยงลูกค้า และขออนุมัติ                                                                                                       |                     |         |          |       |          |         |          |    |                    |          |      | ผบ.บ.               | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                                                                | เป้าหมาย : กฟจ.รบ. ไตรมาสละ 5 ราย                                                                                                                | 5 ราย               | 5 ราย   | 5 ราย    | 5 ราย | 5 ราย    | 5 ราย   | 5 ราย    |    |                    |          | 75%  | ทีมงาน KAM          | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                                                                | เป้าหมาย : กฟส.ปทอ.ไตรมาสละ 2 ราย                                                                                                                | 2ราย                | 2ราย    | 2ราย     | 2ราย  | 2ราย     | 2ราย    | 2ราย     |    |                    |          | 75%  | ทีมงาน KAM          | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                                                                |                                                                                                                                                  |                     |         |          |       |          |         |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                                                                | 02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP) กฟจ.รบ.28ราย=100%                                                                                        | 5                   | 5       | 5        | 8     | 5        | 7       | 5        |    |                    |          | 100% |                     |              |
|                                                                                                                                | 02.1 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP) กฟจ.ปทอ. 8 ราย=100%                                                                                    |                     |         |          |       |          |         |          |    |                    |          | 100% |                     |              |
|                                                                                                                                | 03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของ<br>ลูกค้าและแนวทางปรับปรุงแก้ไข                                                                  |                     |         |          |       |          |         |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                                                                | 2. การเชื่อมโยงลูกค้า High Value 100% ของลูกค้า Hight Value (H)                                                                                  | 10%                 |         | 35%      | 35%   | 35%      |         | 20%      |    |                    |          | 100% |                     |              |
|                                                                                                                                | กฟจ.รบ. จำนวน .....9..... ราย                                                                                                                    | 1                   | 1       | 3        | 3     | 3        |         | 2        |    |                    |          |      | ทีมงาน              | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                                                                |                                                                                                                                                  |                     |         |          |       |          |         |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                                                                | 3. การสัมมนาลูกค้ารายใหญ่                                                                                                                        |                     |         |          |       |          |         |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                                                                | 01 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี<br>และขออนุมัติ ภายในเดือน มี.ค.                                                                        | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | -        | -     | -        | -       | -        |    |                    |          | 100% | ผว.ต.               | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                                                                | เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา<br>กฟจ.รบ. จำนวน .....4..... กฟฟ.                                                                 | -                   |         | -        |       | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | -        |    |                    |          | 100% | ผว.ต.               | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                                                                | 02 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส                                                                                                   | -                   | -       | -        | -     | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | -        |    |                    |          | 100% | ผว.ต.               | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                                                                |                                                                                                                                                  |                     |         |          |       |          |         |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                                                                |                                                                                                                                                  |                     |         |          |       |          |         |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                                                                |                                                                                                                                                  |                     |         |          |       |          |         |          |    |                    |          |      |                     |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)           | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |       |          |       |          |       |          |       | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |      | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|--------------------|----------|------|---------------------|--------------|--|
|                                                                                          |                                                                                          | ไตรมาส 1            |       | ไตรมาส 2 |       | ไตรมาส 3 |       | ไตรมาส 4 |       | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม  |                     |              |  |
|                                                                                          |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล    | เป้าหมาย | ผล    | เป้าหมาย | ผล    | เป้าหมาย | ผล    |                    |          |      |                     |              |  |
| แผนงานหลักที่ 22 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้<br>เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า | 1. สำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและการตลาด                                        |                     |       |          |       |          |       |          |       |                    |          |      |                     |              |  |
|                                                                                          | ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า                                                                       |                     |       |          |       |          |       |          |       |                    |          |      |                     |              |  |
|                                                                                          | เป้าหมาย สำรวจ 1 ครั้งตามที่คณะทำงานกำหนด                                                |                     |       |          |       |          |       |          |       |                    |          |      |                     |              |  |
|                                                                                          | 01 ร่วมดำเนินการที่ปรึกษาโครงการ                                                         |                     |       |          |       |          |       |          |       |                    |          |      |                     |              |  |
|                                                                                          | 2. การติดตามข้อมูลป้อนกลับ (เสียงของลูกค้า)                                              |                     |       |          |       |          |       |          |       |                    |          |      |                     |              |  |
|                                                                                          | โดยการสอบถามความพึงพอใจทางโทรศัพท์                                                       |                     |       |          |       |          |       |          |       |                    |          |      |                     |              |  |
|                                                                                          | 01 ลูกค้าที่อยู่อาศัย                                                                    |                     |       |          |       |          |       |          |       |                    |          |      |                     |              |  |
|                                                                                          | 01.1 งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้                                             | 6 ราย               | 6 ราย | 6 ราย    | 6 ราย | 6 ราย    | 6 ราย | 6 ราย    | 6 ราย |                    |          | 75%  | ผวต.                | กฟผ.รบ.      |  |
|                                                                                          | (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)                                                      | 3 ราย               | 3 ราย | 3 ราย    | 3 ราย | 3 ราย    | 3 ราย | 3 ราย    | 3 ราย |                    |          | 75%  | ผบต.                | กฟผ.ปทอ.     |  |
|                                                                                          | เป้าหมาย กฟผ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส                                          |                     |       |          |       |          |       |          |       |                    |          |      |                     |              |  |
|                                                                                          | กฟผ.รบ. จำนวน.....3..... ราย กฟผ.ปท. จำนวน.....3..... ราย                                |                     |       |          |       |          |       |          |       |                    |          |      |                     |              |  |
|                                                                                          |                                                                                          |                     |       |          |       |          |       |          |       |                    |          |      |                     |              |  |
|                                                                                          | 01.2 งานขยายเขตแรงต่ำ และติดตั้งมิเตอร์                                                  | 6 ราย               | 6 ราย | 6 ราย    | 6 ราย | 6 ราย    | 6 ราย | 6 ราย    | 6 ราย |                    |          | 75%  | ผวต.                | กฟผ.รบ.      |  |
|                                                                                          | (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)                                                      | 3 ราย               | 3 ราย | 3 ราย    | 3 ราย | 3 ราย    | 3 ราย | 3 ราย    | 3 ราย |                    |          | 75%  | ผบต.                | กฟผ.ปทอ.     |  |
|                                                                                          | เป้าหมาย กฟผ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส                                          |                     |       |          |       |          |       |          |       |                    |          |      |                     |              |  |
|                                                                                          | กฟผ.รบ. จำนวน.....3..... ราย กฟผ.ปท. จำนวน.....3..... ราย                                |                     |       |          |       |          |       |          |       |                    |          |      |                     |              |  |
|                                                                                          |                                                                                          |                     |       |          |       |          |       |          |       |                    |          |      |                     |              |  |
|                                                                                          | 02 ลูกค้าพาณิชย์                                                                         |                     |       |          |       |          |       |          |       |                    |          |      |                     |              |  |
|                                                                                          | 02.1 งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง                                           | 3 ราย               | 3 ราย | 3 ราย    | 3 ราย | 2 ราย    | 2 ราย | 3 ราย    | 3 ราย |                    |          | 100% | ผบต.                | กฟผ.รบ.      |  |
|                                                                                          | มีไฟฟ้าใช้ภายใน 15 วัน                                                                   | 1ราย                | 1ราย  |          |       |          |       |          |       |                    |          |      | ผบต.                | กฟผ.ปทอ.     |  |
|                                                                                          | (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)                                                      |                     |       |          |       |          |       |          |       |                    |          |      |                     |              |  |
|                                                                                          | เป้าหมาย กฟผ. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส                                                   |                     |       |          |       |          |       |          |       |                    |          |      |                     |              |  |
| กฟผ.รบ. จำนวน..... ราย กฟผ.ปท. จำนวน..... ราย                                            |                                                                                          |                     |       |          |       |          |       |          |       |                    |          |      |                     |              |  |
|                                                                                          |                                                                                          |                     |       |          |       |          |       |          |       |                    |          |      |                     |              |  |
| 03 ลูกค้าอุตสาหกรรม                                                                      |                                                                                          |                     |       |          |       |          |       |          |       |                    |          |      |                     |              |  |
| 03.1 งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง                                           | 3 ราย                                                                                    | 3 ราย               | 3 ราย | 3 ราย    | 5 ราย | 5 ราย    | 3 ราย | 3 ราย    |       |                    | 100%     | ผบต. | กฟผ.รบ.             |              |  |
| มีไฟฟ้าใช้ภายใน 15 วัน                                                                   | 1ราย                                                                                     | 1ราย                |       |          |       |          |       |          |       |                    |          | ผบต. | กฟผ.ปทอ.            |              |  |
| (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)                                                      |                                                                                          |                     |       |          |       |          |       |          |       |                    |          |      |                     |              |  |
| เป้าหมาย กฟผ. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส                                                   |                                                                                          |                     |       |          |       |          |       |          |       |                    |          |      |                     |              |  |
| กฟผ.รบ. จำนวน..... ราย กฟผ.ปท. จำนวน..... ราย                                            |                                                                                          |                     |       |          |       |          |       |          |       |                    |          |      |                     |              |  |
|                                                                                          |                                                                                          |                     |       |          |       |          |       |          |       |                    |          |      |                     |              |  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |         |          |         |          |         |          |         | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |      | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|--------------------|----------|------|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                           | ไตรมาส 1            |         | ไตรมาส 2 |         | ไตรมาส 3 |         | ไตรมาส 4 |         | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม  |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           | เป้าหมาย            | ผล      | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล      |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 04 ลูกค้าอื่นๆ (นอกเหนือจาก ข้อ 2.1, 2.2, 2.3)                                            |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 04.1 งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง<br>มีไฟฟ้าใช้ภายใน 15 วัน                  | 3 ราย               | 3 ราย   | 3 ราย    | 3 ราย   | 3 ราย    | 0       | 3 ราย    | 0       |                    |          | 100% | ผบค.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)                                                       | 1ราย                | 1ราย    |          |         |          |         |          |         |                    |          |      | ผบค.                | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | เป้าหมาย กฟช. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส                                                    |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. จำนวน..... ราย กฟส.ปท. จำนวน..... ราย                                             |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 3. ปรับปรุงกระบวนการทำงาน จากผลวิเคราะห์การสำรวจ                                          | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          |      | ผวค.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | ความพึงพอใจ และข้อมูลป้อนกลับ                                                             | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง |          |         |          |         |          |         |                    |          |      | ผบค.                | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | 01 ติดตามผลการปรับปรุง (ทุกไตรมาส)                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 23 แผนการดำเนินการ<br>ตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า              | 1. ระบบการจัดการคิว และกล่อมประเมิณผลความพึงพอใจ                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย 100%                                                                             |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 01 สรุปรายงานผล และปัญหาอุปสรรค ทุกไตรมาส                                                 | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          | 100% | ผบป.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | 02 สืบส่วนการก่ดประเมิณความพึงพอใจผ่านระบบกล่อม                                           | 1 ครั้ง             | 0       | 40%      | 8%      | 40%      | 10%     | 40%      | 15%     |                    |          | 15%  | ผบง.                | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | 2. ประเมิณความพึงพอใจ (Smile Box) เทียบกับจำนวนคิว                                        | 40%                 | 10%     | 40%      | 12%     | 40%      | 12%     | 40%      | 20%     |                    |          | 20%  | ผบป.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | ทั้งหมด                                                                                   |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      | ผบง.                | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | เป้าหมาย ร้อยละ 40 ของคิวทั้งหมด                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 4. PEA Shop, PEA Mobile Shop และปรับปรุง                                                  | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง |          |         |          |         |          |         |                    |          | 100% | ผบง.                | กฟส.ปท.      |
|                                                                                | เปิดศูนย์บริการลูกค้า ณ องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งหลวง กฟส.ปท.                             |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 8. การมุ่งเน้นการให้บริการธุรกิจเสริม(ใส่สารูฟ บ.พีอีเอ.เอ็มคอม)                          | 3                   | 3       |          |         |          |         |          |         |                    |          | 100% | ผวค.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | 01 ให้บริการธุรกิจเสริม ตามเป้าหมายที่กำหนด                                               | -                   | -       |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | ( ม.ค. - ธ.ค. 2560)                                                                       |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย ...รอค่าเป้าหมาย                                                                 |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

## ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ  
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น  
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี  
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่  
อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี  
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่  
อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Serial Level Agreement  
ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

4. เป้าหมาย  
ร้อยละ 98

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Serial Level Agreement  
ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)  
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่  
(Guaranteed Standard)

7. เป้าหมาย  
ร้อยละเป้าหมาย  
ร้อยละเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |      |          |      |          |      |          |      | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |      | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------|----------|------|----------|------|----------|------|--------------------|----------|------|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                           | ไตรมาส 1            |      | ไตรมาส 2 |      | ไตรมาส 3 |      | ไตรมาส 4 |      | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม  |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           | เป้าหมาย            | ผล   | เป้าหมาย | ผล   | เป้าหมาย | ผล   | เป้าหมาย | ผล   |                    |          |      |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 24 แผนงานการจัดทำข้อตกลง                                         | 1. จัดทำและขออนุมัติแผนการดำเนินงานปี 2560                                                | 100%                | 100% |          |      |          |      |          |      |                    |          | 100% | ผบร.                | กฟส.ปทอ.     |
| การให้บริการ SLA และการจัดทำระบบประกัน                                         | เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 1                                                               |                     |      |          |      |          |      |          |      |                    |          |      |                     |              |
| คุณภาพงานตามข้อตกลง QA for SLA                                                 | 2. การขยายผลการใช้ SLA และ QA for SLA ทั้ง                                                |                     |      | 100%     | 100% |          |      |          |      |                    |          | 100% | ผบร.                | กฟส.ปทอ.     |
| (Quality Assurance for Service Level                                           | สนง.ใหญ่(ก4) กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.                                                            |                     |      |          |      |          |      |          |      |                    |          |      |                     |              |
| Agreement)                                                                     | เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 2                                                               |                     |      |          |      |          |      |          |      |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 3. ติดตามผลการใช้ SLA และ QA for SLA อย่างต่อเนื่อง                                       |                     |      |          |      | 100%     | 100% |          |      |                    |          | 100% | ผบร.                | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | โดยให้ตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องกับระบบ SAP ISU                                             |                     |      |          |      |          |      |          |      |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 3                                                               |                     |      |          |      |          |      |          |      |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 4. นำผลจากการตรวจมาปรับปรุงกระบวนการงานสามารถนำไป                                         |                     |      |          |      |          |      | 100%     | 100% |                    |          | 100% | ผบพ.                | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | พัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน                                                                 |                     |      |          |      |          |      |          |      |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 4                                                               |                     |      |          |      |          |      |          |      |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |      |          |      |          |      |          |      |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |      |          |      |          |      |          |      |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |      |          |      |          |      |          |      |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |      |          |      |          |      |          |      |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |      |          |      |          |      |          |      |                    |          |      |                     |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)      | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |         |          |         |          |         |          |         | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |         | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|--------------------|----------|---------|---------------------|--------------|
|                                                                                     |                                                                                          | ไตรมาส 1            |         | ไตรมาส 2 |         | ไตรมาส 3 |         | ไตรมาส 4 |         | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม     |                     |              |
|                                                                                     |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล      | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล      |                    |          |         |                     |              |
|                                                                                     |                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |         |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 25 ผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน<br>(Guaranteed Standard) | 1.ดำเนินงานตามกระบวนการงานชำระเงินนอกเวลาทำการ(P1)                                       | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          |         | ผบ.ป.               | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                     | 2.ดำเนินงานตามกระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้า(P3)เขตชุมชน                                         | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          | 385 ราย | ผบ.ค.               | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                     | 3.ดำเนินงานตามกระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้า(P3)นอกเขตชุมชน                                      | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          | 147ราย  | ผบ.ค.               | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                     | 4.ดำเนินงานตามกระบวนการงานด้านมิเตอร์(P4) ต่อกลับ,เพิ่มลดขนาด                            | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          | 215ราย  | ผบ.ค.               | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                     | ตัดฝาก,ย้ายจุด                                                                           |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |         |                     |              |
|                                                                                     | 5.ดำเนินงานตามกระบวนการงานการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพ์<br>ค้ำประกัน (P9)     | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          | 73ราย   | ผบ.ค.               | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                     | 6.ดำเนินงานตามกระบวนการงานการจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10)                          | 100%                | 100%    | 100%     | 100%    | 100%     | 100%    | 100%     | 100%    |                    |          | 156ราย  | ผบ.ค.               | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                     | เป้าหมาย 100%                                                                            |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |         |                     |              |
|                                                                                     | กฟจ.รบ.                                                                                  |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |         |                     |              |
|                                                                                     |                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |         |                     |              |
|                                                                                     |                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |         |                     |              |
|                                                                                     |                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |         |                     |              |
|                                                                                     |                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |         |                     |              |
|                                                                                     |                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |         |                     |              |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
 SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ  
 กระตุ้นศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น  
 นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
 OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี  
 ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
 OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี  
 ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
 ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ  
 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่  
 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่  
 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่  
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่  
 - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)  
 - ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณ  
 ค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า  
 - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงใน  
 ฐานข้อมูลระบบ GIS  
 - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ใน  
 ฐานข้อมูลระบบ GIS  
 - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดคอนและ  
 อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย  
 ร้อยละ 100  
 5.06 ครั้ง/ราย/ปี  
 1.705 ครั้ง/ราย/ปี  
 150.78 นาที/ราย/ปี  
 25.950 นาที/ราย/ปี  
 ร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย  
 (รอกำเป้าหมาย)  
 (รอกำเป้าหมาย)  
 (รอกำเป้าหมาย)  
 (รอกำเป้าหมาย)  
 (รอกำเป้าหมาย)  
 (รอกำเป้าหมาย)  
 (รอกำเป้าหมาย)  
 (รอกำเป้าหมาย)  
 (รอกำเป้าหมาย)  
 (รอกำเป้าหมาย)

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ.<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |        |          |        |          |        |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |          | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------|----------|--------|----------|--------|----------|----|--------------------|----------|----------|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                           | ไตรมาส 1            |        | ไตรมาส 2 |        | ไตรมาส 3 |        | ไตรมาส 4 |    | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                           | เป้าหมาย            | ผล     | เป้าหมาย | ผล     | เป้าหมาย | ผล     | เป้าหมาย | ผล |                    |          |          |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า                                     | 1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข<br>(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)                           |                     |        |          |        |          |        |          |    |                    |          |          |                     |              |
|                                                                                | 01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)                                                       |                     |        |          |        |          |        |          |    |                    |          |          |                     |              |
|                                                                                | 01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)                            |                     |        |          |        |          |        |          |    |                    |          |          |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส                                                                   |                     |        |          |        |          |        |          |    |                    |          |          |                     |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ.1 .....80.05..... วงจร- กม./ไตรมาส                                                 | 80.05               | 80.05  | 80.05    | 76.78  | 80.05    | 80.05  | 80.05    |    |                    |          | 109.10   | ผบ.บ.               | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | กฟส.ปทอ. ....28.60..... วงจร- กม./ไตรมาส                                                  | 28.60               | 28.60  | 28.60    | 26.5   | 28.60    | 28.60  | 28.60    |    |                    |          |          | ผกส.                | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | 01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)                             |                     |        |          |        |          |        |          |    |                    |          |          |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย 100% /ไตรมาส                                                                     |                     |        |          |        |          |        |          |    |                    |          |          |                     |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ.1 .....977.2..... วงจร- กม./ไตรมาส                                                 | 977.20              | 977.20 | 977.20   | 976.30 | 977.20   | 977.20 | 977.20   |    |                    |          | 1,611.30 | ผบ.บ.               | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | กฟส.ปทอ. ....634.0..... วงจร- กม./ไตรมาส                                                  | 634.00              | 634.00 | 634.00   | 621.50 | 634.00   | 634.00 | 634.00   |    |                    |          |          | ผกส.                | กฟส.ปทอ.     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |         |          |         |          |       |          |       | งบประมาณ (ล้านบาท) Internal Process |          |          | ข้อมูล<br>ผู้รับผิดชอบ |          |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------|----------|---------|----------|-------|----------|-------|-------------------------------------|----------|----------|------------------------|----------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |         | ไตรมาส 2 |         | ไตรมาส 3 |       | ไตรมาส 4 |       | (1)ลงทุน                            | (2)ทำการ | รวม      |                        |          |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล      | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล    | เป้าหมาย | ผล    |                                     |          |          |                        |          |
|                                                                                | 01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)                           |                     | 11.0    |          |         |          |       |          |       |                                     |          |          |                        |          |
|                                                                                | เป้าหมาย 100% /ไตรมาส                                                                    |                     |         |          |         |          |       |          |       |                                     |          |          |                        |          |
|                                                                                | กฟจ.รบ.1 .....1,685.1..... วงจร- กม./ไตรมาส                                              | 1,685.1             | 1,685.1 | 1,685.1  | 1,572.0 | 1,685.1  |       | 1,685.1  |       |                                     |          | 2,668.70 | ผบ.บ.                  | กฟจ.รบ.  |
|                                                                                | กฟส.ปทอ. ....983.5..... วงจร- กม./ไตรมาส                                                 | 983.5               | 983.5   | 983.5    | 963.1   | 983.5    |       | 983.5    |       |                                     |          |          | ผกส.                   | กฟส.ปทอ. |
|                                                                                | 01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)                                   |                     | 19.0    |          |         |          |       |          |       |                                     |          |          |                        |          |
|                                                                                | เป้าหมาย 100% /ครึ่ง                                                                     |                     |         |          |         |          |       |          |       |                                     |          |          |                        |          |
|                                                                                | กฟจ.รบ.1 .....66.5..... วงจร- กม./ไตรมาส                                                 | 66.50               | 66.50   | 66.50    | 66.5    | 66.50    | 66.50 | 66.50    |       |                                     |          | 118.40   | ผบ.บ.                  | กฟจ.รบ.  |
|                                                                                | กฟส.ปทอ. ....51.9..... วงจร- กม./ไตรมาส                                                  | 51.90               | 51.9    | 51.90    | 51.9    | 51.90    | 51.90 | 51.90    |       |                                     |          |          | ผกส.                   | กฟส.ปทอ. |
|                                                                                | 02 หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)                                                     |                     | 7       |          |         |          |       |          |       |                                     |          |          |                        |          |
|                                                                                | เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส                                                                  |                     |         |          |         |          |       |          |       |                                     |          |          |                        |          |
|                                                                                | 01 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)                                        |                     |         |          |         |          |       |          |       |                                     |          |          |                        |          |
|                                                                                | กฟจ.รบ. ....100% จากใบสั่งงาน ZPM2                                                       | 100%                | 100%    | 100%     | 100%    | 100%     | 100%  | 100%     |       |                                     |          |          |                        | กฟจ.รบ.  |
|                                                                                | 02 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)                                        |                     |         |          |         |          |       |          |       |                                     |          |          |                        | กฟส.ปทอ. |
|                                                                                | กฟจ.รบ. ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2                                                        | 100%                | 100%    | 100%     | 100%    | 100%     | 100%  | 100%     |       |                                     |          |          |                        | กฟจ.รบ.  |
|                                                                                | 03 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)                                        |                     |         |          |         |          |       |          |       |                                     |          |          |                        | กฟส.ปทอ. |
|                                                                                | กฟจ.รบ. ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2                                                        | 100%                | 100%    | 100%     | 100%    | 100%     | 100%  | 100%     |       |                                     |          |          |                        | กฟจ.รบ.  |
|                                                                                | 04 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)                                     |                     |         |          |         |          |       |          |       |                                     |          |          |                        | กฟส.ปทอ. |
|                                                                                | กฟจ.รบ. ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2                                                        | 100%                | 100%    | 100%     | 100%    | 100%     | 100%  | 100%     |       |                                     |          |          |                        | กฟจ.รบ.  |
|                                                                                |                                                                                          |                     |         |          |         |          |       |          |       |                                     |          |          |                        | กฟส.ปทอ. |
|                                                                                | 03 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย                                             |                     |         |          |         |          |       |          |       |                                     |          |          |                        |          |
|                                                                                | เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน                                                     |                     |         |          |         |          |       |          |       |                                     |          |          |                        |          |
|                                                                                | 01 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)                                        |                     |         |          |         |          |       |          |       |                                     |          |          |                        |          |
|                                                                                | กฟจ.รบ. ....16.8..... วงจร- กม./ครึ่ง                                                    | -                   |         | 16.8     |         | -        |       | 16.8     | 16.8  |                                     |          | 100%     | ผบ.บ.                  | กฟจ.รบ.  |
|                                                                                | กฟส.ปท. ......... วงจร- กม./ครึ่ง                                                        | -                   | 31      | -        |         | -        |       | -        | -     |                                     |          | -        |                        | กฟส.ปทอ. |
|                                                                                | 02 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)                                        |                     | 1       |          |         |          |       |          |       |                                     |          |          |                        |          |
|                                                                                | กฟจ.รบ. ....812.3..... วงจร- กม./ครึ่ง                                                   | -                   |         | 812.3    |         | -        |       | 812.3    | 812.3 |                                     |          | 100%     | ผบ.บ.                  | กฟจ.รบ.  |
|                                                                                | กฟส.ปท. ....504.0..... วงจร- กม./ครึ่ง                                                   | -                   | 251.6   | 504.0    |         | -        |       | 504.0    | 504.0 |                                     |          |          | ผกป.                   | กฟส.ปทอ. |
|                                                                                | 03 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)                                        |                     | 3       |          |         |          |       |          |       |                                     |          |          |                        |          |
|                                                                                | กฟจ.รบ. ....734.3..... วงจร- กม./ครึ่ง                                                   | -                   |         | 734.3    |         | -        |       | 734.3    | 734.3 |                                     |          | 100%     | ผบ.บ.                  | กฟจ.รบ.  |
|                                                                                | กฟส.ปท. ....316.7..... วงจร- กม./ครึ่ง                                                   | -                   | 158.4   | 316.7    |         | -        |       | 316.7    | 316.7 |                                     |          |          | ผกป.                   | กฟส.ปทอ. |
|                                                                                | 04 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)                                     |                     | 3       |          |         |          |       |          |       |                                     |          |          |                        |          |
|                                                                                | กฟจ.รบ. ....66.5..... วงจร- กม./ครึ่ง                                                    | -                   |         | 66.5     |         | -        |       | 66.5     | 66.5  |                                     |          | 100%     | ผบ.บ.                  | กฟจ.รบ.  |
|                                                                                | กฟส.ปท. ....51.9..... วงจร- กม./ครึ่ง                                                    | -                   | 51.9    | 51.9     |         | -        |       | 51.9     | 51.9  |                                     |          |          | ผกป.                   | กฟส.ปทอ. |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |      |          |         |          |      |          |         | งบประมาณ (ล้านบาท) Internal/External |          |     | ข้อมูล<br>ผู้รับผิดชอบ |           |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------|----------|---------|----------|------|----------|---------|--------------------------------------|----------|-----|------------------------|-----------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |      | ไตรมาส 2 |         | ไตรมาส 3 |      | ไตรมาส 4 |         | (1)ลงทุน                             | (2)ทำการ | รวม |                        |           |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล   | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล   | เป้าหมาย | ผล      |                                      |          |     |                        |           |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |         |          |      |          |         |                                      |          |     |                        |           |
| Note : รายละเอียดงานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง                                   | 01 ระบบสายส่ง 115 kV. (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)                                       | 100%                | 100% | 100%     | 0       | 100%     | 0    | 100%     | 0       |                                      |          |     |                        | กฟจ.รบ.   |
| -พนรหัสหัวเสา 115 เควี                                                         | กฟจ.รบ ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2                                                         |                     |      |          |         |          |      |          |         |                                      |          |     |                        |           |
| -ติดตั้งท่อคอนกรีตป้องกันรถยนต์เสา                                             | 01.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์เสาในจุดเสี่ยง                                            |                     |      |          |         |          |      |          |         |                                      |          |     |                        |           |
| -ติดตั้ง Guard Rail ป้องกันรถยนต์เสา                                           | 01.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์                                                          |                     | 311  |          |         |          |      |          |         |                                      |          |     |                        |           |
| -ค่าซ่อมแซม Snake Guard แบบตาข่าย                                              | 01.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน                                           |                     | 3    |          |         |          |      |          |         |                                      |          |     |                        |           |
| -ซ่อมแซม ทาสีสะท้อนแสง                                                         | 01.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์เสา                                                      |                     |      |          |         |          |      |          |         |                                      |          |     |                        |           |
| -ซ่อมแซม พนรหัสหัวเสา                                                          | 01.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง                                                         |                     |      |          |         |          |      |          |         |                                      |          |     |                        |           |
| -ซ่อมแซม Guard Rail                                                            | 02 ระบบจำหน่าย 22,33 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)                                     | 100%                | 100% | 100%     | 100%    | 100%     | 100% | 100%     | 100%    |                                      |          |     |                        | กฟจ.รบ.   |
|                                                                                | กฟจ.รบ ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2                                                         |                     |      |          |         |          |      |          |         |                                      |          |     |                        | กฟส.ปทอ.  |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |         |          |      |          |         |                                      |          |     |                        |           |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |         |          |      |          |         |                                      |          |     |                        |           |
|                                                                                | 07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง                                                     |                     |      |          |         |          |      |          |         |                                      |          |     |                        |           |
|                                                                                | 01 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)                                    |                     |      | 100%     | 100%    |          |      | 100%     | 100%    |                                      |          |     |                        | ผบช. กบช. |
|                                                                                | กฟจ.รบ ..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2                                                |                     |      |          |         |          |      |          |         |                                      |          |     |                        |           |
|                                                                                | 02 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี                           |                     |      | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |          |      | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                                      |          |     |                        | ผบช. กบช. |
|                                                                                | (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)                                                             |                     |      |          |         |          |      |          |         |                                      |          |     |                        |           |
|                                                                                | กฟจ.รบ ..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2                                            |                     |      |          |         |          |      |          |         |                                      |          |     |                        |           |
|                                                                                | 03 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV( วงจร-กม.) 2 ครั้งต่อปี                                        |                     |      | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |          |      | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                                      |          |     |                        | กฟจ.รบ.   |
|                                                                                | (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)                                                             |                     |      |          |         |          |      |          |         |                                      |          |     |                        | กฟส.ปทอ.  |
|                                                                                | กฟจ.รบ ..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2                                            |                     |      |          |         |          |      |          |         |                                      |          |     |                        |           |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                               | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |      |          |      |          |      |          |      | งบประมาณ (ล้านบาท) Internal Process |          |     | ข้อมูล<br>ผู้เกี่ยวข้อง | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------|----------|------|----------|------|----------|------|-------------------------------------|----------|-----|-------------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                                                                        | ไตรมาส 1            |      | ไตรมาส 2 |      | ไตรมาส 3 |      | ไตรมาส 4 |      | (1)ลงทุน                            | (2)ทำการ | รวม |                         |              |
|                                                                                |                                                                                                                                        | เป้าหมาย            | ผล   | เป้าหมาย | ผล   | เป้าหมาย | ผล   | เป้าหมาย | ผล   |                                     |          |     |                         |              |
|                                                                                | 2. การปฏิบัติงาน Hotline<br>(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)<br>เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส<br>(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)<br>กฟจ.รบ |                     |      |          |      |          |      |          |      |                                     |          |     |                         |              |
|                                                                                | 01 Hot Line กฟจ.                                                                                                                       | 100%                | 100% | 100%     | 100% | 100%     | 100% | 100%     | 100% |                                     |          |     | ผบ.บ.                   | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | 02 Hot Line กฟจ.รบ.                                                                                                                    | 100%                | 100% | 100%     | 100% | 100%     | 100% | 100%     | 100% |                                     |          |     |                         |              |
|                                                                                | 02.1 ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ<br>จำหน่าย 22-33 , 115 kV                                                              |                     |      |          |      |          |      |          |      |                                     |          |     |                         |              |
|                                                                                | 02.2 ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง                                                                                                      |                     |      |          |      |          |      |          |      |                                     |          |     |                         |              |
|                                                                                | 02.3 แก้ไข UNBALANCE แรงสูง                                                                                                            |                     |      |          |      |          |      |          |      |                                     |          |     |                         |              |
|                                                                                | 02.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสว/ สายแรงสูง                                                                                             |                     |      |          |      |          |      |          |      |                                     |          |     |                         |              |
|                                                                                | 03 Hot Line กระเช้า 115 kV                                                                                                             |                     |      |          |      |          |      |          |      |                                     |          |     |                         |              |
|                                                                                | 03.1 งานบำรุงรักษาจุดต่อในระบบสายส่ง<br>กฟจ.รบ.                                                                                        | 100%                | 100% | 100%     | 100% | 100%     | 100% | 100%     | 100% |                                     |          |     | ผบ.ช.                   | กบจ.         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                      | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |          |     |          |     |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) Internal/ผู้ถือหุ้น |          |     | ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|-----|----------|-----|----------|----|----------------------------------------|----------|-----|--------|--------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                               | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |     | ไตรมาส 3 |     | ไตรมาส 4 |    | (1)ลงทุน                               | (2)ทำการ | รวม |        |              |
|                                                                                |                                                                                                                                                               | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล  | เป้าหมาย | ผล  | เป้าหมาย | ผล |                                        |          |     |        |              |
|                                                                                |                                                                                                                                                               |                     |    |          |     |          |     |          |    |                                        |          |     |        |              |
|                                                                                | 5. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟน.กำหนด)<br>(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)<br>01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ) |                     |    |          |     |          |     |          |    |                                        |          |     |        |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. = .....107..... เครื่อง                                                                                                                               | 32                  | 32 | 70       | 65  | 107      | 107 | -        | -  |                                        |          | 204 | ผบ.บ.  | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | กฟส.ปท. = .....97..... เครื่อง                                                                                                                                | 29                  | 37 | 63       | 58  | 97       | 97  | -        | -  |                                        |          |     | ผก.บ.  | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด                                                                                                                     |                     |    |          |     |          |     |          |    |                                        |          |     |        |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. และสังกัด = .....204..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)                                                                                             |                     |    |          |     |          |     |          |    |                                        |          |     |        |              |
|                                                                                | 02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)                                                                                                  |                     |    |          |     |          |     |          |    |                                        |          |     |        |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. = .....227..... เครื่อง                                                                                                                               | 68                  | 68 | 148      | 135 | 227      | 227 | -        | -  |                                        |          | 280 | ผบ.บ.  | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | กฟส.ปท. = .....53..... เครื่อง                                                                                                                                | 16                  | 21 | 34       | 28  | 53       | 53  | -        | -  |                                        |          |     | ผก.บ.  | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด                                                                                                                     |                     |    |          |     |          |     |          |    |                                        |          |     |        |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ.และสังกัด = .....280..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)                                                                                              |                     |    |          |     |          |     |          |    |                                        |          |     |        |              |
|                                                                                |                                                                                                                                                               |                     |    |          |     |          |     |          |    |                                        |          |     |        |              |
|                                                                                |                                                                                                                                                               |                     |    |          |     |          |     |          |    |                                        |          |     |        |              |
|                                                                                | 6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟน.กำหนด)<br>(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)<br>02 ระบบจำหน่าย                                                         |                     |    |          |     |          |     |          |    |                                        |          |     |        |              |
|                                                                                | 02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)                                                                                               |                     |    |          |     |          |     |          |    |                                        |          |     |        |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. = .....107..... เครื่อง                                                                                                                               | 32                  | 32 | 70       | 70  | 107      | 107 | -        | -  |                                        |          | 204 | ผบ.บ.  | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | กฟส.ปท. = .....97..... เครื่อง                                                                                                                                | 29                  | 35 | 63       | 63  | 97       | 97  | -        | -  |                                        |          |     | ผก.บ.  | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด                                                                                                                               |                     |    |          |     |          |     |          |    |                                        |          |     |        |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. = .....107..... เครื่อง กฟส.ปทอ. = .....97..... เครื่อง                                                                                               |                     |    |          |     |          |     |          |    |                                        |          |     |        |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)          | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |         |          |         |          |         |          |         | งบประมาณ (ล้านบาท) Internal Process |          |     | ข้อมูล   | ผู้รับผิดชอบ |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|-------------------------------------|----------|-----|----------|--------------|
|                                                                                         |                                                                                          | ไตรมาส 1            |         | ไตรมาส 2 |         | ไตรมาส 3 |         | ไตรมาส 4 |         | (1)ลงทุน                            | (2)ทำการ | รวม |          |              |
|                                                                                         |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล      | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล      |                                     |          |     |          |              |
| ตรวจสอบตามหลักเกณฑ์ ดูจากสายคา 50%<br>บำรุงรักษาจริง 50% ใช่หรือไม่                     | 02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |          |              |
|                                                                                         | กฟจ.ร.บ. = .....379..... เครื่อง                                                         | 114                 | 114     | 246      | 237     | 379      | 379     | -        | -       |                                     |          | 468 | ผบ.บ.    | กฟจ.ร.บ.     |
|                                                                                         | กฟส.ปท. = .....89..... เครื่อง                                                           | 27                  | 30      | 58       | 53      | 89       | 89      | -        | -       |                                     |          |     | ผก.บ.    | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                         | เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด                                                          |                     | 30      |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |          |              |
|                                                                                         | กฟจ.ร.บ. = .....379..... เครื่อง กฟส.ปทอ. = .....89..... เครื่อง                         |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |          |              |
| แผนงานหลักที่ 29 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า                                        | 1. ประสานงานติดตามเร่งรัดการก่อสร้างระบบไฟฟ้า(ครั้ง)                                     | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                                     |          |     | ผจค.     | กกค.         |
|                                                                                         | 02 สถานีไฟฟ้า (ไตรมาสละ 1 ครั้ง )                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |          |              |
|                                                                                         | กฟต.1 = 3 สถานี (ร.บ.3., ปะทิว, สวนมิ่ง )                                                |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |          |              |
| แผนงานหลักที่ 34 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่)<br>เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล       | 1.ตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อม                                       | 3 ครั้ง             | 3 ครั้ง | 3 ครั้ง  | 3 ครั้ง | 3 ครั้ง  | 3 ครั้ง | 3 ครั้ง  | 3 ครั้ง |                                     |          |     |          | กฟจ.ร.บ.     |
|                                                                                         | ดำเนินการนำเข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล ตรวจสอบ                                             | 100%                | 100%    | 100%     | 100%    | 100%     | 100%    | 100%     | 100%    |                                     |          |     |          | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                         | ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน                                                                |                     | 100%    |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |          | กฟย.วพ.      |
|                                                                                         | เป้าหมาย ร้อยละ 100                                                                      |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |          |              |
| แผนงานหลักที่ 35 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ<br>เพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า | 1. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย                                           | -                   | -       | 300      | 300     | 600      | 600     | 300      | 300     |                                     |          |     | ผว.      | กบ.บ.        |
|                                                                                         | เพิ่มเติม-(จำนวน kvar)                                                                   |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |          |              |
|                                                                                         | 03 Fix Capacitor ในระบบ (1 ชุด)กฟจ.ร.บ.                                                  |                     |         |          |         | 1        |         |          |         |                                     |          |     | ผบ.บ.    | กบ.บ.        |
|                                                                                         | 03 Fix Capacitor ในระบบ (1 ชุด)กฟส.ปท..                                                  |                     |         | 1        | 1       |          |         |          |         |                                     |          |     | ผบ.บ.    | กบ.บ.        |
|                                                                                         | 2. ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance                                                   |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |          |              |
|                                                                                         | 02 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ                                                                     |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |          |              |
|                                                                                         | 02.1 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance หม้อแปลง                                        | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                                     |          |     | ผบ.บ.    | กฟจ.ร.บ.     |
|                                                                                         | ระบบจำหน่าย ที่เกินกว่า 20%                                                              |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     | ผก.บ.    | กฟส.ปทอ.     |
| เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนหม้อแปลงที่ตรวจพบ                                      |                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |          |              |
| แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย<br>Non-Technical Loss                             | 1. งานตรวจสอบและปรับปรุงหน่วย                                                            | 100%                | 100%    | 100%     | 100%    | 100%     | 100%    | 100%     | 100%    |                                     |          |     | ผค.ผบ.บ. | กฟจ.ร.บ.     |
|                                                                                         | เป้าหมาย กฟต. ตรวจสอบปีละ1 ครั้ง และปรับปรุงหน่วยให้                                     |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     | ผค.ผบ.บ. | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                         | ครบถ้วนตามที่ตรวจสอบพบ = 100%                                                            |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |          | กฟย.วพ.      |
|                                                                                         | 01 หน่วยกรณีมิเตอร์ละเมิดสิทธิ์ย้อนหลัง                                                  |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |          |              |
|                                                                                         | เข้าบัญชี ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |          |              |
|                                                                                         | 02 หน่วยกรณีมิเตอร์ชำรุดย้อนหลังเข้าบัญชี                                                |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |          |              |
|                                                                                         | ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน                                                    |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |          |              |
|                                                                                         | 03 ไฟฟ้าสาธารณะที่ต่อตรงเข้าระบบ                                                         |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |          |              |
|                                                                                         | 04 มิเตอร์หน่วยไม่เคลื่อนไหวนจากโปรแกรมที่ใช้งาน (U_CUBE)                                |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |          |              |
|                                                                                         | ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)                                     |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |          |              |
|                                                                                         | 05 มิเตอร์ไฟสาธารณะที่หน่วยไม่ถึง 100 หน่วย                                              |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |          |              |
|                                                                                         | ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)                                     |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |          |              |
|                                                                                         | 06 มิเตอร์ที่ใช้ไฟฟรี < 50 หน่วย                                                         |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |          |              |
|                                                                                         | ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)                                     |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |          |              |
|                                                                                         | 07 หน่วยบิ่อมตำรวจ ,ด้านที่ต่อตรงเข้าบัญชี                                               |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |          |              |
|                                                                                         | กฟต.1                                                                                    |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |          |              |
|                                                                                         | 2. งานปรับปรุงด้านมิเตอร์                                                                |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |          |              |
|                                                                                         | เป้าหมาย 100%                                                                            |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |          |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |     |          |     |          |     |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) Internal Process |          |      | ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----|----------|-----|----------|-----|----------|----|-------------------------------------|----------|------|--------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |     | ไตรมาส 2 |     | ไตรมาส 3 |     | ไตรมาส 4 |    | (1)ลงทุน                            | (2)ทำการ | รวม  |        |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล  | เป้าหมาย | ผล  | เป้าหมาย | ผล  | เป้าหมาย | ผล |                                     |          |      |        |              |
|                                                                                | 01 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (แรงต่ำ)<br>(รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU )                    |                     |     |          |     |          |     |          |    |                                     |          |      |        |              |
|                                                                                | 01.1 มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปีขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)...ใบ)                              |                     |     |          |     |          |     |          |    |                                     |          |      |        |              |
| บทวนตัวเลข 5 amp ใช้ 50 %                                                      | 01.1.1 ขนาด 5(1S) A                                                                      |                     |     |          |     |          |     |          |    |                                     |          |      |        |              |
| มากกว่า 5 amp ขึ้นไปใช้ 100 %                                                  | กฟจ.รบ. = .....992..... เครื่อง                                                          | 248                 | 248 | 248      | 233 | 248      | 248 | 248      | 0  |                                     |          | 992  | ผมต.   | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | กฟส.ปท. = .....1025..... เครื่อง                                                         | 256                 | 256 | 256      | 266 | 256      | 256 | 257      | 0  |                                     |          | 1025 | ผมต.   | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | กฟย.วพ. = .....333..... เครื่อง                                                          | 83                  | 83  | 83       | 76  | 83       | 83  | 84       | 0  |                                     |          | 333  | กฟย.   | กฟย.วพ.      |
|                                                                                | 01.1.2                                                                                   |                     |     |          |     |          |     |          |    |                                     |          |      |        |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. = .....444..... เครื่อง                                                          | 111                 | 185 | 111      | 160 | 111      | 111 | 111      | 0  |                                     |          | 444  | ผมต.   | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | กฟส.ปท. = .....18..... เครื่อง                                                           | 5                   | 5   | 5        | 6   | 8        | 8   | -        | 0  |                                     |          | 18   | ผมต.   | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | กฟย.วพ. = .....19..... เครื่อง                                                           | 5                   | 5   | 5        | 8   | 5        | 5   | 4        | 0  |                                     |          | 19   | กฟย.   | กฟย.วพ.      |
|                                                                                |                                                                                          |                     |     |          |     |          |     |          |    |                                     |          |      |        |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |      |          |      |          |      |          |      | งบประมาณ (ล้านบาท) Internal |          |      | ข้อมูลผู้ตรวจสอบ | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------|----------|------|----------|------|----------|------|-----------------------------|----------|------|------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                           | ไตรมาส 1            |      | ไตรมาส 2 |      | ไตรมาส 3 |      | ไตรมาส 4 |      | (1)ลงทุน                    | (2)ทำการ | รวม  |                  |              |
|                                                                                |                                                                                           | เป้าหมาย            | ผล   | เป้าหมาย | ผล   | เป้าหมาย | ผล   | เป้าหมาย | ผล   |                             |          |      |                  |              |
|                                                                                | 01.1.3 ขนาด 30(100) A ( 30(60), 30(100), 50(100) )                                        |                     |      |          |      |          |      |          |      |                             |          |      |                  |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. = .....24..... เครื่อง                                                            | 6                   | 15   | 6        | 12   | 6        | 6    | 6        | 0    |                             |          | 24   | หมด.             | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | กฟส.ปท. = .....5..... เครื่อง                                                             | 1                   | 1    | 2        | 3    | 2        | 2    | -        | 0    |                             |          | 5    | หมด.             | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | กฟย.วพ. = ..... เครื่อง                                                                   | -                   |      | -        |      | -        |      | -        | 0    |                             |          | 0    | กฟย.             | กฟย.วพ.      |
|                                                                                |                                                                                           |                     |      |          |      |          |      |          |      |                             |          |      |                  |              |
|                                                                                | 01.2 มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปีขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)...ใบ)                               |                     |      |          |      |          |      |          |      |                             |          |      |                  |              |
|                                                                                | 01.2.1 ขนาด 15(45) A                                                                      |                     |      |          |      |          |      |          |      |                             |          |      |                  |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. = .....32..... เครื่อง                                                            | 8                   | 20   | 8        | 15   | 8        | 8    | 8        | 0    |                             |          | 32   | หมด.             | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | กฟส.ปท. = .....11..... เครื่อง                                                            | 3                   | 3    | 3        | 3    | 3        | 3    | 2        | 0    |                             |          | 11   | หมด.             | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | กฟย.วพ. = .....2..... เครื่อง                                                             | -                   | -    | 1        | 1    | 1        | 1    | -        | 0    |                             |          | 2    | กฟย.             | กฟย.วพ.      |
|                                                                                |                                                                                           |                     |      |          |      |          |      |          |      |                             |          |      |                  |              |
|                                                                                | 01.2.2 ขนาด 30(100) A                                                                     |                     |      |          |      |          |      |          |      |                             |          |      |                  |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. = .....42..... เครื่อง                                                            | 10                  | 15   | 11       | 12   | 11       | 11   | 10       | 0    |                             |          | 42   | หมด.             | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | กฟส.ปท. = .....10..... เครื่อง                                                            | 1                   | 1    | 3        | 3    | 3        | 3    | 3        | 0    |                             |          | 10   | หมด.             | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | กฟย.วพ. = .....1..... เครื่อง                                                             | -                   | -    | 1        | 1    | -        | -    | -        | 0    |                             |          | 2    | กฟย.             | กฟย.วพ.      |
|                                                                                |                                                                                           |                     |      |          |      |          |      |          |      |                             |          |      |                  |              |
|                                                                                | 02 เวย์รัดติดตั้งมิเตอร์ AMR                                                              |                     |      |          |      |          |      |          |      |                             |          |      |                  |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. = ..... เครื่อง                                                                   |                     |      |          |      |          |      |          |      |                             |          |      | หมด.             | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | กฟส.ปท. = ..... เครื่อง                                                                   |                     |      |          |      |          |      |          |      |                             |          |      | หมด.             | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | กฟย.วพ. = ..... เครื่อง                                                                   |                     |      |          |      |          |      |          |      |                             |          |      | กฟย.             | กฟย.วพ.      |
|                                                                                |                                                                                           |                     |      |          |      |          |      |          |      |                             |          |      |                  |              |
|                                                                                | 3. ปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ เช่น ไน้เป็นขำรุด ,                                       | 100%                | 100% | 100%     | 100% | 100%     | 100% | 100%     | 100% |                             |          |      | หมด.             | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | มิเตอร์เอียง ฯลฯ                                                                          |                     | 100% |          | 100% | 100%     | 100% | 100%     |      |                             |          |      | หมด.             | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ                                                                   |                     | 100% |          | 100% | 100%     | 100% | 100%     |      |                             |          |      | กฟย.             | กฟย.วพ.      |
|                                                                                | (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PS)                                                               |                     |      |          |      |          |      |          |      |                             |          |      |                  |              |
|                                                                                | กฟต.1 = 100% ที่ตรวจพบ                                                                    |                     |      |          |      |          |      |          |      |                             |          |      |                  |              |
|                                                                                |                                                                                           |                     |      |          |      |          |      |          |      |                             |          |      |                  |              |
|                                                                                | 4. ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า                                         |                     |      |          |      |          |      |          |      |                             |          |      |                  |              |
|                                                                                | เป้าหมาย 100%                                                                             |                     |      |          |      |          |      |          |      |                             |          |      |                  |              |
|                                                                                | (รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU) (จำนวนใบสั่งงาน(ZW04)...ใบ)                                  |                     |      |          |      |          |      |          |      |                             |          |      |                  |              |
|                                                                                | 01 มิเตอร์แรงสูง 115 kV ตรวจสอบ 2 ครั้งต่อปี ทุกเครื่อง                                   |                     |      |          |      |          |      |          |      |                             |          |      |                  |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. = .....1..... เครื่อง                                                             | -                   | -    | 1        | 1    | -        |      | 1        | 1    |                             |          | 2    | หมด.             | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | 02 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง-แรงต่ำ 100 % ทุกสาย                                            | 30%                 | 30%  | 30%      | 30%  | 30%      | 30%  | 10%      | 10%  |                             |          | 100% | หมด.             | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | กฟจ.รบ. = ..... เครื่อง                                                                   |                     |      |          |      |          |      |          |      |                             |          |      |                  |              |
|                                                                                | 02.1 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง                                                              |                     |      |          |      |          |      |          |      |                             |          |      |                  |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. = .....95..... เครื่อง                                                            | 29                  | 29   | 29       | 29   | 29       | 29   | 8        | 0    |                             |          | 95   | หมด.             | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | 02.2 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง AMR                                                          |                     |      |          |      |          |      |          |      |                             |          |      |                  |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. = .....225..... เครื่อง                                                           | 68                  | 68   | 68       | 68   | 68       | 68   | 21       | 0    |                             |          | 225  | หมด.             | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | 02.3 มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ                                                              |                     |      |          |      |          |      |          |      |                             |          |      |                  |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. = .....280..... เครื่อง                                                           | 84                  | 84   | 84       | 84   | 84       | 84   | 28       | 0    |                             |          | 280  | หมด.             | กฟจ.รบ.      |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)       | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                               | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |         |          |         |          |         |          |         | งบประมาณ (ล้านบาท) Internal Process |          |     | ข้อมูล    | ผู้รับผิดชอบ |         |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|-------------------------------------|----------|-----|-----------|--------------|---------|
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        | ไตรมาส 1            |         | ไตรมาส 2 |         | ไตรมาส 3 |         | ไตรมาส 4 |         | (1)ลงทุน                            | (2)ทำการ | รวม |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        | เป้าหมาย            | ผล      | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล      |                                     |          |     |           |              |         |
| แผนงานหลักที่ 39 แผนงานบริหารพัสดุ                                                   | 3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงในฐานข้อมูลระบบ GIS                                                                                                                                        | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                                     |          |     | ผกส.      | กฟจ.รบ.      |         |
|                                                                                      | เป้าหมาย ร้อยละ 70                                                                                                                                                                                     |                     |         |          | 1 ครั้ง |          |         |          |         |                                     |          |     | ผกป.      | กฟส.ปทอ.     |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      | 1. จัดทำแผนความต้องการใช้พัสดุหลัก , พัสดुरองและบริหารพัสดุ เพื่อใช้ในปีถัดไป (ปี 2561)                                                                                                                |                     |         | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |          |         |          |         |                                     |          |     | คลังพัสดุ | กฟจ.รบ.      |         |
|                                                                                      | เป้าหมาย ไตรมาส 2                                                                                                                                                                                      |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      | 2. อัตราการหมุนเวียนพัสดุ (Turn over ratio)                                                                                                                                                            | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                                     |          |     | คลังพัสดุ | กฟจ.รบ.      |         |
|                                                                                      | เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส                                                                                                                                                                               |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      | ..... เท่าตาม กฟก. กำหนด(เข้าชั่วคราว ปี 2559) 2.05                                                                                                                                                    |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
| แผนงานหลักที่ 40 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า<br>ระยะที่ 9 ส่วนที่ 4(คพส.9.4) | 3. ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า                                                                                                                                                          | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                                     |          |     | คลังพัสดุ | กฟจ.รบ.      |         |
|                                                                                      | เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส                                                                                                                                                                               |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      | ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20%                                                                                                                                                                                 |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      | 4. ตรวจสอบและจัดหาอุปกรณ์ประกอบหุ้มเสา<br>ระบบสายส่ง 115 kV. ในการสำรองคงคลัง<br>โดยถือเสมือนเป็น Safety Stock ของพัสดุดำรองคลัง<br>(Plant Stock) จำนวน 77 รายการเพิ่มเติมให้ครบถ้วน (ตามอนุมัติ กฟก.) | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง                             |          |     |           | คลังพัสดุ    | กฟจ.รบ. |
|                                                                                      | เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง                                                                                                                                                                              |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      | กฟต.1 คลัง สนทรวงกรม ราชบุรี โพนราชม เพชรบุรี ,หัวหิน, ประจวบฯ, ชุมพร, ระนอง                                                                                                                           |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      | 5. การทบทวนความต้องการและการจัดหาผลิตภัณฑ์คอนกรีต                                                                                                                                                      | 100%                | 100%    | 100%     | 100%    | 100%     | 100%    | 100%     | 100%    |                                     |          |     | คลังพัสดุ | กฟจ.รบ.      |         |
|                                                                                      | ให้สอดคล้องกับแผนงานก่อสร้างทุกไตรมาส                                                                                                                                                                  |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
| เป้าหมาย 100%                                                                        |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |                     |         |          |         |          |         |          |         |                                     |          |     |           |              |         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)          | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |         |          |         |          |    |          |         | งบประมาณ (ล้านบาท) Internal Process |          |     | ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------|----------|---------|----------|----|----------|---------|-------------------------------------|----------|-----|--------|--------------|
|                                                                                |                                                                                                   | ไตรมาส 1            |         | ไตรมาส 2 |         | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |         | (1)ลงทุน                            | (2)ทำการ | รวม |        |              |
|                                                                                |                                                                                                   | เป้าหมาย            | ผล      | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล      |                                     |          |     |        |              |
| แผนงานหลักที่ 41 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้<br>ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3         | 1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเปลี่ยน/PIC เป็น<br>สาย SAC ในตัวเมือง ...5.5..... วงจร-กม. |                     |         |          |         |          |    |          |         |                                     |          |     |        |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. = .....5.5..... วงจร.กม.                                                                  | 0.5                 | 0.5     | 0.8      | 1       | 1.65     | 2  | 2.48     | 2.48    |                                     |          | 3.3 | ผกส.   | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | 2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง                                                                       | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                                     |          |     | ผจร.   | กกค.         |
| แผนงานหลักที่ 42 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง<br>และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)         | 2.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย ..... วงจร-กม.                                              |                     |         |          |         |          |    |          |         |                                     |          |     |        |              |
|                                                                                | (กฟจ.รบ. = .....1.5..... วงจร-กม.)                                                                | -                   |         | -        | 1       | 0.75     | 1  | 0.75     | 0.75    |                                     |          | 2.0 | ผกส.   | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | (กฟส.ปท. = .....0.5..... วงจร-กม.)                                                                | -                   |         | -        | 0       | 0.25     |    | 0.25     | 0.25    |                                     |          | 0.5 | ผกป.   | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                |                                                                                                   |                     |         |          |         |          |    |          |         |                                     |          |     |        |              |
|                                                                                |                                                                                                   |                     |         |          |         |          |    |          |         |                                     |          |     |        |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |          |       |          |      |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) Internal |          |       | ผู้พิจารณา<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |          |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|-------|----------|------|----------|----|-----------------------------|----------|-------|----------------------|--------------|----------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |       | ไตรมาส 3 |      | ไตรมาส 4 |    | (1)ลงทุน                    | (2)ทำการ | รวม   |                      |              |          |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล    | เป้าหมาย | ผล   | เป้าหมาย | ผล |                             |          |       |                      |              |          |
| แผนงานหลักที่ 43 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คฟม.)          | 1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่                                            |                     |    | 100%     | 100%  |          |      |          |    |                             |          | 1     |                      |              |          |
|                                                                                | เป้าหมาย จำนวน ...10..... ครัวเรือน                                                      |                     |    |          |       |          |      |          |    |                             |          |       |                      |              |          |
|                                                                                | (กฟจ.รบ. = .....6.....ครัวเรือน.)                                                        | -                   |    | 6        | 11.00 | -        | 3    | -        |    |                             |          | 50%   | ผบค.                 | กฟจ.รบ.      |          |
|                                                                                | (กฟส.ปท. = .....4.....ครัวเรือน)                                                         | -                   |    | 4        | 4.00  | -        | 0    | -        |    |                             |          | 100%  | ผบค.                 | กฟส.ปทอ.     |          |
|                                                                                | กฟจ.รบ.และสังกัด .....10.....ครัวเรือน                                                   |                     |    |          |       |          |      |          |    |                             |          |       |                      |              |          |
|                                                                                | SAP-PS(CN41)                                                                             |                     |    |          |       |          |      |          |    |                             |          |       |                      |              | กฟจ.รบ.  |
| แผนงานหลักที่ 44 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (คฟก.)         | 1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล                                           |                     |    |          |       |          |      |          |    |                             |          |       |                      |              | กฟส.ปทอ. |
|                                                                                | เป้าหมาย จำนวน ...4..... ครัวเรือน                                                       |                     |    |          |       |          |      |          |    |                             |          |       |                      |              |          |
|                                                                                | (กฟจ.รบ. = .....3.....ครัวเรือน.)                                                        | -                   |    | 3        | -     | -        | -    | -        |    |                             |          | 3     | ผบค.                 | กฟจ.รบ.      |          |
|                                                                                | (กฟส.ปท. = .....1.....ครัวเรือน)                                                         | -                   |    | 1        | -     | -        | -    | -        |    |                             |          | 1     | ผบค.                 | กฟส.ปทอ.     |          |
|                                                                                | กฟจ.รบ.และสังกัด จำนวน.....4.....ครัวเรือน                                               |                     |    |          |       |          |      |          |    |                             |          |       |                      |              |          |
|                                                                                | 01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี                                                         |                     |    |          |       |          |      |          |    |                             |          |       |                      |              |          |
|                                                                                | 02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย                                                    |                     |    |          |       |          |      |          |    |                             |          |       |                      |              |          |
|                                                                                | 03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ                                                              |                     |    |          |       |          |      |          |    |                             |          |       |                      |              |          |
|                                                                                | 03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง                                                 |                     |    |          |       |          |      |          |    |                             |          |       |                      |              |          |
|                                                                                | 03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง                                                |                     |    |          |       |          |      |          |    |                             |          |       |                      |              |          |
|                                                                                | 04 ดำเนินการก่อสร้าง                                                                     |                     |    |          |       |          |      |          |    |                             |          |       |                      |              |          |
|                                                                                | 05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ                                         |                     |    |          |       |          |      |          |    |                             |          |       |                      |              | กฟจ.รบ.  |
|                                                                                | SAP-PS(CN41)                                                                             |                     |    |          |       |          |      |          |    |                             |          |       |                      |              | กฟส.ปทอ. |
| แผนงานหลักที่ 45 แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร (คชก.2)      | 1. ก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร                                         |                     |    |          |       |          |      |          |    |                             |          |       |                      |              |          |
|                                                                                | เป้าหมาย จำนวน ...11..... ราย                                                            |                     |    |          |       |          |      |          |    |                             |          |       |                      |              |          |
|                                                                                | (กฟจ.รบ. = .....7.....ครัวเรือน.)                                                        | -                   |    | 3        | -     | 4        | 7.00 | -        |    |                             |          | 10.00 | ผบค.                 | กฟจ.รบ.      |          |
|                                                                                | (กฟส.ปท. = .....4.....ครัวเรือน)                                                         | -                   |    | 2        | -     | 2        | 4.00 | -        |    |                             |          | 6.00  | ผบค.                 | กฟส.ปทอ.     |          |
|                                                                                | กฟจ.รบ.และสังกัด .....11.....ราย                                                         |                     |    |          |       |          |      |          |    |                             |          |       |                      |              |          |
|                                                                                | 01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี                                                         |                     |    |          |       |          |      |          |    |                             |          |       |                      |              |          |
|                                                                                | 02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย                                                    |                     |    |          |       |          |      |          |    |                             |          |       |                      |              |          |
|                                                                                | 03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ                                                              |                     |    |          |       |          |      |          |    |                             |          |       |                      |              |          |
|                                                                                | 03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง                                                 |                     |    |          |       |          |      |          |    |                             |          |       |                      |              |          |
|                                                                                | 03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง                                                |                     |    |          |       |          |      |          |    |                             |          |       |                      |              |          |
|                                                                                | 04 ดำเนินการก่อสร้าง                                                                     |                     |    |          |       |          |      |          |    |                             |          |       |                      |              |          |
|                                                                                | 05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ                                         |                     |    |          |       |          |      |          |    |                             |          |       |                      |              |          |

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

## ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
OM3 ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ความสำเร็จของการปิดงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
OM3 ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ความสำเร็จของการปิดงาน

7. เป้าหมาย  
ร้อยละ 30

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |         |          |         |          |         |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |      | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|----|--------------------|----------|------|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |         | ไตรมาส 2 |         | ไตรมาส 3 |         | ไตรมาส 4 |    | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม  |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล      | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล |                    |          |      |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 46 แผนปิดงานก่อสร้าง                                             | 1. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C และงบ P                                    |                     |         |          |         |          |         |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 01 ตั้งคณะทำงาน ภายในไตรมาส 1                                                            | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง |          |         |          |         |          |    |                    |          |      | ผกส.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | 02 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ภายในไตรมาส 1+2                                              | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |          |    |                    |          |      | ผกป.                | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | 03 กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงานตามแผน ภายในไตรมาส 1+2                               | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 2. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ P ก่อนปี 2556 และ ปี 2556                         | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  |    |                    |          |      | ผกส.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | เป้าหมาย 80% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง                                                    | 20                  | 10      | 20       | 10      | 20       | 20      | 20       |    |                    |          | 100% | ผกป.                | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | 01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 80%                                                     |                     |         |          |         |          | 100%    | 80%      |    |                    |          |      | ผกป.                | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                |                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 3. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C ก่อนปี 2558                                | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  |    |                    |          |      | ผกส.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | เป้าหมาย 100% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง                                                   | 20                  | 26      |          |         |          |         |          |    |                    |          | 100% | ผกป.                | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | 01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 100%                                                    |                     |         | 100%     |         |          |         |          |    |                    |          |      | ผกป.                | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                |                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 4. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C ปี 2558 และ 2559                           | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  |    |                    |          |      | ผกส.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | เป้าหมาย 80% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง                                                    | 25                  | 94      |          |         |          |         |          |    |                    |          | 80%  | ผกป.                | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | 01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 80%                                                     |                     |         |          |         |          | 80%     | 80%      |    |                    |          |      | ผกป.                | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                |                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |    |                    |          |      |                     |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |         |          |         |          |         |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |     | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|----|--------------------|----------|-----|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |         | ไตรมาส 2 |         | ไตรมาส 3 |         | ไตรมาส 4 |    | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล      | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | 5. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C                                            | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  |    |                    |          |     | ผกส.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | ปี 2560                                                                                  | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |          |    |                    |          |     | ผกป.                | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | เป้าหมาย 30% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง                                                    | 15                  | 3       |          |         |          |         |          |    |                    |          | 20% | ผกส.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | 01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 30%                                                     |                     |         |          |         |          |         | 30%      |    |                    |          |     | ผกป.                | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                |                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |    |                    |          |     |                     |              |

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

## ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
SO 5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย  
เทคโนโลยีดิจิทัล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้  
เข้าสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 4. เป้าหมาย  
จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรม จำนวน 5 ชิ้นงาน/กระบวนการ  
ประสิทธิ

4. เป้าหมาย  
จำนวน 5 ชิ้นงาน/กระบวนการ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
IP1 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้  
เข้าสู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 7. เป้าหมาย  
จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรม รอค่าเป้าหมาย  
ประสิทธิ

7. เป้าหมาย  
รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |          |    |          |         |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |      | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|---------|----------|----|--------------------|----------|------|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |         | ไตรมาส 4 |    | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม  |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล |                    |          |      |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 4Z แผนงานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม (QC)                          | 1. นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล<br>เป้าหมาย 1 ผลงาน                            |                     |    |          |    | 1 ผลงาน  | 1 ผลงาน |          |    |                    |          | 100% | ทุกแผนก             | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |         |          |    |                    |          |      | ทุกแผนก             | กฟส.ปท.      |
| ส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล                        |                                                                                          |                     |    |          |    |          |         |          |    |                    |          |      |                     |              |
| - จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน               |                                                                                          |                     |    |          |    |          |         |          |    |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |         |          |    |                    |          |      |                     |              |

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

## ด้าน Learning &amp; Growth

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)  
- ความสำเร็จในการดำเนินงาน

## 4. เป้าหมาย

ร้อยละ 80

ร้อยละ 80

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)  
- ความสำเร็จในการดำเนินงาน

## 7. เป้าหมาย

ร้อยละ 80

ร้อยละ 80

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |         |          |         |          |         |          |         | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |      | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|--------------------|----------|------|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |         | ไตรมาส 2 |         | ไตรมาส 3 |         | ไตรมาส 4 |         | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม  |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล      | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล      |                    |          |      |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 49 แผนการพัฒนาบุคลากร                                            | 4. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office (240 คน)                                         | มี.ค.               | มี.ค.   |          |         |          |         |          |         |                    |          | 100% | ผพอ.                | กอก.         |
|                                                                                | เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)                                                    |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | กฟจ.ร.เป็นทีมงาน ให้คำปรึกษา โดย ผจก.ร.                                                  |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 50 การนำระบบการจัดการความรู้มาใช้                                | 1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้                                                          |                     |         | 1        | 1       | ก.ค.     | 3       |          |         |                    |          | 100% | ผวค.                | กฟจ.ร.       |
|                                                                                | 01 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน                                                              |                     |         | 1        | 1       |          |         |          |         |                    |          |      | ผบค.                | กฟส.ปท.      |
|                                                                                | 02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน                                       |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 03 ตรวจสอบประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงาน                                   |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 04 การคัดเลือกองค์ความรู้เพื่อนำขึ้นระบบ KMS                                             |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 51 แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยงของสายงาน                        | 1. จัดตั้งคณะทำงาน                                                                       | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง |          |         |          |         |          |         |                    |          | 100% |                     | คณะทำงาน     |
|                                                                                | 2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงาน                                                     | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง |          |         |          |         |          |         |                    |          | 100% |                     |              |
|                                                                                | 3. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข                                                      | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          | 100% |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส                                                  |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 52 แผนงานด้านการควบคุมภายในของ กฟจ.ร.และสังกัด                   | 1. จัดตั้งคณะทำงาน                                                                       | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง |          |         |          |         |          |         |                    |          |      | คณะทำงาน            | กฟจ.ร.       |
|                                                                                | 2. จัดทำแผนควบคุมภายในของ กฟต.1 จัดทำให้สอดคล้องกับ กฟฟ.โป่งใส                           | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง |          |         |          |         |          |         |                    |          |      | คณะทำงาน            | กฟส.ปท.      |
|                                                                                | 3. ติดตามและประเมินผล                                                                    | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข                                                      | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          |      |                     |              |

7. เป้าหมาย  
 รอคำนเป้าหมาย  
 รอคำนเป้าหมาย  
 รอคำนเป้าหมาย  
 รอคำนเป้าหมาย  
 รอคำนเป้าหมาย

46

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                             | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |         |          |         |          |         |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |     | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|----|--------------------|----------|-----|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                       | ไตรมาส 1            |         | ไตรมาส 2 |         | ไตรมาส 3 |         | ไตรมาส 4 |    | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม |                     |              |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                       | เป้าหมาย            | ผล      | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | 02.งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน                                                                                                                                                                 | 100%                | 100%    |          |         |          |         |          |    |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | 02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย<br>กฟจ.รบ.และ กฟฟ.ในสังกัด                                                                                                                          | 100%                | 100%    | 100%     | 100%    | 100%     | 100%    | 100%     |    |                    |          |     | จป.                 | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | 02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ<br>กฟจ.รบ.และ กฟฟ.ในสังกัด                                                                                                                                           |                     |         | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |          |         |          |    |                    |          |     | จป.                 | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                       |                     |         | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |          |         |          |    |                    |          |     | ผกป.                | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | 3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ<br>เป้าหมาย ...0.0268..... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี)                                                                                           | 3 ครั้ง             | 3 ครั้ง | 3 ครั้ง  | 3 ครั้ง | 3 ครั้ง  | 3 ครั้ง | 3 ครั้ง  |    |                    |          |     | จป.                 | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | และรายงานทุกเดือน                                                                                                                                                                                     | 3 ครั้ง             | 3 ครั้ง | 3 ครั้ง  | 3 ครั้ง | 3 ครั้ง  | 3 ครั้ง |          |    |                    |          |     | ผกป.                | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | 01. แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้<br>ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง<br>จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์<br>ฯลฯ (กฟฟ.จตุรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี) | -                   | -       | 1 ราย    | 1 ราย   | -        |         | -        |    |                    |          |     | ผวต.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | 02. จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง<br>การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ<br>ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ.จตุรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)                             | -                   | -       | 1 งาน    | 1 งาน   | -        |         | -        |    |                    |          |     | ผวต.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | 03. ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าให้ได้ตามมาตรฐาน<br>ความปลอดภัย เช่น ระยะห่างของเสาไฟฟ้า เสาเอน<br>สายยึดโยง ค่าความต้านทานดิน ฯลฯ (กฟฟ.จตุรรมงานละ<br>ไม่น้อยกว่า 10 จุด)                                | 100%                | 100%    | 100%     | 100%    | 100%     | 100%    | 100%     |    |                    |          |     | ผบป.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | 04. จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟ<br>เสียหาย                                                                                                                               | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  |    |                    |          |     | ผบป.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | 05. ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิล<br>ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า<br>( กฟฟ.จตุรรมงาน., กฟช. ละ 4 ครั้งต่อปี)                                                    | 1 ครั้ง             | -       | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  |    |                    |          |     | ผวต.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | 4.ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างบรรยากาศด้านความปลอดภัย<br>ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง                                                                                                                          | 3 ครั้ง             | 3 ครั้ง | 3 ครั้ง  | 3 ครั้ง | 3 ครั้ง  | 3 ครั้ง | 3 ครั้ง  |    |                    |          |     | จป.                 | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | -สำรวจความปลอดภัยภายในสำนักงานเดือนละ 1 ครั้ง                                                                                                                                                         | 3 ครั้ง             | 3 ครั้ง | 3 ครั้ง  | 3 ครั้ง | 3 ครั้ง  | 3 ครั้ง |          |    |                    |          |     | ผกป.                | กฟส.ปทอ.     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                      | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |          |          |          |          |          |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |     | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล     | ผู้รับผิดชอบ     |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----|--------------------|----------|-----|-------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ไตรมาส 1            |          | ไตรมาส 2 |          | ไตรมาส 3 |          | ไตรมาส 4 |    | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม |                         |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | เป้าหมาย            | ผล       | เป้าหมาย | ผล       | เป้าหมาย | ผล       | เป้าหมาย | ผล |                    |          |     |                         |                  |
|                                                                                | 5.ขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)<br>(Activity)ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุมทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน (สัปดาห์ละ 1 ครั้ง)<br>- อบรมให้ความรู้แก่พนักงานและผู้ปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า PEA<br>- worm up<br>- พูดคุยเรื่องความปลอดภัย ( Safety talk)<br>- การทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ (KYT) ก่อนการปฏิบัติงาน | 12 ครั้ง            | 12 ครั้ง | 12 ครั้ง | 12 ครั้ง | 12 ครั้ง | 12 ครั้ง | 12 ครั้ง |    |                    |          |     | จป.และแผนกที่เกี่ยวข้อง | กฟจ.รบ.          |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                     |          |          |          |          |          |          |    |                    |          |     | ผกป.                    | กฟส.ปทอ.         |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                     |          | 1        | 1        |          |          |          |    |                    |          |     |                         |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ทุกวัน              | ทุกวัน   | ทุกวัน   | ทุกวัน   | ทุกวัน   | ทุกวัน   | ทุกวัน   |    |                    |          |     |                         |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ทุกวัน              | ทุกวัน   | ทุกวัน   | ทุกวัน   | ทุกวัน   | ทุกวัน   | ทุกวัน   |    |                    |          |     |                         |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ทุกวัน              | ทุกวัน   | ทุกวัน   | ทุกวัน   | ทุกวัน   | ทุกวัน   | ทุกวัน   |    |                    |          |     |                         |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                     |          |          |          |          |          |          |    |                    |          |     |                         |                  |
|                                                                                | 6.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่สำคัญ<br>ในการปฏิบัติงานและจัดทำแผน                                                                                                                                                                                                                                                 | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง  |    |                    |          |     | จป.และแผนกที่เกี่ยวข้อง | กฟจ.รบ.          |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                     |          |          |          |          |          |          |    |                    |          |     | ผกป.                    | กฟส.ปทอ.         |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                     |          |          |          |          |          |          |    |                    |          |     |                         |                  |
|                                                                                | 7.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์<br>ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน                                                                                                                                                                                                                                         | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง  |    |                    |          |     | จป.และแผนกที่เกี่ยวข้อง | กฟจ.รบ.          |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                     |          |          |          |          |          |          |    |                    |          |     | ผกป.                    | กฟส.ปทอ.         |
| แผนงานหลักที่ 54 แผนการดำเนินงานตามระบบ<br>ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                     |          |          |          |          |          |          |    |                    |          |     |                         |                  |
| 01.ประชุม/ชี้แจง/ติดตามผลความคืบหน้า SEPA                                      | จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์วัดผลดำเนินงาน<br>ตามกระบวนการ SEPA หมวด 1-6                                                                                                                                                                                                                                                 | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง  |    |                    |          |     | คณะทำงาน<br>SEPA        | คณะทำงาน<br>SEPA |
| เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                     |          |          |          |          |          |          |    |                    |          |     |                         |                  |
| ตามระยะเวลาที่กำหนด                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                     |          |          |          |          |          |          |    |                    |          |     |                         |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                     |          |          |          |          |          |          |    |                    |          |     |                         |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                     |          |          |          |          |          |          |    |                    |          |     |                         |                  |

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

## ด้าน Learning &amp; Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ  
องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
OC2 Stakeholder Engagement

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 4. เป้าหมาย  
- ผลสำรวจความพึงพอใจในการระดับ 4  
ของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ  
กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และ  
กลุ่ม

4. เป้าหมาย  
ระดับ 4

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 7. เป้าหมาย  
- ผลสำรวจความพึงพอใจในการรื้อค่าเป้าหมาย  
ของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อ  
กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่ม  
กลุ่มลูกค้า

7. เป้าหมาย  
รื้อค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |          |      |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |     | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|------|----------|----|----------|----|--------------------|----------|-----|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |      | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล   | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                    |          |     |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 55 แผนงานการดำเนินงาน                                            | 3. จัดตั้งศูนย์ พรบ. ข้อมูลข่าวสาร กฟส.ปากท่อ                                            |                     |    | 100%     | 100% |          |    |          |    |                    |          |     | ผรภ.                | กฟส.ปทอ.     |
| การไฟฟ้าปาร์กไฮ                                                                | เป้าหมาย การไฟฟ้าสาขา ทุกแห่ง ครบ 100%                                                   |                     |    |          |      |          |    |          |    |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | ภายใน มิ.ย. 2560                                                                         |                     |    |          |      |          |    |          |    |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |      |          |    |          |    |                    |          |     |                     |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)       | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |         |          |         |          |         |          |         | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |      | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ        |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|--------------------|----------|------|---------------------|---------------------|
|                                                                                      |                                                                                                                         | ไตรมาส 1            |         | ไตรมาส 2 |         | ไตรมาส 3 |         | ไตรมาส 4 |         | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม  |                     |                     |
|                                                                                      |                                                                                                                         | เป้าหมาย            | ผล      | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล      |                    |          |      |                     |                     |
|                                                                                      |                                                                                                                         |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |                     |
|                                                                                      |                                                                                                                         |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |                     |
| แผนงานหลักที่ 56 แผนงานพัฒนาระบบงาน<br>บริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ | 2. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียนเสนอ                                                                  | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          |      | ผวต.                | กฟจ.รบ.             |
|                                                                                      |                                                                                                                         | 1 ครั้ง             | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          |      | ผบต.                | กฟส.ปท.             |
|                                                                                      |                                                                                                                         |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |                     |
| แผนงานหลักที่ 57 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน<br>เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร  | 1. สรุปรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล<br>คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6<br>เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4 |                     |         |          |         |          |         | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          |      |                     | คณะทำงานฯ<br>SEPA   |
|                                                                                      |                                                                                                                         |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |                     |
| แผนงานหลักที่ 58 แผนงานมาตรฐาน<br>ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000                    | 2 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย<br>และชุมชนที่สำคัญทุกเขต                                          |                     |         | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |          |         |          |         |                    |          | 100% | ผวต.                | กฟจ.รบ.<br>กฟส.ปทอ. |
|                                                                                      |                                                                                                                         |                     |         |          |         |          |         |          |         |                    |          |      |                     |                     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |      |          |         |          |      |          |      | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |      | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------|----------|---------|----------|------|----------|------|--------------------|----------|------|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |      | ไตรมาส 2 |         | ไตรมาส 3 |      | ไตรมาส 4 |      | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม  |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล   | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล   | เป้าหมาย | ผล   |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |         |          |      |          |      |                    |          |      |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 52 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม                           | 1. การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม                                                      |                     |      |          |         |          |      |          |      |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 01 การแก้ไขสายสื่อสารโทรคมนาคมจุดอันตราย                                                 |                     |      | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |          |      |          |      |                    |          | 100% | ผบ.บ.               | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | - ประสานงานการแก้ไขจุดอันตรายที่ได้รับแจ้งจากผู้ประกอบการ                                |                     |      | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |          |      |          |      |                    |          |      | ผกบ.                | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | เป้าหมาย 100% ของงานที่ได้รับการแจ้ง                                                     |                     |      |          |         |          |      |          |      |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |         |          |      |          |      |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 02 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมเส้นทางวิกฤต (ชั้นบัญชี กสทช.)                   |                     |      |          |         | 100%     |      |          |      |                    |          | 100% | ผบ.บ.               | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | สำรวจเส้นทางวิกฤตเพิ่มเติม                                                               |                     |      |          |         |          |      |          |      |                    |          |      | ผกบ.                | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | เป้าหมาย 100% ของงานคงค้างจากปี 2559                                                     |                     |      |          |         |          |      |          |      |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 03 การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมในเมืองท่องเที่ยวต่างๆ                                |                     |      |          |         |          |      | 100%     | 100% |                    |          |      | ผบ.บ.               | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | เป้าหมาย อย่างน้อย กฟช. ละ 1 แห่ง                                                        |                     |      |          |         |          |      |          |      |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |         |          |      |          |      |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |         |          |      |          |      |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | 04 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมโดยการเปลี่ยนคอน                                 |                     |      |          |         |          |      |          |      |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                | - ดำเนินการเปลี่ยนคอนทาสายสื่อสารโทรคมนาคม                                               |                     |      |          |         | 100%     | 100% |          |      |                    |          | 100% | ผบ.บ.               | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | ตามงบประมาณปี 2559 ให้แล้วเสร็จ 100%ภายใน มิ.ย. 2560                                     |                     |      |          |         | 100%     | 100% |          |      |                    |          | 100% | ผกบ.                | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | - ดำเนินการเปลี่ยนคอนทาสายสื่อสารโทรคมนาคม                                               | 100%                | 100% |          |         |          |      |          |      |                    |          | 100% | ผบ.บ.               | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | ตามงบประมาณปี 2558 ให้แล้วเสร็จ 100% ภายใน ธ.ค.. 2560                                    |                     |      |          |         |          |      |          |      |                    |          |      | ผกบ.                | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                | (เป้าหมาย รวมคณะกรรมการ กฟก.)                                                            |                     |      |          |         |          |      |          |      |                    |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |          |         |          |      |          |      |                    |          |      |                     |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |          |         |          |    |          |         | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |     | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|---------|----------|----|----------|---------|--------------------|----------|-----|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |         | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |         | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล      |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | Q5 การสำรวจสายสื่อสารโทรคมนาคมและลงข้อมูลใน TAMS                                         |                     |    |          |         |          |    | 100%     | 100%    |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย                                                                                 |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. = ..... กม.                                                                      |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     | ผบ.บ.               | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | กฟส.ปท. = .....กม.                                                                       |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     | ผก.ป.               | กฟส.ปทอ.     |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 62 การให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้า<br>สำรองของศูนย์ราชการ     | 1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ                                            |                     |    | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |          |    | 1 ครั้ง  | 1 ครั้ง |                    |          |     | ผบ.บ.               | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ                                                              |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน                                       |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    | </       |         |          |    |          |         |                    |          |     |                     |              |