

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)								เป้าหมาย/ผล ปี 2560			งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม					
	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการบริหารสินทรัพย์ ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า	1. ตรวจสอบสถานะหม้อแปลงและมิเตอร์แบบ R (ใช้ชุด ณ. 31 ธค.2559)	100%	100%										ผบต.	กฟจ.รบ.
	เป้าหมาย สำรองและตัดแยกให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1 ปี 2560	100%	100%										ผบต.	กฟส.ปทอ.
	2. ดำเนินการข้อที่ 1 ดังนี้													
	01 กรณีชำรุดซ่อมไม่ได้ ให้จำหน่ายให้แล้วเสร็จภายใน ปี 2560	10%	10%	20%		30%		40%					ผบต.	กฟจ.รบ.
	02 กรณีชำรุดสามารถซ่อมใช้งานได้ ให้จัดซ่อมให้แล้วเสร็จภายในปี 2560	10%	10%										ผบต.	กฟส.ปทอ.
	(ยังไม่วัดผล ข้อ 2.2) ซ่อมเล็กน้อย	10%	10%										กฟย.	กฟย.วพ.
	03 ให้เร่งรัดการนำหม้อแปลงและมิเตอร์แบบ R ไปใช้งาน													
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานบริหารด้านการเงิน	1.บริหารลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ กฟภ. กำหนด													
	บันทึก กรต.(รต.)													
	เป้าหมาย กฟจ.รบ. = 28 วัน	28 วัน	28 วัน	28 วัน		28 วัน		28 วัน					ผบป.	กฟจ.รบ.
	กฟส.ปทอ. และ สาขาย่อย = 28 วัน	28 วัน	28 วัน	28 วัน		28 วัน		28 วัน					ผบง.	กฟส.ปทอ.
	2. เร่งรัดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120)													
	01 เอกชนรายใหญ่	100%		100%		100%		100%						
	01.1 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าชำระเงินภายในกำหนด (ไม่ให้ค้างทุกไตรมาส)	28 วัน	28 วัน	28 วัน		28 วัน		28 วัน					ผบป.	กฟจ.รบ.
	02 เอกชนรายย่อย													
	02.1 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี 2560 ให้ได้ 100% (ราย)	100%	83.27%											
	02.2 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี 2560 ค้างชำระไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง	100%	100%	100%		100%		100%						
	(ไม่นับรวมเดือนปัจจุบัน)(ราย)	100%	100%	100%		100%		100%						
	3.เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกัน (บัญชี 121)													
	01 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันก่อนปี 2560	20%	31.28%	30%		40%		50%						กฟจ.รบ.
	ลดลงอย่างน้อย 50%	40%	40%	60%		80%		100%						กฟส.ปทอ.
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันที่ครบกำหนด 2 ปีลดลง 100%	100%	100%	100%		100%		100%						กฟย.วพ.
	หมายเหตุ ไม่รวมลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการดำเนินคดี													
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่า พาดสายสื่อสาร (41031010 รายได้จากการใช้ เสาไฟฟ้า)	1.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	25%	100	50%		75%		100%						
	เป้าหมาย ปี 2557-59/3เพิ่ม 5% รายงานทุกไตรมาส													
	ปี 2560													
	กฟจ.รบ. =4.927..... ล้านบาท	4.927	6.64										ผบป.	กฟจ.รบ.
	กฟส.ปทอ. =1.105..... ล้านบาท	1.105	1.105										ผบง.	กฟส.ปทอ.
	01 ตรวจสอบเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2560							100%						
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้พร้อมติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า	100%	100%											
	ของปี 2560 ภายในไตรมาสที่1													
	2. สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการพาดสาย	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						กฟจ.รบ.
	สื่อสาร และอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคม	1 ครั้ง	1 ครั้ง											กฟส.ปทอ.
ภายในเดือน กันยายน 2560														
เป้าหมาย สุ่มตรวจ กฟพ.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง(ไตรมาสละ 1 แห่ง)														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	กฟจ.รบ.= 1 แห่ง													
	3. ตรวจสอบและติดตามสรุปผลการละเมิดการพาดสายสื่อสาร	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบ.บ.	กฟจ.รบ.
	และหรือละเมิดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ PEA	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผกส.	กฟส.ปทอ.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส													
	4. จัดประชุมชี้แจงระเบียบหลักเกณฑ์งานพาดสาย							1 ครั้ง					ผบ.บ.	กฟจ.รบ.
	สื่อสารและ และติดตั้งอุปกรณ์บนเสาไฟฟ้าให้แก่พนักงาน													
	เป้าหมาย รายงานไตรมาส 4													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานติดตามหนี้ค่าเช่า	1. เเร้งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	100%	100%										ผบ.ป.	กฟจ.รบ.
ทาดสายสื่อสาร	ทาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ	100%	100%										ผบ.ง.	กฟส.ปท
(F2)	ให้ได้ 100%													
	2. เเร้งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	100%	100%										ผบ.ป.	กฟจ.รบ.
	ทาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีปัจจุบันให้ได้ 100%	100%	100%										ผบ.ง.	กฟส.ปท
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่าย	1.บริหารแผนบริหารการเบิกจ่ายงบลงทุน (P,I)	20.00	20.32										ทุกแผนก	กฟจ.รบ.
งบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย														
(งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย)	01 ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายเกิดขึ้นจริงในช่วงปี													
	วัดสะสม เป็นรายไตรมาส													
	01.1 งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนอำนาจเขต 20 ล้าน	100%	100%										ทุกแผนก	กฟจ.รบ.
	01.2 งบ P,I	10%	10%	40%		80%		100%					ผกส.	กฟส.ปท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานความสามารถ	1. รายงานผลรายได้ธุรกิจเสริม 16 บัญชี												ผบค.	กฟจ.รบ.
ในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม	ค่าเป้าหมายร้อยละทำงานธุรกิจเสริม รพค(ก.3)												ผบค.	กฟส.ปท
	รายได้การให้บริการธุรกิจเสริมประกอบด้วย													
	1) 41030010 รายได้จากการขายหม้อแปลง													
	2) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น													
	3) 41031010 รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า													
	4) 41031020 รายได้จากการให้เข้าหม้อแปลง													
	5) 41031030 รายได้จากการให้เช่าเครื่องย่นดักกำเนิดไฟฟ้า													
	6) 41031040 รายได้จากการให้ใช้บริการเส้นใยแก้วนำแสง													
	7) 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านฮอตไลน์													
	8) 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า													
	9) 41033030 รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า													
	10) 41035010 รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ													
	11) 41035020 รายได้ค่าบริการวิศวกรรม													
	12) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง													
	13) 41039030 รายได้ค่าติดตั้ง รื้อถอน ซ่อมแซมหม้อแปลง													
	14) 41039090 รายได้ค่าตรวจสอบและค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น													
	15) 41039100 รายได้ค่าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Package)													
16) 41031990 รายได้จากการให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่นๆ														
แผนงานหลักที่ 11 แผนงานควบคุมต้นทุน และบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม	1. ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	35%	35%	35%		35%		35%					ผบค.	กฟจ.รบ.
	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม	35%	35%										ผบค.	กฟส.ปท
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2													
	เป้าหมายปี 2560 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 35													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 12 แผนงานการปิดงานของใบสั่งงาน	1. ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	100%	100%	100%		100%		100%					ผกส.	กฟจ.รบ.
WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	100%	100%										ผกส.	กฟส.ปท
	01 เป็นการประเมินร้อยละความสำเร็จของการปิดงานของ													
	ใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ													
	ซ่อมแซม และบำรุงรักษา ของคำร้องขอใช้บริการ Y3 ตามที่กำหนด													
	เป้าหมาย ปี 2560 ระดับ 5 = ร้อยละ 100													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค7. เป้าหมาย
รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 14 แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ส่วนภูมิภาค	1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4	12.935	27.793	25.87		38.805		51.74					ผบป.	กฟจ.ร.
	ค่าเป้าหมายปี 2560													
	ระดับ3=งบที่ได้รับ ระดับ5=92.32%													
	กฟจ.ร.และสังกัด 56.043 51.704													
ช่วงห่างระดับ1 เพิ่มขึ้น 7.678														
ช่วงห่างระดับ2 เพิ่มขึ้น 5.758														
ช่วงห่างระดับ4 ลดลง 5.758														
ช่วงห่างระดับ5 ลดลง 7.678														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 15 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพ การให้บริการ	1. ปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการ	100%	100%	100%		100%		100%					ผบค.	กฟจ.รบ.
	บริการลูกค้า ให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว		100%										ผบค.	กฟส.ปทอ.
	มีประสิทธิภาพโดยนำมาตรฐานใหม่ของ กฟผ.													
	มาใช้ในการดำเนินงาน													
	เป้าหมาย กฟจ.รบ.และสังกัด 100%													
	2. กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการ	-		-		-		85%					ผบค.	กฟจ.รบ.
	ให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ.												ผบค.	กฟส.ปทอ.
	เป้าหมาย ดำเนินการภายในระยะเวลาที่มาตรฐาน													
	กำหนดได้ไม่น้อยกว่า 85%													
	3. คู่มือบริการประชาชน (จำนวน 4 คู่มือ)	100%	100%	-		-		-					ผบค.	กฟจ.รบ.
	01 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง	100%	100%	100%		100%		100%					ผบค.	กฟส.ปทอ.
	กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม													
	02 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง	100%	10	100%		100%		100%					ผบค.	กฟจ.รบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน		100%											ผบค.	กฟส.ปทอ.
	03 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมีเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท	100%	0	100%		100%		100%						ผบค.	กฟจ.รบ.
	กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม		100%											ผบค.	กฟส.ปทอ.
	04 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมีเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท	100%	206	100%		100%		100%						ผบค.	กฟจ.รบ.
	กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน		100%											ผบค.	กฟส.ปทอ.
	เป้าหมาย ขยายผลให้ไปยัง กฟย. ทุกแห่ง														
แผนงานหลักที่ 16 งานพัฒนาการให้บริการที่ดี แก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	1. จัดให้มีระบบข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์	-		-		-		-						ผวค.	กฟจ.รบ.
	สอบถามความพึงพอใจภายในหลังจากใช้บริการ 15 วัน)														
	เป้าหมาย รอคำนเป้าหมาย														
	2. จัดให้มี พนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้	13 กฟฟ.		-		-		-						ผจก.	กฟจ.รบ.
	บริการ (Lobby Manager) รวมถึงบริหารจัดการปริมาณ	1 ครั้ง		-		-		-							
	ลูกค้าที่มาใช้บริการได้ตามกระบวนการและสถานการณ์														
	เพื่อสร้างให้เกิด Customer Experience ที่ดี														
	เป้าหมาย 01 คัดเลือกและแต่งตั้ง กฟฟ.จุดรวมงาน ละ 1 คน													ผจก.	กฟจ.รบ.
	02 ให้จัดทำบันทึกแต่งตั้ง Lobby Manager พร้อม														
	กำหนดระยะเวลาในการทำงาน														
	3. การจัดการข้อร้องเรียน														
	01 ดำเนินการตามคู่มือมาตรฐานคุณภาพบริการ	100%		100%		100%		100%						ผวค.	กฟจ.รบ.
	02 สรุปผลการจัดการข้อร้องเรียน ทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผบค.	กฟส.ปทอ.
	03 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติเชิงป้องกัน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-							
	เป้าหมาย														
	1. จัดประชุมชี้แจงแนวทางปฏิบัติเชิงป้องกัน (ไตรมาส 1)														
	2. สรุปปัญหาและวางแผนทางแก้ไขร่วมกับ Best Practice														
	3. ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดไว้														
	4. วัดผลการดำเนินการเป็นรายไตรมาส														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	เพื่อให้รองรับความต้องการของลูกค้า สนับสนุนการสร้าง													
	ความสัมพันธ์กับลูกค้า และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล													
	ข่าวสารงานบริการลูกค้าให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง													
	03 สรุปรายงานผลการดำเนินการให้ ผวอ.(ก4) ทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					พคค.	กฟจ.รบ.
	2. การบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management)													
	2.1 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management													
	01 พิจารณาคัดเลือกการไฟฟ้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-						
	02 คัดเลือกลูกค้ารายสำคัญ และพนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-					ผวต.	กฟจ.รบ.
	03 พิจารณา อนุมัติ การไฟฟ้า, พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ และลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-					ผบต.	กฟส.ปทอ.
	04 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ	1 ครั้ง	3 ครั้ง	-		-		-						
	05 บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าตามคู่มือ	1 ครั้ง	3 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	06 บันทึกข้อมูลการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	07 สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	08 สำนักรวความพึงพอใจของลูกค้ารายสำคัญ	-		-		1 ครั้ง		-						
	09 สรุป วิเคราะห์ผล เสนอคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ							1 ครั้ง						
	10 ติดตามประเมินผล	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	เป้าหมาย รอคำเป้าหมาย													
	3. การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ	10%	100%	35%		35%		20%				100		
	01 รายสำคัญ 100% ทุกราย													
	กฟจ.รบ. จำนวน 20 ราย	20	20	-		-		-					ทีมงาน	กฟจ.รบ.
	กฟส.ปทอ. จำนวน 8 ราย	8	8	-		-		-					ผกบ.	กฟส.ปทอ.
	02 ลูกค้า Hight Value 100%ทุกราย													
	กฟจ.รบ. จำนวน 9 ราย	1	1	3		3		2					ทีมงาน	กฟจ.รบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	4. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP														
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผวต.	กฟจ.รบ.	
	02 รายงานผล VSPP ที่เชื่อมโยงกับ กฟภ. (ตามแบบฟอร์มที่ ผวธ.(ก4) กำหนด) ให้ ผวธ.(ก4) เพื่อรายงานคณะทำงาน SEPA หมวด 3 ต่อไป	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบต.	กฟส.ปทอ.	
	*กฟต.1 รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส														
	03 ผวธ.(ก4) สรุปผลแจ้งคณะทำงาน SEPA หมวด 3														
	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย														
แผนงานหลักที่ 18 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	1. งานขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า และข้อมูลอื่นๆ ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้วยการส่งข้อความสั้น (sms)														
	01 จำนวนผู้ใช้ไฟที่สมัครใช้บริการแจ้งค่าไฟผ่าน SMS	100%	100%	100%		100%		100%						กฟจ.รบ.	
	เป้าหมาย 100% ในปี 2560 ของผู้ใช้ไฟที่ชำระเงินที่	100%	100%											กฟส.ปทอ.	
	สำนักงานและ PEA Shop ที่ยังไม่สมัครใช้บริการ SMS														
	(จากฐานข้อมูลผู้ใช้ไฟ จากโปรแกรม SMS)														
	2. แจ้งผลการขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า ของ กฟข.	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						กฟจ.รบ.	
	เข้า Line กลุ่ม กฟภ.ภาคใต้		1 ครั้ง											กฟส.ปทอ.	
	3. One Touch Service														
	01 ปรับปรุงขั้นตอนกระบวนการงานเพื่อให้บริการแบบ														
	One Touch Service (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)														
	01.1 จัดวางระบบงานแบบ One Touch Service ให้กับ กฟส.ปท. กฟย.วพ.	-		-		1 ครั้ง		-					ทคค.	กฟจ.รบ.	
	ระยะที่ 1 การไฟฟ้าจัดรวมงานและสาขา และ ระยะที่ 2 สาขาย่อย														
	02 ติดตามและประเมินผลดำเนินงาน (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2560)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผวต.	กฟจ.รบ.	
	02.1 ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตาม		3 ครั้ง										ผบต.	กฟส.ปทอ.	
	เป้าหมาย รายงานทุกเดือนและทุกไตรมาส														
	4. ถ่ายทอดกลุ่มลูกค้า ส่วนตลาด (ด้านพลังงานและ	-		1 ครั้ง		-		-						ผลส.	กบส.
	การให้บริการธุรกิจเสริม) และลูกค้าเป้าหมาย													ผวต.	กฟจ.รบ.
	วิธีการให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถดำเนินการเป็นไปในทางเดียวกัน														
	01 ประชุมชี้แจง														
	5. แผนงานจำแนกตามช่องทาง และระยะเวลาที่ลูกค้า														
ต้องการในการบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์															
01 จำนวนช่องทางและสำรวจระยะเวลาที่ลูกค้าต้องการ	-		-		-		1 ครั้ง						ผวต.	กฟจ.รบ.	
ในการบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์															
02 สรุปรายงานผลสถิติการใช้ช่องทางและระยะเวลา	-		-		-		1 ครั้ง						ผวต.	กฟจ.รบ.	
ส่ง ผวธ.(ก4)															
	ค่าเป้าหมาย ภายในไตรมาส 4														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	7 การขยายผลการจัดส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้าอัตโนมัติให้แก่ลูกค้ารายใหญ่ ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice													
	01 เชิญชวนลูกค้าให้ลงทะเบียน (Fax & E-mail) เพื่อรับบริการให้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 10% ของจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)	-		-		-		10%					ผบป.	กฟจ.รบ.
	02 เชิญชวนลูกค้ารายใหญ่ให้ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้า Smart Invoice ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนลูกค้ารายใหญ่ทั้งหมด (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)	-		-		-		50%					ผบป.	กฟจ.รบ.
	03 ติดตามประเมินผลจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนรับบริการและความสำเร็จของการส่ง SMS (ทุกไตรมาส)	20%	20%	20%		20%		20%					ผวต.	กฟจ.รบ.
	เป้าหมาย ร้อยละ 20 ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่												ผบต.	กฟส.ปทอ.
	8.ระบบงานรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลจากฐานข้อมูลทะเบียนกลางของกรมการปกครอง เชื่อมต่อฐานข้อมูลระบบทะเบียนราษฎร์ (Smart Card)												ผบค.	กฟจ.รบ.
	เป้าหมาย 01 ขยายผลถึง กฟย. ทุกแห่ง	25%		50%		75%		100%					ผบต.	กฟส.ปทอ.
	02 ร้อยละ 30 ของผู้ใช้ไฟรายใหม่	30%		30%		30%		30%						
	9.จัดฝึกอบรมลูกค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/จดหน่วยแจ้งหนี้ (การติดตั้งมิเตอร์และการจดหน่วย)	-		1 ครั้ง		-		-					ผวต.	กฟจ.รบ.
	เป้าหมาย 1 ครั้งต่อปี												ผบต.	กฟส.ปทอ.
แผนงานหลักที่ 19 งานจัดทำระบบการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	1. แต่งตั้งพนักงานอย่างน้อย 1 ราย เพื่อดูแล ติดตามและตรวจสอบการตอบชี้แจงลูกค้าซึ่งใช้การสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook ของการไฟฟ้าในสังกัด	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					พคค.	กฟจ.รบ.
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส													
	2. ศึกษากระบวนการที่เกี่ยวข้องพร้อมกำหนดแผนการปรับปรุงระบบ													ผวธ.(ก4)
	เป้าหมาย 100% ตามแผน													
			</											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 20 โครงการให้บริการลูกค้า ผ่าน Applications และ Website แบบครบวงจร (PEA Smart Application for Customer Services)	1. โครงการระบบบริการส่ง SMS (ข้อความสั้น)	25%	25%	50%		75%		100%					ผบ.ป.	กฟจ.รบ.
	กรณีแจ้งแผนดับไฟถึงผู้ใช้ไฟ												ผบ.ง.	กฟส.ปทอ.
	เป้าหมาย ลูกค้ารายใหญ่ทุกรายที่มีข้อมูลเบอร์โทรศัพท์													
	ถูกต้อง ครบ 100%													
	2. Line Group ลูกค้าสำคัญในแต่ละพื้นที่	100%		100%		100%		100%					ผบ.ป.	กฟจ.รบ.
	เป้าหมาย การไฟฟ้าจตุรรมงานทุกแห่ง													
	3. ระบบงานบริการลูกค้าอัจฉริยะ (SCS)	25%		50%		75%		100%					ผบ.ป.	กฟจ.รบ.
	เป้าหมาย กฟย. ทุกแห่งนำระบบไปใช้งาน												ผบ.ง.	กฟส.ปทอ.
														กฟย.วพ.
													ผบ.ป.	กฟจ.รบ.
แผนงานหลักที่ 21 งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. เยี่ยมเยือนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ												ผบ.ง.	กฟส.ปทอ.
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ													
	เป้าหมาย : กฟจ.รบ. ไตรมาสละ 5 ราย	5 ราย	5 ราย	5 ราย		5 ราย		5 ราย					ทีมงาน KAM	กฟจ.รบ.
	เป้าหมาย : กฟส.ปทอ.ไตรมาสละ 2 ราย	2ราย	2ราย	2ราย		2ราย		2ราย					ทีมงาน KAM	กฟส.ปทอ.
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)	7	7	7		7		7						
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของ													
	ลูกค้าและแนวทางปรับปรุงแก้ไข													
	2. การเยี่ยมเยือนลูกค้า High Value 100% ของลูกค้า Hight Value (H)	10%		35%		35%		20%				100%		
	กฟจ.รบ. จำนวน9..... ราย	1	1	3		3		2					ทีมงาน	กฟจ.รบ.
	3. การสัมมนาลูกค้ารายใหญ่													
	01 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-					ผวต.	กฟจ.รบ.
	และขออนุมัติ ภายในเดือน มี.ค.													
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา	-		-		4 กฟฟ		-						
	กฟจ.รบ. จำนวน4..... กฟฟ.													
	02 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผวต.	กฟจ.รบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้ เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	1. สำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและการตลาด													
	ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า													
	เป้าหมาย สำรวจ 1 ครั้งตามที่คณะทำงานกำหนด													
	01 ร่วมดำเนินการที่ปรึกษาโครงการ													
	2. การติดตามข้อมูลป้อนกลับ (เสียงของลูกค้า)													
	โดยการสอบถามความพึงพอใจทางโทรศัพท์													
	01 ลูกค้าที่อยู่อาศัย													
	01.1 งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้	6 ราย	6 ราย	6 ราย		6 ราย		6 ราย					ผวต.	กฟจ.รบ.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	3 ราย	3 ราย										ผบต.	กฟส.ปทอ.
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													
	กฟจ.รบ. จำนวน.....3..... ราย กฟส.ปท. จำนวน.....3..... ราย													
	01.2 งานขยายเขตแรงต่ำ และติดตั้งมิเตอร์	6 ราย	6 ราย	6 ราย		6 ราย		6 ราย						กฟจ.รบ.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	3 ราย	3 ราย											กฟส.ปทอ.
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													
	กฟจ.รบ. จำนวน.....3..... ราย กฟส.ปท. จำนวน.....3..... ราย													
	02 ลูกค้าพาณิชย์													
	02.1 งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง	3 ราย	3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย					ผบค.	กฟจ.รบ.
	มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน	1ราย	1ราย										ผบต.	กฟส.ปทอ.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													
	เป้าหมาย กฟข. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													
	กฟจ.รบ. จำนวน..... ราย กฟส.ปท. จำนวน..... ราย													
	03 ลูกค้าอุตสาหกรรม													
	03.1 งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง	3 ราย	3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย					ผบค.	กฟจ.รบ.
มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน	1ราย	1ราย										ผบต.	กฟส.ปทอ.	
(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)														
เป้าหมาย กฟข. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส														
กฟจ.รบ. จำนวน..... ราย กฟส.ปท. จำนวน..... ราย														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	04 ลูกค้านั่ง (นอกเหนือจาก ข้อ 2.1, 2.2, 2.3)													
	04.1 งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง	3 ราย	3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย					ผบค.	กฟจ.รบ.
	มีไฟฟ้าใช้ภายใน 15 วัน	1ราย	1ราย										ผบค.	กฟส.ปทอ.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													
	เป้าหมาย กฟช. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													
	กฟจ.รบ. จำนวน..... ราย กฟส.ปท. จำนวน..... ราย													
	3. ปรับปรุงกระบวนการทำงาน จากผลวิเคราะห์การสำรวจ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบค.	กฟจ.รบ.
	ความพึงพอใจ และข้อมูลป้อนกลับ	1 ครั้ง	1 ครั้ง										ผบค.	กฟส.ปทอ.
	01 ติดตามผลการปรับปรุง (ทุกไตรมาส)													
แผนงานหลักที่ 23 แผนการดำเนินการ ตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า	1. ระบบการจัดการคิว และกล่องประเมินผลความพึงพอใจ													
	เป้าหมาย 100%													
	01 สรุปรายงานผล และปัญหาอุปสรรค ทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบป.	กฟจ.รบ.
	02 สัดส่วนการลดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบกล่อง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					40%					ผบง.	กฟส.ปทอ.
	2. ประเมินความพึงพอใจ (Smile Box) เทียบกับจำนวนคิว	40%	40%	40%		40%		40%					ผบป.	กฟจ.รบ.
	ทั้งหมด												ผบง.	กฟส.ปทอ.
	เป้าหมาย ร้อยละ 40 ของคิวทั้งหมด													
	4. PEA Shop, PEA Mobile Shop และปรับปรุง	1 ครั้ง	1 ครั้ง										ผบง.	กฟส.ปท.
	เปิดศูนย์บริการลูกค้า ณ องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งหลวง กฟส.ปท.													
	8. การมุ่งเน้นการให้บริการธุรกิจเสริม(ใช้สำรूप บ.พีอีเอ.เอ็นคอม)	3	3											กฟจ.รบ.
	01 ให้บริการธุรกิจเสริม ตามเป้าหมายที่กำหนด	-	-											กฟส.ปทอ.
	(ม.ค. - ธ.ค. 2560)													
	เป้าหมาย ...ร้อยละเป้าหมาย													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่
อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่
อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Serial Level Agreement
ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Serial Level Agreement
ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่
(Guaranteed Standard)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 98

7. เป้าหมาย
ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานการจัดทำข้อตกลง	1. จัดทำและขออนุมัติแผนการดำเนินงานปี 2560	100%	100%										ผบธ.	กฟส.ปทอ.
การให้บริการ SLA และการจัดทำระบบประกัน	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 1													
คุณภาพงานตามข้อตกลง QA for SLA	2. การขยายผลการใช้ SLA และ QA for SLA ทั้ง			100%	100%								ผบธ.	กฟส.ปทอ.
(Quality Assurance for Service Level Agreement)	สนง.ใหญ่(ภ4) กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.													
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 2													
	3. ติดตามผลการใช้ SLA และ QA for SLA อย่างต่อเนื่อง					100%							ผบธ.	กฟส.ปทอ.
	โดยให้ตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องกับระบบ SAP ISU													
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 3													
	4. นำผลจากการตรวจมาปรับปรุงกระบวนการจนสามารถนำไป							100%					ผบธ.	กฟส.ปทอ.
	พัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน													
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 4													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 25 ผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)	1.ดำเนินงานตามกระบวนการงานชำระเงินนอกเวลาทำการ(P1)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					สบป.	กฟจ.รบ.
	2.ดำเนินงานตามกระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้า(P3)เขตชุมชน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					สบค.	กฟจ.รบ.
	3.ดำเนินงานตามกระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้า(P3)นอกเขตชุมชน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					สบค.	กฟจ.รบ.
	4.ดำเนินงานตามกระบวนการงานด้านมิเตอร์(P4) ต่อกลับ,เพิ่มลดขนาด	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					สบป.	กฟจ.รบ.
	ตัดฝาก,ย้ายจุด													
	5.ดำเนินงานตามกระบวนการงานการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					สบค.	กฟจ.รบ.
	ค้าประกัน (P9)													
	6.ดำเนินงานตามกระบวนการงานการจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10)	100%	100%	100%		100%		100%					สบป.	กฟจ.รบ.
	เป้าหมาย 100%													
	กฟจ.รบ.													

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณ
ค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงใน
ฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ใน
ฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดต่อและ
อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)													
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส													
	กฟจ.รบ.180.05..... วงจร- กม./ไตรมาส	80.05	80.05	80.05		80.05		80.05				109.10	ผบ.บ.	กฟจ.รบ.
	กฟส.ปทอ.28.60..... วงจร- กม./ไตรมาส	28.60	28.60	28.60		28.60		28.60					ผกส.	กฟส.ปทอ.
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)													
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส													
	กฟจ.รบ.1977.2..... วงจร- กม./ไตรมาส	977.20	977.20	977.20		977.20		977.20				1,611.30	ผบ.บ.	กฟจ.รบ.
	กฟส.ปทอ.634.0..... วงจร- กม./ไตรมาส	634.00	634.00	634.00		634.00		634.00					ผกส.	กฟส.ปทอ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท) Internal Project			ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)		11.0											
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส													
	กฟจ.รบ.11,685.1..... วงจร- กม./ไตรมาส	1,685.1	1,685.1	1,685.1		1,685.1		1,685.1				2,668.70	ผบ.บ.	กฟจ.รบ.
	กฟส.ปทอ.983.5..... วงจร- กม./ไตรมาส	983.5	983.5	983.5		983.5		983.5					ผกส.	กฟส.ปทอ.
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)		19.0											
	เป้าหมาย 100% /ครึ่ง													
	กฟจ.รบ.166.5..... วงจร- กม./ไตรมาส	66.50	66.50	66.50		66.50		66.50				118.40	ผบ.บ.	กฟจ.รบ.
	กฟส.ปทอ.51.9..... วงจร- กม./ไตรมาส	51.90	51.9	51.90		51.90		51.90					ผกส.	กฟส.ปทอ.
	02 หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)		7											
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส													
	01 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)													กฟจ.รบ.
	กฟจ.รบ.100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%		100%		100%						กฟส.ปทอ.
	02 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)													กฟจ.รบ.
	กฟจ.รบ. ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%		100%		100%						กฟส.ปทอ.
	03 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)													กฟจ.รบ.
	กฟจ.รบ. ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%		100%		100%						กฟส.ปทอ.
	04 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)													กฟจ.รบ.
	กฟจ.รบ. ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%		100%		100%						กฟส.ปทอ.
	03 คัดค้านไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย													
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน													
	01 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)													
	กฟจ.รบ.16.8..... วงจร- กม./ครึ่ง	-		16.8		-		16.8				16.8	ผบ.บ.	กฟจ.รบ.
	กฟส.ปท. วงจร- กม./ครึ่ง	-	31	-		-		-				-		กฟส.ปทอ.
	02 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)		1											
	กฟจ.รบ.812.3..... วงจร- กม./ครึ่ง	-		812.3		-		812.3				1,316.30	ผบ.บ.	กฟจ.รบ.
	กฟส.ปท.504.0..... วงจร- กม./ครึ่ง	-	251.6	504.0		-		504.0					ผกบ.	กฟส.ปทอ.
	03 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)		3											
	กฟจ.รบ.734.3..... วงจร- กม./ครึ่ง	-		734.3		-		734.3				1,050.90	ผบ.บ.	กฟจ.รบ.
	กฟส.ปท.316.7..... วงจร- กม./ครึ่ง	-	158.4	316.7		-		316.7					ผกบ.	กฟส.ปทอ.
	04 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)		3											
	กฟจ.รบ.66.5..... วงจร- กม./ครึ่ง	-		66.5		-		66.5				118.40	ผบ.บ.	กฟจ.รบ.
	กฟส.ปท.51.9..... วงจร- กม./ครึ่ง	-	51.9	51.9		-		51.9					ผกบ.	กฟส.ปทอ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท) Internal Process			ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
note : รายละเอียดงานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง	01 ระบบสายส่ง 115 kV. (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%		100%		100%		100%						กฟจ.ร.
-พ่นรหัสหัวเสา 115 เควี	กฟจ.ร.100% จากใบสั่งงาน ZPM2													
-ติดตั้งท่อคอนกรีตป้องกันรถยนต์ชนเสา	01.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง													
-ติดตั้ง Guard Rail ป้องกันรถยนต์ชนเสา	01.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์		311											
-ค่าซ่อมแซม Snake Guard แบบตาข่าย	01.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน		3											
-ซ่อมแซม ทาสีสะท้อนแสง	01.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา													
-ซ่อมแซม พ่นรหัสหัวเสา	01.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง													
-ซ่อมแซม Guard Rail	02 ระบบจำหน่าย 22,33 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%		100%		100%		100%						กฟจ.ร.
	กฟจ.ร.100% จากใบสั่งงาน ZPM2													กฟส.ปทอ.
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง													
	01 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)			100%				100%					ผปช.	กบษ.
	กฟจ.ร. สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2													
	02 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี			1 ครั้ง				1 ครั้ง					ผปช.	กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													
	กฟจ.ร. วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2													
	03 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) 2 ครั้งต่อปี			1 ครั้ง				1 ครั้ง						กฟจ.ร.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													กฟส.ปทอ.
	กฟจ.ร. วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)Internal Process			ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2. การปฏิบัติงาน Hotline (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM) เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ) กฟจ.รบ													
	01 Hot Line กฟช.	100%		100%		100%		100%					ผบ.บ.	กฟจ.รบ.
	02 Hot Line กฟจ.รบ.	100%		100%		100%		100%						
	02.1 ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ จำหน่าย 22-33 , 115 kV													
	02.2 ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง													
	02.3 แก้ไข UNBALANCE แรงสูง													
	02.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/ สายแรงสูง													
	03 Hot Line กระเช้า 115 kV													
	03.1 งานบำรุงรักษาจุดต่อในระบบสายส่ง	100%		100%		100%		100%					ผบ.ช.	กบช.
	กฟจ.รบ													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)Internal Process			ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	5. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด) (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)													
	กฟจ.รบ. =107..... เครื่อง	32	32	70		107		-				204	ผบ.บ.	กฟจ.รบ.
	กฟส.ปท. =97..... เครื่อง	29	37	63		97		-					ผก.บ.	กฟส.ปทอ.
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟจ.รบ. และสังกัด =204..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)													
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)													
	กฟจ.รบ. =227..... เครื่อง	68	68	148		227		-				280	ผบ.บ.	กฟจ.รบ.
	กฟส.ปท. =53..... เครื่อง	16	21	34		53		-					ผก.บ.	กฟส.ปทอ.
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟจ.รบ. และสังกัด =280..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)													
	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด) (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	02 ระบบจำหน่าย													
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)													
	กฟจ.รบ. =107..... เครื่อง	32	32	70		107		-				204	ผบ.บ.	กฟจ.รบ.
	กฟส.ปท. =97..... เครื่อง	29	35	63		97		-					ผก.บ.	กฟส.ปทอ.
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟจ.รบ. =.....107..... เครื่อง กฟส.ปทอ. =97..... เครื่อง													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)Internal Audit			ข้อมูล ผู้รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	กฟจ.รบ. =379..... เครื่อง	114	114	246		379		-				468	ผบ.บ.	กฟจ.รบ.
	กฟส.ปท. =89..... เครื่อง	27	30	58		89		-					ผก.บ.	กฟส.ปทอ.
ให้ตรวจสอบตามหลักเกณฑ์ ดูจากสายตา 50%	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด		30											
บำรุงรักษาจริง 50% ใช่หรือไม่	กฟจ.รบ. =.....379..... เครื่อง กฟส.ปทอ. =89..... เครื่อง													
แผนงานหลักที่ 29 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	1. ประสานงานติดตามเร่งรัดการก่อสร้างระบบไฟฟ้า(ครั้ง) 02 สถานีไฟฟ้า (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟต.1 = 3 สถานี (รบ.3., ปะทิว, สวนสิ่ง)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจค.	กกค.
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่) เข้าสู่ระบบ SAP ให้ทันรอบบิล	1.ตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อมดำเนินการนำเข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล ตรวจสอบภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน เป้าหมาย ร้อยละ 100	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง						กฟจ.รบ. กฟส.ปทอ. กฟย.วพ.
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบเพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า	1. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่ายเพิ่มเติม-(จำนวน kvar) 03 Fix Capacitor ในระบบ (1 ชุด)กฟจ.รบ. 03 Fix Capacitor ในระบบ (1 ชุด)กฟส.ปท. 2. ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance 02 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ 02.1 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance หม้อแปลงระบบจำหน่าย ที่เกินกว่า 20% เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนหม้อแปลงที่ตรวจพบ	-	-	300		600		300					ผว.ว.	กบ.บ.
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย Non-Technical Loss	1. งานตรวจสอบและปรับปรุงหน่วย เป้าหมาย กฟต. ตรวจสอบปีละ1 ครั้ง และปรับปรุงหน่วยให้ครบถ้วนตามที่ตรวจสอบพบ = 100% 01 หน่วยกรณีมิเตอร์ละเมิดสิทธิ์ย้อนหลัง เข้าบัญชี ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน 02 หน่วยกรณีมิเตอร์ชำรุดย้อนหลังเข้าบัญชี ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน 03 ไฟฟ้าสาธารณะที่ต่อตรงเข้าระบบ 04 มิเตอร์หน่วยไม่เคลื่อนไหวจากโปรแกรมที่ใช้งาน (U_CUBE) ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง) 05 มิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะที่หน่วยไม่ถึง 100 หน่วย ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง) 06 มิเตอร์ที่ใช้ไฟฟ้า < 50 หน่วย ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง) 07 หน่วยบิ่อมตำรวจ ,ด้านที่ต่อตรงเข้าบัญชี กฟต.1 2. งานปรับปรุงด้านมิเตอร์ เป้าหมาย 100%	100%	100%	100%		100%		100%					ผมต.ผบ.บ. ผบค.ผบ.ง.	กฟจ.รบ. กฟส.ปทอ. กฟย.วพ.
														26

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)Internal Project			ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	01 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (แรงต่ำ) (รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU)													
	01.1 มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปีขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)...ใบ)													
พบทวนตัวเลข 5 amp ใช้ 50 %	01.1.1 ขนาด 5(15) A													
มากกว่า 5 amp ขึ้นไปใช้ 100 %	กฟจ.รบ. =992..... เครื่อง	248	248	248		248		248				992	ผมต.	กฟจ.รบ.
	กฟส.ปท. =1025..... เครื่อง	256	256	256		256		257				1025	ผบต.	กฟส.ปทอ.
	กฟย.วพ. =333..... เครื่อง	83	83	83		83		84				333	กฟย.	กฟย.วพ.
	01.1.2													
	กฟจ.รบ. =444..... เครื่อง	111	185	111		111		111				444	ผมต.	กฟจ.รบ.
	กฟส.ปท. =18..... เครื่อง	5	5	5		8		-				18	ผบต.	กฟส.ปทอ.
	กฟย.วพ. =19..... เครื่อง	5	5	5		5		4				19	กฟย.	กฟย.วพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท) Internal Process			ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	01.1.3 ขนาด 30(100) A ((30(60), 30(100), 50(100)) กฟจ.รบ. =24..... เครื่อง กฟส.ปท. =5..... เครื่อง กฟย.วพ. =-..... เครื่อง	6	15	6		6		6				24	สมต.	กฟจ.รบ.
		1	1	2		2		-				5	สมต.	กฟส.ปทอ.
		-		-		-		-				0	กฟย.	กฟย.วพ.
	01.2 มิเตอร์ 3 เฟส 10 บัสขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)...ใบ) 01.2.1 ขนาด 15(45) A กฟจ.รบ. =32..... เครื่อง กฟส.ปท. =11..... เครื่อง กฟย.วพ. =2..... เครื่อง	8	20	8		8		8				32	สมต.	กฟจ.รบ.
		3	3	3		3		2				11	สมต.	กฟส.ปทอ.
		-	-	1		1		-				2	กฟย.	กฟย.วพ.
	01.2.2 ขนาด 30(100) A กฟจ.รบ. =42..... เครื่อง กฟส.ปท. =10..... เครื่อง กฟย.วพ. =1..... เครื่อง	10	15	11		11		10				42	สมต.	กฟจ.รบ.
		1	1	3		3		3				10	สมต.	กฟส.ปทอ.
		-	-	1		-		-				2	กฟย.	กฟย.วพ.
	02 เเรงรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR กฟจ.รบ. = เครื่อง กฟส.ปท. = เครื่อง กฟย.วพ. = เครื่อง												สมต.	กฟจ.รบ.
													สมต.	กฟส.ปทอ.
													กฟย.	กฟย.วพ.
	3. ปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ เช่น ไม่นับชำรุด , มิเตอร์เอียง ฯลฯ เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PS) กฟต.1 = 100% ที่ตรวจพบ	100%	100%	100%		100%		100%					สมต.	กฟจ.รบ.
			100%										สมต.	กฟส.ปทอ.
			100%										กฟย.	กฟย.วพ.
	4. ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย 100% (รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU) (จำนวนใบสั่งงาน(ZW04)...ใบ) 01 มิเตอร์แรงสูง 115 kV ตรวจสอบ 2 ครั้งต่อปี ทุกเครื่อง กฟจ.รบ. =1..... เครื่อง 02 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง-แรงต่ำ 100 % ทุกสาย กฟจ.รบ. = เครื่อง 02.1 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง กฟจ.รบ. =95..... เครื่อง 02.2 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง AMR กฟจ.รบ. =225..... เครื่อง 02.3 มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ กฟจ.รบ. =280..... เครื่อง													
		-	-	1		-		1				2	สมต.	กฟจ.รบ.
		30%	30%	30%		30%		10%				100%	สมต.	กฟจ.รบ.
		29	29	29		29		8				95	สมต.	กฟจ.รบ.
		68	68	68		68		21				225	สมต.	กฟจ.รบ.
		84	84	84		84		28				280	สมต.	กฟจ.รบ.

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท) Internal			ข้อมูล ผู้ตรวจสอบ	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ร้อยละ 70	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผกส.	กฟจ.รบ.
													ผกป.	กฟส.ปทอ.
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานบริหารพัสดุ	1. จัดทำแผนความต้องการใช้พัสดุหลัก , พัสดुरองและบริหารพัสดุ เพื่อใช้ในปีถัดไป (ปี 2561) เป้าหมาย ไตรมาส 2			1 ครั้ง									คลังพัสดุ	กฟจ.รบ.
	2. อัตราการหมุนเวียนพัสดุ (Turn over ratio) เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส เท่าตาม กฟภ. กำหนด(เป้าชั่วคราว ปี 2559) 2.05	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					คลังพัสดุ	กฟจ.รบ.
	3. ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20%	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					คลังพัสดุ	กฟจ.รบ.
	4. ตรวจสอบและจัดหาอุปกรณ์ประกอบหัวเสา ระบบสายส่ง 115 kV. ในการสำรองคลัง โดยถือเสมือนเป็น Safety Stock ของพัสดุสำรองคลัง (Plant Stock) จำนวน 77 รายการเพิ่มเติมให้ครบถ้วน (ตามอนุมัติ กฟภ.) เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟด.1 คลัง สมุทรสงคราม ราชบุรี โพธาราม เพชรบุรี ,หัวหิน, ประจวบฯ, ชุมพร, ระนอง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					คลังพัสดุ	กฟจ.รบ.
	5. การทบทวนความต้องการและการจัดหาผลิตภัณฑ์คอนกรีต ให้สอดคล้องกับแผนงานก่อสร้างทุกไตรมาส เป้าหมาย 100%	100%	100%	100%		100%		100%					คลังพัสดุ	กฟจ.รบ.
แผนงานหลักที่ 40 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 4(คพส.9.4)	1. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง กฟจ.รบ. = วงจร-กม.													
	2. ก่อสร้างสถานีไฟฟ้า กฟจ.รบ. = สฟฟ.ราชบุรี3	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจก.	กฟจ.รบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท) Internal Process			ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 41 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเปลือย/PIC เป็น													
	สาย SAC ในตัวเมือง ...5.5..... วงจร-กม.													
	กฟจ.รบ. =5.5..... วงจร-กม.	0.5	0.5	0.8		1.65		2.48				5.5	ผกส.	กฟจ.รบ.
	2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจร.	กกค.
แผนงานหลักที่ 42 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)	2.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย วงจร-กม.													
	(กฟจ.รบ. =1.5..... วงจร-กม.)	-		-		0.75		0.75				1.5	ผกส.	กฟจ.รบ.
	(กฟส.ปท. =0.5..... วงจร-กม.)	-		-		0.25		0.25				0.5	ผกป.	กฟส.ปทอ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท) Internal Project			ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 43 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คฟม.)	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่			100								1		
	เป้าหมาย จำนวน ...10..... ครัวเรือน													
	(กฟจ.รบ. =6.....ครัวเรือ.)	-		6		-		-				6	ผบค.	กฟจ.รบ.
	(กฟส.ปท. =4.....ครัวเรือน)	-		4		-		-				4	ผบค.	กฟส.ปทอ.
	กฟจ.รบ.และสังกัด.10.....ครัวเรือน SAP-PS(CN41)													กฟจ.รบ. กฟส.ปทอ.
แผนงานหลักที่ 44 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (คฟก.)	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล													
	เป้าหมาย จำนวน ...4..... ครัวเรือน													
	(กฟจ.รบ. =3.....ครัวเรือ.)	-		3		-		-				3	ผบค.	กฟจ.รบ.
	(กฟส.ปท. =1.....ครัวเรือน)	-		1		-		-				1	ผบค.	กฟส.ปทอ.
	กฟจ.รบ.และสังกัด จำนวน.....4..ครัวเรือน													
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี													
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย													
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ													
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง													
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง													
	04 ดำเนินการก่อสร้าง													
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ													กฟจ.รบ.
	SAP-PS(CN41)													กฟส.ปทอ.
แผนงานหลักที่ 45 แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร (คชก.2)	1. ก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร													
	เป้าหมาย จำนวน ..11..... ราย													
	(กฟจ.รบ. =7.....ครัวเรือ.)	-		3		4		-				7	ผบค.	กฟจ.รบ.
	(กฟส.ปท. =4.....ครัวเรือน)	-		2		2		-				4	ผบค.	กฟส.ปทอ.
	กฟจ.รบ.และสังกัด.....11.....ราย													
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี													
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย													
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ													
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง													
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง													
	04 ดำเนินการก่อสร้าง													
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM3 ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการปฏิบัติงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM3 ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการปฏิบัติงาน

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 30

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 46 แผนปิดงานก่อสร้าง	1. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C และงบ P													
	01 ตั้งคณะทำงาน ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง	1 ครั้ง											ผกส. กฟจ.รบ.
	02 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง	1 ครั้ง											ผกป. กฟส.ปทอ.
	03 กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงานตามแผน ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง	1 ครั้ง											
	2. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ P	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผกส. กฟจ.รบ.
	ก่อนปี 2556 และ ปี 2556	1 ครั้ง	1 ครั้ง											ผกป. กฟส.ปทอ.
	เป้าหมาย 80% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	20	10	20		20		20						ผกส. กฟจ.รบ.
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 80%							80%						ผกป. กฟส.ปทอ.
	3. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผกส. กฟจ.รบ.
	ก่อนปี 2558	1 ครั้ง	1 ครั้ง											ผกป. กฟส.ปทอ.
	เป้าหมาย 100% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	20	26											ผกส. กฟจ.รบ.
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 100%			100%										ผกป. กฟส.ปทอ.
	4. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผกส. กฟจ.รบ.
	ปี 2558 และ 2559	1 ครั้ง	1 ครั้ง											ผกป. กฟส.ปทอ.
	เป้าหมาย 80% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	25	94											ผกส. กฟจ.รบ.
01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 80%							80%						ผกป. กฟส.ปทอ.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	5. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผกส.	กฟจ.รบ.
	ปี 2560	1 ครั้ง	1 ครั้ง										ผกป.	กฟส.ปทอ.
	เป้าหมาย 30% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	15	3										ผกส.	กฟจ.รบ.
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 30%							30%					ผกป.	กฟส.ปทอ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)
- ความสำเร็จในการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 80

ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)
- ความสำเร็จในการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 80

ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 49 แผนการพัฒนาบุคลากร	4. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office (240 คน)	มี.ค.											ผพอ.	กอก.
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)													
	กฟจ.รบ เป็นทีมงาน ให้คำปรึกษา โดย ผจก.รบ.													
แผนงานหลักที่ 50 การนำระบบการจัดการความรู้มาใช้งาน	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้					ก.ค.							ผวต.	กฟจ.รบ.
	01 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน												ผบค.	กฟส.ปท.
	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน													
	03 ตรวจสอบประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือ													
	การปฏิบัติงาน													
	04 การคัดเลือกองค์ความรู้เพื่อนำขึ้นระบบ KMS													
แผนงานหลักที่ 51 แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยงของสายงาน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง											คณะทำงาน
	2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ	1 ครั้ง	1 ครั้ง											
	3. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส													
แผนงานหลักที่ 52 แผนงานด้านการควบคุมภายในของ กฟจ.รบ.และสังกัด	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง										คณะทำงาน	กฟจ.รบ.
	2. จัดทำแผนควบคุมภายในของ กฟด.1 จัดทำให้สอดคล้องกับ กฟฟ.โป่งใส	1 ครั้ง	1 ครั้ง										คณะทำงาน	กฟส.ปทอ.
	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO 5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย
เทคโนโลยีดิจิทัล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้
เข้าสู่มาตรฐานสากล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
IP1 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้
เข้าสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 4. เป้าหมาย
จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรม จำนวน 5 ชิ้นงาน/กระบวนการ
ประสิทธิ

4. เป้าหมาย
จำนวน 5 ชิ้นงาน/กระบวนการ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 7. เป้าหมาย
จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรม ร้อยค่าเป้าหมาย
ประสิทธิ

7. เป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 47 แผนงานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม (QC)	1. นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผลเป้าหมาย 1 ผลงาน					1 ผลงาน							ทุกแผนก	กฟจ.รบ.
						20สค.60							ทุกแผนก	กฟส.ปท.
ส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล														
- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ
องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- คะแนนประเมิน ITA

4. เป้าหมาย
คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติด
อันดับ 1 ใน 5 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน
0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ
Injury Index:vDI)
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของ
รัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์
1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย
รอกค่าเป้าหมาย
รอกค่าเป้าหมาย
รอกค่าเป้าหมาย
รอกค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 53 แผนเสริมสร้าง														
มาตรฐานความปลอดภัยในการ	1. คำนวณค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของ กฟผ.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					จป.	กฟจ.ร.
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	(Disabling Injury Index: /DI)	3 ครั้ง	3 ครั้ง										ผกป.	กฟส.ปทอ.
	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน (0.1192)	0.1192	0	0.1192		0.1192		0.1192						
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่	100%	100%	100%		100%		100%					จป.	กฟจ.ร.
	กฟผ.กำหนด	100%	100%										ผกป.	กฟส.ปทอ.
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน													
	01.ฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย	100%	100%										จป.	กฟจ.ร.
	ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล	100%	100%										ผกป.	กฟส.ปทอ.
	01.3 พนักงาน และผู้ปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า PEA	100%	100%										จป.	กฟจ.ร.
		100%	100%										ผกป.	กฟส.ปทอ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	02.งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน	100%	100%											
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	100%	100%	100%		100%		100%					จป.	กฟจ.รบ.
	กฟจ.รบ.และ กฟฟ.ในสังกัด													
	02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ			1 ครั้ง	1 ครั้ง								จป.	กฟจ.รบ.
	กฟจ.รบ.และ กฟฟ.ในสังกัด			1 ครั้ง	1 ครั้ง								ผกป.	กฟส.ปทอ.
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					จป.	กฟจ.รบ.
	เป้าหมาย ...0.0268..... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ(ปี)	3 ครั้ง	3 ครั้ง										ผกป.	กฟส.ปทอ.
	และรายงานทุกเดือน													
	01. แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้	-	-	1 ราย	1 ราย	-		-					ผวต.	กฟจ.รบ.
	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง													
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์													
	ฯลฯ (กฟฟ.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)													
	02. จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง	-	-	1 งาน	1 งาน	-		-					ผวต.	กฟจ.รบ.
	การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ													
	ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)													
	03. ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าให้ได้ตามมาตรฐาน	100%	100%	100%		100%		100%					ผบป.	กฟจ.รบ.
	ความปลอดภัย เช่น ระยะห่างของเสาไฟฟ้า เสาเอน												ผกป.	กฟส.ปทอ.
	สายยึดโยง ค่าความต้านทานดินฯลฯ (กฟฟ.จุดรวมงานละ													
	ไม่น้อยกว่า 10 จุด)													
	04. จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบป.	กฟจ.รบ.
	เสียหาย												ผกป.	กฟส.ปทอ.
	05. ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทูหรือโทรทัศน์,เคเบิล	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผวต.	กฟจ.รบ.
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า													
	(กฟฟ.จุดรวมงาน., กฟช. ละ 4 ครั้งต่อปี)													
	4.ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างบรรยากาศด้านความปลอดภัย	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					จป.	กฟจ.รบ.
	ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง												ผกป.	กฟส.ปทอ.
	-สำรวจความปลอดภัยภายในสำนักงานเดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	5.ขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity) (Activity)ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม กลุ่มทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน (สัปดาห์ละ 1 ครั้ง) - อบรมให้ความรู้แก่พนักงานและผู้ปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า PEA - worm up - พูดคุยเรื่องความปลอดภัย (Sefety talk) - การทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ (KYT) ก่อนการปฏิบัติงาน	12 ครั้ง		12 ครั้ง		12 ครั้ง		12 ครั้ง				จป.และแผนกที่เกี่ยวข้อง	กฟจ.รบ.	
												ผกป.	กฟส.ปทอ.	
	6.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่สำคัญ ในการปฏิบัติงานและจัดทำแผน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				จป.และแผนกที่เกี่ยวข้อง	กฟจ.รบ.	
												ผกป.	กฟส.ปทอ.	
	7.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				จป.และแผนกที่เกี่ยวข้อง	กฟจ.รบ.	
												ผกป.	กฟส.ปทอ.	
แผนงานหลักที่ 54 แผนการดำเนินงานตามระบบ														
ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)														
01.ประชุม/ชี้แจง/ติดตามผลความคืบหน้า SEPA	จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์วัดผลดำเนินงาน ตามกระบวนการ SEPA หมวด 1-6	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				คณะทำงาน	คณะทำงาน	
												SEPA	SEPA	
เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง														
ตามระยะเวลาที่กำหนด														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ
องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC2 Stakeholder Engagement

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 4. เป้าหมาย
- ผลสำรวจความพึงพอใจในการระดับ 4
ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ
กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และ
กลุ่ม

4. เป้าหมาย
ระดับ 4

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 7. เป้าหมาย
- ผลสำรวจความพึงพอใจในการรื้อค่าเป้าหมาย
ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่ม
กลุ่มลูกค้า

7. เป้าหมาย
รื้อค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 55 แผนงานการดำเนินงาน การไฟฟ้าปริมังคลา	3. จัดตั้งศูนย์ พรบ. ข้อมูลข่าวสาร กฟผ.ปากท่อ เป้าหมาย การไฟฟ้าสาขา ทุกแห่ง ครบ 100% ภายใน มิ.ย. 2560			100%	100%								ผศก.	กฟผ.ปทอ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 56 แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการซื้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ	2. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการซื้อร้องเรียนเสนอ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผวต.	กฟจ.รบ.
		1 ครั้ง	1 ครั้ง										ผบต.	กฟส.ปท.
แผนงานหลักที่ 57 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อนเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	1. สรุปรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผลคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6 เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4							1 ครั้ง						คณะกรรมการ SEPA
แผนงานหลักที่ 58 แผนงานมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	2 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชนที่สำคัญทุกเขต			1 ครั้ง									ผวต.	กฟจ.รบ. กฟส.ปทอ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 59 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม													
	01 การแก้ไขสายสื่อสารโทรคมนาคมจุดอันตราย			1 ครั้ง	1 ครั้ง			100%					ผบ.บ.	กฟจ.รบ.
	- ประสานงานการแก้ไขจุดอันตรายที่ได้รับแจ้งจากผู้ประกอบการ			1 ครั้ง	1 ครั้ง								ผก.บ.	กฟส.ปทอ.
	เป้าหมาย 100% ของงานที่ได้รับการแจ้ง													
	02 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมเส้นทางวิกฤต (เช่นบัญชี กสทช.)					100%							ผบ.บ.	กฟจ.รบ.
	สำรวจเส้นทางวิกฤตเพิ่มเติม												ผก.บ.	กฟส.ปทอ.
	เป้าหมาย 100% ของงานค้างจากปี 2559													
	03 การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมในเมืองท่องเที่ยวต่างๆ							100%					ผบ.บ.	กฟจ.รบ.
	เป้าหมาย อย่างน้อย กฟช. ละ 1 แห่ง													
	04 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมโดยการเปลี่ยนคอน												ผบ.บ.	กฟจ.รบ.
	- ดำเนินการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม				100%								ผก.บ.	กฟส.ปทอ.
	ตามงบประมาณปี 2559 ให้แล้วเสร็จ 100%ภายใน มิ.ย. 2560				100%								ผบ.บ.	กฟจ.รบ.
	- ดำเนินการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม	100%	100%										ผก.บ.	กฟส.ปทอ.
	ตามงบประมาณปี 2558 ให้แล้วเสร็จ 100% ภายใน ธ.ค.. 2560 (เป้าหมาย รวมติดคณะกรรมการ กฟท.)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	05 การสำรวจสายสื่อสารโทรคมนาคมและลงข้อมูลใน TAMS							100%						
	เป้าหมาย												สบป.	กฟจ.รบ.
	กฟจ.รบ. = กม.												ผกป.	กฟส.ปทอ.
	กฟส.ปท. =.....กม.													
แผนงานหลักที่ 63 การให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ			1 ครั้ง	1 ครั้ง			1 ครั้ง					สบป.	กฟจ.รบ.
	ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ													
	เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน													