

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 มุ่งองค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
6.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์
6.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
6.3 ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม
6.4 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึก
ต้นทุนให้ได้รับระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการ
ธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2
6.5 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของใบสั่งงาน WMS
งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม
และบำรุงรักษา

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 6.60
32,029 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
.....ล้านบาท
ร้อยละ
.....ล้านบาท
ร้อยละ
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการสร้างรายได้ธุรกิจเสริม	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2560 และกำหนดเป้าหมาย	-		1 ครั้ง		-		-		1 ครั้ง	-	-	-	ผปช.	กบญ.
1) 41030010 รายได้จากการขายหม้อแปลง	ประจำปี 2561 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง														
2) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น															
3) 41031010 รายได้จากการให้บริการใช้เสาไฟฟ้า	2. ชี้แจงแผนงานและเป้าหมาย	1 ครั้ง		-		-		-		1 ครั้ง	-	-	-	ผบธ.	กบธ.
4) 41031020 รายได้จากการให้เช่าหม้อแปลง															
5) 41031030 รายได้จากการให้เช่าเครื่องชนิดกันลัดไฟฟ้า	3. ดำเนินการ/ให้บริการเสริมทางธุรกิจ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-	ผบธ.	กบธ.
6) 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านสถานี															กฟฟ.
7) 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า	4. ติดตามประเมินผลทุกเดือนค่าเป้าหมาย 0.4 ปี 2561 =1,068.08 ล้านบาท	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-	ผบธ.	กบธ.
8) 41033030 รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า	กฟช.รบ. 21,559,712.12 บาท (เกณฑ์ระดับ S)	5,127,004.47	4,013,156.25	10,254,008.94		15,381,013.41		21,559,712.12					78%	ผปช.	กบญ.
9) 41035010 รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ	กฟส.ปทอ. 7,029,794.96 บาท	1,671,719.46	1,356,479.73	3,343,438.92		5,015,158.38		2,014,636.58					81.14%	ผบป. ผกธ. ผบค.	
10) 41035020 รายได้ค่าบริการวิศวกรรม														ผบป. ผบค. ผวค.	
11) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษามือแปลง														ผบง. ผกป. ผบค.	
12) 41039030 รายได้ค่าติดตั้ง รื้อถอน ซ่อมแซมหม้อแปลง															
13) 41039090 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น	รวม 27,194,895.72 บาท		5,369,635.98												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
14) 41039100 รายได้ค่าบริการระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Package)	5. ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	32%		32%		32%		32%		32%	-	-	-	ผบส.	กบญ.	
15) 41031990 รายได้จากการให้เช่าหรือให้สิทธิประโยชน์อื่นๆ	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม														ผบก. ผกส. ผบป.	
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2														ผบส. ผกป. ผบร.	
	เป้าหมายปี 2561 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 32														ผปบ. ผบจ.	
	6. ควบคุมการปฏิบัติงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	90%		90%		90%		90%		90%	-	-	-	ผบต.	กบญ./กบส.	
	ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา														ผบป.	
	เป้าหมาย ปี 2561 ระดับ 5 = ร้อยละ 90														ผบส. ผกป. ผบง.	
															ผปบ. ผบต.	
เป้าหมายปี 2561 (ปี 2558-60/3เพิ่ม 5%) รายงานทุกไตรมาส	7.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	25%	29%	50%		75%		100%		100%	-	-	-	ผบต./ผปช.	กบญ.	
ปี 2561 เกณฑ์ (รับรู้ตามเป้าหมาย)	กฟอ.รบ. 5,977,818.21 บาท เกณฑ์ระดับ 5	1,494,454.55	1,765,850.34										29%		ผบป. ผบง.	
ค1 = 75.342 ลบ.	กฟส.ปทอ. 1,467,844.80 บาท														ผปบ. ผกป.	
ค2 = 100.336 ลบ.																
ค3 = 63.039 ลบ.																
	รวม 7,412,663.01 บาท		1,765,850.34													
	01 ตรวจสอบเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2562	-		-		-		100%		100%	-	-	-	ผรท.	กบส.	
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2561														ผปบ. ผกป.	
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและค้ำยันหรือติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า	100%	100%	-		-		-		100%	-	-	-	ผรท.	กบส.	
	ของปี 2561 ภายในไตรมาสที่1														ผปบ. ผกป.	
	03 สุ่มตรวจสอบจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง ของการเรียกเก็บ	3 แห่ง	3 แห่ง	3 แห่ง		3 แห่ง		3 แห่ง		12 แห่ง	-	-	-	ผรท.	กบส.	
	ค่าบริการเช่าพาดสาย														ผปบ. ผกป.	
	เป้าหมาย สุ่มตรวจสอบไตรมาสละ 1 กฟฟ.จุดรวมงาน															
10424 บค	8. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%	20%	40%		70%		100%		100%	-	-	-	ผบน.	กชช.	
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ														ผบป. ผบง.	
	ให้ได้ 100% กฟอ.รบ.และ กฟฟ.ในสังกัดไม่มียอดค้างชำระปีก่อนหน้า	กฟอ.รบ.และ กฟฟ.ในสังกัดไม่มียอดค้างชำระปีก่อนหน้า														
* เก็บหนี้ให้ได้ พนักงานต้องจ่ายเอง* ดังนั้นค่าธรรมเนียม	9. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%		40%		70%		100%		100%	-	-	-	ผบน.	กชช.	
Zcamr054Z(ยอดค้าง) + Fb13n (ยอดชำระ) =ยอดคงหนี้	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีปัจจุบันให้ได้ 100%														ผบป. ผบง.	
	กฟอ.รบ. เกณฑ์ระดับ 5															
	กฟส.ปทอ.															

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 มุ่งองค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
6.1 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)
6.2 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
6.3 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
32,029 ล้านบาท
7. เป้าหมาย
.....ล้านบาท
ร้อยละ
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ			รวม
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายตาม	1.กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		1 ครั้ง	-	-	-	ผจป.	กชช.
มาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	ของหน่วยงานภายในสายงาน														ผบป. ผบง.
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวอ. อนุมัติ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-	ผจป.	กชช.
กรอบงบประมาณค่าใช้จ่ายมาตรการ (ม.ค.-ธ.ค.) ปี 2561	กฟผ.ร.ม. 1,058,317.25 บาท)	3.1	0.284 ล้าน	5.167	3.715								72%	ผบป. ผบง.	
															(ทุกแผนก)
	รวม 1,058,317.25บาท														
	3.สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-	ผจป.	กชช.
			3 ครั้ง		3 ครั้ง										ผบป. ผบง.
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-	ผบส./ผบค.	กบญ.
	ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง		3 ครั้ง		3 ครั้ง										ผบป. ผบง.
	ค่าเป้าหมายปี 2561 (ก.3) รอค่าเป้าหมาย														ผกส. ผบป. ผบค.
															ผกป. ผบค.
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ก.4 ให้เป็นไปตามค่าเป้าหมาย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-		ผวอ.ก.4/กฟผ.1
	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร														
	ค่าเป้าหมายปี 2561														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ			รวม
ค.1 = 893.682 / 1,120.016 ล้านบาท	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ค.1-ค.3 ให้เป็นไปตามค่า	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-	ผงป.	กชข.
ค.2 = 1,486.851 / 1,881.635 ล้านบาท	งบประมาณที่ได้รับจัดสรรค่าเป้าหมายระดับเกณฑ์ 5 ปี 2561 / 2560														
ค.3 = 1,156.160 / 1,352.324 ล้านบาท															

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Satisfying Existing Customers

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุก

กลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า

2.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

2.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม

SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4

2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า

2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

2.2.2 กลุ่มพาณิชย์

2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

2.2.4 กลุ่มอื่นๆ

2.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

2.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม

SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 6 การบริหารความสัมพันธ์กับ	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้													
ลูกค้าแต่ละกลุ่ม(12 กิจกรรม)	01 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กบถ.
คู่มือ CRM ยังไม่ออก ค่าเป้าหมาย รอลูมือ และรอมติฯจะให้	ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ													กฟฟ.
กฟฟ.หน้างานร่วมด้วยหรือไม่ เขตจะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส													
SEPA														
กฟฟ.ร.บ. 22 ราย	02 การให้บริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย												ผลส.	กบถ.
กฟฟ.ปทอ. 5 ราย	02.1 บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลบ.,ผลปส.	กบข.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													กฟอ.ร.บ.
	เป้าหมาย ทุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์ (20 ล้านบาทขึ้นไป) กฟต.1 จำนวน 6 ราย	-		-										
	กฟอ.ร.บ. เป้าหมาย ๒ ผลัดไฟฟ้า รับซื้อไฟ 115 KV													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	03 การเขียนแผนลูกค้า												ผลส.	กบด.
	03.1 เขียนแผนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ													ผจก., ผู้บริหาร
	03.1.1 จัดทำแผนการเขียนแผนลูกค้า และขออนุมัติ													ผวค. KAM
	เป้าหมาย รผค./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย													ผบด. ทุก กฟฟ.
	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย						
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย กฟจ.รบ. และ กฟฟ.ในสังกัด 28 ราย/ปี	12 ราย	12 ราย	6 ราย	6 ราย	6 ราย		-				50%	ผวค.	
	03.1.2 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ	-		-		1 ครั้ง		-						
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง													
	03.1.3 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผวค.	
	03.1.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผวค.	
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข													
	03.2 การเขียนแผนลูกค้า High Value 100%	10%		45%		80%		100%						
	เป้าหมาย กฟต.1 จำนวน 74 ราย กฟจ.รบ. และกฟฟ.ในสังกัด 10 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	4 ราย	3 ราย		1 ราย				50%	ผวค.	
	03.3 การเขียนแผนลูกค้ารายสำคัญ	10%		45%		80%		100%						
กฟต.1 จำนวน 248 ราย	เป้าหมาย รายสำคัญ 100% ทุกราย กฟจ.รบ. และกฟฟ.ในสังกัด 27 ราย	7 ราย	3 ราย	7 ราย	4 ราย	7 ราย		6 ราย				26%	ผวค.	
	04 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่												ผลส.	กบด.
	04.1 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-					ผวค.	ผวค.
	ภายในเดือน มี.ค. (ไตรมาส 1)													ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา					9 แห่ง								
	กฟต.1 จำนวน 9 แห่ง (พบ.,รบ.,สส.,ปช.,จพ.,รณ.,หน.,พธธ.,ขอ.,)													
	04.2 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	05 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account												ผลส.	กบด.
	05.1.1 สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง						KAM

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	2. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กบล.
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP												กฟอ.พชร.	กฟอ.พชร.
	3. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟข.	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง					ผลส.	กบล.
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง													
	กฟต.1 2 ครั้ง													
คณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ ของ กฟฟ.	4. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟฟ. (กิจกรรมเพิ่ม)	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					คณะทำงาน	คณะทำงาน
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง													KAM
	กฟฟ.รบ. 2 ครั้ง/ปี			1 ครั้ง	1 ครั้ง									
	5. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการพนักงานผู้ปฏิบัติงาน KAM ของ ภาค 4	-		-		1 ครั้ง		-					ผลส.	ผวธ.(ภ4)
	01 ติดตามผลหลังจากการสัมมนา เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนากิจกรรมลูกค้า													กบล.
	สัมพันธ์ ทุกไตรมาส													KAM เข้าร่วม
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง													
	6. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM												ผลส.	กบล.
	จากผลสำรวจโดย PEA Call Center	-		-		1 ครั้ง		-						กฟฟ.
	เป้าหมาย (KAM ประจำ กฟฟ. ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง)													KAM
	กฟต.1 1 ครั้ง (KAM 248 ราย)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
สรุปสารสนเทศเชิงลูกค้า ตาม อนุมัติ ผวก.	7. จัดประชุม คู่ค้าผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/ จดหน่วยแจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า													
	เป้าหมาย เจดจัด ปีละ 1 ครั้ง	-		-		1 ครั้ง		-					ผดป.	กบญ.
	กฟฟ. ปีละ 1 ครั้ง	-		-		1 ครั้ง		-					ผบป.,ผบค.	ผบป., ผมค.
														ผบง. ผบค.
	8. เปิดให้บริการ PEA Shop												คณะทำงาน	คณะทำงาน
	เป้าหมาย	(รอกำเป้าหมาย)												
	กฟด.1 - แห่ง													
	** อาจมีการเปลี่ยนแปลง อยู่ระหว่างการทบทวนหลักเกณฑ์การเปิด Shop ของคณะทำงาน Smart Front Office													
	9. ก่อสร้างสำนักงาน กฟย.แบบ Knockdown	(รอกำเป้าหมาย)											ผยท.	กบญ.
	เป้าหมาย													คณะทำงาน
	กฟด.1 7 แห่ง													
คำเป้าหมาย	10. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผดส.	กบค.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส (เฉลี่ย 200 ราย)													กฟฟ.
														ผวก.ส่งข้อมูล
	11. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธี โทรศัพท์ สรุป ไตรมาส 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผดส.	กบค.
	สอบถามความพึงพอใจภายหลังการใช้บริการ 15 วัน เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส													กฟฟ.
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ (ราย)	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	4 ราย		3 ราย					ผวก.ส่งข้อมูล	
	- งานขอขยายเขตแรงต่ำ (ราย)	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย		3 ราย					ผบค. ให้ข้อมูล	
	- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย (ราย)	1 ราย	1 ราย	1 ราย	1 ราย	1 ราย		1 ราย						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 7 การบริหารจัดการข้อร้องเรียน	1. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า โดยตรวจสอบข้อเท็จจริง												ผลส.	กบส.
ให้กับลูกค้า (2 กิจกรรม)	กำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ลูกค้าเป็นที่เข้าใจ ภายใน 30 วัน													กฟฟ.
	(ปฏิทิน) (รวมถึงติดตามการแก้ไขให้เกิดผลสำเร็จ) ภายเวลาที่กำหนดดังนี้													
	01 IA/IR Chat ภายใน 24 ชั่วโมง (เรื่องเร่งด่วน)	3 ครั้ง	-	3 ครั้ง	-	3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผลส.	กบส.
กิจกรรมที่ 02 - 04 ทุกแผนกที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการให้ทันกำหนด	02 ประเด็นทั่วไป พบ ผขฟ.ภายใน 5วัน คอบเป็นลายลักษณ์อักษร	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผลส.	กบส.
เวลา พร้อมสำรวจความพึงพอใจหลังการแก้ไขข้อร้องเรียน	ภายใน 30 วัน													
ตามแบบฟอร์ม ส่งให้ ผศด.รวบรวมส่งในระบบ Complant														
	03 ครึ่งหนึ่ง (50 %) ของทุกประเภทภายใน 15 วัน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผลส.	กบส.
	04 สำรวจความพึงพอใจภายหลังแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกราย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผลส.	กบส.
	(แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)										กบส.ดึงข้อมูลจากระบบเอง			
PEA Call Center เป็นผู้สำรวจความพึงพอใจ เขตเป็นผู้วิเคราะห์	05 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center													
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)													
	กฟผ.1 4 ครั้ง													
ผศด. ผบค. สรุปทุกเดือนส่งเขต	2. เรงรัด ติดตาม ประเมินผลความสำเร็จของ การจัดการ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผลส.	กบส.
	ข้อร้องเรียนทุกเดือน													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท).			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 8 งานพัฒนาศักยภาพพนักงาน	1. พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ(Key Account)	-				1 ครั้ง							ผลส.	กบด.
ที่ดูแลลูกค้ารายใหญ่ (Key Account)	เป้าหมาย จัดอบรมพนักงาน 1 ครั้ง/เขต													
1 - 2 เขตเป็นผู้ดำเนินการ KAM เข้าร่วมอบรม														
	2. สรุปข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและตลาด													
	มาเป็นปัจจัยนำเข้า (input)													
กฟฟ.ที่รับเรื่องร้องเรียนด้านระบบคุณภาพไฟฟ้าให้มีการสำรวจ	01 รายงานข้อมูลแรงดันจุดที่ถูกคำร้องเรียนเกี่ยวกับแรงดันไฟฟ้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กบด.
วัดแรงดันพร้อมสรุปให้ ผวต.. ผบด. ส่งเขต ไตรมาสละ 1 ครั้ง	(เฉพาะส่วนที่มีการร้องเรียน) ของแต่ละระบบแรงดัน													กฟฟ.
Compliant	เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายไตรมาส													ผวต. ผบด.
														ผบ. ผกป.
	02 รายงานการประเมินประสิทธิภาพ ด้านความพึงพอใจ	1 ครั้ง											ผลฟ.	กปบ.
	02.1 รายงานสรุปข้อมูลสายส่งและจำหน่ายที่มีโหลดเกินพิกัด													
	02.2 รายงานสรุปข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังที่มีโหลดเกินพิกัด													
	โดยเรียงลำดับจากปัญหามากไปหาน้อย													
	เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายปี ปีละ 1 ครั้ง/ไตรมาส 1													
	(สถานะ ข้อมูล ร.ค.60) ตามแบบฟอร์ม PRO-02-001,PRO-02-002PRO-02-003													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
Satisfying Existing Customers	CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ	2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า	ระดับ 4.37
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุก	ของลูกค้า	2.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)	ระดับ 4.28
กลุ่มลูกค้า		2.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
	CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ	2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4	ระดับ 4.37
	ของลูกค้า	2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า	
		2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย	ระดับ 4.41
		2.2.2 กลุ่มพาณิชย์	ระดับ 4.33
		2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม	ระดับ 4.36
		2.2.4 กลุ่มอื่นๆ	ระดับ 4.32
		2.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)	ระดับ 4.28
		2.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
แผนงานหลักที่ 3 งานทบทวนมาตรฐานการ ให้บริการ	1. ประเมินผลการให้บริการตามมาตรฐานคุณภาพบริการที่ กฟผ.กำหนด	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-						ผบธ.	กบล.	
ที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวัง																
ของลูกค้า ★ (8 กิจกรรม)	2. วิเคราะห์ความต้องการที่สำคัญของลูกค้าต่องานบริการ	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-						ผบธ.	กบล.	
ผบค. และ ผบค. สรุปส่งให้ ผบธ. เขต	ตามมาตรฐานคุณภาพบริการ														ผบค. ผบค.	
	3. ทบทวนมาตรฐานคุณภาพบริการแล้วแจ้งผลและประเด็น	-		-		1 ครั้ง		-						ผบธ.	กบล.	
	ปรับปรุงให้ ผพร./ส่วนเกี่ยวข้องพิจารณาปรับปรุง															
	เป้าหมาย จัดส่งผลการทบทวนมาตรฐานฯ ให้กับ ผพร.															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	4. ประเมินผลพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้	-	-	-	-	1 ครั้ง		-						ผลส.	กบส.
	บริการ (Front Manager)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง							Front Manager
	เป้าหมาย กฟจ.รบ.														
	5. เผยแพร่คู่มือบริการประชาชน	100%		-		-		-						ผบธ.	กบส.
	เป้าหมาย ขยายผลให้ไปยัง กฟย. ทุกแห่ง	100%	100%												กฟย.วพ.
	กฟด.1 23 แห่ง														
	6. ขยายผลให้ทุก กฟอ., กฟอ. ได้รับการรับรองมาตรฐาน	100%		-		-		-						ผบธ.	กบส.,
	การให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก														คณะทำงาน
	(Government Easy Contact Center : GECC)			100%	100%										กฟส.ปทอ.
	เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3														
	กฟด..1 5 แห่ง (จบง.,ขอ.,บสพ.,ลส.,ปบ.)														
	7. เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบ	-		-		60%		-						ผลส.	กบส.
	ประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box) ของ กฟจ.รบ.	60%	97%	60%	97%	60%		60%							ผบป. ผบค.
	เป้าหมาย ร้อยละ 60 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด														ผบง. ผบค.
	กฟด..1 ร้อยละ 60														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ			รวม
ดำเนินการใน กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. ทุกแห่ง รายละเอียด	8. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business	100%		100%		100%		100%						ผบธ.	กบส.
เงื่อนไขของผู้ใช้ไฟฟ้า ตามหนังสือเลขที่ สรท.กท3) 583/2560	World Bank ภายใน 25 วัน ปฏิทิน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน							ผบค. ผบค
ลว. 18 ส.ค.2560	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง														
ผบค. และ ผบค. สรุปตามแบบฟอร์มส่งให้ ผบธ. ทุกเดือน	กฟต.1 29 แห่ง รายงานทุกเดือน														
	9. จัดทำแผนการปรับปรุงผลสำรวจความพึงพอใจปี 2560													ผสส.	กบส.
รอกำเป้าหมายจาก ส่วนกลาง	ที่ต่ำกว่าเกณฑ์ระดับ 4														กฟฟ.
	เป้าหมาย รายงานปีละ 1 ครั้ง ภายในหนึ่งไตรมาส หลังจากที่ได้ผลสำรวจ	-		-		-		1 ครั้ง							
	กฟต.1 1 ครั้ง														
แผนงานหลักที่ 4 การพัฒนาการให้บริการลูกค้า	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร													ผสบ.,	กรท. ,
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	PEA Smart Plus บน Smart Phone													ผสส.	กบส.
(3 กิจกรรม)	01 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน	-		-		3 ครั้ง		3 ครั้ง						ผสส.	กอก.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. (จำนวนราย ไม่น้อยกว่าที่กำหนด)(รอกำเป้าหมาย)														ผบป. ผบค.
															ผบง. ผบค.
(อยู่ระหว่างขออนุมัติหลักการจาก ผวค.)	02 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ Download	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง						ผสบ.	กรท.
โดยคณะกรรมการช่อยธุรกิจเสริมใหม่ของ กฟท.)	PEA Mobile App ผ่านใบแจ้งหนี้ Spot Bill อย่างน้อย 6 เดือน													ผสส.	กอก.
(พคค. และ พนักงานเจ้าหน้าที่เคอร์ ฟิโอบรม)															ผบป. ผบค.
http://www.sms.pea.co.th/ รหัสพนักงาน/รหัสเปิดเครื่อง	(SMS)														ผบง. ผบค.
ค่าเป้าหมายเพิ่ม 10% จากปี 2556-2560 กฟจ.รบ. 2790 ราย	2. การขยายผลการจัดส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้าอัตโนมัติให้แก่ลูกค้า กฟจ.รบ.													ผสบ.	กรท.
กฟส.ปทอ. 729 ราย	ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice กฟส.ปทอ.														กฟฟ.
กฟย.วท. 1104 ราย	01 เชิญชวนลูกค้าให้ลงทะเบียนหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่ (รายย่อย) กฟย.วท.	-		-		-		ร้อยละ 10							ผบป. ผบค.
	เพื่อรับบริการให้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 10% ของจำนวน														ผบง. ผบค.
	ลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ			รวม
http://172.23.1.35/reform030 (รายใหญ่ดู)	02 เชิญชวนลูกค้ารายใหญ่ให้ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้า													ผสบ.	กรท.
เป้าหมายรายเดิม 50 % ที่สมัครแล้ว จำนวนที่รองรับสมัครเพิ่มเดิมปี 2561	Smart Invoice ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนลูกค้า (รายใหญ่)														กฟฟ.
กฟง.รบ. 146 43 103	รายใหญ่ทั้งหมด (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)														ผบป. ผบค.
กฟส.ปทอ. 35 0 35	เป้าหมาย - รายเดิม 50 %	-		-		-		ร้อยละ 50							ผบง. ผบค.
กฟย.วพ. 120 43 75	กฟง.รบ.	16%													
	กฟส.ปทอ.	30%													
	กฟย.วพ.	19%													
(คุณอภิรักษ์ เพ็ญฟู 10359)															
กฟด.1 +50% /report /กลางบัญชี /เอกชนรายใหญ่ /เดือน /	รายใหม่ 25 %	-		-		-		ร้อยละ 25							
	กฟง.รบ.	14%													
	กฟส.ปทอ.	100%													
	กฟย.วพ.	0%													
	03 ติดตามประเมินผลจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนรับ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผสบ.	กรท.
	การบริการและความสำเร็จของการส่ง SMS (ทุกไตรมาส)														
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง														
แผนงานหลักที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูลของ	1. แผนงานพัฒนาระบบรับฟังเสียงของลูกค้า (PEA VOC System)													ผสส.	กบค.
องค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหาร	01 พัฒนาระบบรับฟังเสียงของลูกค้า (PEA VOC System)														กฟฟ.
จัดการ (Data Driven Execution) ★ (2 กิจกรรม)	(กิจกรรมต่อเนื่องจากปี 2560)														
กิจกรรม 01.1 - โทรศัพท์สำนักงาน	สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าแต่ละกลุ่ม (ความต้องการ ความคาดหวัง ความไม่พึงพอใจ														
-ทุกแผนก กรอกข้อมูลจากลูกค้าเสียงที่มีความสำคัญต่อการ	/ร้องเรียน/ข้อร้องขอ ความพึงพอใจ/ข้อชื่นชม และข้อเสนอแนะ) ปี 2560														
พัฒนา อุปกรณ์ การบริการ ของ กฟผ.	ในแต่ละช่องทาง ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส														
- กรอกข้อมูลลงในแบบฟอร์ม VOC 60-004 สรุป ส่ง ผวค.ทุกเดือน	01.1 การรับฟังเสียงของลูกค้าทางโทรศัพท์ (Voice-based)													ผสส.	กบค.
- ผวค., ผบค. สรุป ตามโปรแกรม PEA VOC System ส่ง ผวค.ทุกเดือน	- 1129 PEA Call Center (กฟฟ. ไม่ต้องทำ)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง							ทุกแผนก
- ผวค., ผบค. สรุป ส่งให้ กฟด.1 ทุกไตรมาส	- โทรศัพท์สำนักงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง							ผวค. ผบค.
ทั้งสอง กิจกรรม ดังคู่มือได้ที่ intranet KMS PEA แบบฟอร์ม VOC 60-004 และ สรุปลงใน VOC 60-003 ใน โปรแกรม Complant															
กิจกรรม 01.2 - ติดต่อโดยตรงที่สำนักงาน	01.2 การรับฟังด้วยการปฏิสัมพันธ์ (Interaction-based)													ผสส.	กบค.
-ทุกแผนก กรอกข้อมูลจากลูกค้าเสียงที่มีความสำคัญต่อการ	- ติดต่อโดยตรงที่สำนักงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผสส.	กบค.
พัฒนา อุปกรณ์ การบริการ ของ กฟผ.	- การสานเสวนา	-		-		1 แห่ง		-							ทุกแผนก

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ			รวม
- กรอกรข้อมูลลงในแบบฟอร์ม VOC 60-004 สรุป ส่ง ผวต.ทุกเดือน	เป้าหมาย เจตละ 1 แห่ง														ผวต. ผบต.
- ผวต..ผบต. สรุป ลงไปรณกรร PEA VOC Sistem ส่ง ผจก.ทุกเดือน	- กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง							
-ผวต..ผบต. สรุปส่งให้ กฟผ.1 ทุกไตรมาส	*ต้องมีการประชุมชี้แจง ของ กฟผ.รณ. ในชั้นคณอ์อ์กร์*														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ			รวม
→	01.3 การสำรวจข้อมูลลูกค้า (Survey-based)													ผลส.	กบส.
ผบค. ส่งข้อมูล Y2 และ Y3 เป็นผู้รวบรวมข้อมูลให้ ผวค. (โกวิท)	- การสำรวจข้อมูลลูกค้าธุรกิจเสริม	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง							กฟฟ.
ผบค. ส่งภายในสิ้นเดือน ผวค. ส่งเขตก่อนวันที่ 5	← - โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง							ผบค. ผวค.
	02 ประชุมชี้แจงการใช้งานให้กับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง	-		1 ครั้ง		-		-							
เป็น โปรแกรมที่ไร้ทดแทน โปรแกรม Big Sap	2. แผนงานพัฒนาระบบสนับสนุนงานสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM Plus)			1 ครั้ง	1 ครั้ง									ผลส.	กบส.
	01 พัฒนาระบบสนับสนุนงานสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM Plus)	รอเกณฑ์วัดจากส่วนเกี่ยวข้อง													กฟฟ.
	ร่วมกับ ผพท. (กิจกรรมต่อเนื่องจากปี 2560)														
	02 ติดตามประเมินผลเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ	-		-		-		1 ครั้ง							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

Satisfying Existing Customers

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า

ระดับ 4.37

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุก

2.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

ระดับ 4.28

กลุ่มลูกค้า

2.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม

ร้อยละ 100

SLA ที่กำหนด

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4

ระดับ 4.37

2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า

2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

ระดับ 4.41

2.2.2 กลุ่มพาณิชย์

ระดับ 4.33

2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

ระดับ 4.36

2.2.4 กลุ่มอื่นๆ

ระดับ 4.32

2.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

ระดับ 4.28

2.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม

ร้อยละ 100

SLA ที่กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 6 การบริหารความสัมพันธ์กับ	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้													
ลูกค้าแต่ละกลุ่ม(12 กิจกรรม)	01 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กบส.
คู่มือ CRM ยังไม่ออก ค่าเป้าหมาย รอคู่มือ และรอมติว่าจะให้	ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ													กฟฟ.
กฟฟ.หน้างานร่วมด้วยหรือไม่ เขตจะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส													
SEPA														
กฟผ.รบ. 22 ราย	02 การให้บริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย												ผลส.	กบส.
กฟผ.ปทอ. 5 ราย	02.1 บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลบ.มปส.	กบข.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													กฟผ.รบ.
	เป้าหมาย ทุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์ (20 ล้านบาทขึ้นไป) กฟผ.1 จำนวน 6 ราย	-		-										
	กฟผ.รบ. เป้าหมาย ใช้งบคิดไฟฟ้า รับซื้อไฟ 115 KV													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	03 การเขียนเขียนลูกค้า												ผลส.	กบล.
	03.1 เขียนเขียนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ													ผจก. ผู้บริหาร
	03.1.1 จัดทำแผนการเขียนเขียนลูกค้า และขออนุมัติ													ผวต. KAM
	เป้าหมาย รคก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย													ผบด. ทุก กฟฟ.
	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย						
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย กฟจ.รบ. และ กฟฟ. ในสังกัด 28 ราย/ปี	12 ราย	12 ราย	6 ราย	6 ราย	6 ราย		-				50%	ผวต.	
	03.1.2 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ	-		-		1 ครั้ง		-						
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง													
	03.1.3 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผวต.	
	03.1.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผวต.	
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข													
	03.2 การเขียนเขียนลูกค้า High Value 100%	10%		45%		80%		100%						
	เป้าหมาย กฟต.1 จำนวน 74 ราย กฟจ.รบ. และกฟฟ. ในสังกัด 10 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	4 ราย	3 ราย		1 ราย				50%	ผวต.	
	03.3 การเขียนเขียนลูกค้ารายสำคัญ	10%		45%		80%		100%						
กฟต.1 จำนวน 248 ราย	เป้าหมาย รายสำคัญ 100% ทุก ราย กฟจ.รบ. และกฟฟ. ในสังกัด 27 ราย	7 ราย	3 ราย	7 ราย	4 ราย	7 ราย		6 ราย				26%	ผวต.	
	04 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่												ผลส.	กบล.
	04.1 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-					ผวต.	ผวต.
	ภายในเดือน มี.ค. (ไตรมาส 1)													ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เจ้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา					9 แห่ง								
	กฟต.1 จำนวน 9 แห่ง (ทบ.,รบ.,สส.,ปช.,รพ.,รณ.,ทท.,พธร.,ขอ.,)													
	04.2 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	05 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account												ผลส.	กบล.
	05.1.1 สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง						KAM

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	2. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กบล.
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP												กฟอ.พชร.	กฟอ.พชร.
	3. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟข.	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง					ผลส.	กบล.
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง													
	กฟต.1 2 ครั้ง													
คณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ ของ กฟฟ.	4. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟฟ. (กิจกรรมเพิ่ม)	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					คณะทำงาน	คณะทำงาน
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง													KAM
	กฟฟ.รบ. 2 ครั้ง/ปี			1 ครั้ง	1 ครั้ง									
	5. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการพนักงานผู้ปฏิบัติงาน KAM ของ ภาค 4	-		-		1 ครั้ง		-					ผลส.	ผวธ.(ภ4)
	01 ติดตามผลหลังจากการสัมมนา เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนากิจกรรมลูกค้า													กบล.
	สัมพันธ์ ทุกไตรมาส													KAM เข้าร่วม
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง													
	6. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM												ผลส.	กบล.
	จากผลสำรวจ โดย PEA Call Center	-		-		1 ครั้ง		-						กฟฟ.
	เป้าหมาย (KAM ประจำ กฟฟ. ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง)													KAM
	กฟต.1 1 ครั้ง (KAM 248 ราย)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
สรุปสารสนเทศเชิงลูกค้า ตาม อนุมัติ ผวก.	7. จัดประชุม คู่ค้าผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/ จดหน่วยแจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า														
	เป้าหมาย เจดจัด ปีละ 1 ครั้ง	-		-		1 ครั้ง		-					ผดป.	กบญ.	
	กฟฟ. ปีละ 1 ครั้ง	-		-		1 ครั้ง		-					ผบป.,ผบค.	ผบป., ผบค.	
														ผบง. ผบค.	
	8. เปิดให้บริการ PEA Shop												คณะทำงาน	คณะทำงาน	
	เป้าหมาย	(รอลำเป้าหมาย)													
	กฟต.1 - แห่ง														
	** อาจมีการเปลี่ยนแปลง อยู่ระหว่างการทบทวนหลักเกณฑ์การเปิด Shop ของคณะทำงาน Smart Front Office														
	9. ก่อสร้างสำนักงาน กฟย.แบบ Knockdown	(รอลำเป้าหมาย)												ผยท.	กทค.
	เป้าหมาย													คณะทำงาน	
	กฟต.1 7 แห่ง														
ค่าเป้าหมาย	10. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผดส.	กบด.	
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส (เฉลี่ย 200 ราย)													กฟฟ.	
														ผวค.ส่งข้อมูล	
	11. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์ สรุป ไตรมาส 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผดส.	กบด.	
	สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากให้บริการ 15 วัน เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส													กฟฟ.	
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ (ราย)	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	4 ราย		3 ราย						ผวค.ส่งข้อมูล	
	- งานขอขยายเขตแรงต่ำ (ราย)	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย		3 ราย						ผบค. ให้ข้อมูล	
	- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย (ราย)	1 ราย	1 ราย	1 ราย	1 ราย	1 ราย		1 ราย							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 7 การบริหารจัดการข้อร้องเรียน	1. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า โดยตรวจสอบข้อเท็จจริง												ผลส.	กบด.
ให้กับลูกค้า (2 กิจกรรม)	กำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ลูกค้าเป็นที่เข้าใจ ภายใน 30 วัน													กฟฟ.
	(ปฏิทิน) (รวมถึงติดตามการแก้ไขให้เกิดผลสำเร็จ) ภายเวลาที่กำหนดดังนี้													
	01 IA/IR Chat ภายใน 24 ชั่วโมง (เรื่องเร่งด่วน)	3 ครั้ง	-	3 ครั้ง	-	3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผลส.	กบด.
กิจกรรมที่ 02 - 04 ทุกแผนกที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการให้ทันกำหนด	02 ประเด็นทั่วไป พบ ผขฟ.ภายใน 5 วัน ตอบเป็นลายลักษณ์อักษร	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผลส.	กบด.
เวลา พร้อมสำรวจความพึงพอใจหลังการแก้ไขข้อร้องเรียน	ภายใน 30 วัน													
ตามแบบฟอร์ม ส่งให้ ผวต.รวบรวมส่งในระบบ Compliant														
	03 ครึ่งหนึ่ง (50 %) ของทุกประเภทภายใน 15 วัน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผลส.	กบด.
	04 สำรวจความพึงพอใจภายหลังแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกสาย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผลส.	กบด.
	(แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)										กบด.ดึงข้อมูลจากระบบเอง			
PEA Call Center เป็นผู้สำรวจความพึงพอใจ เจตเป็นผู้วิเคราะห์	05 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจ โดย PEA Call Center													
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)													
	กฟค.1 4 ครั้ง													
ผวต. ผบต. สรุปทุกเดือนส่งเขต	2. เร่งรัด ติดตาม ประเมินผลความสำเร็จของ การจัดการ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผลส.	กบด.
	ข้อร้องเรียนทุกเดือน													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ			รวม
แผนงานหลักที่ 8 งานพัฒนาสนับสนุนพนักงาน	1. พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ(Key Account)	-				1 ครั้ง							ผลส.	กบด.
ที่ดูแลลูกค้ารายใหญ่ (Key Account)	เป้าหมาย จัดอบรมพนักงาน 1 ครั้ง/เขต													
1 - 2 เขตเป็นผู้ดำเนินการ KAM เข้าร่วมอบรม														
	2. สรุปข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและตลาด													
	มาเป็นปัจจัยนำเข้า (input)													
กฟฟ.ที่รับเรื่องร้องเรียนด้านระบบคุณภาพไฟฟ้าให้มีการสำรวจ	01 รายงานข้อมูลแรงดันจุดที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับแรงดันไฟฟ้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กบด.
วัดแรงดันพร้อมสรุปให้ ผวต., ผบด. ส่งเขต ไตรมาสละ 1 ครั้ง	(เฉพาะส่วนที่มีการร้องเรียน) ของแต่ละระบบแรงดัน													กฟฟ.
Complant	เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายไตรมาส													ผวต. ผบด.
														ผปบ. ผกป.
	02 รายงานการประเมินประสิทธิภาพ ด้านความพึงพอใจ	1 ครั้ง											ผลฟ.	กปบ.
	02.1 รายงานสรุปข้อมูลสายส่งและจำหน่ายที่มีโหลดเกินพิกัด													
	02.2 รายงานสรุปข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังที่มีโหลดเกินพิกัด													
	โดยเรียงลำดับจากปัญหามากไปหาน้อย													
	เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายปี ปีละ 1 ครั้ง/ไตรมาส 1													
	(สถานะข้อมูล ร.ล.60) ตามแบบฟอร์ม PRO-02-001,PRO-02-002PRO-02-003													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

6.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

6.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

6.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี

1.543 ครั้ง/ราย/ปี

107 นาที/ราย/ปี

22.335 นาที/ราย/ปี

7. เป้าหมาย

ครั้ง/ราย/ปี

ครั้ง/ราย/ปี

นาที/ราย/ปี

นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ			รวม
แผนงานหลักที่ 9 โครงการการควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจาก	1.การติดตั้งระบบควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าเพิ่มเติม													ผล.	กบษ.
ศูนย์สั่งการ (ทั้งสถานีฯ ถาวร และสถานีฯชั่วคราว ที่มีความพร้อมสามารถ	01 สถานีไฟฟ้าถาวร														
ควบคุมได้ทุกสถานีฯ 100%)	กฟต.1 สถานีไฟฟ้า														
	02 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว													ผล.	กบษ.
	กฟต.1 สถานีไฟฟ้า														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	2. การตรวจสอบความพร้อมในการใช้งาน ระบบควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ ทุกไตรมาส													ผรส.	กปบ.
	01 สถานีไฟฟ้าอวาร์ ทุกแห่ง														
	กฟต.1 = 27 สถานีไฟฟ้า	100%		100%		100%		100%							
	02 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว ทุกแห่ง														
	กฟต.1 = 5 สถานีไฟฟ้า (RBA,RBC,HUU,XPU,RIU)	100%		100%		100%		100%							
	3. สรุปรายงานผลตามข้อ 1-2 และเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข ทุกไตรมาส	1		1		1		1		4				ผรส.	กปบ.
แผนงานหลักที่ 10 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิทช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)														
	01 FRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)														
	กฟต.1 = 374 ชุด			374										ผบอ.	กบย.

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ			รวม
แผนงานหลักที่ 11 โครงการประสานงานและติดตามการขอจัดสรร FRTU เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria คือ 2.5 ชุด / วงจร	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU ทุกไตรมาส กฟต.1 = 300 ชุด													ผว.	กบป.
		1		1		1		1							
แผนงานหลักที่ 12 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคง และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน กฟต.1 = 4 วงจร													ผว.	กบป.
		-		1 วงจร		2 วงจร		1 วงจร		4 วงจร					
รอก้าเป้าหมาย กฟต.1	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟต.1 =1..... วงจร													ผกส.	กกค.
															(กฟส.ปทอ.)
แผนงานหลักที่ 13 โครงการจัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความ พร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าเชิงเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ดับทั้งสถานีฯ	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ กฟต.1 = 33 สถานี													ผคฟ.	กบป.
		33													
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟต.1 = 33 สถานี													ผคฟ.	กบป.
		1		1		1		1							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ			รวม
แผนงานหลักที่ 14 โครงการติดตามและเร่งรัดการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมตามโครงการ Loop Line ระบบ 115 เควี	1. ติดตาม เร่งรัดและรายงานผลการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟต.1 = จุด														
แผนงานหลักที่ 15 โครงการตรวจตราระบบจำหน่ายป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone) ★	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ. ชั้น 1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด													ผดบ.	กบษ.
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหลดสำคัญ ประเภทที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ หรืออื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์เมนรวมไลน์แยก สถานีไฟฟ้าไลน์ย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์	กฟต.1 = 14 พื้นที่ รายงานทุกไตรมาส	(รอข้อมูลค่าเป้าหมายจากการ Work Shop ของ กฟฟ. วันที่ 15 ม.ค. 61)													ผปบ.
รีโกลสเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์เมนที่ไม่มีรีโกลสเซอร์คิดระยะทางไลน์เมน 10 กม. จากไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้าฯ รวมไลน์เมน และไลน์ย่อยหรือสายส่ง115 kV ทั้งไลน์	2. สถานีไฟฟ้า กฟต.1 = 17 สถานี	-	-	1	1										
	3. สายส่ง กฟต1 = 11 วงจร-ก.ม.														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	4. ระบบจำหน่าย														
	กฟต1 = 42 วงจร รวม วงจร-ก.ม.														
	5. อุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน														
	กฟต1 = 203 ชุด														
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1		1		1		1						ผตบ.	กบษ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/รายปี

1.543 ครั้ง/รายปี

107 นาที/รายปี

22.335 นาที/รายปี

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

6.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

6.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

6.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

.....ครั้ง/รายปี

.....ครั้ง/รายปี

.....นาที/รายปี

.....นาที/รายปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 17 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่าย	1. เก็บรวบรวมข้อมูล Recloser ตามจำนวนและวิธีการที่													สบอ.	กบษ.
และอุปกรณ์ไฟฟ้า (Condition Base Maintenance) ★	กบร กำหนด (เครื่อง)														
	กฟต.1 = 112 เครื่อง			56		56				112					
	2. ประเมินดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)													สบอ.	กบษ.
	กฟต.1 = 112 เครื่อง			56		56				112					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	3. ทบทวน/ปรับปรุงเงื่อนไขการคำนวณดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)													ผบอ.	กบข.
	กฟต.1 = เครื่อง														
	(รอลำเป้าหมาย จาก กบร.)														
	4. วิเคราะห์ค่าดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)													ผบอ.	กบข.
	กฟต.1 = 112 เครื่อง			56		56				112					
	5.วางแผนการบำรุงรักษาเชิงสภาพ (เครื่อง)													ผบอ.	กบข.
	กฟต.1 = 112 เครื่อง					56		56		112					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มขีดประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มขีดประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 5.28

7. เป้าหมาย

ร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 18 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical)	1. ประสานงานและนำค่าเป้าหมายที่ได้รับจาก กฟภ มากระจายให้ส่วนที่เกี่ยวข้อง													ผปร.	กvw.
ตามที่ กฟภ.กำหนด															
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน Technical Losses													หvw.	กปบ.
	01 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน														
	01.1 ชั่วคราว														
	กฟต.1 = - สถานี														
	01.2 ถาวร														
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)														
	กฟต.1 = - สถานี														
	2. การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี													หvw.	กปบ.
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1		1		1		1							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	3. การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี													ผกส.	กกค.
	กฟต.1 = 4 วงจร-กม.														
ทางที่ประชุม กฟอ.รบ. ให้ขอเป้าหมายที่ชัดเจนภายหลัง	*(เพิ่มค่าเป้าหมายจากแผนฯก4 เดิมไม่มีเป้าฯ)														
กฟฟ. เข้าร่วมดำเนินการ	4. การแก้ไขกระแสไฟฟ้าในระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV) และ 7 MW (33 kV)													ผวว.	กบป.
	กฟต.1 = 12 ฟีดเดอร์	3		3		3		3							กฟฟ.1-3
	01 วงจรที่มี VSPP														คปบ. ผกป.
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1		1		1		1							
	5. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย													ผวว.	กบป.
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร														กฟฟ. 1-3
	01 แบบ Fixed														ผกป.
	กฟต.1 = 1,500 kvar	-		-		1200		300							
	*(เป้าค่าเป้าหมายจากแผนฯก4 เดิม 3,000 kvar)					1									
	02 แบบ Switching														
	กฟต.1 = 6,000 kvar	-		1200		2400		2400							
	*(เป้าค่าเป้าหมายจากแผนฯก4 เดิม 12,000 kvar)					1									ผปบ.
	6. อื่นๆ														
	01 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบ													ผคบ.	กบษ.
	จำหน่าย														กฟฟ.1-3
	- สถานีไฟฟ้า														ผปบ. ผกป.
	- สายส่ง														
	- ระบบจำหน่าย														
	01.1 สถานีไฟฟ้า														
	กฟต.1 = 34 สถานี														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	01.2 สายส่ง														
	กฟต.1 = 685.9 วงจร-กม.	685.9				437.7				685.9					
	*(เป้าหมายเป้าหมายจากแผนฯก4 เดิม 709.2 วงจร-กม.)														
	01.3 ระบบจำหน่าย														
	กฟต.1 = 189 ฟีดเดอร์(ผดบ 103 ฟีดเดอร์, กฟจ. 86ฟีดเดอร์)	102		78		9				189					
ทางที่ประชุม กฟจ.รบ. ให้ขอเป้าหมายที่ชัดเจนภายหลัง	*(เป้าหมายเป้าหมายจากแผนฯก4 เดิม 109 วงจร-กม.)														
กฟฟ. เข้าร่วมดำเนินการ	02 การแก้ไขค่าป้าชเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้													ผบอ.	กบษ.
	สามารถใช้งานได้														กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = - ชุด (100% ของ capacitor ที่หลุดจากระบบ)	100%		100%		100%		100%							ผบ. ผกป.
	7. การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง													ผว.	กปบ.
	ตามบันทึกเลขที่ กจฟ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560														
	ตามที่เกิดขึ้นจริง														
	กฟต.1 = 33 สถานี	-		-		-		1							
	8. การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน													ผว.	กปบ.
	และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต)														
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1		1		1		1		4					
	9. หม้อแปลงจำหน่าย														
	01 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)													ผปร.	กvw.
	กฟต.1 = 210 เครื่อง	30		60		60		60		210					กฟฟ.1-3
	กฟจ.รบ. (สำรวจแล้วดำเนินการแก้ไขทันที)	12	12	19	19										ผบ. ผกป.
	กฟส.ปากท่อ	5	5	5	5										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	02 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม														
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (เครื่อง)														
	กฟต.1 = เครื่อง														
	03 ติดตั้งหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ													ผปร.	กvw.
	(เครื่อง)														กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 40 เครื่อง	10		10		10		10		40					ผบ. ผกป.
			4		6										
	10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ														
	01 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)														
ทางที่ประชุม กฟจ.รบ. ให้ขอเป้าหมายที่ชัดเจนภายหลัง	กฟต.1 = 40 วงจร-กม.	10		10		10		10		40				ผปร.	กvw.
กฟฟ. เข้าร่วมดำเนินการ			1.6												กฟฟ.1-3
	02 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)														ผบ. ผกป.
	กฟต.1 = 60 วงจร	15		15		15		15		60					
	03 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย														
	กฟต.1 = 20 วงจร-กม.	5		5		5		5		20					
	04 การติดตั้ง Capacitor แรงต่ำ (kVar)														
	กฟต.1kvar														
	05 การตรวจสอบ/สับเปลี่ยนคาปาซิเตอร์แรงต่ำที่ติดตั้งอยู่														
	เดิมให้สามารถใช้งานได้ (ทุกชุด)														
	กฟต.1ชุด														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	11. สรุปรายงานผลการดำเนินการข้อ 1-10 ทุกไตรมาส	1		1		1		1		4				ผปร.	กวว.
	12. การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ														
	ด้าน Non-Technical Losses และ Technical Losses														
	โดยดำเนินการให้เป็นไปตามตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 9 มี.ค.														
	2560 การนำโปรแกรมสารสนเทศ U-CUBE เพื่อการจัดการจาก														
	หน่วยการใช้ไฟฟ้า มาใช้ในการควบคุมการจัดการเกี่ยวกับการ														
	ลดค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าและกำหนดเป็นค่าเกณฑ์วัด														
	ในการควบคุมการดำเนินงาน และ บันทึกเลขที่ กมด(บพ) 2471														
	/2560 ลงวันที่ 22 พค 2560														
	01 การบริหารจัดการมิเตอร์ที่ติดตั้ง 100% ที่ผลิตปกติ													ผمم.	กบส.
	กฟต.1 - เครื่อง(100% ตามจำนวนตรวจพบตามรอบการอ่านหน่วยประจำเดือน)														
	02 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า														กฟต.1
	กฟต.1 = 1 สถานี (สฟฟ.ขอ.2)														คณะทำงาน
	*(รอข้อมูล ฝบพ.)														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งองค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี

ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี

ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

3.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุง

กระบวนการหลัก

3.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT

กระบวนการหลัก

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

6.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุง

กระบวนการหลัก

6.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 98

จำนวน 3

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 98

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 19 งานจัดทำปรับปรุง SLA และ QA for SLA	1. วางแผนการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual)	ตามที่ กรธ กำหนด												คณะกรรมการ
ตาม Supply Chain ของ กฟผ.	ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement:													ทุกระดับ
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 24)	SLA) ระบบประกันคุณภาพ งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ													
SEPA หมวด 6	(Quality Assurance for Service Level Agreement: QA for SLA)													
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้ข้อเสนอแนะพนักงานอย่าง	1	1	1	1	1		1						คณะกรรมการทุกระดับ
	ต่อเนื่อง (ครึ่ง)													
														ทุก กฟผ.
	3. ทบทวนคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) ข้อตกลงระดับการ					1								คณะกรรมการทุกระดับ
	ให้บริการ (SLA) และระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA)													คณะกรรมการทุกระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	4. การรายงาน/การติดตาม ผลการดำเนินงาน													คณะกรรมการระดับ
	01 หน่วยงานระดับกองจัดทำรายงานผลการดำเนินงานนำเสนอฝ่าย	1		1		1		1						คณะกรรมการ กอง
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายติดตาม ประสานงานกับระดับกอง และ	1		1		1		1						คณะกรรมการ ฝ่าย
	สรุปผลการดำเนินงานให้ รผก.													
	03 หน่วยงานระดับสายงานติดตาม ประสานงาน รวบรวม เอกสาร บันทึก	ตามที่ กรธ กำหนด												คณะกรรมการสายงาน
	รายงานที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานระดับกอง ฝ่าย นำเสนอ รผก. เพื่อรวบรวม													
	และส่งให้ กรธ.													
	5. การติดตามและประเมินผล													
	01 หน่วยงานระดับกองประเมินหน่วยงานตนเอง (Self Assessment)	ตามที่ กรธ กำหนด												คณะกรรมการกอง
	และจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ตามแนวทางระบบประกัน													
	คุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อ													
	รองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล													
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากร ที่เกี่ยวข้องตาม	ตามที่ กรธ กำหนด												คณะกรรมการฝ่าย
	แนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ													
	(QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล													
	03 หน่วยงานระดับสายงานจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากร ที่เกี่ยวข้องตาม	ตามที่ กรธ กำหนด												คณะกรรมการสายงาน
	แนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ													
	(QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	6. ข้อเสนอ/โอกาส ในการปรับปรุงกระบวนการ													
	01 หน่วยงานระดับกองจัดทำสรุปข้อเสนอแนะ/โอกาส	ตามที่ กรธ กำหนด												คณะทำงานกอง
	ในการปรับปรุงกระบวนการนำเสนอฝ่าย													
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายรวบรวม และสรุปข้อเสนอแนะ/โอกาส ใน	ตามที่ กรธ กำหนด												คณะทำงานฝ่าย
	การปรับปรุงกระบวนการระดับกอง													
	03 หน่วยงานระดับสายงานพิจารณาถ่วงถ่วงข้อเสนอแนะ/โอกาส	ตามที่ กรธ กำหนด												คณะทำงานสายงาน
	ในการปรับปรุงหน่วยงานภายในสังกัด													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้

ประโยชน์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL7-9

4. เป้าหมาย

ระดับ 5

TRL 6 จำนวน 2 ชิ้น

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้

ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ

ขององค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 จำนวนนวัตกรรมในระดับ (รอ ฝวพ กำหนด)

7. เป้าหมาย

7.1ชิ้นงาน (รอ ฝวพ กำหนด)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 20 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวน ...ชิ้น)				1						ฝวท(ก4)
ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ	รอ ฝวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน				1						ฝวท(ก4)
ขององค์กร	วิจัย/ส่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการงานในระดับ										
	สายงานการไฟฟ้าภาค 4										
	2.สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและ										
	พัฒนาระบบไฟฟ้า(ฝวพ.) ,สายงานวางแผนและ										
	พัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่
มาตรฐานสากล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่
มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

4. เป้าหมาย

4.1 ระดับ 5 จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่
ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงานจำนวน 2 ชิ้น

7. เป้าหมาย

7.1ชิ้นงาน (รอ ฝวพ กำหนด)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 21 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	1.จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้าน นวัตกรรม (ครึ่ง)	1									กอก.
	2.ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟข. (ครึ่ง)	1		1							คณะกรรมการ กฟข.
	3.จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล ครั้ง			1							กฟต1-3 โดย
	4.นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟข. ละ 1 ชิ้นงาน		1								คณะกรรมการ กฟข.
	5.สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี (ครึ่ง)				1						คณะกรรมการ กฟข.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัดอุปสงค์เชิงยุทธศาสตร์

HR Capital

SOS ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

(HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

4.2 Engagement Score

4.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ

Competency ที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

4.42 คะแนน

ร้อยละ 80
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

4.2 Engagement Score

4.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ

Competency ที่คาดหวัง

7. เป้าหมาย

ร้อยละ.....

.....คะแนน

ร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS)	กิจกรรมตามแผน กพค. 2561	10 เมย 61				10 ตค 61								
(BSC ภาค 4 ปี 61 ข้อ 4.1)	1. ติดตามผล/ปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการประเมินผลการปฏิบัติงาน (6เดือนครั้ง)	1 ครั้ง				1 ครั้ง								กอก.
	2. จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อรายงานปัญหาอุปสรรค และแนวทางในการพัฒนาระบบประเมินผล													
	01 ตั้งคณะกรรมการ	1 ครั้ง												
	02 จัดประชุมคณะกรรมการ			1 ครั้ง				1 ครั้ง						
	03 สรุปผล							1 ครั้ง						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 23 แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและ ความผูกพันของบุคลากร (แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 46)	1. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน ต่อองค์กร ไม่น้อยกว่าที่ปรึกษากำหนด													
	กิจกรรมตามแผน กฟผ. ปี 2561													
	1. รวบรวมปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ และความผูกพันของบุคลากรแต่ละกลุ่มจากหลากหลาย ช่องทางทั้งที่เป็นทางการ(จากผลสำรวจ) และช่องทางอื่นๆ รวมถึงตัวชี้วัดสำคัญขององค์กร			1 ครั้ง				1 ครั้ง						กอก.
	2. ติดตามการดำเนินงานตามแผนยกระดับความพึงพอใจและ ความผูกพันของบุคลากร			1 ครั้ง				1 ครั้ง						
แผนงานหลักที่ 24 แผนการพัฒนาบุคลากร (แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 47)	1. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล (180 คน) เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน (1วัน) พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับ 4-5	1 รุ่น								0.3				กอก.
	2. อบรมจิตวิทยาการบริการ (180 คน) เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน 2 วัน พนักงาน Front Office			1 รุ่น						0.6				กอก.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office (240 คน)	1 รุ่น		1 รุ่น						0.030				กอก.
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)													
	กฟฟ.ที่ได้รับการคัดเลือก กฟผ. จำนวน 2 แห่ง (กฟอ.รพ., กฟอ.ระนอง)													
	4. อบรมหลักสูตร KM FACILITATOR (180 คน)			1 รุ่น						0.560				กอก.
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆ ละ 60 คน (2วัน)													
	ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง													
	5.อบรมหลักสูตร KM LEADER (90คน)	1 รุ่น		1 รุ่น						0.280				ผวธ.(ก4)
	เป้าหมาย 2 รุ่นๆละ 45คน (1วัน)													
	อช.,อผ.,อก.,ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3													
แผนงานหลักที่ 25 แผนการนำระบบการจัดการความรู้มาใช้งาน	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้	100%		100%		100%		100%		0.100				กฟค.เ
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 48)	01 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน													(คณะกรรมการ)
กฟอ.รพ.จัดทำ KM	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน			100%	100%									กฟอ.รพ.
	03 ตรวจสอบประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือ													
	การปฏิบัติงาน													
	04 การคัดเลือกองค์ความรู้เพื่อนำขึ้นระบบ KMS													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยง ของสายงาน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง												ผวธ.(ภ4)
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 49)	2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ	1 ครั้ง												กฟต.1-3
	3. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						(คณะกรรมการ)
	เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส													
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานด้านการควบคุมภายใน ของสายงาน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง											ผวธ.(ภ4)
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 50)	2. จัดทำแผนควบคุมภายในของสายงานฯ	1 ครั้ง	1 ครั้ง											กฟต.1-3
แนวทางการบรรณงานควบคุมภายใน ตามเกณฑ์ประเมิน	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง						(คณะกรรมการ)
														ทุก กฟฟ.
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง						ดำเนินการ

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า ★	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)													
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)												ผดบ.	กบษ.
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส กฟจ.รบและ กฟส.นบสังกัด 109.1 วงจร-กม.													กฟฟ.1-3
	กฟจ.รบ. 80.5 วงจร - กม.	80.5	80.5	80.5	80.5	80.5		80.5						กฟจ.รบ.
	กฟส.ปทอ. 28.6 วงจร - กม	28.6	28.6	28.6	28.6	28.6		28.6						กฟส.ปทอ.
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)													
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส กฟจ.รบและ กฟส.นบสังกัด วงจร-กม.													
	กฟจ.รบ. 995 วงจร - กม.	995	995	995	995	995		995						กฟจ.รบ.
	กฟส.ปทอ. 647 วงจร - กม	647	647	647	647	647		647						กฟส.ปทอ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำกร	รวม		
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)													
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส กฟช.รณ.และ กฟส.น.สังกัด วงจร-กม.													
	กฟช.รณ. 1704 วงจร-กม.	1704	1704	1704	1704	1704		1704						กฟช.รณ.
	กฟส.ปทอ. 996 วงจร-กม.	996	996	996	996	996		996						กฟส.ปทอ.
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)													
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส กฟช.รณ.และ กฟส.น.สังกัด วงจร-กม.													
	กฟช.รณ. 66.5 วงจร-กม.	66.5	66.5	66.5	66.5	66.5		66.5						กฟช.รณ.
	กฟส.ปทอ. 51.9 วงจร-กม.	51.9	51.9	51.9	51.9	51.9		51.9						กฟส.ปทอ.
	02 แก้ไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้า													
	หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)													
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส													
	02.1 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)												ผดบ.	กบม.
	100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		100%						กฟฟ.1-3
														ผบ.บ. ผกป.
	02.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)													กฟฟ.1-3
	...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		100%						ผบ.บ. ผกป.
	02.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)													กฟฟ.1-3
	...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		100%						ผบ.บ. ผกป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	02.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใยสังงาน (ZPM2)....ใย)													กส.
	...100% จากใยสังงาน ZPM2			100%	100%			100%						กฟฟ.1-3
														กฟบ. กฟป.
	03 การบริหารจัดการต้นไม้													
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย													
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน													
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใยสังงาน (ZPM4)....ใย) (กม./ครั้ง)												ศคบ.	กบข.
	กฟจ.รบ.	16.8	16.8			16.8	16.8							กฟจ.รบ.
	กฟส.ปทอ.	0.0	0.0			0.0	0.0							
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใยสังงาน (ZPM4)....ใย) (กม./ครั้ง)													
	กฟจ.รบ.	271.5	271.5	528.4	528.4	378.4		363.0						กฟจ.รบ.
	กฟส.ปทอ.	196.8	196.8	289.9	289.9	218.6		289.9						กฟส.ปทอ.
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใยสังงาน (ZPM4)....ใย)(กม./ครั้ง)													
	กฟจ.รบ.	176.5	176.5	343.4	343.4	246.0		236.0						กฟจ.รบ.
	กฟส.ปทอ.	127.9	127.9	188.4	188.4	142.1		188.4						กฟส.ปทอ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำกร	รวม		
รออนุมัติ	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)(กม./ครั้ง)													ผ.บ. กรธ.
	กฟอ.รณ.	33.2	33.2	33.2	33.2	33.2		33.2						กฟอ.รณ.
	กฟส.ปทอ.	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0		26.0						กฟส.ปทอ.
	03.2 ดำเนินการตามระบบการบริหารจัดการต้นไม้ (Vegetation Management) ปรับปรุงเพิ่มเติมตามแผนแม่บท CSR													กอก. / ผ.บ.
	ของ กฟผ. ปี 2560-2564 ในส่วนที่สายงานฯ รับผิดชอบ "โครงการ บริหารจัดการเสกกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า"													กฟส.1-3
	03.2.1 แผนงานระยะที่ 1 คัดเลือก กฟฟ. จุดรวมงานในพื้นที่ละ 1 แห่ง (กฟอ.)													ผ.บ.
รออนุมัติ	03.2.2 จัดกิจกรรมบริหารจัดการเสกกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า													
	เป้าหมาย													
	กฟค.1 = 1 กฟอ.													
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer													
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													ผ.บ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง													กบข.
	กฟค.1 ...34... สถานี	34				34								
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													ผ.บ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%													กบข.
รออนุมัติ	กฟค.1685.9..... วงจร- กบ/ครั้ง	685.9				437.7								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
หมั่นแก้ไขจุดร้อน	04.3 ระบบจำหน่ายที่เคอร์รี่ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV) และ 7MW(33 kV) หรือ โหลดสำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)												ผดบ.	กษน.
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง													สพป. ผกป.
	กฟอ.รบ18... ที่เคอร์รี่	8	8	8	8	2								
	กฟอ.ในสังกัด แผนตามเป้าหมายเขต													
	05 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่งกล้อง													
	05.1 สถานีไฟฟ้า (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)												ผดบ.	กษน.
	กฟค.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2													กฟค.1
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)												ผดบ.	กษน.
	กฟค.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2													
แก้ไขจุดร้อนทุกจุดที่ตรวจพบ ให้ครบ 100%	05.3 ระบบจำหน่ายที่เคอร์รี่ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV) และ 7MW(33 kV) หรือ โหลดสำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)													กฟอ.1-3
	กฟค.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2													สพป. ผกป.
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส													
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)												ผดบ.	กษน.
	กฟค.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		100%						กฟอ.1-3
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ในจุดเสี่ยง													สพป. ผกป.
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์													
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน													
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ในจุดเสี่ยง													
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำกร	รวม		
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													กฟฟ.1-3
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		100%						
	07 ฉีดน้ำล้างตุ๊กด้วยและอุปกรณ์แรงสูง												คปส.	กบข.
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													
	กฟต.127..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			100%				100%						
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีผลกระทบ 2 ครั้งต่อปี												คปส.	กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													
	กฟต.196.5..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			100%				100%						
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) 2 ครั้งต่อปี												คปส.	กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													กฟฟ.1-3
	กฟต.1300..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			100%	100%			100%						
	2. การปฏิบัติงาน Hotline													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส													
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													
	01 Hot Line กฟข.													
	กฟต.1	100%		100%		100%		100%					คปส.	กบข.
	02 Hot Line กฟฟ.													
	กฟต.1	100%	100%	100%	100%	100%		100%						กฟฟ.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	02.1 ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ													
	จำหน่าย 22-33 , 115 kV													
	02.2 ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง													
	02.3 แก้ไข UNBALANCE แรงสูง													
	02.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/ สายแรงสูง													
	03 Hot Line กระแส 115 kV												สปส.	กบข.
	3. สนับสนุนวิทยากรเพื่อการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐาน ที่ กฟผ. กำหนด													
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส													
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง												สคบ.	กบข.
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด													
	กฟผ.152.....กฟฟ.	52				52								
	01.1 ดำรงจัดซื้อเครื่องมือคั่นข้าง	52				52							สคบ.	กบข.
	01.2 ดำรงอุปกรณ์แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง	52		52		52		52						นาย สดป.ภย.
	01.3 ออกตรวจรถแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร	52				52							สคบ.	กบข.
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ชานพาหนะ (รถแก้ไฟ)	100%		100%		100%		100%					สขพ.	กกค.
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไฟ)	100%		100%		100%		100%					สขธ.	กกค.
เพิ่มเติม	01.6. ตรวจห้องเวรแก้ (ทดสอบพนักงานแก้ไฟฟ้าขัดข้อง)													นาย สดป.ภย.
	4. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้													
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ													
	วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข													
	กฟผ.16..... สถานี	2 สถานี		2 สถานี		2 สถานี							สวฟ.	กบธ.
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)												สวฟ.	กบธ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือมีเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	5. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)												คณ.ม.	กบด.
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟจ.ร.บ. และ กฟฟ. โฉม 689 เครื่อง	30%	30%	65%	65%	100%								
	กฟจ.ร.บ. 107 เครื่อง	32	32	70	70	107								กฟจ.ร.บ.
	กฟส.ปทอ. 100 เครื่อง	30	30	65	65	100								กฟส.ปทอ.
		62	62	135	135	207								
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)												คณ.ม.	กบด.
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟจ.ร.บ. และ กฟฟ. โฉม 996 เครื่อง	30%	30%	65%	65%	100%								
	กฟจ.ร.บ. 238 เครื่อง	71	71	155	155	238								กฟจ.ร.บ.
	กฟส.ปทอ. 61 เครื่อง	18	18	39	39	61								กฟส.ปทอ.
		89	89	194	194	299								
	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า คามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง												คณ.ฟ.	กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)													
	กฟค.1 = 33 เครื่อง			33 เครื่อง										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำกร	รวม		
	02 ระบบจำหน่าย													
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	กฟด.1 = 11,255 เครื่อง													
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟจ.รบ.และ กฟฟ. ในสังกัด 689 เครื่อง	30%		65%		100%								กฟจ.รบ.
	กฟจ.รบ. 107 เครื่อง	32	32	70	70	107								กฟจ.ปทอ.
รอ กบป. เพื่าคำนึงการไตรมาส 2	กฟส.ปทอ. 100 เครื่อง	30	30	65	65	100								
		62	62	135	135	207								
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	กฟด.1 = 8,748 เครื่อง													
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟจ.รบ.และ กฟฟ. ในสังกัด 996 เครื่อง	30%		65%		100%								กฟจ.รบ.
	กฟจ.รบ. 397 เครื่อง	119	119	258	258	397								กฟส.ปทอ.
รอ กบป. เพื่าคำนึงการไตรมาส 2	กฟส.ปทอ. 101 เครื่อง	30	30	66	66	101								
		149	149	324	324	498								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	7. จัดทำกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid ในระบบไฟฟ้า เพื่อลดปัญหาการสะสมไฟฟ้าขัดข้องและเพิ่มความมั่นคงในระบบไฟฟ้า													
	01 ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าในพื้นที่ 50% ของจำนวนวงจรในพื้นที่รับผิดชอบ			179				160					ศบ.บ.	กบ.บ.
	เป้าหมาย													กฟฟ.1-3
	กฟฟ.1 = 339 วงจร													สปป.บ.
	02 ตรวจสอบและแก้ไขระบบจำหน่ายแรงต่ำ หม้อแปลง และมิเตอร์ในพื้นที่รับผิดชอบ												คณ.บ.	กบ.บ.
	เป้าหมาย (สิ้นเดือน มิ.ค.)												สปป.บ.	กบ.บ.
	กฟฟ.1 = - - - - - วงจร													กฟฟ.1-3
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำวงจร-กม.													สปป.บ.
	- หม้อแปลงระบบจำหน่าย.....KVA													คณ.บ.
	- มิเตอร์.....เครื่อง													
แผนงานที่ 2 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า													
	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี													
	(รายงานผลการดำเนินงาน SAP-PM)(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	กฟฟ.133..... สถานี													
	01 Breaker,Relay ,Recloser และระบบ Grounding												คณ.บ.	กบ.บ.
	ในสถานีไฟฟ้า													
	กฟฟ.1 = 1 ครั้ง/ปี	11 สฟฟ		22 สฟฟ										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำกร	รวม		
	02 งานบำรุงรักษาเคเบิลใต้ดิน (outgoing จาก สฟฟ.)												ผคบ.	กษษ.
	03 งานบำรุงรักษาสวิตช์เกียร์และไบมิด												ผบฟ.	กษษ.
	04 งานตรวจสอบสภาพหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังในสถานีไฟฟ้า												ผจฟ.	กษบ.
	05 งานตรวจสอบเบรกเกอร์ในสถานีไฟฟ้า												ผจฟ.	กษบ.
	2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่าย													
	คานวาระ													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 Recloser (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												ผบอ.	กษษ.
	กฟค.1337..... ชุด	140		197										
	02 Switched Capacitor (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												ผบอ.	กษษ.
	กฟค.166..... ชุด	66												
	03 AVR (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												ผบฟ.	กษษ.
	กฟค.112..... ชุด							12						
	04 ATS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												ผบอ.	กษษ.
	กฟค.13..... ชุด			3										
	05 Recloser ทำงานมาก (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	100%		100%		100%		100%					ผบอ.	กษษ.
	กฟค.1 ชุด (100% ที่ตรวจสอบ)													
	06 อุปกรณ์ SF6 (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												ผบอ.	กษษ.
	กฟค.1 614..... ชุด			307		307								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานที่ 3 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร													
อุปกรณ์สื่อสาร	คานวาระ													
	(รายงานผลการระบบงาน SAP-PM)													
	01 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												ผศส.	กรส.
	กฟค.12,279.....กม.			2,279				2,279						
	02 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												ผรอ.	กรส.
	กฟค.1522.....ชุด					180		342						
	03 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												ผรส.	กรส.
	กฟค.131.....ชุด			31										
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												ผสร.	กรส.
	กฟค.1160.....ชุด			160										
	2. งานปรับปรุงระบบสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น													
	01 ระบบสายและเครือข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง												ผศส.	กรส.
	กฟค.1กม.													
	02 ระบบสื่อสาร scada												ผรอ.	กรส.
	กฟค.157.....ชุด					57								
	03 ระบบสื่อสารวิทยุ												ผรอ.	กรส.
	กฟค.1 1.....ชุด					1								
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง												ผสร.	กรส.
	กฟค.12.....ชุด					2								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำกร	รวม		
แผนงานที่ 4 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	1. ประสานงานติดตามเร่งรัดการก่อสร้างระบบไฟฟ้า(ครั้ง)													
	01 Switchgear 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจก.	กคค.
	กฟต.1 = เพิ่มเดิม 2 เบย์ (สฟ.บสท.2, สฟ.จอมบึง)													
	02 สถานีไฟฟ้า (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจก.	กคค.
	กฟต.1 = 3 สถานี (รบ.3., ปะทิว, สวนผึ้ง)													
	03 สายส่ง 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจก.	กคค.
	กฟต.1 = 45 วงจร-กม. (สฟ.บสท.2-สฟ.ปะทิว)													
	04 ระบบจำหน่าย (เดือนละ 1 ครั้ง)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผจก.	กคค.
	กฟต.1 = 150 วงจร-กม.													กฟฟ.1-3
แผนงานที่ 5 แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	2. ประสานงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย(ครั้ง)													กฟฟ.1-3
	01 Recloser												ผจก.	กคค.
	กฟต.1 ชุด	..		..		..		..						ผจก.
														ผจก.
	02 RCS												ผจก.	กคค.
	กฟต.1 ชุด	..		..		..		..						ผจก.
														ผจก.
	1. การตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าในวงจร 22 , 33 kV ขึ้นไปทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจก.	กคค.
	(เส้นทาง กลางทาง และ ปลายสาย)													
	เป้าหมาย 100% ไตรมาสละ 1 ครั้ง (จำนวน พีเคเคอร์)													
	01 วงจรที่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ	100%		100%		100%		100%						
	กฟต.1 =...178. พีเคเคอร์													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	02 วงจรที่ยังไม่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ	100%		100%		100%		100%						
	กฟต.1 =15.... ฟีดเดอร์													
	03 วงจรที่มี vspp	100%		100%		100%		100%						
	กฟต.1 =...48. ฟีดเดอร์													
	2. การจัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					หวว.	กปน.
	ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการ ให้แล้วเสร็จ(%)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง									กฟฟ.1-3
	(จากข้อมูลข้อ 1 เฉพาะแรงดันต่ำกว่าเกณฑ์)													ผบ.บ. ผกป.
แผนงานที่ 6 แผนงานแก้ไข ไฟดับ	1. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง												หวว.	กปน.
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 31)	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ													
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด	100%		100%		100%		100%						
	กฟต.1													
	2. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มี ไฟดับบ่อย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					หวว.	กปน.
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง						กฟฟ.1-3
														ผบ.บ. ผกป.
	3. สรุปผลการดำเนินการตามข้อ 2	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					หวว.	กปน.
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำกร	รวม		
แผนงานที่ 7 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้า ในเมืองใหญ่	1. การดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่													กปบ.
	(ตามแผนงานปรับปรุงให้เทียบเท่า กฟน.ของ กคก)													
	เป้าหมาย กฟช. ละ 1 แห่ง													
	กฟต.1 หัวหิน													
	01 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง3... วงจร-กม.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจร.	กคก.
	(กฟต.1 = ...3... วงจร-กม.) (กฟอ.ทท.)					3								กฟฟ.1-3
	02 ปรับปรุงระบบแรงต่ำ													กฟฟ.1-3
	(กฟต.1 =-.)													
	03 ติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า												ผว.	กปบ.
	03.1 Recloser 10 ชุด													กฟฟ.1-3
	(กฟต.1 = 0 ชุด)													
	03.2 อุปกรณ์ SF6 ชุด												ผว.	กปบ.
	(กฟต.1 =ชุด)													กฟฟ.1-3
แผนงานที่ 8 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	4. จ่ายไฟ วงจรว่างห้มเดิมเพื่อเพิ่มความ												ผว.	กปบ.
	มั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ จำนวน4.. วงจร	1		1		1		1					ผจร.	กคก.
	กฟต.1 4 วงจร													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานที่ 9 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่)	1. ตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อม	100%		100%		100%		100%					ผมม.	กบด.
เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล	ดำเนินการนำเข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล ตรวจสอบ	100%	100%	100%	100%	100%		100%						กฟฟ.1-3
ผมด. ผบด. ดำเนินการในระบบให้แล้วเสร็จก่อนวันที่ 5	ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน													ผบด. ผบด.
เขคจะคังจากระบบ SAP	เป้าหมาย ร้อยละ 100													
แผนงานที่ 10 แผนงานปรับปรุงและบริหาร	1. ความสำเร็จของการลด GIS Backlog													
กระบวนการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	01 งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดคอน												ผพร.	กาว.
	อุปกรณ์ป้องกัน (LBS ,RCS,DIS,Sw.Recloser,DF)												ผว.	กปบ.
	กฟด.1 = 95 %	95%		95%		95%		95%						กฟฟ.1-3
		95%	95%	95%	95%									สปป. ผกป.
	02 ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS												ผคฟ.	กปบ.
	กฟด.1 = 95 %	95%		95%		95%		95%						กฟฟ.1-3
		95%	95%	95%	95%									สปป. ผกป.
แผนงานที่ 11 แผนงานการปรับปรุง	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูล												ผพร.	กาว.
ข้อมูลในระบบ GIS	ระบบ GIS	95%	95%	95%	95%									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ทุก กฟภ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97													สปป. ผกป.
	กฟด.1 = 97 %	97%		97%		97%		97%						
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS												ผพร.	กาว.
	เป้าหมาย ทุก กฟภ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97	97%		97%		97%		97%						กฟฟ.1-3
		97%	97%	97%	97%									ผบด. ผบด.
														กฟช
	3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงใน												ผพร.	กาว.
	ฐานข้อมูลระบบ GIS													กคค.
	เป้าหมาย ร้อยละ 70%	70%	70%	70%	70%	70%		70%						กฟฟ.1-3
														ผบด. ผกป.
														กฟช

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานที่ 12 แผนงานบริหารพัสดุ	1. จัดทำแผนความต้องการใช้พัสดุหลัก, พัสดุดูรอง และบริหารพัสดุ เพื่อใช้ในปีถัดไป (ปี 2561)			1 ครั้ง									สบท.	กบญ.
	เป้าหมาย ไตรมาส 2													
	2. อัตราการหมุนเวียนพัสดุ (Turn over ratio)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					สบท.	กบญ.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส													
	 เท่าตาม กฟผ. กำหนด(เป้าชั่วคราว ปี 2559)													
พัสดุไม่เคลื่อนไหว ณ 1 ม.ค.2560 6.925 ล้านบาท	3. ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า												สบท.	กบญ.
ผลการดำเนินการปี 2560 4 ค.ค.60 48.53% 3.360 ล้านบาท	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส													
พัสดุไม่เคลื่อนไหว ณ 4 ค.ค.60 3.565 ล้านบาท	ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20%													
ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20% 0.713 ล้านบาท	กฟผ.1													
	4. ตรวจสอบและจัดหาอุปกรณ์ประกอบห้วเสา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					สบท.	กบญ.
	ระบบสายส่ง 115 kV. ในการสำรวจคงคลัง													
	โดยถือเสมือนเป็น Safety Stock ของพัสดุสำรวจคงคลัง													
	(Plant Stock) จำนวน 77 รายการเพิ่มเติมให้ครบถ้วน (ตามอนุมัติ กฟผ.)													
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	กฟผ.1 คลัง สกปรกสงคราม ราชบุรี โพนสวรรค์ เพชรบุรี ,หัวหิน, ประจวบฯ, ชุมพร, ระนอง													
	กฟผ.2 คลัง นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี ครั้ง กระบี่ พังงาภูเก็ต พังงาตะกั่วป่า พังงา													
	กฟผ.3 คลัง หาดใหญ่ สงขลา,ยะลา,สตูล,ปัตตานี,พัทลุง													
	5. การทบทวนความต้องการและการจัดหาผลิตภัณฑ์คอนกรีต	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผยธ.	กภก.
	ให้สอดคล้องกับแผนงานก่อสร้างทุกไตรมาส													
	เป้าหมาย 100%													

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำกร	รวม		
	3.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ3.60. วงจร-กม.												สปร.	กว.
	กฟจ.รบ. 2.1 วงจร-กม.			0.63	0.63	0.63		0.63						กฟฟ.1-3
	กฟส.ปทอ. 1.50 วงจร-กม.			0.45	0.45	0.45		0.60						ผดส. ผกป.
														สปบ.
ปรับปรุงหม้อแปลง	4. ติดตั้งหม้อแปลง ..350..... kVA												สปร.	กว.
	กฟจ.รบ. 200 เควีเอ.			80	80	80		40						กฟฟ.1-3
	กฟส.ปทอ. 150 เควีเอ			60	60	60		30						ผดส. ผกป.
														สปบ.
														กฟฟ.1-3
	5. ติดตั้ง Recloser5.... ชุด												ผว.	กบป.
	กฟต.1 = 5 ชุด กฟส.ปทอ. 1 ชุด					1								กฟส.ปทอ.
	6. SF6 ...กฟต.1 10 ชุด												ผว.	กบป.
	กฟจ.รบ. จำนวน 1 ชุด					1								กฟจ.รบ.
	7. ติดตั้ง capa ..กฟต. 1 ..10.... ชุด												ผว.	กบป.
	ไม่มี					1								กฟฟ.1-3
						1								สปบ. ผกป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำกร	รวม		
แผนงานที่ 16 แผนก่อสร้างขยายเขตรบบไฟฟ้า	1. ก่อสร้างขยายเขตรบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่												ผกร.	กกค.
ให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คฟม., คฟม.2) ★	เป้าหมาย คฟด. 1 100ครัวเรือน (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 99.99)													
	คฟจ.ร.บ. 2 ครัวเรือน					1		1						คฟจ.ร.บ.
	คฟส.ปจอ. 4 ครัวเรือน			1	1	2		1						คฟส.ปจอ.
แผนงานที่ 17 แผนก่อสร้างขยายเขตรบบไฟฟ้า	1. ก่อสร้างขยายเขตรบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (คงค้างปี 2560)												ผกร.	กกค.
ให้ครัวเรือนห่างไกล (คฟก.) ★														คฟฟ.1-3
	ไม่มี													ผกส. ผกป.
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี													
	02 ดำเนินการออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย													
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ													
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง													
	03.2 ประมวลราคาจ้างเหมาบริการก่อสร้าง													
	04 ดำเนินการก่อสร้าง													
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ													
	SAP-PS(CN41)													
แผนงานที่ 18 แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกิน	1. ก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร												ผกร.	กกค.
เพื่อการเกษตร (คชก.2)	คฟจ.ร.บ. 0 แปลง													
	คฟส.ปจอ. 8 แปลง	2	2	2	2	2		2				8		คฟส.ปจอ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี													
	02 สืบหาออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย													
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ													
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง													
	03.2 ประมวลราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง													
	04 ดำเนินการก่อสร้าง													
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ													
	SAP-PS(CN41)													
แผนงานที่ 19 แผนปีดำเนินงานก่อสร้าง ★	1. ความสำเร็จของการปีดำเนินงานก่อสร้างตามงบ I งบ C และงบ P												ผบ.ส.	กบญ.
													ผจร.	กกด.
	01 ตั้งคณะทำงาน ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง												
	02 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
* ทุกกิจกรรมของแผนงานที่ 19 กิจกรรมที่ 1-6	03 กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงาน	1 ครั้ง												
มีการเปลี่ยนแปลง รวบรวมข้อมูลจาก ก.4	ตามแผน ภายในไตรมาส 1													
	2. ความสำเร็จของการปีดำเนินงานก่อสร้างตามงบ P												ผบ.ส.	กบญ.
	ก่อนปี 2556 และ ปี 2556	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจร.	กกด.
	เป้าหมาย 80% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง							80 %						ผบ.ป. ผบ.ง.
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 80%													
	3. ความสำเร็จของการปีดำเนินงานก่อสร้างตามงบ I งบ C													
	ก่อนปี 2558	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบ.ส.	กบญ.
	เป้าหมาย 100% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง							100 %					ผจร.	กกด.
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 100%													ผบ.ป. ผบ.ง.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
* ทุกกิจกรรมของแผนงานที่ 19 กิจกรรมที่ 1-6 มีการเปลี่ยนแปลง รวบรวมชัดเจนจาก ม.4	4. ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามงบ I งบ C												ผบ.ส.	กบญ.
	ปี 2558 และ 2559	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจร.	กคก.
	เป้าหมาย 80% รายงานผลไตรมาส 1 ครั้ง							80 %						ผบ.ป. ผบ.ง.
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 80%													
	5. ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามงบ I งบ C												ผบ.ส.	กบญ.
	ปี 2560	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจร.	กคก.
	เป้าหมาย 30% รายงานผลไตรมาส 1 ครั้ง							50%						ผบ.ป. ผบ.ง.
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 30%													
	6. ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามงบ I งบ C ปี 2561	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผบ.ป. ผบ.ง.
								30 %						
แผนงานที่ 20 แผนงานให้คำแนะนำด้านการ	1. ดำเนินการให้คำแนะนำด้านการจัดการ												ผสอ.	กาว.
จัดการพลังงานไฟฟ้าแก่ผู้ใช้ไฟฟ้า	พลังงานแก่ผู้ใช้ไฟฟ้า													
	2. ติดตามผลการประหยัดพลังงานไฟฟ้า												ผสอ.	กาว.
	ที่เกิดขึ้นจริง													
	เป้าหมาย 3 ผลงาน (กฟช.ละ 0.3 ล้านหน่วย)													
แผนงานที่ 21 แผนงานทบทวนปรับปรุงแผนวิกฤต	1. ประชุมทบทวนปรับปรุงแผนวิกฤตพลังงานไฟฟ้า	1 ครั้ง											ผคฟ.	กปบ.
พลังงานไฟฟ้าและซักซ้อมเพื่อเตรียมการเกิดภาวะ	2. ซักซ้อมเพื่อเตรียมการเกิดภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่							1 ครั้ง					ผคฟ.	กปบ.
วิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ ★														
(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)														
แผนงานที่ 22 แผนงานเร่งรัดการจัดหาอุปกรณ์	1. จัดส่งแผนความต้องการตามระยะเวลาที่กำหนด													ผวธ.(ก4)
เครื่องมือ เครื่องจักรกล ขนพาหนะสำหรับงาน	2. เร่งรัด จัดซื้ออุปกรณ์เครื่องมือให้ได้ตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร													กฟต.1-3
ปฏิบัติการงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า งานติดตั้ง														
งานซ่อมแซม และงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า ★														
(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานที่ 23 แผนกำกับดูแลความปลอดภัย ที่กฎหมายและสัญญากำหนด ★ (เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)	1. รายงานผลการกำกับดูแลให้ลูกค้า ผู้รับจ้าง และผู้รับเหมาค่านินการ ด้านความปลอดภัยตามที่กฎหมายและสัญญากำหนด	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						กอก.
แผนงานที่ 24 ขยายผลตามต้นแบบการปฏิบัติงาน ด้วยความปลอดภัยที่ กฟภ. กำหนด ★ (เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)	1. ปฏิบัติงานตามแผนตามต้นแบบการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย 2. ตรวจสอบประเมินเพื่อยกระดับความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน (ระยะเวลาตามที่ กฟภ. กำหนด)													กวว. ฟวธ.(ก4)
แผนงานที่ 25 แผนทบทวนกิจกรรมเพื่อลดความซ้ำซ้อน (เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561) ★	1. ทบทวน, สรุป และรายงานผลการดำเนินงานฯ นำเสนอ รพค.(ก4) เพื่อขอพิจารณาลดกิจกรรมและรายงานที่ซ้ำซ้อน ให้มีประสิทธิภาพ													กฟล.1-3 ฟวธ.(ก4)
แผนงานที่ 26 แผนงานขยายผลระบบประเมิน ความพึงพอใจ โดยใช้ระบบ Smart Display ผ่านจอ Touch Screen และประมวลผลด้วยระบบ Customer's Smile Feedback ★ (เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)	1. ขยายผล ให้การให้ฟีดแบ็ก 1-3 ตามที่ กฟภ. กำหนด 2. รายงานผลการใช้งานระบบประเมินความพึงพอใจ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						กฟล.1-3
แผนงานที่ 27 แผนงานขยายผลการใช้งาน โปรแกรมระบบงานจดจำไฟ (DMSX) ★ (เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)	1. ขยายผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานจดจำไฟ (DMSX) ให้ การให้ฟีดแบ็ก 1-3 และการให้ฟีดแบ็ก ตามที่ กฟภ. กำหนด 2. รายงานผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานจดจำไฟ (DMSX) กวท. เป็นพี่เลี้ยง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						กฟล.1-3 ผบป. ผบง.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานที่ 28 แผนงานปรับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (เพิ่มเติมตามบันทึก กมด.(บท) 961/2560)	1. ปรับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ													
	เป้าหมาย สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามที่ได้รับจัดสรรจาก กมด. (34,531 เครื่อง)													
	01 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (แรงต่ำ)													
	(รายงานผลการระบบงาน SAP-ISU)													
	01.1 มิเตอร์ เฟส 15 ปีขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)	20%		35%		35%		10%						กฟอ.รบ.
	01.1.1 ขนาด S(15) A กฟอ.รบ.และ กฟส. กฟย. ในสังกัด เครื่อง		54.1%											กมด. ผบค.
	กฟอ.รบ. 336 เครื่อง		191 เครื่อง											
	กฟส.ปทอ. เครื่อง													
		0	0	0		0		0						
	01.1.2 ขนาด 15(45)A	20%	32.93%	35%		35%		10%						กมด. ผบค.
	กฟอ.รบ.และ กฟส. กฟย. ในสังกัด เครื่อง		242 เครื่อง											
	กฟอ.รบ. 741 เครื่อง													
	กฟส.ปทอ. เครื่อง													
0		0	0	0		0		0						

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
10217-19 นื่องกล	1.3 ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า												ผมม.	กบด.
กบด (ผมม) 001/2561	เป้าหมาย 100%													กฟฟ.
	รายงานผลการดำเนินงาน SAP-ISU (จำนวนใบสั่งงาน(ZWO4), ใบ)													ผวค. กบด.
	01 มิเตอร์แรงสูง 115 kV ตรวจสอบ 2 ครั้งต่อปี ทุกเครื่อง													กฟฟ.
	กฟจ.รบ. 1 เครื่อง..... 2 ครั้ง/ปี	0	1	11				11						ผวค.
	กฟส.ปทอ. 0 เครื่อง													
	02 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูงแรงต่ำ 100 % ทุกสาย													กฟฟ.
	กฟจ.รบ. 1232 เครื่อง			410		410		136						ผวค.
	กฟส.ปทอ. เครื่อง (กฟจ.รบ. ดำเนินการให้)													
	02.1 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง													กฟฟ.
	กฟจ.รบ. 119 เครื่อง	36	66	42		42		14						ผวค.
	กฟส.ปทอ. เครื่อง (กฟจ.รบ. ดำเนินการให้)													
	02.2 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง AMR													กฟฟ.
	กฟจ.รบ. 218 เครื่อง	66	111	62		62		21						ผวค.
	กฟส.ปทอ. เครื่อง (กฟจ.รบ. ดำเนินการให้)													
	02.3 มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ													กฟฟ.
	กฟจ.รบ. 324 เครื่อง	97	159	160		160		52						ผวค.
	กฟส.ปทอ. เครื่อง (กฟจ.รบ. ดำเนินการให้)													
	02.4 มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ AMR													กฟฟ.
	กฟจ.รบ. 571 เครื่อง	172	308	146		146		49						ผวค.
	กฟส.ปทอ. เครื่อง (กฟจ.รบ. ดำเนินการให้)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	03 นิคมฯ แรงต่ำไม่น้อยกว่า 30 % ของนิคมฯ ทั้งหมด													กฟฟ.
	กฟจ.รบ.27976..... เครื่อง	30%	9833เครื่อง	30%		30%		10%						กมด. ผบค.
	กฟจ.รบ. เครื่อง													
	กฟส.ปทอ. เครื่อง													
บข.	04 นิคมฯ ผู้ใช้ไฟฟ้ามือแปลงเฉพาะรายที่หน่วยการใช้ไฟ													
	เพิ่ม-ลด มากกว่า 25 %													
บข.	05 นิคมฯ รายใหญ่ที่ติดตั้งใหม่และสับเปลี่ยนทุกระยะภายใน 30 วัน													
	กฟค.1 100%													
ป้า	06 นิคมฯ กลุ่มเสียง	30%	62.5%	30%		30%		10%						กมด.
	กฟจ.รบ.112..... 310		70 เครื่อง											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 30 แผนงานบริหารด้านการเงิน	1.บริหารลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ กฟผ. กำหนด												ผบม.	กชช.
	บันทึก กรด.(รค.)													กฟฟ
	ค.1 28 วัน													ผบป. ผบง.
	2. เร่งรัดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120)													
	01 เอกชนรายใหญ่	100%	100%	100%	100%	100%		100%						กฟฟ
	01.1 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าชำระเงินภายในกำหนด													ผบป. ผบง.
	02 เอกชนรายย่อย													
	02.1 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี 2561 ให้ได้ 100% (ราย) กฟจ.รบ. ราย	40%	53.13%	60%	60%	80%		100%						กฟฟ
	กฟจ.รบ. ราย บาท													ผบป. ผบง.
	กฟผ.ปทอ. ราย บาท													
	รวม 1,204 ราย 2,007,303.37 บาท													
*รอ คำนวณมา จากเขต หลังจากวันที่ 15ของทุกเดือน	02.2 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี 2561 ค้างชำระไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง	100%	100%	100%	100%	100%		100%						กฟฟ
	(ไม่นับรวมเดือนปัจจุบัน)(ราย)													ผบป. ผบง.
	กฟจ.รบ. ราย													
2561	กฟผ.ปทอ. ราย													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	3.เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกัน (บัญชี 121)													
	01 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันก่อนปี 2561	20%	20%	30%	30%	40%		50%						กฟฟ.
	ลดลงอย่างน้อย 50%													ผบ.ป. ผบ.ง.
ค่าเป้าหมาย ยกให้ถึง กฟส.	กฟจ.รบ. ราย บาท													
	กฟส.ปทอ. ราย บาท													
	รวม ราย บาท													
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันที่ครบกำหนด 2 ปีลดลง 100%	100%	100%	100%	100%	100%		100%						กฟฟ.
	หมายเหตุ ไม่รวมลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการดำเนินคดี													ผบ.ป. ผบ.ง.
*ขอ ค่าเป้าหมาย จาก เขต หลังจากวันที่ 15ของทุกเดือน	กฟจ.รบ. บาท													
	กฟส.ปทอ. บาท													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำกร	รวม		
แผนงานหลักที่ 31 แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่าย	1.บริหารแผนบริหารการเบิกจ่ายงบลงทุน (P,I)												ผงป.	กชช.
งบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย														กฟฟ.
(งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย)	01 ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายเกิดขึ้นจริงในช่วงปี													ผบป. ผบง.
	วัดสะสม เป็นรายไตรมาส													
ทุก กฟฟ. เร่งดำเนินการเบิกจ่าย	01.1 งบสำรองกรณีเข้าเป็นเร่งด่วนอำนาจเขต 20 ล้าน	20%	20%	100%	100%	95%		100%						
	กฟง.รณ.	20%	20%	100%	100%									
	กฟส.ปทอ.	20%	20%	100%	100%									
	กฟอ.วท.	20%	20%	100%	100%									
	01.2 งบ P,I	20%		40%		80%		100%						
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานค่ากำไร EBITDA	1. วิเคราะห์และรายงานค่ากำไร (EBITDA)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผปช.	กณญ.
ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง												ผงป.	กชช.
	เป้าหมายปี 2561													
ระดับ 3 เท่ากับงบประมาณ	ปี 2561													
ระดับ 5 ปีปรับลด 20%	ระดับ 3 ระดับ 5													
ค.1	2,252.253 1,801.802													
	ผลการดำเนินงาน													
	2558 2559 2560													
ค.1	1,823.598 1,1926.287 2,150.773													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Organization Capital
SOI เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ
องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.6 คะแนนประเมิน ITA

4.7 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling
Injury Index: VDI)
4.8 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง
SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI
4.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน
ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
4.10 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน
ตามมาตรฐาน OECD

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.4 คะแนนประเมิน ITA
4.5 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling
Injury Index: VDI)
4.6 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง
SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI
4.7 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน
ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
4.8 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน
ตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย
คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนคิด
อันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ.....

ร้อยละ.....

ร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้าน	1. ประชุมพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR	1 ครั้ง								ครบ100%				ผสส.	กอก.
ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากล	ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA														
อย่างยั่งยืน	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1														
	2. จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			1 ครั้ง						ครบ100%				ผสส.	กอก.
	และชุมชนที่สำคัญทุกเขต														
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	1. ค่าความถี่ของการประสบอุบัติเหตุของ กฟผ.									ครบ100%				ผบ.	กว.
มาตรฐานความปลอดภัยในการ	(Disabling Injury Index: /DI) (0.1,27)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง							กฟผ.
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า ★	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง										จป.
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 51)															
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ครบ100%				ผบ.	กว.
	กฟผ.กำหนด	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง										กฟผ.
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน														จป.
	01 ศึกษาทวนความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย														
	ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล														
	01.1 พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ			1 ครั้ง										ผอ., ผบอ.	กอก., กบน.
	20 คน 2 วัน)														
	01.2 พนักงานออกไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)			1 ครั้ง										ผอ., ผบอ.	กอก., กบน.
	01.3 พนักงาน และผู้ปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า PEA	1 ครั้ง										0.174		ผอ., ผบอ.	กอก., กว.
	02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน									ครบ100%					
* คุ้มครอง*	02.1 ตรวจสอบชุดก่อสร้างชายเขตและชุดบนกระแสน้ำไฟฟ้า	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง						ผบ.	กว.
	จัดซื้อให้ปฏิบัติงานตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม														
	อย่างน้อย 1 ครั้ง : เขต														
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย									ครบ100%				ผบ.	กว.
	และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟผ. จุฬารวมงาน,	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง							กฟผ.
	กฟช. ทุกเดือน (กปอ.)														จป.
	02.3 ศึกษาข้อบกพร่องและขอพบหนี้ไฟกฟผ. จุฬารวมงาน , กฟช.													ผบ.	กว.
	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)			1 ครั้ง	1 ครั้ง							0.235	100%		กฟผ.
															จป.
	3. จำนวนจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ									ครบ100%				ผบ.	กว.
	เป้าหมาย ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (รอกำเป้าหมาย)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง							กฟผ.
	และรายงานทุกเดือน														จป.
	01 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้							100%		ครบ100%				ผบ.	กว.
	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง														
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์														
	ฯลฯ (กฟผ. จุฬารวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
	02 ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าให้ได้ตามมาตรฐาน							100%							ผนท.	กvw.
	เพื่อความปลอดภัย เช่น ระยะห่างของเสาไฟฟ้า เสาเอน															
	สายยึดโยง ค่าความต้านทานดิน ฯลฯ (กฟฟ. จุฬารวมงานและ															
	ไม่น้อยกว่า 10 จุด)															
	03 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง							100%		ครบ100%					ผบอ., ผสธ.	กvw., กอก.
	การใช้ไฟฟ้าและแรงจูงใจความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ ของ	-	-	-	-	-	-	100%								กฟฟ.
	หน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ. จุฬารวมงานและ 1 ครั้ง/ปี)															จป.
	04 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ให้ผู้ไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ครบ100%					ผบด.	กvw.
	เสียหาย	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง								กฟฟ.
																จป.
	05 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิล	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ครบ100%					ผสธ., ผบอ.	กอก., กvw.
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง								กฟฟ.
	(กฟฟ. จุฬารวมงาน., กฟช. อย่างน้อยเดือนละครั้ง)															จป.
	4.ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	12 ครั้ง		12 ครั้ง		12 ครั้ง		12 ครั้ง		ครบ100%					ผบด.	กvw.
	Activity)ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม	12 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง		12 ครั้ง								กฟฟ.
	ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ภาคสนามทุกกลุ่ม ทุก															จป.
	หน่วยงาน ด้วยกิจกรรม “มือชี้ ปากชี้” หรือ KYT และ															
	Safety Talk															
	5.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องความ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ครบ100%					ผบด.	กvw.
	ปลอดภัยในการปฏิบัติงาน และจัดทำแผนจัดหา	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง								กฟฟ.
	ทุกหน่วยงาน															จป.
	6.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ครบ100%					ผบด.	กvw.
	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง								กฟฟ.
	ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครอง															จป.
	ความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective															
	Equipment) ให้มีครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม															

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Organization Capital
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ
องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.11 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน
ของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ
กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และ
กลุ่มลูกค้ำ

4. เป้าหมาย
ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.9 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน
ของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ
กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และ
กลุ่มลูกค้ำ
4.10 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของ
รัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
4.11 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA
หมวด 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ			รวม
แผนงานหลักที่ 30 แผนการดำเนินงานตามระบบ	จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์วัดผลดำเนินงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง					คณทจงาน SEPA
ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	ตามกระบวนการ SEPA หมวด 1-6														หมวด 1-6
เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง															
ตามระยะเวลาที่กำหนด															
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 52)															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 31 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน	1. สรุปรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล							1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผวช.(กช)
เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6														กฟช.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 55)	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4														คณะทำงาน SEPA
															หมวด 1-6
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าปรั้งไส	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2560 และทบทวนแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง								ครบ100%					กฟช.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 53)	ปี 2561														คณะกรรมการ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1														ไฟฟ้าปรั้งไส
	กฟต.1 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1														
	กฟต.2 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1														
	กฟต.3 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1														
	2. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน			1 ครั้ง		1 ครั้ง				2 ครั้ง					กฟส.
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)														คณะกรรมการ
	กฟต.1														ไฟฟ้าปรั้งไส
	กฟจ.รบ. (นำเข้าข้อมูลออกคณะกรรมการตรวจในระบบ)	3	3	3	3	3		3		100%					กฟจ.รบ.
	3. สรุปผลการดำเนินงานปี2561 นำเสนอผู้บริหาร					1 ครั้ง				1 ครั้ง					
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ไตรมาสที่ 3														คณะกรรมการ
	กฟต.1														ไฟฟ้าปรั้งไส
	กฟต.2														กฟช.
	กฟต.3														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารจัดการ	1. สรุปผลการดำเนินงานระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียน	1 ครั้ง								1 ครั้ง					นอก.
ข้อร้องเรียน	ปี 2560														
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 54)	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1														
พฤติกรรมพนักงาน															
ทุจริต	2. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียนเสนอ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง					นอก.
	ผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส														
	เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี														
	3. จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียน							1 ครั้ง		1 ครั้ง					นอก.
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4														
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสาร	การจัดระเบียบสายและอุปกรณ์สื่อสาร ทรคมนาคมตาม														
ทรคมนาคม ★	แผนปฏิบัติการ ของ กฟภ. (ตามอนุมัติคณะกรรมการ กฟภ.														
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 57)	ลว.18 ก.ค.2560)														
กฟง.ราชบุรี บริเวณถนน เพชรเกษม(เชิงสะพานสี่ลิ้น-ตรงข้ามแม็กโคร 3 กม.	1. การจัดทำข้อมูลในระบบ TAMS														
กฟง.ราชบุรี บริเวณถนนเนินราชสีห์ ระยะทาง 1.2 กม.	01 จัดสำรวจสายฯ และบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS ให้	25%		25%		25%		25%		ครบ100%				ผรท.	กบส.
กฟง.ราชบุรี บริเวณถนนสมบูรณกุล ระยะทาง 1 กม.	แล้วเสร็จตามอนุมัติ รผก.(ป) รักษาการแทน ผวอ. ลว.12 เม.ย.60														
	02 สรุปรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ก4)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผรท.	กบส.
	03 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การจ้างสำรวจสายฯ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผรท.	กบส.
	และบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS (ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ก4)														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
กฟผ.ราชบุรี บริเวณถนน เพชรเกษม(เชิงสะพานสิริลักษณ์-ตรงข้ามแม็คโคร 3 กม.	2. การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารที่ไม่ได้ใช้งาน														
กฟผ.ราชบุรี บริเวณถนนบ้านไร่ลึก ระยะทาง 1.2 กม.	01 ติดตาม/ประสานงานการรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารที่	-	-	100%	100%	-	-	-	-	ครบ100%				ผชท.	กบส.
กฟผ.ราชบุรี บริเวณถนนสมบุญดู่กุด ระยะทาง 1 กม.	ไม่ได้ใช้งานของผู้ประกอบการ ตามเส้นทางที่หน่วยงาน			100%	100%					ครบ100%					กฟผ.ร.บ.
	ราชการจังหวัดกำหนดให้แล้วเสร็จ														ผปบ. ผคป.
	02 ปรับปรุงข้อมูลในระบบ TAMS	20%	20%	40%	40%	40%				ครบ100%				ผชท.	กบส.
															ผปบ. ผคป.
	03 สรุปรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ก4)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผชท.	กบส.
		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง							ผปบ. ผคป.
	04 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การแก้ไขที่ดำเนินการไปแล้ว	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผชท.	กบส.
	(ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ก4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง							ผปบ. ผคป.
	05 สรุปประเมินผลและจัดทำแผนปีต่อไป							1 ครั้ง		1 ครั้ง				ผชท.	กบส.
	3. การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารละเมิด														
	01 สรุปการแจ้งความละเมิดและการเรียกเก็บค่าสินไหมทดแทน	100%								ครบ100%				ผชท.	กบส.
	02 ติดตามการชำระค่าสินไหมทดแทน	100%		100%						ครบ100%				ผชท.	กบส.
	03 ประมาณการค่ารื้อถอน ขนย้าย สายและอุปกรณ์ที่ละเมิด	100%		100%						ครบ100%				ผชท.	กบส.
	04 จัดจ้างขนย้าย สายและอุปกรณ์ที่ละเมิด			100%		100%				ครบ100%				ผชท.	กบส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	05 ปรับปรุงข้อมูลในระบบ TAMS			100%		100%				ครบ100%				ผรท.	กมล.
				100%	36.86%									ผปบ.	กฟจ.รบ.
				100%	79.81%									ผกป.	กฟส.ปทอ.
				100%										กฟย.วพ.	กฟย.วพ.
	06 รายงานข้อเท็จจริง รวบรวมหลักฐานส่งฟ้อง (กรณีไม่ชำระสิน					100%		100%		ครบ100%				ผรท.	กมล.
	ใหม่ทดแทน)														
	07 สรุปรายงานผลการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ก4)					1 ครั้ง		1 ครั้ง		2 ครั้ง				ผรท.	กมล.
	08 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การแก้ไขที่ดำเนินการไปแล้ว	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผรท.	กมล.
	(ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ก4)														
แผนงานหลักที่ 35 โครงการ 74 ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	(อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557)														
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 58)	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	100%								ครบ100%				ผสส.	กอก.
เป็นของขวัญปีใหม่ให้ประชาชน	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง	-	-	30%		60%		100%							กฟจ.รบ.
กฟจ.รบ. ชุมชนบ้านยายคลัง หมู่ 3 ต.ท่าราบ อ.เมือง จ.ราชบุรี	ปลอดภัยและประหยัดรวมถึงความรู้เบื้องต้นในการดูแล														
5 กิจกรรมหลัก	แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักเรียนช่างไฟฟ้า ระดับ ปวช.														
	และ ปวส.														
	เป้าหมาย 700 คน/เขต														
	2. นำนักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบและ	100%								ครบ100%				ผสส.	กอก.
	แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ	-	-	20%	20%	50%		100%							กฟจ.รบ.
	ภายในชุมชนที่รับผิดชอบของ PEA จำนวนนักศึกษา 50 คน														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	3. ติดตามและสรุปประเมินผล					100%				ครบ100%				ผสส.	กอก.
	เป้าหมาย ทุกเขต														
แผนงานหลักที่ 36 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ.			100%						ครบ100%				ผสส.	กอก.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 61)	วันที่ 27 มุลนิธิแสง-โชติ เหวะกุล และ นสพ.เฉลิมวงศ์														
กฟผ. รบ. และ สังกัด สังกัดงานเข้าร่วมกิจกรรม	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล														
	เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง														
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานช่วยเหลือพื้นที่ผู้ประสบภัยพิบัติ	1. จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ	100%		100%		100%		100%		ครบ 100%				ผสส.	กอก.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 62)	ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)														
	2. จัดกิจกรรม PEA พื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ														
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ														
แผนงานหลักที่ 38 แผนการให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ	100%	100%	100%		100%		100%		ครบ 100%					กบข.
ของศูนย์ราชการ	ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ														ผบ.บ. ผกป.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 63)	เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน														
แผนงานหลักที่ 39 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	1. จัดกิจกรรมทอดกฐิน โดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์							100%		ครบ 100%				ผสส.	กอก.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 65)	ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กฟผ.)														
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟผ. กำหนด														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 40 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม			100%				100%		ครบ 100%				ผสส.	กกก.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 66)	เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม														
แผนงานหลักที่ 41 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับ	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลไต้น้ำ และ			100%				100%		ครบ 100%				ผสส.	กกก.
ผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	เคเบิลไต้น้ำ														
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 67)	เป้าหมาย รอ กคส. จัดทำอนุมัติ														
แผนงานหลักที่ 42 โครงการคนพันธุ์ PEA พื้นที่ทะเลไทย	1. พื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น ปูลูกป่าชายเลน(ค.1),							100%		ครบ 100%				ผสส.	กกก.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 68)	หญ้าทะเล(ค.2),สร้างปะการังเทียม(ค.3)														
	01 ติดตามและสรุปประเมินผล														
	เป้าหมาย กฟช. ละ 1 แห่ง														
แผนงานหลักที่ 43 แผนงานสานเสวนาเพื่อบูรณาการจัดการ โครงการ	เป้าหมาย จำนวน 3 แห่ง			100%						ครบ 100%				ผสส.	กกก.
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2561	กฟค.1 ชุมชนบ้านเขาเต่า อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์														
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 70)	กฟค.2 ชุมชนบ้านมาบบอน ตำบลนาข้าวเสีย อ.นาโยง จ.ตรัง														
	กฟค.3 ชุมชนกุ่มงอนอ อ.เบตง จ.ยะลา														
แผนงานหลักที่ 44 แผนงาน Smart Green Office	เป้าหมาย เขตละ จำนวน 2 กฟจ.(เข้าร่วมโครงการ)			100%						ครบ 100%					กกก.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 71)	กฟจ.ชุมพร กฟจ.ระนอง														คณะกรรมการ
แผนงานหลักที่ 45 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. ทุกรวมงาน			100%						ครบ 100%				ผสส.	กกก.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 72)															
แผนงานหลักที่ 46 แผนการจัดการระบบสารสนเทศ	1. ตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง								ครบ100%					ฝ่าย(ก4)
(เพิ่มตามที่ประชุม)	2. เพื่อรวบรวม Application ของทุกสายงาน			1 ครั้ง											คณะกรรมการ
	3. พิจารณาปรับปรุง, ขยายผล Application ที่เหมาะสมกับการใช้งาน			1 ครั้ง											