

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งองค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์

6.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

6.3 ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม

6.4 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึก

ต้นทุนให้ได้รับค่าบริการที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการ

ธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2

6.5 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของใบสั่งงาน WMS

งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม

และบำรุงรักษา

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 6.60

32,029 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

.....ล้านบาท

ร้อยละ

.....ล้านบาท

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการสร้างรายได้ธุรกิจเสริม	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2560 และกำหนดเป้าหมายประจำปี 2561 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง	-		1 ครั้ง		-		-		1 ครั้ง	-	-	-	ผปช.	กบญ.
1) 41030010 รายได้จากการขายหม้อแปลง															
2) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น															
3) 41031010 รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า	2. ชี้แจงแผนงานและเป้าหมาย	1 ครั้ง		-		-		-		1 ครั้ง	-	-	-	ผบธ.	กบธ.
4) 41031020 รายได้จากการให้ใช้หม้อแปลง															
5) 41031030 รายได้จากการให้ใช้เครื่องย่นลัดกันคิดไฟฟ้า	3. ดำเนินการ/ให้บริการเสริมทางธุรกิจ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-	ผบธ.	กบธ.
6) 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านเสาไฟฟ้า															กฟฟ.
7) 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า	4. ติดตามประเมินผลทุกเดือนค่าเป้าหมาย ก.4 ปี 2561 =1,068.08 ล้านบาท	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-	ผบธ.	กบธ.
8) 41033030 รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า	กฟอ.รบ. 21,559,712.12 บาท (เกณฑ์ระดับ S)	5,127,004.47	4,013,156.25	10,254,008.94		15,381,013.41		21,559,712.12					78%	ผปช.	กบญ.
9) 41035010 รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ	กฟส.ปทอ. 7,029,794.96 บาท	1,671,719.46	1,356,479.73	3,343,438.92		5,015,158.38		2,014,636.58					81.14%	ผบป. ผกธ. ผบค.	
10) 41035020 รายได้ค่าบริการวิศวกรรม														ผบป. ผกค. ผวค.	
11) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง														ผบง. ผกป. ผบค.	
12) 41039030 รายได้ค่าติดตั้ง รื้อถอน ซ่อมแซมหม้อแปลง															
13) 41039090 รายได้ค่าตรวจสอบและค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น	รวม 27,194,895.72 บาท		5,369,635.98												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
14) 41039100 รายได้ค่าบริการระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Package)	5. ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	32%	11.96%	32%		32%		32%		32%	-	-	-	ผบ.ส.	กบญ.	
15) 41031990 รายได้จากการให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่นๆ	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม														ผบ.ค. ผกค. ผบป.	
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2														ผบ.ค. ผกป. ผบว.	
	เป้าหมายปี 2561 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 32														ผบ.บ. ผบค.	
	6. ควบคุมการปฏิบัติงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	90%	97.06%	90%		90%		90%		90%	-	-	-	ผบ.ค.	กบญ./กบอ.	
	ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา														กบป.	
	เป้าหมาย ปี 2561 ระดับ 5 = ร้อยละ 90														ผบ.ค. ผกป. ผบง.	
															ผบ.บ. ผบค.	
เป้าหมายปี 2561 (ปี 2558-60/3เพิ่ม 5%) รายงานทุกไตรมาส	7.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าหาคาสเตอร์	25%	29%	50%		75%		100%		100%	-	-	-	ผบ.ค./ผปช.	กบญ.	
ปี 2561 เกณฑ์ (รับรู้ตามเป้าหมาย)	กฟอ.รบ. 5,977,818.21 บาท เกณฑ์ระดับ 5	1,494,454.55	1,765,850.34										29%		ผบ.ป. ผบง.	
ค1 = 75.342 ลบ.	กฟส.ปทอ. 1,467,844.80 บาท														ผบ.บ. ผกป.	
ค2 = 100.336 ลบ.																
ค3 = 63.039 ลบ.																
	รวม 7,412,663.01 บาท		1,765,850.34													
	01 ตรวจสอบเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2562	-		-		-		100%		100%	-	-	-	ผรท.	กบอ.	
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2561														ผบ.บ. ผกป.	
	02 แจ้งค่าบริการหาคาสเตอร์และสิ่งอื่นพร้อมติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า	100%	100%	-		-		-		100%	-	-	-	ผรท.	กบอ.	
	ของปี 2561 ภายในไตรมาสที่ 1														ผบ.บ. ผกป.	
	03 ทีมตรวจสอบจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของการเรียกเก็บ	3 แห่ง	3 แห่ง	3 แห่ง		3 แห่ง		3 แห่ง		12 แห่ง	-	-	-	ผรท.	กบอ.	
	ค่าบริการเช่าหาคาสเตอร์														ผบ.บ. ผกป.	
	เป้าหมาย ทีมตรวจสอบไตรมาสละ 1 กฟฟ.สุพรรณบุรี															
10424 เมค	8. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%	20%	40%		70%		100%		100%	-	-	-	ผบ.บ.	กษช.	
	หาคาสเตอร์ โทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ														ผบ.ป. ผบง.	
	ให้ได้ 100% กฟอ.รบ.และ กฟฟ.ในสังกัดไม่มียอดค้างชำระปีก่อนหน้า															
* เก็บหนี้ใบได้ พนักงานต้องจ่ายเอง* ดังนั้นค่าระบบ	9. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%	29%	40%		70%		100%		100%	-	-	-	ผบ.บ.	กษช.	
Zcamur54Z(ยอดค้าง) + Fb13n (ยอดชำระ) =ยอดค้างหนี้	หาคาสเตอร์ โทรคมนาคมปีปัจจุบันให้ได้ 100%														ผบ.ป. ผบง.	
	กฟอ.รบ. เกณฑ์ระดับ 5															
	กฟส.ปทอ.															

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 มุ่งองค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
6.1 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)
6.2 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
6.3 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
32,029 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
.....ล้านบาท
ร้อยละ
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ		
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน			(2)ทำกร	รวม
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายตาม มาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	1.กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ของหน่วยงานภายในสายงาน	-		1 ครั้ง		-		-		1 ครั้ง	-	-	-	ผบป.	กษข.
															ผบป. ผบข.
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-	ผบป.	กษข.
กรอบงบประมาณค่าใช้จ่ายมาตรการ (ม.ค.-ธ.ค.) ปี 2561	กฟอ.รณ. 1,058,317.25 บาท	3.1	0.284 ล้าน	5.167									72%	ผบป. ผบข.	(ทุกแผนก)
	รวม 1,058,317.25บาท														
	3.สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-	ผบป.	กษข.
			3 ครั้ง												ผบป. ผบข.
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-	ผบส/ผบค.	กบญ.
	ให้อีกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง		3 ครั้ง												ผบป. ผบข.
	ค่าเป้าหมายปี 2561 (ก.3) รอลำเป้าหมาย														ผบส. ผบป. ผบค.
															ผบป. ผบค.
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ก.4 ให้เป็นไปตามค่าเป้าหมาย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-		ผวอ.ก.4/กฟค.1
	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร														
	ค่าเป้าหมายปี 2561														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ			รวม
ค.1 = 893.682 / 1,120.016 ล้านบาท	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ค.1-ค.3 ให้เป็นไปตามค่า	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-	ผจป.	กชข.
ค.2 = 1,486.851 / 1,881.635 ล้านบาท	งบประมาณที่ได้รับจัดสรรค่าเป้าหมายระดับเกณฑ์ 5 ปี 2561 / 2560														
ค.3 = 1,156.160 / 1,352.324 ล้านบาท															

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ Satisfying Existing Customers SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้า	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร CRI ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ ของลูกค้า	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า 2.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) 2.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	4. เป้าหมาย ระดับ 4.37 ระดับ 4.28 ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน CRI ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ ของลูกค้า	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า 2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย 2.2.2 กลุ่มพาณิชย์ 2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม 2.2.4 กลุ่มอื่นๆ 2.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) 2.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	7. เป้าหมาย ระดับ 4.37 ระดับ 4.41 ระดับ 4.33 ระดับ 4.36 ระดับ 4.32 ระดับ 4.28 ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ			รวม
แผนงานหลักที่ 3 งานทบทวนมาตรฐานการให้บริการ	1. ประเมินผลการให้บริการตามมาตรฐานคุณภาพบริการที่ กฟผ.กำหนด	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-						ผบธ.	กบธ.
ที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวัง															
ของลูกค้า ★ (8 กิจกรรม)	2. วิเคราะห์ความต้องการที่สำคัญของลูกค้าต่องานบริการ	-		1 ครั้ง		-		-						ผบธ.	กบธ.
ผบธ. และ ผบด. ส่งส่งให้ ผบธ. เขต	ตามมาตรฐานคุณภาพบริการ														ผบธ. ผบด.
	3. ทบทวนมาตรฐานคุณภาพบริการแล้วแจ้งผลและประเด็น	-		-		1 ครั้ง		-						ผบธ.	กบธ.
	ปรับปรุงให้ ผบธ./ส่วนเกี่ยวข้องพิจารณาปรับปรุง														
	เป้าหมาย จัดส่งผลการทบทวนมาตรฐานฯให้กับ ผบธ.														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ			รวม
	4. ประเมินผลพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้	-	-	-	-	1 ครั้ง		-						ผลส.	กบส.
	บริการ (Front Manager)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง							Front Manager
	เป้าหมาย กฟจ.รบ.														
	5. เผยแพร่คู่มือบริการประชาชน	100%		-		-		-						ผบร.	กบส.
	เป้าหมาย ขยายผลให้ไปยัง กฟย. ทุกแห่ง	100%	100%												กฟย.วพ.
	กฟต.1 23 แห่ง														
	6. ขยายผลให้ทุก กฟจ., กฟอ. ได้รับการรับรองมาตรฐาน	100%		-		-		-						ผบร.	กบส.,
	การให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก														คณะทำงาน
	(Government Easy Contact Center : GECC)			100%											กฟส.ปทอ.
	เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3														
	กฟต..1 5 แห่ง (จบง.,ขอ.,บสพ.,ลส.,ปป.)														
	7. เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบ	-		-		60%		-						ผลส.	กบส.
	ประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box) ของ กฟจ.รบ.	60%	97%	60%		60%		60%						ผบป. ผบค.	
	เป้าหมาย ร้อยละ 60 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด														ผบง. ผบค.
	กฟต..1 ร้อยละ 60														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ			รวม
ดำเนินการใน กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. ทุกแห่ง รายละเอียด	8. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business	100%		100%		100%		100%						ผบธ.	กบส.
เงื่อนไขของผู้ใช้ไฟฟ้า ตามหนังสือเลขที่ สรท.(ก3) 583/2560	World Bank ภายใน 25 วัน ปฏิทิน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน							ผบค. ผบค
ลว. 18 ต.ค.2560	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง														
ผบค. และ ผบค. สรุปตามแบบฟอร์มส่งให้ ผบธ. ทุกเดือน	กฟค.1 29 แห่ง รายงานทุกเดือน														
	9. จัดทำแผนการปรับปรุงผลสำรวจความพึงพอใจปี 2560													ผสส.	กบส.
รอลำเป้าหมายจาก ส่วนกลาง	ที่ต่ำกว่าเกณฑ์ระดับ 4														กฟฟ.
	เป้าหมาย รายงานปีละ 1 ครั้ง ภายในหนึ่งไตรมาส หลังจากที่ได้ผลสำรวจ	-		-		-		1 ครั้ง							
	กฟค.1 1 ครั้ง														
แผนงานหลักที่ 4 การพัฒนาการ ให้บริการลูกค้า	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร													ผสบ.,	กรท. ,
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	PEA Smart Plus บน Smart Phone													ผสส.	กบส.
(3 กิจกรรม)	01 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน	-		-		3 ครั้ง		3 ครั้ง						ผสส.	กอก.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. (จำนวนราย ไม่น้อยกว่าที่กำหนด) (รอลำเป้าหมาย)														ผบป. ผบค.
															ผบง. ผบค.
(อยู่ระหว่างขออนุมัติหลักการจาก ผวก.	02 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ Download	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง						ผสบ.	กรท.
โดยคณะกรรมการย่อยธุรกิจเสริมใหม่ของ กฟผ.)	PEA Mobile App ผ่านใบแจ้งหนี้ Spot Bill อย่างน้อย 6 เดือน													ผสส.	กอก.
(ผคค. และ พนักงานเคาเตอร์ ฟิสิกส์รวม)															ผบป. ผบค.
http://www.sms.pea.co.th/ รหัสพนักงาน/รหัสเปิดเครื่อง	(SMS)														ผบง. ผบค.
ค่าเป้าหมายเพิ่ม 10% จากปี 2556-2560 กฟอ.รบ. 2790 ราย	2. การขยายผลการจัดส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้าอัตโนมัติให้แก่ลูกค้า กฟอ.รบ.													ผสบ.	กรท.
กฟส.ปทอ. 729 ราย	ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice กฟส.ปทอ.														กฟฟ.
กฟย.วพ. 1104 ราย	01 เชิญชวนลูกค้าให้ลงทะเบียนหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่ (รายย่อย) กฟย.วพ.	-		-		-		ร้อยละ 10							ผบป. ผบค.
	เพื่อรับบริการให้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 10% ของจำนวน														ผบง. ผบค.
	ลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
					ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		
http://172.23.1.35/reform030 (รายใหญ่ดู)	02 เชิญชวนลูกค้ารายใหญ่ให้ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้า															ผลส.	กรท.
เป้าหมายรายได้เพิ่ม 50% ที่สมมติแล้ว จำนวนที่ได้อาจปรับลดได้ในปี 2561	Smart Invoice ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนลูกค้า (รายใหญ่)																กฟฟ.
กฟง.รบ. 146 43 103	รายใหญ่ทั้งหมด (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)																สบป. สบค.
กฟส.ปทอ. 35 0 35	เป้าหมาย - รายเดิม 50 %				-		-				ร้อยละ 50						สบง. สบค.
กฟย.วพ. 120 43 75	กฟง.รบ.				16%												
	กฟส.ปทอ.				30%												
	กฟย.วพ.				19%												
(คุณอภิรัตน์ เฟื่องฟู 10359)																	
กฟต.1 +50% /report /กลางสัปดาห์ /ออกชนรายใหญ่ /เดือน /	รายใหม่ 25 %				-		-				ร้อยละ 25						
	กฟง.รบ.				14%												
	กฟส.ปทอ.				100%												
	กฟย.วพ.				0%												
	03 ติดตามประเมินผลจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนรับ				1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กรท.
	การบริการและความสำเร็จของการส่ง SMS (ทุกไตรมาส)																
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง																
แผนงานหลักที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูลของ	1. แผนงานพัฒนาระบบรับฟังเสียงของลูกค้า (PEA VOC System)															ผลส.	กบค.
องค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหาร	01 พัฒนาระบบรับฟังเสียงของลูกค้า (PEA VOC System)																กฟฟ.
จัดการ (Data Driven Execution) ★(2 กิจกรรม)	(กิจกรรมต่อเนื่องจากปี 2560)																
กิจกรรม 01.1 - โทรศัพท์สำนักงาน	สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าแต่ละกลุ่ม (ความต้องการ ความคาดหวัง ความไม่พึงพอใจ																
-ทุกแผนก กรอกข้อมูลจากลูกค้าเสียงที่มีความสำคัญต่อการ	ร้องเรียน/ข้อร้องขอ ความพึงพอใจ/ข้อชื่นชม และข้อเสนอแนะ) ปี 2560																
พัฒนา อุปกรณ์ การบริการ ของ กฟผ.	ในแต่ละช่องทาง ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส																
- กรอกข้อมูลลงในแบบฟอร์ม VOC 60-004 สรุป ส่ง ควค.ทุกเดือน	01.1 การรับฟังเสียงของลูกค้าทางโทรศัพท์ (Voice-based)															ผลส.	กบค.
-ควค., สบค. สรุป ตามโปรแกรม PEA VOC Sistem ส่ง ควค.ทุกเดือน	- 1129 PEA Call Center (กฟฟ. ไม่ต้องทำ)				1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ทุกแผนก
-ควค., สบค. สรุปส่งให้ กฟต.1 ทุกไตรมาส	- โทรศัพท์สำนักงาน				1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ควค. สบค.
ทั้งสอง กิจกรรม ดังคู่มือได้ที่ intranet KMS PEA แบบฟอร์ม VOC 60 -004 และ สรุปลงใน VOC 60-003 ใน โปรแกรม Complant																	
กิจกรรม 01.2 - ติดต่อโดยตรงที่สำนักงาน	01.2 การรับฟังด้วยการปฏิสัมพันธ์ (Interaction-based)															ผลส.	กบค.
-ทุกแผนก กรอกข้อมูลจากลูกค้าเสียงที่มีความสำคัญต่อการ	- ติดต่อโดยตรงที่สำนักงาน				1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กบค.
พัฒนา อุปกรณ์ การบริการ ของ กฟผ.	- การสานเสวนา				-		-		1 แห่ง		-						ทุกแผนก

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ			รวม
- กรอกรข้อมูลลงในแบบฟอร์ม VOC 60-004 สรุป ส่ง ผวค.ทุกเดือน	เป้าหมาย เขตละ 1 แห่ง														ผวค. ผบค.
- ผวค.. ผบค. สรุป ตามโปรแกรม PEA VOC System ส่ง ผจก.ทุกเดือน	- กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง							
-ผวค..ผบค. สรุปส่ง ให้ กฟผ.1 ทุกไตรมาส	*ต้องมีการประชุมชี้แจง ของ กฟผ.รบ. ในขั้นตอนอีกครั้ง*														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ			รวม
→	01.3 การสำรวจข้อมูลลูกค้า (Survey-based)													ผลส.	กบล.
ผบค. ส่งข้อมูล Y2 และ Y3 เป็นผู้รวบรวมข้อมูลให้ ผวค. (ไทวิท)	- การสำรวจข้อมูลลูกค้าธุรกิจเสริม	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง							กฟฟ.
ผบค.ส่งภายในสิ้นเดือน ผวค. ส่งเขตก่อนวันที่ 5	← - โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง							ผบค. ผวค.
	02 ประชุมชี้แจงการใช้งานให้กับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง	-		1 ครั้ง		-		-							
เป็น โปรแกรมที่ไรทดแทน โปรแกรม Big Sap	2. แผนงานพัฒนาระบบสนับสนุนงานสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM Plus)			1 ครั้ง										ผลส.	กบล.
	01 พัฒนาระบบสนับสนุนงานสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM Plus)	รอเกณฑ์วัดจากส่วนเกี่ยวข้อง													กฟฟ.
	ร่วมกับ ผพท. (กิจกรรมต่อเนื่องจากปี 2560)														
	02 ติดตามประเมินผลเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ	-		-		-		1 ครั้ง							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

Satisfying Existing Customers

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า

ระดับ 4.37

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุก

2.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

ระดับ 4.28

กลุ่มลูกค้า

2.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม

ร้อยละ 100

SLA ที่กำหนด

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4

ระดับ 4.37

2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า

2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

ระดับ 4.41

2.2.2 กลุ่มพาณิชย์

ระดับ 4.33

2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

ระดับ 4.36

2.2.4 กลุ่มอื่นๆ

ระดับ 4.32

2.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

ระดับ 4.28

2.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม

ร้อยละ 100

SLA ที่กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 6 การบริหารความสัมพันธ์กับ	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้													
ลูกค้าแต่ละกลุ่ม(12 กิจกรรม)	01 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กบส.
คู่มือ CRM ยังไม่ออก คำแนะนำ รอคู่มือ และรวมตัวจะให้	ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ													กฟฟ.
กฟฟ.หน่วยงานร่วมด้วยหรือไม่ เขตจะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส													
SEPA														
กฟผ.รบ. 22 ราย	02 การให้บริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย												ผลส.	กบส.
กฟส.ปทอ. 5 ราย	02.1 บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผดบ.,ผปส.	กบข.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													กฟผ.รบ.
	เป้าหมาย ทุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์ (20 ล้านบาทขึ้นไป) กฟผ.1 จำนวน 6 ราย	-		-										
	กฟผ.รบ. เป้าหมาย โรงผลิตไฟฟ้า รับซื้อไฟ 115 KV													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	03 การเชื่อมโยงลูกค้า												ผลส.	กบด.
	03.1 เชื่อมโยงลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ													ผจก. ผู้บริหาร
	03.1.1 จัดทำแผนการเชื่อมโยงลูกค้า และขออนุมัติ													ผวต. KAM
	เป้าหมาย รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย													ผวต. ทุก กฟฟ.
	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย						
	ผจก. กฟฟ. 1-3 ไตรมาสละ 6 ราย กฟอ.รบ. และ กฟฟ. ในสังกัด 28 ราย/ปี	12 ราย	12 ราย	6 ราย		6 ราย		-				50%	ผวต.	
	03.1.2 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ	-		-		1 ครั้ง		-						
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง													
	03.1.3 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผวต.	
	03.1.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผวต.	
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข													
	03.2 การเชื่อมโยงลูกค้า High Value 100%	10%		45%		80%		100%						
	เป้าหมาย กฟต.1 จำนวน 74 ราย กฟอ.รบ. และกฟฟ. ในสังกัด 10 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย		3 ราย		1 ราย				50%	ผวต.	
	03.3 การเชื่อมโยงลูกค้ารายสำคัญ	10%		45%		80%		100%						
กฟต.1 จำนวน 248 ราย	เป้าหมาย รายสำคัญ 100% ทุก รย. กฟอ.รบ. และกฟฟ. ในสังกัด 27 ราย	7 ราย	3 ราย	7 ราย		7 ราย		6 ราย				26%	ผวต.	
	04 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่												ผลส.	กบด.
	04.1 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-					ผวต.	ผวต.
	ภายในเดือน มี.ค. (ไตรมาส 1)													ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา					9 แห่ง								
	กฟต.1 จำนวน 9 แห่ง (พบ.,รบ.,ตส.,ปช.,จท.,รณ.,หน.,พธร.,ชอ.,)													
	04.2 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	05 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account												ผลส.	กบด.
	05.1.1 สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						KAM

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	2. การสูญเสียลูกค้า กฟผ. ให้กับ SPP	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กบด.
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟผ. ให้กับ SPP												กฟผ.พชร.	กฟผ.พชร.
	3. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟผ.	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					ผลส.	กบด.
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง													
	กฟผ.1 2 ครั้ง													
คณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ ของ กฟผ.	4. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟผ. (กิจกรรมใหม่)	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					คณะทำงาน	คณะทำงาน
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง													KAM
	กฟผ.รบ. 2 ครั้ง/ปี			1 ครั้ง										
	5. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการพนักงานผู้ปฏิบัติงาน KAM ของ ภาค 4	-		-		1 ครั้ง		-					ผลส.	ผวธ.(ภ4)
	01 ติดตามผลหลังจากการสัมมนา เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนากิจกรรมลูกค้า													กบด.
	สัมพันธ์ ทุกไตรมาส													KAM เข้าร่วม
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง													
	6. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM												ผลส.	กบด.
	จากผลสำรวจโดย PEA Call Center	-		-		1 ครั้ง		-						กฟผ.
	เป้าหมาย (KAM ประจำ กฟผ. ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง)													KAM
	กฟผ.1 1 ครั้ง (KAM 248 ราย)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
สรุปสารแทนเสียงลูกค้า ตาม อนุมัติ ผวก.	7. จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/ จดหน่วยแจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า													
	เป้าหมาย เจดจัด ปีละ 1 ครั้ง	-		-		1 ครั้ง		-					ผดป.	กบญ.
	กฟฟ. ปีละ 1 ครั้ง	-		-		1 ครั้ง		-					ผบป.,ผบค.	ผบป., ผมค.
														ผบง. ผบค.
	8. เปิดให้บริการ PEA Shop												ลฉะ. ทีมงาน	กณษ. ทีมงาน
	เป้าหมาย	(รอกค่าเป้าหมาย)												
	กฟด.1 - แห่ง													
	** อาจมีการเปลี่ยนแปลง อยู่ระหว่างการทบทวนหลักเกณฑ์การเปิด Shop ของคณะทำงาน Smart Front Office													
	9. ก่อสร้างสำนักงาน กฟย.แบบ Knockdown	(รอกค่าเป้าหมาย)											ผยท.	กภก.
	เป้าหมาย													คณษ. ทีมงาน
	กฟด.1 7 แห่ง													
ค่าเป้าหมาย	10. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลศ.	กบค.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส (เฉลี่ย 200 ราย)													กฟฟ.
														ผวก. ส่งข้อมูล
	11. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธี โทรศัพท์ สรุป ไตรมาส 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลศ.	กบค.
	สอบถามความพึงพอใจภายในหลังจากให้บริการ 15 วัน เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส													กฟฟ.
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ (ราย)	3 ราย	3 ราย	3 ราย		4 ราย		3 ราย					ผวก. ส่งข้อมูล	
	- งานขอขยายเขตแรงต่ำ (ราย)	3 ราย	3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย					ผบค. ให้ข้อมูล	
	- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย (ราย)	1 ราย	1 ราย	1 ราย		1 ราย		1 ราย						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 7 การบริหารจัดการข้อร้องเรียน	1. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า โดยตรวจสอบข้อเท็จจริง												ผลส.	กบส.
ให้กับลูกค้า (2 กิจกรรม)	กำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ลูกค้าเป็นที่เข้าใจ ภายใน 30 วัน													กฟฟ.
	(ปฏิทิน) (รวมถึงติดตามการแก้ไขให้เกิดผลสำเร็จ) ภายเวลาที่กำหนดดังนี้													
	01 IA/IR Chat ภายใน 24 ชั่วโมง (เรื่องเร่งด่วน)	3 ครั้ง	-	3 ครั้ง	-	3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผลส.	กบส.
กิจกรรมที่ 02 - 04 ทุกแผนกที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการให้ทันกำหนด	02 ประเด็นทั่วไป พบ ผขฟ.ภายใน 5 วัน คอบเป็นลายลักษณ์อักษร	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผลส.	กบส.
เวลา พร้อมสำรวจความพึงพอใจหลังการแก้ไขข้อร้องเรียน	ภายใน 30 วัน													
ตามแบบฟอร์ม ส่งให้ ผวค.รวบรวมส่งในระบบ Compliant														
	03 ครั้งหนึ่ง (50 %) ของทุกประเภทภายใน 15 วัน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผลส.	กบส.
	04 สำรวจความพึงพอใจภายหลังแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกราย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผลส.	กบส.
	(แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)										กบส.แจ้งข้อมูลจากระบบเอง			
PEA Call Center เป็นผู้สำรวจความพึงพอใจ เชดเป็นผู้วิเคราะห์	05 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center													
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)													
	กฟค.1 4 ครั้ง													
ผวค. ผบค. สรุปทุกเดือนส่งเชด	2. เรงรัด ติดตาม ประเมินผลความสำเร็จของ การจัดการ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผลส.	กบส.
	ข้อร้องเรียนทุกเดือน													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ			รวม
แผนงานหลักที่ 8 งานพัฒนาสนับสนุนพนักงาน	1. พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ(Key Account)	-				1 ครั้ง							ผลส.	กบด.
ที่ดูแลลูกค้ารายใหญ่ (Key Account)	เป้าหมาย จัดอบรมพนักงาน 1 ครั้ง/เขต													
1 - 2 เขตเป็นผู้ดำเนินการ KAM เข้าร่วมอบรม														
	2. สรุปข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและตลาด													
	มาเป็นปัจจัยนำเข้า (input)													
กฟฟ. ที่รับเรื่องร้องเรียนด้านระบบคุณภาพ ไฟฟ้าให้มีการสำรวจ	01 รายงานข้อมูลแรงดันจุดที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับแรงดันไฟฟ้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กบด.
วัดแรงดันพร้อมสรุปให้ ผวต.. ผบต. ส่งเขต ไตรมาสละ 1 ครั้ง	(เฉพาะส่วนที่มีการร้องเรียน) ของแต่ละระบบแรงดัน													กฟฟ.
Complant	เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายไตรมาส													ผวต. ผบต.
														ผบ. ผกป.
	02 รายงานการประเมินประสิทธิภาพ ด้านความพึงพอใจ	1 ครั้ง		-		-		-					ผลฟ.	กบป.
	02.1 รายงานสรุปข้อมูลสายส่งและจำหน่ายที่มี โหลดเกินพิกัด													
	02.2 รายงานสรุปข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังที่มี โหลดเกินพิกัด													
	โดยเรียงลำดับจากปัญหามากไปหาน้อย													
	เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายปี ปีละ 1 ครั้ง/ไตรมาส 1													
	(สถานะข้อมูล ร.ค.60) ตามแบบฟอร์ม PRO-02-001.PRO-02-002PRO-02-003													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

6.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

6.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

6.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี

1.543 ครั้ง/ราย/ปี

107 นาที/ราย/ปี

22.335 นาที/ราย/ปี

7. เป้าหมาย

ครั้ง/ราย/ปี

ครั้ง/ราย/ปี

นาที/ราย/ปี

นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
แผนงานหลักที่ 9 โครงการการควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจาก	1.การติดตั้งระบบควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าเพิ่มเติม														ผรล.	กบข.
ศูนย์สั่งการ (ทั้งสถานีฯ ถาวร และสถานีฯชั่วคราว ที่มีความพร้อมสามารถ	01 สถานีไฟฟ้าถาวร															
ควบคุมได้ทุกสถานีฯ 100%)	กฟต.1 สถานีไฟฟ้า															
	02 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว															
	กฟต.1 สถานีไฟฟ้า														ผรล.	กบข.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ			รวม
	2. การตรวจสอบความพร้อมในการใช้งาน ระบบควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ ทุกไตรมาส													ผรส.	กปบ.
	01 สถานีไฟฟ้าอาวาร์ ทุกแห่ง														
	กฟต.1 = 27 สถานีไฟฟ้า	100%		100%		100%		100%							
	02 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว ทุกแห่ง														
	กฟต.1 = 5 สถานีไฟฟ้า (RBA,RBC,HUU,XPU,RIU)	100%		100%		100%		100%							
	3. สรุปรายงานผลตามข้อ 1-2 และเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข ทุกไตรมาส	1		1		1		1		4				ผรส.	กปบ.
แผนงานหลักที่ 10 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ														
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)														
	01 FRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)														
	กฟต.1 = 374 ชุด			374										ผบอ.	กบษ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ			รวม
	02 อุปกรณ์ RCS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)														
	กฟต.1 = 254 ชุด			254										ผบอ.	กบษ.
	03 Mar Master (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)														
	กฟต.1 = 23 ชุด			23				23						ผรอ.	กรส.
	04 Mar Remote (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)														
	กฟต.1 = 374 ชุด			374										ผรอ.	กรส.
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม														
	ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน													ผบอ.	กบษ.
	กฟต.1 = 57 ชุด														
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการ	3		3		3		3							
	ดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส													ผบอ.	กบษ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
<u>แผนงานหลักที่ 11</u> โครงการประสานงานและติดตามการขอจัดสรร FRTU	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU													ผว.	กปบ.
เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria	ทุกไตรมาส														
คือ 2.5 ชุด / วงจร	กฟต.1 = 300 ชุด	1		1		1		1							
<u>แผนงานหลักที่ 12</u> โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคง	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน													ผว.	กปบ.
และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	กฟต.1 = 4 วงจร	-		1 วงจร		2 วงจร		1 วงจร		4 วงจร					
รอกค่าเป้าหมาย กฟต.1	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง													ผกส.	กกค.
	กฟต.1 =1..... วงจร														(กฟส.ปทอ.)
<u>แผนงานหลักที่ 13</u> โครงการจัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาคอน	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ													ผคฟ.	กปบ.
พร้อมในการจ่าย ไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง	กฟต.1 = 33 สถานี	33													
ดับทั้งสถานีฯ															
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน													ผคฟ.	กปบ.
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง														
	กฟต.1 = 33 สถานี	1		1		1		1							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ			รวม
แผนงานหลักที่ 14 โครงการติดตามและเร่งรัดการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมตาม	1. ติดตาม เร่งรัดและรายงานผลการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม														
โครงการ Loop Line ระบบ 115 เควี	ไตรมาสละ 1 ครั้ง														
	กฟด.1 =-..... ชุด														
แผนงานหลักที่ 15 โครงการตรวจตราระบบจำหน่ายป้องกันกระแสไฟฟ้า	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ. ชั้น 1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง													ศตบ.	กบข.
จัดซื้อบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone) ★	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด														กฟฟ.1-3
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้	กฟด.1 = 14 พื้นที่	(รอข้อมูลค่าเป้าหมายจากการ Work Shop ของ กฟฟ. วันที่ 15 ม.ค. 61)													
กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหลดสำคัญ ประเภท	รายงานทุกไตรมาส	-	-	1	1										ผปบ.
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้															
ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว															
ที่สำคัญ หรือ อื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์เมนรวมไลน์แยก สถานี															
ไฟฟ้าไลน์ย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์	2. สถานีไฟฟ้า														
รีโคลสเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์เมนที่ไม่มีรีโคลสเซอร์คิระยะทางไลน์เมน	กฟด.1 = 17 สถานี														
10 กม. จากไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้าฯ รวมไลน์เมน และไลน์ย่อย															
หรือสายส่ง 115 kV ทั้งไลน์															
	3. สายส่ง														
	กฟด1 = 11 วงจร-ก.ม.														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	4. ระบบจำหน่าย														
	กฟต1 = 42 วงจร รวม วงจร-ก.ม.														
	5. อุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน														
	กฟต1 = 203 ชุด														
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1		1		1		1						ศตบ.	กบษ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/รายปี

1.543 ครั้ง/รายปี

107 นาที/รายปี

22.335 นาที/รายปี

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

6.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

6.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

6.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

.....ครั้ง/รายปี

.....ครั้ง/รายปี

.....นาที/รายปี

.....นาที/รายปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 17 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่าย และอุปกรณ์ไฟฟ้า (Condition Base Maintenance) ★	1. เก็บรวบรวมข้อมูล Recloser ตามจำนวนและวิธีการที่ กพร กำหนด (เครื่อง)													ผบอ.	กบษ.
	กฟต.1 = 112 เครื่อง			56		56				112					
	2. ประเมินดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)													ผบอ.	กบษ.
	กฟต.1 = 112 เครื่อง			56		56				112					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	3. ทบทวน/ปรับปรุงเงื่อนไขการคำนวณดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)													ผบอ.	กบษ.
	กฟต.1 = เครื่อง														
	(รอลำเป้าหมาย จาก กบร.)														
	4. วิเคราะห์ค่าดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)													ผบอ.	กบษ.
	กฟต.1 = 112 เครื่อง			56		56				112					
	5.วางแผนการบำรุงรักษาเชิงสภาพ (เครื่อง)													ผบอ.	กบษ.
	กฟต.1 = 112 เครื่อง					56		56		112					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มขีดประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มขีดประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 5.28

7. เป้าหมาย

ร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 18 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical) ตามที่ กฟ.กำหนด	1. ประสานงานและนำค่าเป้าหมายที่ได้รับจาก กฟภ มากระจายให้ส่วนที่เกี่ยวข้อง													ผปร.	กวร.
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน Technical Losses													ผว.	กปบ.
	01 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน														
	01.1 ชั่วคราว														
	กฟต.1 = - สถานี														
	01.2 ถาวร														
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)														
	กฟต.1 = - สถานี														
	2. การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เครือ													ผว.	กปบ.
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1		1		1		1							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำกร	รวม		
	3. การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เครื													ผกส.	กกค.
	กฟต.1 = 4 วงจร-กม.														
ทางที่ประชุม กฟอ.รบ. ให้ขอเป้าหมายที่ชัดเจนภายหลัง	* <u>(เพิ่มค่าเป้าหมายจากแผนฯก4 เดิมไม่มีเป้าฯ)</u>														
กฟฟ. เข้าร่วมดำเนินการ	4. การแก้ไขกระแสไฟฟ้าในระบบ 22/33 เครื Unbalance เกินกว่า													ผว.	กปบ.
	10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)														กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 12 ฟีดเดอร์	3		3		3		3							ผบ. ผกป.
	01 วงจรที่มี VSPP														
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1		1		1		1							
	5. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย													ผว.	กปบ.
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร														กฟฟ. 1-3
	01 แบบ Fixed														ผกป.
	กฟต.1 = 1,500 kvar	-		-		1200		300							
	* <u>(เป้าค่าเป้าหมายจากแผนฯก4 เดิม 3,000 kvar)</u>					1									
	02 แบบ Switching														
	กฟต.1 = 6,000 kvar	-		1200		2400		2400							
	* <u>(เป้าค่าเป้าหมายจากแผนฯก4 เดิม 12,000 kvar)</u>					1									ผบ.
	6. อื่นๆ														
	01 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบ													ผค.	กบข.
	จำหน่าย														กฟฟ.1-3
	- สถานีไฟฟ้า														ผบ. ผกป.
	- สายส่ง														
	- ระบบจำหน่าย														
	01.1 สถานีไฟฟ้า														
	กฟต.1 = 34 สถานี														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	01.2 สายส่ง														
	กฟต.1 = 685.9 วงจร-กม.	685.9				437.7				685.9					
	*(เป้าหมายจากแผนฯก4 เดิม 709.2 วงจร-กม.)														
	01.3 ระบบจำหน่าย														
	กฟต.1 = 189 ฟีดเดอร์(ผดบ 103 ฟีดเดอร์, กฟจ. 86 ฟีดเดอร์)	102		78		9				189					
ทางที่ประชุม กฟจ.รบ. ให้ขอเป้าหมายที่ชัดเจนภายหลัง	*(เป้าหมายจากแผนฯก4 เดิม 109 วงจร-กม.)														
กฟฟ. เข้าร่วมดำเนินการ	02 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้สามารถใช้งานได้													ผบอ.	กบข.
	กฟต.1 = - ชุด (100% ของ capacitor ที่หลุดจากระบบ)	100%		100%		100%		100%							กฟฟ.1-3 ผบข. ผกป.
	7. การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง													ผว.	กบข.
	ตามบันทึกเลขที่ กฟฟ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560														
	ตามที่เกิดขึ้นจริง														
	กฟต.1 = 33 สถานี	-		-		-		1							
	8. การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน													ผว.	กบข.
	และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต)														
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1		1		1		1		4					
	9. หม้อแปลงจำหน่าย														
	01 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)													ผปร.	กบข.
	กฟต.1 = 210 เครื่อง	30		60		60		60		210					กฟฟ.1-3 ผบข. ผกป.
	กฟจ.รบ. (สำรวจแล้วดำเนินการแก้ไขทันที)	12	12	19											
	กฟส.ปากท่อ	5	5	5											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	02 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (เครื่อง)														
	กฟต.1 = เครื่อง														
	03 ติดตั้งหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ (เครื่อง)													สปร.	กาว.
	กฟต.1 = 40 เครื่อง	10		10		10		10		40					กฟฟ.1-3
			4												คปบ. คกป.
	10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ														
	01 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)														
ทางที่ประชุม กฟจ.รบ. ให้ขอเป้าหมายที่ชัดเจนภายหลัง กฟฟ. เข้าร่วมดำเนินการ	กฟต.1 = 40 วงจร-กม.	10		10		10		10		40				คปบ.	กาว.
			1.6												กฟฟ.1-3
	02 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)														คปบ. คกป.
	กฟต.1 = 60 วงจร	15		15		15		15		60					
	03 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย														
	กฟต.1 = 20 วงจร-กม.	5		5		5		5		20					
	04 การติดตั้ง Capacitor แรงต่ำ (kVar)														
	กฟต.1kvar														
	05 การตรวจสอบ/สับเปลี่ยนคาปาซิเตอร์แรงต่ำที่ติดตั้งอยู่ เดิมให้สามารถใช้งานได้ (ทุกชุด)														
	กฟต.1ชุด														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	11. สรุปรายงานผลการดำเนินการข้อ 1-10 ทุกไตรมาส	1		1		1		1		4				ผปร.	กวว.
	12. การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ														
	ด้าน Non-Technical Losses และ Technical Losses														
	โดยดำเนินการให้เป็นไปตามตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 9 มี.ค.														
	2560 การนำโปรแกรมสารสนเทศ U-CUBE เพื่อการจัดการจาก														
	หน่วยการใช้ไฟฟ้า มาใช้ในการควบคุมการจัดการเกี่ยวกับการ														
	ลดค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าและกำหนดเป็นค่าเกณฑ์วัด														
	ในการควบคุมการดำเนินงาน และ บันทึกเลขที่ กมด(บห) 2471														
	/2560 ลงวันที่ 22 พค 2560														
	01 การบริหารจัดการมิเตอร์ที่ติดตั้ง 100% ที่ผลิตปกติ													ผวม.	กบล.
	กฟต.1 - เครื่อง (100% ตามจำนวนตรวจพบตามรอบการอ่านหน่วยประจำเดือน)														
	02 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า														กฟต.1
	กฟต.1 = 1 สถานี (สฟฟ.ขอ.2)														คณะทำงาน
	*(รอข้อมูล ฝบพ.)														

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี

ประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี

ประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

3.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุง
กระบวนการหลัก3.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT
กระบวนการหลัก

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 98

จำนวน 3

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

6.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุง
กระบวนการหลัก6.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 98

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 12 งานจัดทำปรับปรุง SLA และ QA for SLA	1. วางแผนการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual)	ตามที่ กระจาย กำหนด												คณะทำงาน
ตาม Supply Chain ของ กฟผ.	ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement:													ทุกระดับ
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 24)	SLA) ระบบประกันคุณภาพ งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ													
SEPA หมวด 6	(Quality Assurance for Service Level Agreement: QA for SLA)													
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้ข้อเสนอแนะพนักงานอย่าง	1	1	1		1		1						คณะทำงานทุกระดับ
	ต่อเนื่อง (ครึ่ง)													
	3. ทบทวนคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) ข้อตกลงระดับการ					1								ทุก กฟผ.
	ให้บริการ (SLA) และระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA)													คณะทำงานทุกระดับ
														คณะทำงานทุกระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	4. การรายงาน/การติดตาม ผลการดำเนินงาน													คณะทำงานทุกระดับ
	01 หน่วยงานระดับกองจัดทำรายงานผลการดำเนินงานนำเสนอฝ่าย	1		1		1		1						คณะทำงาน กอง
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายติดตาม ประสานงานกับระดับกอง และสรุปผลการดำเนินงานให้ รผก.	1		1		1		1						คณะทำงาน ฝ่าย
	03 หน่วยงานระดับสายงานติดตาม ประสานงาน รวบรวม เอกสาร บันทึก รายงานที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานระดับกอง ฝ่าย นำเสนอ รผก. เพื่อรวบรวมและส่งให้ กรธ.													คณะทำงานสายงาน
	5. การติดตามและประเมินผล													
	01 หน่วยงานระดับกองประเมินหน่วยงานตนเอง (Self Assessment) และจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ตามแนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจติดตาม และประเมินผล													คณะทำงานกอง
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากร ที่เกี่ยวข้องตามแนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจติดตาม และประเมินผล													คณะทำงานฝ่าย
	03 หน่วยงานระดับสายงานจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากร ที่เกี่ยวข้องตามแนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจติดตาม และประเมินผล													คณะทำงานสายงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	6. ข้อเสนอ/โอกาส ในการปรับปรุงกระบวนการ													
	01 หน่วยงานระดับกองจัดทำสรุปข้อเสนอแนะ/โอกาส	ตามที่ กพร กำหนด												คณะทำงานกอง
	ในการปรับปรุงกระบวนการนำเสนอฝ่าย													
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายรวบรวม และสรุปข้อเสนอแนะ/โอกาส ใน	ตามที่ กพร กำหนด												คณะทำงานฝ่าย
	การปรับปรุงกระบวนการระดับกอง													
	03 หน่วยงานระดับสายงานพิจารณาถ่วงถ่วงข้อเสนอแนะ/โอกาส	ตามที่ กพร กำหนด												คณะทำงานสายงาน
	ในการปรับปรุงหน่วยงานภายในสังกัด													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL7-9

4. เป้าหมาย

ระดับ 5

TRL 6 จำนวน 2 ชิ้น
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆขององค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 จำนวนนวัตกรรมในระดับ (รอ ผวพ กำหนด)

7. เป้าหมาย

7.1ชิ้นงาน (รอ ผวพ กำหนด)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 20 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวนชิ้น)				1						ผวท(ภ4)
ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ	รอ ผวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน				1						ผวท(ภ4)
ขององค์กร	วิจัย/ส่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการงานในระดับ										
	สายงานการไฟฟ้าภาค 4										
	2.สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและ										
	พัฒนาระบบไฟฟ้า(ผวพ.) ,สายงานวางแผนและ										
	พัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่

มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

4. เป้าหมาย

4.1 ระดับ 5 จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่
ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงานจำนวน 2 ชิ้น

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่

มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

7. เป้าหมาย

7.1ชิ้นงาน (รอ ฝวพ กำหนด)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 21 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	1.จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้าน นวัตกรรม (ครั้ง)	1									กอก.
	2.ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย	1		1							คณะกรรมการ กฟผ
	สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟผ. (ครั้ง)										
	3.จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล ครั้ง			1							กฟผ1-3 โดย
	4.นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ		1								คณะกรรมการ กฟผ
	TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟผ. ละ 1 ชิ้นงาน										
	5.สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี (ครั้ง)				1						คณะกรรมการ กฟผ

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า ★	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข													
	(รายงานผลการระบบงาน SAP-PM)													
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)													
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)													
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส กฟอ.รบ.และ กฟส.ในสังกัด 109.1 วงจร-กม.												ผดบ.	กบข.
	กฟอ.รบ. 80.5 วงจร-กม.	80.5	80.5	80.5		80.5		80.5						กฟอ.รบ.
	กฟส.ปทอ. 28.6 วงจร-กม.	28.6	28.6	28.6		28.6		28.6						กฟส.ปทอ.
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)													
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส กฟอ.รบ.และ กฟส.ในสังกัด วงจร-กม.													
	กฟอ.รบ. 995 วงจร-กม.	995	995	995		995		995						กฟอ.รบ.
	กฟส.ปทอ. 647 วงจร-กม.	647	647	647		647		647						กฟส.ปทอ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส กฟช.รบ.และ กฟส.ในสังกัด วงจร-กม.													
	กฟช.รบ. 1704 วงจร-กม.	1704	1704	1704		1704		1704						กฟช.รบ.
	กฟส.ปทอ. 996 วงจร-กม.	996	996	996		996		996						กฟส.ปทอ.
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส กฟช.รบ.และ กฟส.ในสังกัด วงจร-กม.													
	กฟช.รบ. 66.5 วงจร-กม.	66.5	66.5	66.5		66.5		66.5						กฟช.รบ.
	กฟส.ปทอ. 51.9 วงจร-กม.	51.9	51.9	51.9		51.9		51.9						กฟส.ปทอ.
	02 แก้ไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้า													
	หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)													
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส													
	02.1 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													
	100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%		100%		100%					ศคบ.	กบข.
														กฟฟ.1-3
	02.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													ศบข. ศกป.
	...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%		100%		100%						กฟฟ.1-3
														ศบข. ศกป.
	02.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													
	...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%		100%		100%						กฟฟ.1-3
														ศบข. ศกป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำกร	รวม		
	02.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													กรร.
	...100% จากใบสั่งงาน ZPM2			100%				100%						กฟฟ.1-3
														ผบ.บ. ผกป.
	03 การบริหารจัดการต้นไม้													
	03.1 จัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย													
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน													
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) (กม./ครั้ง)												ผค.บ.	กบ.บ.
	กฟอ.ร.บ.	16.8	16.8			16.8								กฟอ.ร.บ.
	กฟส.ปทอ.	0.0	0.0			0.0								
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) (กม./ครั้ง)													
	กฟอ.ร.บ.	271.5	271.5	528.4		378.4		363.0						กฟอ.ร.บ.
	กฟส.ปทอ.	196.8	196.8	289.9		218.6		289.9						กฟส.ปทอ.
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)(กม./ครั้ง)													
	กฟอ.ร.บ.	176.5	176.5	343.4		246.0		236.0						กฟอ.ร.บ.
	กฟส.ปทอ.	127.9	127.9	188.4		142.1		188.4						กฟส.ปทอ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
รออนุมัติ	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)(กม./ครั้ง)													ฟ.ปบ. กรส.
	กฟอ.รบ.	33.2	33.2	33.2		33.2		33.2						กฟอ. รบ.
	กฟส.ปทอ.	26.0	26.0	26.0		26.0		26.0						กฟส.ปทอ.
	03.2 ดำเนินการตามระบบการบริหารจัดการต้นไม้ (Vegetation Management) ปรับปรุงเพิ่มเติมตามแผนแม่บท CSR													กอก. / ฟ.ปบ.
	ของ กฟผ. ปี 2560-2564 ในส่วนที่สายงานฯ รับผิดชอบ "โครงการ บริหารจัดการเศษกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า"													กฟฟ.1-3 ฟ.ปบ.
	03.2.1 แผนงานระยะที่ 1 คัดเลือก กฟฟ. จัดรวมงานในพื้นที่ละ 1 แห่ง (กฟอ.)													
	03.2.2 จัดกิจกรรมบริหารจัดการเศษกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า เป้าหมาย													
	กฟค.1 = 1 กฟอ.													
	04 ต้องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer													
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												ผคบ.	กบข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง													
	กฟค.1 ...34... สถานี	34				34								
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												ผคบ.	กบข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%													
	กฟค.1685.9..... วงจร- กม./ครั้ง	685.9				437.7								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนแก้ไขจุดร้อน	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV) และ 7MW(33 kV) หรือ โลว์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)												ผดบ.	กบข.
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟจ.รบ18... ฟีดเดอร์	8	8	8		2								ผบป. ผกป.
	กฟส.ในสังกัด แผนตามเป้าหมายเขต													
	05 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่งกถ้อง													
	05.1 สถานีไฟฟ้า (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)												ผดบ.	กบข.
	กฟค.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2													กฟค.1
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)												ผดบ.	กบข.
	กฟค.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2													
แก้ไขจุดร้อนทุกจุดที่ตรวจพบ ให้ครบ 100%	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV) และ 7MW(33 kV) หรือ โลว์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)													กฟฟ.1-3
	กฟค.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2													ผบป. ผกป.
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส													
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)												ผดบ.	กบข.
	กฟค.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%		100%		100%						กฟฟ.1-3
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง													ผบป. ผกป.
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์													
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าแรงวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน													
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา													
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													
	กฟผ.1 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%		100%		100%						กฟฟ.1-3
	07 นิคมลำลูกกล้วยและอุปกรณ์แรงสูง												ผปอ.	กบข.
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													
	กฟผ.127..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			100%				100%						
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่ที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี												ผปอ.	กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													
	กฟผ.196.5..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			100%				100%						
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) 2 ครั้งต่อปี												ผปอ.	กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													กฟฟ.1-3
	กฟผ.1300..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			100%				100%						
	2. การปฏิบัติงาน Hotline													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส													
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													
	01 Hot Line กฟข.													
	กฟผ.1	100%		100%		100%		100%					ผปอ.	กบข.
	02 Hot Line กฟฟ.													
	กฟผ.1	100%	100%	100%		100%		100%						กฟฟ.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำกำไร	รวม		
	02.1 ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ จำหน่าย 22-33 , 115 kV													
	02.2 ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง													
	02.3 แก้ไข UNBALANCE แรงสูง													
	02.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสว/ สายแรงสูง													
	03 Hot Line กระแส 115 kV												ผปส.	กบข.
	3. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐาน ที่ กฟผ. กำหนด													
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส													
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด												ผคบ.	กบข.
	กฟผ.152.....กฟฟ.	52				52								
	01.1 ดำรงจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง	52				52							ผคบ.	กบข.
	01.2 ดำรงอุปกรณ์แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง	52		52		52		52						ระเบียบ, กบข.
	01.3 ออกตรวจรถแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร	52				52							ผคบ.	กบข.
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไข)	100%		100%		100%		100%					ผยท.	กกค.
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไข)	100%		100%		100%		100%					ผยธ.	กกค.
เพิ่มเติม	01.6. ตรวจสอบห้องเวรแก้ไข (ทดสอบพนักงานแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง)													ระเบียบ, กบข.
	4. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้													
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ													
	วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข													
	กฟผ.16..... สถานี	2 สถานี		2 สถานี		2 สถานี							ผวฟ.	กบด.
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)												ผวฟ.	กบด.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	5. การวัดผลคหื้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด)													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)												คณม.	กบด.
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟผ.รบ.และ กฟผ.โม.สังกัด 689 เครื่อง	30%	30%	65%		100%								
	กฟผ.รบ. 107 เครื่อง	32	32	70		107								กฟผ.รบ.
	กฟผ.ปทอ. 100 เครื่อง	30	30	65		100								กฟผ.ปทอ.
		62	62	135		207								
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)												คณม.	กบด.
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟผ.รบ.และ กฟผ.โม.สังกัด 996 เครื่อง	30%	30%	65%		100%								
	กฟผ.รบ. 238 เครื่อง	71	71	155		238								กฟผ.รบ.
	กฟผ.ปทอ. 61 เครื่อง	18	18	39		61								กฟผ.ปทอ.
		89	89	194		299								
	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด)													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง												คณพ.	กบม.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)													
	กฟผ.1 = 33 เครื่อง			33 เครื่อง										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	02 ระบบจำหน่าย													
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	กฟด.1 = 11,255 เครื่อง													
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟจ.รบ.และ กฟฟ.ในสังกัด 689 เครื่อง	30%		65%		100%								
	กฟจ.รบ. 107 เครื่อง	32	32	70		107								กฟจ.รบ.
รอกบป. เพื่อดำเนินการไตรมาส 2	กฟส.ปทอ. 100 เครื่อง	30	30	65		100								กฟส.ปทอ.
		62	62	135		207								
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	กฟด.1 = 8,748 เครื่อง													
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟจ.รบ.และ กฟฟ.ในสังกัด 996 เครื่อง	30%		65%		100%								
	กฟจ.รบ. 397 เครื่อง	119	119	258		397								กฟจ.รบ.
รอกบป. เพื่อดำเนินการไตรมาส 2	กฟส.ปทอ. 101 เครื่อง	30	30	66		101								กฟส.ปทอ.
		149	149	324		498								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	7. จัดทำกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid ในระบบไฟฟ้า เพื่อลดปัญหาการเสไฟฟ้าขัดข้องและเพิ่มความมั่นคงในระบบไฟฟ้า													
	01 ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าในพื้นที่ 50% ของจำนวนวงจรในพื้นที่รับผิดชอบ			179				160					ผศบ.	กบข.
	เป้าหมาย													กฟฟ.1-3
	กฟฟ.1 = 339 วงจร													ผบข. ผศบ.
	02 ตรวจสอบและแก้ไขระบบจำหน่ายแรงต่ำ หม้อแปลง และมิเตอร์												ผบข.	กบข.
	ในพื้นที่รับผิดชอบ												ผบข.	กบข.
	เป้าหมาย (สิ้นเดือน มี.ค.)													กฟฟ.1-3
	กฟฟ.1 = - วงจร													ผบข. ผศบ.
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ วงจร-กม.													ผบข. ผศบ.
	- หม้อแปลงระบบจำหน่าย.....KVA													
	- มิเตอร์.....เครื่อง													
แผนงานที่ 2 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า													
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี													
	(รายงานผลการระบบงาน SAP-PM)(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	กฟฟ.133..... สถานี													
	01 Breaker,Relay ,Recloser และระบบ Grounding												ผบข.,ผศบ.	กบข.
	ในสถานีไฟฟ้า													
	กฟฟ.1 = 1 ครั้ง/ปี	11 สฟฟ		22 สฟฟ										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำกร	รวม		
	02 งานบำรุงรักษาคบับัดไดคิน (outgoing จาก สฟฟ.)												ผดบ.	กบษ.
	03 งานบำรุงรักษาสวิตช์เกียร์และใบมีด												ผบฟ.	กบษ.
	04 งานตรวจสอบสภาพหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังในสถานีไฟฟ้า												ผจฟ.	กปบ.
	05 งานตรวจสอบเบรคเคอร์รี่ในสถานีไฟฟ้า												ผจฟ.	กปบ.
	2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่าย													
	ตามวาระ													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 Recloser (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												ผบอ.	กบษ.
	กฟด.1337..... ชุด	140		197										
	02 Switched Capacitor (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												ผบอ.	กบษ.
	กฟด.166..... ชุด	66												
	03 AVR (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												ผบฟ.	กบษ.
	กฟด.112..... ชุด						12							
	04 ATS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												ผบอ.	กบษ.
	กฟด.13..... ชุด			3										
	05 Recloser ทำงานมาก (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	100%		100%		100%		100%					ผบอ.	กบษ.
	กฟด.1 ชุด (100% ที่ตรวจพบ)													
	06 อุปกรณ์ SF6 (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												ผบอ.	กบษ.
	กฟด.1 614..... ชุด			307		307								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานที่ 3 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร													
อุปกรณ์สื่อสาร	ตามวาระ													
	(รายงานผลการระบบงาน SAP-PM)													
	01 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												ผศส.	กรส.
	กฟต.12,279.....กม.			2,279				2,279						
	02 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												ผรช.	กรส.
	กฟต.1522.....ชุด					180		342						
	03 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												ผรช.	กรส.
	กฟต.131.....ชุด			31										
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												ผสร.	กรส.
	กฟต.1160.....ชุด			160										
	2. งานปรับปรุงระบบสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น													
	01 ระบบสายและเครือข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง												ผศส.	กรส.
	กฟต.1กม.													
	02 ระบบสื่อสาร scada												ผรช.	กรส.
	กฟต.157.....ชุด					57								
	03 ระบบสื่อสารวิทยุ												ผรช.	กรส.
	กฟต.11.....ชุด					1								
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง												ผสร.	กรส.
	กฟต.12.....ชุด					2								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานที่ 4 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์	1. ประสานงานติดตั้งแรงรัดการก่อสร้างระบบไฟฟ้า(ครั้ง)													
ระบบไฟฟ้า	01 Switchgear 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจก.	กกค.
	กฟค.1 = เพิ่มเดิม 2 เบย์ (สฟ.บสพ.2, สฟ.จอมบึง)													
	02 สถานีไฟฟ้า (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจก.	กกค.
	กฟค.1 = 3 สถานี (รบ.3., ปะทิว, สวนผึ้ง)													
	03 สายส่ง 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจก.	กกค.
	กฟค.1 = 45 วงจร-กม. (สฟ.บสพ.2-สฟ.ปะทิว)													
	04 ระบบจำหน่าย (เดือนละ 1 ครั้ง)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผจก.	กกค.
	กฟค.1 = 150 วงจร-กม.													กฟฟ.1-3
														กฟฟ.1-3
	2. ประสานงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย(ครั้ง)													ผปบ, ผกป.
	01 Recloser												ผว.	กปบ.
	กฟค.1 ชุด	-		-		-		-						
	02 RCS												ผว.	กปบ.
	กฟค.1 ชุด	-		-		-		-						
แผนงานที่ 5 แผนงานควบคุมระบบแรงดัน	1. การตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าในวงจร 22 , 33 kV ขึ้นไปทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผคฟ.	กปบ.
ไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	(ค้นหาทาง กลางทาง และ ปลายสาย)													
	เป้าหมาย 100% ไตรมาสละ 1 ครั้ง (จำนวน ฟีดเดอร์)													
	01 วงจรที่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ	100%		100%		100%		100%						
	กฟค.1 =...178. ฟีดเดอร์													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	02 วงจรที่ยังไม่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ	100%		100%		100%		100%						
	กฟต.1 =15.... ฟีดเดอร์													
	03 วงจรที่มี vspp	100%		100%		100%		100%						
	กฟต.1 =...48. ฟีดเดอร์													
	2. การจัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					หว.	กบ.
	ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการ ให้แล้วเสร็จ(%)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง										กฟฟ.1-3
	(จากข้อมูลข้อ 1 เฉพาะแรงดันต่ำกว่าเกณฑ์)													กบ., กอ.
แผนงานที่ 6 แผนงานแก้ไข ไฟดับ (แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 31)	1. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง												หว.	กบ.
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกัน ไม่ให้เกิดซ้ำ													
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด	100%		100%		100%		100%						
	กฟต.1													
	2. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					หว.	กบ.
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง						กฟฟ.1-3
														กบ., กอ.
	3. สรุปผลการดำเนินการตามข้อ 2	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					หว.	กบ.
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานที่ 2 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้า ในเมืองใหญ่	1. การดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ (ตามแผนงานปรับปรุงให้เทียบเท่า กฟน.ของ กกค.)													กปบ.
	เป้าหมาย กฟช. ละ 1 แห่ง													
	กฟด.1 หัวหิน													
	01 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง3... วงจร-กม.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจร.	กกค.
	(กฟด.1 = ...3.... วงจร-กม.) (กฟด.ททท.)					3								กฟฟ.1-3
	02 ปรับปรุงระบบแรงต่ำ													กฟฟ.1-3
	(กฟด.1 = ...-..)													
	03 ติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า												ผว.	กปบ.
	03.1 Recloser 10 ชุด													กฟฟ.1-3
	(กฟด.1 = 0 ชุด)													
	03.2 อุปกรณ์ SF6 ชุด												ผว.	กปบ.
	(กฟด.1 =ชุด)													กฟฟ.1-3
แผนงานที่ 8 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	4. ขยายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความ มั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ จำนวน4.. วงจร	1		1		1		1					ผว.	กปบ.
	กฟด.1 4 วงจร												ผจร.	กกค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานที่ 9 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่)	1.ตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อม	100%		100%		100%		100%					म्मม.	กบด.
เข้ระบบ SAP ให้ทันรอบบิล	ดำเนินการนำเข้ระบบ SAP ให้ทันรอบบิล ตรวจสอบ	100%	100%	100%		100%		100%						กฟฟ.1-3
म्मด. ผบด. ดำเนินการในระบบให้แล้วเสร็จก่อนวันที่ 5	ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน													ผบด. ผบด.
เข้ระบบ SAP	เป้าหมาย ร้อยละ 100													
แผนงานที่ 10 แผนงานปรับปรุงและบริหาร	1. ความสำเร็จของการลด GIS Backlog													
กระบวนการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	01 งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดคอน												ผสร.	กวด.
	อุปกรณ์ป้องกัน (LBS ,RCS,DIS,Sw.Recloser,DF)												ผว.	กปบ.
	กฟด.1 = 95 %	95%		95%		95%		95%						กฟฟ.1-3
		95%	95%	95%										ผบบ. ผกป.
	02 ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS												ผคฟ.	กปบ.
	กฟด.1 = 95 %	95%		95%		95%		95%						กฟฟ.1-3
		95%	95%	95%										ผบบ. ผกป.
แผนงานที่ 11 แผนงานการปรับปรุง	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูล												ผสร.	กวด.
ข้อมูลในระบบ GIS	ระบบ GIS	95%	95%	95%										กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ทุก กฟภ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97													ผบบ. ผกป.
	กฟด.1 = 97 %	97%		97%		97%		97%						
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS												ผสร.	กวด.
	เป้าหมาย ทุก กฟภ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97	97%		97%		97%		97%						กฟฟ.1-3
		97%	97%	97%										ผบด. ผบด.
														กฟย
	3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงใน												ผสร.	กวด.
	ฐานข้อมูลระบบ GIS													ลกค.
	เป้าหมาย ร้อยละ 70%	70%	70%	70%		70%		70%						กฟฟ.1-3
														ผกช. ผกป.
														กฟย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำกำไร	รวม		
แผนงานที่ 12 แผนงานบริหารฟีดสต็อก	1. จัดทำแผนความต้องการใช้ฟีดสต็อกหลัก, ฟีดสำรอง และบริหารฟีดสต็อกเพื่อใช้ในปฎิบัติไป (ปี 2561)			1 ครั้ง									ศพท.	กบญ.
	เป้าหมาย ไตรมาส 2													
	2. อัตราการหมุนเวียนฟีดสต็อก (Turn over ratio)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ศพท.	กบญ.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส													
	 เท่าตาม กฟภ. กำหนด(เป้าหมายคร่าว ปี 2559)													
ฟีดสต็อกไม่เคลื่อนไหว ณ 1 ม.ค.2560 6.925 ล้านบาท ผลการดำเนินการปี 2560 4 ต.ค.60 48.53% 3.360 ล้านบาท	3. ลดมูลค่าฟีดสต็อกไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า												ศพท.	กบญ.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส													
	ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20%													
	กฟค.1													
ฟีดสต็อกไม่เคลื่อนไหว ณ 4 ต.ค.60 3.565 ล้านบาท ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20% 0.713 ล้านบาท														
	4. ตรวจสอบและจัดหาอุปกรณ์ประกอบหัวเสา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ศพท.	กบญ.
	ระบบสายส่ง 115 kV. ในการสำรองคคคค													
	โดยถือเสมือนเป็น Safety Stock ของฟีดสต็อกสำรองคคค													
	(Plant Stock) จำนวน 77 รายการเพิ่มเติมให้ครบถ้วน (ตามอนุมัติ กฟภ.)													
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	กฟค.1 คลัง สมุทรสงคราม ราชบุรี โทธาราม เพชรบุรี, หัวหิน, ประจวบฯ, ชุมพร, ระนอง													
	กฟค.2 คลัง นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี ครั้ง กระบี่ พังงาภูเก็ต พังงา สงขลา สตูล พุนพิน													
	กฟค.3 คลัง หาดใหญ่ สงขลา,ยะลา,สตูล,ปัตตานี,พัทลุง													
	5. การทบทวนความต้องการและการจัดหาผลิตภัณฑ์คอนกรีต	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผษร.	กภค.
	ให้สอดคล้องกับแผนงานก่อสร้างทุกไตรมาส													
	เป้าหมาย 100%													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำกร	รวม		
แผนงานที่ 13 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า	1. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง	1		1		2		1					ผกร.	กกด.
ระยะที่ 9 ส่วนที่ 4 (คพส.9.4)	กฟด.1 = 5 วงจร-กม.													กฟด.1-3
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 40)	กฟส.ปชท. กฟย.ปะทิว									(3) จบโครงการ (P)				
	2. ก่อสร้างสถานีไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจก.	กกด.
	กฟต.1 = สฟฟ.สวนผึ้ง, สฟฟ.ราชบุรี3, สฟฟ.ประเทิ													
แผนงานที่ 14 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเปลือย/PIC เป็น												ผกร.	กกด.
ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3	สาย SAC ในตัวเมือง วงจร-กม.													กฟต.1-3
	กฟต.1 = ...80..... วงจร-กม.	13		26		28		13						
	ไว้มีโนยแทน													
	2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจก.	กกด.
แผนงานที่ 15 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง	1. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน ...170..... วงจร-กม.												ผกร.	กกด.
และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)	เป้าหมาย (กฟต.1 =170..... วงจร-กม.)													
	กฟจ.รบ. 10 วงจร-กม.	2	2	3		3		3				10		กฟจ.รบ.
	2. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย ...4..... วงจร-กม.												ผกร.	กกด.
	กฟจ.รบ. 1.5 วงจร-กม.	0	0	0.5		0.5		0.5						กฟจ.รบ.
	กฟส.ปทอ. .50 วงจร-กม.	0	0	0.17		0.17		0.17						กฟส.ปทอ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	3.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ3.60. วงจร-กม.												สปร.	กวด.
	กฟจ.รบ. 2.1 วงจร-กม.			0.63		0.63		0.63						กฟฟ.1-3
	กฟส.ปทอ. 1.50 วงจร-กม.			0.45		0.45		0.60						ผกส. ผกป.
														สปร.
ปรับปรุงหม้อแปลง	4. ติดตั้งหม้อแปลง ..350..... kVA												สปร.	กวด.
	กฟจ.รบ. 200 เควีเอ.			80		80		40						กฟฟ.1-3
	กฟส.ปทอ. 150 เควีเอ			60		60		30						ผกส. ผกป.
														สปร.
														กฟฟ.1-3
	5. ติดตั้ง Recloser5.... ชุด												ผว.	สปร.
	กฟต.1 = 5 ชุด กฟส.ปทอ. 1 ชุด					1								กฟส.ปทอ.
	6. SF6 ...กฟต.1 10 ชุด												ผว.	สปร.
	กฟจ.รบ. จำนวน 1 ชุด					1								กฟจ.รบ.
	7. ติดตั้ง capa ..กฟต. 1 ..10.... ชุด												ผว.	สปร.
	ไม่มี					1								กฟฟ.1-3
						1								สปร. ผกป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำกร	รวม		
แผนงานที่ 16 แผนก่อสร้างขยายเขตรบบไฟฟ้า ให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คฟม., คฟม.2) ★	1. ก่อสร้างขยายเขตรบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ เป้าหมาย คฟค. 1 100ครัวเรือน (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 99.99)												ผกร.	กกด.
	คฟจ.รบ. 2 ครัวเรือน					1		1						คฟจ.รบ.
	คฟส.ปทอ. 4 ครัวเรือน			1		2		1						คฟส.ปทอ.
แผนงานที่ 17 แผนก่อสร้างขยายเขตรบบไฟฟ้า ให้ครัวเรือนห่างไกล (คฟค.) ★	1. ก่อสร้างขยายเขตรบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (คงค้างปี 2560)												ผกร.	กกด.
	ไม่มี													คฟค. 1-3
														ผกส. ผกค.
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี													
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย													
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ													
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง													
	03.2 ประเมินราคาจ้างเหมาเตรียมการก่อสร้าง													
	04 ดำเนินการก่อสร้าง													
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ													
	SAP-PS(CN41)													
แผนงานที่ 18 แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกิน เพื่อการเกษตร (คชก.2)	1. ก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร												ผกร.	กกด.
	คฟจ.รบ. 0 แปลง													
	คฟส.ปทอ. 8 แปลง	2	2	2		2		2				8		คฟส.ปทอ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี													
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย													
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ													
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง													
	03.2 ประมวลราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง													
	04 คำนึงการก่อสร้าง													
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ													
	SAP-PS(CN41)													
แผนงานที่ 19 แผนปีคงานก่อสร้าง ★	1. ความสำเร็จของการปีคงานก่อสร้างตามงบ I งบ C และงบ P												ผบส.	กบญ.
													ผจร.	กกค.
	01 พังคณะทำงาน ภายในไตรมาส I	1 ครั้ง												
	02 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ภายในไตรมาส I	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
* ทุกกิจกรรมของแผนงานที่ 19 กิจกรรมที่ 1-6	03 กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงาน	1 ครั้ง												
มีการเปลี่ยนแปลง รดความชัดเจนจาก ก.4	ตามแผน ภายในไตรมาส I													
	2. ความสำเร็จของการปีคงานก่อสร้างตามงบ P												ผบส.	กบญ.
	ก่อนปี 2556 และ ปี 2556	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจร.	กกค.
	เป้าหมาย 80% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง							80 %						ผบป. ผบง.
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 80%													
	3. ความสำเร็จของการปีคงานก่อสร้างตามงบ I งบ C													
	ก่อนปี 2558	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบส.	กบญ.
	เป้าหมาย 100% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง							100 %					ผจร.	กกค.
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 100%													ผบป. ผบง.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำกำไร	รวม		
* ทุกกิจกรรมของแผนงานที่ 19 กิจกรรมที่ 1-6 มีการเปลี่ยนแปลง รวบรวมข้อมูลจาก ก.4	4. ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามงบ I งบ C												ผบ.ศ.	กบญ.
	ปี 2558 และ 2559	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจร.	กคค.
	เป้าหมาย 80% รายงานผลไตรมาส 1 ครั้ง							80 %						ผบ.ป. ผบง.
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 80%													
	5. ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามงบ I งบ C												ผบ.ศ.	กบญ.
	ปี 2560	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจร.	กคค.
	เป้าหมาย 30% รายงานผลไตรมาส 1 ครั้ง							50%						ผบ.ป. ผบง.
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 30%													
	6. ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามงบ I งบ C ปี 2561	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผบ.ป. ผบง.
								30 %						
แผนงานที่ 20 แผนงานให้คำแนะนำด้านการ จัดการพลังงาน ไฟฟ้าแก่ผู้ใช้ไฟฟ้า	1. ดำเนินการให้คำแนะนำด้านการจัดการ พลังงานแก่ผู้ใช้ไฟฟ้า												ผสอ.	กvw.
	2. ติดตามผลการประหยัดพลังงาน ไฟฟ้า ที่เกิดขึ้นจริง												ผสอ.	กvw.
	เป้าหมาย 3 ผลงาน (กฟผ.ละ 0.3 ล้านบาท)													
แผนงานที่ 21 แผนงานทบทวนปรับปรุงแผนวิกฤต พลังงาน ไฟฟ้าและซักซ้อมเพื่อเตรียมการเกิดภาวะ วิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ ★ (เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)	1. ประชุมทบทวนปรับปรุงแผนวิกฤตพลังงานไฟฟ้า	1 ครั้ง											ผคฟ.	กปบ.
	2. ซักซ้อมเพื่อเตรียมการเกิดภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่							1 ครั้ง					ผคฟ.	กปบ.
แผนงานที่ 22 แผนงานเร่งรัดการจัดหาอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักรกล ขนพาหนะสำหรับงาน ปฏิบัติการงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า งานติดตั้ง งานซ่อมแซม และงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า ★ (เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)	1. จัดส่งแผนความต้องการตามระยะเวลาที่กำหนด													ผวธ.(ก4)
	2. เร่งรัด จัดซื้ออุปกรณ์เครื่องมือไฟฟ้าได้ตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร													กฟค.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานที่ 23 แผนกำกับดูแลความปลอดภัยตาม ที่กฎหมายและสัญญากำหนด ★	1. รายงานผลการกำกับดูแลให้ผู้กำกับ และผู้รับเหมาดำเนินการ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						กอก.
(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)	ด้านความปลอดภัยตามที่กฎหมายและสัญญากำหนด													
แผนงานที่ 24 ขยายผลตามต้นแบบการปฏิบัติงาน ด้วยความปลอดภัยตามที่ กฟภ. กำหนด ★	1. ปฏิบัติงานตามแผนตามต้นแบบการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย													กาว.
(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)	2. ตรวจสอบประเมินเพื่อยกระดับความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน (ระยะเวลาตามที่ กฟภ. กำหนด)													ผวธ.(ก4)
แผนงานที่ 25 แผนทบทวนกิจกรรมเพื่อลดความซ้ำซ้อน	1. ทบทวน, สรุป และรายงานผลการดำเนินงานฯ นำเสนอ รทค.(ก4)													กฟต.1-3
(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561) ★	เพื่อขอพิจารณาลดกิจกรรมและรายงานที่ซ้ำซ้อน ให้มีประสิทธิภาพ													ผวธ.(ก4)
แผนงานที่ 26 แผนงานขยายผลระบบประเมิน ความพึงพอใจ โดยใช้ระบบ Smart Display	1. ขยายผล ให้การไฟฟ้าชั้น 1-3 ตามที่ กฟภ. กำหนด													
ผ่านจอ Touch Screen และประมวลผลด้วยระบบ Customer's Smile Feedback ★	2. รายงานผลการใช้งานระบบประเมินความพึงพอใจ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						กฟต.1-3
(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)														
แผนงานที่ 27 แผนงานขยายผลการใช้งาน โปรแกรมระบบงานจดจำไฟ (DMSX) ★	1. ขยายผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานจดจำไฟ (DMSX) ให้ การไฟฟ้าชั้น 1-3 และการไฟฟ้าสาขา ตามที่ กฟภ. กำหนด													กฟต.1-3
(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)	2. รายงานผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานจดจำไฟ (DMSX)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ศบป. ศบจ.
	กรท. เป็นพี่เลี้ยง													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานที่ 28 แผนงานขับเคลื่อนมิเตอร์ตามวาระ (เพิ่มเติมตามบันทึก กมด.(บท) 961/2560)	1. ขับเคลื่อนมิเตอร์ตามวาระ													
	เป้าหมาย ขับเคลื่อนมิเตอร์ตามที่ได้รับจัดสรรจาก กมด. (34,531 เครื่อง)													
	01 ขับเคลื่อนมิเตอร์ตามวาระ (แรงต่ำ)													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU)													
	01.1 มิเตอร์ เฟส 15 ขึ้นใหม่ (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)	20%		35%		35%		10%						กฟอ.รบ.
	01.1.1 ขนาด 5(15) A กฟอ.รบ.และ กฟส. กฟช.ในสังกัด เครื่อง		54.1%											หมค. ผบค.
	กฟอ.รบ. 336 เครื่อง		191 เครื่อง											
	กฟส.ปทอ. เครื่อง													
		0	0	0		0		0						
	01.1.2 ขนาด 15(45)A	20%	32.93%	35%		35%		10%						หมค. ผบค.
	กฟอ.รบ.และ กฟส. กฟช.ในสังกัด เครื่อง		244 เครื่อง											
	กฟอ.รบ. 741 เครื่อง													
	กฟส.ปทอ. เครื่อง													
0		0	0	0		0		0						

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	01.2.2 ขนาด 30(100) A	20%	100%	35%		35%		10%						ผผจ. ผบต.
	กฟผ.รบ.และ กฟส. กฟย.ในสังกัด..... เครื่อง		14 เครื่อง											
รอรายงาน	กฟผ.รบ. 14 เครื่อง													
	กฟส.ปทอ. เครื่อง													
แผนงานที่ 29 แผนงานลดหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า	1.1 ตรวจสอบมิเตอร์จุดแบ่งเขต (กฟฟ.จุดรวมงาน,เขต)												ผผม.	กบด.
(Non-Technical Loss)	กฟต.1 = 136 จุด													กฟฟ.
														ผผจ. ผบต.
รอราย	1.2 ปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ เรน ไม้เดินชำรุด.	100%	100%										ผผม.	กบด.
	มิเตอร์เชิง ฯลฯ													กฟฟ.
	เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ													ผผจ. ผบต.
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PS)													
	กฟต.1 = 100% ที่ตรวจพบ													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณเพื่อเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
10217 -19 นื่องกล	1.3 ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า												หมม.	กบด.
กบด (หมม) 001/2561	เป้าหมาย 100%													กฟฟ.
	รายงานผลการดำเนินงาน SAP-ISU (จำนวนใบแจ้งงาน(ZWO4) ใบ)													ผวส. ผบด.
	01 มิเตอร์แรงสูง 115 kV ตรวจสอบ 2 ครั้งต่อปี ทุกเครื่อง													กฟฟ.
	กฟฟ.รณ. 1 เครื่อง..... 2 ครั้ง/ปี	0	1	11				11						ผบด.
	กฟฟ.ปทอ. 0 เครื่อง													
	02 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง-แรงต่ำ 100 % ทุกสาย													กฟฟ.
	กฟฟ.รณ. 1232 เครื่อง			410		410		136						ผบด.
	กฟฟ.ปทอ. เครื่อง (กฟฟ.รณ. ดำเนินการให้)													
	02.1 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง													กฟฟ.
	กฟฟ.รณ. 119 เครื่อง	36	66	42		42		14						ผบด.
	กฟฟ.ปทอ. เครื่อง (กฟฟ.รณ. ดำเนินการให้)													
	02.2 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง AMR													กฟฟ.
	กฟฟ.รณ. 218 เครื่อง	66	111	62		62		21						ผบด.
	กฟฟ.ปทอ. เครื่อง (กฟฟ.รณ. ดำเนินการให้)													
	02.3 มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ													กฟฟ.
	กฟฟ.รณ. 324 เครื่อง	97	159	160		160		52						ผบด.
	กฟฟ.ปทอ. เครื่อง (กฟฟ.รณ. ดำเนินการให้)													
	02.4 มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ AMR													กฟฟ.
	กฟฟ.รณ. 571 เครื่อง	122	308	146		146		49						ผบด.
	กฟฟ.ปทอ. เครื่อง (กฟฟ.รณ. ดำเนินการให้)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	03 มีเตอร์แรงต่ำไม่น้อยกว่า 30 % ของมีเตอร์ทั้งหมด													กฟฟ.
	กฟจ.รบ. 37976 เครื่อง	30%	9833 เครื่อง	30%		30%		10%						ผมค. ผบค.
	กฟจ.รบ. เครื่อง													
	กฟส.ปทอ. เครื่อง													
บข.	04 มีเตอร์ผู้ใช้ไฟหม้อแปลงเฉพาะรายที่หม้อการใช้ไฟ													
	เพิ่ม-ลด มากกว่า 25 %													
บข.	05 มีเตอร์รายใหญ่ที่ติดตั้งใหม่และสับเปลี่ยนทุกรายภายใน 30 วัน													
	กฟด.1 100%													
บข.	06 มีเตอร์กลุ่มเสี่ยง	30%	62.5%	30%		30%		10%						ผมค.
	กฟจ.รบ. 112 ราย		70 เครื่อง											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 30 แผนงานบริหารด้านการเงิน	1.บริหารลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ กฟผ. กำหนด												ทบน.	กชช.
	บันทึก กรด.(รค.)													กฟฟ
	ค.1 28 วัน													คณป. คณง.
	2. เร่งรัดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120)													
	01 เอกชนรายใหญ่	100%	100%	100%		100%		100%						กฟฟ
	01.1 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าชำระเงินภายในกำหนด													คณป. คณง.
	02 เอกชนรายย่อย													
	02.1 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี 2561 ให้ได้ 100% (ราย) กฟง.รบ. ราย	40%	53.13%	60%		80%		100%						กฟฟ
	กฟง.รบ. ราย บาท													คณป. คณง.
	กฟผ.ปทอ. ราย บาท													
	รวม 1,204 ราย 2,007,303.37 บาท													
*รอ ต้นเป้าหมาย จากเขต หลังจากวันที่ 15ของทุกเดือน	02.2 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี 2561 ค้างชำระไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง	100%	100%	100%		100%		100%						กฟฟ
	(ไม่นับรวมเดือนปัจจุบัน)(ราย)													คณป. คณง.
	กฟง.รบ. ราย													
2561	กฟผ.ปทอ. ราย													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	3.เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกัน (บัญชี 121)													
	01 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันก่อนปี 2561	20%	20%	30%		40%		50%						กฟฟ.
	ลดลงอย่างน้อย 50%													ผบ.ป. ผบ.ง.
ค่าเป้าหมาย แยกใช้ถึง กฟส.	กฟจ.รบ. ราย บาท													
	กฟส.ปทอ. ราย บาท													
	รวมราย บาท													
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันที่ครบกำหนด 2 ปีลดลง 100%	100%	100%	100%		100%		100%						กฟฟ.
	หมายเหตุ ไม่รวมลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการดำเนินคดี													ผบ.ป. ผบ.ง.
*ขอ ค่าเป้าหมาย จาก กษค หลังจากวันที่ เรืองทุกเดือน	กฟจ.รบ. บาท													
	กฟส.ปทอ. บาท													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 31 แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่าย	1.บริหารแผนบริหารการเบิกจ่ายงบลงทุน (P.I)												ผจป.	กชช.
งบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย														กฟฟ.
(งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย)	01 ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายเกิดขึ้นจริงในช่วงปี													ผบป. ผบจ.
	วัดสะสม เป็นรายไตรมาส													
ทุก กฟฟ. เร่งดำเนินการเบิกจ่าย	01.1 งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนอำนาจเขต 20 ล้าน	20%	20%	100%		95%		100%						
	กฟจ.รบ.	20%	20%	100%										
	กฟส.ปจอ.	20%	20%	100%										
	กฟอ.วท.	20%	20%	100%										
	01.2 งบ P.I	20%		40%		80%		100%						
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานค่ากำไร EBITDA	1. วิเคราะห์และรายงานค่ากำไร (EBITDA)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผปช.	กบญ.
ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง												ผจป.	กชช.
	เป้าหมายปี 2561													
ระดับ 3 เท่ากับงบประมาณ	ปี 2561													
ระดับ 5 ปีปรับลด 20%	ระดับ 3 ระดับ 5													
ค.1	2,252.253 1,801.802													
	ผลการดำเนินงาน													
	2558 2559 2560													
ค.1	1,823.598 1,1926.287 2,150.773													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

HR Capital

SO5 ขับเคลื่อนองค์กร ให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

(HRD)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

4.2 Engagement Score

4.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ

Competency ที่คาดหวัง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

4.2 Engagement Score

4.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ

Competency ที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

4.42 คะแนน

ร้อยละ 80

7. เป้าหมาย

ร้อยละ.....

.....คะแนน

ร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS)	กิจกรรมตามแผน กฟผ. 2561	10 เมย 61				10 ตค 61								
(BSC ภาค 4 ปี 61 ข้อ 4.1)	1. ติดตามผล/ปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการประเมินผลการปฏิบัติงาน (6เดือนครั้ง)	1 ครั้ง				1 ครั้ง								กกก.
	2. จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อรายงานปัญหาอุปสรรค และแนวทางในการพัฒนาระบบประเมินผล													
	01 ตั้งคณะกรรมการ	1 ครั้ง												
	02 จัดประชุมคณะกรรมการ			1 ครั้ง				1 ครั้ง						
	03 สรุปผล							1 ครั้ง						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 23 แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและ ความผูกพันของบุคลากร (แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 46)	1. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน ต่อองค์กร ไม่น้อยกว่าที่ปรึกษากำหนด กิจกรรมตามแผน กฟผ. ปี 2561 1. รวบรวมปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ และความผูกพันของบุคลากรแต่ละกลุ่มจากหลากหลาย ช่องทางทั้งที่เป็นทางการ(จากผลสำรวจ) และช่องทางอื่นๆ รวมถึงตัวชี้วัดสำคัญขององค์กร 2. ติดตามการดำเนินงานตามแผนยกระดับความพึงพอใจและ ความผูกพันของบุคลากร													
				1 ครั้ง				1 ครั้ง						กอก.
แผนงานหลักที่ 24 แผนการพัฒนาบุคลากร (แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 47)	1. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล (180 คน) เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน (1 วัน) พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับ 4-5 2. อบรมจิตวิทยาการบริการ (180 คน) เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน 2 วัน พนักงาน Front Office	1 รุ่น								0.3				กอก.
				1 รุ่น						0.6				กอก.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	3.อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office (240 คน)	1 รุ่น		1 รุ่น						0.030				กอก.
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)													
	กฟฟ.ที่ได้รับการคัดเลือก กฟภ. จำนวน 2 แห่ง (กฟอ.ชท., กฟอ.ระนอง)													
	4.อบรมหลักสูตร KM FACILITATOR (180 คน)			1 รุ่น						0.560				กอก.
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆ ละ 60 คน (2วัน)													
	ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง													
	5.อบรมหลักสูตร KM LEADER (90คน)	1 รุ่น		1 รุ่น						0.280				ผวช.(ก4)
	เป้าหมาย 2 รุ่นๆละ 45คน (1วัน)													
	อช.,อผ.,อก.,ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3													
แผนงานหลักที่ 25 แผนการนำระบบการจัดการความรู้มาใช้งาน	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้	100%		100%		100%		100%		0.100				กฟค.1
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 48)	01 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน													(คณะกรรมการ)
กฟอ.รบ.จัดทำ KM	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน			100%										กฟอ.รบ.
	03 ตรวจสอบประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือ													
	การปฏิบัติงาน													
	04 การคัดเลือกองค์ความรู้เพื่อนำขึ้นระบบ KMS													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยง	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง												ผวธ.(ภ4)
ของสายงาน														
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 49)	2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ	1 ครั้ง												กฟต.1-3
	3. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						(คณะกรรมการ)
	เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส													
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานด้านการควบคุมภายใน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง											ผวธ.(ภ4)
ของสายงาน														
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 50)	2. จัดทำแผนควบคุมภายในของสายงานฯ	1 ครั้ง	1 ครั้ง											กฟต.1-3
แนวทางตามกระบวนการควบคุมภายใน ตามเกณฑ์ประเมิน	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						(คณะกรรมการ)
														ทุก กฟฟ.
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ดำเนินการ

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ Organization Capital SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ องค์กรและมีธรรมาภิบาล	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 4.6 คะแนนประเมิน ITA	4. เป้าหมาย คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนคิด อันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน
		4.7 ค่าดัชนีการประสบอุปถัมภ์ (Disabling Injury Index: VDI)	
		4.8 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI	ร้อยละ 100
		4.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	ร้อยละ 100
		4.10 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน ตามมาตรฐาน OECD	ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 4.4 คะแนนประเมิน ITA 4.5 ค่าดัชนีการประสบอุปถัมภ์ (Disabling Injury Index: VDI)	7. เป้าหมาย
		4.6 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI	ร้อยละ.....
		4.7 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	ร้อยละ.....
		4.8 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน ตามมาตรฐาน OECD	ร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้าน	1. ประชุมพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR	1 ครั้ง								ครบ100%				ผศศ.	กอก.
ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากล	ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA														
อย่างยั่งยืน	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1														
	2. จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			1 ครั้ง						ครบ100%				ผศศ.	กอก.
	และชุมชนที่สำคัญทุกเขต														
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	1. ค่าความถี่ของการประตูปรับตัวของ กฟผ.									ครบ100%				ผบ.	กว.
มาตรฐานความปลอดภัยในการ	(Disabling Injury Index: /DI) (0.1,27)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง							กฟฟ.
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า ★	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง											จป.
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 51)															
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ครบ100%				ผบ.	กว.
	กฟผ.กำหนด	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง											กฟฟ.
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน														จป.
	01 ศึกษาทวนความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย														
	ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล														
	01.1 พนักงานชุดเชื่อมต่อสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ			1 ครั้ง										ผทอ., ผปอ.	กอก., กบข.
	20 คน 2 วัน)														
	01.2 พนักงานออกไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)			1 ครั้ง										ผทอ., ผปอ.	กอก., กบข.
	01.3 พนักงาน และผู้ปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า PEA	1 ครั้ง										0.174		ผทอ., ผปอ.	กอก., กว.
	02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน									ครบ100%					
* ผู้มตรวจ*	02.1 ตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตและชุดแก้ไขกระแสไฟฟ้า	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง						ผบ.	กว.
	จัดซื้อให้ปฏิบัติงานตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม														
	อย่างน้อย 1 ครั้ง : เขต														
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย									ครบ100%				ผบ.	กว.
	และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟฟ. จุฬารวมงาน,	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง							กฟฟ.
	กฟข. ทุกเดือน (กปอ.)														จป.
	02.3 พิกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ. จุฬารวมงาน , กฟข.													ผบ.	กว.
	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)			1 ครั้ง								0.235	100%		กฟฟ.
															จป.
	3. จำนวนจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ									ครบ100%				ผบ.	กว.
	เป้าหมาย ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า/ปี) (รอกำเป้าหมาย)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง							กฟฟ.
	และรายงานทุกเดือน														จป.
	01 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้							100%		ครบ100%				ผทอ.	กว.
	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีความเสี่ยง														
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์														
	ฯลฯ (กฟฟ. จุฬารวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	02 ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าให้ได้ตามมาตรฐาน เพื่อความปลอดภัย เช่น ระยะห่างของเสาไฟฟ้า เสาเอน สายขัด โขง ค่าความต้านทานดิน ฯลฯ (กฟฟ. ทุกรวมงานและ ไม่น้อยกว่า 10 จุด)							100%						ผบ.ค.	ก.ว.
	03 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง การใช้ไฟฟ้าและแรงจูงใจความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ ของ หน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ. ทุกรวมงานและ 1 ครั้ง/ปี)							100%		ครบ 100%				ผบ.ค.	ก.ว., ก.ค.
	04 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟฟ้า เสียหาย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ครบ 100%				ผบ.ค.	ก.ว.
	05 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์, เพลย์ ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า (กฟฟ. ทุกรวมงาน., กฟข. อย่างน้อยเดือนละครั้ง)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ครบ 100%				ผบ.ค.	ก.ค., ก.ว.
	4.ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity) Activity)ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ภาคนานาชาติทุกกลุ่ม ทุก หน่วยงาน ด้วยกิจกรรม “มือชี้ ปากขำ” หรือ KYT และ Safety Talk	12 ครั้ง		12 ครั้ง		12 ครั้ง		12 ครั้ง		ครบ 100%				ผบ.ค.	ก.ว.
	5.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับความ ปลอดภัยในการปฏิบัติงาน และจัดทำแผนจัดหา ทุกหน่วยงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ครบ 100%				ผบ.ค.	ก.ว.
	6.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์ ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครอง ความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment) ให้มีครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ครบ 100%				ผบ.ค.	ก.ว.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organization Capital

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ

องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.11 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน

ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ

กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และ

กลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.9 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน

ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ

กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และ

กลุ่มลูกค้า

4.10 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของ

รัฐวิสาหกิจหมวด 1-6

4.11 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA

หมวด 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 30 แผนการดำเนินงานตามระบบ	จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์วัดผลดำเนินงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง					คณะทำงาน SEPA
ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	ตามกระบวนการ SEPA หมวด 1-6														หมวด 1-6
เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง															
ตามระยะเวลาที่กำหนด															
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 52)															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 31 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน	1. สรุปรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล							1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผวธ.(ก4)
เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6														กฟช.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 55)	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4														คณะกรรมการ SEPA
															หมวด 1-6
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าปรังไฮ	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2560 และทบทวนแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง								ครบ100%					กฟช.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 53)	ปี 2561														คณะกรรมการ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1														ไฟฟ้าปรังไฮ
	กฟต.1 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1														
	กฟต.2 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1														
	กฟต.3 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1														
	2. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน			1 ครั้ง		1 ครั้ง				2 ครั้ง					กฟส.
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)														คณะกรรมการ
	กฟต.1														ไฟฟ้าปรังไฮ
	กฟจ.รบ. (นำเข้าข้อมูลคณะกรรมการตรวจในระบบ)	3	3	3		3		3		100%					กฟจ.รบ.
	3. สรุปผลการดำเนินงานปี2561 นำเสนอผู้บริหาร					1 ครั้ง				1 ครั้ง					
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ไตรมาสที่ 3														คณะกรรมการ
	กฟต.1														ไฟฟ้าปรังไฮ
	กฟต.2														กฟช.
	กฟต.3														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารจัดการ	1. สรุปผลการดำเนินงานระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียน	1 ครั้ง								1 ครั้ง					กอก.
ข้อร้องเรียน	ปี 2560														
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 54)	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1														
พฤติกรรมพนักงาน															
ทุจริต	2. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียนเสนอ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง					กอก.
	ผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส														
	เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี														
	3. จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียน							1 ครั้ง		1 ครั้ง					กอก.
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4														
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสาร	การจัดระเบียบสายและอุปกรณ์สื่อสาร โทรคมนาคมตาม														
โทรคมนาคม ★	แผนปฏิบัติการ ของ กฟผ. (ตามอนุมัติคณะกรรมการ กฟผ.														
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 57)	ลว.18 ก.ค.2560)														
กฟอ.ราชบุรี บริเวณถนน เพชรเกษม(เชิงสะพานสิริลักษณ์-ตรงข้ามแม็คโคร 3 กม.	1. การจัดทำข้อมูลในระบบ TAMS														
กฟอ.ราชบุรี บริเวณถนนเนินราชอีก ระยะทาง 1.2 กม.	01 จัดสำรวจสายฯ และบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS ให้	25%		25%		25%		25%		ครบ100%				ผรท.	กบค.
กฟอ.ราชบุรี บริเวณถนนสมบูรณฤกษ์ ระยะทาง 1 กม.	แล้วเสร็จตามอนุมัติ รผก.(ป) รักษาการแทน ผวก. ลว.12 เม.ย.60														
	02 สรุปรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ก4)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผรท.	กบค.
	03 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การจ้างสำรวจสายฯ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผรท.	กบค.
	และบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS (ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ก4)														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
กฟผ.ราชบุรี บริเวณถนน เพชรเกษม(เชิงสะพานสี่วิถึถัด-ตรงข้ามแม็คโคร 3 กม.	2. การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารที่ไม่ได้ใช้งาน														
กฟผ.ราชบุรี บริเวณถนนเนินรำลึก ระยะทาง 1.2 กม.	01 ติดตาม/ประสานงานการรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารที่	-	-	100%		-	-	-	-	ครบ100%				ผรท.	กบส.
กฟผ.ราชบุรี บริเวณถนนสมบูรณ์กุล ระยะทาง 1 กม.	ไม่ได้ใช้งานของผู้ประกอบการ ตามเส้นทางที่หน่วยงาน			100%						ครบ100%					กฟผ.รณ.
	ราชการจังหวัดกำหนดให้แล้วเสร็จ														ผบ.บ. ผกป.
	02 ปรับปรุงข้อมูลในระบบ TAMS	20%	20%	40%		40%				ครบ100%				ผรท.	กบส.
															ผบ.บ. ผกป.
	03 สรุปรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ก4)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผรท.	กบส.
		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง							ผบ.บ. ผกป.
	04 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การแก้ไขที่ดำเนินการไปแล้ว	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผรท.	กบส.
	(ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ก4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง							ผบ.บ. ผกป.
	05 สรุปประเมินผลและจัดทำแผนปีต่อไป							1 ครั้ง		1 ครั้ง				ผรท.	กบส.
	3. การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารละเมิด														
	01 สรุปการแจ้งความละเมิดและการเรียกเก็บค่าสินไหมทดแทน	100%								ครบ100%				ผรท.	กบส.
	02 ติดตามการชำระค่าสินไหมทดแทน	100%		100%						ครบ100%				ผรท.	กบส.
	03 ประมาณการค่ารื้อถอน ขนย้าย สายและอุปกรณ์ที่ละเมิด	100%		100%						ครบ100%				ผรท.	กบส.
	04 จัดจ้างขนย้าย สายและอุปกรณ์ที่ละเมิด			100%		100%				ครบ100%				ผรท.	กบส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	05 ปรับปรุงข้อมูลในระบบ TAMS			100%		100%				ครบ100%				ผรท.	กมล.
				100%										ผปบ.	กฟจ.รบ.
				100%										ผกป.	กฟส.ปทอ.
				100%										กฟย.วพ.	กฟย.วพ.
	06 รายงานข้อเท็จจริง รวบรวมหลักฐานส่งฟ้อง (กรณีไม่ชำระสิน					100%		100%		ครบ100%				ผรท.	กมล.
	ไหมทดแทน)														
	07 สรุปรายงานผลการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ก4)					1 ครั้ง		1 ครั้ง		2 ครั้ง				ผรท.	กมล.
	08 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การแก้ไขที่ดำเนินการไปแล้ว	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผรท.	กมล.
	(ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ก4)														
แผนงานหลักที่ 35 โครงการ 74 ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	(อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557)														
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 58)	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	100%								ครบ100%				ผสส.	กอก.
เป็นของขวัญปีให้ประชาชน	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง	-	-	30%		60%		100%							กฟจ.รบ.
กฟจ.รบ. ชุมชนบ้านยายคลัง หมู่ 3 ต.ท่าราบ อ.เมือง จ.ราชบุรี	ปลอดภัยและประหยัดรวมถึงความรู้เบื้องต้นในการดูแล														
5 กิจกรรมหลัก	แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้า ระดับ ปวช.														
	และ ปวส.														
	เป้าหมาย 700 คน/เขต														
	2. นำนักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบและ	100%								ครบ100%				ผสส.	กอก.
	แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ	-	-	20%		50%		100%							กฟจ.รบ.
	ภายในชุมชนที่รับผิดชอบของ PEA จำนวนนักศึกษา 50 คน														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	3. ติดตามและสรุปประเมินผล					100%				ครบ100%					ผสส. กอก.
	เป้าหมาย ทุกเขต														
แผนงานหลักที่ 36 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 61)	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ. รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-โชติ เทตระกูล และ นสพ.เดลินิวส์			100%						ครบ100%					ผสส. กอก.
กฟภ. รบ. และสังกัด สังกัดงานเข้าร่วมกิจกรรม	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล														
	เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง														
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 62)	1. จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)	100%		100%		100%		100%		ครบ 100%					ผสส. กอก.
	2. จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ														
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ														
แผนงานหลักที่ 38 แผนการให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรอง ของศูนย์ราชการ	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ	100%	100%	100%		100%		100%		ครบ 100%					กบข. ผบ.บ. ผกบ.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 63)	เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน														
แผนงานหลักที่ 39 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	1. จัดกิจกรรมทอดกฐิน โดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์							100%		ครบ 100%					ผสส. กอก.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 65)	ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กฟภ.)														
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟภ.กำหนด														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 40 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม			100%				100%		ครบ 100%				ผสส.	ผอ.อ.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 66)	เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม														
แผนงานหลักที่ 41 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับ	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลได้นำ และ			100%				100%		ครบ 100%				ผสส.	ผอ.อ.
ผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	เคเบิลใต้ดิน														
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 67)	เป้าหมาย รอ กคส. จัดทำอนุมัติ														
แผนงานหลักที่ 42 โครงการคนพันธุ์ PEA พื้นฟูทะเลไทย	1. พื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น ปลูกป่าชายเลน(ค.1),							100%		ครบ 100%				ผสส.	ภว.อ.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 68)	หญ้าทะเล(ค.2),สร้างปะการังเทียม(ค.3)														
	01 ติดตามและสรุปประเมินผล														
	เป้าหมาย กฟช. ละ 1 แห่ง														
แผนงานหลักที่ 43 แผนงานสานเสวนาเพื่อบูรณาการจัดการโครงการ	เป้าหมาย จำนวน 3 แห่ง			100%						ครบ 100%				ผสส.	ภก.อ.
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2561	กฟต.1 ชุมชนบ้านเขาเต่า อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์														
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 70)	กฟต.2 ชุมชนบ้านมาบบอน ตำบลนาข้าวเสีย อ.นาโยง จ.ตรัง														
	กฟต.3 ชุมชนกุ่มงอน อ.เบตง จ.ยะลา														
แผนงานหลักที่ 44 แผนงาน Smart Green Office	เป้าหมาย เขตละ จำนวน 2 กฟอ.(เข้าร่วมโครงการ)			100%						ครบ 100%					ภก.อ.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 71)	กฟอ.ชุมพร กฟอ.ระนอง														คณะกรรมการ
แผนงานหลักที่ 45 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จัดรวมงาน			100%						ครบ 100%				ผสส.	ภก.อ.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 72)															
แผนงานหลักที่ 46 แผนการจัดการระบบสารสนเทศ	1. ตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง								ครบ100%				ผว.อ.(ภ4)	
(เพิ่มเติมที่ประชุม)	2. เพื่อรวบรวม Application ของทุกสายงาน			1 ครั้ง											คณะกรรมการ
	3. พิจารณาปรับปรุง, ขยายผล Application ที่เหมาะสมกับการใช้งาน			1 ครั้ง											