

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานค่ากำไร EBITDA	วิเคราะห์และรายงานค่ากำไร (EBITDA)										
ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา	เป้าหมาย กฟจ.ร.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผบป.	ผบป.
ยังไม่มีค่าเป้าหมาย สำหรับ กฟฟ.											
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการบริหารสินทรัพย์	จัดซ่อมหม้อแปลง Rebuild ปี 2559										
ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 80% ของจำนวนหม้อแปลงที่ต้องซ่อม ไตรมาส 4										
ยังไม่มีค่าเป้าหมาย สำหรับ กฟฟ.											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานบริหารด้านการเงิน	1. บริหารลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ กฟผ. กำหนด										
	บันทึก กรด.(รอ) 475/2558 ลว.22 ธ.ค.2558										
	เป้าหมาย กฟจ.ร.บ. = 27 วัน	27 วัน	29 วัน	27 วัน	28 วัน	27 วัน	28 วัน	27 วัน	28 วัน	สบป.	สบป.
	กฟส.ปทอ. = 27 วัน	27 วัน	29 วัน	27 วัน	27 วัน	27 วัน	28 วัน	27 วัน	28 วัน	สบง.	สบง.
	2. เร่งรัดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120)										
	2.1 เอกชนรายใหญ่										
	- เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าชำระเงินภายในกำหนด	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	สบป.	สบป.,สบง.
	2.2 เอกชนรายย่อย										
	- เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี 2559 ให้ได้ 100%	40%	40%	60%	60%	80%	80%	100%	100%	สบป.	สบป.,สบง.
	- ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี 2559 ค้างชำระไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	สบป.	สบป.,สบง.
	(ไม่นับรวมเดือนปัจจุบัน)										
	3. เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกัน (บัญชี 121)										
	- ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันก่อนปี 2559 ลดลงอย่างน้อย 50%	20%	32.94%	30%	100%	40%	100%	50%	100%	สบป.	สบป.,สบง.
	กฟจ.ร.บ. 48 ราย 100% = 83,154.26 บาท										
	เป้าหมาย 50% = 41,577.13 บาท	16,630.85	27,393.68	24,946.28	83,154.26	33,261.70	83,154.26	41,577.13	83,154.26	สบป.	สบป.
	กฟส.ปทอ. 5 ราย 100% = 6,668.20 บาท										
	เป้าหมาย 50% = 3,334.10 บาท	1,333.64	0.00	2,000.46	6,668.20	2,667.28	6,668.20	3,334.10	6,668.20	สบง.	สบง.
	- ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันที่ครบกำหนด 2 ปีลดลง 100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	สบป.	สบป.,สบง.
	หมายเหตุ ไม่รวมลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการดำเนินคดี										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสาย	1. เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	25%	33.04%	50%	71.72%	75%	114.16%	100%	1.14		
สื่อสาร (41031010 รายได้จากการใช้เสาไฟฟ้า)	เป้าหมาย กฟจ.รบ. = 3.968 ล้านบาท	0.992 ล้าน	1.2 ล้าน	1.984 ล้าน	2.66 ล้าน	2.976 ล้าน	4.3 ล้าน	3.968 ล้าน	4.3 ล้าน	ผลบ.	ผลบ.,ผลบ.
	กฟส.ปทอ. = 0.762 ล้านบาท	0.1905 ล้าน	0.363 ล้าน	0.381 ล้าน	0.73 ล้าน	0.5715 ล้าน	1.1 ล้าน	0.762 ล้าน	1.1 ล้าน	ผลบง.	ผลบง.,ผลกป.
	- ตรวจสอบนับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2560										
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4							100%	100%	ผลบ.	ผลบ.,ผลกป.
	- แจ้งค่าบริการพาดสายและติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า										
	ของปี 2559 ภายในไตรมาสที่ 1	100%	100%							ผลบ.	ผลบ.,ผลกป.
	2. รับการสุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการพาดสาย										
	สื่อสาร และอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคม ภายในเดือน กันยายน					1 ครั้ง	1 ครั้ง			ผลบ.	ผลบ.,ผลกป.
	3. ตรวจสอบและติดตามสรุปผลการละเมิดการพาดสายสื่อสาร										
	และหรือละเมิดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ PEA	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผลบ.	ผลบ.,ผลกป.
	4. เข้าประชุมชี้แจงระเบียบหลักเกณฑ์งานพาดสายสื่อสาร										
	และติดตั้งอุปกรณ์บนเสาไฟฟ้า										
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานติดตามหนี้ค่าเช่า	1. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ										
พาดสายสื่อสาร	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระให้ได้ 70%	20%	0%	40%	96.63%	60%	96.63%	70%	96.63%	ผลบ.	ผลบ.
	กฟจ.รบ. 100% = 162,705.11 บาท										
	เป้าหมาย 70% = 113,893.58 บาท	32,541.02	0.00	65,082.04	157,230.08	97,623.07	157,230.08	113,893.58	157,230.08	ผลบ.	ผลบ.
	กฟส.ปทอ. 100% = 2,324.17 บาท										
	เป้าหมาย 70% = 1,626.92 บาท	464.83	0.00	929.67	2,324.17	1,394.50	2,324.17	1,626.92	2,324.17	ผลบง.	ผลบง.
	2. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อพาดสายสื่อสาร										
	โทรคมนาคมปีปัจจุบันให้ได้ 80%	20%	35.33%	40%	40%	70%	70%	80%	80%	ผลบ.	ผลบ.
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่าย	บริหารแผนบริหารการเบิกจ่ายงบลงทุน (P,I)										
งบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	เป้าหมาย ร้อยละ 100	10%	17.91%	40%	47.82%	80%	94.06%	100%	105%	ผลกส.	กฟจ.รบ.
(งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย)											

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค7. เป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 11 แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กฟจ.รบ.										
ส่วนภูมิภาค	เป้าหมาย กฟจ.รบ. ระดับ 5 = ไมเกิน 61.79 ล้านบาท	16.54 ล้าน	14.42 ล้าน	29.86 ล้าน	28.51 ล้าน	46.93 ล้าน	38.16 ล้าน	61.79 ล้าน	54.21ล้า	ผบ.ป.	กฟจ.รบ.
	ระดับ3=งบที่ได้รับ ระดับ5= 96.69%										
หมายเหตุ : ผลถึงเดือน ส.ค.59											
	2. รายงานวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายดำเนินงานที่สูง 1 ประเภทบัญชี										
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความพึงพอใจของลูกค้า
จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.28
130

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ
จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

7. เป้าหมาย
ระดับ 4.25
รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 12 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	1. ปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการบริการลูกค้าให้ได้รับความสะดวก รวดเร็วมีประสิทธิภาพโดยนำมาตรฐานใหม่ของ กฟผ. มาใช้ในการดำเนินงาน										
	เป้าหมาย กฟจ.รบ. , กฟส.ปทอ.										
	2. กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการให้บริการลูกค้าตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ.										
	เป้าหมาย ดำเนินการภายในระยะเวลาที่มาตรฐานกำหนด	85%	100%	85%	100%	85%	100%	85%	100%	ผวต.	กฟจ.รบ.
	ได้ไม่น้อยกว่า 85%										
แผนงานหลักที่ 13 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	การจัดการข้อร้องเรียน										
	- ดำเนินการตามคู่มือมาตรฐานคุณภาพบริการ										
	- สรุปผลการจัดการข้อร้องเรียน ทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผวต.	กฟจ.รบ.
แผนงานหลักที่ 14 แผนพัฒนาการขายและบริหารกลุ่มลูกค้า	การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management										
	1. จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าและพนักงานในฐานข้อมูลสารสนเทศภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง	1 ครั้ง							ผวต.	คณะทำงาน KAM
	2. การรายงานผล (แบบฟอร์ม น.3 (บท.) 1886 /2558 ลว. 5 ต.ค.58)										
	- กฟจ.รบ. สรุปผลการดำเนินงานทุกเดือน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	ผวต.	คณะทำงาน KAM
	- สรุปรายชื่อลูกค้าเพื่อสำรวจความพึงพอใจภายในเดือน ก.ค. 59					1 ครั้ง	1 ครั้ง			ผวต.	ผวต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 15 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	1. งานขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า และข้อมูลอื่นๆ ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่										
	- จำนวนผู้ใช้ไฟที่สมัครใช้บริการแจ้งค่าไฟผ่าน SMS										
	เป้าหมาย กฟจ.รบ. = 2,593 ราย	648	4,356	1,297	5,062	1,945	5,361	2,593	6,254	ผบป.	ผบป.,ผบค.
	กฟส.ปทอ. = 497 ราย	124	904	249	1,440	373	1,912	497	2,104	ผบง.	ผบง.,ผบค.
	2. งานขยายผลการพัฒนาข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ระยะที่ 1-2										
	- รายงานผลให้ กฟต.1 ทุกเดือน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	เลขฯSLA	คณะทำงาน
											SLA
	3. One Touch Service										
	- สรุปรายงานผลทุกเดือน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	ผบค.	ผบค., ผบค.
	4. รับการถ่ายทอดกลุ่มลูกค้า ส่วนตลาด และลูกค้าเป้าหมาย									ผวต.	ผวต.
	วิธีการให้ผู้ปฏิบัติสามารถดำเนินการเป็นไปในทางเดียวกัน										
	5. แผนงานจำแนกตามช่องทาง และระยะเวลาที่ลูกค้าต้องการ										
	ในบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์										
หมายเหตุ : กฟต.1 ยังไม่มีแนวทางให้ดำเนินการ	- จำแนกช่องทางและสำรวจระยะเวลาที่ลูกค้าต้องการ			1 ครั้ง	-		1 ครั้ง			ผบค.	ผบค.
	ในบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์										
	- สรุปรายงานผลสถิติการใช้ช่องทางและระยะเวลาฯ ส่ง กฟต.1			1 ครั้ง	-		1 ครั้ง			ผบค.	ผบค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 18 งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ (ภายในเดือน ก.พ.)	1 ครั้ง	1 ครั้ง							ผวต.	คณะทำงาน
											KAM
	2. เยี่ยมเยือนลูกค้า โดย ผจก.รบ. ไตรมาสละ 3 ราย	3 ราย	12 ราย	3 ราย	11 ราย	3 ราย	9 ราย	3 ราย	5 ราย	ผวต.	คณะทำงาน
											KAM
	3. บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (BIC SAP)	1 ครั้ง	1 ครั้ง							ผวต.	ผวต.
	4. สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผวต.	คณะทำงาน
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข										KAM
	5. เยี่ยมเยือนลูกค้า										
	- รายสำคัญ 100% ทุกราย										
	เป้าหมาย กพจ.รบ. = 28 ราย	3 ราย	10 ราย	13 ราย	20 ราย	23 ราย	28 ราย	28 ราย	28 ราย	ผวต.	คณะทำงาน
											KAM
	- High Value 50%										
	เป้าหมาย กพจ.รบ. = 28 ราย	5 ราย	16 ราย	14 ราย	29 ราย	23 ราย	42 ราย	28 ราย	42 ราย	ผวต.	คณะทำงาน
											KAM
	6. การสัมมนาลูกค้ารายใหญ่										
	- จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ (มี.ค.)	1 ครั้ง	1 ครั้ง							ผวต.	ผวต.
	- ดำเนินการจัดสัมมนา					1 ครั้ง	1 ครั้ง			ผวต.	คณะทำงาน
											KAM
	- สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา					1 ครั้ง	1 ครั้ง			ผวต.	ผวต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 19 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	1. การติดตามข้อมูลป้อนกลับ (เสียงของลูกค้า) โดยการสอบถามความพึงพอใจทางโทรศัพท์										
	1.1 ลูกค้าที่อยู่อาศัย										
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้	3 ราย	6 ราย	3 ราย	6 ราย	3 ราย	6 ราย	3 ราย	6 ราย	ผวต.	ผวต., ผบค.
	- งานขยายเขตแรงต่ำ และติดตั้งมิเตอร์	3 ราย	6 ราย	3 ราย	5 ราย	3 ราย	6 ราย	3 ราย	5 ราย	ผวต.	ผวต., ผบค.
	1.2 ลูกค้าพาณิชย์										
	- งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึงมีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน	1 ราย	1 ราย	1 ราย	1 ราย	1 ราย	-	1 ราย	1 ราย	ผวต.	ผวต., ผบค.
	1.3 ลูกค้าอุตสาหกรรม										
	- งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึงมีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน	1 ราย	-	1 ราย	-	1 ราย	1 ราย	1 ราย	1 ราย	ผวต.	ผวต., ผบค.
	1.4 ลูกค้าอื่นๆ (นอกเหนือจาก ข้อ 2.1, 2.2, 2.3)										
	- งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึงมีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน	1 ราย	-	1 ราย	-	1 ราย	-	1 ราย	1 ราย	ผวต.	ผวต., ผบค.
	2. ปรับปรุงกระบวนการทำงาน จากผลวิเคราะห์การสำรวจความพึงพอใจ และข้อมูลป้อนกลับ										
แผนงานหลักที่ 20 แผนการดำเนินการตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า	ระบบการจัดการคิว และกล่องประเมินผลความพึงพอใจ										
	- สรุปรายงานผล ทุกไตรมาส	1 ครั้ง	3 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง	ทคค.	ผบป.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน
ให้มีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Inventory Turnover
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย
90 รอบ/ปี
ร้อยละ 70

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน
ให้มีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Inventory Turnover
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย
รอบ/ปี
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานที่ 22 แผนปิดงานก่อสร้าง	1. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C										
	ก่อนปี 2557										
	เป้าหมาย 100% ในไตรมาส 2			100%	100%					ผกส.	ผกส.,ผบป.
	2. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C										
	ปี 2557 และ 2558										
	เป้าหมาย 90% ในไตรมาส 3				60%	90%	71%	90%	90%	ผกส.	ผกส.,ผบป.
	3. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C										
	ปี 2559										
	เป้าหมาย 30% ในไตรมาส 3				22%	30%	35%	30%	37%	ผกส.	ผกส.,ผบป.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

5.49 ครั้ง/ราย/ปี
1.852 ครั้ง/ราย/ปี
170.17 นาที/ราย/ปี
28.469 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

ครั้ง/ราย/ปี
ครั้ง/ราย/ปี
นาที/ราย/ปี
นาที/ราย/ปี
ร้อยละ
จำนวน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 23 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1. การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข										
	1.1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)										
	- ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร -กม.)										
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส	100%	143.08%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
	กฟจ.รบ. = 80.5 วงจร-กม.	80.5	127.5	80.5	80.5	80.5	80.5	80.5	80.5	ผลบ.	ผลบ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4))		7 ใบ		6 ใบ		6 ใบ				
	กฟส.ปทอ. = 28.6 วงจร-กม.	28.6	28.6	28.6	28.6	28.6	28.6	28.6	28.6	ผลกป.	ผลกป.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4))		3 ใบ		3 ใบ		3 ใบ				
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.)										
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส	100%	144.42%	100%	119.57%	100%	119.56%	100%	119.56%		
	กฟจ.รบ. = 960.2 วงจร-กม.	960.2	1,374.50	960.20	1,268.07	960.20	1,268.05	960.20	1,268.05	ผลบ.	ผลบ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4))		22 ใบ		21 ใบ		21 ใบ		21 ใบ		
	กฟส.ปทอ. = 612.8 วงจร-กม.	612.8	897.3	612.8	612.8	612.8	612.8	612.8	612.8	ผลกป.	ผลกป.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4))		11 ใบ		11 ใบ		11 ใบ				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)										
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส	100%	104.65%	100%	103.63%	100%	100%	100%	100%		
	กฟจ.รบ. = 1,648.1 วงจร-กม.	1,648.1	1,769.4	1,648.1	1,743.0	1,648.1	1,648.1	1,648.1	1,648.1	ผลป.	ผลป.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4))		19 ใบ		21 ใบ		19 ใบ		19 ใบ		
	กฟส.ปทอ. = 959.6 วงจร-กม.	959.6	959.6	959.6	959.6	959.6	959.6	959.6	959.6	ผลป.	ผลป.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4))		11 ใบ		11 ใบ		11 ใบ		11 ใบ		
	- สายเคเบิลใยแก้วนำแสง										
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส										
	กฟจ.รบ. = 66.5 วงจร-กม.	66.5	98.6	66.5	66.5	66.5	66.5	66.5	66.5	ผลป.	ผลป.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4))		13 ใบ		11 ใบ		11 ใบ		11 ใบ		
	กฟส.ปทอ. = 51.9 วงจร-กม.	51.9	51.9	51.9	51.9	51.9	51.9	51.9	51.9	ผลป.	ผลป.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4))		7 ใบ		7 ใบ		7 ใบ		7 ใบ		
	1.2 แก๊สและซ่อมแซมระบบไฟฟ้าหลังจากการตรวจสอบ										
	(Patrol System)										
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส										
	- ระบบสายส่ง 115 kV	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	ผลป.	ผลป.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2))						3 ใบ		3 ใบ		
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	ผลป.	ผลป.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2))						15 ใบ		15 ใบ		
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	ผลป.	ผลป.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2))						19 ใบ		19 ใบ		
	- สายเคเบิลใยแก้วนำแสง	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	ผลป.	ผลป.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2))						7 ใบ		7 ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	1.3 ติดตั้งไมโครสวิตช์แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย										
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน										
	- ระบบสายส่ง 115 kV										
	กฟจ.รบ. (กม.)			110.5 กม.	136 กม.		172 กม.	144.2 กม.	172 กม.	ผลป.	ผลป.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4))						4 ใบ		4 ใบ		
	กฟส.ปทอ. (กม.)			31 กม.	31 กม.		31 กม.	34.4 กม.	31 กม.	ผลป.	ผลป.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4))						1 ใบ		1 ใบ		
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง										
	กฟจ.รบ. (กม.)			793.2 กม.	621.4 กม.		1,166.8 กม.	1,278.5 กม.	1,166.8 กม.	ผลป.	ผลป.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4))						13 ใบ		13 ใบ		
	กฟส.ปทอ. (กม.)			531.1 กม.	531.1 กม.		689.4 กม.	868.5 กม.	689.4 กม.	ผลป.	ผลป.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4))						3 ใบ		3 ใบ		
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ										
	กฟจ.รบ. (กม.)			543.9 กม.	530.1 กม.		763.3 กม.	815.8 กม.	763.3 กม.	ผลป.	ผลป.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4))						13 ใบ		13 ใบ		
	กฟส.ปทอ. (กม.)			316.7 กม.	316.7 กม.		654.1 กม.	475 กม.	654.1 กม.	ผลป.	ผลป.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4))						2 ใบ		2 ใบ		
	- สายเคเบิลใยแก้วนำแสง										
	กฟจ.รบ. (กม.)			66.5 กม.	54.1 กม.		68.6 กม.	99.7 กม.	68.6 กม.	ผลป.	ผลป.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4))						8 ใบ		8 ใบ		
	กฟส.ปทอ. (กม.)			51.9 กม.	51.9 กม.		55.3 กม.	77.9 กม.	55.3 กม.	ผลป.	ผลป.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4))						11 ใบ		11 ใบ		
	1.4 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer										
	- สถานีไฟฟ้า 100%										
	กฟจ.รบ. = 3 สถานีไฟฟ้า										
	กฟส.ปทอ. = 1 สถานีไฟฟ้า										
	- ระบบสายส่ง 115 kV										
	กฟจ.รบ. = 109.1 วงจร- กม.										
	- ระบบจำหน่าย 22kV										
	กฟจ.รบ. = 19 ฟีดเดอร์		20 ฟีดเดอร์								
	กฟส.ปทอ. = 7 ฟีดเดอร์		7 ฟีดเดอร์								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	1.5 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่งกล้อง										
	- สถานีไฟฟ้า										
	กฟจ.ร. = 3 สถานีไฟฟ้า , กฟส.ปทอ. = 1 สถานีไฟฟ้า										
	- ระบบสายส่ง 115 kV , กฟจ.ร. = 109.1 วงจร- กม.										
	- ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW (22 kV) และ 7MW (33 kV) หรือไลน์สำคัญ										
	กฟจ.ร. = 16 ฟีดเดอร์	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	ผลป.	ผลป.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2))		-		20 ใบ		-				
	กฟส.ปทอ. = 7 ฟีดเดอร์	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	ผลป.	ผลป., ผลป.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2))		5 ใบ		5 ใบ		44 ใบ				
	1.6 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส										
	1) ระบบสายส่ง 115 kV.										
	กฟจ.ร. = 109.1 วงจร- กม.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	ผลป.	ผลป.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4))										
	- ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง	รบ.		รบ.							
	- ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์	bird guard	15 ชุด	bird guard	160 ชุด						
	- ตรวจสอบและแก้ไขค่ากราวด์ที่ต่ำกว่ามาตรฐาน	snake	657 ชุด	snake	923 ชุด						
	- ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา										
	- งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง รายละเอียด ดังนี้	ปทอ.		ปทอ.		ปทอ.					
	(1) พันรหัสหัวเสา 115 เควี	snake	5 ชุด	snake	246 ชุด	snake	351 ชุด				
	(2) ติดตั้งท่อคอนกรีตป้องกันรถชนเสา			bird	100 ชุด	bird	30 ชุด				
	(3) ติดตั้ง Guard Rail ป้องกันรถชนเสา										
	(4) ค่าซ่อมแซม Snake Guard แบบตาข่าย										
	(5) ซ่อมแซม ทาสีสะท้อนแสง										
	(6) ซ่อมแซม พันรหัสหัวเสา										
	(7) ซ่อมแซม Guard Rail										
	2) ระบบจำหน่าย 22 kV										
	กฟจ.ร. = 1,573 วงจร-กม.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	ผลป.	ผลป.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4))										
	1.7 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง										
	- สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี										
	- ระบบสายส่ง 115 kV 2 ครั้ง/ปี										
	- ระบบจำหน่าย 22 kV 2 ครั้ง/ปี										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. การปฏิบัติงาน Hotline										
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส										
	Hot Line กฟจ.ร.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	ผลบ.	ผลบ.
	- ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบจำหน่าย 22 kV										
	- ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง										
	- แก้ไข UNBALANCE แรงสูง										
	- งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/สายแรงสูง										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2))										
	3. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขข้อผิดพลาด										
	ตามมาตรฐานที่ กฟก. กำหนด										
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส										
	- จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาด	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	ผลบ.	ผลบ.,ผลบ.
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟก. กำหนด										
	- สำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			1 ครั้ง	1 ครั้ง			ผลส.	ผลบ., ผลส.
											ผลบ.
	- สำรองอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาด	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	ผลบ.	ผลบ., ผลบ.
	- รับตรวจรถแก้ไขข้อผิดพลาดและห้องเวร		1 ครั้ง								
	- ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไข)					100%	100%			ผลส.	ผลส.,ผลบ.
											ผลบ.
	- ซ่อมแซมบำรุงรักษาอาคาร (ห้องแก้ไข)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	4. วัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย										
	- หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)										
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด										
	กฟจ.รบ. = 103 เครื่อง	36 เครื่อง	0 เครื่อง	72 เครื่อง	75 เครื่อง	103 เครื่อง	110 เครื่อง			ผบ.บ.	ผบ.บ.
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4))		0 ใบ		75 ใบ		35 ใบ				
	กฟส.ปทอ. = 97 เครื่อง	34 เครื่อง	65 เครื่อง	68 เครื่อง	101 เครื่อง	97 เครื่อง	130 เครื่อง			ผก.บ.	ผก.บ.
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4))		65 ใบ		36 ใบ		29 ใบ				
	- หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)										
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด										
	กฟจ.รบ. = 219 เครื่อง	76 เครื่อง	120 เครื่อง	153 เครื่อง	160 เครื่อง	219 เครื่อง	239 เครื่อง	-		ผบ.บ.	ผบ.บ.
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4))		120 ใบ		40 ใบ		79 ใบ	-			
	กฟส.ปทอ. = 53 เครื่อง	19 เครื่อง	11 เครื่อง	37 เครื่อง	29 เครื่อง	53 เครื่อง	64 เครื่อง	-		ผก.บ.	ผก.บ.
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4))		11 ใบ		18 ใบ		35 ใบ	-			
	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง										
	ระบบจำหน่าย										
	- หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)										
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด										
	กฟจ.รบ. = 103 เครื่อง	36 เครื่อง	36 เครื่อง	72 เครื่อง	72 เครื่อง	103 เครื่อง	108 เครื่อง	-		ผบ.บ.	ผบ.บ.
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4))		36 ใบ		36 ใบ		36 ใบ	-			
	กฟส.ปทอ. = 97 เครื่อง	34 เครื่อง	-	68 เครื่อง	278 เครื่อง	97 เครื่อง	278 เครื่อง	-		ผก.บ.	ผก.บ.
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4))		-		278 ใบ		-				
	- หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)										
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด										
	กฟจ.รบ. = 364 เครื่อง	127 เครื่อง	127 เครื่อง	255 เครื่อง	255 เครื่อง	364 เครื่อง	370 เครื่อง			ผบ.บ.	ผบ.บ.
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4))		127 ใบ		128 ใบ		115 ใบ	-			
หมายเหตุ : กมป. บำรุงรักษา ของ กฟส.ปทอ.	กฟส.ปทอ. = 89 เครื่อง	31 เครื่อง	-	62 เครื่อง	234 เครื่อง	89 เครื่อง	234 เครื่อง	-		ผก.บ.	ผก.บ.
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4))		-		234 ใบ		-				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้าสถานีไฟฟ้าตามวาระ										
	กฟจ.รบ. = 3 สถานี										
	2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่ายตามวาระ										
	- Recloser										ผปบ.
	กฟจ.รบ. = ... ชุด										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4))										
	- Switched Capacitor										ผปบ.
	กฟจ.รบ. = ... ชุด										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4))										
	- AVR										ผปบ.
	กฟจ.รบ. = ... ชุด										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4))										
	- ATS										ผปบ.
	กฟจ.รบ. = ... ชุด										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4))										
	- FRTU										ผปบ.
	กฟจ.รบ. = ... ชุด										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4))										
	- อุปกรณ์ RCS										ผปบ.
	กฟจ.รบ. = ... ชุด										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4))										
	- อุปกรณ์ SF6										ผปบ.
	กฟจ.รบ. = ... ชุด										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4))										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 29 โครงการก่อสร้างและปรับปรุง เสริมระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คสจ.7)	1. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน กฟจ.รบ. = 3.5 วงจร-กม.	10%	71.14%	25%	85.71%	55%	85.71%	100%	100%		ผกส.
	2. ติดตั้งหม้อแปลงในระบบจำหน่าย										
	3. ติดตั้งคาปาซิเตอร์										
	4. ติดตั้งรีโคลสเซอร์										
	5. ติดตั้ง SF6 Load break Switch										
แผนงานหลักที่ 30 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเป็นชนิด หุ้มฉนวน (SAC) ในตัวเมือง กฟจ.รบ. = 4 วงจร-กม.	10%	40%	25%	75%	55%	100%	100%	100%		
	2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผกส.	ผกส.
แผนงานหลักที่ 31 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1) (รอ ครม.)	1. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน กฟจ.รบ. = วงจร-กม.										ผกส.
	2. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย กฟจ.รบ. = 1.25 วงจร-กม.	10%	0	25%	0	55%	0	100%	100%	ผกส.	ผกส.
	3. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ กฟจ.รบ. = วงจร-กม.										ผกส.
	4. ติดตั้งหม้อแปลง กฟจ.รบ. = วงจร-กม.										ผกส.
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	เร่งรัดการจ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคงและ ลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ กฟจ.รบ. = 1 วงจร										ผปบ.
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานปรับปรุงและบริหาร กระบวนการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	1. ความสำเร็จของการลด GIS Backlog - งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้า อุปกรณ์ตัดตอน อุปกรณ์ป้องกัน (LBS, RCS, DIS, Sw.Recloser, DF)										
	2. ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS	95%	98%	95%	98%	95%	99%	95%	98%	ผปบ.	ผปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานการปรับปรุงข้อมูล ในระบบ GIS	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟล. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS										
	เป้าหมาย กฟจ.ร. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 98	98%	100%	98%	100%	98%	100%	98%	100%	ผลบ.	ผลบ.
	กฟส.ปทอ. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 98	98%	99.31%	98%	99.72%	98%	98.54%	98%	99.56%	ผลก.	ผลก.
	กฟย.วพ. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 98	98%	99.41%	98%		98%					
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS										
	เป้าหมาย กฟจ.ร. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 98	98%	100%	98%	100%	98%	100%	98%	100%	ผลมต.	ผลมต.
	กฟส.ปทอ. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 98	98%	99.86%	98%	99.75%	98%	99.65%	98%	99.85%	ผลบต.	ผลบต.
	กฟย.วพ. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 98	98%	99.94%	98%		98%					
	3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงใน ฐานข้อมูลระบบ GIS										
	เป้าหมาย กฟจ.ร. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	80%	100%	80%	100%	80%	100%	80%	100%	ผลกส.	ผลกส.,ผลบ
กฟส.ปทอ. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	80%	94.87%	80%	90%	80%	90%	80%	90%	ผลกป.	ผลกป.	
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์(รายใหม่) เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล	ตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อมดำเนินการ										
	นำเข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล										
	ตรวจสอบภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	ผลมต.	ผลมต.
	เป้าหมาย ร้อยละ 100	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	ผลมต.	ผลมต.
	จำนวน ZW01 (ใบ)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ เพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า	1. ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance										
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง										
	ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance ระบบจำหน่ายเกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV) และ 7 MW (33 kV) (เดือนละครั้ง)										
	เป้าหมาย กฟจ.ร. ไตรมาสละ 3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	ผลปบ.	ผลปบ.
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ										
	ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance หม้อแปลงระบบจำหน่าย ที่เกินกว่า 20%										
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนหม้อแปลงที่ตรวจพบ	10%	10%	25%	25%	40%	100%	50%	100%	ผลปบ.	ผลปบ.
	2. ตรวจสอบสภาพการใช้งานและแก้ไข										ผลปบ.
	- Sw Capacitor ในระบบ										
- Fix Capacitor ในระบบ											
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย Non-Technical Loss	1. งานตรวจสอบและปรับปรุงหน่วย										
	เป้าหมาย กฟจ.ร. ตรวจสอบปีละ 1 ครั้ง และปรับปรุงหน่วยให้ครบถ้วนตามที่ตรวจสอบพบ 100%										
	- หน่วยกรณีมิเตอร์ละเมิดสิทธิ์ย้อนหลังเข้าบัญชี	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	ผลปบ.	ผลปบ., ผลมต.
	รอค่าเป้าหมายคณะกรรมการ Loss ตามที่ตรวจพบ ให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน										
	- หน่วยกรณีมิเตอร์ชำรุดย้อนหลังเข้าบัญชี	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	ผลปบ.	ผลปบ., ผลมต.
	ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน										
	- ไฟฟ้าสาธารณะที่ต่อตรงเข้าระบบ	100%	100%							ผลปบ.	ผลปบ., ผลปบ.
	- มิเตอร์หน่วยไม่เคลื่อนไหวในโปรแกรม Zero3 for web	30%	32.30%	30%	44.95%	20%	100%	20%	100%		
	เป้าหมาย 4,105 เครื่อง	1,232	1,326	1,232	1,845	821	4,105	820	4,105	ผลมต.	ผลปบ., ผลมต.
	จำนวนใบสั่งงาน ZW04 (ใบ)										
	- มิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะที่หน่วยไม่ถึง 100 หน่วย	30%	41.27%	30%	58.73%	20%	100%	20%	100%		
	เป้าหมาย 63 เครื่อง	19	26	19	37	13	63	12	63	ผลมต.	ผลปบ., ผลมต.
	จำนวนใบสั่งงาน ZW04 (ใบ)										
	- มิเตอร์ที่ใช้ไฟฟรี < 50 หน่วย	10%	20.40%	30%	30.77%	40%	100%	20%	100%	ผลมต.	ผลปบ., ผลมต.
	เป้าหมาย 9,334 เครื่อง	933	1,904	2,800	2,872	3,734	9,334	1,867	9,334	ผลมต.	ผลปบ., ผลมต.
	จำนวนใบสั่งงาน ZW04 (ใบ)										
- หน่วยป้อมตำรวจ, ตำน ที่ต่อตรงเข้าบัญชี	100%	100%							ผลปบ.	ผลปบ., ผลปบ.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. งานปรับปรุงด้านมิเตอร์										
	เป้าหมาย 100%										
	2.1 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (แรงต่ำ)										
	มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปีขึ้นไป										
	- ขนาด 5(15) A	10%	3.62%	45%	26.97%	80%	26.97%	100%	100%		
หมายเหตุ : มิเตอร์ขาดแคลน	กฟจ.รบ. = 4,828 เครื่อง	482	175	2,172	1,302	3,862	0	4,828	4,828	ผมต.	ผมต.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02))										
	- ขนาด 15(45) A ((10(30), 15(45), 20(40))	10%	74.84	45%	95.91%	80%	130.50%	100%	130.50%		
	กฟจ.รบ. = 318 เครื่อง	32	238	143	305	254	415	318	415	ผมต.	ผมต.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02))										
	- ขนาด 30(100) A ((30(60), 30(100), 50(100))	10%	26.92	45%	111.54%	80%	115.38%	100%	115.38%		
	กฟจ.รบ. = 26 เครื่อง	3	7	12	29	21	30	26	30	ผมต.	ผมต.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02))										
	มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปีขึ้นไป										
	- ขนาด 15(45) A	10%	20.78%	45%	32.47%	80%	32.47%	100%	100%		
หมายเหตุ : มิเตอร์ได้รับจัดสรรมาเดือน ก.ย. 59	กฟจ.รบ. = 77 เครื่อง	8	16	35	25	62	25	77	77	ผมต.	ผมต.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02))										
	- ขนาด 30(100) A	10%	0	45%	6.25%	80%	100%	100%	100%		
	กฟจ.รบ. = 64 เครื่อง	7	0	29	4	51	64	64	64	ผมต.	ผมต.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02))										
	2.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันการลัดมิเตอร์แรงสูงทุกเครื่อง	30%	186.5%	60%	186.54%	90%	186.54%	100%	100%		
	กฟจ.รบ. = 52 เครื่อง	16	97	32	97	48	97	52	52	ผมต.	ผมต.
	2.3 เร่งรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR										
	- ประสานงานการเร่งรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR (ตามแผนงาน)	100%	100%								
	กฟจ.รบ. = 2 เครื่อง	2	2							ผมต.	ผมต.
	2.4 ตรวจสอบมิเตอร์จุดแบ่งเขต (กฟฟ.จุดรวมงาน,เขต)										
	กฟจ.รบ. = 51 เครื่อง	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	ผมต.	ผมต.
			51 เครื่อง		51 เครื่อง		51 เครื่อง		51 เครื่อง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. ปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมอเตอร์เช่น ไม่น้ำมันจารุด, มอเตอร์เอียงาลา										
	เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ										
	กฟจ.ร. = 100% ที่ตรวจพบ	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	ผมต.	ผมต.
	- รายงานผลจากระบบงาน SAP-PS										
	4. ตรวจสอบมอเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า										
	เป้าหมาย 100%										
	- รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU (จำนวนใบสั่งงาน(ZW04))										
	4.1 มิเตอร์แรงสูง 115 kV ตรวจสอบ 2 ครั้งต่อปี ทุกเครื่อง										
	กฟจ.ร. = 1 เครื่อง										ผมม., กมต.
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04))										
	4.2 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง-แรงต่ำ 100 % ทุกสาย										
	- มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง	30%	33.71%	60%	71.91%	90%	100%	100%	100%		
	กฟจ.ร. = 89 เครื่อง	27	30	54	64	81	89	89	89	ผมต.	ผมต.
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04))										
	- มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง AMR	30%	37.56%	60%	78.28%	90%	100%	100%	100%		
	กฟจ.ร. = 221 เครื่อง	67	83	134	173	201	221	221	221	ผมต.	ผมต.
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04))										
	- มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ	30%	31.00%	60%	63.22%	90%	100%	100%	100%		
	กฟจ.ร. = 242 เครื่อง	73	75	146	153	219	242	242	242	ผมต.	ผมต.
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04))										
	- มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ AMR	30%	42.10%	60%	79.12%	90%	100%	100%	100%		
	กฟจ.ร. = 570 เครื่อง	171	240	342	451	513	570	570	570	ผมต.	ผมต.
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04))										
	4.3 มิเตอร์แรงต่ำไม่น้อยกว่า 30% ของมิเตอร์ทั้งหมด	9%	9.99%	18%	19.89%	27%	124.45%	30%	124.45%		
	กฟจ.ร. = 26,700 เครื่อง	8,010	8,887	16,020	17,701	24,030	33,227	26,700	33,227	ผมต.	ผมต.
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04))										
	4.4 มิเตอร์ศูนย์หน่วยทุกสาย ที่ได้รับรายงาน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	ผมต.	ผมต.
	4.5 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟหม้อแปลงเฉพาะรายที่หน่วยการใช้ไฟ	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	ผมต.	ผมต.
	เพิ่ม-ลด มากกว่า 25 %				30 ราย		30 ราย		30 ราย		
	4.6 มิเตอร์รายใหญ่ที่ติดตั้งใหม่และสับเปลี่ยนทุกรายภายใน 30 วัน										
	กฟจ.ร. = 100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	ผมต.	ผมต.
	จำนวนสั่งงาน ZW04		17								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 39 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คพม.)	ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ เป้าหมาย กพจ.ร.บ. = 17 ครึ่งเรือน SAP-PS(CN41)	2	4 ครึ่งเรือน	4	6 ครึ่งเรือน	12	12 ครึ่งเรือน	17	17 ครึ่งเรือน	ผกส.	ผกส.
แผนงานหลักที่ 40 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (คพก.)	ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล เป้าหมาย กพจ.ร.บ. = 20 ครึ่งเรือน 1. จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี 2. สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย 3. จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ - จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง - ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง 4. ดำเนินการก่อสร้าง 5. ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ SAP-PS(CN41)	4	4 ครึ่งเรือน	9	9 ครึ่งเรือน	13	13 ครึ่งเรือน	20	20 ครึ่งเรือน	ผกส.	ผกส.
แผนงานหลักที่ 41 แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร (คชก.2)	ก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร 1. จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี 2. สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย 3. จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ - จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง - ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง 4. ดำเนินการก่อสร้าง 5. ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ SAP-PS(CN41) 6. ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ SAP-PS(CN41)										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM3 พัฒนาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 98

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM3 พัฒนาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับ
การให้บริการ Service Level Agree-
ของการไฟฟ้าสาขา
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับการบริการเร็วกว่า
มาตรฐาน (Guaranteed Standard)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 98

ระดับ 3

ระดับ 3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 42 แผนงานการจัดทำข้อตกลง	1. การขยายผลการใช้ SLA และ QA for SLA ทั้ง กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.										
การให้บริการ SLA และการจัดทำระบบประกัน	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 2			1 ครั้ง	1 ครั้ง						คณะทำงาน
คุณภาพงานตามข้อตกลง QA for SLA	2. ติดตามผลการใช้ SLA และ QA for SLA อย่างต่อเนื่อง										SLA
(Quality Assurance for Service Level	โดยให้ตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องกับระบบ SAP ISU										
Agreement)	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 3 (กฟฟ. 1-3 และ กฟส.)					1 ครั้ง	1 ครั้ง				คณะทำงาน
	3. นำผลจากการตรวจมาปรับปรุงกระบวนการงานสามารถนำไปพัฒนา										SLA
	มาตรฐานการปฏิบัติงาน										
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 4							1 ครั้ง	x		คณะทำงาน
											SLA

ทบทวน/ร่างแผนปฏิบัติการปี 2559-60

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการเป็นผู้นำ
ในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร(HRD)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร(HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ
(Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน
- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ
การบริหารบุคลากรทั้งด้านการเงินและกายภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ
(Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน
- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ
การบริหารบุคลากรทั้งด้านการเงินและกายภาพ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 48 แผนการพัฒนาบุคลากร	1. อบรมหลักสูตรภาวะผู้นำ/ศึกษาดูงานในหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง										
	เป้าหมาย ชจก./รจก. ไตรมาส 2										
	2. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล										
	เป้าหมาย ทพ.ขึ้นไป ไตรมาส 2										
	3. อบรมด้านจิตวิทยบริการ										
	เป้าหมาย พนักงาน จำนวน 80 คน ไตรมาส 2										
	4. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office										
	เป้าหมาย พนักงานและพนักงาน จำนวน 40 คน ไตรมาส 3										
	5. การพัฒนาบุคลากรผู้บริหาร										
	เป้าหมาย ผจก. ไตรมาส 3										
	6. อบรมหลักสูตร KM FARCILITATOR										
	เป้าหมาย พนักงาน จำนวน 60 คน ไตรมาส 3										
	7. ถ่ายทอดแนวนโยบายของ ผว. ทั้ง 4 ด้าน ให้เป็นรูปธรรม										
	เป้าหมาย ทุกไตรมาส										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 42 เตรียมความพร้อมบุคลากร	การขยายผลการใช้งานคู่มือภาษาอังกฤษเพื่อใช้งาน										
เพื่อรองรับการเข้าสู่ AEC	ในรูปแบบ Application/E-Book										
	เป้าหมาย ไตรมาส 1										
แผนงานหลักที่ 50 การนำระบบการจัดการความรู้	จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้										
มาใช้งาน	1. จัดทำคู่มือมาตรฐานการทำงานด้านระบบไฟฟ้า ไตรมาส 1										
	2. ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการทำงาน										
	ด้านระบบไฟฟ้า ไตรมาส 2										
	3. ตรวจสอบประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือมาตรฐาน										
	การทำงาน ไตรมาส 3										
	4. จัดการแข่งขันทักษะและเทคนิคการปฏิบัติงาน										
	เกี่ยวกับระบบไฟฟ้า ไตรมาส 4										
แผนงานหลักที่ 52 แผนงานด้านการควบคุมภายใน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง								คณะทำงาน
ของสายงาน	2. จัดทำแผนควบคุมภายใน	1 ครั้ง	1 ครั้ง								ควบคุมภายใน
	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		
แผนงานหลักที่ 53 เพื่อความสามัคคีในสายงาน (ภ4)	1. หลักสูตรพัฒนาศักยภาพพนักงาน										
	เป้าหมาย พนักงาน 40 คน ไตรมาส 2										
	2. กิจกรรมกีฬาสายงาน ไตรมาส 2										

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ(Disabling Injury
Index:vDI)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ(Disabling Injury
Index:vDI)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 54 แผนเสริมสร้างมาตรฐานความปลอดภัย ในการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	1. คำนวณค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของ กฟผ. (Disabling Injury Index: /DI) เป้าหมาย 0.1138 และรายงานทุกเดือน										
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่ กฟผ.กำหนด เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน										
	2.1 ฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วยความปลอดภัย และอบรมการปฐมพยาบาล										
	- พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูง (ปีละ 1 ครั้ง ไตรมาส 1 และ 3)										ผบ., ผกบ.
	- พนักงานขอทไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง ไตรมาส 1)										ผบ.
	2.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน										
	- รับการตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตและชุดแก้ไขกระแสไฟฟ้า										ผกส., ผบ.
	จัดซื้อให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม (ไตรมาส 4)										ผกบ.
	- จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	ผกส.	ผกส.
	กฟฟ.จตุรรมงาน ทุกเดือน										
	- กฟจ.รบ.ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จตุรรมงาน ไตรมาส 3		1 ครั้ง							ผกส.	ผกส.
	- กฟส.ปทอ.ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ ไตรมาส 3					1 ครั้ง	1 ครั้ง			ผกบ.	ผกบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ										
	เป้าหมาย 0.8145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ(ปี) และรายงานทุกเดือน										
	3.1 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้ไฟฟ้า										
	ให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยงจะเกิดความเสียหาย										
	เป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ฯลฯ (กฟผ.จตุรภพงานละ 1 ครั้ง/ปี)				1 ครั้ง					ผวต.	ผวต.
	3.2 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้ เรื่อง										
	การใช้ไฟฟ้าและแรงจูงความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ										
	ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง (กฟผ.จตุรภพงานละ 1 ครั้ง/ปี)							1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผวต.	ผวต.
	3.3 ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าให้ได้ตามมาตรฐานความปลอดภัย										
	เช่น ระยะห่างของเสาไฟฟ้า เสาเอน สายยึดโยง ค่าความต้านทานดิน ฯลฯ										
	(กฟผ.จตุรภพงานละไม่น้อยกว่า 10 จุด)	3 จุด	4 จุด	3 จุด	3 จุด	2 จุด	2 จุด	2 จุด	2 จุด	ผบป.	ผบป., ผกส.
	3.4 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟเสียหาย	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผกส.	ผกส.
	3.5 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิลท้องถิ่น	1 ครั้ง	2 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	2 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผวต.	ผวต.
	เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า										
	4. ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างบรรยากาศด้านความปลอดภัย										
	ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง										
	4.1 จัดประชุม, กปค.										
	4.2 จัดกิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัย กฟผ.1										
	5. ขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)										
	ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุมทั้งผู้บริหารและปฏิบัติงาน										
	ทำ safety talk ทุกสัปดาห์/ทุกชุด	12 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	ผกส.	ผกส., ผบป.
	6. สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่สำคัญ										
	ในการปฏิบัติงานและจัดทำแผน										
	7. จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์										
	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร
และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท
CG CSR

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความ
รับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกันปรามการทุจริตคอร์รัปชัน

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
ระดับ 5
ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 55 แผนงานเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Self Control)	ดำเนินการตามแผนเสริมสร้างการเรียนรู้และปฏิบัติตาม หลักคุณธรรมจริยธรรม ที่ ผวก. อนุมัติ										
	เป้าหมาย 100%										
แผนงานหลักที่ 56 แผนงานการดำเนินงาน	1. จัดตั้งการไฟฟ้าปรั้งไส กฟจ.ราชบุรี									คณะกรรมการ	
การไฟฟ้าปรั้งไส	ภายในมาตรฐานการเป็นการไฟฟ้าปรั้งไสของ กฟผ. ในปี 2559									การไฟฟ้าปรั้งไส	
	เป้าหมาย										
	1) มีการประชุมชี้แจงทุกเดือน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		
	2) มีการจัดทำคู่มือมาตรฐานการไฟฟ้าปรั้งไส กฟจ.ราชบุรี	1 ครั้ง	1 ครั้ง								
	ภายในไตรมาส 1										
	3) ผ่านการตรวจประเมินของคณะกรรมการตรวจประเมินของ กฟจ.ราชบุรี ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง	1 ครั้ง								
	4) ผ่านการตรวจประเมินของคณะกรรมการตรวจประเมินของ กฟผ.1 ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง	1 ครั้ง								
	5) ผ่านการตรวจประเมินของคณะกรรมการตรวจประเมินของ สายงานภาค 4 ภายในไตรมาส 2			1 ครั้ง	1 ครั้ง						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 57 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ	1. สรุปผลการดำเนินงานระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ ปี 2558										
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1										
	2. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียนเสนอผู้บริหาร ทุกไตรมาส										
	เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี										
แผนงานหลักที่ 58 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อนเพื่อยกระดับความยั่งยืนภายในองค์กร	1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานด้าน CSR เพื่อความยั่งยืนตามแนวทาง GRI										
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4										
	2. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผลคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 59 แผนงานมาตรฐาน ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	1. จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และชุมชนที่สำคัญทุกเขต										
	เป้าหมาย กฟจ.รบ.					1 ครั้ง	1 ครั้ง				กฟจ.รบ.
	2. การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม										
	2.1 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมเส้นทางวิกฤต (ชั้นบัญชี กสทช.)										
	เป้าหมาย 100% ของงานคงค้างจากปี 2558										
	กฟจ.รบ. = 2 เส้นทาง ไตรมาส 4							100%	100%		ผบ.บ.
	2.2 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมโดยการเปลี่ยนคอน										
	- ดำเนินการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม										
	ตามงบประมาณปี 2558 ให้แล้วเสร็จ 100%										
	เป้าหมาย กฟจ.รบ. 1,196 ท่อน แล้วเสร็จภายใน ก.ค. 2559					100%	100%				ผบ.บ.
	- จัดทำแผนการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม										
	ตามงบประมาณปี 2559 ให้แล้วเสร็จ 100%										
	เป้าหมาย จัดทำแผนแล้วเสร็จ 100%							100%	100%		ผบ.บ.
	3. การสำรวจสายสื่อสารโทรคมนาคมและลงข้อมูลใน TAMS										
	เป้าหมาย										
	กฟจ.รบ. = 3 กม. ไตรมาส 4							100%	100%		ผบ.บ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 60 แผนงานตามโครงการ CSR กำหนด	1. โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA (อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557) กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA										
	1.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัย และประหยัด รวมถึงความรู้เบื้องต้นในการดูแลแก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้า ระดับ ปวช. และ ปวส. กฟจ.รบ. และ กฟส.ปทอ. จำนวน 75 คน ไตรมาส 3					1 ครั้ง				ผวก.	กฟจ.รบ. กฟส.ปทอ.
	1.2 นำนักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบและแก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ ภายในชุมชนที่รับผิดชอบของ PEA เป้าหมาย 3,000 ครัวเรือน ไตรมาส 3										
	1.3 ติดตามและสรุปประเมินผล ไตรมาส 4										
	2. โครงการปรับปรุงระบบไฟฟ้าอาคารเรียนโรงเรียนที่ห่างไกล										
	2.1 จัดกิจกรรมตรวจสอบมาตรฐานและปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในให้กับโรงเรียนที่ห่างไกล ในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA										
	2.2 ติดตามและสรุปประเมินผล										
	3. โครงการ PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต (อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557)										
	3.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการแจ้งเหตุการณ เพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องให้กับเจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป ร่วมกับหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น ในพื้นที่ที่มีปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้ง เป้าหมาย กฟจ.รบ. ในไตรมาส 3										
	3.2 ติดตามและสรุปประเมินผล เป้าหมาย ไตรมาส 4										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	4. ช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ										
	4.1 จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ										
	4.2 จัดกิจกรรม PEA พื้นพระบัพไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ										
	5. ไฟส่องสว่างจุดที่ไม่ปลอดภัย (แหล่งท่องเที่ยว) เร่งรัดขยายเขตไฟส่องสว่างจุดที่ไม่ปลอดภัย ตามที่ องค์การบริหารส่วนท้องถิ่นร้องขอ (แผนมหาดไทย)										
	6. การให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ ครบทุกส่วนราชการ										
	เป้าหมาย 100% ทุก 6 เดือน										
	กฟจ.ร. จำนวน 6 เครื่อง			6 เครื่อง	8 เครื่อง			6 เครื่อง	6 เครื่อง	ผบ.บ.	ผบ.บ.
	กฟส.ปทอ. จำนวน 2 เครื่อง			2 เครื่อง	2 เครื่อง			2 เครื่อง	2 เครื่อง	ผกบ.	ผกบ.

1. วัดสุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- ឃែង -

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC3 ประสิทธิภาพผลการบริหารจัดการตามระบบประเมิน

คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของวิชาชีพ หวด 1-6
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หวด 1 ของสายงานฯ
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หวด 2 ของสายงานฯ
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หวด 3 ของสายงานฯ
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หวด 4 ของสายงานฯ
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หวด 5 ของสายงานฯ
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หวด 6 ของสายงานฯ

[illegible]